

**TEXTILE
SOLUTIONS.**

**INDUSTRY
SOLUTIONS.**

**SCIENCE & SERVICE
SOLUTIONS.**

CHT

**SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.**

**2018
NACHHALTIGKEITSBERICHT
SUSTAINABILITY REPORT**



**SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER FÜR
EINE NACHHALTIGE
ZUKUNFT**

**SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER
FOR A SUSTAINABLE
FUTURE**



Die CHT Gruppe versorgt ihre Kunden weltweit mit nachhaltigen chemischen Lösungen. Die Stärke der CHT liegt hierbei im Transferieren von Chemie in industrielle Anwendungen. Angetrieben durch die tiefe Überzeugung, dass CHT Produkte dazu beitragen müssen, die Welt, in der wir leben, zum Besseren zu verändern, setzt das Team seine ganze Kompetenz, seinen Innovationsgeist ein, um dieses Ziel zu erreichen.

So wird die CHT Gruppe langfristig nur erfolgreich sein, wenn ihre Produkte und Lösungen einen Mehrwert für die Umwelt und die Gesellschaft leisten. Mit den Megatrends Bevölkerungswachstum, veränderte Mobilität und steigendem Klimaschutz nehmen die Herausforderungen zu, für die die CHT gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern in der Industrie Lösungen finden muss.

Auf den folgenden Seiten werden einige Projekte exemplarisch vorgestellt, die zugleich zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs) beitragen und die nachhaltige Innovationskraft der CHT belegen.

Im anschließenden Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert die CHT Gruppe alle Aktivitäten, mit denen sie 2018 ihrer Verantwortung als zukunfts-fähiges und nachhaltiges Unternehmen nachgekommen ist.

The CHT Group supply its customers with sustainable chemical solutions worldwide. The strength of CHT lies in the transfer of chemistry into industrial applications. Driven by the deep conviction that CHT products have to contribute to change the world we live in for the better, the team uses all its competence and its spirit of innovation.

The CHT Group will only be successful in the long term if its products and solutions provide an added value for the environment and society. Megatrends such as population growth, changed mobility and increasing climate protections generate challenges for which CHT, together with its customers and partners in industry, has to find solutions.

On the following pages, a number of examples are presented which simultaneously support the implementation of the sustainable development goals of the United Nations (SDGs) and provide evidence of CHT's sustainable innovative strength.

In the subsequent sustainability report, the CHT Group documents all the activities with which it fulfilled its responsibility as a sustainable company in 2018.

NACHHALTIGER PROZESS – HOHES EINSPARUNGS- POTENTIAL

Die weltweite Verknappung an sauberem Wasser ist heute eines der drängendsten globalen Problemen. In den vergangenen 70 Jahren hat sich der Wasserverbrauch versechsfacht, im Wesentlichen getrieben vom Wachstum der Weltbevölkerung. In der gleichen Zeit hat sich der Wasserverbrauch pro Kopf verdoppelt. Neben dem persönlichen Konsum sind vor allem industrielle Prozesse verantwortlich für diese Entwicklung.

Weltweit werden noch immer rund 70 % der industriellen Abwässer nicht oder nur unvollständig gereinigt. Die Textilindustrie zählt weltweit immer noch mit zu einem Hauptverursacher. Jährlich werden von Markenherstellern wie auch von Discountern mehrere Millionen Baumwoll-T-Shirts in dunklen Farben auf den Markt gebracht. Bisher war das Färben von Baumwolle mit Reaktivfarbstoff, insbesondere bei hohem Farbstoffeinsatz, ein extrem wasserverbrauchender Prozess, der aufgrund vieler Auswasch- und Spülzyklen rund 20 Liter Wasser pro T-Shirt verbraucht.

Die CHT Gruppe sieht sich als nachhaltig agierendes Chemieunternehmen verpflichtet, Textilveredelungsprozesse wie z. B. das Färben nicht nur effektiver und kostensparender, sondern auch umweltverträglicher zu machen.

So wird seit Jahren ein besonderer Fokus auf die Entwicklung von Hilfsmitteln und Farbstoffen gesetzt, die im Veredelungsprozess Wasser- und Energieeinsparungen ermöglichen und auch im Bereich Abwässer und Emissionen die Umwelt entlasten. Das innovative 4Success Konzept der CHT Gruppe ermöglicht eine nachhaltige Prozessführung, bei der im Färbeverfahren mit Reaktivfarbstoff für dunkle Färbungen bis zu 35 % Wasser eingespart werden kann. Beim Färben von 1 Million T-Shirts kann so der tägliche Wasserverbrauch einer deutschen Stadt mit 100.000 Einwohnern eingespart werden.

Der Prozess und das Einsparungspotential wurden im Rahmen des InoCotton Grow Projektes in der Praxis überprüft und bestätigt. Am InoCotton Grow Projekt sind neben der CHT Gruppe Industriepartner in Deutschland, der Türkei und Pakistan sowie federführend das Forschungsinstitut für Wasser- und Abfallwirtschaft der RWTH Aachen beteiligt. Neben der Wassereinsparung sorgen die bluesign® zertifizierten und ZDHC konformen Chemikalien zusätzlich für die Einsparung von Energie und Zeit im Veredelungsprozess.

SUSTAINABLE PROCESS – HIGH SAVINGS POTENTIAL

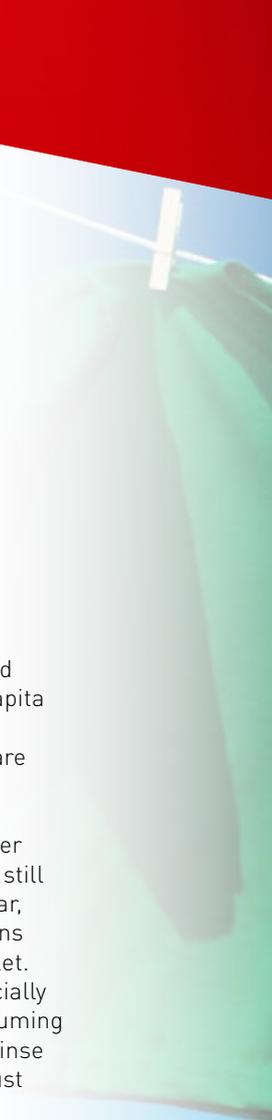
One of the most urgent global challenges is the worldwide shortage of clean water. In the past 70 years, the water consumption has sextupled mainly due to the growing world population. Within the same period the per capita water consumption has doubled. Besides the personal consumption, industrial processes are above all responsible for this shortage.

About 70 % of the world's industrial wastewater is not completely treated. The textile industry still ranks among the main contributors. Every year, brands and discounters launch several millions of cotton T-shirts in dark shades on the market. So far, dyeing cotton with reactive dyes, especially with a high dye quantity, is a high water-consuming process. Due to the number of wash off and rinse cycles about 20 liters of water are used for just one T-shirt.

The CHT Group being a chemical company that focuses on sustainability feels obliged to make the textile finishing processes like dyeing not only more effective and economical but also environmentally friendlier.

For years, we have been focussing on the development of auxiliaries and dyes which allow water and energy savings in the finishing process and a reduced wastewater and emission load which benefits the environment. The CHT Group's innovative 4Success concept helps save up to 35 % of water in reactive dyeing processes for dark shades. When dyeing 1 million T-shirts, the daily water consumption of a German city with 100,000 inhabitants can be saved.

The process and the saving potential were checked and confirmed in practice within the framework of the InoCotton Grow project. Apart from the CHT Group, industrial partners in Germany, Turkey and Pakistan as the Research Institute for Water and Waste Management of the RWTH Aachen participate in the InoCotton Grow project. The bluesign® and ZDHC compliant chemicals not only help save water but they additionally help save energy and time in the finishing process.





Die CHT Gruppe stellt sich der Herausforderung, Textilveredelungsprozesse umweltverträglicher zu machen.

The CHT Group is rising to the challenge making textile finishing processes more environmentally compatible.



Durch das innovative 4Success Konzept der CHT Gruppe kann bis zu 35% Wasser eingespart werden.

Thanks to the innovative 4Success concept of the CHT Group, up to 35% of water can be saved.



**TRANSPARENTE
PRODUKT-
INFORMATION**

**TRANSPARENT
PRODUCT
INFORMATION**



Die Infos im CHT QRPI Dokument nutzen unsere Kunden für die Nachhaltigkeitsbewertung ihrer eigenen Produkte.

Our customers use the information in the CHT QRPI document to assess the sustainability of their own products.



Mit dem QRPI hat die CHT Gruppe einen Produktpass entwickelt, der besonders kleinen und mittelständischen Unternehmen hilft.

With the QRPI, the CHT Group has developed a product document that especially helps small and medium-sized customers.

Steigende regulatorische und gesetzliche Anforderungen machen es den vor allem kleineren und mittelständischen Unternehmen im Bereich der Formulierung von „Consumer Goods“ z. B. Pflege-mitteln, Reinigungsmitteln, Kosmetik und Wasch-mitteln sehr schwer, die Auswahl der richtigen Rohstoffe zu treffen und alle notwendigen Infor-mationen zu beschaffen.

Hierzu hat CHT das sogenannte QRPI Tool (Quality & Regulatory Product Information) geschaffen. Es fungiert wie ein Produktpass und fasst sämt-liche Informationen des CHT Produkts hinsicht-lich Qualität, Produktsicherheit, Zertifizierung, gesetzlichen Vorschriften inklusive der chemi-schen Zusammensetzung zusammen.

Das QRPI Dokument, das der Kunde gemeinsam mit seinem Produkt erhält, umfasst folgende Informationen:

- ▶ Zusammensetzung der Produkte (INCI Namen)
- ▶ Länderlistung/Compliance
- ▶ Informationen zum CHT Herstellprozess
- ▶ Konservierungssystem
- ▶ Informationen über CRM Substanzen
- ▶ Informationen über Rest-Monomergehalt
- ▶ VOC Gehalt
- ▶ Infos über Tierversuche
- ▶ Infos, welche Qualitätsstandards erfüllt werden

Da bei vielen kleinen und mittelständischen Kunden häufig die Entwicklungsabteilungen für die gesamten regulatorischen Fragestellungen verantwortlich sind, ist der Mehrwert durch das QRPI Dokument sehr hoch.

Das QRPI liefert alle notwendigen Produktinfor-mationen hinsichtlich auch möglicher nachfolgender Deklarationen, Produkthanlagen und Zertifizierungen. Durch das QRPI haben sich die teilweise aufwändigen Anfragen an unsere Produktsicher-heit deutlich reduziert.

Unsere Kunden geben sehr positive Rückmeldun-gen und nutzen die QRPIs der CHT darüber hinaus für die eigene Nachhaltigkeitsbewertung ihrer Produkte bzw. zur Prüfung unserer Produkte hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaspekte.

Increasing regulatory and legal requirements make it very difficult for small and medium-sized companies to select the right raw materials and obtain all the necessary information for formulating ‘consumer goods’ such as care products, cleaning agents, cosmetics and detergents.

For this purpose CHT created a QRPI Tool (Quality & Regulatory Product Information). It functions as a product passport that summarises CHT product information such as quality, product safety, certification, legal regulations and chemical composition.

The QRPI document includes the following information:

- ▶ Composition of products (INCI names)
- ▶ Country listing/Compliance
- ▶ Information on CHT manufacturing process
- ▶ Conservation system
- ▶ Information on CRM substances
- ▶ Information on residual monomer content
- ▶ VOC content
- ▶ Information on animal testing
- ▶ Information on quality standards met

Since the development departments of many small and medium-sized customers are often responsible for all regulatory issues, the added value of the QRPI document is very high.

The QRPI provides all necessary product information with regard to possible subsequent declarations, product plants and certifications. Consequently time-consuming inquiries to our product safety have been significantly reduced.

Our customers give a positive feedback and use CHT’s QRPIs for their own sustainability evaluations of their products and for testing our products with regard to their sustainability aspects.

PROZESS- ENGINEERING UND INNOVATIVE IDEEN GEHEN BEI DER CHT HAND IN HAND

Silikone sind vielseitig einsetzbar und verfügen über ein hervorragendes Eigenschaftsprofil, deshalb gibt es nahezu kein Consumer Good oder Werkstoff, der heute ohne Silikon auskommt. Die CHT Gruppe bietet als starker und global aufgestellter Partner eine umfassende Bandbreite an Silikontechnologie für zahlreiche Anwendungsbereiche, ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Marktes. Wir stehen für Innovation und Individualität, denn wir finden stets genau diejenige maßgeschneiderte Lösung, die für Sie und Ihre Anforderungen die ideale ist. Gleichzeitig nehmen wir unsere Verantwortung für Menschen und die Umwelt sehr ernst.

Deshalb hat die CHT Gruppe frühzeitig in eine moderne Destillationsanlage investiert, um die Rohstoffe für die Silikonherstellung zu destillieren. Durch diesen zusätzlichen Produktionsschritt werden die als gesundheitsgefährdend bewerteten Silikonzyklen D4, D5 und D6, die als Nebenprodukte häufig enthalten sind, eliminiert.

2018 hat die CHT durch die modernen Destillationsanlagen bereits mehr als 3.200 Tonnen an Silikonprodukten ohne kritische Nebenprodukte verkauft, die von unseren Kunden in Kosmetika, Textilien, Pflegeprodukten und anderen Konsumartikeln als Rohstoffe verwendet wurden.

Richtig rund ist dieser Ansatz, seit das F&E Team gemeinsam mit den Verfahreningenieuren einen Produktionsprozess entwickelt haben, bei dem die während der Destillation als Abfall anfallenden Silikonzyklen wieder als Rohstoffe für neue Silikone eingesetzt werden können. So wurden 2018 am Standort in Oyten rund 80 Tonnen Silikonzyklen im Produktionsverfahren zur Herstellung unkritischer zyklenfreier Silikonöle eingesetzt. Aktuell können rund 30 % der regulären Rohstoffe in den entsprechenden Rezepturen eingesetzt werden. Durch weitere Prozessoptimierungen ist die Erhöhung auf über 50 % Anteil an REC-Zyklen für 2019 geplant.

Der Einsatz der Recyclatsilikone ist nicht nur unter Kostengesichtspunkten ein Gewinn, die CHT trägt auch zur Reduzierung von kritischem chemischem Abfall bei.

PROCESS ENGINEERING AND INNOVATIVE IDEAS GO HAND IN HAND AT CHT

Silicones are versatile materials due to their unique set of properties which is why there are so many consumer goods utilizing this multi-functional material. As a strong and globally positioned partner, the CHT Group offers an extensive range of silicone technology for numerous applications, focused on the needs of the market. We stand for innovation and individuality, because we find the tailor-made solution that is ideal for you and your requirements. At the same time, we take our responsibility for people and the environment very seriously.

Therefore, the CHT Group invested early in a modern distillation plant for silicone production. This additional production step eliminates the silicone cyclics D4, D5 and D6 which are often present as by-products and under regulatory scrutiny.

In 2018, using the modern distillation plant CHT has already sold more than 3,200 tonnes of silicone products without critical by-products which were used by our customers as raw materials in cosmetics, textiles, care products and other consumer goods.

That approach has been further improved by the R&D team and the process engineers. Together these teams have developed a production process in which the silicone cyclics generated as waste during distillation can be reused as raw materials for new silicones. For instance, the Oyten site used around 80 tons of silicone cyclics in its production process in 2018 to produce non-critical, cycle-free silicone oils. Currently about 30% of the regular raw materials can be used in the corresponding recipes. Through further process optimizations, the increase to more than 50% of REC cyclics is planned for 2019. Consequently, the company benefits in reduced costs and the environment benefits from less critical chemical waste.



Durch die Destillationsanlagen der CHT konnten Silikonprodukte ohne kritische Nebenprodukte gewonnen werden.

CHT's distillation plants made it possible to obtain silicone products without critical by-products.



Die CHT Gruppe nimmt ihre Verantwortung für Mensch und Umwelt sehr ernst.

The CHT Group takes its responsibility for people and the environment seriously.

SMART SOLUTION: VOM KUNSTSTOFF ZUR WINDEL

Das Getränk zu jeder Zeit, an jedem Ort. Praktisch zum Mitnehmen, da leicht und einfach zu entsorgen. Die Getränkeflaschen in der Hand prägen nicht nur Stadtbilder und Kulturveranstaltungen, sondern sind auch ein Synonym für unsere Konsum-Gesellschaft. 2018 sind Schätzungen zufolge weltweit ca. 550 Milliarden PET Getränkeflaschen verkauft worden, das bedeutet, ca. 1,15 Million dieser Flaschen pro Minute. So trägt es der wachsenden Belastung von Mikroplastik in der Umwelt bei, wenn es in Müll oder gar Umwelt entsorgt wird. Allerdings führt aktuell an PET kaum ein Weg vorbei. Denn als Rohstoff kann es so vielseitig wie sonst kaum ein anderes Produkt eingesetzt werden.

Denn eine bereits genutzte Kunststoffflasche kann durchaus als Rohstoff für neue Produkte dienen. Aus aufbereitetem PET werden am häufigsten Fasermaterialien für Textilien (ca. 48%), neue Flaschen (ca. 27%) sowie Folien (ca. 18%) hergestellt. Allerdings werden heute nur rund die Hälfte dieser Getränkeflaschen dem Recyclingprozess zugeführt. Dabei ist es einfach und sinnvoll, einer genutzten Flasche ein zweites Leben zu ermöglichen.

Beispielsweise kann so die Wassereinsparung durch den Recyclingprozess im Vergleich zur Neuproduktion bis zu 70% und die Reduktion von CO₂-Emissionen bis zu 50% betragen. Desweiteren wird durch die Wiederverwertung sowohl Erdöl eingespart als auch ca. 45% weniger Energie verbraucht. Eine bereits genutzte Kunststoffflasche dient als Rohstoff für neue Produkte, hauptsächlich Fasermaterialien für neue Textilien. Ein Pullover kann beispielsweise aus 27 1,5 Liter PET-Flaschen

produziert werden. Ebenso dient das Rezyklat aber auch der Herstellung neuer Lebensmittelverpackungen wie Flaschen und Schalen.

Entscheidend für die Nutzung sind eine möglichst sortenreine Aufbereitung und optimale Reinigung des PETs im Recyclingprozess. Die CHT Gruppe unterstützt seit ca. 10 Jahren das bedeutende Potential von PET-Recycling und der Rückgewinnung des textilen Rohstoffs: Vor allem im Bereich der Reinigung von den sogenannten Flakes (mechanisch zerkleinertes PET) kann die CHT ihre Stärke aus der textilen Vorbehandlung einbringen. Individuelle Rezepturen und der starke technische Support unterstützen die Kunden nicht nur dabei, den eigentlichen Prozess effizienter zu gestalten, sondern gleichzeitig auch wichtige Ressourcen wie Energie und Wasser einzusparen und somit die Umwelt zu schonen. Die im Recyclingprozess verwendeten Chemikalien der CHT sind wieder aus dem Abwasser entfernbar und somit nicht umweltbelastend. Mit den effizienten und effektiven CHT Hilfsmitteln kann die Reinigungstemperatur bei gleichbleibender Qualität oftmals um bis zu 10°C reduziert werden. Zudem ermöglicht die hohe Emulgierfähigkeit der CHT Produkte einen verringerten Frischwassergebrauch.

Aufgrund ihrer innovativen und nachhaltigen Produkte ist die CHT Gruppe so zu einem weltweit wichtigen Partner im Kunststoffrecycling geworden und unterstützt entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette dann letzten Endes auch das zweite Leben einer PET Getränkeflasche. So werden mit Spinnpräparationen der CHT aus recycelten PET-Flaschen manchmal auch Vliese für Babywindeln.



Plastikflaschen spielen eine große Rolle bei der wachsenden Belastung von Mikroplastik in unserer Umwelt.

Plastic bottles play a major role in the growing burden of microplastics in our environment.



Im Recycling-Prozess gelang es der CHT Gruppe, wichtige Ressourcen wie Energie und Wasser einzusparen.

In the recycling process, the CHT Group succeeded in saving important resources such as energy and water.



SMART SOLUTION: FROM PLASTIC TO DIAPERS

A drink anytime, anywhere. Easy to go, easy to dispose of. The drinking bottles at hand do not only characterize city scenes and cultural events, but are also a synonym for our consumer society. By 2018, it is estimated that approximately 550 billion PET drinking bottles have been sold worldwide, or approximately 1.15 million of these bottles per minute. Thus it contributes to the growing burden of microplastics in the environment, if it is disposed of in wastes or even in the environment. However, there is currently no alternative to PET. As a raw material, it can be used in a more versatile way than almost any other product.

An already used plastic bottle can certainly serve as a raw material for new products. Most often, recycled PET is used to produce fibre materials for textiles (approx. 48%), new bottles (approx. 27%) and films (approx. 18%). However, today only around half of these drinking bottles are taken to the recycling process although it is simple and sensible to give a used bottle a second life. For example, the recycling process can save up to 70% of water compared to new production and reduce CO₂ emissions by up to 50%. Furthermore, the recycling saves crude oil and consumes approx. 45% less energy.

An already used PET bottle serves as a raw material for new products, mainly fibre materials for new textiles. A sweater, for example, can be produced from 27 PET bottles of 1.5 liters. The

recycled material is also used to produce new food packaging such as bottles and trays.

Decisive for the use of PET is that it has to be processed in the purest form possible and optimally cleaned in the recycling process. For about 10 years, the CHT Group has been supporting the significant potential of PET recycling and the recycling of the textile raw material: Especially in the field of cleaning the so-called flakes (mechanically crushed PET), the CHT Group can contribute its strength from textile pre-treatment. Individual recipes and strong technical support help customers not only to make the actual process more efficient, but also to save important resources such as energy and water, thus protecting the environment. The CHT products used in the recycling process can be removed from the wastewater and thus relieve the environment. With the efficient and effective CHT auxiliaries, the cleaning temperature can often be reduced by up to 10 °C while the quality remains the same. In addition, the high emulsifying capacity of CHT products reduces the use of fresh water.

Thanks to its innovative and sustainable products, the CHT Group has become an important global partner in plastics recycling and ultimately also supports the second life of a PET drinking bottle along the entire textile value chain. For example, CHT spinning preparations sometimes turn recycled PET bottles into nonwovens for baby diapers.

DIE CHT GRUPPE, DER BEVORZUGTE PARTNER UND DIE FÜHRENDE REFERENZ FÜR NACHHALTIGE CHEMISCHE LÖSUNGEN IN UNSEREN WELTWEITEN MÄRKTEN.

53 PRODUKT-ANWENDUNGSFELDER
PRODUCT APPLICATION FIELDS

In mehr als **20** Ländern mit Gesellschaften vertreten | Represented in more than **20** countries worldwide

CHT GROUP, THE PREFERRED PARTNER AND LEADING REFERENCE FOR SUSTAINABLE CHEMICAL SOLUTIONS IN OUR GLOBAL MARKETS.

4 GESCHÄFTSFELDER
BUSINESS FIELDS

- ▶ Textil
Textile
- ▶ Bauwesen & Montage
Construction & Assembly
- ▶ Allgemeine Industrie
General Industries
- ▶ Textilpflege
Textile Care

25 GESELLSCHAFTEN
COMPANIES

22 Produktionsstandorte weltweit
Production sites worldwide

7 Silikon-Produktionsstandorte weltweit
Silicone production sites worldwide

20

UNSERE GRUNDLAGEN | OUR BASIC PRINCIPLES

Rohstoffe, Güter und Dienstleistungen für die eigene Produktion im Wert von Millionen € eingekauft



Million € worth of raw materials, goods and services purchased for own production

Über | More than



Lieferanten | Suppliers

> 2,000

Anzahl der Rohstoffe
Number of raw materials

377
Millionen €
Eigenkapital
Million €
Equity capital



13

Millionen €
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Vermögen (einschließlich Akquisitionen)
Million €

Worth of investments in property, plant and equipment as well as intangible assets (including acquisitions)

22.9

Millionen €
Forschungs- und Entwicklungskosten
Million €
Research and development costs



Zu unseren Stakeholdern zählen Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten, unsere Eigentümer sowie Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien

Our stakeholders include customers, employees, suppliers, our owners as well as science, economy, politics, society and media experts



Schulungsstunden | Training hours

27,143



> 2,100

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon
Employees worldwide, including

89

Auszubildende | Apprentices

Zahlreiche Angebote für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben weltweit



Numerous offers for the compatibility of work and private life, worldwide

MEHR ALS 10.000 KUNDEN

Mit einem breiten Portfolio bedienen wir Kunden aus vielen verschiedenen Branchen

MORE THAN 10,000 CUSTOMERS

With a wide portfolio, we serve customers from many different industries



Strategische Prinzipien als Basis für unseren Erfolg im Markt
Strategic principles as the basis for our market success

- ▶ **ONE Company: gemeinsam mehr erreichen**
ONE Company: achieve more as one team
- ▶ **Die erste Wahl unserer Kunden**
Be our customers' first choice
- ▶ **Die führende Referenz für nachhaltige Chemie**
The leading reference for sustainable chemistry
- ▶ **Prima Arbeitsumfeld**
A great place to work
- ▶ **Nahtlose und wertebasierte Organisation**
A seamless and value based organisation

Werte als Richtschnur für unser Verhalten und Handeln
Values as a guideline for our behaviour and actions

- ▶ **Respekt**
Respect
- ▶ **Verantwortung**
Responsibility
- ▶ **Zuverlässigkeit**
Reliability
- ▶ **Glaubwürdigkeit**
Credibility
- ▶ **Engagement**
Commitment
- ▶ **Mut**
Courage

UNSERE ERGEBNISSE | OUR RESULTS

20

% Anteil Frauen in Führungspositionen | % women in leading positions

40.5

% Anteil von nicht-deutschen Senior Executives | % Non-German senior executives

173,731

Tonnen Produktionsmenge | Metric tons production quantity

212,997

GJ Energieverbrauch
GJ Energy consumption

337,905

m³ Wasserverbrauch | m³ water consumption

198,194

m³ Wasserableitung | m³ water evacuation

513

Millionen € Umsatz, 20% mit Innovationen, die seit 2013 auf dem Markt sind | Million € turnover, 20% turnover with innovations that have been on the market since 2013

18

1.09

Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen je 200.000 Arbeitsstunden | Work related accidents resulting in days of absence per 200,000 working hours

0

Transportereignisse mit erheblichen Auswirkungen auf die Umwelt | Incidents during transportation with significant effects to the environment

Rund | Approx.

280

Projekte in der Forschungspipeline | Future research projects

Rund | Approx.

130

Aktive Patente weltweit | Active patents worldwide



280

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung, weltweit | Employees in research and development, worldwide



Seit 2016 im UN Global Compact engagiert

Cooperation with UN Global Compact since 2016

ÜBER DIESEN BERICHT ABOUT THIS REPORT

Als international tätiges Unternehmen für Spezialitätenchemie möchten wir mit unseren Kunden und allen anderen Stakeholdern offen und transparent kommunizieren. Aus diesem Grund arbeiten wir stets an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsberichtserstattung.

Dem eigentlichen Bericht haben wir wie im Vorjahr aktuelle Arbeitsthemen vorangestellt, die unser Unternehmen und unser Nachhaltigkeitsengagement im Rahmen kundenorientierter Lösungen vorstellen.

Die eigentliche Berichtserstattung im Nachhaltigkeitsbericht ist nach den GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI) in Übereinstimmung mit der Option Kern erstellt worden. Er stellt unser weltweites Nachhaltigkeitsengagement bezogen auf die drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft für das Jahr 2018 vor. Der Bericht soll unsere Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner über das Unternehmen, die Nachhaltigkeitsleistungen, das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die strategischen Ziele der Unternehmensgruppe informieren. Zudem machen wir deutlich, wie das Nachhaltigkeitsmanagement der CHT Gruppe zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beiträgt. Darüber hinaus dienen die Inhalte dieses Berichtes im Sinne der UN Global Compact Prinzipien als „Communication on Progress“. Seit 2016 ist unser Unternehmen Mitglied des UN Global Compact, weshalb wir unser wirtschaftliches Handeln an den Prinzipien der UN Global Compact-Grundsätze und der Initiative der chemischen Industrie Responsible Care® ausrichten.

Der Bericht stellt die Handlungsfelder im Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmensgruppe dar, die die auf Basis der Unternehmensstrategie festgelegten Nachhaltigkeitsziele enthalten. Er wurde für alle Unternehmen der Gruppe erstellt, auch die dazu ermittelten Werte wie Personal-kennzahlen, Energie- und Wasserverbrauch sowie Emissionen und Abfall. Für den Fall, dass Abweichungen bestehen, ist dies durch Kennzeichnungen ersichtlich.

Der Berichtszeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts erstreckt sich vom 1. Januar bis 31. Dezember 2018 und ist damit identisch mit dem Geschäftsjahr der CHT Gruppe. Redaktionsschluss war der 31. Mai 2019. Ergänzende Informationen und qualitative Aussagen sind bis Redaktionsschluss mit aufgenommen worden. Der Nachhaltigkeitsbericht der CHT Gruppe erscheint seit 2014 im Jahresrhythmus. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht ist für den Zeitraum 2019 geplant und erscheint voraussichtlich Ende Q2/2020.

As an internationally active company of specialty chemicals we like to openly and transparently communicate to our customers and other stakeholders. Therefore continually work on improving our sustainability reporting.

Prior to the actual report, as in the previous year, we placed current working topics which present our company and our sustainability commitment within the framework of customer-oriented solutions.

The actual reporting in the Sustainability Report has been prepared in accordance with the GRI standards of the Global Reporting Initiative (GRI) in accordance with the Kern option. This report presents our worldwide sustainability commitment for 2018 with regard to the three dimensions economy, ecology and society. The report informs customers, staff members and business partners about the sustainability performance, the sustainability management as well as the strategic goals of the Group. In addition, we want to stress how the sustainability commitment of the CHT Group contributes to the company's long-term economic success. Moreover, the contents of this report serve as 'Communication on Progress' in the sense of the UN Global Compact principles. As member of the UN Global Compact since 2016 we have oriented our acting to the UN Global Compact principles and to the initiative of the chemical industry Responsible Care®.

The report comprises the fields of acting in the Group's sustainability management which contain sustainability goals that are based on the company strategy. The report includes set values such as personnel development, energy and water consumption as well as emission and waste, was written for all companies belonging to the Group. In the case of divergences, these are highlighted.

The period of this sustainability report ranges from January 1st to December 31st, 2018 and is thus identical to the fiscal year of the CHT Group. The editorial deadline was May 31st, 2019. Additional information and qualitative statements have been considered up to the deadline. The sustainability report of the CHT Group was published for the first time in 2014 and is reissued on an annual base. The next sustainability report is planned for 2019 and is expected to be published by the end of the 2nd quarter of 2020.

INHALT CONTENT

01 VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG	04	MESSAGE FROM THE MANAGEMENT BOARD	01
02 UNSER UNTERNEHMEN	08	OUR COMPANY	02
03 AUSWIRKUNGEN VON NACHHALTIGKEIT	24	EFFECTS OF SUSTAINABILITY	03
04 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT	32	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	04
05 ETHIK UND INTEGRITÄT	40	ETHICS AND INTEGRITY	05
06 ÖKONOMIE	46	ECONOMY	06
07 ÖKOLOGIE	54	ECOLOGY	07
08 GESELLSCHAFT	74	SOCIETY	08
09 PRINZIPIEN	104	PRINCIPLES	09
10 GLOSSAR	116	GLOSSARY	10
11 IMPRESSUM	120	IMPRINT	11



01

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

MESSAGE FROM THE MANAGEMENT BOARD

VORWORT | MESSAGE

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind mittlerweile in aller Munde und somit nicht länger nur ein Thema von Politik und NGOs.

Es sind spannende Zeiten und es ist an uns allen, Verantwortung zu übernehmen und unseren Beitrag zu leisten. Die CHT Gruppe hat die gesellschaftliche Verantwortung seit ihrer Gründung vorausschauend angenommen und arbeitet als Partner der Industrie an chemischen Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit, wie Ressourceneinsparung, Urbanisierung oder Mobilität.

Für die CHT Gruppe spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Deshalb haben wir uns auch ein ambitioniertes Ziel gesetzt: Die CHT Gruppe, der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren weltweiten Märkten.

Der Blick auf unsere Geschäftszahlen zeigt, dass es uns 2018 einmal mehr gelungen ist, Kunden von unseren nachhaltigen Produkten und Lösungen zu überzeugen. Trotz massiver Währungsverluste ist es uns gelungen, den Umsatz 12% gegenüber dem Vorjahr zu steigern. Allerdings konnten wir unser EBIT Ziel nicht erreichen, da wir in wichtigen Produktklassen die erheblichen Rohstoffpreiserhöhungen nicht komplett an den Markt weitergeben konnten.

Hinzu kommt, dass wir in wichtigen Märkten, wie zum Beispiel China, wirtschaftliche Abkühlung bzw. geringere Nachfragen nach unseren Produkten hatten. Der Handelskonflikt zwischen USA und China trug zu dieser Verlangsamung bei. In China sorgen zudem steigende ökologische Richtlinien und Gesetze dazu, dass viele Industriebetriebe, u. a. Textilhersteller entweder schließen oder mit ihren Produktionsstätten ins Ausland abwandern. Wir erwarten hier keine kurzfristigen Änderungen. Aufgrund unseres Angebotes an nachhaltigen Produkten und Prozesslösungen sind wir auch den in China verbleibenden Unternehmen ein guter Partner.

In den vergangenen Jahren hat sich die CHT vor allem in ihrem traditionellen Geschäftsfeld, den Textilchemikalien, zum „Front Runner“ in Sachen Nachhaltigkeit entwickelt. Dies lässt sich durch eine hohe Zahl von ökologisch zertifizierten Produkt- und Prozesslösungen belegen.

Sustainability and climate protection are discussed everywhere and are thus no longer just an issue of politics and NGOs.

These are exciting times and it is up to everyone to take responsibility and make a contribution. Since its foundation the CHT Group has embraced social responsibility as a partner to industry to create chemical solutions to challenges, such as saving resources, urbanization and mobility.

Sustainability plays a major role for the CHT Group. Therefore, we have an ambitious goal to be the preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions in our worldwide markets.

2018 figures prove CHT's convincing customers of our sustainable products and solutions. Despite massive currency losses, we were able to increase sales by 12% compared to the previous year. However, we could not achieve our EBIT goal due to significant raw material price increases which we could not pass to the market completely.

In addition, important markets such as China experienced an economic slowdown and lower demand. The trade conflict between USA and China contributed to this slowdown. Furthermore, increasing ecological guidelines and laws in China are causing many textile companies to either close down or relocate their production facilities abroad here. Based on our sustainable products and process solutions we are a good partner for those companies, which will stay in China.

In past years CHT has developed into a 'front runner' when it comes to sustainability, especially in its main business field, textile chemicals. This can be proven by a high number of ecologically certified product and process solutions.

2019 was a challenge due to geopolitical tensions and trade conflicts that will continue to have a negative impact on our business.

Wir gehen davon aus, dass unser Umfeld 2019 nicht einfacher werden wird. Geopolitische Spannungen und Handelskonflikte, insbesondere zwischen den USA und China werden unser Geschäft weiterhin negativ beeinflussen. Weitere Länder werden sich, aufgrund des steigenden gesellschaftlichen Drucks oder aus Überzeugung, in der Zukunft stärker für Ökologie und sozialere Arbeitsbedingungen sowie die Einhaltung der Menschenrechte engagieren. Dadurch werden Lieferanten, die sich wie die CHT Gruppe klar nachhaltig positionieren, wichtiger werden.

Für die CHT Gruppe steht außer Frage, dass wir langfristig nur erfolgreich sein können, wenn wir mit nachhaltigen chemischen Produkten und Innovationen zur Lösung der globalen Herausforderungen beitragen.

Aus diesem Grund haben wir uns innerhalb unserer Agenda 2020 nicht nur finanzielle Ziele gesetzt, sondern auch eine Vielzahl ökologischer und sozialer Ziele definiert.

Unter anderem hat sich die CHT Nachhaltigkeitsziele gesetzt, die über die gesetzlichen Anforderungen deutlich hinausgehen, zum Beispiel im Umgang mit kritischen Rohstoffen. Im Jahr 2018 wurde dieses Engagement der CHT mit dem 1. Preis im nationalen Responsible Care® Wettbewerb des Branchenverbandes der Chemischen Industrie VCI honoriert.

Unsere Strategie betreffend war das Jahr 2018 die Halbzeit. Gemeinsam wurde Mitte 2018 mit rund 100 internationalen Führungskräften das Erreichte bilanziert und die Weichen gestellt, um die zweite Hälfte der Agenda 2020 erfolgreich weiter zu gestalten.

Zurückkommend auf den Anfang unseres Wortes. Natürlich möchte die CHT Gruppe auch in Zukunft profitabel und nachhaltig wachsen. Wir sind davon überzeugt, dass dies vor allem mit dem Fokus auf die Umwelt und den Schutz der Lebensbedingungen für die Menschen möglich ist.

Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht stellen wir Ihnen den CHT Beitrag zum nachhaltigen und verantwortungsbewussten Handeln 2018 vor.

Social pressure will continue to grow forcing other countries to become more committed to ecology, social working conditions, and the observance of human rights. This means that sustainable suppliers like CHT will be more important in future.

The CHT Group can only be successful in the long term if we contribute sustainable chemical products and innovations to solve the global challenges.

For this reason, we set financial goals within our Agenda 2020 and defined a large number of ecological and social goals.

In that sense CHT has set itself sustainability goals that go far beyond the legal requirements. For example in the handling of critical raw materials in 2018, CHT's commitment was honored with the first prize in the national Responsible Care® competition of the chemical industrial association VCI.

2018 was halftime concerning our 2020 strategy. In mid 2018, together with 100 international leaders, a balance of the achievements was drawn and the course was set for a successful execution of the second half of Agenda 2020.

Coming back to the beginning of our message. The CHT Group wants to grow profitably and sustainably. This is only possible with a focus on the environment, and the protection of people's living conditions.

In this Sustainability Report, we present CHT's contribution to sustainable and responsible acting in 2018.

Dr. Frank Naumann | CEO

Dr. Bernhard Hettich | CTO

Axel Breitling | CFO



02

**UNSER
UNTERNEHMEN**

**OUR
COMPANY**

Starkes Unternehmen, starker Charakter

Die CHT Gruppe ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe, deren Fokus auf der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Spezialchemikalien als Funktionsgeber sowie von Hilfsmitteln und Additiven für industrielle Prozesse liegt. Unsere Produkte verbessern die Qualität, die Funktionalität und die Performance von Textilien, Baustoffen, Farben, Lacken, Papier, Leder sowie von Reinigungs- und Pflegeprodukten für verschiedene Anwendungsgebiete. Darüber hinaus bedienen wir die Formenbau- und Prototyping-Industrie, Medizintechnik sowie Elektronikindustrie mit hochwertigen Silikonelastomeren.

Bündelung von Kompetenzen

Der Standort unserer Konzernzentrale, die CHT Germany GmbH, in Tübingen ist zugleich das Kompetenzzentrum für die Geschäftsfelder Textil, Textilpflege, Bau und General Industries. Das Kompetenzzentrum für Farbstoffe (die Produktlinie gehört zum Geschäftsfeld Textil) befindet sich in der CHT Switzerland AG in Montlingen. Das Kompetenzzentrum für Polymere befindet sich seit 2017 in der CHT Turkey, in Istanbul, CHT Turkey und das Kompetenzzentrum für Papierchemikalien ist aufgeteilt zwischen Deutschland und CHT Quimipel Brazil in Piracaia. Ziel der Kompetenzzentren ist es, die technologischen und marktseitigen Stärken unserer Unternehmensgruppe zu bündeln und die weltweite Geschäftsentwicklung mit neuen Technologien und technischem Support zu unterstützen. Darüber hinaus ermöglicht uns diese Struktur, kontinuierlich innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse zu entwickeln.

Beständige Eigentumsverhältnisse

Sämtliche Unternehmen der CHT Gruppe gehören zur RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI), die sich im Privatbesitz zweier Stiftungen befindet: der Beitlich Familien Stiftung und der gemeinnützigen Reinhold Beitlich Stiftung.

Anfang 2019 hat sich die Anzahl der operativen CHT Gesellschaften von 30 auf 25 reduziert: Zusammenlegung der Geschäftsaktivitäten in China (BoLuo mit CHT Dongguan) und Amber Silicones Tijanin mit CHT China. Auch in Italien, Großbritannien und Mexiko wurden jeweils zwei Lokalgesellschaften miteinander verschmolzen.

Strong Company, Strong Character

The global CHT Group focusses on the development, production and sale of specialty chemicals as function generators, auxiliaries and additives for industrial processes. Our products improve the quality, the functionality and the performance of textiles, building materials, paints, coatings, paper, leather as well as cleaning and care products for various application fields. Moreover, we provide the mould making and prototyping industry, medical engineering and the electronics industry with high-grade silicone elastomers.

