Informe de

Responsabilidad Social

2018

Contenido

Mensaje de la Gerencia General

1. Perfil de la Empresa

1.1 Contexto
1.2 Productos y Servicios
1.3 Socios Estratégicos
1.4 Aliados Estratégicos

2. Gestión Responsable

2.1 Acciones
2.2 Diálogo con los grupos de interés
2.3 Cultura Corporativa
2.4 Nuestra Responsabilidad Social
2.5 Gobierno Corporativo
2.6 Transparencia
2.7 Ética y Derechos Humanos
2.8 Comités de Trabajo
2.8.1 Comité de Ética
2.8.2 Comité de Clima
2.8.3 Comité de Responsabilidad Social
2.8.4 Comité de Desarrollo de Negocios

3. Desempeño de la Empresa

3.1 Desempeño Económico
3.2 Desempeño Ambiental
3.3 Desempeño Social
3.4 Derechos Humanos
3.5 Sociedad
3.5.1 AliaRSE
3.5.2 StrateGO
3.5.3 Stratego y los ODS
3.6 Clientes
3.7 Incidencia en Política Pública

4. Difusión de Comunicación de Progreso del Pacto Global

5. Comunicación de Progreso del Pacto Global

Mensaje de la
Gerencia General

Han pasado 20 años desde que Mercedes Eleta de Brenes decidió fundar Stratego; una empresa cimentada en valores y principios, con una cultura corporativa apegada al propósito de hacer las cosas bien y ha sido uno de nuestros pilares fundamentales.

Este año la Junta Directiva trabajó en una mirada integral a los resultados alcanzados durante este período y construir, en conjunto con el equipo gerencial, el Stratego de los próximos 20 años. Este proceso incluyó el refrescamiento de nuestro propósito como empresa, la revisión de los objetivos empresariales, la oferta de productos y servicios a partir de los cambios del mercado, el abordaje a nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus expectativas, para seguir construyendo relaciones duraderas y de confianza, con un mayor énfasis en clientes y colaboradores; así como los procesos internos de la empresa.

Los objetivos estratégicos que definieron nuestra hoja de ruta 2018 estuvieron enfocados en cinco (5) pilares: Clientes, Posicionamiento, Cultura Organizacional, Económicos y Ambientales, todos ellos alineados a una gestión responsable y sostenible del negocio con sus correspondientes indicadores. Los resultados alcanzados demuestran que orientamos nuestras acciones en la dirección correcta, superando la rentabilidad esperada, alcanzando el Índice de Satisfacción de Clientes propuesto; logrando el índice de Satisfacción de nuestros colaboradores y reduciendo nuestro impacto al medio ambiente verificado a través de la medición y compensación de nuestra huella ambiental.

Continuamos trabajando en apego al Código de Ética, ratificamos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, compartiendo sus principios e impulsando acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestro Programa AliaRSE y las acciones que promovemos desde diferentes espacios del sector privado y la sociedad civil como parte de nuestra gestión responsable.

Seguimos enfocados en una ambiciosa estrategia comercial y de negocios apalancada en la innovación y especialización de nuestros servicios, con un capital humano comprometido, en continuar posicionando a Stratego como la empresa de consultoría en Comunicaciones Integradas líder en Panamá.

Monique de Saint Malo
Gerente General

1 Perfil de la Empresa

1.1 Contexto
1.2 Productos y Servicios
1.3 Socios Estratégicos
1.4 Aliados Estratégicos

Perfil de la
Empresa

1.1 Contexto

Fundada en el año 1998, Stratego cuenta con amplia experiencia en consultoría de negocios aplicada a reputación, comunicación estratégica interna y externa, gestión del cambio, manejo de crisis y responsabilidad social, entre otras líneas de negocios.

Integrada por un grupo de consultores, profesionales de alto nivel en distintas disciplinas de la actividad comunicacional, con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias y gerencia de procesos de comunicación para diversos tipos de organizaciones e industrias.

La trayectoria, el capital social de la empresa y el profundo conocimiento del mercado, son valores agregados y factores de diferenciación que pone a disposición de sus clientes para facilitar el desarrollo de sus planes de negocio.

Stratego, cuenta con 28 colaboradores en sus oficinas principales y más de 30 consultores externos asociados a nivel nacional e internacional de muy alto nivel, con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios. El equipo de colaboradores de Stratego opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad.

Stratego cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes en su forma de hacer negocios. Por ello, desde el año 2001 es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y reporta desde el año 2004 su gestión de la responsabilidad social como parte de su rendición de cuentas con sus grupos de interés.

Dentro de los valores que guían el liderazgo corporativo de sus socios, directores, consultores asociados y colaboradores está el Compromiso Social. Por ello, promueve en sus ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad, que permita un verdadero desarrollo sostenible y que promueva al mismo tiempo la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Creemos en la transparencia

REPUTACIÓN

SOSTENIBILIDAD

VISIÓN

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes.

Su aliado en la gerencia del relacionamiento con lo grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

MISIÓN

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con grupos de interés.

VALORES

- Confiabilidad.
- Compromiso Social.
- Excelencia.
- Innovación.
- Integridad.
- Proactividad.

Su aliado en la gerencia del relacionamiento

1.2.1 Consultoría

Nos enfocamos en la formulación y gestión de estrategias integrales en materia de comunicación corporativa, reputación y sostenibilidad alineadas a los objetivos de negocio de nuestros clientes a través de servicios especializados.

Comunicación Estratégica

Desarrollamos procesos de comunicación basados en un análisis multidisciplinario, con el objetivo de establecer las relaciones entre las organizaciones y sus marcas, con el mercado y su entorno social y ambiental. A través de herramientas y soluciones innovadoras como:

- Planificación estratégica
- Relacionamiento con grupos de interés
- Planificación de situaciones de crisis basada en riesgos
- Comunicación para procesos de cambio organizacional
- Estrategia digital e implementación
- Análisis de entorno
- Auditoría de comunicación
- Comunicación financiera

Inteligencia de Mercado

Con el apoyo de nuestra empresa asociada para estudios cualitativos y cuantitativos, Datanalisis, ofrecemos una serie de productos para medir el impacto y efectividad de sus procesos de comunicación, así como diferentes estudios de interés corporativo, tales como:

- Encuestas en línea
- Estudios de mercado
- Estudios económicos
- Estudios de opinión
- Datamining

Gestión de Reputación

Contamos con metodologías para medir y gestionar la reputación corporativa. La medición se lleva a cabo a través de variables e indicadores establecidos con base a la realidad de cada cliente y el sector en el que participa, con el fin de medir las percepciones de los grupos de interés y el público general sobre el desempeño de la empresa o de sus marcas. A partir de estos resultados se proponen acciones que permitan fortalecer o mantener un índice de reputación que genere comportamientos favorables hacia la organización, sus productos y servicios.

Responsabilidad Social

Utilizamos herramientas y metodologías, alineadas a la Norma ISO 26000, para conocer el estado de la Responsabilidad Social de su empresa a través del diagnóstico. Diseñamos y le acompañamos en la implementación de planes estratégicos, programas de voluntariado corporativos y la elaboración de reportes e informes.

1.2.2 Gestión de Proyectos

Contamos con un equipo multidisciplinario de consultores expertos en la planificación y ejecución de proyectos, de acuerdo con las necesidades de la empresa y las expectativas de sus grupos de interés.

Social / Comunitario

Facilitamos a las empresas o instituciones las herramientas para el diseño de sus proyectos de acuerdo a los estándares y requisitos establecidos del donante o para el diseño de sus programas vinculados al desarrollo sostenible.

- Planificación estratégica de proyectos sociales comunitarios
- Proyectos de Desarrollo
- Acompañamiento en la ejecución de proyectos sociales / comunitarios

Gobierno Corporativo

Junto a consultores expertos realizamos el diagnóstico de prácticas de gobierno corporativo, así como el cumplimiento de normativas y regulaciones. Facilitamos los procesos de implementación de planes de mejora a través de talleres y la institucionalización en la empresa.

Apoyamos en la identificación e implementación de buenas prácticas y elaboración de códigos de ética.

Ambiental

Asesoramos a nuestros clientes en la gestión ambiental responsable del negocio, con programas para el cumplimiento del marco regulatorio de su sector o iniciativas voluntarias de la empresa. Estas acciones incluyen soluciones tales como:

- Plan de gestión ambiental
- Estudio de impacto ambiental
- Plan de manejo ambiental PAMA
- Medición de huella de carbono
- Acompañamiento en la implementación

Alianzas Público / Privadas

Con nuestro capital social y profundo conocimiento del mercado, aportamos el marco estratégico para el diseño y facilitación de alianzas que permitan una efectiva colaboración entre las empresas y el sector público; con el fin de llevar a cabo proyectos, programas o actividades en beneficio de las partes, los objetivos de negocio de su empresa y el desarrollo del país.

1.2.3 Procesos de Comunicación

Nos especializamos en procesos de control e indicadores definidos. Alineamos los mensajes y medios de comunicación a los objetivos de negocio, realidades del entorno y las necesidades de las distintas audiencias.

Comunicación Externa

Planificamos y ejecutamos los procesos de gerencia de opinión pública y comunicación con grupos de interés, para generar buena reputación y confianza sobre la empresa y sus marcas, a fin de facilitar sus objetivos de negocio.

Manejo de Crisis

Con base en protocolos de comunicación para la gerencia de situaciones de crisis, apoyamos a nuestros clientes en la recuperación de la normalidad de las operaciones propias de la empresa o institución, al más breve plazo posible, con el fin de asegurar la continuidad de sus actividades. Estas acciones buscan resguardar el patrimonio de la imagen corporativa y la reputación de la organización.

Comunicación Interna

Diseñamos y ejecutamos estrategias que permitan fortalecer la cultura e identidad corporativa, lograr la alineación del personal a los objetivos del negocio y facilitar procesos de cambio organizacional, como uno de los aspectos fundamentales para la construcción de la reputación corporativa.

Plataformas Digitales

A través de nuestra empresa asociada Activación Digital, realizamos un diagnóstico y evaluación inicial de la presencia de su empresa en los medios digitales frente a los objetivos del negocio. Apoyados con talleres de trabajo, benchmarking y consultas de mercado, le presentamos la propuesta estratégica que le permitirá aprovechar las oportunidades que brindan los medios digitales.

Monitoreo

Con una plataforma tecnológica robusta, que nos permite capturar la información relevante tanto de medios tradicionales como digitales, elaboramos informes y análisis de entorno. Esto le permite a nuestros clientes mantener una comprensión clara de los temas de la agenda pública nacional asociados a su empresa y su sector, así como otros temas de interés relacionados al entorno político, social y económico.

1.2.4 Desarrollo de competencias

Desarrollamos programas especializados en formación y fortalecimiento institucional, para el desarrollo de competencias clave para la organización y sus equipos de trabajo.

Programa de Gestión de la Reputación

Utilizando casos prácticos, ejemplos de distintas industrias y evaluación del impacto en los activos intangibles en el plan de negocios, integramos los conceptos fundamentales en materia de gestión de reputación corporativa.

- Gestión de riesgo de la reputación
- Construcción y desarrollo de programas de reputación corporativa
- Entorno y expectativas sociales
- Gerencia de la reputación de crisis

Talleres de Sostenibilidad

Ante la premisa de que es impostergable establecer la relación entre las empresas y los objetivos de desarrollo sostenible, tanto ambientales como sociales, en Stratego desarrollamos talleres con el fin de sensibilizar y capacitar a las empresas en relación con procesos de responsabilidad social y sostenibilidad.

- Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social
- Taller de Gestión de la Responsabilidad Social
- Taller de Voluntariado Corporativo
- Capacitación Ambiental

Talleres en Comunicación Estratégica

Destacamos el rol de la comunicación estratégica como herramienta para construir reputación y favorecer los objetivos de negocio. A través de nuestros talleres contribuimos con el desarrollo de capacidades y destrezas en materia de comunicación corporativa, identificación y entrenamiento de voceros para el efectivo manejo de mensajes ante medios de comunicación y audiencias clave.

Vocería y “Media Training”

- Arquitectura de mensajes y matriz de posición pública
- Planificación estratégica de las comunicaciones
- Metodologías de gestión
- Medios de comunicación y opinión pública

Medios Interactivos

Ofrecemos un portafolio de presentaciones, cursos y talleres en los siguientes temas:

- Mercadeo interactivo
- Formulación de estrategias para medios sociales
- Comercio electrónico
- Políticas de uso de medios sociales en la empresa
- Manejo de crisis en medios interactivos

1.3 Socios Estratégicos

Contamos con una red internacional de socios especializados en consultoría, mercadeo, publicidad y gestión de la reputación que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.

datanalisis

Una de las empresas de estudios de mercado y opinión publica más importantes de Latinoamérica, especializada en estudios cuantitativos y cualitativos que permiten obtener información para la estrategia del negocio y la toma de decisiones. Contribuyendo así al éxito de sus clientes, ayudándolos a comprender sus mercados y proporcionando información para la acción.

activacion digital

Empresa de consultoría en negocios y comunicaciones en internet, especializada en facilitar el uso de los medios digitales de sus clientes de manera estratégica. Los servicios digitales que ofrece toman como punto de partida los objetivos de negocio de sus clientes, ayudándoles a identificar las oportunidades que brindan internet y los medios sociales, que están en constante actualización y desarrollo.

“ayudándolos a comprender sus mercados y proporcionando información para la acción”

1.4 Aliados Estratégicos

Una de las empresas de consultoría más importantes del mundo con presencia en los cinco continentes más de 80 oficinas propias en 29 países. Stratego es su representante exclusivo en Panamá y combina con Fleishman Hillard sus prácticas para potenciar los objetivos de negocios de los clientes en los distintos mercados donde operan.

Stratego mantiene su centro de operaciones en Panamá y opera en la región a través de aliados estratégicos. La Red es un grupo conformado por Klaro Comunicación (Guatemala), Crea Comunicaciones (Nicaragua), MG Relaciones Públicas (Rep. Dominicana) y Stratego (Panamá), empresas sólidamente establecidas en cada uno de los mercados y con amplia trayectoria y reconocimiento en los mismos.

Integramos la experiencia de Endobrand para fortalecer procesos de planificación, gestión de comunicación interna, formación de talento de nuestros clientes, la conceptualización e implementación de iniciativas de Branding en campañas internas y facilitación de Kick-Off y Convenciones generando valor a los objetivos y necesidades del negocio.

Junto a este aliado ofrecemos asesoría en comunicación financiera conforme a criterios de transparencia que promuevan la comprensión hacia las actuaciones y decisiones empresariales, la buena reputación de la empresa y la credibilidad en sus acciones; permitiendo aumentar la fidelidad a la marca y las oportunidades de generación de valor.

