



Comunicação de Progresso Pacto Global

Período coberto pelo COP:
Setembro/2018 a setembro/2019
2018/2019

ÍNDICE

Carta de Compromisso Contínuo.....	03
Sobre o Grupo Vivo Sabor.....	04
Pacto Global.....	07
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.....	11
Grupo Vivo Sabor e a Sustentabilidade.....	13
Ações e mensuração de resultados.....	16
Direitos Humanos.....	17
SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO.....	18
IGUALDADE DE GÊNERO.....	19
Trabalho.....	20
EDUCAÇÃO.....	21
Meio Ambiente.....	23
QUESTÕES HÍDRICAS.....	24
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA.....	25
CONSUMO CONSCIENTE.....	26
Combate à Corrupção.....	30
ÉTICA E INTEGRIDADE.....	31
Outras iniciativas de sustentabilidade.....	32
FESTA JUNINA BENEFICENTE.....	33
DIA DAS CRIANÇAS SESI.....	33
HORTA SÃO CRISTÓVÃO DO SUL.....	34
PROJETO DE ED. NUTRICIONAL HORTOLÂNDIA.....	35
O futuro do Grupo Vivo Sabor.....	36

Carta de Compromisso Contínuo

Americana, 15 de Julho de 2018
H.E. António Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
Nova Iorque, NY 10017
USA

Caro Sr. Secretário Geral,
Após um período de muitas mudanças, tanto no contexto externo, como no modelo de negócios de nossa empresa, chega o momento de reportarmos os progressos que obtivemos como signatários do PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS nesse primeiro ano após nossa adesão.

Durante os últimos meses, tivemos a oportunidade de realizar um trabalho inicial de estruturação de tudo o que sempre fizemos e valorizamos em relação ao Desenvolvimento Sustentável.

Graças a um alinhamento natural entre os Dez Princípios do PACTO e os valores que sempre integraram nossa organização, realizamos com sucesso um trabalho de definição de responsabilidades específicas em relação ao tema, pusemos em prática uma estratégia de comunicação com o objetivo de disseminar a iniciativa e nosso compromisso em relação a ela aos nossos clientes e todos os nossos públicos, definimos prioridades integradas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, começando com os ODS's mais próximos aos nossos negócios, definimos indicadores e já temos um histórico inicial de seu monitoramento.

Sabemos que o caminho está ainda em fase inicial, mas já nos conscientizamos que esta direção é clara e se sintoniza plenamente como nossa Visão, bem como nos possibilita viver cada vez mais nossa missão. Assim, temos o prazer e o privilégio de confirmar que o Grupo Vivo Sabor reafirma seu apoio aos Dez Princípios do PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS sobre os Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Da mesma forma, concentraremos nossos objetivos para ampliar o potencial de contribuição de nossa organização com a Agenda 2030.

Nessa Comunicação de Progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do PACTO GLOBAL e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a ampliar o compartilhamento de tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Alexandre Brochi
Presidente do Grupo Vivo Sabor



SOBRE O GRUPO VIVO SABOR

Buscar o melhor para os nossos clientes sempre fez parte da nossa filosofia. A cada prato servido, a cada colaborador satisfeito e feliz após uma refeição, temos uma sensação que mistura tanto a certeza de missão cumprida quanto a vontade de continuar surpreendendo positivamente.

Pensando nisso, o Grupo Vivo Sabor entra em uma nova fase, na qual o humano aparece ainda mais. Nosso novo slogan: **“Bem-estar com você”**, traduz o nosso maior objetivo e a nossa maior alegria: o seu bem-estar e o prazer de estar ao lado de nossos clientes todos os dias

A todos os nossos parceiros, que fazem parte da nossa história, o obrigado por possibilitar esse novo passo. Com vocês, nossa vontade de crescer e atender cada vez melhor só cresce.

MISSÃO

Oferecer serviços de qualidade a fim de promover o bem-estar e qualidade de vida de nossos clientes, consumidores, funcionários e comunidade através de equipes focadas na excelência dos processos e na garantia de bons resultados.

