

lavola  
cosustainability®

---

# Construyendo

---

*Memoria de sostenibilidad*  
2018

*Comprometidos con:*

**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS**



Seguimos construyendo un futuro más sostenible y siendo fieles a nuestro compromiso de transparencia con los grupos de relación. Por ello, un año más, publicamos la memoria de sostenibilidad para informar de los hechos relevantes de nuestra actividad en el ámbito económico, social y ambiental. Esta memoria ha sido elaborada siguiendo los principios y contenidos básicos establecidos en la Guía del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias de sostenibilidad de acuerdo con los estándares GRI, con un nivel de conformidad: "opción exhaustiva". Los datos publicados corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

<b>Carta del director general</b> .....	<b>5</b>
Carta del Presidente y del Director General, Pere Pous y Toni Mansilla .....	5
Resumen del 2018 .....	7
<b>Construyendo como somos</b> .....	<b>10</b>
Lavola .....	10
Misión y visión .....	15
Estructura organizativa .....	16
Innovación y mejora continua .....	19
<b>Responsabilidad social corporativa</b> .....	<b>23</b>
Gestión de la responsabilidad social .....	23
Alineamos nuestras acciones y estrategias con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS .....	23
Somos miembros de la Community GOLD de GRI desde 2004 .....	25
Grupos de relación .....	26
Cadena de suministro .....	28
Temas relevantes .....	29
<b>Construyendo con lo que hacemos</b> .....	<b>32</b>
Ámbitos y soluciones .....	32
Organizaciones sostenibles .....	34
Territorios sostenibles .....	39
CAMBIO CLIMÁTICO .....	40
RESIDUOS .....	41
Personas sostenibles .....	43
PROGRAMAS EDUCATIVOS .....	45
MUSEOS Y CENTROS DE CIENCIA .....	46
CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	47
CAMPAÑAS .....	48
Productos .....	50
Clientes .....	53
Satisfacción del cliente .....	57
<b>Resultados económicos y sociales</b> .....	<b>58</b>
Balance económico .....	58
Balance social .....	60
<b>Construyendo quiénes somos</b> .....	<b>62</b>

Personas .....	62
Beneficios sociales y conciliación .....	72
Capacitación .....	76
Salud y seguridad en el trabajo .....	78
<b>Compromiso con el medio ambiente .....</b>	<b>81</b>
Gestión ambiental .....	81
Consumo de energía y emisiones .....	84
Materiales .....	89
<b>Proveedores .....</b>	<b>92</b>
Gestión de los proveedores .....	92
<b>Construyendo con la comunidad .....</b>	<b>95</b>
Comunidad local .....	95
PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES .....	95
<b>Objetivos de mejora .....</b>	<b>99</b>
Objetivos 2018 .....	99
Objetivos 2019 .....	101
<b>Índice de contenidos estándar GRI y Pacto Mundial .....</b>	<b>103</b>
Índice de contenidos estándar GRI .....	103
Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas .....	118
<b>Legal Notice .....</b>	<b>120</b>

# Carta del director general



## Carta del Presidente y del Director General, Pere Pous y Toni Mansilla

**CONSTRUYENDO** es nuestra memoria de sostenibilidad del año 2018. Con este documento compartimos los hechos más destacados y los impactos que hemos generado durante el año en nuestro entorno más cercano, desde clientes a proveedores, sin olvidar los colaboradores y por supuesto las personas que trabajan en Lavola.

Todos juntos formamos las piezas para construir un camino propio y seguir creciendo como empresa. Un proceso que nos acerca al futuro que deseamos y que este año ha implicado una nueva estrategia, con nuevas herramientas para trabajar. Nos referimos a la **estrategia DESCC**, basada en cinco aspectos diferentes:

- Digital
- Especialización
- Soluciones
- Crecimiento
- Comunicación

Entendemos DESCC como una nueva visión estratégica que ha implicado un cambio organizativo y en el modelo de gestión. Hemos convertido las antiguas áreas de trabajo en soluciones especializadas dirigidas a responder las necesidades de nuestros clientes incorporando la comunicación con valor añadido y como elemento diferenciador. Hemos agrupado nuestras soluciones en tres grandes ámbitos, según su alcance: **Territorios Sostenibles, Organizaciones Sostenibles y Personas Sostenibles.**

Nuestra nueva oferta nos ha llevado a crear un nuevo catálogo comercial, así como a renovar nuestra web, tanto a nivel de contenidos como de diseño. También ha habido un cambio en la intranet, que pasa a llamarse **Holavola**, la cual tiene un nuevo aspecto pero mantiene la función de informar a las personas de Lavola.

Pensando también en el equipo de personas hemos lanzado **Lavola beats**, un boletín con recomendaciones para llevar una vida más saludable, tanto en las oficinas como en casa. Unas oficinas que están de estreno, ya que tenemos una nueva oficina en Madrid, en la Gran Vía, que permitirá consolidar nuestro crecimiento y estar más cerca de nuestros clientes.

En este sentido en 2018 ha sido un año clave para seguir construyendo y haciendo crecer Lavola a nivel internacional, pues hemos iniciado contactos con el grupo internacional Anthesis. Unos contactos que se han materializado a principios del 2019 con la fusión de Lavola con Anthesis, convirtiéndose así en un proveedor global en sostenibilidad que combina el alcance de los grandes grupos de servicios profesionales con la experiencia y precisión de las pequeñas consultoras especializadas. De este importante



cambio, sin embargo, hablaremos con más detalle en la memoria del año que viene.

Durante el año 2018 hemos seguido impulsando la innovación en el ámbito de la sostenibilidad con la creación y consolidación de nuevos productos y la participación en proyectos internacionales para fomentar nuevas tecnologías.

Respecto los productos, destacamos **Civiwaste**, una aplicación tecnológica que ayuda a los ciudadanos ya las administraciones en materia de recogida selectiva, y **Meetfulness**, una metodología para mejorar la creatividad y la expresión de ideas en procesos participativos.

En cuanto a los proyectos, participamos **Chess Setup**, de alcance europeo y que tiene como objetivo diseñar, implementar y promover un sistema fiable, eficiente y rentable capaz de suministrar calefacción y agua caliente sanitaria en edificios a partir de energías renovables. Este proyecto incluye la realización de varios pilotos, uno de los cuales estamos llevando a cabo en el Ecoedificio, nuestra sede en Manlleu.

Todo este trabajo busca construir un futuro más sostenible para la sociedad y por ello nosotros tenemos que ser modelos a seguir. Por eso hemos desarrollado un **Plan de Desplazamiento de Empresa** propio para mejorar la movilidad de las personas a la vez que reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero.

Hemos demostrado nuestro compromiso hacia la sostenibilidad desde los inicios de Lavola, más de 30 años atrás, y desde hace más de 10 años damos cuentas con nuestro entorno con memorias como ésta CONSTRUYENDO, que nos ayudan a transmitir este compromiso hacia la exterior. Queremos seguir construyendo el camino en esa dirección y con esta motivación haremos frente a todos los retos ambientales, sociales y económicos que surjan, ayudando también a hacerlo a nuestros clientes y proveedores.

Con esta visión de futuro, un año más, renovamos el compromiso adquirido en 2009 con el **Pacto Mundial**, y seguimos contribuyendo así a la promoción de acciones dirigidas a implantar cada uno de los principios que recoge esta iniciativa internacional.

Deseamos que la información que presentamos en este documento sea de tu interés y te animamos a que nos hagas llegar tus comentarios.

**Pere Pous**, Presidente

**Toni Mansilla**, Director General

[memoria@lavola.com](mailto:memoria@lavola.com)





## Resumen del 2018

(102-7) A continuación presentamos los indicadores principales que han marcado la actividad del último año en Lavola.

### Resumen infográfico



#### Ofrecemos soluciones y respuestas integrales al cliente



PROGRAMAS EDUCATIVOS

**+710.000** usuarios atendidos en los diferentes programas y equipamientos educativos

**+33.000** sesiones o actividades educativas llevadas a cabo (11 actividades simultáneas/hora)



CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



MUSEOS Y CENTROS DE CIENCIA



CAMPAÑAS

**79.500** personas informadas y + 5.855 comercios informados a través de campañas de proximidad



CONSULTORÍA EDUCATIVA

**+45** nuevos proyectos abiertos entre clientes públicos y privados



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

**17** sectores productivos asesorados en RSC



ECONOMÍA CIRCULAR

**10** modelos de negocio circular definidos en empresas, que han generado 31 oportunidades de negocio



GESTIÓN DEL CO<sub>2</sub>

**22'8** Mt CO<sub>2</sub> calculadas (huella de carbono) y 60.390t CO<sub>2</sub> compensadas



ENERGÍA

**18%** de ahorro del coste energético de los clientes que han optado por el servicio de coaching energético

<p><b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>RESIDUOS</b></p>	<p><b>CAMBIO CLIMÁTICO</b></p>	<p><b>CIUDAD Y TERRITORIO</b></p>
<p><b>16</b> campañas comunicativas en ciudades como Barcelona, Madrid, Lleida, Viladecans, Móstoles, etc.                  +                  +25 proyectos de comunicación de la sostenibilidad corporativa para empresas y organismos: Planes de comunicación de la RSC, Memorias e Informes Integrados, campañas de comunicación Interna                  3 Proyectos Expositivos</p>	<p><b>880</b> miles de toneladas de recursos gestionados para ser reintroducidos en el mercado siguiendo el modelo de economía circular</p>	<p><b>50</b> planes realizados por el desarrollo de la Energía sostenible y el Clima en Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares</p>	<p><b>+50</b> municipios han integrado criterios de sostenibilidad                  +                  +13.000 personas de 25 empresas mejoran su movilidad mediante Planes de Desplazamiento de Empresas</p>

### Cuidamos el entorno y los proveedores

(\*empleados a 31/12/2018)

<p><b>1.138 GJ</b>                  consumo total de energía                  -12 % respecto al 2017</p>	<p><b>791 kWh</b>                  energía eléctrica por empleado de oficina (PME)                  -16 % respecto al 2017</p>	<p><b>1.361 t</b>                  papel consumido,                  -43% respecto al 2017</p>	<p><b>100 %</b>                  papel reciclado y libre de cloro                  con certificado Angel Azul</p>	<p>El 100% de las Emisiones generadas son compensadas con Clean CO<sub>2</sub>  <a href="http://www.clean-co2.com">www.clean-co2.com</a></p>
<p><b>100 %</b>                  energía eléctrica consumida en las oficinas de Manlleu y Barcelona con certificación de origen "verde"</p>	<p><b>818</b>                  proveedores totales                  79% de los proveedores homologados de ámbito local (Cataluña)</p>	<p><b>106 T CO<sub>2</sub></b>                  totales emitidas                  -10 % respecto al 2017</p>		



## Consolidamos la cartera de clientes



## Continuamos creciendo



# Construyendo como somos

---



Lavola

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



(102-1, 102-2) Lavola 1981, SA (en adelante, Lavola), comparte con sus clientes el compromiso con la sostenibilidad. Trabajamos para que las empresas y organizaciones incorporen este valor en toda la cadena de suministro, sean más sostenibles y impulsen la responsabilidad sobre sus productos y servicios. Gracias a nuestro equipo pluridisciplinar, ofrecemos soluciones para dar respuesta a las necesidades desde diferentes ámbitos: educación, comunicación, consultoría, energía y cambio climático.

**Somos referentes en servicios para la sostenibilidad de empresas y organizaciones**

Somos una organización líder en el sector, con más de **37 años de experiencia**, que desde los inicios hemos trabajado con los valores para ser una empresa referente, innovadora, creciendo, eficiente, integradora, responsable y que garantiza la calidad de los servicios.

A lo largo de los años hemos desarrollado **sinergias** y colaboraciones importantes con un gran número de organizaciones, públicas y privadas, y del ámbito nacional e internacional, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible, en el sentido más amplio, y asegurar la excelencia los proyectos que desarrollamos.

### **INSPIRAMOS**

visión y estrategia en sostenibilidad

### **APORTAMOS**

soluciones para alcanzar los objetivos marcados

### **COMUNICAMOS**

para impactar positivamente y promover el cambio

#### **Lavola, soluciones en sostenibilidad integral**

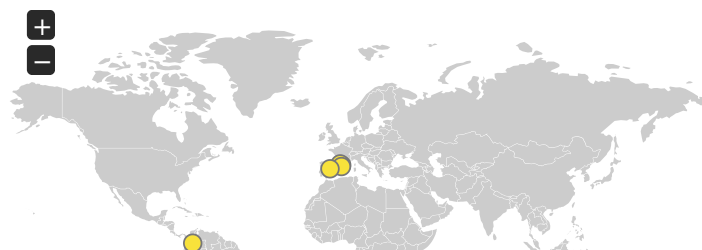


<https://youtu.be/Dy4hGuFzzxw>

### **PRESENCIA EN EL TERRITORIO**

(102-3) El **Ecoedificio de Manlleu** y la oficina de **Lavola Barcelona** comparten sede central desde octubre de 2013. También estamos presentes en **Madrid** desde 2007, y donde este 2018 hemos inaugurado la nueva oficina en Gran Vía, y en **Bogotá**

#### **Localización de nuestras oficinas**



(Colombia), donde iniciamos la actividad en 2014 y constituimos formalmente una sucursal en marzo de 2015.

