



Fortschrittsmitteilung 2019  
**Communication on Progress (COP)**  
PP LIVE GmbH

United Nations Global Compact

## **Unterstützungserklärung für den UN Global Compact**

Der Global Compact ist die größte und wichtigste Allianz für verantwortungsbewusste Unternehmensführung weltweit. Die freiwillige Orientierung an den zehn Prinzipien des Global Compact ist von elementarer Bedeutung, wenn es gilt, konkreten Fortschritt darin zu erzielen, dass die Menschenrechte geachtet, die internationalen Arbeitsstandards umgesetzt, die Umwelt geschützt und Korruption verhindert werden.

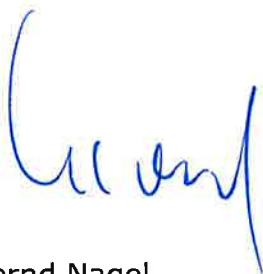
Seit dem im September 2018 vollzogenen Beitritt zum Global Compact zeigt die PP LIVE GmbH, dass es auch für kleine Unternehmen in der Veranstaltungsbranche möglich ist, sich zu den Prinzipien des Global Compact zu bekennen und es überaus sinnvoll ist, konkrete Maßnahmen zur Umsetzung und Einhaltung der zehn Prinzipien des Global Compact auf den Weg zu bringen.

In unserem Unternehmen scheinen uns aufgrund unserer internationalen Kontakte verschiedene Maßnahmen zum Umweltschutz und zur Einhaltung der Menschenrechte besonders sinnvoll. Wir haben unser Bestreben, die Prinzipien des Global Compact umzusetzen, deshalb außer auf unsere Unternehmensstandorte in Frankfurt und Köln auch auf die Auswahl, das Verhalten und die Zusammenarbeit mit unserer Lieferanten und Partnern im In- und Ausland ausgeweitet, um die Verbreitung und Einhaltung der Themen des Global Compact voranzutreiben.

Durch die Umsetzung der zehn Prinzipien wird außerdem sichergestellt, dass nachhaltig gewirtschaftet wird. Ein Unternehmen kann nur langfristig profitabel sein, wenn sowohl ökologische als auch soziale Ziele neben den ökonomischen Vorgaben berücksichtigt werden.

Unsere Bestrebungen spiegeln sich in unserer Philosophie wieder: "Die Sicherung der Würde aller Menschen und die Herstellung sozialer Gerechtigkeit gehören, wie der Schutz der Umwelt, zu den wichtigsten globalen Aufgaben der Gegenwart und Zukunft – dazu bekennen wir uns."

Die Details beschreiben wir in unseren kontinuierlichen Jahresberichten.



Bernd Nagel  
Geschäftsführer



Thorsten Radtke  
Geschäftsführer

## Firmenprofil

Vertriebs- und erlebnisorientierte Marketing-Kommunikation — das bietet die PP LIVE GmbH seit 1986 jedem ihrer Kunden und kann sich seit 18 Jahren zu den Top 10 der Agenturen für Live-Kommunikation zählen.

Als Experten für Live-Kommunikation sollen nicht nur die Marken und Produkte einzigartig und zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht werden, sondern auch das Unternehmen dahinter — mit dem Ziel das Aufmerksamkeits-, Abverkaufs- und Aktivierungspotenzial zu erhöhen. Das Spektrum reicht von Events über Messen, Incentives, Roadshows bis hin zu Point-of-Sale-Maßnahmen.

Zusätzlich bietet der interne Personalpool leistungsstarke Service-, Messe- und Promotionskräfte für Auftritte bei Messen, Events und POS-Aktionen..

Die PP LIVE GmbH betreut Kunden aus Industrie, Dienstleistung und Handel als Full-Service-Eventagentur an den Standorten Standort Frankfurt und Köln.

Bereits bei der Gründung im Jahr 1986 war das Motto der Firmengründer Bernd Nagel und Erich Göttmann „Der Mensch ist das Maß“. Ein Credo, das heute noch Gültigkeit für das faire Miteinander zwischen Mitarbeitern, Partnern und Freelancern in der Agentur hat.

<b>Firma</b>	PP LIVE GmbH	<b>Datum</b>	13.09.2019
<b>Adresse</b>	Walther-Von-Cronberg-Platz 6 60594 Frankfurt	<b>Mitgliedschaft seit</b>	13.08.2018
<b>Land</b>	Deutschland	<b>Anz. Mitarbeiter</b>	40
<b>Kontaktname</b>	Thorsten Radtke	<b>Branche</b>	Veranstaltungen
<b>Position</b>	Geschäftsführer	<b>E-Mail</b>	T.Radtke@pp-live.com
<b>Telefon</b>	+49 69 480008-15	<b>Internet</b>	www.pp-live.com

## **Praktische Maßnahmen und deren Ergebnisse**

Folgende Maßnahmen wurden von uns im Berichtszeitraum neu eingeführt oder werden bereits kontinuierlich durchgeführt und laufend verbessert. Anhand der erzielten Ergebnisse lassen sich die Erfolge der Maßnahmen ablesen.

