Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Raporu

2018

Eczacıbaşı

İçindekiler

ÜST YÖNETİM MESAJI 2

ÖNE ÇIKANLAR 4

ECZACIBAŞI TOPLULUĞU HAKKINDA 6

ANA SEKTÖRLER VE KURULUŞLAR 8

FİNANSAL GÖSTERGELER 10

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ 14

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI İÇİN İNOVASYON 18

HAYAL ETTİK, TASARLADIK, YAPTIK: HEDEFLERİMİZ, PROJELERİMİZ, PERFORMANSIMIZ 26

PAYDAŞ YÖNETİMİ 42

İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ TOPLUMLA BİRLİKTE BÜYÜYORUZ 54

ECZACIBAŞI TOPLULUĞU RAPORLAMA KILAVUZU 59

SINIRLI GÜVENCE RAPORU 62

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İÇİN KAYNAKÇA 66

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Ortak Mesajı

Siz paydaşlarımızla 11. Sürdürülebilirlik Raporumuzda buluştuğumuz ve 2006'da Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak geliştirdiğimiz "Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz"u paylaştığımız için mutluyuz.

Sosyal, ekonomik, çevresel, ulusal ve küresel sorumluluklarımızın bilinciyle attığımız adımları ve koyduğumuz hedefleri içeren "Sürdürülebilirlik Raporumuz"u, bir taahhüt belgesi kabul ediyor ve sizlere sunuyoruz.

Dünyamız ve ortak geleceğimiz için, sürdürülebilirlik açısından günümüzdeki temel tehdidin; küresel ısınma, iklim değişiklikleri, ekosistemlerin tahribatı gibi birçok risk ve tehlike doğuran çevre sorunları olduğunu biliyor ve bu endişeyi paylaşıyoruz.

Her gün 200 bin yeni nüfus eklenen ancak doğal kaynakları azalan bir dünyada; Eczacıbaşı Topluluğu olarak, "ortak geleceğimiz" açısından, hem küresel ve ulusal hem de kurumsal ve bireysel sorumluluklarımızın farkındayız. Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni bir rehber kabul ederken, BM 2018 Çevre Raporu'nun başlığında olduğu gibi "çevreyi insan hayatının kalbine koymak" gerektiğine inanıyoruz. Bu anlayışla, sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda küresel ve ulusal riskleri değerlendirip bir yol haritası hazırladık. Bu yol haritasında, 2020 sonuna kadar, ton üretim başına enerji ve su tüketimimizi 2016 seviyesinin yüzde 4 altına indirmeyi hedefledik.

Uluslararası alanda faaliyet gösteren bir Topluluk olmanın getirdiği bilinçle, sürdürülebilirlik performansımızı geliştiren başarılı uygulamalarımızı, ulusal olduğu kadar küresel mecralarda da aktarıyoruz. Üyesi olduğumuz sürdürülebilirlik girişimlerindeki bu paylaşımla birlikte, bulunduğumuz sektörlerdeki ve dünyadaki önemli uygulamaları da takip ediyor, gelişmeye açık alanlarımızı belirliyor ve iyileşme planları oluşturuyoruz.

Sürdürülebilirlikte tutarlılığın sadece ekonomi ve çevreye dair değil; insana, çalışanlara dair hedef ve planlarla, sosyal sürdürülebilirlik ilkeleriyle sağlanabildiğinin bilincindeyiz. Oluşturduğumuz planlar ışığında ve fırsat eşitliği ilkemiz çerçevesinde, işe alımda, çalışanlar arasında ve yönetimde kadın çalışan oranını yükseltmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda hedefimiz, kadın çalışan oranımızı; beyaz yakalı çalışanlarımızın işe alımında yüzde 50'ye, istihdamda yüzde 40'a, yönetimde yüzde 35'e yükseltmek. Fırsat eşitliği hedeflerimize ulaşmak için iyi uygulamalarımızı çoğaltmaya, pozitif ayrımcılık ilkesinin yanında çalışma ortamlarımızı ve koşullarımızı iyileştirmeye de odaklanıyoruz. 2017'de başlattığımız ve Türkiye'de bir ilk olan "Cinsiyetsiz Özgeçmiş" gibi uygulamalarla, sosyal sürdürülebilirlik alanında yenilikçilikten vazgeçmiyoruz.

Yine sosyal sürdürülebilirlik bağlamında, iş sağlığı ve güvenliğinde hedefimiz sıfır kaza. Bu hedefle, 2013'te 3,51 olan kaza oranımızı her yıl biraz daha azaltarak 2018 sonunda 1,44'e indirdik. Yapı Ürünleri Grubumuzun hayata geçirdiği "davranış odaklı iş güvenliği" anlayışıyla bu alandaki iyileşmelerin devamlılığını sağlayacağız.

Planlarımızı hayata geçirirken, çalışanlarımızla iletişim kanallarını daha etkin ve çok yönlü kullanıyor, onlara daha da çok kulak veriyor, paylaşımcı bir ortamı güçlendiriyoruz. Çünkü yarattığımız değeri hep birlikte gerçekleştirdiğimizi biliyoruz. Üstelik sadece çalışanlarımızın değil, işe alım sürecimize katılan herkesin benzersiz bir deneyim yaşamasını istiyor ve bunun için çalışıyoruz. "Eczacıbaşı'nda Yaşa" işveren markasıyla, çalışanlarımızla aramızdaki bağı güçlendirmeye devam ediyoruz. En iyi insan kaynakları yönetimi, güçlü ve etkin iletişim kanalları, kişisel ve mesleki gelişim için sürekli yeni fırsatlar ve ufuklar sunan yenilikçi bir çalışma ortamı yaratmaya kendimizi adadık.

Yenilikçi, araştırmacı ve yaratıcı düşünmenin sadece bizler ve paydaşlarımız, Topluluğumuz için değil, ülkemiz için de taşıdığı önemi görüyoruz. Yapı Ürünleri Grubumuz için yeni ürünler, malzemeler ve teknolojiler geliştirmek amacıyla 2011'de kurduğumuz VitrA İnovasyon Merkezi, aldığımız sonuçlara ve Ar-Ge çalışmalarımıza önemli katkılar sağlamayı sürdürüyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2016 Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi'ne göre, VitrA İnovasyon Merkezi üst üste beşinci kez cam ve seramik sektöründe en başarılı merkez seçildi.

Eczacıbaşı Topluluğunu'nun üniversiteler, araştırma merkezleri ve çeşitli öncü kurumlarla işbirliği yaparak yürüttüğü açık inovasyon çalışmalarını bir adım ileri götürecek olan "Eczacıbaşı Geleceğin Gücü"yle, Türkiye'nin ilk çok merkezli kurumsal inovasyon ve girişimcilik programını hayata geçirdik. Program, Topluluğumuzun odaklandığı sektörlerde ve iş alanlarındaki girişimcilerle işbirlikleri kurmayı amaçlıyor. Bu şekilde, girişimleri destekleyip büyüterek girişimcilik ekosistemini güçlendirirken; kuruluşlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için de yüksek katma değer yaratacak yenilikçi ürün, hizmet, süreç ve iş modellerine ulaşmayı hedefliyoruz.

Kapsayıcı bir yaklaşımla ilerleyerek, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve dokunduğumuz herkesin hayatında her gün yeni bir fark yaratmak istiyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, Eczacıbaşı Gönüllülerimiz, 2008'den bu yana 64 bin çocuğa doğrudan yarar sağlayan 210 kadar proje gerçekleştirirken, Eczacıbaşı Hijyen Projesi kapsamında, 2007'den bu yana 38 şehirde 51 okulda 18 bin 500'den fazla öğrenciye sağlıklı ve kaliteli eğitim ortamları hazırladık. Aynı zamanda, Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Müzik Bursları programında, 1987'den bu yana 130 olağanüstü yetenekli genç müzik sanatçısını yurtdışı yüksek lisans eğitimlerinde desteklemenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Eczacıbaşı Spor Kulübü'yle ise, bazı ödüllerin maçlarla değil, amaçlarla kazanıldığını gördük. Eczacıbaşı Spor Kulübü; kadın voleybolunda dünyanın öncülerinden biri olarak, binlerce genç kıza voleybol oynama imkânı sunması ve kadınların spordaki ağırlığını artırmaya yönelik çalışmalarıyla dünyanın en prestijli ödüllerinden biri olan Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin (IOC) "Kadınlar ve Spor Dünya Ödülü"yle taçlandı. 18 yıldır verilen ödülü Türkiye'den bir aday ilk kez kazanırken, kulüp olarak bu ödülün dünya çapındaki ilk sahibi de Eczacıbaşı Spor Kulübü oldu.

Tüm bu çalışmaları detaylı bir şekilde aktardığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzun belgelediği sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, bağımsız denetim şirketi PriceWaterhouseCoopers ile yürüttüğümüz denetim sürecinin kapsamını da genişlettik. Şeffaflık ilkemiz uyarınca, temel performans göstergelerimizin tamamını bağımsız denetim sürecine dahil ettik. Amacımız, veri toplama süreçlerimizi iyileştirmek ve verilerimizin güvenilirliğini paydaşlarımız nezdinde de güçlendirmek.

"Sürdürülebilirlik yolculuğumuz" önümüzdeki dönemde de Topluluğumuzun başarılarını ve hayata geçirdiğimiz projeleri çoğaltarak kesintisiz devam edecek.

Daha da başarılı bir Topluluk, daha gelişmiş bir ülke, daha yaşanabilir bir dünya için "Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz"da, başta çalışanlarımız olmak üzere, tüm paydaşlarımıza ve bu çalışmalarda emeği geçen herkese yürekten teşekkür ederiz.

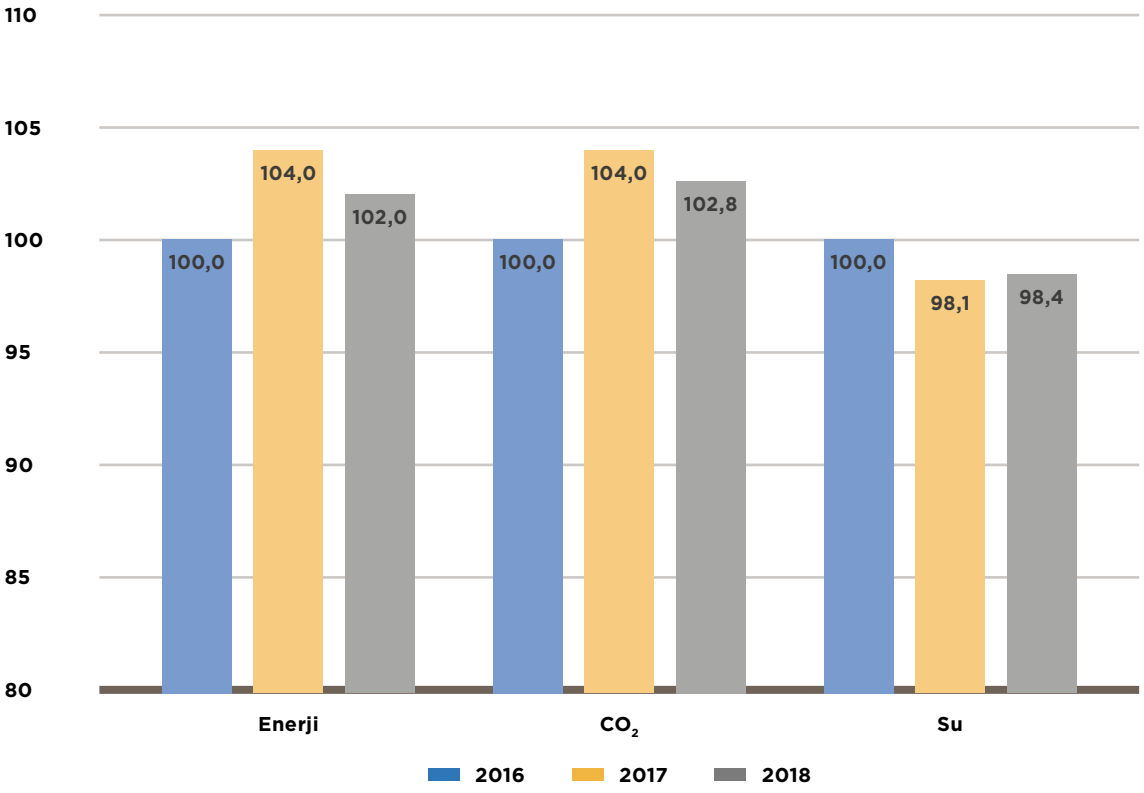
Bülent Eczacıbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Atalay M. Gümrah
CEO

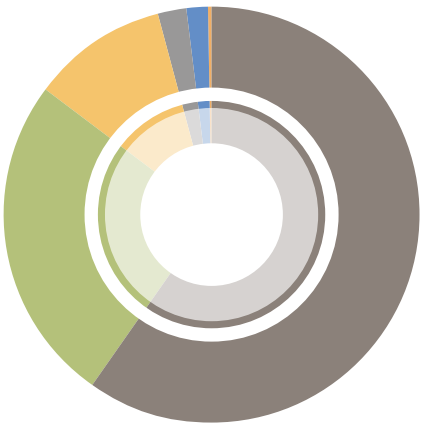
Öne Çıkanlar

Eczacıbaşı Topluluğu Çevresel Performansı

Ton başına enerji, karbon, su tüketimi eşdeğerleri



Kaynağına Göre Enerji Tüketimleri* (MWh tüketimdeki yüzdesel dağılım)



%59,9 Doğalgaz

%25,4 Elektrik

%10,8 Buhar

%2,0 Dizel

%1,8 LPG/LNG

%0,1 Yenilenebilir

* Esan verileri hariç

Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı

ÇEVRESEL GÖSTERGELER

Toplam Enerji Tüketimi, Bin Mwh	Toplam Karbon Emisyonu, Bin Ton	Toplam Su Tüketimi, Bin m^3	Toplam Bertaraf Edilen Atık Miktarı*, Bin Ton
1700	472	4014	53
Enerji Tüketimi*, Mwh (Ton Başına Üretim)	Karbon Emisyonu*, Ton (Ton Başına Üretim)	Su Tüketimi*, m^3 (Ton Başına Üretim)	Geri Dönüştürülen Atık Oranı*
2,41	0,61	3,75	%52

SOSYAL GÖSTERGELER

İstihdamda Kadın Oranı**	İşe Alımda Kadın Oranı**	Kaza Oranı	Yetenek Başına Düşen Eğitim Saati***
%33,2	%47,5	1,44	10,9

Sürdürülebilirlik performans göstergelerinin tamamı bağımsız denetim firması tarafından onaylanmıştır.

* Esan verileri hariç / ** Beyaz yaka / *** Liderlik programına katılan çalışanlar

HEDEF	DÖNEM	DURUM	AÇIKLAMA
Ton başına enerji tüketimini %4 oranında azaltmak	2016-2020	🟠	Aksiyon planları gözden geçiriliyor.
Ton başına su tüketimini %4 oranında azaltmak	2016-2020	🟢	2018 sonu itibariyle %1,6 oranında azaltım sağlanmıştır.
Tüm paydaşlarda yeşil markalara dair ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarına dair farkındalık yaratmak	2012-Bitiş yılı yoktur	🟢	Eczacıbaşı Topluluğu, Capital Dergisi'nin 2018 yılında yayınladığı "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında 3. sırada yer aldı. Araştırma sonucunda "En Beğenilen Üçüncü Şirket" olan Eczacıbaşı aynı zamanda: "Toplumsal Sorumluluk" kriterinde 2., "Sürdürülebilirlik Stratejileri" kriterinde 3., "Ekolojik Çevreye Karşı Duyarlı Olma" kriterindeyse 5. sırada yer aldı.
İşe alımda kadın oranını %50'ye yükseltmek	2016-2020	🟢	Cinsiyetsiz özgeçmiş uygulaması, iki eşit aday arasında kadın çalışana öncelik verilmesi ve aynı zamanda "birliktebiz" fırsat eşitliği projesi çerçevesinde üniversitelerle gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmalarımıza devam ediyoruz.
İstihdamda kadın oranını %40'a yükseltmek	2016-2020	🟢	Çalışma ortamlarını kadın dostu hale getirerek, kadın işi-erkek işi önyargılarını kaldırmak için verdiğimiz eğitimlerle hedefi güçlendirmeye devam ediyoruz.
Yönetim iş ailesinde kadın oranını %35'e çıkarmak	2016-2020	🟢	Kadınlar için liderlik ve mentorluk programlarına devam ediyoruz.
Kaza oranını kademeli olarak her 200 bin çalışma saati için 1'in altına çekmek	2016-2020	🟢	2016 yılından bu yana %33 oranında iyileşme sağlandı.
Türkiye'deki 60 yatılı okulun ıslak alanlarını yenilemek	2007-2020	🟢	38 ilde 50 okulda 18.500'ün üzerinde öğrenciye sağlıklı, kaliteli ve hijyenik eğitim ortamları sağlandı.

🟠 **İyileşmeye açık** 🟢 **Planlanan şekilde devam ediyor**

Eczacıbaşı Topluluğu Hakkında

76 Yıllık Deneyim

Eczacıbaşı Topluluğu'nun temelleri 1942 yılında Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın vitamin üretmek için başlattığı girişimin ardından açılan Türkiye'nin ilk modern ilaç fabrikası ile atıldı. Başlangıçtan itibaren misyonumuz, müşterilerimizin ve toplumun sağlığını ve yaşam kalitesini iyileştiren alanlara yatırım yapmak oldu.

12.300'den Fazla Çalışan

Topluluk çalışanlarımız, müşterilerimize en yüksek kaliteyi sürdürülebilir şekilde sunma konusunda ortak değerleri olan genç, iyi eğitimli ve yetenekli insanlardır. Çalışanlarımızın Topluluğun kültürel ve sosyal kalkınmayı teşvik eden girişimlerine katkıda bulunmasından gurur duyuyoruz.

40 Üretim Tesisi

Üretim tesislerimiz; radyofarmasötik ilaçların üretiminden, dünyanın tek çatı altında toplanan en büyük tesislerinden olan seramik sağlık gereçleri ve karo üretimine kadar geniş bir yelpazede çeşitlilik gösteriyor. Yurtdışında 16 üretim tesisimiz ve Türkiye'nin dört bir yanındaki 24 üretim tesisimiz, yerel tedarikçilerin ve müşterilerin yakınında rekabetçi bir konumda bulunuyor ve bize yerel yetenek ve pazarlara erişim için ayrıcalık sağlıyor.

Sosyal Sorumluluk

Kültür, sanat, eğitim, bilim ve spor alanlarında toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunmayı sorumluluklarımız arasında sayıyor, içinde bulunduğumuz topluma hizmetlerimizin çoğunu kurucusu olduğumuz ya da yönetiminde etkin rol aldığımız kurumlar aracılığıyla yürütüyoruz.

40 Kuruluş

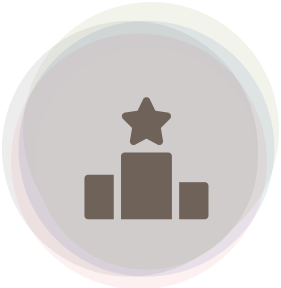
Tüm kuruluşlarımız, 29 iş alanında, müşterilerimizin özel ihtiyaçlarını en iyi ve en hızlı şekilde karşılamaya odaklanıyor. Hepsi, sektörlerinde kapsamlı uzmanlığa sahip güçlü organizasyonlardır.

8,8 Milyar TL Net Satış

Sektörel çeşitlilik bizim gücümüzdür. 2018 yılında farklı sektörlerden ve pazarlardan elde edilen gelirin yüzde 56'sını uluslararası satışlarımız oluşturdu.

124 Uluslararası Pazar

Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz tam 124 ülkeye yayıldı. Uluslararası satışlarımızın yüzde 54'ünü oluşturan Avrupa, birincil stratejik pazarımızdır; Afrika, Hindistan ve Körfez'in seçkin pazarlarında da önümüzdeki yıllarda hızlı büyümeyi hedefliyoruz.



Marka Liderliği

Dokuz markamızla ana iş alanlarımızın her birinde liderliği sürdürüyoruz. Öncülüğümüzün temel kaynağı olan müşterilerimizin duydukları güveni pekiştiren yenilikler ve girişimlerle markalarımızı sürekli geliştiriyoruz.

Ana Sektörler ve Kuruluşlar

Yapı Ürünleri

Seramik sağlık gereçleri
Armatürler
Karolar
Banyo mobilyaları
Mutfak mobilyaları ve tamamlayıcı ürünler
Yıkanma alanları çözümleri
Rezervuarlar
Yemek ve mutfak deneyimi

Tüketim Ürünleri

Temizlik kağıdı ürünleri
Islak temizleme mendilleri
Kozmetikler
Kişisel bakım ürünleri
Bebek bakım ürünleri
Ev bakım ürünleri
Ev dışı tüketim ürünleri

Sağlık

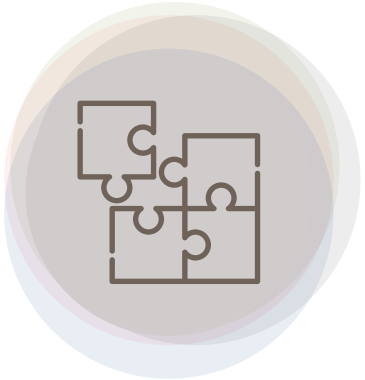
Reçeteye tabi ilaçlar
Reçeteye tabii olmayan ürünler
Hastane malzemeleri
Radyofarmasötikler ve aktif bileşenler

Ortaklıklar

Bozlu Grup (Türkiye)

Doğal Kaynaklar

Endüstriyel hammaddeler
Metalik madencilik



Diğer Ürün ve Hizmetler

Bilgi teknolojileri
Akıllı kart sistemleri
Finans yatırım
Kaynak sarf malzemeleri ve ekipmanları
Dış ticaret
Sigorta
Gayrimenkul geliştirme ve işletme yönetimi

Ortaklıklar

Giesecke&Devrient (Almanya)
Lincoln Electric (ABD)
İş GYO (Türkiye)

Holding Şirketleri

Finans Yatırım

Finansal Göstergeler

Toplam Net Satış ve Büyüme (Milyon TL)

2017	2018	% Büyüme
6.666	8.783	32

	2017	2018	% Büyüme
Yapı Ürünleri	2.650	3.395	28
Doğal Kaynaklar	1.295	1.986	53
Tüketim Ürünleri	1.346	1.769	32
Sağlık	632	740	17
Diğer Ürün ve Hizmetler	743	893	20

Uluslararası Satış ve Büyüme (Milyon €)

2017	2018	% Büyüme
824	865	5

	2017	2018	% Büyüme
Yapı Ürünleri	453	458	1
Doğal Kaynaklar	247	275	11
Tüketim Ürünleri	91	101	10
Sağlık	10	10	2
Diğer Ürün ve Hizmetler	22	22	1

FAVÖK & Büyüme (Milyon TL)

2018	% Büyüme
1.600	90

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Raporumuzun Kapsamı

2018 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, Eczacıbaşı Topluluğu'ndaki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paydaşlarımıza iletmek üzere hazırlandı. Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alan bilgiler ve sürdürülebilirlik göstergeleri, farklı bir tarih belirtilmediği sürece, 1 Ocak-31 Aralık 2018 tarihleri arasında Eczacıbaşı Topluluğu'nun tüm yurtiçi üretim tesislerini kapsıyor. Gerekli durumlarda kullanılmak üzere raporumuzda 2019 yılına ait bilgiler de yer alıyor. Tüm paydaşlarımıza yeniden hatırlatabilmek için ve önceki raporlarımızı inceleyememiş olanların da inceleyebilmesi amacıyla geçmiş dönemlere ait önemli ve iyi uygulamalara da yer verildi.

