



GrupoFórmula®



# INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

# 2018



# CONTENIDO

## **4 Mensaje del Director**

## **6 ¿Quiénes somos?**

## **7 Misión, Visión y Valores**

## **8 Política de Responsabilidad Social Empresarial**

- 9 Calidad de vida
- 9 Ética empresarial
- 9 Vínculo con la comunidad
- 9 Medio ambiente

## **10 Principios del Pacto Mundial**

- 10 Derechos humanos
- 10 Estándares laborales
- 11 Medio ambiente
- 11 Anticorrupción

## **12 Objetivos de Desarrollo Sostenible**

## **16 Calidad de vida**

- 18 Beneficios y condiciones laborales
- 20 Contrataciones locales
- 21 Equidad en el trabajo
- 21 Evaluaciones de personal

- 22 Capacitación laboral
- 24 Plan de jubilaciones
- 25 Ausentismo laboral
- 26 Salud y seguridad
- 27 Reincorporación al trabajo
- 28 Actividades de integración

## **29 Ética empresarial**

- 31 Código de Ética
- 33 Competencia justa
- 34 Trato a proveedores

## **36 Vínculo con la comunidad**

- 37 Carreras con causa
- 38 Inversión social
- 39 #AbriendoLaConversación
- 41 Sismos de septiembre

## **42 Medio ambiente**

- 43 Green Watchers
- 44 Reforestación anual
- 46 Recolección de tóners
- 46 Reconversión de vehículos
- 47 Huella de carbono



# MENSAJE

*DEL DIRECTOR*

Nos encontramos viviendo un tiempo de cambio en el país. Este panorama nos mantiene con la firme convicción de que el camino hacia el desarrollo sustentable es el correcto y por el cual debemos dirigirnos como empresa por un mejor país.

En Grupo Fórmula nos manifestamos a favor de ser un actor proactivo en la construcción de una cultura de responsabilidad social en México, a través de mejoras continuas en todos los ámbitos de nuestra organización.

De esta manera, refrendamos nuestro compromiso público con el respeto a los derechos humanos y la protección de los entornos sociales y ambientales en que operamos.

Atendemos así el compromiso suscrito por parte de Grupo Fórmula con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y así lo manifestamos con este tercer informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP), correspondiente a las labores que realizaron nuestras divisiones de Radio, Televisión, Internet y mobiliario urbano durante 2018.

Como empresa, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, de combatir la corrupción y de promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro, postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

Es un honor para mí invitarlos a conocer los esfuerzos realizados de manera conjunta por Grupo Fórmula con el objetivo de contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México así como a la Agenda global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,  
**Jaime Azcárraga**  
Presidente

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Grupo Fórmula es una empresa mexicana dedicada al aprovechamiento privado de medios de comunicación.

Con más de 80 años de experiencia, nos posicionamos como la marca líder en la industria de la comunicación gracias a nuestra amplia oferta en medios, siendo la única empresa que ofrece cobertura multimedia: radio, televisión, internet y exteriores.

Operamos 40 emisoras de radio concesionadas, un canal de televisión restringida, un portal digital y mobiliario urbano publicitario.

Generamos, transmitimos y comercializamos contenido radiofónicos mediante tres cadenas con cobertura nacional en México y, de manera parcial, en Estados Unidos. Asimismo, producimos y operamos un canal de radio satelital para la plataforma Sirius XMTM, con más de 22 millones de suscriptores en aquel país.

TeleFórmula, nuestra señal televisiva, produce más de 12 horas diarias de programación con cobertura nacional, a través de los sistemas de cable y DTH- Además, sus contenidos pueden ser vistos en Estados Unidos a través de distintos sistemas de televisión de paga, en poco más de 2.5 millones de tv hogares.

FórmulaOnline es nuestra unidad de negocio dedicada a la difusión de contenidos en internet y redes sociales.

PM Onstreet es la empresa de Grupo Fórmula con una vocación en la instalación y renta de espacios en mobiliario urbano del Distrito Federal y el Estado de México, así como de las ciudades de Cuernavaca, Acapulco y Mérida.

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión es ser la mejor opción como medio de comunicación logrando el liderazgo constante.

Tenemos la visión de ser la empresa líder en servicios de comunicación y mercadotecnia en México, reforzando su experiencia en la creación de audiencias y comunidades fieles a nuestros contenidos, al tiempo que ofrecemos resultados tangibles para nuestros anunciantes.

