

Filmar Network

Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

Gennaio 2019



Indice

Lettera dell'AD _____	04
Chi siamo _____	04
Il nostro impegno _____	05
Responsabilità Aziendale _____	07
Pianeta, Persone, Prosperità _____	11
Valore ambientale _____	12
Valore sociale _____	24
Valore condiviso _____	28

Lettera dell'Amministratore Delegato

Ho il piacere di presentare ai nostri stakeholders questo breve rapporto per illustrare come Filmar Spa, con il suo lavoro e le strategie di sostenibilità, contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In questo rapporto di responsabilità aziendale presentiamo dunque il nostro lavoro e le modalità di integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nella strategia, cultura e operazioni quotidiane della nostra azienda per poter contribuire efficacemente alla realizzazione di un sistema moda più responsabile ed attento al pianeta e alle persone.

Marco Marzoli

Filmar: la nostra storia

Filmar produce e commercializza filati di cotone di qualità superiore e di esclusivo gusto "Made in Italy". Dal 1958, Filmar ricerca con passione i metodi migliori per la nobilitazione di questa materia prima, selezionata nella sua varietà più preziosa: il cotone 100% Egitto. La qualità del cotone egiziano è ricercata all'origine, nelle tenute agricole a coltura cotoniera in Egitto. Continui e ingenti investimenti hanno consentito la creazione di nuovi reparti produttivi in Italia e in Egitto, per un totale di 46.000 mq di superficie. Impianti all'avanguardia che garantiscono una produzione annua di 7 milioni di Kg di filato. Un attrezzato laboratorio esegue test

di campionature. La ricerca costante sul prodotto consente la proposta di materie prime di altissima qualità e mischie sempre innovative, tecniche di tintura e finissaggio straordinarie e nuove performance funzionali ed estetiche dei filati. Processi e prodotti sono certificati, gestiti e realizzati nella tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori, del territorio e del consumatore finale. Filmar applica trasparenza, flessibilità e rapidità per garantire un servizio efficace, attento e su misura. Grazie all'esperienza acquisita in 60 anni di attività, Filmar ha oggi consolidato una posizione leader di mercato in Italia e all'estero e confermato il trend in continua crescita di penetrazione dei mercati globali.

Il nostro impegno

Promuoviamo la moda sostenibile tramite una filiera trasparente, eco-compatibile e socialmente responsabile.

Fin dal giorno della nostra fondazione, la qualità e l'innovazione tecnologica, combinate con lo sviluppo sostenibile e l'etica sono state le pietre miliari del nostro modello di business. In qualità di partecipanti al Global Compact delle Nazioni Unite, ci impegnamo alla realizzazione di un sistema moda più responsabile: non solo rispetto e protezione dell'ambiente ma anche e soprattutto rispetto dei diritti della persona, della salute dei lavoratori e dei consumatori. Tracciabilità della filiera, trasparenza dei processi produttivi e responsabilità sociale sono alla base del nostro business, la cui strategia è saldamente ancorata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità firmato nel Settembre 2015 dai governi di 193 Stati membri delle Nazioni Unite. Un piano di scala globale che promuove 17 obiettivi di sviluppo sostenibile al quale il settore privato è chiamato a contribuire. Obiettivi condivisi per un futuro più sostenibile che riguardano questioni di grande importanza come il cambiamento climatico, l'eliminazione della povertà estrema e della fame.

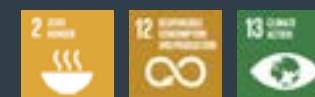
Partecipiamo attivamente al Global Compact delle Nazioni Unite, ci impegniamo alla realizzazione di un sistema moda più responsabile

La catena del valore

Materia prima



Programmi di formazione per le scuole agricole e le comunità di agricoltori



Coltivazione di cotone sostenibile & biologico
R&D di nuove varietà di cotone

Industria



Politica Aziendale per la Sicurezza & Salute (ISO 45001:2018)
Efficienza Energetica & Energie Rinnovabili



Gestione dei rifiuti & delle sostanze chimiche (DETOX, ZDHC)
Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015

Mercato/Società



Programmi di formazione professionale per scuole della moda & design e scuole industriali



Cooperazione, coinvolgimento degli enti governativi, industria tessile, brand, designer e istituti di ricerca

Responsabilità Aziendale

Il presente rapporto testimonia il nostro impegno e le attività intraprese per generare impatti positivi sull'ambiente, le persone e le comunità. Poiché riteniamo che la Responsabilità Sociale d'Impresa sia una leva propulsiva per lo sviluppo e la creazione di valore, rispettiamo elevati standard etici, legali, sociali e ambientali. Il rapporto è strutturato secondo i tre assi principali della sostenibilità: persone, pianeta e prosperità. Consideriamo gli SDGs come un framework al quale far riferimento per ottenere, tramite le nostre attività, dei risultati economici, sociali ed ambientali positivi atti a generare valori condivisi.

Abbiamo perciò sviluppato la nostra strategia di sostenibilità partendo da una valutazione accurata degli ambiti di lavoro e definendo gli impatti (positivi e negativi) più rilevanti delle nostre operazioni.

Poiché crediamo che la responsabilità sociale aziendale sia una leva propulsiva per lo sviluppo per la creazione di valore al fine di ottenere una crescita più sostenibile, rispettiamo alti standard etici, legali, sociali e ambientali.



OBIETTIVO 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Realizziamo progetti per promuovere metodologie di agricoltura sostenibile volte ad aumentare la produttività del terreno e a fornire benefici alle comunità agricole.



OBIETTIVO 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Attiviamo collaborazioni fra la nostra industria e gli istituti scolastici, sia in Italia che in Egitto, per favorire l'incontro fra domanda e offerta sul mercato del lavoro. Organizziamo programmi di formazione scuola-lavoro per rafforzare la conoscenza pratica e teorica degli studenti sugli argomenti relativi alla sostenibilità nel tessile.



OBIETTIVO 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare donne e ragazze

Preveniamo ogni forma di discriminazione femminile nelle nostre operazioni e in quelle dei nostri fornitori



OBIETTIVO 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

Abbiamo integrato efficienti sistemi di gestione dell'acqua nelle nostre operazioni.



OBIETTIVO 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Misuriamo l'impatto del nostro consumo energetico lungo la filiera. Investiamo parte dei fondi aziendali in progetti energetici per aiutare a soddisfare le necessità locali. Integriamo il nostro mix energetico includendo maggiori fonti di energia rinnovabile. Sviluppiamo e applichiamo politiche aziendali per migliorare l'efficienza nei processi di produzione e nei sistemi di distribuzione.



OBIETTIVO 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Sosteniamo azioni di capacity building per il Ministero dell'Istruzione egiziano per favorire l'occupabilità giovanile. Sosteniamo le pari opportunità per tutti, indipendentemente da sesso, età, razza, credenze e disabilità. Attiviamo programmi di formazione e assunzione per i giovani nella nostra azienda (apprendistato, tirocinio, programmi di formazione). Assicuriamo orari di lavoro equi nelle nostre fabbriche e lo esigiamo anche dai nostri stakeholders e partners lungo la supply chain. Affrontiamo il problema della sicurezza sul posto di lavoro mediante l'attuazione di politiche e programmi per ridurre gli incidenti sul posto di lavoro e ridurre l'incidenza di malattie ad esso correlate.



OBIETTIVO 9: Infrastrutture resilienti, innovazione, industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Abbiamo ristrutturato i nostri siti produttivi e la nostra sede centrale per renderli efficienti in termini di risorse e sostenibili.