Organizasyonel Yapı

Eczacıbaşı Topluluğu, ana kuruluşu Eczacıbaşı Holding'in profesyonel yönetiminde bir şirketler topluluğudur. Eczacıbaşı Holding'in temel işlevleri Topluluğumuzun uzun vadeli hedeflerini ve iş stratejisini geliştirmek, Topluluk kaynaklarını ve yatırımlarını bu doğrultuda yönlendirmektir.

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu; yönetim kurulu başkanı, iki yönetim kurulu başkan yardımcısı ve altı asil üyeden oluşur. Ayrıca "Yatırım", "Risk ve Denetim", "Yetenek ve Ücretlendirme" alanlarında oluşturulan alt komiteler, ilgili konularda Topluluk strateji kararlarını hazırlar. Topluluk CEO'su ve Denetleme Kurulu Başkanı ise görevlerini, Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak yürütür.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda, temel fonksiyonlar ve iş birimleri CEO'ya doğrudan bağlı bir yapıda yönetilir. Mali İşler ve Finansman, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik, Bilgi ve İletişim Sistemleri, Kurumsal İletişim, Medya İlişkileri, İnovasyon ve Girişimcilik temel fonksiyon alanlarını oluşturur. İş birimleri altında, farklı sektörlerde faaliyet gösteren kuruluşlarımız yer alır. Ayrıca iş birimleri danışma kurulları aracılığıyla, kuruluşlarımızın iş stratejilerine yön verecek kararlar görüşülmekte ve Topluluk Yönetim Kurulu ya da ilgili alt komitelere sunulur.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları CEO'nun tam desteği, yönlendirmesi ve gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nun görüşleri ve önerileri ile geliştirilir.

Yıl içerisinde her çeyrek dönem sonunda gerçekleştirilen CEO Paylaşım Toplantıları'nda Topluluğun dönem sonuçları ve gelişimiyle ilgili bilgiler tüm çalışanlarla paylaşılır. Farklı lokasyonlarda ve canlı yayınlarla gerçekleştirilen bu toplantılarda, çalışanların soruları birebir yanıtlanır. Yılsonunda gerçekleştirilen stratejik vizyon toplantıları da yine tüm çalışanlara canlı yayınla sunulur.

Sürdürülebilirlik İçin Bütünsel Yaklaşımımız

Yönetim ve Strateji

Hizmet verme geleneğimizi, Topluluk değerlerimizin temelini oluşturan topluma ve çevreye saygı çerçevesinde sürdürüyoruz. Bu bağlamda, üretimden pazarlama faaliyetlerine, insan kaynaklarından lojistiğe kadar tüm alanlarımızda sürdürülebilir kalkınma ilkelerini benimsiyoruz.

Sürdürülebilirlik, 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamamızla birlikte ekonomik, çevresel ve sosyal tüm boyutlarıyla stratejik önceliklerimiz arasında yer aldı. Kuruluşlarımızın enerji ve su tüketimini, atık miktarını, karbon salımını azaltmayı, iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli iyileştirmeyi ve kadın-erkek fırsat eşitliğini sağlamayı hedefliyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlikte ürün yaşam döngüsü yaklaşımını benimsiyor, hammaddeden atığa her aşama için projeler üretiyoruz. Projelerimizin odağında sadece üretim tesislerimiz değil ofis binalarımız, lojistik faaliyetlerimiz, araç filomuz ve iş seyahatlerimiz olmak üzere karbon salımına neden olan her alana yer veriyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlikte önem verdiğimiz ve üzerinde yoğunlaştığımız kadın-erkek fırsat eşitliği ve çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği ile birlikte, kültür, sanat, eğitim, bilim ve spor alanlarında toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunmayı sorumluluklarımız arasında sayıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2010 yılından bu yana hedeflerle yönetiyor, 2014 yılından bu yana öncelikli olarak belirlediğimiz alanlara kuruluşlarımızın temel performans göstergeleri arasında yer veriyoruz.

Her yıl düzenlediğimiz Sürdürülebilirlik Paylaşım Toplantıları'nda, ilgili sürdürülebilirlik alanlarında belirlediğimiz yıllık hedeflerini gerçekleştiren kuruluşlarımızı ödüllendiriyoruz. İyi uygulamaları paylaşarak sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerimiz ile modellerimizin odağında yer alması için çalışıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejilerinin yönlendirilmesi ve çalışmalarının koordinasyonu; "enerji verimliliği", "su verimliliği", "atık yönetimi", "sürdürülebilir lojistik ve ulaşım", "fırsat eşitliği", "iş sağlığı ve güvenliği", "sürdürülebilir pazarlama" olmak üzere, sürdürülebilirliğin yedi odak alanında faaliyet gösteren çalışma grupları ve Topluluk kuruluşlarındaki sürdürülebilirlik temsilcileriyle yürütülüyor. Çalışma grupları ile Toplulukta farklı üretim faaliyetlerindeki kuruluşlarımız arasındaki iletişimin artırılmasına

ve beraber yürütülebilecek projelerin hayata geçirilmesine ortam sağlanıyor.

Eczacıbaşı Topluluğu sürdürülebilirlik hedefleri her çeyrek dönem sonunda ilgili göstergelerle takip ediliyor ve Holding Yönetim Kurulu'na yarıyıl ve yılsonu değerlendirmeleri sunuluyor.

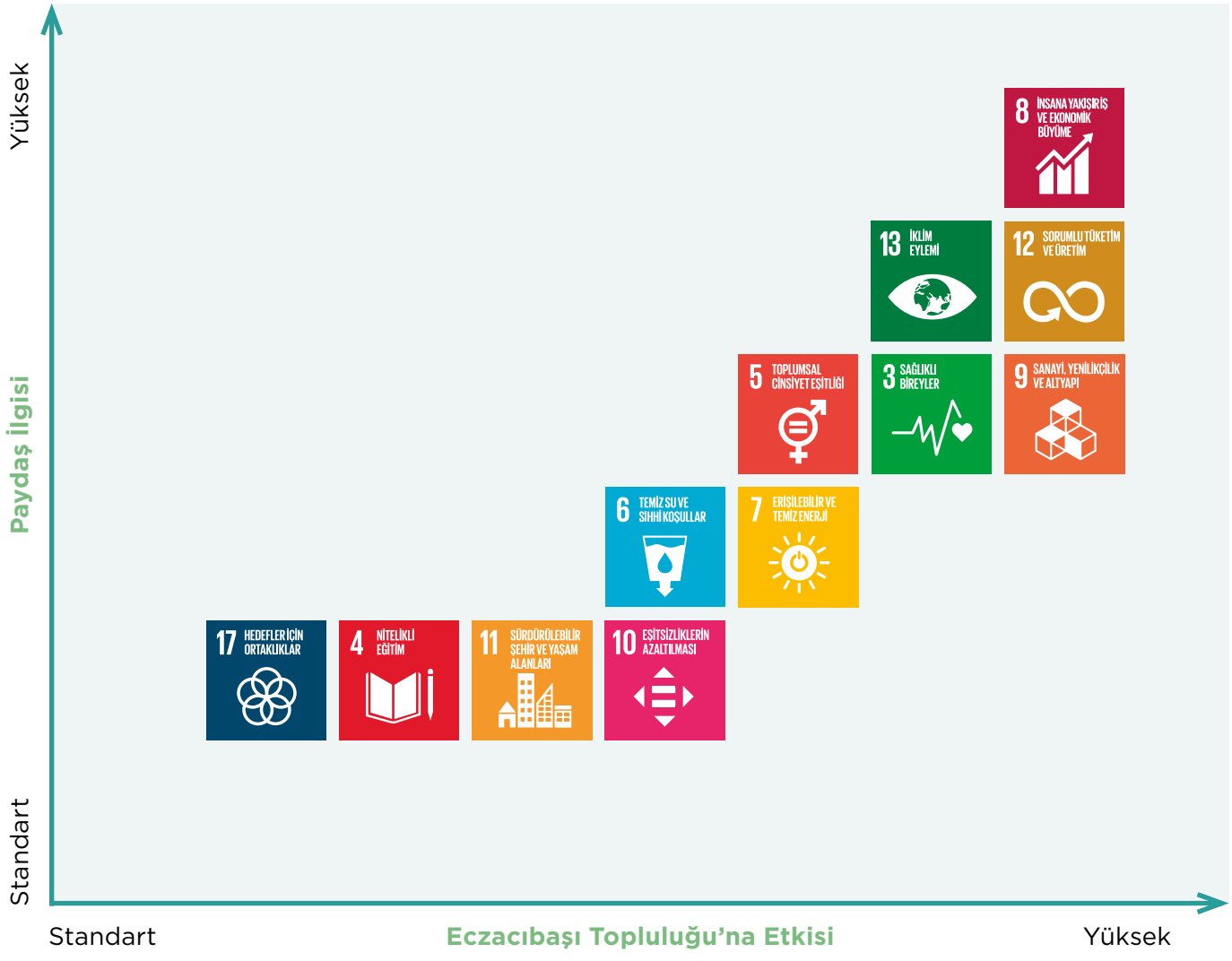
Bizim İçin Öncelikli, Sürdürülebilirlik İçin Büyük Adımlar

Topluluğumuzun taahhüdü uzun vadeli ekonomik performansını, toplumun refahını artıran ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunan iş stratejileri tasarlamak ve uygulamak. Bu taahhüdümüzü yerine getirebilmek ve hedeflerimize ulaşmak, Topluluk genelinde şirketlerimizin karşılaştığı riskleri ve fırsatları, paydaşlarımızın beklentilerini ve öncelikli konularımızı değerlendirerek gerçekçi ve uygulanabilir bir yol haritası belirlemekten geçiyor.

Farklı sektörlerdeki her işletmede olduğu gibi, her iş kolunun kendine özel nitelikleriyle karşılaşıyoruz. Bununla birlikte, Topluluk genelindeki önceliklerimizi, her biri orta ila uzun vadeli ekonomik kazanımlarla ilişkili beş ana başlıkta ifade ediyoruz:

1. **Eko-verimlilik:** Maliyetleri düşürmek ve verimliliği artırmak.
2. **Sürdürülebilirlik odaklı inovasyon:** Sayıları giderek çoğalan, çevre bilinci yüksek müşterilere sürdürülebilir özellikte ürün ve hizmet sunarak rekabet avantajı elde etmek ve bunu sürdürülebilir kılmak.
3. **Sürdürülebilirlik iletişimi:** Marka ve kurumsal değeri artırmak.
4. **Fırsat eşitliği:** Vizyon geliştirmek ve potansiyel liderin yeteneklerini ortaya çıkarmak.
5. **İş sağlığı ve güvenliği:** Operasyonel verimliliğe ve en üst kalite standartlarına ulaşmak, güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir çalışma ortamları sağlamak.

Bu beş önceliğimiz, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'yle (SKH) uyum sağlıyor. Bu raporda paylaştığımız gelişmelerin hangi Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni karşıladığını da özel işaretlerden takip edebilirsiniz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI İÇİN İNOVASYON

Sürdürülebilir Başarı İçin İnovasyon

Eczacıbaşı Topluluğu'nda, inovasyonu tüm iş süreçlerimize önemle katıyor, günlük yaşamımızın bir parçası olarak görüyoruz. Başarılı inovasyonun, tüketicinin gerçek ihtiyacına cevap veren en yaratıcı çözüm olduğuna inanıyoruz. Hayata, çevremize, ürünlerimize tüketici gözüyle bakarak, fikirden ürüne giden yolculuğun her aşamasına yenilikçi yaklaşımlarımızı yansıtıyoruz.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının birbirlerini tamamladığı inancıyla, tüm yaratıcı süreçlerimizi çevresel etkimizi en aza indirecek şekilde geliştiriyoruz. İş ortaklarımızı da süreçlerimize dahil ediyor, tüketicilerimiz için en büyük değeri yaratacak ürün ve hizmetleri sunmak için çalışıyoruz.

Değer Yaratan Gerçek Değişim

Bizim için inovasyon; **tüm paydaşlarımız için değer yaratan yenilikçiliktir.** İnovasyonun kuruluşlarımızla birlikte tüm paydaşlarımız için değer yaratabildiğinde gerçek bir değişime önayak olabildiğini biliyoruz. Bu değişimi yönetmek ve sürdürülebilir kılmak da ancak bu yeni, yaratıcı fikirleri paylaşılan değerler haline getirebildiğimizde mümkün olur.

Paydaşlarımız her zaman inovasyon stratejimizin merkezinde yer alıyor. İnovasyonda başarıyı yakalayabilmek için müşterilerimizin değerlerine uygun, beklentilerinin ötesinde ürün ve hizmetler tasarlayıp üretmeye odaklanıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu için yaratıcı ve özgün fikirler geleceğin yapı taşlarını oluşturuyor. İnovasyonu yönetilen, faydaları ölçülebilen, sürdürülebilir ve rekabette hep bir adım önde olmamızı sağlayan bir kurum kültürü olarak görüyor ve bunu sistematik olarak geliştirmek için sürekli çalışıyoruz.

Müşterilerimizden yola çıkarak **değer inovasyonu** yaklaşımını benimsiyoruz. Bu yaklaşımla, müşterilerimizle daha fazla zaman geçirerek, geliştirdikleri alışkanlık ve davranış kalıplarını gözlemliyor, tutkularını anlamaya çalışıyor ve ölçümlüyoruz. Ürünlerimizi bu veriler ışığında tasarlayıp geliştiriyoruz.

Rekabetçi, Sıra Dışı ve Değer Yaratan İnovasyon

Rekabetin yoğun olduğu günümüz ekonomisinde var olabilmenin ve farklılaşmanın tek yolunun inovasyondan geçtiğini biliyoruz. Yeniliklerin, rastlantılar ya da şans sonucu ortaya çıkmayacağının bilinci ile inovasyonu tekrarlanabilir, disiplinli bir süreç olarak ele alıyoruz. İnovasyon çalışmalarını tıpkı üretim, pazarlama, satış, finans, insan kaynakları, bilgi teknolojileri, kurumsal iletişim vb. disiplinler gibi en üst düzeyde koordine ediyor ve yönetiyoruz. Alışılmamış yöntemlerin değer yaratan uygulamalarını benimseyerek, Eczacıbaşı Topluluğu'nun bugün olduğu gibi gelecekte de rekabetçi ve güçlü olması için çalışıyoruz.

BILL & MELINDA GATES foundation

MÜLTECİLERE HİJYENİK TUVALET İÇİN GATES VAKFI-ECZACIBAŞI İŞBİRLİĞİ

Portatif tuvalet ve sıhhi tesisat sistemlerinin tasarım ve uygulanmasını içeren, aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 6'ncısı olan 'Temiz Su ve Sıhhi Koşullarını' destekleyecek "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SKH) Etki Hızlandırıcısının Pilot Fazına Destek" projesi; Melinda ve Bill Gates Vakfı işbirliği ile başlatıldı.

Projede geliştirilecek sistemle mevsimlik işçilerin ve kamplarda yaşayan mültecilerin sağlıklı ve hijyenik koşullara kavuşması hedefleniyor. Proje, belirtilen bu soruna sürdürülebilir ve yenilikçi bir çözüm üretmek için, farklı paydaşların yeni ve etkileyici bir işbirliği modeliyle güçlerini nasıl birleştirebileceğine dair bir örnek temsil ediyor. Proje süresince Eczacıbaşı Topluluğu'nun önceliği; sorunu bilimsel ve teknik boyutta olduğu kadar, kültürel ve insani açıdan da ele almaktır.

Türkiye'nin İlk Çok Merkezli Kurumsal İnovasyon ve Yenilikçilik Programı: Eczacıbaşı Geleceğin Gücü

Üniversiteler, araştırma-geliştirme merkezleri ve alanlarında öncü çeşitli şirketlerle işbirlikleri yaparak yürüttüğümüz açık inovasyon çalışmalarını 2018 yılında bir adım ileriye taşıyarak, **Türkiye'nin ilk çok merkezli** kurumsal inovasyon ve girişimcilik programı olan **"Eczacıbaşı Geleceğin Gücü"**nü hayata geçirdik.

Eczacıbaşı
GELECEĞİN GÜCÜ

Eczacıbaşı Geleceğin Gücü programı, Eczacıbaşı Topluluğu'nun odaklandığı sektörlerde ve iş alanlarında faaliyet gösteren girişimcilerle işbirlikleri kurmak amacıyla tasarlandı.

Program, girişimleri destekleyip büyüterek girişimcilik ekosistemini güçlendirirken, Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşları, iş ortakları ve müşterileri için de yüksek katma değer yaratacak yenilikçi ürün, hizmet, süreç ve iş modellerine ulaşmayı hedefliyor.

Türkiye'nin önde gelen kuluçka merkezleriyle işbirliği yapılarak başlatılan programda başarılı olan girişimciler, **Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarıyla somut işbirliği** imkânına sahip oluyor.

Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi KWORKS, Anadolu Üniversitesi Ar-Ge ve İnovasyon Koordinasyon Birimi ARİNKOM TTO, Ege Teknopark, İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi, ODTÜ Teknokent ve Teknopark İstanbul iş ortaklığı ile yürütülen programda girişimciler, konumları veya çalıştıkları alan doğrultusunda en uygun kuluçka merkezinde girişimlerini büyütme ve ölçekleme imkânı buluyor.

2018'de ana teması "banyoda sağlık ve güvenlik çözümleri" olan programa; sağlık teknolojileri, medikal teknolojiler, biyoteknoloji çözümleri, akıllı yaşam uygulamaları, veri ve analitik çözümleri, erişilebilirlik çözümleri, sürdürülebilir yaşam, akıllı güvenlik çözümleri gibi alt odak alanlarında 209 girişim başvurdu.

VitrA İnovasyon Merkezi

Yapı Ürünleri Grubumuz için yeni ürünler, malzemeler ve teknolojiler geliştirmek amacıyla 2011'de kurduğumuz VitrA İnovasyon Merkezi, iş sonuçlarımıza ve Ar-Ge çalışmalarımıza önemli katkılar sağlıyor. VitrA İnovasyon Merkezi, açıldığı tarihten itibaren yenilikçi ve sürdürülebilir Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırdı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2016 Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi sonuçlarına göre, VitrA İnovasyon Merkezi, üst üste 5. kez cam ve seramik sektörünün en başarılısı seçildi.

VitrA İnovasyon Merkezi

Türkiye'nin en başarılı 2. Ar-Ge Merkezi
Personel Sayısı

14 **Meslek lisesi**

8 **Ön lisans**

40 **Lisans**

14 **Yüksek lisans** (Mezun + Öğrenci)

9 **Doktora** (Mezun + Öğrenci)

VitrA İnovasyon Merkezi'nde 2018'de 21 proje tamamlandı ve Türk Patent Enstitüsü'ne 51 ulusal patent başvurusu yapıldı. Sene sonu itibarı ile 30 projenin çalışmaları devam ediyor. Dördü ürün geliştirme, biri maliyet iyileştirme ve 11'i de Ar-Ge projesi olan toplam 16 proje 2018 yılında başlatıldı.

Yine 2018'de "PIANiSM Predictive and Prescriptive Automation Smart Manufacturing" isimli Eureka ITEA 3 Kümesi'ne kabul edilen proje ile ilk kez uluslararası destek alındı. Yazılım alanında yenilikçiliği destekleyen ITEA, uluslararası ve endüstri odaklı bir Ar-Ge ve Yenilikçilik programı. 40'tan fazla ülkeyi kapsayan program, uluslararası bilgi sahibi bir topluluk oluşturmayı hedefliyor ve işbirliği olanakları açıyor. Program, yenilikçi fikirleri yeni iş, ekonomik büyüme ve toplumsal faydaya dönüştürebilen projeleri destekliyor.

2018'de 10 proje ile farklı teşvik programlarına da başvuru yapıldı. Başvurusu yapılan 10 projeden altısı kabul edildi. Üç projenin ise değerlendirme süreci devam ediyor. Başvurusu kabul edilen altı proje, toplamda yaklaşık iki milyon TL destek için uygun bulundu.

VitrA İnovasyon Merkezi: Yenilikçiliğin Odağı

VitrA İnovasyon Merkezi'nde topluluğumuz için yeni projeler geliştirmenin birkaç adım ötesine geçmek için çalışıyoruz. Yenilikçi ve yaratıcı düşünmenin sadece bizler ve paydaşlarımız için değil, ülkemiz için de kritik önem taşıdığını biliyoruz. Bu nedenle inovasyonu uygulamakla kalmıyor, yaratıcı düşünme yöntemlerini yeni kuşaklara aktarıyoruz.

2018'de TÜBİTAK 4407 Teşvik Projesi kapsamında görev alarak Bozüyük'te yaşayan 8-12 yaşlarındaki öğrencilere VitrA İnovasyon Merkezi'nde Tasarım Odaklı Düşünce Atölyeleri düzenledik. Düşünce Atölyesi'nin yanı sıra, VitrA İnovasyon Merkezi olarak her sene farklı üniversitelerin ve şirketlerin saha gezisine ev sahipliği yapıyoruz.

Sürekli Gelişim İçin Yeni Teknolojilere Yatırım

VitrA İnovasyon Merkezi'nde bulunan sekiz farklı laboratuvara ek olarak, 2018'de Akustik Laboratuvarı'nın temellerini attık ve merkezde geliştirilen ürünlerin fiziksel ve bilişsel ergonomi araştırmalarını yürütmek ve ürün-kullanıcı ilişkisini değerlendirmek üzere Kullanıcı Deneyimi ve Ergonomi Laboratuvarı'nı kurduk. Laboratuvarda yer alan Virtual Reality (VR) sistemi ile ürünler daha tasarım aşamasındayken sanal ortamda kullanılmaya başlıyor ve uzmanlar kullanıcıları gözlemleyerek ürünleri erişilebilirlik açısından daha kolay değerlendirebiliyor.

Sürdürülebilir inovasyonun anahtarı olan yaratıcı fikirleri geliştiren ve uygulamaya hazır hale getiren Eczacıbaşılılar olarak, insan kaynağımızın en değerli varlığımız olduğunu biliyor, yenilikçi teknolojiler kadar onları kullanarak değer yaratan çalışanlarımızı da destekliyoruz. 2018'de VitrA İnovasyon Merkezi çalışanları tarafından farklı kongre, konferans, sempozyum ve seminerlerde toplam dört farklı sözlü sunum yapıldı ve Science Citation Index (SCI) tarafından indekslenmiş dergilerde üç makale, katılım sağlanan kongrelerde iki özet metin ve bir tam metin yayınlandı. Böylelikle, VitrA İnovasyon Merkezi'nde ortaya çıkardığımız yaratıcı fikirleri paylaşma imkânı bulduk.

Kullanıcı Deneyimi ve Ergonomi Laboratuvarı

Geleceğe Değer Katmak İçin Akademi ile İşbirliği

Yenilikçi fikirleri destekleme çabamıza paralel olarak, araştırma ve geliştirme kapasitemizi, yurtiçi ve yurtdışındaki üniversiteler ve fonlama kuruluşları (teşvik programları) ile işbirliği yaparak genişletiyoruz. Biliyoruz ki, iş dünyasının pazar koşullarında güçlenerek büyüyen deneyim, hızlı hareket etme yeteneği ve akademinin ürettiği derinlikli bilgi kaynağı bir araya geldiğinde eşsiz fırsatlar yakalamak mümkün. Bu nedenle, akademinin birikimine deneyimimizi ekliyor, birlikte yürüttüğümüz projelerde iş dünyasının deneyimlerini akademinin teorik bilgisi ile harmanlıyoruz.