Nuestros valores son:

Pasión

Innovación

Lealtad

Pluralidad

Trabajo en equipo

Diversión

Libertad de expresión

Espíritu de servicio

Confianza

# POLÍTICA DE *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*

Como empresa multimedia líder en la generación de contenidos informativos y de opinión en México, en Grupo Fórmula asumimos nuestra responsabilidad social y sustentabilidad desde los más altos niveles de la organización, con un carácter estratégico y alineado al negocio.



Con esta visión, en Grupo Fórmula hemos identificado de manera voluntaria cuatro ámbitos de acción que de manera conjunta dan forma a nuestra política y estrategia de responsabilidad social.



### **Calidad de vida**

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, en Grupo Fórmula nos preocupamos por promover una cultura basada en valores, procurando un ambiente de respeto, libre de discriminación y promotora de la diversidad e inclusión.



### **Ética empresarial**

En Grupo Fórmula cumplimos y respetamos todas las leyes y normativas aplicables a nuestra organización. Fomentamos en nuestros colaboradores el compromiso sobre su desempeño, impulsándonos a asumir sus responsabilidades de manera ética y transparente.



### **Vínculo con la comunidad**

Como empresa líder dentro de los medios de comunicación en el país, reconocemos la importancia de nuestra comunidad, por ello buscamos impactar positivamente mediante la generación de empleo así como impulsando programas con alto contenido social, fomentando acciones de voluntariado corporativo y de inversión social que nos permitan ser partícipes del desarrollo.



### **Medio ambiente**

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio así como en la selección y evaluación de los proveedores que trabajan con nosotros, exigiéndoles un comportamiento acorde con el establecido internamente. Buscamos también, de manera continua, mejorar nuestros resultados ambientales a través de la incorporación de tecnologías más amigables con el planeta.

Atendiendo estos rubros podemos integrar bajo los mismos criterios y directrices nuestras iniciativas de responsabilidad social y multiplicar el impacto de nuestros logros obtenidos, siempre con la valiosa ayuda de nuestros colaboradores.

# PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Con este Informe de Comunicación sobre el Progreso damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

## Derechos Humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

### PRINCIPIO

# 01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### PRINCIPIO

# 02

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

## Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

### PRINCIPIO

# 03

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

### PRINCIPIO

# 04

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

### PRINCIPIO

# 05

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

### PRINCIPIO

# 06

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

### PRINCIPIO

# 07

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

### PRINCIPIO

# 08

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### PRINCIPIO

# 09

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

### PRINCIPIO

# 10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



# OBJETIVOS

## *DE DESARROLLO SOSTENIBLE*

Comprometidos con la agenda internacional, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Organización de las Naciones Unidas, como nuestra manera de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Objetivo 1: Fin a la pobreza	Principios 1-10
Objetivo 2: Hambre cero	Principios 7-9
Objetivo 3: Salud y bienestar	Principios 1-2
Objetivo 4: Educación de calidad	Principios 1-2
Objetivo 5: Igualdad de género	Principios 1-5
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Principios 1-10
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
Objetivo 13: Acción por el clima	Principios 7-9
Objetivo 14: Vida submarina	Principios 7-9
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principios 1-10
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

De acuerdo con nuestro ámbito de acción y línea de negocio, en Grupo Fórmula enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, con sus respectivas metas, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil o bien mediante iniciativas directas.

## 2 HAMBRE CERO



### Meta 2.1

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

### Meta 2.2

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



### Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

### Meta 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

### Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### Meta 12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

### Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

### Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



### Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



### Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

### Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

### Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

### Meta 16.10

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

# CALIDAD DE VIDA



En Grupo Fórmula entendemos que nuestros colaboradores son en quienes se sustenta el éxito de la organización y, por ello, asumimos prácticas de gestión socialmente responsable con este grupo de interés, considerado uno de los principales para la empresa.

Apostamos por la igualdad de oportunidades para todos y muestra de ello es que de nuestra plantilla total de empleados, conformada por un total de 786 colaboradores al cierre de 2018, 36% corresponde a personal femenino y el resto a masculino.

	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
2016	985	330	655
2017	1,006	357	649
2018	786	285	501

Aunque en la Ciudad de México se concentra casi la tercera parte de nuestra plantilla laboral, con 67% del total de nuestros empleados, contamos con 21 regiones en las ciudades más importantes del país, lo que nos permite ofrecer oportunidades laborales en estos puntos estratégicos y contribuir a impulsar el desarrollo nacional.