Bundling of Competences

The headquarters of our group, CHT Germany GmbH, in Tübingen is simultaneously the center of competence for the Business Fields Textile, Textile Care, Construction and Assembly and General Industries. Our center of competence dyes (this product line belongs to BF Textile) is at CHT Switzerland AG in Montlingen. Since 2017 the center of competence for polymers has been in CHT Turkey located in Istanbul, CHT Turkey and the competence center for paper chemicals is shared between Germany and CHT Quimipel Brazil in Piracaia. The centers of competence aim at bundling the strength of our technology and marketing of our group of companies and at controlling the worldwide business development by applying new technologies and providing technical support. This structure also enables us to permanently develop innovative products, applications or processes.

Consistent Ownership Structure

All companies of the CHT Group belong to the RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI) privately owned by two foundations, namely the Beitlich Familien Stiftung (Beitlich family foundation) and the charitable Reinhold Beitlich Stiftung (Reinhold Beitlich social foundation).

At the beginning of 2019, the number of CHT operating companies was reduced from 30 to 25: merging of business activities in China (BoLuo with CHT Dongguan) and Amber Silicones Tijanin with CHT China. In Italy, Great Britain and Mexico, the two local companies were also merged.

Vision und Mission

2015 wurde die Strategie mit der Agenda 2020 überarbeitet. Mit der Unternehmensvision „Die CHT Gruppe, der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren Märkten, weltweit“ haben wir uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt, das klar zum Ausdruck bringt, dass wir zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen wollen.

Unsere Unternehmensmission beschreibt, was wir tun, um dieses Ziel zu erreichen. Sie gibt sowohl unseren Kunden als auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine klare Vorstellung davon, was sie von unserem Unternehmen erwarten können. So lautet unsere Mission, dass wir mit smarterer Chemie unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Wir sind ein verlässlicher Partner und unterstützen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Bereichen Textil, Bau und General Industries. Kundenspezifischer Service, Innovationskraft und eine hervorragende Produktqualität differenzieren uns im Markt und sichern unser profitables Wachstum. Wir verpflichten uns, sichere Arbeitsplätze weltweit anzubieten. Auf der Basis von Tradition und Werten fördern wir die Talente unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir nutzen unser volles Geschäftspotential über eine nahtlose Organisation unserer internationalen Teams.

Unsere strategischen Prinzipien

- ▶ ONE Company – Gemeinsam mehr erreichen
- ▶ Die erste Wahl unserer Kunden
- ▶ Die führende Referenz für nachhaltige Chemie
- ▶ Prima Arbeitsumfeld
- ▶ Nahtlose und wertebasierte Organisation

Vision and Mission

In 2015, the strategy was revised with the Agenda 2020. With the company vision 'The CHT Group, preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions in our worldwide markets' we set ourselves an ambitious goal which demonstrates our will to contribute to a sustainable future.

Our company mission describes what we do to achieve this goal. It gives our customers as well as our employees and business partners a clear idea of what they can expect from our company. Our mission is to make our contribution to sustainability with smart chemistry. We are a reliable partner and support our customers' needs in the fields of Textile, Construction and General Industries. Through tailor-made service, innovative strength and an outstanding product quality we distinguish ourselves on the market to secure our profitable growth. We commit ourselves to providing safe jobs worldwide. On the base of tradition and values we promote our staff's talents. We fully exploit our business potential by means of a seamless organization of our international teams.

Our Strategic Principles

- ▶ ONE Company – together we achieve more
- ▶ First choice for our customers
- ▶ Leading reference for sustainable chemistry
- ▶ Great working conditions
- ▶ Seamless, value-based organisation

Unsere Werte

Für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie ist entscheidend, wie wir handeln. Dafür stehen unsere Werte. Sie geben uns Orientierung und gewährleisten ein einheitliches und verlässliches Verhalten nach außen und innen.

- ▶ **Respekt**
Wir gehen achtsam und respektvoll miteinander um
- ▶ **Verantwortung**
Wir stehen für unser Handeln ein
- ▶ **Zuverlässigkeit**
Wir halten unsere Vereinbarungen
- ▶ **Glaubwürdigkeit**
Wir stehen zu unserem Wort
- ▶ **Engagement**
Wir geben unser Bestes
- ▶ **Mut**
Wir gestalten unsere Zukunft

Die weltweite Implementierung und Berücksichtigung der Unternehmenswerte wurde auch 2018 durch gruppenweite Informationsmaterialien und die Umsetzung lokaler Aktionen auf Unternehmensebene in allen CHT Gesellschaften unterstützt.

Worauf es uns ankommt

TRADITION

Kundennähe sowie herausragende Qualität von Produkten und Serviceleistungen – dafür steht unser Unternehmen. Unsere finanzielle Unabhängigkeit ist hierfür eine hervorragende Ausgangsbasis, um dies kontinuierlich sicherzustellen. Darüber hinaus sehen wir uns als Wirtschaftsunternehmen im Stiftungsbesitz einer fairen Personalpolitik verpflichtet.

INNOVATION

Innovation hat bei uns eine zentrale Bedeutung und sichert unsere Zukunft als Chemieunternehmen. Wir positionieren uns am Markt als innovatives Unternehmen mit nachhaltigen Produkten und Prozesslösungen für unsere Kunden.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist das Fundament unseres Unternehmens. Sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globales Wirtschaftsunternehmen.

Our Values

For a successful implementation of our strategy our way of acting is decisive. This is what our values stand for. They give us orientation and grant a uniform and reliable behavior within and outside the company.

- ▶ **Respect**
We are respectful to one another
- ▶ **Responsibility**
We are responsible for our actions
- ▶ **Reliability**
We stand to our agreements
- ▶ **Credibility**
We keep our word
- ▶ **Commitment**
We give our best
- ▶ **Courage**
We shape the future

The worldwide implementation and taking into account of the company values was also supported in 2018 by group-wide information material and the implementation of local actions at a corporate level in all CHT companies.

What Is Important to Us

TRADITION

Customer proximity as well as excellent quality of products and services – this is what our company stands for. Our financial independence gives us an excellent basis for securing this in the long term. As foundation-owned commercial company we additionally feel obliged to observe a fair personnel policy.

INNOVATION

Innovation is of crucial importance to us because it secures our future as chemical company. We position ourselves on the market as innovative company with sustainable products and process solutions for our customers.

SUSTAINABILITY

Sustainability is the foundation of our company. It corresponds to our culture and our self-image as global business enterprise.

Strategic Corporate Goals 2020



Strategie

Im Rahmen unserer Strategieentwicklung „Agenda 2020“ haben wir, neben der Formulierung von Vision, Mission und strategischen Maßnahmen, Umsatz- und Ertragsziele für 2020 gesetzt. Diese wurden auf die Geschäftsfelder sowie regional heruntergebrochen und mit entsprechenden Teilzielen und Maßnahmen definiert. Die Zielsetzung wird quartalsweise im Managementteam mit der Geschäftsführung diskutiert und abgestimmt. Ende 2018 wurden sämtliche Teilziele erreicht. Gleichzeitig hat sich das globale Management Team zu neuen und fortlaufenden Zielen für 2019 bekannt.

Die Verbindung unserer Werte mit der Tradition, der Innovation und der Nachhaltigkeit verankern wir auch in unserem ONE Company Ansatz. Als ONE Company möchten wir gemeinsam mehr erreichen, das ist Teil unserer strategischen Zielsetzung bis 2020. Bei jedem unternehmensweiten Projekt bzw. bei internationalen Geschäftsentwicklungen steht der ONE Company Gedanke im Mittelpunkt. Es geht nicht länger darum, wie

Strategy

Within the framework of our strategic development 'Agenda 2020' we did not only define our vision, mission and strategic measurements but also sales and profit targets for 2020. These goals were broken down according to the Business Fields and for the different regions, and the corresponding partial goals and measurements were defined. The goals are discussed and coordinated with the management team on a quarterly basis. At the end of 2018, all partial goals were achieved. At the same time, the global management team has committed itself to new and continuing goals for 2019.

We also embed the combination of our values with tradition, innovation and sustainability in our ONE Company approach. As ONE Company we will achieve more together. This is part of our strategic goal by 2020. Every company-wide project or international business development focuses on the ONE Company idea. It is no longer a question of how an individual company optimizes itself, but of how we can achieve more as a ONE Company in a

eine einzelne Gesellschaft sich individuell optimiert, sondern darum, wie wir als ONE Company im gemeinsamen Firmenbund mehr erreichen können. Dieser Ansatz hat zu einer engeren Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Gesellschaften geführt und damit die erfolgreiche Geschäftsentwicklung der CHT Gruppe unterstützt.

Unsere Arbeit in Verbänden und Initiativen

Mit unseren Mitgliedschaften in verschiedenen Industrieverbänden wollen wir einen Beitrag zur Verbesserung des Schutzes von Mensch und Umwelt leisten. So sind wir beispielsweise Partner der Responsible Care® Initiative der Chemischen Industrie. Außerdem beteiligen wir uns aktiv in der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ des Verbands der Chemischen Industrie e.V. (VCI), der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) und des Bundesarbeitgeberverbands Chemie (BAVC).

TEGEWA

Die CHT Gruppe ist Mitgliedsunternehmen des Verbands TEGEWA, der aus Herstellern von Textil-, Papier-, Leder- und Pelzhilfs- und farbmitteln, Tensiden, Komplexbildnern, antimikrobiellen Mitteln, polymeren Flockungsmitteln, kosmetischen Rohstoffen und pharmazeutischen Hilfsstoffen oder verwandten Produkten gebildet wird.

Der CEO der CHT Gruppe ist Mitglied im Vorstand der TEGEWA, darüber hinaus arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unterschiedlichen Arbeitskreisen des Fachverbandes aktiv mit.

ETAD

Seit 1999 ist die CHT Switzerland AG Mitglied der Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD). ETAD wurde 1974 gegründet, um die Interessen der Farbstoff- und Pigmentindustrie in Bezug auf Gesundheitsschutz und Umweltschutz zu vertreten. Die in diesem internationalen Verband organisierten Unternehmen sind weltweit tätig, wobei ETAD die Anstrengungen seiner Mitgliedsunternehmen koordiniert, um mögliche Beeinträchtigungen von Gesundheit oder Umwelt durch organische Farbstoffe zu minimieren. Die ETAD Mitgliedsunternehmen haben sich verpflichtet, den ETAD Code of Ethics, der auf den Grundprinzipien der Responsible Care® Initiative der Chemischen Industrie basiert, einzuhalten. Sie müssen ebenfalls alle nationalen und internationalen Gesetze in Bezug auf die Herstellung und den Vertrieb von chemischen Produkten erfüllen.

united group. This approach has led to a closer cooperation between the individual companies and supported the successful business development of the CHT Group.

Our Work in Associations and Initiatives

With our membership in various industry associations we want to contribute to improving the protection of people and the environment. For example, we are a partner of the Responsible Care® Initiative of the chemical industry. We actively support the sustainability initiative Chemie³ of the Chemical Industries Associations (VCI), the Union for Mining, Chemical and Energy Industries (IG BCE) and the Federal Employers' Association of Chemical Industry (BAVC).

TEGEWA

The CHT Group is a member company of the TEGEWA association which comprises manufacturers of textile, paper, leather and fur additives and dyes, surfactants, sequestering agents, antimicrobial agents, polymer flocculants, cosmetic raw materials and pharmaceutical additives or related products.

The CEO of the CHT Group is a member of the TEGEWA Board of Directors, and employees are also actively involved in various working groups of the association.

ETAD

Since 1999, CHT Switzerland AG has been a member of the Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD). ETAD was founded in 1974 to represent the interests of the dyes and pigments industry with regard to health and environmental protection. Organized in this international association, the companies are active worldwide. ETAD coordinates the efforts of its member companies to minimize any possible adverse effects on health or environment caused by organic dyes. ETAD member companies are committed to observe the ETAD Code of Ethics which is based on the basic principles of the chemical industry's Responsible Care® Initiative. They must also comply with all national and international laws regarding the production and distribution of chemical products.

Die ETAD Ziele für nachhaltiges Wachstum der Farbstoff- und Pigmentindustrie sind:

- ▶ Bereitstellung eines freiwilligen Netzwerks, in dem die Mitgliedsfirmen zugunsten der Gesundheit und Umwelt zusammenarbeiten können.
- ▶ Fördern der Responsible Care® Prinzipien und Produktverantwortung.
- ▶ Kooperation mit Behörden, um die Gesundheits- und Umweltregularien zu harmonisieren.

Mit diesen Mitgliedschaften wollen wir unserer Vorreiterrolle und den damit verknüpften Erwartungen in der Textilchemie gerecht werden und diese weiter ausbauen.

UN GLOBAL COMPACT

Seit dem Berichtsjahr 2016 ist die CHT Gruppe Mitglied des UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Damit verpflichten wir uns, unsere Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Seit Q2/2018 haben wir den Status des „Signatory Members“.

The ETAD goals for sustainable growth in the dyes and pigments industry are:

- ▶ Providing a voluntary network where member companies can work together for the benefit of health and the environment.
- ▶ Promoting Responsible Care® principles and product responsibility.
- ▶ Cooperating with authorities for means of harmonizing the health and environmental regulations.

With these memberships, we want to live up to our pioneering role and the associated expectations in textile chemistry and further expand this role.

UN GLOBAL COMPACT

Since the reporting year of 2016, CHT has been a member of the UN Global Compact, the world's largest and most important initiative for responsible corporate governance. We commit ourselves to aligning our business activities and strategies with ten universally recognized principles in the areas of human rights, labor standards, environmental protection and anti-corruption. Since Q2/2018 we have been a designated 'Signatory Member'.

THE TEN PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT

HUMAN RIGHTS

-
- ▶ 1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
 - ▶ 2. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
-

LABOUR

-
- ▶ 3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
 - ▶ 4. Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.
 - ▶ 5. Businesses should uphold the effective abolition of child labour.
 - ▶ 6. Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.
-

ENVIRONMENT

-
- ▶ 7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
 - ▶ 8. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
 - ▶ 9. Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
-

ANTI-CORRUPTION

-
- ▶ 10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.
-

NACHHALTIGKEITSINITIATIVE CHEMIE³

CHT war als Pilotunternehmen im Bereich KMU an der Implementierung des Nachhaltigkeitschecks von „Chemie³“ beteiligt. Chemie³ ist die Nachhaltigkeitsinitiative von VCI (Verband der Chemischen Industrie), IG BCE (Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie) und BAVC (Bundesarbeitgeberverband Chemie). Die CHT unterstützt gemeinsam mit anderen Unternehmen und Verbänden der Chemieindustrie die Allianzpartner bei der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³.

CHT hat 2014 den Nachhaltigkeitscheck durchgeführt und 2016 die Wesentlichkeitsanalyse überarbeitet. Fortlaufend ist das Management Team dabei, weltweit relevante Nachhaltigkeitsaspekte für die Unternehmensgruppe zu identifizieren und zu priorisieren. Diese Aspekte haben wir in Projekte aufgenommen und Ziele definiert, die wir in den nächsten Jahren in der gesamten CHT Gruppe erreichen wollen.

SUSTAINABILITY INITIATIVE CHEMIE³

As a pilot in the SME sector, CHT was participating in the implementation of the Sustainability Checks of 'Chemie³'. Chemie³ is the sustainability initiative of VCI (Verband der Chemischen Industrie/German Chemical Industry Association), IG BCE (Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie/German Mine, Chemical and Energy Industrial Union) and BAVC (Bundesarbeitgeberverband Chemie/German Chemical Employers' Association). Together with other companies and associations in the chemical industry, CHT has supported the alliance partners in developing further of the Chemie³ sustainability initiative.

CHT carried out the sustainability check in 2014 and revised the materiality analysis in 2016. The management team is constantly identifying and prioritizing globally relevant sustainability aspects for the Group. We took up these aspects in projects and defined goals which we want to implement in the coming years within the entire CHT Group.

ASPECT

TARGET FOR 2020

Energy & resource management

Long-term energy savings: Within the next 5 years the specific energy consumption (per kg of product produced) per site will be decreased by 5 %
A total reduction of energy consumption of CHT Germany of 1.290 MWh/a will be achieved
Renewable energies: Within the next 5 years the share of renewable energies will be increased by 20 %

ISO 9001/14001 Certificates

100 % of CHT (production) sites certified

Raw materials

Reduction of the consumption and the handling of critical raw materials within the CHT Group

Product range

Highest possible share of sustainable products of group-wide sales, but at least > 65

Chemical standards in textile finishing

Introduction of worldwide valid standard for textile productions (cannot be realised by CHT alone)

Staff

Values are met at all worldwide site
Increase in worldwide diversity
CSR management according to UN Global Compact standard

Purchasing

Sustainability rate of suppliers > 85 (global purchasing for strategic raw materials)
Group target must still be defined

Unsere Nachhaltigkeitsziele

- ▶ Einführung eines Energie- und Ressourcenmanagements in der deutschen Gesellschaft der CHT Gruppe (2015), 2017 wurde mit der Planung von Rollout Maßnahmen in die CHT Gruppe begonnen.
- ▶ Reduktion des Einsatzes kritischer Rohstoffe in der CHT Gruppe; Screening und Bewertung der chemischen Rohstoffe anhand definierter Kriterien; Definition von 10 kritischen Rohstoffen mit Reduktionszielen bis 2020. 2018 wurde mit dem gruppenweiten Rollout der Rohstoffbewertung begonnen, von weltweit 3.000 verschiedenen Rohstoffen wurden bereits 60 % einer Bewertung unterzogen.
- ▶ Nachhaltiges Produktsortiment: Regelmäßige Bewertung der gesamten Kernproduktsortimente pro Geschäftsfeld anhand von Nachhaltigkeitskriterien. 2018 wurden alle lokalen Produktsortimente einer Nachhaltigkeitsbewertung unterzogen.

Our Sustainability Goals

- ▶ Introduction of an energy and resource management at German company of the CHT Group (2015), in 2017, the CHT Group started to plan roll-out measures.
- ▶ Reduction of the use of critical raw materials within the CHT Group; screening and evaluation of chemical raw materials based on defined criteria; definition of 10 critical raw materials with reduction targets up to 2020. In 2018, the group-wide roll-out of raw material evaluation was started; 60 % of 3,000 different raw materials worldwide have already been evaluated.
- ▶ Sustainable product range: For the regular evaluation of the entire core product ranges per Business Field, all local product ranges were submitted to a sustainability evaluation on the basis of the sustainability criteria of 2018.

STATUS BY THE END OF 2018

Partly realization of energy saving targets in Germany
Scheduling and planing of 2019 projects
Definition of a group-wide energy saving project

Implementation plan and time schedule in place
Realisation of ISO 14001 in Australia and Italy
Realisation of ISO 9001 in Colombia and Peru

10 critical raw materials: subgoals 2018 for reduction have been achieved
group-wide evaluation of 3,000 raw material; achievement rate of 60 %

TOP 20 local product ranges (per BF) have been evaluated
Sales share with sustainable products: 52 %*
Focus on the development of new sustainable products

CHT is supporting the target by participating in several expert committees
(NGOs and national politics)

Follow up of Code of conduct and UN Global Compact targets (2018 reporting)
Measures and time frame for group-wide diversity project defined

Sustainability check for suppliers group-wide implemented
453 suppliers have been evaluated and 69 % achieved sustainability status

MORE INFORMATION

Chapter 07

Chapter 07

Chapter 07

Chapter 08

Chapter 08

Chapter 05, 08

Chapter 07

* re-classification of C4, C5 and C6 silicone cyclics affected GI product range negatively



- ▶ Unterstützung der ZDHC Initiative und anderer ausgewählter textiler Standards, um Brands und Retailer bei der Überarbeitung und der Definition zukünftiger Chemiestandards für die weltweite Textilherstellung zu beraten.
- ▶ Stärkung der wertebasierten Unternehmenskultur: Einführung eines verbindlichen Code of Conduct inkl. eines Schulungsprogramms in der Unternehmensgruppe erfolgt in 2016. Beitritt zum UN Global Compact (2016).
- ▶ 2018 Implementierung eines Diversity Concepts: Projekte und Maßnahmen für die Teilprojekte sind definiert, ein kompletter Rollout ist bis 2025 gruppenweit vorgesehen.
- ▶ Implementierung und Abverfolgung von Nachhaltigkeitskriterien in die Lieferantenbewertung. Pro Gesellschaft wurde 2018 eine verbindliche Nachhaltigkeitsquote definiert.
- ▶ ISO 9001/14001 Zertifizierungen: bis 2020 sind weltweit alle Produktionsgesellschaften sowohl ISO 9001 als auch ISO 14001 zertifiziert.
- ▶ (Mehr zu unserer Wesentlichkeitsanalyse finden Sie in Kapitel 4)

Die Berichterstattung 2018 zu den oben gelisteten Zielen/Projekten findet an mehreren Stellen in diesem Nachhaltigkeitsbericht statt.

Einheitlich handeln

Unser Kundenportfolio reicht vom globalen börsennotierten Großkonzern über den Mittelstand bis hin zu kleinen lokalen Veredlungsbetrieben. Mit einem breiten Portfolio an unterschiedlichen Kompetenzen, Verfahren, Technologien und Produkten bedienen wir Kunden aus verschiedenen Branchen. Durch die Bündelung von Expertisen und Ressourcen positionieren wir uns als kreativer Anbieter von Lösungen. Wir sehen unsere Aufgabe als globales Unternehmen darin, die unterschiedlichen Voraussetzungen in den einzelnen Märkten und bei den verschiedenen Marktteilnehmern durch eine einheitliche Vorgehensweise langfristig anzugleichen. Wir tun das, indem wir unser Nachhaltigkeitsengagement auf alle Unternehmensbereiche und Märkte, in denen wir aktiv sind, übertragen.

- ▶ Support of the ZDHC initiative and other selected textile standards to advise brands and retailers on the revision and definition of future chemical standards for global textile production.
- ▶ Strengthening of the value-based company culture: Implementation of the Code of Conduct including a training program in the company group started in 2016. Member of the UN Global Compact (2016).
- ▶ In 2018, implementation of a diversity concept: Projects and measures are defined, a complete group-wide rollout is planned until 2025.
- ▶ Implementation and follow-up of sustainability criteria in the suppliers' rating. For each company, a binding sustainability ratio was defined in 2018.
- ▶ ISO 9001/14001 certifications: All production companies worldwide will be certified to ISO 9001 and ISO 14001 by 2020.
- ▶ (See chapter 4 for more information on the materiality analysis)

The above list of goals/projects for 2018 is documented in several parts/chapters of this report.

Uniform Acting

Our customer portfolio ranges from global key accounts via medium-sized companies up to small local finishing companies. With a broad portfolio of different competences, processes, technologies and products we serve customers from different industries. By bundling know-how and resources we position ourselves as a creative solution provider. As a global company, we take it as our task to harmonize the different conditions on the individual markets and among the various market participants in the long term by adopting a uniform approach. We do this by transferring our commitment to sustainability to all company areas and markets in which we operate.

GESCHÄFTSFELDER

Textil

Die CHT Gruppe versteht sich als strategischer Partner der Textilindustrie. Unser umfassendes Sortiment an hochwertigen Hilfsmitteln (u. a. Waschmittel, Fixierungsmittel, Spinnhilfsmitteln, Entschäumer und Komplexbildner), Funktionsgebern (u. a. Weichmacher, Hochveredlungssysteme, Hydrophobierung, Flammschutzmittel und Nähgarnhilfsmitteln) und Textilfarbstoffen deckt die gesamte textile Kette ab – von der Faserherstellung, über die Vorbehandlung, den Färbeprozess, Textildruck, Flock, Ausrüstung und Beschichtung bis hin zu Jeans & Garment. Unsere Kunden in diesem Marktsegment sind Textilhersteller und Textilveredlungsunternehmen weltweit, die u. a. folgende Artikel produzieren: Bekleidung aller Art, Heimtextilien, medizinische Hilfsmittel, Vliesstoffe, Strümpfe, Teppiche, Textiltapeten und eine Vielzahl von Textilien für technische Anwendungen wie z. B. Filter, Markisen, Rollos, Dachunterspannbahnen und Schutzausrüstungen.

Wir sehen uns vor allem als innovativer Partner im Bereich der Entwicklung von Ideen und Lösungen für aktuelle und zukünftige textile Anwendungsgebiete. Textile Materialien oder Verbundstoffe ersetzen immer häufiger traditionelle Werkstoffe, z. B. in Form von Textilbeton, Schutzbekleidung und Isolierungen. Die CHT Gruppe möchte ihren Beitrag leisten, um Nachhaltigkeitsaspekte innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette zu etablieren. Damit unterstützen wir das Ziel einer weltweiten Einhaltung einheitlicher Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards. Zur Erreichung dieses Ziels arbeiten wir intern an unseren Nachhaltigkeitszielen und engagieren uns national wie international auf Verbandsebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs. Einen besonderen Fokus legen wir seit Jahren auf die Entwicklung von Hilfsmitteln und Farbstoffen, die bei der Einsparung von Energie, Zeit, Abfall und Wasser im Herstellungsprozess helfen. Hier entwickeln wir kundenorientierte Prozesse, die auf die Produktionsanlagen und die herzustellenden Artikel abgestimmt sind.

Darüber hinaus arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern innerhalb der textilen Kette an chemischen Produkten, die eine Substitution von giftigen bzw. gefährlichen Substanzen, wie z. B. Kaliumpermanganat, Chlor und Fluorcarbonen, ermöglichen.

BUSINESS FIELDS

Textile

CHT Group is a strategic partner of the textile industry. Our vast range of high-grade auxiliaries (among others detergents, fixing agents, spinning lubricants, defoamers and sequestrants), function generators (among others softeners, easy-care systems, water repellents, flame retardants and sewing thread lubricants) and textile dyes covers the complete textile chain, from fiber manufacturing via pretreatment, dyeing, textile printing and flock up to finishing and coating and finally jeans & garment. Our customers in this market segment are textile producers and textile finishing companies all over the world which produce the following articles: clothing of all kinds, home textiles, medical aids, nonwovens, stockings, carpets, textile wallpapers and a variety of textiles for technical applications such as filters, awnings, roller blinds, roof underlays and protective equipment.

We mainly see ourselves as innovative partner developing ideas and solutions for present and future textile application fields. Textile materials or composites increasingly replace traditional materials, e.g. as textile-reinforced concrete, protective clothing and insulations. CHT Group contributes its share in establishing sustainability aspects within the international textile value chain. By doing so, we support the target of a worldwide establishment of uniform labour, social and environmental standards. To achieve this goal we are internally working on our sustainability targets and are committed in national and international associations and commit ourselves together with our customers, partners and NGOs. For years we have focused on developing auxiliaries and dyes which help save energy, time, waste and water in the production process. Here, we develop customer-oriented processes that are tailored to the production facilities and the articles to be manufactured.

In addition, we work together with our partners of the textile chain on chemical products that enable the substitution of toxic or hazardous substances such as potassium permanganate, chlorine and fluorocarbons.

Textilpflege

Unser Angebot im Bereich Textilpflege umfasst Produkte wie Wasch-, Bleich- und Desinfektionsmittel sowie Appreturen, Hygieneausrüstungen und Mittel zur Verbesserung des Weißgrades der Wäsche. Im Vordergrund unserer Aktivitäten steht die Entwicklung von perfekt aufeinander abgestimmten Wasch- und Pflegekonzepten, die den Anforderungen moderner Wäschereien entsprechen. Neben ausgezeichneten Waschresultaten stehen insbesondere die Einsparung von Wasser, Energie und Zeit sowie ein verringerter Einsatz von Chemikalien im Fokus unserer aktuellen Produkt- und Prozessentwicklung.

Unsere Kunden sind u. a. weltweit tätige industrielle Wäschereikonzerne, die überregionale Wäschereien betreiben und sich häufig auf Arbeitsbekleidung spezialisiert haben. Diese Unternehmen haben sich spezialisiert auf Hygieneprozesse. Darüber hinaus betreuen wir auch lokal operierende Kunden im so genannten OPL Segment. Hier handelt es sich in der Regel um kleinere Wäschereien, Hotels, Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Komplettiert wird das Kundenportfolio durch Feder- und Daunerveredlungsunternehmen. Entsprechend unseres Engagements im Bereich Textilherstellung steht für uns die Entwicklung von Produkten im Vordergrund, die die Waschverfahren effizienter, sicherer und umweltverträglicher machen und dabei gleichzeitig für ausgezeichnete Waschergebnisse sorgen.

General Industries

Dieses Geschäftsfeld bedient unterschiedlichste Marktsegmente. Hierzu zählen die Papier- und Zellstoffindustrie, die Reinigungs- und Pflegemittelindustrie (Consumer Care), die verarbeitende Industrie, die Agrochemie- und die Lederveredlungsindustrie (Silikonspezialitäten als Prozesshilfsmittel, Funktionsgeber und Additive) sowie die Mining Industrie (Prozesshilfsmittel).

Unser Silikonsortiment beinhaltet neben Silikonölen, Emulsionen und Entschäumern auch Silikongele und Gums, die im Jahre 2017 durch die Akquisition von ICM ins Portfolio gekommen sind.

Darüber hinaus bieten wir ein breites Sortiment an hochwertigen Silikonelastomeren für zahlreiche industrielle Anwendungen an. Die bisherigen Schwerpunkte im Bereich des Modell- und Formenbaus, Medizintechnik und im Tampondruck sowie beim industriellen Kleben und Dichten wurden durch eine Vielzahl an Produkten ergänzt,

Textile Care

Our Textile Care portfolio comprises products such as detergents, bleaching agents and disinfectants as well as finishes, hygienic finishes and agents for improving the whiteness degree of laundry. We mainly develop washing and care concepts, perfectly adjusted to each other which meet the requirements of modern laundries. Our current product and process development is not only focused on achieving excellent washing results but particularly on saving water, energy and time and on applying less chemicals.

Our customers include worldwide-operating industrial laundry groups who run supra-regional laundries and have often specialized in workwear. These companies are experts in hygiene processes. Moreover, we also assist customers in the so-called OPL segment. These are small, local laundries, hotels, hospitals and nursing homes. Companies finishing feather and down complete our customer portfolio. In line with our commitment to textile production, we focus on the development of products that make washing processes more efficient, safer and environmentally friendly, while at the same time ensuring excellent washing results.

General Industries

This business field serves many different market segments. These include the paper and pulp industry, the cleaning and care industry (consumer care), the agrochemicals industry, the leather treatment industry (silicone specialties such as process aids, function donors and additives) and the mining industry (process aids).

In addition to silicone oils, emulsions and defoamers, our silicone range includes silicone gels and gums which were added to the portfolio by the acquisition of ICM Products in 2017.

Sophisticated silicone elastomers are offered for numerous industrial applications. The current focus on model and mould making, medical technology and pad printing as well as industrial bonding and sealing has been supplemented by a variety of products used in the automotive industry, aerospace, electronics and LED technology.

die in der Automobilindustrie, in der Luft- und Raumfahrt, in der Elektronik und LED Technologie Verwendung finden.

Silikone werden weltweit als Produkte mit einer guten CO₂-Bilanz angesehen, da sie aufgrund ihrer Eigenschaften anderen polymeren Rohstoffen und Werkstoffen gegenüber als überlegen gelten.

Darüber hinaus sind sie auch als Wirkstoffe und Additive hocheffizient und können die gewünschten Effekte mit geringeren Einsatzmengen realisieren. Davon können unsere Kunden wie auch die Umwelt gleichermaßen profitieren.

Unser Sortiment für die Papier- und Zellstoffherstellung umfasst vor allem Hilfsmittel, wie z. B. Komplexbildner, Ablagerungsinhibitoren, Dispergiermittel, Entschäumer und Retentionsmittel sowie moderne hocheffiziente Papierbeschichtungen und Barrierecoatings. Einen besonderen Fokus legen wir auf die Entwicklung von Hilfsmitteln, die den Kunden unterstützen, im Herstellungsprozess Wasser, Energie und Ressourcen einzusparen. Im Bereich der Papierherstellung und Beschichtung bieten wir u. a. FC-freie Barrierecoatings an. In der Papier- und Zellstoffherstellung sehen wir ein wichtiges Feld für unser Nachhaltigkeitsengagement, vor allem im Bereich energieintensiver Refining-Prozesse. Dafür entwickeln wir Produkte und Prozesse, die eine größere Produktionseffizienz unterstützen.

Bauwesen und Montage

Als Hersteller und Anbieter von Additiven und Spezialchemikalien für die Farben- und Lackindustrie sowie für die Baustoffindustrie haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden mit leistungsfähigen Komponenten und innovativen Lösungen zu unterstützen. Unser Portfolio umfasst Netz- und Verlaufsmittel, Rheologie Additive, Entschäumer und Entlüfter sowie Hydrophobierungsmittel. Das Sortiment an Rheologie Additiven basiert zu einem großen Anteil auf nachwachsenden Rohstoffen, wie z. B. Guar.

Unsere Kunden produzieren u. a. Innen- und Außenwandfarben, Druckfarben und Überdrucklacke, Automobil- und Industrielacke sowie Holz-anstrichmittel. Im Bereich der Baustoffindustrie beliefern wir Hersteller von Mörteln, Estrichen oder Spachtelmassen, wie auch Produzenten von Zement, Beton und deren Fertigprodukten, mit nativen rheologischen Additiven, Verflüssigern, Antiabsetzmitteln oder Hydrophobierungsmitteln.

All over the world, silicones are seen as products with a good CO₂ balance as they are superior to other polymeric raw materials and materials due to their properties.

In addition, they are highly efficient as active substances and additives and can realise the desired effects with less material. Our customers as well as the environment are benefiting.

Our range for the paper and pulp production comprises mainly auxiliaries such as e.g. sequestrants, anti-settling agents, dispersing agents, defoamers and retention agents as well as modern highly efficient paper coatings and barrier coatings. We particularly focus on developing auxiliaries which help customers save water, energy and resources in the production process. In paper production and coating we offer among others fluorocarbon-free barrier coatings. We consider paper and pulp production as an important field for our commitment to sustainability, especially in the area of high energy consuming refining processes. Therefore, we develop products and processes that support a greater production efficiency.

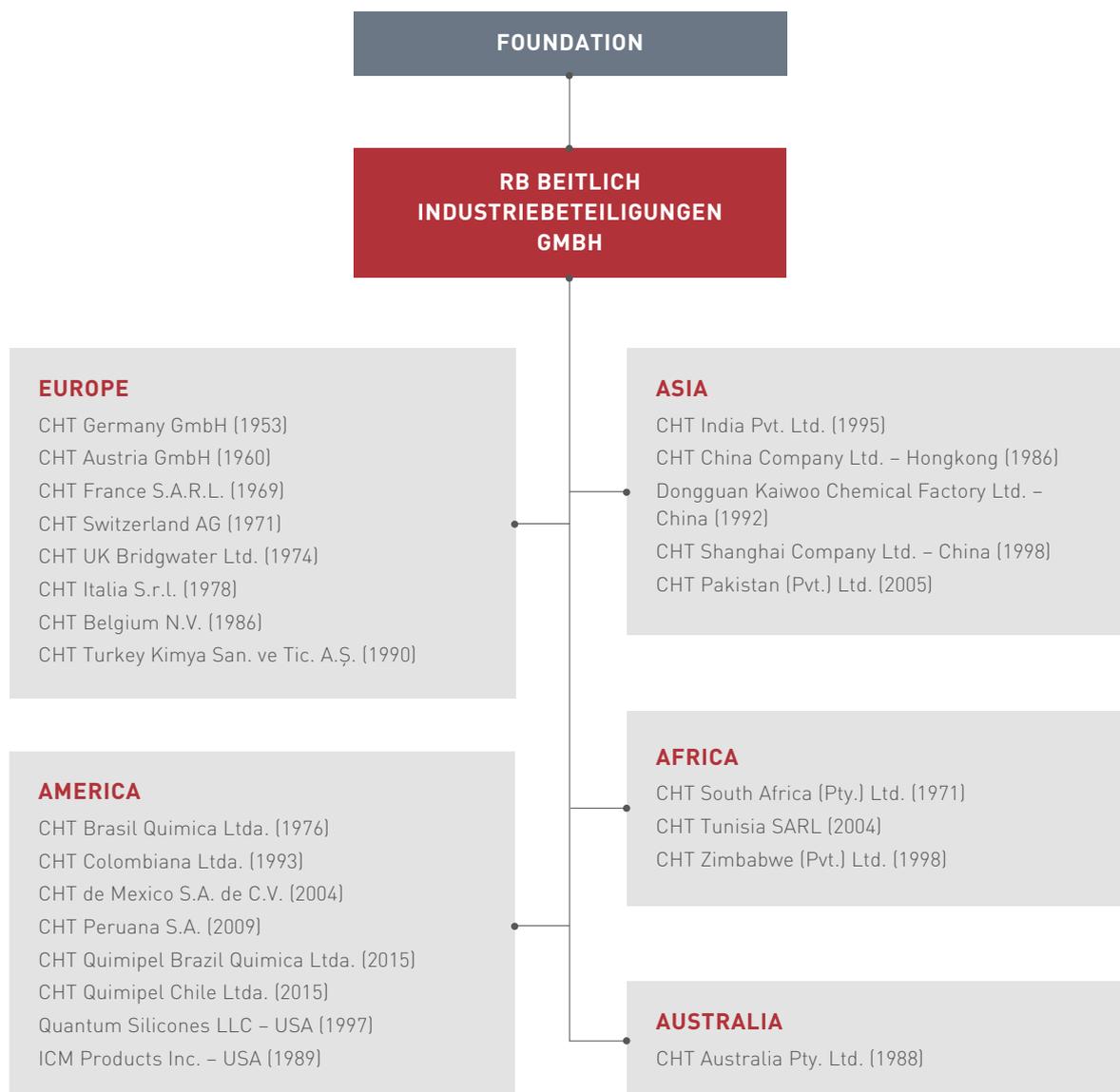
Construction and Assembly

As producer and provider of additives and special chemicals for the paints & coatings industry our target is to support our customers with efficient components and innovative solutions. Our portfolio includes wetting and levelling agents, rheological additives, defoamers and deaerators as well as hydrophobic impregnating agents. The range of rheological additives is largely based on renewable raw materials such as guar.

Our customers produce interior and exterior wall paints, printing inks and overprint varnishes, automotive and industrial coatings as well as wood coatings. In the construction materials industry we supply manufacturers of mortars, screeds or levelling compounds as well as producers of cement, concrete and their finished products with natural rheological additives, plasticizers, anti-settling agents or hydrophobic impregnating agents.

WERTSCHÖPFUNG DURCH NACHHALTIGKEIT

VALUE ADDITION THROUGH SUSTAINABILITY



UPDATE NOTES

UK | ACC Silicones Ltd. merged with CHT UK Manchester Ltd.; name changed to UK Bridgwater Ltd.

Italy | Treco S.r.l. merged with CHT Italia S.r.l.

China | Amber Silicones (TianJin) Co. Ltd. merged with CHT China Company Ltd.

Mexico | CHT Quimipel Mexico S.A. de C.V. merged with CHT de Mexico S.A. de C.V.

China | Boluo Tuebingen Textile Chemicals Co. Ltd. shut down



AUSWIRKUNGEN VON NACHHALTIGKEIT
EFFECTS OF SUSTAINABILITY



Wie wir Nachhaltigkeit verstehen

Nachhaltigkeit verstehen wir als das Fundament unseres Unternehmens, sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globales Wirtschaftsunternehmen. Nachhaltigkeitsaspekte werden in der CHT Gruppe, als traditionsbewusste Unternehmensgruppe im Stiftungsbesitz, schon sehr lange gelebt. Bereits im Vermächtnis des Unternehmensgründers und Stifters wurden die Sicherung der Arbeitsplätze, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) festgelegt. Wir sind überzeugt, dass nur durch nachhaltiges Handeln und Wirtschaften die Herausforderungen, die mit einer wachsenden Weltbevölkerung und einer steigenden Komplexität der Warenströme einhergehen, bewältigt werden können. Dabei übernehmen wir Verantwortung für unser Handeln und unser Unternehmen.

Schritt für Schritt implementieren wir weltweit die Prinzipien unserer ökonomisch, ökologisch und sozial geprägten Unternehmensführung und stellen uns den damit verbundenen Aufgaben und Herausforderungen. Als chemisches Unternehmen legen wir hierbei einen Schwerpunkt auf die nachhaltige Gestaltung unseres Produktsortiments. Aus diesem Grund haben wir innerhalb unserer Unternehmensstrategie unsere Nachhaltigkeits-schwerpunkte definiert. Sie beschreiben, mit welchem Anspruch sich die CHT im Wettbewerbsumfeld positionieren und gleichzeitig den wachsenden Herausforderungen im Markt begegnen will. So wurden relevante Nachhaltigkeitsthemen nicht nur festgelegt, sondern auch mit strategischen Umsatzzielen 2020 verknüpft.