Nuestro aliado para trabajar las necesidades de nuestros clientes en temas ambientales; desde estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambientales, seguimiento a proyectos en ejecución, fortalecimiento institucional, Environmental Due Diligence Reports, simulaciones para oceanografía, calidad del aire, hidrología y ecología y servicios conexos. Son consultores ambientales reconocidos por el Ministerio de Ambiente y por la Banca Internacional.

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en conjunto con la Asociación Panamá Verde, promovemos la sostenibilidad, a través de la protección del medio ambiente y el desarrollo comunitario. Trabajamos en la medición y elaboración de planes de mitigación y compensación de la Huella de Carbono, así como en capacitaciones y seguimiento en planes de voluntariado corporativo en temas ambientales, para fortalecer las capacidades internas de nuestros colaboradores y clientes.

2 Gestión Responsable

2.1 Acciones
2.2 Diálogo con los grupos de interés
2.3 Cultura Corporativa
2.4 Nuestra Responsabilidad Social
2.5 Gobierno Corporativo
2.6 Transparencia
2.7 Ética y Derechos Humanos
2.8 Comités de Trabajo
2.8.1 Comité de Ética
2.8.2 Comité de Clima
2.8.3 Comité de Responsabilidad Social
2.8.4 Comité de Desarrollo de Negocios

Gestión
Responsable

2.1 Acciones

Este año cumplimos 20 años de presencia en el mercado, acontecimiento que generó iniciativas en la Junta Directiva para dar una mirada integral a los resultados de este período y construir, en conjunto con el equipo gerencial, el Stratego de los próximos 20 años.

Este proceso incluyó la revisión de nuestro propósito como empresa, los objetivos empresariales, nuestra oferta de productos y servicios a partir de los cambios del mercado, así como los procesos internos de la empresa, lo cual nos llevó a identificar oportunidades de mejora.

Esa mirada integral del negocio abarcó el abordaje a nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus expectativas, con un mayor énfasis en clientes y colaboradores.

A lo largo del año, la Gerencia General trabajó arduamente con el Comité de Desarrollo de Negocio, conformado por el equipo gerencial, para dar seguimiento a los objetivos propuestos. Como parte de este proceso se contrató asesoría externa para la elaboración del Plan Estratégico 2019-2021, el cual se encuentra en elaboración.

Dicho plan hará énfasis en la cultura organizacional, la dinámica del negocio, así como las percepciones de empresas clientes, prospectos y actores clave de diferentes industrias, complementándose con las nuevas necesidades y expectativas en el ámbito de la comunicación corporativa.

Este ejercicio también incorpora la evaluación de la estructura funcional de la empresa y una mirada a su organigrama y perfiles de colaboradores.

Los objetivos estratégicos que definieron nuestra hoja de ruta 2018 estuvieron enfocados en cinco (5) pilares:

Todos ellos alineados a una gestión responsable y sostenible del negocio con sus correspondientes indicadores, entre los que se destacan:

- Generar una rentabilidad de mínimo 10%.
- Posicionarnos como la empresa líder del mercado en servicios de Consultoría en Comunicación Estratégica.
- Alcanzar un Índice de Satisfacción de Clientes de 90%.
- Lograr un 86% de Satisfacción de nuestros colaboradores en la Encuesta de Clima.
- Reducir en un 2% nuestra huella ambiental.

Los resultados alcanzados demuestran que orientamos nuestras acciones en la dirección correcta; superamos la rentabilidad esperada en un 10%, alcanzamos un Índice de Satisfacción declarada de Clientes de 90.8%; logramos un 90.5% de Satisfacción en la Encuesta de Clima y se redujo en un 2% nuestra huella ambiental.

Continuamos trabajamos en apego al Código de Ética, confirmándolo con la renovación del compromiso de cumplimiento de este por el 100% de nuestros colaboradores. De igual forma, se han cumplido los reglamentos y políticas de la organización que nos permiten liderar un negocio sostenible.

Ratificamos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción y reportando nuestra gestión.

Impulsamos acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestro Programa AliaRSE y las acciones que realizamos desde diferentes espacios del sector privado y la sociedad civil como parte de nuestra gestión responsable.

Los Comités de Ética, Clima, Responsabilidad Social y Desarrollo de Negocio, continúan trabajando arduamente para alcanzar los objetivos y metas que hoy se presentan en este informe y las que nos hemos propuesto alcanzar en la búsqueda de nuevas perspectivas de cara a los próximos 3 años en los que, una nueva declaración estratégica impulsada por una ambiciosa estrategia comercial y de negocios, apalancada en la innovación y especialización de nuestros servicios y con un capital humano comprometido, permitirá capitalizar clientes en sectores clave de la industria y continuar posicionando a Stratego como la empresa de consultoría en Comunicaciones Integradas líder en Panamá.

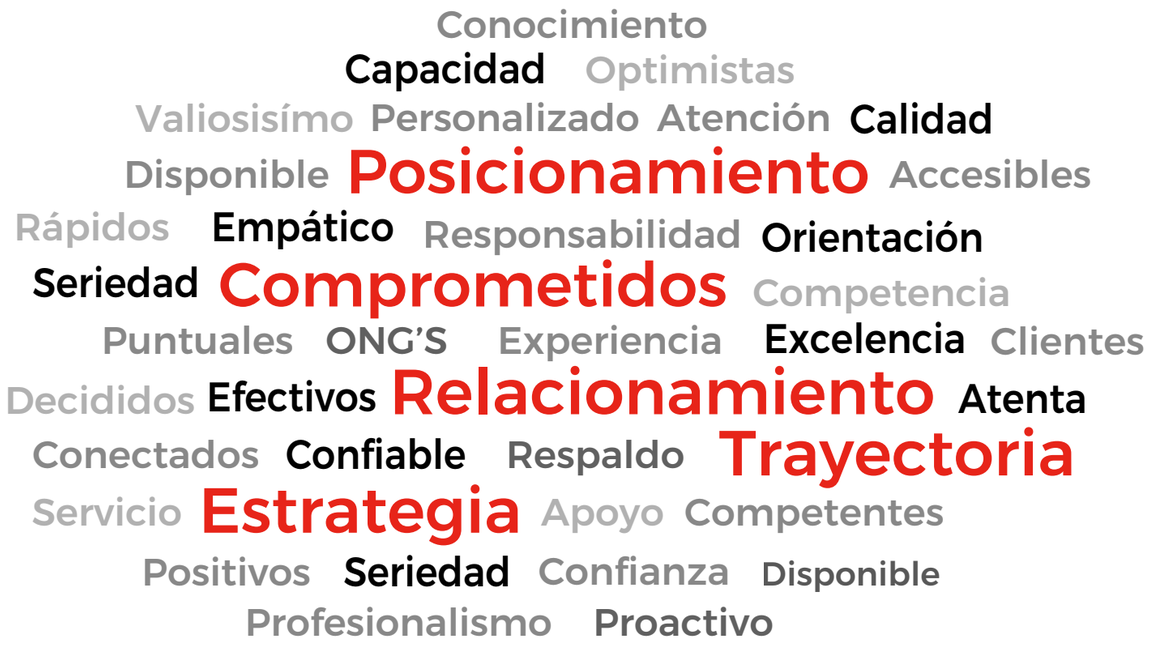
2.2 Diálogo con Grupos de Interés

Sustentamos nuestras acciones en un continuo diálogo con nuestros grupos de interés, manteniendo relaciones estables y duraderas, entendiendo sus expectativas y entregando soluciones innovadoras.

Grupo de Interés	Tipo de contacto	Frecuencia		
		Una vez al año	2 o más veces al año	Permanente
Clientes	Encuestas de satisfacción.		●	
	Reuniones individuales.			●
	Página Web.			●
	Participación en foros y eventos.	●		
Accionistas	Reuniones de Junta Directiva		●	
	Informes de RS	●		
Colaboradores	Encuesta de satisfacción.	●		
	Reuniones comité de clima.		●	
	Evaluaciones de desempeño.		●	
	Reuniones informativas.			●
	Buzón de sugerencias.			●
	Política de puertas abiertas.			●
	World café.	●		
Proveedores	Página web.			●
	Reuniones individuales.			●
	Informe anual.	●		
Sociedad	Participación activa en organizaciones			●
	Presencia en medios			●
	Página web			●
Gobierno	Participación en eventos e iniciativas promovidas por el estado relacionados a temas de interés ciudadano.			●

La medición de la Satisfacción de Clientes representa un insumo fundamental para conocer la opinión de nuestros clientes en relación con el servicio que les ofrecemos. Para ello, en 2018 realizamos dos mediciones de satisfacción que nos permitieron conocer sus expectativas en cuanto a los servicios ofrecidos.

Las asociaciones espontáneas de nuestros clientes en torno a Stratego:



Los Colaboradores son otro grupo de interés que es consultado periódicamente y lo hacemos a través de la encuesta de Clima Organizacional. Su objetivo es conocer la opinión de los colaboradores sobre la organización y generar, a partir de los resultados, el plan de acción necesario para mejorar los indicadores resultantes de cada medición.

Así nos ven nuestros colaboradores:

Un gran lugar para trabajar

Reconocidos Escucha nuestras necesidades
Respetuosa Me siento en casa Hay confianza
Transparencia Directores escuchan nuestras necesidades SraBaty
Sentido de familia Aprendizaje Orientación social Conocimiento Colaboración
Nos entienden Grandes líderes SraMonique Nos escuchan
Reconocidos Gran equipo Hacen la diferencia Conectados
No hay discriminación Buenas relaciones de equipo Flexibilidad Respeto
Sentido de familia Tranquilo Trabajo en equipo Gerencia General
Comprometida Gran escuela Trato amable Ambiente

Estos resultados se traducen en acciones específicas dentro de los diferentes planes de los Comités Internos (Clima, RSE y Ética), además de ser insumo clave para el Departamento de Administración y Recursos Humanos, en la estructuración de los programas de carrera y formación para el desarrollo de los colaboradores y la mejora continua de nuestros servicios.

Presentación de Informe:

PANAMÁ: Reputación País, lo que esperamos y sentimos como sociedad

Como parte de las actividades de celebración de los 20 años, Stratego presentó a comunicadores sociales el informe "PANAMÁ: Reputación País, lo que esperamos y sentimos como sociedad"; cuya presentación estuvo a cargo de Gustavo Manrique Salas, Socio Director de Stratego y Luis Vicente León, presidente de Datanalisis, empresa asociada a Stratego.

En dicha presentación, Monique de Saint Malo Eleta, Gerente General de Stratego, mencionó que "la reputación es un activo fundamental para el desarrollo empresarial y de los países; de allí que la gerencia del riesgo de la pérdida de la reputación es una práctica creciente y cada vez más importante, razón por la cual Stratego ha puesto tanto empeño en liderar durante estos 20 años de trayectoria, la adopción de metodologías y de estudios en la materia".

Luis Vicente León, socio de Datanalisis, empresa del Grupo Stratego, explicó que "durante los años 2017 y 2018 hemos realizado una serie de investigaciones que intentan entender la percepción que tiene la población panameña sobre el país, sus fortalezas y debilidades, los retos a futuro, el liderazgo deseado, los bloqueadores y dinamizadores para su desarrollo y la capacidad de la población para abordar los retos futuros". El futuro de Panamá se ve lleno de oportunidades y los esfuerzos deben enfocarse en generar cambios fundamentales en materia educativa, alianzas internacionales, capitalizar las ventajas logísticas y comerciales del país, con apertura para aprovechar la transferencia tecnológica.

Stratego presenta informe en celebración de sus 20 años

07 nov 2018 - 00:00h

TEMAS: Reseña Empresarial

Luis Vicente de León, socio de Datanálisis Latam; Mercedes Eleta de Brenes, presidenta de Stratego; Gustavo Manrique Salas, socio director de Stratego, y Monique de Saint Malo Eleta, gerente general de Stratego.

En celebración de sus 20 años, Stratego presentó el informe: "Panamá: Reputación país, lo que esperamos y sentimos como sociedad", con la participación de Gustavo Manrique Salas, socio director de Stratego, y Luis Vicente León, presidente de Datanálisis, empresa asociada a Stratego.

Fuente: La Prensa website

2.2 Diálogo con Grupos de Interés

En cuanto a los retos reputacionales de Panamá, Gustavo Manrique Salas, socio de Stratego, destacó durante su presentación que en los últimos dos años Panamá ha caído en varios indicadores clave. "De acuerdo con un estudio preparado por el Reputation Institute, nuestro país ha tenido una baja en su índice de reputación país, particularmente en las variables país respetado internacionalmente, entorno político e institucional y país ético y transparente. En otros rankings como Doing Business o el Indice de Competitividad también ha bajado. Sin embargo, Panamá cuenta con todas las capacidades, recursos y talento para revertir esta tendencia".

"Panamá cuenta con todas las capacidades, recursos y talento para mejorar su reputación."

Presentación de Gustavo Manrique
"Panamá: Reputación País"

2.3 Cultura Corporativa

Nuestra cultura corporativa año tras año se fortalece al mantener vivos los valores corporativos, "Excelencia, Integridad, Compromiso Social, Confiabilidad, Proactividad e Innovación".

Dichos valores son puestos en práctica en todos los niveles de la organización y se fundamentan en el cumplimiento fiel del Código de Ética, así como de las políticas y procedimientos establecidos por la empresa para el manejo de las relaciones con todos sus grupos de interés, lo cual permite prevenir conflictos de interés o actos de corrupción.

Así nos describen nuestros colaboradores:

Sinceridad Comprometidos Vertical
Confianza Sostenible Tradicional Amigable
Comprensivo Responsable Liderazgo Esfuerzo Positiva
Ética Humanidad **Conservadora** Compromiso
Motivación Calidez Productividad Reconocimiento Familia
Nacionalidades **Reputación** Consideración Sinceridad
Interés Trayectoria Familiar Compañerismo Experiencia Empatía
Corporativa Expertos **Aprendizaje** Gente Empresa
Espacialización Equipo Honestidad **Flexibilidad**
Relaciones **Profesionales** Poca innovación Unión
Cercanía Beneficio Tradición Pública Valores Confiable
Poca Tecnología Comunicación Imagen

2.4 Nuestra Responsabilidad Social

2001

- Firmantes de Pacto Global de Naciones Unidas y Adhesión a los 10 Principios del Pacto Global.

2004

- Se genera el primer reporte de Responsabilidad Social

2010

- Creación de AliaRSE, Programa Bandera de RS, inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Afiliación a Sumarse, red local de Pacto Global. Creación de Programa de Voluntariado StrateGO.

2011

- Creación de Stratego Green, voluntariado para promover la conciencia ambiental y compensar nuestra huella de carbono.

- Realización de primera medición de nuestra huella de CO_2, Creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000.