De nuestros colaboradores, 53% corresponde a personal de confianza, seguido por un 46% que es sindicalizado.

Colaboradores	Total	Femenino	Masculino
Confianza	419	176	243
Sindicalizados	367	109	258
<b>Total</b>	<b>786</b>	285	501

Independientemente de si se trata de personal de confianza o sindicalizado, con todos y cada uno nos comprometemos de manera plena para garantizarles un trabajo digno y equitativo, con contratos laborales y condiciones que llegan a superar lo que establece la ley.

En Grupo Fórmula tenemos diferentes tipos de contrato para nuestros colaboradores, que en todos los casos cumplen cabalmente con los marcos normativos mexicanos y promueven las condiciones de competitividad en la industria.



### **Beneficios y condiciones laborales**

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en Grupo Fórmula tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular están evaluaciones de potencial, de desempeño así como de equidad externa. Con base en todo ello, así como en los tabuladores salariales y contractuales revisados junto con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STIRT), determinamos una estructura organizacional y salarial competitiva en el mercado para todos nuestros colaboradores.

Esta revisión de tabuladores salariales se lleva a cabo durante un congreso a nivel nacional en el que participa el sector empresarial del gremio, atendiendo un compromiso con la transparencia entre todos nuestros grupos de interés.

En este congreso además de definirse las remuneraciones correspondientes para los trabajadores de la industria de la radio y la televisión, también se determinan los paquetes de prestaciones correspondientes a los contratos Ley STIRT, de los cuales goza 40% de nuestro personal.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- Elaboración de la valuación de puestos por puntos.
- Encuesta de mercado general y competencia directa de Grupo Formula.
- Elaboración de reporte de competitividad externa.
- Elaboración de reporte de equidad interna.
- Construcción de tabulador.
- Paquete de compensaciones
- El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales;
- La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades;
- La posición del sueldo en el tabulador;
- Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral;

En Grupo Formula asumimos una filosofía organizacional de colaboradores bien remunerados, colaboradores contentos, por ello registramos el menor porcentaje posible de colaboradores con salario mínimo. Además, respetamos la norma de protección al salario con base al contrato Ley STIRT, lo que significa que nuestros colaboradores pueden gozar de remuneraciones salariales superiores hasta en 55% al mínimo que establece la ley.

En Grupo Fórmula hemos implementado una serie de beneficios sociales para los colaboradores sin distinción del tipo de jornada, con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una adecuada distribución de beneficios laborales.



Estos beneficios incluyen:

- Seguro de vida. En Grupo Fórmula otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante. Por ello damos esta protección a los colaboradores, que a su vez beneficia y brinda tranquilidad y seguridad a sus familias.
- Seguro de gastos médicos mayores. Para proteger a los colaboradores de Grupo Fórmula, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- Subsidio complementario por incapacidad. En la empresa otorgamos la prestación de complementar el subsidio de incapacidad por enfermedad que otorga el IMSS, el cual cubre 60% del salario de los días de incapacidad por enfermedad a partir del cuarto día. Grupo Fórmula complementa el pago del 40% restante para que el colaborador no se vea afectado económicamente, percibiendo así 100% de su ingreso.

### **Contrataciones locales**

Como parte de nuestros procedimientos de contratación y atendiendo las múltiples regiones en que operamos en el país, damos prioridad al talento local tratándose incluso de puestos directivos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo de los lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Con esta congruencia, todos nuestros directores de plaza son personal proveniente de la comunidad local.

### Equidad en el trabajo

Para Grupo Fórmula es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

En los diferentes niveles jerárquicos de la organización priorizamos un adecuado balance por género, lo que se demuestra con 36% de los más altos cargos ocupados por mujeres.

### Evaluaciones de personal

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema de evaluación del desempeño en HR360 Fórmula, un servicio proporcionado por un tercero, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos.

Durante 2018 la evaluación de nuestros colaboradores correspondió a 159 mujeres y 383 hombres.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	FEMENINO	MASCULINO
	159	383
TOTAL	542	



## Capacitación laboral

Como parte de los programas de gestión de habilidades que ofrecemos a nuestros colaboradores para impulsar su desarrollo profesional hemos suscrito convenios con Universidad Icel y Grupo Alpes.