Wachstumschancen nutzen

Die CHT Gruppe nutzt heute Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements, um aufkommende Chancen und Risiken, die sich aus den Bereichen Umwelt, Gesellschaft sowie Governance ergeben, zu erkennen. Wir haben Nachhaltigkeit als wesentlichen, globalen Wachstumstreiber erkannt. Darüber hinaus gehen wir davon aus, dass das konsequente Einbeziehen von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere Entscheidungsprozesse und die Ausrichtung unseres Sortiments mit Wachstumschancen und Ergebnissteigerungen für unser Unternehmen einhergehen. Geschäftschancen erschließen wir, indem wir unseren Kunden

Our Comprehension of Sustainability

Sustainability is the foundation of our company. It complies with our culture and our self-perception as a global company. As a foundation-owned company rooted in tradition, the CHT Group has already lived sustainability aspects for a very long time. In the legacy of the company's founder, achievements like securing jobs, family-friendly working hour models and the company's social responsibility (CSR) had already been defined. We assume that challenges coming up with a growing global population and an increasing complexity of goods flows will be met only by sustainable acting and management. We take responsibility for our actions and our company.

Step by step, we implement the principles of our global company management regarding economic, ecological and social values, and we face the resulting tasks and challenges which we meet every day all over the world. As a chemical company, we focus on the sustainable development of our product range. For this reason, we have defined our sustainability priorities as part of our corporate strategy. They describe CHT's ambition to position the company in the competitive environment and to meet the growing challenges in the market at the same time. Thus, relevant sustainability issues were not only defined, but also linked to strategic and sales targets for 2020.

Use of Growth Chances

Today CHT Group uses instruments of the sustainability management to recognize up-coming opportunities and risks originating from the fields of environment, society and governance. We recognized the importance of sustainability as a significant, global growth driver. In addition, we think that the reference of sustainability aspects in our decision-making processes and the development of our product range coincide with growth chances and increases in results for our company. We open up business opportunities by offering our customers innovative products, solutions and concepts contributing to a

innovative Produkte, Lösungen und Konzepte anbieten, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Über die Definition von Nachhaltigkeitskriterien für Forschung und Entwicklung stellen wir sicher, dass neue Produkte und Prozesse die bis 2020 gesetzten Unternehmensziele weltweit unterstützen.

Darüber hinaus analysieren wir nachhaltigkeitsbezogene Trends in den von uns bedienten Marktsegmenten, um gezielt neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Erfolgskritisch sind für chemische Unternehmen Art und Qualität der Rohstoffe, sowie die Sicherstellung der Verfügbarkeit. Aus diesem Grund sind für uns bei der Auswahl unserer Lieferanten sowie bei der Beurteilung neuer und bestehender Lieferanten – neben wirtschaftlichen Kriterien – auch Umwelt- und Sozialstandards sowie Gesichtspunkte der Corporate Governance relevant. Damit trägt unser Nachhaltigkeitsengagement langfristig zum wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens bei.

Eine nachhaltige Personalpolitik führt zu einer starken Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Mehr noch: wir sehen eine große Chance durch unser Nachhaltigkeitsengagement, weltweit junge „High Potentials“ als Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig in die Weiterentwicklung des Unternehmens einzubinden. Ökologische und soziale Verantwortung finden in einer stark globalisierenden Welt zunehmend Interesse bei der jungen Generation. Ausbau eines familienfreundlichen Arbeitsklimas mit flexiblen Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodellen sehen wir hier als Verpflichtung und Chance für unser Unternehmen zugleich.

Mit diesen Maßnahmen gewinnen wir als Arbeitgeber an Attraktivität und sorgen für eine stärkere Identifikation und Motivation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Was wir tun können

Nachhaltigkeitsaspekte, wie etwa die Schonung primärer Ressourcen durch den Einsatz unserer Produkte und Prozesslösungen in industriellen Herstellungsverfahren, der Gewässerschutz oder die Arbeitssicherheit, sind für uns wichtige Themen, die wir an unseren eigenen Produktionsstätten bereits sehr umfangreich implementiert haben. Wir investieren weiterhin in moderne, sichere und umweltkonforme Produktionstechnologien.

sustainable development. By means of defining sustainability criteria for research and development we assure that new products and processes support the company's goals set up by 2020.

Moreover, we analyze trends with reference to sustainability for the market segments we are operating on to find new business opportunities. For chemical companies, kind and quality of the raw materials as well as the security of their availability are crucial success factors. Therefore, for the selection of our suppliers and the evaluation of new and existing suppliers, in addition to economic criteria we take account of environmental, social and corporate governance standards. Our commitment to sustainability promotes our company's long-term economic success.

Furthermore, a sustainable personnel policy contributes to our staff's identification with our company. Furthermore, by our commitment to sustainability we see a big chance to win young "high potentials" as employees worldwide and to integrate them in the further development of our company. Ecological and social responsibility meets the young generation's interest in a very much globalized world. We see the expansion of a family-friendly working environment with flexible working hours and workplace models as both an obligation and an opportunity for our company.

Resulting from these measures, we are becoming more attractive as an employer and ensure greater identification and motivation for our employees.

What we Can Do

Sustainability aspects such as the protection of primary resources by using our products and process solutions in industrial production processes, water protection or work safety are important topics, and we have already been able to implement them largely at our own production sites. We will go on investing in modern, safe and environmentally friendly production technology.

Wir schaffen intern die geeigneten Berichtsstrukturen in allen Unternehmensbereichen, um die gesetzten Ziele zu verfolgen und die Zielerreichung zu messen. Die meisten Projekte, wie z. B. die Ausrichtung unserer Produktsortimente entsprechender Nachhaltigkeitskriterien, werden vom Stammsitz in Deutschland aus in die Schwester-gesellschaften ausgerollt.

Wir können dabei die gemachten Erfahrungen nutzen und unsere Kunden sehr viel besser und schneller mit Produkten und Service versorgen, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Risiken, die sich aus den Themen-bereichen Umwelt, Sicherheit, Gesundheitsschutz, Produktverantwortung, Compliance sowie Arbeits- und Sozialstandards ergeben könnten, wollen wir verringern, indem wir auf global einheitliche Standards setzen. Darüber hinaus ist uns das Thema Diversity sehr wichtig: wir haben es uns zum Ziel gesetzt, das Unternehmen nach weltweit einheitlichen CSR Standards zu führen, damit eine Unternehmenskultur zu implementieren, die Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Begabung, Nationalität, Kultur und individueller Lebensplanung – nicht nur ermöglicht, sondern auch fördert.

Zur Sicherstellung unser Ziele und Maßnahmen auditieren wir jährlich zwei CHT Gesellschaften hinsichtlich CSR Management und Compliance. 2018 wurden beispielsweise die CHT Gesellschaften in Indien und Brasilien erfolgreich auditiert.

Gemeinschaftliches Engagement

CHT bekennt sich zu ihrer Verantwortung, Menschenrechte zu respektieren. Im Rahmen unserer eigenen Geschäftstätigkeit ist es unser Ziel, Menschenrechtsverletzungen zu vermeiden. Als Akteur in Wertschöpfungsketten ist es uns wichtig, dass auch unsere Partner sich zu diesen bekennen, deshalb fordern wir sie auf, unseren Code of Conduct anzuerkennen.

Über eine kontinuierliche Kommunikation unseres Nachhaltigkeitsverständnisses und unserer Ziele – intern wie extern – sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit ständig darüber informiert, was sie von uns erwarten können.

We develop our own suitable reporting system to follow up on the defined targets. Most of the projects, for example, the development of our product range, according to sustainability criteria, are rolled out from the headquarter to the sistercompanies.

We can profit from our experience and provide our customers much faster and in a better way with products and services contributing to more sustainability. We reduce potential risks regarding environment, safety, health, compliance as well as labour and social standards by implementing global standards. Furthermore, diversity is very important to us and we have set ourselves the target of managing the company according to global uniform CSR standards and thus implementing a corporate culture that enables and promotes equal labour opportunities regardless of age, talent, nationality, culture and individual life planning.

To ensure that our targets and measures are met, we audit two CHT companies annually with regard to CSR management and compliance. E.g. the CHT companies in India and Brazil were successfully audited in 2018.

Joint Commitment

CHT commits itself to respect human rights. In our own business activities, it is our target to avoid human rights violations. As an active participant in value chains, it is important to us that our partners also commit themselves to human rights, so we can request to respect our Code of Conduct.

By continuously communicating our comprehension of sustainability and our goals both internally and externally we inform our staff, customers and the public about what they can expect from us.



Darüber hinaus engagiert sich die CHT, national wie international, auf Verbandsebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs, Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungsketten, an denen wir beteiligt sind, zu implementieren. Unser Nachhaltigkeitsengagement wird von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mitgetragen. Sie engagieren sich in den Projekten und handeln im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen. Sie unterstützen unsere Kunden und achten am eigenen Arbeitsplatz auf nachhaltiges Handeln – ein guter Gedanke, der Kreise zieht.

Vor welchen Herausforderungen wir stehen

Im Bereich der Textilindustrie sind wir als Anbieter von Prozesshilfsmitteln und Funktionsgebern weltweit tätig. Gemeinsam mit den großen international tätigen Wettbewerbern und Textilmarkenunternehmen treiben wir das Thema Nachhaltigkeit voran. Das Verständnis und die Erwartungen hinsichtlich Nachhaltigkeit sind, bezogen auf die Textilherstellung (unser größtes Geschäftsfeld) in den europäischen und US-amerikanischen Käufermärkten, hoch. In den meisten Textilproduktionsländern in Asien und Südamerika weichen dagegen sowohl die gesetzlichen Bestimmungen als auch die sozialen und ökologischen Voraussetzungen bzw. Ansprüche deutlich von den Erwartungen in den Käufermärkten ab.

Hinzu kommt, dass die Wertschöpfungskette vor allem im textilen Bereich stark kostengetrieben ist und damit sehr häufig im Widerspruch zu ökologischen und sozialen Bestrebungen steht. Komplexe Lieferketten, fehlende bzw. uneinheitliche gesetzliche Anforderungen und Umweltstandards führten zwischenzeitlich zu weltweit >300 chemischen Anforderungen/MRSL für die Herstellung von textilen Erzeugnissen. Diese Entwicklung ist weder von den beteiligten Industrieunternehmen zu bewältigen, noch führt sie zu Transparenz beim Endkonsumenten. Gemeinsam mit allen Beteiligten innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette arbeiten wir an dem Ziel einer weltweiten Etablierung einheitlicher Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards. Wir beteiligen uns in Facharbeitsgruppen (ZDHC), Stakeholderdiskussionen (im gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen

We commit ourselves in national and internal associations and together with our customers, partners and NGOs to implement sustainability along the value chains. Our sustainability commitment is supported by all our employees. They are involved in projects and operate in compliance with sustainability targets. They support our customers and pay attention to sustainable behavior at their own workplace – a great idea which will spread even wider.

Which Challenges Do we Have to Meet

In the textile industry we are worldwide active as supplier of process auxiliaries and function generators. Together with the big internationally active competitors and textile brand companies, we promote sustainability. The European and U.S. buyer markets have high expectations on a sustainable textile production (our biggest business field). In most textile manufacturing countries in Asia and South America, on the other hand, the legal regulations as well as social and ecological demands clearly deviate from the buyer markets' expectations.

Moreover, the value chain, in the textile field, is to a great extent cost-driven and thus in conflict with ecological and social targets. Complex supply chains, lacking or different legal requirements and environmental standards resulted worldwide in more than 300 chemical requirements /MRSL for the manufacturing of textile products. This development cannot be managed by the affected industrial companies nor does it lead to transparency to the end users. With all participants in the international textile value chain we are working together to implement worldwide uniform labour, social and environmental standards. We participate in specialized working groups (ZDHC), stakeholder discussions (within a social, economic and political frame) and are in direct dialogue with brand companies and retailers. We advise them with respect to ecological and resource-saving process management and support them at their sites in Europe, Asia and South America to implement the processes with their suppliers.

Rahmen) und stehen im direkten Dialog mit den Markenunternehmen und Retailern. Diese beraten wir bezüglich ökologischer und ressourcenschonender Prozessführungen und unterstützen sie direkt vor Ort, in Europa, Asien oder Südamerika, bei der Implementierung der Prozesse bei ihren eigenen Lieferanten.

Unternehmensinterne Herausforderungen sind die Implementierung und Sicherstellung von definierten Standard- und Verhaltensregeln weltweit. Mit der Einführung unserer ersten Compliance-Richtlinien, beschrieben in Kapitel 5, haben wir hierfür bereits einen ersten Grundstein gelegt. Im Rahmen unseres Corporate Self-Assessments (Kapitel 5) wollen wir eventuelle, nicht konforme Geschäftsprozesse eruieren und bei Abweichungen entsprechend dagegen vorgehen. In manchen Ländern gehen unsere unternehmensinternen Vorgaben über die nationalen Gesetzgebungen hinaus. Unser Ziel ist es, bis 2020 ein finales Regelwerk definiert zu haben und dessen Einhaltung sicherzustellen.

Die CHT Gruppe sieht sich schon heute, hinsichtlich der demografischen Entwicklung in Europa, bei der Gewinnung von Fachkräften vor eine zunehmend große Herausforderung gestellt. Das Risiko, dass offene Stellen bzw. Lehrstellen nicht mit geeigneten Bewerbern besetzt werden können, steigt. Diesem Risiko begegnen wir mit Maßnahmen zur Erhöhung unserer Attraktivität als Arbeitgeber, Investitionen in interne Ausbildungsprogramme für Nachwuchsführungskräfte, Diversity Konzepten und Maßnahmen, die eine Beschäftigungsfähigkeit in allen Lebensphasen unterstützen.

Implementation and assurance of defined standards and conduct codes are the company's internal challenges. With the introduction of our first compliance guidelines, described in chapter 5, we have laid the first foundations. In the frame of our Corporate Self Assessments (chapter 5) we want to find out possible, non-compliant business practices and take action against deviations. In some countries our company's internal standards go beyond the national legislation. Our target is to have defined a final set of rules by 2020 and to ensure compliance with them.

With regard to the demographic development in Europe, already today, the CHT Group is faced with an increasing challenge in recruiting qualified staff. There is an increasing risk that vacancies or apprenticeships cannot be occupied with suitable applicants. We meet this risk with measures to increase our attractiveness as employer, to invest in in-house training programs for future managers, to implement diversity concepts and to take measures supporting an employability in all phases of life.



04

**NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT**

**SUSTAINABILITY
MANAGEMENT**



Verantwortung übernehmen

Die CHT Gruppe versteht unter Nachhaltigkeit einen langfristig angelegten, global vernetzten und verantwortungsbewussten Umgang mit allen Ressourcen unter Einbeziehung aller drei Dimensionen – Ökonomie, Ökologie und Soziales. Eine Verpflichtung gegenüber den künftigen Generationen in Form einer langfristig angelegten Zukunftsstrategie verbindet den wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung und dem Schutz der Umwelt. Entsprechend verankern wir Nachhaltigkeit sowohl strategisch als auch organisatorisch im Unternehmen. Wir setzen uns im Rahmen der unternehmerischen Selbstverpflichtung messbare Nachhaltigkeitsziele und definieren Maßnahmen zu deren Umsetzung.

Strategisch betrachtet ist unser Nachhaltigkeitsmanagement darauf ausgerichtet:

- ▶ Als Arbeitgeber und Geschäftspartner einen Beitrag zum sozialen Fortschritt der Gesellschaft zu leisten
- ▶ Durch weitsichtiges Handeln ökologische, ökonomische und personelle Risiken zu minimieren
- ▶ Zusätzliche Geschäftschancen zu erschließen
- ▶ Die vertrauensvolle Beziehung zu unseren Stakeholdern auszubauen
- ▶ Als der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren Märkten aufzutreten

Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensstrategie verankert (Kapitel 2). Unseren Fokus legen wir auf die Entwicklung von Produkten und Verfahren, die in industriellen Prozessen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Wir bieten unseren Kunden Produkte und Prozesslösungen an, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Dabei wollen wir unseren Anteil an ökologischen Produkten kontinuierlich erhöhen. Bei der Auswahl unserer Lieferanten sind für uns auch ökologische und soziale Kriterien relevant.

Einbindung von Stakeholdern: Offener Dialog

Unser Nachhaltigkeitsengagement ist von einem vertrauensvollen und offenen Dialog mit unseren Stakeholdern geprägt. Zu ihnen gehören die Eigentümer unseres Unternehmens, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch externe Stakeholdergruppen wie unsere Kunden, Lieferanten, Verbände, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und NGOs. Im Austausch mit ihnen können wir frühzeitig neue Trends und Anforder-

Sustainability Is our Responsibility.

The CHT Group considers sustainability as a long-term, global and responsible handling of all resources with respect to ecological, economic and social dimensions. This is a commitment to future generations in terms of a long-term future strategy which combines economic success with corporate and social responsibility as well as with environmental protection. As a consequent result, sustainability is anchored in our company strategy and organization. Within the frame of our entrepreneurial self-obligation we define and meet measurable sustainability goals.

From a strategic point of view our sustainability management has the following goals:

- ▶ As employer and business partner we contribute our share for the social progress of the company
- ▶ We minimize ecological, economical and personal risks through far-sighted acting
- ▶ We open additional business opportunities
- ▶ We expand trustworthy relationships to our stakeholders
- ▶ We operate within our markets as preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions

Sustainability is rooted in our company strategy (chapter 2). We focus on developing products and processes which contribute to a sustainable development in industrial processes. To our customers we offer products and process solutions which contribute to a sustainable development. We aim to continually increase ecological products. We also consider ecological and social criteria when selecting our suppliers.

We Involve Stakeholders: Open Dialog

Our commitment to sustainability is characterized by a trusted and open dialog with our stakeholders. These include the owners of our company, our employees, but also external stakeholders such as our customers, suppliers, associations, universities, research institutions and NGOs. In an exchange with them we recognize new trends

rungen erkennen, um diese bei unseren Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen.

Wesentlichkeitsanalyse

2016 haben wir unsere Wesentlichkeitsanalyse einer Überarbeitung unterzogen. Die im Bericht dargestellte Wesentlichkeitsanalyse bildet die Themen ab, die für die CHT Gruppe als wichtig eingestuft wurden. Die Darstellung gibt die aktuelle Bedeutung der Themen aus unserer Sicht und die unserer Stakeholder wieder.

Die Bewertung der relevanten Themen wurde zweidimensional vorgenommen und in der Grafik „Materiality Matrix“ grafisch dargestellt (die X-Achse stellt die Bewertung aus Sicht der CHT Gruppe, die Y-Achse die Einstufung aus Stakeholdersicht dar). Hierzu wurden von den Mitgliedern des Lenkungsausschusses die Sichtweise folgender Stakeholdergruppen stellvertretend übernommen:

- ▶ Eigentümer
- ▶ Mitarbeiter
- ▶ Kunden
- ▶ Lieferanten
- ▶ Behörden und
- ▶ Gesellschaft

and demands at an early stage, so that we can involve these in our developments and entrepreneurial decisions.

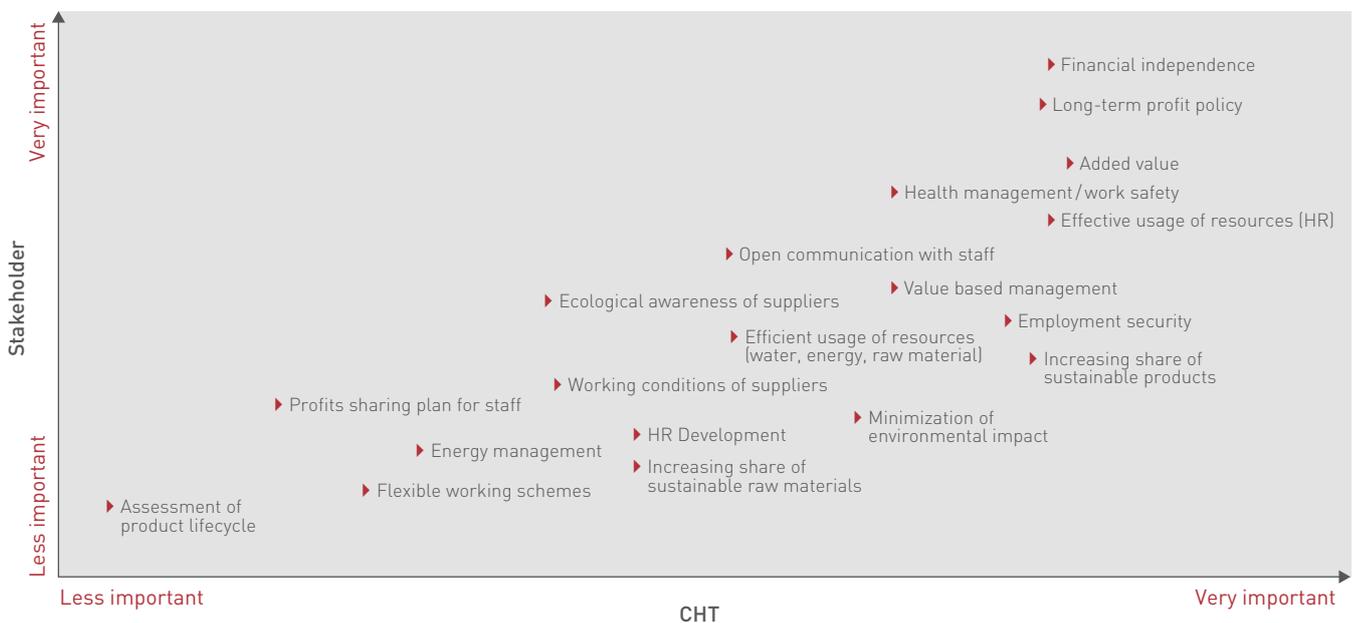
Materiality Analysis

In 2016, we revised our materiality analysis. At the beginning of each year, the validity of the current materiality analysis is checked. The materiality analysis shown in the report reflects the topics classified as important for the CHT Group. The presentation reflects the current significance of the topics from our and our stakeholders' point of view.

The relevant topics were evaluated in two dimensions and displayed graphically in the 'Materiality Matrix' graphic (the X-axis represents the evaluation from the CHT Group point of view, the Y-axis the rating from the stakeholder's perspective). The steering board members took the viewpoint the following stakeholder groups:

- ▶ Owner
- ▶ Staff members
- ▶ Customers
- ▶ Suppliers
- ▶ Authorities and
- ▶ Companies

Materiality matrix



Es wurde ebenfalls versucht, Größenordnung, Einfluss und Bedeutung der unterschiedlichen Stakeholdergruppen in der Bewertung zu berücksichtigen. Gemeinsam mit dem Betriebsrat wurde die Bewertung anschließend aus Sicht der Mitarbeiter überprüft. Darüber hinaus ist geplant, die Wesentlichkeitsanalyse gemeinsam mit verschiedenen anderen Stakeholdergruppen zu überprüfen. Wir sind der Überzeugung, dass unsere Stakeholder ebenso wie das Unternehmen die finanzielle Unabhängigkeit und ein langfristiges Ertragsdenken als wesentliche relevante Aspekte für den Erhalt unserer Unternehmensgruppe und die daraus resultierende Sicherung vieler Arbeitsplätze ansehen. Die Wesentlichkeitsanalyse ist Basis für die Definition von Nachhaltigkeitszielen sowie für die Umsetzung konkreter Projekte und Maßnahmen.

The board also tried to take the size, influence and importance of the different stakeholder groups into account for the rating. Together with the workers' council the rating was then verified from the staff's point of view. A verification of the materiality analysis together with various other stakeholder groups is planned. We are convinced that both our stakeholders and our company consider the financial independence and a long-term profitability to be crucial and relevant aspects for the survival of our company and securing jobs. The materiality analysis forms the base for the sustainability targets as well as the projects and measurements.

WERTEORIENTIERTES MANAGEMENT

Kriterien und Bewertungsgrundlagen Erfolge messbar machen

Für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen der Unternehmensstrategie haben wir uns Ziele gesetzt (Kapitel 2). Mit Hilfe von internen Bewertungsinstrumenten können wir die Bewertung von Rohstoffen und Produkten durch Verknüpfung des ERP-Systems und definierten Kriterien durchführen. Darüber hinaus haben wir begonnen,

VALUE BASED MANAGEMENT

Criteria and Rating Principles Success Becomes Measurable

We have defined sustainability goals as part of our corporate strategy (Chapter 2). We can rate raw materials and products by linking the ERP system with defined criteria. We started to implement the necessary reporting structures within the Group. A worldwide standard for measurements and targets is now possible.



notwendige Berichtsstrukturen innerhalb der Unternehmensgruppe zu implementieren, damit die weltweite Abverfolgung von Maßnahmen und Zielen standardisiert möglich wird. Für das Lieferantenmanagement wurden spezielle Fragebögen und Bewertungskriterien definiert, die weltweit einheitlich, zukünftig im weltweiten Rollout der Nachhaltigkeitsprojekte verwendet werden.

Valide Datenerhebung

Seit 2016 werden alle Daten dieses Berichtes gruppenweit in einem Berichtssystem erfasst und dokumentiert. Das Reportingsystem basiert auf einer einheitlichen und weltweit an allen CHT Standorten verfügbaren Datenplattform. Alle gruppenweit erfassten Daten in den Bereichen Ökologie und Gesellschaft werden von den lokal verantwortlichen und zugriffsberechtigten Mitarbeitern der unterschiedlichen CHT Standorte über eine Eingabemaske einheitlich dokumentiert. Um die Validität sicherzustellen, wird mit einem zweistufigen Bestätigungssystem gearbeitet: Zuerst muss der Fachverantwortliche seine eingegebenen Daten überprüfen. Zum finalen Abschluss der Dateneingabe bedarf es einer Zweitbestätigung durch den Managing Director des entsprechenden CHT Standorts. Dieses Vier-Augen-Prinzip ist äquivalent zur Unterschriftenregelung innerhalb der CHT Gruppe. So soll sichergestellt werden, dass die eingegebenen Daten hinsichtlich Korrektheit validiert wurden.

Special questionnaires and evaluation criteria have been defined for supplier management which will be rolled out.

Valid Data Collection

Since 2016, a group-wide reporting system has been implemented which is based on a uniform data platform. Local authorized CHT employees document all data referring to ecology and society collected within the Group. For securing the validity a two-step confirmation system is applied. First, the employee with technical responsibility must check the entered data. For final entry the Managing Director of the corresponding CHT site must confirm them. This dual control principle is equivalent to the signing regulations within the CHT Group. This procedure assures that the entered data was validated.



Seit 2016 gibt es ebenfalls ein Tool zum gruppenweiten Management und zur Sicherstellung von Compliance und CSR Themen. Dieses CSA (Corporate Self Assessment) Tool wurde um Themen der Nachhaltigkeit und die Grundregeln des UN Global Compact ergänzt. Im Zweijahresrhythmus werden die Geschäftsführer der CHT Gruppe aufgefordert, entsprechende Fragestellungen zu beantworten. (Weitere Informationen hierzu in Kapitel 5, Corporate Self-Assessment).

Another tool utilized since 2016 for the group-wide management and securing of compliance and CSR topics is the CSA (Corporate Self-Assessment) tool. Sustainability issues and the basic rules of the UN Global Compact were added in this CSA system. In two-year intervals, the Managing Directors of the CHT Group are asked to answer to the corresponding questions. (Further information: chapter 5, Corporate Self-Assessment).

LENKUNGSAUSSCHUSS

Nachhaltigkeit auf Führungsebene

Das Nachhaltigkeitsmanagement wurde im Unternehmen über das Einsetzen eines Lenkungsausschusses und durch eine Nachhaltigkeitskoordinatorin implementiert. Der Lenkungsausschuss ist das zuständige Entscheidungsgremium für Nachhaltigkeitsthemen. Vor dem Hintergrund der Unternehmensstruktur als Mittelstandsfirma ist Nachhaltigkeit auf der höchsten Führungsebene angesiedelt. Der Lenkungsausschuss begleitet die Projekte, verfolgt deren Fortschritte und trifft alle relevanten Entscheidungen. Über die regelmäßige Kommunikation unserer nachhaltigkeitsrelevanten Aktivitäten an alle Stakeholder, wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das Aufsichtsgremium sowie unsere Geschäftspartner und NGOs, trägt das Gremium dazu bei, dass sich unser Unternehmen als verlässlicher und glaubwürdiger Partner im Markt klar positioniert.

Steering Board/Lenkungsausschuss

- ▶ Dr. Frank Naumann, CEO
- ▶ Dr. Bernhard Hettich, CTO
- ▶ Michael Wellhäußer, Betriebsratmitglied, verantwortlich für Nachhaltigkeitsthemen
- ▶ Dr. Annegret Vester, zentrales Marketing und Unternehmenskommunikation (Nachhaltigkeitskoordinatorin)
- ▶ Ralf Kattanek, Geschäftsfeld Textil; Neubesetzung zum 1. Januar 2018
- ▶ Levi James Cottingham, Geschäftsführer CHT USA; Neubesetzung zum 1. Januar 2018

REGELMÄSSIGE KOMMUNIKATION

Prozesse

Der Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit hat sich im Jahr 2018 quartalsweise über den Fortgang der Projekte mittels Statusreport informieren lassen

STEERING BOARD

Sustainability on Management Level

The sustainability management was implemented within the company by means of a steering board and a sustainability coordinator. The steering board is responsible for decisions on sustainability topics. Against the background of the corporate structure as a medium-sized company, sustainability is at the highest management level. The steering board accompanies the projects, monitors their progress and takes all relevant decisions. Through a regular communication of our sustainability activities to all stakeholders such as our staff, the supervisory body as well as our business partners and NGOs the board contributes to a clear positioning of our company as reliable and trustworthy partner in the market.

Steering Board

- ▶ Dr. Frank Naumann, CEO
- ▶ Dr. Bernhard Hettich, CTO
- ▶ Michael Wellhäußer, Member of the Works Council, responsible for sustainability topics
- ▶ Dr. Annegret Vester, Central Marketing and Business Communication (sustainability coordinator)
- ▶ Ralf Kattanek, Business Field Textile; new appointment as of January 1st, 2018
- ▶ Levi James Cottingham, Business Manager CHT USA; new appointment as of January 1st, 2018

REGULAR COMMUNICATION

Processes

In 2018, the sustainability steering board was informed every quarter on the progress of the individual projects by status reports and made

und die anstehenden Entscheidungen getroffen. Pro Sitzung wurden durchschnittlich fünf bis zehn Themen bzw. Fragestellungen zur Entscheidung vorgelegt.

Sämtliche, im Lenkungsausschuss vereinbarten Maßnahmen, Ziele und Zeitpläne wurden in einem Sitzungsprotokoll festgehalten und mit dem Projektstatus auf einer unternehmensinternen Kommunikationsplattform dokumentiert. Die Nachhaltigkeitskoordinatorin achtet darauf, dass die weiteren Schritte vereinbarungsgemäß abverfolgt und umgesetzt werden. 2018 wurden für die Information von Kunden und der Öffentlichkeit zahlreiche Printmedien, Präsentationen und Pressemitteilungen verfasst, die über das Nachhaltigkeitsengagement und das nachhaltige Produktportfolio der Unternehmensgruppe berichten.

Durchführung lokaler Nachhaltigkeitschecks

2017 wurde damit begonnen, den Nachhaltigkeitscheck, entwickelt von den Allianzpartnern der Initiative Chemie³, in der CHT Gruppe auszurollen. Für die lokal durchgeführten Self-Assessments wurden alle 33 Module der 12 Leitlinien evaluiert und diskutiert. Betreut, durchgeführt und ausgewertet wurden beide lokalen Nachhaltigkeitschecks durch die Nachhaltigkeitskoordinatorin der CHT Gruppe.

2018 fanden keine lokalen Checks statt.

all relevant decisions. An average of 5–10 topics per meeting were submitted for decision.

All measures, goals and schedules agreed in the steering board were recorded in minutes and documented with the project status on an internal communication platform. The sustainability coordinator takes care of the follow-up. In 2018, numerous print media, presentations and press releases were issued informing customers and the public on our sustainability commitment and on the sustainable product range of the Group.

Implementation of Local Sustainability Checks

In 2017, the sustainability check developed by the alliance partners of the Initiative Chemie³ was started to be rolled out at the CHT Group. For the locally implemented self-assessments, all 33 modules of the 12 guidelines were evaluated and discussed. Both local sustainability checks were supervised, carried out and evaluated by the sustainability coordinator of the CHT Group.

In 2018, there were no local checks.

LOCALLY DEFINED SUSTAINABILITY PROJECTS

PROJECT	TARGET	CHT ORGANISATION/ COUNTRY	TIMELINE
Improvement of safety level	To get all stakeholders aware of safety	CHT Pakistan	Achieved in 2018
Local R&D	Improvement of margin through sustainable products	CHT Pakistan	Achieved in 2018
Charitable sponsoring	Support CHT image and brand awareness	CHT UK	Charitable donations through the year
Incentive schemes	Increasing motivation of the team	CHT UK	Implemented in 2018
GDPR	Compliance with new data safety legislation	CHT UK	90% achieved, will be continued in May 2019
ISO 14001	Compliance business activities with ISO 14001	CHT UK	80% achieved in 2018, will be continued in May 2019



**ETHIK UND
INTEGRITÄT**

**ETHICS AND
INTEGRITY**



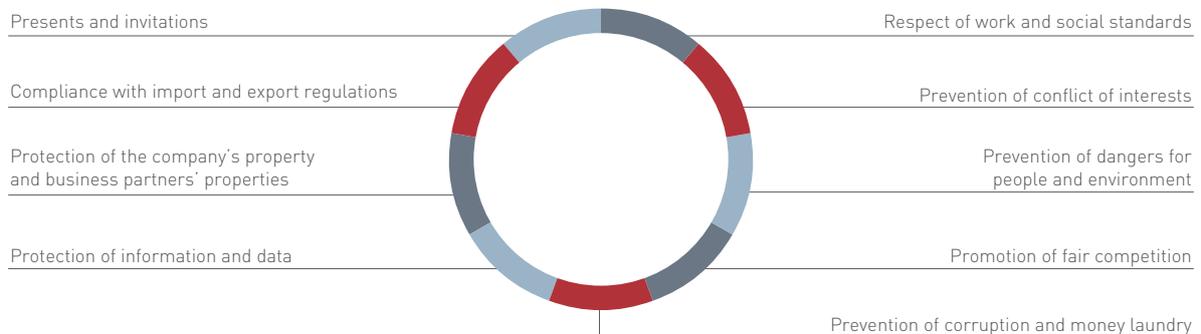
Orientierung geben

Unser gruppenweites Ethik- und Compliance Programm ist darauf ausgerichtet, die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der unternehmensinternen Richtlinien sicherzustellen. Diese Prinzipien und Erwartungen sind im Verhaltenskodex Code of Conduct der CHT Gruppe definiert und beschreibt unsere Erwartungen an das Handeln von Managern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Unternehmensalltag. Verantwortungsbewusstes, gesetzestreu und integrires Verhalten ist von höchster Bedeutung für das Ansehen unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Geschäftspartner sowie der Gesellschaft. Der Verhaltenskodex basiert auf international geltenden Standards und gilt für alle Gesellschaften der CHT Unternehmensgruppe gleichermaßen. Implementierung und Kommunikation dieser Richtlinie werden zentral gesteuert und durch die Geschäftsführung verantwortet. Die Kontrolle der Einhaltung obliegt allen Führungskräften der weltweiten CHT Gesellschaften. Vorrangiges Ziel des Verhaltenskodex ist es, Verstöße von vornherein zu vermeiden. Ein wesentliches Instrument zur Vermeidung von Compliance Verstößen sind verpflichtende Schulungen und Workshops, die im Rahmen von Präsenzveranstaltungen oder onlinebasiert durchgeführt werden. Die Geschäftsführer aller Gesellschaften sind verpflichtet, Schulungen durchzuführen und zu dokumentieren.

Giving Orientation

Our group-wide ethics and compliance program is intended to ensure compliance with legal requirements and internal company guidelines. The 'Code of Conduct' defines basic standards and describes expectations of the managers' and staff's actions in daily business. Responsible and lawful behaviour with integrity is of highest importance for our companies' reputation and the confidence of both our business partners and the society. The Code of Conduct is based on internationally valid standards and applies equally to all companies in the CHT Group. The management team of the CHT companies is responsible for its implementation and communication. The management team is also responsible for controlling the compliance with the Code of Conduct. The primary goal of the Code of Conduct is to prevent violations. Mandatory training courses and workshops for all staff are an essential instrument for avoiding compliance violations, which are held in the form of attendance events or online. The Managing Directors of all companies are obliged to conduct and document training courses.

Code of Conduct of the CHT Group



Über den Code of Conduct hinaus gelten für unsere geschäftlichen Tätigkeiten und das Verhalten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter natürlich auch die jeweils anwendbaren Gesetze. Liegen Hinweise oder Anhaltspunkte für Verstöße gegen die Regeln unseres Kodex vor, sind die Sachverhalte seitens der zuständigen Führungskraft zu ermitteln und unverzüglich der Konzerngeschäftsführung in Tübingen bekanntzumachen. Darüber hinaus besteht für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter die Möglichkeit, Verstöße oder Kommunikation zu diesen Themen per E-Mail direkt an „codeofconduct@cht.com“ zu richten.

Im Berichtszeitraum 2018 wurden keine Bußgelder wegen Verstößen hinsichtlich der Compliance-Richtlinien gegen eine Gesellschaft der CHT Gruppe erhoben.

Corporate Self-Assessment

In einem Zweijahresrhythmus führt die Konzernleitung mit allen Unternehmensgesellschaften ein Corporate Self-Assessment (CSA) durch. Die Ziele, die mit dem Corporate Self-Assessment verfolgt werden, sind:

- ▶ die Überprüfung, Analyse und Dokumentation von Geschäftsprozessen
- ▶ die Eignung der bestehenden Kontrollsysteme zu überprüfen
- ▶ mögliche Risiken für das Unternehmen und erforderliche Verbesserungsmaßnahmen zu ermitteln
- ▶ die Einhaltung übergeordneter Richtlinien und Verfahrensanweisungen zu kontrollieren
- ▶ die Ermittlung und Kommunikation, was aus Sicht der lokalen Managing Directors von der Regierung in Bezug auf lokale Prozesse und Kontrolle erwartet wird.

Im Rahmen von neun Schwerpunktbereichen beinhaltet der Onlinefragebogen insgesamt 106 Fragen in Anlehnung an den Code of Conduct und 61 Fragen, die sich an den Prinzipien des UN Global Compact orientieren.

Zusätzlich zu dem Online-Assessment werden jährlich zwei Gesellschaften ausgewählt, die einem externen Audit hinsichtlich Compliance und Geschäftsprozesse unterzogen werden. Im Jahr

In addition to the Code of Conduct, the specific applicable laws shall apply to all of our business activities and to our staff's conduct. If there is any indication of a violation of our code rules, it must be investigated by the responsible executive and reported without any delay to the Groups' management in Tübingen. Moreover, every staff member can directly inform about violation or communicate on these topics via e-mail to 'codeofconduct@cht.com'.

In the reporting period of 2018, monetary fines were not imposed on any company of the CHT Group for violations with regard to the compliance guidelines.

Corporate Self-Assessment

Every two years, the Group management conducts a Corporate Self-Assessment (CSA) with all companies of the group. Our Corporate Self-Assessment targets are the following:

- ▶ the review, analysis and documentation of business processes
- ▶ the review of the suitability of existing control systems
- ▶ the determination of possible risks for the company and necessary measures for improvement
- ▶ the respectation of superordinate regulations or defined procedures
- ▶ the determination and communication expected by the government referring to local processes and control from the point of view of the local Managing Director

On the basis of nine prioritized sectors, the online inquiry consists of 106 questions in compliance with the Code of Conduct and 61 questions in accordance with the principles of the UN Global Compact.

Every year, two Group companies are selected for an external audit regarding compliance and business processes in addition to the online assessment. In 2018, this external audit was carried out by the external audit company EY at

2018 wurde dieses externe Audit durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft EY in den CHT Gesellschaften in Indien und Brasilien durchgeführt. Für beide Audits wurde ein umfangreicher Auditreport erstellt und dem Management zur Verfügung gestellt.

Menschenrechte – weltweit einhalten und einfordern

Die CHT Gruppe bekennt sich zu ihrer Verantwortung, Menschenrechte zu respektieren. Dies haben wir in unserem Verhaltenskodex verankert. In unseren eigenen Geschäftstätigkeiten ist es unser Ziel, Menschenrechtsverletzungen zu vermeiden. Als Handelnder in globalen Wertschöpfungsketten sind wir auf zahlreiche Partner angewiesen und fordern, dass auch diese die Menschenrechte und damit einhergehende Standards ebenfalls respektieren. Kriterien zur Überprüfung und Einhaltung der Menschenrechte sind in unseren Gruppengesellschaften weltweit integriert, u. a. in der Lieferantenbewertung, Investitions- und Akquisitionsprojekten und in Systemen zur Überprüfung von Arbeits- und Sozialstandards. Mit der Einführung unserer Compliance-Richtlinien (Code of Conduct) haben wir in einem ersten Schritt auch unsere Lieferanten und ausgewählte Kunden an diese Richtlinien gebunden.