VitrA İnovasyon Merkezi an itibarı ile yurtiçi ve yurtdışından altı üniversiteyle 10 proje yürütüyor. Bu üniversitelerin arasında Türkiye'den Anadolu Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ile Almanya'dan Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen Üniversitesi bulunuyor. Doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan da kimya, jeoloji, malzeme bilimi, madencilik ve maden işleme gibi çok çeşitli departmanlarla koordine edilen yedi farklı üniversite ile yedi farklı projeye imza attı.

2244 Sanayi Doktora Programı, Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler ile Ankara Üniversitesi arasında imzalanan protokol ile TÜBİTAK tarafından 2018 yılında desteklenmeye başlandı. Program, üniversite-sanayi işbirliği ile sanayide ihtiyaç duyulan doktora dereceli nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi, doktoralı araştırmacı istihdamı ve üniversite/araştırma altyapısı-sanayi işbirliğinin geliştirilmesini amaçlıyor. Program kapsamında, üç doktora araştırmacısı ile hem Eczacıbaşı-Monrol ve Ankara Üniversitesi altyapısından yararlanılarak yeni ürün Ar-Ge'sinde ilerleme sağlanacak hem de Eczacıbaşı-Monrol'un Nükleer Tıp alanındaki ihtiyaçları merkeze alınacak. Yeni ürün Ar-Ge projeleri 1501 Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı kapsamında da destekleniyor. Eczacıbaşı-Monrol ayrıca Sabancı Üniversitesi'yle 1004 programı kapsamında oluşturulan Nanosis platformunun da katılımcısı oldu.

Çalışanlarımızla Birlikte Daha Yeni, Daha İyi, Daha Yaratıcı Fikirlere!

Sadece ürün ve hizmetlerimizde değil, süreçlerimizde ve iş yapış şekillerimizde de **inovasyonun gücü**nden yararlanıyoruz. Farklı ve etkili yöntemlerle, keyifli ve verimli bir şekilde çalışabileceğimiz, **ilham veren** ortamlar yaratıyoruz. İnovasyon konusunda **farklı düşünen** insan kaynağımızın ve **katılımcı** bir yaklaşımın önemine inanıyor, insan kaynakları ve iletişim politikalarımızı bu yönde geliştiriyoruz. Çünkü, bir kuruluşun ancak çalışanları kadar yaratıcı olabileceğine inanıyoruz.

Bir kuruluşun ancak çalışanları kadar yaratıcı olabileceğine inanıyor, insan kaynakları ve iletişim politikalarımızı bu yönde geliştiriyoruz.

Çalışanlarımızı Yenilikçiliğin Merkezine Konumlandıran Program: İnocino

2009 yılında, inovasyonu içselleştirme çalışmalarımız kapsamında, fikir aşamasında olan yeni önerilerin, proje çalışmaları ile olgunlaştırılarak katkı yaratan uygulamalara dönüştürülmesini sağlayacak, İnocino Öneri Değerlendirme Sistemi'ni geliştirdik.

İnocino Öneri Değerlendirme Sistemi üzerinden tüm Eczacıbaşı Topluluğu çalışanları, bireysel veya ekip olarak, Topluluğun tüm birim ve faaliyetlerini ilgilendiren önerilerde bulunabiliyor.

İnocino aracılığıyla verilen önerileri, yaratıcılık/yenilikçilik, katkı ve yaygınlaştırılabilirlik ölçütleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. İlgili kuruluşun İnocino Lideri tarafından değerlendirilerek kuruluşlarımızdaki İnovasyon Kurullarına iletilen önerilerin hayata geçirilmesi sürecini İnocino sistemi üzerinden takip ediyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu çalışanlarından, İnocino sistemine bugüne kadar 68 binin üzerinde öneri geldi. Bu önerilerden %40'ını projelendirdik veya uygulamaya aldık. Sadece 2018 yılında 11 farklı kuruluştan 750 çalışanımızdan üç binden fazla öneri geldi.

Doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan, 2017'de başlattığı ve çalışanlarının İnocino değerlendirme sistemine sunduğu her bir öneri ile fidan diktiği "İnovasyon Ormanı" projesini 2018'de de sürdürdü ve 1.600 öneri için 1.600 fidan ile İnovasyon Ormanı'nı büyütmeye devam etti.

Yenilikçiliği Paylaşarak Çoğaltan İnovasyon Buluşmaları

1999-2008 arasında, "Eczacıbaşı'nda Yaratıcı ve Yenilikçi Buluşmalar" adıyla, 2008'den itibaren ise "İnovasyon Buluşması" adıyla, Eczacıbaşılıların geliştirdiği yenilikçi projelerin değerlendirilmesini, ödüllendirilmesini ve bilgi paylaşımını sağlayan toplantılar gerçekleştiriyoruz.

İnovasyon Buluşması ile,

- Kuruluşlarımızda inovasyonu teşvik eden bir ortam sağlamayı,
- Ürün, süreç ya da hizmet anlamında yaratıcı ve yenilikçi farklılıklar ortaya koymayı,
- Fikrin ortaya çıkışından somut çıktıların gözlemlenmesine kadar her aşamada inovatif düşünce için zemin oluşturmayı,
- Gerek bireysel gerekse takım çalışmaları sırasında, stratejik hedef ve iş sonuçlarında somut etkileri olan yaratıcı ve yenilikçi katkıları ödüllendirmeyi hedefliyoruz.

Yenilikçiliği Teşvik Eden İnovasyon Ödülleri

İnovasyon Buluşması kapsamında 1999'dan bu yana, tüm kuruluşların en inovatif projelerinin yarıştığı "İnovasyon Ödülleri"ni düzenliyoruz. "En İnovatif Ürün Projesi", "En İnovatif Hizmet Projesi", "En İnovatif Verimlilik Projesi", "En İnovatif İletişim Projesi", "E-Dönüşüm Projesi" ve "Sürdürülebilir Kalkınma Projesi" kategorilerinde yarışan projelerin kategori birincilerinin açıklandığı bu etkinlikte, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve basın mensuplarının katılımıyla, ödül alan projeleri hep birlikte alkışlıyoruz.

1999'dan bu yana İnovasyon Ödülleri'ne başvuran proje sayısı her sene katlanarak artarken, yarışan toplam 476 projenin Eczacıbaşı Topluluğu'na katkısı 348,5 milyon dolara ulaştı.

Ezber Bozan Değer İyileştirme Programı

Çıkış noktası; maliyetleri azaltmak, verimliliği artırmak ve rekabet ortamında yaşamak için işin tüm süreçlerinde ezber bozmak olan Değer İyileştirme Programı (DİP), 2014'ten bu yana Topluluk genelinde 18 kuruluşun 35 farklı yerleşkesinde başarıyla devam ediyor.

"Süreç İnovasyonu" olarak tanımlanabilecek bu programla; günümüzde her sektörde artan rekabet ortamında, Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşları olarak müşteriye sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kalitesinden ödün vermeden süreçlerimizi daha etkin hale getirmeyi ve yarattığımız değeri iyileştirmeyi hedefliyoruz.

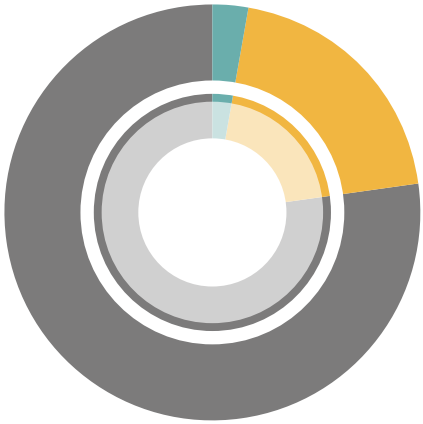
Amacımız; değer katmayan işlemleri mümkün olduğunca azaltarak maliyetleri aşağı çekip satılan mal maliyetlerini ve faaliyet giderlerini iyileştirecek, dolayısıyla kârlılıklarımızı artıracak ve rekabet avantajımızı koruyacak projelerin üretilmesini sağlamak.

"Herkesin katılımını özendiren" bir yaklaşım çerçevesinde ele alınan Değer İyileştirme Programı'nda iletişim çok önemli. DİP'in getirdiği düşünce yapısının her bir bireye kadar inmesi ve içselleştirilerek kurum kültürü haline gelmesi hedefleniyor. Bu noktada, en büyük rol kuruluşların organizasyon yapılarına birebir paralel şekilde oluşturulan '**DİPlomat**'lara düşüyor.

Değer İyileştirme Programı'nın kendi kuruluşlarında başarılı ve istikrarlı şekilde sürdürülmesi konusunda en yetkili kişiler olan DİPlomatlar, hem projelerin takibinden hem de DİP etkinlikleri ve eğitimlerinin düzenlenmesinden sorumlular.

Beşinci yılında DİP kapsamında 1.100'den fazla proje ile Topluluk toplam giderlerinin %1,3'ünden fazla tasarruf elde edildi. 2018 yılında elde edilen toplam DİP kazancının %11'i ve toplam DİP proje sayısının %14'ü Eczacıbaşı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik performansını destekliyor.

DİP Performansı



%3 **Diğer Giderler**

%20 **Operasyon Giderler**

%77 **Satılan Ürün Giderleri**

Sürdürülebilirlikle İlgili DİP Tasarrufları

%22 **Geri dönüşüm / yeniden kullanım**

%1 **Su**

%1 **Lojistik**

%20 **Atık azaltımı**

%18 **Enerji**

%29 **Ambalaj ağırlığı azaltma**

%9 **Fire**

HAYAL ETTİK, TASARLADIK, YAPTIK: HEDEFLERİMİZ, PROJELERİMİZ, PERFORMANSIMIZ

Enerjimizi Doğru Kullanıyoruz

Lojistik ve Taşımacılıkta Akıllı Çözümler, Verimli Sonuçlar

Eczacıbaşı'nda Yaşamın Kaynağını Koruyoruz

Atık Değil, Yönetilecek Kaynak

Ortak Geleceğimiz İçin Sosyal Sürdürülebilirlik

Hayal Ettik, Tasarladık, Yaptık: Hedeflerimiz, Projelerimiz, Performansımız

Enerjimizi Doğru Kullanıyoruz

Daha Az Enerjiyle, Daha Verimli Üretim

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, 2017'de olduğu gibi 2018 yılında da ton başına enerji tüketimini azaltmaya devam etti. Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri haricinde, enerji yoğunluğu yüksek olan Yapı Ürünleri Grubu da 2017 yılına göre ton başına enerji tüketimini azaltarak Topluluk performansını olumlu yönde etkiledi. Topluluk 2018 yılı hedefini yakalayamamış olsa da ton başına enerji tüketimi 2017 yılına göre %2 azaltıldı.

2018 YILINDA ÜRETİM FAALİYETLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ENERJİ TASARRUFU PROJELERİ

	PROJE SAYISI	MWH TASARRUF
Yapı Ürünleri Grubu	20	12.913
Tüketim Ürünleri	24	4.432
Diğer Ürün ve Hizmetler	6	301
Toplam	50	17.646

Bu Adımlarımız Daha Az İz Bırakıyor

Eczacıbaşı Topluluğu olarak enerji verimliliğini artırmak için pek çok alanda projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz:

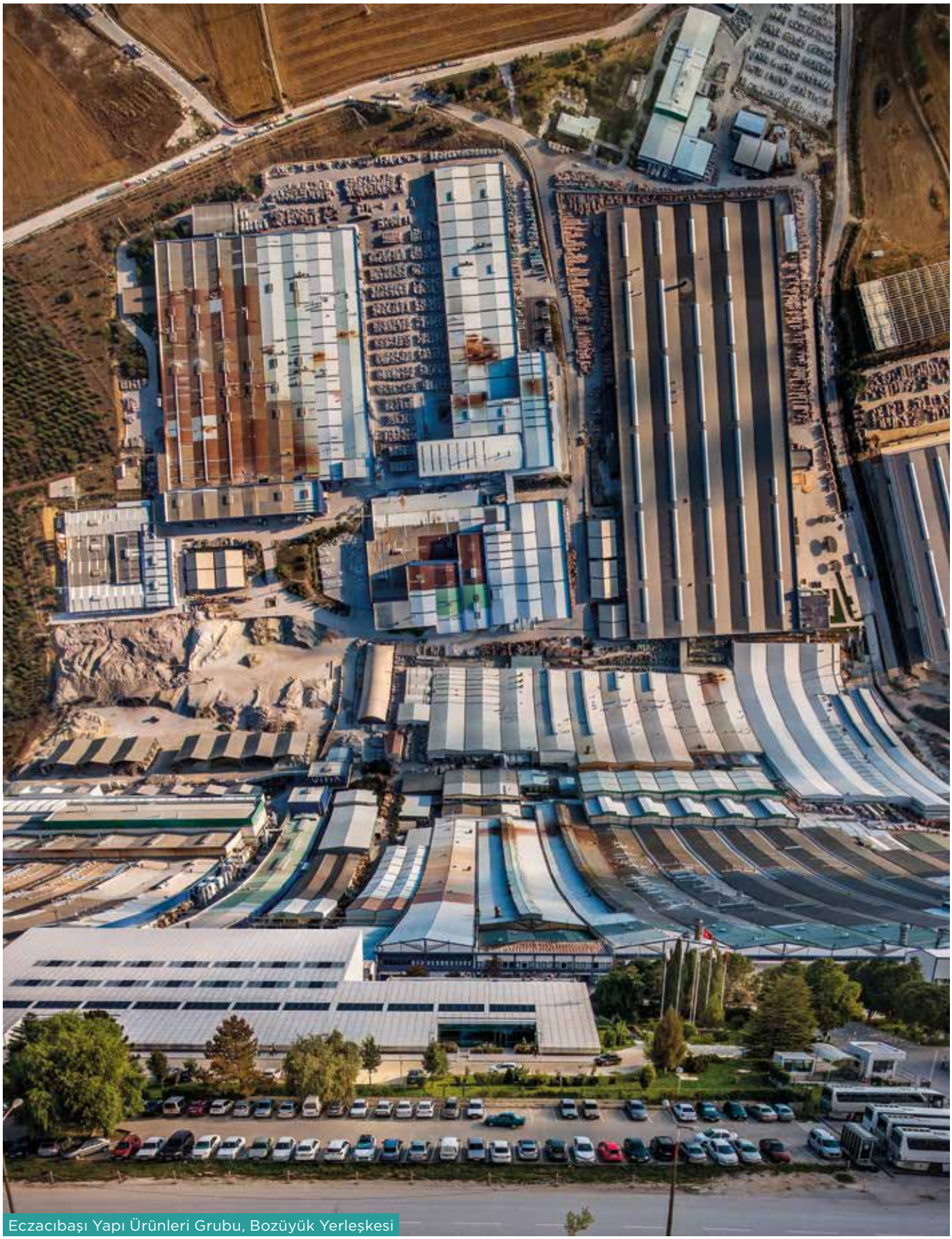
- Fotovoltaik enerji santrallerinin kurulumu,
- Atık ısı geri kazanımı projeleri,
- Kojenerasyon sistemlerinin devreye alınması,
- İzolasyon sistemlerinin iyileştirilmesi,
- Isıtma ve soğutma sistemlerinin iyileştirilmesi,
- LED aydınlatma ve verimli donanım kullanımı,
- Aydınlatmada sensörlü sistemlere geçiş,
- Kuruluşlarımızda enerji verimliliği etüt çalışmaları,
- Üretim verimliliğini artıran projeler.

Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan ayak izimizi ve daha verimli süreçlerle enerji tüketimimizi azaltmak için Topluluk genelinde pek çok proje hazırlanıyor ve ardı ardına hayata geçiriliyor.

Yapı Ürünleri Grubu'nda, Karo tesisimizde, enerji verimliliği alanında 11 farklı proje hayata geçirildi. Bu projelerden ikisi, üretim süreçlerimizdeki enerji verimliliğine en çok katkıyı sağlayan projeler oldu. Üretimde kullanılan fırınlardan birinde atık ısıdan faydalanılması ve sistemlerde yapılan yenileme ve izolasyonlarla iki projeden yıllık 4.800 MWh'lik tasarruf sağlandı.

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Artema Fabrikası'nda ise oransal vanalarda yapılan iyileştirmelerle ana kazandan gelen sıcak suyun debisi düşürüldü. Böylece toplam doğalgaz tüketiminde %3, toplam enerji tüketimindeyse %1,2'lik tasarruf sağlanırken; fabrikanın, hayata geçirdiği diğer projelerle beraber toplam %2'lik tasarruf yapıldı.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak ton başına enerji hedefinde, 2016 yılını temel alarak 2020 yılı sonuna kadar %4 azaltım hedefi koyduk. Bu hedefe ulaşmak için, tüm Topluluk kuruluşlarımıza özel yıllık hedefler belirledik.



Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, Bozüyük Yerleşkesi

Topluluk genelinde geçtiğimiz senelerde başlayan LED dönüşümüne 2018'de de devam edildi. Bu kapsamda, Topluluğun, Esan harici, enerji tüketiminde yaklaşık %1'lik tasarruf sağlandı.

2018'de "Enerji Verimliliğinde Yapılan İyi Uygulama Projelerimiz" ile 17.600 MWh'in üzerinde, yaklaşık 5 bin ailenin bir yılda tüketeceği enerjiye denk gelen tasarruf edildi.

İSO ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÖDÜLÜ VİTRA'NIN

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen 2018 Çevre Ödülleri'nde, büyük ölçekli işletmelerin çevre dostu uygulama projesi kategorisinde 3.'lük ödülünün sahibi oldu. Çevre Ödülleri, Türkiye'nin köklü sanayi kuruluşlarının daha çevreci ürünlerini, daha az enerji ve hammadde ile üretim sağlayan projeleri ve "sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi" konusundaki çalışmalarını ödüllendiriyor.

Ödülü, VitrA'nın Heat-Pipe Isı Değiştirici Tasarımı ile Seramik Fırınlarından Atık Enerjinin Geri Kazanımı projesi getirdi. Proje, ısı değiştiricilerin ömürlerini kısaltan etkileri ortadan kaldırırken, daha ekonomik ve yalın bir ısı geri kazanım sistemi geliştiriyor. Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, bu projeyle yıllık toplam tüketiminin %2'sine denk gelen bir tasarruf sağladı.

Daha İyi Bir Gelecek İçin Enerjimizi İyi Yönetiyoruz

Tüm Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşları, iyileştirilecek alanları belirlemek için enerji tüketimini izliyor ve değerlendiriyor. Topluluk enerji tüketiminin %80'inden fazlasını (Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, VitrA Karo, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri (Temizlik Kağıtları Üretim ve Kimyasal Üretim Tesisleri) oluşturan kuruluşlarımızdan üçü aynı zamanda ISO 50001 sertifikalı enerji yönetim sistemine sahip.

ISO 50001'e ek olarak, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, VitrA Karo, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri (Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi) ve Esan (Balya Yerleşkesi), enerji kullanımlarına ilişkin ayrıntılı çalışmalar yürüterek öncelikli projelerini belirliyor ve adım adım hayata geçiriyor.

Sürdürülebilirlik İçin Yenilenebilir Enerji

Güneş enerjisi kullanım potansiyeli yüksek olan Türkiye'de, üretim tesislerimizin çoğu bu yenilenebilir kaynaktan faydalanıyor. Türkiye'deki üretim tesislerimizin neredeyse tamamı, güneş enerjili su ısıtma sistemlerini kurdu ve önemli sayıdaki tesisimiz de doğal aydınlatmadan yararlanmak ve yıl boyunca yapay aydınlatma ihtiyacını azaltmak için çatılarını tasarladı veya yeniden yapılandırdı.

Doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor, iş süreçlerimizin gezegenimize olan etkisini önemsiyoruz.
Bu nedenle yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına ilişkin fırsatları sürekli araştırıyor ve bu alanda projeler geliştirmeye çalışıyoruz.

Doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren kuruluşumuz Esan'ın bugüne kadar geliştirdiği projelerden aktif olarak kullandığımız iki güneş enerjisi santralimizin yanı sıra altyapı zorlukları yaşadığımız ocaklarımızda da güneş enerjisinden faydalanıyoruz.

Esan tarafından Muğla Milas'taki Güllük stok sahasında kurulan güneş enerjisi santrali, 2015'ten yılından beri elektrik üretiyor. Esan'ın Güllük stok sahasının enerji ihtiyacını karşılamak ve yenilenebilir kaynakların kullanımını artırmak amacıyla kurulan santral tesisi ihtiyaç olan tüm elektrik enerjisini sağlıyor. Bu santral kurulduğu tarihte bölgedeki en yüksek kurulu güce sahip çatı üzeri lisanssız güneş enerjisi santrali olma özelliği taşıyor. 500 kilovatlık güce sahip fotovoltaik paneller ile 2018'de Güllük Güneş Enerjisi Santrali'nde 675 MWh enerji üretilmiş ve santral sayesinde 380 ton eşdeğerinde karbon salımı önlenmiştir.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, daha fazla kuruluşumuzu yenilenebilir enerji konusunda teşvik ediyor; elektrik üretimi için yenilenebilir enerjinin artan potansiyeliyle ilgili farkındalık çalışmalarımızı düşen maliyetler ve Türkiye'nin yasal mevzuatlardaki değişiklikler ışığında sürdürüyoruz. Ayrıca, kuruluşların bu alandaki deneyimlerden ve en iyi uygulamalardan ilham almalarını, yeni ve mevcut operasyonlar için elektrik üretiminde yenilenebilir enerjinin fizibilitesini değerlendirmelerini teşvik ediyoruz.

Verimli Mekanlar, Verimli Sonuçlar: Binalarımızda Enerji Kullanımı

Binalarda enerji kullanımı, enerji azaltma hedeflerimizde ulaştığımız ilk alan oldu. Uzman danışmanların desteğiyle ve en büyük idari ve ticari binalarımızın temsilcilerinden oluşan bir ekiple, aydınlatma verimliliğini, ısıtma ve iklimlendirme sistemlerini, motorlar ve otomasyon sistemlerinin yanı sıra yalıtım sistemlerini iyileştiren ve verimlerini artırmaya yönelik onlarca projenin geliştirilmesi ve uygulanması için bina özelliklerine, binanın işlevlerine ve ekipmanlara dair sistematik çalışmalar yaptık. Bu süre zarfında, Türkiye'de yaklaşık 150 bin metrekarelik 20 ticari ve idari binamızda, şu anda Enerji Verimliliği Çalışma Grubumuzun bir parçası olan Binalarda Enerji Verimliliği Çalışma Grubumuzun üyeleri, enerji verimliliği projeleri ve uygulamalarını tasarlamak, uygulamak ve değerlendirmek için çalıştı.

2013'ten bu yana geçen sürede, bu uygulamaları Topluluk genelinde enerji verimliliği yönetim sistemimizin parçası olarak genişlettik. Tüm yerleşkelerde ve tesislerde tamamlanıncaya kadar LED aydınlatma sistemlerine geçiş sürecimize devam ediyoruz.

Aynı zamanda, enerji verimliliği çalışmaları kapsamında 2015'ten itibaren birçok Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşunda enerji etüdü gerçekleştirildi. Hazırlanan raporlar doğrultusunda kuruluşlar, enerji verimliliği konusundaki önceliklerini belirledi. İlgili kuruluşlarda uygulanabilecek çalışmalar, iyileştirme projeleri sunuldu ve bu yönde çalışmalar başlatıldı.

Uygulamaya alınan enerji verimliliği yatırımları genel olarak aşağıdaki kriterlere göre seçiliyor:

- Yatırımın karbon ayak izine etkisi,
- Enerji tüketiminde sağlanan tasarruf,
- Yatırım modellerinin geri dönüş süreleri ve şartları.

