



---

# Informe de Sostenibilidad 2018

Institución Universitaria Salazar y Herrera





**¡USH**  
Institución Universitaria  
**SALAZAR Y HERRERA**



# Informe de Sostenibilidad 2018

Institución Universitaria Salazar y Herrera

Campus Estadio  
Carrera 70 No. 52-49 Barrio los Colores  
Teléfono (574)4600700

Campus Ayacucho  
Calle 49 No. 42-20 Centro  
Teléfono (574)4600700

Medellín, Antioquia, Colombia.  
[www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)





# Mensaje del Rector

La Institución Universitaria Salazar y Herrera asume el compromiso de trabajar por la implementación de acciones enfocadas a cumplir con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios de Pacto Global y como parte de su responsabilidad, ha elaborado el primer informe de sostenibilidad enmarcando el desarrollo basado en los valores declarados a nivel Institucional.

En concordancia de un trabajo en conjunto, la IUSH ha decidido trabajar bajo lineamientos mundiales aprobados, que enfocados a la contribución de un desarrollo sostenible y económico del País, valida sus esfuerzos en acciones transparentes e incluyentes, que generen confianza a todo su grupo de interés.

El crecimiento que visiona la Institución es promover y llegar a que un gran número de personas accedan a una educación de calidad, aumentando el alcance y trascendiendo a mecanismos que incentiven el trabajo académico para ampliar las oportunidades e integrar la responsabilidad social universitaria.

La Responsabilidad Social es para la IUSH, parte integral de su misión en un gran esfuerzo de contribuir en el avance del liderazgo en la creación del conocimiento, que permite generar soluciones a las diferentes problemáticas a las que se enfrenta nuestra sociedad y por ende la promoción del pensamiento crítico entre sus estudiantes y egresados, contribuyendo así con la solución exitosa de retos económicos y sociales actuales y futuros. Es por ello que el nivel de avance y compromiso que tiene la Institución, es de trabajar continuamente por el desarrollo tecnológico e incentivar la investigación que aporte al desarrollo integral de la sociedad.

**Le invitamos a conocer nuestras acciones en el contenido de nuestro primer informe de sostenibilidad.**

**Pbro. Jairo Alonso Molina Arango**  
Rector y Representante Legal  
**Institución Universitaria Salazar y Herrera**



# Alcance del informe

El periodo de declaración del informe de sostenibilidad es del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

## Contenido y coberturas

La Institución Universitaria Salazar y Herrera hace parte de la Organización Salazar y Herrera quien tiene como eje impulsor, trabajar de manera colaborativa y articulada con el Liceo Salazar y Herrera y CORSAHE (Corporación de Fomento Asistencial del Liceo Salazar y Herrera y la Institución Universitaria Salazar y Herrera); cuyo fin es el de fortalecer la formación y evocar una transformación de cada ser humano que pertenece a esta gran familia, es por ello, que algunos de los temas que se verán en el informe son transversales a nivel organizacional y estarán declarados en el informe de sostenibilidad de la Institución Universitaria Salazar y Herrera y del Liceo Salazar y Herrera.

La elaboración del primer informe de sostenibilidad corresponde a las acciones

realizadas en el año 2018 y está elaborado bajo los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative – GRI. Como parte de la participación de la IUSH en el taller de capacitación a proveedores de diversos sectores, realizada por Fenalco Solidario y con el claro interés de declarar el compromiso por contribuir a la sostenibilidad, el crecimiento del sector e impartir una educación de calidad que forme seres humanos integrales que enriquezcan el nivel de calidad de educación en Colombia; se propone el reto de avanzar en un modelo de gestión que movilice la Institución hacia la conformación de equipos de trabajo colaborativos, que garanticen una adecuada prestación del servicio académico como clave de formación para toda la vida; es por ello que desde la Institución se hace necesario la resignificación de su modelo hacia uno que privilegie las funciones corporativas al servicio de la misión organizacional.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

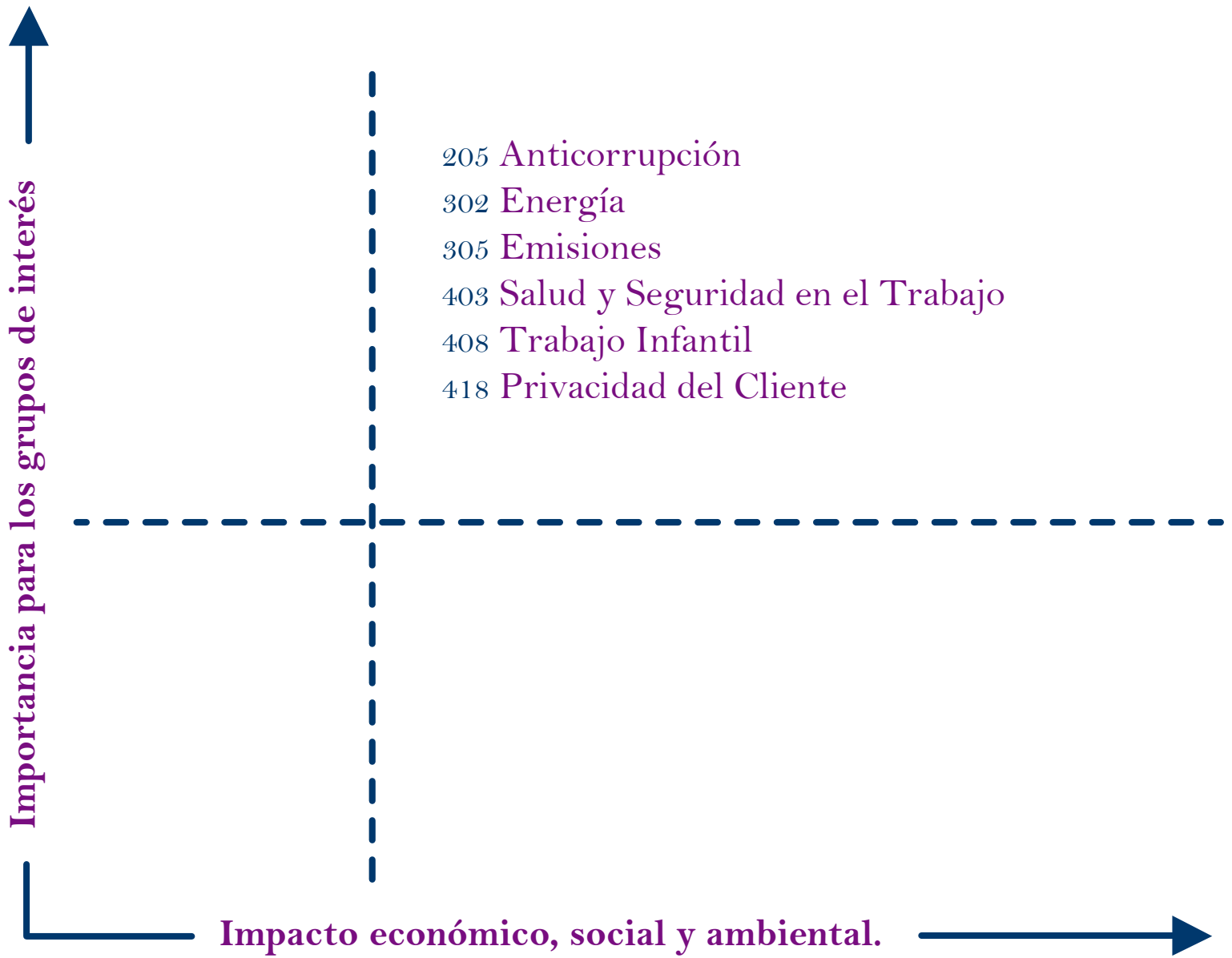
La **Institución Universitaria Salazar y Herrera** está adherida a Pacto Global de las Naciones Unidas desde **el año 2016** y como parte de la cultura institucional, trabaja de manera articulada en el cumplimiento de sus 10 principios y **los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** por medio de las acciones de la Institución, objetivos que fueron adoptados como base fundamental de las acciones que se desarrollan al interior y que impactan a todo nuestros grupos de interés.

Se han declarado como principios para la elaboración del reporte: **la inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.**

## Materialidad

Los temas de materialidad definidos para trabajar el primer informe y que reportan las acciones relevantes de la Institución son: 205 de Anticorrupción, 302 de Energía, 305 de Emisiones, 403 de Salud y Seguridad en el Trabajo, 408 de Trabajo Infantil, 418 de la Privacidad del Cliente; cada uno de ellos ampliarán las actividades generadas con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de una cultura responsable de todos los actores que contribuyen de manera significativa al desempeño e impacto de la Institución Universitaria.









## Propiedad y forma jurídica

**La Institución Universitaria "Salazar y Herrera"** es una institución educativa sin ánimo de lucro, creada por la Iglesia Católica, en el ejercicio de su misión en la Pastoral educativa, como fundación Arquidiocesana de Educación Superior, con una finalidad Educativo-formativa Social, que orienta el desarrollo de programas de formación académica en ocupaciones, disciplinas tecnológicas, profesionales y especializaciones que ella imparte.

Vela siempre para que se procure la formación profesional integral de la persona humana en orden a su fin último y, simultáneamente el bien común de la sociedad y de la Iglesia de modo que los jóvenes y adultos desarrollen armónicamente dotes físicos, morales e intelectuales, adquiriendo un sentido más perfecto de la responsabilidad y un uso recto de la libertad y que se preparen a participar activamente en la vida social.

Está constituida entonces, como persona jurídica de Derecho Canónico y como tal está sometida a la Jerarquía y Legislación Eclesiástica y a la normatividad del Estado sobre Educación Superior, como entidad sin ánimo de lucro, con Personería Jurídica de Derecho Civil, con fundamento en las normas constitucionales y concordatarias, acatando las disposiciones legales vigentes.



# Estructura de gobernanza

Ejercen la autoridad en la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

1. El Señor Arzobispo de la Arquidiócesis Medellín.

2. El Consejo Directivo.

3. La Rectoría.

4. El Consejo Académico.

5. La Secretaría General.

6. Las direcciones generales:  
Académica, Administrativa -  
Financiera y de Bienestar Institucional.

7. Las decanaturas.

## Consejo Directivo

El Consejo Directivo es la máxima autoridad colegiada de Gobierno y, por tanto, el máximo organismo de Dirección General de la Institución Universitaria, está compuesto por el Señor Arzobispo de la Arquidiócesis de Medellín o su delegado, el Representante permanente de la Arquidiócesis de Medellín, el Rector o su suplente, los directores Administrativo-Financiero, Académico y de Bienestar Institucional, un representante del profesorado, un representante del alumnado y un representante de los egresados.

## Consejo Académico

El Consejo Académico es el máximo organismo colegiado de dirección y orientación académica de la Institución Universitaria, está compuesto por el Rector, quien lo preside o su delegado permanente, los directores Académico, Administrativo – Financiero y de Bienestar Institucional, el Director de la Oficina de Planeación, los decanos de los distintos programas académicos, un representante del estamento Docente, un representante del estamento Discente. Y un representante del estamento de Egresados.

# Operaciones

La Institución Universitaria Salazar y Herrera cuenta con la **sede principal**, donde se imparten los **programas de las diferentes escuelas** y apoyados en toda su estructura administrativa, brinda una **atención integral a estudiantes y clientes**, cuenta con capilla, auditorio, aulas de clases, biblioteca, laboratorios, zonas de esparcimiento, desarrollo cultural y deportivo.

En la sede alterna de la IUSH, ubicada en la **zona centro de la Ciudad**, se brinda una **oportunidad de formación con mayor accesibilidad conectada a diferentes sectores de la ciudad**, al igual que la sede principal cuenta con capilla, auditorio, aulas de clases, biblioteca, zonas de esparcimiento, desarrollo cultural y deportivo.



