

COP

**Comunicação de
Progresso 2019**

09|2019



Pacto Global
Rede Brasil

braspaq

UMA
EMPRESA
CIELO

A woman with blonde hair, wearing a dark jacket, is looking down at her smartphone. She is standing in a city street at night, with blurred lights and buildings in the background. The overall tone is blue and professional.

Simplifique as vendas
do seu e-commerce

UMA
EMPRESA
CIELO

braspag

Uma empresa do grupo Cielo

Solução mais completa
de pagamentos para o seu negócio

Mais segura do segmento.

Certificação PCI 3.2.1 e Selo ISO 22301

Atuação – Cobertura atual



MÉXICO

Cartões de Crédito:
Visa, MasterCard e American Express



COLÔMBIA

Cartões de Crédito:
Visa, MasterCard, American Express e
Diners
Local: Credencial



PARAGUAI

Cartões de Crédito:
Visa e Mastercard.



CHILE

Cartões de Crédito:
Visa e Mastercard



BRASIL

Cartões de Crédito:
Visa, MasterCard, American Express,
Diners, Discover, Elo, Aura, JCB

Cartões de Débito:
Visa Electron, MasterCard e Maestro.

Boletos registrados:
todos os maiores bancos
3DS: Verified by Visa / MasterCard Secure
Code

Alternativos:
EPay, Safetypay, Visa Checkout, Masterpass



Nossa História



- Início da internacionalização com operações no México, Argentina, Colômbia, Chile e EUA.

2007

cielo

- Adquirida pela Cielo.
- Abertura do escritório de São Paulo.

2011



- Integração do e-commerce Cielo.

2014



- Lançamento da plataforma Marketplace.

2017



- Lançamento das soluções para franquias e lojas física.
- Lançamento nova solução de Conciliação

2019



2005

- Fundação no Rio de Janeiro e lançamento do 1o Gateway do Brasil.

+ 400%

2010

- Consolidação com crescimento exponencial



2012

- Lançamento de novas plataformas: Gestão de Risco e Conciliação.



2015

- 10 anos de Braspag.

braspag

2018

- Novo branding
- Crescimento de 2 dígitos.





Líder em conversão
de pagamentos

+ **300.000.000**
de transações
processadas
em 2018.

+ de **14 anos**
de mercado

+ de **10.000**
lojas ativas

+ **35 bilhões**
de volume
capturado



Conecte seu e-commerce
aos principais meios
de pagamentos do mercado



cielo

rede

getnet

stone

Safrapay



VISA

Apple Pay

Google Pay

SAMSUNG pay



CAIXA




citibank

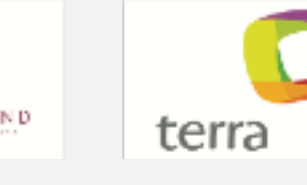
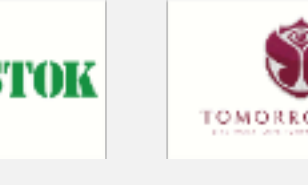
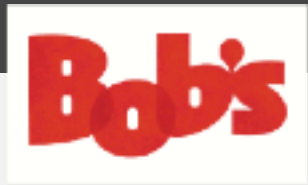
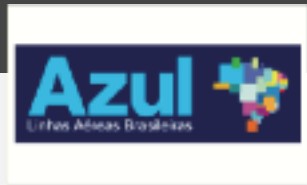
transbank

