



INFORME DE COMUNICACIÓN
SOBRE EL PROGRESO 2018

Contenido

3 | MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

5 | ¿QUIÉNES SOMOS?

6 | MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- 6 MISIÓN
- 6 VISIÓN
- 6 FILOSOFÍA

7 | NUESTRA HUELLA

- 8 MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA
- 8 ÉTICA EMPRESARIAL
- 8 AYUDAR A NUESTRA COMUNIDAD
- 8 CUIDAR NUESTRO PLANETA

9 | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

- 10 DERECHOS HUMANOS
- 10 ESTÁNDARES LABORALES
- 11 MEDIO AMBIENTE
- 11 ANTICORRUPCIÓN

12 | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

16 | CALIDAD DE VIDA

- 18 BENEFICIOS Y CONDICIONES LABORALES
- 20 CONTRATACIONES LOCALES
- 20 EVALUACIONES, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
- 20 BALANCE VIDA-TRABAJO
- 21 SALUD Y SEGURIDAD
- 23 REINCORPORACIÓN AL TRABAJO
- 23 PLAN DE JUBILACIONES
- 24 ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

25 | ÉTICA EMPRESARIAL

- 27 CÓDIGO DE ÉTICA
- 29 COMPETENCIA JUSTA
- 30 TRATO A PROVEEDORES

31 | VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

- 32 CARRERAS CON CAUSA
- 33 INVERSIÓN SOCIAL
- 34 #ABRIENDOLA CONVERSACIÓN

36 | MEDIO AMBIENTE

- 37 GREEN WATCHERS
- 38 REFORESTACIÓN ANUAL
- 39 RECOLECCIÓN DE TÓNERS
- 40 RECONVERSIÓN DE VEHÍCULOS
- 40 HUELLA DE CARBONO

Mensaje de la dirección

En PM OnStreet refrendamos nuestro compromiso de continuar impulsando un México más sustentable a través de nuestros esfuerzos de responsabilidad social.





Como empresa de Grupo Fórmula, nos comprometernos a mantener este rumbo a través de la mejora continua de nuestros procesos, entendiendo además que esta es la directriz asumida a nivel corporativo.

A través de PM OnStreet, división de mobiliarios urbano de Grupo Fórmula, manifestamos nuestro compromiso público con el respeto a los derechos humanos y la protección de los entornos sociales y ambientales en que operamos.

Con este cuarto informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP), correspondiente a 2018, atendemos el compromiso que como PM OnStreet suscribimos ante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como parte de Grupo Fórmula, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, de combatir la corrupción y de promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro, postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

Sin más preámbulo los invito pues a conocer los esfuerzos realizados en PM OnStreet con el objetivo de contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México así como a la Agenda global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,

Camila Azcárraga Rivera Torres,

Dirección Ejecutiva de Administración y Finanzas de Grupo Fórmula

¿Quiénes somos?

En PM OnStreet somos la empresa de Grupo Fórmula dedicada a la comercialización y servicio de espacios publicitarios en mobiliario urbano con cuatro años de experiencia en medios, estableciendo alianzas comerciales en la adecuada visualización de sus campañas y captación de su audiencia objetivo.

Nuestra vocación en la instalación y renta de espacios en mobiliario urbano nos han posicionado como líderes en las plazas donde tenemos presencia, que son la Ciudad de México, Estado de México, Cuernavaca, Acapulco y Mérida.

Desde 2013, introdujimos en nuestra oferta muebles multifuncionales con pantallas de LED's, siendo desde el inicio un mueble de última generación con la ventaja competitiva de transmitir spots de 10" preproducidos remotamente con calendarización previa de versiones en horario y días distintos.

Un año después transformamos nuestros muebles multifuncionales en un nuevo canal de comunicación, introduciendo al mercado mexicano Digital Signage y cambiando la perspectiva de la publicidad exterior en México al convertirla en un medio de envío de contenidos de valor para el consumidor en tiempo real.



Misión, visión y valores



Misión

En PM OnStreet buscamos inspirar cambios positivos en el entorno, en nuestro trabajo, con nuestros colaboradores, con nuestros clientes, proveedores y con nuestro medio ambiente que se vean reflejados directamente en el mejor servicio, la más alta calidad y atención brindada a nuestros anunciantes, con mobiliario de última generación y alta calidad.