Número total de países

● 1



Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas

● Colombia



Ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios

● Oriente Antioqueño  
● Valle de Aburrá



Sectores servidos

● Automotor  
● Computadoras  
● Energía  
● Logística  
● Servicios comerciales  
● Textiles y confección  
● Universidades



Tipos de clientes y beneficiarios

● Empresas públicas, privadas, cooperativas.  
● Personas que requieran formación en pre y posgrado.  
● Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que requieran servicios de formación continua.  
● Grupos vulnerables.



# Organización

Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	29	192
Mujer	45	100
Total	74	292

La recopilación de los datos se realiza mediante el diligenciamiento e información suministrada en **la hoja de vida organizacional** y la entrega de los documentos que soportan la misma, los cuales proveen insumos para alimentar **el sistema de nómina y el perfil sociodemográfico**.

Número total de operaciones	2
Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados.	30

## 205 Anticorrupción

Para la Institución Universitaria Salazar y Herrera, uno de los pilares fundamentales y que están declarados como principios inquebrantables es **la transparencia, ética e integridad** que debe regir cada acción desarrollada en la Institución, logrando obtener con tales principios una transformación que trascienda en el **entorno primario y en la sociedad**, permitiéndole así a la Institución estar dentro del marco de la legalidad y fortaleciendo la posición frente a los temas de anticorrupción, para ello se cuenta con políticas establecidas en el Código de Buen Gobierno.

La Institución identifica puntos críticos que deben ser inspeccionados y controlados con mayor

detenimiento con el fin de evitar acciones que deriven en **prácticas desleales o que atenten contra su identidad y ética**. Algunos puntos que se han determinado como críticos son la contratación, relacionamiento con proveedores, lavado de activos, prácticas administrativas inadecuadas y prácticas académicas inadecuadas; parte de la finalidad de la Institución Universitaria es **generar un impacto positivo** por medio de **prácticas y comportamientos éticos** que permeen el desarrollo administrativo, académico y social.

La Institución ha definido políticas que soportan **un adecuado comportamiento ético** y que incluyen compromisos claros que van asociados a una contribución **ética y responsable de sus actores**. La Institución cuenta con una Dirección

# Objetivos

Jurídica y una Secretaría General, que determinan los lineamientos a trabajar en **erradicar prácticas de corrupción** al interior de los diferentes procesos inmersos, así como también en las actividades académicas.

Se implementará una política que determine **acciones claras de anticorrupción** y que declare de manera firme y concisa la postura de la IUSH frente a temas tan contundentes como los antes mencionados.

El Código de Buen Gobierno en la IUSH es una herramienta administrativa que contiene **el conjunto de principios, políticas, directrices, lineamientos y compromisos** respecto a la gestión de la Institución con criterios de ética, integridad, estrategia, transparencia y eficiencia, para asegurar que todos sus miembros orienten su actuar al cumplimiento de los fines misionales en concordancia con las políticas y lineamientos del sistema educativo nacional.

La IUSH se vincula a una de las más **recientes políticas** del Estado Colombiano con la adopción para la Institución del Código de Buen Gobierno, estructurado bajo los lineamientos de un proyecto de investigación de grupo (2013), apoyado por el Ministerio de Educación Nacional, dado su interés de que realmente esta herramienta sirva de ayuda para **mejorar** la gestión de las IES, así mismo del mejoramiento de la percepción que de ellas tengan los grupos de interés, traducándose todo esto en un mejor desempeño (competitividad), en un mayor valor de la Institución, principalmente en el de **la transparencia** en todo su campo de acción, asumida como la posibilidad de entender y analizar las actividades que las IES realizan.

1

Desarrollar y **posicionar la IUSH** con base en los **principios** de buena fe, igualdad, moralidad, celeridad, economía, imparcialidad, eficacia, eficiencia, participación, publicidad, responsabilidad y transparencia.

2

Fortalecer las competencias de sus directivos, la planeación estratégica y el mejoramiento continuo de los sistemas de **gestión de la calidad**.

3

Promover la **toma de decisiones** basada en indicadores, la gestión participativa, la rendición de cuentas, la autorregulación, la transparencia institucional y el buen gobierno universitario.

4

Afianzar **las estrategias** del uso eficiente de los recursos, propender por la equidad y mejorar la calidad de la **educación superior**.

5

Robustecer los principios de buen gobierno y **transparencia** del **sector educativo**, combinando la autonomía institucional y la responsabilidad pública, **apoyando** el desarrollo de modelos de **gestión institucional** de la educación superior.

6

Es responsabilidad de toda la comunidad universitaria participar de **manera activa** y comprometida **en la implementación**.



La **IUSH** no ha realizado evaluaciones enfocadas en este tema, sin embargo se generan verificaciones continuas con el propósito de velar por la **idoneidad** de cada proceso y la **confiabilidad** de la información, garantizando que la Institución brinde un **excelente servicio** que logre impactar a la comunidad universitaria y fortalezca el **nivel de confianza** ante sus clientes. Se planteará una identificación de riesgos potenciales asociados al desarrollo de actividades de la Institución que vincule sus operaciones, el relacionamiento con el **sector** y el **impacto** que estos pueden generar a sus partes interesadas.

## 302 Energía

La Institución Universitaria Salazar y Herrera le apuesta al **desarrollo** de **energías limpias** y al **consumo sostenible**, es por ello que se ha convertido en la **Institución de Educación Superior** con el **Proyecto Solar Fotovoltaico más grande en el departamento de Antioquia**, el compromiso de la IUSH con la sociedad y con sus estudiantes es el de generar una **cultura** de uso de **energías limpias** y **conservación del Medio Ambiente**.

La Institución cuenta con un **laboratorio** dotado de **cuatro puntos** de medición adaptados para la **interacción y aprendizaje** de los estudiantes del Programa de Ingeniería Electrónica y las tecnologías en Electrónica y Telecomunicaciones y Electromecánica.

Por medio de la Escuela de Ingenierías se realiza un seguimiento al **comportamiento** y generación de energías limpias en la IUSH; adicionalmente el proceso de Calidad y Mejoramiento Continuo está implementando el programa de uso eficiente de

energía, que tiene como **objetivo la utilización eficiente** de este **recurso**. Parte del compromiso de la IUSH es **generar cultura** al interior de la Institución Universitaria y contribuir en el cumplimiento del objetivo n°7 (Energía asequible y no contaminante) y el objetivo n°13 (Acción por el clima) de los ODS y los principios 7, 8 y 9 de Medio Ambiente de Pacto Global.



**Acciones específicas como: procesos, proyectos, programas e iniciativas.**

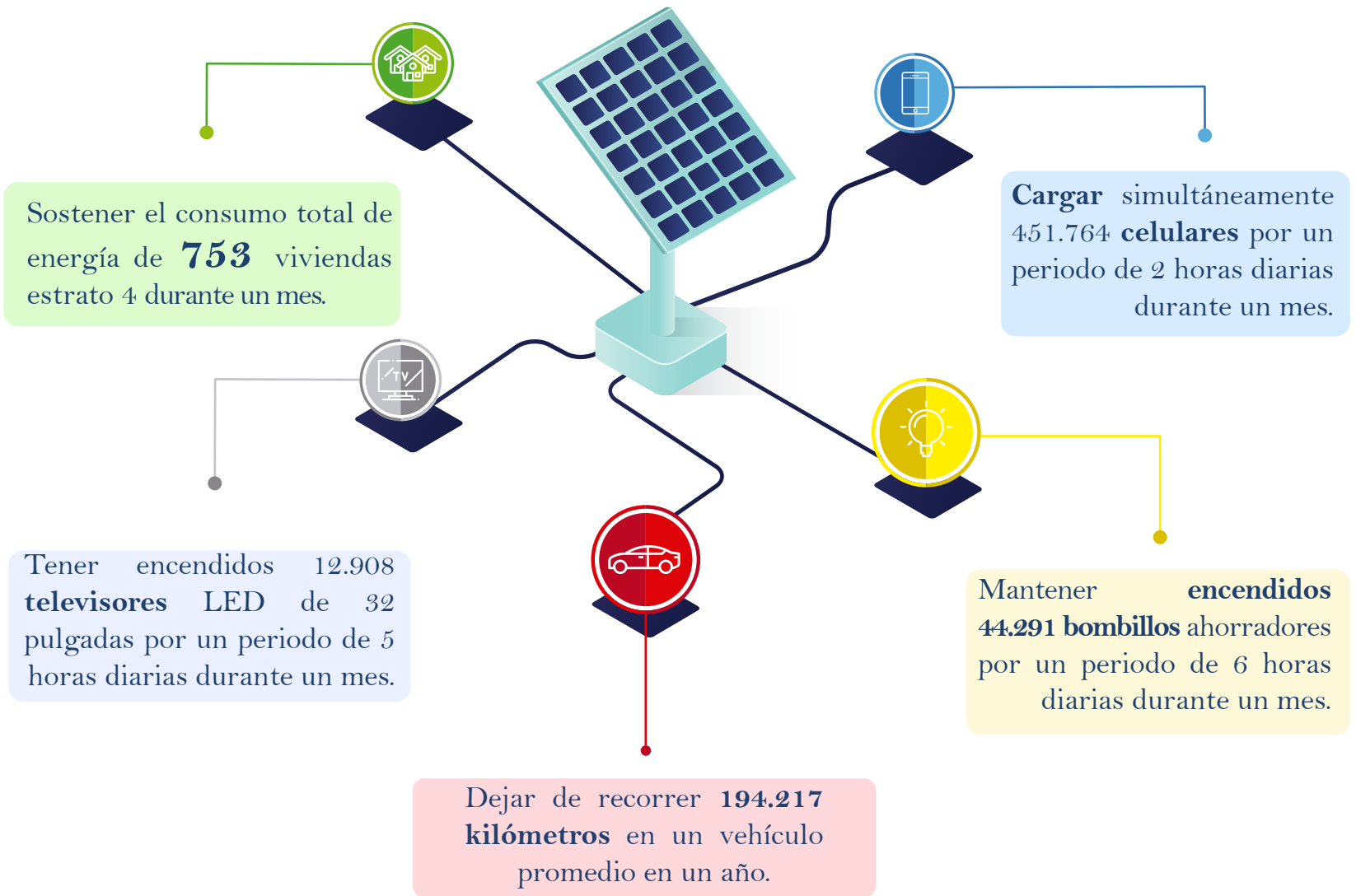
**Potencia instalada** de 96,12 kWp  
356 módulos de 270 Wp y **cuatro inversores de interconexión** a red de 20 kW **cada uno**.