En los últimos años hemos apostado por la internacionalización y hemos consolidado nuestra presencia en el mercado latinoamericano, gracias a la **sucursal de Colombia**, que nos ha permitido extender el área de influencia a otros países de América Latina, como el Argentina y Ecuador.

Por otra parte, también estamos presentes en **Andorra** desde el 2003 a través de una empresa vinculada, reforzando así nuestro vínculo comercial con el Principado.



## Inauguramos la nueva oficina de Madrid

(102-11) De acuerdo con los valores de Lavola, nuestras sedes centrales incorporan criterios de sostenibilidad.

El **Ecoedificio de Manlleu** fue construido utilizando técnicas de construcción sostenible, eficiencia energética, energías renovables y buenas prácticas ambientales. Dispone del **Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental** desde el año 2006 y de la **certificación LEED Gold** desde el año 2010. El edificio también dispone de etiqueta energética con cualificación A.

La **sede de Barcelona** se aloja en un edificio que también tiene la **certificación LEED Silver** desde el año 2015. Lavola promovió y gestionó esta certificación para el edificio, que en su momento se convirtió en el primero del Ensanche barcelonés en conseguirla. La remodelación de la oficina de Lavola se llevó a cabo teniendo en cuenta criterios ambientales, tanto en los materiales utilizados como en la aplicación de medidas de ahorro energético y de agua.

### Lavola Manlleu



### Lavola Barcelona



### Lavola Madrid



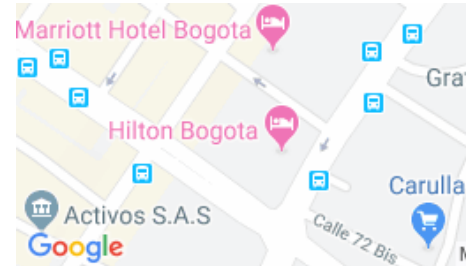
Calle Gran Vía, 63, 28013 Madrid

### Lavola Andorra



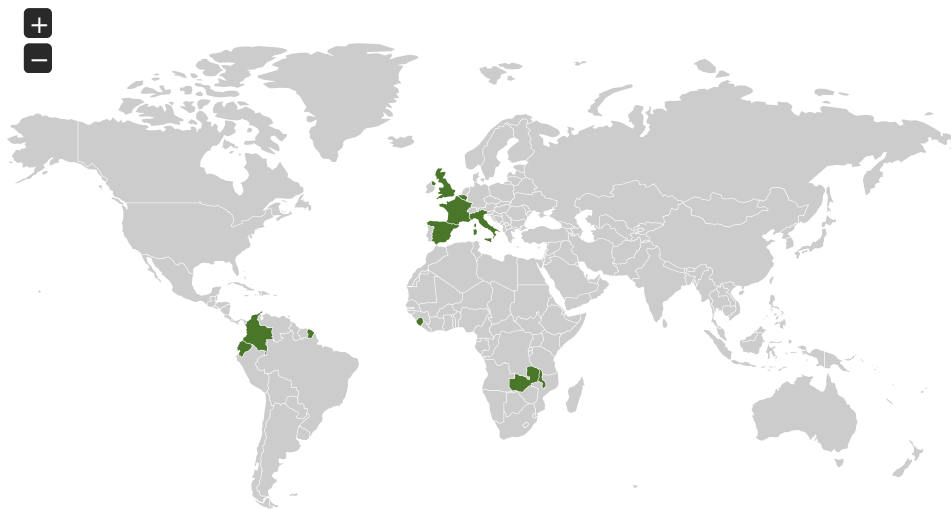
Carrer de la Unió, 2 Andorra la

### Lavola Bogotá



Calle 73, 7-31, Bogotá

### Países en los que hemos llevado a cabo proyectos en 2018 (102-4, 102-6)



## HISTORIA

Este año celebramos 37 años de **dedicación a la sostenibilidad**, de **compromiso con los clientes** para dar respuesta a sus necesidades y de **mejora continua** en el ámbito de la calidad y la gestión ambiental.

Siempre hemos considerado los retos como oportunidades para crecer e innovar continuamente en la sostenibilidad de la sociedad y en la responsabilidad social de la empresa. El entorno cambiante y la sociedad actual, en movimiento constante, generan en nosotros un interés por evolucionar día a día con los productos, los servicios y los compromisos que hemos adquirido.

Fruto de la cultura del trabajo en la excelencia, de la experiencia acumulada en todos estos años, del compromiso, del modelo de gestión conjunta y de una visión de sostenibilidad 360°, hemos desarrollado una manera de hacer propia, la **cosostenibilidad**, para alcanzar los objetivos y aportar un posicionamiento más competitivo a empresas e instituciones.

Algunas fechas importantes para nosotros:

**1981:** Organización de la primera Escuela de Naturaleza para maestros en Sant Andreu de la Vola (Barcelona)

**1984:** Concesión de una Escuela de Naturaleza en el parque del castillo de Montesquiu (Barcelona)

**1992:** Diversificación de nuestros servicios e incorporación de los servicios de consultoría y comunicación

**1993:** Inauguración de la sede de Manlleu (Barcelona)

**2001:** Obtención de la ISO 9001

**2005:** Inauguración del Ecoedificio en Manlleu. Incorporación de los servicios de ingeniería

**2007:** Nueva oficina en Madrid. Incorporación de los servicios de cambio climático

**2013:** Nueva sede en Barcelona

**2015:** Nueva sucursal en Bogotá, Colombia

**2018:** Inauguración oficina Madrid. Implementación de la nueva estrategia DESCC y cambio organizativo en Soluciones

---

## Misión y visión

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



### MISIÓN

(102-16) Gobiernos, organizaciones, instituciones y personas de todo el mundo estamos llamados a actuar para **abordar los principales desafíos medioambientales, sociales y económicos** que amenazan el futuro del planeta y nuestro bienestar.

Los **Objetivos Mundiales** definidos por las Naciones Unidas buscan la suma de esfuerzos de todos los actores sociales para hacer frente al mayor reto de nuestra existencia: conseguir el **cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible**.

**Transformar el actual modelo energético y reducir el consumo de recursos y la generación de residuos** es esencial para **detener el cambio climático** y evitar las consecuencias sociales y económicas que de él se derivan.

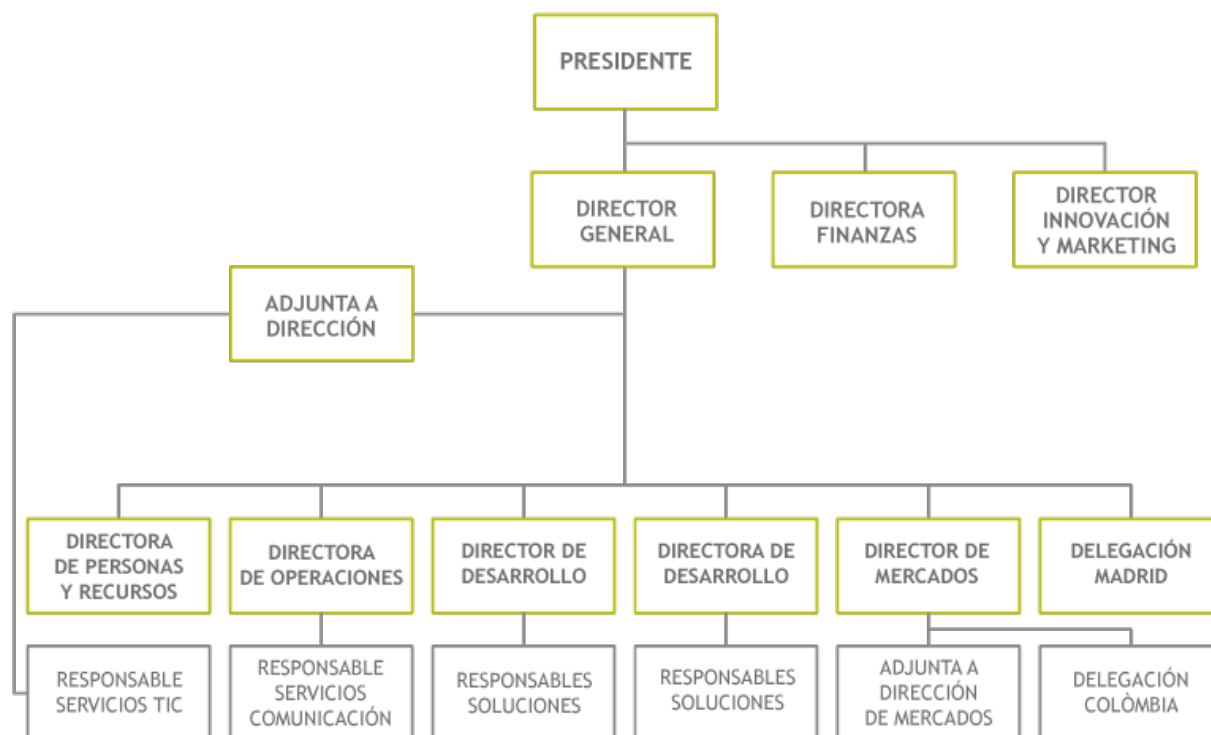
### VISIÓN

El equipo humano de Lavola nos comprometemos a trabajar por la mejora continua y por la gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales a partir de las expectativas de los grupos de interés. Por ello, disponemos de una **política de empresa** que integra los criterios de calidad, gestión ambiental, gestión energética, responsabilidad social y en materia de seguridad y salud en el trabajo que están a nuestro alcance.

**En Lavola queremos vivir en un mundo mejor y nos movemos para conseguirlo**



## Estructura organizativa



(102-18)

### COMITÉ DE DIRECCIÓN GENERAL

El Comité de Dirección General es el órgano superior de gobierno de la organización y está formado por la Dirección General y la dirección de las diferentes soluciones. Se reúne mensualmente con el objetivo de llevar a cabo un seguimiento económico, financiero, operativo y estratégico, así como un seguimiento de las personas de la empresa.

#### Composición (en diciembre de 2018) (102-22)

Miembro	Cargo	Tiempo de permanencia
Pere Pous	Presidente	37 años
Àngels Soler	Directora financiera	37 años
Antoni Mansilla	Director general	23 años
Núria Pous	Adjunta de dirección	5 años



Gemma Degés	Directora de operaciones	14 años
Marta Soler	Directora de personas	12 años
Miquel Àngel Rubio	Director de desarrollo	14 años
Marta Lacruz	Directora de desarrollo	15 años
Adrià Gelabert	Director comercial	14 años
Yolanda Fulgueiras	Directora oficina de Madrid	1 año

---

## COMITÉ EJECUTIVO

Está formado por los miembros del Comité de Dirección General, excepto la dirección financiera, y se reúne semanalmente para hacer el seguimiento económico, de indicadores estratégicos y de gestión de proyectos.

---

## COMITÉ COMERCIAL

Está formado por la Dirección General, la Dirección Comercial, la Dirección de Desarrollo y los Gestores de cuentas. Este comité se reúne semanalmente con el objetivo de llevar a cabo la coordinación comercial.

---

Lavola también dispone de un **Comité de Seguridad y Salud**, formado por tres representantes de la empresa y tres representantes de los trabajadores que se reúnen trimestralmente; y un **Comité de Sostenibilidad**, formado por ocho representantes de diferentes soluciones de la organización y la dirección que se reúnen de manera regular para desarrollar la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

## ESTRATEGIA DESC

Con el objetivo de mejorar el funcionamiento interno, optimizar recursos y anticiparnos a la demanda del mercado, este 2018 hemos implantado una **nueva estrategia organizativa**, la estrategia DESC, que ha implicado cambios sustanciales con relación a:

- la visión estratégica corporativa,
- la organización,
- y el modelo de gestión.

El cambio quiere mejorar todo el engranaje interno, la gestión de personas, la incorporación de las TIC de manera transversal y el enfoque hacia el cliente y sus necesidades en forma de soluciones. El nombre DESC proviene de las iniciales de las cinco variables claves: **D**igitalización, **E**specialización, **S**oluciones, **C**recimiento y **C**omunicación.