VISÃO

Ser reconhecida em nível nacional por nossos clientes, colaboradores, parceiros e público externo como uma empresa referência e estar entre as melhores para se trabalhar no segmento de serviços.



Contato

Patrícia Gagliazzo

Gerente | GISQS

patricia.gagliazzo@grupovivosabor.com.br

Gabriela Goto Penco

Analista | GISQS

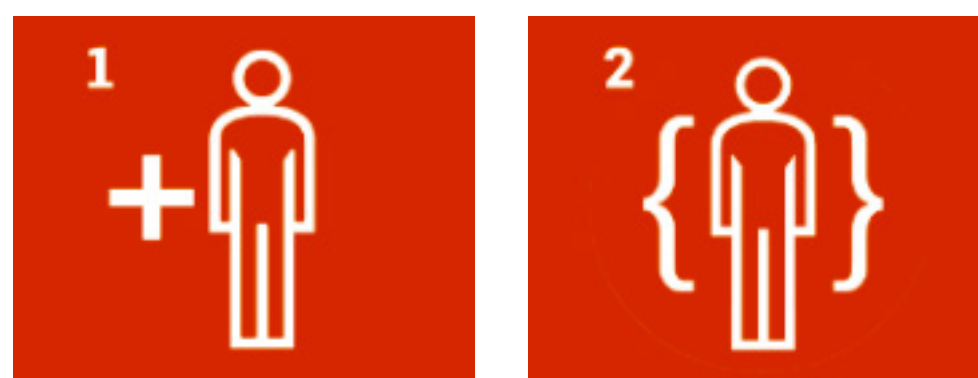
gabriela.goto@grupovivosabor.com.br

Tel.: +55 19 3465 8080

P A C T O G L O B A L

Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 13 mil membros em quase 80 redes locais, que abrangem 160 países.

Direitos Humanos



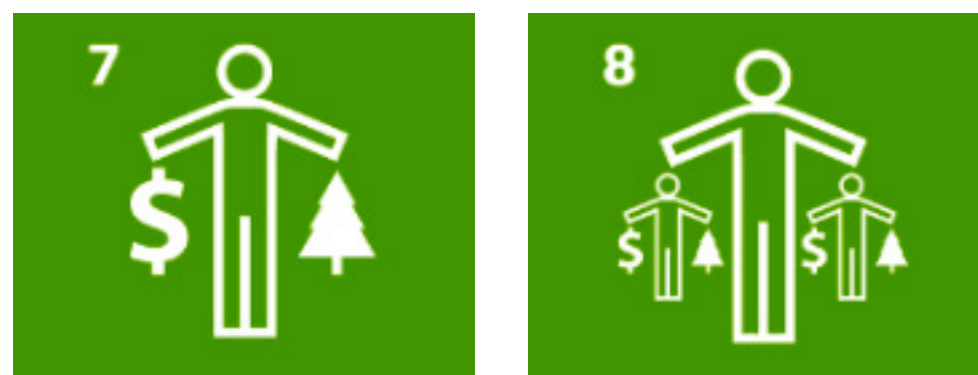
- 1.** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- 2.** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho



- 3.** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4.** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5.** A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6.** Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente



- 7.** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8.** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9.** Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Combate à corrupção



- 10.** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Rede Brasil preside o Conselho das Redes Locais na América Latina e o Conselho Global das Redes Locais. Também é o único integrante das redes a fazer parte do Board do Pacto Global, instância máxima da organização, presidida por António Guterres, secretário-geral da ONU.

Criada em 2003, a Rede Brasil está vinculada ao Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), além de responder à sede do Pacto Global, em Nova York. Os projetos conduzidos no país são desenvolvidos dentro dos seguintes Grupos Temáticos (GTs):

Veja mais sobre o Pacto Global em: <https://pactoglobal.org.br/>



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fazem parte de uma agenda mundial, a Agenda 2030, para eliminar a pobreza extrema e a fome, lutar contra as desigualdades e injustiças, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030. A Agenda 2030 foi ratificada pelos 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU) que se comprometem a atingir as metas até 2030.