**Generación aproximada** del 34.6% de **energía eléctrica**.

**Disminución** de 34,21 TON de CO<sub>2</sub> al año.

**Generación anual estimada** de 135,5 MWh.

# La energía eléctrica generada con la instalación de este Sistema Solar Fotovoltaico equivale a:

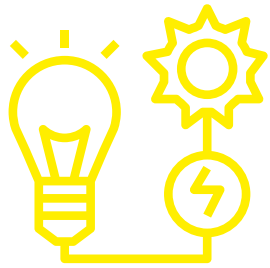


## Consumo energético dentro de la Organización

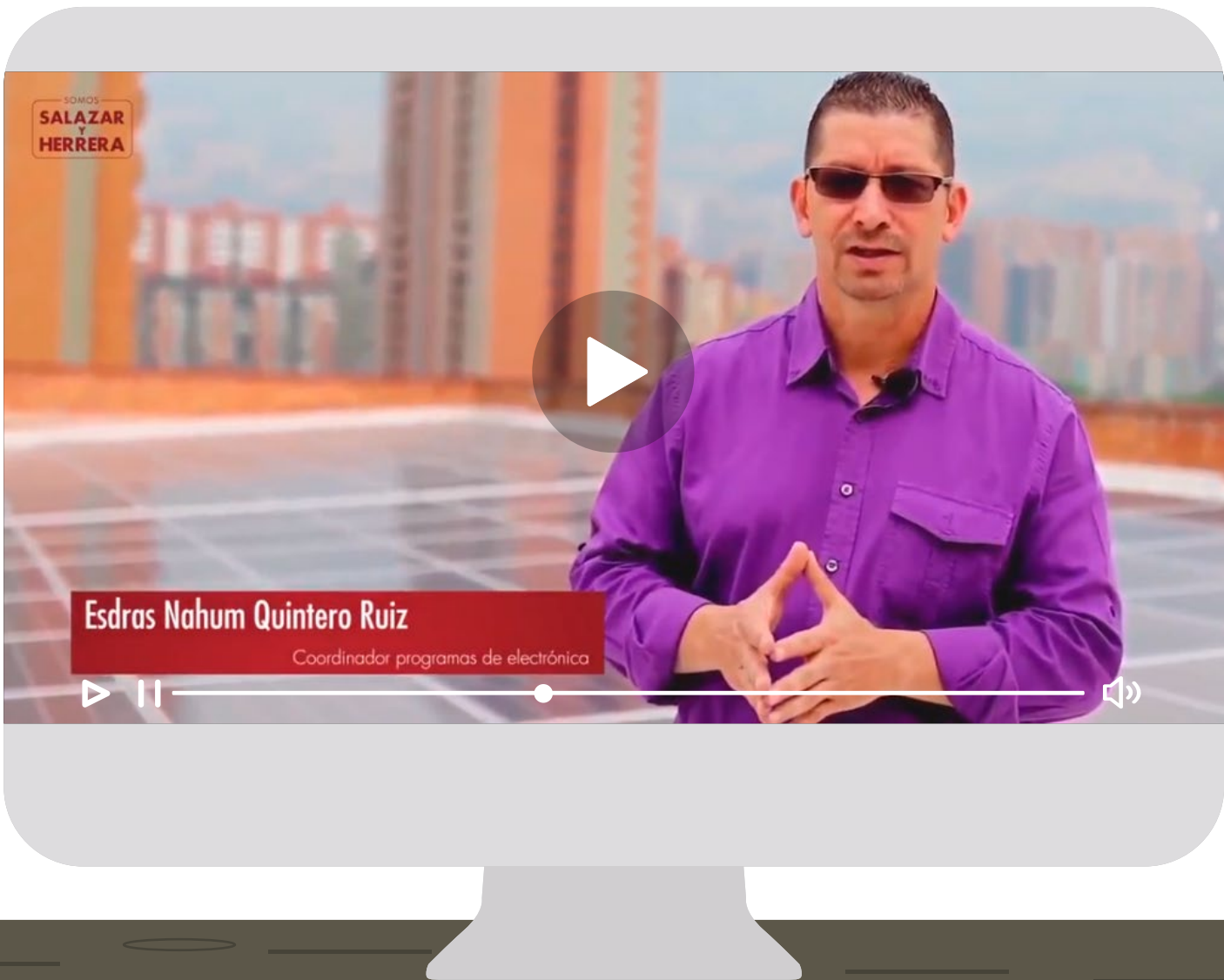
Consumo de gas natural	55.736,61 MG
Consumo de energía fotovoltaica	419.400,8 MG
Consumo de electricidad	856.276,222 MG
Consumo de refrigeración	196,394 MG

Para el cálculo se utilizaron **factores de conversión** de equivalencia del Sistema Internacional de Energía.

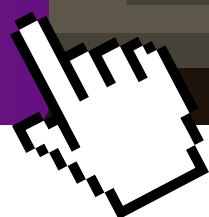




# Sistema Solar Fotovoltaico



Ve el video aquí



# 305 Emisiones

Como parte del compromiso que tiene la IUSH en la contribución de la **disminución** de efectos del **cambio climático**, ha realizado las primeras acciones por trabajar en su disminución, por medio de tácticas que buscan **controlar** las emisiones producidas durante el desarrollo de las actividades, que de manera paralela refuerzan la generación de cultura ambiental en la Institución.

Parte de la **energía consumida en la IUSH**, es generada por **celdas fotovoltaicas**, es decir que la Institución se ha propuesto a ingresar en el grupo de empresas generadoras de **energía limpia** en Colombia; durante el seguimiento del comportamiento se vinculan estudiantes que **aprenden los beneficios** de esta energía alternativa. El impacto del trabajo de la reducción de emisiones vincula estudiantes de los programas de la **Escuela de Ingenierías**. Estas estrategias de la Institución contribuyen a minimizar el impacto negativo a la **capa de ozono** y a menguar el **calentamiento global**.

## La Institución realiza actividades como:



Sensibilización de uso de movilidad sostenible



Instauración de medida de Pico y Placa alineada a lineamientos reglamentarios.

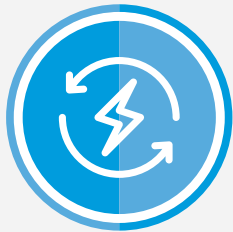


Incentivar uso de Sistema EnCicla.

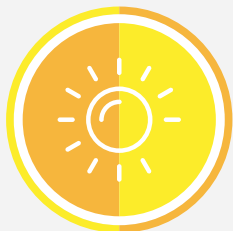




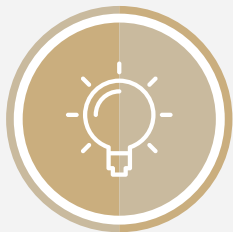
Uso de refrigerantes ecológicos.



Generación de energías limpias.



Uso de luz natural.



Reposición gradual de luminaria a tecnología Led.

## Emisiones directas de CO<sub>2</sub>

Consumo de gas natural	1,14924167221 TON de CO <sub>2</sub> al año
------------------------	---

## Emisiones indirectas de GEI CO<sub>2</sub>

Consumo de electricidad	91.5949881 TON de CO <sub>2</sub> al año
-------------------------	--

Consumo de refrigeración	0.02100329 TON de CO <sub>2</sub> al año
--------------------------	--

Disminución de 34,21 TON de CO<sub>2</sub> al año por generación de **energía limpia**.

## 403 Salud y seguridad en el trabajo

La IUSH está comprometida con la salud y bienestar de los colaboradores, es por ello que trabaja continuamente en generar espacios de trabajo seguros, que permitan disminuir la tasa de accidentalidad y enfermedades laborales, por medio de acciones concretas asociadas a programas de prevención y promoción. La cobertura de los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo aplica para el personal de la sede principal y la sede alterna de la Institución Universitaria.

El desarrollo de los programas se realiza de manera conjunta con otros procesos como lo son Bienestar Institucional, Talento Humano, Gimnasio y Calidad y Mejoramiento Continuo,

permitiendo trabajar de manera articulada diferentes ejes de la salud y la seguridad.

Las acciones se gestionan por medio del plan de trabajo, capacitaciones al personal interno, clientes, proveedores y contratistas; acciones enfocadas en el autocuidado y mitigación de riesgos asociados a las actividades que desarrolla la Institución Universitaria.

La IUSH trabaja para que sus acciones sean más eficaces y eficientes, abordando de manera preventiva oportunidades de mejora del desempeño del Área de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Los mecanismos que se utilizan para validar la eficacia del proceso se definen por **cumplimiento de indicadores de gestión asociados a los objetivos del sistema y auditorías realizadas para establecer el grado de cumplimiento de implementación.** Durante el proceso evaluativo se destacó que se debe implementar mejoras que permitan garantizar una continuidad de las actividades y acciones planeadas.





Dentro de la Organización se tiene establecido el funcionamiento de los siguientes grupos de trabajo:

- COPASST
- Comité de Convivencia
- Brigadas de emergencia

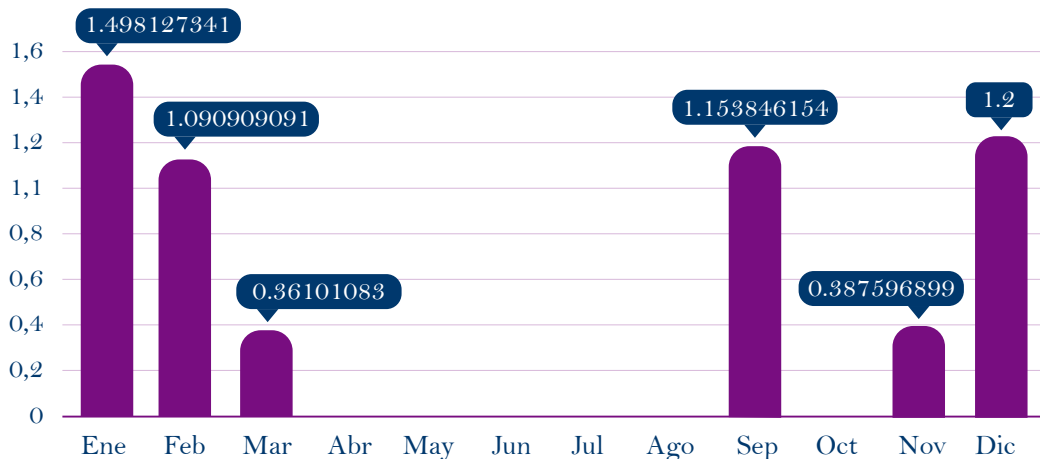
**Trabajo colaborativo entre procesos de:**

- Bienestar Institucional
- Talento Humano
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Calidad y Mejoramiento Continuo

**Frecuencia de accidentalidad anual**

Cantidad de accidentes	Resultado indicador	Interpretación
15	5.98	Por cada cien (100) trabajadores que laboran en el año, se presentaron 6 accidentes de trabajo.

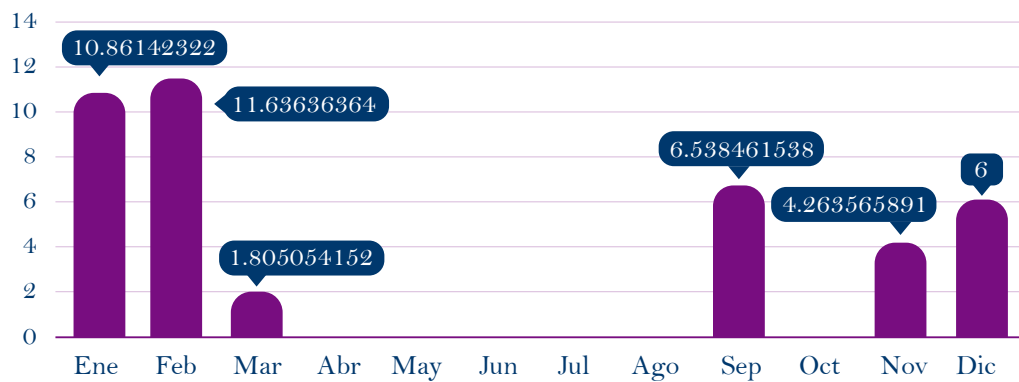
**Frecuencia de accidentalidad 2018**



### Severidad de accidentalidad anual

N días de incapacidad + N° días cargados	Resultado indicador	Interpretación
109	43,43	Por cada cien (100) trabajadores que laboraron en el año, se perdieron 43 días por accidente de trabajo.