Desde 2004 implementamos un programa de becas a 100% con Universidad Icel, en los niveles de bachillerato, licenciatura, especialidad, posgrado y maestría. Este programa ofrece oportunidades a todos los colaboradores de Grupo Fórmula, para elevar su nivel académico dependiendo el nivel de estudios con que cuenten.

De esta manera contribuimos a impulsar el desarrollo profesional y académico de quienes son parte de nuestra empresa, incentivando su compromiso laboral y logrando para ellos mayores expectativas de empleabilidad individual.

Para fortalecer este compromiso con el impulso y desarrollo de nuestros colaboradores, durante 2015 entró en vigor un convenio de colaboración con Grupo Alpes, con el objetivo de incrementar el acceso de nuestra plantilla laboral a oportunidades de educación desde el nivel bachillerato, pasando por licenciatura, especialidad, posgrado y maestrías, así como seminarios de especialización.

Para fortalecer este convenio, establecimos un grupo de trabajo por ambas partes, el cual coordina, ejecuta y da seguimiento al desempeño académico y profesional de los colaboradores participantes, lo cual nos permite contar con empleados mejor formados para ocupar sus posiciones de trabajo y mayor talento cuando se dan promociones de los colaboradores a mejores posiciones.

Otra iniciativa en materia de capacitación laboral es la que impulsamos en conjunto con el Instituto de Capacitación de la Industria de la Radio y Televisión (ICIRT). Este programa de capacitación continua nos permite ofrecer desarrollo integral a los colaboradores de Grupo Fórmula a través de cursos, talleres y seminarios en el ICIRT, para fortalecer las habilidades que desempeñan en las emisoras de radio y el canal de televisión.

Como parte de la capacitación se sensibiliza a los colaboradores sobre la importancia y responsabilidad que tiene su labor en el ámbito de los medios de comunicación. Esto nos permite incrementar la competitividad de nuestros colaboradores a través de la madurez de sus planes de vida y carrera profesional, al tiempo que fortalecemos su sentido de responsabilidad y pertenencia a Grupo Fórmula.

Contamos además con diversos cursos de capacitación y especialización a nivel administrativo durante lo largo del año, los cuales atienden las diversas modificaciones a las leyes fiscales, laborales y jurídicas que impacten a nuestra industria.

Durante 2018, el número de horas de capacitación ofrecida sumó un total de 1,300.

AÑO	TOTAL HRS	FEMENINO	MASCULINO
2018	1,300	408	972

Las horas de capacitación brindadas a nuestro personal no sindicalizado, que constituía una plantilla de 419 colaboradores al cierre de 2018, significaron un promedio de 55 horas de formación por empleado durante el año. En el caso de los sindicalizados recibieron un promedio de 16 horas de capacitación a lo largo de 2018.

## Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de Grupo Fórmula, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complemente la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Además, hemos buscado diseñar ofertas para quienes estén interesados en seguir colaborando con Grupo Fórmula, por lo que adecuamos esquema para que continúen y sigan formando parte de la empresa.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan está un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Las indemnizaciones por despido se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, el contrato Ley STIRT y el contrato colectivo de trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados en Grupo Fórmula.



### Ausentismo laboral

Durante los últimos años, nuestra productividad ha ido en aumento constante, al registrar 1 millón 379,112 horas al cierre de 2016 y 2 millones 065,768 horas durante 2018. Al mismo tiempo, hemos mantenido nuestros esfuerzos por contener los días perdidos en el año.

AÑO	DÍAS PERDIDOS	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2015	821	264	557
2016	811	275	536
2017	861	296	565
2018	223	65	158

De manera adicional, nuestra tasa de ausentismo se ha reducido en los últimos años, tanto entre nuestros personal femenino como masculino.

AÑO	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2015	0.766	0.875
2016	0.815	0.825
2017	0.779	0.887
2018	0.29	0.71



## Salud y seguridad

Como en años anteriores, no se tuvo registro de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales. Tampoco se presentó ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

En la empresa tenemos un equipo de colaboradores que integran la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la cual representa a más de 75% de los colaboradores; dicha comisión es mixta y cuenta con 24 integrantes.

Esta Comisión se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones de Grupo Fórmula e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de esta investigación se ha identificado que, básicamente, los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene opera bajo los procedimientos que nos marcan la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.