La materialización de este cambio ha supuesto la **reestructuración de las áreas de trabajo en tres nuevos ámbitos**, que agrupan las diferentes tipologías de clientes - público, privado y educación -, así tenemos:

- **Organizaciones** sostenibles
- **Territorios** sostenibles
- **Personas** sostenibles

Además, con motivo de la implementación de la nueva estrategia hemos realizado un **Manifiesto** digital a modo de declaración de intenciones:



<https://youtu.be/7810BpWQUQ8>



## Innovación y mejora continua

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*





PYME INNOVADORA

Válido hasta el 31 de diciembre de 2018



## INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

### Lavola, carácter innovador

Disponemos de un **Sistema de Gestión de la Innovación** y **Grupos de aceleración** que nos permiten gestionar el desarrollo, la valoración, evolución y prueba de la innovación en nuestros procesos, productos y servicios, dotándolos de más valor para nuestros clientes y adaptándolos a las nuevas tendencias y necesidades.

### Sistema de Gestión de la Innovación

En este 2018, en el marco del Sistema de Gestión de la Innovación (SGI) se ha seguido avanzando en dos de los tres proyectos ganadores de la última edición del concurso de ideas innovadoras *Lánzate*:

- **STELA** (Metodología para la integración de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones) ha evolucionado en la estructuración actual de la oferta de productos y servicios que ofrece la Solución de Sostenibilidad Corporativa, a la que se han incorporado los servicios de Minka-dev para el **desarrollo de modelos de negocio sostenibles**.
- El proyecto **Monitoring based commissioning** también ha evolucionado y se ha transformado en la puesta en el mercado de un servicio integral de **coaching energético** desde la Solución de Energía.

En cuanto al proyecto **Lv-EnDb (Energy Database)**, que consiste en una base de datos para uso comercial con la información de los consumos energéticos y otros datos relevantes de los proyectos de la propia organización, se prevé dedicar esfuerzos en el próximo año.

Asimismo, también se ha trabajado en varios proyectos incluidos en el SGI durante el 2018:

- **Digitalización de las Memorias** de la **Solución de Programas Educativos**, con el fin de automatizar su elaboración y de mejorar el resultado por los clientes.
- Mejoras en la aplicación informática **LV-Sinappsis** para la planificación, ejecución y gestión eficiente de las campañas de sensibilización y comunicación, para la **Solución de Campañas**.
- Desarrollo final y comercialización de la solución integral **CIVWaste** para mejorar la recogida selectiva de los residuos municipales, desarrollada a través de la Cooperativa de Innovación Aporta de la que forma parte Lavola, la **Solución de Residuos**.
- El desarrollo interno de una **Base de datos de adaptación al cambio climático** para optimizar los proyectos en la **Solución de Cambio Climático**.
- La automatización de procesos mediante **Sistemas de Información Geográfica** es en la **Solución de Ciudad y Territorio**.

### Proyectos I+D

Durante el año 2018 hemos puesto en marcha tres proyectos nuevos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I):

- **WATERTUR** (Investigación en tecnologías para la gestión inteligente y sostenible del ciclo del agua en instalaciones turísticas). Proyecto incluido en el marco de la convocatoria RIS3CAT 2016 y el Programa Operativo FEDER de Cataluña desde 2014 hasta 2020, tiene como objetivo principal investigar sobre nuevas tecnologías para optimizar y dotar de mayor inteligencia los principales puntos de consumo de agua, muy especialmente en el área recreativa y los diversos sistemas de tratamiento que existen en una instalación turística estándar (hotel), así como investigar en soluciones innovadoras avanzadas en el ámbito de los tratamientos de aguas residuales, la evaluación de su perfil ambiental, la monitorización y el cálculo de la huella hídrica y de carbono en tiempo real del ciclo integral del agua.



- **ELDE** (Electro-depuración de aguas residuales industriales: Viabilidad técnica, ambiental y económica). Proyecto incluido en el marco de la convocatoria RIS3CAT 2016 y el Programa Operativo FEDER de Cataluña desde 2014 hasta 2020, que tiene como objetivo principal la selección de los efluentes característicos de los tres sectores industriales de estudio, la aplicación de las diferentes técnicas de electrodepuración y la selección de la tecnología más óptima para cada sector industrial. Además de estudiar la viabilidad técnica, se evaluará también la viabilidad ambiental y económica de las tecnologías desarrolladas.
- **NIALM** (Non Intrusive Appliance Load Monitoring). Proyecto de investigación sobre las técnicas analíticas de datos para la mejora del autoconsumo solar mediante la incorporación de algoritmos NIALM a las predicciones de demanda individualizadas. Se trata de una iniciativa subvencionada por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y coordinada por Solartys (Clúster Español de Energía Solar y Eficiencia Energética), en el que Lavola participa junto con dos socios más, ampere Power Energy y el *Institut Tecnològic de la Energia* (ITE).



Por otra parte, seguimos trabajando en proyectos europeos impulsados en 2017:

- **CHESS-SETUP** (Combined Heat Supply System by using Solar Energy and Heat Pump) es un proyecto Europeo del que somos socios, financiado dentro del programa **Horizon 2020**, con el objetivo del diseñar, implementar y promover nuevos sistemas fiables, eficientes y rentables capaces de suministrar calefacción y agua caliente en edificios, principalmente a partir de fuentes renovables, basados en la combinación de energía solar, acumulación de calor estacional y bombas de calor eficientes, con una prueba piloto en el Ecoedificio. Durante este 2018, **se ha realizado la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo y de una bomba de calor de alta eficiencia.**
- **Life Priorat + Montsant**, para desarrollar y demostrar la viabilidad de un modelo de producción vitivinícola sostenible en la comarca del Priorat, mediante la aplicación de un conjunto de metodologías para el uso eficiente de los recursos naturales en toda su cadena de valor, que sea posteriormente reproducible en otras regiones productoras de vino de la Unión Europea.



## Productos innovadores 2018

- **CIVIwaste**: es un nuevo sistema pionero para **mejorar la recogida selectiva con el uso de una aplicación móvil**. Esta App permite por un lado, recibir recomendaciones del ayuntamiento, conseguir bonificaciones y descuentos, así como informar de incidencias, y por el otro mejorar la gestión de datos y la información disponible para los ayuntamientos. Esta solución ha sido desarrollada por la cooperativa de innovación sin ánimo de lucro Aporta, de la que Lavola es socia.



- **Meetfulness**: es una **metodología propia** para la dinamización de sesiones de grupo en procesos de reflexión estratégica, participación, de fomento de la creatividad y formación. Consta de un **conjunto de habilidades, metodologías e instrumentos** que permiten crear las condiciones para un desarrollo satisfactorio de los **procesos grupales y participativos**, tanto para alcanzar los objetivos previamente definidos como para la creación de un clima de confianza y una comunicación fluida, constructiva y empática.



## SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

(102-11) Trabajamos para garantizar la **mejora continua de todas las actividades, productos y servicios** de la organización. Para hacerlo posible hemos sistematizado y unificado esta tarea mediante un sistema de gestión integrado que tiene en cuenta la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud.

Se trata de un sistema consolidado y maduro, que nos permite garantizar la ejecución de los proyectos con garantías de calidad, gracias a la implantación de procesos eficientes para cumplir los requisitos establecidos y alcanzar así la plena satisfacción de los clientes. Así como contribuir de una manera integral a minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, a mejorar la gestión energética, a proteger la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en Lavola, a integrar la responsabilidad social en la gestión empresarial y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, entre otros.

Nuestro sistema de gestión integrado está certificado por las normas **ISO 9001 de calidad** e **ISO 14001 de medio ambiente**. También disponemos de la certificación por la **ISO 50001 de gestión energética** para los productos y servicios desarrollados en las oficinas de Manlleu. Hemos integrado los requerimientos de la SA8000 de responsabilidad social, del Libro Verde de la Unión Europea y de la OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales.

# Responsabilidad social corporativa

## Gestión de la responsabilidad social

La estrategia de Lavola gira en torno a la sostenibilidad integral, ya que integra de manera transversal la gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales, y está enfocada a la generación de valor compartido con nuestros grupos de relación.

(102-16) Desde del año 2009, disponemos de un **código ético**, que tiene por objetivo garantizar un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de la actividad más allá del cumplimiento legal. Es pues, un reflejo de los principios que deben guiar la conducta de la organización y de las personas que la integran con las partes interesadas, y tiene en cuenta el compromiso de Lavola con los derechos humanos y contra la corrupción. Este código se difunde a todas las personas que trabajan en la empresa para que se pueda reflejar en todas las áreas que tienen contacto con los diferentes grupos de relación.

Por otra parte, como un paso más en el compromiso con la responsabilidad social alineamos nuestras acciones y estrategias con:

- el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, los **principios** del que se han integrado como parte esencial de la estrategia corporativa
- los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron aprobados por las Naciones Unidas en septiembre de 2015 y establecen un marco para los próximos 15 años para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

El Comité de Sostenibilidad es el órgano que, junto con el agente de igualdad, promueve y vela este aspecto a la organización. Este comité se reúne regularmente y se asegura de que se alcancen los objetivos fijados y que se cumplan los compromisos con nuestros grupos de relación.



**Alineamos nuestras acciones y estrategias con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS**

### Contribución de Lavola a los Principios del Pacto Mundial

Derechos humanos	Trabajo	Medio ambiente	Anticorrupción
Plan de Igualdad	Sesiones de Team Building	Política ambiental	Código ético

Código ético	Formación	Comité de sostenibilidad	
Charter de la Diversidad	Plan de Igualdad	Certificaciones que garantizan la mejora continua (ISO 14001, ISO 50001, Certificación LEED y Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental)	
Participación en la Trailwalker de Oxfam Intermón	Teletrabajo, horario flexible, Plan de compensación flexible	Lavolabeats (Buenas prácticas y hábitos saludables)	
	Integración de personal con discapacidades (diversidad funcional)	Formamos parte del Programa de Acuerdos Voluntarios de la Generalidad de Cataluña	
	Comité de seguridad y salud	Obtenemos el sello Reduzco (Cálculo, compensación y reducción de la Huella de carbono)	
	Homologación de proveedores (Criterios ambientales, energéticos, calidad, laborales y legales)	Promovemos el Círculo de Proveedores neutros	
		Compensamos el 100% de nuestras emisiones	
		Criterios de compra verde	
		Criterios de sostenibilidad y ecodiseño en nuestros proyectos	
		Compra de energía eléctrica 100% de origen verde	
		Participación en el programa Europeo CHES- SETUP (Ecoedifici Manlleu)	
		Participación en la Ultra Clean Marathon	



## MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAVOLA

Hace más de una década que publicamos nuestra memoria de sostenibilidad, como ejercicio de transparencia y con el objetivo de compartir con los grupos de relación la gestión y los resultados de Lavola en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental.

En los últimos seis años lo hemos hecho de acuerdo con las directrices y guías del **Global Reporting Initiative** (GRI), el principal referente internacional en esta materia, del que somos miembros desde el año 2004. Este año, como el año pasado, hemos elaborado esta memoria siguiendo los nuevos **estándares GRI**, que serán obligatorios para todas las memorias de sostenibilidad publicadas a partir del 1 de julio de 2018. Nosotros hemos querido ser pioneros y adelantarnos a esa fecha.

Las últimas memorias de sostenibilidad han sido creadas, diseñadas y publicadas a través de **Enablon Publisher**, una aplicación en línea desarrollada fruto de un proyecto de innovación, gracias a la alianza entre Lavola y **Wizness**.

**Aquí** puede consultar las memorias de sostenibilidad que hemos publicado.



**Somos miembros de la Community GOLD de GRI desde 2004**

---



## Grupos de relación

---

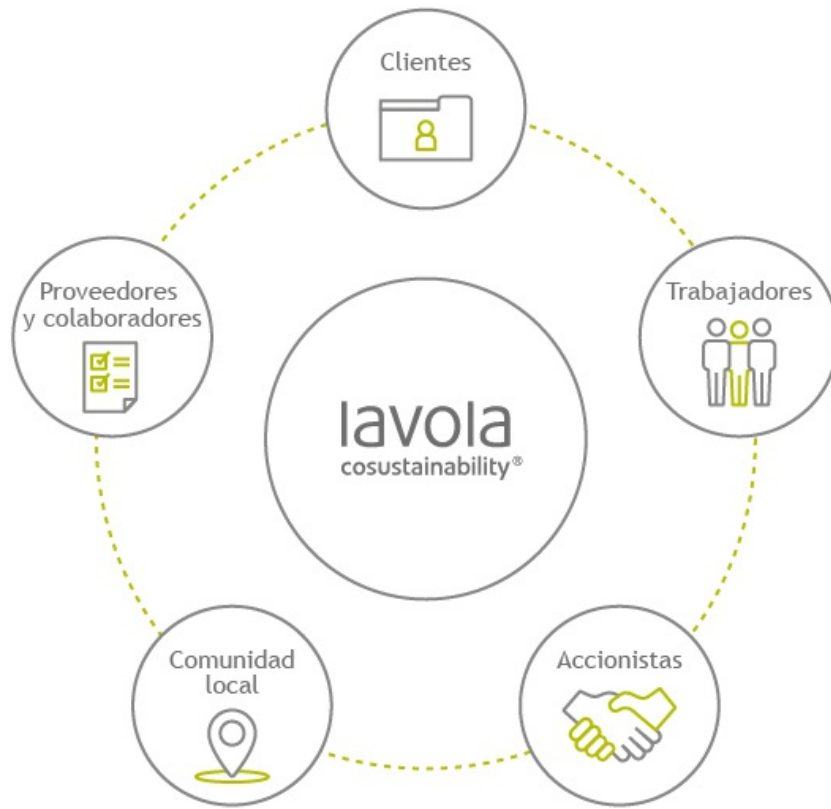
*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



(102-17, 102-21) Lavola hace una atención especial a los grupos de relación, ya que tienen una función clave para definir qué temas son especialmente relevantes para nuestra responsabilidad social. Por ello, establecemos canales de comunicación y diálogo diferenciados y adaptados para cada uno de ellos, que nos permiten conocer sus prioridades e inquietudes con respecto a nuestra organización.