OBIETTIVO 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

Assumiamo personale prescindendo dal sesso, età, disabilità, etnia, razza e religione. Favoriamo programmi di crescita professionale per i lavoratori. Introduciamo sistemi di controllo e di possibilità di reclamo per tutti coloro che lavorano per l'azienda.



OBIETTIVO 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Contribuiamo a ridurre l'utilizzo delle risorse (inclusa l'energia, l'acqua) e a limitare gli sprechi nelle nostre operazioni e nella supply chain. Attiviamo sistemi di gestione per affrontare i rischi per la salute dell'uomo e l'ambiente relativi all'uso di sostanze chimiche pericolose e all'inquinamento dell'aria e dell'acqua, del suolo e della contaminazione



OBIETTIVO 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

Gestiamo le emissioni di CO2 generate dalle nostre operazioni tramite investimenti in tecnologie a basse emissioni di carbonio, o tramite misure di efficienza energetica.



OBIETTIVO 17: Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile
Costituiamo partnership innovative per realizzare importanti sinergie a favore dello sviluppo sostenibile.

Pianeta, Persone, Prosperità

Valore ambientale



Valore sociale



Valore condiviso



Valore ambientale



Approvvigionamento sostenibile delle materie prime & tracciabilità



Uso efficiente delle risorse e produzione lean

1. Pianeta

Fin dal giorno della nostra fondazione, abbiamo scelto di abbracciare la filosofia dell'eccellenza sotto ogni aspetto del lavoro, dalle materie prime al servizio, rispettando l'ambiente e preservando la qualità delle risorse naturali come valore aggiunto.



1.1 Approvvigionamento sostenibile delle materie prime & tracciabilità

Filmar promuove e partecipa a varie iniziative per l'adozione di metodologie di agricoltura sostenibile a beneficio delle comunità di agricoltori in Egitto. Intendiamo infatti aumentare l'uso di materie prime sostenibili investendo nella creazione di proficue collaborazioni lungo tutta la filiera:

Cotone

Il cotone è il core business di Filmar. La qualità del cotone 100% Egitto viene ricercata da Filmar alle sue origini, nelle coltivazioni di cotone situate sul delta del Nilo. Le varietà più preziose a fibra lunga ed extra lunga vengono coltivate in questa zona grazie alla straordinaria fertilità del terreno e alle condizioni climatiche. I cotone egiziani sono capaci di generare filati dai titoli molto fini. Il cotone viene piantato a fine Marzo e raccolto a mano a Settembre in vari stadi, in modo da prelevare i fiocchi al giusto grado di maturazione. Il cotone consente l'alternanza delle colture, permettendo di nutrire il terreno e diversificare i raccolti per i coltivatori.

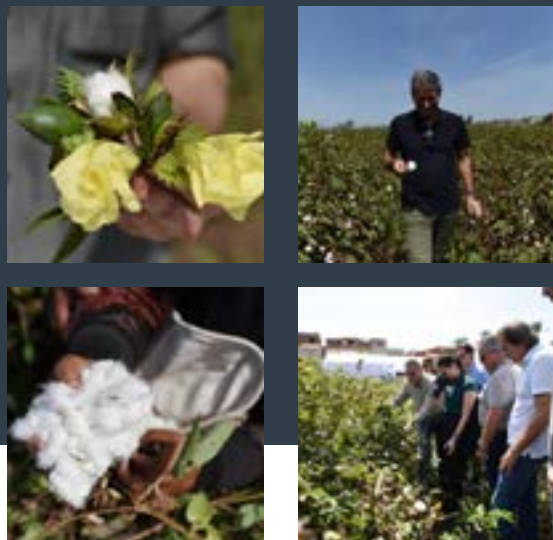
Filmar realizza progetti per promuovere l'agricoltura sostenibile



Nel quadro dell'iniziativa Cottonforlife e di "The Egyptian Cotton Project" realizzata dall'UNIDO e finanziata dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), a Settembre 2018 è stato realizzato il "Cotton Harvest Day": una giornata trascorsa nelle piantagioni di cotone dove i contadini hanno presentato a Brands, produttori e retailers internazionali, le best practices di raccolta adottate per ridurre i rischi di contaminazione di questa fibra. L'evento si è concluso con una tavola rotonda tenutasi al Cairo per discutere su tematiche relative alla sostenibilità del cotone.

PROPRIETÀ DELLE FIBRE DI COTONE A CONFRONTO...				
	Lunghezza (pollici)	Lunghezza (mm)	Forza HVI	Micronaire
LONG & EXTRA LONG				
GIZA 45	1,43	36,3	43,3	3,0
GIZA 87	1,44	36,6	44,3	3,1
GIZA 88	1,42	36,1	43,7	4,0
GIZA 92	1,33	33,8	46,6	3,6
GIZA 96	1,45	36,8	45,4	3,9
GIZA 86	1,27	32,3	42,4	4,3
GIZA 94	1,33	33,8	41,7	4,2
GIZA 95	1,15	29,2	38,2	4,1
AMERICAN SUPIME	1,42	36,1	41,5	4,0
AUSTRALIAN PIMA	1,40	35,6	39	3,9
PERU PIMA	1,45	36,8	36	3,3
TURKMENISTAN ELS	1,41	35,8	39,4	3,9
TAJKISTAN ELS	1,41	35,8	37,8	4,0
UZBEKISTAN	1,39	35,3	36,5	4,1
ISRAEL	1,39	35,3	37,5	4,0
SEA ISLAND	1,41	36,8	39	3,4
WEST INDIAN	1,39	35,3	36,8	3,2
XINGJIANG CHINA	1,39	35,3	39,1	3,8
UPLAND COTTON				
SJV " USA"	1,24	31,5	34,7	4,3
GREECE	1,11	28,2	29,5	4,3
SUDAN	1,02	26	27,1	4,3
INDIA (1)	0,91	23	22	4,8
INDIA (2)	0,98	25	25	4,4
INDIA (3)	1,06	27	27	4,3

Il Cotton Harvest Day



1. Il 30 settembre, è stato organizzato il primo “Cotton Harvest Day” nel governatorato di Damietta, sul delta del Nilo, per presentare le best practices di coltivazione e raccolta di questa preziosa fibra e celebrare il primo ciclo di successo nella coltivazione di lotti di terreno di cotone avviato in seno al Egyptian Cotton Project.

2. I contadini hanno presentato i risultati ottenuti grazie al miglioramento delle pratiche di coltivazione e di raccolta del cotone.

3. La celebrazione è stata organizzata per promuovere partnership innovative su scala globale riunendo i diversi attori posizionati lungo tutta la catena del valore del cotone.