2012

- Se aprueba el Código de Ética de Stratego y se conforman los Comités de Ética y Clima Organizacional.

2014

- Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría Pyme.

2016

- Alineación de nuestra estrategia de RS y AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2017

- Nos postulamos en el Programa "Reconocimiento Liderazgo Sostenible" Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo comunitario e inversión social, a través de nuestro Programa "AliaRSE".

2018

- Alineados con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en materia de igualdad de género, Stratego suscribió los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y es miembro del Grupo Impulsor en la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).

En 2018 el 81.3% de nuestros clientes nos reconocen como una empresa socialmente responsable:

81.3% de los clientes reconocen a Stratego como empresa socialmente responsable, debido a:

- Su apoyo a institucionales sin fines de lucro y ONG's
- Sus líderes practican lo que profesan
- Sus acciones así lo demuestran

El Gobierno Corporativo de Stratego agrupa las normas, principios, políticas y procedimientos con los que se rigen y desarrolla el negocio.

La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno y es la encargada de aprobar el plan estratégico, así como el presupuesto anual de la empresa. Sus resoluciones son acatadas por la Gerencia General, quien a su vez es responsable de ejecutarlas, asegurándose aportar valor para todas las partes interesadas.

La Junta Directiva está conformada por 5 miembros y durante el 2018 se reunió tres veces en el año (abril, agosto y diciembre) con el objetivo de aprobar el Plan Anual de trabajo, presupuesto de ingresos y gastos, así como revisar el desempeño financiero y operativo de la empresa.

En el marco de los 20 años que Stratego cumple este año, la Junta Directiva ha decidió realizar una revisión integral del modelo de negocio y contratar una asesoría externa para desarrollar una planificación estratégica al 2021.

2.6 Transparencia

Nuestros Reportes de Responsabilidad Social están disponibles en la página web en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

En 2018, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico el Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2017.

En sesión de trabajo compartimos con los colaboradores el informe, recibiendo sus sugerencias para la mejora del mismo.

En el 2018, se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas; además Stratego cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que requiere, en materia legal, la actividad económica.

En adición a lo anterior, se realizaron dos (2) auditorías de resguardo de información y cumplimiento de políticas internas por parte de los colaboradores, dos (2) de Cliente Interno para evaluar las áreas de soporte como Monitoreo y Administración- RR.HH, y se realizó una evaluación de desempeño al 100% de los colaboradores.

Informes anuales **de RSE**

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

2.7 Ética y Derechos Humanos

El respeto de los derechos humanos es uno de los principios básicos que integran nuestra cultura corporativa y, como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas, se ha adquirido el compromiso explícito de fomentar el respeto a la dignidad de la persona, reconociendo su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.

Nuestro Código de Ética rige nuestras acciones y se permea a toda la empresa; periódicamente se revisa en el Comité de Ética para asegurar su vigencia y lo incluimos en el programa de inducción para los colaboradores de nuevo ingreso. De igual forma se encuentra publicado en la Stratenet, así como en la página web de la empresa en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

Contamos con un buzón de denuncias de cualquier acto o comportamiento que vaya en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética. Las denuncias, de manera anónima, si el denunciante así lo desea, son recibidas por el Comité de Ética, quien se encarga de investigar cada caso y determinar si el mismo corresponde a su competencia.

En la última medición de clima organizacional, el 100% de nuestros colaboradores nos reconocen como una empresa que no discrimina:

Empresa que **no discrimina**

95% 2017

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual.

100% 2018

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual.

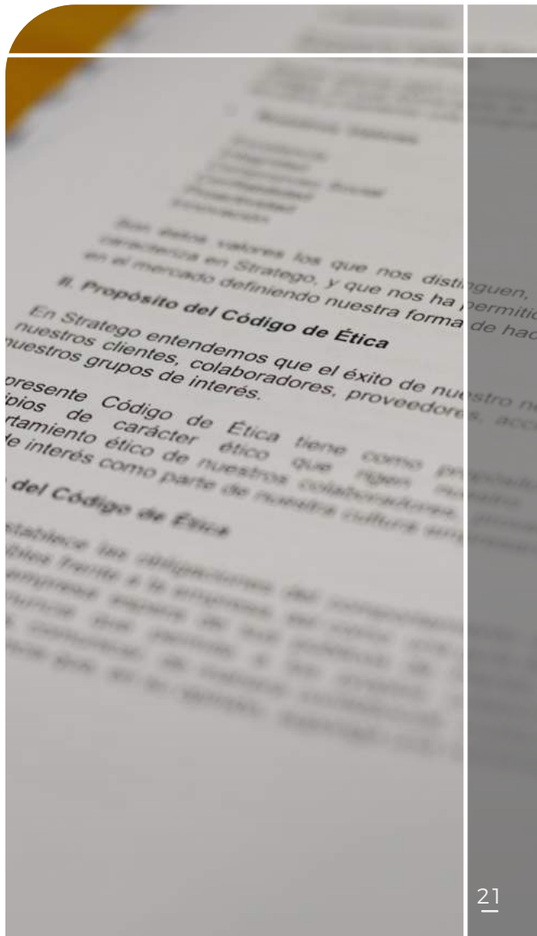
2.8.1 Comité de Ética

Se creó en el año 2012 a raíz de la aprobación del Código, como mecanismo de administración del mismo. Está conformado por colaboradores de distintas áreas de la organización y tiene como función principal difundir los valores y principios de la organización y asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

Comité ÉTICA

Durante el 2018 el Comité llevó a cabo un total de 3 reuniones, centrando su trabajo en la promoción de los valores que identifican Stratego, la revisión periódica del buzón de sugerencias (no encontrando denuncias por faltas al Código), así como asegurando el cumplimiento de este a través de la renovación de la Declaración de Conformidad, en la cual todos los colaboradores confirman que su actuación personal se ha realizado con apego al mismo y desconocen el incumplimiento por parte de terceros.

¡Qué la Ética sea la luz que guíe nuestra actuación en la vida!



2.8.2 Comité de Clima

El comité de Clima Organizacional se conformó en 2012 con el interés de propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan el trabajo en equipo, compromiso y sentido de pertenencia e identidad hacia la organización, fomentando el buen clima laboral.

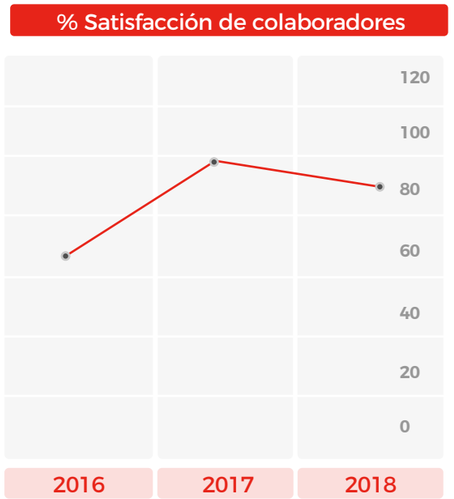
Comité
CLIMA

Para este año, uno de nuestros objetivos estratégicos fue alcanzar el 90% de satisfacción de nuestros colaboradores, la cual se midió a través de la encuesta de clima. Para ello, se realizó una revisión de las preguntas contenidas en el cuestionario original, a fin de alinearlas a la realidad de la empresa y los objetivos propuestos.

El cuestionario estructurado constó de 40 preguntas, de las cuales 38 preguntas fueron cerradas y 2 abiertas, evaluándose ocho (8) dimensiones: un gran lugar para trabajar, ética en los negocios, lugar amigable para trabajar, empresa que no discrimina, oportunidades de capacitación, liderazgo de los jefes, manejo de Recursos Humanos, oportunidades de reconocimiento y compromiso de los colaboradores.

El Comité elaboró su plan de trabajo a partir de los resultados de la encuesta de clima 2017 así como del objetivo estratégico propuesto para 2018. El mismo contó con cinco (5) objetivos en temas de integración, reconocimientos, incentivos y beneficios, capacitaciones y medición del clima.

Un gran lugar para trabajar...



2.8.2 Comité de Clima

Actividades realizadas

Con el interés de fomentar un estilo de vida saludable, la integración, trabajo en equipo y espíritu de compañerismo, la promoción del sentimiento de orgullo nacional y apoyo a la selección de Panamá de fútbol, conciencia social, así como el amor por la naturaleza, se promovieron y realizaron junto a los colaboradores las siguientes actividades:

Fitness & Wellness "Middle Week"
Yoga Session con la Petite Yoguini
Aurora Brenes

Sesiones de yoga de una hora en las que la instructora compartió tips sobre respiración, relajación y posturas de yoga que mejoren su condición física.

Sesión de Yoga con la Petite Yoguini

Panamá en el Mundial
#VamosPanamá

Habilitamos espacios en Stratego con TV para disfrutar juntos de los partidos en los que jugaba nuestra selección. El 100% de los colaboradores vivieron la experiencia y compartieron sus conocimientos sobre fútbol.

Celebración de Panamá en el mundial

“Reto Survivor” Equipo “Monos Aulladores”

2.8.2 Comité de Clima

Taller de Cuerdas
“Reto Survivor”

El 80% de los colaboradores participaron en esta actividad al aire libre, en la cual se puso a prueba la creatividad, colaboración, proactividad y el compañerismo, al tiempo que pudieron conocerse mejor y descubrir sus fortalezas y capacidades.

“Reto Survivor” Equipo “Osos Revoltosos”

“Reto Survivor” Equipo “Jaguares”

Mural 20 años de Stratego

2.8.2 Comité de Clima

Pintando nuestro mural conmemorativo de los 20 años Stratego

En el marco de los 20 años de Stratego y la semana de aniversario, los colaboradores pintaron un mural en la pared lateral del edificio en el cual Stratego ha dispuesto una pequeña área de esparcimiento.

2.8.2 Comité de Clima

"Conoce a tu compañero"

Espacio creado para presentar y dar reconocimiento a cada uno de los colaboradores que integran Stratego, conocer más sobre su vida, aficiones, intereses, fuera del marco laboral de la empresa. Las entrevistas fueron publicadas en un espacio dentro de la empresa habilitado con ese propósito.

Durante el año fueron reconocidos las colaboradoras Marivel Sánchez y Karelys Dorta.

conociendo a tu compañero

Reconocimiento a Marivel Sanchéz

Promociones corporativas

El Comité gestionó con diversas empresas, descuentos en la compra de productos o servicios, entre los cuales se destacan tarjeta de descuento en los establecimientos de Franquicias Panameñas, plan corporativo en gimnasios Animo y Power Club y Opción de compra de Café de Eleta y Café Amistad a precios corporativos.

Con estas iniciativas el 50% de los colaboradores se benefician de precios corporativos en la compra de café, 30% participa en el gimnasio y el 100% recibió la renovación del beneficio de descuento de compra en Franquicias Panameñas.

Taller de Instastories Dictado por: Abdiel Quintero

2.8.2 Comité de Clima

"Café con Contenido"

Con el interés de propiciar espacios y nuevas modalidades de aprendizaje en la empresa, partiendo de la premisa que todos los colaboradores tienen "algo que compartir", desde sus áreas de formación y expertise profesional, se creó el espacio Café con Contenido. En función de una lista de temas sugeridos, cada colaborador se "postula" para ser el facilitador del tema.

El compromiso es hacerlo desde un enfoque diferente, entretenido, que aporte valor al colaborador. Las horas fueron incluidas en el apartado de capacitaciones.

Café con contenido

Hablemos de Impuestos Dictado por: Angélica Rodríguez

2.8.3 Comité de Responsabilidad Social

Stratego ha declarado su compromiso con el desarrollo sostenible, de allí que impulsa iniciativas en favor de la comunidad en la que desarrolla su negocio y con la protección del medioambiente. Su brazo ejecutor para mantener vivo este compromiso es el Comité de Responsabilidad Social, el cual estableció su plan de acción 2018 basado en tres ejes fundamentales: Interactuar y apoyar las comunidades que nos rodean, reforzar el valor "Compromiso Social" hacia adentro y hacia afuera de la empresa y minimizar nuestro impacto ambiental.

Comité RSE DE GRUPO STRATEGO

Para el logro de los objetivos estratégicos planteados, Stratego se apoya en tres programas que responden a cada uno de los ejes: AliaRSE, que es el Programa bandera de RS corporativa, StrateGO, que promueve el voluntariado corporativo y Stratego Green, que se ocupa de la medición de nuestra huella ambiental e implementa el plan de compensación ambiental, el cual responde al cumplimiento de los indicadores ambientales de Stratego y cuyas acciones están descritas en la sección de nuestra gestión ambiental.

Las actividades realizadas en AliaRSE, StrateGO y Stratego Green aparecen descritas en secciones aparte a lo largo de este reporte.

aliaRSE

Responsabilidad Social Empresarial

strateGO

Medio Ambiente

strateGO

Voluntariado

2.8.4 Comité de Desarrollo de Negocios

El Comité de Desarrollo de Negocios fue creado en 2016 con el objetivo de apoyar a la gerencia general en el seguimiento del plan estratégico de la empresa, así como en la identificación de oportunidades de negocio e impulsar los servicios de Stratego; él mismo es liderado por la gerencia general y en él participa todo el equipo gerencial.

Durante el 2018 se realizaron 11 sesiones, en las cuales se revisaron avances en temas estratégicos internos y externos de la empresa, entre ellos el seguimiento al cumplimiento del presupuesto 2018; procesos internos; cuentas clave, identificación de ventas cruzadas e identificación de clientes prospectos; plan de actividades internas y externas; identificación de espacios para visibilizar la gestión de Stratego en materia de Sostenibilidad; así como imagen y posicionamiento de la marca en el marco de los 20 años de Stratego para visibilizar nuestra trayectoria y experiencia.

3 Desempeño de la Empresa

3.1 Desempeño Económico
3.2 Desempeño Ambiental
3.3 Desempeño Social
3.4 Derechos Humanos
3.5 Sociedad
3.5.1 AliaRSE
3.5.2 StrateGO
3.5.3 Stratego y los ODS
3.6 Clientes
3.7 Política Pública

Desempeño de la
Empresa

3.1 Desempeño Económico

En el 2018 nos enfocamos en cinco (5) objetivos estratégicos con sus correspondientes metas de acuerdo con las siguientes perspectivas:

Financiera | Clientes | Procesos y Organización

Las cuales derivaron en 5 Objetivos estratégicos:

• Generar una rentabilidad de mínimo 10%.

• Posicionarnos como la empresa líder del mercado en servicios de Consultoría en Comunicación Estratégica.

• Alcanzar un Índice de Satisfacción de Clientes de 90%.

• Lograr un 86% de Satisfacción de los colaboradores en la Encuesta de Clima.

• Reducir en un 2% nuestra huella ambiental.