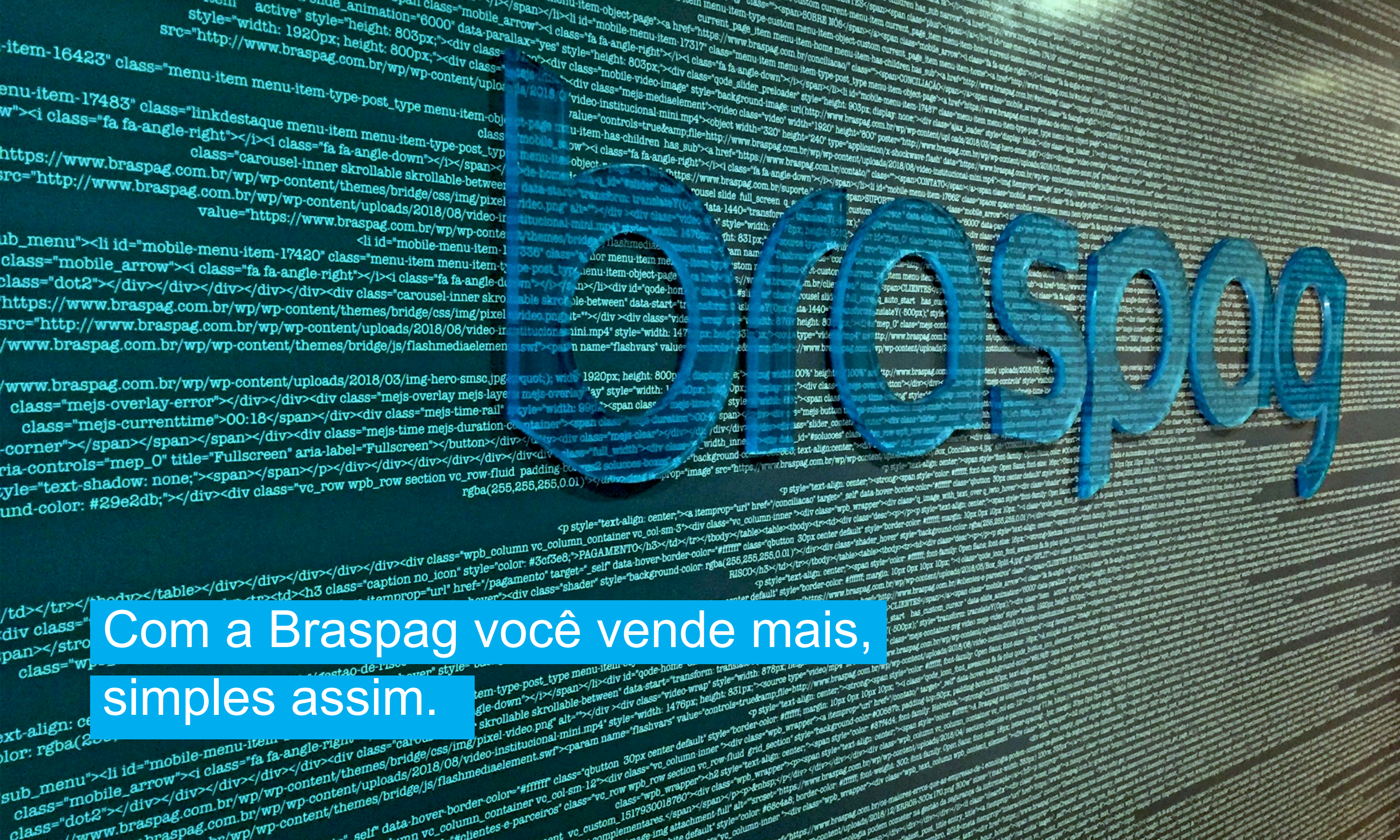


BANORTE

A photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hands are clasped together. In the background, another person is gesturing while talking. On the table are two laptops, a tablet, and a smartphone. The laptop on the right displays a data dashboard with various charts and graphs. The overall scene is dimly lit with a blue tint.

Clientes que já
usam Braspag...





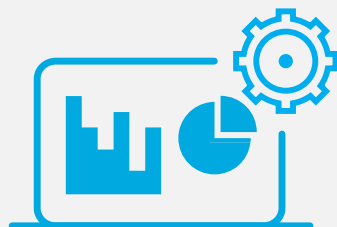
Com a Braspag você vende mais,
simples assim.



PAGAMENTOS

Potencialize as vendas do seu e-commerce com a solução de pagamentos mais completa do mercado

Pagamentos Braspag



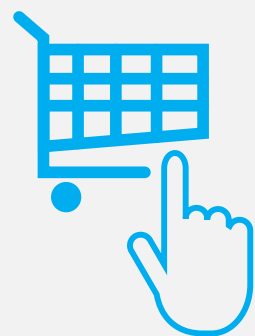
Maior facilidade

Automatize as assinaturas e cobranças mensais, aproveite as melhores taxas flexibilizando o uso de diversos adquirentes e ofereça um checkout totalmente transparente sem deixar ninguém na mão.



Mais segurança

Elimine tentativas de fraudes antes da transação, tokenize cartões, reduza os cancelamentos sem diminuir a conversão e autorize compras com autenticação por SMS, biometria ou reconhecimento facial.




Aumente sua conversão

Possibilite compras com um clique, reprocesse compras negadas, avalie os dados do cartão antes da venda com custo zero e muito mais!



Inovador

Disponibilize pagamentos pelo celular conectando a sua loja a todas as wallets disponíveis e permita uma experiência de compras totalmente fluída, sem abrir mão da agilidade e segurança, com toda a garantia de mais de 10 anos de experiência no setor de meios de pagamento.

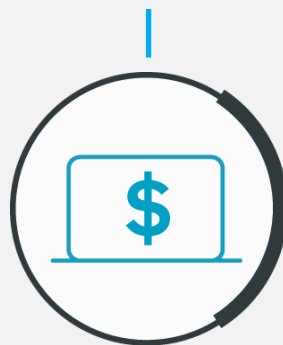


Torne a experiência do consumidor
mais prazerosa e rápida
e ainda aumente sua conversão
com a maior gama de serviços integrados.



Retentativa

Não perca vendas! Retente uma transação negada em diferentes horários ou em diferentes adquirentes para aumentar sua aprovação.



Autenticação Seletiva

Recupere vendas de alto risco! Em uma transação que tem risco de fraude, peça para seu cliente confirmar a senha dele com o banco. (necessita contratação do antifraude)



Cartão Atualizado

Atualizamos junto às bandeiras os cartões renovados pelos clientes e que estão salvos na base.



Pagamento Recorrente

Deixe que o Pagador Braspag faça o controle da cobrança de mensalidade dos seus clientes.



3DS

Maior proteção contra chargebacks fazendo com que seu cliente valide junto ao banco que ele é, de fato, dono do cartão (funcionalidade obrigatória para Cartão de Débito).



Cartão Protegido

Salve o cartão para facilitar a próxima compra do seu cliente. (One click buy)



Verify Card

Verificamos se o cartão do seu cliente é válido antes de salvá-lo para transações recorrentes e cartão protegido.



Load Balance

Seja mais eficiente direcionando transações entre as Adquirentes de acordo com a melhor taxa por bandeira.



“A Natura está constantemente em busca de inovações em seus meios de pagamentos e a Braspag vem nos apoiando significativamente com as melhores práticas”

Coordenador de Contas a Receber da NATURA
Valéria Adegas



GESTÃO DE RISCO

Otimize suas vendas com a solução mais segura do mercado.

Uma estratégia de prevenção a chargebacks vai além de uma contratação de um antifraude.

Gestão de Risco Braspag



Otimize suas vendas

Possibilite compras com um clique, reprocesse compras negadas, avalie os dados do cartão antes da venda com custo zero e muito mais!