Os princípios da Agenda 2030 e dos ODS são:

- Universalidade (são relevantes para todas as pessoas)
- Integração (equilibra as dimensões ambiental, social e econômica, lida com contradições e maximiza sinergias)
- Não Deixar Ninguém pra Trás (os ODS beneficiam todas as pessoas em todos os lugares).



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

São 17 objetivos nas mais diversas áreas. Cada objetivo possui uma série de metas, em um total de 169, que governos, sociedade civil, empresas, universidades e outras agências das Nações Unidas devem contribuir para atingi-las.



Para ver mais sobre as metas, entre no link: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

VIVO SABOR E A SUSTENTABILIDADE

No ano de 2018, o Grupo Vivo Sabor iniciou um processo de construção de sua estratégia de sustentabilidade. Após algumas etapas, como: estudo de benchmarking e entrevista com a liderança, surgiu como resultado um modelo de estratégia que trouxe os temas prioritários para a empresa atuar, que considerou tanto as demandas internas, quanto as do setor.

Cada pilar tem uma ligação direta com um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável.

SUSTENTABILIDADE/2020

SEGURANÇA ALIMENTAR
E NUTRIÇÃO



IGUALDADE
DE GÊNERO



ÉTICA E
INTEGRIDADE



CONSUMO
CONSCIENTE



EDUCAÇÃO



QUESTÕES
HÍDRICAS



INOVAÇÃO
TECNOLÓGICA



Para cada um dos pilares, foram definidos alguns indicadores, que seriam monitorados durante os anos de 2019 e 2020.

Também no ano de 2019, começou a operar o Comitê de Sustentabilidade do Grupo Vivo Sabor. O comitê tem o objetivo dar suporte à governança e à gestão da empresa nos aspectos relativos ao tema sustentabilidade em seus negócios. Isto inclui a estratégia de sustentabilidade e o estabelecimento de diretrizes, programas e outras iniciativas que envolvam as questões de desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Por fim, o ano de 2019 tem sido de muito aprendizado para a área de sustentabilidade, que busca diariamente engajar cada vez mais colaboradores nesse tema tão fundamental para a sociedade e para toda organização.



Ações e mensuração de resultados

Nos capítulos a seguir, você irá encontrar uma descrição dos principais trabalhos e atividades relacionadas aos princípios do Pacto Global realizadas entre 2018 e 2019, período de reporte dessa Comunicação de Progresso.

Serão apresentados as metas e os indicadores da estratégia de sustentabilidade do Grupo Vivo Sabor e iniciativas da empresa de acordo com cada área do Pacto Global: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Os resultados de cada iniciativa também estão apresentados a seguir.

D I R E I T O S
H U M A N O S

SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO

Nesse pilar, a organização busca colaborar com a garantia da segurança alimentar e a redução do desperdício dentro de suas operações, contribuindo com a meta 2.1 dos ODS 2.

Para isso, a área de sustentabilidade estabeleceu um processo de monitoramento mensal. Esse ano vem servindo como um aprendizado no que diz respeito ao recebimento das informações, porém já é possível perceber um avanço importante:

Índice de conformidade de segurança alimentar aplicada à legislação:

O Grupo Vivo Sabor atingiu um índice de conformidade de até 69%. Para melhorar esse índice, são realizadas auditorias trimestrais com orientação de gestores e colaboradores.

Controle de desperdício - Sobra Limpa (quantidade de refeições produzidas e não consumidas)

O resultado desse indicador é de 13g/ refeição, o que já é um valor melhor do que a meta estabelecida, de 15g. Nesse indicador, há uma dificuldade em garantir



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



META GLOBAL 2.1

Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Garantir conformidade da segurança alimentar na produção das unidades do Grupo Vivo Sabor.
2. Trabalhar para reduzir o desperdício de alimentos e a perda de alimentos que ocorrem através das operações das empresas ou do consumo de consumidores/funcionários e/ou encontrar formas de redistribuir o excesso de comida.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Índice de conformidade de segurança alimentar aplicada a legislação
2. Controle de Desperdício - Sobra Limpa
3. Controle de Desperdício - Resto Ingesta

a participação integral de todos os restaurantes no envio de informações, por isso, o grande desafio para o próximo ano é assegurar 100% do recebimento destas.