Visión

Ser la empresa que cambie la forma de anunciar publicidad exterior en México. Siendo la mejor opción de venta en mobiliario urbano a nivel nacional y cumpliendo con los estándares más altos en calidad y servicio para nuestros anunciantes; siempre cuidando nuestro impacto al medio ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y apoyando a las comunidades que nos rodean.

Filosofía

Dar siempre lo mejor. Buscamos una oferta publicitaria en la que nuestros clientes tengan presencia en las calles sin llegar a irrumpir o a contaminar visualmente los ambientes de la ciudad mediante elementos que mejoren la estética urbana y resulten útiles para los ciudadanos

Nuestra huella

En PM OnStreet buscamos vivir la Responsabilidad Social Empresarial observando una conducta ética y transparente, procurando el cuidado de nuestra gente y el medio ambiente, a través de la aplicación de nuestros valores fundamentales: innovación, responsabilidad, flexibilidad, trabajo en equipo, lealtad, y actitud de servicio.

Apegados a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2013, y reconocidos con el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); en PM OnStreet nos esforzamos activamente por alinear, mantener y fortalecer nuestra estrategia y operaciones, a partir de 4 pilares fundamentales:

- Mejorar nuestra calidad de vida
- Ética empresarial
- Ayudar a nuestra comunidad
- Cuidar a nuestro planeta



Mejorar nuestra calidad de vida

Nos preocupamos por el bienestar de todos los miembros de la organización, brindándoles diferentes beneficios para su desarrollo integral.

Certificados por Great Place to Work, reconocemos en nuestros colaboradores al jurado más importante.



Ética empresarial

En PM OnStreet trabajamos con la visión de respetar a todas las personas en su conjunto; sus ideas y costumbres.

Fomentamos el trabajo en equipo con base en criterios éticos y legales; considerando a todas las personas con las que nos relacionamos como eslabones importantes.



Ayudar a nuestra comunidad

Llevamos a cabo campañas publicitarias a través de nuestro mobiliario urbano, con renta gratuita en apoyo a diversas fundaciones.

Compartimos actividades extracurriculares con fundaciones y organizaciones en beneficio de distintas causas.



Cuidar nuestro planeta

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio; por ello, migramos todas las lámparas de nuestros muebles y oficinas a lámparas de LED's, aumentando el ahorro energético en un 90% y disminuyendo a la mitad el número de balastos por mueble.

Dentro de nuestras operaciones también utilizamos limpiadores biodegradables, realizamos pruebas para sustituir el vinil por un material menos contaminante y se buscan proveedores más comprometidos con el medio ambiente.

Trabajamos con base principios de sustentabilidad que hemos definido como Grupo a fin de seleccionar, evaluar y desarrollar a nuestros proveedores en materia de responsabilidad social y ambiental.

Principios del Pacto Mundial

Con este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

- Derechos humanos
- Estándares laborales
- Medio ambiente
- Anticorrupción

Derechos humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

PRINCIPIO

01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO

02

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

PRINCIPIO

03

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO

04

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO

05

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO

06

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

PRINCIPIO

07

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

PRINCIPIO

08

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO

09

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

PRINCIPIO

10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Objetivos

de Desarrollo Sostenible

Comprometidos con la agenda internacional y al ser parte de Grupo fórmula, en PM OnStreet promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Organización de las Naciones Unidas.

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030, como nuestra manera de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Objetivo 1: Fin a la pobreza	Principios 1-10
Objetivo 2: Hambre cero	Principios 7-9
Objetivo 3: Salud y bienestar	Principios 1-2
Objetivo 4: Educación de calidad	Principios 1-2
Objetivo 5: Igualdad de género	Principios 1-5
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Principios 1-10
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
Objetivo 13: Acción por el clima	Principios 7-9
Objetivo 14: Vida submarina	Principios 7-9
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principios 1-10
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

De acuerdo con nuestro ámbito de acción y al ser parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, con sus respectivas metas, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil o bien mediante iniciativas directas.



Fuente: Pacto Mundial.