Lojistik ve Taşımacılıkta Akıllı Çözümler, Verimli Sonuçlar

Türkiye'de ve dünyada, karbon ayak izi en yüksek sektörlerden birini lojistik ve taşımacılık oluşturuyor. Bu alanda yapılacak en küçük iyileştirmelerin bile etkisinin büyük. Bu nedenle, sürdürülebilirlik çalışma gruplarımız 2014'ten bu yana lojistik ve ulaşım alanına odaklanıyor.

sürdürülebilir Lojistik ve Ulaşım Çalışma Grubu, Türkiye'de bulunan kuruluşlarımızın hem yurtdışına yapılan hem de Türkiye içindeki tüm lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını hesaplamak için büyük çaba sarf etti. Yurtiçi operasyonlarındaki iş seyahatlerinde kullanılan araçların envanterini oluşturarak araç filomuzun ilgili karbon emisyonlarını toplamak ve hesaplamak için bir sistem kurdu. Ayrıca, yine Topluluk operasyonlarımızdaki nihai ürünlerin sevkiyatından kaynaklı emisyonların hesaplanması için bir metodoloji oluşturdu. Grup, eş zamanlı olarak hem filo hem de lojistik kaynaklı emisyonları azaltmak için stratejiler ve hedefler geliştirmeye devam ediyor.

ULAŞIM KAYNAKLI KARBON EMİSYONU, BİN TON					
	2014	2015	2016	2017	2018
Yurtiçi lojistik	13,8	14,2	14,9	14,2	12,2
Yurtdışı lojistik	40,7	34,7	34,4	33,2	33,2
Toplam lojistik	**54,5**	**48,8**	**49,2**	**47,4**	**45,4**
Filo	7,3	8,5	6,5	6,5	6,0
Toplam karbon emisyonu	**61,7**	**57,3**	**55,8**	**53,9**	**51,4**

2018'de, Esan da dahil olmak üzere lojistikten kaynaklanan karbon emisyonlarımızın yaklaşık %9,5'ine denk bir miktar olan 45,4 bin ton olduğunu hesapladık. Multi-modal taşımacılık uygulamalarımıza ve iş süreçlerimizin geliştirilmesine bağlı olarak bu alandaki emisyon oranımız 2017 ile kıyasladığımızda %4 oranında azaldı. Filomuzdan kaynaklanan emisyonlar da hem filodaki araç sayımızın hem de araçların motor hacimlerinin %2 oranında azaltılması ile yaklaşık %10 oranında düştü.

Yeni Teknolojilerle İz Bırakmadan Seyahat!

Topluluğumuzda bir diğer bir karbon emisyonu kaynağımız ise gerçekleştirdiğimiz iş seyahatleri. Bu emisyonları azaltmak için, tüm kuruluşlarımızda hem sesli hem de görüntülü konuşmaların etkin uygulanması için konferans sistemleri kuruldu. Tüm çalışanlarımız, seyahat ve birebir görüşmelerin azaltılması için anlık mesajlaşma ve konferans sistemlerine teşvik edildi.

Seyahatlerimizin etkinliğini, seyahat giderlerinin net satışlara oranını takip ederek değerlendiriyoruz. Bu oran 2016 ile 2018 arasında %33 iken, 2018'de %3 azaldı. 2016-2017 arasında sesli görsel konferans kullanım sayısı %17, uzunluğu %30 oranında arttı. Bu göstergelerdeki artış oranı, son dört yılda %59 ve %80 oldu. Tüm bu veriler değerlendirildiğinde, çalışanlarımızın her geçen gün video konferansları seyahatlere göre daha fazla tercih ettiğini görüyoruz.

Eczacıbaşı'nda Yaşamın Kaynağını Koruyoruz

Su kullanımına dair çalışmalarımız iki aşamadan oluşuyor: Üretim sürecinde suyun verimli kullanımını sağlamak ve ürünlerimizin kullanım ömürleri boyunca su tasarrufu sağlamaları.

Ürünlerimizi bu bakışla, müşterilerimizin çok daha az su tüketimi ile aynı konfor ve memnuniyet seviyesinden yararlanmalarını sağlayacak teknolojilerle geliştiriyoruz.

Topluluğumuzun su tüketimi için de enerji tüketiminde olduğu gibi, 2020 sonuna kadar %4 azaltım hedefi bulunuyor. Bu doğrultuda 2018 sonunda ton başına tüketim değeri, 2016'ya göre %1,7 oranında azaltıldı. Böylelikle 2018 sonu için verilen hedefi %85 oranında gerçekleştirdik. Su verilerimiz, 2018'de de 2016'dan beri olduğu gibi bağımsız denetleme kuruluşu PwC tarafından doğrulandı.

Tüm kuruluşlarımızda, ton başına su tüketimi 2017'ye göre azalma gösterdi.

Yaşamın başlangıcı, gezegenimizin eşsiz kaynaklarından biri olan su, Eczacıbaşı Topluluğu için de en önemli önceliklerden biri. Bu paha biçilemez kaynağı tüketirken aldığımız sorumluluğu biliyor, bu alandaki izimizi en aza indirmek için çalışıyoruz.

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi

SUYUMUZU DAHA İYİ KULLANMAK İÇİN DAHA AZ SUYLA DAHA ÇOK İŞ BAŞARIYORUZ

- Su arıtma sistemlerinde yapılan iyileştirmelerle atık suların geri kazanımını,
- Ters osmoz sistemi ile yıkama sularının geri kazanımını,
- Ürün durulama banyolarında iyileştirme çalışmaları ile yıkama sıklığının azaltılmasını,
- Ürünlere ait reçete iyileştirme çalışmalarını sürdürüyor, yağmur suyunun toplanmasını sağlıyoruz.

Özellikle su tüketiminin yoğun olduğu Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi'nde hayata geçirilen projelerle toplam su tüketiminde %2 oranında tasarruf sağlandı. Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin iki farklı üretim tesisinde yağmur suyu toplanarak bahçe sulamada değerlendiriliyor. Bebek ve Kişisel Bakım Üretim Tesisi'nde de prosesten geri kazanılan "gri su" pisuvar ve rezervuarlarda kullanılıyor. Böylelikle sıhhi tesisattaki su kullanımı azalıyor ve yeniden kullanılıyor.

Topluluk geneli değerlendirildiğinde, su kullanımının yaklaşık %90'lık kısmı üretim süreçlerinde yer alıyor. Bu kategoriye, üretim ekipmanı ve ürünlerinin yıkanmasında kullanılan su ve taşıma aracı olarak kullanılan su dahil. İkincil olaraksa, kağıt üretiminde ve seramik çamurunun hazırlanmasında kullanılan su tüketimimiz bulunuyor.

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Kimyasal Ürünler Tesisi tarafından üretilen temizlik ürünleri veya Bebek ve Kişisel Bakım Tesisi tarafından üretilen kişisel bakım ürünleri gibi son üründeki bir içerik olarak su, "Ürün Hammaddesi" altında sınıflandırılır. Suyun bu kullanımı, 2018'deki su tüketiminin en düşük payını oluşturuyor.

Üretim süreci dışında suyun kullanıldığı diğer alanlar ise; sıhhi tesisat, su hazırlama, ısıtma-soğutma sistemleri, genel temizlik ve bahçe sulama olarak sıralanabilir. Atık su yönetimindeyse, açığa çıkan atık suyu ya kuruluş bünyesinde bulunan arıtmalarda ya da tesislerin bağlı oldukları organize sanayi bölgelerinin arıtma tesislerinde arıtıyoruz.

Atık Değil, Yönetilecek Kaynak!

Eczacıbaşı Topluluğu, enerji ve su tüketimini azaltırken, çevresel sürdürülebilirlikteki bir diğer odak alanında atık yönetimini bulunduruyor. Doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan, Topluluğun en büyük atık üreticisi olup, bu kuruluşumuzu Eczacıbaşı Yapı Gereçleri (Seramik Sağlık Gereçleri), VitrA Karo üretim tesisleri, hemen ardından Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi izliyor. Bu tesislerimizle birlikte atıklarımızın yönetimini daha etkili ve verimli yönetmek için yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bu üç operasyon, 2018'de, Esan hariç, Türkiye'deki tüm Topluluk operasyonları tarafından üretilen 98 bin ton atığın 93 bin tonunu üretti. Bu üç tesisin, en yüksek tonaja sahip ilk 10 atığı, tüm atıklarının %94'ünü oluşturuyor.

Sürdürülebilir bir büyüme, sadece kaynaklarımızın değil, atıklarımızın da akıllı yönetilmesini gerektiriyor. Atık yönetimi, Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın kilit başlıklarından biri ve bu alanda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Atık Pazarı

Sürdürülebilirlik çalışma gruplarından "Atık Yönetimi Çalışma Grubu"nun yaptığı çalışmalar çerçevesinde, Topluluk kuruluşları içerisinde yapılan tüm iyi uygulamalar dönem dönem diğer kuruluşlarla paylaşılıyor. Çalışma grubunun önemli bir çıktısı Topluluk atık envanterinin oluşturulması oldu. 2014'ten beri takip edilen envanter, hem kuruluşlarımız arasında hem de diğer paydaşlarla yapılabilecek potansiyel işbirlikleri için önemli bir temel oluşturuyor. Bu işbirlikleri arasında en kapsamlı uygulamalardan biri, EYAP-Seramik Sağlık Gereçleri'nde oluşan çamurun VitrA Karo Üretim Tesisi tarafından alınarak yeniden değerlendirilmesi oldu.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda Sıfır Atığa Doğru...

Eczacıbaşı Topluluğu'nda yeniden kullanılan ya da geri kazanılan atık oranı %52'dir. Atık yönetimi alanındaki çalışmalarımız ve araştırmalarımız bu oranın yükselmesi için durmaksızın devam ediyor.

- Ürünlerimizin yalnızca daha uzun ömürlü ve daha çevre dostu değil, aynı zamanda faydalı ömürleri bittikten sonra diğer süreçler için katma değer kaynağı olmaları için çalışıyoruz.
- Bu nedenle, tasarım aşamasından itibaren, üretimin her aşamasının çevresel etkisini göz önünde bulunduruyoruz. Ürünlerimizi üretmek için kullanılan kaynaklardan, kullanımları sırasında tüketilen kaynaklara, ürünlerimizin kullanım ömrü sona erip elden çıkma süresi sonuna kadar etkilerini göz önüne alırız.
- Kaliteli bir ürün üretme sorumluluğumuza ek olarak, değişen müşteri beklentilerine cevap verebilmemiz için üretim süreçlerimizi sürekli gözden geçiririz.
- Atık yönetiminde sıfır atık yaklaşımı benimsiyoruz; bu da tüm üretim sürecinde atıkları tasarlamak için üstün çaba sarf etmek anlamına geliyor.
- Atık envanterimiz sayesinde, Topluluk kuruluşları içinde veya dışında atık ürünlerin geri dönüşümü veya yeniden kullanımı için bir fırsat olup olmadığını hızla belirleyebiliyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda üretimden başlayarak atıklarımızı kaynağında azaltmayı hedeflerken bir yandan da yeniden kullanma ve geri kazanım yöntemleriyle yeni bir kaynak olarak değerlendiririz.

Kanyon Yönetim, Kompost Uygulaması ile Sürdürülebilirlik Adımlarını Ziyaretçileriyle Birlikte Atıyor

Kanyon Yönetim 2016'dan bu yana, bünyesinde bulunan restoranlardan aldığı yemek atıklarını komposta dönüştürüyor ve bu sayede işletmenin evsel atık yükü azalıyor. İşletme 2016'dan bu yana 35 tondan fazla kompost oluşturdu. Kanyon Yönetim hayata geçirdiği bu uygulama sayesinde, ziyaretçilerinin de atık yönetimine katkıda bulunarak sürdürülebilir atık yönetimine ortak olmasını sağlıyor.

Kanyon Yönetim, Kompost Uygulaması

Geri Dönüşümün Öncüsü: Artema

Bozüyük'te bulunan Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Artema Banyo Armatürü Üretim Tesisimiz %93'lük geri dönüşüm oranıyla kuruluşlarımız içerisinde en yüksek geri dönüşüm oranına sahip. 2018'de tesisin atık miktarının %50'sini oluşturan maça ve kum döküm kalıplarının alternatif hammadde olarak çimento sektöründe kullanılmaya başlanmasıyla geri dönüşüm oranında artış sağlandı.

Milyonlarca Üründe Geri Dönüşüm

Bozüyük'teki bir diğer üretim tesisimiz olan Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Seramik Sağlık Gereçleri, yılda beş milyondan fazla seramik sağlık gereci üretiyor. Tesisin geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranı %79 ile Topluluk içerisindeki en yüksek dördüncü geri dönüşüm oranıdır. Tesisin %32'sine denk gelen seramik atığı, yerel bir çimento üretim tesisi tarafından kullanılıyor. Atığının %27'sine denk gelen çamur atığı ise VitrA Karo tarafından değerlendirilerek porselen karo yapımında kullanılıyor.

Ürün gamının büyük oranı kaynak ekipmanları ve kaynak sarf malzemelerinden oluşan Askaynak, "kaynak telleri ve elektrotlar", "robotik otomasyon sistemleri" ve "kaynak ve kesme makineleri"nden oluşan üç farklı ürün grubu için yaşam döngüsü analizi çalışmalarını tamamladı. Kuruluş ayrıca, 2018'de başlatılan Yalın 6 Sigma Projesi ile oluşan tehlikeli atık miktarının azaltılmasını hedefliyor.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, kuruluşlarımızın tasarım aşamasından başlayarak tüm üretim süreçlerini döngüsel ekonomi perspektifiyle gözden geçirmeleri ve geliştirmelerini teşvik ediyoruz. Bu sayede, atığın geri kazanım ya da yeniden kullanımının yanı sıra ürün yaşam süresini tamamladığında oluşacak atık bertarafını da en aza indirmeyi hedefliyoruz.

TÜKETİLEN SIR MİKTARI AZALIYOR

Askaynak ve Eczacıbaşı Yapı Gereçleri işbirliği ile başlatılan Robotik Sırlama Hatları Projesi'nde oluşturulan sistemde, eş zamanlı çalışan iki robot yer alıyor. Robotlardan biri sır atılacak parçaları taşırken, diğeri sır atışını yapıyor. Otomatikleştirilen hat akışı, karışık bir düzende gelen ürünlerin sırlama işlemini gerçekleştiriyor. Robot ile sırlama, insan gücünden tasarruf sağladığı gibi parça başına tüketilen sır miktarını da düşürüyor. Sır atışının paslanmaz çelik kabin içinde yapılması kimyasalların operatörler tarafından teneffüs edilmesinin de önüne geçiyor.

Ortak Geleceğimiz İçin Sosyal Sürdürülebilirlik

birliktebiz Eşit Bir Gelecek İnşa Ederiz

Dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de kadınların eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimlerinin ve ekonomik, sosyal, politik hayata tam, eşit katılımlarının önünde önemli engeller bulunuyor.

Araştırmalar, adil ve eşit şartlarda yetişen kadınların kendi ülkelerindeki refah ve kişi başına GSYİH büyümesine daha fazla katkı sağladığını gösteriyor. Bu nedenle, kadınlar için eşit fırsatların sağlanması ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik için bütün yönleriyle kritik önem taşıyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2018 Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre Türkiye, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde 149 ülke arasında 130. sırada yer alıyor. Türkiye'nin cinsiyet eşitliği performansına baktığımızda; iş dünyasında, özellikle ülke genelindeki büyük şirketler düşünüldüğünde, göreceli olarak daha iyi bir performans sergilendiği söylenebilir. McKinsey & Company'nin Avrupa Birliği ve Türkiye'deki en büyük 102 şirketin 10. yıl anketine göre; Türkiye'nin en büyük şirketlerinde çalışan kadınlar uzmanlık gerektiren rollerde %40 (AB'de %36) ve üst düzey yöneticilik pozisyonlarında %25'lik bir paya sahipler (AB'de %20).

Bununla birlikte, kadınların yer aldığı üst düzey yönetici pozisyonlarının çoğu finans ve pazarlama, insan kaynakları, kurumsal iletişim ve hukuki ilişkiler gibi destek fonksiyonlarıdır. Kadınların yürütme kurullarındaki payları ile kurumsal performans arasında güçlü bir ilişki olduğunu gösteren birçok çalışma bulunuyor ve bunun farkında olan pek çok şirket, kadınların liderlik pozisyonlarındaki varlığını artırmak için aksiyon alıyor. Ancak Avrupa Birliği ve Türkiye'de süreç yavaş ilerlemeye devam ediyor.

Tüm bu verilere baktığımızda, Topluluğumuzda fırsat eşitliğinin geliştirilmesi için attığımız adımların sadece bizler için değil, ülkemiz için de ne kadar büyük önem taşıdığını görüyoruz. Bu bilgiyle, kadınların iş hayatında aktif ve eşit rol oynamasını kolaylaştıran aksiyonları alırken insan kaynakları politikalarımızı ve uygulamalarımızı bu bakışla geliştiriyor; bu alandaki performansımızı ölçmek, izlemek ve raporlamak için de sistemimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun fırsat eşitliği çalışmaları 2011 yılından sonra ivme kazandı. 2011 yılı aynı zamanda Topluluğun insan kaynakları ilkeleri, yaklaşımları ve politikaları için temel referans olan İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabı'nda iki eşit adaydan kadın adaya öncelik verdiğimizi yazdığımız bir yıl oldu.

8 Mart 2011'den itibaren, Türkiye'de işe alım için eşit yetenekli kadın ve erkek adaylar arasında bir seçim yapıldığında, kadın adayı tercih etme ilkesini benimsedik. Aynı yıl, Dünya Ekonomik Forumu ve Türkiye'nin Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile işbirliği içinde kurulan "İş'te Eşitlik Platformu"na da katıldık.

2013'te, çalışan ebeveynlerin iş ve ev sorumluluklarını dengelemelerini kolaylaştırmak için "esnek çalışma saatleri" uygulamasını hayata geçirdik, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitim Programlarını" uygulamaya koyduk ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imzacı olduk.

2014'te, Türkiye'de faaliyet gösteren kuruluşlarımız için sürdürülebilirlik ana performans göstergelerimizde (KPI) fırsat eşitliği hedefleri belirledik ve 2015'te, Türkiye'deki iş yerlerimizde, yeni doğum yapan çalışan anneler için tüm kuruluşlarımızdaki süt odalarımızı yenileyerek daha konforlu hale getirmek için bir proje başlattık. 2016 yılında, çalışanlara her hafta bir gün uzaktan çalışma seçeneği sunarak esnek çalışma kapsamını bir adım öteye taşıdık.

Eczacıbaşı Topluluğu, sürdürülebilir bir geleceğin ancak kadınların yaşamın tüm alanlarına, özellikle iş dünyasına, aktif olarak katılması durumunda mümkün olacağına inanıyor. Kuruluşlarımızın uzun vadeli başarısının, sadece kadınların organizasyonda toplam payının artmasına değil, aynı zamanda yönetim kararlarında eşit girdi sağlamalarına bağlı olduğuna inanıyoruz.

birliktebiz

2016

BİRLİKTEBİZ DİYEREK ADIMLARIMIZI HIZLANDIRDIK

2011'den bu yana attığımız adımları, 2016'da *birliktebiz* **Fırsat Eşitliği Platformu** çatısı altında topladık ve hedeflerimizi belirledik.

Türkiye'de bir ilk gerçekleştirilerek fırsat eşitliği alanında McKinsey Danışmanlık ile kapsamlı bir mevcut durum analizi yaptık. 2020'ye kadar Eczacıbaşı Topluluğu'nda;

- "Kadın çalışan işe alım oranı"nı (beyaz yakalı) %50'ye,
- "Kadın çalışan oranı"nı (beyaz yakalı) %40'a,
- "Yönetimde kadın çalışan oranı"nı ise %35'e çıkarmayı hedefledik.

2017

İLKLERE İMZA ATTIK

8 Mart Günü, *birliktebiz* diyerek fırsat eşitliğinde ne kadar kararlı olduğumuzu manifestomuzla anlattık.

Fırsat eşitliği için davranış değişikliği yaratabilme yolunda yeni uygulamaların hayata geçmesi ve eğitimler kadar iletişimin de önemine inandık. Hem iç hem dış iletişimlerimize hız verdik. "Kadın işi erkek işi" demeyen iletişim kampanyamızın lansmanıyla birlikte fırsat eşitliğini her zaman Topluluk gündeminde tuttuk.

GELİŞİM PROGRAMLARIYLA ÖNYARGILARDAN ARINMAYA BAŞLADIK

Tüm yönetim kadrolarının fırsat eşitliği ile ilgili bilinçsiz önyargılardan arınmalarını destekleyen "**FarkındayızBiz**" gelişim programını başlattık. Bugüne kadar gerçekleştirilen 16 program ile Topluluk yönetim kadrolarının yüzde 65'i **FarkındayızBiz** programını tamamladı. Yönetim altı kadrolar için 2019'da altı eğitim programı tamamlandı, yıl sonuna kadar dört eğitim daha gerçekleştirilmesi planlandı.

KADIN LİDERLERİMİZE İNANDIK

Kadın Lider Gelişim Programı'mız LiderizBiz'i başlatarak, kadın yönetici ve çalışanları rol modellerle bir araya getirdik. İlki Ekim 2017'de gerçekleştirilen dört **LiderizBiz** programını, 2019 yılı Temmuz ayı itibariyle toplam 74 kadın yönetici adayı tamamladı. Bu adaylardan beşi bu süreç içinde bir üst pozisyona terfi ettiler, dördü ise yönetim kadrolarına atandı. Mentorluk süreci ve proje çalışmaları ile kadın çalışanların mesleki ve yönetsel yetkinliklerinin daha da geliştirilmesi; daha etkili liderler olmaları yolunda desteklenmeleri hedefleniyor.

TÜRKİYE'NİN İLK CİNSİYETTEN ARINDIRILMIŞ ÖZGEÇMİŞ UYGULAMASINI BAŞLATTIK

Türkiye'nin ilk cinsiyetten arındırılmış özgeçmiş uygulamasını başlatarak fırsat eşitliğini kağıt üzerinde bırakmayarak hayata geçirdik.

2018

YAPILAMAZ DENEN İŞLERİ EŞİTLEDİK

Kuruluşlarımızda "sıfır ağırlık" ekipmanlar kullanılarak hem çalışanların iş sağlığı ve güvenliğini hem de kadınların üretim alanındaki istihdamını artırıcı adımlar atıldı. Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Seramik Sağlık Gereçleri Üretim Tesisi'nin bir üretim hattında, yük kaldırma sistemleri ilave edilerek ve yeni teknoloji üretim makineleri devreye alınarak daha önce hiç kadın çalışan bulunmayan üretim hattındaki kadın oranı yüzde 39,6'ya yükseltildi.

Fırsat eşitliği alanındaki çalışmalarımızı desteklemek için; 11 insan kaynakları fonksiyonunun İşe Alım Raporu ve Öz Değerlendirme Anket Çalışması ile başlayan kapsamlı bir fırsat eşitliği performansı değerlendirme/tespit çalışması yürüttük. Bu çalışma Türkiye'de çalışan yaklaşık 1.500 kişinin katıldığı bir anket ve Topluluğumuzda çalışan 25'ten fazla üst yönetim ekibiyle birebir görüşmelerle oluştu. Projeye liderlik eden ekip, elde edilen verilerin sonuçlarını paylaşmak için 2016 yılı Ekim ayında bir Sonuç Atölyesi, Kasım ayındaysa bir Eylem Önceliklendirme Atölyesi düzenledi.

Tüm bu çalışmaların sonucunda 8 Mart 2017 tarihinde, Dünya Kadınlar Günü'nde, Topluluğumuzda kadınların işe alım, istihdam ve terfi artırma yönünde başlattığımız çalışmalarımızı daha ileri götürmek için **birliktebiz "iyiden en iyiye"** girişimi ortaya çıktı.

