

# COMUNICACIÓN DEL PROGRESO LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS

# 2019



# ÍNDICE

Declaración de apoyo continuo al Pacto . . . . .	.3
Historia de la empresa . . . . .	.4
Cultura Loredo (misión, visión, política de calidad y valores) . . . . .	.6
Los 10 Principios del Pacto	
Derechos Humanos	
Principio 1 . . . . .	.10
Principio 2 . . . . .	.10
Estándares Laborales	
Principio 3 . . . . .	.15
Principio 4 . . . . .	.15
Principio 5 . . . . .	.15
Principio 6 . . . . .	.15
Medio Ambiente	
Principio 7 . . . . .	.18
Principio 8 . . . . .	.18
Principio 9 . . . . .	.18
Anticorrupción	
Principio 10 . . . . .	.31



## Declaración De Apoyo Continuó

3

Loredo Muebles y Equipos es una empresa Sinaloense dedicada a la fabricación y comercialización de mobiliario escolar, de oficina, hogar y de acero inoxidable, su fundación data del año 1989, cuando en un inicio se trabajaba solamente la herrería para los hogares de la misma colonia donde se ubicaban las instalaciones de la empresa.

En todo momento hemos tenido el firme compromiso de formar una cultura empresarial, bajo la premisa de mantenernos como una “Empresa Humana”, esquema con el cuál a lo largo de más de 20 años hemos emprendido acciones que nos lleven al cumplimiento de este compromiso.

Para Loredo es de suma importancia adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas, pues estamos conscientes que, al formar parte de esta red, lograremos además de dar difusión a este movimiento, crear conciencia en la sociedad, empresarios y gobierno, para alinear los esfuerzos de nuestras actividades diarias, en apego a: Respeto a los Derechos Humanos, Preservación del Medio Ambiente, Cumplimiento de los Estándares Laborales y Anticorrupción.

Sabemos que lo anterior se podrá lograr, en gran medida si damos cumplimiento a los 10 Principios del Pacto Global, así mismo contribuir con la parte que nos corresponde como empresa para hacer más extenso este movimiento.

Lo anterior declara nuestro apoyo continuó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

*ATENTAMENTE*

*Jose Miguel Loredo López*

*Director General*

## Historia de la Empresa

Somos una empresa con ventajas competitivas capaces de detonar el desarrollo económico, fomentando innovaciones e inversiones para crear un sistema de producción eficiente, acorde a las necesidades del país, y proporcionar en lo particular a cada cliente, productos de calidad total a precios justos.

Somos una empresa que genera valor a sus trabajadores con mejoras continuas en proyección, constante capacitación y prácticas éticas que dan crecimiento personal a cada uno de los que conforman la planta laboral.

Comprometida con el medio ambiente, mediante el uso de materias primas que generan escasos desechos tóxicos y prácticas celosas en el tratamiento de éstos antes de liberarlos. Así como la implementación de un sistema de pintura gentil con la capa de ozono.

Mayo de 1989, José Miguel Loredo López inicia operaciones con el servicio de soldadura en general y la fabricación de equipo agrícola e industrial, contando entre sus principales clientes a Agrícola Ceuta Produce y Agrícola Chaparral.

En 1992 percibe poco atendido el segmento de muebles escolares en la región, por lo que decide extender sus operaciones, produciendo todo tipo de mobiliario dirigido a ése mercado, desde pupitres y escritorios hasta muebles para laboratorios, centros de cómputo, bibliotecas, auditorios, etc.

5

En 1995 pese a la crisis económica, la devaluación del peso y al panorama nacional en consecuencia, Loredo Muebles no solo se mantiene en crecimiento sostenido e implementa mejoras para sus empleados, sino que deja de manufacturar sobre pedido para ampliar su fabricación en serie.

En 2003 estrena su línea de muebles para oficina con una amplia gama de diseños, desde archiveros hasta conjuntos ejecutivos.

Después de 10 años de minuciosa planeación, en febrero de 2009 inaugura la Planta de Loredo Muebles y Equipos, ubicada en el Parque Industrial El Trébol en Culiacán, Sinaloa, la cual cuenta con tecnología de punta, procesos automatizados en un 90% y el respaldo de 20 años de experiencia.

En julio de 2009, introduce en sus catálogos de venta, muebles para el hogar y con ello da apertura también al comercio minorista, detallado y personalizado.

## Misión

6

Ofrecer al mercado soluciones innovadoras en la fabricación de muebles, equipos y herramientas, a través de la asesoría técnica especializada y diseño, con personal capacitado y tecnología de vanguardia; siguiendo los más altos estándares de calidad y leyes vigentes, para el desarrollo integral de los grupos de interés.

## Visión

Convertirnos a corto plazo en la empresa líder regional de vanguardia, con personal capacitado, motivado y comprometido en poner en alto el nombre de nuestra empresa.

## Política de calidad

Loredo Muebles y Equipos, establece el compromiso de implementar todos sus procesos, orientándolos hacia la satisfacción de sus clientes sustentada en la Calidad de sus Procesos Sustantivos, para cumplir con sus requisitos, mediante la eficacia de un Sistema de Gestión de la Calidad y de mejora continua, conforme a la norma ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.

# Valores

7

## **Honestidad:**

Se congruente en lo que se dice y hace, actúa bajo los principios y valores morales universalmente aceptados para generar una imagen de seguridad y confianza.

## **Compromiso:**

Ponte la camiseta en todo momento, se ágil, activo y entusiasta todos los días, con la encomienda de que nunca digas no se puede.

## **Trabajo en equipo:**

Aprovecha al máximo las capacidades de los colaboradores, logrando con ellas la sinergia en nuestro actuar para obtener el beneficio común.

## **Innovación:**

Ser capaz de idear soluciones nuevas y diferentes, partiendo de situaciones no pensadas. Recuerda que lo único constante es el cambio.

## **Responsabilidad:**

Responde por tus actos, hazte cargo de sus consecuencias y aprende siempre de ellas. Ten presente que si no tienes una solución eres parte del problema.

## **Servicio:**

Cumplir el compromiso de satisfacción hacia nuestros clientes, excediendo siempre sus expectativas, con productos de calidad; logrando con ello, el establecimiento de relaciones leales y duraderas.



Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

### ***Derechos Humanos:***

9

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

### ***Estándares Laborales:***

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### ***Medio Ambiente:***

**Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### ***Anticorrupción:***

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

<p><b>DERECHOS HUMANOS</b></p>	<p><b>P1</b> - Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p><b>P2</b> - Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p>
	<p><b>ACCIONES</b></p>
<p><b>Compromiso:</b></p> <p>Para la empresa es de vital importancia el cumplimiento de nuestros compromisos, mismos que son públicos con la finalidad de compartir nuestra cultura y reafirmar el compromiso con toda la sociedad, haciendo hincapié en uno de nuestros valores, la honestidad, es decir, ser congruentes en lo que se dice y hace, tenemos el firme compromiso de emprender las acciones necesarias para mantenernos como una empresa libre de rezago educativo, libre de adicciones ofreciendo las mejores condiciones de trabajo, preservando en todo momento, la calidez en el trato a los colaboradores, bajo el concepto de empresa Humana.</p> <p><b>Políticas publicadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de Contratación</li> <li>• Manuales de Operación Departamental</li> <li>• Manuales de Procesos del Sistema de Gestión de la Calidad</li> <li>• Código de ética</li> <li>• Reglamento Interno de Trabajo</li> <li>• Manual de buenas prácticas</li> </ul>	<p><b>IMPLEMENTACIÓN</b></p>

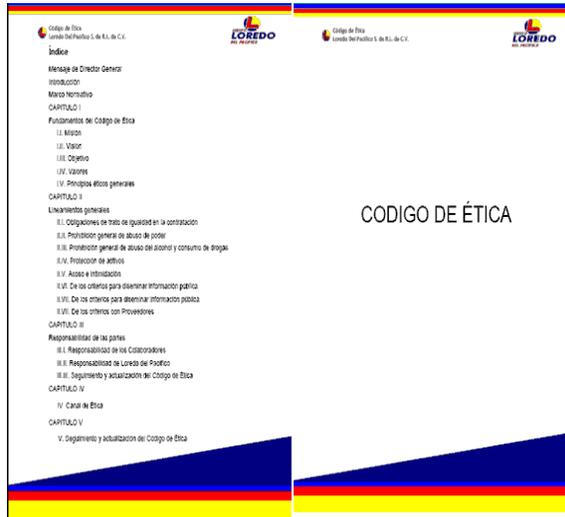
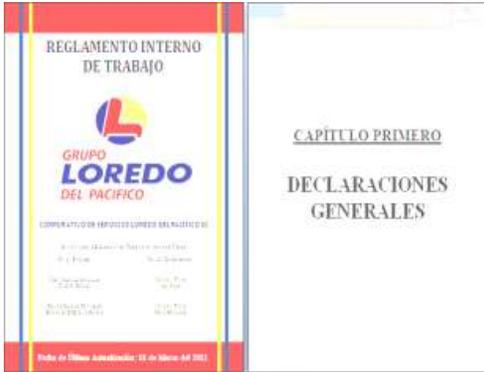
Uno de los objetivos de Loredo Muebles y Equipos es que los colaboradores que conforman el equipo de trabajo, se desarrollen bajo un clima laboral agradable, en el cual se tenga como compromiso de todos, el desarrollo personal, basado en valores y respeto a los derechos como seres humanos.

