

PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO
JANEIRO.2018 A JANEIRO.2019

ÍNDICE



- 1. APRESENTAÇÃO
- 2. DIREITOS HUMANOS
- 3. TRABALHO
- 4. MEIO AMBIENTE
- 5. ANTICORRUPÇÃO





1. APRESENTAÇÃO

A Wine.com.br é uma empresa jovem e iniciou suas atividades em 2008, com a missão de democratizar e descomplicar o consumo do nosso produto comercializado no Brasil. O objetivo é ser o maior e mais saudável negócio do ramo, no mundo. Nosso crescimento está embasado em três pilares: seleção, indicação e entrega.

Para isso, contamos com uma equipe de especialistas que tem como objetivo selecionar as melhores opções de produtos ao redor do mundo e trazê-las para a organização. Temos um sistema de indicação que permite alta assertividade em relação ao gosto dos nossos clientes. Nosso processo de entrega é bastante diferenciado, pois construímos uma rede de parceiros que realiza a entrega com rapidez, em qualquer lugar do país.

Operamos um complexo sistema logístico que compreende desde o recebimento, estocagem e manipulação dos produtos, até a entrega na casa do cliente, em uma embalagem especialmente desenvolvida para manter toda a qualidade do produto. Sendo assim, com orgulho, podemos dizer que temos um dos melhores processos de entrega “porta a porta” do país.

Somos focamos em crescimento sustentável e buscamos práticas de gestão que equilibrem controle e agilidade, em um ambiente voltado para o bem-estar dos nossos colaboradores. Sabemos que, com o crescimento da empresa, o processo decisório tende a ficar mais demorado, mas aliando gestão e tecnologia, sempre encontramos uma forma de agilizar nosso trabalho e manter nosso ambiente alegre e familiar.

Diversificamos nossos produtos, adquirindo novas empresas, mas sempre mantendo os moldes da empresa Matriz. Temos cerca de 2000 produtos diferentes e, aproximadamente, 690.000 Clientes. Para intensificar essa relação, criamos em 2010, um clube de assinaturas que possui mais de 140.000 sócios.



2.
DIREITOS
HUMANOS

O QUE DIZ O PACTO GLOBAL:

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos



NA WINE:

POLÍTICAS TRABALHISTAS

A Wine trabalha sempre seguindo a legislação trabalhista e os acordos coletivos vigentes, assegurando o pagamento e todos os demais direitos do funcionário.



NA WINE:

AÇÕES VOLTADAS AOS DIREITOS HUMANOS



- **Educação:** entendendo que educação é um ponto fundamental para a quebra de paradigmas e para a transformação da sociedade, foi estabelecida uma parceria de incentivo com o Instituto Ponte em 20xx e que perdura até então. O Instituto trabalha com a missão de ser a ponte entre adolescentes de famílias de baixa renda e a educação de qualidade.

Além do apoio financeiro ao programa, a Wine trouxe, em 2017 e 2018, os adolescentes para conhecer as instalações da empresa e realizar com eles uma ação de Natal, onde os colaboradores os presentearam com livros.

- **Programa de Diversidade & Inclusão:** o programa foi lançado em 2018, quando o discurso em prol da igualdade de direitos (independente de raça, religião, gênero ou opção sexual) foi trabalhado com o público interno por meio de campanha de comunicação.

O tema foi fortalecido em seguida, com a realização do primeiro Fórum #MulherSemRótulo, onde o debate sobre a desigualdade de gênero foi abordado de forma mais profunda.



3. TRABALHO

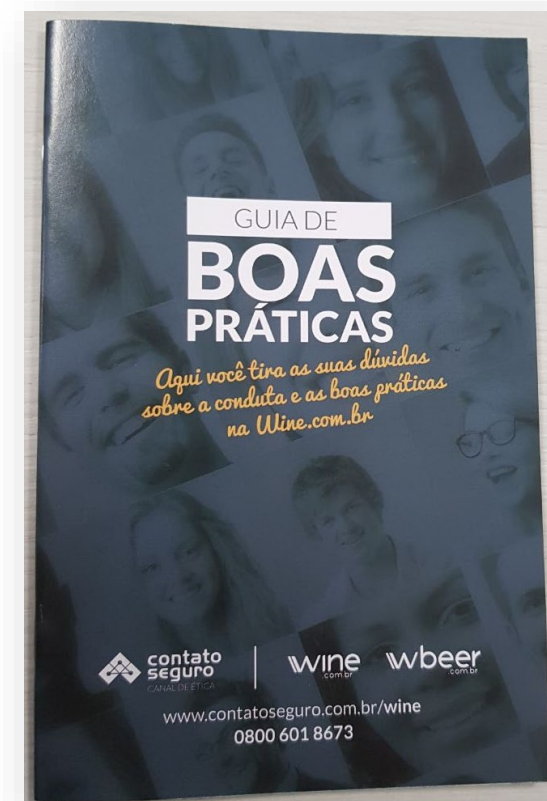
O QUE DIZ O PACTO GLOBAL:

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. A abolição efetiva do trabalho infantil
6. Eliminar a discriminação no emprego

NA WINE

existe o **Guia de Boas Práticas** que rege o cotidiano dos Wineanos. O manual é apresentado aos colaboradores no momento de integração à empresa, assim como o **Canal de Ética**, que está disponível para o Wineano relatar qualquer situação que esteja fora desse Guia. Ambos são constantemente reforçados com a comunicação e treinamentos periódicos das normas e políticas das empresa.

Endereço do Canal de ética:
www.contatoseguro.com.br/wine



4.
MEIO
AMBIENTE

O QUE DIZ O PACTO GLOBAL:

7. uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

REDUÇÃO DE LIXO:

- O consumo de copos descartáveis nas Unidades da Wine foi reduzido em quase 100%. Os Wineanos são incentivados a utilizarem suas próprias garrafas e copos.
- A Winebox (embalagem em que os produtos Wine são entregues) é 100% reciclável. Além disso, as Unidades Serra e Vitória possuem recipientes em que os colaboradores podem depositar as alças plásticas da Winebox para serem reutilizadas.
- As caixas originais dos vinhos e cervejas enviados pelos produtores são reutilizadas ou encaminhadas para reciclagem.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA:

- Nossas torneiras possuem temporizadores e os vasos sanitários redutor de fluxo de água.



5. **ANTICORRUPÇÃO**

O QUE DIZ O PACTO GLOBAL:

10.As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Políticas Anticorrupção	Status
Política de brindes, presentes, bonificação e degustação	Aprovada
Política de segurança da informação	Aprovada
Política de viagens	Aprovada
Política de conflito de interesse	Aprovada
Política de Relacionamento com terceiros	Em revisão
Política de relacionamento com o cliente	Em elaboração
Política de doação e patrocínio	Em elaboração
Política anticorrupção	Em elaboração

EVIDÊNCIAS DA REALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE COMPLIANCE

- O tema “corrupção” é tratado no já mencionado Guia de Boas Práticas.
- O Canal de Ética está aberto para a denúncia de qualquer incidente desse tipo.
- No modelo padrão dos contrato de trabalho e contrato dos prestadores de serviços da Wine existe uma cláusula anticorrupção.
- Diversas normas e políticas foram aprovadas ou estão em desenvolvimento, de modo a garantir o comportamento mais adequado com relação aos valores da empresa.
- Treinamentos nas políticas são realizados anualmente.





4. ANTICORRUPÇÃO

Norma/ Política	Status
Norma de comissionamento 2017	Aprovada
Norma do departamento jurídico	Aprovada
Norma para estacionamento	Aprovada
Norma de utilização da Unidade Vitória	Aprovada
Norma de envio e recebimento de correspondências	Aprovada
Norma de utilização de serviço de courier	Aprovada
Norma de utilização de serviço de transporte de passageiros	Aprovada
Política de outlet	Aprovada
Política de cancelamento de Clube Wine	Em aprovação
Política de Recrutamento e Seleção	Em revisão
Política de discriminação, assédio e violência	Em revisão
Política de Primeiro Preço	Em elaboração
Política de Treinamento e Desenvolvimento	Em elaboração
Norma de integração de novos Wineanos	Em elaboração

Norma/ Política	Status
Norma de uso do cartão de crédito corporativo	Em elaboração
Política de Cargos e Salários	Em elaboração
Norma de degustação	Em elaboração
Norma de utilização do cartão de crédito corporativo	Em elaboração
Política de horas extras	Em elaboração



wine
.com.br