Cinsiyetsiz özgeçmiş, mentorluk, liderlik programları ve önyargıları kırmak için gerçekleştirilen eğitimler gibi bir dizi özel uygulamayla 2020 yılına kadar işe alımda kadın oranını en az %50'ye, beyaz yaka istihdamda ve yönetimde kadın oranını sırasıyla %40'a ve %35'e çıkarmayı hedefliyoruz.

TÜRKİYE'DE BİR İLK: CİNSİYETTEN ARINDIRILMIŞ ÖZGEÇMİŞ UYGULAMASI

birliktebiz diyerek çıktığımız yolda, Türkiye'de ilk kez cinsiyetten arındırılmış özgeçmiş uygulamasını başlattık. Bu uygulama ile Eczacıbaşı Topluluğu, işe alım görüşmeleri süresince bilinçsiz cinsiyet yanlılığı olasılığını ortadan kaldırmayı hedefledik. Aday özgeçmişlerinin isim, fotoğraf, askerlik gibi cinsiyete ilişkin bilgilerinin gizlenerek işe alım süreçlerine dahil edilmesiyle, yöneticilerin özgeçmişleri cinsiyetten arındırılmış olarak inceleyip değerlendirmesini sağladık.

Üretimde *birliktebiz*

Fırsat eşitliğine olan inancımız ve bu alandaki değişim hareketi, Topluluğumuzun çok çeşitli kurumlarına ve iş hayatımızın farklı alanlarına yayıldı. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, kadınların işgücüne katılımını engelleyen faktörleri belirlemek amacıyla, banyo mobilyası ve seramik sağlık gereçleri tesislerindeki kadın çalışanlarına, üretim ortamında karşılaştıkları sorunları sordu. Dile getirilen her sıkıntı, yalnızca yeni bir çözüme değil, yeni uygulamalara da kapı açtı. Üretimde çalışmayı kadınlar için daha özendirici hale getirmek amacıyla, çalışma ve yaşam alanlarında pek çok düzenleme yapıldı.

Bozüyük'teki Seramik Sağlık Gereçleri tesislerinde yeni teknolojik üretim makineleri devreye alınıp yük kaldırma sistemleri ilave edilerek, üretim hatlarının fiziksel zorlukları ortadan kaldırıldı. Bu değişim sayesinde, önceki yıllarda hiç kadın çalışanın bulunmadığı döküm bölümündeki hatlarda kadın istihdamı %40'a ulaştı.

Banyo mobilyası tesisinde ise yalnızca kadın çalışanların bulunduğu bir üretim hattı başladı. Bu ekiple birlikte hattın süreci de değiştirilerek, aynanın dışında başka ürünlerin de üretilebildiği çevik ve esnek bir yapıya kavuşuldu.

Hattın grup lideri, kadın ve erkeklerin birlikte çalışmasının fabrikadaki çalışma hayatını zenginleştirdiğini ve herkese farklı bakış açıları kazandırdığını söyledi. Bu projede bulunmaktan çok mutlu olduklarını paylaşan hattın kadın çalışanları ise birçok işi yapabileceklerini belirterek bunu herkese göstermenin gururunu yaşadıklarını vurguladı.

Kadınların ekonomik hayatın her alanında ve her seviyesinde yer alması gerektiğine inanan Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, "kadın işi-erkek işi" ayrımını ortadan kaldırmayı hedefleyen **birliktebiz** projeleriyle, üretim süreçlerini fırsat eşitliği sağlayacak şekilde yapılandırarak daha fazla kadın çalışana istihdam olanağı sunmayı hedefliyor.

Fırsat Eşitliğinin Sözcülüğünü Yapıyoruz

Kuruluşlarımız, üniversitelerde gerçekleştirilen panellerde ve derslerde konuşmacı olarak Eczacıbaşı Topluluğu'nun fırsat eşitliği çalışmalarını öğrencilere aktarıyor. Kuruluş dışında yer alınan bu etkinliklerin yanı sıra, kuruluşlarımız bünyesinde söyleşiler ve atölye çalışmaları gerçekleştiriliyor.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'da "Satışta Kadın" Çalışmaları: Satışta *birliktebiz*

2018'de Eczacıbaşı İlaç Pazarlama tarafından lansmanı yapılan "Satışta Kadın" projesi, satış ekiplerindeki kadın oranının desteklenmesini ve 2018 yılı itibariyle saha satışında işe alınan kadın oranını %60'a çıkarmayı amaçlıyor.

Projenin ana hedefi, kuruluşun tüm fonksiyonlarında kadın-erkek oranının çok daha dengeli hale gelmesi. Özellikle saha satış ekiplerinde kadın sayısının artırılması için yapılan bölge toplantılarında, istihdamda kadın oranının artırılmasının önemi tüm ekip liderleri ile paylaşıldı ve iyi örnekler vurgulandı. 2017 sonunda sahada kadın işe alım oranı %24 iken, bu oran 2018 Eylül sonu itibariyle %60 seviyesine ulaştı. İşe alımdaki bu hedefleme sayesinde satışta kadın oranı %17'den %19 seviyesine erişti. Önümüzdeki dönemde bu dengenin daha yüksek seviyelerde devamı sağlanacak ve (tıbbi tanıtım sorumlularının) içlerinden ekip liderlerinin yetiştirilmesi sağlanacak.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

birliktebiz

Dünyada bir milyardan fazla yetişkin okuma-yazma bilmiyor ve bunların üçte ikisi kadın.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2017 raporuna göre kadınların erkeklerle eşit haklara sahip olması için 100 yıl daha geçmesi gerekiyor.

Borsa İstanbul'a kayıtlı şirketlerin yönetim kurulu üyelerinin yüzde 13,9'u kadın.

Türkiye'de evli erkeklerin sadece yüzde 4'ü çamaşıra yardım ediyor. Bulaşık yıkayanların oranı yüzde 5, yemek yapanların oranı ise yüzde 7.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin Sağlıklı Bireylerle İnsana Yakışır İş ve Büyüme

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamanın birincil sorumluluklarımızdan biri olduğunu biliyor, Eczacıbaşı Topluluğu'nun tüm kuruluşlarında bu alana özel bir önem atfediyoruz. 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nden ikisini (3. Sağlıklı Bireyler, 8. İnsana Yakışır İş ve Büyüme) doğrudan kapsayan bu bakışla, iş sağlığı ve güvenliği alanında mümkün olan en iyi standartlara ulaşmayı amaçlıyoruz. Hayata geçirdiğimiz sosyal projelerle, sağlıklı kişisel bakım ve doğru hijyen uygulamalarını da desteklemeyi hedefliyoruz.

Ufkumuz, çevre, sağlık ve güvenlik standartları açısından Türkiye'nin en iyi, dünyanın ise önde gelen kuruluşları arasında yer almak. Bu ufka ilerlerken attığımız her adımı dikkatle takip ediyoruz. Topluluk kuruluşlarında bulunan iş sağlığı ve güvenliği ekiplerimiz, her kuruluşun performansını değerlendirmek için detaylı istatistiki araştırmayı yürütüyor ve gelişmeye açık alanları tespit ederek üzerinde çalışıyor.

İş sağlığı ve güvenliği hedeflerimiz, politikalarımız ve programlarımız sadece kendi çalışanlarımızı değil aynı zamanda taşeron çalışanlarımızı ve iş süreçlerimizde etkileşimde bulunduğumuz diğer paydaşları da içeriyor. Tüm süreçlerimizde temel hedefimiz sıfır kazaya ulaşmak ve meslek hastalığı olasılığını en düşük seviyeye çekmek.

Eğitim, İletişim, Değişim

İş sağlığı ve güvenliği alanında, özellikle riskin yüksek olduğu işletmelerde hastalıkların önlenmesini hedefliyoruz. İş kazalarını önlemek üzere "Ramak Kala" ve "Tehlike Bildirimi" programlarımız etkin bir şekilde uygulanıyor.

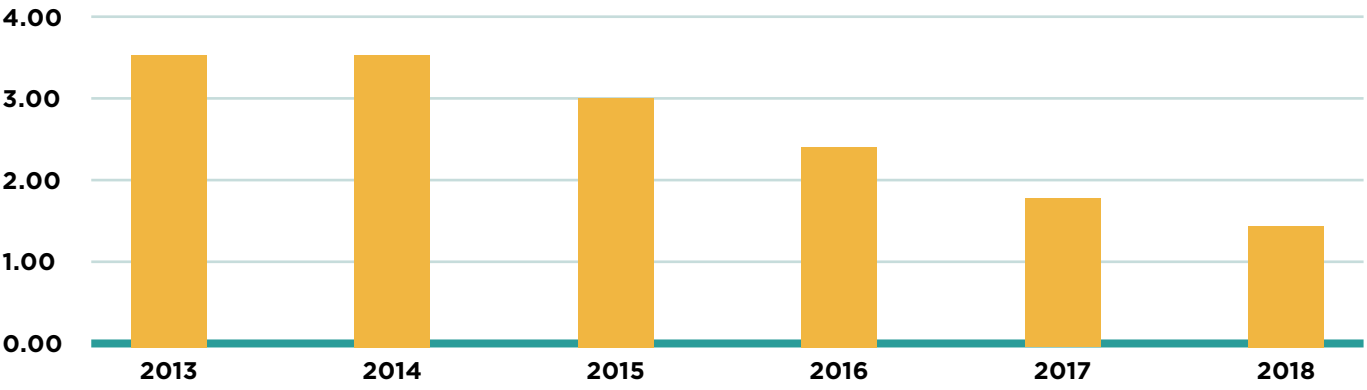
Bu taahhütlerimizi yerine getirmekteki kararlılığımızı ortaya koymak için, iş sağlığı ve güvenliği alanında sürdürülebilirlik ana performans göstergesi kriterlerimizde kaza sıklık oranlarını iddialı bir biçimde indirmeyi hedefledik. Kuruluşlarımızda, kaza sıklık oranları 1,0'in altına inip bu noktada sürekliliği sağlayana kadar, %10 ila 30 oranında azaltma içeren hedefler verdik.

2018'de, bir önceki yıl olduğu gibi yedi işletmemizde kaza sıklık oranı azaldı ve dört işletmemizde kaza sıklık oranı 1,0'in altında kaldı. Topluluk kaza sıklık oranımız iyileşerek 1.74'ten 1.44'e geriledi. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu Yıkanma Alanları Üretim Tesisi'nde 2018'de, 2013'ten beri, dördüncü kez sıfır kazayla tamamlandı.

Yıl boyunca Topluluk kuruluşları, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalıklarını artırmaya ve mesleki risk kaynaklarını belirlemek için kapsamlı çalışmalarına devam etti. Bu çalışmalar içerisinde işyerindeki davranışları ve iş süreçlerini geliştirerek düzeltici ve önleyici uygulamalar geliştirdik. Kuruluşlar aynı zamanda kendi süreçlerine özel farkındalık yaratmak ve riskleri azaltmak amacıyla kendi projelerini geliştirip uyguluyorlar.

Örneğin, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun Bozüyük'teki üretim tesisinde, fabrika ortamındaki tipik risklerin minyatür prototipi olan bir İSG eğitim salonu yer alıyor. İş güvenliği uzmanları bu prototipleri kullanarak, iş güvenliği uzmanları yeni çalışanlara kişisel koruyucu ekipman kullanmanın önemini, ekipmanın nasıl kullanılacağını ve uygun şekilde nasıl saklandığını gösteriyor. Yine bu eğitim salonunda üretimde bulunan makinelerde, tezgahlarda güvenli çalışma, kaldırma ve taşıma için uygun teknikleri de uygulamalı olarak gösteriyorlar.

Kaza Oranı



Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, İSG Eğitim Salonu

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, İSG Eğitim Salonu

Güvenli ve Sağlıklı Bir Kurum Kültürü

İSG kültürünü güçlendirmek ve kişisel koruyucu ekipmanların her zaman kullanılmasını, güvenlik kurallarına uymanın önemini hatırlatmak için Bozüyük üretim kompleksinin giriş koridorunda bir "İş Sağlığı ve Güvenliği Farkındalık Tüneli" oluşturduk.

Neredeyse tüm şirketlerimiz, belirli süreçlerdeki riskleri vurgulamak ve bunları azaltmak için düzenli iş başı eğitimleri ve tek-nokta eğitim oturumları düzenliyor. Kuruluşlarımızın birçoğu, çalışanlarımızın ağır cisimleri kaldırma ihtiyacını en aza indirmek ve hatta ortadan kaldırmak için robotik ve pnömatik kaldırma ekipmanlarına yatırım yapıyor. Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin tüm üretim tesislerinde üretim hatları makine koruyucu ekipmanlarında iyileştirmeler yaparak risk analizinde "olasılık" çarpanını düşürdük.

Askaynak, sıfır kaza hedefi doğrultusunda, gerek üretim andon ekranlarında farkındalık artırıcı uyarı önlemleriyle gerekse düzenlediği el güvenliği, kişisel koruyucu donanım farkındalığı, makine koruyucuları, güvenli davranış vb. eğitimler ile iş sağlığı ve güvenliği farkındalık çalışmalarını artırıyor. Askaynak aynı zamanda sulu çekme alanında görünemeyen tellerin görünürlüğünü artırmak için aldığı önlemlerle, bobin yükleme çıkarma işlemleri sırasında kaza risklerini önleme amacıyla yaptığı odaklanılmış Kaizen Projeleri ile riskleri minimize ediyor.

Yapı Ürünleri Grubu 2017'de başlattığı, Toplam Üretken Bakım (TPM) ve İSG faaliyetlerinin bir parçası olarak Kiken Yochi (Tehlike Tahmini) eğitimlerine 2018'de de devam etti. Kazalara karışan personel için zorunlu İSG eğitimi almasının yanı sıra, aynı zamanda, bazı yerlerde "Güvenlik Uyarısı Sistemi" bulunuyor. VitrA Karo, son 30 günlük dönemde meydana gelen her kazayı değerlendirmek için tüm fabrika çalışanları ile aylık toplantılar yapmaya başladı. Bu toplantılarda İSG personeli, kazanın içinde yer alan kişi ile her bir kazanın temel nedenini analiz ediyor ve diğer katılımcılardan gelecekte benzer kazaları önleme konusunda fikir önerisinde bulunmalarını istiyor.

Yapı Ürünleri Grubu, çalışanların ağır nesneleri kaldırmasını gerektiren tüm görevleri kısa sürede ortadan kaldırmak amacıyla 2018 yılında ağır cisimleri kaldırmak için pnömatik sistemlerin kullanımını genişletmeye devam etti.

PAYDAŞ YÖNETİMİ

Topluluğumuzun Sürdürülebilirliği İçin Çalışanlarımızın Değeri

Sürdürülebilir Bir Başarı İçin Sürdürülebilir Ortaklıklar

Paydaş Yönetimi

Topluluğumuzun Sürdürülebilirliği İçin Çalışanlarımızın Değeri

Topluluğumuzun başarısının çalışanlarımızın başarısıyla ve onların Topluluğumuza olan bağlılığıyla geliştiğini biliyoruz. Çalışanlarımızla üniversite yıllarından başlayan ve hatta emekliliklerinde devam eden uzun süreli ilişkimizin her adımında bu bilgiyle hareket ediyoruz.

Kurumsal stratejilerimizin uygulanmasındaki sürdürülebilir başarı, değişime hazırlanan dinamik bir yapıya sahip olmamızı gerektiriyor. Bu konuda, çalışanlarımız en önemli güç kaynağımız. Bu nedenle üst düzey performanslarına ulaşmaları ve potansiyellerini gerçekleştirebilmeleri için onları destekliyoruz. Çalışanlarımıza ortak hedeflere ulaşma konusunda potansiyellerini keşfetme, yeteneklerini geliştirme, bireysel motivasyonlarını ve takım ruhunu güçlendirme ve performanslarına ve potansiyellerine göre kariyerlerini geliştirme fırsatı sunuyoruz. Stratejik planlardan kaynaklanan her türlü yeni ve/veya boş pozisyonun, yetenek yönetimine göre önceliği olan Topluluk çalışanları tarafından doldurulduğu, etkin bir yedekleme sistemi yürütüyoruz.

En iyilerle çalışan bir toplulukta, insan kaynakları yeteneğinin kuruma kazandırılması, tutundurulması ve geliştirilmesine yönelik programların da en iyileri olduğuna; profesyonel, çekici, sağlıklı, verimli çalışma ortamları oluşturulduğuna emin olmak için özen gösteriyoruz.

İnsan Kaynakları Değer Zinciri

Performans değerlendirmesi, yönetime açık erişim, strateji toplantıları, inovasyon ekipleri ve Topluluk genelinde kullandığımız öneri sistemimiz sayesinde çalışanlarımızın yaratıcı enerjilerini kullanıyor ve yönetim kararlarına katılımlarını teşvik ediyoruz.

İnsan kaynakları politikalarımızın temel amacı, en yüksek kalitede insan kaynağını çekmek, geliştirmek ve elde tutmak; şirketlerimizin stratejik planlarına ve hedeflerine uygun dinamik bir organizasyonun olmasını sağlamak. Bu doğrultuda, en iyi insan kaynakları yönetimi uygulamaları ve eğitim programları, güçlü iletişim kanalları ve kişisel ve mesleki gelişim için sürekli fırsatlar sunan çekici bir çalışma ortamı yaratmaya kendimizi adadık. Bu şekilde, üniversite yıllarında başlayan ve emeklilik ve sonrasına kadar bizlerle olmasını istediğimiz çalışanlarımızla uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.

Misyonumuz ve değerlerimiz, İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabı'nda olduğu gibi, Topluluk insan hakları, örgütlenme özgürlüğü ve yolsuzlukla mücadele politikası hakkında net bir kılavuz sağlıyor. Çalışanlarımızın günlük iş hayatında karşılaşabilecekleri olaylarda Topluluk değerleri doğrultusunda yaklaşım sergilemelerine rehber olacak Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları Kitapçığı'nı da oluşturduk.

Sürekli Öğrenen, Gelişen Bir Topluluk

Çalışanlarımıza devamlı öğrenme, deneyim edinme ve bu sayede kişisel ve mesleki gelişimlerini sürekli geliştirme fırsatı veren bir ortam sağlamayı amaçlıyoruz, Çalışanlarımızla birlikte çıktığımız uzun yolda insanların kendilerini ve çalışmalarını geliştirmeye ve katma değer yaratmaya teşvik edeceğine inandığımız bir yapı kuruyor, birlikte gelişiyor, birlikte öğreniyoruz.

Performans yönetimi uygulamaları ile kariyer haritalarını kullanarak çalışanların hedeflerini belirlemelerine, gerekli kişisel ve mesleki yeterlikleri elde etmek için gelişim ve eylem planları hazırlamalarına yardımcı oluyoruz.

Dinamik Bir Kurum Kültüründe Yetenekleri Geliştirmek

Bizim için "mükemmel insan kaynağı", iyi eğitimli, yaşam için iyi hazırlanmış, yenilik ve değişime açık, girişimci, enerjik, kendi kişisel ve mesleki gelişimleri için aktif olarak çalışan, başkalarını eğitmeye açık olan, Topluluğun temel değerlerini benimseyen insanlar anlamına geliyor.

Eczacıbaşı Topluluğu her çalışanını bir yetenek olarak görüyor. Her Topluluk çalışanı, kişisel yeteneklerini olabildiğince genişletmek ve geliştirmek için bireysel sorumluluklarını biliyor; bunu başarmak için yönetim desteği, eğitim, mentorluk, diğer kişisel ve mesleki gelişim fırsatlarına erişebiliyor.

Topluluk çapında dijital kanallar aracılığıyla da uygulanan eğitim ve gelişim programlarımız ile çalışanlarımızın liderlik ve yönetim becerileri, mesleki ve teknik bilgileri destekleniyor; kariyer gelişimleri için gerekli olan her alandaki yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Hem yetenek geliştirme programımız "Future Fit" hem de yönetim geliştirme programlarımız "YönetecekSen" ve "YöneticiySen", güçlü liderlik becerileri ve Topluluk vizyonuna sahip, nitelikli, başarılı ve motive bir yönetici topluluğu oluşturmayı amaçlıyor. Yöneticilerimiz, sadece Topluluğun büyüme hedeflerine ulaşmalarından emin olmakla kalmıyor. Her bir yöneticimizin Topluluğun inovasyon ve sürdürülebilirlik süreçlerini de desteklemesi ve organizasyonlarının ihtiyaç duyduğu yetenekleri tanıyarak geliştirmeleri için gerekli fırsatları ve ortamı sağlamak üzere çalışıyoruz.

Liderler Burada Büyüyor

Future Fit, Eczacıbaşı Topluluğu'nun yetenek yönetimi süreçlerini destekleyen patentli bir geliştirme programı. Programa katılanlar, 2,5 yıl boyunca derslere dahil oluyor, dijital platformlarda kurs ve koçluk desteği alıyor, danışman oluyor, bir projeyenin parçası oluyor, deneyimlerini paylaşıyor ve diğer gelişim faaliyetlerinde yer alıyor. Bu uzun vadeli program üç genel beceri alanına odaklanıyor: Kişisel yönetim, insan yönetimi ve iş yönetimi.

Ortak Kültürle İyi Yönetişim

"YöneticiySen", Topluluk genelinde ortak bir yönetim kültürü oluşturmak ve yöneticilerin stratejik bakış açısı geliştirmelerini ve insan yönetimine odaklanmalarını sağlayacak temel yeterliklere sahip olmaları amacıyla yöneticiler için tasarlanmış patentli bir eğitim programı. "Yöneticiysen" potansiyel yöneticiler için bir hazırlık programı olan "YönetecekSen"i de içeriyor.

Çalışanlarımızla Birlikte Nice Senelere!

Mesleki gelişim programlarının yanı sıra, çalışanların motivasyonunu ve işyeri memnuniyetini artıracak uygulamalar geliştiriyor ve devreye alıyoruz. 2013 yılında hayata geçirdiğimiz esnek çalışma saatleri uygulamasının ardından, 2016 yılında çalışanlar için haftada bir gün uzaktan çalışma politikasını başlattık.

ÇOCUKLAR İÇİN OYUNLARLA MATEMATİK ATÖLYESİ

Eczacıbaşı Matematik Atölyesi 3. sınıftan 8. sınıfa kadar olan yaş grubundaki çocuklarımıza özel olarak tasarlandı. Atölye, fen, teknoloji, mühendislik, matematik eğitiminin artık çok önem kazandığı bu çağda, matematik eğitimi ve becerilerini, çocuklara erken yaşta kazandırmayı hedefliyor. Programda geometri, simetri, mantık, algoritma, sayı dizileri, olasılık, oyun teorisi gibi konular simülasyonlar ve oyunlar aracılığı ile ele alınıyor; çocukların matematiğin gerçek, eğlenceli ve günlük hayatla bağlantılı yüzünü tanımaları sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik Kültürünü Dokunduğumuz Her Yaşama Katmaya Çalışıyoruz

Eczacıbaşı Topluluğu'nda, sürdürülebilirlik kültürünü çalışanlarımızın hem iş hem özel hayatına katmaya özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkelerini ticari faaliyetlerimizin her alanına dahil etme çabalarımızın uzun vadeli başarısının, taahhüdümüzü tüm Topluluk kuruluşlarımız aracılığıyla paylaşmamıza, farkındalık yaratma ve tüm çalışanlarımızın çözüm geliştirme ve uygulama konusunda desteğini almamıza bağlı olduğuna inanıyoruz.

YEŞİLİZ

Topluluğumuzun çevrimiçi ve çevrimdışı sürdürülebilirlik iletişim projesi olan **"Yeşiliz"**, tüm çalışanlarımızı daha yeşil yaşam tarzlarına yönelmeye teşvik ediyor. Ofis binalarımız ve tesislerimizde sık kullanılan noktalarda paylaşılan broşür ve görsellerin yanı sıra çalışanların birebir etkileşim içerisinde olduğu kurumsal portalımızda da sürdürülebilirlikle ilgili konular, yeşil tüketim ve çevre dostu yaşam tarzları hakkında güncel bilgiler YeşilİZ ve Sürdürülebilirlik gruplarında paylaşılıyor.