Una tavola rotonda per la sostenibilità del cotone egiziano

Sostenibilità, tracciabilità e trasparenza sono i tre pilastri principali richiesti dal mercato per poter rimanere competitivi

1. Una tavola rotonda organizzata in collaborazione con l'UNIDO per parlare di sostenibilità nel tessile e dibattere sugli investimenti necessari per la produzione di cotone egiziano di qualità a fibra lunga ed extra-lunga. Altri temi discussi sono stati l'importanza e l'esigenza di sviluppare know-how e competenze trasversali lungo la catena del valore, dai campi di cotone all'industria, migliorando al contempo la competitività del cotone egiziano sul mercato internazionale

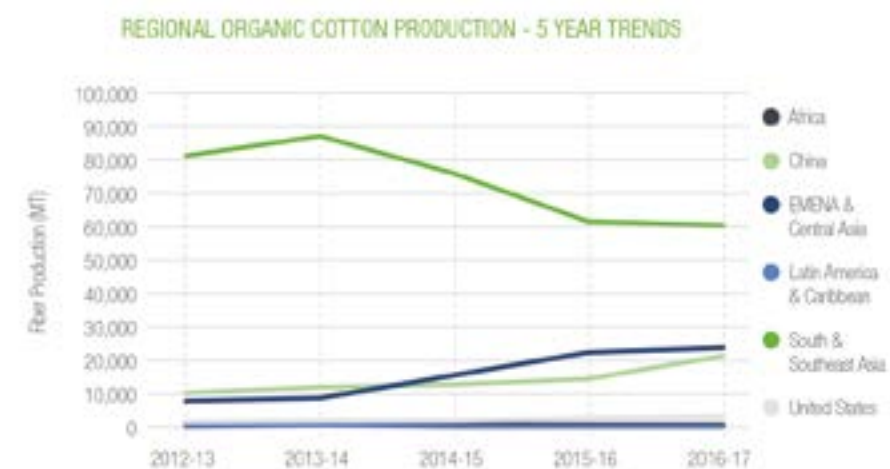


2. La tavola rotonda ha ospitato diversi attori chiave, tra cui gli AD di alcune aziende tessili internazionali come Filmar, Albini Group, Elvy Weaving SAE, Calzedonia e Camozzi Digital insieme ad imprenditori locali, ministri egiziani, l'Ambasciatore d'Italia in Egitto e il Direttore e rappresentante regionale UNIDO.

3. “Sostenibilità, tracciabilità e trasparenza sono i tre pilastri principali richiesti dal mercato per poter rimanere competitivi”. Questo è stato il messaggio principale che le aziende tessili e di moda hanno voluto trasmettere durante l'evento.

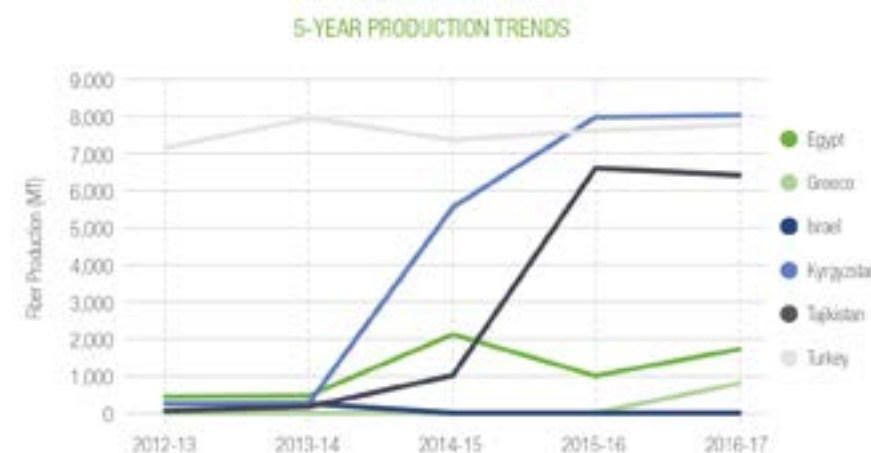
Snapshot sul cotone biologico egiziano

Il settore del cotone bio continua ad espandersi. Dal 2015 al 2016 si è osservato un aumento del 15% nella coltivazione e del 12,5% nel numero di produttori biologici. In generale, l'aumento del 10% nella produzione globale di cotone biologico è un trend notevole, alimentato dal fatto che sempre più brand e retailers fissano degli obiettivi e degli impegni per aumentare il proprio utilizzo di cotone sostenibili. Nel 2016/2017, la regione del Nord Africa, Medio Oriente e Asia Centrale (Egitto, Grecia, Israele, Kirghizistan, Tagikistan e Turchia) ha segnalato un aumento del 7% nella produzione di cotone biologico. In particolare l'Asia Centrale (in questo caso Kirghizistan e Tagikistan) ha registrato un declino marginale nella produzione a seguito di picchi considerevoli nei due anni precedenti, mentre l'Egitto e la Turchia hanno entrambi assistito a degli aumenti.



Fonte: produzione cotone biologico per regione - in 5 anni “Organic Cotton Market Report 2018” - Textile Exchange

L'Egitto conta 360 coltivatori biologici in 542 ettari di terreno certificato biologico ed una produzione totale di circa 1642 tm di fibre con una crescita considerevole di queste ultime del 70%.



Fonte: EMENA & Central Asia per regione - in 5 anni “Organic Cotton Market Report 2018” - Textile Exchange

La strategia aziendale di Filmar mira ad estendere l'uso e la produzione di cotone biologico e sostenibile

a. Cotone biologico

Il cotone biologico ricopre un ruolo essenziale nell'aiutare i Paesi come l'Egitto a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) costruendo delle comunità resilienti tramite sistemi di coltivazione olistica. Nelle piantagioni di Cottonforlife in Egitto, avviate grazie alla collaborazione con l'Associazione Sekem ed altri partner che operano nel settore dell'agricoltura biologica, il cotone viene coltivato secondo linee guida biologiche e raccolto a mano, in varie fasi, per garantire la selezione dei fiocchi di cotone più maturi. La produzione di cotone aderisce a rigidi standard ambientali e sociali che integrano processi ecologici riducendo il consumo dell'acqua, facendo ruotare i raccolti e conservando la biodiversità locale, utilizzando il compost naturale ed evitando l'uso di pesticidi e fertilizzanti sintetici e tossici oltre ai semi geneticamente modificati. Il prodotto finale, NILO, è il primo cotone biologico a fibra extra-lunga, nato in seno all'iniziativa Cottonforlife, che unisce le fibre di



cotone GIZA 45 e GIZA 87, generando l'anima autentica del cotone. Un filato completamente etico, ecocompatibile e tracciabile.

b. Cotone sostenibile - BCI

Una componente fondamentale del nostro programma di approvvigionamento delle materie prime sostenibili è il Better Cotton. La Better Cotton Initiative (BCI) esiste per rendere migliore la produzione di cotone globale per le persone che lo producono, migliore per l'ambiente in cui cresce, e migliore per il futuro del settore. Connette persone ed organizzazioni di tutto il settore cotoniero, dai campi ai retailers, per promuovere miglioramenti misurabili e continui per l'ambiente, le comunità agricole e le economie delle zone produttrici di questa fibra. Per poter soddisfare la crescente domanda di cotone sostenibile da parte dei brand della moda, Filmar è diventata membro del BCI tramite Filmar Nile in Egitto. Filmar S.p.A. è registrata sulla piattaforma BCI, un sistema digitale che garantisce la possibilità di tenere traccia degli acquisti e delle vendite ed emettere dichiarazioni di produzione BCI ai clienti. Filmar collabora in Egitto con l'Organizzazione per lo Sviluppo Industriale delle Nazioni Unite (UNIDO) per assicurare che