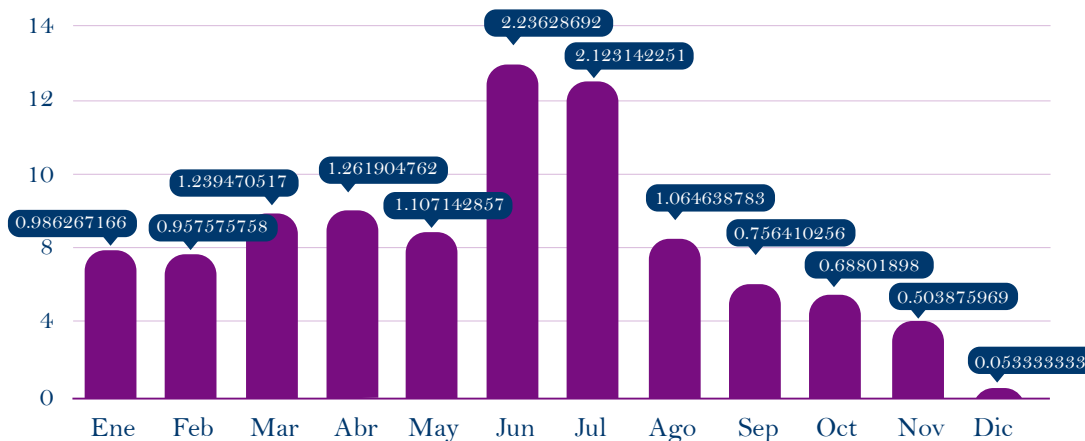
### Severidad de accidentalidad 2018



### Ausentismo por causa médica anual

Días de incapacidad	Resultado indicador	Interpretación
910	1.01%	En el año se perdió 1% de días programados de trabajo por incapacidad médica.

### Ausentismo por causa médica 2018





### Proporción de los accidentes mortales

No. Total de AT Mortales	No. Total de AT Trabajo	2018
0	15	0%

#### Interpretación

En el año, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.

### Incidencia de enfermedad laboral

No. casos nuevos de enfermedad laboral	Promedio total de trabajadores	2018
0	251	0%

#### Interpretación

Por cada 100000 trabajadores, existen 0 casos nuevos de enfermedad laboral en el período del año 2018.

### Prevalencia de la enfermedad laboral

No. casos nuevos y antiguos de enfermedad laboral	Promedio total de trabajadores	2018
0	251	0%

#### Interpretación

Por cada 100000 trabajadores, existen 0 casos nuevos de enfermedad laboral en el período del año 2018.

## 408 Trabajo infantil

La Institución Universitaria Salazar y Herrera en su misión de elevar el componente educativo y contribuir con los dos primeros principios de Pacto Global, trabaja de manera articulada con sus proveedores y contratistas por velar y garantizar el respeto de los derechos humanos, entre ellos velar para que se erradique el trabajo infantil, ya que es una de las problemáticas que los aleja del sistema escolar e impide su normal desarrollo psicológico y social.

La IUSH pretende con estas medidas minimizar la deserción en la educación de niños y jóvenes, para que cuenten con la posibilidad de una educación de calidad, desarrollo libre, cultural y deportivo.

Por medio de la sensibilización de sus proveedores la IUSH, busca generar conciencia de la importancia de un esfuerzo mancomunado para trabajar en el respeto de los derechos humanos y la generación de espacios acordes a niños y adolescentes que les permita tener la oportunidad de disfrutar: educación de calidad y espacios de bienestar.

La IUSH ha establecido criterios de compras que promuevan la prohibición del trabajo infantil en los servicios que le suministran los proveedores y contratistas, se está trabajando en la generación de una política de compras que vincule el respeto de los derechos humanos.

En los próximos años se trabajarán más acciones, para garantizar el compromiso y permear a todas

las partes interesadas, compromisos que permitan contribuir de manera eficiente en la eliminación del trabajo infantil.

Aún no se cuenta con resultados, ya que las acciones se implementarán a partir del 2019, pero teniendo en cuenta el trabajo con los proveedores adheridos a la Institución, no se cuenta con un riesgo significativo en la exposición al trabajo infantil.

El reglamento interno de trabajo, la política y directrices de compras y la adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global son instrumentos adoptados por la IUSH para fortalecer esta iniciativa y asegurar que los proveedores trabajen respetando los derechos humanos y cumplan la legislación nacional e internacional en calidad de protección de los niños.



## Compromisos

Asegurar que los proveedores trabajen respetando los derechos humanos y cumpliendo la legislación nacional e internacional en calidad de protección para el trabajador como:



Lucha contra el trabajo forzado.



Prohibición de trato duro e inhumano.



Eliminación del trabajo infantil.



Prácticas de no discriminación.



Pagos de salarios para una vida digna.



Horario de trabajo no excesivo.

Se seguirán realizando trabajos para sensibilizar la cadena de proveedores que trabajan con la Institución y el valor de implementar acciones responsables en sus empresas.





## 418 Privacidad del cliente

La Institución Universitaria Salazar y Herrera está comprometida con garantizar la protección de derechos tales como: La privacidad, la intimidad, el buen nombre y la protección de datos personales mediante un buen manejo. En consecuencia, todas sus actuaciones se regirán por principios de buena fe, veracidad, calidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad, confidencialidad y libertad.

La protección de los datos aplica a todas las personas que en desarrollo de diferentes actividades (contractuales, comerciales o laborales, ya sean permanentes u ocasionales), llegaran a suministrar a la Institución por medio de su firma como titular (en el caso de menores de edad a través de sus acudientes) información personal o de cesión de derechos de imagen, a través de formatos que autoricen a usarla y manejarla o sanearla con el fin de conseguir el consentimiento de los titulares.

Las diferentes áreas involucradas en dicho proceso son las que hacen seguimiento, auditoría y control de que esta política se lleve a cabo bajo los lineamientos que la ley impone, los cuales son regulados por la Superintendencia de Industria y Comercio, parte de los resultados son: auditorías internas y externas y saneamiento de base de datos.

La Institución Universitaria no ha sufrido filtraciones, robos o pérdidas de información de bases de datos y no cuenta con reclamaciones de entidades regulatorias o terceras partes en temas referentes a protección de datos y privacidad del cliente.



## Actividad, marcas, productos y servicios.

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, es un establecimiento formativo de la Arquidiócesis de Medellín y, en cumplimiento con su naturaleza de formar en los valores del humanismo cristiano, rinde cuentas a la comunidad con el Informe de Gestión enero – diciembre de 2018, para que así pueda dar balance ante la sociedad de todo lo que gestiona responsablemente por el bien de ella, incrementando el capital humano y espiritual de toda su colectividad.

El contexto de este documento se centra en el modelo de formación de la Institución, en el componente de innovación, de gestión administrativa y en la focalización de sus propuestas y trayectos educativos que aportan a **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y su vinculación con el Pacto Global, ejes articuladores de su quehacer como Institución Católica y de su deber como entidad que cumple un papel fundamental en la sociedad, como lo es la formación.

La Institución Universitaria Salazar y Herrera por medio de la Dirección Académica, lidera los procesos misionales a través de cuatro escuelas que ofertan programas tecnológicos, profesionales, especializaciones y maestría, enfocados en dar respuesta a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, articulados con el sector empresarial y con un alto sentido de formación en los valores del humanismo cristiano.



# Escuela de Administración



SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER

La Escuela de Administración se destaca por ser relevante, consciente de los debates internacionales y de los retos que se plantean alrededor de la administración y sus áreas afines; ágil porque se adapta fácilmente y se anticipa a los cambios; conectada con el sector empresarial y los grupos de interés; anticipándose a los nuevos desafíos que genera la diversidad cultural, social y económica.

Oferta programas de formación de pre y posgrado, con un enfoque interdisciplinar de calidad, que potencializa el ser humano a través de la relación con el entorno, a partir de la solución de retos empresariales, cátedras abiertas, visitas empresariales y pasantías locales, nacionales e internacionales.



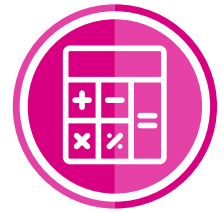
Administración de Empresas



Mercadeo



Negocios Internacionales



Contaduría



Tecnología en Mercadeo y Ventas



Tecnología en Gestión Empresarial



Tecnología en Gestión Financiera



Tecnología en Gestión Contable



Tecnología en Gestión del Talento Humano



Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales



Especialización en Cultura y Clima Organizacional



Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico



Maestría en Negocios Internacionales





<b>Coordinación</b>	<b>Promedio de Cursos abiertos/semestre</b>	<b>Promedio de estudiantes por Aula/semestre</b>	<b>Promedio de docentes cátedra/semestre</b>	<b>Promedio de cursos asignados a docentes TC/semestre</b>
<b>Talento Humano</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>11.5</b>	<b>8</b>
<b>Administración</b>	<b>46.5</b>	<b>22</b>	<b>11.5</b>	<b>7</b>
<b>Contables Financiero</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
<b>Negocios y Mercadeo</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Posgrados</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

<b>Año/semestre</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Graduados</b>	<b>Decano</b>	<b>Coordinadores</b>	<b>Docentes TC</b>
<b>2018 - I</b>	<b>2473</b>	<b>203</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>2018 - II</b>	<b>2360</b>	<b>305</b>			

## Nombre programa

Periodo  
académicoCrédito  
matriculado  
10.46Total  
asesoradosTotal  
matriculadosEfectividad en  
matrícula

Tecnología en Gestión Empresarial	2018 1	9.23	310	305	98.4%
	2018 2	10.1	298	290	97.3%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	2018 1	8.57	101	101	100.0%
	2018 2	9.85	106	105	99.1%
Tecnología en Mercadeo y Ventas	2018 1	9.19	121	120	99.2%
	2018 2	10.2	116	112	96.6%
Tecnología en Gestión del Talento Humano	2018 1	10.08	465	453	97.4%
	2018 2	9.99	421	410	97.3%
Tecnología en Gestión Financiera	2018 1	9.13	55	53	96.4%
	2018 2	9.36	67	66	98.5%
Tecnología en Gestión Contable	2018 1	9.76	144	141	97.9%
	2018 2	9.81	123	122	99.2%
Administración de Empresas	2018 1	10.23	694	675	97.3%
	2018 2	11.41	651	643	98.8%
Mercadeo y Ventas	2018 1	9.97	130	128	98.5%
	2018 2	10.54	120	117	97.5%
Negocios Internacionales	2018 1	12.55	225	224	99.6%
	2018 2	11.93	211	208	98.6%
Contaduría Pública	2018 1	10.88	260	254	97.7%
	2018 2	11.64	259	255	98.5%
Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	2018 1	12.47	17	10	58.8%
	2018 2	11.06	17	13	76.5%
Especialización en Cultura y Clima Organizacional	2018 1	12.62	13	9	69.2%
	2018 2	9.85	13	8	61.5%
Maestría en Negocios Internacionales	2018 1	0	0	0	0%
	2018 2	11.55	11	11	100.0%

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad en 2018</b>
<b>Proyectos de aula</b>	11
<b>Visitas empresariales</b>	13
<b>Medias técnicas</b>	3
<b>Congresos y charlas</b>	2
<b>Virtualización de cursos</b>	13
<b>Formación docente en e-learning</b>	5
<b>Giras académicas</b>	31 estudiantes a Panamá. Las demás giras académicas no alcanzaron el punto de equilibrio para llevarse a cabo, se proponen para 2019.
<b>Procesos académicos y administrativos</b>	24 actividades permanentes durante el año lectivo.
<b>Asesoría trabajos de grado y trabajos de Empresarismo III</b>	104
<b>Valoración de propuestas de trabajos de posgrados de las especializaciones</b>	19
<b>Semilleros activos en el año 2018</b>	4
<b>Participación en redes de investigación</b>	1 con ponencia en Rednicol
<b>Gestión de convenios empresariales</b>	5
<b>Creación de portafolio de extensión por parte de la Escuela de Administración</b>	5
<b>Diplomados modalidad de Práctica</b>	5
<b>Charlas y visitas empresariales</b>	15



# Escuela de Ingenierías



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
SALAZAR Y HERRERA

SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER

La Escuela de Ingenierías concibe la Ingeniería como tecnología con incidencia social, porque entiende que el avance de la humanidad ha sido posible a través de ella. En consecuencia fundamenta su propuesta educativa

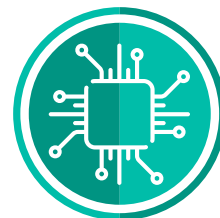
profundizando en el concepto de innovación como ADN institucional, ciencias básicas, artes y humanidad, campos respaldados en tres líneas del conocimiento: Procesos, sistemas y electrónica.