### Reincorporación al trabajo

En Grupo Fórmula sabemos que la maternidad y paternidad son parte importante de la vida de quienes toman la decisión de formar una familia, por ello, durante 2018 registramos un 100% en la reincorporación de nuestro personal a sus actividades laborales, refrendando nuestro compromiso con ellos y sus familias.

AÑO	PERMISOS MATERNIDAD	PERMISOS PATERNIDAD
2016	4	3
2017	6	4
2018	4	2



### Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en Grupo Fórmula llevamos a cabo una serie de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Entre estas actividades que desarrollamos se encuentran la invitación a diversas carreras con causa, las cuales benefician tanto a las organizaciones de la sociedad civil con quienes colaboramos como a nuestro personal, pues nos permite promover un adecuado estilo de vida mediante la promoción del deporte. También brindamos información constante sobre salud y nutrición a través de los diversos medios de comunicación interna.

Además, llevamos a cabo durante el año diversas actividades de voluntariado corporativo, las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen a través de nuestros diversos medios de comunicación.

Asimismo, desarrollamos diversas reuniones de integración -dentro y fuera de nuestras instalaciones- con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico; celebramos mensualmente los cumpleaños de nuestros colaboradores y brindamos reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Durante el periodo que se reporta logramos incluir a 5 marcas a nuestra cartera de aliados en beneficio para nuestros colaboradores de algunos de los principales clubes y gimnasios del país. Obteniendo un descuento con la opción de ofrecer a los colaboradores asesoría y movimiento para mejorar su condición física. Uno de nuestros aliados nos ofreció dos sesiones de pausas activas con la finalidad de ser quienes brinden esta activación de manera bimestral, con el objetivo además de reforzar esta alianza y replicar la práctica con mayor periodicidad en todas las sedes donde la operación lo permita.



# ÉTICA

## EMPRESARIAL



Durante los últimos años, el crecimiento de Grupo Fórmula ha obedecido al esfuerzo y dedicación de todos quienes conformamos la empresa, lo que va aparejado de un incremento de nuestra reputación y confianza ante los grupos de interés.

En Grupo Fórmula nos reconocemos como parte activa de la sociedad, lo que nos motiva a tener un lugar de trabajo del que estemos orgullosos y en congruencia actuemos con responsabilidad, honestidad y respeto.

En la misma lógica, promovemos un trato justo y digno entre nuestros colaboradores así como con cada uno de nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener hacia el interior y el exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial y durante 2015 lanzamos nuestro Código de Ética.

## Código de Ética

Aunque los principios éticos y de responsabilidad no son nuevos para Grupo Fórmula, durante el año que reportamos buscamos materializarlos en nuestro Código de Ética con el objetivo de alinear nuestros procesos y operaciones a los más altos estándares éticos organizacionales.

Con nuestro Código de Ética pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. Desde directivos hasta operativos están obligados a cumplir los lineamientos éticos establecidos y apegarse a una política de conducta responsable y equitativa.

De esta manera pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente así como la convivencia entre los que formamos parte de Grupo Fórmula.

Este código se trata no sólo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

Desde 2015 llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestros colaboradores. Como parte de la capacitación se abordaron temas como el acoso sexual, los conflictos de interés, la aceptación de regalos que influyen en las decisiones de compra y el reporte de dichos regalos, la igualdad de trato para todos los colaboradores de Grupo Fórmula así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo.

Al interior de la empresa sabemos que escribir y publicar nuestras políticas y documentos rectores no es suficiente, por lo tanto con la capacitación y las pláticas ofrecidas respecto de nuestro Código de Ética garantizamos que nuestros colaboradores entiendan y se comprometan a vivir nuestros valores y lineamientos.



El número total de colaboradores que participó en la capacitación sobre el Código de Ética impartida durante el segundo semestre del año 2015 fue de 555, desde el nivel de Presidencia hasta el nivel operativo.

Con el fin de erradicar las conductas que contravengan el Código de Ética, hemos implementado un Sistema de Denuncias a través del cual podemos notificar toda práctica o comportamiento ajeno a lo esperado dentro de nuestra empresa.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, mediante el número telefónico 5481 5231, o bien de manera personal con el superior jerárquico inmediato, durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Este canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos.

Las denuncias son hechas del conocimiento de la Comisión de Ética y turnadas al área correspondiente para su resolución.