Combata a fraude com inteligência de mercado

Com a autenticação seletiva, você tem a chance de repassar o risco ao Banco e reverter uma venda suspeita de fraude.



Velocity Braspag

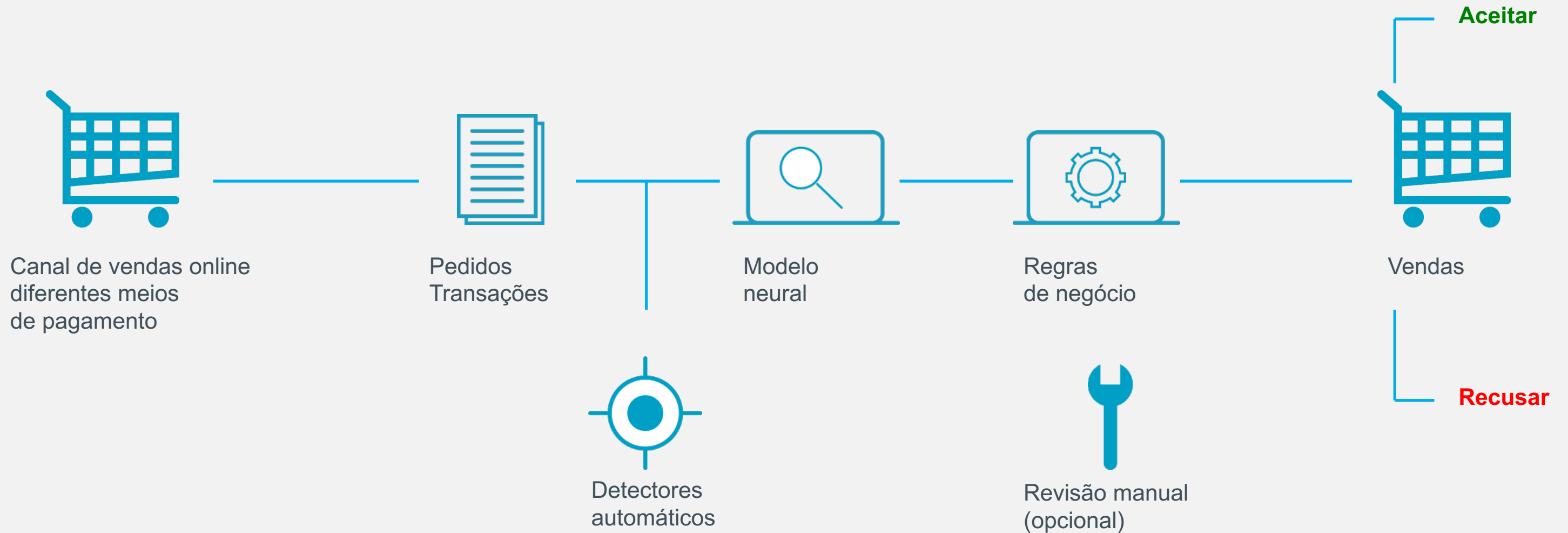
Fraudadores podem estar atacando sua loja, enviando transações para testar cartões. Monitore repetições e bloqueie transações ruins conforme regras específicas para o seu negócio.



Seu negócio, suas regras

Disponibilizamos um Analista de Risco dedicado ao seu negócio e evitamos que fraudes em grande escala se transformem em faturas abusivas.

Otimize suas vendas com a solução mais segura do mercado.





Canon

“Em se tratando de Braspag, eu só tenho elogios a fazer porque em matéria de conexão, não deixa a gente na mão.”

Gerente de E-Commerce da Canon Brasil
Luiza Helena Lamarca Severo



CONCILIAÇÃO

Simplifique a sua conciliação de cartões e tenha mais controle das suas vendas e recebíveis.



H.E. António Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
Nova York, NY10017
EUA

Caro Sr. Secretário Geral,

Com esta comunicação anual, expressamos nossa intenção de reafirmar o apoio aos dez princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Entendemos que a aplicação dos dez princípios promove a integração com a estratégia de negócios, cultura e operações diárias de desenvolvimento e em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Nos comprometemos a compartilhar essas informações com todas as partes interessadas, os quais utilizam os canais de comunicação da Braspag.

Atenciosamente,



APOIAR e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



ASSEGURA-SE da não participação em violações destes direitos.



Implementação

O programa “**Fale o que pensa**” tem como objetivo medir o nível de satisfação dos colaboradores. Utilizamos esta ferramenta anualmente para fazer um diagnóstico das condições de suporte oferecidas para todos colaboradores, traçar ações de melhoria organizacional e identificar possíveis violações ao Código de Ética. O programa é realizado em parceria com empresa internacionalmente reconhecida para garantir a confidencialidade, metodologia e a comparação com as melhores práticas do mercado.



Outra iniciativa implementada é o “**Tech Talks**”, grupo criado para organizar, apresentar e discutir os mais diversos assuntos, tais como: “Marketplace: como se tornar um modelo de sucesso online e offline”, “Roubo de Credenciais”, “Fórum de discussão sobre a Lei Geral de Proteção aos Dados”, “PCI DSS”, “Service Mesh”, “Continuidade de negócios”, Code Smell, Regex for Dummies, UX Market Fit - Criando Negócios de Alto Impacto, dentre outros. Este fórum permite aos colaboradores aprenderem e trocar conhecimentos e experiência dentro da Braspag.



Implementação

Em 2015 foi criada a norma interna de programas de incentivo sociais com o objetivo de sistematizar a análise, aprovação, implementação e acompanhamento dos projetos sociais da Braspag. Colaboramos com instituições e fundações de ajuda comunitária alinhadas com nosso propósito e com nossos valores, de modo que tenhamos uma sociedade equilibrada economicamente em uma cultura de Capitalismo Consciente.