(102-42) Los grupos de relación que hemos identificado como prioritarios porque pueden incidir de manera más directa en el desarrollo de nuestra actividad y que se pueden ver más afectados por Lavola son los siguientes: trabajadores, clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y la comunidad local. Este año hemos hecho una revisión de los grupos de interés en el marco del **cálculo del Valor Social Integrado de nuestra organización**, que nos ha permitido profundizar en las relaciones y el conocimiento de los impactos sociales sobre estos colectivos derivados de nuestra actividad.

(102-44) En la tabla que adjuntamos a continuación se detallan estos grupos de relación, los canales de diálogo establecidos con cada uno de ellos y los temas identificados por medio de estos canales.



(102-40)

---

## Cadena de suministro

---

(102-9) Nuestra cadena de suministro, además de la propia actividad, está formada básicamente por los **clientes y proveedores**. Estos últimos pueden ser colaboradores que participan en la ejecución de los proyectos, o bien empresas de servicios generales que facilitan el funcionamiento cotidiano de la organización.

(308- 2) El análisis de materialidad, realizado en 2015 y vigente aún, nos ha permitido identificar los impactos económicos, sociales y ambientales, tanto positivos como negativos, que generamos a lo largo de la cadena de suministro, dimensionarlos y establecer sus fronteras.

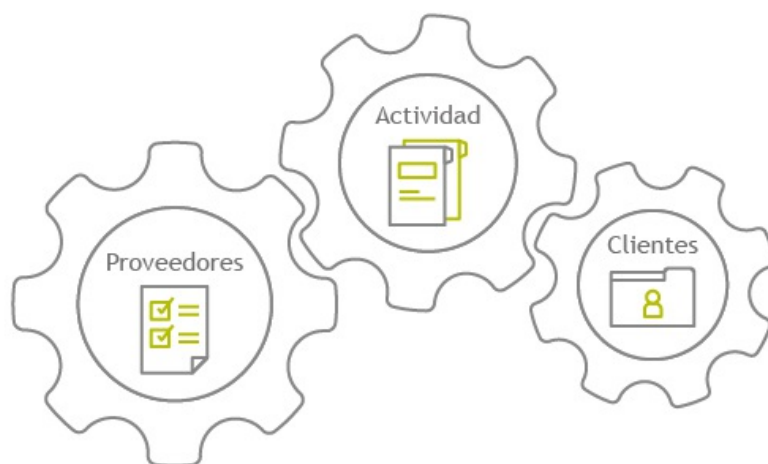
(102-15) Destacamos como **impactos positivos**:

- la creación de empleo,
- y la mejora ambiental que los proyectos suponen para nuestros clientes.

En cuanto a los **impactos negativos** resaltamos:

- la generación de emisiones provenientes de los desplazamientos,
- y el consumo de materiales y energía, entre otros.

Estos impactos se trataron en profundidad a lo largo de las diferentes fases del análisis de materialidad realizado.





## Temas relevantes

---

(102-43, 102-44, 102-46) Los temas relevantes para la organización han sido identificados gracias al último análisis de materialidad realizado siguiendo las indicaciones de la guía G4 de la GRI. El objetivo de este análisis era determinar cuáles son, según los diferentes grupos de relación, los temas más destacables en materia de sostenibilidad para Lavola, con la finalidad de poder incluir dentro del alcance de la memoria de sostenibilidad. Este año se ha considerado que estos temas siguen vigentes.

El análisis consistió en un proceso participativo en el que colaboraron desde la dirección de Lavola hasta nuestros clientes, trabajadores y proveedores. A continuación se describen las tres fases principales del proceso: la identificación, la priorización y la obtención de los resultados de la materialidad.

## IDENTIFICACIÓN

Se elaboró una lista inicial de temas potencialmente relevantes para nuestra actividad teniendo en cuenta, por un lado, los temas de la guía G4 de la GRI y, por otro, los temas y asuntos específicos identificados en el análisis de materialidad que se había llevado a cabo en ejercicios anteriores.

## PRIORIZACIÓN

(102-43) En la fase de priorización se han distinguido dos ámbitos de información: interno y externo.

En el **ámbito interno** la priorización se realizó mediante una encuesta al equipo de dirección, en la que se solicitaba asignar una puntuación del 1 al 4 en cada tema (1 nada importante y 4 muy importante) en función del grado de importancia que consideraban que tenía cada uno de ellos para la sostenibilidad de la organización teniendo en cuenta la estrategia corporativa.

- Los temas destacados fueron: energía, impacto ambiental de los productos y servicios, comunidades locales, etiquetado de los productos y servicios (especialmente en cuanto a la satisfacción del cliente), desempeño económico, programas de bienestar (no GRI), transporte, empleo, igualdad de retribución entre hombres y mujeres, y desarrollo de proyectos (no GRI).

En cuanto a los trabajadores se utilizó una encuesta anónima con el mismo formato y contenido que el equipo directivo, y complementariamente, también se llevó a cabo una **sesión participativa con trabajadores de las oficinas**, procurando una representación equitativa tanto en cuanto al género como la categoría profesional y la distribución territorial.

- Los temas destacados fueron: igualdad de retribución entre hombres y mujeres, diversidad e igualdad de oportunidades, desarrollo de proyectos (no GRI), capacitación y educación, programas de bienestar (no GRI), relaciones entre los trabajadores y la dirección, salud y seguridad en el trabajo, energía, empleo y cumplimiento normativo.

En cuanto al **ámbito externo**, se hizo una encuesta en línea y anónima con los clientes y proveedores más relevantes. Al igual que en los casos anteriores, se pidió que se asignara una puntuación de 1 a 4 a cada tema en función del grado de relevancia que consideraban que tenía para la sostenibilidad de la organización.

## RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para obtener un resultado agregado de las consultas realizadas a trabajadores, clientes y proveedores, se aplicaron a las respuestas obtenidas las ponderaciones siguientes:

### Ponderaciones de las encuestas y la sesión participativa

Trabajadores		Clientes	Proveedores
Encuesta (50%)	Sesión participativa (50%)		
33,3%		33,3%	33,3%

(102-15, 102-47) Del análisis de materialidad y la ponderación posterior de los resultados, se obtuvieron como relevantes los siguientes temas: materiales, energía, emisiones, productos y servicios, empleo, relaciones entre los trabajadores y la dirección, salud y seguridad en el trabajo, capacitación y educación, igualdad de retribución entre hombres y mujeres, programas de bienestar (no GRI), no discriminación, comunidades locales, cumplimiento normativo, etiquetado de los productos y servicios, privacidad de los clientes y desarrollo de proyectos (no GRI).

(102-49) De este modo, pasa a formar parte de los contenidos de la memoria la lista siguiente de temas materiales: productos y servicios, relaciones entre los trabajadores y la dirección, salud y seguridad en el trabajo, igualdad de retribución entre hombres y mujeres, no discriminación, cumplimiento normativo (en la subcategoría sociedad), etiquetado de productos y servicios, privacidad de los clientes, desempeño económico, evaluación ambiental de los proveedores y el asunto específico de los programas de bienestar.

A continuación, puede consultar y descargar la matriz de materialidad resultante del proceso.



Matriz de materialidad realizada en el año 2015.

# Construyendo con lo que hacemos



## Ámbitos y soluciones

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



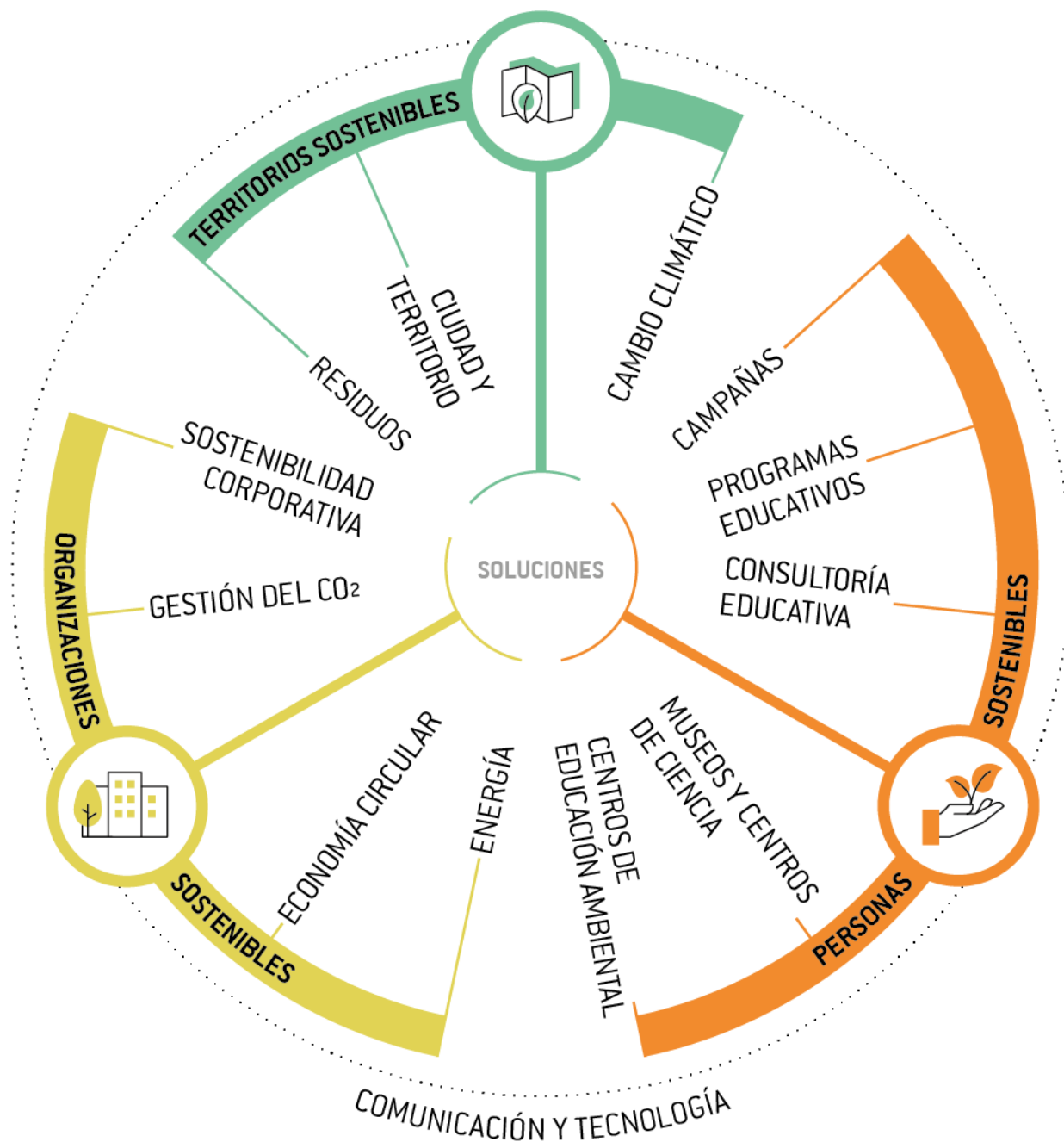


(102-2) Una de las novedades más relevantes a nivel corporativo de este 2018 ha sido la implantación de la **estrategia DESC** presentada a principios de año. Siguiendo las directrices y objetivos de esta estrategia, enfocada al cliente, hemos reestructurado las áreas de trabajo en **tres grandes ámbitos de actuación** en función de la tipología de cliente, así hablamos de:

- Organizaciones sostenibles
- Territorios sostenibles
- Personas sostenibles

Cada ámbito de actuación se divide en diferentes **Soluciones** para tratar la sostenibilidad en sus múltiples dimensiones y ofrecer **soluciones integrales** que incorporen la comunicación y la tecnología como elementos diferenciadores.