Controle de desperdício - Resto Ingesta (relação entre o resto devolvido nas bandejas e a quantidade de alimentos produzidos)

Para esse indicador não foi estabelecida uma meta,

pois se trata de um processo de monitoramento novo para o Grupo Vivo Sabor. Para o próximo ano, deverá ser determinada uma meta de redução de desperdício, que atualmente, é de 28g por refeição. Aqui também há a necessidade de aumentar o engajamento de todas as unidades no envio das informações.

IGUALDADE DE GÊNERO

O Grupo Vivo Sabor sentiu a necessidade de trabalhar o tema da igualdade de gênero em seus negócios, de forma a entender melhor de que forma os processos de recrutamento e de carreira vem acontecendo até hoje.

No ano de 2019, a proporção de colaboradores homens é de 19%, enquanto o percentual de mulheres é de 81%. Na liderança do Grupo Vivo Sabor, considerando líderes das unidades, a proporção de mulheres (79%) é também amplamente superior à de homens (21%). Isso se dá por uma característica intrínseca do setor. Porém, isso não é observado na alta liderança, onde 75% são homens.

Com relação as demissões após a estabilidade da licença maternidade, no ano de 2019, 3 mulheres foram demitidas, por redução de quadro devido a encerramento do contrato.



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR IGUALDADE DE GÊNERO



META GLOBAL 5.1

Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Garantir a igualdade de oportunidades para ambos os gêneros nos processos do Grupo Vivo Sabor.
2. Manter proporção igual ou superior a 50% de homens e mulheres na gestão do Grupo Vivo Sabor.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Número de homens e mulheres que trabalham no Grupo Vivo Sabor.
2. Número de homens e mulheres que trabalham no Grupo Vivo Sabor em posição de liderança
3. N° Demissões após estabilidade licença maternidade

T R A B A L H O

EDUCAÇÃO

Esse tema prioritário busca proporcionar o investimento da organização em seus colaboradores para contribuir com a meta 4.4 do ODS 4. Por se tratar de uma meta em construção, o percentual de colaboradores capacitados não foi definido para 2019.

Porém, já foi possível monitorar os indicadores estabelecidos:



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



META GLOBAL 4.4

Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

METAS GRUPO VIVO SABOR

Capacitar os colaboradores para realizar as atividades e contribuir para o seu desenvolvimento profissional.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Horas totais de treinamento
2. Quantidade de treinados por mês
3. Média de horas de treinamento por treinado
4. Média de horas de treinamento por colaborador do grupo
5. Percentual das horas dedicadas a treinamento em relação às horas trabalhadas
6. Percentual de colaboradores que participaram de treinamento de desenvolvimento de liderança

1. Horas totais de treinamento	Média 531 horas
2. Quantidade de treinados por mês	703 treinados
3. Média de horas de treinamento por treinado	1h39 min/mês
4. Média de horas de treinamento por colaborador do grupo	55 min
5. Percentual das horas dedicadas a treinamento em relação às horas trabalhadas	0,26%
6. Percentual de colaboradores que participaram de treinamento de desenvolvimento de liderança	38%

O que se pode observar até agora é que o número de indicadores pode ser reduzido, de forma a buscar o monitoramento e a determinação dos planos de ação mais eficientes.

MEIO AMBIENTE

QUESTÕES HÍDRICAS

A água é um elemento fundamental para o negócio do Grupo Vivo Sabor. Por isso, a meta 6.4 do ODS 6 tem bastante potencial de contribuição.

A princípio, foram definidas metas de redução de consumo de água, cujo controle seria feito por meio de hidrômetros. Porém, para isso seria necessário que todas as instalações do Grupo Vivo Sabor, inclusive os restaurantes localizados em outras organizações, deveriam possuir esses equipamentos instalados. Esse fator é crucial para o monitoramento dessa informação, e conflita com o baixo poder de influência do Grupo no processo de instalação. Por isso, os indicadores relacionados a consumo de água foram retirados, e a área de sustentabilidade em conjunto com o Comitê irão pensar em outras métricas para monitorá-lo.