### **Menschenrechte**

#### **PP LIVE Code of Conduct**

Zum Schutz der internationalen Menschenrechte haben wir veranlasst, dass alle unsere Partner –gleich ob Auftragnehmer, Zulieferer oder andere - unseren Verhaltenskodex anerkennen und dieser von höchster Stelle des jeweiligen Unternehmens gegengezeichnet wird. In unserem Verhaltenskodex sind soziale Standards wie Löhne und Sozialleistungen, Arbeitszeiten, Gesundheit und Sicherheit, aber auch unsere Prinzipien zu Kinderarbeit, Diskriminierung und Fortbildungsmöglichkeiten festgeschrieben, die sowohl im In- als auch im Ausland gültig sind. Der PP LIVE-Verhaltenskodex wird damit zur Grundlage für unsere langfristige Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.

Wird ein Verstoß gegen eine oder mehrere Regeln des Verhaltenskodex festgestellt, wird in einem gemeinsamen Audit zunächst eine Nachfrist für die Umsetzung und Einhaltung der Ziele gesetzt. Gleichzeitig werden Hilfestellungen angeboten, die den Weg zur Umsetzung der geforderten Vorgaben aufzeigen.

### **Gleichbehandlungsgrundsatz**

Wir respektieren kulturelle Unterschiede. Wir selbst und unsere Geschäftspartner dürfen bei ihren Einstellungs- und Beschäftigungspraktiken niemanden diskriminieren. Entscheidungen über Anstellung, Lohn, Sozialleistungen, Fortbildungsmöglichkeiten, Beförderung, Disziplinarmaßnahmen und Kündigungen dürfen einzig auf der Grundlage der Fähigkeiten der Mitarbeiter, bestimmte Tätigkeiten auszuführen, basieren. Diese Entscheidungen dürfen insbesondere nicht auf persönlichen Merkmalen oder Ansichten, auf Rasse, nationaler Abstammung, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, Familienstand, Mitgliedschaft in einer Organisation, sexueller Orientierung oder politischer Überzeugung, sondern alleine auf dem Leistungsprinzip beruhen.

- An unseren Unternehmenssitzen in Frankfurt und Köln sind Arbeitnehmer mit fremder Herkunft, verschiedenen Religionen und unterschiedlichen Hautfarben beschäftigt, die bei uns die gleichen Chancen haben, wie auch unsere deutschen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Die Frauenquote im Unternehmen beträgt mehr als 60%, wobei mehrere weibliche Mitarbeiterinnen auch in Schlüsselpositionen tätig sind.
- Darüber hinaus beschäftigen wir Mitarbeiter mit unterschiedlichen sexuellen Orientierungen und politischen Überzeugungen.

## **Umweltschutz**

### **Müll-Management**

Um Müll zu reduzieren, die Umwelt zu schonen und Kosten zu sparen, hat die PP LIVE GmbH ein Konzept zur Müllvermeidung und -entsorgung erarbeitet. Durch das Aufstellen zusätzlicher Container zur Abfalltrennung konnte der Restmüllanteil deutlich reduziert werden. Die separate Entsorgung von Wertstoffen, welche wieder aufbereitet werden, hat zudem die Entsorgungskosten deutlich reduziert.

### **Reduzierung von Flügen**

Durch verbesserte, langfristige Planung, ausweichen auf die Schiene und vermehrtem Einsatz von Videokonferenzen, konnte die Anzahl an Flügen merklich reduziert werden.

## **Korruptionsbekämpfung**

### **Faire Partnerschaften**

Grundsatz von PP LIVE ist es Korruption in jeder Form, gleichgültig ob direkt oder indirekt, zu unterbinden. Bei der Wahl unserer Auftragnehmer und Zulieferer legen wir großen Wert auf korrekte Umsetzung unseres Verhaltenskodexes. Zweifelhafte Angebote, die durch die Zugabe von Sach- oder Geldmitteln attraktiver gemacht werden sollen, werden von PP LIVE nicht geduldet.

- Verstößt einer unserer Geschäftspartner – gleich ob Auftraggeber, Auftragnehmer, Zulieferer oder andere – gegen diesen Grundsatz, besteht keine Möglichkeit für eine weitere Zusammenarbeit. Im Berichtszeitraum gab es keine Anzeichen für Korruption in unserem Unternehmen und im unmittelbaren Umfeld.

### **Verzicht auf Weihnachtsgeschenke**

Um jeglicher Art von Korruption entgegenzuwirken, verzichtet PP LIVE zugunsten einer großzügigen Spende für die „Du musst kämpfen! gemeinnützige GmbH“ dieses Jahr auf Weihnachtsgeschenke für Kunden. Die DMK unterstützt an Krebs erkrankte Kinder und deren Familien bei ihrem Kampf gegen den Krebs.