

LIVCER

# Communication sur les progrès



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



## Une entreprise, 2 activités

Livcer est une entreprise familiale créée en 1988 et gérée par Charles de Livonnière (impression) et sa sœur Aude de Livonnière (conditionnement). L'entreprise se compose de deux activités bien distinctes : **L'impression par flexographie**, principalement pour l'industrie pharmaceutique et le **conditionnement d'échantillons et de monodoses thermoformés**.



### Une entreprise humaine

Véritable culture d'entreprise, Livcer souhaite privilégier la proximité avec ses clients et la réactivité, pouvant ainsi s'adapter rapidement et efficacement à toutes les demandes.



### Implantation stratégique

Notre implantation à proximité de Paris et notamment de l'aéroport de Paris-Orly est un choix très apprécié des clients de Livcer et des transporteurs, qui viennent de toute l'Europe et même au-delà.



### Un réel souci de l'environnement

LIVCER est une entreprise éco-responsable ayant, depuis de nombreuses années, le souci de l'environnement. Nous veillons à rendre notre production plus écologique, de la conception industrielle du packaging jusqu'à la livraison des produits.



LIVCOR



DÉCLARATION DE SOUTIEN AU  
PACTE MONDIAL

# Déclaration de soutien au Pacte Mondial

Monsieur le Secrétaire Général,

Notre entreprise a le plaisir de renouveler son engagement à participer au Global Compact et à ses 10 principes. Depuis notre adhésion et face aux demandes croissantes du marché, notre stratégie d'entreprise a évolué afin d'intégrer à tous les niveaux de notre organisation le concept de RSE.

Les principaux enjeux identifiés s'articulent autour des axes suivants :

- La qualité et la satisfaction de nos clients
- Le développement du bien-être au travail
- L'innovation constante en intégrant les concepts de RSE et d'éco-conception au service de nos clients

Suite aux actions engagées et à la stratégie en place, notre entreprise est passée au statut GOLD lors de sa dernière évaluation CSR réalisée par le biais de la plateforme de cotation ECOVADIS.

Aussi, vous trouverez à travers cette « COP » les actions engagées dans l'entreprise, afin de mettre en lumière quelques-unes de nos bonnes pratiques et poursuivre notre démarche de progrès constants pour faire avancer les Objectifs du Développement Durable au niveau de notre sphère d'influence.



LIVCER



NOS ACTIONS ET NOS PROGRÈS

# Droits de l'Homme

## PRINCIPE N°1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

## NOS ACTIONS

- La validation annuelle de nos certifications, implique le respects de pratiques respectant les Droits des travailleurs et le non recours au travail des enfants
- Nos prestataires et fournisseurs sont implantés en France et donc soumis à la réglementation française en matière de Droit du travail
- Notre entreprise met en œuvre les actions permettant d'être conforme au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données personnelles).

## PRINCIPE N°2

À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

## NOS RÉSULTATS ET PROGRÈS

- Aucun acte à l'encontre des Droits de l'Homme n'a été réalisé
- Le risque de violation des Droits de l'Homme est négligeable notre activité étant basée en France
- LIVCER a rédigé un code de conduite intégrant cette thématique et transmis à ces parties prenantes

# Conditions de travail

## PRINCIPE N°3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

## PRINCIPE N°5

L'abolition effective du travail des enfants.

## PRINCIPE N°4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

## PRINCIPE N°6

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## NOS ACTIONS

- LIVCER respecte les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.
- L'entreprise est adhérente du SPIS et du GIPCO
- Le Document Unique de l'entreprise est mis à jour au regard des évolutions de la réglementation et des activités de l'entreprise
- Les équipements de protection adaptés sont mis à disposition des salariés
- Une mutuelle d'entreprise est en place pour l'ensemble du personnel
- Un réfectoire équipé est a disposition du personnel

## NOS RÉSULTATS ET PROGRÈS

- La conformité du site est assurée lors des vérifications périodiques annuelles ou pluriannuelles (installations électriques, équipements de lutttes contre l'incendie, outils de production...)
- L'entreprise emploi les services d'ESAT dans le cadre de certains travaux
- La formation est un levier permettant de favoriser la promotion interne
- Des formations en santé et sécurité au travail sont réalisées régulièrement.