2 HAMBRE CERO



Meta 2.1

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Meta 12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Meta 16.10

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

calidad



de vida

En PM OnStreet entendemos que nuestros colaboradores son en quienes se sustenta el éxito de la organización y, por ello, asumimos prácticas de gestión socialmente responsable con este grupo de interés, considerado uno de los principales para la empresa.

Creemos que al brindarles mejores condiciones de trabajo, ayudamos a construir una mejor sociedad y un mejor ambiente, donde el respeto a los derechos humanos y normas laborales son acciones esenciales para que esto se dé.

Por todo ello, en PM OnStreet no contratamos ni hacemos uso de mano de obra infantil; todos nuestros colaboradores se encuentran formalmente registrados bajo los lineamientos que la ley estipula.

Contamos además con contratos claros, donde se describe: la temporalidad, el pago por los servicios, el horario de trabajo, la descripción de puesto, los beneficios y prestaciones que se otorgan a cada uno de nuestros colaboradores.

Como parte del compromiso suscrito con todos y cada uno de nuestros 56 colaboradores al cierre de 2018, durante el año llevamos a cabo y consolidamos una serie de esfuerzos en su beneficio, como actividades de capacitación, programas para el desarrollo de competencias y habilidades y la promoción de actividades deportivas para promover un estilo de vida saludable.

De nuestros colaboradores 5 son mujeres y 51 hombres.



Con cada uno de ellos nos comprometemos de manera plena para garantizarles un trabajo digno y equitativo, con contratos laborales y condiciones que llegan a superar lo que establece la ley.

Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en PM OnStreet tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular están evaluaciones de potencial, de desempeño así como de equidad externa.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- Elaboración de la valuación de puestos por puntos.
- Encuesta de mercado general y competencia directa de Pm OnStreet.
- Elaboración de reporte de competitividad externa.
- Elaboración de reporte de equidad interna.
- Construcción de tabulador.
- Paquete de compensaciones
- El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales;
- La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades;
- La posición del sueldo en el tabulador;
- Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral;

En PM OnStreet asumimos una filosofía organizacional de colaboradores bien remunerados, colaboradores contentos.

También hemos implementado una serie de beneficios sociales para nuestros colaboradores sin distinción alguna, con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una adecuada distribución de beneficios laborales.

Estos beneficios incluyen:

- **Seguro de vida.** En PM OnStreet otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante. Por ello damos esta protección a los colaboradores, que a su vez beneficia y brinda tranquilidad y seguridad a sus familias.
- **Seguro de gastos médicos mayores.** Para proteger a nuestros colaboradores, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- Dada la naturaleza del negocio hemos desarrollado un programa de incentivos con base en objetivos y rendimiento laboral.

Durante 2018 logramos incluir a 5 marcas a nuestra cartera de aliados en beneficio para nuestros colaboradores a algunos de los principales clubes y gimnasios del país, obteniendo un descuento con la opción de ofrecer a los colaboradores asesoría y movimiento para mejorar su condición física. Uno de nuestros aliados: nos ofreció dos sesiones de pausas activas con la finalidad de ser quienes brinden esta activación en todas las sedes donde la operación lo permita.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación damos prioridad al talento local en las regiones donde operamos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo en esas ciudades.

Evaluaciones, capacitación y formación

Para PM OnStreet es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema de evaluación del desempeño en HR360 Fórmula, un servicio proporcionado por un tercero, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos.

Balance vida-trabajo

La cultura de PM OnStreet se rige por una comunicación abierta, ágil y permanente que asumimos entre todos quienes somos parte de la empresa, lo cual nos permite ofrecer la flexibilidad laboral que requieren nuestros colaboradores, para atender compromisos personales y familiares.

Sin tenerlo especificado a nivel de beneficio laboral, al interior de la empresa prevalece este compromiso para facilitar el balance de vida-trabajo en las áreas tanto administrativas como de operaciones.

Adicional a ello, integramos desde hace un par de años una aplicación electrónica para la ejecución de nuestras actividades , cuyos beneficios son entre otros:

- Permite eficientar procesos administrativos y logísticos
- Fomentar una forma de trabajo, donde los colaboradores puedan aplicar “Oficina en Casa” y con estos alcanzar un balance de trabajo-familia.
- Contribuye en la reducción del impacto ambiental evitando la impresión de documentos, envió de mensajería por medio de transporte, entre otros.