quello che è stato fatto finora nell'ambito dell'iniziativa Cottonforlife venga messo a sistema per aumentare gli impatti positivi prodotti dalla coltivazione e trasformazione industriale del cotone sostenibile per le persone e l'ambiente. A tal proposito, con l'obiettivo di migliorare la produzione di cotone egiziano tracciabile e sostenibile per il mercato globale, l'azienda ha progettato, in collaborazione con UNIDO, gli stakeholder della filiera e il governo egiziano, un'iniziativa pilota per la creazione della prima piantagione di cotone a fibra lunga ed extra lunga in Egitto, gestito secondo le linee guida BCI. Dopo aver siglato l'accordo per iniziare il progetto pilota in Egitto secondo il sistema del Better Cotton, il 20 Novembre 2018, l'UNIDO e il BCI hanno organizzato l'evento di lancio e di presentazione del progetto. Gli attori chiave della filiera del cotone egiziano hanno preso parte all'evento, come il Direttore e rappresentante regionale UNIDO, l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), il Direttore dell'Istituto di Ricerca sul Cotone, il Regional Manager della Better Cotton Initiative, il Senior Advisor di Helvetas Schweiz Intercooperation, oltre ai CEO di diverse aziende tessili e fashion brands locali e internazionali, i quali si sono trovati di comune accordo nel sottolineare il ruolo cruciale giocato da queste iniziative congiunte per incoraggiare la crescita sostenibile dell'industria cotoniera egiziana. Questa attività fa di Filmar un pioniere nell'introduzione della produzione di cotone BCI di alta qualità in Egitto, offrendo ai propri clienti, per la prima volta, i crediti BCI associati al cotone egiziano a fibra lunga ed extra lunga.

Cottonforlife partners with UNIDO to scale up organic cotton production in Egypt

Cottonforlife, a private sector initiative of FILMAR Egypt that has been supporting a group of contracted farmers in Egypt to grow long and extra long staple organic cotton for the last three years, recently announced that it is being scaled up to a National Project through the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) in response to growing consumer demand and sustainability commitments of brands.

Through the national project, UNIDO and FILMAR are working in coordination with institutional counterparts such as Egypt's Ministry of Trade & Industry and Ministry of Agriculture and Land Reclamation, as well as other national stakeholders, to improve transparency, traceability and sustainability in Egyptian cotton production and industrial processing. The aim is to provide organic and non-GM cotton (long and extra long

staple) Egyptian cotton by improving the economic, social and environmental performance of cotton growers and processors and strengthening support institutions. The activities will be carried out in coordination with the Cotton Egypt Association to protect the purity of Egyptian cotton and to build new business models with everyone involved in the supply chain, both local and international.

Cottonforlife currently cultivates organic cotton on around 120 ha in Dakhla, northwestern Egypt, in partnership with Sekem. The new partnership with UNIDO will allow these farms plots to be rolled out more widely and the potential to benchmark practices to international standards is also being explored.



Photo: Cottonforlife/UNIDO, Egypt



Photo: Cottonforlife/UNIDO, Egypt

Textile Exchange Organic Cotton Market Report 2018

Un programma pilota multi-stakeholder che combina la produzione di cotone sostenibile egiziano con la richiesta di mercato.

Con l'obiettivo di aumentare la competitività del cotone egiziano e la richiesta da parte dei mercati internazionali, il progetto intende:

- Introdurre la produzione di cotone secondo gli standard BCI ed aumentare la produzione esistente di cotone biologico;
- Coinvolgere gli attori del settore privato in azioni coordinate affinché la domanda di cotone egiziano sostenibile si stabilizzi;
- Elaborare un piano di integrazione istituzionale per il settore cotoniero nazionale;

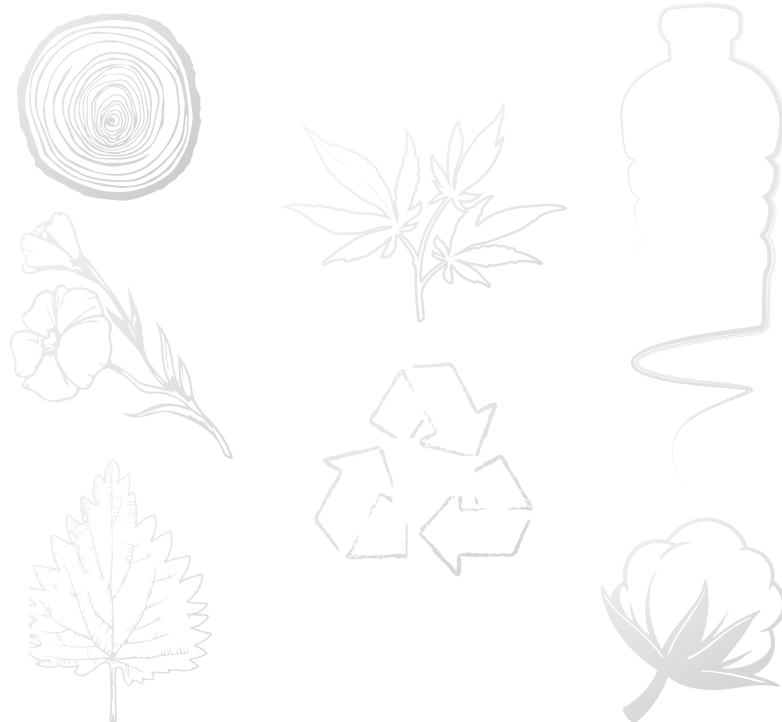
In quest'ottica, saranno integrate delle componenti innovative nel progetto per aumentare l'unicità di questa straordinaria materia prima e favorire così nuove opportunità economiche per l'industria del cotone, in particolare:

- Promuovere e disseminare l'adozione di fertilizzanti di origine animale e vegetale, e l'eliminazione dei parassiti tramite l'uso di insetti antagonisti;
- Creare un programma di capacity building incentrato sullo sviluppo delle competenze dei giovani per creare una nuova generazione leader capace di investire sul potenziale del cotone egiziano sostenibile.

c. Filati innovativi e sostenibili

Filmar sviluppa prodotti che racchiudono l'etica, la qualità, l'estetica e alte performance. Tramite programmi di Ricerca e Sviluppo e tecnologie green, Filmar si impegna a creare mischie di cotone ed altre fibre sostenibili, innovative, ecocompatibili e di tendenza. I filati green più innovativi che contribuiscono a diversificare il portafoglio di Filmar sono realizzati con fibre sia naturali che sintetiche unite al cotone di Filmar.

- Cotone
- Lino
- Canapa
- Ramié
- Viscosa
- Micromodal
- Cashmere
- Lana
- Seta
- PA Riciclato
- Poliestere Riciclato
- Nylon Riciclato



Certificazioni & impegni

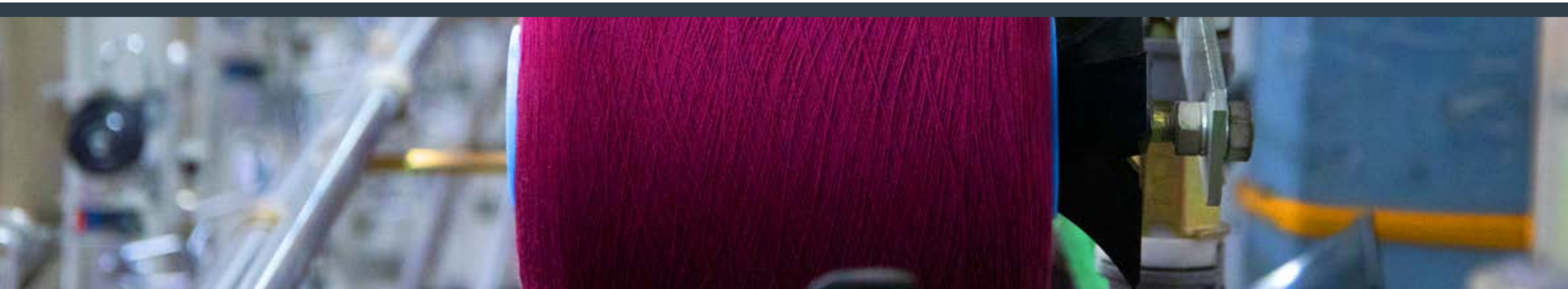
Il bio è garantito dalla certificazione Global Organic Textile Standard (GOTS) i cui criteri sociali e ambientali sono interamente rispettati lungo tutta la filiera.