Dentro de la empresa, se tienen establecidos los procedimientos que permitan aplicar de manera justa las promociones internas en los puestos de trabajo. Donde, los puntos clave para su determinación correspondan a las habilidades, actitud y capacitación, que tengan cada uno de los colaboradores.

Cabe mencionar que por lo anterior, las operaciones de la empresa se basan en los siguientes puntos:

11

1. Dentro de las políticas de la empresa, se tiene una para las contrataciones, en la cual lo primordial es la no discriminación, en cualquiera de sus formas.
2. Contamos con un buzón dirigido al Director General en el cual los colaboradores pueden depositar sus observaciones si en algún momento notan que se está acosando a uno de los colaboradores.
3. De forma semestral se evalúa el clima laboral, mediante encuestas que nos permiten realizar un diagnóstico y sus planes de acción, para atender las áreas de oportunidad encontradas.
4. Se evalúa periódicamente el desempeño de los colaboradores para el otorgamiento de bonos por productividad a los colaboradores más destacados.
5. Se tienen establecidos los canales de comunicación, mediante los cuales se da a conocer la información, buscando los medios más accesibles para cada uno de nuestros colaboradores.
6. Contamos con reconocimientos a las conductas propositivas de los colaboradores, dentro de la empresa.
7. Tenemos un Reglamento interno de Trabajo que se da a conocer a los colaboradores desde el inicio de sus labores.
8. Se da a conocer un código de ética para los grupos de interés de la empresa.
9. Rechazamos en todo momento cualquier forma de trabajo forzoso.
10. Para promover entre los colaboradores una cultura de deporte, destinamos de forma periódica un día dedicado a la activación física.
11. Damos a conocer el aviso de Privacidad de los datos personales proporcionados por los colaboradores en su ingreso a la empresa.
12. Se tiene establecido el Programa semestral de Capacitación para los colaboradores, donde se cubran todas las necesidades de capacitación de cada uno de nuestros colaboradores.
13. Contamos con la certificación como Empresa Libre de Rezago Educativo, que otorga el CONEVyT en conjunto con el INEA.
14. Por octavo año consecutivo obtenemos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable.
15. Somos una empresa unida al Movimiento Suma por la Legalidad y el Respeto.
16. Emprendemos acciones para mantenernos como una Empresa Libre de Adicciones. Se tiene contacto permanente con el Centro de integración Juvenil delegación Culiacán, el cual imparte cursos de orientación a los colaboradores, para fomentar en ellos una cultura de prevención de las adicciones. Así mismo, se realizan exámenes antidoping, los cuales nos sirven para detectar problemas de drogadicción en los colaboradores y los que salgan positivos canalizarlos con los especialistas del CIJ, para su tratamiento correspondiente.
17. Fomentamos la incursión de todos los colaboradores en la cultura Loredo, que incluye nuestros valores y filosofía.
18. Se imparten capacitaciones, que sirven para el desarrollo personal de todos los colaboradores con temas como: comunicación efectiva y trabajo en equipo.
19. Apoyamos a instituciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los niños afectados por el cáncer.
20. Estamos en proceso de implementación de un programa de autogestión de seguridad y salud en el trabajo, guiados por la secretaría del trabajo, para mejorar las condiciones de todos los colaboradores.





14

### NOS VISITA CENTRO DE INTEGRACION JUVENIL

El pasado martes 29 de octubre, el Lic. Manuel Velázquez, impartió una conferencia, referente a temas de drogadicción, dejando claro que la prevención es lo más importante, los colaboradores mostraron mucho interés en el tema y estuvieron participando durante toda la sesión.

30-3 COMETANCIA DE HABILIDADES LABORALES

DATOS DEL TRABAJADOR

DATOS DE LA EMPRESA

DATOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACION Y ABASTECIMIENTO

LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS



SEP

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

OTORGAN EL PRESENTE RECONOCIMIENTO COMO EMPRESA LIBRE DE RIESGO EDUCATIVO

**LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS**

En virtud de haber cumplido acciones orientadas a fomentar la educación de sus colaboradores.

México, D.F., marzo de 2012

Vivir Mejor

OTORGAN EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A:

**Loredo Muebles y Equipos**

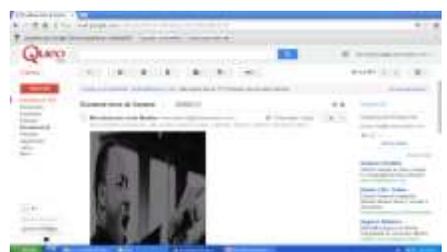
Por su valiosa participación en la "Carrera de las Banderas" dentro del XXIV Maratón Internacional de Colación 2011, celebrado en su, a la lucha contra el cáncer infantil y juvenil.

Culiacán, Sin. Enero 20 de 2011.

"Gracias por ayudarnos a dar una esperanza de vida"

Óscar Valencia Torres Presidente GANARC

Juan Domingo López Director del Maratón



ESR

**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS

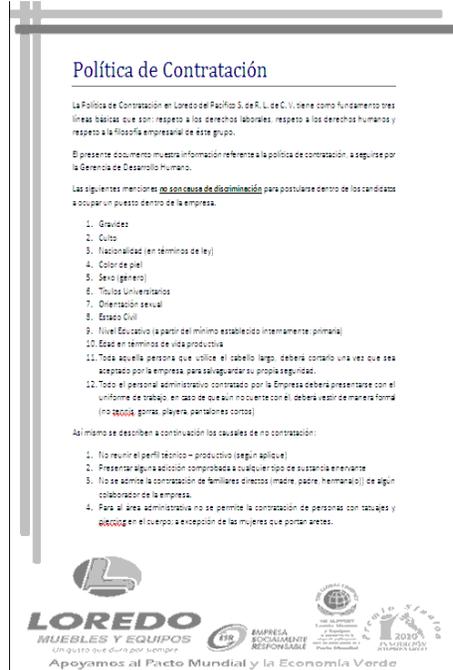
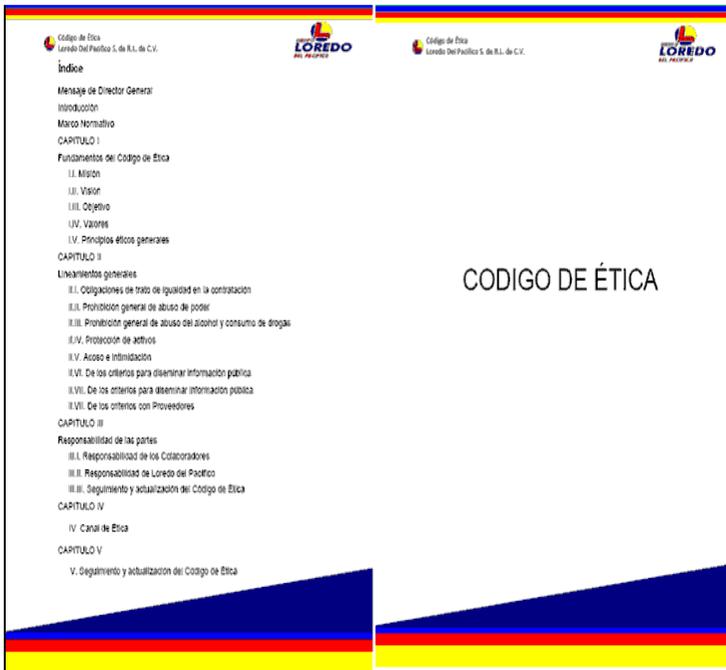
Contribuye a la sostenibilidad de la empresa.