A Braspag apoia a **AACD** fornecendo gratuitamente o sistema de pagamentos eletrônicos para as campanhas Teleton, processando as doações recebidas pela internet desde 2010, que arrecada recursos financeiros através de doações para a assistência de pessoas com problemas de saúde dos mais diferentes tipos e que não possuem condições financeiras para obter um tratamento digno. O programa Teleton tem o objetivo de garantir à AACD autonomia e proposta de sustentabilidade e pelo apoio dado a Braspag recebeu o selo de “Empresa parceira da AACD”.

No período de 2018 foram processadas mais de 15 mil transações através da Braspag, com o objetivo de garantir para a AACD continuar com seu papel social.



Implementação

A Braspag colabora com a **Foundation for the Global Compact**. A Fundação oferece um importante apoio financeiro, operacional e programático ao Escritório do Pacto Global das Nações Unidas e outras atividades do Pacto Global da ONU em todo o mundo. Fundada em 2006 a Fundação para o Pacto Global baseia-se no princípio de que a colaboração público-privada é essencial para encontrar soluções duradouras para problemas globais urgentes para nossa sociedade.



Braspag

www.braspag.com.br

COMPANY INFORMATION	COP	CONTRIBUTIONS
Overview Country: Brazil Org. Type: SME Sector: Software & Computer Services Engagement Tier: Signatory Global Compact Status: Active Employees: 98 Ownership: Privately Held Letter of Commitment ▶		Participant Since 18 June 2013 Next COP due on: 14 September 2019



Pacto Global
Rede Brasil

Resultados

No ano passado realizamos o quarto ciclo da pesquisa de clima com os 118 colaboradores ativos. Esse é um importante instrumento de gestão que nos ajuda a identificar a percepção dos nossos colaboradores e a buscar melhorias de governança, nas nossas práticas e ambiente de trabalho. O último resultado os indicadores demonstraram uma favorabilidade em “Autonomia e Empowerment”, “Carga de Trabalho e Equilíbrio”, “Excelência para o Cliente e Confiança na Liderança”.

Em síntese, podemos afirmar que as melhorias implementadas nos processos e na Governança Corporativa tiveram impacto positivo no dia a dia dos times, aumentamos a força de trabalho com aumento do quadro de colaboradores e mantivemos a percepção que a liderança da Braspag é confiável, sendo ética e justa com seus colaboradores, que existe um ambiente aberto e propício ao aprendizado, que existe um cuidado com a qualidade de vida das pessoas e também com a cooperação e respeito dentro dos times.





APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



ABOLIÇÃO efetiva do trabalho infantil.



ELIMINAR a discriminação no emprego.

Código de Ética

Através do Código de Conduta e Ética a Alta Direção e seus colaboradores comprometem-se a seguir os seguintes direcionamentos de conduta:

- ✓ Igualdade de oportunidades;
- ✓ Respeito pelas pessoas;
- ✓ Conflito de interesses;
- ✓ Respeito à participação de associações e negociação coletiva;
- ✓ Anticorrupção e combate à fraude;
- ✓ Prevenção à lavagem de dinheiro;
- ✓ Práticas concorrenciais;
- ✓ Respeito aos direitos fundamentais de crianças e adolescentes;
- ✓ Saúde e segurança no trabalho;
- ✓ Meio ambiente;
- ✓ Combate ao trabalho escravo.

Canal de Ética

Os casos abertos pelas partes interessadas em eventuais desvios ao Código de Ética são realizados, de forma independente.

As informações recebidas são mantidas em absoluto sigilo e utilizadas por grupos especialmente designados para a devida apuração dos fatos. Estes grupos, são formados de acordo com a natureza e origem do potencial desvio, onde possuem o objetivo de elaborar os relatórios de análise independente, onde são submetidos à Diretoria-Executiva ou Comitê Executivo, conforme aplicável, para deliberação.

Ele pode facilmente ser encontrado em: <https://braspag.github.io>



Convenção coletiva de Trabalho

A BRASPAG possui, através de sua controladora, uma área de Relações Trabalhistas com a missão de assegurar a observância dos direitos trabalhistas, desenvolvendo atividades de análise da legislação para atualização e implementação, levantando riscos, relacionando-se com sindicatos, elaborando normas, garantindo a aplicação das convenções coletivas e a liberdade de associação.

Programa de Ambientação

O programa “Sou Braspag” foi criado para familiarizar os novos colaboradores no seu primeiro contato com a cultura Braspag. Um dos objetivos é tornar a chegada deste colaborador acolhedora, além de possibilitar o acesso às informações importantes. O programa proporciona também o conhecimento e a possibilidade de inserção aos programas e projetos da empresa.



Qualidade de Vida

A Braspag possui um programa de qualidade de vida intitulado “De Bem com a Vida”. Esse programa engloba diversas iniciativas, entre elas:

- ✓ Acompanhamento Nutricional;
- ✓ Campanha de vacinação anual contra a gripe;
- ✓ Clube de Corrida e Caminhada, com subsídio de 100% no valor das;
- ✓ Vale Vitalidade, ou seja, incentivo à atividade física em atividades ligadas ao esporte, dança ou afins;
- ✓ Enxaguante e fita-dental disponibilizados para higiene bucal nos banheiros da Braspag; e
- ✓ Incentivos ou descontos para compras através de clientes e parceiros.