Tal es nuestro compromiso con la flexibilidad laboral que desde el Comité Directivo se atendió una sugerencia realizada por colaboradores, a través de nuestro buzón interno, para recortar la jornada de trabajo con el objetivo de poder destinar mayor tiempo a aspectos extralaborales.

De esta manera recortamos una hora de trabajo para todo nuestro personal, beneficiando con ello la armonía y satisfacción laboral al interior de la empresa.

Salud y seguridad

En el caso de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales no tuvimos ningún registro, en línea con los años previos en que no hemos registrado casos por este concepto.

De igual manera, tampoco tuvimos ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

Asumimos un fuerte compromiso con la salud de nuestros colaboradores, por lo que promovemos estilos de vida saludables entre ellos a través de su participación en carreras y con información constante sobre salud y nutrición, a través de nuestros canales de comunicación interna.

Entre estos esfuerzos tenemos la iniciativa Pausas Activas, la cual consiste en visitas mensuales realizadas a nuestras oficinas corporativas, para invitar a los colaboradores a dinámicas de activación de entre 5 y 10 minutos, las cuales pueden llevar a cabo a lo largo de sus jornadas o bien en sus casas con sus familias.

Asimismo, en el grupo contamos con un equipo de colaboradores que integran la Comisión mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la cual representa a más de 75% del personal; es mixta y cuenta con 24 integrantes.

Esta Comisión se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones del Grupo e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de esta investigación se ha identificado que, básicamente, los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene opera bajo los procedimientos que nos marcan la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Funciona a través de verificaciones mensuales para detectar condiciones de posibles riesgos a los colaboradores, con el objetivo de reducirlos y eliminarlos.

Todo nuestro personal de Operaciones recibe la protección necesaria para realizar sus labores de manera segura, como guantes y lentes que permiten garantizar un adecuado desempeño en la limpieza y remoción de sustancias en las casetas o mobiliario de publicidad exterior.

Reincorporación al trabajo

En PM OnStreet sabemos que la maternidad y paternidad es parte importante de la vida de quienes toman la decisión de formar una familia, por lo que cuentan con el pleno respeto de sus garantías laborales por parte de la empresa.

En 100% de los casos de permisos de maternidad y paternidad que otorgamos a nuestros colaboradores registramos su reincorporación a sus labores, lo que nos refrenda en mantener ese compromiso con ellos y sus familias.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de PM OnStreet, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complemente la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan está un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.



Para las indemnizaciones en caso de despido, éstas se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados a la empresa.

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en PM OnStreet llevamos a cabo una serie de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Dentro de las distintas actividades de integración, que promovemos dentro y fuera de nuestras instalaciones con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico, está la celebración de los cumpleaños de nuestros colaboradores y el reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Además, llevamos a cabo durante el año diversas actividades de voluntariado corporativo las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen con su preferencia a través de nuestros diversos medios de comunicación.



empresarial

En PM OnStreet, como parte de Grupo Fórmula, la ética empresarial es un lineamiento esencial para hacer negocio. Como parte de nuestro compromiso frente a los Principios del Pacto Mundial, durante el periodo de informe realizamos diversas acciones que contribuyeron para alcanzarlos entre ellos se encuentran la promoción de un trato justo y digno entre nuestros colaboradores así como con cada uno de nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.



Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenen las comunidades donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener hacia el interior y el exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial y durante 2015 adoptamos el Código de Ética diseñado por Grupo Fórmula.

Código de Ética

Aunque los principios éticos y de responsabilidad no son nuevos para el Grupo, durante el año que reportamos buscamos materializarlos en nuestro Código de Ética con el objetivo de alinear nuestros procesos y operaciones a los más altos estándares éticos organizacionales más altos.

Con nuestro Código de Ética pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. De esta manera pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente así como la convivencia entre todos quienes formamos parte del Grupo.

Este código se trata no sólo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

A partir de 2015, llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestro personal. Como parte de la capacitación se abordaron temas como acoso, conflictos de interés, igualdad de trato para todos, así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo; entre otros.