Die strikte Einhaltung der Menschenrechte auch auf Seiten unserer Geschäftspartner ist für uns ein Kriterium für dauerhafte Geschäftsbeziehungen. Dadurch wollen wir die Einhaltung unseres Verhaltenskodex durch unsere Geschäftspartner gewährleisten und sicherstellen. Über ein standortbezogenes Restrisiko hinsichtlich der Zwangs- und Pflichtarbeit (ebenso der Kinderarbeit) sind wir uns bewusst. Seit 2016 ist die CHT Gruppe Mitglied beim UN Global Compact und wir wollen so unser Engagement weiterhin weltweit forcieren.

Vor Diskriminierung schützen

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spiegeln unseren globalen Charakter und unsere Philosophie für kulturelle Vielfalt wider. Als internationale Unternehmensgruppe, die Menschen aus vielen unterschiedlichen Nationen beschäftigt, steht der Schutz vor Diskriminierung an oberster Stelle. Wir tolerieren keinerlei Benachteiligungen aus Gründen der Rasse, ethnischen Herkunft, der Religion, der Weltanschauung, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität. Regelmäßige Schulungen gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den Inhalten des Allgemeinen Gleichbehandlungs-

the CHT companies in India and Brazil. For both audits, a vast report was written and submitted to management.

Demand and Respect of Human Rights Worldwide

The CHT Group commits itself to its responsibility to respect human rights. We have embedded this in our Code of Conduct. In our own business activities, it is our target to avoid a violation of human rights. As active participant in global value chains, we are dependent on numerous partners, and we demand that they also respect human rights and the associated standards. Criteria for reviewing and observing human rights are integrated in our Group companies worldwide, including supplier evaluation, investment and acquisition projects and systems for reviewing labor and social standards. With the introduction of our compliance guidelines (Code of Conduct) we also bound our suppliers and selected customers to these directives in a first step.

The strict respect of human rights by our business partners is a criterion for us to establish long-lasting business relations. Insisting on this, we want to guarantee and assure the respect of our Code of Conduct by our business partners. We are aware of a remaining risk related to the location with regard to forced and compulsory labor (as well as child labor), but we want to exclude it with the above mentioned measure. Since 2016, the CHT Group is a member of the UN Global Compact and we want to intensify our worldwide commitment.

Protection from Discrimination

Our staff members reflect our global presence and our philosophy of cultural diversity. As an international Group with employees representing many different nations, we take protection from discrimination as top priority. We do not tolerate any discrimination on account of race, ethnic origin, religion, ideology, gender, disability, age or sexual identity. Regular trainings ensure that our employees are familiar with the contents of the General Equal Treatment Act (German AGG) and that they act and comply with these rules. In all parts of our company, including our relationships with our business partners, the same cooperation

gesetzes (AGG) vertraut sind und sich entsprechend diesen Regeln verhalten. In allen Bereichen unseres Unternehmens und gegenüber unseren Geschäftspartnern gelten die gleichen Werte für die Zusammenarbeit. Mit der verbindlichen, weltweiten Einführung des Verhaltenskodex wollen wir die Einhaltung der Gleichbehandlung sicherstellen.

Keine Kinderarbeit

Jegliche Form von Kinderarbeit lehnen wir strikt ab. An unseren Standorten halten wir die lokal geltenden Vorschriften zum Mindestalter unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konsequent ein. Ist keine solche Vorschrift vorhanden, halten wir uns an das in Deutschland geltende Recht.

Wir sind uns über ein standortbezogenes Restrisiko bewusst, kennen jedoch das Alter jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters. Dadurch und mit der Bestätigung unseres Code of Conduct seitens unserer Lieferanten möchten wir dieses Risiko eindämmen.

Mitarbeiter und Dritte können sich unter codeofconduct@cht.com melden, um mögliche Verstöße gegen Gesetze oder Unternehmensrichtlinien zu melden. Im Jahr 2018 gingen weniger als 10 Beschwerden mit Bezug zu Ethik- oder Compliance Themen ein. Alle eingehenden Beschwerden wurden geprüft und an die relevanten Stellen zur eingehenden Untersuchung und Lösung weitergeleitet.

Rechtlich mitbestimmen

Wir fördern ausdrücklich die Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu zählt auch im Rahmen der Vereinigungsfreiheit das Recht unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Gewerkschaften beizutreten und sich von diesen in Übereinstimmung mit den geltenden nationalen Gesetzen vertreten zu lassen. Für all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Unternehmensleitung ausgenommen, gelten Kollektivvereinbarungen. Verstöße gegen das Recht auf Kollektivvereinbarungen sowie Vereinigungsfreiheit sind innerhalb der CHT Gruppe im Berichtszeitraum 2018 nicht bekannt geworden.

values apply. With the mandatory introduction of the Code of Conduct worldwide, we want to ensure the compliance with equal treatment.

No Child Labor

We strictly reject all kinds of child labor. At our sites, we strictly respect the local regulations on the minimum age of our employees. If such rules do not exist, we comply with German laws.

We are aware of the remaining risk associated with each location, but we know the age of each employee. Considering this and having the confirmation of our Code of Conduct, we want to reduce this risk.

Employees and third parties can contact us at codeofconduct@cht.com to report possible violations of laws or company policies. In 2018, less than 10 complaints related to ethics or compliance issues were received. All incoming complaints were examined and forwarded to the relevant services for detailed investigation and corrective action.

Co-Determinates Legally

We explicitly promote our employees' rights. We respect our employees' right to freely associate, to join unions and to be represented by these institutions in compliance with the national laws. For all of our employees, except for the management of the company, collective agreements are valid. During the report period of 2018, violations of the right to collective agreements and to the freedom of association were not disclosed within the CHT Group.



ÖKONOMIE | ECONOMY



Gute Umsatzentwicklung durch Währungs-entwicklung beeinträchtigt

Die CHT Gruppe hat 2018 das Geschäftsjahr erneut mit einem Umsatzrekord abschließen können, wobei die Umsatz- und Ergebnisentwicklung aufgrund von Währungseinflüssen hinter den Erwartungen zurückblieb. Das Umsatzwachstum resultiert vor allem aus dem Silikongeschäft, das wesentlich durch die 2017 erworbene ICM Silicones Group erzielt wurde. Der Zugewinn an Umsatzvolumen betrug 2018 73 Mio. EUR, da erstmals volle 12 Monate in die Umsatzrechnung eingeflossen sind.

Der Konzernumsatz lag zum Jahresende 2018 mit 513 Mio. EUR 12% über dem Vorjahr. Währungsbereinigt liegt der Konzernumsatz deutlich über den Erwartungen. Neben dem erfreulichen Wachstum mit Silikon in den USA haben insbesondere die Gesellschaften in Deutschland, in der Schweiz und in der Türkei zum Wachstum beigetragen. Die CHT Gruppe verzeichnete dabei ohne Berücksichtigung der ICM Silicones Group ein moderates Wachstum. Das Geschäftsfeld Textil leistete dazu einen starken Beitrag. Trotz erheblich negativer Währungseinflüsse wurde die starke Umsatzleistung aus dem Jahr 2017 nochmals übertroffen.

Umsatz nach Regionen

2018 wurde die positive Umsatzentwicklung im Wesentlichen durch die Regionen AMERIKA und EUROPA getragen. Der Umsatz der größten Absatzregion EUROPA & AFRIKA (52% des Gesamtumsatzes) ist 2018 um 6% gegenüber dem Vorjahr angestiegen.

Die Region WESTEUROPA verzeichnete mit einem Wachstum von 13% gegenüber Vorjahr die stärkste Entwicklung, die teilweise in der guten Industrieentwicklung in Deutschland, Österreich, Spanien und Frankreich begründet war. Darüber hinaus haben sich hohe Silikonpreise, gepaart mit dem Zugewinn durch die Akquisition der ICM Silicones Group, positiv auf die Geschäftsentwicklung in Deutschland, Italien und UK ausgewirkt. Im Gegensatz dazu haben die anhaltenden Unsicherheiten durch die Brexit Diskussion die Umsatzentwicklung im Vereinigten Königreich (UK) auch 2018 negativ beeinflusst.

Eine steigende Nachfrage und ein Wiederbeleben des Exportgeschäftes sorgten 2018 in der Türkei trotz negativem währungsgetriebenem Einfluss für einen steigenden Umsatz (+3%). 2018 haben sich vor allem in Russland und Nordafrika fehlende

Good Sales Development Muted by Currency Development

The CHT Group closed the 2018 financial year with repeated record sales, although the sales and profits fell short of expectations due to currency effects. The main sales increase is from the silicone business which was primarily achieved by the ICM Silicones Group acquired in 2017. The increase in sales volume amounted to 73 million EUR in 2018, since for the first time 12 full months were included in the sales statement.

By the end of 2018, the group turnover amounted to 513 million EUR which was 12% above the turnover of the previous year. On a currency-adjusted basis, Group sales were clearly above expectation. In addition to the pleasing growth in silicones in the United States, the subsidiaries in Germany, Switzerland and Turkey were the main driving forces. Without taking the ICM Silicones Group into account, the CHT Group recorded a moderate growth. In particular the Business Field Textile made an unexpectedly strong contribution. Despite significant negative currency effects, the strong sales performance of 2017 was again exceeded.

Sales Volume According to Regions

In 2018, the positive sales development was mostly fostered by the regions of AMERICA and EUROPE. The sales of the largest sales region EUROPE & AFRICA (52% of total sales) increased by 6% in 2018 compared to the previous year.

The region of WESTERN EUROPE recorded the strongest growth of 13% compared to the previous year, partly due to the good industrial development in Germany, Austria, Spain and France. In addition, high silicone prices coupled with the gain from the acquisition of the ICM Silicones Group had a positive influence on the business development in Germany, Italy and the UK. On the contrary, negative impact on the sales development in the United Kingdom (UK) in 2018 due to the continuing uncertainties caused by the Brexit discussion.

In 2018 a rising demand and a revival of the export business in Turkey provided for a rising turnover (+3%) despite a negative currency-driven influence. The absence of tender businesses in Russia and North Africa had a particular negative impact on the sales development in the Business Field Textile. In South Africa, the textile business was slightly below the previous year's level.

Tendergeschäfte im Geschäftsfeld Textil negativ auf die Umsatzentwicklung ausgewirkt. In Südafrika blieb das Textilgeschäft knapp unter dem Vorjahr zurück.

Die Region Asien & Australien zeigte insgesamt im Jahr 2018 ein erfreuliches, wenngleich auch regional uneinheitliches Wachstum von 3% gegenüber 2017. Insbesondere auf dem indischen Subkontinent konnte die Umsatzentwicklung um 4% gesteigert werden. Während in Bangladesch und Sri Lanka das Wachstum hauptsächlich mit Textilhilfsmitteln realisiert wurde, lag der Schwerpunkt in Pakistan bei den Textilfarbstoffen. In Indien haben die anhaltende Restrukturierung des Finanzsektors und negative Währungseinflüsse zu einem Umsatzrückgang von knapp 11% geführt.

Der Umsatz in China konnte um ca. 11% gesteigert werden. Auch in China hat sich der Umsatz mit Silikonen durch die Akquisition der ICM Silicones Group erhöht. Die Region Südostasien konnte sich im Wesentlichen getrieben durch Produktionsverlagerungen aus China positiv entwickeln.

In Australien haben sich die Währungseffekte nachteilig auf die CHT Gruppe ausgewirkt (-10,5%). Der Umsatz in der Region Amerika nahm 2018 gegenüber Vorjahr um 38% zu. In dieser Region konnte die CHT Gruppe den größten Umsatzzuwachs (+38,2%) verzeichnen, im Wesentlichen getragen durch die im Jahr 2017 realisierte Akquisition im Bereich Spezialsilikone, die 2018 umsatzseitig vollständig zum Tragen kam. Die Umsatzsteigerung (knapp 40 Mio. EUR) realisierten die beiden USA Gesellschaften im Geschäftsfeld General Industries.

In Mittelamerika wurde die Umsatzentwicklung vor allem durch die Textilgeschäfte in Mexiko getragen, unterstützt von der Ausweitung der Marktbearbeitung in Zentralamerika. Das Wachstum hat gegenüber dem Vorjahr 6% betragen, trotz negativer Währungseinflüsse. Die Region „Mercosur“ hat im Jahr 2018 einen Umsatzrückgang von 10,5% verzeichnet. Wesentliche Gründe liegen neben negativen Währungseinflüssen im schwachen Papierbeschichtungsgeschäft, das wiederum durch eine Rohstoffverknappung begründet ist.

Die Umsatzentwicklung in der Region „Andean Pact“ konnte sich 2018 erholen und lag dank der soliden Nachfrageentwicklung in Kolumbien, Peru und Ecuador mit 3,7% über Vorjahr.

The region Asia & Australia showed an encouraging overall growth of 3% in 2018 – although there were regional variations compared to 2017 – especially on the Indian subcontinent, the development of sales increased by 4%. While growth in Bangladesh and Sri Lanka was mainly achieved with textile auxiliaries, the focus in Pakistan was on textile dyes. In India, the ongoing restructuring of the financial sector and negative currency effects led to a decline in sales of almost 11%.

Sales in China increased approx. 11% as a result of the acquisition of the ICM Silicones Group. The Southeast Asia region has developed positively, mainly driven by production relocations from China.

In Australia, currency effects had a negative impact on the CHT Group (-10.5%). In 2018, the America region sales increased by 38% compared to the previous year. The CHT Group recorded the highest sales growth (+38.2%) in this region, mainly due to the acquisition in the specialty silicones segment in 2017 which had a full impact on sales in 2018. The increase in sales (just under 40 million EUR) was achieved by the two US companies in the Business Field General Industries.

In Central America, sales development was mainly driven by the textile businesses in Mexico, supported by the expansion of market development in Central America. Compared to the previous year, the sales growth amounted to 6%, in spite of negative currency effects. In the region of 'Mercosur' there was a sales decrease of 10.5% in 2018. In addition to negative currency effects, other reasons include a weak paper coating business caused by a shortage of raw materials.

Sales in the 'Andean Pact' region recovered in 2018 by 3.7% over the previous year thanks to the demand increase in Colombia, Peru and Ecuador.

Umsatz nach Geschäftsfeldern

Das umsatzstärkste Geschäftsfeld Textil konnte mit 353 Mio. EUR den Umsatz des Vorjahres um 1 % steigern. Die größten Zuwächse wurden mit Küpenfarbstoffen generiert, da CHT Switzerland aufgrund sehr guter strategischer Einkaufspolitik die Marktnachfrage trotz Rohstoffverknappung bedienen konnte. Darüber hinaus konnten Zuwächse mit Dispersionsfarbstoffen, Fertigpasten für den Textildruck und mit Silikonweichmachern generiert werden. Die staatlichen Tendergeschäfte sind auch 2018 in vielen Ländern aufgrund von zurückhaltender Investitionspolitik geringer ausgefallen. Das Farbstoffgeschäft konnte weltweit aufgrund strategischer Positionierung und fokussierter Einkaufspolitik sowie Marktbearbeitung deutlich zugewinnen. Im Bereich der Textilhilfsmittel wirkten sich negative Währungseffekte auf die Geschäftsentwicklung aus. Die weltweite Nachfrage nach nachhaltigen Konzepten und Produkten ist ungebrochen. Immer mehr Brands und auch Discounter legen Wert darauf, dass ihre Textilien umweltfreundlich und ressourcensparend produziert und veredelt werden.

Das Geschäftsfeld Construction & Assembly beendete das Jahr 2018 mit einem Umsatz von 14,1 Mio. EUR und somit 4 % über Vorjahr. Die klare Fokussierung auf die strategischen Themen sowie die Neugewinnung von Schlüsselkunden haben zum Erfolg maßgeblich beigetragen. Im Bereich mineralische Systeme konnte die Geschäftsentwicklung in Russland, der Türkei und Österreich positiv weiterentwickelt werden. Mit den Spezialpolymeren konnten Neugeschäfte in Südkorea und Saudi Arabien hinzugewonnen werden. Mit Hydrophobierungs- und Rheologieadditiven konnte die Geschäftsentwicklung im Bereich Farben- und Lackindustrie vor allem in Frankreich, Deutschland und Kolumbien hinzugewinnen.

Das Geschäftsfeld General Industries wuchs 2018 um 72 % auf 121,8 Mio. EUR. Den wesentlichen Zuwachs gegenüber 2017 erreichte das Geschäftsfeld im Bereich der Silikonchemie durch die Übernahme der ICM Silicones Group und ihrer fünf operativen Gesellschaften. Da die Übernahme während der 2. Jahreshälfte 2017 stattfand, kam der Gesamtumsatzeffekt erst 2018 zum Tragen. Organische Umsatzzuwächse von rund 2 % konnten trotz Rohstoffverknappung mit Silikonadditiven in den Geschäftsbereichen Consumer Care und Industrial Production erzielt werden.

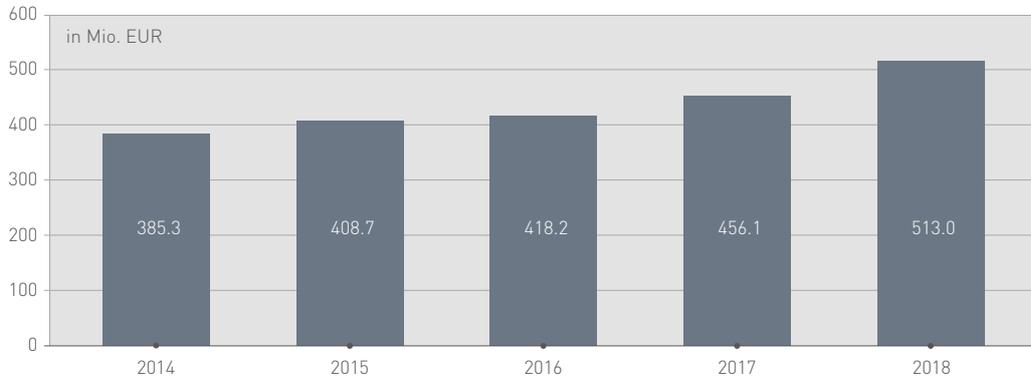
Sales According to Business Fields

With 353 million EUR, our best-selling Business Field, Textile increased sales of the previous year by 1 %. The largest increases were generated with vat dyes, due to a strategic purchasing policy, CHT Switzerland was able to meet the market demand despite a shortage of raw materials. In addition, sales growth was generated with disperse dyes, ready-for-use pastes for textile printing and silicone softeners. In 2018, state tender transactions were also weaker in many countries due to a restrained investment policy. The dye business was able to make significant gains worldwide as a result of strategic positioning and a focused purchasing policy as well as market activities. Negative currency effects strained the business development in textile auxiliaries. The worldwide demand for sustainable concepts and products is still continuing. More brands and discounters focus on environmentally friendly and resource-saving manufacture and finishing of their textiles.

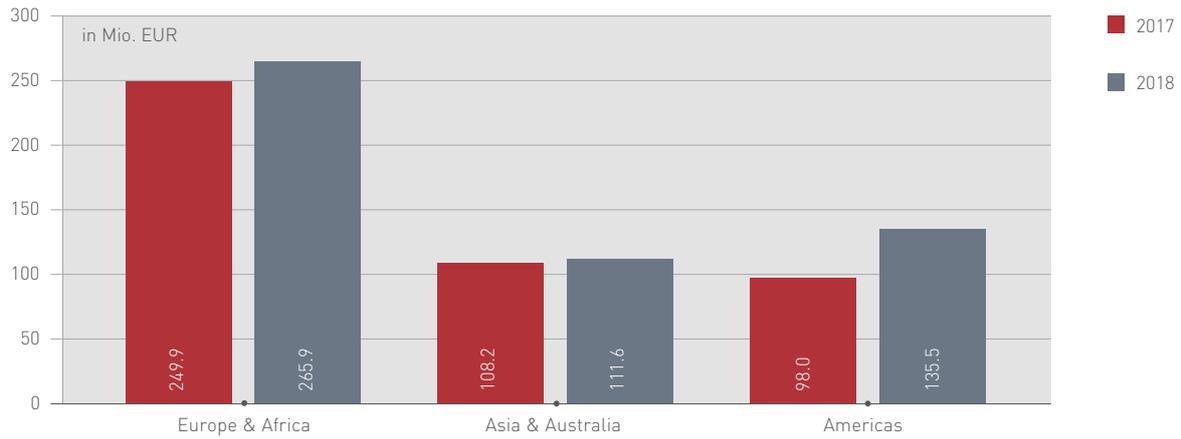
BF Construction & Assembly completed 2018 with a turnover of 14.1 million EUR and therefore 4 % above the previous year. The clear focus on strategic topics and the acquisition of new key accounts significantly contributed to the successes. In the field of mineral systems, business in Russia, Turkey and Austria continued to develop positively. New businesses were generated with special polymers in South Korea and Saudi Arabia. With water-repellent and rheological additives, the business development in paints and coatings was particularly strong in France, Germany and Colombia.

In 2018, BF General Industries grew by 72 % to 121.8 million EUR. Compared to 2017 the decisive increase of this BF was made in the field of silicone chemicals by the acquisition of ICM Silicones Group and its five operative companies. As the acquisition took place during the second half of 2017, the total sales effect was shown only in 2018. Organic sales growth of around 2 % was achieved in the Consumer Care and Industrial Production despite a shortage of raw materials for silicone additives. Organic sales of silicone elastomers and paper chemicals held at the previous year's level. In the field of silicone elastomers, some pleasing new businesses was won, but these could not fully compensate for the decline in classic prototyping/mould making. The sales development of paper chemicals was mainly due to negative currency

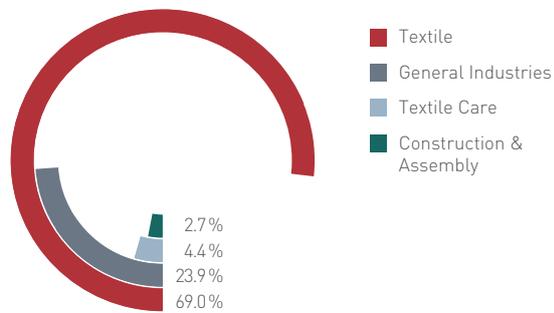
Turnover 2014 – 2018 (in million EUR)



Turnover by region 2017/2018 (in million EUR)



Turnover by Business Field 2018 (in %)



Die organische Umsatzentwicklung mit Silikonelastomeren und im Bereich der Papierchemikalien blieb auf Vorjahresniveau. Im Bereich der Silikonelastomere konnten zwar einige erfreuliche Neugeschäfte gewonnen werden, die jedoch den Rückgang im klassischen Prototyping/Formenbau nicht vollständig kompensieren konnten. Die Umsatzentwicklung mit den Papierchemikalien war im Wesentlichen negativen Währungseffekten und einer Verknappung eines Farbstoffs geschuldet, ohne diesen können Spezialpapiere nicht produziert werden, was dann auch Auswirkung auf die Geschäftsentwicklung der restlichen Chemikalien hat.

Der Wachstumstrend (10%) des Geschäftsfeldes Textile Care der CHT Gruppe war auch im vergangenen Jahr ungebrochen. Das Geschäftsfeld konnte den Umsatz um 2,0 Mio. EUR auf 22,6 Mio. EUR steigern. Im Wesentlichen hat sich die strategische Ausrichtung auf nachhaltige Waschkonzepte und die Gewinnung von international operierenden Großkunden positiv ausgewirkt.

Ertragslage

Das Umsatzwachstum von 12% ist zum einen auf höhere Verkaufspreise, gestiegene Abverkaufsmengen und den Produktmix sowie insbesondere auf die Akquisition der ICM Silicones Group zurückzuführen.

Die Personalkosten haben sich gegenüber dem Vorjahr um 9% erhöht. Ursächlich hierfür sind Tarifsteigerungen bei den Konzerngesellschaften sowie der Aufbau von 139 Mitarbeitenden. Die Personalaufwandsquote (bezogen auf die Gesamtleistung) blieb nahezu unverändert.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind im Vorjahresvergleich um 2% angestiegen. Im Wesentlichen aufgrund der um 26% höheren Aufwendungen aus Währungsdifferenzen, gestiegenen Versicherungsaufwendungen sowie den im Zusammenhang mit der Umsatzerhöhung gestiegenen Aufwendungen für Ausgangsfrachten. Demgegenüber stehen geringere Wertberichtigungen auf Forderungen und um 10% reduzierte Reisekosten.

Der im Vergleich zum Vorjahr rückläufige EBIT resultiert im Wesentlichen aus der Erhöhung des Materialaufwands um 16% und negativen Währungseffekten. Dadurch wurde der Umsatzanstieg von 12% überkompensiert.

effects. However a shortage of a key raw material hindered the ability to produce for new business opportunities.

The 10% growth trend of the Textile Care BF has continued without interruption in 2018. The BF increased its turnover by 2.0 million EUR to 22.6 million EUR. In essence, the strategic focus on sustainable washing concepts and the acquisition of internationally operating key customers had a positive influence.

Profit Situation

The sales increase of 12% resulted from higher sales prices, increased sell-off quantities, product mix and the full realization of the acquisition of the ICM Silicones Group.

The cost for personnel increased by 9% compared to those of the previous year. Tariff increases in the group companies as well as the personnel expansion by 139 persons were the main reasons for this increase. The personnel expenses quota (related to the total performance) nearly remained unchanged.

The other company expenses grew by 2% compared to the previous year. This was mainly due to the 26% increase in expenses from currency differences, higher insurance expenses and the increase in expenses for outgoing freight in connection with the increase in sales. On the other hand, there were lower write-downs on receivables and a 10% reduction in travel expenses.

The decline in EBIT compared to the previous year is basically the result of the 16% increase in the material expenses and negative currency effects. This overcompensated the sales increase of 12%.

Investitionen

Investitionen und Akquisitionen tragen neben Innovationen entscheidend dazu bei, dass wir unsere Wachstumsziele erreichen. Wir investieren dabei in Technologie, u. a. um die Voraussetzungen zu schaffen, um unsere Digitalisierungsansprüche zu realisieren. Darüber hinaus stehen moderne und nachhaltige Fertigungsanlagen im Fokus.

Insgesamt betrug das Investitionsvolumen der CHT Gruppe in Sachanlagen im Berichtsjahr 13 Mio. EUR. Ein Großteil hiervon floss in Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen bei der CHT Germany GmbH. Der Schwerpunkt lag auf den Bereichen Steuerungstechnik und Zusatzkapazitäten, letzteres insbesondere im Werk Oyten. Weitere Investitionen wurden insbesondere in den Gesellschaften in der Schweiz, Brasilien, Türkei, Mexiko, Pakistan und China vorgenommen.

Investments

Besides innovations, investments and acquisitions are decisive for us to achieve our growth goals. We invest in technology, among others to create the prerequisites for realizing our digitization requirements. In addition, the focus is on modern and sustainable production facilities.

The CHT Group's total investment volume in tangible assets amounted to 13 million EUR in the reporting year. A major part of this sum went into replacement and expansion investments at CHT Germany GmbH. The focus was on the fields of control technology and additional capacities, the latter in particular at the Oyten site. Further investments were made in Switzerland, Brazil, Turkey, Mexico, Pakistan and China.



07

ÖKOLOGIE
ECOLOGY

Klare umweltpolitische Grundlagen

Verantwortung bedeutet für uns, die Auswirkungen, die unser Handeln auf die Umwelt hat, selbstkritisch im Auge zu behalten. Schritt für Schritt minimieren wir die Umweltauswirkungen unserer Anlagen, Produkte und Prozesse und achten darauf, Ressourcen zu schonen und Emissionen zu verringern. Es genügt uns nicht, ausschließlich den gesetzlichen Forderungen bei der Entwicklung, Fertigung, Lagerung und beim Transport gerecht zu werden.

- ▶ Mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative „We take care“ haben wir u. a. unsere ökologischen Prinzipien formuliert, die unser Handeln bestimmen.
- ▶ Ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 existiert an allen deutschen Standorten sowie an weiteren internationalen Standorten der CHT Gruppe (Brasilien, Schweiz, China, Pakistan, Türkei, Australien und Italien). Darüber hinaus ist 2019 eine Neuzertifizierung in Indien, Peru, USA und UK vorgesehen. Wir setzen zielgerichtet unsere beschlossenen Maßnahmen um, wobei diese regelmäßig über die Forderungen der ISO-Norm hinausgehen.
- ▶ Unser Ziel ist es, bis 2020 an allen Produktionsstandorten ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 einzuführen (Seite 16/17 Nachhaltigkeitsziele).
- ▶ Die CHT Germany GmbH hat 2018 die Re-Zertifizierung nach DIN ISO 9001, 14001 und 50001 erlangt. Die Zertifizierung nach BS OHSAS 18001 ist ebenfalls erfolgreich durchgeführt worden.
- ▶ CHT Türkei und CHT Pakistan sind seit 2017 ebenfalls BS OHSAS 18001 zertifiziert.
- ▶ Es ist beabsichtigt, in den nächsten Jahren weitere Werke bzw. Gesellschaften nach DIN 50001 (Energiemanagement) zu zertifizieren.
- ▶ Wir übernehmen konsequent Verantwortung im Umgang mit Rohstoffen, Anlagen und Produkten und richten unser Handeln im Sinne der Responsible Care® Initiative aus.
- ▶ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in Umweltthemen geschult.
- ▶ Unsere nach dem Stand der Technik errichteten Betriebsanlagen werden von verantwortungsbewusstem, gut ausgebildetem Personal betrieben.
- ▶ Regelmäßige Wartungen und Prüfungen garantieren einen sicheren Betrieb unserer Anlagen entsprechend unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Unsere Umweltleitlinien sind öffentlich einsehbar auf unserer Homepage unter:
www.cht.com/umweltpolitik

Clear Environmental Policy

To us responsibility means keeping a critical eye on the effects which our actions have on the environment. Step-by-step the environmental impact of our production plants, products and processes is reduced to a minimum. We make sure to save resources and reduce emissions. To us it is not sufficient to exclusively meet legal requirements regarding the development, production, storage and transportation.

- ▶ With our sustainability initiative ‘We take care’, we defined our ecological principles, among others which determine our actions.
- ▶ An environmental management system according to ISO 14001 exists in all German sites and at several international sites of the CHT Group (Brazil, Switzerland, China, Pakistan, Turkey, Australia and Italy). For 2019, we plan a new certification in India, Peru, USA and UK. We implement our defined measures in a targeted way and regularly go beyond the ISO standard.
- ▶ We set the goal of introducing an environmental management system in accordance with ISO 14001 at all production sites by 2020 (pages 16/17 Sustainability Goals).
- ▶ In CHT Germany GmbH has attained re-certification according to DIN ISO 9001, 14001 and 50001. The certification according to BS OHSAS 18001 has also been successfully carried out.
- ▶ CHT Turkey and CHT Pakistan have also been certified according to BS OHSAS 18001 since 2017.
- ▶ In the next years, we intend to certify further locations or companies according to DIN 50001 (energy management).
- ▶ We consistently take responsibility when handling with raw materials, plants and products, among other things through our actions in compliance with the Responsible Care® Initiative.
- ▶ All employees are given environmental trainings.
- ▶ Our state-of-art production plants are operated by responsible and well trained staff.
- ▶ Regular maintenance and audits ensure a safe operation according to our sustainability strategy.

Our environmental guidelines are publicly available on our website under:
www.cht.com/environmentalpolicy

Umweltrisiken

Eine sichere und nachhaltige Produktion und die schonende Verwendung von Ressourcen sind uns sehr wichtig. Deshalb achten wir entsprechend unseren Umweltrichtlinien darauf, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden und die Einhaltung externer und interner Standards für Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten.

Unsere Betriebsanlagen wurden nach dem Stand der Technik errichtet, sie werden gewissenhaft gewartet und kontrolliert sowie in regelmäßigen Abständen geprüft. Die Anlagen werden von geschulten Mitarbeitern bedient.

Trotz des hohen Sicherheitsstandards sind Ereignisse wie Feuer, Explosionen oder Stofffreisetzungen nicht grundsätzlich auszuschließen. Dabei kann es je nach Art des Ereignisses zu einer Belastung der Luft, des Bodens und des Wassers kommen. Dies kann unter sehr ungünstigen Umständen auch zu einer Beeinträchtigung von Mensch und Umwelt führen.

Dem Risikopotential angemessen haben wir entsprechende Sicherheitsvorkehrungen getroffen. Dazu gehören: Alarmpläne, Alarmierungsanlagen, Löschanlagen und Auffangvorrichtungen für Löschwasser und ausgetretene Chemikalien.

Auswirkungen auf die Umwelt

Die Herstellung chemischer Produkte und Prozesse benötigt Ressourcen wie Rohstoffe, Energie und Wasser. Zugleich gelangen durch die Produktion Emissionen in die Luft, es fallen Abwasser und Abfälle an. Für die gezielte Festlegung von Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen werden alle Emissionen systematisch erfasst. Für die Bewertung werden diese in Relation zu der Gesamtmenge aller produzierten Fertig- und Zwischenprodukte gestellt. Im Vergleich zu 2017 sank die produzierte Menge in 2018 um 2% auf 173.731 Tonnen. Begründen lässt sich diese Veränderung im Wesentlichen durch eine Verschiebung im Produktmix, da 2018 mehr höher konzentrierte bzw. 100%ige Produkte, z. B. Silikonelastomere produziert wurden.

Environmental Risks

A safe and sustainable production as well as the careful use of resources are very important to us. The CHT Group carefully follows environmental guidelines to avoid negative effects on the environment and to ensure the respectation of external and internal standards for safety and environmental protection.

Our state-of-the-art production plants are conscientiously maintained, controlled and regularly audited. They are operated by trained staff.

Despite the high safety standard, incidents such as fire, explosions or the release of substances cannot be completely excluded. Depending on the type of incident, the air, soil and water may be polluted. Under very unfavourable circumstances, this can also impair people and the environment.

In line with the risk potential, we have taken appropriate safety precautions.

These include: alarm plans, alarm systems, fire extinguishing systems and retention tanks for fire extinguishing water and leaked chemicals.

Environmental Effects

The production of chemical products and processes consumes resources such as raw materials, energy and water. Emissions are released into the air, wastewater and waste are produced. The systematic recording of all emissions was started in order to be able to determine measurements to reduce environmental effects. For evaluation purposes they were put into relation to the total amount of all produced ready-made and intermediate products. Compared to 2017, the volume produced in 2018 decreased by 2% to 173,731 tonnes. This change was mainly caused by a product mix shift since in 2018 more highly concentrated or 100% products such as e.g. silicone elastomers were produced.

Schutzgebiete

Bei unseren Tätigkeiten achten wir auf empfindliche Ökosysteme und Schutzgebiete im Einwirkungsbe-
reich unserer Anlagen. An unserem Standort im
brasilianischen Piracaia, der in einem Wasser-
schutzgebiet liegt, werden deshalb nur Produkte
hergestellt, deren Produktion dort zugelassen ist
und die keine negativen Auswirkungen auf die
Wasserqualität in der Umgebung haben.

Wasser

Wasser wird bei uns auf vielfältige Weise einge-
setzt: als Spül- und Reinigungsmedium im
Betrieb, als Rohstoff in Produkten, für sanitäre
Anlagen, als Wärmeträger bei Kühlprozessen oder
bei der Dampferzeugung. Größtenteils wird
Wasser als Lösungsmittel in unseren Produkten
verwendet. Unsere Ziele sind, den Wasserver-
brauch und die damit anfallende Abwassermenge
auf ein Mindestmaß zu reduzieren, die gesetzli-
chen Vorgaben an die Qualität des Abwassers
einzuhalten und darüber hinaus den enthaltenen
Anteil an schädlichen Verunreinigungen weiter zu
verringern. Dazu haben wir in unserem Umwelt-
programm lokal geeignete verbrauchsrelevante
Maßnahmen für die Standorte festgelegt, um den
Wasserverbrauch weiter zu reduzieren, beispiele-
weise durch geschlossene Wasserkreisläufe und
Optimierung der Produktionsprozesse. 2018
betrug der absolute Wasserverbrauch in der
gesamten Unternehmensgruppe 337.905 m³.
Somit ist eine Reduzierung von von 7,2 % zu
verzeichnen im Vergleich zu 2017.

Bewertet man den absoluten Verbrauch in
Relation zur Produktionsmenge, so wurde 2018
rund 5,4 % weniger Wasser verbraucht als 2017.
Diese Reduzierung ist nicht nur ein klares Indiz
dafür, dass die Wassereinsparungsmaßnahmen
greifen, sondern, dass 2018 eine Verschiebung im
Produktmix, hin zu höher konzentrierten Produk-
ten, stattgefunden hat.

89,8 % (309.368 m³) des Wassers wurde 2018 über
die öffentliche Wasserversorgung bezogen. Nur
rund 0,3 % (1.131 m³) Wasser wurde aus Oberflä-
chenwasser, 6,7 % (22.758 m³) vom Grundwasser
und 1,4 % (4.648 m³) direkt aus gesammeltem und
gespeichertem Regenwasser bezogen.

Die CHT Gruppe hält sich weltweit an die entspre-
chenden behördlichen bzw. gesetzlichen Vorgaben
in Bezug auf die Abwasserqualität.

Protected Areas

In our activities we pay attention to sensitive
ecosystems and protected areas which are in the
sphere of influence of our facilities. For example,
at the site in Piracaia, Brazil which is located in a
water conservation area, manufactured products
must be approved to have no negative impact on
the water quality in the surrounding area.

Water

Water is used at our sites as a rinsing and cleaning
agent during production, as a raw material in
products, in sanitary facilities, as a heating and
cooling medium, and for steam production. The
majority of water is used as a solvent in our
products. We aim at reducing the water
consumption and therefore the amount of
wastewater to a minimum by meeting the legal
standards regarding the quality of wastewater and
moreover to decrease the contained amount of
harmful pollutants. For this purpose, we have
defined appropriate measures per site within our
locally defined environmental programs to reduce
the water consumption, e.g. through closed water
cyclics and optimised production processes. In
2018, the absolute water consumption of the whole
company group was 337,905 m³ which was a
reduction by 7.2 % in comparison to 2017.

Assessing the absolute consumption in relation
to the production volume, around 5.4 % less water
was consumed in 2018 than in 2017. This reduction
not only clearly indicates that the water saving
measures were successful but also a shift towards
more concentrated products.

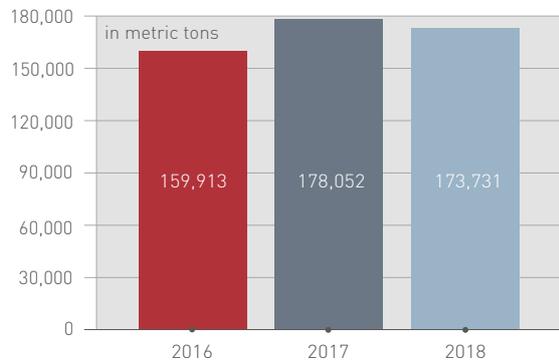
In 2018, 89.8 % (309,368 m³) of the water was
received via the public water supply, whereas about
0.3 % (1,131 m³) of the water was taken from the
surface water, 6.7 % (22,758 m³) via the ground
water and 1.4 % (4,648 m³) was directly procured
from collected and stored rain water.

The CHT Group complies worldwide with the legal
regulations with regard to wastewater quality.

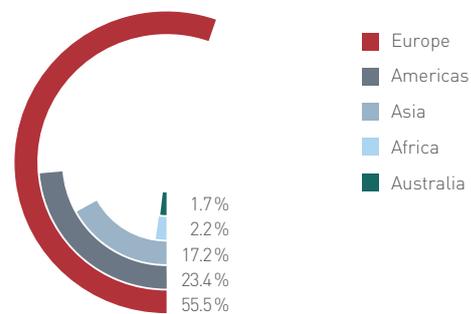
14 unserer insgesamt 22 Produktionsstandorte weltweit verfügen über eine eigene Wasseraufbereitungsanlage oder Kläranlage. So wird beispielsweise am Standort in Piracaia, Brasilien, der in einem Schutzgebiet liegt (siehe Abschnitt „Schutzgebiete“), das Wasser aus dem Produktionsbereich komplett gereinigt, aufbereitet und wieder in den Wasserkreislauf zurückgeführt. Sanitärwasser wird über das örtliche Abwasserkanalsystem entsorgt.

Wastewater treatment plants are operating at 14 of our 22 production sites worldwide. At our location in Piracaia, Brazil which is situated in a protected area (see paragraph of 'protected areas') the water of the production plant is completely cleaned, and refed into the water cycle. Sanitary water is disposed at all locations through the public sewage system.

