



## COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

### Global Compact Network

#### ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

da: ottobre 2016 a settembre 2019

#### **Part I. Statement of Continued Support by the Chief Executive or Equivalent**

Roma, 21 ottobre 2019

Confermo che Anima per il sociale nei valori d'impresa prosegue nel sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e nel suo impegno a promuovere i suoi 10 principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. Con la nostra Comunicazione d'impegno, descriviamo la nostra mission e le attività portati avanti. Tutte le notizie sono riportate sul sito web dell'associazione: [www.animaperilsociale.it](http://www.animaperilsociale.it)

In questi anni l'associazione, in linea con la sua mission e lavorando 'in rete' con altre realtà e in stretta collaborazione con le Istituzioni, Confindustria e con le associazioni del territorio, ha contribuito a diffondere tra le imprese la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale.

Il nostro obiettivo è promuovere nelle imprese del territorio i valori della Corporate Social Responsibility (CSR) e della sostenibilità come asset strategici per la competitività aziendale, contribuendo allo sviluppo di un'impresoria sana, in grado di divenire vero motore del benessere sociale.

L'associazione dedica da sempre inoltre grande attenzione al rapporto tra impresa e cultura, sollecitando imprenditori e imprese a investire nella cultura del sociale come reale pratica di responsabilità, come opportunità di crescita per l'impresa stessa e la collettività.

Le imprese sono sottoposte oggi più che mai a molteplici sfide di ordine sociale, economico e ambientale. Tali sfide richiedono visioni e politiche lungimiranti e suggeriscono la necessità di transitare verso un nuovo modello di sviluppo, quale strumento per mettere in moto una crescita economica sostenibile e inclusiva.

L'insieme di queste sfide però non può essere affrontato se non con uno sforzo condiviso di più attori, mobilitando tutte le risorse ed energie più vitali, a partire dai territori e dalle comunità.

Grazie al lavoro di associazioni come la nostra e a livello internazionale del network costruito dal Global Compact, possiamo affermare che negli ultimi anni è decisamente aumentata da parte delle imprese la sensibilità nei confronti dei temi ambientali, della qualità di vita dei lavoratori, dei rapporti con le comunità locali.

Per questo non bisogna fermarsi ai risultati raggiunti ma continuare a guardare in avanti agli obiettivi sempre più sfidanti che il mondo globalizzato ci presenta, anche grazie al supporto e alla partecipazione ai network internazionali come il Global Compact.

*Sabrina Florio,*

*Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa*

## **PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE – interessano trasversalmente tutte le aree tematiche dei 10 principi del Global compact: lavoro, ambiente, diritti umani, anticorruzione.**

### **Promozione della cultura della sostenibilità - Consigli Direttivi itineranti**

Anima organizza per le proprie aziende associate incontri periodici all'interno delle aziende o presso le sedi dei principali interlocutori istituzionali. Questi appuntamenti consentono alle aziende coinvolte di presentare le proprie politiche di sostenibilità e confrontarsi con importanti stakeholder.

**Indicatori di risultato:** Circa 5 incontri per anno realizzati presso le sedi dei principali stakeholder con buon coinvolgimento del network associativo dell'associazione, con una media di 40 partecipanti per incontro, e coinvolgimento del top management aziendale e di keynote speaker.

### **Promozione sostenibilità nelle PMI**

Attività in collaborazione con il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria per contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, in una logica di valore condiviso nella filiera e di supporto alle PMI per l'adozione di buone pratiche. Impegno per la diffusione e promozione delle nuove Linee-guida sugli indicatori di sostenibilità per le PMI elaborati da Confindustria.