<p><b>ESTÁNDARES LABORALES</b></p>	<p><b>P3</b> - Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p><b>P4</b> - Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p><b>P5</b> - Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p><b>P6</b> - Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
<p><b>ACCIONES</b></p>	
<p><b>Compromiso:</b> Para Loredo Muebles y Equipos, siempre ha sido un compromiso brindar a sus colaboradores, las mejores condiciones laborales, para ello ofrece a los colaboradores la libertad de asociación en todo momento. Lo anterior lo promueve mediante las siguientes políticas.</p> <p><b>Políticas publicadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato de Trabajo</li> <li>• Reglamento interno de Trabajo</li> <li>• Código de Ética</li> <li>• Política de Contratación</li> <li>• Manual de buenas practicas</li> </ul>	
<p><b>IMPLEMENTACIÓN</b></p>	
<p>En toda empresa es primordial que las operaciones se lleven a cabo bajo un marco de respeto, sobre todo en apego a las leyes vigentes que lleven a las empresas a cumplir con los estándares laborales. Dentro de las actividades que realizamos para implementar los principios 3, 4, 5 y 6 del pacto, se encuentran los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los colaboradores, son libres de unirse al grupo sindical de su elección.</li> <li>2. Siempre que ingresa un nuevo colaborador a la empresa, se firma un contrato de trabajo que está fundamentado en los artículos de la Ley Federal del Trabajo en vigor.</li> <li>3. Cada vez que haya una contratación se imparte a los colaboradores de nuevo ingreso un curso de inducción a la empresa donde se dan a conocer los valores, misión, visión, política de calidad, reglamento interno de trabajo y condigo de ética.</li> <li>4. Dentro de la empresa se tiene implementado un reglamento interno de trabajo el cual en uno de sus capítulos estipula que no se permite la contratación de menores de 16 años, pues actuamos en apego a la Ley del Seguro Social.</li> <li>5. Los colaboradores desde su primer día de labores son dados de alta ante el IMSS, con el salario correspondiente muy por encima del mínimo.</li> <li>6. Contamos con un código de ética que nos permite que en lo interno de la empresa, se conozca desde sus inicios como será nuestro actuar, así mismo, a los externo con proveedores informar cuales son las condiciones bajo las cuales se desarrolla la empresa.</li> <li>7. Contamos con la política de contratación en la cual se establece que eliminamos cualquier forma de discriminación en el empleo, cumpliéndolo desde la publicación de ofertas de empleo, sin hacer discriminación de género, religión, preferencias sexuales, entre otras.</li> <li>8. Se otorga la oportunidad de formar parte de la empresa, a todas las personas que cumplan con el perfil de la vacante, sin discriminación alguna.</li> <li>9. Parte de nuestra plantilla laboral está cubierta por mujeres, las cuales ocupan cargos de mandos</li> </ol>	

medios y operativos además. En reconocimiento a su labor anualmente se realiza un festejo por el día internacional de la mujer.

- 10. Están integradas una comisión de seguridad e higiene así como una brigada interna de protección civil, que contribuyen al desarrollo de un trabajo seguro y saludable.
- 11. Se reconocen las fechas importantes para mejorar el ambiente laboral.

16







<h2>MEDIO AMBIENTE</h2>	<p><b>P7</b> - Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p><b>P8</b> - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p><b>P9</b> - Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
<h3>ACCIONES</h3>	
<p><b>Compromiso:</b> Desarrollar procesos sustentables, mediante la implementación de mejores técnicas de manufactura, que contribuyan al cuidado y preservación del medio ambiente y los recursos naturales.</p> <p><b>Políticas Publicadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato de Trabajo</li> <li>• Reglamento interno de Trabajo</li> <li>• Manual de Buenas Prácticas</li> <li>• Código de Ética</li> <li>• Manuales de operación</li> </ul>	
<h3>IMPLEMENTACIÓN</h3>	
<p>Conscientes del compromiso que implica emprender acciones que tengan como finalidad reducir el impacto negativo que pudiera generarse por nuestro actuar se cuenta con distintos programas institucionalizados en la empresa, que operan de forma preventiva contra este hecho.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación ISO 14001. En estos momentos la empresa se encuentra trabajando para cumplir el compromiso de certificarse en la norma ISO 14001, relacionada con el Sistema de Gestión Ambiental en la empresa.</li> <li>2. Programa de ahorro de energía. Preocupados por cuidar los recursos, se realizó en la empresa un análisis del consumo de energía, mismo que nos llevo a implementar un Programa de Ahorro de Energía, el cual se basa en el principio del encendido escalonado, es decir, que a las maquinas, herramientas y aires acondicionados, se les asigno un horario de encendido dependiendo el consumo de Kw que requiera para encender. Cabe mencionar que gracias a este programa se logró eficientar la producción considerablemente.</li> <li>3. Programa de Eficiencia. Para dar cumplimiento a este programa se tienen implementadas varias acciones, dentro de ellas se encuentra la recuperación de materiales. La anterior consiste en: fabricación de subproductos con el material considerado como desperdicio, dichos productos son vendidos a un precio más bajo, además son dirigidos al mercado del hogar. También, con parte del sobrante se realizan cortes más pequeños que sirven para fabricar algunos componentes de los muebles de línea que maneja la empresa. El sobrante que ya no tiene alguna opción de reutilización es depositado en un contenedor que al final de cada mes es vendido a una compañía dedicada al destino final de materiales y su correcto reciclaje. Además dentro de la empresa se difunde mediante carteles, pizarrón informativo,</li> </ol>	

correo electrónico y pláticas informativas, la cultura del reciclaje para que los mismos colaboradores transmitan su forma de actuar a sus familias. Reafirmando el compromiso adquirido entre la empresa y los colaboradores, se participa anualmente en el Reciclón, un movimiento que cada año invita a diversas organizaciones y la sociedad en general a donar los residuos que tengan de papel, cartón, plástico y botellas de pet. Las personas organizadoras integran la asociación llamada Operación Ambiente, misma que está dedicada a la concentración de residuos aptos para su reciclaje, haciendo sinergia con un grupo de empresas de Culiacán, que son encargadas de aportar con transportes, instalaciones, entre otros puntos necesarios, para poner en marcha el proyecto.

4. Tecnología de alta eficiencia, mantenemos el firme compromiso de hacer uso de tecnologías que sean amigables con el medio ambiente, por lo anterior se tiene instalado en la planta un compresor de tornillo, el cual es eficiente en cuanto al consumo de energía eléctrica.  
Este compresor, sirve para que funcione el 70% de la maquinaria y equipos utilizados en el proceso de fabricación.
5. Oficinas verdes. Tenemos implementada una práctica que consiste en reducir el consumo de material de oficina (papelería), a lo largo de 1 año de realizarse esta práctica se han tenido ahorros de hasta \$15,000.00, dentro de las actividades que se llevan a cabo esta la reutilización de hojas de papel, direccionar las impresiones a un solo multifuncional, entrega de pluma y lápices nuevos a cambio del gastado, así como establecer un solo día para el surtido de la misma. Con esto hemos logrado además de ahorros en dinero, crear con conciencia y responsabilidad en los colaboradores, pues si antes era irrelevante tirar un lápiz y solicitar uno nuevo o hacer pedidos diarios de papelería, hoy en día podemos decir que los colaboradores están conscientes del compromiso adquirido para con el medio ambiente.
6. Cambio de herramienta eléctrica por neumática. Es importante mencionar que la empresa día con día se ocupa en desarrollar estrategias que permitan la adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente, con esto como principal objetivo, se tomo la decisión de hacer un cambio de herramienta eléctrica por neumática, pues la última es más eficiente en consumo energético, gracias a que se alimenta del compresor de tornillo que anteriormente mencionamos.
7. En cuanto a la disposición final de los residuos no tóxicos como el acero, contamos con un proveedor que hace el correcto desecho de los mismos.
8. Dentro del proceso de fabricación de nuestros productos, contamos con la etapa de pintado, en donde hacemos uso de pintura electrostática que además de brindar mayor calidad para los clientes, no contamina, ni es tóxica para quien la aplica. Es importante mencionar que el proveedor del equipo para pintar es una empresa distinguida como uno de los mejores lugares para trabajar, además la pintura cuenta con la certificación ISO 9001:2015 y 14001:2015.
9. Compras verdes. Es muy importante que diariamente se trabaje intensamente en el desarrollo de nuevos proveedores, de los que podemos mencionar que en un 90% el catálogo de estos lo constituyen empresas locales, buscando con esto el desarrollo de la economía local y nacional; además que dichas empresas cuentan con certificaciones ISO y también se preocupan por el medio ambiente, tomando acciones que coadyuven a reducir el efecto invernadero. Por ejemplo: Infra, nuestro proveedor del gas utilizado en soldadura y Masisa, proveedor de madera, utilizada en carpintería.
10. Transporte eficiente. Con la firme intención de contribuir con la parte que nos toca como empresa, promovemos el transporte solidario entre los colaboradores, es decir que las personas que utilizan vehículos de la compañía forman una ruta para pasar por los colaboradores que no cuentan con vehículo. Además, se tiene el servicio de

transporte de personal, que nos brinda Bux puntual; una empresa dedicada a proveer el servicio de transporte de personal para empresas y gobierno. Las unidades que utilizan cuentan con todos los servicios de mantenimiento para evitar que contaminen el aire, además para nosotros es importante que los colaboradores puedan utilizar medio de transporte alternos que ayuden a reducir la contaminación generada por el uso de vehículos.

11. Programa de mantenimiento a unidades. Todas las unidades de transporte de la empresa forman parte del programa de mantenimiento preventivo, pues con ello contribuimos con la parte que nos corresponde para el cuidado del medio ambiente, porque realizamos los servicios correspondientes a los vehículos y así evitar la contaminación.
12. Círculos de calidad. Por otra parte, dentro de la sensibilización hacia los colaboradores, así como el fomento del compromiso por el cuidado del medio ambiente, se tienen equipos de trabajo, que nosotros llamados círculos de calidad, en los cuales los mismos colaboradores de los distintos departamentos desarrollan proyectos que vayan relacionados con el cuidado del medio ambiente, mejora en los procesos de fabricación, así como el rediseño de los productos.
13. Implementación 5'S. En el área de producción se implementa la metodología de las 5's, la cual se basa en el principio de orden, acomodo y limpieza que llevan como objetivo brindar a los colaboradores un área de trabajo segura, logrando con ello una producción más eficiente.
14. Materias primas certificadas. El pegamento utilizado en el proceso de carpintería cuenta con la certificación Greenguard, misma que avala que el producto no expide partículas dañinas para el usuario, en ambientes cerrados.
15. Manual de Buenas Prácticas. Contamos con un manual que habla de las buenas prácticas empresariales que se realizan en la empresa, el cual contiene políticas, además. Dichos comportamientos son los que se tienen por todos los integrantes de la empresa, en cuanto a evitar el desperdicio de los recursos y promover su aprovechamiento al máximo, respetando en todo momento el entorno ecológico.
16. El fomento a la cultura de la sustentabilidad, recopilamos PET, pilas y electrónicos, para su reciclaje.
17. Hacemos públicas nuestras mejores prácticas, para que otras empresas puedan replicarlas.