Com relação à potabilidade da água, 63,6% de unidades tem água potável. Para chegar ao nível esperado de 100%, foram solicitados laudos aos clientes e serão realizadas análises de potabilidade da água semestralmente, mesmo não sendo de responsabilidade direta do Grupo.



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



META GLOBAL 6.4

Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Garantir a potabilidade da água em 100% das operações do Grupo de Vivo Sabor

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Potabilidade da água

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Investimentos em tecnologia que buscam trazer uma maior produtividade, acabam influenciando diretamente menor uso de recursos e na redução de desperdício, o que causa um menor impacto no meio ambiente. Esse indicador também passa por um processo de aprendizado, para definição de metas e plano de ação.



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



META GLOBAL 8.2

Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Melhorar a produtividade das refeições produzidas no Grupo Vivo Sabor.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Número de refeições produzidas / colaboradores

CONSUMO CONSCIENTE

O Grupo Vivo Sabor tem maneiras de influenciar consumidores e colaboradores na produção e consumo mais consciente.

Os indicadores de controle de desperdício estão apresentados no item FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL.

Foi realizada uma orientação a fornecedores por mês no ano de 2019. A meta relacionada a esse indicador também está em construção, e por isso, foi identificada a necessidade de torná-la mais qualitativo para melhorar a análise. Por isso, a meta será alterada para: “O comunicado mensal deve atingir 50% dos fornecedores ativos (número de fornecedores ativos x recebidos).



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



META GLOBAL 12.3

Até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita.

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Reduzir o desperdício e a perda de alimentos que ocorrem através das operações das empresas ou do consumo de consumidores/ funcionários e/ou encontrar formas de redistribuir o excesso de comida.
2. Orientar fornecedores a evitar o desperdício no desempenho de suas funções.
4. Realizar campanhas para conscientização de clientes.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Número de orientações aos fornecedores
2. Número de campanhas para conscientização de clientes

Comunicações para fornecedores

O Grupo Vivo Sabor envia periodicamente comunicados sobre sustentabilidade por e-mail para seus fornecedores.

O conteúdo dos comunicados sempre aborda a estratégia de sustentabilidade do Grupo Vivo Sabor, apresenta informações relevantes sobre o tema, sempre com intuito de disseminar a sustentabilidade para seus públicos de interesse.

Objetivo 02: Fome Zero e Agricultura Sustentável

A ODS2, que tem como meta reduzir a fome, alcançar a segurança alimentar e melhorar a nutrição da população mundial, além de promover a agricultura sustentável.

E qual é o tamanho do desafio?

A FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura) destacou que o número de pessoas que passam fome no mundo cresce e subiu de **815 milhões pra 821 milhões** de 2016 pra 2017. No final de 2018, o Brasil já apresentava alguns indícios de que poderia voltar ao Mapa da Fome e quase 3% da população é subalimentada. Essa ODS tem como objetivo garantir o acesso à **alimentação segura e suficiente durante todo o ano até 2030**. Também é objetivo **dobrar a produtividade agrícola** e garantir acesso à terra dos pequenos produtores, especialmente mulheres, comunidades indígenas e agricultores familiares.

Pensando nisso o Grupo Vivo Sabor definiu duas metas para que este objetivo seja alcançado, a **garantia da conformidade na segurança alimentar em todos os processos e trabalhar para reduzir o desperdício de alimentos nas unidades de negócio**.

É de grande importância todos terem consciência sobre este objetivo e aplicar ações que impactem positivamente em toda a sociedade.

Você já se atentou se em seu local de trabalho são realizadas ações e controle sobre os desperdício de alimentos? As pessoas tem consciência sobre a segurança alimentar dentro e fora do trabalho?

Com pequenas atitudes é apenas o início de todos os objetivos que temos pela frente.