Para el logro de estos objetivos se definieron por cada uno de ellos acciones, indicadores de cumplimiento, responsables y equipo involucrado. La Gerencia General lideró su implementación y las reuniones de Desarrollo de Negocio fueron el espacio utilizado para dar seguimiento y lograr los resultados que se presentan en este informe.

Beneficios

Stratego ofrece a sus colaboradores beneficios económicos que forman parte de su propuesta de valor. Como podemos observar en el siguiente gráfico, los mismos presentaron el siguiente comportamiento:

• 100% de los colaboradores recibió el beneficio de participación de utilidades, bono de cumpleaños y de estacionamiento (los que tienen auto).

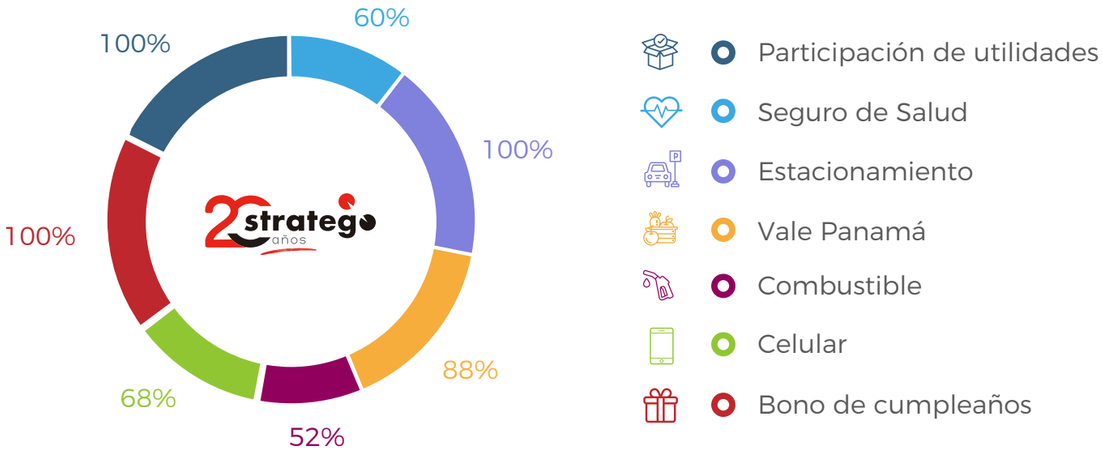
• 88% recibió el beneficio de Vale Panamá.

• 68% de los colaboradores recibió el beneficio de celular, los cuales se otorgan de acuerdo con sus funciones en le empresa.

• El 60% recibió el beneficio de seguro de salud y hospitalización, el cual es cubierto 50% por la empresa y 50% por el colaborador, permitiendo un mejor acceso en los servicios de salud.

• 52% recibió el beneficio de combustible, el cual también está definido en función de sus funciones dentro de la empresa.

% de colaboradores que recibieron beneficios según la categoría



El siguiente cuadro muestra el comparativo de los últimos tres años:

Seguro de Salud

2016	2017	2018
63%	73%	60%

Estacionamiento

2016	2017	2018
100%	100%	100%

Vale Panamá

2016	2017	2018
100%	100%	88%

Combustible

2016	2017	2018
63%	64%	52%

Celular

2016	2017	2018
67%	82%	68%

Bono de cumpleaños

2016	2017	2018
100%	100%	100%

Participación de utilidades

2016	2017	2018
100%	0%	100%

Los beneficios que Stratego otorga a sus colaboradores representaron un 13% de su presupuesto de 2018.

Procesos de compra

En el 2017 se aprobó la Política de Manejo Responsable de Proveedores en la cual se definen y norman los procesos relacionados con la selección, pago, evaluación y seguimiento de los proveedores directamente relacionados con los servicios de nuestro modelo de negocio. Como parte de esta política, se procura que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego.

Entendemos como Proveedores a toda aquella persona, natural o jurídica, capaz de proveer o prestar a Stratego de todos aquellos bienes, insumos, productos o servicios requeridos, para garantizar la continuidad operativa de sus actividades comerciales y de servicio a sus clientes.

Perfil de los proveedores

A diciembre de 2018, Stratego contaba con una base de 285 proveedores de servicios de los cuales, el 98% de los mismos son nacionales y un 2% internacionales.

De acuerdo con la política establecida por la empresa y buscando un mejor nivel de eficiencia, Stratego se apoya con socios y aliados estratégicos en relaciones de largo plazo, que permitan un aseguramiento en la calidad del servicio ofrecido.

285 proveedores de servicios

98% son nacionales

2% internacionales

Los criterios para la selección de nuestros proveedores son:

Experiencia: de acuerdo con los productos y servicios, ejecutados o en ejecución, realizados en los últimos 3 años.

Cotización o Propuesta Económica- Precio: que se corresponda al producto o servicio solicitado, de acuerdo con el promedio observado en el mercado, siendo una oferta competitiva.

Propuesta Técnica: se analizarán los servicios ofrecidos, considerando su correspondencia con la solicitud, la calidad del entregable y el valor agregado.

Términos Legales: incluye todos los documentos que respaldan el funcionamiento de la empresa, desde el punto de vista legal (representantes legales, registro de operaciones, entre otros).

Referencias comerciales y/ o profesionales: de empresas de diferentes sectores de actividad, que den crédito a los servicios y productos ofrecidos.

Promovemos una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente, por lo que llevamos a cabo acciones que contribuyan con su preservación.

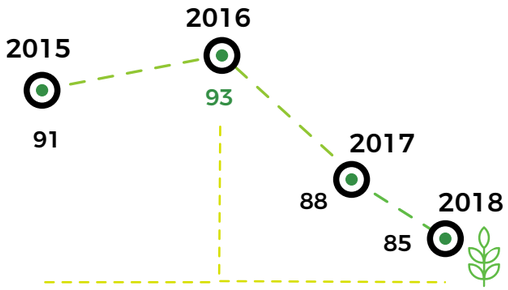
Por octavo año consecutivo, medimos nuestra huella de CO2, alcances 1 y 2, la cual corresponde a nuestros consumos de energía y combustible y que, en el 2018, representó 85 toneladas de CO2. También medimos y reportamos el consumo de agua y el reciclaje de papel.

Sensibilizamos al 62% de los colaboradores sobre los efectos del cambio climático y la importancia de conocer nuestra huella ambiental y compensamos la huella en una jornada masiva de reforestación en Ciudad del Niño en la cual se sembraron 200 plantones de especies nativas.

Huella ambiental comparativa

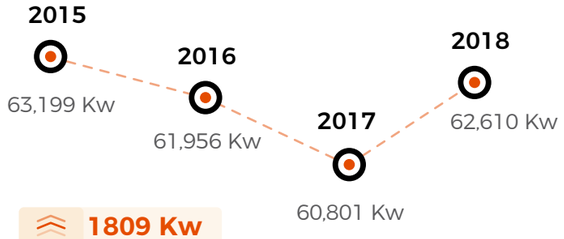
Año	Toneladas Co2	Observaciones
2015	91	Compensada
2016	93	Compensada
2017	88	Compensada
2018	**85**	**Compensada**

Huella ambiental Co2



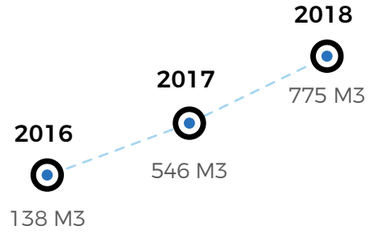
Valores incluidos para la medición de la huella:

Consumo de energía



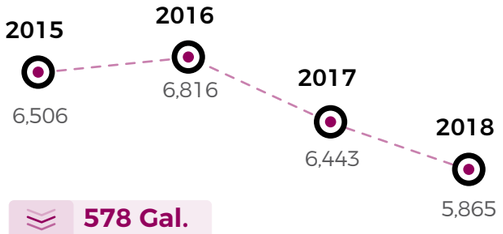
1809 Kw

Consumo de agua



229 M3

Consumo de combustible



578 Gal.

Reciclaje de papel

Neutral

Acciones

Capacitación sobre los efectos del Cambio Climático

Nuestro consultor en temas ambientales, el biólogo marino y oceanógrafo Marco Díaz, Gerente General de Ingemar Panamá, conversó con los colaboradores de Stratego sobre el concepto de cambio climático, sus consecuencias y cómo afectan a nuestro medio ambiente, así como los principales retos que tiene Panamá para combatir este fenómeno.

Explicó los fenómenos atmosféricos que se dan en nuestro país como la Niña y el Niño y el impacto que estos generan en el istmo, específicamente en los arrecifes de coral, aclarando el significado de vientos alisios, concepto que continuamente es abordado por los medios de comunicación. En esta actividad logramos el 63% de participación.

Marco Díaz, Gerente de INGEMAR Panamá

Capacitación sobre la Huella de Carbono y Alianza por el Millón

Como parte de nuestros objetivos estratégicos está la medición y compensación de nuestra huella de carbono. Para ello, el Comité invitó a nuestro consultor ambiental, el ingeniero Elvis Rodríguez, para conocer la importancia de medir la huella de carbono en las empresas y su impacto en el medio ambiente, así como la experiencia de Stratego en la medición y compensación de su huella, actividad que ha apoyado el ing. Rodríguez desde sus inicios.

Complementario a la capacitación, el Comité presentó un balance del consumo de agua, electricidad y combustible del primer semestre del 2018, como parte de su campaña de concienciación sobre buenas prácticas de ahorro en el consumo y reciclaje.

En esta actividad alcanzamos el 71% de participación de nuestros colaboradores.

Elvis Rodríguez, consultor ambiental

Compensando nuestra huella de carbono en "Ciudad del Niño"

Acciones

Compensación de Huella de Carbono

Junto a Ciudad del Niño, llevamos a cabo una jornada de siembra de 200 plantones para compensar nuestras huellas de 2017 y 2018. En la jornada participaron los voluntarios **"StrateGO Green",** 15 niños de Ciudad del Niño y sus docentes, el Director de Ciudad del Niño, personal de MiAmbiente en el marco del programa "Alianza por el Millón" quienes también tuvieron la oportunidad de ver el crecimiento de los plantones sembrados en Ciudad del Niño como parte de nuestra compensación en 2016.

La medición de la huella de carbono es un primer paso en el camino de la mejora y el compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pues nos permite ser conscientes del impacto que generan nuestras actividades empresariales en el calentamiento global y se convierte en un elemento diferenciador de las organizaciones que deciden comprometerse con el medio ambiente y apuestan por el desarrollo de una actividad sostenible. Indistintamente del tamaño de la empresa, todos tenemos un compromiso con el planeta.

Empleo

Términos de Contratación

Como empresa responsable, Stratego cumple con la normativa aplicable en materia laboral y cuenta con un Reglamento Interno de trabajo aprobado entre las partes.

Las acciones emprendidas por la Gerencia General durante este año estuvieron orientadas a mantener la propuesta de valor de la empresa hacia sus colaboradores.

Al 31 de diciembre de 2018, la empresa cuenta con 25 colaboradores; el 100% de los mismos cuenta con un contrato de trabajo de los cuales el 84% son a término indefinido y 16% definido. Del total de colaboradores el 20% son hombres y 80% mujeres.

Del total de contratos de personal a término definido, el 50% corresponde a mujeres y el 50% corresponde a hombres y de los contratos indefinidos, el 86% corresponde al género femenino y el 14% corresponde al género masculino.

Contratos indefinidos

Femenino	Masculino	Total
86%	14%	21

Término definido

Femenino	Masculino	Total
50%	50%	4

Contrates totales

Femenino	Masculino
80%	20%

Retiro de colaboradores

Este año tuvimos un 12% de retiro de colaboradores; según la encuesta de salida el 66% corresponde a nuevas oportunidades laborales y 33% por jubilación.

Como puede observarse, el porcentaje de retiros disminuyó en comparación con el año anterior.

Año	Porcentaje (%)
2016	16
2017	18
2018	12

Selección de personal

Como parte de sus políticas, todas las vacantes generadas son abiertas a procesos de selección interna, dando la oportunidad a los colaboradores de participar en los procesos internos de reclutamiento como primera opción. Todas las posiciones vacantes fueron reemplazadas en un 100%.

Evaluaciones de desempeño

El sistema de gestión de Stratego contempla la evaluación del personal dos veces al año, por lo que el 100% de los colaboradores tuvieron la oportunidad de ser evaluados, el proceso se realiza siguiendo la metodología del Balance Score Card. Este Balance Score Card va acompañado de dos instrumentos de Evaluación Cualitativa: la Guía de Actitud y Trabajo en Equipo y la Guía de Efectividad Gerencial, ambos orientados a medir habilidades blandas de liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, comunicación y orientación al cliente.

Empleo

Capacitación y Desarrollo

Stratego destinó el 2% de su presupuesto para fortalecer las capacidades del personal desde diferentes espacios. En 2018, el 52% de los colaboradores participó en alguna acción de capacitación externa y el 100% de los colaboradores participó en los espacios de capacitación interna, alcanzando un total de 302 horas de formación desde diferentes espacios.

En el plan de actividades de cada año se encuentran consideradas las actividades de capacitación internas y externas, siendo espacios orientados a brindar a los colaboradores herramientas útiles para su crecimiento, profesional y personal.

La selección de las áreas o temas viene alimentada por 3 principales fuentes:

1. **Oportunidades de mejora identificadas por los líderes** en sus equipos de trabajo durante la revisión de objetivos de medio año y evaluación de fin de año.

2. **Áreas temáticas de interés de los Comités internos:** Clima, RSE y Ética, las cuales estén contempladas dentro de sus respectivos Planes de Acción.

3. **Trending Topics** relacionados con el área de negocio de Stratego.

Con estos insumos se identifican los diferentes espacios internos y externos donde podrían tener cabida cada uno de los temas.

También se incluyen dentro de estos espacios el proceso de inducción a nuevos colaboradores, el cual es llevado a cabo por la Gerencia de Administración y Recursos Humanos. En 2018, se dieron 3 nuevos ingresos, los cuales recibieron dicha inducción.

Esta inducción incluye la presentación de las políticas de Recursos Humanos, el uso de herramientas internas como Clicktime: el procedimiento de manejo y conservación de registros y el Mapa de Procesos de la empresa.