**Indicatori di risultato:** partecipazione alle riunioni del gruppo tecnico (circa 5 incontri all'anno) e contribuzione alla realizzazione dei documenti: **Decalogo e Manifesto Di Confindustria “La Responsabilità Sociale Per L'industria 4.0”**

### **Promozione della cultura dell'etica e della Legalità**

Attività in sinergia con il Gruppo Tecnico Etica e Legalità di Unindustria. Partecipazione della presidente Sabrina Florio - in qualità di Vice Presidente Unindustria con delega all'Etica e Legalità - all'Osservatorio tecnico-scientifico per la sicurezza, legalità e lotta alla corruzione istituito dalla Regione Lazio.

**Indicatori di risultato:** realizzati circa 3 incontri all'anno con le aziende del gruppo (circa 20 partecipanti) di confronto sui temi quali modelli organizzativi ai sensi della legge 23/01, rating di legalità e protocollo di Confindustria, ISO 37001, strumenti volontari di presidio, controlli interni, cenni sul sistema sanzionatorio e sua applicazione pratica.

### **Collaborazione al format “Personaggi e Protagonisti: incontri con la Storia ® Colpevole o Innocente?”**

Sempre in ambito la cultura della legalità, Anima collabora con il format teatrale “Personaggi e Protagonisti: incontri con la Storia ® Colpevole o Innocente?” ideato da Elisa Greco, socio Anima, autrice di format televisivi e teatrali. Il progetto consiste in una serie di appuntamenti teatrali durante i quali - sotto la forma di un Processo alla Storia - a braccio, magistrati, avvocati e personalità della vita civile, danno vita, in un confronto di tesi contrapposte tra accusa e difesa, ad un dibattito processuale, in seguito al quale la giuria, rappresentata dal pubblico in sala, esprime il suo verdetto. In occasione della settimana della cultura di Confindustria, l'associazione negli ultimi anni ha promosso spettacoli su Enrico Mattei e Adriano Olivetti, Karl Marx.

**Indicatori di risultato:** 3 spettacoli con cadenza annuale realizzati con una media di circa 700 spettatori a spettacolo

### **Premio Anima “Per la crescita di una coscienza etica”**

L’obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell’arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell’etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell’opinione pubblica. Sei le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e Fotografia. Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio.

**Indicatori di risultato:** 18 edizioni realizzate con una media di partecipazione di 300 persone appartenenti al mondo delle istituzioni, delle imprese e del non profit; copertura stampa sulle principali testate nazionali e locali.

### **Salone della CSR e dell’innovazione sociale “I territori della Sostenibilità”**

Anima collabora da cinque anni all’organizzazione della tappa romana del Salone della CSR e dell’innovazione sociale, evento dedicato ai temi della sostenibilità e importante momento di incontro e confronto per le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico. L’appuntamento romano si è tenuto il 28 marzo presso la Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” a Roma. Titolo di questa settima edizione è “I territori della sostenibilità”: quali sono i territori dove nasce, cresce, si sviluppa la sostenibilità? Un viaggio lungo l’Italia alla scoperta di esperienze innovative e un percorso nei territori della mente, geografie del pensiero dove le idee nascono, crescono e si trasformano. Tra le aziende protagoniste, le associate Enel e Ferrovie dello stato Italiane.

**Indicatori di risultato:** 5 edizioni annuali realizzate con il coinvolgimento di diverse università romane (luiss, lumsa, tor vergata) e stakeholder del territorio.

### **Comunicare con Anima**

Attraverso la Newsletter settimanale e il sito istituzionale dell’associazione viene data una grande visibilità agli eventi e ai progetti di Sostenibilità delle aziende associate, ai principali convegni nazionali in tema di sostenibilità e ad una Rassegna stampa dedicata alla CSR, e ai temi del global compact.

Anima svolge un ruolo di ponte tra il mondo dell’impresa e il non profit mettendo a disposizione visibilità all’interno del sito e della newsletter alle associazioni che ne fanno richiesta e con le quali si condivide un percorso di conoscenza e approfondimento dell’associazione stessa.

**Indicatori di risultato:** invio settimanale – circa 50 in un anno - della newsletter a un pubblico di circa 2000 utenti.