### Nueva estrategia DESC enfocada al cliente



---

# Organizaciones sostenibles

---

(102-2) Proporcionamos a las organizaciones las herramientas necesarias para incorporar la sostenibilidad en su estrategia y actividad. Un comportamiento responsable y sostenible reduce el impacto ambiental y contribuye a mejorar los resultados, el posicionamiento y la relación de la organización con los grupos de interés.

---

## SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

La incorporación de los aspectos ambientales y sociales en las organizaciones es clave para su sostenibilidad y se relaciona directamente con los pilares básicos para la mejora de la competitividad y el posicionamiento: la optimización de los costes, la detección de riesgos y la gestión de las demandas de los grupos de interés.

Acompañamos a las organizaciones para incorporar la sostenibilidad en su estrategia. Desde la diagnosis a la rendición de cuentas, pasando por el plan de acción y las métricas. Incorporamos la comunicación como un elemento clave del proceso.

### PRODUCTOS:

#### DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

Disponemos de metodologías propias para analizar el estado de las organizaciones en relación con la competencia. Llevamos a cabo análisis de materialidad para identificar los aspectos relevantes para los diversos grupos de interés internos y externos.

#### ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN

Diseñamos la hoja de ruta para la implementación de modelos más sostenibles. Proponemos acciones relacionadas con la eficiencia en el uso de recursos, el cambio climático, la economía circular, la acción social, la cadena de proveedores y, incluso, el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

#### GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Implementamos procesos y sistemas de gestión basados en estándares nacionales e internacionales (ISO 9001, ISO14001, EMAS, ISO 26000, etc), y asistimos en la mejora de la cadena de proveedores. Utilizamos el software propio LVLegislación para identificar requisitos y acciones aplicables a cada organización.

#### MÉTRICAS

Detectamos las variables claves, definimos los indicadores para su monitorización y diseñamos un cuadro de mando para su gestión.

#### VALOR SOCIAL INTEGRADO

Aplicamos la metodología del Valor Social Integrado para cuantificar el valor que las organizaciones generan por la sociedad, más allá del valor contable.

#### MEMORIAS E INFORMES

Acompañamos a las organizaciones en la redacción y diseño de las memorias de sostenibilidad e informes integrados: desde la obtención de los datos hasta la producción de los informes.

#### COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Somos expertos en comunicación en sostenibilidad y RSC. Elaboramos la estrategia y el plan de comunicación, diseñamos campañas adaptadas a cada grupo de interés y prestamos el servicio de gabinete de prensa especializado. Diseñamos y producimos recursos comunicativos.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Desarrollo de un modelo de evaluación para cuantificar el impacto de los proyectos de Fundación Bancaria la Caixa

El proyecto consiste en el diseño de una plataforma informática para las entidades que colaboran con los proyectos de la Fundación, con el fin de sistematizar la recogida por parte de esta de la información de los diferentes proyectos.

Lavola ha realizado el asesoramiento técnico para el desarrollo de la plataforma, la identificación de información e indicadores relevantes, la auditoría a las entidades registradas y la evaluación de la metodología.

## GESTIÓN DE CO<sub>2</sub>

El cambio climático es el mayor reto ambiental al que se enfrenta la humanidad, por ello las organizaciones líderes están trabajando para reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> y para adaptarse a los riesgos y consecuencias del cambio climático sobre su actividad.

Acompañamos de forma integral para la acción climática corporativa. Cálculo y compensación de la huella de carbono, diagnóstico, estrategia e implantación de medidas cuantificables para la reducción de la huella, minimización de riesgos y aprovechamiento de las oportunidades de negocio.

### PRODUCTOS:

#### HUELLA DE CARBONO

Calculamos la huella de carbono de las organizaciones y de sus servicios de acuerdo con los estándares internacionales a través de metodologías contrastadas.

#### ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Analizamos los riesgos y las oportunidades de negocio derivadas del cambio climático. Diseñamos estrategias y planes de acción para la gestión del carbono.

#### COMPENSACIÓN DE CO<sub>2</sub>

Asesoramos y ofrecemos soluciones tecnológicas para que las organizaciones sean neutras en emisiones y puedan comunicarlo a sus grupos de interés.

#### POSICIONAMIENTO CLIMÁTICO

Gestionamos trámites de registro y adhesión a iniciativas para mejorar el posicionamiento en gestión responsable del carbono (CDP, Registro Huella, Lean & Green, etc.).

#### GESTIÓN CLIMÁTICA DE LA CADENA DE VALOR

Apoyamos la extensión de la acción climática en toda la cadena de valor de la organización.

#### PRECIO DEL CARBONO

Asesoramos en la inclusión del precio del carbono en la toma de decisiones.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Asesoramiento técnico a grandes empresas como LIDL, Eroski, Alimerka, GBfoods, Central Lechera Asturiana, etc. para la obtención de la estrella Lean & Green

Lean & Green es un referente internacional e interprofesional



nacido en Holanda que tiene como objetivo incentivar y ayudar a las empresas a cumplir con el **compromiso de reducir en un 20% sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un plazo de cinco años** y que el alcance incluya, como mínimo, un 50% de las actividades logísticas. Actualmente incluye más de 500 empresas certificadas en diferentes países europeo como Alemania, Bélgica, Italia o Suiza.

En este marco, a Lavola hemos acompañado a grandes firmas a conseguir este objetivo, mediante la mejora de su competitividad, la eficiencia operacional y la mejora de la sostenibilidad en su cadena de valor.

## ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular representa una oportunidad de transición hacia un modelo sostenible a nivel ambiental, económico y social, en contraposición al modelo económico lineal actual, basado en extraer, utilizar y tirar.

Proporcionamos asesoramiento experto y acompañamiento para incorporar la circularidad a las organizaciones ya sus productos y servicios a través de herramientas propias y metodologías de referencia.

### PRODUCTOS:

#### ANÁLISIS DE IMPACTOS

Desarrollamos el análisis del ciclo de vida y la diagnosis de circularidad de productos, servicios y organizaciones. Aportamos soluciones que representen un beneficio real, reduzcan la huella ambiental y eviten la transferencia de impactos.

#### ASESORAMIENTO

Acompañamos en procesos de ecodiseño, identificamos oportunidades de optimización de los flujos de materiales y energéticos y de prevención y minimización de los residuos industriales, siempre con visión de ciclo de vida ya través de la experiencia práctica y la creatividad.

#### CERTIFICACIONES Y POSICIONAMIENTO

Desarrollamos certificaciones ambientales y herramientas para el posicionamiento de productos u organizaciones para comunicar su huella ambiental. Hacemos declaraciones ambientales, cálculos de huella ambiental, de carbono o hídrica. Somos verificadores acreditados de la certificación DAPcons® (ecoetiquetado de la construcción).

#### FORMACIÓN

Impartimos formación especializada ya medida para profesionales y organizaciones que quieren capacitarse en el Análisis de Ciclo de Vida, las Declaraciones Ambientales, el cálculo de la huella de carbono o el ecodiseño.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Ecoindústria impulsa l'economia circular al Delta del Llobregat

El proyecto ecoindustrias quiere conseguir un modelo sostenible en el Delta del Llobregat a nivel ambiental, económico y social a través del impulso de la economía circular. Está organizado por los ayuntamientos de El Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat y Viladecans, y cuenta también con la colaboración de la Diputació de Barcelona.

El proyecto persigue dos objetivos principales: definir e implementar en el territorio un nuevo modelo de desarrollo

económico local basado en la circularidad y disponer de ejemplos emblemáticos en el territorio que puedan representar la importancia de la implementación de estrategias y acciones vinculadas a la economía circular .

Para conseguir los objetivos marcados, el equipo de **Economía Circular** de Lavola ha colaborado con los ayuntamientos realizando diversas tareas. En concreto ha impartido unas jornadas por los técnicos municipales y ha colaborado en la organización de las jornadas ecoindustrias, dirigidas a las empresas, ayuntamientos y centros de conocimiento. Por otra parte, también hemos realizado un asesoramiento individualizado a las empresas que se han acogido a este programa para elaborar su Hoja de Ruta para iniciar la transición hacia la circularidad.

---

## ENERGÍA

El ahorro, la eficiencia energética y las energías renovables son claves para que las organizaciones optimicen sus consumos, reduzcan los costes de explotación y sean más competitivas avanzando hacia un modelo energético bajo en carbono y unos edificios más eficientes, sostenibles y basados en principios de economía circular

Ofrecemos servicios de consultoría energética en las organizaciones. Desde estudios de ahorro y eficiencia energética en proyectos llave en mano de energías renovables, pasando por el asesoramiento en la contratación de energía, la implantación de sistemas de gestión energética y la certificación de edificios ecoeficientes.

### PRODUCTOS:

#### COACHING ENERGÉTICO

Servicio de asesoramiento a medida para la mejora energética continuada de edificios e instalaciones, con el objetivo de conseguir, de forma continuada, ahorros energéticos, económicos y de emisiones de CO<sub>2</sub>. Algunos de los productos que ofrecemos son: la auditoría energética, la contratación energética, la monitorización energética, la implantación de la ISO 50001 y sistemas de gestión de la energía, entre otros.

#### ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

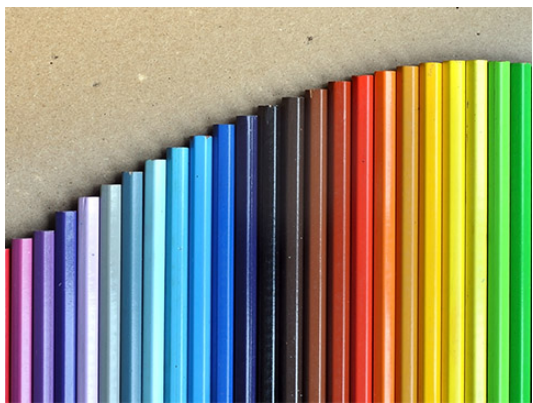
Servicio llave en mano para el diseño e implantación de instalaciones fotovoltaicas con asistencia integral: desde el análisis preliminar de la viabilidad del proyecto hasta la ejecución del mismo.

#### NZEB: EDIFICIOS DE CONSUMO ENERGÉTICO CERCANO A CERO

Servicio de asesoramiento para dar cumplimiento a la Directiva europea 2010/31 / UE y conseguir que el edificio tenga un consumo muy bajo de energía, con energía limpia, confortable y saludable.

#### CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Asesoramos en la incorporación de criterios de eficiencia ambiental y construcción sostenible y lideramos procesos de certificación LEED y BREEAM.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### **Certificaciones energéticas del Consorcio de Educación de Barcelona**

La actual normativa obliga a todos los edificios a disponer de una certificación energética. En este caso, el Consorcio de Educación de Barcelona (CEB), con el apoyo técnico de Lavola, tramitará la certificación de los más de 250 edificios educativos de la ciudad.

La asistencia técnica, además, también incluye la utilización de sistemas que permitirán hacer un seguimiento online del estado del proyecto y disponer de mapas interactivos para visualizar los resultados.

En breve los centros del CEB (guarderías, escuelas de música, institutos, centros de enseñanza artística, centros de educación especial y centros de educación infantil y primaria) dispondrán de las etiquetas energéticas en la entrada de sus edificios y harán público su nivel de eficiencia.

---

## Territorios sostenibles

---

(102-2) Ayudamos a las administraciones y agentes públicos y privados en incorporar la sostenibilidad en sus actuaciones sobre el territorio. Una adecuada planificación y gestión ambiental en materia de energía, cambio climático, residuos y urbanismo es clave para hacer frente a los retos ambientales y sociales y para garantizar el desarrollo económico.

### CIUDAD Y TERRITORIO

Planificar y diseñar nuestras ciudades y el territorio bajo criterios de desarrollo sostenible permite reducir nuestra huella ecológica, mejorar el bienestar de la ciudadanía e incrementar la resiliencia a los factores externos.

Incorporamos criterios de sostenibilidad en la planificación, diseño, construcción y gestión del entorno urbano y del territorio.

### PRODUCTOS:

#### EVALUACIÓN AMBIENTAL Y APOYO INTEGRAL AL PLANEAMIENTO

Redacción los documentos y apoyo integral a la tramitación del planeamiento urbanístico, territorial o sectorial:

- Evaluación y estudios ambientales complementarios
- Estudios de evaluación de la movilidad generada y otros estudios de movilidad
- Estudios de impacto e integración paisajística
- Memorias sociales
- Programas de participación ciudadana
- Planes de adaptación al cambio climático

#### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Somos expertos en movilidad empresarial y municipal. Acompañamos a las organizaciones ya las ciudades en el diseño e implementación de políticas, planes y acciones para una movilidad sostenible y segura mediante

- Movilidad urbana sostenible
- Planes de desplazamiento de empresa
- Estudios de movilidad para parques empresariales y zonas de alta afluencia
- Estrategias de logística y cadenas de suministro sostenibles

#### ESPACIOS URBANOS SOSTENIBLES Y SALUDABLES

Contribuimos a la creación de espacios urbanos a escala humana y en la dinamización social del espacio público con criterios de eficiencia ambiental, salud y movilidad sostenible.

#### CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Aplicamos criterios de eficiencia ambiental, construcción y rehabilitación sostenibles. Desarrollamos procesos de certificación LEED y BREEAM.

#### GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL

Planificamos y dinamizamos espacios rurales y naturales en cuanto a uso público, desarrollo socioeconómico y conservación de la biodiversidad.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Elaboración de varios Planes de Desplazamientos de Empresa, Entre los que SEAT, Endesa, Lidl, etc.

El Plan de Desplazamiento de Empresa (PDE) es el documento que fija la estrategia para optimizar la movilidad vinculada al centro de trabajo u organización, favoreciendo una movilidad más sostenible y segura y un uso más racional del vehículo privado motorizado. La elaboración del PDE es de obligado cumplimiento para aquellas empresas de más de 500 trabajadores, de acuerdo con la Ley catalana de la movilidad y el Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire.

Desde de Lavola hemos realizado numerosos PDE para empresas de diferentes dimensiones, entre las que el PDE de SEAT Componentes. En este caso, el Plan tiene un horizonte de 6 años y afecta a más de 1.000 trabajadores en la sede del Prat de Llobregat. El equipo de ciudad y territorio ha realizado diversas tareas, entre las que un trabajo de campo para observar las condiciones de movilidad en torno a su sede, una encuesta a los trabajadores y el análisis de los sistemas de transporte dentro de la propia empresa.

---

## CAMBIO CLIMÁTICO

La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la anticipación a los efectos derivados del cambio climático son dos aspectos clave para el desarrollo sostenible de los territorios y los sectores económicos.

Ofrecemos estrategias y acciones concretas para mitigar el cambio climático y adaptarse a sus efectos.

### PRODUCTOS:

#### MITIGACIÓN

Contribuimos a la consecución de los objetivos de reducción de emisiones marcados a los compromisos nacionales e internacionales con propuestas específicas para cada sector.

- Inventarios de emisiones. Cuantificamos el impacto, establecemos la línea base y definimos proyecciones futuras a escala nacional, regional o local.
- Planes locales de mitigación y energías renovables. Elaboramos hojas de ruta municipales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Estrategias nacionales de mitigación. Acompañamos en la implementación de diferentes instrumentos de mitigación: Medidas de Mitigación Adecuadas a Escala Nacional (NAMA), Contribuciones previstas de ámbito nacional (Indcar) o Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones (LEDS).

#### ADAPTACIÓN

Definimos herramientas y estrategias para prevenir los riesgos del cambio climático y detectar oportunidades que se puedan derivar.

- Estudios de vulnerabilidad climática. Analizamos los riesgos climáticos, hacemos mapas de vulnerabilidad climática y estudiamos el grado de resiliencia de territorios y sectores económicos. Modelamos proyecciones climáticas basadas en la metodología downscaling.
- Planes locales de adaptación al cambio climático. Elaboramos hojas de ruta municipales para aumentar la resiliencia y integrarla en los instrumentos de planificación o de gestión existentes.
- Estrategias nacionales de adaptación. Hacemos evaluaciones de impactos y de vulnerabilidad climática con la participación de los diferentes actores relevantes.



## FINANCIACIÓN CLIMÁTICA

Buscamos instrumentos de financiación para llevar a cabo acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.



## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Asesoramiento en la implementación del Acuerdo de París en Costa Rica

El Gobierno de Costa Rica trabaja para implementar los compromisos de mitigación de emisiones en el Acuerdo de París a través de la elaboración de una hoja de ruta que permita conseguir los objetivos marcados en las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDCs en inglés), con el objetivo final de llevar a cabo acciones tangibles que favorezcan un desarrollo a largo plazo que sea de carbono cero y resiliente al clima.

Para realizar esta hoja de ruta, Lavola, como co-líder del proyecto, aporta su experiencia de forma que se consiga una implementación efectiva de los proyectos y acciones públicos y privados identificados dentro de los NDCs. Este plan de acción incluye el análisis de las inversiones en los proyectos y acciones públicos, asegurar el diálogo con el Consejo Nacional de Inversiones Públicas de Costa Rica, complementar el análisis previo realizado con el NDC Partnership y la selección de dos acciones piloto.

---

## RESIDUOS

La creciente generación de residuos y el progresivo agotamiento de los recursos hacen imprescindible la aplicación de estrategias de prevención y modelos de gestión que pongan en valor los materiales, la optimización los servicios de recogida y el fomento de la corresponsabilización de la ciudadanía.

Elaboramos planes de gestión y prevención de los residuos y diseñamos servicios de recogida y limpieza viaria, acompañando en su implementación y seguimiento.

### PRODUCTOS:

#### PLANES DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Definimos estrategias para mejorar el tratamiento y la gestión de los residuos de acuerdo con la legislación nacional y las mejores prácticas internacionales.

#### PLIEGOS DE RECOGIDA, DESECHERÍA Y LIMPIEZA VIARIA

Planificamos servicios adaptados al territorio ya las necesidades de la población para lograr una mejora ambiental y de eficiencia. Optimizamos los servicios existentes haciendo propuestas de redimensionamiento. También apoyamos en la valoración de ofertas.

#### ESTUDIOS DE OPTIMIZACIÓN

Mejoramos los servicios municipales analizando los indicadores de servicio, evaluando alternativas y haciendo propuestas de rediseño con dimensionamiento técnico y económico. Hacemos proyectos de mejora de la recogida de la fracción orgánica.

#### SERVICIO DE CORRESPONSABILIZACIÓN CIUDADANA

**Civiwaste** es un servicio de tecnología móvil para comunicarse con la ciudadanía e implantar sistemas de pago por generación de residuos.

### **PREVENCIÓN DE RESIDUOS**

Hacemos planes estratégicos, campañas de sensibilización y acciones concretas para la prevención de residuos. Utilizamos sistemas de indicadores para seguir la implementación y evaluar sus resultados.

### **IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS**

Desarrollamos campañas de implantación, valorando y adecuando los servicios a nivel técnico. Diseñamos la estrategia comunicativa y elaboramos programas educativos y de capacitación para diferentes perfiles.

### **AUDITORÍA Y MEJORA CONTINUA**

Evaluamos el cumplimiento de los servicios y verificamos el cumplimiento de ordenanzas y la aplicación de mecanismos de inspección y control a nivel técnico y económico.



## **PROYECTO DESTACADO DEL AÑO**

### **Estrategia de prevención y reutilización de los residuos del Gobierno del Principado de Asturias**

En el marco del Plan Estratégico de Residuos del Principado de Asturias 2017-2024 aprobado por el Gobierno de Asturias, Lavola encarga de elaborar los estudios vinculados con la gestión de los residuos y realizar un acompañamiento integral de las acciones incluidas en el Plan, entre las que se encuentra la elaboración de un diagnóstico de situación en materia de prevención de residuos y la realización de acciones basadas en modelos de economía circular.

Además, el equipo de Lavola también llevará a cabo diversas tareas para mejorar la información y el control de la generación y gestión de residuos, así como para mejorar su gestión. Para realizar esta tarea, se desarrollará un protocolo específico para optimizar la gestión de los flujos de residuos recogidos en los puntos verdes, así como de los generados en actividades económicas específicas.

## Personas sostenibles

---

(102-2) Contribuimos a informar, sensibilizar y educar a las personas para que puedan tomar decisiones y actuar de manera sostenible. La educación para el desarrollo sostenible es uno de los instrumentos de transformación social más efectivos y perdurables en el tiempo y, por tanto, una inversión de futuro.

## CONSULTORÍA EDUCATIVA

La implicación de la ciudadanía es imprescindible para avanzar hacia una sociedad más sostenible. La educación es la herramienta de transformación más perdurable: inspira valor, fomenta el espíritu crítico y facilita la toma de decisiones en colaboración con los demás.

Ofrecemos recursos innovadores, creativos y personalizados para la acción educativa. Desde la reflexión inicial sobre la metodología más adecuada para cada proceso de aprendizaje hasta su materialización, a través de procesos creativos propios y de los mejores recursos didácticos para cada tipo de público.

### PRODUCTOS:

#### PLANES DIRECTORES

Elaboramos el documento marco para ejecutar el proyecto educativo de una entidad, a través de un proceso de reflexión estratégica y colaborativa.

#### RECURSOS EDUCATIVOS

Desarrollamos recursos educativos para los procesos de aprendizaje. Incorporamos las metodologías, los formatos y los materiales más idóneos bajo criterios de creatividad, innovación, estética y sostenibilidad.

#### CREACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Diseñamos acciones educativas y las adecuamos a cada tipo de público y espacio.

#### GUÍAS DIVULGATIVAS

Creamos contenidos físicos y online, de la mano de personas expertas en cada temática. Somos referentes en comunicación educativa.

#### EVENTOS, FIESTAS Y TALLERES EDUCATIVOS

Hacemos la producción llaves en mano de talleres, espectáculos y jornadas lúdicas y didácticas para todos los colectivos.

#### ITINERARIOS COLABORATIVOS

Diseñamos itinerarios autoguiados o conducidos por educadores para incentivar el *teambuilding* y el aprendizaje experiencial y colaborativo. Utilización de la aplicación Itinerapp como soporte tecnológico.

#### DISEÑO DE ESPACIOS

Creamos espacios educativos que fomentan la interacción, el juego y la exploración didáctica.

## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Recurso de sensibilización ambiental de gran formato

Se trata de un recurso de gran formato compuesto por **7 actividades**, que pueden funcionar de manera conjunta o independiente, y que sirven para trabajar la **transición hacia una ciudad y una ciudadanía más sostenibles**. Está pensado, sobre todo, para **ferias u otros eventos** con un flujo continuo de participantes.

Las actividades tienen una duración de entre 5 y 10 minutos y se pueden adaptar a públicos diversos de todas las edades y especialmente para familias con niños entre 6 y 12 años.

Esta actividad se ha creado por el Ayuntamiento de



Barcelona dentro de su programa *¿Cómo funciona Barcelona?*

## PROGRAMAS EDUCATIVOS

La educación es clave para progresar en la cultura de la sostenibilidad y hacer que las personas sean las protagonistas de una sociedad más comprometida. A través de programas educativos, las organizaciones pueden transmitir estos valores para fomentar el cambio de hábitos en la ciudadanía.

Creamos experiencias educativas para las organizaciones que quieren posicionarse en torno a la sostenibilidad. Proponemos programas innovadores que incorporan las últimas tendencias en herramientas y metodologías.

### PRODUCTOS:

#### CREACIÓN EDUCATIVA

Conceptualizamos, diseñamos y producimos recursos y actividades educativas innovadoras.

#### SECRETARÍA TÉCNICA

Ofrecemos servicios de información y atención telemática a los usuarios de los programas sobre la oferta educativa. También gestionamos reservas y hacemos el seguimiento de las inscripciones hasta su realización.

#### MONITORIZACIÓN

Conducimos las actividades con equipos educativos especializados en el campo de la sostenibilidad, la ciencia y su divulgación.

#### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evaluamos los servicios ofrecidos y los resultados obtenidos para la mejora continua de los programas educativos.

## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Dinamización de talleres y visitas dentro del Programa "El comercio y las escuelas"

El programa "El comercio y las escuelas" es impulsado por la Dirección de Comercio del Área de Economía y Trabajo, Ciudad Digital y Relaciones Internacionales, con la colaboración del Instituto Municipal de Educación del Ayuntamiento de Barcelona. Su objetivo es mostrar al alumnado el amplio tejido comercial arraigado en la ciudad, sus oficios para despertar vocaciones profesionales y, al mismo tiempo, educar para un consumo crítico y responsable.

Este programa es gestionado por el equipo de **programas educativos** de Lavola, a través del cual realiza talleres y visitas guiadas a los comercios para las escuelas participantes, así como la organización del Premio Punto de Libro.



## MUSEOS Y CENTROS DE CIENCIA

Los museos y centros de ciencia y tecnología requieren servicios de monitorización y mediación, de diseño educativo y de atención al público que estén al nivel de sus valores y estándares de calidad. Confiar estos servicios en el aliado acertado es una cuestión fundamental para el éxito de la institución.

Gestionamos los servicios educativos de museos y centros de ciencia y tecnología, garantizando su excelencia a través de la creación de equipos de trabajo especializados y de la utilización de metodologías y herramientas de trabajo innovadoras.

### PRODUCTOS:

#### CREACIÓN EDUCATIVA

Hacemos la conceptualización del servicio educativo, elaboramos planes directores y diseñamos y producimos recursos y actividades educativas innovadoras.

#### MONITORIZACIÓN

Aportamos los equipos educativos necesarios para la conducción de actividades (selección, formación, seguimiento y verificación de la performance educativa).