Çalışanlar, sürdürülebilirlik terminolojisi, tanımlar, çeşitli makalelere ve hem Topluluk içerisinde hem de dünyadaki iyi uygulama örnekleri hakkında sürdürülebilirlik portalımızdan bilgi ediniyorlar. Sürdürülebilirlikle ilgili makaleleri ve kendi sürdürülebilir kalkınma faaliyetlerimiz ve yatırımlarımızla ilgili çok sayıda bilgiyi de yılda iki kez yayınlanan kurum içi yayınımız Yaşam Dergisi'nde paylaşıyoruz.

Topluluk üst düzey yöneticilerinin ve sürdürülebilirlik çalışma grubu üyelerinin katıldığı yıllık Sürdürülebilirlik Paylaşım Toplantımız; çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik alanlarında verilen hedefleri yakalayan kuruluşlarımıza ödüllerinin takdim edildiği, Türkiye'de ve dünyadaki sürdürülebilirlik gündeminin paylaşıldığı bir ortam. Son yıllarda, iş ve STK topluluğunun önde gelen üyelerini bu etkinlikte sürdürülebilirlik sorunlarına ve uygulamalarına yaklaşımlarından bahsetmeye davet ettik.

Usta Pilotların İlk Adımı: Genç Yeteneklere Kariyer Test Sürüşü

Eczacıbaşı Topluluğu'nun genç yeteneklerin kazandırılmasına yönelik, işe alım odaklı staj programı "Kariyer Test Sürüşü (KTS)", 2009 yılından bu yana üniversite öğrencilerine Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarında farklı pozisyonlarda, tüm yıl, en az iki ay tam zamanlı staj yapma fırsatı sunuyor. Öğrenciler bu sürede, mentorlarının da desteğiyle gerçek iş projeleri üzerinde çalışırken, bir yandan iş hayatına ve kariyerlerine yönelik koçluk ve kişisel gelişim eğitimleri alıyorlar.

Kariyer Test Sürüşü (KTS); program açılışlarında, kampüslerde, iş fuarlarında ve konferanslarda, kuruluş lokasyonlarında gerçekleştirilen saha ziyaretlerinde, Eczacıbaşı Topluluğu'nun sosyal medya hesaplarında, basılı ve çevrimiçi reklamlar aracılığıyla ve kurum içi aktivitelerle duyuruluyor. Mart 2019'da yenilenen Eczacıbaşı Kariyer internet sitesinde öğrencilerin tüm KTS duyurularına ulaşabileceği, kolayca filtrelenebilir KTS için özel bir alan bulunuyor.

KTS her yeni pilota; bir danışman, yardımcı pilot (başka bir deyişle arkadaş) ve bir proje atar. Program, yeni KTS pilotları için oryantasyon ile başlar, proje tasarım ve uygulama aşamaları, iş yaşamı ve sunum teknikleri gibi eğitimlerle devam eder ve pilotların danışmanlarına ve genel müdürler, grup başkanları ve CEO dahil olmak üzere, ilgili yöneticilere yapılan proje sunumlarıyla tamamlanır.

KTS pilotlarına, programlarının her aşamasında eğitim ve birebir mentorlukla öğrenimlerini zenginleştirmek için fırsatlar sunuluyor. Program boyunca iyi performans gösteren pilotlar, Topluluk kuruluşlarında kalıcı pozisyonlar buluyor.

Öğrencilerin ilgisinin giderek arttığı Kariyer Test Sürüşü programı 2018'de, üniversite öğrencilerinden 7.000'den fazla başvuru aldı. 2019'da ise, KTS programlarının yalnızca sınırlı bir süre için tek bir duyuru olarak yayınlandığı 2018'den farklı olarak Topluluk kuruluşları, tüm yıl boyunca proje gereksinimlerine göre duyurularını yayınlamaya başladı.

ÖDÜLLÜ PROGRAMDA BİNLERCE BAŞVURU, YÜZLERCE TEST PİLOTU

Kariyer Test Sürüşü programı 2009'dan bu yana 50 bin başvuru aldı ve 200 yöneticinin danışmanlığında 374 üniversite öğrencisine staj sağladı. Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşları bünyesinde 108 öğrenci tam zamanlı çalışmalarına başladı. Programa katılan her dört stajyerden biri Topluluk kuruluşlarında işe alındı. İzleme araştırmaları, tam zamanlı çalışanlar haline gelen "pilotların" diğer yeni mezun işe alımlarından daha iyi performans gösterdiğini, Topluluğa daha bağlı olduğunu ve daha fazla liderlik pozisyonu potansiyeli olduğunu ortaya koyuyor.

Bugüne kadar program üç prestijli ödül kazandı:

- Brandon Hall Mükemmellik Ödülleri: "En İyi Benzersiz veya Yenilikçi Yetenek Toplama Programı" kategorisinde Gümüş Ödül.
- Brandon Hall Mükemmellik Ödülleri: "En İyi Kaynak ve Değerlendirme Stratejisi" kategorisinde Gümüş Ödül.
- Stevie Awards: "İşe Alımda Başarı" kategorisinde Gümüş Ödül.

Eczacıbaşı'nda yaşa

Eczacıbaşı Topluluğu, 75 yıldır çağdaş, kaliteli ve sağlıklı bir geleceğe katkıda bulunmak için çalışıyor.

2017'de Eczacıbaşı Topluluğu'nun bir üyesi olmanın ne anlama geldiğine dair kapsamlı ve detaylı bir çalışma yaptık. Taşeron çalışanlar da dahil olmak üzere, her Topluluk kuruluşundan beyaz ve mavi yakalı çalışanlarla atölye çalışmaları gerçekleştirdik. Mevcut ve eski çalışanların, iş tekliflerini reddedenlerin ve yüzlerce öğrencinin deneyimlerini, algılarını ve beklentilerini öğrenmek için anket yaptık. Bu araştırmadan derlediğimiz kapsamlı verilerle Eczacıbaşı'nı diğer işverenlerden ayıran şeyin değerlerimizi yaşama başarımız olduğunu gördük.

Topluluğun işveren markası "**Eczacıbaşı'nda Yaşa**" hem bizimle çalışmak için bir davet hem de insanların Eczacıbaşı'nda bir işten çok daha fazlasını kazanacaklarına dair bir söz.

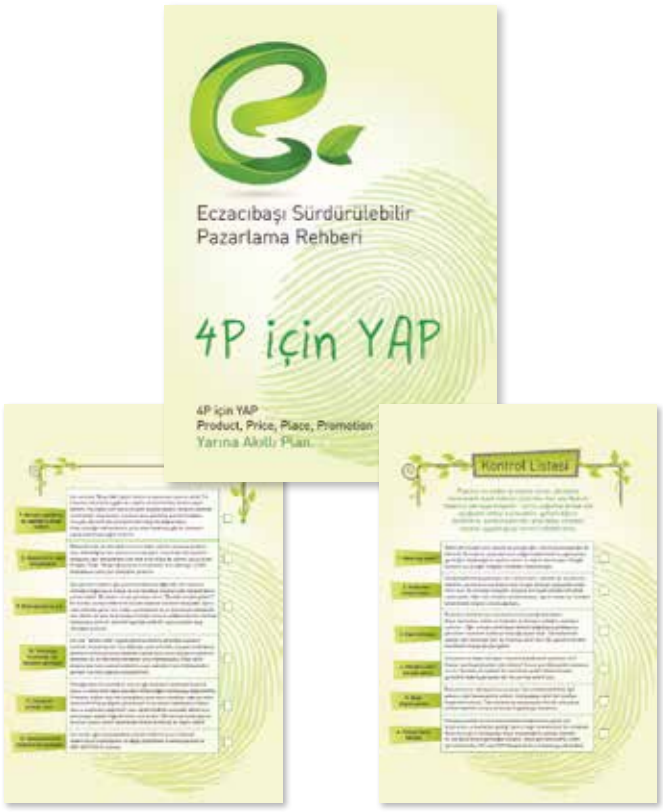
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BAŞARI İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR ORTAKLIKLAR

Sürdürülebilir İlişkilerin Temeli: Sürdürülebilir Pazarlama

Sürdürülebilir pazarlama, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza olan taahhütlerimizi en iyi yansıtan kavram. Sürdürülebilir pazarlama, sadece pazarlamaya ilişkin faaliyetlerin sürdürülebilirliğini değil, ürün ve hizmetlerimizin yüksek sürdürülebilirlik güvenilirliğine sahip olarak tasarlanmasını kapsıyor.

Her iki alanda da devam eden çabalarımızı desteklemek için, 2014 yılında Topluluk genelinde sürdürülebilir pazarlamayı teşvik edecek uzmanlık ve becerilerin artmasını sağlayacak çeşitli araçlar geliştiren bir çalışma grubu oluşturduk. Çalışma grubunun ilk projelerinden biri, dört pazarlama "P"sine (Product, Price, Place, Promotion - Ürün, Fiyat, Dağıtım ve Tutundurma) dayanan bir "Sürdürülebilir Pazarlama Rehberi" geliştirilmesi oldu. Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilir Pazarlama Rehberi, sürdürülebilir pazarlamanın temel kavramlarını özetliyor, neden ve nasıl önem kazandığını açıklıyor ve sürdürülebilir pazarlama kampanyalarının hem etkin yürütülmesini hem de şirketin performansına değer katmasını sağlamak için bir kontrol listesi sunuyor.

Çalışma grubu uzun vadede Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarını sürdürülebilir pazarlama alanında lider olarak konumlandırmayı hedefliyor.



İlk Adımdan Sürdürülebilir Yaklaşım: Sertifikalı Çevre Dostu Ürünler

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu ve markaları, yaşam döngüleri boyunca daha az doğal kaynak ihtiyacı duyan ürünlerin geliştirilmesinde ve sertifikalandırılmasında Türkiye ve Avrupa'daki öncü uygulamaları hayata geçiriyor. Yapı Ürünleri Grubu, şeffaf iletişim ilkeleri gereğince müşterilerinin aldıkları ürünlerin sürdürülebilirlik özelliklerini değerlendirebilecekleri bir sistemle çalışıyor. Grup, bir ürünün veya hizmetin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini ölçen ve derecelendiren, çevresel ürün bildirimleri (EPD'ler) ve AB Eko Etiketleri gibi sertifikaları almaya özen gösteriyor.

Banyo ve Karo Ürünlerinde Çevre Dostu Tasarımlar

Yeni VitrA klozet, pisuvarları ve Artema armatürleri; yıkama, duş, el yıkama ve temizlik için su tüketimini azaltarak bir ailenin yılda 190 tondan fazla suyunu kurtarabiliyor. Bu ürünlerin birçoğu, tasarımları sayesinde enerji tasarrufu sağlıyor ve bazı ürünler üretim sürecinde daha az kaynağa ihtiyaç duyuyor. Çevre dostu karo çözümleri arasında az bakım gerektiren karolar, kendi kendini temizleyen karolar ve ekstra ince karolar bulunuyor. "VitrA Clean" ve "VitrA Hygiene" yüzey teknolojileri seramik sağlık gereçlerinin ömrünü uzatıyor, kir birikimini azaltıyor; böylece sürekli temizlik ve kimyasal madde kullanımı ihtiyacını azaltıyor.

Yapı Ürünleri Grubu'nun, kullanıcıların su ve karbon ayak izlerini azaltmalarına yardımcı banyo ürünlerinden biri, rim veya gizli kanalları olmayan bir klozet olan Rim-ex. Klozet tasarımı, klozetin kolay temizlenmesini sağlamasının yanı sıra, aynı zamanda hijyeni de büyük ölçüde artırıyor. VitrA, bu teknolojiyi adım adım tüm yeni klozet serilerine genişletiyor.

Bir diğer yeni ürün olan klozet kapağı, yaşam döngüsü boyunca daha az sera gazı emisyonu oluşturup üretim süresince daha az enerjiye ihtiyaç duyan bir ürün. VitrA ince ve dayanıklı klozet kapağı, DuPont ile işbirliği içinde geliştirilen ve bitki kaynaklı yenilenebilir malzeme içeren çevre dostu bir biyo-polimer ile üretiliyor.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun müşteriler ve iş ortakları ile olan etkileşimi, etik iş ilkelerinin desteklendiği, sürdürülebilir ve uzun vadeli karşılıklı faydaya dayanıyor.

ARTEMA'DA A SINIFI SU VERİMLİLİĞİ

%30 SU TASARRUFU

%60 ENERJİ TASARRUFU

Avrupa Su etiketi, armatürlerin su tüketim seviyesini göstererek tüketicileri su tasarrufu konusunda bilinçlendiren bir sertifika. Avrupa standartlarını gösteren bu sertifikayı Türkiye'de ilk defa Artema ürünlerinde görebilirsiniz.

Artema A sınıfı su tüketimine sahip armatürler;

- Konutlarda EPAct 1992'ye göre %30 su tasarrufu sağlar.
- LEED su verimliliği kategorisinde minimum 2 puan kazandırır.
- Konforlu bir kullanım sunar.

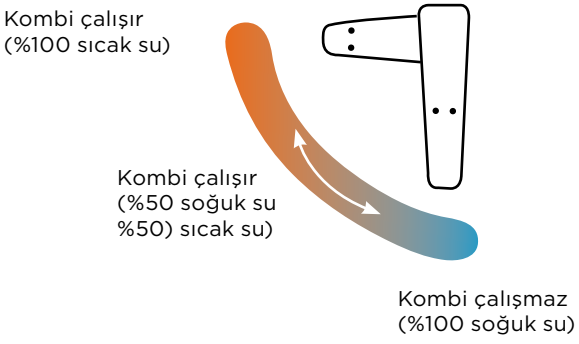
Artema BluEco kartuşlu lavabo ve mutfak bataryaları gereksiz sıcak su tüketimini düşürerek konutlarda %60'a varan oranlarda doğalgaz ve elektrik tasarrufu sağlıyor.

Artema 90 derecelik özel BluEco kartuşlu lavabo ve mutfak bataryaları orta konumda açıldığında;

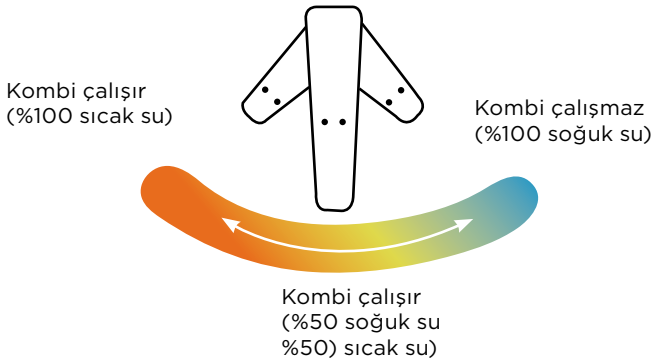
- Sadece soğuk su akışı yapar.
- Kombiyi çalıştırmaz, sıcak su tüketmez.
- Suyun gereksiz ısıtılmasını engeller.

Konutlarda %60 doğalgaz ve elektrik tasarrufu sağlar.

BluEco Armatür 90° hareket



Standart Armatür 120° hareket



ECZACIBAŞI YAPI ÜRÜNLERİ: İLKLERİN VE BİRİNCİLİKLERİN YUVASI!

- VitrA Karo, Türkiye'de Avrupa Eko-Etiket ve Greenguard Sertifikası alan ilk seramik karo markası oldu.
- Seramik sağlık gereçleri, Çevresel Ürün Beyanları alıcısı olarak sektöründe 1.'lik elde etti.
- Artema, Türkiye'de sektöründe Avrupa Su Etiketi Sertifikası'nı alan ilk armatür markası oldu.

Artema, Müşterileri ile Açık İletişim Kuruyor!

Avrupa Su Etiketi (European Water Label) sertifikasını alarak Türkiye'de sektöründe ilk olan Artema, enerji miktarını gösteren etiketler gibi, su tüketimini belirten etiket kullanmaya başlayarak, müşterisiyle doğrudan iletişime geçiyor. Türkiye'den bir markaya ilk kez verilen ve Artema ürünlerinin ambalajlarına yerleştirilen Avrupa Su Etiketi sertifikası, kullanıcıya, armatürün su tüketim seviyesini gösteriyor. Su tüketimi konusunda şeffaflığı amaçlayan ve tasarruflu ürünleriyle öne çıkan Artema; inovatif ve teknolojiyi yakından takip eden banyo aksesuarlarının yanı sıra, çevrecilik anlayışıyla da standartlarını ileri taşıyor.

Artema, kaliteye yönelik yatırımlarıyla sektöründe "Ulusal Kalite Başarı Ödülü" almaya hak kazanan ilk kuruluş oldu ve standart gereklerinin çok üzerindeki ürün performanslarıyla, TSE'nin Türkiye'de ilk "TSE Çift Yıldızlı"lı markası olmaya hak kazandı.

VitrA ve Artema, LEED, BREEAM ve DGNB yeşil bina sertifikasyonları kapsamındaki projelerde çevresel ayak izi düşük ürünleriyle binalara puan kazandırarak, projelerin bu sertifikalara sahip olmasına katkı sağlıyor.

Diğer Eczacıbaşı Topluluğu operasyonları ve markaları da sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunan ürünler geliştirmek ve sürdürülebilirlik yaklaşımlarını tarafsız sertifikalarla tüketicilere iletmek için benzer girişimlerde bulunuyorlar.

VitrA Rim-ex Kanalsız Klozet

VitrA Rim-ex kanalsız klozetlerde, sağlığa zararlı kir ve organizmaları saklayan kanal ve delikler bulunmuyor; bu sayede daha az kir tutuyor ve daha kolay temizleniyor. Akdeniz Üniversitesi tarafından yapılan testlere göre VitrA Rim-ex, standart klozetlere kıyasla daha kolay temizlik sağlıyor ve %95 oranında daha hijyenik.

2,5/4 lt. Klozet: Dünyanın En Az Su Harcayan Klozeti

Dünyanın, Almanya Standartları Enstitüsü (LGA) onaylı ilk klozeti, yıkama yaparken kullandığı su miktarını 2,5 ile 4 litre arasında tutarak %60'a varan su tasarrufu sağlıyor. 1 yılda kullanılan 250 adet 2,5/4 lt. klozet ile üç olimpik havuz dolduracak kadar su tasarruf ediliyor.

VitrA Watersmart Susuz Pisuvar

VitrA Watersmart Susuz Pisuvar, inovatif tasarımı sayesinde yılda yaklaşık 150 ton su tasarrufu sağlıyor. VitrA Watersmart, Yapı-Endüstri Merkezi tarafından düzenlenen, Türkiye'nin yapı malzemesi alanındaki ilk ürün ödülü Altın Çekül kapsamında, Yapı Ürün Ödülü 2012'nin sahibi.

VitrA İnce ve Dayanıklı Klozet Kapağı

VitrA ince ve dayanıklı klozet kapağı, VitrA inovasyon merkezi ve DuPont işbirliği ile %100 geri dönüştürülebilir malzemelerle geliştirilmiş çevre dostu yapısının yanında kırılmalara karşı iki kat daha dayanıklı. Kir tutmayan ekstra parlak yüzey, yavaş kapanma, kolay sökülüp takılma gibi ek özellikleri ile konforu, hijyeni ve dayanıklılığı tek bir üründe birleştiriyor.

Powerbox: Gücü İçinde

Kendi elektriğini suyun akışıyla üreten yeni güç kaynağı. Artema Powerbox, içindeki güç jeneratörü ile suyun akışını elektriğe dönüştürüyor, kolayca monte ediliyor ve uzun yıllar sorunsuz kullanılıyor.

Suya Hükmeden Teknoloji ve Uzmanlık: Q-Line Serisi

Rahatça kavranabilen özel kumanda kolu ile farklılaşan seri, güçlü tasarımıyla banyo mekanlarına ayrıcalık katıyor. Q-Line serisine özel 90° sola hareket edebilen kartuş sayesinde; armatür, orta konumda açıldığında kombiyi çalıştırmayarak enerjiden tasarruf ediyor. Ayrıca seride kullanılan ısı ve debi limitörlü kartuş ile istendiğinde en yüksek su sıcaklığı sabitlenerek gereksiz enerji tüketimi engelleniyor.

Düşünceli Ekosistem VitrA V-Care'den:

V-Care Akıllı Panel

V-Care Akıllı Panel, üstün teknolojisiyle banyolarda yeni bir devir başlatıyor. Akıllı cihazlara indirilebilen uygulama sayesinde uzaktan da kontrol edilebilen panel, periyodik yıkama özelliği sayesinde uzun süre kullanılmadığında otomatik yıkama yaparak kötü koku oluşumunu engelliyor. Sensörlü kullanım seçeneği ile kullanılması gereken su miktarını ayarlayarak otomatik yıkama yapıyor. Uyumlu yapısı sayesinde V-Care Akıllı Panel, mevcut VitrA paneller yerine kullanılabiliyor.

Otomatik yıkama: Sensörlü kullanım seçeneği sayesinde el değmeden yıkama, el değmeden hijyenik kullanım.

Periyodik yıkama: Uzun süre kullanılmadığında otomatik yıkama özelliği ile kötü koku oluşumunu engelleme.

Uzaktan erişim: Akıllı telefona indirilebilen uygulama sayesinde kolayca uzaktan erişim, uzaktan kontrol.

Kilit: Kilit özelliği sayesinde kontrol altında kullanım.

Yeşil Bir Gelecek için Mavi Yaşam: BLUE LIFE

Blue Life; nihai tüketiciler için çevre ve gelecek bilinciyle, enerji ve doğal kaynak tasarrufunu teşvik eden ürünler tasarlamayı ve geliştirmeyi hedefliyor.

Blue Life; VitrA, Artema, VitrA Therm'den oluşan tüm Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu markalarının üretim; tasarım ve yönetim anlayışıdır. Bu anlayış; üretim sürecinde yenilenemeyen doğal kaynak tüketimini en aza indiriyor ve eko-verimliliği artıran çözümlere önemli yatırımlar yapıyor. Blue Life; nihai tüketiciler için çevre ve gelecek bilinciyle, enerji ve doğal kaynak tasarrufunu teşvik eden ürünler tasarlamayı ve geliştirmeyi hedefliyor. Çünkü bize göre tasarım, doğal kaynakları koruma sorumluluğudur. Doğal kaynakları korumak ve yönetmekse, geleceği yönetmektir. Blue Life aynı zamanda çocukları, hijyeni ve eğitimi hedef alan uzun vadeli sosyal sorumluluk projeleriyle daha iyi bir topluma katkıda bulunmak anlamına geliyor.

Eczacıbaşı Topluluğu, hammaddenin bilinçli kullanımını ve doğaya geri dönüşümünü sağlayan teknoloji yatırımlarıyla doğal kaynakları koruma sorumluluğunu, üretim aşamasında da gözetiyor. Yapı Ürünleri Grubu, tüm tesislerinde çeşitli geri dönüşüm sistemleri geliştirerek hammadde ve enerji kullanımlarındaki kaybı en aza indiriyor. VitrA tesislerinde, toz presleme tekniğiyle üretilen seramik karolardan artakalan hammadde, yirmi ayrı toz toplayıcıda toplanıyor; tekrar kullanım için yeniden üretim süreçlerine alınarak hammadde olarak kullanıma sunuluyor. Üretimin sıfır atıkla gerçekleştirilmeye çalışılması, atık maddenin beraberinde getirdiği sağlıksız üretimi engelliyor; böylece verimli bir üretim süreci yaratılıyor.