# Respect de l'environnement

## PRINCIPE N°7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

## PRINCIPE N°8

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## PRINCIPE N°9

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## NOS ACTIONS

- LIVCER est labellisée Imprim'Vert® depuis 2007 et certifiée ISO 14001 depuis 2009
- En veille constante, LIVCER conseille ses clients sur le choix de matériaux plus « vertueux » présents sur le marché
- Nous ne travaillons qu'avec des fournisseurs ayant intégré des critères environnementaux

## NOS RÉSULTATS ET PROGRÈS

- Les encres utilisées dans notre process sont des encres à eau (sans solvant)
- 100% de nos déchets dangereux sont gérés par des prestataires agréés
- Notre politique environnementale intègre des axes de progrès liés aux déchets et à l'énergie.

### LIVCER POLITIQUE QUALITE & ENVIRONNEMENT

Depuis 2000, LIVCER est engagée dans une démarche responsable ayant permis la mise en place d'un système de management de la qualité et de l'environnement dont la philosophie correspond parfaitement à notre culture d'entreprise : nous améliorer constamment en ayant comme objectif essentiel de satisfaire nos clients.

Ainsi, LIVCER dispose de certifications et labels lui permettant de répondre à l'ensemble des exigences applicables aux secteurs d'activités pour lesquels ses clients lui font confiance :



Notre système de management est régulièrement audité par nos clients, ou par des organismes de certifications, mettant en avant l'implication et la compétence de notre personnel dans ces démarches.

#### Qualité

Notre politique Qualité s'appuie sur les éléments suivants :

- Satisfaire le client en fixant des délais courts, tout en respectant nos engagements en termes de qualité et de flexibilité,
- Garantir l'intégrité du produit au travers du respect des normes BPF ISO 15378 (Impression) et ISO 22716 (Conditionnement),
- Réduire le taux de réclamations client en agissant sur les causes,
- Maîtriser les taux de gâche,
- Respecter les exigences qui nous sont applicables (exigences clients, internes, réglementaires...)
- Pérenniser et améliorer en permanence notre système de management de la qualité.

#### Environnement

En tant qu'entreprise citoyenne, LIVCER s'est engagée dans le cadre du développement durable à respecter l'environnement à travers l'obtention de la marque Imprim'Vert® depuis 2007 puis la mise en place d'une démarche de management environnemental qui a abouti en 2009 à la certification ISO 14001.

Ainsi, notre politique Environnementale s'appuie sur les points suivants :

- Satisfaire l'ensemble de nos obligations de conformité
- Protéger l'environnement par la prévention des risques de pollution et de situations accidentelles,
- Améliorer en continu l'ensemble de nos performances en matière d'environnement,
- Optimiser la gestion de ses déchets et de ses consommations énergétiques

#### Bonnes pratiques de Fabrication

LIVCER a entrepris une démarche de certification BPF depuis 2010 qui a abouti en 2012 à l'obtention des 2 normes suivantes :

- ISO 15378 pour l'activité d'impression (application aux emballages primaires pour médicaments),
- ISO 22716 pour l'activité de conditionnement de produits cosmétiques (application des bonnes pratiques de fabrication telles que stipulées dans le règlement CE n° 1223/2009).

#### Certifications ECOCERT® et COSMOS®

LIVCER pour répondre aux besoins de ses clients de façon plus complète propose de conditionner des produits cosmétiques et écologiques grâce à ses certifications :

- ECOCERT® obtenue en 2009
- COSMOS® obtenue en 2014

Pour atteindre ces objectifs, LIVCER s'engage à mettre en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires à l'application de cette politique, et à s'assurer que celle-ci et ses futures actualisations, soient communiquées à tout le personnel travaillant pour le compte de LIVCER, ainsi qu'à la rendre disponible au public.

*Signature*

A Sucy-en-Brie, le 16 octobre 2017



# Lutte contre la corruption

## PRINCIPE N°10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## NOS ACTIONS

- Notre entreprise respecte la réglementation en vigueur
- Nous garantissons la confidentialité des informations fournies par nos parties prenantes.

## NOS RÉSULTATS ET PROGRÈS

- LIVCER a rédigé un code de conduite intégrant cette thématique et proscrit toute forme de corruption
- La gestion responsable et la confidentialité des données traitées pour notre compte et pour le compte de nos clients et fournisseurs sont assurées suite à la mise en place d'actions liées au RGPD



## LIVCER

—  
ZA de la Sablière  
17 avenue de la sablière  
94370 Sucy en Brie

T : +33 (0)1 56 74 16 16

F : +33 (0)1 49 82 75 57

[www.livcer.com](http://www.livcer.com)



ISO 9001:2015  
Depuis 2004



ISO 14001 :2015  
Depuis 2009



ISO 22716 : 2007  
Depuis 2012



ISO 15378 : 2017  
Depuis 2012



ECOCERT  
Depuis 2007



IMPRIM'VERT®  
Depuis 2007



Enregistrement FDA  
Depuis 2012