Al interior de la empresa sabemos que escribir y publicar nuestras políticas y documentos rectores no es suficiente, por lo tanto con la capacitación y las pláticas ofrecidas respecto de nuestro Código de Ética garantizamos que nuestros colaboradores entiendan y se comprometan a vivir nuestros valores y lineamientos.

En los últimos años, todo nuevo ingreso ha recibido una capacitación de inducción en la que se les explica la importancia de nuestro Código de Ética y los valores de la organización, además de que se les obsequia su ejemplar correspondiente.

Aunado a ello, durante 2018 realizamos una campaña de refuerzo de nuestros valores para internalizar en los colaboradores la importancia de asumir una cultura ética como parte del desempeño de sus actividades cotidianas.

Líderes de área comenzaron ese año a tomar cursos y formación relacionada con temas éticos, con la finalidad de fortalecer aún más la cultura organizacional. Esto permite a los liderazgos compartir con su equipo estos asuntos y obtener retroalimentación valiosa de parte del personal.

Con el fin de erradicar las conductas que contravengan el Código de Ética, hemos implementado un Sistema de Denuncias a través del cual podemos notificar toda práctica o comportamiento ajeno a lo esperado dentro de nuestra empresa.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, mediante el número telefónico 5481 5231, o bien de manera personal con el superior jerárquico inmediato, durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Este canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos.

Las denuncias son hechas del conocimiento de la Comisión de Ética y turnadas al área correspondiente para su resolución.

A todos los casos se les da el seguimiento correspondiente, para resolverlos de manera satisfactoria.

A nivel interno contamos con un buzón para ideas y cualquier comentario que quiera compartir un colaborador, lo cual también puede realizar de manera confidencial.

Competencia justa

Al ser parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet asumimos el respeto a las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente, en cumplimiento de las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos directrices que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

En cumplimiento con los lineamientos que nos marca Grupo Fórmula, en PM OnStreet valoramos y protegemos la información que no es pública así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información, como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas
- Informes anuales
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas



Trato a proveedores

En PM OnStreet entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen sin distinción un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante 2018 todos los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dieron bajo la debida diligencia ambiental, lo cual nos permitió examinar sus procesos en función de criterios ambientales.

En línea con el compromiso de Grupo Fórmula, en PM OnStreet impulsamos prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor como un asunto estratégico para nuestra organización.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en todo el grupo impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.

Identificamos que IDM, uno de los proveedores de PM OnStreet, cubría con los requerimientos de calidad del producto y servicio y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este proceso mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una ESR: reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.

Vínculo con la

comunidad

PM Onstreet como parte de Grupo Fórmula, desde nuestra fundación nos hemos esforzado en contribuir de manera positiva en la comunidad; por lo que a través de nuestras actividades de voluntariado corporativo hemos podido vincularnos con diversas causas; nuestro objetivo, lograr cambios inimaginables.



Carreras con causa

A lo largo del año, en PM OnStreet y Grupo Fórmula nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores para unirse a carreras con causa, que al mismo tiempo fomentan un estilo de vida saludable.

En 2018, decenas de nuestros colaboradores participaron en carreras con causa, como las siguientes:

- Kardias, 21 colaboradores
- Carrera Avon, 18 colaboradores
- Carrera CIMAB, 9 colaboradores
- Simi Carrera, 10 colaboradores

Para fomentar la participación en estas actividades, PM OnStreet aporta el porcentaje total o gran parte de este para la inscripción de los colaboradores que decidan acudir a las carreras.

En otros años hemos participado en carreras de manera frecuente, apoyando diversas causas y fomentando un estilo de vida saludable; algunos ejemplos son:

- Corporate Run
- Carrera Huellas
- Carrera Inflarun
- Carrera Un Kilo de Ayuda

Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social, se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

Durante 2018, a nivel Grupo Fórmula realizamos donaciones a diversas organizaciones de la sociedad civil por un monto total de 4 millones 972 mil 20 pesos.

A continuación se detallan las contribuciones que realizamos a cada una de las organizaciones durante el periodo que reportamos.