Ingeniería en Sistemas



Ingeniería Industrial



Ingeniería en Electrónica



Tecnología en  
Electromecánica






Tecnología en Sistemas



Tecnología en Electrónica  
y Telecomunicaciones



Periodo académico	Suma de total matriculados	Suma de matriculados nuevos	Suma de matriculados antiguos
2018 1	882	146	736
2018 2	824	93	731

	Proyecto	No.
	Infraestructura	6
	Investigación	3
	Extensión	14
	Convenios	4

# Escuela de Artes



SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER

La Escuela de Artes es un **hábitat** de las artes en plural. Una Escuela en acción que **interviene al mundo** desde la **creatividad y la tecnología**, lo cual permite el quehacer sostenible desde el arte con un sentido de **transformación social**, porque el arte trasciende **generando consciencia** de la **permanencia del ser humano** en el mundo.

Los programas que la integran están articulados a una **dinámica transmedial** que remite al **diálogo**

entre diferentes **áreas creativas**, en **plataformas** de expresión, diversos lenguajes, interacción e **intercambio de conocimientos** y metodologías híbridas donde el **arte se une con la ciencia y la tecnología** para **producir un nuevo conocimiento, una experiencia formativa** más enriquecida; todo un ecosistema donde los **estudiantes materializan su ser en el hacer**, una **conexión ideal** entre **la persona y su ambiente de aprendizaje**.



Publicidad



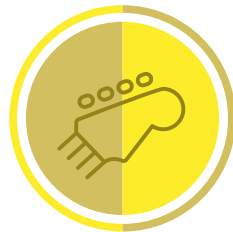
Animación



Diseño de Modas



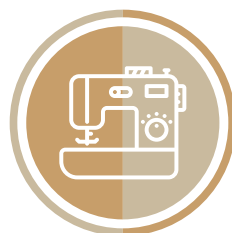
Diseño Gráfico



Realización y Producción Musical



Tecnología en Diseño Gráfico



Tecnología en Producción de Modas



Tecnología Diseño de Modas





Periodo académico	Suma de matriculados antiguos	Suma de matriculados nuevos	Suma total de matriculados
20181	298	90	388
20182	326	51	377

		Suma de matriculados antiguos	Suma de matriculados nuevos	Suma total de matriculados
20181	Animación	13	16	29
	Artes Visuales	0	0	0
	Diseño de Modas	22	18	40
	Diseño Gráfico	16	20	36
	Publicidad	56	0	56
	Publicidad (Pensum 20172)	6	1	7
	Realización y Producción Musical	6	17	23
	Tecnología en Gestión Publicitaria	0	0	0
	Tecnología en Diseño de Modas (Pensum 20081)	28	0	28
	Tecnología en Diseño Gráfico (Pensum 20081)	116	13	129
	Tecnología en Producción de Modas	35	5	40
	<b>Total 20181</b>	<b>298</b>	<b>90</b>	<b>388</b>
20182	Animación	27	9	36
	Artes Visuales	0	1	1
	Diseño de Modas	29	13	42
	Diseño Gráfico	32	14	46
	Publicidad	53	0	53
	Publicidad (Pensum 20172)	5	2	7

Realización y Producción Musical	18	4	22
Tecnología en Gestión Publicitaria	0	0	0
Tecnología en Diseño de Modas (Pensum 20081)	20	0	20
Tecnología en Diseño Gráfico (Pensum 20081)	108	6	114
Tecnología en Producción de Modas	34	2	36
<b>Total 20182</b>	<b>326</b>	<b>51</b>	<b>377</b>

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad en 2018</b>
Proyectos de aula	5
Procesos académicos y administrativos	33
Asesoría trabajos de grado y Trabajos de Empresarismo III	2
Semilleros activos en el años 2018	3
Participación en redes de investigación	1
Diplomados modalidad de práctica	2
Actividades egresados	1
Muestra académica	1
Investigación	10
Extensión	18
Actividades de promoción	4
Patente registrada	1

## Escuela de Ciencias Sociales y Humanas



SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER

La Escuela de Ciencias Sociales y Humanas enfoca la formación académica de sus estudiantes hacia la **educación en valores**, formando personas

**íntegras y líderes** al servicio de la comunidad, destacados por su **espíritu filantrópico desde el ser, el hacer y el trascender.**



Derecho



Comunicación Organizacional

Periodo académico	Nombre programa	Suma de matriculados antiguos	Suma de matriculados nuevos	Suma total de matriculados
20181	Comunicación Organizacional	7	83	90
	Derecho	0	148	148
Total 2018 - 1		7	231	238
20182	Comunicación Organizacional	8	74	82
	Derecho	0	123	123
Total 2018 - 2		8	197	205
Total general		15	428	



**Descripción****Cantidad en 2018**

Docencia	2
Procesos administrativos	1
Investigación	1
Extensión	11
Semilleros	1
Centro de Idiomas	1
Impacto en el medio	3
Consultorio Jurídico	2

## Extensión y Formación Continua

Se concibe como un proceso de **intercambio e interrelación** constante con el entorno, que permite a la comunidad **permanecer en conexión** con los avances **científicos, tecnológicos, humanísticos, académicos, deportivos y culturales**; aportando a la transformación del contexto social. Por lo anterior, se materializan alianzas con entes **nacionales e internacionales**, organizaciones de carácter público y privado, implementando propuestas innovadoras que propicien el **desarrollo y la sostenibilidad** de la Organización.

La **formación continua** comprende los programas de **educación permanente**, cursos, seminarios, grupos representativos, y demás

programas destinados a la difusión del **conocimiento y al intercambio de experiencias**, las cuales, propenden por el **bienestar general** de la comunidad, y la **satisfacción de las necesidades** sociales.

De acuerdo con los diferentes **ciclos académicos ofrecidos** (formación preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, media técnica, tecnologías, pregrados y posgrados) se realizan ofertas **actualizadas y amplias** que contribuyen al **posicionamiento y fortalecimiento** organizacional.



No. proyectos o contratos	No. personas formadas	Valor
59	7.997	\$1.617.297.868

Municipio de Guarne	Chef Company
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena	CONTE
Cotrafa Financiera	Fedsalud
Consorcio C&C	NAFOEM
Microplast	C.I Hermeco S.A.
Colegio Parroquial San Buenaventura	Jardín Infantil Casita de Ilusiones
Tronex	Crece Soñando
Unbound Antioquia	Institución Pedro Claver

# Admisiones y Registros

El Departamento de Admisiones y Registros es una unidad de carácter operativo **dependiente** de la **Dirección Académica**, el cual tiene por misión asegurar la **correcta aplicación de la política, sistema y proceso de admisiones y registros de los estudiantes**, acorde con los principios y objetivos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera. Adicionalmente cuenta con una Oficina de **Atención al Estudiante** encargada de **atender y brindar soluciones** efectivas a las **dificultades o requerimientos** que los discentes soliciten.





**Graduados 2018**

<b>Escuela</b>	<b>Programa</b>	<b>Total</b>
Administración	Especialización en Cultura y Clima Organizacional	10
	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	10
	Administración de Empresas	144
	Contaduría Pública	45
	Mercadeo y Ventas	14
	Negocios Internacionales	26
	Tecnología en Gestión Contable	22
	Tecnología en Gestión del Talento Humano	102
	Tecnología en Gestión Empresarial	60
	Tecnología en Gestión Financiera	12
	Tecnología en Mercadeo y Ventas	14
	Tecnología en Negocios Internacionales	17
	Artes	Tecnología en Diseño de Modas
Tecnología en Diseño Gráfico		35
Tecnología en Producción de Modas		2
Ingenierías	Ingeniería de Sistemas	42
	Ingeniería Electrónica	33
	Ingeniería Industrial	34
	Tecnología en Electromecánica	1
	Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones	11
Ciencias Sociales	Tecnología en Sistemas	18
	Derecho	22
	Comunicación Organizacional	3
<b>Total</b>		<b>689</b>

## Homologación y reconocimiento de saberes:

En el transcurso del año 2018 se cargó al sistema un total de 616 reconocimientos, de acuerdo con los certificados suministrados por otras instituciones educativas y coordinadores:

Escuela	Homologaciones	Porcentaje
Homologaciones Escuela de Administración	427	69%
Homologaciones Escuela de Ingenierías	141	23%
Homologaciones Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	24	4%
Homologaciones Escuela de Artes	24	4%
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>100%</b>

Homologaciones Escuela de Administración	Cantidad
Administración de Empresas	144
Tecnología en Gestión del Talento Humano	75
Contaduría Pública	49
Tecnología Gestión Empresarial	42
Negocios Internacionales	35
Tecnología Gestión Contable	25
Tecnología Gestión en Negocios Internacionales	18
Tecnología en Mercadeo y Ventas	16
Mercadeo y Ventas	15
Tecnología Gestión Financiera	7
Maestría en Negocios Internacionales	1
<b>Total</b>	<b>427</b>

Homologaciones Escuela de Ingenierías	Cantidad
Ingeniería de Sistemas	66
Ingeniería Industrial	41
Tecnología en Sistemas	14
Tecnología en Electromecánica	9
Ingeniería Electrónica	6
Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones	5
<b>Total</b>	<b>141</b>



Homologaciones Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	Cantidad
Comunicación Organizacional	13
Derecho	11
<b>Total</b>	<b>24</b>

Homologaciones Escuela de Artes	Cantidad
Tecnología en Diseño Gráfico	16
Animación	4
Tecnología en Producción de Modas	3
Publicidad	1
<b>Total</b>	<b>24</b>