116 PRÁCTICAS EJEMPLARES LOREDO

# Programa de Ahorro de Energía

Loredo del Pacífico S. de R.L. de C.V.



### Descripción de la Práctica

La implementación de un programa de ahorro de energía eléctrica en de la empresa que comprende el área administrativa y de fabricación. Se trabaja mediante la programación del encendido de las máquinas y los equipos de aire acondicionado en funcionamiento. Lo anterior debido a que, según los resultados obtenidos del análisis en el consumo de la demanda eléctrica, son los aparatos que consumen en mayor proporción los kilowatts contratados ante la Comisión Federal de Electricidad. Además, entre mayor sea el consumo de demanda eléctrica, el costo que se paga por el servicio contratado se incrementará.

### Origen de la Práctica

Día con día en la empresa se trabaja con la finalidad de innovar en el desarrollo de los procesos, compromiso que se ve reflejado en el actuar de todos los colaboradores de Loredo. Con una premisa de innovar constantemente, se tiene un



Oficinas corporativas en Culiacán, Sinaloa.

<b>Localización</b>	Corporativo en Culiacán, Sinaloa.
<b>Tiempo de Operación</b>	22 años
<b>Director General</b>	Ing. José Miguel Loredo López
<b>Grupos de Interés</b>	Colaboradores
<b>Sitio Web</b>	www.loredomuebles.com
<b>Colaboradores</b>	75
<b>Sector</b>	Manufactura
<b>Mercado en que Opera</b>	Nacional
<b>Líder de Práctica</b>	Miguel Torres

fuerte compromiso en el cuidado del medio ambiente, puesto que, con el paso de los años es el hogar que se les dejará a las nuevas generaciones. Es por ello, que nace la inquietud de implementar un programa de ahorro de energía al ser consciente que es un recurso necesario para vida diaria de la sociedad y una responsabilidad cuidarla.

### Objetivos Estratégicos

- Disminuir mensualmente el consumo de energía eléctrica.
- Reducir el gasto económico por el pago del servicio contratado.
- Crear conciencia entre los colaboradores sobre el

PRÁCTICAS EJEMPLARES LOREDO 119



Encendido de los equipos eléctricos se realiza de forma controlada.

<b>Beneficios No Económicos</b>	Concientización a los colaboradores sobre la importancia en el buen uso de la energía eléctrica.
<b>Beneficios Económicos para los Grupos de Interés</b>	Con la implementación del programa, se apoya a la sociedad utilizando de manera racional un recurso que le pertenece a todos como habitantes del planeta.
<b>Impactos en el Negocio</b>	Reducción del consumo en kilowatts. Disminución en el gasto por pago del servicio de energía eléctrica. Eficiencia en los procesos de fabricación.
<b>Impactos en la Reputación</b>	Reafirmar la importancia que tiene la programación de las actividades de producción en la empresa y que los colaboradores compartan con sus familias esta forma de trabajo.

PRÁCTICAS EJEMPLARES LOR



Se realiza un registro puntual del consumo diario de energía.

cuidado y buen manejo de la energía eléctrica.

Generar un compromiso compartido entre los colaboradores y la empresa.

Contribuir como Empresa Socialmente Responsable, en el cuidado y preservación de los recursos.

**Recursos Empleados**

Para la implementación de este programa fue necesario realizar una campaña de difusión interna, teniendo como inicio la presentación de la propuesta, en una de las reuniones del Comité Interno de Evaluación. Una vez que fue aceptada por el Comité, se dio a conocer a los colaboradores.

Se realizaron gastos de papelería como fueron hojas, impresiones a color y micas; se imprimió para cada

máquina una bitácora que contiene el horario de encendido correspondiente. Así mismo, se hicieron anuncios con los horarios de encendido para aires acondicionados, que fueron colocados en cada oficina.

La implementación duró una semana; se invirtió en el tiempo de los colaboradores y en gastos de papelería se utilizaron aproximadamente \$ 200 pesos.

**Puntos de mejora**

Llevar el programa a una segunda fase con la adición de tecnologías que apoyan el ahorro de energía como es el cambio de la iluminación en el perímetro de la planta.

**Lecciones aprendidas**

Es importante mencionar que con el

PRÁCTICAS EJEMPLARES LOREDO



Se creó conciencia entre los colaboradores sobre el cuidado y buen manejo de la energía eléctrica.

trabajo en equipo de los colaboradores, se pueden obtener grandes beneficios para la empresa; además, se fomenta en los colaboradores el hábito del buen uso de los recursos.

**Réplica de la práctica**

En el primer año de implementación de la práctica se obtuvieron resultados a favor a partir del primer mes, fue una razón que hizo confirmar el beneficio de la misma. Para finales del 2010, los resultados fueron sor-

prendentes porque la programación, aunado a su seguimiento, destacó que se utiliza de manera más eficiente la maquinaria en los procesos de fabricación, teniendo con ello una reducción en el consumo de kilowatts del 30%. Una vez concluido el año 2011, siguiendo con la implementación del programa, es notable que el gasto económico incurrido por el servicio eléctrico ha disminuido en un 20%.



26

**AKZO NOBEL INDA, S. A. DE C. V.**



2ª de San Francisco No. 1775 Ote. Col. Reforma, Monterrey, N. L. CP 64020  
Tel. (81) 8374 3044, Fax: (81) 8372 8642  
[www.inda.com](http://www.inda.com)

Monterrey, N.L., Noviembre 26, 2010

A Quien Corresponde:

Estimados Señores:

Mediante la presente hacemos constar que nuestros productos, resistentes en polvo con la marca Intepon para todos los sistemas: Epoxico, Híbrido, Poliéster, Polimixtos, no es un producto corrosivo, reactivo, explosivo, tóxico, inflamable ni biológico infeccioso, por lo que no representa riesgo a la salud ni su transporte.

Queremos resaltar que el producto no es inflamable y no propaga fuego.

Lo anterior se establece en base a la formulación y estado físico del material, así como a análisis realizados al producto.

Esperamos que esta información sea de utilidad, y quedamos a sus órdenes para cualquier comentario adicional.

Atentamente,



Ing. Guillermo Navarro Rodríguez  
Gerente Técnico



**CERTIFICATE**

**UL DQS Inc.**  
Management Systems Solutions

hereby certifies that the company

**AKZO NOBEL INDA, S.A. DE C.V.**

2a. de San Francisco No. 1775 Ote.  
Col. Reforma  
64550 Monterrey, N.L.  
México

has implemented and maintains an  
**Occupational Health and Safety Management System.**

Scope:  
The Occupational Health and Safety Management System of Akzo Nobel Inda, S.A. de C.V. associated with the manufacture of powder paints and coatings located at Monterrey, Nuevo León, México.  
The remote location at 2a. de San Francisco SN Monterrey, Nuevo León, México performs the following functions: storage of finished goods, mixing of powder paints and storage of metallic pigments (hazardous materials).

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

**BS OHSAS 18001 : 2007**

Certificate registration no. 10005955 BSOH  
Date of certification 2010-07-13  
Valid until 2013-06-27



Ganesh Rao  
President  
1130 West Lake Cook Road, Suite 342, Buffalo Grove, IL 60089 USA

1 / 2



**CERTIFICATE**

**UL DQS Inc.**  
Management Systems Solutions

hereby certifies that the company

**AKZO NOBEL INDA, S.A. DE C.V.**

2a. de San Francisco No. 1775 Ote.  
Col. Reforma  
64550 Monterrey, N. L.  
México

has implemented and maintains an  
**Environmental Management System.**

Scope:  
The Environmental Management System of AKZO NOBEL INDA, S.A. DE C.V. associated with the manufacture of powder paints and coatings located at Monterrey, Nuevo León, México.  
The registration includes the activities "Storage" associated with storage of finished goods, mixing of powder paints and storage of metallic pigments (hazardous materials) located at 2a. de San Francisco N. L., Monterrey, Nuevo León, México.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

**ISO 14001 : 2004**

Certificate Registration No. 10005955 BSOH  
Date of Certification 2008-08-26  
Valid until 2010-08-26




1130 West Lake Cook Road, Suite 342, Buffalo Grove, IL 60089 USA

**KAESER COMPRESORES**

**RECIBO DE PAGO PARCIAL**

KAESER COMPRESORES DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. Fecha N° 0775