Capacitación Interna

Pizza Meeting

Durante el año se realizaron un total de 6 pizza meeting sobre diversos temas con un total de 12 horas de capacitación según el siguiente detalle:

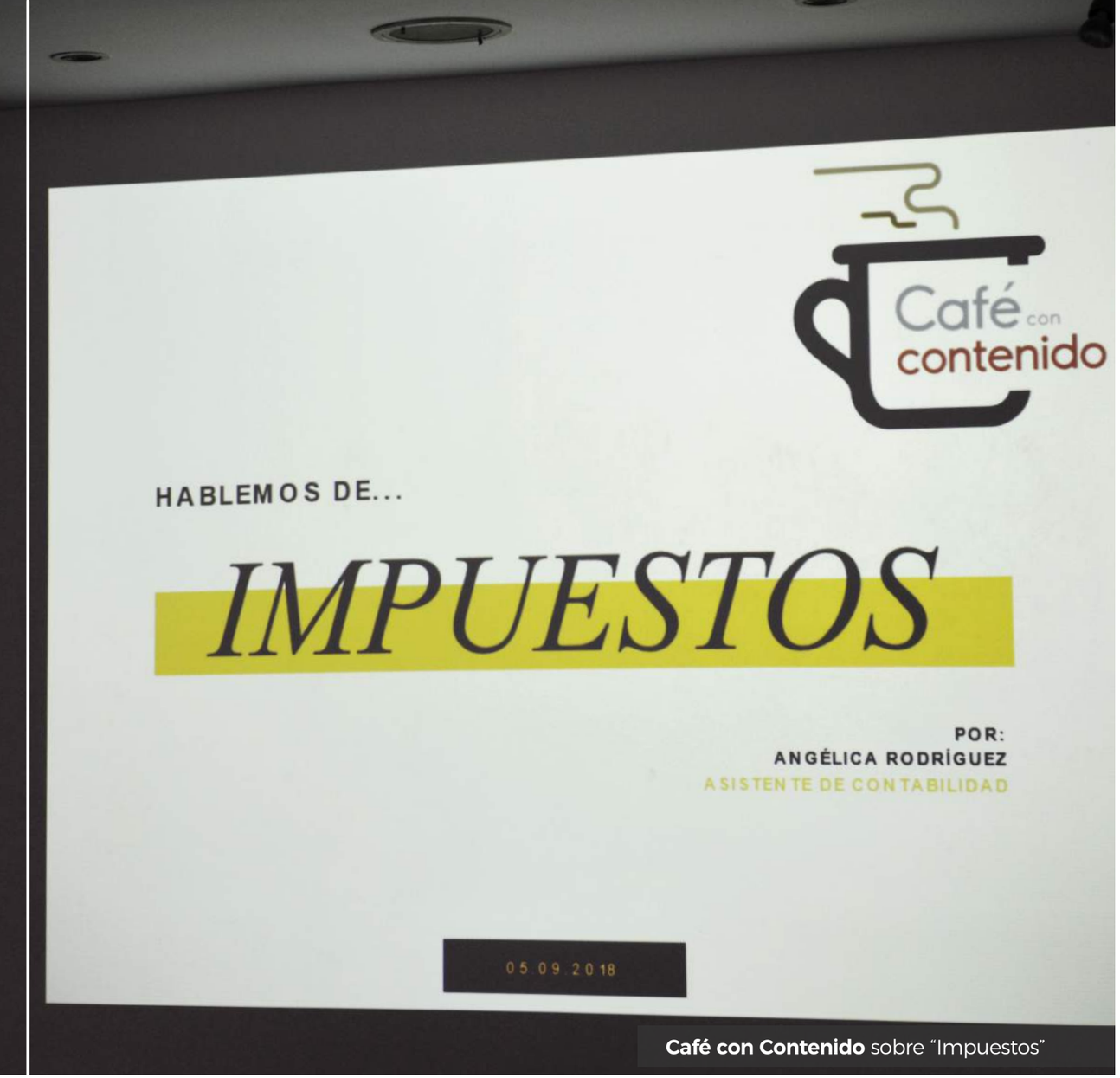
Facilitador	Tema	Horas
Ana Amado	Política de RR.HH y Reglamento Interno	2
Aníbal Torres	Taller de Fotografía	2
Marco Díaz	Efectos del Cambio Climático	2
Elvis Rodríguez	Huella Carbono y Alianza por el millón	2
Carlos Jiménez	Estudio Consumidor Digital CJ	2
Dacil Acevedo	Voluntariado Corporativo	2
Total de horas		**12**

Stratego Academy "Entorno Político en Panamá" con Ramiro Araúz

Stratego Academy

Durante el año se realizaron un total de 9 sesiones de Stratego Academy sobre diversos temas con un total de 18 horas de capacitación según el siguiente detalle:

Facilitador	Tema	Horas
Danilo Toro	Análisis del Entorno Político en Panamá	2
Sigrid de Müller María Ángeles Salle	Empoderamiento Femenino	4
Dilmar Rosas	ComuniMedios Módulo 1	2
Dilmar Rosas	ComuniMedios Módulo 2	2
Dilmar Rosas	ComuniMedios Módulo 3	2
Dilmar Rosas	ComuniMedios Módulo 4	2
Ramiro Araúz	Entorno Político en Panamá	2
Rafael Moscarella	Finanzas Personales	2
Total de horas		**18**



Café con Contenido sobre "Impuestos"

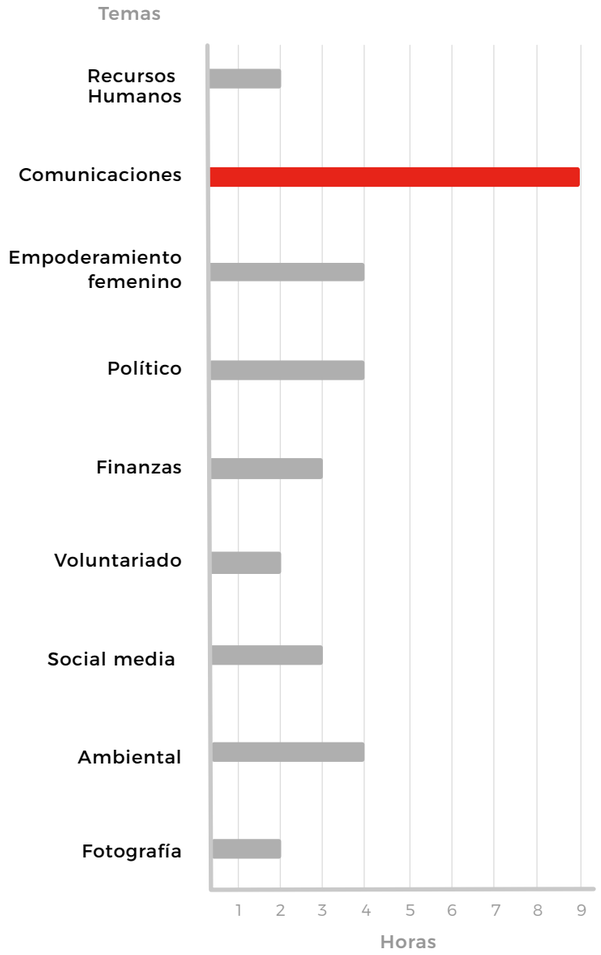
Café con contenido

Representa un nuevo formato de aprendizaje promovido por el Comité de Clima, bajo el concepto de "cápsulas de información", donde se reconocen los conocimientos expertos que poseen los colaboradores para compartirlos con el resto de sus compañeros.

En esta jornada, con un total de 4 horas, se abordaron temas relacionados a impuestos, cómo se calculan, pagan y cobran e instastories y potenciar el uso de las redes sociales, mejorando el contenido que los colaboradores publican para hacerlo atractivo y de valor para quienes les siguen.

Facilitador	Tema	Horas
Angélica Rodríguez	Impuestos	2
Abdiel Quintero	Insta Stories	2
Total de horas		**4**

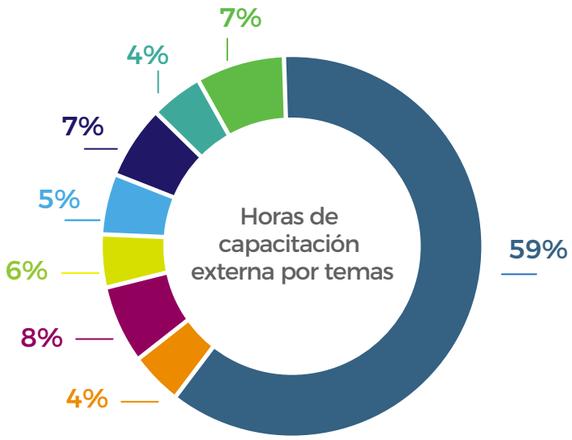
Horas de capacitación por tema



Externa

Los espacios de capacitación externa se identifican a partir de las oportunidades que nos ofrecen las organizaciones de las cuales somos miembros y de aquellas necesidades puntuales de nuestro personal.

En 2018 logramos impactar al 52% de los colaboradores en 43 acciones de capacitación con un total de 270 horas de formación desde diferentes espacios y una diversidad de temas de interés para los participantes.



- Comunicaciones
- Social media
- Responsabilidad social
- Recursos humanos
- Marketing
- Herramientas de trabajo
- Liderazgo
- Economía

Bienestar Social y Salud Ocupacional

Como parte de nuestra cultura organizacional, promovemos la toma de conciencia sobre prevención de enfermedades. Ya son cinco años consecutivos realizando jornadas de salud dentro de la empresa, con una asistencia masiva de nuestros colaboradores. En dichas jornadas, al tiempo que se sensibiliza a los colaboradores sobre salud y bienestar y la importancia de mantener un equilibrio físico y mental, se realizan pruebas complementarias para comprobar su estado de salud.

Feria de Salud

Este año la feria de salud alcanzó los siguientes resultados:

92% de los colaboradores participó de la charla "Salud y bienestar holístico" impartida por Aurora Brenes.

48% de los colaboradores se realizaron Hemogramas para conocer su estado de salud general.

92% de los colaboradores se realizó toma de presión arterial.

64% de los colaboradores se realizó exámenes de la vista.

48% de los colaboradores se realizó tratamiento de parafina en manos.

92% disfrutó de espacios de exhibición de orfebrería por parte de participantes del programa de emprendimiento Canal de Empresarias.

Jornada de vacunación

El 32% los colaboradores fue vacunado para prevenir la Influenza.

Actividades de esparcimiento e integración

Estas se realizan con el interés de mantener vigente y recordar fechas especiales, ya sea para la organización o el colaborador. Entre ellas festejamos:

Cumpleaños por Cuatrimestre

Además de recibir un bono de cumpleaños, Stratego festeja los cumpleaños de los colaboradores trimestralmente, con un pastel y abrebocas.

Cena de Aniversario

En el marco de los 20 años de Stratego, colaboradores, excolaboradores, directores y aliados se dieron cita en un restaurante de la localidad para renovar nuestro compromiso y trayectoria de 20 años de fundación.
Los colaboradores recibieron de parte de la empresa souvenirs alusivos a los 20 años.

Celebración de Fiestas Patrias

Como es tradición en Stratego, en el mes de noviembre, rendimos honor a la Patria vistiendo atuendos típicos y compartiendo un desayuno tradicional con todos los colaboradores.

Encendida del árbol de Navidad

Es una de las actividades de integración simbólicas en Stratego, pues da la bienvenida a la celebración de las fiestas de navidad y nos permite disfrutar del ron ponche preparado por nuestra fundadora.

Almuerzo de Navidad

Es parte de la tradición de Stratego compartir el almuerzo navideño, en el cual se destacan las cualidades que cada uno de los colaboradores tiene en artes culinarias. Este espacio es aprovechado también para entregar el bono de participación en las utilidades el cual permite a los colaboradores hacer realidad algunas metas.

Fiesta de Navidad

En la que compartimos los logros alcanzados.

Celebración de **fiestas patrias**

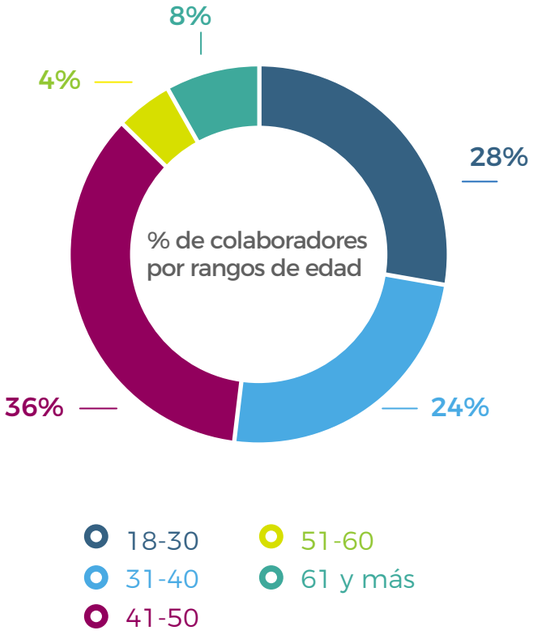
No discriminación

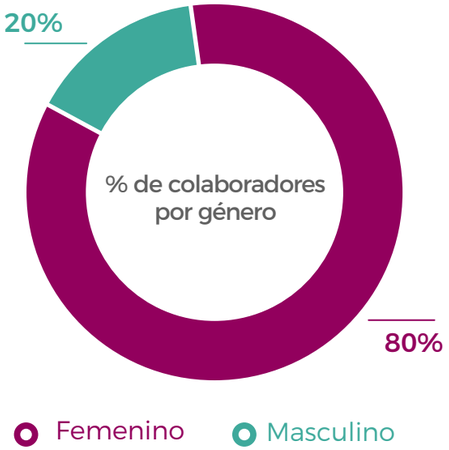
En Stratego respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley. Así está establecido en nuestro Código de Ética.

El 36% de la fuerza laboral de Stratego se encuentra entre 41-50 años; el 28% entre 18 y 30 años y el 80% de sus colaboradores son mujeres.

En el siguiente gráfico podemos observar la composición según edades y sexos de nuestros colaboradores:

En la encuesta de clima 2018, el 100% de los colaboradores reconocen a Stratego como una empresa que no discrimina.





Trabajo infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y en 2018 continuó apoyando las diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil, especialmente las desarrolladas por Casa Esperanza, organización no gubernamental que tiene como visión garantizar la disminución del trabajo infantil y con la cual Stratego mantiene una alianza estratégica para el apoyo de sus causas desde el 2010, a través de su programa de Responsabilidad Social AliaRSE.

Trabajo forzoso

Mantenemos un horario de trabajo regular, sin embargo, tomamos en consideración las necesidades de nuestros colaboradores y las conciliamos con los requerimientos de la empresa.

En la encuesta de clima laboral 2018 fueron evaluadas dimensiones que muestran los sentimientos de nuestros colaboradores:

Un **90.5% de los colaboradores reconocen que Stratego es "Un gran lugar para trabajar"**

Un **92.1% lo reconoce como "Un lugar amigable para trabajar"**

Medidas de seguridad

Por nuestra actividad económica, no existen riesgos asociados a accidentes laborales. Durante el año no se reportaron accidentes laborales.

Diversidad e igualdad de oportunidades

El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con las necesidades de la empresa y al perfil aprobado en el sistema de gestión. Al momento de realizar un contrato de trabajo, existe una igualdad de retribución entre mujeres y hombres, los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente quien lo ocupa.