#### ACTIVIDADES MAKER

Diseñamos y producimos actividades basadas en metodología *Tinkering*.

#### FORMACIÓN

Hacemos sesiones formativas de pequeño o de gran formato dirigidas a maestros y alumnos.

#### MATERIALES

Proveemos los materiales necesarios para el desarrollo de actividades y hacemos el mantenimiento.

## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Desarrollo de programas de alcance social del Ateneo de Fabricación Digital, en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa

El Ateneo de Fabricación Digital del Parque Tecnológico, es un espacio equipado con software y máquinas de fabricación que permiten a los usuarios de toda la comunidad, desde niños pequeños hasta a empresas y entidades, convertir sus ideas y conceptos en realidad y acelerar el desarrollo de la revolución de la fabricación digital. Es pues un equipamiento público innovador con vocación comunitaria y transformadora.

Las tareas que Lavola lleva a cabo son el diseño y definición de las actividades de los programas pedagógico, de innovación social y de familias que se desarrollarán desde el Ateneo y la gestión, ejecución y evaluación de estas actividades. Aparte, también realiza la coordinación con otros agentes que puedan intervenir en el todo el proceso.



## CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Los centros de educación ambiental se convierten en una vigorosa plataforma para el desarrollo socioambiental comunitario cuando disponen de un equipo educativo y de gestión propositivo y experto.

Realizamos la gestión de centros de educación e información ambiental. Definimos la estrategia del centro, creamos y dinamizamos el programa de actividades y coordinamos los equipos de trabajo.

### PRODUCTOS:

#### PLAN DIRECTOR DEL CENTRO

Analizamos el entorno socioambiental y definimos las líneas de actuación en función del público objetivo y del marco conceptual de actividad.

#### CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Desarrollamos el catálogo de servicios y actividades de creación propia y en colaboración con expertos.

#### TRABAJO EN RED CON ENTIDADES

Hacemos proyectos en colaboración con entidades sectoriales y del territorio.

#### GESTIÓN INTEGRAL DEL CENTRO

Dinamizamos centros con profesionales de la educación para el desarrollo sostenible y coordinamos los servicios relacionados.

## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Asistencia técnica para los servicios de información, educación y fomento de la participación en el Consorcio del Parque Natural de la Sierra de Collserola

Desde del equipo educativo de Lavola apoyamos el Consorcio del Parque Natural de la Sierra de Collserola en la dinamización de diversas propuestas educativas que se ofrecen desde los equipamientos del parque, como son el Centro de Información de Vallvidrera, el Centro de educación ambiental de Can Coll, Casa del guarda del pantano de Vallvidrera y el punto itinerante del Plan de los Maduixers, para conocer y acercar el Parque Natural en el mundo escolar, a entidades de ocio y otros colectivos ya la ciudadanía en general.

Por otra parte, realizamos tareas de apoyo a la coordinación, dinamización y ejecución de las diferentes actividades de los programas de fomento de la participación y del voluntariado, y de las actividades del programa educativo para escuelas y centros de verano, tales como: El curso en el Parque y el Parque también en verano. Además, también realizamos tareas de comunicación para el mantenimiento de la web del Parque y desarrollamos actividades de la Agenda trimestral.



## CAMPAÑAS

Despertar conciencias y promover nuevos hábitos entre la ciudadanía son las claves para conseguir una sociedad más sostenible.

Ofrecemos la gestión integral de campañas de sensibilización y comunicación. Garantizamos el máximo impacto sobre el público y nos ocupamos de todo. Desde la conceptualización hasta la ejecución, pasando por el seguimiento y la evaluación.

### PRODUCTOS:

#### DISEÑO DE CAMPAÑAS

Identificamos los contenidos a transmitir y estudiamos el público destinatario para conceptualizar la campaña más eficiente y alcanzar sus objetivos.

#### PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN

Dimensionamos los recursos y nos ocupamos de la producción de los materiales comunicativos necesarios. También gestionamos y formamos, cuando procede, los equipos de educadores o informadores encargados de implementar las campañas.

#### ACCIONES

Ideamos acciones comunicativas para conseguir el máximo impacto.

#### COMUNICACIÓN

Creamos estrategias para que los medios de comunicación y las redes sociales se hagan eco de las campañas.

#### ANÁLISIS DE DATOS

La interacción con la ciudadanía en campañas de proximidad proporciona una gran cantidad de datos, que tratamos para generar información de valor para nuestros clientes.

#### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Medimos continuamente el impacto de las acciones y evaluamos los resultados.

## PROYECTO DESTACADO DEL AÑO

### Campaña para iniciar la implantación del puerta a puerta en Lleida

El Ayuntamiento de Lleida inicia la implantación del sistema puerta a puerta domiciliaria para la recogida de residuos en la ciudad. Esta implantación se irá realizando progresivamente, empezando en algunos barrios y extendiéndose al resto del municipio.

Para dar a conocer el nuevo sistema, Lavola llevará a cabo una **campaña de comunicación** y de entrega de material llamada "El puerta a puerta va contigo". Los informadores se dirigirán tanto a la ciudadanía, como a los comercios y los agentes, recogiendo información sobre su percepción, realizando encuestas y haciendo entrega del kit de bienvenida a las visitas que realizarán a las viviendas y comercios.

Los datos recogidos se tratarán con un aplicativo propio **LV-Sinappsis** y serán analizadas para extraer los





resultados de la campaña. Estos resultados se devolverán a la ciudadanía y servirán para mejorar las siguientes fases de la implantación del puerta a puerta en Lleida.

## Productos

(102-2) Además de las diferentes soluciones integrales que aportamos a nuestros clientes, disponemos de un abanico de productos específicos, la mayor parte de los cuales desarrollados internamente y de los que somos propietarios, y otros en los que somos los distribuidores oficiales en España, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio.



### **Mejoramos la recogida selectiva sensibilizando e incentivando al ciudadano.**

Con la solución integral CIVIwaste ayudamos a los ayuntamientos a transformar y mejorar sus servicios públicos a través de la corresponsabilidad ciudadana.

### **Clean CO<sub>2</sub> es la marca de gestión y compensación de carbono de Lavola.**

Permite una reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero generados por organizaciones, evento y personas.

### **Mejoramos sostenibilidad en las cadenas de suministro con una plataforma colaborativa.**

Somos el socio oficial de EcoVadis en España y América Latina para ofrecer soluciones a los proveedores que quieren mejorar su posicionamiento en la clasificación de sostenibilidad EcoVadis.



### **Aprendemos mientras nos divertimos.**

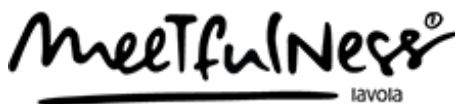
ItinerApp es una nueva manera de entender las visitas y actividades didácticas. Una aplicación educativa que integra pruebas y dinámicas personalizables que amplían la comprensión de los contenidos aportando innovación y valor diferencial.

### **Preparamos la próxima generación de científicos que cambiarán el mundo.**

Los laboratorios virtuales de Labster son totalmente interactivos y permiten simular investigaciones y prácticas en diferentes campos de la ciencia. Esto se combina con elementos de gamificación en un universo inmersivo en 3D, elementos narrativos y un sistema de puntuación que estimula la curiosidad natural de los estudiantes y resalta la conexión entre la ciencia y el mundo real.

### **Facilitamos el cumplimiento de los requerimientos legales: informamos de las novedades y de los pasos a seguir.**

LV-Legislación, una herramienta de Lavola que envía información periódica y personalizada de las novedades y los pasos a seguir para cumplir con la legislación vigente.



### **Proximidad, originalidad y gestión de la información para el cambio de hábitos.**

Sólo mediante la interacción directa y humana con la ciudadanía, acciones creativas y con la tecnología adecuada para una óptima gestión de la información, se consiguen grandes resultados y se optimizan los recursos disponibles.

### **Meetfulness es una metodología propia para a la dinamización de sesiones de grupo en procesos de reflexión estratégica, participación, de fomento de la creatividad y formación.**

Es el resultado de la dilatada experiencia de Lavola en procesos participativos, educación ambiental, dinamización de reflexiones estratégicas y gestión de equipos de personas.

### **Creamos ecosistemas de negocios inclusivos para un desarrollo sostenible.**

Estructuración de negocios viables, innovadores y sostenibles que resuelvan problemas sociales e ineficiencias ambientales.



**SimaPro es el software de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) líder en el mundo académico y la industria.**

Con usuarios a más de 80 países alrededor del mundo. SimaPro permite hacer el cálculo de los impactos ambientales, sociales y económicos asociados a un producto, servicio u organización a lo largo de todo su ciclo de vida.

Lavola es la distribuidora oficial en exclusiva en España de SimaPro, que fue desarrollado por la consultora holandesa pre Consultants.

**Ponemos en valor la inversión social de las organizaciones.**

Medimos el valor social de las organizaciones gracias a una metodología innovadora que identifica, cuantifica y monetiza el valor social generado por el conjunto de sus grupos de interés.



## Cientes

### Lavola comparte con los clientes el compromiso de integrar la sostenibilidad en todos los procesos y la cadena de suministro

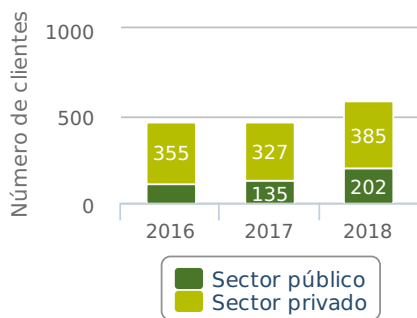
(102-6) Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar la sostenibilidad en los diferentes ámbitos que contribuyen al desarrollo de la sociedad, adaptándonos a sus necesidades ya las exigencias del mercado.

Durante el 2018 hemos prestado servicios a **587 clientes**, 385 de los cuales (65,6%) pertenecen al sector privado y 202 (34,4%) en el sector público. Siguiendo la tendencia del año anterior hemos incrementado con un 50% el número de clientes del sector público y el porcentaje de facturación asociado a este colectivo con un 38%.

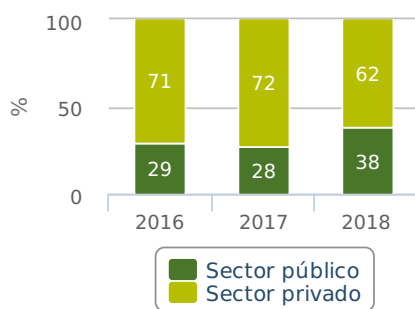
Territorialmente, la facturación se centra mayoritariamente en el **ámbito catalán con el 76,5%** del total, mientras que el resto de España representa el 18,8% y el **ámbito internacional el 4,7%**. Respecto al año anterior la facturación en España ha crecido un 51% gracias principalmente al impulso del nuevo equipo de trabajo ubicado en Madrid.

Nuestra actividad exterior se ha centrado en América del Sur, principalmente en Colombia y Ecuador. Asimismo, mantenemos contactos internacionales que nos permiten acceder a licitaciones en todo el mundo, sobre todo relacionados con la solución de Cambio Climático. Algunos ejemplos son los proyectos impulsados este año en el continente africano en países como Zambia, Malawi y Sierra Leona.

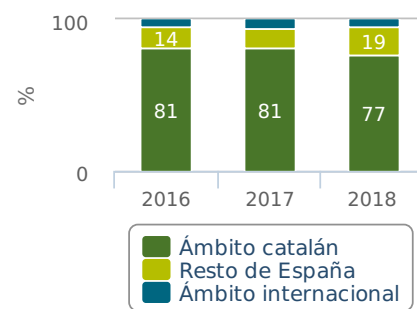
**Número de clientes por sector**



**Distribución de la facturación por sector**



**Distribución geográfica de la facturación**



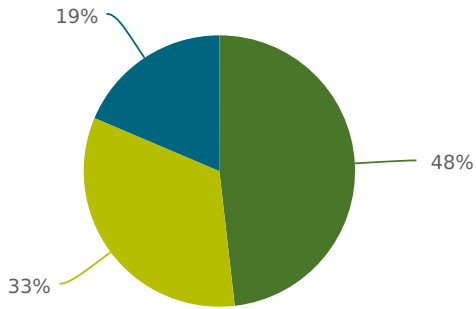
## SERVICIOS

(102-2, 102-9) Año tras año ampliamos y diversificamos el abanico de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, con el objetivo de evolucionar con las necesidades del mercado y las nuevas tendencias del sector.

En 2018 se han desarrollado un total de **446 proyectos**. El ámbito con un mayor peso a nivel del número de proyectos ha sido el de Organizaciones y concretamente dentro de la solución de Sostenibilidad Corporativa.