Production quantity 2016 – 2018 (in metric tons)



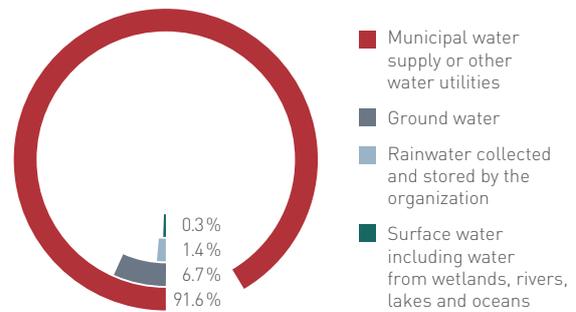
Production by continent 2018 (in %)



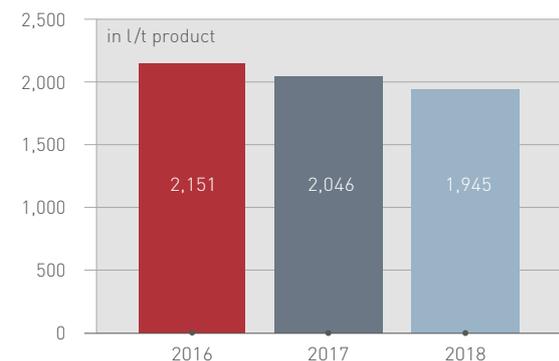
Water consumption 2016 – 2018 (in m³)



Water consumption by source 2018 (in %)



Specific water consumption 2016 – 2018 (in l/t product)



Die Abwassermenge¹ lag 2018 bei einem Gesamtvolumen von 198.194 m³. Sie ist um 1,2% gegenüber 2017 gesunken. Bezogen auf die Produktionsmenge wurde knapp 1% mehr Abwasser emittiert, was in erster Linie mit geänderten Produktionsabläufen und höheren Zwischenreinigungszyklen zu begründen ist. Das gereinigte Abwasser wurde mit einem Gesamtvolumen von 159.442 m³ (80%) in kommunale und öffentliche Kläranlagen und 24.844 m³ direkt in ein Gewässer eingeleitet.

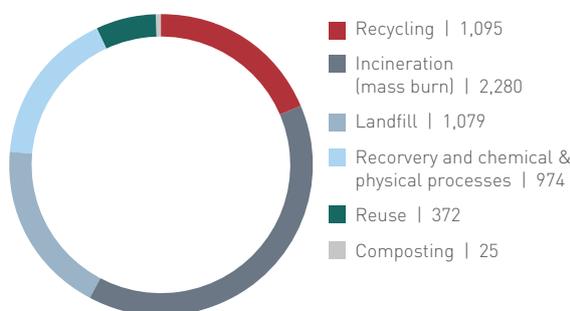
Abfall

Die Vermeidung von Abfall hat bei uns einen hohen Stellenwert. Deshalb werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Umgang und der Vermeidung von Abfällen regelmäßig geschult. Unser Abfallwirtschaftskonzept verfolgt das Ziel, Abfälle nach Möglichkeit zu vermeiden. Die nicht vermeidbaren Abfälle werden nach Möglichkeit einer Verwertung zugeführt. Alle nicht verwertbaren Abfälle werden ordnungsgemäß entsorgt. Abfälle sind sowohl gefährliche und sonstige Abfälle zur Entsorgung oder Verwertung.

Bei der Entsorgung von Abfällen werden die gesetzlichen Regelungen und lokalen Vorgaben des jeweiligen Landes beachtet.

Die Gesamtmenge an Abfall lag 2018 in der gesamten Unternehmensgruppe bei 7.672 Tonnen. Der Vergleich zu 2017 (6.923 Tonnen) absolut betrachtet zeigt, dass die Gesamtmenge unseres Abfalls um ca. 10,8% angestiegen ist.

Waste by type and disposal method 2018 (in metric tons)



¹ Bisher wird in der CHT nur ein Teil des Abwassers gemessen. Es werden lediglich die Abwassermengen gemessen, die auch einer Berechnung unterzogen werden. an einigen Standorten wird z. B. ein Teil des Wassers als Sanitärwasser abgegeben, welches somit nicht in die Berechnung des Abwassers fällt.

In 2018, the wastewater¹ quantity had a total volume of 198,194 m³, a decrease by 1.2% compared to 2017. In relation to the higher production volume, barely 1% more wastewater was emitted in 2018, which was mainly due to modified production sequences and high intermediate cleaning cycles. The cleaned wastewater was emitted with a total volume of 159,442 m³ (80%) into municipal and public sewage systems and 24,844 m³ of it was directly emitted into a water body.

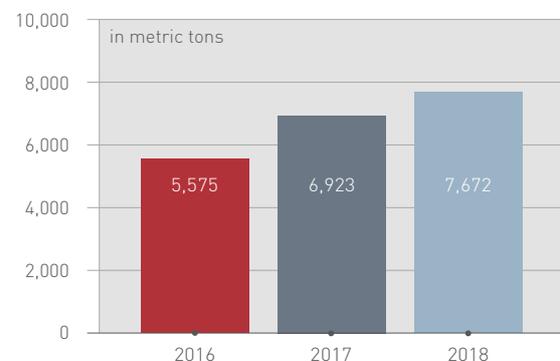
Waste

Preventing waste is important to us. That is why we regularly train our staff to handle and prevent waste. Our waste management concept aims to prevent waste and to recycle unavoidable waste. Every non-recyclable waste is subject to proper disposal.

For the disposal of waste the legal regulations and local prerequisites of the corresponding country are observed.

In 2018, the Group's total waste quantity was 7,672 tonnes. In an absolute comparison with 2017 (6,923 tonnes) this waste quantity has increased by about 10.8%.

Waste 2016 – 2018 (in metric tons)



¹ So far, wastewater is only partially measured. Wastewater quantities are only measured which are subject to a calculation. At some sites part of the water is e.g. emitted as sanitary water which is then not part of the wastewater calculation.

Betrachtet man die Abfallmenge in Relation zur Produktionsmenge, so ist unsere Abfallmenge um 12,8% gestiegen. Erklären lässt sich der Anstieg durch Lagerbereinigung am Standort in Dußlingen (Deutschland) sowie an den Standorten in Richmond und Istanbul.

Darüber hinaus erfordern steigende Qualitätsansprüche zusätzliche Reinigungsstufen bei der Herstellung bestimmter Produkte. Dadurch fällt eine höhere Abfallmenge bei Waschflüssigkeiten und Destillate aus diesen Produktionsprozessen an.

Die häufigsten Entsorgungsmethoden innerhalb der CHT Gruppe waren 2018 Abfallverbrennungen mit 2.280 Tonnen und 2.541 Tonnen wurden einer weiteren Verwertung (einschließlich energetischer Verwertung) zugeführt.

Der Anteil der gefährlichen Abfälle lag 2018 bei 24% vom Gesamtabfall, die Gesamtmenge ist gegenüber 2017 um 6,9% angestiegen, im Wesentlichen begründet durch die Einführung neuer Produkte in den Produktionsstandorten in Brasilien und in der Türkei, sowie die Neuklassifizierung von Rohstoffen Mitte 2018 als SVHC Stoffe. Alle gefährlichen Abfälle werden in der CHT nach geltenden Standards entsorgt.

Energiemanagement

Für die Herstellung chemischer Produkte ist der Einsatz von Energie in verschiedenen Formen notwendig. Wir beziehen Energie in Form von Elektrizität, Öl, Erdgas, Flüssiggas (LPG), Holzpellets sowie Nahwärme. Sie wird sowohl für den Betrieb unserer Produktionsanlagen als auch für die Beheizung unserer Unternehmensgebäude eingesetzt. In den letzten Jahren konnten wir verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung umsetzen und unsere Energieeffizienz stetig verbessern.

- ▶ Re-Zertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 (an unseren deutschen Standorten in 2018).
- ▶ Rollout des Energiemanagementsystems innerhalb der CHT Gruppe ist an den Standorten in Pakistan (2019) und in Australien (2020) geplant.
- ▶ Die Definition strategischer und operativer Energieeinsparziele pro Produktionsstandort ist für 2020 geplant.

Considering the waste quantity in relation to the production quantity our waste quantity has increased by 12.8%, which can be explained by a stock clearance mainly at the location in Dußlingen (Germany) as well as similar stock clearances or process modifications in Richmond and Istanbul.

Due to increasing quality requirements, additional cleaning steps during the production of certain products are necessary, which leads to high waste quantities of washing fluids and distillates from the production process.

The most frequent waste disposal methods within the CHT Group in 2018 was waste incineration (2,280 tonnes) and recycling (2,541 tonnes including energy recycling).

In 2018, the share of hazardous waste was 24% of the total waste, an increase by 6.9% compared to the previous year. The main reason was the introduction of new products at the production sites in Brazil and Turkey as well as the new classification of raw material mid-2018 as SVHC substances. All hazardous wastes are disposed of at CHT according to the required standards.

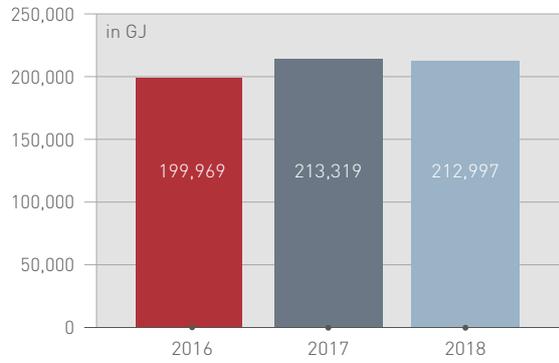
Energy Management

For the manufacture of chemical products various kinds of energy are used. We purchase it in form of electricity, oil, natural gas, liquid gas (LPG), wood pellets as well as local heat. Energy is applied for operating our production plants as well as for heating our company buildings. During the last years we have been able to implement different measures for energy savings, and to consistently enhance our energy efficiency.

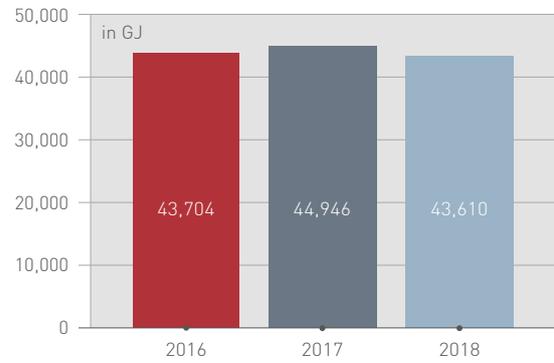
- ▶ Re-certification of our energy management system according to ISO 50001 (at our German sites in 2018).
- ▶ Roll-out of the energy management system within the CHT Group is planned at the sites in Pakistan (2019) and Australia (2020).
- ▶ The definition of strategic and operative energy saving goals per production site is planned for 2020.

- ▶ Energiepolitik ist ein fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsinitiative „We take care“. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements beabsichtigen wir, unsere Energieeffizienz langfristig weltweit an allen CHT Standorten zu verbessern.
 - ▶ Wir streben eine ständige Erhöhung des Anteils regenerativer Energien in der gesamten Unternehmensgruppe an. Seit 2015 bezieht die CHT Germany ihren gesamten Stromverbrauch aus regenerativen Energiequellen.
 - ▶ Seit 2016 wird am Standort in Dußlingen ein Elektroauto eingesetzt, um den Werkverkehr zwischen den Standorten Dußlingen und Tübingen nachhaltig zu gestalten.
 - ▶ CHT Germany hat die gesamte Werksflotte an Staplerfahrzeugen von Diesel auf E-Antrieb umgestellt.
 - ▶ Seit 2015 wird in der CHT Switzerland AG in Montlingen eine Photovoltaik-Anlage betrieben. Diese deckt über 4 % des eigenen Strombedarfes. Die hauseigene Stromtankstelle wird ebenfalls von der Photovoltaik-Anlage gespeist, da für Kurzfahrstrecken den Mitarbeitenden ein Vollelektroauto (Volvo C30) zur Verfügung gestellt wird.
 - ▶ Einführung eines digitalen Energiemonitoring Systems im Standort Oyten ab Januar 2018.
 - ▶ 2016 wurde in Australien eine Photovoltaik-Anlage installiert. Mit dieser konnten 2018 bereits 29 % des gesamten dortigen Energiebedarfs gedeckt werden.
 - ▶ Erzeugung von Dampf und Warmwasser aus der Abwärme von zwei mit Biogas angetriebenen externen Blockheizkraftwerken an unserem deutschen Standort Oyten.
 - ▶ Am Standort in Pakistan hat die 2017 installierte Photovoltaik-Anlage erstmals einen kleinen Teil des lokalen Energiebedarfs decken können. Ziel ist es, dass mittelfristig rund 50 % des Energiebedarfs des Standortes mit Solarenergie gedeckt werden sollen.
 - ▶ 2018 wurden am Standort in Cajamar, Brasilien rund 90 % des Bedarfs an elektrischer Energie aus erneuerbaren Quellen gedeckt.
 - ▶ In 2018 wurden bei der CHT Gruppe wieder über 469.092 EUR in den Umwelt- und Naturschutz investiert.
- ▶ The energy policy is an inherent part of our sustainability initiative 'We take care'. Within the scope of our sustainability commitment we plan to increase our energy efficiency in the long term at all CHT sites globally.
 - ▶ Our goal is to permanently increase the share of renewable energies within the total group of companies. Since 2015, CHT Germany has obtained its complete electricity consumption from renewable energy sources.
 - ▶ Since 2016, an electric car has been used for the transport between the sites Dußlingen and Tübingen.
 - ▶ CHT Germany has converted the entire fleet of forklift trucks from diesel to e-drive.
 - ▶ Since 2015, CHT Switzerland AG in Montlingen has been operating a photovoltaic system. It covers more than 4 % of its own energy demand. The in-house charging station is also powered by the photovoltaic system. For short distances the employees have an all-electric car (Volvo C30) at their disposal.
 - ▶ As of January 2018, a digital energy monitoring system has been introduced at the site in Oyten.
 - ▶ In Australia, a photovoltaic system was installed in 2016. By 2018, this has already covered 29 % of the total energy demand there.
 - ▶ Generation of steam and hot water from the biogas-powered external block heating and generating plants at our German site in Oyten.
 - ▶ At the Pakistan site, a small share of the local energy demand was generated for the first time from a photovoltaic system in 2017. The target is to cover about 50 % of the site's energy demand with solar energy in the mean term.
 - ▶ In 2018, about 90 % of the demand for electric energy was covered by renewable sources at the site in Cajamar, Brazil.
 - ▶ In 2018 again, more than 469,092 EUR were invested at the CHT Group into the protection of nature and the environment.

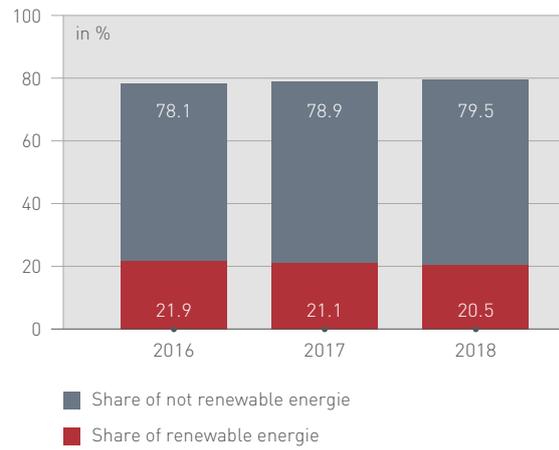
Total energy consumption 2016 – 2018 (in GJ)



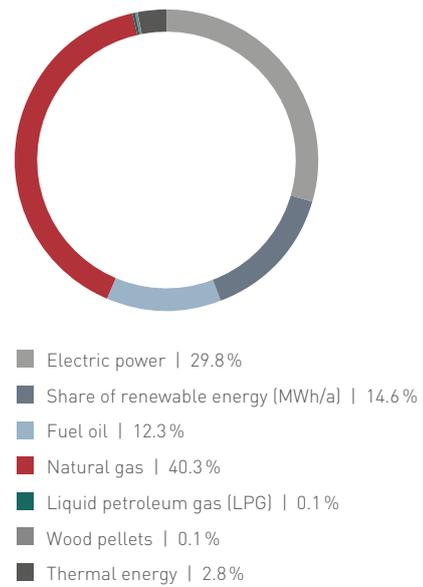
Consumption of renewable energies 2016 – 2018 (in GJ)



Energy consumption including renewable energies (in %)



Energy sources 2018 (in %)



Specific amount of waste 2016 – 2018 (in kg/t product)



Der weltweite Energieverbrauch der CHT Gruppe betrug 2018 212.997 GJ und nahm im Vergleich mit 2017 (213.319 GJ) um 1,5% ab. Der spezifische Energieverbrauch pro Tonne Produktionsmenge ist 2018 allerdings um 2,5% angestiegen. Größtenteils lässt sich dieser Anstieg durch einen geänderten Produktmix mit veränderten Produktionsabläufen und Prozessen (häufigere Reinigungs- und Trockenzyklen) erklären, die teilweise einen erheblich höheren Energiebedarf mit sich bringen.

2018 haben wir weltweit unseren Anteil an regenerativen Energien mit 43.610 GJ und ca. 20,5% am Gesamtverbrauch im Vergleich zum Vorjahr (2017: 44.946 GJ) nahezu halten können. Von den fünf Unternehmen, die in 2017 zur CHT Gruppe gekommen waren, wird bisher keine regenerative Energie eingesetzt.

Der Anteil an regenerativen Energien setzte sich 2018 aus Thermalenergie, Holzpellets, Biogas und Photovoltaik zusammen. In unseren deutschen Werken waren 2018 100% der elektrischen Energie aus regenerativen Quellen durch den Komplettbezug von Ökostrom.

Verbrauch von Kraftstoff

Aktuell werden keine Informationen zum internen und externen Kraftstoffverbrauch ermittelt.

Emissionen vom Treibhausgas CO₂

Die Emissionen von Kohlenstoffdioxid entstehen durch die Verbrennung fossiler Energieträger (direkte CO₂-Emissionen) und durch externen Energiebezug in Form von elektrischer Energie (indirekte CO₂-Emissionen). Die indirekten CO₂-Emissionen über den Strombezug wurden nicht berücksichtigt, da uns bisher keine weltweiten Informationen zur Stromkennzeichnung vorliegen.

Die Berechnung der direkten CO₂-Emissionen wird mit Hilfe von Emissionsfaktoren² durchgeführt, die mit den jeweiligen Brennstoffverbräuchen multipliziert werden.

In 2018, the worldwide energy consumption of the CHT Group amounted to 212,997 GJ, a decrease by 1.5% in comparison to 2017 (213,319 GJ). The specific energy consumption per tonne production quantity, however, increased by 2.5% in 2018. This increase can largely be explained by the product mix shift with modified production sequences and processes (more frequent cleaning and drying cycles) which partially require much more energy input.

In 2018, with 43,610 GJ and about 20.5% of the total consumption we were able to keep our share of renewable energies almost at the same level as in the previous year (2017: 44,946 GJ). The five companies which joined the CHT Group in 2017 have so far not used any renewable energy.

In 2018, the share of renewable energies was composed of thermal energy, wooden pellets, biogas and photovoltaic. In 2018, 100% of the electric energy at our German sites came from renewable resources by the complete supply of green power.

Fuel Consumption

Currently, no data about the internal and external fuel consumption are generated.

Emissions of Greenhouse Gas CO₂

Carbon dioxide emissions are mainly caused by combustion of fossil fuels (direct CO₂ emissions) and by external energy purchase like electric energy (indirect CO₂ emissions). The indirect CO₂ emissions in form of electricity purchase were not considered as so far global data have not been available.

Direct CO₂ emissions are calculated by means of emission factors² which are multiplied with the corresponding consumption of fuels.

² Emissionsfaktoren laut Verordnung über die Zuteilung von Treibhausgas-Emissionsberechtigungen in der Zuteilungsperiode 2008 bis 2012, Anhang 1 (zu den §§ 4 und 5). Einheitliche Stoffwerte für Emissionsfaktoren, Heizwerte und Kohlenstoffgehalte für Brennstoffe, Rohstoffe und Produkte.

² Emission factors according to the act on the allocation of greenhouse gas emission rights in the allocation period from 2008 to 2012, Annex 1 (to §§ 4 and 5). Uniform substance values for emission factors, calorific values and carbon contents for fuels, raw materials and products.

Im Vergleich zu 2017 mit 8.075 Tonnen sanken die direkten CO₂-Emissionen 2018 um 2,3% auf 7.888 Tonnen, bei einem nahezu gleichbleibenden Verbrauch der Brennstoffe (allerdings mit Veränderungen in der Verteilung der Brennstoffquellen). Der Wert für die direkte CO₂-Emission von 2017 musste angepasst werden, da im Nachhaltigkeitsbericht 2017 die Ermittlung für die neuen Standorte nicht berücksichtigt wurde.

Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren, neben den direkten CO₂-Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brennstoffen für alle CHT Standorte auch die indirekten Emissionen aus dem Bezug elektrischer Energie zu ermitteln und diese kontinuierlich weiter zu reduzieren.

Indirekte Emissionen, die über die Mobilität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Reisen oder dem täglichen Weg zur Arbeit verursacht werden, ermitteln wir aktuell nicht. Der damit verbundene Aufwand steht, nach unserer Einschätzung, in keinem Verhältnis zu den daraus resultierenden Erkenntnissen. Dennoch nennenswert ist der Einsatz dreier Hybridfahrzeuge im Fuhrpark des englischen CHT Standorts in Cheshire 2017, der in 2018 auf fünf Fahrzeuge aufgestockt werden soll.

Darüber hinaus unterstützen die neuen Photovoltaikanlagen in Pakistan und Australien diese Entwicklung.

Lieferantenmanagement – Nachhaltigkeit fordern und fördern

Unser Anspruch ist es, mit einer professionellen Einkaufsorganisation Wettbewerbsvorteile für unsere Unternehmensgruppe zu sichern. Unsere Lieferanten sind überdies ein wichtiger Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Gemeinsam mit ihnen möchten wir unser Nachhaltigkeitsengagement weiter ausbauen und Risiken minimieren.

In comparison to 2017 (8,075 tonnes) the direct CO₂ emissions in 2018 decreased by 2.3% to 7,888 tonnes, with a nearly equal consumption of fuels (however with changes in the distribution of fuel sources). The value for direct CO₂ emissions of 2017 had to be readjusted as the determination for the new sites haven't been considered in the Sustainability Report 2017.

In the years ahead we aim at identifying indirect emissions caused by the purchase of electric energies in addition to the direct CO₂ emissions caused by the combustion of fossil fuels at all CHT sites and at permanently reducing them.

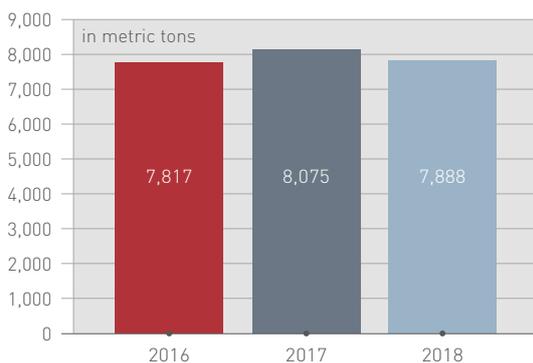
At present we do not determine indirect emissions caused by the mobility of travelling employees or their daily commuting to work. We think the results would not justify the amount of work and time. However, the use of three hybrid vehicles in the fleet of CHT's English site in Cheshire in 2017, which was increased to five vehicles in 2018, is still noteworthy.

This development is additionally supported by the new photovoltaic plants in Pakistan and Australia.

Supplier Management – Demanding and Promoting Sustainability

It is our claim to ensure competitive advantages for our Group by a professional purchase organization. Moreover, our suppliers are an important part of our value chain. Together with them we want to increase our commitment to sustainability and minimize the risks.

Direct CO₂ emissions 2016 – 2018 (in metric tons)



Wir setzen auf verlässliche Lieferanten, die uns mit qualitativ hochwertigen Rohstoffen zu wettbewerbsfähigen Preisen versorgen. Darüber hinaus möchten wir bis 2020 den Beitrag unserer Lieferanten zur Nachhaltigkeit transparent machen und alle Lieferanten der CHT Gruppe nach einheitlichen Kriterien anhand eines speziell entwickelten Fragebogens bewerten.

Die Auswahl der Rohstofflieferanten findet bei der CHT Gruppe sowohl auf Basis der klassischen Leistungskriterien wie Qualitätssicherheit, Lieferzuverlässigkeit und wettbewerbsfähigen Preisen, als auch nach ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitskriterien statt, welche dann gewichtet in die Gesamtbewertung eines jeden Lieferanten mit einfließen.

Ab 2015 wurden zunächst nur alle asiatischen Rohstoff-Lieferanten der CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG anhand von Nachhaltigkeitskriterien auf Basis eines Self-Assessment-Fragebogens bewertet. Als Mindestanforderung für den Status „Nachhaltiger Lieferant“ müssen uns neben einer positiven, glaubwürdigen Selbstbewertung schriftlich die Anerkennung unseres CHT Code of Conduct und aktuelle gültige Zertifikate nach ISO 9001 und ISO 14001 des Lieferanten vorliegen.

Der globale Rollout und die Einbeziehung aller CHT Gesellschaften (mit Produktionseinrichtungen) hat in 2017 stattgefunden. Der aktuelle Stand Ende 2018 hinsichtlich der Nachhaltigkeitsbewertung sieht wie folgt aus:

Bei den 15 relevanten Gesellschaften der CHT Gruppe wurden insgesamt 453 Lieferanten bewertet. Diese decken ein Einkaufsvolumen an Rohstoffen von 240 Mio. EUR und somit den Hauptteil des gesamten Rohstoffbedarfs der CHT Gruppe ab.

- ▶ 311 (+15 % gegenüber 2017) Lieferanten konnten entsprechend der CHT Kriterien als nachhaltig bewertet werden
- ▶ 142 (-22 % gegenüber 2017) Lieferanten wurden als nicht nachhaltig bewertet

Bei allen aktuell als nicht nachhaltig eingestuften Lieferanten wurden pro Gesellschaft nach Priorität Maßnahmen definiert, um die Nachhaltigkeitsquote bei den Lieferanten gesamt weiter zu verbessern.

We focus on reliable suppliers providing us with high quality raw materials at competitive prices. In addition, by 2020, we want to make our suppliers' contribution to sustainability transparent by rating all suppliers of the CHT Group by using uniform criteria and a specifically developed questionnaire.

Suppliers of raw materials are selected by the CHT Group based on classic performance criteria such as quality assurance, delivery reliability and competitive prices as well as ecological and social sustainability criteria which are then included in the overall evaluation of each supplier.

Since 2015, all Asian suppliers of CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG have been evaluated by means of sustainability criteria based on a self-assessment questionnaire. As a minimum requirement for the status of 'sustainable supplier', we must have a positive, credible self-assessment and a countersigned CHT Code of Conduct as well as valid certificates according to ISO 9001 and ISO 14001.

The global roll-out and integration of all CHT companies (including production) took place in 2017, so that the following sustainability rating status was achieved by the end of 2018:

At 15 relevant companies of the CHT Group a total of 453 suppliers were rated. These cover a purchasing volume of 240 million EUR for raw materials, which is the major share of the complete raw material demand of the CHT Group.

- ▶ 311 (+15% compared with 2017) suppliers could be rated as sustainable suppliers according to CHT criteria
- ▶ 142 (-22% compared with 2017) suppliers were rated as non-sustainable

For all suppliers currently classified as non-sustainable, measures were defined per company according to priority in order to improve the sustainability quota furthermore.

Lieferanten, die als nicht nachhaltig bewertet wurden, bekommen einen Zeitraum von max. 12 Monaten, um die Bedingungen der CHT zu erfüllen bzw. geforderte Dokumente nachzureichen oder über ein Vor-Ort-Audit den Status „Nachhaltiger Lieferant“ zu erlangen.

Die Lieferanten wurden darüber informiert, dass für die CHT mittelfristig nur nachhaltige Lieferanten in Frage kommen. Somit bei Nichterreichung des Nachhaltigkeitsstatus, die CHT die Absicht hat, diesen Lieferanten zu ersetzen.

2018 lag der Fokus der CHT Maßnahmen auf der Lieferantenweiterentwicklung. Nach Priorisierung wurden bei den wichtigen und strategischen Lieferanten bestehende Defizite identifiziert und mit Maßnahmen zur Behebung versehen.

Bei 17 Lieferanten wurde dies im Rahmen von Vor-Ort-Audits durchgeführt. Hier wurde auf Basis der vorliegenden Selbstauskunft die festgestellten Defizite besprochen und mittels eines separat hierfür entwickelten Audit-Fragebogens abgearbeitet und dokumentiert. Das Ergebnis ist in die Gesamtbewertung für diese Lieferanten mit eingeflossen.

CHT Gesellschaften

Die aktuelle Nachhaltigkeitsquote lag in der CHT Gruppe Stand Ende 2018 bei 89,62%. Damit konnte der gesetzte durchschnittliche Zielwert 2020 für alle Gesellschaften von 88% bereits 2018 überschritten werden.

Bei allen aktuell als nicht nachhaltig eingestuft Lieferanten werden die offenen Maßnahmen zur Qualifizierung 2019 weiter abgearbeitet, um auch hier die Gesamt-Quote weiter zu verbessern.

Bei unseren Lieferanten im Bereich Dienstleistungen und MRO wird neben den oben erwähnten Leistungskriterien für das Qualitätsmanagement und Anforderungen im EHS-Bereich vor allem auch der Standort des Lieferanten mit einbezogen. Lokale Lieferanten werden aus Gründen von kürzeren Transportwegen (Verbesserung der Emissionen) bevorzugt.

Wir lassen Nachhaltigkeitskriterien auch bei Entscheidungen im Investitions- und Dienstleistungssektor (z. B. Handwerker, Spediteure, sonstige Dienstleister) mit einfließen, um auch hier einen Beitrag zur besseren Nachhaltigkeit zu leisten.

Suppliers rated as non-sustainable are given a maximum period of 12 months to meet the CHT conditions or to subsequently submit the required documents or to achieve the status of sustainable supplier by means of on-site audit.

The suppliers were informed that CHT only accepts sustainable suppliers. Thus, suppliers who do not achieve the sustainability status will be replaced.

In 2018, CHT measures focused on a further rating of suppliers. After a prioritizing we identified the important and strategic suppliers and instructed them with corrective measures.

On-site audits were carried out at 17 suppliers. On the base of a self-disclosure the defined deficits were discussed and documented by means of a separately developed audit questionnaire. The result has been included in the overall rating for these suppliers.

CHT Companies

At the end of 2018, the current sustainability quota within the CHT Group was 89.62%. This means that the goal set for 2020 of an average of 88% was already exceeded in 2018.

For all suppliers currently rated as non-sustainable the open measures for a qualification will be implemented in 2019 to improve the total quota furthermore.

Suppliers locations in services and MRO-factor is also considered as well as the above mentioned performance criteria for the quality management and the requirements in the EHS field. Local suppliers are preferred for reasons of shorter transport routes (fewer emissions).

We try to involve sustainability criteria in our decisions made in the investment and service sector (e.g. craftsmen, forwarding companies, other services) to make further contribution to improved sustainability.



Rohstoffe

Im Jahr 2018 hat die CHT Gruppe weltweit Rohstoffe im Wert von >260 Mio. EUR von mehr als 1.000 Lieferanten bezogen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements wurde 2015 begonnen chemische Rohstoffe einer Bewertung zu unterziehen. Begonnen wurde die Bewertung mit mehr als 1.900 chemischen Rohstoffen (ca. 70.000 Tonnen) an den Standorten in Deutschland, der Schweiz und in der Türkei. Die Bewertungskriterien sind: CMR Stoff (krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoff), giftig Kategorie 1 bis 3, sensibilisierend, zielorgan-toxisch, umweltgefährdend Klasse 1 und 2, SVHC und CoRAP (Community Rolling Action Plan) Listing. Mit dem Zutreffen eines der oben genannten Kriterien wird der Rohstoff mit „rot“ bzw. beim CoRAP-Kriterium seit 2016 mit „gelb“ gekennzeichnet und wird damit unternehmensintern zum kritischen Rohstoff hinsichtlich Nachhaltigkeit. Die Änderung der farblichen Bewertung beim CoRAP-Kriterium dient der besseren Überwachung potentiell kritischer Stoffe und zur Ableitung betriebsinterner Maßnahmen zum Umgang mit einer Umklassifizierung eines Stoffes. Dabei ergab sich, dass rund 20% der kritischen Rohstoffe aufgrund des CoRAP-Kriteriums als kritisch eingestuft wurden.

Raw Materials

In 2018, the CHT Group purchased worldwide raw materials worth >260 million EUR from more than 1,000 suppliers.

Since 2015, we have rated more than 1,900 chemical raw materials (approx. 70,000 tonnes), applied at the sites of Germany, Switzerland and Turkey within the framework of our commitment to sustainability. The evaluation criteria have been as follows: CMR substance (carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction substances), toxic category 1 to 3, sensitizing, target organ toxic, environmentally hazardous class 1 and 2, SVHC and CoRAP (Community Rolling Action Plan) listing. With confirmation of one of the above mentioned criteria the raw material has been marked 'red', whereas it has been marked 'yellow' according to the CoRAP criterion since 2016, and it is therefore considered in-house as critical raw material concerning sustainability. The change in the color evaluation of the CoRAP criterion is used to improve the monitoring of potentially critical substances and to derive internal measures for dealing with a reclassification of a substance. As a result about 20% of the critical raw materials have been classified as critical according to the CoRAP criterion.



2017 wurden CHT intern sechs Einzelrohstoffe definiert, die CHT weltweit im Einsatz minimieren oder sogar komplett eliminieren möchte. Für jeden dieser Rohstoffe wurde eine Zieldefinition bis 2020 getroffen; Status der Bearbeitung in 2018:

- ▶ Diethylenglykol: Einsatz als Lösevermittler bzw. Lösemittel, weist jedoch eine Zielorgantoxizität auf. Trotz ECHA (Europäische Chemikalienagentur) Untersuchung und Nichtbestätigung der Zielorgantoxizität bleibt die Klassifizierung als zielorgantoxisch bei CHT erhalten, da hier den Empfehlungen des Lieferanten gefolgt wird. Bis 2020 wird auf den Einsatz von Diethylenglykol als Lösemittel verzichtet. In Neuprodukten wird kein DEG eingesetzt, sondern alternative Lösemittel bzw. Lösevermittler verwendet, die, die gleiche Wirkung erzielen, jedoch weniger toxisch sind.
- ▶ Diethanolamin: 2016 wurde eine OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development)-Studie zur Untersuchung der ReproTox von Diethanolaminkondensaten beauftragt. Eine Risikobewertung des Stoffes und der daraus hergestellten Kondensate ist von Seiten der BAuA in Bearbeitung. Dazu wurde die CHT als Mitglied des Tegewa-Verbandes als Partner

In 2017, six individual raw materials were defined as critical. Therefore CHT aims at minimizing or even completely eliminating them. A goal definition was set by 2020. In 2018, the treatment status was as follows:

- ▶ Diethylene glycol: application as solubilizer or solvent but with a target organ toxicity. Despite ECHA (European Chemicals Agency) investigation and non-confirmation of target organ toxicity, the classification as target organ toxic remains in our documents because we follow our suppliers' recommendations. By 2020, we aim at abandoning diethylene glycol as a solubilizer or solvent. In new products, DEG is not used, but alternative solvents or solubilizers are used which have the same effect but are less toxic.
- ▶ Diethanolamine: In 2016, an OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) study was commissioned to investigate the ReproTox of diethanolamine condensates. A risk assessment of the substance and the condensates produced from it is being processed by BAuA. CHT, as a member of the Tegewa Association, was asked to be a partner. Internally, tests were carried out to determine

- angefragt. Intern wurden hier Versuche zum Verbleib von DEA auf der Ware nach den textilen Prozessen durchgeführt, die an die BAuA/BfR mitgeteilt wurden. Eine endgültige Bewertung des Stoffes durch die ECHA und die finale Klassifizierung sowie die sich daraus ergebenden Grenzwerte stehen noch aus.
- ▶ D4D5 Zyklen (CMR-Stoffe): 2016 erfolgte die Umstellung der textilen Produkte sowie der Care Solutions auf D4D5-freie Produkte. 2017 lag der Hauptfokus in einer erfolgreichen Umstellung des Produktionsverfahrens und Bereitstellung der benötigten Mengen durch Kampagnendestillation. Im vergangenen Jahr wurde die Planung einer zweiten Destillations-einheit abgeschlossen und die Anlage wurde im Wert von 2,5 Mio EUR bestellt. Die Anlage soll Ende 2019 in Betrieb gehen.

whether DEA remains on the fabric after the textile processes and were reported to BAuA/BfR. A final evaluation of the substance by ECHA and the final classification as well as the resulting limit values are still pending.

- ▶ D4D5 cyclics (CMR substances): In 2016, textile products and Care Solutions were converted to D4D5-free products. In 2017, the main focus was on successfully converting the production process and providing the required quantities by campaign distillation. Last year, the planning of a second distillation unit was completed, and the plant was ordered for 2.5 million EUR. Operation of the plant will start by the end of 2019.

SHARE OF SUSTAINABLE SUPPLIER ON CHT PURCHASING VOLUME (in %)

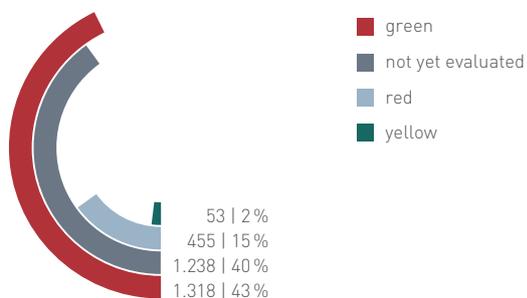
SUBSIDIARY	PREVIOUS YEAR 31.12.2017	CURRENT YEAR 31.12.2018	SET GOAL UNTIL 2020
	SUSTAINABLE TURNOVER [%]	SUSTAINABLE TURNOVER [%]	SUSTAINABLE TURNOVER [%]
CHT Germany	89.60 %	90.24 %	90.00 %
CHT Switzerland	88.00 %	88.04 %	85.00 %
CHT Turkey	89.60 %	92.60 %	90.00 %
CHT Mexico	83.30 %	86.39 %	85.00 %
CHT Colombia	99.58 %	99.58 %	95.00 %
CHT UK	98.96 %	98.96 %	95.00 %
CHT Pakistan	86.70 %	86.70 %	85.00 %
CHT Brazil	88.70 %	89.70 %	90.00 %
CHT France	91.60 %	98.84 %	95.00 %
CHT China	80.10 %	80.12 %	80.00 %
CHT India	69.50 %	80.80 %	80.00 %
CHT South Africa	92.96 %	92.96 %	90.00 %
CHT Quimipel	81.50 %	87.17 %	85.00 %
CHT Peru	95.26 %	95.26 %	95.00 %
CHT Australia	48.10 %	75.75 %	80.00 %
CHT Global	87.90 %	89.62 %	88.00 %

■ Target value set and in progress ■ Target value reached

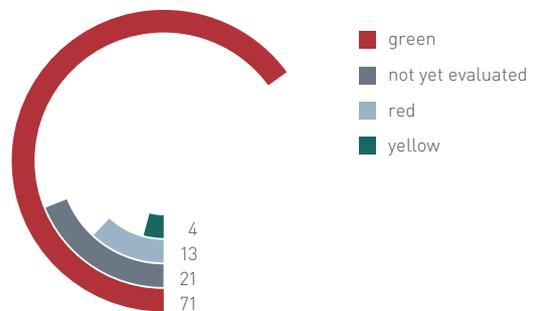
- ▶ Die abdestillierten Zyklen werden bei einem Vertragspartner aufbereitet und wieder in Neuproduktionen eingesetzt. Die Menge der so recycelten Zyklen betrug 2018 80 Tonnen.
- ▶ Fluorchemie: Bei Fluorcarbonen geht es um Persistenz und Bioakkumulation. Ende 2017 hat CHT alle C8 basierten Produkte und Rohstoffe aus dem Sortiment und dem Betrieb genommen. C6 basierte Produkte werden nur noch in Anwendungen vertrieben, die dem Schutz von Menschen und Natur dienen.
- ▶ Formaldehydfreie Vernetzung und Binder: Formaldehyd ist ein CMR-Stoff. Unterschiedliche Verwendungen bedingen verschiedene Lösungsansätze, die im Zuge einer internen Projektgruppe erarbeitet und abverfolgt werden. In 2018 konnten bereits rund 4.400 Tonnen der formaldehydfreien Binder verkauft werden, die 2016 in Zusammenarbeit mit der CHT Turkey entwickelt wurden.
- ▶ Bis 2020 möchte die CHT 4.000 Tonnen formaldehydfreie Vernetzer und Binder auf den Markt bringen.
- ▶ Tiefschwarz-Farbstoffe (eingestuft als sensibilisierend): Die Produktentwicklung wurde abgeschlossen und die Produkte sind bereits auf dem Markt. Die Marineblaukomponente ist para-Chloranilin-frei und befindet sich derzeit in der REACH-Registrierung.