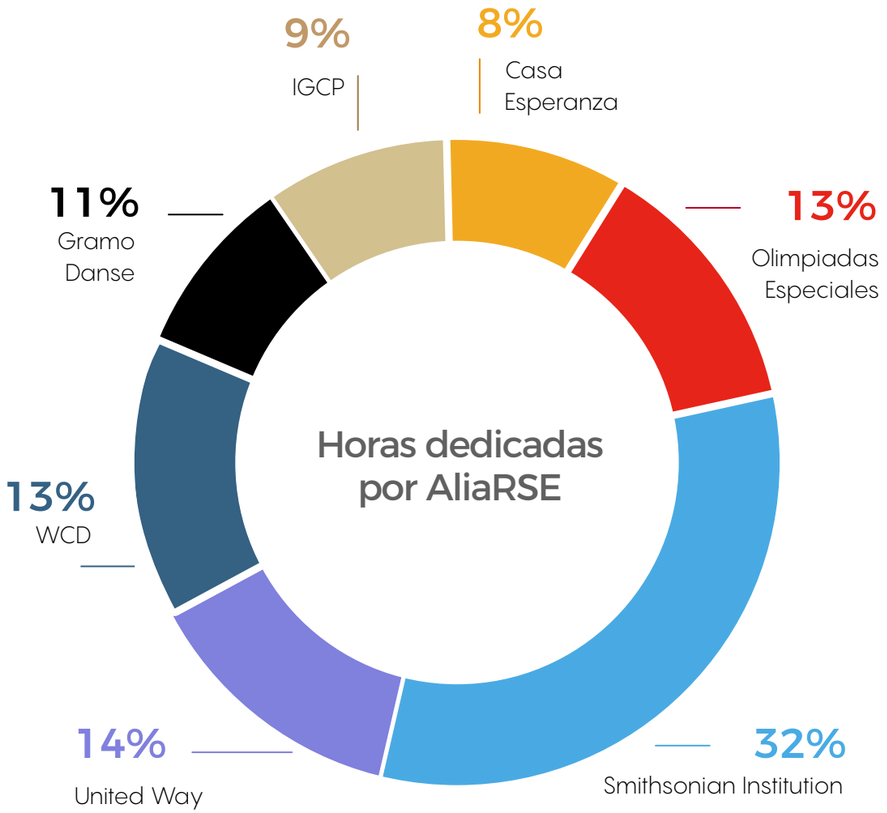
3.5.1 AliaRSE

Horas Pro bono

A través de "AliaRSE", nuestro programa bandera de Responsabilidad Social, creado en el año 2010 y cuyo objetivo es apoyar con servicios de comunicación probono a organizaciones sin fines de lucro que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, continuamos apoyando a siete (7) organizaciones que forman parte de esta iniciativa.

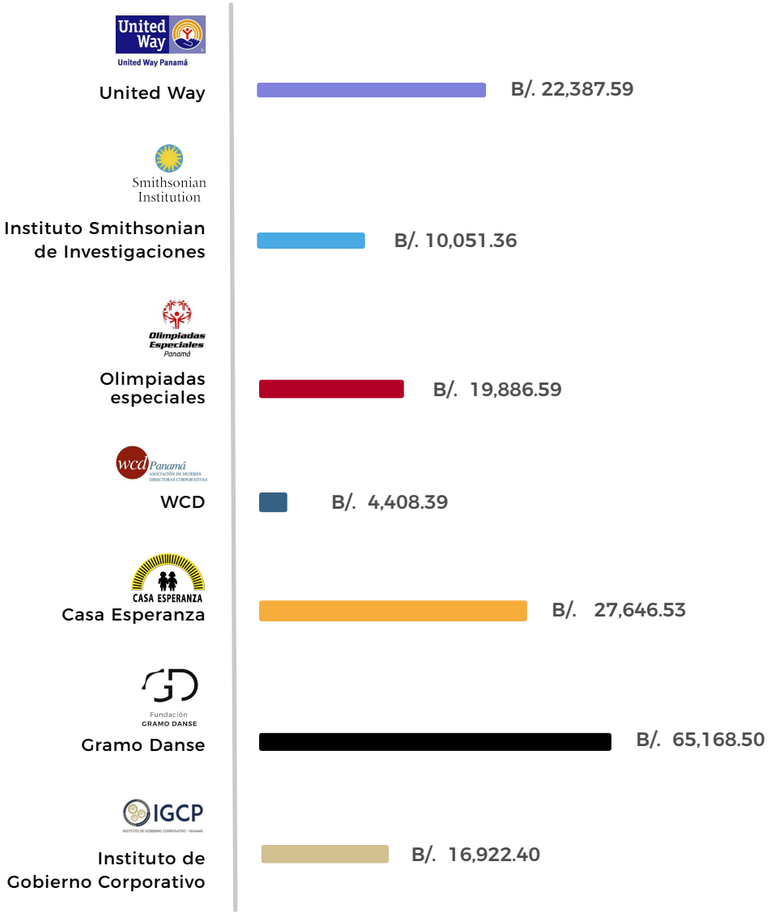
Fueron 927 horas dedicadas por los colaboradores a la gestión y ejecución de acciones de comunicación que posicionaron las causas de dichas organizaciones. Estas horas representaron un probono de Stratego para estas organizaciones, por un monto de **B/. 140,000** que corresponde al costo de los servicios brindados.

El siguiente gráfico muestra la gestión en Publicidad y Relaciones Públicas de gestión de las comunicaciones por cada una de las organizaciones que forman parte del programa; de igual forma el cuadro adjunto da cuenta de las actividades más relevantes apoyadas desde Stratego.

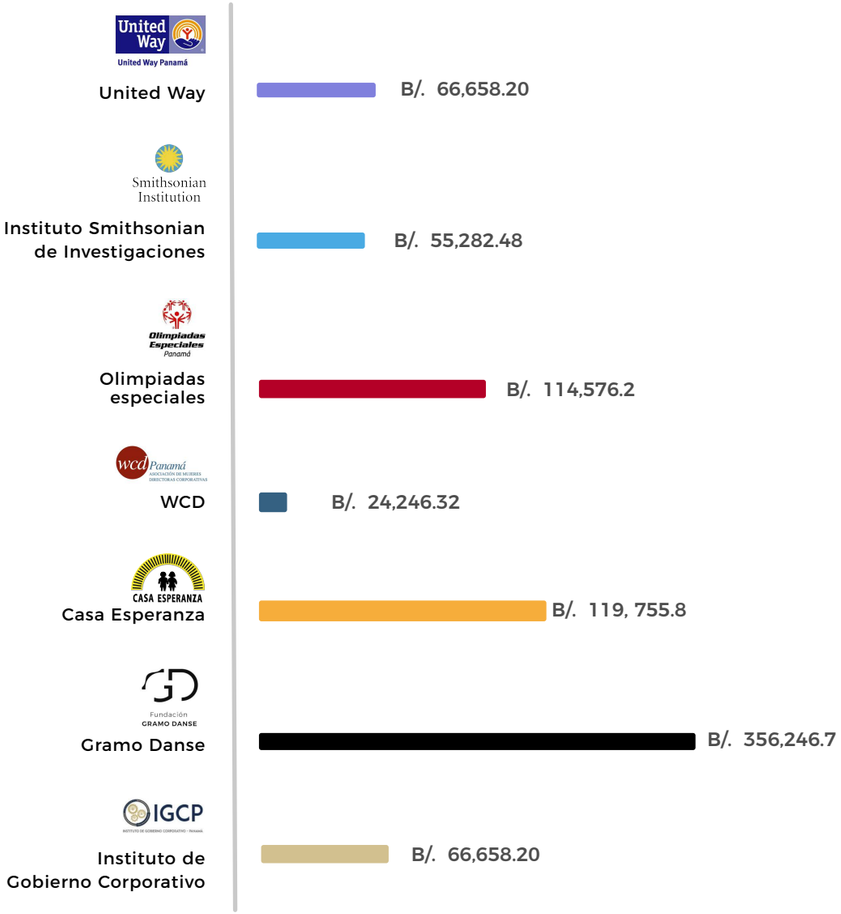


3.5 Sociedad

Gestión en publicidad



Gestión en Relaciones Públicas



Acciones apoyadas con el Programa AliaRSE

Instituto de Gobierno Corporativo

1er. Simposio Taller de Gobierno Corporativo Acciones

- Coordinación de entrevistas One on One con medios radiales

- Envío de carta de invitación a los medios

- Convocatoria y confirmación de asistencia de medios al evento y presencia de Stratego para coordinación de medios y entrevistas durante el evento

- Envío masivo de nota de prensa a medios - Gacetilla

- Monitoreo permanente de las publicaciones generadas sobre el evento.

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

1er. Simposio Taller de Gobierno Corporativo

Gramo Danse

Gira de medios por presentación en Panamá BRÍO 2018-mayo

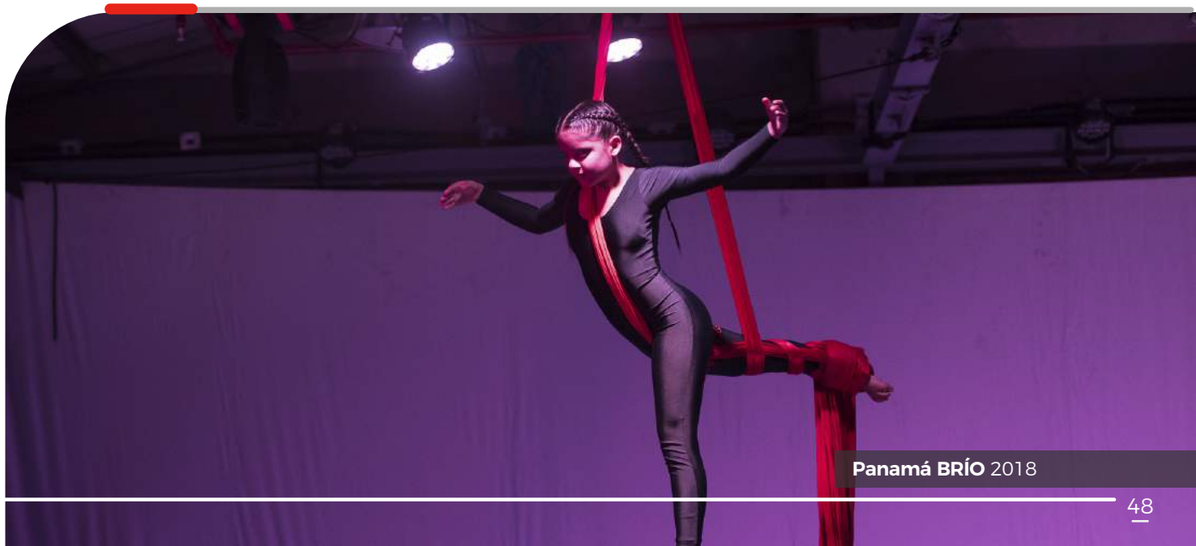
Acciones

- Coordinación de 11 entrevistas en diferentes medios de comunicación para posicionar sus actividades y gestiones mediáticas de seguimiento a los medios locales

- Envío de material informativo a los medios del sector nacional y prensa extranjera (nota de prensa y fotos)

- Monitoreo diario y seguimiento permanente de la información despachada a los medios.

Fundación
GRAMO DANSE



Panamá BRÍO 2018

Acciones apoyadas con el Programa AliaRSE

Casa Esperanza

Gestión de entrevista - Día de la erradicación del trabajo infantil
Evento "Protagonistas de mis derechos"
Conferencia de Prensa "Torneo de Pesca"

- Participación en reuniones de coordinación de gestiones mediática
- Coordinación de medios
- Envío y redacción de texto de invitación, convocatoria de medios de comunicación, y acompañamiento al cliente y atención a los medios asistentes durante el evento.

Renovación de acuerdo con Casa Esperanza

Olimpiadas Especiales

Monitoreo de medios
Comunicación y envío de notas de prensa
Manejo de crisis

Acciones

- Monitoreo diario de medios y envío de boletín informativo
- Redacción y envío masivo a medios de comunicación de la nota de prensa **"ELIGE INCLUIR"**
- Apoyo en la edición y envío de la nota de prensa de la Caminata Ruta de las Plazas
- Gestión de dos espacios de entrevista para hablar sobre los 50 años de Olimpiadas Especiales y el movimiento "Elige Incluir"
- Apoyo en manejo de mensajes posterior a crisis imprevista en el desarrollo del evento.

Reconocimiento recibido por parte de OE 2018

Toma de posesión de la nueva Junta Directiva

Acciones apoyadas con el Programa AliaRSE

WCD Panamá

- Evento: Presentación del estudio y toma de posesión de la nueva Junta Directiva
- Evento: V conferencia anual, con la participación de Vince Molinaro
- Evento "Proyectando Confianza: Una conversación entre mujeres".

WCD Panamá apuesta por incorporar a más mujeres en las juntas directivas

wcd Panamá
ASOCIACIÓN DE MUJERES DIRECTORAS CORPORATIVAS

Acciones

- Envío de invitaciones y convocatoria de medios
- Acompañamiento durante los eventos
- Gestión de entrevistas durante el evento
- Gestión mediática de seguimiento a los medios locales
- Envío de notas de prensa y fotos de los eventos a los medios
- Monitoreo diario y seguimiento de la información distribuida a los medios
- A destacar notas de prensa:
- "WCD Panamá apuesta por incorporar a más mujeres en las juntas directivas".
- WCD Panamá y Fundación Ciudad del Saber, fomentan el liderazgo en el género femenino".
- Entrega de informe de gestión y actividades.

Acciones apoyadas con el Programa AliaRSE

Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales

Festival de la Rana Dorada

Acciones

- Redacción y liberación de contenido de prensa
- Gestión de 3 entrevistas en medios convencionales
- Coordinación de menciones en 3 espacios radiales
- Convocatoria mediática a diversas actividades durante el desarrollo del Festival.

Smithsonian Institution

»FAUNA. Hoy se conmemora el Día Nacional de la Rana Dorada y en el marco de esta celebración se realizarán varias actividades hasta el 19 de agosto

Un símbolo ecológico y cultural

» La rana dorada proviene de El Valle de Antón (Coclé) y del Parque Nacional de Campana (Panamá Oeste).

Fanny Arias
farias@epasa.com
@fullan08

La rana dorada (*Atelopus zeteki*) es uno de los tesoros nacionales más icónicos de la fauna panameña, representa la rica biodiversidad y la historia cultural de nuestro país.

Este anfibio viene de El Valle de Antón y del Parque Nacional de Cam-

bios en la tierra y la presencia del hongo quitrido, según el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales.