La filiera del cotone biologico è controllata direttamente da Filmar, dal seme al filato.

La qualità del cotone 100% Egitto, viene ricercata sin all'origine, nelle tenute agricole a coltura cotoniera in Egitto sul delta del Nilo, nel quadro dell'iniziativa Cottonforlife, dove vengono coltivate le varietà più preziose a fibra lunga ed extra lunga secondo i disciplinari biologici e raccolte a mano, per garantire la selezione dei fiocchi più maturi.

La fibra viene quindi lavorata e tinta con sostanze ecocompatibili e sicure, seguendo certi processi e metodologie che fanno riferimento ai limiti imposti dall'impegno DETOX di Greenpeace. In generale, i processi lungo la catena di produzione vengono costantemente monitorati da ICEA per assicurare il rispetto dei principi GOTS.

Per quanto riguarda l'uso di tecnologie a basso impatto ambientale e condizioni di lavoro eque, Filmar ha ottenuto la Certificazione Europea secondo lo STANDARD 100 by OEKO-TEX® sui requisiti umano-ecologici dei filati prodotti e la certificazione dell'Associazione Tessile e Salute che mira a proteggere la salute dei cittadini, garantendo sicurezza e trasparenza al consumatore finale.





1.2 Uso efficiente delle risorse e produzione Lean

Il nostro approccio prevede l'applicazione continua di strategie ambientali preventive nei processi, prodotti e servizi al fine di aumentare l'efficienza e ridurre i rischi per l'uomo e l'ambiente. Affrontiamo le tre dimensioni della sostenibilità individualmente e sinergicamente:

- a) maggiore performance economica tramite un migliore utilizzo delle risorse;
- b) protezione ambientale tramite la conservazione delle risorse e la minimizzazione dell'impatto generato dalle operazioni industriali sull'ambiente circostante;
- c) miglioramento della dimensione sociale proteggendo il benessere dei lavoratori e delle comunità locali.

a. Efficienza energetica

L'efficienza energetica gioca un ruolo importante nell'evitare i deficit energetici e nell'assicurare una sostenibilità di lungo periodo. Filmar misura l'impatto del proprio consumo di energia lungo tutta la filiera e sviluppa delle politiche aziendali per migliorare l'efficienza energetica nel suo processo produttivo e nei sistemi di distribuzione. Di conseguenza, l'azienda si impegna a risparmiare energia e per questo motivo l'intero sistema di illuminazione (negli uffici e negli impianti industriali in Italia) è stato convertito a LED. In fase di realizzazione, un esteso impianto di approvvigionamento energetico: 2.463 pannelli fotovoltaici disposti su una superficie di 4.113 metri per una produzione annua di 715.000 kw e conseguente riduzione di emissioni di CO2 di 232 tonnellate all'anno. Il consumo energetico dei macchinari viene monitorato tramite revisioni regolari per effettuare interventi tempestivi in caso di un eccessivo assorbimento energetico.

b. Gestione delle sostanze chimiche

L'impegno di Filmar nel minimizzare l'impronta ambientale del cotone lungo l'intero ciclo di vita inizia nei campi di cotone e continua lungo tutta la filiera allo scopo di offrire ai clienti filati di cotone esclusivi e sicuri per l'ambiente e per le persone che li indossano. Un lavoro che prevede attenti controlli sull'intera catena di produzione per assicurare un sistema di gestione delle risorse efficiente e attento all'utilizzo corretto delle sostanze chimiche durante le fasi successive di lavorazione ad umido.

Il nostro approccio prevede l'applicazione continua di strategie ambientali preventive nei processi, prodotti e servizi al fine di aumentare l'efficienza e ridurre i rischi per l'uomo e l'ambiente.

Filmar garantisce quindi processi a basso impatto ambientale dichiarando il proprio impegno nei confronti della gestione degli agenti chimici e delle acque reflue nei processi ad umido.



L'azienda lavora costantemente sul monitoraggio dell'uso di tinte e agenti chimici, in particolare grazie all'impegno DETOX di Greenpeace e alle linee guida del Programma ZDHC. Il report MRSL di Filmar viene aggiornato e pubblicato sul sito Web aziendale assieme ai risultati dei test eseguiti sui prodotti e sulle acque reflue.

L'impegno DETOX di Greenpeace

Assicurando il rispetto di questi standard, Filmar si posiziona fra i leader mondiali nell'ambito di una moda priva di sostanze chimiche. Dal 1 giugno 2016, Filmar ha aderito alla campagna DETOX per rimuovere, entro il 2020, 11 classi di sostanze chimiche utilizzate lungo tutta la filiera e per monitorare meglio il sistema industriale di gestione degli scarti e dell'acqua; in linea con questo impegno, Filmar lavora costantemente per eliminare le sostanze chimiche pericolose come indicato nel nostro report MRSL. A tal proposito eseguiamo test sui nostri prodotti per accertarci che rispondano agli impegni presi. Abbiamo esteso i test agli 11 gruppi di sostanze incluse nel nostro report MRSL secondo gli standard DETOX: paraffins Chromium VI (CrVI), Mercury (Hg), Cadmium (Cd).

Programma ZDHC

L'azienda sostiene la chimica sostenibile e le best practices promosse dalla Fondazione ZDHC. Per quanto riguarda questo impegno, Filmar ha organizzato, in collaborazione con l'UNIDO in Egitto e col supporto del Ministro del Commercio e dell'Industria egiziano, un corso al Cairo sul "Zero Discharge Of Hazardous Chemicals" (ZDHC). Il training ZDHC, il primo in Egitto, ha affrontato le questioni sui "10 principali problemi e best practices" e sulla "Introduzione alla gestione delle sostanze chimiche".

Approcci e processi di lean manufacturing

Per ottimizzare l'uso produttivo delle risorse



naturali, Filmar è tra le prime aziende di filatura ad adottare approcci di gestione innovativi come la Lean Manufacturing ed il Lean Thinking che consentono un'efficienza operativa nel contesto della Industria 4.0. Di recente, l'azienda ha intrapreso la costruzione di un magazzino completamente automatizzato di 4500 m, per 12 m di altezza la cui operatività è prevista entro il 2019. Il nuovo sistema organizzativo include l'utilizzo della tecnologia RFID per tracciare i prodotti lungo la catena di produzione e l'automazione del processo logico di ingresso-uscita che consente la gestione integrata degli ordini e la gestione dei magazzini di Filmar S.p.A. e dei suoi maggiori fornitori.