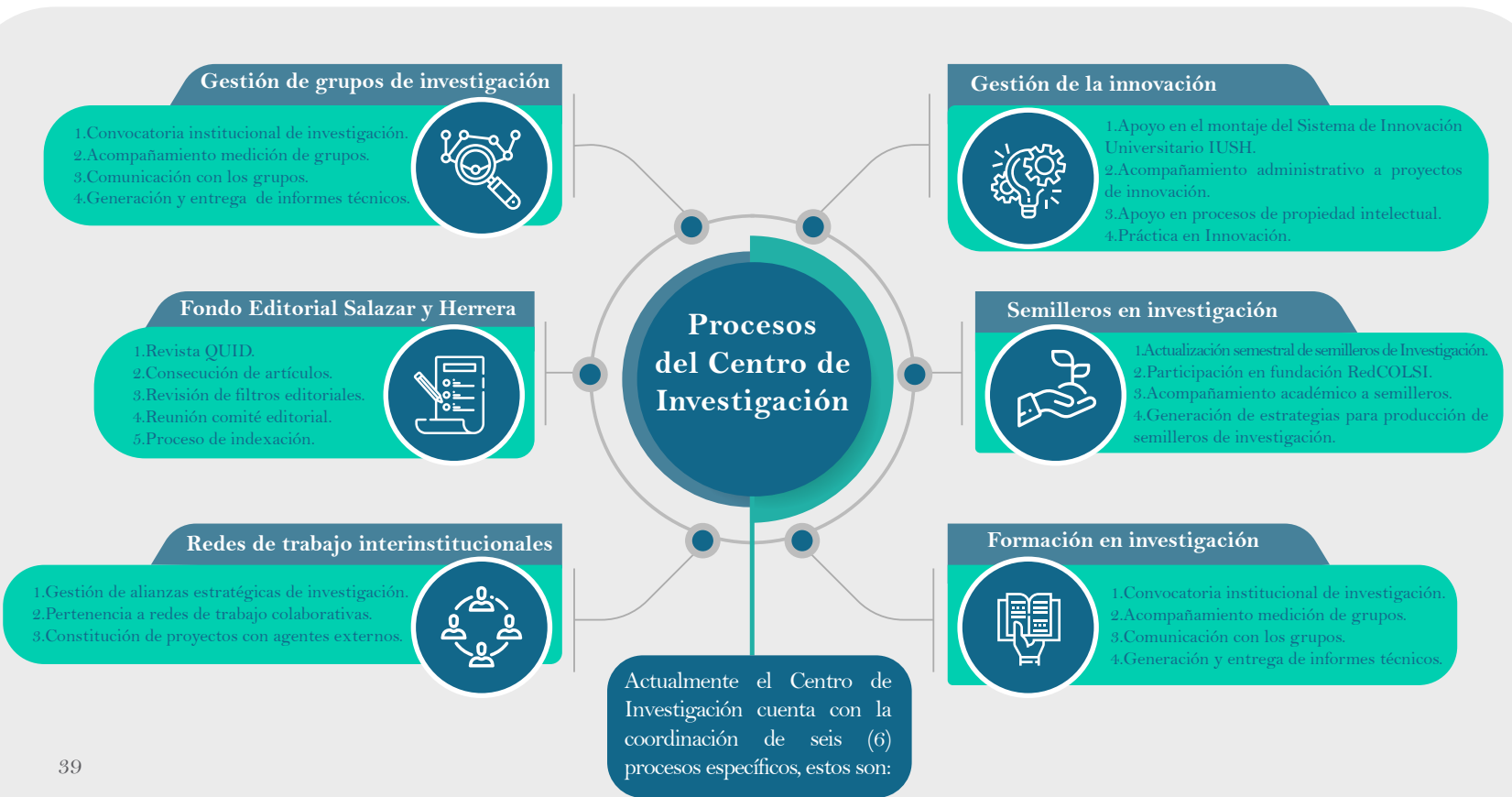
## Actividades generales

Actividades	No.
Revisión de malla y elaboración de acta para grados	726
Análisis de malla para verificar qué asignatura tiene pendiente el estudiante	257
Procesos de inducción y reinducción de los estudiantes a la vida académica	359
Cargue sistema de reconocimiento de saberes de segundo idioma	447
Cargue vinculación de notas por examen de validación/prueba de suficiencia	133
Cargue de cancelación de asignaturas	61
Respuesta a solicitudes para expedición de contenidos temáticos	76
Solicitudes para expedición de certificados	875
Verificaciones académicas	307
Inscripción de estudiantes ante el ICFES para el Examen TyT	433



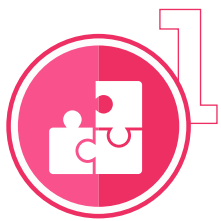
# Centro de Investigación

El Centro de Investigación es la dependencia dentro del Salazar y Herrera encargada de direccionar y administrar todos los procesos relacionados con la investigación. Esto inicia con el establecimiento de las políticas y directrices operativas sobre los procesos delegados desde el comité rectoral. Cabe aclarar que la base de la investigación está por fuera del Centro de Investigación, pues son los grupos de investigación con sus docentes y estudiantes, quienes dan vida al proceso de investigación en el momento en que generan nuevos conocimientos, procesos y productos para la Institución. En este sentido, es fundamental la articulación de los decanos de escuela y coordinadores de programa para alinear las metas y dinámicas de investigación con las estrategias generadas desde cada área.



## Logros significativos de gestión

A continuación se relacionan algunos logros obtenidos desde la gestión del Centro de Investigación bajo el liderazgo del Jefe del Centro de Investigación, durante el periodo comprendido entre el 6 de noviembre y el 14 de diciembre de 2018.



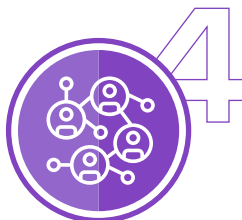
1 Reestructuración de 3 grupos de investigación institucionales.



2 Conformación de 1 comité para la socialización y evaluación de propuestas de investigación.



3 Capacitaciones grupales e individuales para manejo de CvLAC y GrupLAC.



4 Participación activa en la red RUCC.



5 Aprobación de 90 millones de pesos para la reactivación de convocatorias internas de investigación.



6 3 charlas para difusión de la convocatoria FIUSH.



7 1 Convenio Marco de cooperación con la empresa A-maq.



8 Consolidación de 1 reglamento de semilleros de investigación (creación y actualización).



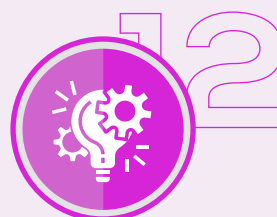
9 20 trabajos de grado y pregrado y 10 trabajos de grado y posgrado sustentados en simposios.



10 Vinculación de 2 estudiantes en proyecto de investigación articulado con patente concedida.



11 4 notas periodísticas para la divulgación de las patentes concedidas en la IUSH.



12 Vinculación a 1 proyecto de innovación social internacional con la Universidad Católica Luis Amigó.

## Retos y desafíos en los procesos

■ Incrementar la vinculación de docentes investigadores que puedan apropiarse de la producción científica de la Institución desde las diferentes áreas de conocimiento y, además, que puedan enriquecer la producción de los grupos de investigación.



■ Aumentar la participación de los semilleros de investigación de cada una de las escuelas de la Institución, en los diferentes escenarios de RedCOLSI y en eventos institucionales de investigación.



■ Construir una herramienta que permita la visualización general de los indicadores que evalúan los grupos de investigación ante Colciencias, y así mismo sirva como soporte para generar estrategias y proyecciones en cuanto a la clasificación de cada grupo.



■ Reactivar las convocatorias internas de investigación.



■ Crear un vínculo más estrecho entre los docentes que encabezan un grupo de investigación y el Centro de Investigación, a través de reuniones periódicas para compartir información de interés y generar estrategias de crecimiento.



■ Centralizar toda la producción de ciencia, tecnología e innovación en el Centro de Investigación, con el fin de canalizar correctamente los productos al crecimiento del grupo de investigación correspondiente.



■ Vincular a los estudiantes matriculados en las asignaturas de competencias investigativas a proyectos de interés institucional y de escuela.



■ Vincular a docentes y estudiantes destacados a proyectos relacionados con la puesta a punto y proyección de los desarrollos de las patentes concedidas a la Universidad.



■ Buscar oportunidades para la explotación de las patentes o licenciamiento de las mismas.



■ Apoyar la finalización del modelo de propiedad intelectual de la Institución.



■ Concentrar esfuerzos en el proceso de indexación de la revista QUID (Próxima convocatoria en el 2019).



■ Buscar trabajo conjunto de los diferentes centros de la IUSH, para generar estrategias de fortalecimiento en todos los ciclos universitarios y trabajo colaborativo de las diferentes áreas.



## Centro de Prácticas

Durante el año 2018 el Centro de Prácticas ha trabajado a través de los valores operativos, resignificando las capacidades individuales y organizacionales de los integrantes de este Centro, generando valor agregado al proceso por medio de una comunicación efectiva y en doble vía de todo lo que es la Institución Universitaria Salazar y Herrera; así mismo buscando generar comunidad a través del proceso de práctica por medio de alianzas, proyectos, intercambios, asesorías, etc.

Modalidad Práctica Empresarial o Social normal, bajo contrato de aprendizaje, contrato de práctica o convenio de práctica.

Modalidad Práctica Empresarial o Social de voluntariado.

Modalidad de Práctica Empresarial o Social en contrato laboral.

Modalidad de Práctica de Innovación.

Modalidad Diplomados de Práctica.

Estudiantes con ejecución de prácticas en el 2018	154
Visitas para estudiantes en práctica	571
Asesorías a estudiantes de práctica organizacional y voluntariado	142
Retos empresariales – Práctica plan de mejora	10
9 inducciones a la práctica de manera virtual	<b>578 estudiantes</b>
2 inducciones a la práctica 2018-I	
7 inducciones a la práctica 2018-II	

### Modalidad de Diplomados de Práctica

Semestre	Total grupos	Total estudiantes
2018-I	Sede Estadio: 6 Sede Centro: 1	207
2018-II	Sede Estadio: 9	455



## Primera versión: Práctica en Innovación

(Solución de retos empresariales a través de la metodología **Key To Advance**)



## Incremento del capital relacional

En el 2018 se incrementó el capital relacional con 35 nuevas empresas. Actualmente cuentan con una base de datos de 665 empresas vinculadas donde se pueden encontrar sectores industriales, de servicios y empresas de carácter social como fundaciones, corporaciones y ONG.



# Biblioteca

La Biblioteca trabaja en pro del desarrollo, fortaleciendo en gran medida la aplicación de las nuevas tecnologías, con el fin de mejorar y garantizar que los servicios ofrecidos estén acorde a las tendencias y necesidades de los usuarios actuales, apoyando a la docencia, la investigación y la extensión.



## Servicios

54.630 usuarios

---

20 inducciones / 300 usuarios

---

1.291 préstamos

---

6.178 consultas

---

98 préstamos interbibliotecarios

---

110 capacitaciones de formación / 300 usuarios



## Agenda cultural

27 actividades

---

542 usuarios

---

47 libros prestados

---

295 cambio de libros

---

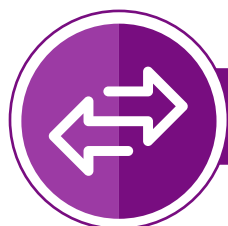
30 juegos prestados / 20 utilizados en Biblioteca

---

830 visitas

---

4 instituciones



## Transferencia de la gestión cultural

11 seminarios

---

1 congreso nacional

---

1 foro

---

1 encuentro del gremio

---

4 actividades administrativas

---

5 agendas conjuntas

---

2 elaboración de contenidos



## Posicionamiento y trabajo colaborativo sector bibliotecario

Trabajo colaborativo con 40 bibliotecas

---

31 actividades

## Egresados

### Comunicación y seguimiento a egresados (Programa Sígueme)

La Oficina de Egresados lleva a cabo el proceso de seguimiento a egresados, el cual les permite tener un mayor acercamiento y comunicación con ellos, conocer áreas de oportunidad e implementar estrategias de mejora con la finalidad de valorar su impacto en el sector productivo y social. Las estrategias que se implementan son: Seguimiento a los egresados, evaluación de la pertinencia de los programas académicos, evaluación del impacto del egresado en el medio y una articulación con el Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación Nacional.

Hasta el 27 de noviembre del 2018, la Oficina podía tener contacto con 4.360 egresados de un total de 6.517 para dicha fecha, logrando así un 67% de contacto.



## Programa de comunicación e interacción con el egresado

La Oficina de Egresados logra mantener informados a los egresados y estudiantes acerca de sus servicios, y han buscado, en conjunto con el Departamento de Comunicaciones, estrategias que permitan brindar información permanente no sólo de las actividades institucionales sino de servicios, beneficios e información de interés para los egresados. Lo anterior por medio de estrategias de comunicación (como tips informativos, campañas de comunicación, contacto telefónico, correos electrónicos, boletín de egresados y página Web de egresados). En la actualidad vienen desarrollando un programa de comunicación: “Conexión Egresados IUSH”, con el cual buscan fortalecer el relacionamiento entre



para así lograr una más alta efectividad en los canales de comunicación, promover y promocionar los servicios que ofrece la Oficina.