Desenvolvimento Sustentável

Nós do Grupo Vivo Sabor abrigamos em nosso DNA a prática em segurança alimentar, qualidade, melhoria contínua, respeito às pessoas e ao meio ambiente. O que transparece num objetivo de confirmar a atuação da sustentabilidade no dia a dia em todos os pontos de atendimento e serviços prestados.

Em decorrência de nossa vocação, em 2018, tornamos signatários ao Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas) e junto com outras centenas de organizações nos alinhamos a valores fundamentais e internacionais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção em suas práticas de negócios, consolidando pilares de trabalho: Segurança Alimentar e Nutrição, Educação, Igualdade de Gênero, Consumo Consciente, Ética e Integridade, Água Potável e Saneamento, Trabalho Decente e Crescimento Econômico. Além disso, em todos os nossos locais instalados, buscamos orientar as operações para que causem o menor impacto ambiental possível com respeito ao próximo e a garantia da segurança alimentar.

Objetivando transformar, convidamos sua empresa para nos acompanhar neste desenvolvimento sustentável e caminhar para um crescimento mundialmente melhor. Conheça mais sobre o Pacto Global em: www.pactoglobal.org.br

Objetivo 04: Educação de Qualidade

Meta Mundial: Garantir educação inclusiva para todos, e promover oportunidades de aprendizagem equitativa e de qualidade ao longo da vida.

O ODS número 04 busca mostrar que uma educação, seja ela básica ou profissional, é a evolução do ser humano, pois quando aprendemos criamos a liberdade do saber e a convivência em socialização.

O Grupo Vivo Sabor apoia e contribui para que todos os colaboradores recebam treinamentos que auxiliem seu crescimento profissional e pessoal. **Para isso foram estabelecidos indicadores internos, a fim de monitorar os treinamentos aplicados.**

Quando somos **capacitados** desenvolvemos uma ótica crítica e reflexiva que anteriormente não estava incluída em nossas ações cotidianas. Quando **aprendemos** fomentamos e aprimoramos novas capacidades, e quando nos **dedicamos** conquistamos uma melhor posição profissional, econômica e familiarmente qualificativa, assim cooperamos com mudanças positivas e progresso.

Por fim, o impacto que a Educação proporciona para a vida das pessoas é significativamente marcante, pois as impulsiona a alcançarem novos horizontes. A educação é um agente de transformação!

Também, com o objetivo de conscientização, ao inaugurar uma nova unidade de negócio, são distribuídos copos não descartáveis, incentivando o uso. Também estão sendo substituídos os copos descartáveis de sobremesa por materiais cerâmicos que podem ser higienizados e reutilizados.

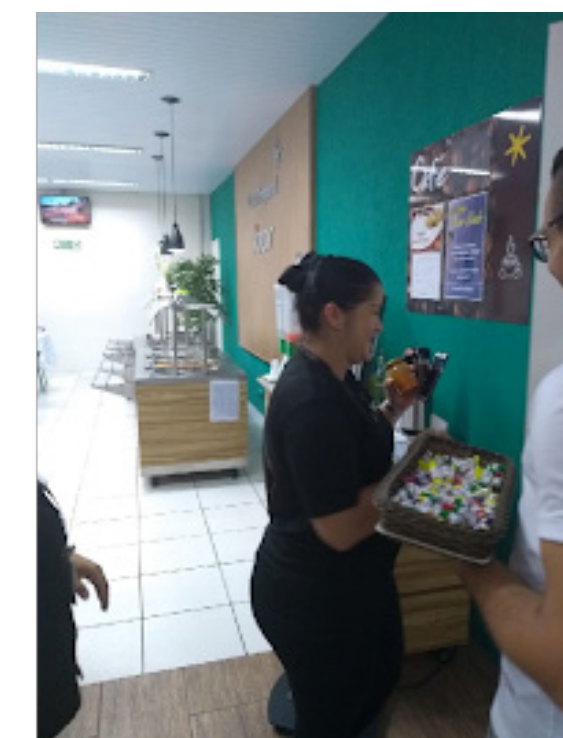


Ações de comunicação para clientes

Ações de conscientização com clientes realizadas até aqui tiveram como objetivo fomentar e orientar sobre:

- **Consumo Consciente** - evitar o desperdício de alimentos no prato;
- **Descarte Correto** - sustentabilidade e descarte segregado (reciclável de orgânico);
- **Dicas de Alimentação Saudável** - Nutricionista disponível na Unidade para tirar dúvidas e passar dicas de alimentação saudável.