Energia Rinnovabile

Filmar rivede costantemente il proprio mix energetico per includere maggiori fonti di energia rinnovabile ed investire parte dei fondi aziendali in progetti energetici nei paesi di operatività al fine di soddisfare le esigenze locali, oltre a fornire un ritorno sull'investimento. A tal proposito, l'azienda ha investito nella realizzazione di un impianto a biogas innovativo vicino a Brescia per fornire energia alle comunità locali. Lo Real Scale Plant è situato a Bagnolo Mella (BS), e si estende su una superficie di 35.000 m; include 4 reattori anaerobici con un volume totale di 14.000 m e produce 500 Nm³/h o 4.000.000 Nm³/anno di biogas (55% CH₄ in vol.) dal letame di pollame. Ciò significa 8.000.000 di kilowatt all'ora/anno di energia elettrica per 3000 famiglie.

c. Sistemi di gestione della qualità

Filmar adotta dei sistemi di gestione per affrontare i rischi per la salute dell'uomo e l'ambiente relativi all'uso di sostanze chimiche pericolose, all'inquinamento e la contaminazione dell'aria, dell'acqua e del terreno. Filmar adotta delle misure che seguono lo standard internazionale ISO 45001:2018 ed un sistema di gestione della qualità per la quale ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015.



Valore sociale



Lavoro dignitoso & Benessere dei dipendenti



Salute & Sicurezza

2. Persone

Fare la differenza grazie al saper fare applicato all'innovazione e alla sostenibilità

Valorizziamo le persone che lavorano con noi, prendendoci cura della loro crescita professionale e creando un ambiente di lavoro rispettoso. Le persone e la loro conoscenza e know how sono al centro delle nostre strategie e delle nostre attività quotidiane. La qualità dei prodotti ottenuti grazie alle persone che sanno come realizzare dei processi trasparenti, tracciabili e sostenibili: questo è il nostro valore aggiunto.

Filmar si è sempre impegnata a valorizzare le risorse umane investendo nella formazione e nell'educazione nel tessile per i suoi lavoratori e per le giovani generazioni, in modo che questo prezioso know how non vada mai perso.



2.1 Lavoro dignitoso & Benessere dei dipendenti

Filmar abbraccia un modello inclusivo basato sul rispetto dei diritti umani, in particolare in riferimento alle leggi di protezione per i minori ad ogni fase della sua catena di valore ed oltre. La nostra politica sui diritti della persona viene applicata non solo ai dipendenti, ma a tutti gli stakeholder con i quali Filmar S.p.A. intrattiene delle solide relazioni. Il codice di condotta di Filmar viene divulgato affinché sia compreso e accettato da tutti i dipendenti, fornitori, stakeholder e partner. Il documento è disponibile sul sito Web dell'azienda (www.filmar.it). Con l'obiettivo di stabilire un ambiente di lavoro sano e stimolante, l'azienda condanna severamente ogni forma di discriminazione relativa alle condizioni fisiche, disabilità, opinioni, nazionalità, religione, sesso, o qualsiasi altra condizione che possa dare adito a discriminazioni.



Per questo motivo, l'azienda incoraggia e promuove le pari opportunità e la parità sul lavoro. In particolare:

- Sviluppo professionale: la crescita personale e professionale viene incoraggiata attraverso delle sessioni di formazione verticale, in particolare attraverso programmi di condivisione del know how indirizzati ai lavoratori dell'azienda (Dipartimento produzione e manutenzione) che prevedono una formazione di 15 giorni "work abroad" presso Filmar Nile Egitto e/o Filmar S.p.A. Italia;
- Incentivi, ricompense e piani di riconoscimento: monitoraggio dei risultati e delle performance lavorative;

Inoltre, Filmar promuove ad ogni fase un sistema di comunicazione bidirezionale per consentire ai dipendenti di portare all'attenzione del senior management e del Dipartimento Risorse Umane ogni difficoltà, successo e sfida. Filmar adotta delle procedure interne di comunicazione per facilitare la circolazione delle informazioni proteggendo la privacy dei dipendenti.

136 dipendenti italiani
480 dipendenti egiziani





2.2 Salute & Sicurezza

In Filmar, un ambiente di lavoro sano significa infrastrutture sicure, processi e prodotti controllati da un sistema di gestione della salute e della sicurezza conforme allo standard ISO 45001:2018 e da un sistema di gestione della qualità per il quale l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 per fornire procedure documentate nella valutazione dei fornitori, ai quali Filmar richiede il completo rispetto dei diritti sul lavoro secondo la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite.



Film S.p.A. mantiene alto il suo impegno nel garantire la massima sicurezza all'interno degli stabilimenti produttivi



Valore condiviso



Educazione & Formazione



Cultura, Arte & Territorio



Cooperazione

3. Prosperità

Ci impegniamo a garantire che i benefici e i ritorni vengano condivisi fra l'azienda, le comunità coinvolte e gli stakeholder della filiera del cotone e il mondo della moda in generale.

Lavoriamo dunque per sostenere le comunità (persone e luoghi) nei quali lavoriamo e viviamo favorendo l'educazione e la formazione dei giovani tramite collaborazioni con scuole ed università.

Realizziamo le nostre attività grazie alla costruzione di reti di relazioni e partnership strategiche che possano facilitare il trasferimento di conoscenze per creare valori condivisi.



3.1 Educazione

Educazione & Formazione

Filmar investe nei giovani affinché diventino agenti di cambiamento per il futuro. Con l'obiettivo di assicurare che le nuove generazioni acquisiscano un ruolo centrale nello sviluppo socio-economico e per favorire l'occupabilità giovanile nell'industria tessile, Filmar organizza dei corsi di formazione nel settore dell'agricoltura biologica, dell'industria tessile e dell'eco design, sia in Egitto che in Italia grazie all'innovativa partnership multi-stakeholder con i Ministri egiziani dell'Educazione, dell'Agricoltura e dell'Industria. Queste collaborazioni hanno l'obiettivo di promuovere la moda sostenibile fra le nuove generazioni anche attraverso l'organizzazione di campagne di sensibilizzazione per la promozione di modelli produttivi e di consumo responsabili.

Formazione per i giovani agricoltori

Filmar sostiene i giovani contadini egiziani che lavorano nelle piantagioni di cotone fornendo loro l'accesso a corsi di formazione sull'agricoltura biologica, su metodologie innovative e sulle certificazioni relative ai prodotti. Filmar valorizza da sempre il lavoro dei contadini egiziani attraverso azioni tangibili di formazione e supporto della vita quotidiana.

Filmar investe nei giovani affinché diventino agenti di cambiamento per un futuro più sostenibile



Formazione nelle scuole agricole

Grazie ai corsi di formazione per insegnanti (Trainings of Trainers - ToT) e allo sviluppo del materiale scolastico, Filmar mira a diffondere i principi dell'agricoltura biologica tra i giovani delle scuole agrarie in Egitto.

Formazione negli istituti scolastici industriali

Filmar lavora con le scuole e le università per promuovere l'istruzione e la ricerca. Formiamo le nuove generazioni affinché comprendano i principi di una produzione più responsabile e aiutiamo loro ad acquisire abilità in modo che possano trasformare il cotone nella loro fonte di ricchezza. Grazie alla collaborazione con l'associazione italiana ACIMIT, Filmar organizza delle sessioni di formazione tecnica-professionale per gli studenti sulla lavorazione della fibra anche tramite l'uso di tecnologie a basso impatto ambientale.

Sostenere i giovani studenti degli istituti di moda & design

Filmar si impegna a diffondere la cultura dell'eco-design e le pratiche di upcycling nelle scuole di moda & design e nelle università per promuovere l'uso creativo delle rimanenze tessili e dei modelli di produzione più responsabili. Ogni anno, l'azienda dona i filati non utilizzati al Fashion Institute of Technology di Milano (FIT), al Politecnico di Milano e ad altre università italiane organizzando diverse lezioni teoriche interattive sulla produzione dei filati e sulla sostenibilità nell'industria tessile. Gli studenti hanno anche l'opportunità di visitare il sito industriale di Filmar in Italia con lo scopo di toccare con mano e di vivere in prima persona le operazioni industriali necessarie per la creazione e la produzione di filati esclusivi dal tocco italiano.