Durante 2018 se brindó asesoría y asistencia personalizada a 13 casos presentados de tipo emocional, laboral y legal, a los cuales se les dio el seguimiento correspondiente y se resolvieron de manera satisfactoria.



## Competencia justa

En Grupo Fórmula respetamos a las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente, respetando las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos lineamientos que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

Al ser un medio de comunicación, en Grupo Fórmula suscribimos el pleno respeto a las tarifas de comercialización base definidas para toda la industria.

En Grupo Fórmula, valoramos y protegemos la información que no es pública así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información, como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas
- Informes anuales
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas





### Trato a proveedores

En Grupo Fórmula entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen sin distinción un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante los últimos años los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dan bajo la debida diligencia ambiental, lo cual nos permite examinar los procesos en función de criterios ambientales.

El compromiso de Grupo Fórmula con el impulso de prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor es claro y lo asumimos como estratégico para nuestra organización; por ello, hacemos partícipe a nuestra cadena de valor de las actividades de convivencia y voluntariado que realizamos junto con nuestros colaboradores.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en Grupo Fórmula impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.



Se identificó que IDM cubría con los requerimientos de calidad del producto y servicio y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este proceso mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una ESR: reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.



# VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Como organización nos hemos preocupado por sensibilizar a nuestros colaboradores con el trabajo que hace un gran número de organizaciones en favor del país, por lo que promovemos el voluntariado corporativo con la participación de ellos.

### Carreras con causa

En Grupo Fórmula nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores para unirse a carreras con causa, que al mismo tiempo fomentan un estilo de vida saludable entre ellos.

Para promover su participación, la empresa aporta 50% de la cuota de inscripción de la carrera a los colaboradores.

En 2018, decenas de nuestros colaboradores participaron en carreras con causa, como las siguientes:

- Kardias, 21 colaboradores
- Carrera Avon, 18 colaboradores
- Carrera CIMAB, 9 colaboradores
- Simi Carrera, 10 colaboradores



## Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

De manera constante apoyamos a una veintena de organizaciones de la sociedad civil a través de los diferentes espacios en nuestros medios de comunicación así como con voluntariado de nuestros colaboradores.

Entre las organizaciones que hemos apoyado están Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama (Cimab), Fundación Grupo México, Pro Empleo, Un Kilo de Ayuda, Fundación Ver Bien para Aprender Mejor y Teletón.

En 2018 contribuimos con 10 organizaciones de la sociedad civil sumando un monto de inversión social de 4 millones 972 mil 20 pesos, distribuidos de la siguiente manera:

- para Aldeas Infantiles se brindaron 168 spots en radio, 20 pantallas en una catorcena, 30 muebles en una catorcena
- para Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, 280 spots en radio por 2 semanas
- para Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama, 112 spots en radio, 34 casetas en una catorcena, 20 mupis en una catorcena, 35 multifuncionales en una catorcena
- para Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, 168 spots en radio
- para Restauración, Salud y Prosperidad, 140 spots en radio
- para Pro Educación, 84 spots en radio en una semana
- para Fundación Pro Empleo, 105 spots en radio por una semana
- para Un kilo de ayuda, 273 spots en radio y 2 entrevistas en tele

Para llevar a cabo estos apoyos, en Grupo Fórmula analizamos la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Todos estos apoyos así como nuestra forma de concebir la responsabilidad social de manera estratégica para el negocio, nos permitieron refrendar en 2018 el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

De esta manera, en Grupo Fórmula sumamos cuatro años consecutivos en 2018 de ostendar el referido Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que como empresa realizamos en materia de responsabilidad social.

### **#AbriendoLaConversación**

Durante el periodo que reportamos, en Grupo Fórmula hemos mantenido un robusto esfuerzo de comunicación para fortalecer la participación ciudadana y el debate público, a través de nuestra campaña #AbriendoLaConversación.

Entendemos que la industria de los medios de comunicación atraviesa por una situación retadora, debido a las nuevas audiencias y formas de comunicación. Aún así, consideramos que los medios de comunicación que ofrecen información confiable, periodística y rigurosa son imprescindibles para la sociedad por la responsabilidad social que cumplen. Por ello, en Grupo Fórmula afrontamos la realidad con inteligencia, haciendo sinergia con nuevos talentos y fomentando la participación de nuestra audiencia.