- ▶ The distilled off cyclics are processed by a contract partner and re-used in new productions. The quantity of recycled cyclics amounted thus to 80 tonnes in 2018.
- ▶ Fluorine chemistry: In case of fluorocarbons the persistence and bioaccumulation are decisive. By the end of 2017, CHT had removed all C8-based products and raw materials from its range and operation. C6-based products are only sold in applications that serve to protect people and nature.
- ▶ Formaldehyde-free crosslinking agents and binders: Formaldehyde is a CMR substance. Different applications require different solution approaches which are worked out and followed-up by an in-house project-group. In 2018, 4,400 tonnes of formaldehyde-free binders which had been developed in 2016 in cooperation with CHT Turkey have already been sold.
- ▶ By 2020 CHT would like to launch 4,000 tonnes of formaldehyde-free crosslinking agents and binders on the market.
- ▶ Deep black dyes (classified as sensitizing): The product development was finished, and the products are already being marketed. The navy blue component is para-chloroaniline-free and is currently part of the REACH registration.

Number of raw materials 2018 (in %)



Used quantity 2018 (in kt/a)



2018 lag der Fokus des Projektteams auf dem Rollout der Rohstoffbewertung in der CHT Gruppe. Voraussetzung hierfür war die Einführung einer globalen Rohstoffnummer Anfang 2018 und die Zusammenführung gleicher Rohstoffe einzelner CHT Gruppengesellschaften auf einer Rohstoffnummer bis Mitte 2018. Daraus ergab sich ein Gesamtrohstoffverbrauch konzernweit in 2018 von 109 Tonnen und eine Gesamtanzahl von ca. 3.000 unterschiedlichen Rohstoffen. Von diesen Rohstoffen waren bis Ende 2018 60% bewertet, bezogen auf Volumen lag die Bewertungsquote bei 80%.

Ziel für 2019 ist eine vollständige Bewertung aller CHT Gruppengesellschaften und Festlegung neuer Handlungsfelder.

Transport und Logistik

Auf welche Art und Weise unsere Produkte und Systeme zu unseren Kunden gelangen, ist für uns ein wichtiger Teil unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung. Mögliche Auswirkungen auf die Umwelt und Gefahren für Mensch zu vermeiden, hat für uns höchste Priorität. An unsere Spediteure stellen wir bezüglich Umweltschutz und Sicherheit entsprechend hohe Anforderungen.

Daher geben wir klare Vorgaben, wie die Ladung zu sichern ist, damit auch LKW- und Seecontainer sicher geladen werden. Gefahrgüter werden ausschließlich in zugelassenen Verpackungen gelagert und versendet. Alle Fahrzeuge, die unsere Werke verlassen und Gefahrgut geladen haben, werden vorher auf den ordnungsgemäßen Zustand, ausreichende Ladungssicherung und Kennzeichnung von Fahrzeug und Ladung kontrolliert.

Der Transport unserer Produkte erfolgt ausschließlich durch sorgfältig ausgewählte Transportdienstleister. Seit 2015 gibt es benannte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Bereich Gefahrgut für die verstärkte Kontrolle bei der Ladungssicherung verantwortlich sind. Darüber hinaus werden interne Audits und Kontrollen an allen Standorten durchgeführt.

In 2018, the project team focused on the roll-out of the raw material evaluation within the CHT Group. A prerequisite was the introduction of a global raw material number at the beginning of 2018 and the merger of equal raw materials of the individual companies to one raw material number by mid-2018. This resulted in a group-wide raw material consumption of 109 tonnes in 2018 and a total number of about 3,000 different raw materials. By the end of 2018, 60% of these raw materials had been evaluated; the evaluation quota was 80% related to the volume.

The goal for 2019 is to evaluate all companies of the CHT Group and to define new fields of activity.

Transport and Logistics

It is an important part of our ecological and social responsibility to know how our products and systems reach our customers. We focus on preventing any possible impact on the environment and risks for humans. We make high demands on our forwarding agents in terms of environmental protection and safety.

Therefore, we give clear instructions how to secure cargo, so that truck and sea containers are also loaded safely. Dangerous goods are exclusively stored and shipped in approved packaging. All vehicles with dangerous leaving our sites are examined for proper condition, sufficient cargo securing and labelling of vehicle and cargo.

Transport of our products is exclusively effected by carefully selected transportation service providers. Moreover, in 2015, responsible staff members were appointed for a stricter cargo control of dangerous goods. In addition, since then, internal audits and controls have been carried out at all sites.





08

GESELLSCHAFT | **SOCIETY**



UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

„Viele Menschen mit starkem Charakter“

Kontinuierliche Veränderungen und Weiterentwicklungen kennzeichnen erfolgreiche Organisationen. Hierbei stellen nicht nur veränderte gesellschaftliche oder politische Rahmenbedingungen die Grundlage. Im Falle von Unternehmen, wie es die CHT Gruppe darstellt, sorgen veränderte Marktbedingungen, neue Produktsegmente oder schlicht Firmenzukäufe für den Wandel, die Veränderung und die Notwendigkeit sich anzupassen. Die CHT Gruppe hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt, neue Märkte werden bearbeitet und das Produktportfolio wird immer vielfältiger. Daher steigt unser Bedarf an hochqualifizierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um die Herausforderungen der Zukunft bewältigen zu können. Darüber hinaus sind durch die jüngsten Akquisitionen rund 200 zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die CHT Gruppe hinzugekommen und haben die Unternehmenskultur bereichert, aber auch gefordert.

OUR EMPLOYEES

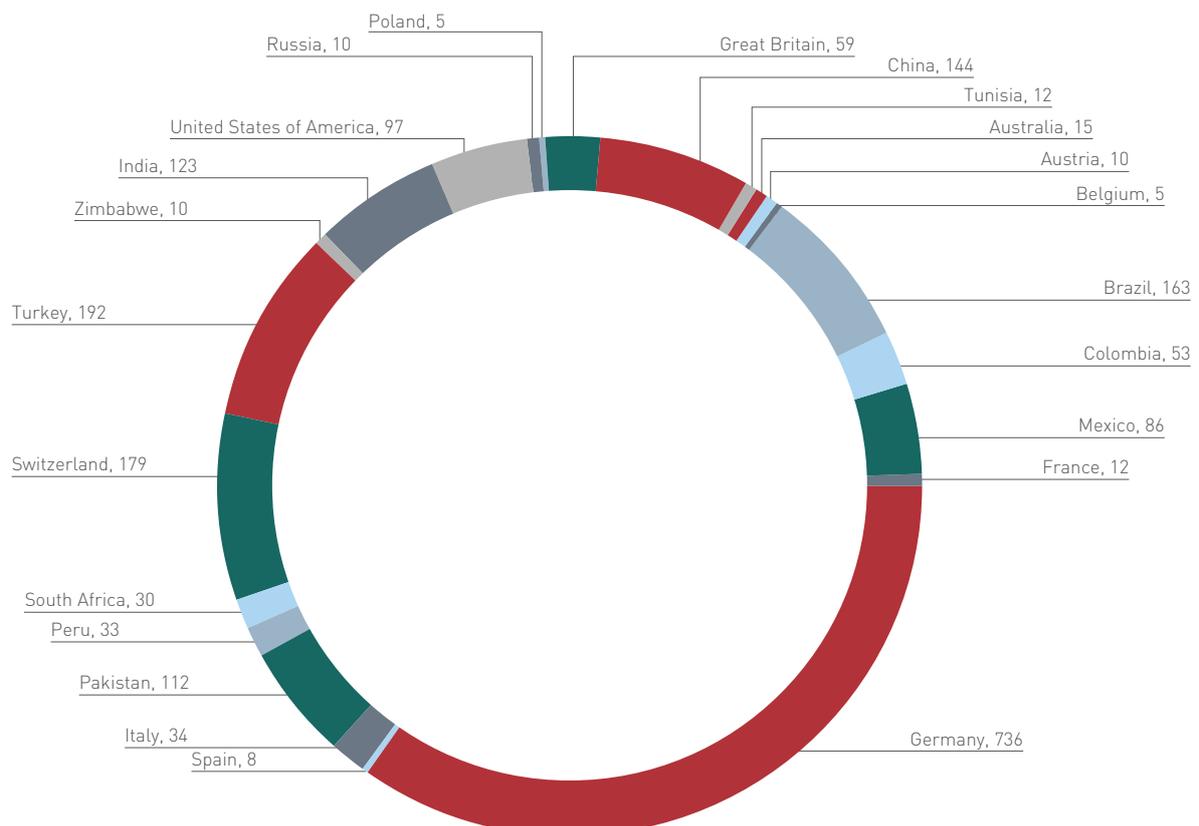
'Many People with Strong Characters'

Successful organizations are characterized by continuous change and further developments which are not only caused by social or political changes. With companies as the CHT Group's different market conditions, new product segments or simply company acquisitions lead to the change and the necessity to adjust.

In recent years, the CHT Group has permanently developed, and new markets and product ranges have been added. As a consequence, our demand for highly qualified and well trained staff to meet future challenges has increased.

Moreover, about 200 additional employees have joined the CHT Group due to recent acquisitions and have enriched as well as challenged the corporate culture.

Employees worldwide 2018



Unsere Mitarbeiter sind zudem die wichtigsten Stakeholder unseres Unternehmens. Potentiellen Bewerbern bietet die CHT Gruppe nicht nur interessante Aufgabengebiete, sondern auch attraktive Arbeitsbedingungen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Im Rahmen unseres Personalmanagements motivieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Eigeninitiative zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen.

Über die Einführung eines gruppenweiten Personalmanagements kann die CHT nicht nur den Personalbedarf weltweit zielgerichtet decken, sondern kann auch jungen Talenten im internationalen Umfeld frühzeitig die Möglichkeit zur Entfaltung und Weiterentwicklung bieten. Ein umfangreiches Paket an Sozialleistungen, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie eine kontinuierliche Mitarbeiterförderung gehören weltweit zu den Bausteinen unserer gezielten Personalpolitik.

Stabile Beschäftigungsverhältnisse

Im Geschäftsjahr 2018 hat sich die weltweite Mitarbeiterzahl unserer Unternehmensgruppe um 2% erhöht. Die Mitarbeiterzahl (Vorjahr: 2.094) beträgt somit 2.128.

In der größten Gesellschaft, der CHT Germany GmbH (4 Standorte in Deutschland) ist die Mitarbeiterzahl um 11 Personen gegenüber dem Vorjahr auf insgesamt 736 gestiegen.

After all, our staff are the most important stakeholders for us. The CHT Group not only offers interesting jobs to potential applicants but also attractive working conditions and opportunities for further personal development. Within our personnel management, we motivate our staff to show self-initiative and to take over responsibility.

With the introduction of a group-wide personnel management, the CHT Group cannot only cover the global personnel requirement in a targeted way but can also give young talents opportunities for an early development in the international field. A vast package of social benefits, apprenticeship and further education measurements as well as a permanent staff development are part of our worldwide targeted personnel policy.

Stable Employment Relationships

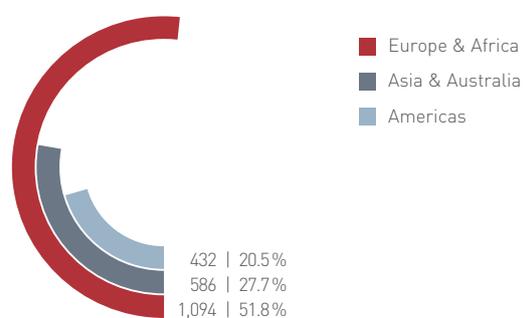
During the fiscal year of 2018, the staff number of our company increased worldwide by about 2%. The current staff comprises 2,128 employees (previous year: 2,094).

At the biggest company, CHT Germany GmbH (four sites in Germany), the headcount increased by 11 persons to a total of 736 compared with the previous year.

Employees 2016 – 2018



Employees by regions 2018: Total and share (in %)



Neueinstellungen und Mitarbeitertreue

Wie motiviert sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wie attraktiv sind wir als Arbeitgeber? Diese Frage stellt man sich als Unternehmen mit internationalem Wettbewerbsumfeld. Denn im Wettbewerb stehen wir nicht nur hinsichtlich Kunden, sondern auch dann, wenn es um hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Die gesamte Unternehmensgruppe zeigt weltweit vergleichsweise lange Betriebszugehörigkeiten. Die Mitarbeiterinnen sind durchschnittlich 9,1 Jahre, die Mitarbeiter durchschnittlich sogar 9,8 Jahre bei der CHT Gruppe beschäftigt. Für uns ein Indiz, dass wir als attraktiver Arbeitgeber gesehen werden.

2018 kam es gruppenweit zu insgesamt 181 Neueinstellungen (inkl. Ersatzeinstellungen), davon waren 72% Männer und 28% Frauen. Bei den Neueinstellungen war 2018 international die Altersgruppe der 26- bis 39-Jährigen mit 61% wiederum am stärksten vertreten.

Im Berichtszeitraum 2018 sind 174 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 16 weniger als im Vorjahreszeitraum, aus der Unternehmensgruppe ausgeschieden. Unsere Fluktuationsrate lag bei insgesamt 8,2% und ist gegenüber dem Vorjahr um 5,7% gesunken. Von den ausscheidenden Mitarbeitern verließen 67% der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Unternehmen auf eigenen Wunsch, 21% schieden betriebsbedingt und 12% altersbedingt aus.

Betrachtet man die Fluktuation nach Altersstruktur, so bilden die 26- bis 39-Jährigen die größte und die unter 25-Jährigen die kleinste Gruppe der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die 2018 aus der Unternehmensgruppe ausschieden.

2018 waren Schwankungen über die Länder, in denen sich unsere Standorte befinden, hinsichtlich der Fluktuation erkennbar.

New Employments and Loyalty of Our Staff

How motivated are our employees and how attractive are we as an employer? This is the question a company with an international, competitive environment poses itself. However, we are not only in competition with regard to our customers but also when recruiting highly qualified employees. Compared to other companies, the staff members of our complete group worldwide stay with the company for a long time. The average staff membership at the CHT Group is 9.1 years for women and even 9.8 years for men. To us, this indicates that we are considered to be an attractive employer.

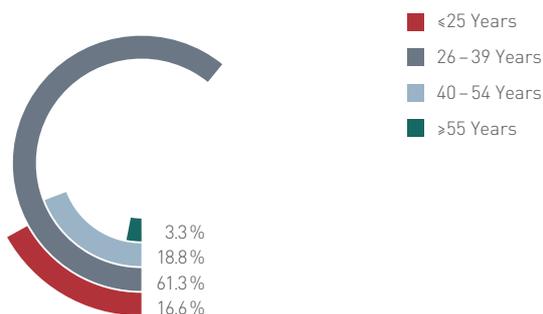
Within the whole group in 2018, there were a total of 181 new employments (incl. substitute employments). 72% of them were men and 28% women. The largest age group recruited internationally by CHT in 2018 were 26 to 39 years old employees with 61%.

In the reporting period of 2018, around 174 employees left the Group, 16 less than in the previous year. With 8.2% on the whole our labor turnover decreased by 5.7%. 67% employees left on their own request, 12% retired and 21% left because of compulsory redundancy.

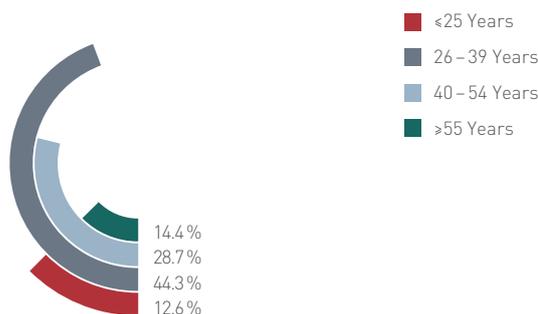
Considering the labor turnover rate according to the age structure, the biggest group is composed of 26 to 39 year old employees and the smallest group who left the company group in 2018 consists of employees younger than 25 years.

In 2018, the labor turnover rate varied in the countries of our sites.

New employees hired 2018 (in %)



Employees per age group 2018 (in %)



Die Fluktuationsrate der Altersgruppe der 26- bis 39-Jährigen entspricht dem Durchschnitt. Es ist die aktivste Gruppe der Arbeitnehmer im Arbeitsmarkt, was sich ebenfalls bei den Neueinstellungen in der CHT Gruppe 2018 ablesen lässt.

Leistungsorientiert vergütet und Sozialleistungen

„Leistung muss sich lohnen“: CHT sieht diese Devise weltweit als Grundlage für eine gerechte Entlohnung für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Deutschland ist die Vergütung entsprechend dem Bundesentgelttarifvertrag der chemischen Industrie geregelt und im Ausland richtet sich die Vergütung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den länderspezifischen Vergütungsrichtlinien aus. Häufig liegen die Gehälter im außereuropäischen Ausland jedoch deutlich über dem landestypischen Durchschnitt. Unsere Führungskräfte erhalten auf internationaler Ebene ein außertarifliches Fixum mit einer zielorientierten variablen Vergütung.

Bei der Festlegung der Vergütung spielen in der CHT Gruppe weder Geschlecht noch Herkunft eine Rolle, sondern ausschließlich Verantwortung, Funktion und Leistung der jeweiligen Mitarbeiterin und des jeweiligen Mitarbeiters. Unternehmerisches Denken und Handeln sowie eine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft werden zusätzlich mit einem Zielvereinbarungssystem bei Führungskräften im Management sowie einem erfolgsorientierten Prämiensystem bei unseren Tarifangestellten honoriert.

Damit tragen wir unserer Überzeugung Rechnung, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wichtiger Teil unseres wirtschaftlichen Erfolges sind. Die CHT Gruppe würdigt den Einsatz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, neben einer leistungsgerechten Vergütung, auch mit betrieblichen Sozialleistungen.

Bei der Erstellung des Berichtes für 2018 fiel uns auf, dass bei der Datenauswertung in der Vergangenheit ein Fehler aufgetreten war, aufgrund dessen die Berichterstattung in den bisherigen Nachhaltigkeitsberichten zu dieser Thematik zu hohe Prozentzahlen ergeben hat. Deshalb wurde das Berichtswesen aktuell angepasst und neu ausgewertet.

Die CHT Gruppe leistet intern nahezu keine Provisionszahlungen an seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dafür kommen weltweit ca. 64 % aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Genuss von Bonusauszahlungen und für ca. 66 % der Mitarbeiter weltweit gibt es eine betriebliche Altersvorsorge.

The labor turnover rate of the age group of 26 to 39 years old employees was total average. This is the most active group of employees in the working market, which is also revealed by the new employments at the CHT Group in 2018.

Performance-related Remuneration and Social Benefits

‘Performance must be worth it’, is CHT’s base for a fair remuneration for their staff. In Germany, remuneration is regulated according to the collective agreement between the chemical industry and the union. Abroad our staff’s remuneration is oriented to the corresponding remuneration regulations of each country. Outside Europe, however, the CHT salaries are often above the country-specific average. Our international leaders receive a fixed salary plus a target-oriented, variable part.

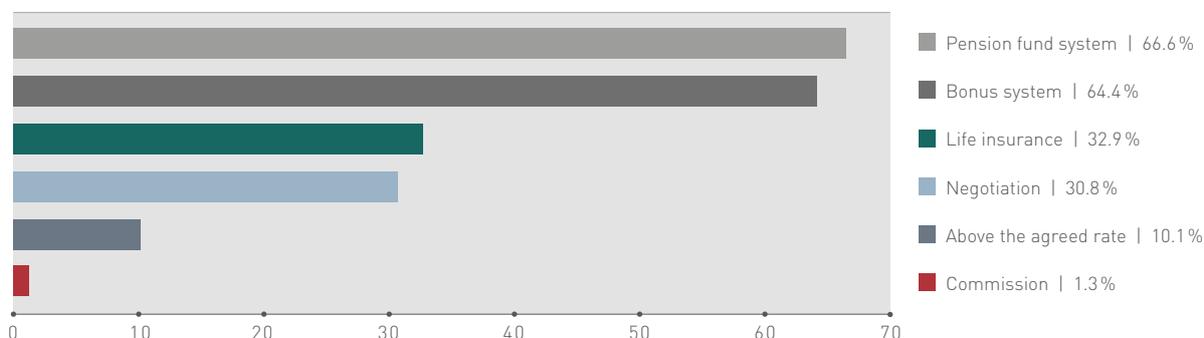
Neither gender nor origin are decisive for defining the remuneration but exclusively the responsibility, function and performance of the corresponding employee. With a targets agreement system for leaders in the Management as well as a success-oriented bonus system for our tariff employees, we additionally honor entrepreneurial thinking and acting as well as an outstanding willingness to perform.

We take thus account of our conviction that our staff highly contributes to our economic success. The CHT Group honors the employees’ commitment not only with performance-related remuneration but also with additional social benefits.

When writing the report for 2018, we realized that we had made a mistake when evaluating data in the past. As a result, the percentages listed in former sustainability reports had been too high. Therefore, we adjusted the reporting and made new evaluations.

The CHT Group does pay almost no commission to their staff but approx. 64 % of the worldwide staff benefit from bonus payments, and approx. 66 % of the worldwide staff signed a company pension plan.

CHT employees who were entitled to payment and fringe benefits in 2018 (in %)



Je nach Land sind die zusätzlichen Sozialleistungen unterschiedlich. So bietet die CHT Germany GmbH ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusätzlich zu den genannten Sozialleistungen eine ergänzende Unfallversicherung. Ebenso angeboten werden das Leasen eines Job-Rads, ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm, Essensbezuschussung und ein Jubiläumsbonus. An den meisten anderen Standorten können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich über die CHT Kranken- und Unfallversicherung versichern lassen, was in diesen Ländern nicht gesetzlich verpflichtend ist. CHT Gesellschaften, die in Industriegebieten liegen, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur schwer zu erreichen sind, sorgen für einen Shuttle-service. Weiterhin sind bezahlte Urlaubstage eine freiwillige Zusatzleistung der CHT Gruppe.

The social benefits differ depending on the country. In addition to the above mentioned social benefits, CHT Germany GmbH offers its employees a supplementary accident insurance. The leasing of a job bike, a staff participation program, a lunch subsidy as well as an anniversary bonus are offered, too. At most CHT sites, staff members can use a health and accident insurance via CHT which is not legally mandatory in these countries. CHT companies located in industrial areas which are hard to reach with public transportation provide for a shuttle service for their staff. A paid leave is a voluntary additional benefit of the CHT Group.

Demografie-Management

Der demografische Wandel macht sich immer deutlicher bemerkbar. Um seine Auswirkungen für die CHT Gruppe zu minimieren, wurde eine Reihe von Maßnahmen entwickelt:

- ▶ Flexible Arbeitszeitmodelle: in der gesamten CHT Gruppe gibt es über 80 unterschiedliche Arbeitszeitmodelle.
- ▶ Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten: Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, sich individuell weiterzubilden.
- ▶ Homeoffice: Seit 2016 besteht für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der CHT Germany GmbH die Möglichkeit, einen Teil ihrer Arbeit im Homeoffice zu erledigen.
- ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement: An vielen Standorten werden Sportprogramme angeboten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können das Angebot eines Betriebsarztes in Anspruch nehmen.

Demographic Management

The demographic change becomes increasingly noticeable. A number of measurements was developed to minimize its effects for the CHT Group:

- ▶ Flexible working time models: Within the complete CHT Group, there are about 80 different working time models.
- ▶ Individual opportunities for further vocational training: Each staff member has the opportunity to be individually trained.
- ▶ Home office: Since 2016, the staff of CHT Germany GmbH have been permitted to work part-time at their home office.
- ▶ Operational health management: At many sites, our staff can participate in sports programs and go to the company doctor.

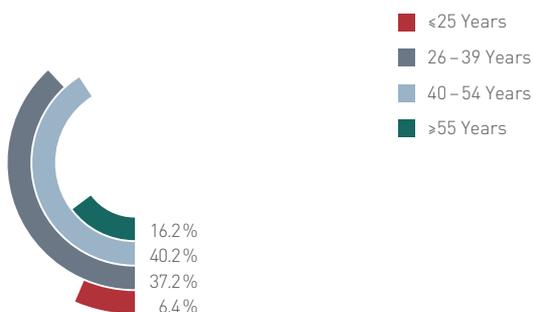
- ▶ **Nachfolge- und Stellvertreterplanung:** Damit Positionen immer ausreichend besetzt sind, gibt es an den CHT Standorten in Deutschland eine Nachfolge- und Stellvertreterplanung, die immer in einer 5-Jahresplanung erstellt wird. Die Schlüssel- bzw. Expertenpositionen werden aus den einzelnen Bereichen definiert. Ziel ist eine weltweite Einführung dieser Nachfolge- und Stellvertreterplanung.
- ▶ **Altersentwicklungsszenarien:** Werden ebenfalls an den Standorten in Deutschland alle fünf bis zehn Jahre abgebildet.

Darüber hinaus stellen wir, auf Basis einer bedarfsgerechten Personalstrategie, gut ausgebildete und qualifizierte Nachwuchskräfte ein.

Stabile Verteilung

Die Altersstruktur unserer weltweiten Belegschaft verdeutlicht, dass die getroffenen Maßnahmen (wie z. B. die Investition in die Ausbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität unserer Unternehmensgruppe für junge und hochqualifizierte Führungskräfte) in Bezug auf den demografischen Wandel langsam Wirkung zeigen. Die Altersgruppe der 40- bis 54-Jährigen bildet 2018 mit 40,2% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die größte Gruppe unserer Belegschaft, allerdings hat sich im Vergleich zum Vorjahr eine leichte Verschiebung zum einen zu Gunsten der Altersgruppe der 26- bis 39-Jährigen mit 37,2% eingestellt, die gegenüber dem Vorjahr um 1% angestiegen ist. Darüber hinaus fand auch eine leichte Verschiebung in Richtung der >55-Jährigen von rund 1% statt, was sicherlich auch im Zusammenhang mit der äußerst geringen Fluktuationsrate zu sehen ist.

Age structure within the company 2018 (in %)



- ▶ **Succession and substitute planning:** For ensuring adequately staffed positions at any time, the German CHT sites have a five-year succession and substitute planning program. The key and expert positions are defined from the individual areas. We aim at introducing this succession and substitute planning program worldwide.
- ▶ **Ageing scenarios:** They are also shown at all German sites every 5 – 10 years.

In addition, we employ well-trained and qualified junior staff on a needs-based personnel strategy.

Stable Distribution

The age structure of our worldwide staff clearly shows that the taken measurements (such as e.g. the investment into our staff's training and the increased appeal of our group of companies for young and highly qualified leaders) have been efficient with regard to the demographic change. With 40.2% the age group of 40 – 54 year old staff members is the biggest share of our total staff. However, there has been a slight shift towards the age group of the 26 – 39 year old staff members with 37.2%, an increase by 1% compared with the previous year. Moreover, there has been a minor shift towards the >55 year old staff members by about 1%, which is certainly linked with the extremely low labor turnover rate.

SCHULE, AUSBILDUNG UND STUDIUM

Ausbildung

Zu einer der wichtigsten Investitionen in die Zukunft unseres Unternehmens zählen unsere Nachwuchskräfte. Ihnen bieten wir ein duales Ausbildungssystem in Deutschland und der Schweiz. Dadurch ermöglichen wir ihnen einen erfolgreichen Start ins Berufsleben und sorgen für gute Ausbildungsbedingungen in der Region. Insgesamt gab es 2018 89 Auszubildende in der CHT Gruppe, von denen 32 ihre Ausbildung neu begannen. Die höchste Anzahl an Auszubildenden beschäftigte die CHT Germany GmbH 2018 mit insgesamt 45.

Als Ausbildungsunternehmen bieten wir sowohl technische als auch kaufmännische Ausbildungsberufe an. In der Regel können wir unseren Auszubildenden nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung eine unbefristete Festanstellung in unserem Unternehmen anbieten. Allein 2018 konnten wir weltweit 28 Auszubildende übernehmen.

Studium plus Praxis

Seit 2014 umfasst unser Ausbildungsangebot auch ein duales Studium der Betriebswirtschaft: An unserem Hauptsitz in Tübingen bieten wir in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg einen Ausbildungsplatz für BWL-Studenten an. Die Dauer des Studiums beträgt drei Jahre. Der Ausbildungsplatz wird alle zwei Jahre neu besetzt.

Praktika

Bei der CHT Gruppe sind junge Menschen immer willkommen, um unsere Arbeitswelt im Rahmen eines Praktikums kennenzulernen. Außerdem unterstützen wir Studierende bei ihren Abschlussarbeiten und bringen uns bei verschiedenen Lehrveranstaltungen ein. Unsere deutschen Standorte waren z. B. auch 2018 wieder Wissenspartner der Hochschule Reutlingen (Fakultät angewandte Chemie) und pflegen bestehende Kooperationen u. a. zu den Hochschulen in Nürtingen-Geislingen, Esslingen, Pforzheim, Sigmaringen, Niederrhein bei Krefeld und Coburg sowie in Indien und der Türkei.

SCHOOL, APPRENTICESHIP AND STUDIES

Apprenticeship

Our junior staff are one of the most important investments into our company's future. We offer a dual apprenticeship system in Germany and in Switzerland. We enable them to successfully start their working life and provide them with good apprenticeship conditions in the region. In 2018, there were a total of 89 apprentices within the CHT Group with 32 among them starting their apprenticeship. CHT Germany GmbH employed the highest number of apprentices in 2018, namely 45 apprentices of the whole.

As a training company, we offer both technical and commercial apprenticeships. We are generally able to offer an unlimited employment contract to our apprentices after their successful completion of the training. In 2018 alone, we hired 28 former apprentices worldwide.

Studies with Practical Experience

Since 2014, our training has also comprised dual studies of business administration: In a cooperation with the Dual University Baden-Wuerttemberg, we offer a training to business administration students at our headquarters in Tuebingen. These studies take three years. Every two years, new students are employed.

Internships

At the CHT Group, young people are always welcome to become acquainted with our working life during an internship. In addition, we support students in their thesis and participate in various lectures. In 2018, we were once more a science partner at the University of Applied Sciences Reutlingen (Faculty for Applied Chemistry). Moreover, we closely cooperate among others with the University of Applied Sciences in Nuertingen-Geislingen, Pforzheim, Sigmaringen, Niederrhein near Krefeld and Coburg as well as in India and Turkey.

Führungskultur

Die bewusste Förderung und Schaffung einer CHT Kultur hilft uns die langfristigen, strategischen Ziele in Werten und Überzeugungen zu verankern. Kultur beruht auf oft unausgesprochenen Verhaltensweisen, Denkansätzen bzw. Paradigmen und sozialen Mustern und wird entscheidend vom Verhalten der Führungskräfte geprägt. D. h. Kultur und Führung sind untrennbar miteinander verbunden. Darum haben wir auch 2018 sowohl in zwei weiteren internationalen ONE Company Workshops als auch in den Entwicklungsprogrammen für Führungskräfte (weitere Informationen im nächsten Absatz), einen großen Schwerpunkt auf die Förderung einer ONE Company Kultur gelegt. Dabei ging es sowohl um eine „gemeinsame Sprache“ als auch um eine wertebasierte Diskussion von Themen wie Diversity oder dem unternehmensweit implementierten Code of Conduct. So haben wir eine starke ONE Company Kultur mit der Strategie und der Geschäftsführung abgestimmt, um dadurch unseren Erfolg als CHT Gruppe nachhaltig zu verbessern.

Führungskräfteentwicklungsprogramm:

2018 fand das All-Hands Meeting Leaders Summit mit 89 Führungskräften in Lissabon statt. Diskutiert wurde der Status quo der Zielerreichung der Agenda 2020 und definiert, welche Maßnahmen bis 2020 intensiv bearbeitet werden sollen. Darüber hinaus gab es interaktive Vorträge zu den Themen „bessere Ergebnisse erzielen durch Vielfalt im Team“ und „eine gesunde Feedback-Kultur etablieren“. Dieses All-Hands Meeting war für viele die erste Gelegenheit, interdisziplinär internationale Kollegen zu treffen, aus diesem Grund wurde auch ausreichend Zeit zum Netzwerken eingeplant. Das Feedback zu diesen vier Tagen war durchweg positiv. Mithilfe des erweiterten Netzwerks, der Ideen für die Agenda 2020, dem Teamspirit für weitere Aufgaben und auch den Impulsen zu Führungsfähigkeiten, sind wir als CHT auf unserem Weg zur Agenda 2020 und zu ONE Company wieder ein gutes Stück näher gekommen.

Zusätzlich hat die neue Leaders Summit Gruppe mit 16 internationalen Teilnehmern 2018 ihr zweites Modul (Thema: lead my team) durchlaufen. Sie trafen sich in Kroatien, wo ihnen Fähigkeiten vermittelt wurden, ihre Teams erfolgreich zu führen. Auch hier war das Teilnehmerfeedback durchweg positiv. Diese Gruppe hat noch ein drittes Modul vor sich, bevor auch sie den Leaders Summit abschließt.

Leadership Culture

The deliberate promotion and creation of a CHT culture helps us to anchor the long-term strategic goals in values and convictions. Culture is often based on implicit ways of conduct, approaches, paradigms, social patterns and is decisively characterized by the leaders' conduct. This means that culture and management are inextricably connected. This is why we put great focus on promoting the ONE Company culture in 2018 again in two further international ONE Company workshops as well as in the development programs for leaders (see next paragraph). The main targets of these workshops were to make a common cause as well as a value-based discussion of topics such as diversity or the Code of Conduct which was implemented within the whole group. We aligned a strong ONE Company culture with the strategy and the Management to improve our success as CHT Group in the long term.

Development Program for Leaders:

In 2018, the All-Hands Meeting Leaders' Summit with 89 leaders took place in Lisbon. The status quo of the target fulfilment of Agenda 2020 was discussed and it was defined which measures should be intensively worked on until 2020. We offered interactive lectures on the topics 'How results can be improved by a versatile team' and 'How a sound feedback culture can be established'. We offered plenty of time for networking since many colleagues attending this All-Hands Meeting was the first opportunity to meet international interdisciplinary colleagues. We only received positive feedback for these four days. The expanded network, the ideas for the Agenda 2020, the team spirit for further tasks as well as the impulses for leadership skills helped us make considerable headway towards our Agenda 2020 and the ONE Company idea.

Furthermore, the 16 international participants in the new Leaders' Summit Group passed their second module in 2018 (topic: lead my team). They met in Croatia to learn skills on how to lead their teams in a successful way. These participants also gave us only positive feedback. A third module still needs to be passed by this group before they can complete the Leaders' Summit, too.

Entwicklungsprogramm für Nachwuchsführungskräfte: Next Generation Leaders

Im Rahmen des Next Generation Leaders Programms finden temporäre (3 – 6 Monate) Entsendungen in Schwestergesellschaften statt. 2018 gab es fünf solcher Entsendungen. Während zwei Kollegen aus Deutschland nach Brasilien und China gingen, kam eine Kollegin aus China nach Deutschland. China wurde zu einem beliebten Entsendungsort, da auch ein Schweizer Kollege seinen internationalen Einsatz dort ableistete, während ein Kollege von Brasilien nach Mexiko ging. Die Auslandseinsätze wurden durchweg als wertvoll bewertet, sowohl für die persönliche Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch für den internationalen Wissenstransfer und den Ausbau des globalen Netzwerks. Zusätzlich zu den Entsendungen hat auch 2018 ein dreitägiger Workshop stattgefunden. Die Teilnehmer lernten in Kroatien die Grundlagen erfolgreicher Teamführung. Nachdem sie im Vorjahr das Thema Projektmanagement auf dem Programmplan hatten, konnten sie ihre Fertigkeiten 2018 in realen CHT Projekten in leitenden Rollen einsetzen und somit die erlernte Theorie in der Praxis anwenden. Selbstverständlich liefen parallel weiterhin die Coaching-Partnerschaften sowie der read2lead Baustein.

Kontinuierliche Weiterbildung

Lernen ist für uns und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein stetiger Prozess, dem wir uns mit einem großen Angebot an kontinuierlichen Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen stellen. Für uns ist jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter eine wichtige Investition in die Zukunft unserer Unternehmensgruppe. Daher investierte die CHT Gruppe 2018 1.106.539 EUR in Weiterbildungsmaßnahmen. Zur gezielten und individuellen Förderung aller Talente bieten wir eine Vielzahl an Maßnahmen und Instrumenten für Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung an:

- ▶ **Jährliche Mitarbeitergespräche:** Statusbestimmung und die Evaluierung der persönlichen Leistung und weiteren Entwicklungsmöglichkeiten sind Gegenstand der jährlichen Mitarbeitergespräche, die bereits an Standorten in Deutschland und der Schweiz in gleicher Weise stattfinden. Das Angebot ist vielfältig und reicht von der Unterstützung der Funktionen am Arbeitsplatz bis hin zu maßgeschneiderten Personalentwicklungsprogrammen. 2019 ist es Ziel, die jährlichen Mitarbeitergespräche auf alle internationalen Standorte sukzessive auszuweiten.

Development Program for Junior Leaders: Next Generation Leaders

Within the framework of the Next Generation Leaders program temporary assignments (3 - 6 months) to CHT subsidiaries are offered. In 2018, five assignments were organized. Two colleagues from Germany were assigned to Brazil and China, whereas a female Chinese colleague came to Germany. China seemed to be a favored place of assignment since a Swiss colleague also went there, whereas a colleague from Brazil went to Mexico. These foreign assignments were all considered as valuable, both for the employees' personal development and for the international know-how transfer and the expansion of the global network. A three-day workshop was also carried out in 2018. In Croatia, the participants learned the basics of a successful team leadership. After the previous year's topic of project management, they could show their leadership capacities in 2018. In real CHT projects, they could implement the learned theory in practice. The coaching partnerships were of course continued just like the read2lead module.

Lifelong Learning

To us and our staff, learning is a lifelong process which we tackle by means of a wide variety of permanent trainings and measurements of further education. We consider each and every employee as an important investment into our company group's future. Therefore, the CHT Group invested 1,106,539 EUR into further training measurements in 2018. For a targeted and individual promotion of all skills, we offer versatile measurements and tools for the further development and education of the staff:

- ▶ **Annual employee appraisals:** Determination of the status and appraisal of the personal performance and further development opportunities are part of the annual employee appraisals which have already been effected at the German and Swiss CHT sites. The offers are versatile ranging from support of the functions at the working place up to tailor-made personnel development programs. In 2019, we aim at successively expanding the annual employee appraisals to all sites worldwide.

- ▶ Interne und externe Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen: Auf Basis gezielt zusammengestellter Maßnahmen fördern wir fachliche, methodische und soziale Kompetenzen.
- ▶ Fachliche und finanzielle Unterstützung: Bieten wir an den deutschen Standorten für bedarfsorientierte, berufsbegleitende Weiterbildungs- und Zertifizierungsmaßnahmen außerhalb unseres Betriebs.
- ▶ Von Kollegen für Kollegen: Interne interdisziplinäre Schulungs- und Weiterbildungsangebote ermöglichen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen „Blick über den Tellerrand“ ihres eigenen Aufgabengebietes hinaus.
- ▶ Fit für Führung: Wir geben unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern früh Verantwortung: Wer erstmalig eine Führungsaufgabe übernimmt, wird in das Führungskräfte-Entwicklungsprogramm JUMP aufgenommen. 2018 startete das Programm mit 12 Nachwuchsführungskräften aus Deutschland und der Schweiz.
- ▶ Karrierepfade: Es gehört zur Tradition unseres Unternehmens, Fach- und Führungskräfte zu einem Großteil mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus eigenen Reihen zu besetzen.

Um den Fachkräftemangel im chemischen Produktionsbereich entgegenzuwirken, unterstützen wir am Standort Geretsried Mitarbeiter, die nebenberuflich eine Ausbildung zum Chemikanten machen. Am Standort in Oyten haben wir eigens für Quereinsteiger einen Entwicklungsplan hierfür ausgearbeitet. Derzeit durchlaufen diesen Ausbildungsplan acht Mitarbeiter.

Mit unseren weltweiten Weiterbildungsangeboten wollen wir in erster Linie den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit geben, sich entsprechend ihren Interessen und arbeitsrelevanten Themen weiterzubilden. Des Weiteren möchten wir uns damit neuen, potentiellen Arbeitnehmern als interessanter und attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

- ▶ Internal and external qualification and training programs: We promote technical, methodical and social competences on the base of targeted measurements.
- ▶ Technical and financial support: We offer this support at our German sites for demand-oriented extra-professional training and certification measurements beyond our company.
- ▶ From colleague to colleague: Internal interdisciplinary offers for training and further education enable our staff to take the broader view beyond their own tasks.
- ▶ Fit for leadership: We give our staff responsibility at an early stage: Whoever takes over a leadership task for the first time will become part of the leader development program JUMP. In 2018, the program started with 12 junior leaders from Germany and Switzerland.
- ▶ Career pathways: It is our company tradition to fill the majority of expert and management positions from our ranks.

At our site in Geretsried we counteract the skills shortage in chemical production by supporting staff members who make an extra-professional training to become a Chemical Production Technician. At our site in Oyten, we worked out a special development plan for lateral entrants; and currently, eight staff members participate in this training plan.