## Intermediación laboral

Para la Oficina de Egresados es importante la asesoría, promoción y enlace de su egresado con el mercado laboral, para lo cual, mediante herramientas y estrategias de comunicación, se busca el acercamiento del profesional al sector productivo. Las estrategias que se implementan son: Intermediación laboral, programas de inserción laboral.

Actualmente la bolsa de empleo cuenta con un crecimiento dentro de sus metas de 100%, logrando incrementar anualmente los indicadores tanto a nivel de usuarios (estudiantes y egresados) como de demandantes (empresas).

Buscando generar más alternativas de intermediación, se realizan ferias, conferencias en conjunto con la RED Enlace Profesional y algunas a nivel exclusivamente institucional.



## Pertenencia y vinculación del egresado a la Institución Universitaria

La Oficina de Egresados busca la participación de sus egresados en las decisiones administrativas y académicas, a través de sus representantes en el Consejo Directivo, Académico y de escuelas, con sus consideraciones, proyectos y aportes en general, sobre los asuntos propios de cada uno de estos órganos colegiados de gobierno.

Actualmente los egresados hacen parte de estos y adicionalmente la Institución les ofrece unos espacios de encuentro para su actualización permanente, como lo hace el Grupo GEPI (Grupos de Egresados del Programa de Ingeniería de Sistemas), los cuales se reúnen semanalmente para procesos de formación y emprendimiento.



# Atención al Docente

## Consolidado de información del personal docente vinculado en el 2018

Profesores de tiempo completo	38
Profesores con contrato de cátedra y prestación de servicios en pregrado y posgrado informados al SNIES	232

## Información académica del personal docente vinculado en el 2018

Profesores con posdoctorado	1
Profesores con doctorado	1
Profesores con maestría	153
Profesores con especialización	60
Profesores con pregrado (profesional, licenciado)	46
Profesores con tecnología	3
Profesores con estudio técnico	2
Profesores que no acreditan título	4

## Número de profesores con títulos otorgados por instituciones extranjeras

Convalidados	34
Sin convalidar	18
<b>Total</b>	<b>52</b>

### Actividades administrativas y académicas

Gestión en la entrega de certificados laborales a docentes	112
Gestión en la entrega de certificados de ingresos y retención	208
Gestión en la entrega de soportes de pago	15
Gestión en la entrega de carné a docentes	70
Gestión en la entrega de contratos y anexos modificatorios diligenciados	521
Gestión en la liquidación de prestación de servicios diligenciadas	521
Gestión en el trámite de cuentas de cobros	108
Hojas de vida actualizadas en el WorkManager	70
Asignación de claves para accesos al Sistema Académico	85
Apoyo en la aplicación de evaluaciones docente	389
Recepción y cargue de planillas de calificaciones	1.721

## Dirección de Pastoral

La IUSH es una Institución de Educación Superior de la **Arquidiócesis de Medellín**, esto quiere decir que: En la IUSH se orientan y enseñan conocimientos de **un saber específico** y, además, se invita a vivir desde y con el Evangelio de Jesucristo a los estudiantes, docentes y administrativos (Juan Pablo II, 1998); esto solo se logra en **un diálogo cercano y respetuoso** “entre la fe, la razón y las ciencias.” (Francisco, 2014, p. 76)

La Dirección de Pastoral es una dependencia administrativa de la IUSH, que con sus acciones

(académicas, espirituales, sociales, entre otras) **acompaña y orienta** el proceso de **fe de la comunidad universitaria** (CELAM, 1979), encaminado a promover en cada integrante de la IUSH el servicio cristiano, es decir, **servir al estilo de Jesús**, Él es la medida y el punto exacto de todos **los deseos y acciones** de la Pastoral Universitaria, que con su trabajo desea ofrecer al mundo **profesionales idóneos** que conocen y aman a Jesús y que ejerzan su profesión como auténticos discípulos misioneros. (CELAM, 2007)



**Programa: Evangelización e identidad**

N°	Actividad	Descripción o explicación de la acción o estrategia	Indicador con su respectiva cifra de cumplimiento
1	Equipo de Pastoral	Planeación y ejecución de actividades. Identidad de Equipo Pastoral.	4 reuniones por año - 100%
2	Grupo de Oración Universitaria	Momentos de oración en la comunidad.	16 grupos por año - 100%
3	Dominipastoral	Promover la lectura del Evangelio dominical en el Boletín Pastoral	38 publicaciones anuales - 100%
4	Tu-Consentido	Publicación semanal. Profundizar un tema específico. Conocer diferentes autores y sus planteamientos en relación al tema del perdón.	38 publicaciones anuales - 100%
5	Frase de la Capilla	Acercamiento a la Palabra de Dios. Profundizar el tema del perdón.	38 publicaciones anuales - 100%
6	Retiro espiritual para estudiantes	Fortalecimiento espiritual de los estudiantes	1 retiro por año - 100%
7	Encuentro de parejas: "Un sí para siempre"	Fortalecimiento espiritual de la relación de pareja	1 retiro por año - 100%
8	Jornada de reflexión: Docentes, personal administrativos y de servicios generales.	Fortalecimiento espiritual de los docentes, personal administrativo y de servicios generales.	1 retiro por año - 100%
9	De un amigo para un amigo	Celebración de amor y amistad en la IUSH desde la espiritualidad del Evangelio	1 celebración por año - 100%
10	ECO	Celebración de Pentecostés en la IUSH.	1 celebración ECO por año - 100%



11	Celebraciones especiales	Celebraciones del miércoles en Campus Estadio y Centro (4 por año); celebración de los fieles difuntos (1 por año); celebración de grados (4 por año).	Se llevó a cabo todo lo programado - 100%
12	Asesoría espiritual	Acompañamiento espiritual de forma individual a los estudiantes, administrativos, docentes y servicios generales cuando lo solicitan.	1 administrativo, 2 estudiantes y 2 docentes - 100%
13	Sacramento de la Confesión	Administrar el Sacramento de la Confesión	132 confesados - 100%.
14	Celebraciones eucarísticas	Celebración de la Eucaristía a la comunidad	Se celebraron 64 eucaristías - 100%
15	Inducción a estudiantes nuevos	Dar a conocer programas, proyectos y actividades de la Dirección de Pastoral.	Se hicieron 2 en el año - 100%
16	Inducción a docentes nuevos	Dar a conocer programas, proyectos y actividades de la Dirección de Pastoral.	Se hicieron 2 en el año - 100%
17	Grupo Shemá	Preparar y acompañar musicalmente las actividades de la dependencia	19 encuentros en total - 100%

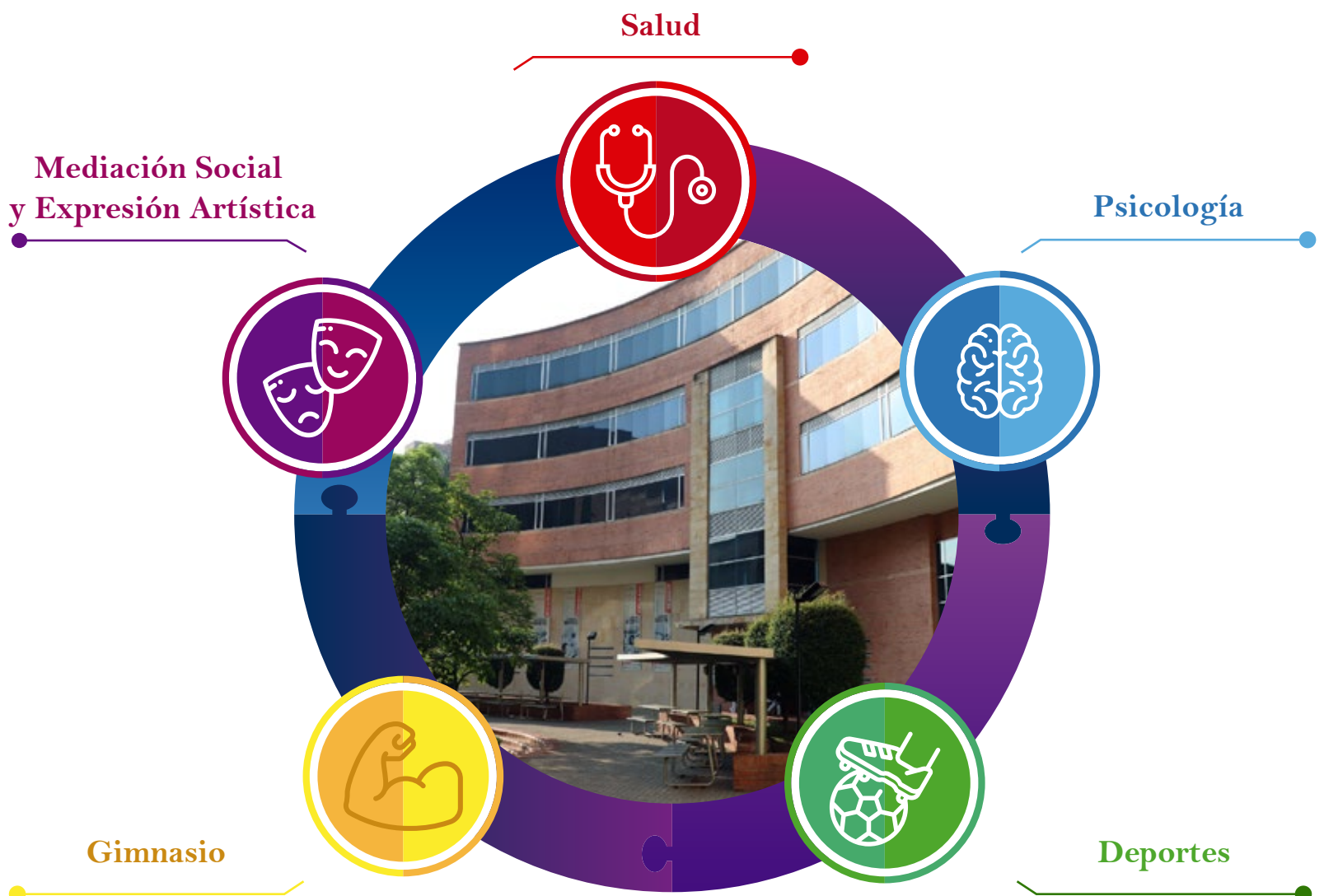


**Programa: Liderazgo y Newman**

N°	Actividad	Descripción o explicación de la acción o estrategia	Indicador con su respectiva cifra de cumplimiento
1	Jornadas de Pensamiento Newman	Conferencias interdisciplinarias para fomentar el diálogo entre fe y razón	2 jornadas de pensamiento por año - 100%
2	Tertulias Fe y Vida	Encuentros interdisciplinarios para fomentar el diálogo entre fe y razón	2 tertulias. Solo se hizo una. 50%.
3	<p>Oferta académica (cursos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Profesional</li> <li>• Cristología</li> <li>• Responsabilidad Social y Empresarial</li> <li>• Responsabilidad Social</li> <li>• Electiva socio-humanística (Formación en actividad física)</li> <li>• Electiva socio-humanística (Relájate y aprende)</li> <li>• Electiva socio-humanística (Ejercicio deportivo en la calle)</li> <li>• Electiva socio-humanística (Estilos de vida y hábitos saludables)</li> <li>• Electiva socio-humanística (Planeación estratégica de la vida)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de cursos: Presencial.</li> <li>• Oferta bimodal:</li> </ul> <p>Presencial y virtual en los cursos de: 'Responsabilidad Social y Empresarial' y 'Ética Profesional'.</p>	<p>La oferta académica de la dependencia fue acogida por los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Profesional: 5 grupos</li> <li>• Cristología: 15 grupos</li> <li>• Responsabilidad Social y Empresarial: 8 grupos</li> <li>• Responsabilidad Social: 2 grupos</li> <li>• Electiva socio-humanística (Formación en actividad física): 8 grupos</li> <li>• Electiva socio-humanística (Relájate y aprende): 4 grupos</li> <li>• Electiva socio-humanística (Ejercicio deportivo en la calle): 4 grupos</li> <li>• Electiva socio-humanística (Estilos de vida y hábitos saludables): 2 grupos</li> <li>• Electiva socio-humanística (Planeación estratégica de la vida): 2 grupos</li> </ul>

# Bienestar Institucional

En la Institución Universitaria, Bienestar Universitario es un espacio que **aporta y apoya** el proceso **formativo y educativo** mediante el ofrecimiento de programas y servicios que tienden a garantizar “un mejor estar”. Trabajan por **el bienestar de la comunidad educativa** desde la integralidad del ser humano, contribuyendo a su **desarrollo pleno** desde la concepción del **ser, el saber y el hacer**, pilares en los que se apoya el proceso formativo de la IUSH.