Foram realizadas, até o momento, diversas ações nos restaurantes do Grupo com a finalidade de conscientizar clientes e colaboradores quanto ao uso consciente dos recursos naturais, bem como otimização e melhorias dos processos, para melhor eficiência e economia. Durante o período, pode-se observar um aumento das curtidas nas páginas nas redes sociais da empresa, o que pode indicar maior interesse pelas ações que o Grupo Vivo Sabor proporciona nessa área.



Também, o nível de satisfação foi maior em todos os restaurantes que tiveram ação. Na ilustração abaixo, é possível verificar de que forma esse índice é identificado.

Qual a sua opinião sobre a refeição de hoje?



Ação de comunicação para colaboradores

Semanalmente, nas unidades de negócio são realizados DSS, “DIÁLOGO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO”, com os colaboradores. Os DSS são comunicações que podem ter temas diversos, e, atualmente, está sendo inserido um assunto sobre sustentabilidade por mês buscando a conscientização dos colaboradores.

	DIÁLOGO DE SEGURANÇA SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	DSS Revisão: 00
	DATA: XX/08/2019	
ASSUNTO: Objetivo 4 – Educação de Qualidade		
<p>O ODS número 04 busca mostrar que uma educação, seja ela básica ou profissional, é a evolução do ser humano, pois quando aprendemos criamos a liberdade do saber e a conviver em socialização.</p> <p>Como o Grupo Vivo Sabor apoia este objetivo? Realizando treinamentos periodicamente nos colaboradores de forma que auxilie para o crescimento profissional e que o conhecimento adquirido esteja incluso nos hábitos diários das atividades desenvolvidas. Para isso foram estabelecidos indicadores internos, a fim de monitorar os treinamentos aplicados.</p> <p>Porque a educação é importante? Pois, quando somos capacitados desenvolvemos uma ótica crítica e reflexiva que anteriormente não estava inclusa em nossas ações cotidianas. Quando aprendemos excitamos e aprimoramos novas capacidades, e quando nos dedicamos conquistamos uma melhor posição profissional, econômica e familiarmente qualitativa, e cooperamos com a redução da pobreza.</p> <p>E qual é o impacto? O impacto que a Educação proporciona para a vida das pessoas é significativamente marcante, pois nos impulsiona a alcançar novos horizontes. Por intermédio dessa concepção, entendemos que a educação transforma uma ação e consequentemente a sociedade e o mundo.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>Então lembre-se, tudo isso começa com você!</p>		
Coletar assinatura dos colaboradores através do <u>FOR DRH 002 - Lista de Presença</u> .		

COMBATE À CORRUPÇÃO

ÉTICA E INTEGRIDADE

O cuidado com as questões éticas e de cumprimento legal são uma prioridade no Grupo Vivo Sabor.

Os colaboradores são treinados no código de conduta e não foi recebida nenhuma denúncia relacionada ao código de conduta existente. Nesse caso, é necessário identificar as causas do não recebimento de denúncias: se realmente não houve violação do código, se os canais de comunicação não são divulgados, etc.

Com relação á cláusulas de sustentabilidade em contratos com fornecedores, 100% dos contratos de fornecedores desenvolvidos em 2019 possuem cláusula de sustentabilidade.



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRUPO VIVO SABOR PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



META GLOBAL 16.5

Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas

METAS GRUPO VIVO SABOR

1. Estabelecer um processo de gestão de ética dentro do Grupo Vivo Sabor com código de conduta atualizado, canal de denúncia, tratamento de denúncias, treinamentos.
2. Garantir que todos os contratos com os fornecedores possuam cláusula de sustentabilidade.