Tal es la relevancia de esta especie que fue declarada como símbolo ecológico y cultural de Panamá, a través de la Ley 37 del 3 de agosto de 2010, donde se estableció el 14 de agosto como Día Nacional de la Rana Dorada.

Por esta razón, desde el 2012 se realiza anualmente el Festival de la Rana Dorada, donde se desarrollan diversas actividades con fines didácticos y de esparcimiento para toda la familia.

El festival busca educar a la población sobre los retos que enfrenta la rana dorada y otros anfibios, pero a la vez busca celebrar su historia, belleza, diversidad y valor ecológico.

Actividades

Hasta el 19 de este mes el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, el Proyecto de Rescate y Conservación de Anfibios de Panamá y otras instituciones ofrecerán charlas, exhibiciones, caminatas y otras actividades interactivas paralelamente en la ciudad de Panamá y en El Valle de Antón.

Por ejemplo, hoy habrá *tours* guiados a la exhibición de ranas doradas en el Zoológico El Níspero de El Valle de Antón, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

CORTESÍA: BRIAN GRATWICKE/SMITHSONIAN

Más detalles sobre la rana dorada

»Las ranas:

- Ayudan a controlar las poblaciones de insectos.
- Existe un hongo que afecta la salud de los anfibios.
- El hongo quitrido está acabando con los anfibios.
- El hongo quitrido ya está en Las Tablas, Fortuna, Santa Fe, El Copé, El Valle, Gamboa, Altos de Campana, Torti, Nuevo Vigía y Rancho Frío.

»Actividad

El Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales también participará en la Feria Internacional

Apoyo al Festival de la Rana Dorada

United Way (Fondo Unido de Panamá)

5 años del Programa Nacer Aprendiendo

Aliados por la Niñez presenta: compromisos de cara a las elecciones

Acciones

- Revisión, redacción y envío de notas de prensa
- Envío de invitación a medios de comunicación
- Confirmación de medios
- Reunión de coordinación previo al evento (asesoramiento)
- Acompañamiento durante el evento
- Atención a medios de comunicación.

United Way
United Way Panamá

"**Aliados** por la niñez: compromisos de cara a las elecciones"

Taller de marketing a organizaciones sociales de Panamá

En el marco de las actividades de aniversario y como parte del Programa Aliarse, Stratego llevó a cabo el taller "Marketing para Proyectos Sociales", facilitando a diversas organizaciones sin fines de lucro de Panamá las herramientas necesarias para elaborar un plan de marketing de su proyecto social u organización, incorporando una visión de negocios para aumentar su alcance y sus recursos.

Este taller permitió a sus participantes conocer conceptos teóricos básicos del marketing y las particularidades de los proyectos sociales, visualizar diversos casos de éxito de marketing de proyectos sociales y entender de qué forma pueden proveer herramientas para la elaboración de un plan de marketing.

El mismo fue facilitado por Carlos Jiménez, Director de Activación Digital, empresa parte de Grupo Stratego y contamos con la participación de 26 organizaciones.

3.5.2 StrateGO 2018

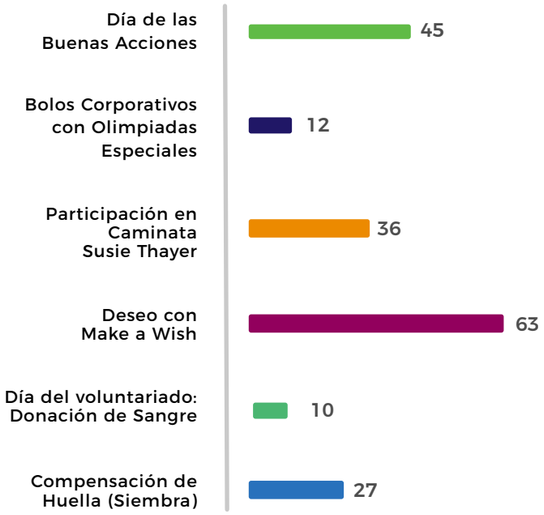
Las acciones de StrateGO estuvieron orientadas a reforzar el valor "Compromiso Social" hacia adentro y hacia afuera de la empresa; interactuar y apoyar las comunidades que nos rodean, contribuyendo así al desarrollo del país y minimizar nuestro impacto al medio ambiente.

Para ello, trabajamos con tres pilares: AliaRSE, con el objetivo de conocer a profundidad las acciones que promueven nuestras organizaciones y participar en ellas, Stratego Green, con el interés de tomar conciencia de nuestro impacto ambiental y gestionarlo y StrateGO a través de actividades puntuales en favor de la comunidad las cuales generan interés de participar en nuestros colaboradores. Se realizaron 14 actividades, con una participación del 81% de los colaboradores y 193 horas de voluntariado, con un promedio de 7.4 horas de voluntariado por colaborador, superando en 100% nuestros objetivos de participación.

De igual manera, se impartieron a nuestros colaboradores 15 horas de capacitación en temas sociales y ambientales promovidas por el Comité.

strateGO

A continuación presentamos las actividades realizadas durante el año:



Horas de Voluntariado

Charla y Donación de Sangre

En el marco del día del voluntario y con el interés de concienciación a los colaboradores de Stratego sobre la importancia de donar sangre y crear una cultura de donación de sangre dentro de la empresa, invitamos a la Fundación Sangre Panamá para dar a conocer los requisitos y mitos sobre la donación de sangre y cómo nuestros colaboradores pueden convertirse en agentes multiplicadores de la importancia de donar sangre para salvar vidas.

Con esta capacitación los colaboradores fueron motivados para donar sangre al Hospital del Niño.

Para salvar vidas solo se necesita una pequeña acción. Como resultado de esta actividad el 19% de nuestros colaboradores donó sangre al Hospital del Niño.

Donación de sangre 2018

Cumpliendo un deseo junto a Make A Wish

Por cuarto año consecutivo junto a Make A Wish, hicimos realidad los sueños de nuestros niños. En esta ocasión la oportunidad fue para Abdiel, quién es apasionado del futbol y deseaba una consola de videojuegos "Nintendo Switch".

Para hacer realidad este sueño, contamos con el apoyo de la Fundación Román Torres, quienes nos acompañaron en la actividad y donaron una camiseta autografiada por el jugador de la selección nacional Román Torres y quien es un ejemplo a seguir para muchos niños de nuestro país.

Román Torres también envió un mensaje de motivación a través de un video para Abdiel, el cual fue muy emotivo para el niño y los colaboradores de Stratego, quienes compartieron junto a Abdiel un partido de futbol e hicieron entrega de la camiseta enmarcada y la consola.

Make-A-Wish
PIDE UN DESEO PANAMÁ

Caminata Susie Thayer

Una vez más, los voluntarios de Stratego participaron de la Caminata Susie Thayer con sus familiares como muestra de su apoyo a los pacientes, familiares e instituciones que se suman a la lucha contra el cáncer en nuestro país.

Charla sobre la importancia del voluntariado

Con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores sobre concepto de Responsabilidad Social, Voluntariado y cómo estas acciones impactan a las empresas y consecuentemente a la sociedad, invitamos a nuestra consultora en temas de Sostenibilidad, Dacil Acevedo.

Los colaboradores pudieron profundizar sobre estos conceptos y cómo estos están en el ADN de Stratego, así como conocer las actividades que impulsa el Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV) del cual la consultora es creadora. El Comité aprovechó la oportunidad para repartir mensajes motivadores sobre el voluntariado y su impacto, los cuales fueron acompañados por cupcakes. Contamos con un 54% de participación de nuestros colaboradores.

Conozcamos nuestras AliaRSE

Como parte del plan de trabajo del Comité de dar a conocer de cerca el trabajo que llevan a cabo las organizaciones de nuestro Programa AliaRSE y sensibilizar a nuestros colaboradores con sus causas, realizamos las siguientes acciones:

1. Torneo de Bolos Corporativo de Olimpiadas Especiales

Olimpiadas Especiales nos convocó a un torneo de bolos corporativo con el objetivo de compartir con sus atletas la disciplina de bolos. El 23% de nuestros colaboradores tuvo la oportunidad de disfrutar junto a estos jóvenes una mañana de deporte.

Olimpiadas Especiales
Panamá

2. Casa Esperanza

Angélica Lavitola, Directora Ejecutiva de Casa Esperanza, nos dio a conocer la labor de Casa Esperanza para la erradicación del trabajo infantil en Panamá a través de la educación y la salud, así como la situación del trabajo infantil en Panamá. El 65% de los colaboradores fue sensibilizado sobre este tema. La oportunidad fue aprovechada también para apoyar a Casa Esperanza a través de la compra de productos artesanales elaborados para la recaudación de fondos para el desarrollo de sus programas de atención.

3. Gramo Danse

En el marco de los 10 años de su fundación, fuimos invitados junto a nuestros familiares por nuestra AliaRSE Gramo Danse a la función Re-Vuelo, lo cual permitió a los asistentes conocer el trabajo artístico de la Fundación así como de las instalaciones de Xielo (hogar de Gramo Danse) espacio para las clases del programa social de danza aérea.

CASA ESPERANZA

Fundación GRAMO DANSE

Charla Estado actual del Trabajo Infantil con Casa Esperanza

WCD (Asociación de Mujeres Directoras Corporativas de Panamá)

Con el interés de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre brecha de género en empleo, condiciones de acceso a la educación que tienen las mujeres en Panamá y retos a enfrentar en la búsqueda de equidad de género, así como las acciones que adelanta WCD Panamá; se desarrollaron estas charlas impartidas por nuestra consultora en temas de género María de los Ángeles Sallé y Sigrid de Müller, presidenta de WCD Panamá. La jornada se impartió en dos sesiones que nos permitieron conocer el Estudio de línea base: Participación de mujeres en las Juntas Directivas de las empresas regidas por la ley 56 del 11 de julio del 2017. El 31% de nuestros colaboradores participo en ambas actividades.

wcd Panamá
ASOCIACIÓN DE MUJERES DIRECTORAS CORPORATIVAS

Charla sobre empoderamiento femenino por WCD

Día de las Buenas Acciones

En el marco del Día de las Buenas Acciones, junto a United Way, acondicionamos la Escuela República de Finlandia ubicada en el área de San Sebastián, a través de actividades de remozamiento, pintura, jardinería, reciclaje y manualidades, lo que permitirá que una gran cantidad de niños pueda tener un mejor desarrollo.

De esta manera, despertamos en el colaborador una mayor conciencia social y ambiental, enfatizando la importancia de que los planteles escolares puedan contar con áreas verdes para el desarrollo de los niños. En esta ocasión los colaboradores participaron en la elaboración de manualidades para libros con **"Blind date with a book"**, una iniciativa que promueve la lectura en Panamá.

3.5.3 Stratego y los ODS

1 FIN DE LA POBREZA

Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

Instituto Smithsonian

Casa Esperanza

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 34 del Informe

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fundación Gramo Danse

Fondo Unido de Panamá

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 15 del Informe

3 SALUD Y BIENESTAR

Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 43 del Informe

5 IGUALDAD DE GÉNERO

WCD Panamá

Fundación Gramo Danse

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 45 del Informe

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 34 del Informe

3.5.3 Stratego y los ODS

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Casa Esperanza

Fundación Gramo Danse

Fondo Unido de Panamá

Olimpiadas Especiales

WCD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Instituto Smithsonian

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 51 del Informe

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Ciudad del Niño

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 36 del Informe

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fondo Unido de Panamá

IPG

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 48 del Informe

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 34 del Informe

14 VIDA SUBMARINA

Instituto Smithsonian

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 51 del Informe

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

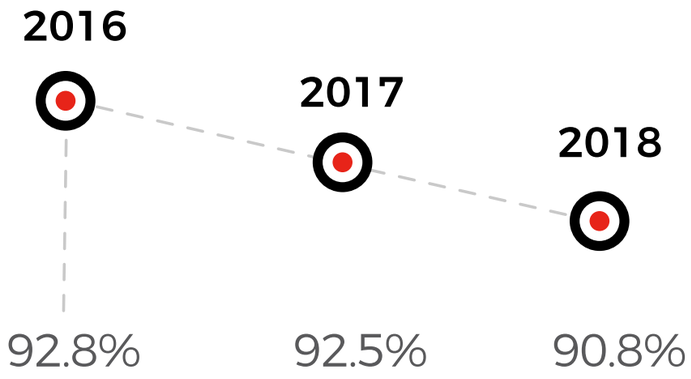
IGC

Stratego:
Nuestros resultados 2018
Ver pág. 19 del Informe

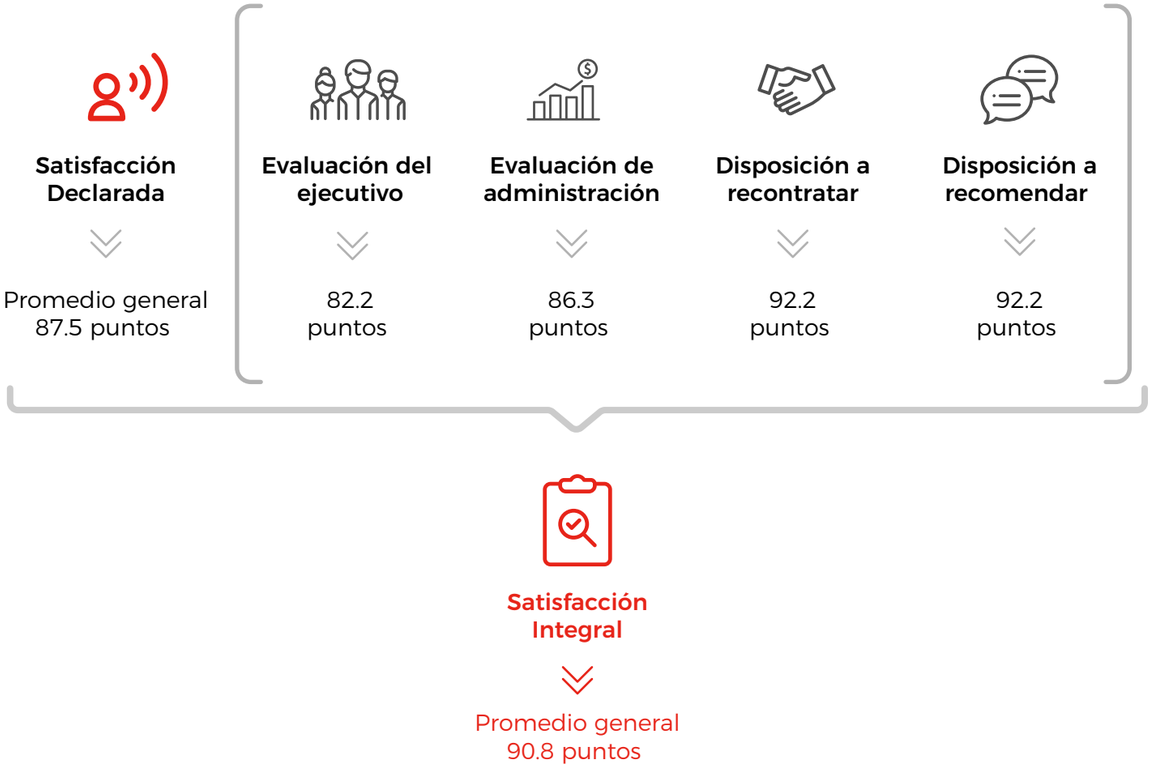
Uno de los objetivos estratégicos de la organización estuvo orientado a alcanzar un Índice de Satisfacción de clientes del 90%.