- Aldeas Infantiles: 168 spots en radio, 20 pantallas en una catorcena, 30 muebles en una catorcena
- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer: 280 spots en radio por 2 semanas
- Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama: 112 spots en radio, 34 casetas en una catorcena, 20 mupis en una catorcena, 35 multifuncionales en una catorcena
- Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer: 168 spots en radio
- Restauración, Salud y Prosperidad: 140 spots en radio
- Pro Educación: 84 spots en radio en una semana
- Fundación Pro Empleo: 105 spots en radio por una semana
- Un Kilo de Ayuda: 273 spots en radio y 2 entrevistas en tele

Para llevar a cabo estos apoyos, atendemos los criterios establecidos por el Grupo en el sentido de analizar la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Los apoyos otorgados a nivel Grupo así como la forma estratégica en que cada una de las divisiones de la compañía concebimos la responsabilidad social, nos permitieron en PM OnStreet refrendar el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) durante el periodo que reportamos.

Siendo así, en PM OnStreet sumamos cinco años consecutivos de ostendar el Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que como empresa realizamos en materia de responsabilidad social.

#AbriendoLaConversación

Durante el periodo que reportamos, en Grupo Fórmula hemos mantenido un robusto esfuerzo de comunicación para fortalecer la participación ciudadana y el debate público, a través de nuestra campaña #AbriendoLaConversación.

Entendemos que la industria de los medios de comunicación atraviesa por una situación retadora, debido a las nuevas audiencias y formas de comunicación. Aún así, consideramos que los medios de comunicación que ofrecen información confiable, periodística y rigurosa son imprescindibles para la sociedad por la responsabilidad social que cumplen. Por ello, en Grupo Fórmula afrontamos la realidad con inteligencia, haciendo sinergia con nuevos talentos y fomentando la participación de nuestra audiencia.

Con #AbriendoLa Conversación buscamos atraer audiencias más jóvenes y versátiles, entendiendo que esta es la manera de mantenernos en el mercado y seguir ejerciendo nuestra responsabilidad social como medio de comunicación.

Para Grupo Fórmula, #AbriendoLaConversación marca un antes y un después, se trata de hito disruptivo en la forma en cómo concebimos y nos relacionamos con el medio de comunicación convencional, entendemos que la fortaleza ya no está en la trayectoria ni en tener a grandes líderes de opinión, sino en lograr que la audiencia participe, comparta y opine.

Aunque el diseño y ejecución de la campaña comenzaron durante 2014, fue en 2015 y con mayor fortaleza en 2016 que la lanzamos y desde entonces la hemos mantenido.

Desde sus comienzos y hasta mediados de 2017, a esta práctica le habíamos destinado 76 millones de pesos en presupuesto e intercambio de espacios así como más de 5 mil 200 horas hombre de trabajo.

La campaña se ha fortalecido con la convergencia de las diversas plataformas con que contamos en Grupo Fórmula, que son radio, televisión, página de internet, redes sociales y muebles urbanos, a través de PM OnStreet.

#AbriendoLaConversación ha registrado ya sus primeros alcances, pues nuestro target de personas entre 29 y 34 años se ha incrementado y ese objetivo era el que perseguíamos con la campaña.

Durante 2017, fortalecimos la campaña con una nueva estrategia para la audiencia de 23 a 26 años, abordando una amplia variedad de temáticas políticas, deportivas, culturales, ambientales, de ciudadanía y estilo de vida.

Actualmente, la campaña ya se percibe al interior de Grupo Fórmula como parte de la empresa y lo que buscamos ahora es consolidar el desarrollo de una página web propia de la campaña, que permita articular el círculo del ecosistema digital con el mobiliario urbano.

Medio

ambiente

Como organización, estamos conscientes del impacto negativo que nuestras actividades cotidianas generan al medio ambiente.

Por medio del desarrollo de programas y campañas, hemos trabajado en iniciativas que incluyen: desarrollo de nuevos productos con tecnología ahorradora de energía y concientización a los colaboradores, proveedores y clientes en temas ambientales.

Green Watchers

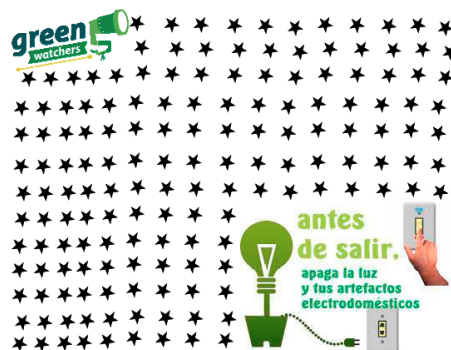
De manera interna, llevamos a cabo el programa Green Watchers, con el objetivo de crear cultura en torno al cuidado medioambiental y reconocer a los colaboradores que adoptan y promueven comportamientos más sensibles con el planeta.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no las utilizan o desconectar sus aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua.