L'istituto tecnico industriale di Borg El Arab

Nel 2015, l'Istituto tecnico industriale di Borg El Arab ha iniziato ad introdurre corsi di specializzazione per la filatura del cotone, sotto la supervisione di esperti italiani. Filmar ha aperto le strutture di filatura a Borg El Arab agli studenti per la parte pratica del corso. In circa tre anni di progetto, 45 insegnanti delle scuole egiziane hanno partecipato ai corsi di formazione sulle nuove tecnologie nei macchinari di filatura e sulla loro manutenzione. Inoltre, sono state consegnate 1000 copie di testi scolastici aggiornati ad insegnanti e studenti che beneficiano delle attività del progetto. Ad oggi, viene offerto a circa 55 studenti un programma di formazione che consente di frequentare, settimanalmente, due giorni di formazione pratica presso l'impianto industriale di Filmar Nile Textile. Al termine del terzo anno, i partecipanti saranno valutati e selezionati per l'assunzione.

Damietta Agricultural School

Scuole agricole: l'esperienza in Egitto a Damietta

Poiché Filmar crede nei giovani e nella loro capacità di investire nella sostenibilità del cotone per il loro futuro, l'azienda ha iniziato a lavorare con la scuola agricola di Damietta tre anni fa offrendo un percorso formativo in merito alla rotazione delle colture, l'eliminazione dei pesticidi, l'efficienza idrica ed energetica, l'analisi del terreno e dell'acqua per poter ottenere la certificazione bio. Abbiamo lavorato per adottare un approccio bottom-up e utilizzando il reverse mentoring: i giovani studenti formati nella scuola hanno trasferito le migliori pratiche di coltivazione sostenibile ai loro genitori e vicini che producono cotone. 100 insegnanti e ispettori provenienti da scuole di tutto il Paese hanno partecipato ai corsi sulla coltivazione del cotone biologico tenuti dal Centro per la Ricerca Agricola e nel frattempo, 1000 copie di libri scolastici sono stati sviluppati per la scuola di Damietta, a partire dal 2015. Ora gli stessi libri vengono usati in 134 scuole egiziane per un totale di 150.000 studenti. Il modello è stato apprezzato dal Ministro egiziano dell'Istruzione con il quale Filmar lavora attualmente in collaborazione con l'UNIDO per portare a sistema il modello ed estenderlo ad altre scuole in Egitto. Inoltre, è stato sviluppato uno studio per lo sviluppo di unità di biogas nella scuola di Damietta e si prevede di procedere con la realizzazione nel 2019.



#sustainablefashion

Rediscovery è un progetto dedicato alla promozione di tecniche di eco design come l'upcycling e prevede la partecipazione della IUAV Università di Venezia (dipartimento di fashion design e arti multimediali), Reclaim to Wear di Orsola de Castro, il Cairo Fashion Design Center (FDC), Progetto QUID ed il fashion brand egiziano Marie Louis del gruppo tessile BISHARA finanziato dalla Fondazione San Zeno di Verona, Alexbank del gruppo Intesa San Paolo e dall'Organizzazione per lo Sviluppo Industriale delle Nazioni Unite (UNIDO). Il progetto, nel quadro dell'iniziativa Cottonforlife sostiene la moda sostenibile attraverso l'uso creativo di rimanenze tessili e mira a facilitare l'incontro fra offerta e domanda di competenze legate alla sostenibilità sul mercato del lavoro nel settore moda, sia in Italia che in Egitto, educando le giovani generazioni di fashion designer, insegnanti, rappresentanti ed imprenditori dell'industria tessile e dell'abbigliamento su modelli di produzione circolari e sostenibili.

- 3 capsule collection progettate e realizzate in prototipi;
- 3 moduli educativi creati con tecniche di upcycling, zero waste e su modelli di produzione e per IUAV e FDC;
- 50 insegnanti egiziani, trainer e tecnici formati su argomenti relativi alla sostenibilità nell'industria del tessile;
- 100 studenti della FDC ed di altri istituti egiziani hanno partecipato alle sessioni di formazione;
- 35 giovani imprenditori e fashion designer sono stati formati su argomenti di marketing e business development;
- 7 moduli di insegnamento di marketing, business e gestione della produzione, finanza e sviluppo di analisi di mercato realizzati;
- 1 evento pubblico organizzato per presentare i risultati del progetto alla comunità tessile e del settore moda in Egitto;
- 3 capsule collection disegnate e realizzate (105 capi prodotti in totale in edizione limitata dal team del Progetto Quid).

Sviluppo di abilità creative per i giovani

Un progetto che mira a sperimentare l'uso creativo dei filati mercerizzati di alta qualità e a valorizzare un accessorio importante come i calzini che diventa sempre di più un dettaglio in grado di completare qualsiasi tipo di look.

Il progetto Rethink Filoscozia® nasce dalla sinergia fra Filmar S.p.A., il Gruppo Calzedonia e l'Ateneo della Moda Machina Lonati, un istituto di educazione tecnica per la moda e il design. La forte relazione fra l'istituto e il mondo del business ha portato alla luce il progetto Rethink Filoscozia per regalare un'immagine giovane, fresca e creativa ai filati mercerizzati di alta gamma, generalmente associati a produzioni classiche e tradizionali.



GIOVANI STUDENTI

PARTECIPANTI AI CORSI DI "TECHNOLOGICAL FASHION STYLIST" ALL'ATENEIO DELLA MODA



PROGETTI INNOVATIVI

SONO STATI PRESENTATI MOLTI TEMI ISPIRAZIONALI E DIFFERENTI INTERPRETAZIONI DI FILOSCOZIA®, DALLE NUOVE VERSIONI DI "NON WOVEN HOSIERY" FINO AD "OVERS" INSOLITE MA COMUNQUE FUNZIONALI USANDO TEXTURE E VOLUMI CAPACI DI ARRICCHIRE LA QUALITÀ CERTIFICATA DI FILOSCOZIA®



PROPOSTE

SONO STATE SELEZIONATE DAL TEAM CREATIVO DI FILMAR E CALZEDONIA; L'AZIENDA HA QUINDI SUPPORTATO IL TALENTO DEI GIOVANI STUDENTI OFFRENDO LORO LA POSSIBILITÀ DI TRASFORMARE LE LORO IDEE IN REALTÀ E DI PRENDERE PARTE ALLE FASI DI LAVORAZIONE INDUSTRIALE DELLE LORO CREAZIONI

Concorsi

Feel The Yarn by Consorzio Toscana Filati

Filmar fornisce ai giovani fashion designer delle scuole internazionali i filati per sviluppare creazioni originali per il concorso Feel The Yarn, il cui obiettivo è quello di esaltare il potenziale dei filati italiani più innovativi e promuovere l'ascesa di giovani talenti del design nella maglieria e nella moda.



Lucinda Popp
2013 - England



Eri Naito
2014 - Japan



Edoardo Faccin
2015 - Italy



Adriane Lila Fecke
2016 - Germany



Riko Narita
2017 - Japan



Edoardo Faccin
2018 - Israel

Colorama Award by Filmar

ColorAMA Award è un concorso rivoluzionario promosso da Filmar, ideato per ispirare ed incoraggiare i giovani studenti delle scuole e delle università di fashion & design di tutto il mondo a sviluppare proposte creative in materia di colore e texture per la stagione di riferimento.