Calle 2 No. 123  
Parque Industrial Arista C.P. 78120  
Querétaro, Qro.  
R.F.C. KCM-851077-BND

Santiago de Querétaro, a 31 de Octubre de 2008

Expendio a: **JOSE MIGUEL LOREDO LOPEZ**

Nombre: **ANACLETO CORREA No. 1198 COL. 21 DE MARZO**

Domicilio Fiscal: **C.P. 60380 CUILIAPAN, SINALOA**

RFC: **LORM 432276 948**

\$9,197.28	1 COMPRESOR DE TORNILLOS AE 307		
\$2,894.88	1 TANQUE DOMESTICO 1000 LTRS	Importe de la parafiscal	\$ 114,732.83
	I.V.A.		\$ 12,212.80
Total			\$ 131,664.83

(CIENTO TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS SESENTA Y NÚMERO)

NOTA: Pago a cuenta según orden de cliente expedido a 5 099 47 del día 13/08

Pago efectuado mediante abono a cuenta corriente

**KAESER COMPRESORES DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. Calle 2 No. 123 Parque Industrial Arista 78120 Santiago de Querétaro, Qro. México**









DESARROLLO EMPRESARIAL

**ESPECIAL/ESR: El distintivo que diferencia**

La responsabilidad social se ha convertido en una ventaja competitiva para las empresas  
Cintia Tamayo

OPINIÓN

**CULIACÁN.** - La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una ventaja competitiva y una nueva forma de hacer negocios en donde la empresa se preocupa para que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental independientemente de los productos o servicios que las estas ofrecen, del sector al que pertenecen o de su tamaño organizacional.

Se Empresa Socialmente Responsable debe sustentarse en los valores expresados por sus directivos y trabajadores, y plantearse dentro de las políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones para institucionalizarla y documentarla. En México, el Centro Mexicano para la Filantropía otorga cada año, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, basándose en un proceso de autodiagnóstico con 120 indicadores en cuatro áreas: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y transparencia, que debe documentarse con evidencia y presentarse ante el organismo.

**Sinaloa es responsable**

En Sinaloa una de las 64 empresas a las que se les ha otorgado el distintivo ESR, es Loredo Muebles, cuyo propietario Miguel Loredo López comentó que ser empresa socialmente responsable significa una mejora continua de las prácticas empresariales y no sólo un distintivo o una certificación.

"La responsabilidad social empresarial es un concepto que tiene mucho más allá que las propias palabras, porque es el futuro de la relación de la empresa con la sociedad respetando el medio ambiente incorporando una buena manera de vivir en la búsqueda incansable de la libertad con bienestar y justicia en donde la empresa agarra la parte que le corresponde", dijo.

**Promoción**

Loredo López resaltó que es importante que los empresarios en Sinaloa apoyen, promuevan y generen programas en beneficio de la sociedad y que impulse la economía estatal.

"Como empresarios no podemos asumir el rol del Gobierno y no nos interesa pero con nuestras acciones si podemos cambiar de manera positiva nuestro entorno además es mejor contar con elementos comprometidos con la empresa, que este satisfecha, contenta, que sea responsable y consciente de contribuir a la sociedad como un bien común", destacó.

**Beneficio general**

Loredo manifestó que es indispensable que tanto el empresario como la sociedad entiendan que la responsabilidad social es un beneficio general.

"Hacemos una invitación para que la sociedad y principalmente los empresarios se preparen y adapten todo esta nueva orientación mundial y que es altamente eficiente para cambiar positivamente nuestro entorno asumiendo la parte que nos corresponde siendo actores importantes en la búsqueda incansable del bienestar general", subrayó.

**Preferencia**

Para María Concepción Peña González, presidente de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias capítulo Culiacán, que cuando una empresa obtiene el distintivo como socialmente responsable le genera muchos beneficios.

"Cuando las empresas son socialmente responsable su principal beneficio es que tienen mayor preferencia al momento de licitar porque están calificadas, tienen mayores ventajas y también es una nueva forma de hacer negocios", dijo.

**Asociación**

Peña González comentó que las mujeres empresarias están apoyando a diferentes instituciones como una acción de responsabilidad social.

"Hay quienes están apoyando en los saldos de acciones, a niños de la calle también en programas de protección del medio ambiente, ofreciendo capacitaciones dentro de sus empresas en diferente manera están participando cada una nuestras socias de acuerdo a sus posibilidades", resaltó.

**Diferenciación**

Antonio Opala Beltrán, director operativo de Accioname Culiacán, organismo que promueve la responsabilidad social en Sinaloa, comentó que diferenciarse de sus competidores es el principal objetivo por el cual las empresas buscan el distintivo. "La responsabilidad social en la parte empresarial es una estrategia que debe ser implementada porque las empresas buscan diferenciarse del resto, en este sentido como estrategia trae beneficios en la parte comercial, en la parte humana con el personal y con la comunidad de cómo se percibe el cliente y en la parte ambiental", enfatizó.

**Proceso**

Opala Beltrán informó que el impacto que tienen las empresas en la comunidad es la donde están establecidas es uno de los factores que se analizan en el proceso para obtener el distintivo ESR.

"En este proceso de responsabilidad social se maneja mucho el impacto que tienen las empresas en la comunidad como puede desde desarrollar proveedores, apoyar con la generación de empleos hasta como impactar en el desarrollo de una comunidad ya que se trabaja en la calidad de vida de los empleados, la vinculación con la comunidad, protección del medio ambiente, la ética empresarial y la retroalimentación responsable", dijo.

**CAMBIOS**

Algunos de los cambios en la convocatoria para obtener el distintivo ESR 2012:

- Se ampliaron las fechas, del 20 de junio hasta el 1 de noviembre del 2011
- Cata de exposición de motivos para participar en el proceso de diagnóstico firmada por el director general de la empresa.
- Taller de introducción a la responsabilidad social empresarial
- Aplicación de un cuestionario de indicadores aleatorios

**EMPRESAS ESR**

En Sinaloa existen 62 empresas con el distintivo ESR.

**Distintivo ESR en 2011**

Nacional 572

Sinaloa 62

**ESR por sectores**

En 2011 de las 62 empresas sinaloenses con distintivo ESR, destacan las pertenecientes al sector agropecuario.

- 21 del Agropecuario
- 20 de Servicios
- 12 de Comercio
- 5 de Industria Manufacturera
- 4 de la Construcción

**pie de foto 1 principal(vertical)**

El proceso para obtener el distintivo ESR consiste en evaluar 120 indicadores en cuatro áreas: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y transparencia.

**Pie de foto2 (horizontal)**

La responsabilidad social altera la relación que tienen las empresas en la comunidad con proveedores locales.

Todos los derechos reservados. Editorial Noroeste, S.A. de C.V.



<b>ANTI CORRUPCIÓN</b>	<b>P10</b> - Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
<b>ACCIONES</b>	
<p><b>Compromiso:</b> Actuar en base a los principios y valores universalmente aceptados, logrando con ello el fortalecimiento de la cultura Loredo por la legalidad y el respeto, propiciando un ambiente anticorrupción</p> <p><b>Políticas publicadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Código de ética</li> <li>2. Reglamento interno de trabajo</li> <li>3. Contrato de trabajo</li> <li>4. Contrato de confidencialidad</li> <li>5. Manual de buenas practicas</li> <li>6. Memorándums internos</li> </ol>	
<b>IMPLEMENTACIÓN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Practicas de transparencia equidad y rendición de cuentas. Dentro de la empresa se tiene establecido un sistema de rendición de cuentas el cual es monitoreado por el Comité interno de Evaluación, mismo que está encabezado por nuestro Director General. Dicho comité se reúne todos los lunes en la sala de juntas de la empresa y es ahí donde se informa el grado del cumplimiento en los compromisos y metas asignadas. Es el medio que se utiliza como sistema de rendición de cuentas, con apoyo de minutas se informa semanalmente a los asistentes los acuerdos asumidos. Además, con el afán de asegurarse del avance diario en el cumplimiento de metas, todos los días los supervisores de producción y los agentes de ventas se reúnen con el Gerente de Planta para ver los pendientes del día.</li> <li>2. Responsabilidad de nuestras acciones y decisiones. Brindamos a nuestros clientes la confianza de que los productos que están adquiriendo son de buena calidad, pues contamos con la garantía de los productos. Sabemos el compromiso que implica el ser una empresa socialmente responsable, pues cabe mencionar, que a pesar de ya venir a lo largo de 20 años desarrollando practicas responsables, ahora siendo oficialmente una esr por octavo año, debemos dar mayor realce a nuestras actividades, tanto internamente como externamente, es decir, que contamos con proveedores, que nos brindan materias primas las cuales no son dañinas para el medio ambiente y los consumidores, por ejemplo, el pegamento utilizado en los procesos de fabricación, cuenta con la certificación green guard, misma que señala que las partículas expedidas por el pegamento, en ambientes cerrados, son mínimas y además no tóxicas, por lo tanto no ocasionan cáncer ni enfermedad alguna. En el caso de la madera utilizada para fabricar los muebles que vendemos, es importante mencionar que nuestro proveedor, es una empresa comprometida con el medio ambiente y por esto atiende día con día lo relacionado con la huella de carbono, enfocándose intensamente en la reforestación de los bosques.</li> <li>3. Planificación de las Instalaciones. También, es importante mencionar que la ubicación que tenemos actualmente se encuentra en las afueras de la ciudad y en un lugar diseñado específicamente para la industria, donde las operaciones de las empresas ahí ubicadas, no dañen las costumbres, tradiciones y la comunidad en general que nos rodea. Contamos con una carta de buen vecino, misma que es expedida por la administración del parque industrial a todas las empresas que son consideradas por el resto de los vecinos como empresa armoniosa.</li> </ol>	

4. Canales de comunicación. Un aspecto muy importante para nosotros es la comunicación tanto interna como externa, por eso, dentro de nuestro manual de buenas prácticas incluimos el programa de comunicación interna y externa, por ejemplo, la página web de la empresa, el pizarrón informativo, el correo electrónico institucional. Conscientes estamos, del compromiso que conlleva la responsabilidad social y sobre todo el dar difusión a este tema para que mas persona conozcan al respecto y con el paso del tiempo y al ver que cada día somos más las empresas sumadas la responsabilidad social, también el resto decida unirse. Por lo anterior, en la empresa usamos como herramienta de difusión la publicación de notas en diferentes periódicos de circulación en la región y también revistas.