Renumeração

A Estratégia de Remuneração é outro fator fundamental para que a Braspag possa oferecer um diferencial para os talentos do mercado. Um dos fatores de diferenciação da gestão salarial praticada é a **transparência** com que esse tema é tratado. O único aspecto que se mantém confidencial é o valor do salário de cada colaborador.

Para garantir a **transparência**, foi desenvolvida a **Norma de Remuneração e Benefícios**, disponível para todos os colaboradores, nela são descritos os objetivos e governança da Estratégia de Remuneração e Benefícios. Foram abordados critérios que visam manter a consistência da estrutura interna e a competitividade da Braspag em relação às práticas do mercado; o poder de atração e retenção da Braspag em relação ao perfil profissional necessário para ultrapassar os objetivos da organização; e a prática da meritocracia. Esta norma permite que as decisões sobre esse tema sejam consistentes, meritocráticas e imunes a favorecimentos pessoais ou não justificáveis. São realizadas reuniões periódicas para disseminar o entendimento dos objetivos e da governança da gestão salarial para todos colaboradores.

Utilizamos um modelo de avaliação de resultados onde as pessoas possuem maior visibilidade de todo processo de construção e apuração dos resultados, ele também é utilizado por grandes empresas por todo Vale do Silício - EUA.



Desenvolvimento de Carreira

O Programa Odisseia tem como objetivo reunir as melhores práticas e ferramentas de Gestão de Carreira para apoiar e incentivar o colaborador a refletir sobre seu desenvolvimento, traçar os objetivos e percorrê-los por meio das ações de desenvolvimento.

Benefícios

A Braspag oferece os melhores atrativos para proporcionar a retenção dos talentos e um diferencial de mercado. Todos os colaboradores e seus dependentes são elegíveis ao conjunto de benefícios oferecidos pela organização.

A competitividade e a atratividade do conjunto de benefícios oferecidos é monitorada constantemente por meio de pesquisas de mercado.





APOIAR uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



DESENVOLVER iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



INCENTIVAR o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

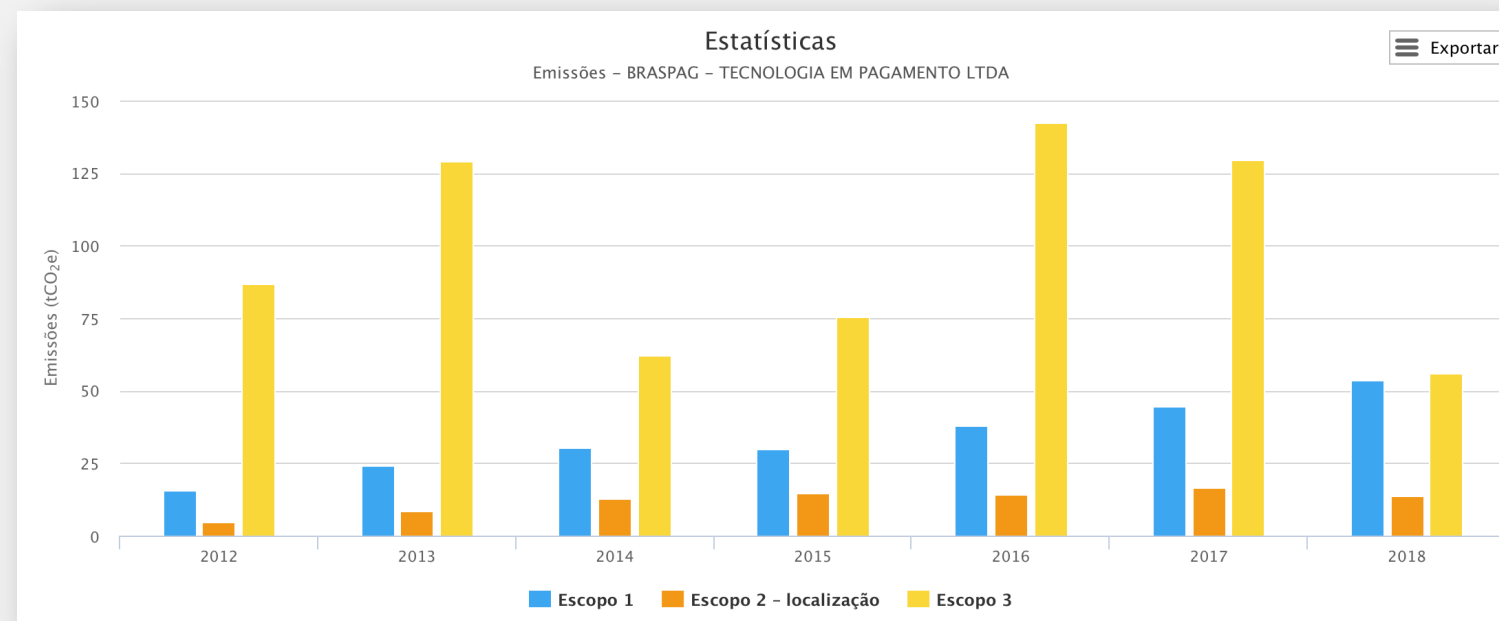


A Braspag, pela natureza das suas atividades, tem o capital intelectual, isto é, as pessoas como um dos seus diferenciais. Os nossos colaboradores aplicam e buscam contribuir, com criatividade e inovação, para a sustentabilidade e sucesso do negócio a longo prazo. Desta forma, todos colaboram para um meio ambiente saudável através da coleta seletiva do lixo em nossas dependências.

Programa Brasileiro GHG Protocol



Em conjunto com nossa controladora, aderimos ao “**Programa Brasileiro GHG Protocol**” (<https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes/262>) com o objetivo de inventariar e conscientizar os colaboradores para o problema do aquecimento global. Com o conhecimento das fontes de emissões de CO2 a Braspag tem condições de estabelecer estratégias para gestão e redução na emissões desses gases.