Yapı Ürünleri Grubu, çok çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılayan, evler ve ticari alanlar için 240'tan fazla su tasarrufu sağlayan ürün geliştirdi. Banyo alanları için Blue Life ürünlerini seçen dört kişilik bir aile, yılda 190 tona kadar su tasarrufu yapabilir. Bu ürünlerin birçoğu aynı zamanda üretim sırasında malzeme kullanımını azaltmak ve bunun sonucunda üretim ve nakliye için enerji kullanımında tasarruf sağlamak üzere tasarlandı.

Son yıllarda, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, ürünlerin yaşam döngüleri üzerindeki çevresel performansını ölçen uluslararası geçerliliği olan çok sayıda ürün sertifikasına sahip. Aynı zamanda, uluslararası "yeşil bina" sertifikasyon sistemlerinden yüksek sürdürülebilirlik puanları almayı hedefleyen mimarlar ve inşaatçılar için, kullanımı kolay "yeşil banyo çözümleri kataloğu" hazırlandı.

Katalog, dünyanın önde gelen değerlendirme sistemleri olan LEED, BREEAM ve DGNB sertifikaları için, her değerlendirme kategorisi için ilgili sürdürülebilirlik puanları, farklı ürün seçenekleri ve ürün özellikleri hakkında detaylı bilgi içeriyor.

Temizlik Kimyasalları

Maratem Bio: Biyolojik Ürünler ile Hijyende Yenilikçi Çözüm

Biyolojik ürünler, tuvalet ve banyo giderlerindeki kötü kokuları gidermek, kötü kokuların oluşumunu önlemek, temizlemek; yağ kapanları, fosseptik ve pis su tanklarının bakımını sağlamak, kötü koku oluşmasını önlemek ve mekanik temizleme sıklığını azaltmak için geliştiriliyor.

Bu ürünler, insan sağlığına zararsız bakteriler içeren çok özel ürünlerdir. İçerdikleri bakteriler organik kirlilikleri doğal elementlerine biyolojik olarak parçalarlar. Diğer bir deyişle kiri yiyerek yok ederler.

Biyolojik yüzey aktif maddeler, konvansiyonel yüzey aktif maddelerden 500 kat daha etkili. Biyolojik ürünler yüksek etkinliğin yanı sıra tehlikeli kimyasallar sınıflandırmasına girmeyen ve kullanımı güvenli olan ürünlerdir. Hiçbir tehlike ve uyarı işareti içermezler. Aynı zamanda çevre dostu da olan ürünler; doğal, yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir hammaddeler ile üretilirler; geri dönüştürülebilir ambalaja sahiptirler; insana ve çevreye zarar vermeyen içeriktedirler; doğada %100 çözünen biyolojik yüzey aktif maddeler içerirler.

Maratem M664 Fosfatsız Komple Yıkama Çamaşır Deterjanı

Fosfat, geleneksel olarak çamaşır ve bulaşık deterjanlarının performansını artırmak ve suya yumuşaklık vermek için kullanılıyor. Fosfat, toksik değil fakat çevreye olumsuz etkisi sebebiyle özellikle ev tipi deterjanlarda Avrupa'da ve Amerika'da kullanımı sınırlandırıldı. Maratem Linela M664 ve M665 Fosfatsız Toz Çamaşır Deterjanları, içeriğinde fosfat bulunmamasına rağmen, özel aktif madde kombinasyonu sayesinde bitkisel ve mineral yağlar ile sentetik kumaşlar üzerinde çok daha etkin sonuçlar elde edilmesine olanak tanıyor ve su sertliğinden etkilenmiyorlar.

Türkiye'de ilk kez yüksek enerji ve su tasarrufu sağlayan özel üretim yöntemiyle tamamen kuru karışımdan üretilen fosfatsız toz çamaşır deterjanı, sürdürülebilirlik ilkelerine paralel olarak kağıt ambalajıyla sunuluyor.

EVLERDEN İŞ YERLERİNE HER YERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZI YAYGINLAŞTIRIYORUZ

Eczacıbaşı Profesyonel, Türkiye'de hızla büyüyen turizm, restoran-ikram servisi, alışveriş merkezi, eğitim ve sağlık sektörlerinde yaklaşık 11 bin işletmeler arası müşterisine bütüncül profesyonel temizlik, hijyen çözümleri ve geniş bir içecek yelpazesi sunuyor. 800'den fazla ürün ve 10 markanın yanı sıra; şirket, müşterilere yüksek temizlik ve hijyen standartları, çalışan güvenliği ve kaynak verimliliği sağlamada yardımcı olacak özel eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

Böylesine büyük sektörlerde çalışan ve binlerce insana temas eden Eczacıbaşı Profesyonel, gerçek değişim yaratabileceğimiz bir fırsat sağlıyor. 2012 yılında, ev dışı sektörde sürdürülebilir çözümler için ortaya çıkan fırsatların bilincinde olan şirket, çevre dostu hijyen ve temizlik ürünleri için bir pazarlama platformu olan "Eco-Touch"ı başlattı.

Hem tedarikçileri hem de müşterileri ile yakın çalışan Eczacıbaşı Profesyonel, müşterilerinin su tüketimini azaltmasına, zararlı kimyasalların kullanımını ortadan kaldırmasına ve sürdürülebilir orman yönetimini teşvik etmesine yardımcı olan hijyen ve temizlik ürünleri portföyleri geliştiriyor.

Eco-Touch ürün portföyünde Selpak Professional geri dönüştürülmüş kağıt mendil ürünleri, Maratem Bio hijyenik temizlik ürünleri, Maratem fosfat içermeyen deterjanlar, Tana Professional'ın bir alt markası olan ve AB Ecolabel ve Nordic Ecolabel gibi zorlu çevresel performans ve raporlama standartlarına uygunluğu onaylanan Tana Green Care bulunuyor. Eczacıbaşı Profesyonel, 2014 yılında tüm Eco-Touch ürünlerinin kataloğunu ve işletmelerine "Yeşil Sertifika" almak isteyen müşterilerine katkıda bulunabilecekleri bir katalog hazırladı.

Eco-Touch pazarlama platformunun temel bir bileşeni, müşterilerinin sürdürülebilir hijyen ve temizlik uygulamalarına bağlılığının iletişimidir. Eczacıbaşı Profesyonel, oda, banyo, yemekhane ve diğer kamu alanları için müşterilerinin taahhütlerini belirten özel etiketleme ve işaretlemeler sunuyor ve son kullanıcıları da kaynakları daha sürdürülebilir kullanmaya davet ediyor.

Temizlik Kağıtları

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Temizlik Kağıtları Üretim tesisi, ürünlerinin hammaddesi olan selülozun tamamını, dünyaca kabul görmüş uluslararası bir kuruluş olan Forest Stewardship Council-Orman Yönetim Konseyi (FSC) standartlarına uygun sürdürülebilir ormanlardan sağlayan tedarikçilerden temin ediyor. Şirket ayrıca, insan sağlığına veya çevreye zarar vermeyen ağartma işlemlerini kullanıyor.

2016 yılında, Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi, iki yenilikçi ürünüyle sürdürülebilirliği destekledi. Normal rulonun üç misli uzunluğundaki Solo Dev Rulo Havlu, tutkal ve karton kullanımını normal miktarın üçte birine, polietilen ambalaj ihtiyacını ise normal miktarın dörtte üçüne düşürüyor. Selpak dispenserler için özel tasarlanan Selpak Professional V katlanmış peçeteyse, kullanım için her defasında bir peçete sunarak tüketimi geleneksel dispenserlere kıyasla en az %10 azaltıyor.

Sürdürülebilir Bir Dünya için Selpak Professional Kalitesi Şimdi de Geri Dönüşümlü Ürünlerde!

Sürdürülebilir bir dünya için geri dönüşümlü ürünleri portföyüne ekleyen Selpak Professional, işletmelerin çevreye saygılı ürünler kullanmaları için onların iş ortağı oluyor. Selpak Professional Essential segmenti altında bulunan Geri Dönüşümlü Z Katlı Havlu, Sensörlü Havlu, Jumbo Havlu, Peçete ve Tuvalet Kağıdı ürünlerinde minimum %80 geri dönüşümlü kağıt kullanılarak daha az enerji, daha az ağaç ve daha az su kullanımı sağlanarak çevreye minimum zarar verilmesi hedefleniyor.

Bebek Bakım Ürünleri

En Hassas Ciltler için En Hassas Ürünler: Anne ve bebek bakım markamız Uni Baby, tüm ürünlerinde bebeklerin sağlıklı gelişimine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Bu nedenle, Uni Baby ıslak mendilleri, pişik kremleri, şampuanları, çamaşır deterjanı ve yumuşatıcıları alkol, parabenler, boyalar, Sodyum Lauril Sülfat, Sodyum Laureth Sülfat ve bebek cildini tahriş edebilecek veya bebek cildi için sağlıksız olabilecek diğer kimyasalları içeriğinde bulundurmuyor.

Uni Baby bu özelliğini sadece markasını farklılaştırmak üzere kullanmıyor. Yeni ebeveynlerde, yenidoğan ve bebek ürünlerinde aramaları ve kaçınmaları gereken kimyasallar hakkında farkındalık yaratıyor. Bu pazarlama stratejisinin başarısı sayesinde, rakiplerimizin tüketicilerin yararına, benzer ürünler ve iletişim kampanyaları başlatması bizleri sadece kendi başarımız için değil, bebeklerin sağlığına yaptığımız katkı nedeniyle de gururlandırıyor.

Sürdürülebilirlik İçin 360°: Yeşil Mimari, Eko-Etiketleme ve Döngüsel Ekonomi

Eczacıbaşı Topluluğu, kurucu üyesi ve yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği (ÇEDBİK) ile inşaat sektöründe "Yeşil Bina" tasarımı ve sertifikasyonu konusundaki farkındalığın artırılması konusunda işbirliği yapıyor.

Ürünlerin yaşam döngüleri üzerindeki çevresel performansını ölçen uluslararası geçerliliği olan çok sayıda ürün sertifikası sahibi Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, uluslararası "Yeşil Bina" sertifikasyon sistemlerinden yüksek sürdürülebilirlik puanları almayı hedefleyen mimarlar ve inşaatçılar için, kullanımı kolay "Yeşil Banyo Çözümleri Kataloğu" hazırladı.

Katalog, dünyanın önde gelen değerlendirme sistemleri olan LEED, BREEAM ve DGNB sertifikaları için, her değerlendirme kategorisinde ilgili sürdürülebilirlik puanları, farklı ürün seçenekleri ve ürün özellikleri hakkında detaylı bilgi içeriyor.

Yönetim Kurulu Üyesi olduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) ile çeşitli alanlarda işbirliği yapıyoruz. SKD'nin yeni dönemde güncellediği beş odak alanından "Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş ve Verimlilik", "Sürdürülebilir Sanayi ve Döngüsel Ekonomi", "Sosyal İçerme ve Kapsayıcılık", "Sürdürülebilir Finans ve Risk Yönetimi" olmak üzere dört farklı çalışma grubunda temsiliyet gösteriyoruz.

SKD'nin eko-etiketleme çalışma grubunun, uluslararası kabul görmüş farklı eko-etiketlerle ilgili bir katalog yayınlayan ve Türkiye'nin iş dünyasındaki eko-etiketlemenin önemine dair farkındalık yaratan ortak grubuyuz. Ayrıca, SKD'nin çalışma grubunu, daha fazla işletmenin kucakladığı yeni ortaya çıkan bir kavram olan "döngüsel ekonomi" üzerine yönlendiriyoruz. Her ne kadar döngüsel ekonomilerin pratik örnekleri hala nadir olmasa da, vizyon sahibi işletmeler yeni iş modelleri ve pazar payı geliştirmek için gereken ilkeleri kullanmanın yollarını bulmaya başladılar.

Eczacıbaşı Topluluğu, ayrıca Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu'nun aktif bir üyesi.

İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ TOPLUMLA BİRLİKTE BÜYÜYORUZ

İçinde Yaşadığımız Toplumla Birlikte Büyüyoruz

Çalışanlarımızın gönüllü çalışmalarından, kuruluşlarımızın projelerine, toplumu zenginleştiren organizasyonlar ve girişimlerden Topluluk düzeyinde verdiğimiz desteklere kadar tüm adımlarımızı içinde yaşadığımız toplumun geleceği için atıyoruz.

1942'deki kuruluşundan bu yana, Eczacıbaşı Topluluğu ve Eczacıbaşı ailesinin üyeleri, eğitim; kültür sanat; kamu politikası ve bilimsel araştırma; ve spora katkı sağlayan çok sayıda vakıf veya STK'nın kurucusu ya da kurucu ortağı oldu. Bu köklü gelenek, her yıl, tüm Topluluk kuruluşlarımızın bu faaliyetlerin bir veya daha fazlasına katkıda bulunmalarıyla güçlenerek devam ediyor.

Kurucu değerlerimizden ilham alarak toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunuyor, içinde bulunduğumuz toplumla bağlarımızı güçlendiriyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun değerlerini kültür ve sanat, bilim, eğitim ve spor alanındaki sosyal girişimlerimizle de koruyor ve yaşatıyoruz. Kuruluş, marka ve çalışanlarımızın uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümlerin bir parçası olmaları için fırsatlar yaratıyoruz.

Kültür ve Sanatla Tasarlanan Bir Gelecek İçin

İstanbul Modern Sanat Müzesi

Türkiye'nin ilk özel modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern Sanat Müzesi'nin kurucusu ve çekirdek koleksiyonu bağışçısıyız. 2004 yılında kurulan İstanbul Modern, ziyaretçilerinin etkin biçimde sanata katılımlarını sağlamaya, yeni eserlerin üretilmesine katkıda bulunmaya ve Türkiye'nin sanatsal yaratıcılığını ve kültürel kimliğini küresel izleyicilerle paylaşmaya kararlı.

Boğaz'ın kıyısındaki Karaköy'de 8 bin metrekarelik bir alana yayılan ve 14 yıl boyunca sergi ve etkinlere ev sahipliği yapan bu binada faaliyet gösteren İstanbul Modern, yeni binası inşa edilirken, 2018 Mayıs itibarıyla üç yıl boyunca Beyoğlu'nda ziyaretçileri ağırlayacağı geçici mekânına taşındı.

İstanbul Modern, küresel sanat dünyasında bir referans noktası olma amacıyla, modern ve çağdaş sanat yapıtlarını, fotoğraf, tasarım, mimari, yeni medya ve sinema alanındaki üretimleri uluslararası bir yaklaşımla koleksiyonunda topluyor, koruyor, sergiliyor ve belgeliyor. Türkiye'nin kültürel kimliğinin küresel sanat ortamıyla paylaşılmasına aracılık ediyor. Sanatçıların üretimlerine ve uluslararası işbirlikleri kurabilmelerine destek oluyor. Sanatı kitleler için kolayca erişilebilir kılmak amacıyla her yaştan sanat izleyicisine eğitim programları düzenliyor. Bünyesinde barındırdığı kütüphane, sinema, kafe ve tasarım mağazasıyla çok yönlü bir hizmet alanı sunuyor.

İstanbul Modern, bugüne kadar 7,5 milyondan fazla ziyaretçi ağırladı, 17'si yurtdışında olmak üzere, 131 sergi düzenledi ve 750 bini aşkın çocuk ve yetişkine eğitim programlarını ve etkinliklerini tanıttı.

İstanbul Modern, Türkiye'nin kültürel kimliğinin küresel sanat ortamıyla paylaşılmasına aracılık ediyor.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV)

1973 yılında Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın girişimiyle kurulan İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) Kurucu Sponsoru'yuz. İKSV, İstanbul Müzik, Film, Tiyatro ve Caz Festivalleri'nin yanı sıra İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali, Leyla Gencer Ses Yarışması, Filmekimi ve yıl boyunca özel etkinlikler gerçekleştiriyor. Vakıf ayrıca Venedik Bienali'nde dönüşümlü olarak Uluslararası Mimarlık ve Sanat Sergilerindeki Türkiye Pavyonu'nun organizasyonunu üstleniyor ve Fransa'daki Cité Internationale des Arts sanatçı atölyesinde bir misafir sanatçı programını yürütüyor.

Performans mekanı Salon'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlikler de dâhil olmak üzere, düzenlenen kültürel ve sanatsal etkinliklerin yanı sıra, İKSV Türkiye'de kültürel politikalar üzerine çalışmalar yürütüyor ve raporlar hazırlıyor. Vakıf ayrıca klasik müzik alanında çalışan genç bir müzisyene yıllık olarak verilen Aydın Gün Teşvik Ödülü, nitelikli edebiyat çevirilerini desteklemek amacıyla verilen Talât Sait Halman Çeviri Ödülü ile güncel kültür-sanat üretimini destekliyor. İstanbul Müzik Festivali, 2018 yılında TSKB (Türkiye Sınai Kalkınma Bankası) işbirliğiyle başlattığı Yarının Kadın Yıldızları projesi ile klasik müziğin farklı alanlarından, üstün yetenekli genç kadın müzisyenlerin kariyerlerini destekliyor.

KÜLTÜR VE SANAT KART

Gençlerin kültür-sanat etkinliklerine erişimini artırmak amacıyla İKSV Kültür Sanat Kart projesinin ana destekçisi olan Eczacıbaşı Topluluğu, 2017 yılında hayata geçirilen projeyle bugüne kadar 4.000 öğrenciye ulaştı. Proje ile öğrenimini Türkiye'de sürdüren 18-25 yaş arası 1.000 üniversite öğrencisine, İKSV'nin düzenlediği tüm etkinliklerde kullanabilecekleri 250 TL değerindeki İKSV Kültür Sanat Kart hediye ediliyor.

VitrA Seramik Sanat Atölyesi

Seramik sanatına yeni yapıtlar kazandırarak topluma aktarmayı amaçlayan VitrA Seramik Sanat Atölyesi, 1957 yılında Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın önderliğinde kuruldu. VitrA Seramik Sanatları Stüdyosu yıllar boyunca kapılarını çok sayıda genç ve yetenekli seramik sanatçısına açtı, halka açık sergiler düzenledi ve konferanslar, sunumlar ve atölye çalışmalarına ev sahipliği yaptı.

Uluslararası Seramik Akademisi (IAC) üyesi olan Atölye, 2012 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) bünyesindeki Seramik Ürünler Araştırma ve Uygulama Merkezi ile üniversite öğrencilerinin sanatsal gelişimine katkıda bulunmayı ve bakış açılarını zenginleştirmelerini sağlayarak bir araya getirme amacıyla imzalanan protokol çerçevesinde, faaliyetlerini MSGSÜ - VitrA Seramik Sanat Atölyesi adı altında sürdürüyor.

Anlaşmanın bir parçası olarak, MSGSÜ ve VitrA her yıl ulusal ve uluslararası konuk sanatçıları stüdyoda çalışmaya, atölye çalışmaları düzenlemeye ve çalışmalarını yıl sonunda sergilemeye davet ediyor.

Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Eğitimli ve Sağlıklı Nesiller

Eczacıbaşı Hijyen Projesi

Eczacıbaşı Topluluğu, 2007 yılında Yatılı Bölge Ortaokulları (YBO)'ların fiziki şartlarını iyileştirerek çağdaş, kaliteli ve sağlıklı yaşam koşulları sağlamaya katkıda bulunmayı hedefleyen Eczacıbaşı Hijyen Projesi'ni hayata geçirdi.

Proje kapsamında ihtiyaç sahibi YBO'lardaki ıslak mekanların tesisat altyapısının Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onarılmasının ardından, banyo ve tuvaletleri VitrA ve Artema markalı ürünlerle yenileniyor, öğrencilere Selpak kişisel hijyen eğitimi veriliyor, Eczacıbaşı Profesyonel yenilenen okullara hijyen ürünleri temin ediyor.

HİJYEN PROJESİ'NİN EN BÜYÜK ÖDÜLÜ, DOKUNDUĞU NESİLLER!

Eczacıbaşı Hijyen Projesi, uluslararası platformda ödüllerle taçlandırıldı. Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nin (IPRA) Altın Dünya Ödülleri (Golden World Award) kapsamında "Sosyal Sorumluluk" dalındaki ödülü ve Birleşmiş Milletler Özel Ödülü'nü alan proje, ABD'nin Stevies Uluslararası İş Dünyası Ödülleri kapsamında Avrupa'nın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi seçildi. ABD'de halkla ilişkiler ve pazarlama iletişimi üzerine çalışmalar yürüten PR News tarafından verilen Platin Ödüller'in "Toplumla İlişkiler" dalında finalist olan proje, Active Academy'nin "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" ödülünü aldı.

Eczacıbaşı Hijyen Projesi'nin önemli bir bileşeni olan ve Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin, Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle yürüttüğü "Selpak İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi" projesi de Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen "Binyıl Kalkınma Hedefleri"ne ulaşılmasına en çok katkıda bulunan 10 projeden biri seçilerek, "2006 Uluslararası Özel Sektör Ödülü"nü kazandı. Ayrıca, Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan "İnsan Haklarını İş Dünyasına Entegre Etmek" (Embedding Human Rights into Business Practice) adlı kitapta yayımlandı. Proje, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın "2006 Geleneksel Tüketici Ödülleri" kapsamında "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ve TÜHİD'in "Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri" kapsamında "2006 Jüri Özel Ödülü"nü de aldı. Selpak'ın, 2002 yılında başladığı kişisel hijyen eğitimi ile bugüne kadar 6 milyona yakın devlet ilkokulu öğrencisine ulaşıldı.

2007-2018 yılları arasında 38 ilde 50 okulda gerçekleştirilen yenileme çalışmalarıyla 18.500'ün üzerinde öğrenciye sağlıklı, kaliteli ve hijyenik eğitim ortamları sağlandı. Mart 2015'te Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan yeni protokolle, 2020 yılına kadar toplam 60 okula ulaşılması hedefleniyor.

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Vakfı Müzik Bursları

Müzik alanında olağanüstü yetenekli genç Türk sanatçılarının yurtdışındaki virtüözlük öğrenimlerine katkıda bulunan burs programı ile bugünden geleceği kurmaya hazırlanan gençlerimize destek veriyoruz. Genç müzik sanatçılarına yurtdışı yüksek lisans eğitimleri için burs imkânı sunan programın, bugüne kadar burs sağladığı toplam öğrenci sayısı 130'a ulaştı.

Bugünün Kupalarına, Geleceğin Umudunu Kattığımız Bir Alan: Spor

Eczacıbaşı Spor Kulübü

Sporu geniş kitlelere sevdirmek, yaygınlaştırmak, ülke için sporcular yetiştirmek hedefiyle yola çıkan ve kurulduğu 1966 yılından bu yana basketbol, voleybol ve masa tenisinde Türk sporuna büyük katkılarda bulunan Kulüp, çalışmalarını günümüzde tümüyle kadın voleyboluna yönlendirdi.

Kadın Voleybol Takımı, 1968'de İstanbul ligine katıldı. 1972-1973 sezonundan başlayarak, 17 kez arka arkaya Türkiye Şampiyonu olarak bir rekor kırdı ve toplamda 28 Türkiye Şampiyonluğu elde etti. Üç Türkiye Şampiyonlar Kupası, 22 Altyapı Türkiye Şampiyonluğu, dokuz Türkiye Kupası, iki FIVB Dünya Şampiyonluğu, bir CEV Şampiyonlar Ligi Şampiyonluğu, bir Avrupa Kupa Galipleri Kupası Şampiyonluğu ve bir CEV Kupası Şampiyonluğu olmak üzere birçok kupayı kazanan Takım, Milli Takım'a sayısız oyuncu yetiştirdi.

Eczacıbaşı Spor Kulübü, 2016 yılında, erken eğitim programlarını daha büyük bir platforma taşıdı.