Con #AbriendoLa Conversación buscamos atraer audiencias más jóvenes y versátiles, entendiendo que esta es la manera de mantenernos en el mercado y seguir ejerciendo nuestra responsabilidad social como medio de comunicación.

Para Grupo Fórmula, #AbriendoLaConversación marca un antes y un después, se trata de hito disruptivo en la forma en cómo concebimos y nos relacionamos con el medio de comunicación convencional, entendemos que la fortaleza ya no está en la trayectoria ni en tener a grandes líderes de opinión, sino en lograr que la audiencia participe, comparta y opine.

Aunque el diseño y ejecución de la campaña comenzaron durante 2014, fue en 2015 y con mayor fortaleza en 2016 que la lanzamos y desde entonces la hemos mantenido.

Desde sus comienzos y hasta mediados de 2017, a esta práctica le habíamos destinado 76 millones de pesos en presupuesto e intercambio de espacios así como más de 5 mil 200 horas hombre de trabajo.

La campaña se ha fortalecido con la convergencia de las diversas plataformas con que contamos en Grupo Fórmula, que son radio, televisión, página de internet, redes sociales y muebles urbanos, a través de PM OnStreet.

#AbriendoLaConversación ha registrado ya sus primeros alcances, pues nuestro target de personas entre 29 y 34 años se ha incrementado y ese objetivo era el que perseguíamos con la campaña.

Durante 2017, fortalecimos la campaña con una nueva estrategia para la audiencia de 23 a 26 años, abordando una amplia variedad de temáticas políticas, deportivas, culturales, ambientales, de ciudadanía y estilo de vida.

Actualmente, la campaña ya se percibe al interior de Grupo Fórmula como parte de la empresa y lo que buscamos ahora es consolidar el desarrollo de una página web propia de la campaña, que permita articular el círculo del ecosistema digital con el mobiliario urbano de PM OnStreet.





### Sismos de septiembre

Durante septiembre, nuestro país registró dos sismos que tuvieron gran afectación en varios estados del país.

Los daños afectaron al menos a siete compañeros de nuestra compañía, cuyos hogares fueron declarados como inhabitables o de alto riesgo por las autoridades correspondientes de Protección Civil.

De nuestros compañeros afectados, cinco de ellos fueron desalojados de sus viviendas ante el peligro inminente, mientras que dos más registraron afectaciones importantes en sus inmuebles.

Ante esta situación, y en el marco de la oleada de solidaridad que se registró a nivel nacional a favor de los damnificados, en Grupo Fórmula hicimos un llamado a nivel interno con el objetivo de crear un fondo de apoyo económico para nuestros colaboradores así como de informar si conocían el caso de algún otro compañero afectado.

La medida de solidaridad consistió en contribuir con una donación económica que podía ser descontada vía nómina, con fecha límite el 26 de septiembre. El monto recaudado a través del apoyo de nuestros colaboradores fue duplicado por Grupo Fórmula, dividiendo el total entre el número de colaboradores afectados.

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores pudimos recaudar un monto equivalente a 64 mil 220.61 pesos, mismos que fueron duplicados por Grupo Fórmula, alcanzando un total de 128 mil 441.22 pesos, que fueron entregados para apoyar a nuestros colaboradores.

De manera adicional y paralela a esta iniciativa de apoyo a nivel interno, Grupo Fórmula estableció su estación radiofónica, ubicada en Avenida Universidad al sur de la Ciudad de México, como centro de acopio en apoyo de los damnificados.

La sensibilidad de nuestros colaboradores se hizo nuevamente presente y nos permitió canalizar a Protección Civil así como a la Cruz Roja Mexicana un acopio importante a favor de los damnificados.

Entre lo aportado por nuestros colaboradores se donaron medicamentos, gasas, vendas, guantes, cubrebocas, jeringas, kits para bebés, pañales, casos, chalecos, palas, picos, lámparas y distintas herramientas más, alimentos como galletas, frijol, atún, café, azúcar, arroz, botellas de agua y también ropa y cobijas.

# MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso con el medio ambiente lo materializamos a través de diversas iniciativas de cuidado y preservación de nuestro entorno, que al mismo tiempo sensibilizan a nuestros colaboradores en torno a su responsabilidad ambiental.

Para Grupo Fórmula es fundamental que nuestros esfuerzos en favor del planeta fomenten la participación de nuestros empleados pues más allá de concretar iniciativas en beneficio del medio ambiente sembramos en ellos la importancia de adoptar hábitos y estilos de vida más sustentables.