Es importante mencionar que nos interesa mucho cuidar la imagen que proyecta la empresa ante la sociedad en general y por lo anterior en toda nuestra publicidad se emplea un lenguaje sano el cual no es perjudicial para ningún miembro de la sociedad, puesto que trabajamos bajo una cultura de responsabilidad, de ética, de ser congruentes en lo que decimos y hacemos y responder siempre por nuestros actos y en su momento, si es necesario hacernos cargo de las consecuencias que ello genere.

5. Difusión de los valores que guían nuestro actuar. Para la empresa es de vital importancia que todos sus grupos de relación conozcan a plenitud, sus principios guiadores, bajo los cuales estarán coordinadas sus acciones y para tal fin se tiene como acceso público su portal web, en el cual las personas que así lo deseen pueden acceder y conocer los valores, misión, visión, entre otros aspectos relevantes de la empresa.

Imagen que muestra nuestro portal web, donde se encuentran los valores organizacionales.

[http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=8](http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=8)

Además, cada vez que ingresa un nuevo elemento, dentro del curso de inducción se dan a conocer los valores de la empresa y el reglamento interno de trabajo mismo que si acepta mediante la firma de la declaración de responsabilidades. Una vez que se dan a conocer se aplica un examen sobre lo aprendido en cuanto a misión visión y valores.

6. Prevención de abusos en la información. Como parte de evitar el abuso contra los derechos humanos es que contamos con un aviso de privacidad, el cual se basa el un aspecto fundamental de protección y es sobre los datos personales de los colaboradores y grupos de interés de la empresa, sabemos que es fundamental para los derechos de las personas, el tener la confianza de que su información personal, así como sus datos sensibles (preferencias sexuales, religión, entre otros) serán tratados de forma confidencial. Por ello, en el portal web de la empresa se tiene publicado el aviso de privacidad, como parte de la información a los grupos de interés de la empresa.

[http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=525&Itemid=26](http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=525&Itemid=26)

El aviso anterior además de estar presente en la pagina web, se tiene ubicado en lugares estratégicos de la empresa, visibles para todos los colaboradores y visitantes. De igual manera una vez que se dio a conocer a todos los colaboradores, se tuvo que firmar por parte de ellos el aviso de aceptación y conocimiento, en el cual se acepta el conocimiento de los mismos. También como parte de la mecánica de atención a clientes, por parte del equipo de ventas cada vez que se recibe una llamada de un posible consumidor de nuestros productos, se les da a conocer la utilización del aviso de privacidad de la empresa.

También se menciona que en caso de que una persona se entere de que su confidencialidad está siendo violada, contamos con un mecanismo de denuncia en el cual, puede enviar mediante correo electrónico su queja o sugerencia, para que en un plazo no mayor a 10 días se resuelva.

7. Buzón Gerencial. Dentro de la empresa también utilizamos como mecanismo de denuncia y prevención, el buzón de comunicación con Dirección, en el que todos los colaboradores, podrán depositar sus inquietudes, con la confianza de que serán tratadas con la discreción que se

requiera, pues, solamente nuestro Director General, tiene la llave para abrir dicho buzón, pudiendo depositar ahí la denuncia a la violación de los derechos humanos de algún trabajador, en caso de presentarse.

8. Servicio a Clientes. Además, para nuestros clientes, de manera externa, se tiene en funcionamiento el correo electrónico de nuestra página web, donde las personas pueden enviar sus comentarios o sugerencias y el correo llevará solamente con nuestro director general para dar respuesta a la inquietud, con el apoyo de los involucrados.

9. Monitoreo del Cumplimiento. Es importante mencionar que se cuenta con un departamento de contraloría y auditoría interna, los cuales tienen como objetivo principal dentro de la empresa mantener el control interno y las sanas prácticas en la empresa.

El área Financiera y de Contraloría está constituida por un conjunto de actividades tendientes a lograr los objetivos de custodiar e invertir los valores y recursos de la empresa, manteniendo los sistemas de información adecuados para el control de activos y operaciones de dicha empresa y a proteger el capital invertido.

El área de Auditoría Interna examina y evalúa la adecuada y eficaz aplicación del sistema de control interno, contribuyendo a cabalidad a la prevención de las operaciones, vigilando su transparencia y confiabilidad, garantizando sean exentas de corrupción y soborno.

10. Operación de mercado mediante prácticas honestas, transparentes y en colaboración con otras empresas. Para la empresa es muy importante contribuir en el desarrollo de la economía de la región por ese motivo como parte de la industria mueblera de Sinaloa, estamos incorporados a Fimuebles, un fomento para la industria mueblera, la cual se rige bajo el principio de la competencia leal entre empresarios del mismo giro.

El Fomento a la Industria Mueblera del Estado de Sinaloa AC (Fimuebles), es una asociación integrada por las principales empresas del sector de la industria mueblera de Sinaloa, en términos de facturación y generación de empleos, misma que es impulsada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Sinaloa. Su principal objetivo es instrumentar acciones y proyectos que desarrollen el potencial de las empresas de la industria mueblera en Sinaloa, consolidando a esta industria como sector clave en la economía local.

Las estrategias a desarrollar para el cumplimiento de las acciones y proyectos siguen las siguientes líneas:

- Formación Integral de Recursos Humanos
- Consolidación de Compras y Ventas
- Aprovechamiento de la Tecnología
- Gestión de Apoyos Gubernamentales
- Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Sector

Parte del compromiso de la empresa para con el desarrollo económico de la región se ve reflejado, en su afiliación a Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia, asociación que tiene como objetivo principal apoyar a la comunidad empresarial, del país y del extranjero, incrementando sus ventas a través de la implementación de una buena mercadotecnia y sobre todo brindando la mejor calidad en el servicio.

Mediante esta asociación se pretende lograr lazos comerciales y sociales, que permitan la satisfacción de expectativas y la capacitación de nuevos socios; teniendo siempre presente el aseguramiento de la lealtad de los empresarios hacia sus colaboradores, reforzar la relación de socios con sus proveedores y generar en el sector empresarial, un alto compromiso con la comunidad.

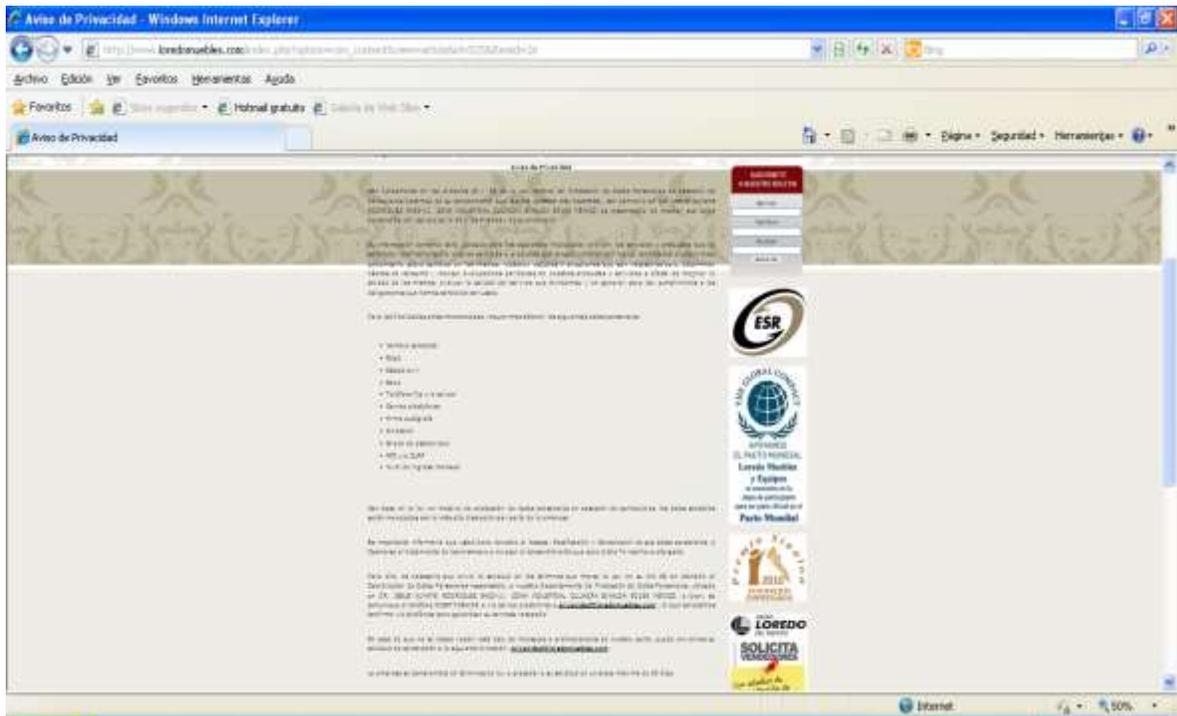
Además, como parte del seguimiento al cumplimiento con el compromiso social de la empresa, estamos unidos a Accionarse, una comunidad Sinaloense dedicada a la implantación de buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas.