Pacto Global
Rede Brasil

TI Verde



Utilizamos processos que visam a economia de papel e, com isso, reduzir o impacto ambiental. Abaixo destacamos alguns destes processos:

- ✓ Todos documentos (contratos, propostas, cartas, etc.) são assinados de forma eletrônica. Abaixo demonstramos o impacto positivo com esta atitude;
- ✓ Utilização de softwares de gestão centralizados;
- ✓ Utilização de softwares e equipamentos para video-conferências.

Visão geral

Poupanças ambientais de BRASPAG | [Como posso calcular essa estimativa?](#)



Mediante o desafio que a humanidade enfrenta para o encaminhamento de resoluções para as tensões relativas à sustentabilidade dos recursos hídricos e ao desenvolvimento humano, seria impossível imaginar o futuro dela sem a disponibilidade de água e de energia e, muito dificilmente, imaginar um futuro sustentável sem a aplicação de um como fonte do outro. Portanto, a Braspag adotou soluções para minimizar este impacto. Todas as torneiras e vasos sanitários dos escritórios são inteligentes, pois controlam a saída de água, evitando o desperdício.

A economia deste procedimento é de 25% a 75%, estima o Sindicato da Habitação de São Paulo (Secovi-SP). Outra iniciativa foi a priorização da utilização de lâmpadas de LED e eletrodomésticos com classificação “A” no selo PROCEL nos nossos escritórios, que ajudam a reduzir o consumo e permitem um uso mais eficiente da energia. Estima-se uma redução de 50% no consumo de energia na utilização das lâmpadas de LED em relação às lâmpadas incandescente e fluorescente. Outra medida tomada pela Braspag para mitigar o impacto de energia foi configurar todos computadores para entrar em “modo de economia de energia” após 15 minutos sem utilização do equipamento pelo usuário.



Resultados

O Green House Gases – GHG Protocol é a metodologia mais utilizada para a realização de inventários de gases de efeito estufa (GEE). O método é compatível com as normas ISO e com as metodologias de qualificações do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC). A aplicação no Brasil acontece de modo adaptado ao contexto nacional. As fontes de emissões de Gases de Efeito Estufa são classificadas como diretas e indiretas:

- ✓ Escopo 1: Gases Refrigerantes (ar condicionado), Extintores e Combustível utilizado com finalidade comercial.
- ✓ Escopo 2: Consumo de Energia Elétrica.
- ✓ Escopo 3: Deslocamento de funcionários (ida e volta para o trabalho); Viagens de Negócio (nacionais e internacionais); Utilização de Táxi e Serviço Terceirizado de Motofrete.

Após o inventário realizado as oportunidades de melhorias identificadas foram: a) Acompanhamento periódico das fontes de emissões; b) Entendimento dos principais impactos do Inventário de GEE para possível mitigação; c) Precisão nas informações reportadas para o Inventário, de acordo com as notas fiscais e outros documentos; d) Maior envolvimento dos colaboradores na pesquisa de deslocamento (ida-volta) ao trabalho e disponibilização completa da pesquisa; e) Possibilidade de identificação da quantidade de resíduo orgânico (lixo) produzido pela empresa.



Resultados

Para compensar as emissões diretas e indiretas foram realizadas atividades do Projeto REDD+ Rio Preto-Jacundá, que contribuem para a conservação de 95,3 mil hectares de floresta amazônica nativa e sua biodiversidade, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local.



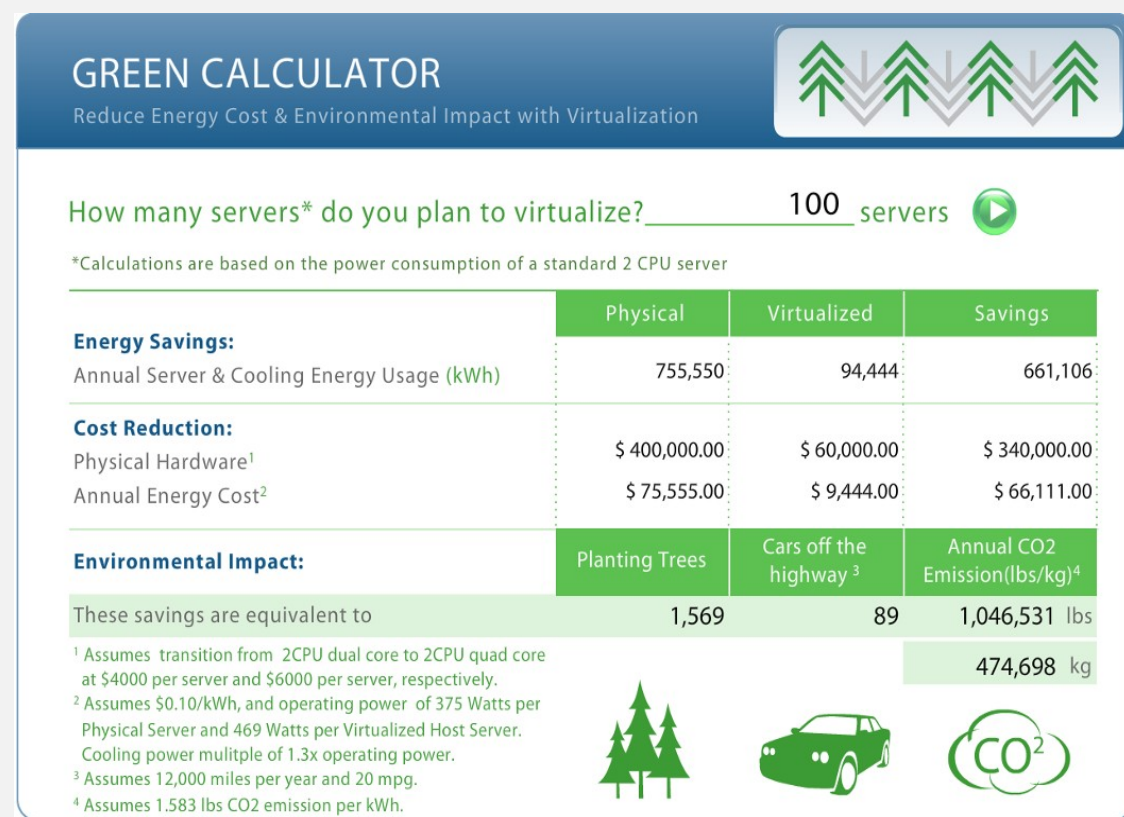
Todas as ações são permanentemente acompanhadas e fiscalizadas por órgãos ambientais, fato que confere credibilidade ao trabalho desenvolvido. Para saber mais sobre os resultados dos inventários, basta acessar o site <http://www.registropublicodeemissoes.com.br/>, localizar a empresa Cielo e clicar no logo da Braspag.