With our worldwide training measurements, we aim at offering our own staff to be trained furthermore according to their interests and work-related topics. Moreover, we aim at presenting our company as an interesting and attractive employer to new potential employees.



Vielfalt gleichberechtigt fördern

Für unsere internationale Zusammenarbeit bilden unsere Werte das zentrale Fundament. Sie reflektieren die Gemeinsamkeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der CHT Gruppe aus mehr als 30 Nationalitäten, die Kunden aus über 100 Ländern weltweit bedienen. Als Teil einer globalen und kulturell vielfältigen Gesellschaft erkennen wir die Notwendigkeit, Vielfalt zu respektieren und zu fördern. Diversity hat viele Aspekte, die wir in einer kreativen Zusammenarbeit fördern. 2016 haben wir diese Aspekte in die folgenden vier Bereiche gruppiert:

- ▶ Einzigartiges Talent: Anerkennung und Wertschätzung gegenüber dem einzigartigen Talent und der Denkweise eines jeden Mitarbeiters.
- ▶ Geschlecht: Männer und Frauen gleichermaßen respektieren und ihnen Chancengleichheit bei der CHT Gruppe bieten.
- ▶ Nationalität/Kultur: Anerkennung der Nationalität und Kultur eines jeden Mitarbeiters.
- ▶ Alter/Generation: Wertschätzung und Nutzung der Hebelwirkung der Alters- und Generationenunterschiede.

2018 wurde eine internationale Projektgruppe gebildet, die für die oben genannten Aspekte einen Aktionsplan erstellt und ein Kommunikationskonzept erarbeitet hat. Dessen Umsetzung ist für 2019 und 2020 vorgesehen.

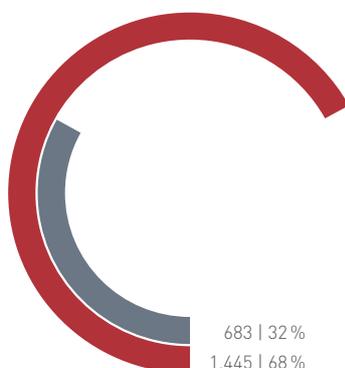
Equal Opportunities for a Versatile Staff

With an eye on our international cooperation, our values form the basis. They reflect the similarity of the complete staff of the CHT Group which consist of more than 30 nationalities. This staff serves customers from more than 100 countries all over the world. Being part of a global society with diverse cultures, we recognize the necessity of respecting and promoting this diversity. Diversity comprises many aspects which we support in a creative cooperation. In 2016, we classified these aspects into the following four fields:

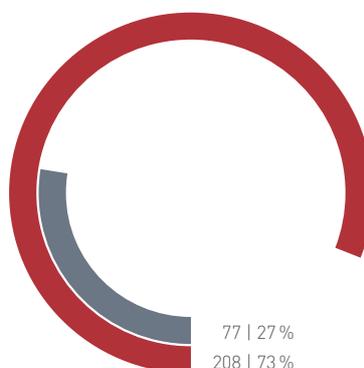
- ▶ Unique talent: Recognition and appreciation of the unique talent and way of thinking of each staff member.
- ▶ Gender: Equal respect of men and women with the offer of equal opportunities at the CHT Group.
- ▶ Nationality/culture: Recognition of the nationality and culture of each staff member.
- ▶ Age/generation: Appreciation and use of the leverage effect of difference in age and generation.

In 2018, an internal project group was formed which worked out a plan of action and a communication concept. Their implementation is planned for 2019 and 2020.

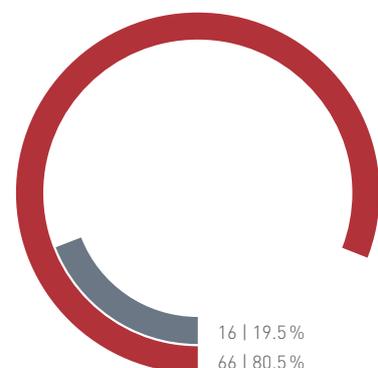
Employees 2018
(total and share in % by gender)



Middle Management 2018
(total and share in % by gender)



Upper Management 2018
(total and share in % by gender)



■ Male ■ Female

Frauen und Männer haben bei uns grundsätzlich identische Bewerbungs- und Karrierechancen und erhalten den gleichen Zugang zu Weiterbildungen und Schulungsmaßnahmen. So versuchen wir auch, dem geringeren Frauenanteil in unseren Führungsebenen entgegenzuwirken.

Das möchten wir beispielsweise mit Maßnahmen wie Homeoffice, einer erweiterten Kinderbetreuung in den Herbst- und Osterferien (deutsche Standorte) und flexiblen Arbeitszeiten erreichen.

Der noch immer höhere Anteil an männlichen Arbeitnehmern und Führungskräften in unserem Unternehmen ist historisch bedingt, denn die chemische Industrie war in der Vergangenheit überwiegend eine Männerdomäne. 2018 lag der Anteil unserer Mitarbeiterinnen in der Unternehmensgruppe weltweit bei rund 32 % (3% mehr als 2017). In der mittleren Führungsebene waren 27,0% und in der oberen Führungsebene 19,5% Frauen beschäftigt, beide Werte zeigen einen leichten Aufwärtstrend gegenüber dem Vorjahr. Der Anstieg zeigt, dass hier personalpolitische Maßnahmen Wirkung zeigen.

Balance von Beruf und Familie

Eine gute Balance zwischen Berufs- und Privatleben sorgt dauerhaft für ein hohes Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Arbeitsplatz. Unsere Aufgabe sehen wir darin, für unsere Belegschaft die entsprechenden Rahmenbedingungen zu schaffen, die ihnen ein gesundes Gleichgewicht von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen. Daher gibt es an einigen Standorten der CHT Gruppe neben diversen Sport- und Freizeitangeboten auch Familienfeste und gemeinsame Weihnachtsfeiern.

An den Standorten Tübingen und Dußlingen wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch eine betriebliche Sozialberatung zur Verfügung gestellt, die beispielsweise hinsichtlich der Belastungen am Arbeitsplatz, in Partnerschaft und Familie oder bei wirtschaftlichen Problemen Hilfestellung leisten soll.

Flexible Arbeitsgestaltung

Zu einem gesunden Gleichgewicht von Beruf, Familie und Freizeit zählen unsere flexiblen Arbeitszeit- und Teilzeitmodelle sowie das Homeoffice-Angebot. Diese Modelle können von unseren Angestellten in Abstimmung mit ihren Vorgesetzten individuell gestaltet werden.

At our company, men and women always get identical application and career opportunities and they both have access to the same measurements of further education and training. This is how we try to counteract the low share of women in our executive levels.

We would like to achieve this by measurements such as home office models, an expanded child care during the Easter and fall holidays (German sites) and flexible working time models.

The still higher share of male staff and leaders has its cause in history when the chemical industry was mainly dominated by men. In 2018, the worldwide share of female staff within the Group amounted to approx. 32 % (-3% below 2017). 27.0% women were employed in the medium executive level, whereas 19.5% were employed in the upper executive level, thus a slight increase of both values compared with the previous year. This increase shows that our personnel policy measurements have been effective.

Work Life Balance

A good work life balance provides for a permanent and high commitment of employees at their workplace. We feel obliged to set the corresponding conditions for our staff to facilitate a good balance between work, family and leisure time. Therefore, some sites of the CHT Group not only offer various sports and leisure programs but also family events and joint Christmas parties.

Social counseling is offered at the sites in Tuebingen and Dußlingen which may help with work-related stress, with partnership or family issues or with economic problems.

Flexible Working Time Models

Our flexible working time and part-time models as well as the home office model contribute to a good balance between work, family and leisure time. Our employees can individually shape these models in accordance with their superior.

Gruppenweit bestehen derzeit mehr als 80 verschiedene Arbeitszeitmodelle. Davon treffen in Deutschland alle zu und ein Teil ebenfalls in verschiedenen der restlichen Länder. Dadurch unterstützen wir insbesondere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Kindern oder pflegebedürftigen Familienangehörigen. Die Ausübung einer Führungsrolle ist auch in Teilzeit möglich, aktuell wird dies an unseren Standorten in Deutschland und der Schweiz genutzt. Ebenso gibt es am Schweizer Standort diverse Unterstützungsangebote für Familien, Job Sharing sowie einen Beitrag zur Krippenbetreuung.

Elternzeit

2018 waren 207 (167 Männer und 40 Frauen) Mitarbeiter der CHT Gruppe berechtigt, in Elternzeit zu gehen. 25,6% haben sich dafür entschieden, die Elternzeit auch wirklich zu nehmen. Damit ist die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich aktiv für Elternzeit entschieden haben, von 2017 auf 2018 um 4,5% gesunken. 71,7% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich für eine Elternzeit entschieden hatten, sind im Anschluss wieder in ihren Beruf zurückgekehrt, was im Vergleich zu 2017 einem Rückgang von knapp 20% entspricht.

Gesund werden und bleiben

Die körperliche und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist für uns von zentraler Bedeutung und zudem ein wichtiger Indikator zur Bewertung der Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens. Mit einem aktiven betrieblichen Gesundheitsmanagement können wir dazu beitragen, die Lebens- und Arbeitsqualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erhöhen und sie gleichzeitig nachhaltig gesund und fit zu halten. Die zahlreichen Maßnahmen reichen von ärztlicher Betreuung über Vorsorgeuntersuchungen bis hin zu umfangreichen Arbeitsplatzoptimierungen, die Unterstützung von privaten Krankenzusatzversicherungen sowie von zahlreichen Fitnessangeboten an deutschen Standorten. Gruppenweit steht in vielen Ländern die Fitness der Mitarbeiter im Vordergrund: von der Einrichtung eigener Fitnesscenter (Schweiz) bis hin zur bezahlten Mitgliedschaft in Fitnesscentern (USA, Pakistan, Kolumbien, China und Brasilien).

Throughout the group, there are currently more than 80 different working time models. In Germany, all of these models are applied. Some of them are applied in various remaining countries. We support in particular staff members with children or family members in need of care. Leaders can also work part-time, which is currently applied by staff members at our German and Swiss sites. At our Swiss site we additionally support families in various ways, offer job sharing and make a contribution to child day-care.

Parental Leave

In 2018, 207 staff members of the CHT Group (167 men and 40 women) were allowed to take parental leave. 25.6% of them decided to actually take parental leave. The share of employees who proactively decided to take parental leave decreased by 4.5% from 2017 to 2018. 71.7% of all employees who had taken parental leave returned to their job afterwards, a decrease of barely 20% compared to 2017.

Become and Stay Healthy

Our staff's physical and mental health is of major importance to us since it is a key indicator for evaluating the performance of our company. With an active operational health management, we can contribute to a higher quality of life and work of our staff keeping them healthy and fit for a long time. The numerous measurements range from medical assistance via preventive medical check-up examinations up to vast workplace optimizations, support of private supplementary health insurances as well as a great number of sport programs at German sites. Within the complete group, the staff's fitness is in the focus in many countries. Some sites installed in-house fitness centers (Switzerland), others paid their staff the membership fees for fitness centers (USA, Pakistan, Colombia, China and Brazil).

Mitdenken und Ideen entwickeln

Unternehmerisches Denken und Handeln hat die CHT Gruppe zu dem Unternehmen gemacht, das es heute ist. Folgerichtig gehört es auch zu unseren Grundprinzipien, diese Fähigkeiten bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aktiv zu fördern, etwa durch ein betriebliches Vorschlagswesen und Ideenmanagement. Jeder Angehörige unseres Unternehmens ist dazu angehalten, Verantwortung zu übernehmen, selbstständig zu agieren, vor auszudenken und Chancen zu erkennen.

Mit den Ideen und Vorschlägen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten bereits zahlreiche Produktionsprozesse, Dienstleistungen und Arbeitsabläufe optimiert werden. Die Vorschläge aus dem betrieblichen Vorschlagswesen werden durch ein Gremium an die betreffenden Fachabteilungen zur Beurteilung gegeben. Jährlich werden die Vorschläge mit dem interessantesten Verbesserungspotential prämiert. Über das Ideenmanagement werden die Produktentwicklungs- und Projektpipelines gespeist. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter – ob im Verkauf, der Technik oder im Labor tätig – kann seine Ideen für ein neues Produkt oder Verfahren hier einbringen. Basierend auf den Markt- und Umsatzerwartungen werden die Ideen vom Projektmanagement und den F&E-Abteilungen aufgenommen und abverfolgt.

In der Regel bleibt der Ideengeber als Pate für die Idee und deren Markteinführung als verantwortlicher, interner Partner bestehen. 2018 punktete ein Vorschlag im Bereich der Verfahrensverbesserung. Damit lassen sich die Kosten um ca. 7.600 EUR/Jahr einsparen. Folgende Tabelle zeigt die Anzahl der eingegangenen Ideen und Verbesserungsvorschläge, wie viele davon beurteilt und prämiert wurden sowie die erzielten Einsparungen und ausgezahlten Prämien an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer deutschen Standorte von 2016 bis 2018:

SUGGESTIONS FOR IMPROVEMENT	2016	2017	2018
Total	132	116	67
Evaluated suggestions	120	108	61
Awarded suggestions	32	32	16
Savings	86,624 EUR	55,091 EUR	15,697 EUR
Bonus paid	19,272 EUR	15,608 EUR	5,349 EUR

Active Thinking and Development of Innovative Ideas

Entrepreneurial thinking and acting has made the CHT Group what it is now. Therefore, it is one of our basic principles to proactively promote these capabilities to our staff, e.g. by means of a company proposal scheme and idea management. Each staff member is asked to take over responsibility, act independently, think ahead and recognize opportunities.

With our staff's ideas and proposals, numerous production processes, services and workflows could be optimized. The proposals from the operational proposal scheme are passed by the board to the corresponding technical departments for an evaluation. Every year, the proposals with the most interesting improvement potential are awarded. With the idea management, the product development and project pipelines are being fed. All staff members, no matter from which department – let it be sales, technology or laboratory – can place their ideas for a new product or process here. On the base of market and sales expectations, the ideas are taken and followed up by the project management and the R&D departments.

The employee who proposed the idea usually remains a responsible, internal partner for the idea and its market introduction. In 2018, a proposal for an improved processing which helped decrease costs by about 7,600 EUR/year was awarded. The following table shows the ideas and suggestions for improvement, the number of evaluated suggestions, the awarded ones as well as the savings and awarded prizes to employees at our German sites from 2016 to 2018:

Gut informiert

Um unsere 2.128 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit zu informieren, werden direkt an den Standorten und zentral von Deutschland aus verschiedene Medien genutzt. Wir sind überzeugt, dass nur gut und umfassend informierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich auch mit ihrem Unternehmen identifizieren können.

An allen Standorten informieren wir zeitnah über alle wesentlichen betrieblichen Veränderungen in Form von digitaler Kommunikation und Aushängen, sowie an deutschen Standorten und in der Schweiz über regelmäßig durchgeführte Mitarbeiterinformationsveranstaltungen, bei denen sich jeder mit Fragen melden kann. Zudem nutzen wir schriftliche Mitarbeiterinformationen, die wir per Aushang, E-Mail oder via Intranet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in unserer Unternehmensgruppe zugänglich machen können. International werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter standortabhängig via Aushang, E-Mail, Ausdrucke, regelmäßige Meetings, Webchat und Videokonferenzsysteme informiert.

2gether heißt unsere Mitarbeiterzeitung, die seit 2018 zweisprachig, digital zwei Mal pro Jahr über alle wichtigen Ereignisse in der Unternehmensgruppe berichtet.

SOZIALES

Vertrauen schaffen

Wirtschaftlicher Erfolg ist für uns nur mit einem klaren Bekenntnis zu unseren Standorten denkbar. Das bezieht sich auf die lokale Umgebung, die Region und die Menschen, die dort leben. Wir öffnen deshalb regelmäßig an unseren Standorten weltweit die Türen, um Einblicke in unsere Tätigkeiten anzubieten. Gelegenheit dazu geben unsere Tage der offenen Tür oder vereinbarte Betriebsbesichtigungen. An unserem Hauptsitz in Tübingen, sowie auch an allen anderen Standorten weltweit, konnten sich 2018 Kunden, Lieferanten, Hochschulen, Forschungsinstitute und Schüler, die Familien und Freunde der Mitarbeiter sowie Vertreter von Wirtschafts- und Verwaltungsorganisationen über die Arbeitsweise, die Einrichtungen und die Managementsysteme unseres Unternehmens informieren.

Well Informed

Various media are used to inform our worldwide staff of 2,128 persons, directly at the sites and centrally from Germany. In our opinion, only well and comprehensively informed staff members can identify with the company.

At all of the sites, we inform our staff timely about the important company changes using digital communication and information boards. At the German sites and in Switzerland, we also regularly organize informative staff meetings where everyone can ask questions. We make use of written staff information which can be made available via notice board, email or intranet to all staff members of our group of companies.

Depending on the site, our worldwide staff are informed by information board, email, prints, regular meetings, webchat and video conference systems.

2gether is our a bilingual, digital staff magazine launched since 2018 twice a year to inform about all important events within the group of companies.

SOCIAL ISSUES

Creating Trust

To us, economic success is only possible if we clearly commit to our sites including the local environment, the region and the people living there. Therefore, we regularly open our doors at our sites to give insight into our activities. Our open house days or guided tours around the plants are good opportunities for this. Not only at our headquarters in Tuebingen, but also at all the other sites all over the world, many customers, suppliers, universities, research institutes and pupils, the families and friends of the employees as well as representatives of economic and administrative organizations could be informed about procedures, equipment and management systems of our company in 2018.

Gutes tun von Anfang an

Mit dem Namen unseres Unternehmensgründers, Reinhold Beitlich, verbindet sich ein starkes soziales Engagement. 1983 brachten die Eheleute Beitlich den größten Teil ihres Vermögens in die gemeinnützige Reinhold Beitlich Stiftung ein. Diese Stiftung ist sowohl ein Zeichen unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen als auch eines für die finanzielle Unabhängigkeit der CHT Gruppe.

Reinhold Beitlich Stiftung

Die Reinhold Beitlich Stiftung hält knapp 90% des Stammkapitals an der Vermögensträger Beitlich GmbH, der Holdinggesellschaft und Konzernmutter der Unternehmensgruppe. Gemäß der Eigentümerstruktur erhält die Stiftung Erträge aus dem operativen Geschäft und finanziert so satzungsgemäß hauptsächlich Projekte zur Kinder- und Jugendförderung. Aus dem Geschäftsjahr 2018 erhielt die Stiftung Finanzmittel in Höhe von ca. 900.000 EUR.

Stiftungszweck

Zweck der Stiftung ist die Förderung von Bildung und Erziehung, der Jugendpflege und Jugendfürsorge sowie kultureller und sportlicher Zwecke in Bezug auf Jugendliche. Dazu gehören u. a. Ausbildungszuschüsse und Stipendien, die Übernahme von Behandlungs- und Therapiekosten, Unterstützungen im Kultur- und Umweltbereich sowie Wissenschaft und Forschung und die Förderung von Waisenhäusern und Kinderhorten.

SICHERHEITSMANAGEMENT

Arbeitssicherheit

Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind von höchster Wichtigkeit. Um den Schutz am Arbeitsplatz und die Sicherheit an unseren Standorten und ihrer jeweiligen Umgebung gewährleisten zu können, gelten in der CHT Gruppe hohe Standards.

- ▶ Im Rahmen des Integrierten Managements bauen wir global in den Gesellschaften ein Arbeitssicherheitsmanagement auf und bereiten in einem Programm die Zertifizierung nach OHSAS 18001 oder ISO 45001 vor. Erste Gesellschaften mit Zertifikaten sind in Pakistan, Türkei und Deutschland.

Doing Good from the Beginning

A strong social commitment is combined with the name of our company founder Reinhold Beitlich. In 1983, the Beitlich couple contributed a big share of their private assets to the charitable Reinhold Beitlich foundation. This foundation is a symbol for our social responsibility as a company and also for the financial independency of the CHT Group.

Reinhold Beitlich Foundation

The Reinhold Beitlich foundation holds barely 90% of the share capital of the asset holder Beitlich GmbH, the holding company and the parent company of the group of companies. According to the ownership structure, the foundation receives earnings from the operative business and finances by law mainly children and youth projects. The foundation received financial resources amounting to approx. 900,000 EUR in the fiscal year 2018.

Foundation Purpose

The foundation purpose is to promote training and education, youth care and youth welfare as well as purposes of culture and sports for young people. The foundation offers among others training grants and scholarships, taking over treatment and therapy costs, supporting cultural and environmental groups as well as science and research and last, but not least, promoting orphanages and day care centers.

SAFETY MANAGEMENT

Operational Safety

To us, our staff's safety and health are extremely important. To guarantee protection at the working place and safety at our sites and their environments, high standards apply for the CHT Group.

- ▶ Within the framework of the integrated management system, we globally establish an operational safety management at the companies and prepare the certification according to OHSAS 18001 or ISO 45001 by means of a program. The first companies with such certificates are in Pakistan, Turkey and Germany.

- ▶ Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mit den Anweisungen, was in Notfällen zu beachten und zu tun ist, vertraut. Es finden regelmäßig Schulungen und Übungen statt. Der Inhalt der Unterweisungen richtet sich nach den jeweils aktuellen gesetzlichen Vorgaben und spiegelt die ermittelten Gefährdungen am Arbeitsplatz wider.
 - ▶ Wir stellen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit geeignete Arbeitskleidung und Schutzausrüstung zur Verfügung.
 - ▶ An allen Standorten sorgen die Vorgesetzten, ausgebildete Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte dafür, dass die Anforderungen an Arbeitssicherheit umgesetzt werden.
 - ▶ Mögliche sicherheitsrelevante Ereignisse werden systematisch erfasst und ausgewertet, um die Arbeitsbedingungen und präventiven Maßnahmen weiter zu verbessern.
 - ▶ Lieferanten und Dienstleister werden vor der Auftragsvergabe auf die in den jeweiligen Werken gültigen Sicherheitsvorschriften schriftlich verpflichtet, und deren Einhaltung wird während der Auftragsausführung kontrolliert.
 - ▶ Besucher dürfen sich auf unserem Firmengelände nur zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der CHT Gruppe bewegen, die mit den Sicherheitsvorkehrungen an den jeweiligen Standorten vertraut sind.
- ▶ All employees are familiar with the instructions informing how to behave and what to do in a case of emergency. Regular trainings and exercises are carried out. The present legal provisions determine the contents of the instructions reflecting the identified risks at the working places.
 - ▶ We provide the appropriate workwear and protective gear to all employees worldwide.
 - ▶ At all sites, trained specialists, like operational safety engineers and safety specialists, take care that the operational safety requirements will be implemented.
 - ▶ Possible safety relevant events are systematically registered and evaluated to improve the working conditions and preventive measurements furthermore.
 - ▶ Prior to the procurement, we oblige our vendors and service providers in writing to meet the valid safety instructions of the corresponding plant. We check that they meet these instructions when they work at our plants.
 - ▶ Visitors are only allowed to visit our sites together with staff of the CHT Group who is familiar with the safety instructions at the corresponding site.

Prävention und Information gefragt

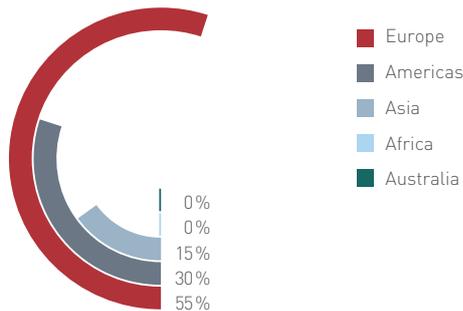
2018 lag die Unfallrate in der Unternehmensgruppe bei 1,09 % und ist gegenüber dem Vorjahr (1,1 %) leicht rückläufig. 95 % der Arbeitsunfälle betrafen Männer und 5 % Frauen. Berücksichtigt sind alle Arbeitsunfälle mit einer Fehlzeit von mindestens einem Tag. Bei der Art der Verletzungen handelte es sich überwiegend um nicht Chemie-typische, sondern branchenunspezifische wie Prellungen, Verstauchungen, Schnittwunden etc. Im Berichtszeitraum 2018 gab es keinen betriebsbedingten Todesfall.

Requested Prevention and Information

In 2018, the accident rate within the CHT Group was 1.09 %, which is a distinct improvement compared to the 1.1 % of 2017. 95 % of the work accidents affected men, 5 % women. All work accidents with at least one day of absence were considered. Most of the injuries were not typical for the chemical industry but sector-independent such as bruises, sprains, cuts, etc. There was no work-related fatality in 2018.

Die folgenden Grafiken zeigen die Arbeitsunfälle von CHT Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach Region und Quote (berichtspflichtig nach den OSHA-Regeln (RIR)*:

Incidents by region 2018 (in %)



Auf Basis dieser Entwicklung werden wir international unsere Maßnahmen zum Arbeitsschutz weiter verstärken und die Ausbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diesbezüglich fördern. Das nachhaltige Ziel der CHT Gruppe ist es, die Zahl der Arbeitsunfälle weiter zu senken und die Fehlzeiten bis 2025 weltweit zu halbieren.

Anlagensicherheit

CHT Produkte werden in modernen Chemieanlagen hergestellt, die bezogen auf Sicherheit und Steuerung auf dem Stand der Technik sind. Wir beachten bei der Herstellung unserer Produkte die Qualitätsvorgaben, den Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit sowie den energetisch günstigen Einsatz der Anlagen. Zur Sicherstellung dieser Anforderungen unterhalten wir ein integriertes Managementsystem, das nach den Normen ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 und OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH) zertifiziert ist. Ziel bis 2020 ist es, alle produzierenden Standorte nach ISO 9001 und ISO 14001 zu zertifizieren. Die hierfür 2018 geplanten Neuzertifizierungen in der Gruppe wurden erreicht.

* Die Berechnung erfolgt nach der OSHA Methode (RIR): Recordable Incident Rate = (Anzahl der registrierten Unfälle x 200.000/Anzahl effektiv geleisteter Arbeitsstunden). Die geleisteten Arbeitsstunden von 34.800 errechnen sich aus 1.800 Arbeitsstunden im Jahr pro Mitarbeiter multipliziert mit 2,045 FTEs der CHT im Berichtszeitraum 2018.

The following graphs show the work accidents of CHT staff according to region and quota (subject to reporting according to the OSHA regulations (RIR)*:

Incident rate 2016–2018



On the base of this development, we are going to increase our internal measurements for operational safety furthermore and promote our staff's training in this field. A sustainable goal of the CHT Group is the further decrease of the number of work accidents as well as the halving of the absence periods by 2025.

Plant Safety

CHT products are manufactured in modern chemical plants which are state-of-the-art with regard to technology and to safety requirements. When producing our products, we respect the quality prerequisites, the environmental protection, operational safety and health as well as the energy-efficient use of our plants. For securing these requirements we have an integrated management system certified according to the standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 and OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH). By 2020, we aim at certifying all manufacturing sites according to ISO 9001 and ISO 14001. The new certifications within the Group planned for 2018 were achieved.

* The calculation was effected according to the OSHA method (RIR): Recordable Incident Rate = (number of registered accidents x 200,000/number of actually effected working hours). The effected working hours of 34,800 are calculated from the 1,800 working hours per year and employee multiplied with 2,045 FTEs of CHT within the review period of 2018.

- ▶ Sämtliche Anlagen und Prozesse werden laufend optimiert und weltweit technologisch weiterentwickelt.
- ▶ Regelmäßige Wartung und vorbeugende Instandhaltung garantieren einen sicheren Betrieb und die Konformität zu den geltenden gesetzlichen Regelungen und Genehmigungen.
- ▶ Wartungs- und Reparaturarbeiten werden nur durch ausgebildete Fachkräfte durchgeführt.
- ▶ Sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden abhängig von ihrem Arbeitseinsatz aus- und weitergebildet. An den deutschen Standorten entspricht diese Aus- und Weiterbildung den Vorgaben der Berufsgenossenschaften, die durch einen HR-Entwicklungsplan ergänzt werden.
- ▶ Schulungen zur Anlagenbedienung und Unterweisungen zu richtigem sicherheits- und umweltgerechtem Verhalten finden regelmäßig statt.
- ▶ Zusammenfassend für alle Standorte kann für 2018 gesagt werden, dass der sichere Betrieb der Anlagen nach gruppenweit geltenden internen Vorgaben und lokalen Regeln gewährleistet war. Besondere Vorkommnisse wurden in festgelegten Meldeverfahren und Abläufen bearbeitet und einschließlich notwendiger Maßnahmen abgewickelt.

Bei Anlagensicherheitsereignissen wurden umgehend entsprechende Korrekturmaßnahmen eingeleitet. Dabei zeigte sich, dass die Verfahren zur Alarm- und Gefahrenabwehr und die Zusammenarbeit mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen wie den Feuerwehren zuverlässig funktionieren.

PRODUKTVERANTWORTUNG

Verantwortung in der Wertschöpfungskette

Wir überprüfen unsere Produkte während ihres gesamten Weges entlang der Wertschöpfungskette, von der Entwicklung über die Produktion, in der Kundenapplikation bis hin zur Entsorgung. So können wir mögliche Gesundheits- und Umwelt Risiken frühzeitig erkennen, reduzieren und im Idealfall vermeiden.

Im Rahmen unserer Produktverantwortung arbeiten wir mit unseren Lieferanten, Kunden, Forschungseinrichtungen und Verbänden zusammen, um die Performance und Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern.

- ▶ All plants and processes are permanently optimized and technologically developed on a worldwide scale.
- ▶ Regular servicing and preventive maintenance guarantee a safe operation and the compliance with valid legal regulations and approvals.
- ▶ Maintenance and repair work is only carried out by trained specialists.
- ▶ All employees are continuously trained depending on their workplace. At the German sites, the apprenticeship and further education complies with the pre-requisites of the professional associations which can be supplemented by an HR development plan.
- ▶ Trainings on plant operation and instructions for the correct safety and environmental conduct are regularly carried out.
- ▶ As a general conclusion for all sites, we confirm that in 2018 the safe operation of the plants according to group-internal requirements and local regulations was guaranteed. Particular incidents were treated in defined reporting systems and procedures including the necessary measurements.

In case of plant safety incidents, the corresponding corrective measurements were immediately started. This revealed that the performance of processes for emergency response and hazard management as well as the cooperation with authorities and public bodies such as the fire brigades worked reliably.

PRODUCT RESPONSIBILITY

Responsibility within the Value Added Chain

We check our products along the entire value chain starting with the development via production, in customer applications all the way up to the disposal. In this way, we can recognize possible health and environmental risks at a very early stage to reduce or in an ideal case to avoid them.

As part of our product responsibility, we work together with our suppliers, customers, research institutes and associations in order to improve the performance and sustainability of our products along the entire value chain.

Die Schaffung einheitlicher Nachhaltigkeitsstandards beschäftigt weltweit viele Branchen. Allein in der Textilindustrie existieren aktuell mehr als 350 verschiedene Anforderungen an den Einsatz von Chemikalien. Unsere Unternehmensgruppe ist offen für Kooperationen und arbeitet heute bereits sehr erfolgreich gemäß einiger dieser Anforderungen. Allerdings haben wir uns 2008 sehr gezielt für die Unterstützung des ganzheitlich nachhaltigen Ansatzes von bluesign® entschieden. Darüber hinaus unterstützen wir seit 2011 die ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) Initiative, die von weltweit operierenden Markenunternehmen gegründet wurde. ZDHC hat zum Ziel, einen global einheitlichen Standard für den Einsatz von Chemikalien für die Herstellung von Textilien zu definieren.

Die CHT Gruppe ist bluesign® supporter seit 2008

Bei der umfassenden Gefahren- und Risikobetrachtung durch das bluesign® Gesamtkonzept werden die chemischen Substanzen ebenso analysiert wie der Umgang mit den Ressourcen Luft, Wasser, Boden sowie Mensch und Energie. bluesign® betrachtet das Input Stream Management des Produktionsbetriebes ebenso wie den gesamten Output. Ganzheitlich im Sinne von bluesign® heißt, ebenfalls die Accessoires wie Knöpfe, Reißverschlüsse und Verpackungen in die Betrachtung mit einzubeziehen. Als CHT Gruppe haben wir in 2018 1.594 (+9 % gegenüber 2017) der Textilhilfsmittel und -farbstoffe unseres weltweiten Sortiments durch bluesign® prüfen und im bluefinder®, der Produktdatenbank für bluesign®-Systempartner, listen lassen. 2018 wurden ca. 48 % des Umsatzes im Geschäftsfeld Textil mit bluesign® zertifizierten Produkten erwirtschaftet.

ZDHC-Unterstützung

Die CHT Gruppe hat ihre Textilhilfsmittel und -farbstoffe entsprechend der ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) analysiert und eine Empfehlungsliste ihrer Produkte erstellt, die fortlaufend überarbeitet und ergänzt wird. ZDHC wurde von weltweit agierenden Marken- und Retailunternehmen gegründet, vor dem Hintergrund der Greenpeace-Detox-Kampagne, die 2011 ins Leben gerufen wurde. Die ZDHC Initiative besteht aktuell aus 28 Markenunternehmen, 81 Dienstleistern und Chemielieferanten sowie 17 Verbänden und anderen Interessensgruppen. Sie haben sich mit ihrer Roadmap zum Ziel gesetzt,

The creation of uniform sustainability standards occupies many industries worldwide. In the textile industry alone, there are currently more than 350 different standards for the use of chemicals. Our company group is open for cooperations and already works very successfully with a number of these standards. In 2008, we decided to give special attention to the holistic sustainable approach of bluesign®. Furthermore, since 2011 we have been supporting the ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) initiative founded by globally operating brand companies. The aim of ZDHC is to define a globally uniform standard for the use of chemicals when manufacturing textiles.

The CHT Group has been bluesign® supporter since 2008

In the comprehensive hazard and risk assessment by the bluesign® concept, chemical substances are analyzed just like the use of air, water, soil, human and energy resources. Bluesign® considers the entire input stream to production plants as well as the entire output. Holistic thinking of bluesign® also includes accessories such as buttons, zippers and packaging. As CHT Group, we performed the bluesign® check with 1,594 (+9 % compared to 2017) textile auxiliaries and dyes of our worldwide range and list them in the bluefinder®, the product database für bluesign® system partners. In 2018, about 48 % of the sales in the Business Field Textile was generated with products with the bluesign® certificate.

ZDHC Support

The CHT Group has analyzed its textile auxiliaries and dyes in accordance with ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) and has written a positive list of recommended products which is permanently revised and supplemented. ZDHC was founded by global brand and retail companies in order to meet the Greenpeace Detox campaign which had started in 2011. The ZDHC initiative is currently composed of 28 brands, 81 service providers and chemical vendors as well as 17 associations and other interest groups. Their strategy plan is to fulfil the ZDHC MRSL by 2020 and to implement a new worldwide standard for

bis 2020 die ZDHC MRSL zu erfüllen und einen neuen Standard für den Umweltschutz und ökologische Produktionsbedingungen in der Bekleidungs- und Schuhindustrie weltweit umzusetzen. Die CHT Gruppe unterstützt die Initiative gemeinsam mit anderen Chemieunternehmen bei der Erarbeitung und Umsetzung von chemischen Standards. Mit Hilfe der Empfehlungsliste können Textilhersteller weltweit ZDHC- und MRSL-konform Textilien produzieren.

environmental protection and ecological production conditions in the apparel and shoe industry. Together with other chemical companies, the CHT Group supports the initiative in developing and implementing chemical standards. With the help of the positive list, worldwide textile manufacturers can produce textiles complying with ZDHC and MRSL.

CERTIFICATION TARGET 2019

	2018	2019 TARGET
bluesign® number of all products bluesign® approved	1,594	>1,600
INDITEX number of certified products	1,224	>1,550
ZDHC Gateway number of certified products	1,555	>1,600
GOTS number of certified products	270	280
GreenScreen® number of certified products	45	60
Cradle to Cradle® (C2C) number of certified products	1	80 – 100

Die CHT Gruppe unterstützt folgende Anforderungen und Gütezeichen

Der größte Anteil unserer Produkte erfüllt heute schon die Inhalte folgender Anforderungen und Gütezeichen:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (Textil, Textilpflege)
- ▶ bluesign® (Textil, Textilpflege)
- ▶ ZDHC (Textil, Leder)

Mit folgenden Gütezeichen beschäftigen wir uns und haben Produkte bewerten und zertifizieren lassen:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (Textil, Textilpflege)
- ▶ Cradle-to-Cradle® (EPEA) (Textil, Textilpflege)
- ▶ EU Umweltzeichen (Bau, Papier)
- ▶ Coop Schweiz (Textilpflege)
- ▶ Unterstützung Brands und Retailer (u. a. Inditex, H&M, Lidl, Tesco)

The CHT Group supports the following standards and quality labels

The major share of our products already complies with the contents of the following requirements and quality labels:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (Textile, Textile Care)
- ▶ bluesign® (Textile, Textile Care)
- ▶ ZDHC (Textile, Leather)

We are working on the following quality labels to have products be rated and certified:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (Textile, Textile Care)
- ▶ Cradle to Cradle® (EPEA) (Textile, Textile Care)
- ▶ EU Eco label (Construction, Paper)
- ▶ Coop Switzerland (Textile Care)
- ▶ Support of brands and retailers (among others Inditex, H&M, Lidl, Tesco)

Darüber hinaus prüfen wir auch weitere etablierte Gütezeichen und Zertifizierungen. Als verantwortungsbewusstes Chemieunternehmen leisten wir, wo immer uns dies möglich ist, aktiv unseren Beitrag, um sinnvolle und zielführende Nachhaltigkeitsinitiativen zum verbesserten Schutz für Mensch und Umwelt zu unterstützen.

Als Mitgliedsunternehmen des Verbands der Chemischen Industrie e.V. (VCI) unterstützen wir weltweit die Responsible Care® Initiative der chemischen Industrie, wie bereits in Kapitel 2 berichtet. Wir unterstützen die Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ des VCI, der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) und des Bundesarbeitgeberverbands Chemie (BAVC). Die CHT Switzerland AG ist zudem Mitglied der Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD).

Produktsicherheit im Fokus

Als weltweit operierendes Unternehmen für Spezialitätenchemie ist Produktsicherheit ein zentraler Bestandteil unserer Produktverantwortung. Unsere Produkte und Produktionsverfahren genügen höchsten Sicherheitsansprüchen. Neben hohen Anforderungen in Prozess- und Arbeitssicherheit zählen für uns umfassende Produktinformation und die Vermeidung potentiell kritischer Stoffe zu den wichtigsten Aspekten unseres Produktangebotes.

Einheitliche Prinzipien. Keine Risiken.

Die Erfüllung internationaler gesetzlicher Regelungen und chemikalienrechtlicher Vorschriften gehört für uns zu einer grundsätzlichen Selbstverständlichkeit. Wir bewegen uns innerhalb der Leitplanken globaler Anforderungen und Vorgaben sowie den Initiativen zu verantwortlichem Handeln und zur Nachhaltigkeit, die sich die chemische Industrie weltweit zum Ziel gesetzt hat. Als internationale Konzerngruppe betrachten wir unsere Aktivitäten grundsätzlich auf globaler Ebene: So verzichten wir weltweit einheitlich auf AEEA-haltige und APEO-haltige Produkte – auch wenn diese Stoffe in manchen Ländern noch erlaubt sind.

REACH

Als Unternehmen mit Sitz in der EU unterstützen wir die Initiativen zur Chemikaliengesetzgebung der Europäischen Union. Wir unterstützen die EU-Ziele, ein möglichst hohes Schutzniveau für die menschliche Gesundheit und die Umwelt sicherzustellen. Dafür arbeiten wir mit erheblichem

Moreover, we are checking further established quality labels and certifications. As a chemical company taking over responsibility, we actively contribute to useful, target-oriented sustainability initiatives whenever it is possible in order to improve the protection of humans and the environment.

Being a member of VCI (Chemical Industries Associations), we support the Responsible Care® initiative of the chemical industry on a global base as already mentioned in Chapter 2. We support the sustainability initiative Chemie³ of the Chemical Industries Associations (VCI), the Union for Mining, Chemical and Energy Industries (IG BCE) and the Federal Employers' Association of Chemical Industry (BAVC). CHT Switzerland AG is also a member in the Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufactures (ETAD).

Focus on Product Safety

As a globally operating company for specialty chemicals, product safety is a key element of our product responsibility. Our products and production processes meet the highest safety requirements. In addition to high standards in process and operational safety, our comprehensive product information and the avoidance of potentially critical substances are among the main aspects of our product range.

Uniform Principles. No Risks.

Complying with international laws and chemical regulations is a fundamental matter of course to us. We act within the boundaries of global standards and specifications as well as initiatives for responsible acting and for sustainability to which the worldwide chemical industry is aiming. Being an international group, we always consider our activities on a global scale: All over the world, we refrain from using products with AEEA and APEO, although these substances are still permitted in some countries.