Así mismo, estamos afiliados a CANACINTRA, como socios activos, en la que actualmente nuestro Director General, Jose Miguel Loredo López, es Presidente y por lo tanto tiene como responsabilidad involucrarse directamente en la difusión de proyectos sociales e industriales competentes, sustentados en un marco de lealtad, transparencia y legalidad.

11. Garantizamos la legalidad, honradez y claridad en todas nuestras transacciones. Desde su fundación la empresa ha venido promoviendo esfuerzos solidarios de participación con grupos colectivos de atención social en situaciones de desventaja y pobreza, logrando crear y darles forma institucional a estos preceptos bajo el esquema de una "cultura Loredo", que se ha convertido en el punto de apoyo para impulsar la inserción de manera organizada al personal de esta empresa con dichos grupos en desventaja.

Darle presencia a la entrega personal a otros, es lo que finalmente promueve la "cultura Loredo", a la que distintas organizaciones han manifestado su agradecimiento, a través de constancias escritas, ante la vinculación habida en fechas y años recientes, tal es el caso de la Casa Hogar la Divina Providencia, Ganac, Cruz roja, Proeduca, entre otros.

Bajo el concepto de honradez es fundamental que nuestros clientes encuentren productos y servicios de la más alta calidad, para lo cual disponen a su favor la garantía de los productos y la posibilidad de emitir comentarios en torno al mismo concepto mediante las encuestas de satisfacción a cliente. Internamente, en culminación a su actividad administrativa cotidiana, instituciones de la hacienda pública federal como el Infonavit ubican a esta empresa en un nivel alto de cumplimiento oportuno de sus obligaciones de ley al respecto.



ATENTAMENTE

CCP.- GERENCIAS Y DEPARTAMENTOS

35







Cámara Nacional  
de la Industria de Transformación



Culiacán, Sinaloa, a 30 de diciembre de 2011

**A QUIEN CORRESPONDA:**

Por medio de la presente hago constar que la empresa "LOREDO DEL PACÍFICO, S. DE RL DE C.V.", con Actividad de "fabricante de muebles", con R.F.C. LPA061108Q12, quien desde hace veinte años es afiliado activo en este organismo, contando con su registro 2731, y ubicada en DR. JESÚS KUMATE RODRIGUEZ N°5420-11 C.P. 80155, ZONA INDUSTRIAL, CULIACÁN, SINALOA

Se extiende la presente para los fines correspondientes, a los Veintitrés días del mes de Noviembre de dos mil once.

Atentamente:

Lic. Jesús Muñoz Chávez Leal  
Director General

Wm. Lugo Solano y Rosalva G. Robles # 273 Pta. Col. Jorge Álvarez, C.P. 80200 Culiacán, Sinaloa  
Tels. Fax: (667) 712-88-84 y 712-77-48

**A Quien Corresponda:**

Por medio de la presente hago constar que la empresa Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V., con oficinas corporativas en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, es una empresa afiliada a Accionarse y activa participante en los eventos que realiza esta institución.

Accionarse Comunidad Sinaloense, es una Asociación Civil formada en marzo del año 2007 con la misión de ser una institución que promueve, difunde y comunica la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial, impulsando el desarrollo sustentable en todo el estado de Sinaloa.

En marzo del presente año, Loredo del Pacífico recibió por 1er. Año el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía en conjunto con AIAARSE, fortaleciendo con ello, el gran compromiso por consolidar la misión y por difundir la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en Sinaloa.

Me despido agradeciendo de antemano la atención a la presente.

Reciba un cordial saludo,



Ing. Antonio O. Ojeda Beltrán  
Director Operativo  
Accionarse Comunidad Sinaloense, A.C.

Domicilio: Centro de Agronegocios  
Carretera a Eldorado Sur # 4625, Campo Diez, Culiacán, Sinaloa, C.P. 80396, Tel. (667) 738.88.00 Ext. 362  
www.accionarse.com

**Legalidad y Constitución de la empresa**

Loredo Muebles y Equipos es una empresa legalmente constituida y auditada por un despacho externo el cual avala la integridad de los estados financieros que se presentan ante las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, cumpliendo con los diversos preceptos exigidos por el Gobierno para operar.



CONTABILIDAD PATRIAL DEBIDA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES**

**CORPORATIVO DE SERVICIOS LOREDO DEL PACÍFICO**  
NIP: 84808010  
DOMICILIO: B DR J KUMATE R 5420 11A EL TREGOL  
LOCALIDAD: CULIACAN  
ESTADO: SINALOA  
C.P. 80155  
C.F. 260  
C.F. 260  
060106468015100200003814

PRESENTE

FOLIO: EN01020110000083814

**HISTORIAL DE PAGO AL 5° BIMESTRE DE 2011**

0900	0901	0902	0903	0904	0905	0906	1001	1002	1003	1004	1005
PO	PO	PO	PO	PO	PO	PT	PO	PO	PO	PO	PO

PO= Pago Oportuno: PT= Pago recibido después de la fecha límite (OTA: División de Pago UFR: Diferencia mayor al 5 % en el pago solicitado) SCS= Sin información en la emisión.

El cumplimiento de sus obligaciones patronales durante este 1er. Bimestre de 2011, muestra el compromiso e interés que tiene con sus trabajadores, para que formen o conserven un patrimonio familiar, salvaguarda la credibilidad y confianza de su empresa ante el Instituto, fortaleciendo de esta manera la responsabilidad social.

\*Recuerde que con el correcto cumplimiento de sus obligaciones, muchas familias se ven beneficiadas, pague de manera puntual y completa las aportaciones y emisoraciones de este 2do. Bimestre de 2011 (1 al 17 de mayo).

No olvide nuestras recomendaciones:

- Continuar con la campaña anual de Actualización de Datos de Contacto, ingrese al portal [www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx) en la sección de empresas o comuníquese en línea con el "Actualización de Datos" donde podrá registrar o modificar el correo electrónico y telefónico de la empresa, así como los responsables de Recursos, SALA o Representantes Legales.
- Efectúe sus pagos con cheque de otro banco o a través de transferencia bancaria, realice los mismos con 7 días hábiles de anticipación a la fecha límite de pago.
- Si efectúa el pago con fecha posterior al 17 de mayo, tendrá que considerar los recargos correspondientes y en su momento acciones fiscales que le conlleven a efectuar gastos adicionales, evite esta situación y pague en tiempo.

Mande sus dudas, comentarios o sugerencias al respecto de esta u otro comunicado a través del centro de Atención y Comunicación Empresarial, ubicado en el portal de [www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx) y en la sección de empresarios en servicios en línea, por este medio un asesor recibirá y atenderá su solicitud mediante correo electrónico, es importante contar con sus datos de manera correcta, para poder brindar la atención que requiere.

Reciba un cordial saludo.

Atentamente  
MIGUEL ANGEL MUJICA ADULAR  
SUBGERENTE DE RECALIDAD FISCAL  
SINALOA

Conoce el Programa de Apoyo para Regularización de Aduanos el Infonavit 2011 impreso en el portal [www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx) y en la sección de eventos podrá ubicarlo en el apartado de Novedades



**DR. JESÚS KUMATE RODRÍGUEZ No. 5420-11  
ZONA INDUSTRIAL, "EL TRÉBOL" CP 80155,  
CULIACÁN, SINALOA.  
TEL: (667) 718-41-33 y 718-76-36  
WWW.LOREDOMUEBLES.COM.MX**

-LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA LA FABRICACIÓN DE ESTE PRODUCTO, NO REPRESENTAN PELIGRO PARA LA SALUD.  
-ESTE PRODUCTO FUE FABRICADO, TOMANDO EN CUENTA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, REDUCIENDO DESECHOS Y  
EL EMPLEO DE CONTAMINANTES.



38

**Encuesta de evaluación del producto**

Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro producto. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por Loredo Muebles y Equipos.