### **Green Watchers**

Del 2016 al 2018 hemos mantenido nuestros esfuerzos con el programa Green Watchers, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promueven comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no las utilizan o desconectar sus aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua.

Este programa inició hace unos años al interior de PM OnStreet y hoy se ha extendido ya a todo Grupo Fórmula, donde lo mantenemos de manera permanente como un incentivo al liderazgo ambiental que puedan ejercer nuestros colaboradores entre sus equipos de trabajo.



## Reforestación anual

En Grupo Fórmula trabajamos todos los días bajo la premisa de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente en el que nos desenvolvemos decididos a fortalecer nuestra gestión socialmente responsable.

Como parte de esto, aplicamos gran parte de nuestro esfuerzo en plasmar esta filosofía al eslabón más importante de nuestra cadena: nuestros colaboradores; quienes se han llevado distintas conductas hasta sus casas, adoptándolas como filosofía de vida.

Fue así que en el 2014, con la idea de oficializar una actividad que nos hiciera un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente llevamos a cabo con gran éxito nuestra Primera Reforestación de Grupo Fórmula, que abarco un área de 3 hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando con esto no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo, que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México, es que los habitantes de las comunidades en estos ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores de la empresa participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, colindante al Nevado de Toluca.

A lo largo de las 8 horas que duró la jornada, nuestros colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de 4 hectáreas. Además se dio inicio a un plan de acción trienal, previsto de 2015 a 2017, que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Parte clave del éxito de estas jornadas de voluntariado corporativo es que generan una experiencia significativa de contacto con el bosque, que logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

Con respecto del 2014, duplicamos el número de colaboradores que participó en esta actividad de reforestación, a la que invitamos a algunas de nuestras regiones foráneas así como a proveedores además de que acudieron familiares de nuestros empleados.

Derivado de esta convocatoria, en 2015 contamos con la participación de directores de algunas plazas foráneas de Grupo Fórmula, como Cuernavaca, Guadalajara y Monterrey.

El 20 de agosto de 2016 llevamos a cabo nuestra Tercera Reforestación de Grupo Fórmula, visitando las hectáreas reforestadas en 2015 y reforestando 4 hectáreas adicionales, multiplicando nuestro impacto social y ambiental positivamente.

De manera adicional, invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

Continuando con esta iniciativa, el 22 de agosto de 2018 llevamos a cabo nuestra quinta Reforestación de Grupo Fórmula, reforestando 4 hectáreas del Parque Estatal de Tepetzotlán, donde participaron más de 500 colaboradores y sus familias. De igual manera invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

### Recolección de tóners

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en Grupo Fórmula sensibilizamos sobre el acopio de tóners de impresión, lo que nos ha permitido ser reconocidos por la iniciativa Planet Partners de HP.

Este programa consiste en devolver y reciclar cartuchos de tinta originales HP así como cartuchos de tóner HP LaserJet.

En los últimos años, a nivel grupo hemos acopiado y devuelto cientos de cartuchos a través de esta iniciativa, tanto por nuestras divisiones de Radio, Tele y mobiliario urbano.

### Reconversión de vehículos

Durante 2016, la división de mobiliario urbano de Grupo Fórmula, PM OnStreet, realizó la reconversión de algunas de las unidades automovilísticas de mayor antigüedad, con el objetivo de utilizar gas LP en lugar de gasolina.

En total se realizó la reconversión de nueve unidades, correspondientes a modelos de 2010 a 2014, lo que ha representado un ahorro económico de entre 25 y 30 por ciento.

Para 2018 hubo un incremento considerable en el porcentaje de la flota automovilística que utiliza gas LP en un 35%; gracias a esto no existieron afectaciones en la operación durante el desabasto de gasolina por la que atravesó el país.





### Huella de carbono

Conscientes de los impactos hacia el medio ambiente, en los últimos años hemos generado diversos cambios en nuestras instalaciones, acciones que abarcan el cambio de luminarias, empleo de materiales ecológicos para la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones y mobiliario urbano publicitario; empleo de tintas ecosolventes para la impresión de los diversos materiales publicitarios; entre otros.

Nuestro objetivo es reducir e implementar medidas remediales que nos permitan compensar y/o mitigar nuestra huella de carbono.



Grupo**Fórmula**®