Los resultados de nuestra medición a través de la Encuesta de Satisfacción de clientes arrojaron un Índice de Satisfacción Integral de 90.8, logrando alcanzar nuestro objetivo.

Indíce de satisfacción integral

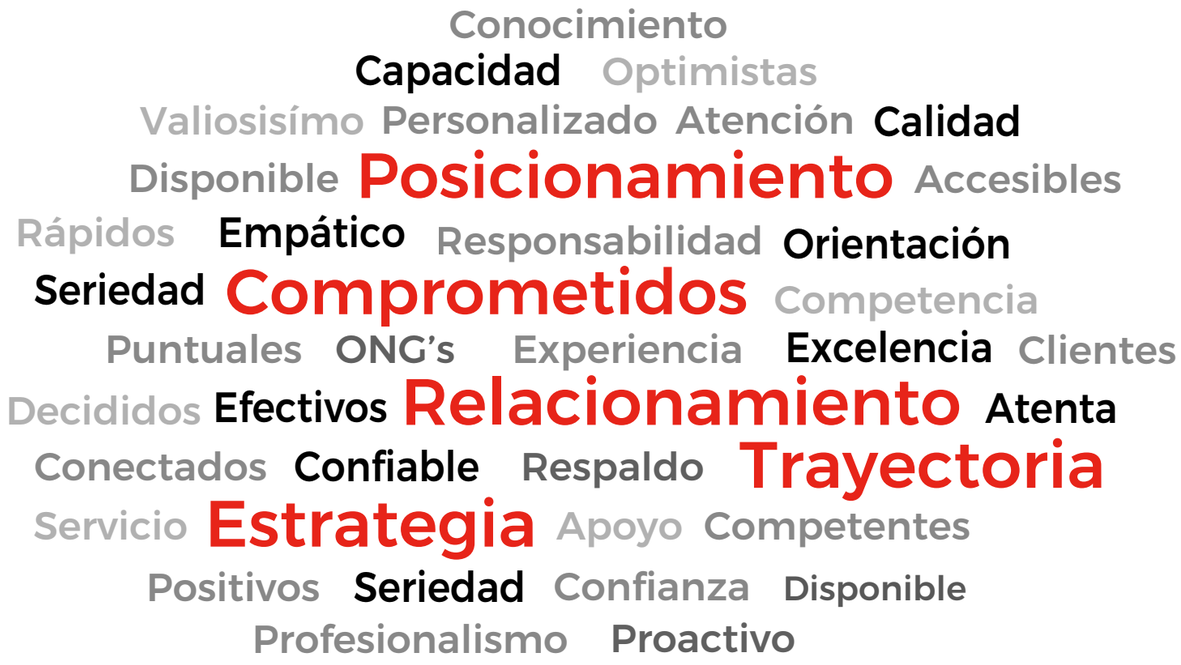


Se evaluaron cuatro (4) dimensiones, obteniéndose los siguientes resultados:



3.6 Clientes

Así nos ven nuestros clientes:



3.7 Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores manifiestan por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros. De igual forma cualquier cliente puede, a través de este mecanismo, señalar una mala práctica.

Stratego, por políticas internas, no realiza donaciones económicas de ninguna índole. Las donaciones en especie que realiza solo se hacen a través del Programa AliaRSE, donde las organizaciones apoyadas son organizaciones sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar. El mecanismo de implementación es a través de la dedicación de los colaboradores de la empresa, cuyas horas hombre son reportadas en la herramienta Clicktime de Stratego y contabilizadas como parte de las funciones normales del colaborador y compensadas a través de su salario.

Cuando se contrata a nuevos colaboradores se le señala la importancia que este tema merece en la organización, así como se refuerza en la aplicación y cumplimiento del Código de Ética.

Durante el 2018 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con algún socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con la corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización, sus colaboradores o socios.

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:

Objetivo de la Organización

Impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 250 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro activo

Objetivo de la Organización

Mejorar la vida de todos los panameños movilizando voluntarios y recursos dentro de las comunidades del país para promover el bien común.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro de la JD y expresidenta

Objetivo de la Organización

Plataforma que facilita el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial.

Nombre del representante

Monique de Saint Malo

Cargo

Miembro activo

Objetivo de la Organización

Organización que tiene como fin promover, desarrollar y preservar el principio de la libre empresa a través de acciones y propuestas para el fortalecimiento y la defensa de la institucionalidad en Panamá y su contribución con el desarrollo inclusivo y sostenible.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes
Monique de Saint Malo
Gustavo Manrique

Cargo

Presidenta de la Organización

Miembro

Miembro

INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO PANAMÁ

Objetivo de la Organización

Alianza Público-Privada para cerrar las brechas económicas de género. Para la implementación de la IPG se creó un Grupo de Liderazgo, conformado por empresarios/as, altos representantes de gobierno y de la sociedad civil, que se comprometieron a colaborar en la dirección de esta iniciativa y así asegurar la sustentabilidad de la misma. En Panamá, la iniciativa cuenta con un plan de trabajo y la identificación de brechas-país.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes, Grupo impulsor
Xiomara de Hall, grupo técnico.

Cargo

Miembros del Grupo Impulsor de la Iniciativa

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Objetivo de la Organización

Stratego es firmante de esta iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial. Son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión y propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igualdad de remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Nombre del representante

Monique De Saint Malo

Cargo

Firmante

Objetivo de la Organización

Organización del sector privado cuyo propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.

Nombre del representante

Monique De Saint Malo

Cargo

Representante de la Camarita 11 de Comunicación

Objetivo de la Organización

Organización creada para fortalecer la mística de la solidaridad en América Latina, a través de la sensibilización, movilización, generación y acceso al conocimiento del voluntariado en todas sus expresiones.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro activo

Objetivo de la Organización

Su objetivo es impulsar el desarrollo del capital humano para contribuir al crecimiento de Panamá.

Nombre del representante

Monique De Saint Malo

Cargo

Miembro activo

Objetivo de la Organización

Organización conformada por mujeres profesionales, miembros de juntas directivas, cuyo propósito es promover la incorporación de mujeres en las juntas directivas de las empresas del país, en consonancia con los retos y requisitos que enfrenta el sector empresarial en el siglo XXI.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Monique de Saint Malo

Cargo

Expresidenta

Miembro activo

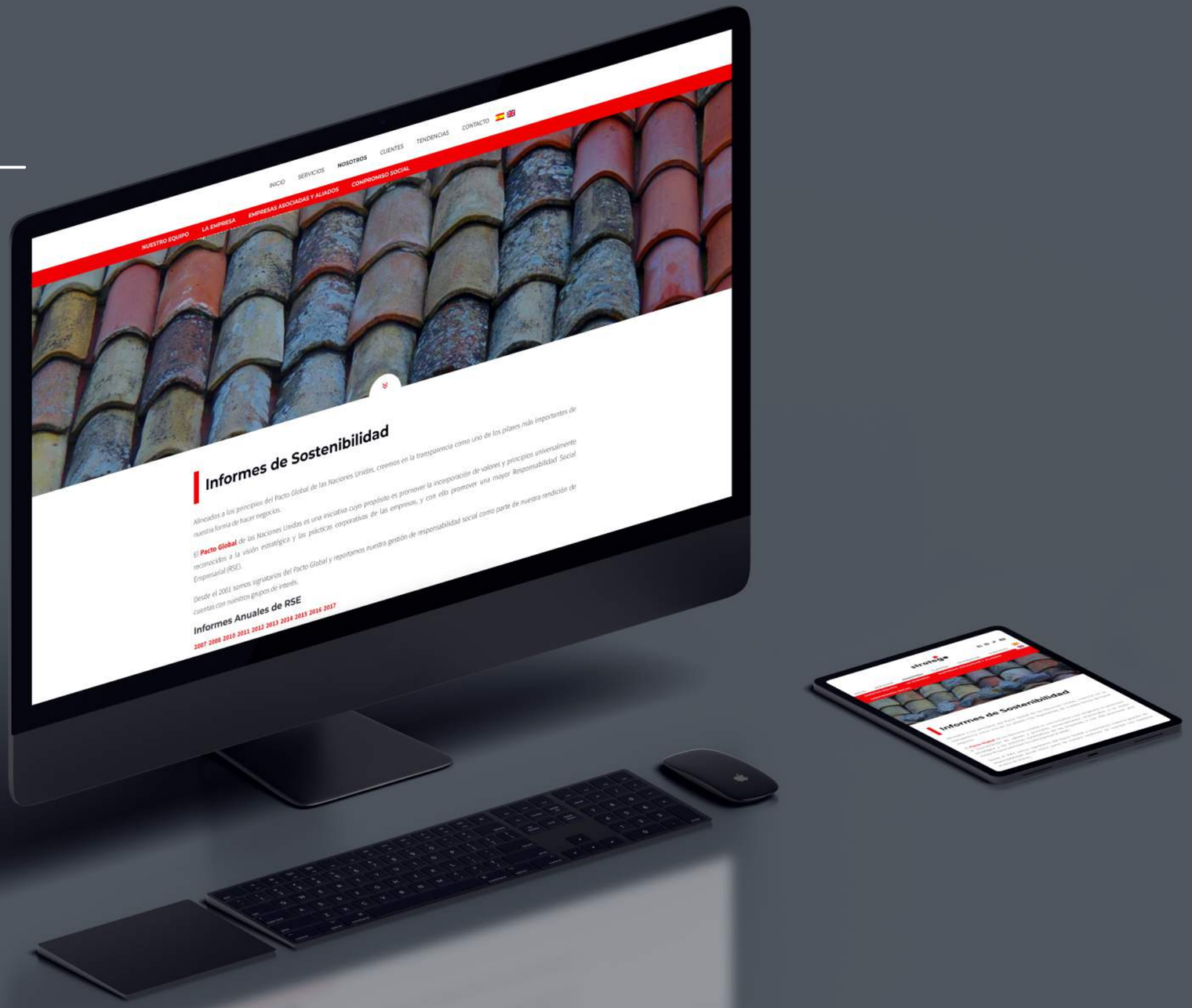
4 Difusión de Comunicación de Progreso del Pacto Global

Difusión de Comunicación de Progreso del

Pacto Global

Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo envía por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés, motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: http://www.stratego.com.pa y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.



Comunicación de Progreso

5 Pacto Global de las Naciones Unidas

Pacto Global de las Naciones Unidas

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Derechos Humanos	**Principio 1** "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"	Declaradas en el Código de Ética.	Stratego ofrece a sus colaboradores un trato justo y no discrimina, mantiene una política de beneficios a sus colaboradores.	Secciones: 2. Gestión Responsable y 3. Desempeño de la Empresa; 3.4 Derechos Humanos.
	Principio 2 "Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos"	Cumplimiento de la normativa aplicable y declaración en su código de Ética.	El Programa ALIARSE, apoya a ONGs que promueven los derechos humanos y contamos con Comités de Ética y Clima que promueven los valores y velan por el cumplimiento del Código tanto para colaboradores como para la organización.	Secciones: 2. Gestión Responsable 2.7 Ética y Derechos Humanos 3. Desempeño de la empresa 3.3 Desempeño social 3.5 Sociedad

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Estándares laborales	**Principio 3** "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"	Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno pero promueve espacios de participación colectiva.	De igual forma se cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes.	Sección 2: Gestión Responsable 2.7 Ética y Derechos Humanos
	Principio 4 "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"	Cuenta con políticas que prohíben el trabajo forzoso	Existe un buzón del comité de Ética para que los colaboradores emitan sus quejas y sugerencias	Sección 3: Desempeño de la empresa 3.3 Desempeño social 3.4 Derechos Humanos
	Principio 5 "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"	Stratego cuenta con políticas para no contratar menores de edad y apoya ONGs que promueven la erradicación del trabajo infantil.	Apoyamos a Casa Esperanza, ONG que trabaja directamente el tema de erradicación del trabajo infantil en Panamá.	Sección 3: Desempeño de la Empresa 3.5 Sociedad 3.5.1 AliaRSE, 3.5.3 Stratego y los ODS
	Principio 6 "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"	Stratego en su política de contrataciones no discrimina por razones de género, edad, raza, etc.	Proceso de contratación y selección de personal.	Sección: 3. Desempeño de la Empresa 3.1 Desempeño Social; 3.4 Derechos Humanos

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Medio Ambiente	**Principio 7** "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"	Stratego cuenta con políticas de sostenibilidad, en las cuales se enuncian sus compromisos con el medio ambiente y mide anualmente su huella de carbono desde el 2010. De igual forma, cuenta con un Reglamento Interno de trabajo aprobado entre las partes.	A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental. En 2018 se redujo la huella y se compensó.	Sección 3: Desempeño de la Empresa; 3.2 Desempeño Ambiental
	Principio 8 "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"	A través del Comité de RS la empresa apoya la realización de diferentes actividades.	El Comité de RS lidera iniciativas de promoción de la conciencia ambiental a través de diferentes actividades. En 2018 se impartieron 4 horas de sensibilización a los colaboradores en temas ambientales.	Sección 3: Desempeño de la empresa; 3.2. Desempeño Ambiental
	Principio 9 "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente"	La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente.	Stratego participa y promueve el consumo responsable y promueve la cultura de reciclaje.	Sección 3: Desempeño de la empresa; 3.2. Desempeño Ambiental
Anti corrupción	**Principio 10** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	A través de la Misión. Visión Valores, Código de Ética. Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas.	Existe un programa de capacitación a colaboradores sobre el alcance del código de ética y anualmente todos los colaboradores declaran su compromiso con el cumplimiento de código de ética y desde Administración	Sección 3: Desempeño de la empresa; 3.3. Desempeño Social; 3.6 Clientes;

Informe de
Responsabilidad Social

Contacto

Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General
Correo electrónico:
mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall
Gerente de Proyectos
Correo electrónico:
xdehall@stratego.com.pa

Dirección
Calle 74, San Francisco
Edificio Stratego Plaza
Ciudad de Panamá, Panamá

Teléfonos
(+507) 2703433
(+507) 2703410

Email
scinfo@stratego.com.pa

www.stratego.com.pa