**1. Referente a nuestros productos ¿tuvo algún problema a la hora de utilizar el mueble o equipo adquirido?**  
 A) Si  B) No  C) Otro: Reservado de Termino

**2. Cual es su grado de satisfacción general con nuestros productos?**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**3. Comprara o utilizara de nuevo nuestros productos?**  
 A) Si  B) Probablemente  C) No  D) Por que? \_\_\_\_\_

**4. En comparación con otras alternativas de empresa que manejan productos similares al nuestro, como nos considera?**  
 A) Mejor  B) Igual  C) Peor  D) No lo sé

**5. Como califica la calidad de nuestros productos?**  
 A) Excelente  B) Buena  C) Regular  D) Mala

**6. Como califica nuestros precios?**  
 A) Bajos  B) Regulares  C) Bajos

**7. De los siguientes atributos, seleccione 3 de los aspectos que mayormente toma importancia a la hora de adquirir un mueble o equipo?**  
 A) Calidad  B) Precio  C) Diseño  D) Durabilidad  E) Funcionalidad  F) Tipo de material  G) Comodidad  H) Otra: \_\_\_\_\_

Muchas gracias, la encuesta ha concluido. Despate de Loredo Muebles y Equipos esperamos tenga un excelente día.

**Encuesta de satisfacción del cliente en cuanto al Servicio general de la empresa**

Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por Loredo Muebles y Equipos.

**1. ¿Cómo califico el servicio, en cuanto al servicio recibido?**

**RESERVA Y LA ENTREGA DEL PRODUCTO**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**RESOLUCIÓN DE LAS DUDAS E INCONVENIENTES**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**ENTREGA DEL PRODUCTO**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**INSTALACIÓN DEL PRODUCTO**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**SEGUIMIENTO DEL SERVICIO**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**ATENCIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**  
 A) Completamente satisfecho  B) Satisfecho  C) Insatisfecho  D) Completamente insatisfecho

**8. Me gustaría recomendar el servicio general de la empresa a mis familiares y amigos?**  
 Si  No

**9. De el proceso, ¿ha satisfecho y ha mejorado por parte de nuestro equipo de servicio a algún miembro de nuestro equipo?**  
 Si  No

Muchas gracias, la encuesta ha concluido. Despate de Loredo Muebles y Equipos esperamos tenga un excelente día.



**LOREDO Muebles y Equipos**

Inicio ACERCA DE PROMOCIONES CONTACTO PRIVACIDAD

Sillas Ejecutiva Marruecos \$3,419

Silla Ejecutiva Galvan \$3,329

Silla Gerencial sin Coderas \$1,200

Silla Visitante Paris \$1,759

Silla Gerencial con Codera Rompe \$1,379

**Aviso de Privacidad**

Con fundamento en los artículos 16 y 18 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares... (text continues)

Facebook Twitter

Subscríbete a nuestros PROMOCIONES

Empresa EMPRESA

ESR

THE GLOBAL COMPACT APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL Loredo Muebles y Equipos se encuentra en la etapa de participante para ser parte oficial en el Pacto Mundial

- Nombre completo
- Edad
- Estado civil
- Sexo
- Teléfono fijo y/o celular
- Carrera electrónica
- Forma autógrafa
- Dirección
- Grado de escolaridad
- RFC y/o CURP
- Nivel de ingreso mensual

Con base en la ley en materia de protección de datos personales en posesión de particulares, los datos arriba serán manejados con la más alta discreción por parte de la empresa.

Es importante informarle que usted tiene derecho al Acceso, Rectificación y Cancelación de sus datos personales, o Denegarse al tratamiento de los mismos o a revocar el consentimiento que para dicho fin nos haya otorgado.

### CURSO DE INDUCCIÓN

Loredo Muebles y Equipos tiene como principal objetivo la salud de sus empleados, la principal forma de lograrlo es haciendo sentir parte importante de la empresa, es por ello que la persona que inicia sus labores dentro de la planta recibe el curso de inducción mediante el cual se explican las políticas, códigos y reglamentos, mediante los cuales funciona la empresa. Una vez comprendida la cultura es más fácil integrarse en cada uno de los colaboradores de la empresa.

**¡BIENVENIDO!**

**CURSO DE INDUCCION**

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

Comunicación y Marketing  
Recursos Humanos  
Logística

### LOREDO INFORMATIVO

Adicional al mural, se realiza una revista mensual, en la que se publican todos los acontecimientos, misma que sirve de motivación ya que se reconoce el esfuerzo de los trabajadores más destacados, además se aprovecha para incluir temas relevantes a sus labores, tales como seguridad industrial, cuidado y preservación del medio ambiente, vida saludable, motivación, eventos y cultura.

Mayo 2018

Diálogo de las Madres  
Día del Trabajo  
Copa Gallo

REDES SOCIALES



MURAL

Al entrar al plantel se puede observar un muro donde se proporciona información para todos los empleados que laboran dentro de la empresa, el muro tiene distintos fines de comunicación desde las afueras del mes hasta la manera en la que se hacen las bonificaciones del sueldo, aquí también se pueden encontrar los equipos de trabajo de las distintas actividades que realizan, así como información sobre las actividades próximas a realizar así como tips y consejos.



Página 11



Comunicación Interna

En Loredo Muebles y Equipos manejamos la comunicación interna de manera que todos puedan tener acceso a ella.




Página 12




Etica Empresarial

Página 13



Responsabilidad de la Dirección

En este pilar de la ética la responsabilidad de la dirección es clara y precisa, la dirección debe asegurarse de que se cumple el plan estratégico dándole difusión a la cultura empresarial es decir, la misión, visión y valores que rigen la organización; además como punto indispensable lograr la integración de equipos de trabajo altamente eficientes que sigan los reglamentos; en caso de encontrar una irregularidad la dirección está encaminada a tomar decisiones que ayuden a combatir la corrupción, el hurto, conflictos de interés, entre otros.

Página 17



41





Consejo Directivo

**PRESIDENTE:**  
Mercedes C. Aragonés y Ruipérez

**PRESIDENTE EJECUTIVO**  
Jorge V. Villalobos Grzybowicz

**SECRETARIO:**  
Mario Garcíadiego González Cos

**TESORERO:**  
Jorge Aguilar Valenzuela

**VICEPRESIDENTES:**

Jacqueline Butcher de Rivas  
Fernando Castro y Castro  
Loreto García Muriel  
Miguel Mancera Aguiayo  
José Manuel Muradás Rodríguez  
Bruno J. Newman

**MIEMBROS DEL CONSEJO**

Luciano Aimar Reyes  
Manuel Arango Arias  
Luis Aranguren Tréllez  
Susana Baretche y Pous  
María Luisa Barrera de Serna  
Genaro Borrego Estrada  
Emilio Camillo Gamboa  
José Ignacio de Nicolás Gutiérrez  
Roberto Delgado Gallart  
Frank J. Devlyn Mortenser  
Arturo Elías Ayub  
Javier Escobedo Villalón  
Jorge E. Familiar Hierro  
Pablo García Sainz Lavista  
Martha Patricia Herrera González  
Nelly Jiménez O'Farril  
Ary Kahan Freund  
Samuel G. Kalisch Valdéz  
Ma. Luisa Lara de Starke  
Antonio López de Silanes Pérez  
Carlos L. Madrid Varela  
Alberto Nuñez Esteve  
Juan Orozco Gómez Portugal  
Eduardo Ortiz Tirado  
Antonio Oseguera Maldonado  
David Pérez Rulfo Torres  
Olga Ramírez de Gil  
Pilar Servilje de Mariscal  
Eduardo Touché H.  
Martín A. Umutia Zimmer  
Cuauhtémoc Valdés Omedo  
Alejandro Villanueva

**PRESIDENTE HONORARIO**  
Manuel Arango Arias

**COMISARIO**  
Arturo García Bello

México, D.F. a 27 de Febrero de 2012.

**Ing. José Miguel Loredo López**  
**Director General**  
**Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V.**

Estimado Ing. Loredo:

En representación del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., y de la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE, nos complace informarle que **Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V.** alcanzó los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial por lo que obtuvo el Distintivo ESR® 2012.

**Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V.** cubrió efectivamente el proceso de auto diagnóstico y la consecuente presentación de evidencias para los indicadores establecidos en este año en: Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Su empresa podrá ostentar el logotipo del **Distintivo ESR®** durante un año, a partir de marzo de 2012 y hasta marzo de 2013, con base en los lineamientos establecidos en el Convenio de Uso del Logotipo.

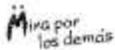
Como organismo promotor de la RSE, reiteramos nuestro reconocimiento a todos quienes hacen esta gran empresa y que aportaron para la obtención del **Distintivo ESR® 2012**. Esperamos que este nuevo logro contribuya para que sus públicos relacionados valoren aún más a esta empresa por su compromiso con la gestión socialmente responsable.

Atentamente,

Lic. Jorge V. Villalobos Grzybowicz  
Presidente Ejecutivo

Lic. Juan Felipe Cajiga Calderón  
Director de Responsabilidad Social Empresarial

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.



Cerrada de Salvador Alvarado No. 7, Col. Eecandón 11800 México, D.F.  
TEL.: (56) 5276 8530 FAX.: (55) 5515 5448  
cemefi@cemefi.org web: <http://www.cemefi.org> <http://www.cesta.org.mx>