INDICADORES GRUPO VIVO SABOR

1. Percentual de colaboradores treinados no código de conduta
2. Percentual de denúncias tratadas
3. Percentual fornecedores com contrato com cláusula de sustentabilidade

**O U T R A S
I N I C I A T I V A S D E
S U S T E N T A B I L I D A D E**



<< FESTA JUNINA BENEFICENTE

Em junho de 2018 foi realizado no Grupo Vivo Sabor um evento Junino para os colaboradores.

Nos anos anteriores eram realizadas quermesses para os colaboradores da Vivo com finalidade de ajudar algumas instituições.

Como não foi possível realizar o evento em 2018, foi feito uma festa na própria sede do Grupo Vivo Sabor.

DIA DAS CRIANÇAS SESI >>

Em outubro de 2018 foi realizado o evento do dia das crianças no SESI, onde pais e filhos puderam interagir.



HORTA SÃO CRISTÓVÃO DO SUL

O Grupo Vivo Sabor tem um contrato com a SECRETARIA DE ESTADO DA JUSTIÇA E CIDADANIA do estado de Santa Catarina para fornecer refeições no COMPLEXO PENITENCIÁRIO DE CURITIBANOS.

Neste contrato, 90% da mão da obra é de detentos em regime fechado ou semi-aberto, dando a oportunidade destes trabalharem reduzindo a pena, ressocialização, além de permitir que estes adquiram experiência para reintegração na sociedade.

Neste contrato está sendo desenvolvido também um projeto de horta e compostagem conforme descrito abaixo:



São enviados resíduos orgânicos para a Horta da Penitenciária, para compostagem, a fim de contribuir para seu desenvolvimento. Já na horta do Grupo Vivo Sabor é utilizado cinza da caldeira geradora de vapor, calagem cedida pela penitenciária, e cascas e folhas de vegetais restantes do pré-preparo do hortifruti.



A horta do Grupo Vivo Sabor teve início em fevereiro de 2016, porém a compostagem teve início apenas em novembro de 2018. Em ambas as hortas os colaboradores recebem orientação referente à plantio, manejo de pragas, colheita, compostagem.

PROJETO DE EDUCAÇÃO NUTRICIONAL HORTOLÂNDIA

O Grupo Vivo Sabor vem desenvolvendo um projeto de educação nutricional realizado com as crianças nas escolas do município de Hortolândia.



O futuro do Grupo Vivo Sabor

No ano de 2019 até aqui, o Grupo Vivo Sabor mostrou sua vontade de agregar a sustentabilidade na sua estratégia de negócios. A sustentabilidade já faz parte da essência da empresa, pois traz todo o legado de valores de seus fundadores em cada refeição servida.

Porém, é necessário que os valores sejam incorporados de forma clara e organizada, e isso vem acontecendo com a definição de sua estratégia de sustentabilidade. Esse ano, portanto, vem sendo de muito aprendizado, pois tem mostrado para empresa o quanto é necessário um trabalho cuidadoso para conseguir o engajamento das áreas diversas, uma vez que para atingir as metas definidas, é necessário que haja a colaboração de todos.

Por isso, há o entendimento de que este processo pode e deverá ser ampliado no próximo período.

Entre as oportunidades que deverão ampliadas, estão as seguintes:

- 1.** Engajar mais colaboradores na estratégia de sustentabilidade do Grupo Vivo Sabor;
- 2.** Estimular a participação do Grupo Vivo Sabor nos Grupos Temáticos da Rede Brasil do Pacto Global, para usufruir mais dessa importante rede de organizações.

O Grupo Vivo Sabor está motivado a seguir em frente no progresso de suas iniciativas em sustentabilidade afim de estar alinhado aos princípios do Pacto Global, assim como, continuar contribuindo com o atingimento das metas dos ODS!



Grupo Vivo Sabor

R. Rio Branco, 70 - 5º Andar - Centro, Americana - SP, 13465-030

Tel.: +55 (19) 3465-8080 | 0800 772 6020

www.grupovivosabor.com.br