REACH

As a company with headquarters in the EU, we agree with the initiatives for chemicals legislation in the European Union. We support the EU goals for ensuring a possibly high level of protection for human health and the environment. We work with considerable effort on implementing the REACH

Aufwand an der Umsetzung der REACH-Verordnung gemeinsam mit anderen europäischen Chemieunternehmen, der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) und unseren Kunden. Bis Mai 2018 hat die CHT Gruppe die Registrierung aller REACH-relevanten Stoffe fristgerecht abgeschlossen. Die weiteren REACH Entwicklungen in Bezug auf Stoffbewertungen (CoRAP Prozess) und SVHC werden wir als Unternehmen genau beobachten und unsere Unternehmensstrategie entsprechend ausrichten.

regulation together with other European chemical companies, the European Chemicals Agency (ECHA) and our customers. By May 2018, the CHT Group completed the registration of all REACH-relevant substances in time. We will have an eye on the further REACH developments referring to substance ratings (CoRAP process) and substances of very high concern (SVHC) and adjust our company strategy in the corresponding way.

SHARE OF SUSTAINABLE PRODUCTS OF ALL SALES 2015 – 2020 (CHT GROUP)

BUSINESS FIELD	2015	2016	2017	2018	TARGET 2019	TARGET 2020*	TARGET 2020 NEW
BF Textile	48%	60%	61%	65%	64% ³	> 60%	> 65%
BF Construction & Assembly	70%	76%	82%	64% ¹	68%	> 75%	> 80%
BF General Industries	71%	76%	78%	25% ²	50%	> 80%	currently under revision
BF Textile Care	48%	51%	55%	80%	80%	> 70%	> 80%
Total	53%	62%	63%	52%	60%	> 65%	> 70%

* Das Ziel wurde vor 2015 vor der 1. Evaluierung gesetzt. | The targets have been defined in 2015 prior to the first evaluation.

1 Verantwortlich für den Rückgang sind hauptsächlich Produkte von CHT Australien in der BF Assembly. | Responsible for the drop are mainly products of CHT Australia in BU Assembly.

2 Die SVHC-Einstufung im Juni 2018 und die unterschiedlichen Anforderungen an das Sicherheitsdatenblatt sowie die fehlende Bewertung sind für den starken Rückgang verantwortlich. | SVHC classification in June 2018 and different MSDS requirements as well as missing evaluation are responsible for the strong drop.

3 Das Ziel wurde aufgrund einer neuen Klassifizierung der Konservierungsstoffe reduziert. | Target has been reduced due to new re-classification of preservatives.

Nachhaltige Produkte 2018

Produkte und Prozesslösungen, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten, sind fester Bestandteil unseres Sortiments. Unser erklärtes Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Produkte kontinuierlich zu erhöhen. Die CHT Gruppe hat bis Ende 2018 die gesamte Core Range und die TOP 20% aller Lokalprodukte anhand von Nachhaltigkeitskriterien überprüft und pro Geschäftsfeld bewertet. Die Prüfkriterien sind im Nachhaltigkeitsbericht 2014 (S. 44) aufgelistet. Die erreichte Zielsetzung in den Jahren 2015 und 2016 bezog sich auf die Umsätze der CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG (BF Textile und BF Textile Care). Die Zielsetzungen für 2017 bis 2020 beziehen sich hingegen auf die gesamte CHT Gruppe weltweit.

Sustainable Products 2018

Products and process solutions contributing to a sustainable development are an integral part of our product range. Our declared aim is to continuously increase the share of sustainable products. By the end of 2018, the CHT Group reviewed the sustainability criteria of the complete core range and the top 20% of all local products per Business Field. The test criteria are listed in the sustainability report 2014 (p. 44). The achieved targets in 2015 and 2016 refer to the sales generated by CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG (BF Textile and BF Textile Care). The targets for 2017 until 2020, however, refer to the complete worldwide CHT Group.

Aufgrund der Einbeziehung der Produktsortimente der außereuropäischen Gesellschaften sowie der Neuklassifizierung der D4, D5 und D6 Silikonzyklen hat sich der Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten 2018 deutlich verringert. Die CHT Gruppe beabsichtigt das für 2020 gesetzte Ziel, einen Umsatzanteil von >70% mit nachhaltigen Produkten, dennoch zu erreichen. Für die unternehmensinterne Steuerung des Sortiments und der dafür eingesetzten chemischen Rohstoffe kommen die CHT Kriterien zum Einsatz. Im Falle einer nicht eindeutigen Bewertung werden anhand der Kriterien die Produkte im Lenkungsausschuss einzeln diskutiert. Dieser entscheidet über den Nachhaltigkeitsstatus der Produkte.

Seit 2017 wird jedes neue Produkt bereits bei seiner Anlage mit einer Nachhaltigkeitsbewertung versehen. Für die Produktentwicklung gelten außerdem die Nachhaltigkeitskriterien, so dass alle zukünftigen Produkte eine Ergänzung des nachhaltigen Produktsortiments darstellen. Damit sich die Komplexität der Sortimente nicht erhöht, wird an der Implementierung eines Prozesses gearbeitet, der eine Reduktion nicht nachhaltiger Produkte erzwingt.

Die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Prozesse findet nicht nur ausgerichtet auf Kundenprojekte und -prozesse statt. Die CHT Gruppe arbeitet kontinuierlich daran, die eigenen Produktionsprozesse nachhaltig zu gestalten.

2018 wurde im Zusammenhang mit dem Rohstoffprojekt ein Alternativrohstoff zu Diethylenglycol für PAFIX No1, ein phenol- und formaldehydfreies Fixierungsmittel für die Polyamidfärberei, gefunden. Weltweit wurden 14 Tonnen Diethylenglycol bereits eingespart.

Im Produktionsprozess fällt phosphorige Säure als Abfallprodukt an. 2018 wurden >500 Tonnen dieses Abfallproduktes dazu verwendet, um Phosphonate herzustellen, die wiederum als Komplexbildner für textile Vorbehandlungs- und Färbeprozesse eingesetzt werden.

Die Destillation von Silikonrohstoffen zur Entfernung von D4, D5 und D6 Zyklen sorgt für ein erhöhtes Abfallaufkommen, die abdestillierten Zyklen müssen entsorgt werden. Die CHT hat 2018 diesen Abfall deutlich reduziert, da 80 Tonnen Rezyklatzyklen als Rohstoff wieder in die Produktion von Silikonweichmachern eingesetzt werden konnten.

Due to the inclusion of product ranges of the non-european companies as well as the renew classification of the D4, D5 and D6 silicone cyclics the share of sustainable products in the 2018 sales clearly decreased. The CHT Group intends, however, to reach the goal defined for 2020, i.e. to have a sales share of >70% with sustainable products. The CHT criteria are applied for the internal control of the range and the corresponding chemical raw materials in use. By means of these criteria, the Steering Board individually discusses products which cannot be clearly rated. The Steering Board decides on the sustainability status of the products.

Since 2017, the sustainability of every new product has already been rated during its creation in the system. For product development, sustainability criteria are additionally valid, so that all future products will supplement the sustainable product range. We are working on an implementation which enforces a reduction of non-sustainable products to avoid an increasingly complex range.

The development of sustainable products and processes is not only oriented towards customer projects and processes. The CHT Group is permanently working on making their own production processes more sustainable.

In 2018, we found an alternative raw material for the diethylene glycol based PAFIX No1, a fixing agent for polyamide dyeing which is free of phenol and formaldehyde. 14 tonnes of diethylene glycol have already been saved at all sites worldwide.

In the production process, phosphoric acid is formed as a by-product. In 2018, >500 tonnes of this by-product were used to produce phosphonates which are used as sequestrants for textile pretreatment and dyeing processes.

The distillation of silicone raw materials to eliminate D4, D5 and D6 cyclics leads to more waste as the distilled cyclics need to be disposed of. In 2018, CHT clearly reduced this kind of waste since 80 tonnes or recycled cyclics could be reused in the production of silicone softeners.

The CHT Group evaluates all ranges (of all Business Fields) and product groups all over the world by means of the same sustainability criteria (see sustainability report 2014, p. 44). This is the only way to make clear and uniform allocations and decisions.

Die CHT Gruppe bewertet alle Sortimente (sämtlicher Geschäftsfelder) und Produktgruppen weltweit anhand der gleichen Nachhaltigkeitskriterien (siehe Nachhaltigkeitsbericht 2014, S. 44). Nur so lassen sich klare und einheitliche Zuordnungen und Entscheidungen treffen.

Das Geschäftsfeld Textil der CHT Gruppe bezieht nachhaltige Stellung:

Dessen ungeachtet unterzieht die CHT weiterhin alle wichtigen Produkte im Geschäftsfeld Textil einer bluesign®-Zertifizierung, da diese im Markt bei den Kunden eingeführt und anerkannt ist. Weitere wichtige Zertifizierungen neben bluesign® sind das ZDHC-Gateway und INDITEX, welche wir ebenfalls verstärkt unterstützen.

- ▶ Entwicklung von chemischen Produkten und Systemlösungen, die im textilen Veredelungsprozess zu Wasser- und Energieeinsparungen führen
- ▶ Entwicklung von umweltverträglichen Denim-Veredelungsprozessen, z. B. durch den Ersatz von Kaliumpermanganat
- ▶ Fluorcarbonfreie Wasserabweisung für Textilien
- ▶ Formaldehydfreie Bindersysteme und Hochveredelungsharze
- ▶ Prozesshilfsmittel für PET Recycling
- ▶ Farbstoffe und Hilfsmittel für umweltverträgliche Färbeverfahren
- ▶ Wasserbasierte Druckpasten
- ▶ Entwicklungsprojekt gemeinsam mit DTNW für die Entwicklung von nachhaltigen Färbeverfahren für Synthesefasern mit hohen Echtheiten und Farbtiefen

Das Geschäftsfeld General Industries bietet sein nachhaltiges Produktsortiment für folgende Anwendungsfelder an:

- ▶ Rohstoffe für FC-freie Imprägnierung im Consumer Care Bereich
- ▶ Barriercoatings für Papier, die Fluor-basierende Coatings ersetzen
- ▶ Mineralölfreie Trocknungshilfen für die Autowäsche
- ▶ Additive für Agrarchemikalien, die für eine signifikante Erhöhung der Wirkstoffe und einen reduzierten Wasserverbrauch sorgen
- ▶ D4-/D5-/D6 reduzierte (arme) Silikone für alle Anwendungsfelder

In terms of sustainability, Business Field Textile takes an unequivocal stand:

Nevertheless, CHT lets bluesign® certify all important products in the Business Field Textile since this certification was introduced to and recognized by the customers of the market. Further important certifications besides bluesign® are the ZDHC-Gateway and INDITEX which we also strongly support.

- ▶ Development of chemical products and system solutions which lead to water and energy savings in the textile finishing process
- ▶ Development of environmentally friendly denim finishing processes, e.g. by substituting potassium permanganate
- ▶ Fluorocarbon-free water repellency for textiles
- ▶ Formaldehyde-free binder systems and easy care resins
- ▶ Process aids for PET recycling
- ▶ Dyes and auxiliaries for environmentally friendly dyeing processes
- ▶ Water-based print pastes
- ▶ Joint development project with DTNW for the development of sustainable dyeing processes for synthetic fibers with high fastness levels and deep colours

The Business Field General Industries offers its sustainable product range for the following application fields:

- ▶ Raw materials for fluorocarbon-free impregnation in the Consumer Care field
- ▶ Barrier coatings for paper instead of fluorine-based coatings
- ▶ Drying aids for car wash which are free from mineral oils
- ▶ Additives for agrochemicals which provide for a significant increase in the active substances and for a reduced water consumption
- ▶ D4-/D5-/D6-reduced (low) silicones for all application fields

- ▶ FC-freie Lederhydrophobierung
- ▶ Antiscalants für die Zellstoffherstellung, die zur signifikanten Einsparung von Energie führen
- ▶ Enzyme für die Papierproduktion, die den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen reduzieren
- ▶ Wärme- und elektrisch leitfähige Si-Elastomere für die E-Mobilität im Transportbereich
- ▶ Si-Elastomere für den Ersatz von Polyurethanen in der Verguss- und Klebetechnologie

Das Geschäftsfeld Bauwesen & Montage fokussiert folgende Anwendungsbereiche mit seinem nachhaltigen Produktsortiment:

- ▶ Fluorcarbonfreier Schutz gegen Feuchtigkeit von Fassadenfarben, Putzen und Betongewerke
- ▶ Verdickung und Wasserretention für eine Vielzahl von Bau- und Farbenanwendungen auf Basis nachwachsender Rohstoffe
- ▶ Funktionsadditive für die Umstellung von lösemittel- auf wasserbasierende Farben und Lacke
- ▶ VOC-freie Entschäumer und Oberflächenadditive, die für den indirekten Lebensmittelkontakt geeignet sind
- ▶ Textilbeton für Leichtbauweise mit reduziertem Ressourcen-Einsatz und längerer Haltbarkeit

Das Geschäftsfeld Textilpflege fokussiert den Anwendungsbereich der nachhaltigen und sauberen Waschprozesse z. B. mittels UV-C Energie.

AUSZEICHNUNGEN 2018

Responsible Care® Wettbewerb

Beim jährlichen, prestigeträchtigen „Responsible Care® Wettbewerb“ prämiiert der deutsche Branchenverband VCI (Verband der Chemischen Industrie e.V.) regelmäßig sogenannte Leuchtturm-Industrieprojekte. Berücksichtigt werden Projekte, die in hohem Maße die Verantwortung, die von der chemischen Industrie in Deutschland übernommen wird, widerspiegeln und umsetzen. Responsible Care® ist seit 25 Jahren Handlungsgrundlage für die chemische Industrie und steht für eine ständige Verbesserung bezüglich Gesundheit, Umweltschutz und Sicherheit in chemischen Unternehmen.

- ▶ Fluorocarbon-free water repellency of leather
- ▶ Antiscalants for pulp production which lead to significant energy savings
- ▶ Enzymes for paper production which lead to energy savings and reduced CO₂ emissions
- ▶ Heat-conductive and electroconductive silicone elastomers for e-mobility in transportation
- ▶ Silicone elastomers to be used as replacement for polyurethanes in potting and bonding techniques

With its sustainable product range the Business Field Construction & Assembly focuses on the following application fields:

- ▶ Fluorocarbon-free protection of house front paints, plasters and concrete structures from humidity
- ▶ Thickeners and water retention agents based on renewable resources for numerous construction and paint applications
- ▶ Functional additives for switching from solvent-based to water-based paints and coatings
- ▶ VOC-free defoamers and surface additives which are also suited for indirect food contact
- ▶ Textile-reinforced concrete for light-weight construction with a reduced input of resources and a longer durability

Business Field Textile Care focuses on the application field of sustainable and clean washing processes, e.g. by means of UV-C energy.

AWARDS 2018

Responsible Care® Competition

With its annual, prestigious 'Responsible Care® competition' the German chemical industry association VCI (Verband der Chemischen Industrie e.V.) regularly awards so-called lighthouse industrial projects. The projects taken into consideration are those that strongly reflect and implement the responsibility assumed by the chemical industry in Germany. For 25 years, Responsible Care® has been the base for action for the chemical industry and stands for continuous improvement in terms of health, environmental protection and safety in chemical companies.

Für das Jahr 2018 stand der Wettbewerb unter dem Motto „Unser Beitrag zu den UN-Zielen für eine nachhaltige Entwicklung“.

Die CHT wurde am 17. August 2018 im Rahmen des bundesweit ausgeschriebenen Responsible Care® Wettbewerbs 2018 mit ihrem Nachhaltigkeitsprojekt „Reduktion des Einsatzes kritischer Rohstoffe“ durch den Landesverband Baden-Württemberg als Sieger ausgezeichnet. Nach dem Sieg auf Landesebene konnte die CHT auch auf Bundesebene überzeugen und gewann am 27. September 2018 den „Responsible Care® Wettbewerb“ in der Kategorie Mittelstand.

Gewonnen hat die CHT mit ihrem Prozess, der die Reduktion kritischer Rohstoffe im Unternehmen steuert. Die CHT startete dieses Projekt im Jahr 2015 im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsengagements. Die Jury wurde insbesondere dadurch überzeugt, dass sich die CHT über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, vorausschauend im Umwelt- und Arbeitsschutz engagiert.

Seit 2015 wurden mehr als 1.900 Rohstoffe bewertet. Ca. 20% davon wurden als kritisch eingestuft. Von denen 8% bereits ersetzt wurden. Darüber hinaus hat die CHT zehn kritische Rohstoffe definiert, die bis 2020 ersetzt oder deutlich reduziert werden sollen.

Zertifizierung EcoVadis

EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten mit dem Ziel, die Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen durch ein CSR-Performance-Monitoring innerhalb der Lieferkette zu fördern und Unternehmen bei der Verbesserung von Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die CHT Gruppe hat sich 2016 erstmals zertifizieren lassen und wurde mit Silber ausgezeichnet, dieses Ranking wurde im Rahmen einer Re-Zertifizierung 2018 bestätigt. Durch die Evaluierung wurden vor allem die Stärken bzw. das Engagement der CHT Gruppe in den Themenbereichen Umwelt, nachhaltige Beschaffung aber auch Arbeitspraktiken und Menschenrechte anerkannt.

Kundenzufriedenheit überprüfen

Um unsere Beziehungen zu unseren Kunden auch weiterhin erfolgreich auszubauen, setzen wir auf einen offenen und vertrauensvollen Dialog. Im Berichtszeitraum 2018 haben wir zwar keine

In 2018, the competition was held under the motto 'Our Contribution to the UN Goals for Sustainable Development'.

On 17th August, 2018, CHT was winner of the nation-wide Responsible Care® competition 2018 with its sustainability project 'Reduction of the Use of Critical Raw Materials' and was awarded by the Baden-Wuerttemberg Association. After this victory, CHT could also convince at the national level and was awarded as the national winner in the category of medium-sized companies on 27th September, 2018.

CHT received the award for the process that controls the reduction of critical raw materials in the company. This project had already been started by CHT in 2015 as part of its commitment to sustainability. CHT convinced the jury in particular with the fact that this commitment to environmental and operational protection goes beyond legal regulations.

Since 2015, more than 1,900 raw materials have been valued. Roughly 20% of these have been classified as critical, 8% have already been replaced. In addition, CHT defined ten critical raw materials that are to be replaced or significantly reduced by 2020.

EcoVadis Certification

EcoVadis is a sustainability assessment platform for global supply chains with the objective of promoting environmental and social practices of companies through CSR performance monitoring within the supply chain and supporting companies in improving sustainability. In 2016, the CHT Group asked for a first certification and was awarded with silver, which was confirmed within a re-certification in 2018. The evaluation mainly acknowledged the CHT Group's strengths and commitment in the areas of environment, sustainable procurement, labor practices and human rights.

Checking Customer Satisfaction

For a successful further expansion of our business relationships with our customers, we rely on an open and trusting dialogue. During the reporting period of 2018, we did not conduct any surveys

umfassende Umfrage zur Kundenzufriedenheit durchgeführt, bekommen jedoch sehr viel Feedback und Anregungen im täglichen Dialog mit unseren Kunden weltweit.

Die entsprechenden Kundenumfragen der letzten Jahre haben uns ebenfalls bescheinigt, dass unsere Kunden sehr zufrieden und loyal sind und die hohe Fachkompetenz unseres Teams sowie den guten Service und unsere hohe Zuverlässigkeit schätzen. Darüber hinaus führen wir in regelmäßigen Abständen Kundenzufriedenheitsanalysen mit Hilfe von externen Unternehmensberatungen durch.

Fairness geht vor

Freier Wettbewerb kennzeichnet das globale Geschäftsleben. Davon profitieren wir mit allen unseren Gesellschaften weltweit. Essenzielle Voraussetzung dafür ist ein von Fairness und Respekt gekennzeichneter Wettbewerb: Wir betrachten es als Selbstverständlichkeit, uns über das Einhalten von Gesetzen, Vorschriften, Anforderungen, Standards und Verhaltensregeln hinaus gegenüber Kunden, Partnern, Lieferanten und Wettbewerbern ehrlich und aufrichtig zu verhalten – so, wie wir es im Gegenzug auch von ihnen erwarten. Es ist uns ein Anliegen, unsere Stärken zu betonen, ohne Konkurrenten zu diskreditieren. Entsprechend sind im Berichtsjahr 2018 keine Fälle bekannt geworden, in denen unser Unternehmen gegen Wettbewerbsrichtlinien verstoßen oder Rechtsvorschriften nicht eingehalten hätte.

regarding customer satisfaction, but our customers regularly give us their feedback and ideas.

Customer surveys over the last years have proven to us that our customers are very satisfied and loyal and that they appreciate the high expert competences of our team, the good service and our reliability. In addition, we regularly carry out customer satisfaction analyses with the help of external consultants.

Fairness First

Free competition characterizes global business and we profit from this with all of our companies worldwide. A competition characterized by fairness and respect is a key pre-requisite for this. We consider it a matter of course to comply with laws, regulations, standards and codes of conduct towards customers, partners, suppliers and competitors – just like we expect the same vice versa. It is important that we emphasize our strength without discrediting competitors. Thus, no cases were reported in 2018 in which our company had infringed the competition rules or failed to comply with law.



PRINZIPIEN
PRINCIPLES



PRINZIPIEN | PRINCIPLES

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
102	ALLGEMEINE ANGABEN GENERAL DISCLOSURES		
	ORGANISATIONSPROFIL ORGANIZATIONAL PROFILE		
102-1	Name der Organisation Name of the organisation	10	
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen Activities, brands, products, and services	10, 20-22	
102-3	Hauptsitz der Organisation Location of headquarters	10	
102-4	Betriebsstätten Location of operation	23	
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform Ownership and legal form	10, 23	
102-6	Bediente Märkte Markets served	10	
102-7	Größe der Organisation Scale of the organization	A1-A2	
102-8	Information zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Information on employees and other workers	1, 76-79, 86	6
102-9	Lieferkette Supply chain	65-67	
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip Precautionary principle or approach	56-57	
102-12	Externe Initiativen External initiatives	94-97	
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen Membership of associations	10-11, 74, 96-97	
	STRATEGIE STRATEGY		
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers Statement from senior decision-maker	6-7	
102-15	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen Key impacts, risks, and opportunities	26-31	
	ETHIK UND INTEGRITÄT ETHICS AND INTEGRITY		
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen Values, principles, standards, and norms of behavior	12	
	UNTERNEHMENSFÜHRUNG GOVERNANCE		
102-18	Führungsstruktur Governance structure	38	
102-35	Vergütungspolitik Remuneration policies	79-81	
	EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen List of stakeholder groups	34-36	
102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen Collective bargaining agreements	45	3
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder Identifying and selecting stakeholders	34-36	
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern Approach to stakeholder engagement	34-36	
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen Key topics and concerns raised	34-36	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTSERSTATTUNG REPORTING PRACTICE			
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten Entities included in the consolidated financial statements	23	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen Defining report content and topic boundaries	2	
102-47	Liste der wesentlichen Themen List of material topics	34-36	
102-50	Berichtszeitraum Reporting period	2	
102-51	Datum des letzten Berichts Date of most recent report	2	
102-52	Berichtszyklus Reporting cycle	2	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht Contact point for questions regarding the report	121	
102-54	Erklärung zur Berichtserstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	2	
102-55	GRI-Inhaltsindex GRI content index	110	
200	ÖKONOMIE ECONOMIC		
201	WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG ECONOMIC PERFORMANCE		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	10-11	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	11-13, 17	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	17	
202	MARKTPRÄSENZ MARKET PRESENCE		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	20-22	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	20-22	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	20-22	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte Proportion of senior management hired from the local community	83	
204	BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN PROCUREMENT PRACTICES		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	65-67	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	65-66	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	66-67	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
205	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG ANTI-CORRUPTION		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	15, 42-44	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	43-44	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	43-44	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden Operations assessed for risks related to corruption	43-44	1, 2
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung Communication and training about anti-corruption policies and procedures	43	10
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen Confirmed incidents of corruption and actions taken	42-43	10
206	WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	103	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	103	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	103	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	103	
300	ÖKOLOGIE ENVIRONMENT		
301	MATERIALIEN MATERIALS		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	56-65	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	56-57	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	56-57	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen Materials used by weight or volume	68-72	7
301-2	Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe Recycled input materials used	68-72	
302	ENERGIE ENERGY		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	61-62	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	61-62	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	61-62	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation Energy consumption within the organization	61-64	
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation Energy consumption outside of the organization	61-64	
302-3	Energieintensität Energy intensity	61-64	
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs Reduction of energy consumption	61-64	8, 9
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen Reductions in energy requirements of products and services	61-64	
303	WASSER WATER AND EFFLUENTS		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	58-60	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	58-60	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	58-60	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
303-1	Wasserentnahme nach Quelle Interactions with water as shared resource	58-60	
303-2	Management der Auswirkung von Abwasser Management of water discharge-related impacts	58-60	
303-3	Abwasserrückgewinnung und -wiederverwendung Water withdrawal	58-60	
303-4	Abwasser Water discharge	58-60	
303-5	Wasserverbrauch Water consumption	58-60	
304	BIODIVERSITÄT BIODIVERSITY		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	56-58	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	56-58	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	56-58	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von Schutzgebieten befinden Optional sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		8



GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität Während des Berichtszeitraums kam es durch die Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe zu keinen erheblichen Auswirkungen in den entsprechenden Gebieten. Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity Goup activities had no significant impact in the respective areas during the reporting period.	58	8
305	EMISSIONEN EMISSIONS		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	64-65	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	64-65	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	64-65	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1) Direct greenhouse gas emissions	64-65	7, 8
305-6	Emissionen von Ozon abbauenden Substanzen (ODS) Die Unternehmensgruppe hat während des Berichtszeitraums keine Ozon abbauende Stoffe importiert, exportiert oder produziert, die unter die Regelung des "Montrealer Protokolls" fallen. Emissions of ozone-depleting substances (ODS) During the reporting period the Group has neither imported, exported nor produced ozone-depleting substances that come under the control of the 'Montreal Protocol'.		7, 8
305-7	Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen Die Emissionen von NOx, SOx treten nur in Zusammenhang mit Verbrennungstoffen auf und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Die Emissionen von NOx, SOx und anderen Luftemissionen entstehen ausschließlich innerhalb von Verbrennungsprozessen und nicht in den Produktionsanlagen bzw. sind nicht verfahrensrelevant - und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions Emissions of NOx, SOx occur only in connection with combustion materials and are therefore only less relevant. Emissions of NOx, SOx and other air emissions arise exclusively within combustion processes and not in production facilities or rather process relevant - and are therefore only less relevant.		7, 8
306	ABWASSER UND ABFALL EFFLUENTS AND WASTE		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	58-60	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	58-60	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	58-60	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort Water discharge by quality and destination	58-60	
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode Waste by type and disposal method	60-61	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen Während des Berichtszeitraums konnten keine signifikanten Verschmutzungen in einem Unternehmen der Gruppe gemessen oder nachgewiesen werden. Signifikant spills During the reporting period no significant pollution in a company of the Group could be measured or detected.		8
306-4	Transport von gefährlichem Abfall Während des Berichtszeitraums wurde kein gefährlicher Abfall gemäß dem Basler Übereinkommen in der Unternehmensgruppe transportiert, importiert, exportiert oder behandelt. Transport of hazardous waste During the reporting period, no hazardous waste under the Basel Convention was transported, imported, exported or treated within the Group.		8
307	UMWELT-COMPLIANCE ENVIRONMENT COMPLIANCE		
307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen Im Berichtszeitraum 2018 wurden keine Bußgelder wegen Verstößen oder Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften gegen eine Gesellschaft der CHT Gruppe erhoben. Non-compliance with environmental laws and regulations During the reporting period 2018 no fines had to be paid because of violations or non-compliance with environmental laws and regulations.		8
308	UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	65-66	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	65-67	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	65-67	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
308-1	Neue Lieferanten, die anhand der Umweltkriterien überprüft wurden New suppliers that were screened using environmental criteria	65-67	8
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen New suppliers that were screened using environmental criteria	65-67	
400	GESELLSCHAFT SOCIAL		
401	BESCHÄFTIGUNG EMPLOYMENT		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	11, 76-77	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	17, 76-77	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	76-79	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation New employee hires and employee turnover	77-79	6
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	79-80, 87-88	
401-3	Elternzeit Parental leave	88	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
402	ARBEITNEHMER-ARBEITGEBER-VERHÄLTNIS LABOR/MANAGEMENT RELATIONS		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	79, 83, 90	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	79, 83, 90	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	79, 83, 90	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen Minimum notice periods regarding operational changes	90	3
403	ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	91-93	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	91-92	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	93	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
403-2	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	91-92	
404	AUS- UND WEITERBILDUNG TRAINING AND EDUCATION		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	82-95	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	82-85	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	82-85	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten Average hours of training per year per employee	82, 84-85	6
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	84-85	
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	84-85	6
405	DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	86-87	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	86-87	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	86-87	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten Diversity of governance bodies and employees	80-81, 86-88	6
406	DISKRIMINIERUNGSFREIHEIT NON-DISCRIMINATION		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	44	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	42, 44	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	44	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Maßnahmen Incidents of discrimination and corrective actions taken	44	6
407	VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN FREEDOM OF ASSOCIATION & COLLECTIVE BARGAINING		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	79	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	79	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	79	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnten Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	45	3
408	KINDERARBEIT CHILD LABOR		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	44-45	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	44-45	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	44-45	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	45	5
409	ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT FORCED OR COMPULSORY LABOR		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	44	

GRI Standards	Aspekte / Indikator Aspects / Indicator	Seite Page	UNGC Principle
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	44	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	44	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	43-44	
414	SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	65-67, 72	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	65-67	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	65-67	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden New suppliers that were screened using social criteria	65-67	2
416	KUNDENGESUNDHEIT UND KUNDENSICHERHEIT CUSTOMER HEALTH AND SAFETY		
103	MANAGEMENTANSATZ MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	94-98	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	94-98	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	94-98	
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	81, 97, 102-103	
419	SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE SOCIOECONOMIC COMPLIANCE		
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES			
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich Während des Berichtszeitraums sind keine Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften aufgetreten. Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area During the reporting period there were no fines for non-compliance with laws and regulations.		



GLOSSAR

GLOSSARY

Additive: Stoffe, die Produkten in geringen Mengen zugesetzt werden, um bestimmte Eigenschaften zu erreichen oder zu verbessern

AEEA: Aminoethylethanolamine

AGG: Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz

AGM: Annual General Meeting

AOX: absorbierbare organische Halogenverbindungen. X steht für ein Halogen wie Fluor, Brom, Chlor und Jod. Parameter zur Beurteilung des Abwassers

APEO: Alkylphenolethoxylat

BAUA: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin

BAVC: Bundesarbeitgeberverband Chemie. Vertritt die Interessen der deutschen Chemie-Arbeitgeber

BfR: Bundesinstitut für Risikobewertung

bluesign®: Ein System, das dazu dient, die Umwelteinwirkung entlang der gesamten Zuliefererkette in der Textilindustrie zu verringern. Es bietet effiziente Lösungen für Chemielieferanten und Textilhersteller

CLP: Verordnung über die Einstufung, Kennzeichnung und Verpackung von Stoffen und Gemischen

CMR (Carcinogenic, Mutagenic and toxic to Reproduction): krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoff

CO₂: Kohlenstoffdioxid ein Treibhausgas, das zur Klimaerwärmung beiträgt. Es entsteht bei Verbrennung fossiler Energieträger

CoRAP (Community Rolling Action Plan): CoRAP ist eine Liste, die Stoffe bewertet, die Verdacht auf negative Auswirkungen für Mensch und Umwelt haben können. Diese Stoffe müssen innerhalb von drei Jahren einer Bewertung unterzogen werden

CSB-Wert (chemischer Sauerstoffbedarf): Maß für die Summe aller organischen Verbindungen und somit ein Indikator für die Abwasserqualität

CSR (Corporate Social Responsibility): Unternehmerische Sozialverantwortung, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne des nachhaltigen Wirtschaftens

DEA (Diethanolamin)

Dispergiermittel: Additive, die es möglich machen, zwei nicht mischbare Substanzen zu mischen

EBIT: Ergebnis vor Zinsen und Steuern

ECHA: Europäische Chemikalienagentur. Informationsquelle aller in Europa hergestellten bzw. importierten Chemikalien in Bezug auf Eigenschaft, Einstufung, Kennzeichnung und sicherer Verwendung

EHS (Environment Health Safety): Umweltschutz, Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit

Elektroverguss: Elektronische Bauteile müssen vor Feuchtigkeit, Staub und Fremdkörpern geschützt werden. Dieser Schutz kann durch das Vergießen der Bauteile sichergestellt werden

EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency): Das Designkonzept Cradle-to-Cradle® bildet die Grundlage und beschreibt die sichere und potentiell unendliche Zirkulation von Materialien und Nährstoffen in Kreisläufen

ERP-System (Enterprise Resource Planning): Software für Ressourcenplanung

Additives: Substances which are added to products in small quantities in order to achieve or improve certain properties

AEEA: Aminoethylethanolamines

AGG: General Equal Treatment Act

AGM: Annual General Meeting

AOX: Adsorbable organic halogen compounds. X stands for halogen such as fluorine, bromine, chlorine and iodine. Parameter for evaluating the wastewater

APEO: Alkylphenolethoxylate

BAUA: Federal Institute for Occupational Safety and Health

BAVC: Federal Employers' Association Chemistry. Represents the German chemical employers' interests

BfR: Federal Institute for Risk Assessment

bluesign®: A system designed to reduce the environmental impact along the entire supply chain in the textile industry. It offers efficient solutions for chemical suppliers and textile producers

CLP: Ordinance on the classification, labeling and packaging of substances and mixtures

CMR (Carcinogenic, Mutagenic and toxic to Reproduction): Substance which is carcinogenic, mutagenic and toxic to reproduction

CO₂: Carbon dioxide is a greenhouse gas that contributes to global warming. Carbon dioxide is produced when fossil fuels are burnt

CoRAP (Community Rolling Action Plan): A list that evaluates substances which may be suspected to have a negative impact on humans and the environment. These substances must be evaluated within three years

COD value (chemical oxygen demand): Measure for the sum of all organic compounds and thus an indicator for wastewater quality

CSR (Corporate Social Responsibility): Corporate social responsibility in the sense of sustainable management

DEA (Diethanolamine)

Dispersing agents: Additives that facilitate the mixing of two non-miscible substances

EBIT: Earnings before interest and taxes

ECHA: European Chemical Agency. Information source for all chemicals manufactured or imported in Europe in terms of properties, classification, labelling and safe use

EHS (Environment Health Safety): Environmental protection, health protection and occupational safety

Potting: Electronic components must be protected from moisture, dust and foreign bodies. This protection can be ensured by potting the building components

EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency): Based on the Cradle to Cradle® design concept, it describes the safe and potentially endless circulation of materials and nutrients in cyclics

ERP System (Enterprise Resource Planning): Software for resource planning

ETAD (Ecological and Toxicological Association of Dyes and Pigments Manufacturers): Ist ein internationaler Verband, der die Interessen der Farbstoff- und Pigmentindustrie in Bezug auf Gesundheitsschutz und Umweltschutz vertritt

F & E-Quote: Ausgaben für Forschung und Entwicklung in Relation zum Umsatz

GOTS (Global Organic Textile Standards): Ein weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern

GRI: Global Reporting Initiative, die Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten entwickelt

IG BCE: Industriegewerkschaft Bergbau Chemie Energie

ISO (International Organisation for Standardisation): Internationale Organisation für Normung

KPI (Key performance indicator): Leistungskennzahl

LPG (Liquefied petroleum gas): Flüssiggas, Treibgas

MRO (Maintenance Repair Operations): Wartung, Reparatur und Betrieb

Nahwärme: Übertragung von Wärme zwischen Gebäuden in relativ kurzer Distanz zueinander

NGO (Non-governmental organization): Nichtregierungsorganisation

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development): Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Oeko-Tex® Standard 100: Weltweit einheitliches Prüfungs- bzw. Zertifizierungssystem für Textilprodukte sowie deren Zubehörmaterialien

QRPI (Quality, Regulatory and Product Information): Ähnlich wie ein Produktpass, der sämtliche Informationen der CHT Produkte hinsichtlich Qualität, Produktsicherheit, Zertifizierungen und gesetzliche Vorschriften inklusive chemische Zusammensetzungen zusammenfasst

REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals): EU-Chemikalienverordnung für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien

Retentionsmittel: Stoffe, die das Zurückhalten von Substanzen bewirken

Rheologieadditive: Verdickungsmittel, basierend auf Guar, einer natürlichen Pflanze

ROS (Return on sales): Umsatzrendite

SVHC (Substances of Very High Concern): besonders besorgniserregende Stoffe

Stakeholder: Personen oder Gruppen, deren Interessen mit denen eines Unternehmens auf vielfältige Art verbunden sind

Steering Board: Lenkungsausschuss

TEGEWA: Verband der Hersteller von Textil-, Papier-, Leder- und Pelz-Hilfs- und Farbstoffen, Tensiden, Komplexbildnern, Antimikrobiellen Mitteln, Polymeren Flockungsmitteln, Kosmetischen Rohstoffen und Pharmazeutischen Hilfsstoffen oder verwandten Produkten e.V.

VCI: Verband der Chemischen Industrie e.V. Vertritt die Interessen der Branche in Bezug auf Politik, Behörden und anderen Gebiete der Wirtschaft

ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals): Vereinigung von Textilherstellern und deren Zulieferer mit dem Ziel, gesundheits- und umweltschädliche Chemikalien aus ihrer Produktion zu streichen

ETAD (Ecological and Toxicological Association of Dyes and Pigments Manufacturers): International association representing the dyes and pigments industry's interests with regard to health protection and environmental protection

R & D rate: Ratio between the research and development costs and sales

GOTS (Global Organic Textile Standards): Worldwide leading standard for processing textiles made of biologically produced natural fibers

GRI (Global Reporting Initiative): The guidelines set up for sustainability reports

IG BCE: Industrial Union for Mining, Chemicals and Energy

ISO (International Organization for Standardisation): International Organization for Standardisation

KPI (Key performance indicator): Performance index

LPG (Liquefied petroleum gas): Liquid gas, propellant gas

MRO (Maintenance Repair Operations): Maintenance, repair and operation

Local heat: Transfer of heat between buildings relatively close to each other

NGO (Non-governmental organization): Non-governmental organization

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development): Organization for economic co-operation and development

Oeko-Tex® Standard 100: Globally uniform testing and certification system for textile products and supplies

QRPI (Quality, Regulatory and Product Information): Similar to a product pass since information on quality, product safety, certifications and legal regulations including the chemical compositions are comprised for all of the CHT products

REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals): EU chemicals regulation for the registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals

Retention agents: Substances that cause the retention of other substances

Rheological additives: Thickeners based on guar gum, a natural plant

ROS (Return on sales): Profit margin

SVHC (Substances of Very High Concern): Substances of very high concern

Stakeholders: Persons or groups whose interests are linked with those of a company in many ways

Steering Board: Steering board

TEGEWA: Association of manufacturers of textile, paper, leather and fur auxiliaries and dyes, surfactants, sequestrants, antimicrobial substances, polymers, flocculants, cosmetic raw materials and pharmaceutical auxiliaries or similar products e.V.

VCI: Association of the Chemical Industry e.V. Represents the interests of the industry in terms of politics, authorities and other areas of the economy

ZDHC-listing (Zero Discharge of Hazardous Chemicals): Association of textile manufacturers and their suppliers with the aim of eliminating chemicals harmful to health and the environment from their production

IMPRESSUM

IMPRINT



Herausgeber

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Tel.: +49 7071 154-0
info@cht.com
www.cht.com

Ansprechpartner

Dr. Annegret Vester
Leitung Marketing & Corporate Communications
und Nachhaltigkeitskoordinatorin
Tel.: +49 7071 154-423
annegret.vester@cht.com

Redaktion

Dr. A. Vester, O. Sevinc, N. Schmid

Gestaltung & Ausführung

DACHCOM.DE GmbH, Lindau

Druckerei

studiodruck GmbH, Nürtingen

Auflage

2.500

Papier

gedruckt auf 100 % Recyclingpapier
ENVIRO Ahead/C (Oxygen silk)

Bilder

Fotografie Benjamin Krohn
Fotografie Jehle/Will
Shutterstock
Getty Images

Editor

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone: +49 7071 154-0
info@cht.com
www.cht.com

Contact

Dr. Annegret Vester
Head of Marketing & Corporate Communications
and Sustainability Coordinator
Phone: +49 7071 154-423
annegret.vester@cht.com

Editorial department

Dr. A. Vester, O. Sevinc, N. Schmid

Design & Execution

DACHCOM.DE GmbH, Lindau

Printing house

studiodruck GmbH, Nürtingen

Edition

2,500

Paper

printed on 100 % recycled
ENVIRO Ahead/C (Oxygen silk)

Pictures

Photography Benjamin Krohn
Photography Jehle/Will
Shutterstock
Getty Images



08/2019

CHT
SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

www.cht.com