ColorAMA - the global palette (Gennaio 2017)

27 Università
19 Paesi
5 Continenti

1° edizione ColorAMA Award (Luglio 2017)

24 Università
15 Paesi
5 Continenti

2° edizione ColorAMA Award (Gennaio 2018)

18 Università
12 Paesi
4 Continenti

3° edizione ColorAMA Award* (Gennaio 2019)

19 Università
13 Paesi
5 Continenti

ColoraAma 3° edizione ha chiesto agli studenti di tutto il mondo di sviluppare una capsule collection digitale innovativa e di tendenza attraverso la realizzazione di un moodboard che prenda ispirazione da almeno uno degli argomenti introdotti dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed esprimendo, al contempo, i trend in materia di colore e texture per la stagione Primavera/Estate 2020.





3.2 Cultura, Arte & Territorio

Filmar sostiene il mondo dell'arte e della cultura in quanto parte integrante dell'identità del Paese. Nel 2017, l'azienda ha sponsorizzato la mostra tenutasi presso Palazzo Martinengo con i capolavori di Francesco Hayez, Giovanni Boldini, Antonio Canova, Giovanni Segantini e molti altri autori, mentre nel 2018 Filmar è stata uno sponsor della meravigliosa mostra "PICASSO, DE CHIRICO, MORANDI: 100 capolavori del XIX° e XX° secolo" e la mostra "Gli Animali nell'Arte del Rinascimento" dedicata alla rappresentazione degli animali nella pittura rinascimentale e barocca italiana.



Filmar sostiene le organizzazioni non profit e le Fondazioni come: Fondazione San Zeno, donando il consueto budget destinato ai regali di natale per aiutare persone che vivono situazioni di disagio e difficoltà in Italia e all'estero; Fondazione Bambini delle Fate a favore della disabilità dei più piccoli (in particolare della sindrome dello spettro autistico) e l'iniziativa culturale B-Live Project della Fondazione Near indirizzata ai giovani affetti da malattie gravi che mira a promuovere programmi di formazione creativa basati su arte e moda in collaborazione con imprese e fashion brand. In veste di agente del cambiamento ed elemento guidante dello sviluppo locale, Filmar supporta il Comune di Zocco d'Erbusco dove ha sede donando due nuovi defibrillatori accessibili al pubblico come parte del progetto "Cuori al sicuro" e finanziando un appalto del valore di 780.028,28 per la ricostruzione di una parte delle strade del Comune.

Museo del cotone al Cairo

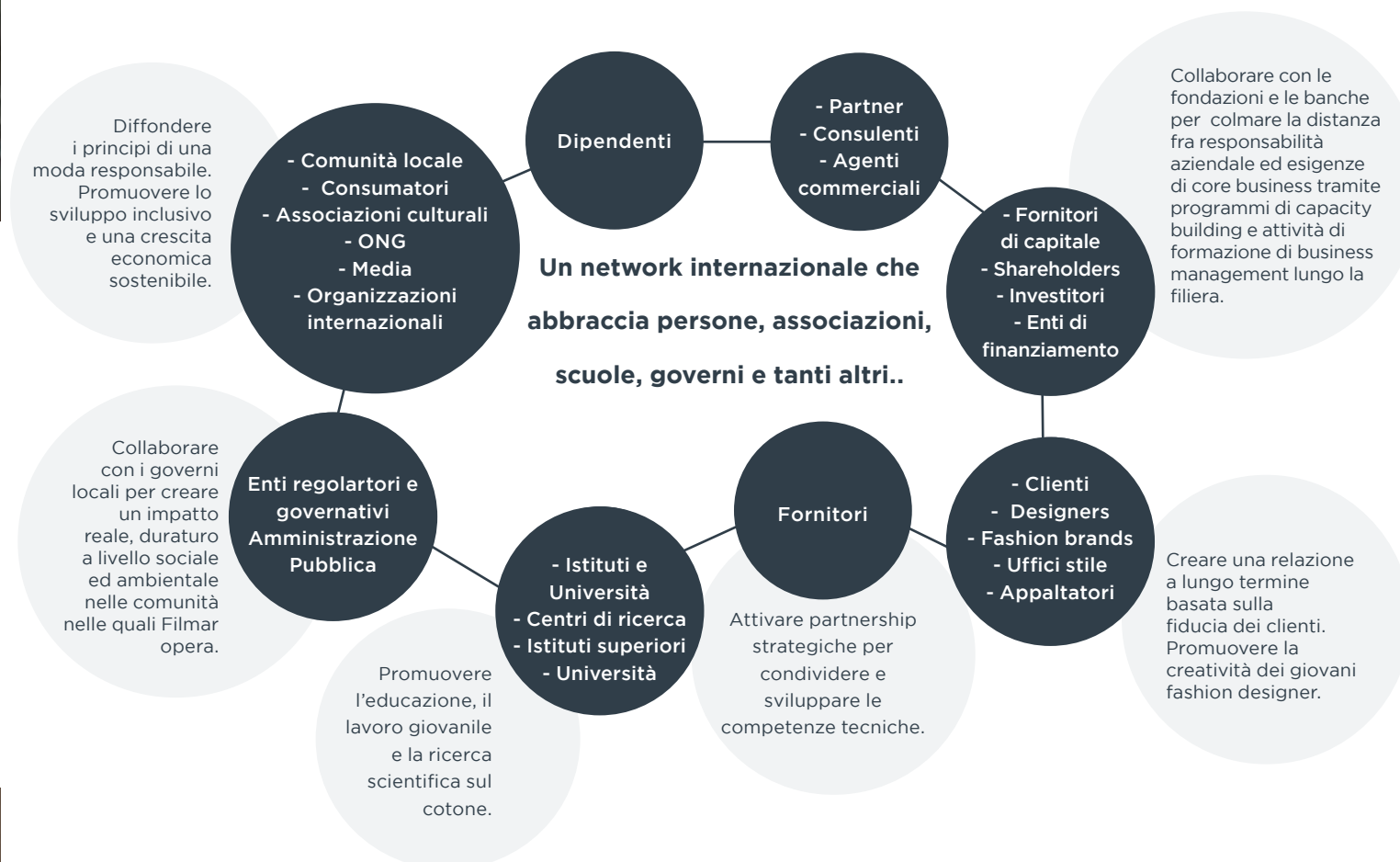
Filmar sostiene il museo del cotone al Cairo per preservare la storia del cotone, sia in Egitto che in tutto il mondo.



3.3 Cooperazione



Al fine di realizzare il nostro piano di azione basato sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e finalizzato a promuovere la sostenibilità nella filiera del cotone, abbiamo attivato innovative partnership capaci di creare preziose opportunità a favore di uno sviluppo sostenibile del settore. Grazie alla passione per la nobilitazione del miglior cotone al mondo, in particolare il cotone egiziano, Filmar ha costruito nel corso degli anni una rete di contatti e stakeholder grazie a partnership inclusive e durature.



Filmar aderisce alle partnership multi-stakeholder più ambiziose per promuovere gli SDGs ed ottenere alte performance in termini di sostenibilità in ogni fase della filiera del cotone. Sin dall'inizio, Cottonforlife è stata supportata da Alexbank del gruppo Intesa San Paolo e dal governo egiziano che hanno contribuito a rendere possibile questo programma.



Filmar SpA

via De Gasperi 65 | 25030 Zocco d'Erbusco (BS) | IT
☎ +39 030 776700 ☎ +39 030 7760123

info@filmar.it
filmar.it