Pacto Global
Rede Brasil

Resultados

Outra medida positiva foi a adoção de servidores virtuais aos invés de servidores físicos, com a tecnologia “cloud computing”. Esta prática permitiu diminuir os custos e o consumo de energia, pois permite à Braspag entregar mais com menos, ter escalabilidade, agilidade e confiabilidade. Neste mês estamos migrando toda estrutura de um dos nossos dois Data Centers para a Nuvem, sendo esta uma desafiadora mudança e grande investimento no meio ambiente,



No quadro ao lado está a estimativa da economia ambiental da Braspag com a utilização do ambiente virtualizado comparado a um ambiente tradicional de servidores (a estimativa foi calculada pelo site <http://www.vmware.com>).



Resultados

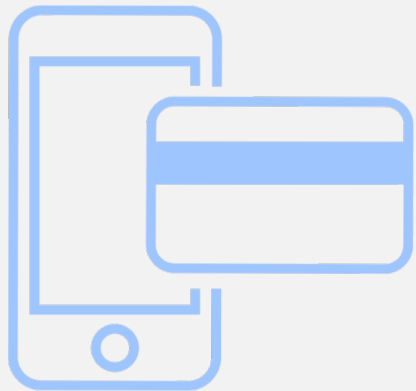
A Braspag no seu processo de faturamento, não emite notas fiscais em papel para os clientes. Formulários, informativos, grande parte dos contratos não são mais em papel e utilizamos assinatura eletrônica para continuar nossos processos e preservar o meio ambiente. Com isso, reduzimos o consumo de papel (com impacto positivo ao meio ambiente) e incentivamos o uso de novas tecnologias. O impacto positivo indireto está sob a ótica dos nossos clientes, pois incentivamos a redução de custos de impressão, redução de aquisição de papel, redução de custos de envio da nota fiscal, redução de custos de armazenamento físico e incentivo ao uso de relacionamentos eletrônicos no modelo B2B.



Modelo de Negócios

O nosso modelo de negócio é a melhor forma de entregar valor ao cliente, pois representa um conjunto de elementos integrados para uma entrega sustentável e ambientalmente amigáveis. A Braspag oferece 4 soluções: Pagamentos, Gestão de Risco, Conciliação Financeira e SPLIT.

Pagamentos



A plataforma “PAGADOR” permite a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado. A utilização de operações eletrônicas através do uso de cartões, boletos, etc. promovem a sustentabilidade através da economia de papel e otimização do tempo dentro das organizações com agilidade dos seus processos e um aumento de produtividade. Nesta plataforma ainda estão incluídas funcionalidades como: Retentativa, Balanceamento de adquirências, Velocity, Compra com mais de um meio de pagamento, Conciliação de boletos, etc. Além de ser flexível, permite a integração com as principais plataformas do mercado.



Modelo de Negócios



A plataforma “ANTIFRAUDE” é utilizada para detecção de riscos através de modelos neurais com respostas em tempo real. Esta plataforma torna o processo de compra e logística dos nossos clientes mais eficientes, pois é possível mitigar chargebacks, consequentemente evitar o envio da mercadoria para o fraudador e o lojista utiliza o transporte de cargas de forma mais consciente.



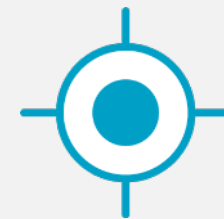
Para aumentar a capacidade de análise financeira dos nossos clientes oferecemos a plataforma de conciliação de pagamentos (e-commerce e lojas físicas). Esta solução demonstra as ocorrências em uma transação (captura, previsão, liquidação, antecipação, estorno, chargeback, etc.). Esta plataforma automatiza tarefas, evita o retrabalho com análises precisas e impressões desnecessárias.



Modelo de Negócios

A plataforma “SPLIT” foi construída para atender e integrar diversos modelos de negócios: Marketplace, franquia, revenda, parceiros logísticos. Seu serviço unificado, além de reduzir custos operacionais, diminui o impacto financeiro das instituições. O Split é uma solução completa que vai da autorização do pagamento à Conciliação Financeira.