"Geleceğe Smaç" olarak adlandırılan proje, 6-14 yaşları arasındaki binlerce genç kızı spor yapmaya teşvik etmeyi amaçlıyor. Yeni nesil yüksek vasıflı voleybol oyuncularının eğitimine ek olarak, proje katılımcılara, özgüven ve spor sevgisi aşılayarak kişisel gelişimlerine katkıda bulunmayı umuyor. "Geleceğe Smaç"ın şu anda Türkiye'de yılda 3 bin kız çocuğu yetiştiren 10 kampüsü bulunuyor ve 2021'de yılda beş bin kız çocuğu yetiştiren 11 ilde 30 kampüs olması hedefleniyor.

MAÇLARLA DEĞİL AMAÇLARLA KAZANDIK

Eczacıbaşı Spor Kulübü, kadınların spordaki varlığını artırmaya yönelik çalışmaları, binlerce genç kıza voleybol oynama imkânı sunması ve kadın voleybolunda dünyanın öncü kulüplerinden olması nedeniyle, Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin (IOC) "Kadınlar ve Spor Dünya Ödülü"ne layık görüldü. Kadın ve spor alanında dünyanın en prestijlisi olan ve IOC tarafından 18 yıldır verilen ödülü ilk kez Türkiye'den bir aday kazanırken, kulüp olarak dünyada bu ödülün ilk sahibi de Eczacıbaşı Spor Kulübü oldu.

Bilimin Işığında Geleceğe Yürüyoruz

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Tıp Ödülleri

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Tıp Ödülleri, 1959 yılında Türkiye'deki yüksek vasıflı tıbbi araştırmaların tanınması, desteklenmesi ve ödüllendirilmesi için başlatıldı. Bugüne kadar, 200'e yakın tıbbi araştırma projesi, 2002'den beri tıp öğrencileri tarafından yürütülen umut verici araştırma projeleri dahil olmak üzere, Eczacıbaşı Topluluğu'ndan hibe ve ödüller aldı.

Eczacıbaşı Topluluğu, tıp dünyasında dünyaca tanınan başarılar için Tıp Onur Ödülü de dahil olmak üzere olağanüstü tıbbi araştırmalar için 2017 yılında tıp ve eczacılık bilimlerinin gelişimine katkıda bulunan altı tıp ödülü sundu. Eczacıbaşı Topluluğu'nun tıp alanında başlattığı ödüllendirme ve destek geleneğinin 58. yılında, Prof. Dr. Olcay Neyzi çocuk sağlığı ve hastalıkları alanında Türk ve Dünya tıbbına büyük katkılarından dolayı Tıp Onur Ödülü'nün sahibi oldu. 1979-1994 yılları arasında İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Pediyatri Anabilim Dalı Başkanı ve üniversitenin Pediyatri Enstitüsü Müdürü olan Neyzi, Anne ve Çocuk Sağlığı Eğitim ve Araştırma Birimi'ni kurdu.

Türkiye Bilişim Vakfı (TBV)

Türkiye'nin bilgi temelli bir topluma dönüşümüne yardımcı olmak amacıyla 1995 yılında kurulan Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucuları arasındayız ve kurumsal ana destekçisiyiz.

2017 yılında, Topluluğumuzun 75. yılı kapsamında, TBV tarafından düzenlenen, matematik ve fen bilimleri alanlarındaki eğitim oyunlarının ödüllendirildiği "Kod Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması"nın ana sponsoru olduk.

"KOD Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması" Türkiye'de türünün ilki ve ilkokul, ortaokul ve lise eğitim düzeylerinde, bilişim teknolojilerinin eğitimdeki önemini ve katkısını vurgulamak, bu alanda fikir üreten, uygulama geliştiren ve uyarlama yapan kişi ve kurumların çalışmalarına güç katmak ve yetişmekte olan kuşakları özendirmek amacıyla düzenleniyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN GÖNÜLDEN ÇALIŞMALAR: ECZACIBAŞI GÖNÜLLÜLERİ

Eczacıbaşı Gönüllüleri, eğitim, bilim, teknoloji, kültür ve sanat konularında başta çocuklar olmak üzere, ilgili paydaşlara zihinsel, fiziksel ve sosyal fayda sağlamaya yönelik projeler yürütmek için Topluluk çalışanları tarafından kurulan gönüllü bir oluşumdur. Eczacıbaşı Gönüllüleri, kültür sanat alanında "Bir Şarkıyız Biz" projesi ile öncelikli olarak Eczacıbaşı Hijyen Projesi kapsamında yenilenen Yatılı Bölge Ortaokulları (YBO)'lar okullarda müzik sınıfları oluşturuyor. Anadolu'da ihtiyaç sahibi okullarda müzik öğretmenleri ve okul yönetimlerinin desteği ile kurulan müzik sınıflarında, çocuklar yepyeni müzik aletleri ile tanışıyor.

Eczacıbaşı Gönüllüleri, kültür sanat alanında "Bir Şarkıyız Biz" projesi ile Yatılı Bölge Ortaokulları (YBO)'lar öncelikli olmak üzere okullarda müzik sınıfları oluşturuyor. Anadolu'da ihtiyaç sahibi okullarda müzik öğretmenleri ve okul yönetimlerinin desteği ile kurulan müzik sınıflarında, çocuklar yepyeni müzik aletleri ile tanışıyor.

Gönüllülerimiz, "Bilimle Büyüyeceğiz" projesi ile YBO'lar başta olmak üzere, öğrencilerin temel bilimlerde güçlü bir altyapı edinmesine ve bilişim becerilerinin güçlenmesine katkı sağlamak için bilişim, fen ve teknoloji alanında çeşitli projeler gerçekleştiriyor. Bu kapsamda belirlenen okulların fen ve teknoloji sınıfları yenileniyor, kütüphaneler oluşturuluyor, proje ve etkinliklerle bilimsel altyapılarının ve bilişim kapasitelerinin güçlendirilmesi hedefleniyor. Aynı zamanda Bilim Kahramanları Derneği ve Young Guru Academy (YGA) gibi kurumlarla işbirliği yapılarak öğrencilerin erken yaşta bilimle tanışması sağlanıyor ve kendi projelerini gerçekleştirmeleri yönünde teşvik ediliyor.

Bu çalışmaların yanı sıra, 12 gönüllümüz ise Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin Meslek Lisesi Koçları Programı'na katılarak meslek liseli öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunuyor.

İstanbul dışındaki yerleşkelerimizde bulunan gönüllülerimiz ise içinde bulundukları topluma fayda sağlamaya yönelik kültür-sanat, bilim, teknoloji alanlarında çeşitli projeleri hayata geçiriyor.

Eczacıbaşı Gönüllüleri bugüne kadar 75.000 kişiye fayda sağlayan 210'a yakın proje gerçekleştirdi.

Eczacıbaşı Topluluğu Raporlama Kılavuzu

Bu Raporlama Kılavuzu ("Kılavuz") Eczacıbaşı Topluluğu'nun ("Topluluk") Sürdürülebilirlik Raporunda belirtilen enerji tüketimi, karbon emisyonu, su tüketimi, istihdamda kadın oranı, işe alımda kadın oranı, kaza oranı, eğitim saati, toplam bertaraf edilen atık miktarı, geri dönüştürülen atık oranı, ton başına enerji tüketimi, ton başına karbon emisyonu ve ton başına su tüketimi verilerinin hazırlanma ve raporlanma süreçlerine destek olmaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

FY18 (31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yıl) dahil olmak üzere bu tarihe kadar olan tüm veriler Türkiye'deki ilgili operasyonları kapsamakta olup (sayfa 61'de ayrıntılandırıldığı gibi) tüm yurtdışı operasyonları hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

Temel Tanımlamalar

Bu raporun amacı doğrultusunda Topluluk aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

- "Enerji" elektrik, doğal gaz, dizel / benzin, akaryakıt, LPG ve buhar anlamına gelmektedir. Bu raporun amacı doğrultusunda enerji, biyo-atık, biyo-kütle ve biyodizel gibi alternatif yakıt türlerini içermemektedir.
- "Enerji tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak – 31 Aralık arası) satın alınarak kullanılan enerji anlamına gelmektedir. Enerji tüketimi verileri endüstriyel tesisteki operasyonlar ve elektrik sistemleri, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım ve hava sirkülasyonu da dahil olmak üzere üretim süreçlerinde kullanılan enerji verilerini içerir.
- "Ton başına enerji tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak – 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen enerji anlamına gelmektedir ve üretim süreci için kullanılan tüm enerji kaynaklarının (MWh birimde) toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.
- Ton başına enerji tüketimi miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.
- "Karbon emisyonları" raporlama dönemindeki (1 Ocak - 31 Aralık arası) enerji tüketimi sonucu salınan karbon anlamına gelmektedir.
- "Ton başına karbon emisyonu" raporlama döneminde (1 Ocak – 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen enerjinin sonucu olarak salınan karbon anlamına gelmektedir ve endüstriyel tesislerde oluşan karbon emisyonlarının toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Ton başına karbon emisyonu miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

- "Endüstriyel tesisler" fabrika binaları, arıtma işleri, depolar, laboratuvarlar ve endüstriyel tesisin yönetim binalarını kapsamaktadır.
- Topluluğun endüstriyel tesiste üretilen enerjiye sahip olması durumunda, ilgili enerji tüketimi, üretim yakıtının enerjisi olarak tanımlanmaktadır (örneğin, tesisteki doğal gazla çalışan elektrik jeneratörü için, enerji tüketimi, elektrik üretimi yerine kullanılan doğal gaz olacaktır.).
- "İşe alımda kadın oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) işe alınan beyaz yakalı kadın çalışanların (belirsiz tam süreli) toplam işe alınan beyaz yakalı çalışan sayısına (belirsiz tam süreli) bölünmesi anlamına gelmektedir.
- "İşe alımda kadın oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) işe alınan kadın çalışanların (belirsiz tam süreli) toplam işe alınan çalışan sayısına (belirsiz tam süreli) bölünmesi anlamına gelmektedir.
- "Kaza oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) kaza sayısı ve çalışma saatleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Çalışma saatleri, çalışanların giriş ve çıkış zamanlarını belirleyen HRIS yazılımı ile hesaplanmaktadır:

  Kaza Oranı: Kaza Sayısı*200.000 saat/Çalışma saati
- "Yetenek başına eğitim saati" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası), Topluluk veya herhangi bir üçüncü taraf eğitim kurumu tarafından " yeteneklere" verilen toplam eğitim saati dikkate alınarak hesaplanmaktadır. 'Yetenek' liderlik programlarına katılançalışanları ifade etmektedir.

  Yetenek başına eğitim saati: Eğitim saati/Yetenek sayısı
- "Su" şebeke suyu ve yeraltı suyu dahil olmak üzere tesislerde kullanılan her türlü su anlamına gelmektedir.
- "Su Tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arasındaki dönem) kullanılan su anlamına gelmektedir. Su tüketim verileri, ürün içerikleri için

kullanılan suyu, ısıtma-soğutma buharını, suyun arındırılmasını, sıhhi tesisat malzemeleri, yer temizliği ve üretim işlemleri için kullanılan suyu içermektedir.

- "Ton başına su tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak – 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen su anlamına gelmektedir ve üretim süreci için kullanılan tüm su kaynaklarının (m3 birimde) toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Ton başına su tüketimi miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

- "Atık", üretim, inşaat, yemek hizmetleri veya diğer faaliyetlerden kaynaklanan atıkları içeren belirli bir endüstriyel tesiste üretilen atıkları ifade etmektedir. Şirket tarafından tehlikeli olmayan atık olarak üretilen atık örnekleri arasında kağıt, plastik, karton, metal, cam, sudaki çamur, elektronik atık ve hasarlı içerikler veya ürünler bulunmaktadır. Şirket tarafından tehlikeli atık olarak üretilen atık örnekleri arasında ise emici maddeler, laboratuvar kimyasalları veya cıva içeren atıklar bulunmaktadır.
- "Toplam berteraf edilen atık miktarı", raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) bertaraf edilen atık miktarı anlamına gelmektedir. Bertaraf yöntemini belirlemek için, Topluluk akredite edilmiş atık müteahhitleri tarafından sağlanan bertaraf belgelerindeki yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine dayanarak, bertaraf işlemleri arasında depolama, işlenmiş depolama, fiziko-kimyasal arıtma ve karada yakma bulunmaktadır. Atık bertaraf işlemlerinin tamamı Topluluğun faaliyet alanı dışında gerçekleşmektedir.
- "Geri dönüştürülen atık oranı", raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) geri dönüştürülen veya yeniden kullanılan atık miktarı ve toplam atık miktarı dikkate alınarak hesaplanır. Yeniden kullanılmış atık, yeniden işlenmeden ve geri dönüştürülmüş atık olmadan aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atıkları; hammadde olarak ya da değiştirilerek / yeniden işlenerek yeni ürünler için kullanılmasını ifade etmektedir.

Atık miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

Raporlama Kapsamı

FY 18 ve sunulan karşılaştırmalı dönemler için TopluluğunTürkiye'deki enerji tüketimi, enerji tüketimi sonucu oluşan karbon emisyonu ve su tüketimi aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Türkiye'deki endüstriyel tesisler, üretim tesisleri ve madencilik faaliyetlerini kapsayan;
- Endüstriyel tesislerde bulunan idari binalar; ve
- Endüstriyel tesisler içinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi

Müşterek yönetime tabi ortaklıklara ait endüstriyel tesislerde enerji tüketimi, karbon emisyonları ve su tüketimi, Topluluğun finansal muhasebe politikaları doğrultusunda müşterek yönetime tabi ortaklık ortakları arasında paylarına göre tahsis edilmiştir.

FY 18 ve sunulan karşılaştırmalı dönemler için Topluluğun Türkiye'deki atık üretimi (bertaraf edilen ya da geri dönüştürülen) aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Türkiye'deki endüstriyel tesisler, üretim tesislerini kapsarken madencilik faaliyetlerini dışarda bırakır;
- Endüstriyel tesislerde bulunan idari binalar; ve
- Endüstriyel tesisler içinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi

Aşağıda belirtilenler raporlama kapsamından çıkartılmıştır:

Fabrika kapıları dışında kullanılan enerji ve su ile üretilen atık. Örneğin, tedarikçilerden, müşterilere, Topluluk lokasyonları arasında taşımacılık veya çalışanların iş seyahati (endüstriyel tesise ait araçlar dahil olsalar bile) ile işe gidiş/gelişleri;

Endüstriyel olmayan faaliyetlerde kullanılan enerji ve su tüketimi ile üretilen atık;

- Satın alınan hammaddelerin, ürünlerin ve diğer malzemelerin üretiminde üçüncü şahıslar tarafından kullanılan enerji veya su ile üretilen atık
- Üretilen ürünlerin kullanımında / tüketiminde ve bertaraf edilmesinde kullanılan enerji veya su;
- Dış kaynaklı ve sözleşmeli operasyonlar / imalatlar için kullanılan enerji veya su ve üretilen atıklar (diğer bir deyişle üçüncü taraflarca sözleşmeye bağlı faaliyetler)
- Üçüncü taraflara verilen enerji ve su; ve
- Maddi olmayan diğer sera gazlarından kaynaklanan eşdeğer karbon emisyonları

Devralma ve elden çıkarmalardan kaynaklanan enerji tüketimi, karbon emisyonları ve su tüketimi hesaplamalara dahil edilmektedir ve varlık mülkiyeti / kira bedelinin devredilmesinin sözleşmeye bağlı tamamlanma tarihinden itibaren bu dahil edilme süreci sona ermektedir. Bu durum, Topluluğun finansal raporlamasıyla tutarlıdır.

Verilerin Hazırlanması

Enerji tüketimi

Enerji tüketimi verileri kapsamında elektrik, buhar; doğal gaz, dizel, LPG ve akaryakıt olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Elektrik, doğal gaz ve buhar tüketim verileri, tedarikçilerin sayaçlarından elde edilmekte ve iç sayaçlarla (mevcut olduğunda) ve / veya servis sağlayıcı faturalarıyla eşleştirilmektedir. Dizel, LPG ve akaryakıt tüketimi verileri ise tedarikçi faturalarından elde edilmektedir.

Topluluk aşağıda belirtilen dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

- Elektrik için, tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için enerji dönüşümü gerekmemektedir;
- Buhar için dönüşüm faktörü (tondan kWh'a) doymuş buhar için termodinamik tablolar (Öztürk, A. ve Kılıç, A. (1991). Isı Birimleri ile Termodinamik Tablolar ve Diyagramlar. Birsen Yayınları), içeride belirlenen dahili olarak üretilen basınç ve yoğuşma faktörleri (kapalı-açık devre yoğuşma oranı ve ilgili sıcaklıklar) kullanılarak hesaplanmaktadır;
- Doğal gaz için, Türkiye Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından sağlanan enerji dönüşüm faktörü (metreküpten kWh'a) kullanılmaktadır; ve
- Doğal gaz dışındaki (dizel, LPG ve akaryakıt) yakıtlar için, Sera Gazı (GHG) Protokolü (Temmuz 2009) tarafından sağlanan karbon dönüşüm faktörlerinin ilgili oranları kullanılarak enerji dönüşüm faktörleri (litre veya kilogramdan kWh'a) elde edilir.

Karbon Emisyonu

Karbon emisyonları, Topluluk tarafından yayınlanmış çevrim faktörleri kullanılarak hesaplanmaktadır. Dönüşüm faktörleri, enerji tüketimi birimi başına atmosfere salınan karbon miktarının belirlenmesini sağlamaktadır. Farklı enerji kaynakları, karbon yoğunluğunu yansıtan farklı dönüşüm faktörlerine sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri / gelişmeleri yansıtacak şekilde dönüşüm faktörleri güncellenebilir.

Topluluk aşağıda belirtilen dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

- Yakıtlar için (doğal gaz, mazot, LPG, akaryakıt gibi) dönüşüm faktörleri IPCC (İklim Değişikliği Hükümetler Arası Hükümet Paneli) tarafından sağlanan verileri kullanan Sera Gazı Protokolü (Temmuz 2009) tarafından sağlanan hesaplama aracından elde edilir. IPCC 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri Rehberi (www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2);
- Elektrik ve buhar için dönüşüm faktörleri, Birleşik Krallık Hükümeti tarafından sağlanan "2010 Defra / DECC'nin Şirket Raporlama için Sera Gazı Dönüşüm Faktörleri Rehberi" nden alınmıştır. "Ek 10 - Uluslararası Elektrik Emisyon Faktörleri" içinde 2006 yılı ve Türkiye için listelenen elektrik dönüşüm faktörleri kullanılmıştır. İletim ve dağıtım kayıpları olduğundan elektrik ve buhar için belirtilen bu dönüşüm faktörleri, Sera Gazı Protokolü hesaplama aracında ayrıntılandırılan etkenler yerine kullanılmıştır.

Su Tüketimi

Su tüketim verileri doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tesisleri dışındaki diğer üretim tesisleri için tedarikçi faturalarından ve sayaçlardan elde edilmektedir. Bir üretim biriminde oranında kullanılacak su miktarını gösteren genel formül 1/5 oranıdır. Bu oran, literatürde yer alan uygulamalara göre flotasyon işleminin % 15 ile% 20 arasında gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır. Topluluk, operasyon yapısını dikkate alarak 1/5 oranını optimum olarak tanımlamıştır.

Güvence kapsamında kuyu suyu tüketimi m3 (bin olarak) verilmektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Enerji tüketimi ve karbon emisyonu verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içermektedir. Topluluk seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Eczacıbaşı Topluluğu Yurtiçi Üretim Tesisleri

Eczacıbaşı Topluluğu'nda bulunan ve aşağıda belirtilen 23 adet üretim tesisi 2018 yılı değerlendirmemize tabiidir.

Yapı Ürünleri

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri (seramik sağlık gereçleri, banyo mobilyası, yıkanma alanları, armatür), **4 yerleşke**

VitrA Karo, **1 yerleşke**

Sağlık

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler (radyofarmasötik ilaçlar), **6 yerleşke**

Tüketim Ürünleri

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri (kimyasal ürünler, bebek ve kişisel bakım ürünleri, temizlik kağıtları), **4 yerleşke**

Diğer Ürün ve Hizmetler

Esan (seramik sağlık gereçleri ve karo için endüstriyel hammadde), **6 yerleşke**

Eczacıbaşı-Lincoln Electric Askaynak (kaynak elektrodları ve kaynak telleri), **1 yerleşke**

E-Kart Electronik Kart Sistemleri (akıllı kart), **1 yerleşke**

Sınırlı Güvence Raporu
Eczacıbaşı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Eczacıbaşı Holding A.Ş. ("Topluluk") Yönetim Kurulu tarafından 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Topluluk'un Sürdürülebilirlik Raporunda (" 2018 Sürdürülebilirlik Raporu") *"Güvence Verilmiş"* etiketiyle belirtilmiş ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

2018 Sürdürülebilirlik Raporu'nda 5. Sayfada yer alan Seçilmiş Bilgiler'in kapsamı 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibi özetlenmektedir.

- Toplam Enerji Tüketimi,
- Toplam Karbon Emisyonu,
- Toplam Su Tüketimi,
- İstihdamda Kadın Oranı,
- İşe Alımda Kadın Oranı,
- Kaza Oranı,
- Yetenek Başına Düşen Eğitim Saati,
- Toplam Berteraf Edilen Atık Miktarı,
- Geri Dönüştürülen Atık Oranı,
- Ton Başına Enerji Tüketimi
- Ton Başına Su Tüketimi
- Ton Başına Karbon Emisyonu

Bağımsız güvencemiz yalnızca 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için hazırlanmış olup önceki dönemlere ya da 2018 Sürdürülebilirlik Rapor'undaki Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgiler dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Topluluk Seçilmiş Bilgileri hazırlarken 2018 sürdürülebilirlik raporunun 59-61 sayfalarında yer alan Eczacıbaşı Topluluğu Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

pwc

Topluluk'un Sorumlulukları

Topluluk, Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzuna uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Topluluk, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Özellikle, farklı enerji ölçümlerinin megavat-saate (mwh) ve kullanılan enerjinin karbon emisyonuna çevrilmesi, diğer hususların yanı sıra, Raporlama Kılavuzu'nda belirtildiği gibi Topluluk içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (IESBA) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren kuvvetli bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

pwc

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun biçimde sunulmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi Veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("GDS 3000") ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("GDS 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

GDS 3000'e ve GDS 3410'a uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Topluluk yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiden sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur.
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin sürecin anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini ve Topluluk'a özgü risk ve önemliliklerine göre seçilen 2 sitenin analizini ve ziyaret edilmesini de içermektedir.
- Topluluk tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Bağımsız Denetim Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Topluluk'un Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun şekilde hazırlanmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Topluluk'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Topluluk Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Topluluk Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Eczacıbaşı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu ve Eczacıbaşı Holding A.Ş. haricinde hiç bir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ediz Günsel, SMMM
Partner

Istanbul, 4 Temmuz 2019

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İçin Kaynakça

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı. **(Sayfa: 2-3)**

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı. **(Sayfa: 2-3)**

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli. **(Sayfa: 42-45)**

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli. **(Sayfa: 42-45)**

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli. **(Sayfa: 42-45)**

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli. **(Sayfa: 34-37; 42-45)**

Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli **(Sayfa: 2-3; 26-33)**

İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli **(Sayfa: 26-33)**

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli **(Sayfa: 18-23; 26-33; 46-51)**

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı **(Sayfa: 2-3)**

Eczacıbaşı Holding

Büyükdere Cad.
Kanyon Ofis No:185
Levent, 34394 İstanbul
Tel: 0 212 371 70 00
Faks: 0 212 371 72 22

www.eczacibasi.com.tr