**Psicología**

Línea de trabajo	Actividades	No.
Acompañamientos en el Liceo Salazar y Herrera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de bienestar</li> <li>• Convivencias</li> <li>• Espacios protectores</li> <li>• Primeros auxilios psicológicos</li> <li>• Talleres de sexualidad</li> <li>• Talleres de inteligencia emocional</li> <li>• Talleres de métodos y hábitos de estudio</li> </ul>	211
Acompañamientos en la Institución Universitaria Salazar y Herrera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención psicológica</li> <li>• Campañas de salud mental</li> <li>• Campaña de educación sexual</li> <li>• Talleres sobre hábitos de estudio y estilos de aprendizaje</li> <li>• Talleres de pensamiento artístico</li> <li>• Orientación profesional externa</li> <li>• Apoyo movilidad internacional</li> <li>• Apoyo en selección de personal</li> </ul>	334





Línea de trabajo	No. actividades	No. personas
Promoción de la salud	19	921
Salud en el trabajo	101	466
Promoción del estado físico saludable	273	322
Apoyo institucional	6	224
Gestión social	28	93
Deporte formativo	4	77
Servicios de salud	1	75
Baile	-	10
Participación en partidos de torneos	62	-
Promoción de la cultura y el arte	4	Actividad masiva

## Infraestructura y Desarrollo Tecnológico

El Área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico es la encargada de diseñar y generar programas a la medida y soporta la infraestructura tecnológica de toda la Organización Salazar y Herrera, lo que les permite generar soluciones eficientes, contar con herramientas y equipos actualizados y estar a la vanguardia del uso de tecnologías de información acordes para el desarrollo de las actividades administrativas y académicas.

## Proyectos desarrollados:

<b>Proyecto académico</b>	<b>Proyecto Diamante</b>	<b>Esquema de backup</b>
<b>Proyecto HGI</b>	<b>Proyecto de Pagos Online</b>	<b>Incorporación del software Inatha al Liceo Salazar y Herrera</b>
<b>Proyecto chatbot</b>	<b>Proyecto Júpiter</b>	<b>Proyecto ManageEngine</b>
<b>Proyecto página Web</b>	<b>Proyecto WSIGA</b>	<b>Proyecto herramienta psicología</b>
<b>Proyecto Salomé</b>	<b>Proyecto SGI</b>	<b>Proyecto SIGMA</b>
<b>Proyecto inscripción a grados</b>		<b>Proyecto evaluación de docentes</b>

# Comunicaciones y Mercadeo

El Área de Comunicaciones y Mercadeo es la encargada de fortalecer los vínculos con los diferentes públicos de la Institución, buscando con ello el posicionamiento de marca, el fomento del sentido de pertenencia y la buena reputación institucional, esto con el fin de generar rentabilidad en las acciones que proyecta y ejecuta. Esta Área está conformada por cuatro ejes de trabajo: Comunicaciones y relaciones públicas, diseño gráfico, comunicación audiovisual y mercadeo.



## Comunicaciones y relaciones públicas

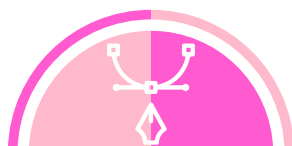
- 19 campañas de mensajes de texto, con un total de **39.733 mensajes enviados**.
- Elaboración y comunicación de 88 noticias de hechos significativos y ocurridos en la IUSH y de sus públicos objetivos.
- 284 campañas por mailmarketing, para un total de **1.500.325 correos electrónicos**.
- Revisión ortográfica y corrección de estilo de **282 textos para las diferentes áreas**, direcciones y dependencias de la IUSH.
- **Redacción de 1.117 textos para las diferentes áreas**, direcciones y dependencias de la IUSH.
- **Construcción de 17 guiones** para presentación de eventos.
- Asesoría en **protocolo a 18 eventos**.
- Apoyo en 5 eventos de Rectoría.
- Acompañamiento a **5 eventos externos**.
- **Ejecución de 18 eventos** de la Institución.
- Proyecto Institucional de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



### Indicadores de Marketing y Comunicación Digital

<p><b>Ranking de las Web</b> (en comparación a 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de <b>337.036</b> posiciones en el ranking mundial</li> <li>• Incremento de <b>2.345</b> posiciones en el ranking nacional</li> <li>• La página Web de la IUSH está en el puesto <b>554.080</b> en el mundo y <b>3.469</b> en Colombia.</li> </ul>
<p><b>Marketing digital a partir de marzo</b> (Facebook e Instagram)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.687.657</b> personas recibieron pauta publicitaria en medios digitales de la IUSH.</li> <li>• <b>9.608.268</b> vistas de pautas publicitarias.</li> <li>• <b>35.096</b> clic a anuncios publicitarios de la IUSH.</li> </ul>
<p><b>Google Analytics</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>796.428</b> interacciones con el sitio Web de la IUSH</li> <li>• <b>258.143</b> usuarios de que han iniciado al menos una vez sesión.</li> <li>• <b>249.925</b> nuevos usuarios.</li> <li>• <b>2.628.382</b> visitas a páginas.</li> </ul>
<p><b>Free press</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>\$47.551.000</b> en publicaciones en free press.</li> </ul>
<p><b>Seguidores en redes sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>17.987</b> en Facebook</li> <li>• <b>1.059</b> en Twitter</li> <li>• <b>3.331</b> en Instagram</li> <li>• <b>2.426</b> en LinkedIn</li> </ul>
<p><b>Publicaciones en redes sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>831</b> en Facebook</li> <li>• <b>611</b> en Twitter</li> <li>• <b>390</b> en Instagram</li> <li>• <b>62</b> en LinkedIn</li> </ul>





### Diseño Gráfico

<b>Producción de piezas gráficas</b>	<b>1.117</b>
<b>Videos con animación 2D</b>	<b>12</b>



### Comunicación Audiovisual

<b>Fotografías para pautas y banco de imágenes</b>	<b>10.600</b>
<b>Cubrimientos fotográficos</b>	<b>4.800</b>
<b>Videos en canal YouTube</b>	<b>272</b>
<b>Minutos visualizados en YouTube</b>	<b>96.700</b>
<b>Videos compartidos en YouTube</b>	<b>888.389</b>
<b>Clic “me gusta” en YouTube</b>	<b>332</b>

# Mercadeo

Los siguientes son las estadísticas de eficiencia de los medios de comunicación y publicitarios en las diferentes etapas que constituyen la cadena de valor del estudiante, desde que se interesa en la Universidad hasta que finalmente se matricula.



Medios de contacto	Prospectos	% distribución
Cine	46	0.69%
Colegios	286	4.28%
Convenios con otras instituciones	506	7.58%
Convenio empresarial	58	0.87%
Correo electrónico	72	1.08%
Ferias	1.821	27.28%
Liceo Salazar y Herrera	320	4.79%
Municipios	280	4.19%
Prensa	65	0.97%
Radio	66	0.99%
Recomendación de un conocido	1.268	19.00%
TV	53	0.79%
YouTube, redes sociales y buscadores de Internet.	1.834	27.48%
<b>Total</b>	<b>6.675</b>	<b>100%</b>



Inscritos	Total
Familiar	1
Recomendación de un conocido	353
Radio	4
Egresados del Liceo Salazar y Herrera	136
Correo electrónico	14
YouTube, redes sociales y buscadores de Internet.	169
Ferias en colegios	16
Convenio con otras instituciones de educación	103
Convenio empresarial	50
TV	4
Ferias en municipios	2
Ferias	20
Prensa	1
Cine	1
Vallas en los buses	1
Ferias empresariales	11
Atención presencial	12
<b>Total</b>	<b>1.446</b>



Matriculados totales (antiguos y nuevos)	Prospectos	% distribución
	187	4,87
Ninguno	2	0,05
Atención presencial	9	0,23
Cine	3	0,07
Ferias	94	2,44
Ferias en municipios	4	0,10
Prensa	15	0,39
Recomendación de un conocido	1.666	43,40
Colegios	30	0,78
Egresados del Liceo Salazar y Herrera	424	11,04
Prensa	10	0,26
Radio	24	0,62
Directorio	3	0,07
Ferias en colegios	36	0,93
Correo electrónico	50	1,30
YouTube, redes sociales y buscadores de Internet.	600	15,63
Vallas	5	0,13
Plegables	7	0,18
Convenio con otras instituciones de educación	542	14,21
Convenio empresarial	102	2,65
Ferias empresariales	13	0,33
TV	12	0,31
<b>Total</b>	<b>3.838</b>	<b>99.99</b>



### Chat IUSH

- N. de chats que se generaron: **3.300**
- N. de chats gestionados (que sí se respondieron): **2.708**
- N. de chats perdidos (no hubo respuesta porque estaban por fuera a las horas de atención al público): **592**



### Gestión de ferias

Feria	No. de ferias	No. de prospectos
<b>Colegios</b>	53	2.843
<b>SENA</b>	53	2.843
<b>Empresas</b>	53	2.843
<b>Instituciones DH (Desarrollo Humano)</b>	53	2.843
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>3.587</b>







## **Punto de contacto para preguntas sobre el informe**

**Xiomara Andrea Sánchez Solano**  
Líder Sistema de Gestión Integral

**E-mail:** [xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co](mailto:xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co)

**PBX:** 4 600 700 Ext. 2607

## **Créditos:**

### **Dirección**

**Xiomara Andrea Sánchez Solano**  
Líder Sistema de Gestión Integral

### **Corrección de estilo y ortografía**

**Esteisy Castaño Mora**  
Asistente en Comunicación Digital

**Daniel Eduardo Báez Vélez**  
Profesional en Comunicación Digital

**Daniela Montoya García**  
Coordinadora de Relaciones Públicas

### **Revisión de contenidos**

**Lina Marcela López García**  
Líder de Comunicaciones y Mercadeo

### **Diagramación y diseño**

**Julián Harbey Pérez**  
Coordinador de Diseño Gráfico

**Tatiana Cogollo Sierra**  
Practicante Diseño Gráfico

**Catalina González Vahos**  
Profesional en Diseño Gráfico

**Daniel Ocampo Orozco**  
Profesional en Diseño Gráfico

### **Montaje en Web y difusión**

**Daniel Eduardo Báez Vélez**  
Profesional en Comunicación Digital





# Informe de Sostenibilidad 2018

Institución Universitaria Salazar y Herrera

Campus Estadio  
Carrera 70 No. 52-49 Barrio los Colores  
Teléfono (574)4600700

Campus Ayacucho  
Calle 49 No. 42-20 Centro  
Teléfono (574)4600700

Medellín, Antioquia, Colombia.  
[www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)