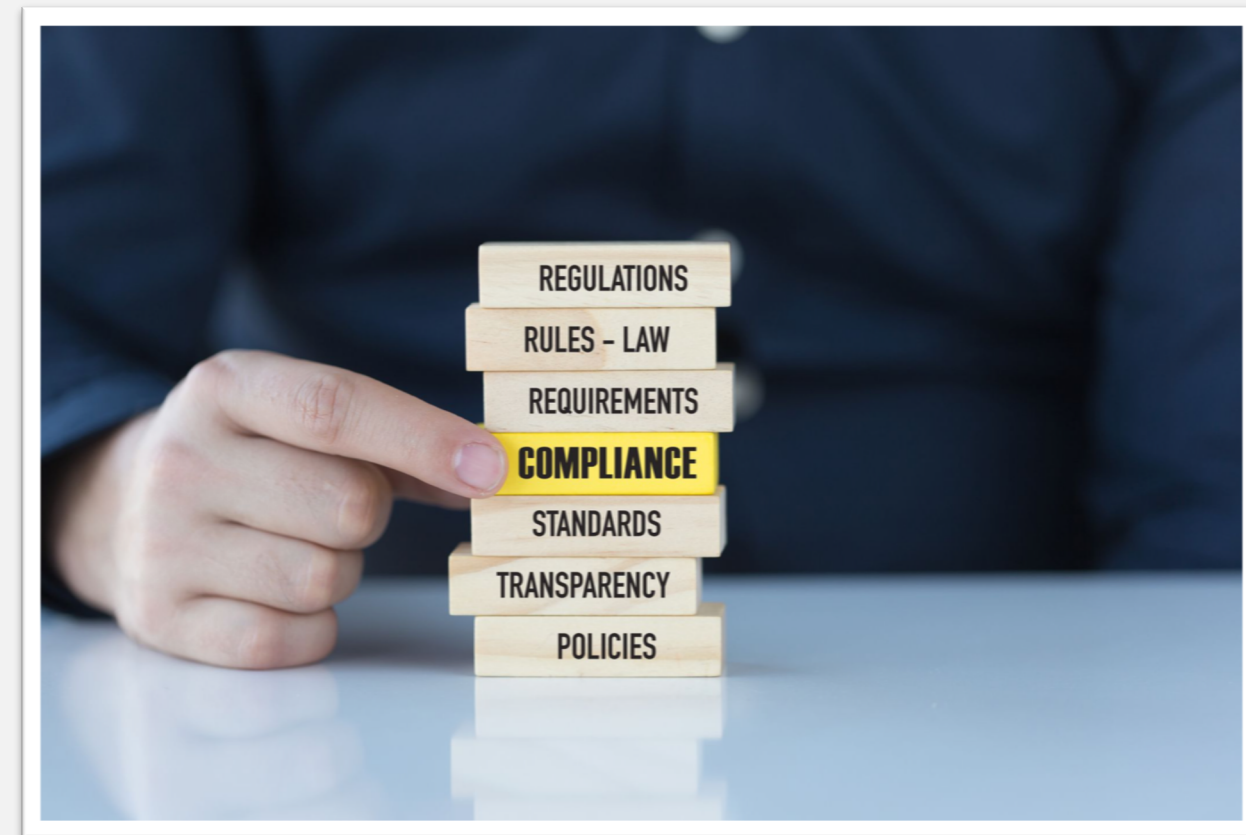
SPLIT



Pacto Global
Rede Brasil



COMBATER a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Selo ISO 22301



A Braspag possui um processo formal para classificação e avaliação de risco. Em 2019 a BRASPAG manteve seu selo da certificação ISO 22301, onde ajuda a identificar e gerenciar ameaças atuais e futuras para adotar uma atitude proativa com o intuito de minimizar o impacto de incidentes, manter funções críticas em funcionamento durante períodos de crise, minimizar o tempo de inatividade durante incidentes e melhorar o tempo de recuperação e por fim, demonstrar resiliência para clientes e fornecedores.

A Braspag também manteve em 2019 a certificação PCI-DSS 3.2.1, que demonstra para o mercado a preocupação com os dados do portador do cartão e reafirma a sua posição de liderança do mercado de atuação. O tema “Corrupção, extorsão e propina” foi classificado como risco baixo, pois a Braspag possui dispositivos para mitigar este risco. O Código de Ética da BRASPAG é um documento de referência interno, como também para todos aqueles com os quais nós nos relacionamos. São esses diferentes públicos envolvidos que, ao fazerem suas escolhas tenham atitudes onde ratificam uma conduta ética que seja capaz de assegurar relações significativas, sustentáveis e compatíveis com os interesses e as aspirações mais legítimas dos envolvidos e da sociedade.

PCI



Pacto Global
Rede Brasil

Finalizando

A Braspag segue a política “Anticorrupção” da nossa controladora. Esta política está disponível para consulta no Yammer, com acesso para todos colaboradores. A política está aderente a Lei 12.846/13 (“Lei Anticorrupção”) e ao Princípio 10 do Pacto Global da ONU. Todos colaboradores da Braspag firmaram este compromisso através da assinatura do “Termo de Aderência à Política Anticorrupção da Cielo”. A Braspag exige dos fornecedores contratados a assinatura do mesmo termo, comprometendo os respectivos sócios, administradores, diretores, funcionários e prepostos a seguir e colocar em prática a Lei “Anticorrupção”.

A Braspag faz parte do Grupo Temático Anticorrupção da ONU, com foco no desenvolvimento de ferramentas e outros recursos para implementação do décimo princípio, contra a corrupção

A Braspag, através das ações apresentadas neste relatório, mantém o seu posicionamento de repúdio e de apoio ao combate à corrupção em todas as suas formas e promover uma sociedade melhor para a geração atual e futuras.



Obrigado!