Este programa inició hace un par de años al interior de PM OnStreet y hoy se ha extendido a todo Grupo Fórmula, donde lo mantenemos de manera permanente como un incentivo al liderazgo ambiental que puedan ejercer nuestros colaboradores entre sus equipos de trabajo.

Esta iniciativa tuvo un gran auge en 2016 y se mantuvo durante 2017, pues se comenzó a asumir más como un hábito en torno al cuidado de los recursos.

Nuestros colaboradores “green watchers” se van turnando cada mes y es motivo de orgullo y de reconocimiento el tener la oportunidad de poder recordarles a sus compañeros la importancia de pequeñas acciones como apagar la luz o la computadora cuando no se utilizan.





Reforestación anual

En PM OnStreet, como parte de Grupo Fórmula, participamos en las jornadas de reforestación que desde 2014 lleva a cabo el grupo, con el objetivo de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente.

En aquel año, con la idea de oficializar una actividad que nos hiciera un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente llevamos a cabo con gran éxito la Primera Reforestación de Grupo Fórmula, que abarco un área de 3 hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando con esto no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo, que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México, es que los habitantes de las comunidades en estos ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores del Grupo participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, colindante al Nevado de Toluca.

A lo largo de las 8 horas que duró la jornada, los colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de 4 hectáreas. Además se dio inicio a un plan de acción trianual, previsto de 2015 a 2017, que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Parte clave del éxito de estas jornadas de voluntariado corporativo es que generan una experiencia significativa de contacto con el bosque, que logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

Con respecto del 2014, se duplicó el número de colaboradores que participó en esta actividad de reforestación, a la que invitamos a algunas de nuestras regiones foráneas así como a proveedores además de que acudieron familiares de nuestros empleados.

Derivado de esta convocatoria, en 2015 contamos con la participación de directores de algunas plazas foráneas de Grupo Fórmula, como Cuernavaca, Guadalajara y Monterrey.

El 22 de agosto de 2018 llevamos a cabo nuestra Quinta Reforestación de Grupo Fórmula, reforestando 4 hectáreas del Parque Estatal de Tepetzotlán, donde participaron más de 500 colaboradores y sus familias. De igual manera invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

Recolección de tóners

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en PM OnStreet sensibilizamos sobre el acopio de tóners de impresión, lo que nos ha permitido ser reconocidos por la iniciativa Planet Partners de HP.

Este programa consiste en devolver y reciclar cartuchos de tinta originales HP así como cartuchos de tóner HP LaserJet.

En los últimos años, a nivel grupo hemos acopiado y devuelto cientos de cartuchos a través de esta iniciativa, tanto por nuestras divisiones de Radio, Tele y mobiliario urbano.

Reconversión de vehículos

En 2016, las unidades automovilísticas de mayor antigüedad de PM OnStreet fueron reconvertidas para utilizar gas LP en lugar de gasolina.

En total se realizó la reconversión de nueve unidades, correspondientes a modelos de 2010 a 2014, lo que ha representado un ahorro económico de entre 25 y 30 por ciento.

Durante el año a reportar aumentó la flotilla de unidades automovilísticas que utilizan gas LP en lugar de gasolina, representado un ahorro económico de 35 por ciento, gracias a esto no tuvimos afectaciones en las operaciones de PMonStreet durante el desabasto de gasolina.



Huella de carbono

Conscientes de los impactos hacia el medio ambiente, desde 2013 hemos generado diversos cambios en nuestras instalaciones, acciones que abarcan el cambio de luminarias, empleo de materiales ecológicos para la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones y mobiliario urbano publicitario; empleo de tintas ecosolventes para la impresión de los diversos materiales publicitarios; entre otros.

Nuestro objetivo es reducir e implementar medidas remediales que nos permitan compensar y/o mitigar nuestra huella de carbono.