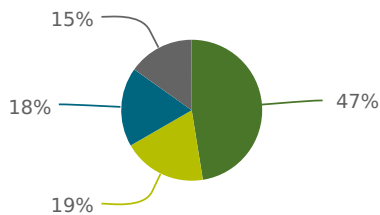
### % Proyectos por ámbito

Se han tenido en cuenta los proyectos que se han empezado a ejecutar entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.



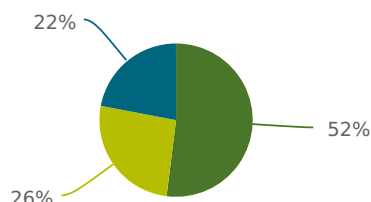
■ Organizaciones ■ Territorios ■ Personas

### Proyectos de Organizaciones sostenibles



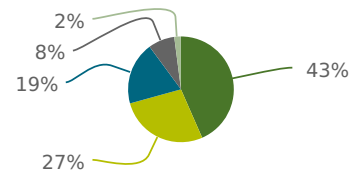
■ Sostenibilidad corporativa ■ Gestión del CO2 ■ Energía ■ Economía circular

### Proyectos de Territorios sostenibles



■ Ciudad y territorio ■ Cambio climático ■ Residuos

### Proyectos de Personas sostenibles



■ Consultoría educativa ■ Programas educativos ■ Campañas ■ Museos y centros de ciencia ■ Centros de educación ambiental

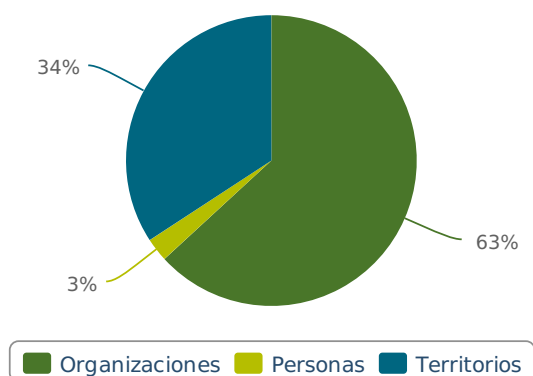
La gran oferta y especialización de nuestros servicios permiten ofrecer un servicio integral a nuestros clientes. Uno de los objetivos comerciales que nos fijamos es poder cubrir las necesidades de estos desde más de una solución. Este año un **29% de los clientes facturados han encargado proyectos de al menos dos soluciones diferentes**. Nuestra voluntad es fidelizar las relaciones comerciales, y año tras año incrementar este porcentaje.

## COMPARTIMOS EL CONOCIMIENTO

(102-6) Uno de nuestros valores y prioridades es el de generar valor a nuestros clientes a través de los servicios y productos que ofrecemos, así como la transferencia de conocimiento hacia toda la sociedad. Con esta finalidad, a lo largo de 2018 hemos organizado **8 desayunos tecnológicos**, asistido en **4 ferias** y realizado **38 ponencias** de temáticas diversas en diferentes congresos, jornadas y grupos de trabajo nacionales e internacionales vinculadas a los ámbitos de trabajo de los que somos especialistas.

Las ponencias realizadas corresponden principalmente al ámbito de Organizaciones (63%) y al ámbito de Territorio (34%). Las soluciones con más participación han sido Economía circular, Sostenibilidad corporativa y Residuos.

### % Ponencias realizadas por ámbito



### Acciones realizadas por ámbito 2018

Ámbito	Núm. Ponencias	Núm. Desayunos tecnológicos	Núm. Participación en ferias
Organizaciones	24	7	0
Territorios	13	1	3
Personas	1	0	1
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

## 38 ponencias nacionales e internacionales realizadas y 8 desayunos tecnológicos

A continuación se listan algunos de los temas presentados en las ponencias:

### Organizaciones

- La Economía Circular, una nueva oportunidad, un nuevo Mercado - Economía circular
- Cálculo y comunicación de la huella ambiental de producto del vino y el cava - Economía circular
- Declaraciones ambientales de producto y huellas ambientales - Economía circular
- Charla comercial sobre Declaraciones Ambientales de Productos (DAPs) - Economía circular
- Huella hídrica, instrumento para una gestión sostenible del agua - Economía circular
- *Best practices for retrofitting European buildings* - Energía
- Gestión de los recursos y soluciones integradas en *supply chain* - Gestión del CO<sub>2</sub> La sostenibilidad, clave para la competitividad de las empresas - Sostenibilidad corporativa
- Ponemos en valor la RSC - Sostenibilidad corporativa
- Webinar: Introducción a Ecovadis - Sostenibilidad corporativa

### Personas

- Compostaje a pequeña escala y la gestión de proyectos municipales de compostaje descentralizado - Consultoría educativa

### Territorios

- Análisis de la vulnerabilidad sectorial al cambio climático de los municipios catalanes - Cambio climático
- *Cross-border adaptation and Mitigation plans* - Cambio climático
- Presentación del Plan de acción de la Reserva de Biosfera - Ciudad y territorio
- Estrategia y acciones para la adaptación al Cambio climático. Jornada Life Clinomics - Residuos
- *Smartcity Towards Zero Waste* - Residuos
- Presentación CiviWaste en Recuwaste - Residuos

### Detalle desayunos tecnológicos por ámbito 2018

Ámbito	Título	Número asistentes totales
Organizaciones	La responsabilidad social en el orden del día	25
	Estrategia y medición del impacto de la responsabilidad social	9
	Orienta tu negocio hacia la creación de valor	6
	Últimas tendencias en gestión de CO2. Barcelona y Madrid	19
	Las Declaraciones Ambientales de Producto en el marco de la economía circular para el sector agroalimentario	3
	Reportando sobre ODS y Derechos Humanos: ¿Estoy siendo coherente en mí rendición de cuentas?	4
Territorios	La planificación de la Movilidad en los Centros de trabajo	5
<b>Total</b>		<b>71</b>



## Satisfacción del cliente

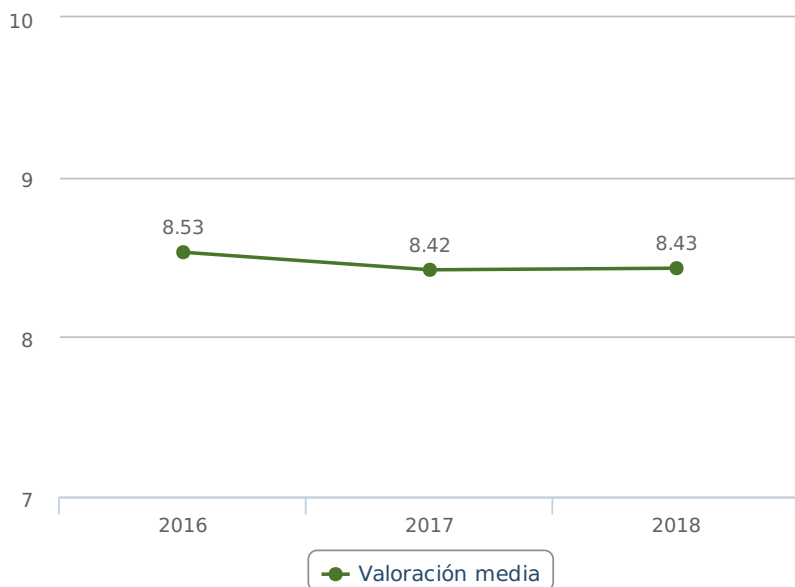
La satisfacción y fidelización de nuestros clientes es un objetivo estratégico de Lavola. Queremos satisfacer con éxito sus expectativas y trabajamos de manera continua para mejorar la prestación de nuestros servicios.

Al mismo tiempo, velamos por **establecer una relación de colaboración** con nuestros clientes que nos permita dar una respuesta mejor y anticiparnos a sus necesidades. En este sentido, a lo largo del desarrollo de los proyectos, llevamos a cabo reuniones de coordinación y seguimiento que, además de fortalecer los vínculos de confianza, nos permite conocer de primera mano el grado de satisfacción en relación con los servicios que ofrecemos. Al terminar los proyectos, la encuesta de satisfacción del cliente nos aporta una visión externa del éxito de los trabajos realizados y nos permite detectar oportunidades de mejora.

El análisis de las encuestas de 2018 confirma la valoración positiva de nuestros servicios por parte de los clientes. El **valor medio de satisfacción es de 8,43 sobre 10**, superando de esta manera el valor de 8 que nos fijamos como objetivo.

**El índice de respuesta de la encuesta por parte de los clientes es del 50%**

### Valoración media de la satisfacción del cliente (sobre 10)



**Consolidamos el buen nivel de satisfacción de nuestros clientes**

Durante el 2018 hemos recibido sólo una queja por parte de los clientes, que ha sido registrada y gestionada mediante acciones correctoras del sistema de gestión, hasta asegurar la resolución definitiva y la plena satisfacción del cliente.

# Resultados económicos y sociales

---



## Balance económico

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



(103-1/2/3) La actividad de Lavola genera riqueza en el territorio gracias, entre otros, la creación de empleo entre la población local y en la política de compras, que prioriza la contratación de empresas proveedoras locales.

El resultado económico de 2018 se ha reducido respecto en 2017 básicamente por la finalización del proyecto anual de la campaña de sensibilización de la limpieza viaria del Ayuntamiento de Barcelona. Con todo, el balance respecto al 2016 es muy positivo, pues hemos incrementado el valor económico creado un 42% manteniendo un equilibrio con los costes de explotación y gastos salariales asociadas.

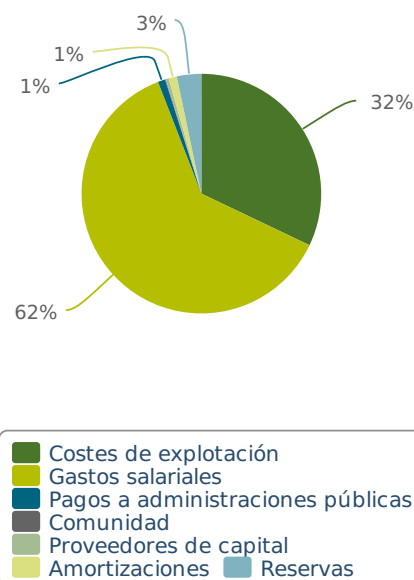
Así pues, mantenemos una tendencia positiva y al alza que nos asegura una solidez económica para afrontar con optimismo los nuevos retos de futuro.

**La cifra de negocio crece un 41% respecto en 2016**

### Estado del valor añadido (€) (201-1)

	2016	2017	2018	Tendencia 2016-2018
<b>Valor económico creado</b>	<b>7.003.358,56</b>	<b>11.791.858,22</b>	<b>9.923.596,31</b>	42%
Ventas netas	6.910.081,01	11.630.822,54	9.767.158,77	41%
Otros ingresos	93.277,55	161.035,68	156.437,54	68%
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>6.718.641,53</b>	<b>11.250.983,62</b>	<b>9.481.475,56</b>	41%
Costes de explotación	2.340.480,55	3.799.767,21	3.182.458,94	36%
Gastos salariales	4.307.368,62	7.257.548,70	6.152.549,20	43%
Pagos a administraciones públicas	37.319,61	145.868,56	95.194,85	155%
Comunidad	2.014,20	11.171,20	14.205,20	605%
Proveedores de capital	31.458,55	36.627,95	37.067,37	18%
<b>Valor económico retenido</b>	<b>284.717,03</b>	<b>540.874,60</b>	<b>442.120,75</b>	55%
Amortizaciones	92.438,71	100.467,76	111.522,84	21%
Aportación a reservas	192.278,32	440.406,84	330.597,91	72%

### Distribución del valor económico creado en 2018



La información económica es consolidada e incluye la participación con las Uniones Temporales de Empresas (UTE).

---

## Balance social

---

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



## VALOR SOCIAL INTEGRADO

(413-1) Además de los resultados económicos para Lavola también es importante el valor que genera nuestra organización en la sociedad, es lo que se conoce como **Valor Social Integrado (VSI)**.

La metodología del VSI permite identificar, cuantificar y monetizar el valor social generado por una organización para todos sus grupos de relación o interés, y no sólo para los accionistas, perspectiva tradicional para medir el rendimiento de una empresa. Se trata pues de un nuevo modelo de contabilidad social que integra los aspectos económicos y no económicos, un nuevo lenguaje común que promueve nuevos modelos de negocio.

Conocer el VSI permite dar una imagen fiel del valor social creado por la organización, reforzar el diálogo con los grupos de interés y aumentar el grado de legitimidad de la organización ante la sociedad. Pero además de ser una herramienta comunicativa muy importante, el Valor Social Integrado es un complemento estratégico necesario en planes de RSC, memorias de sostenibilidad y la definición de estrategias de sostenibilidad.

Entramos pues en una nueva dimensión empresarial que promueve que las organizaciones apuesten por modelos empresariales sostenibles y conscientes, que incorporen en su propósito la generación de valor a su capital humano y su entorno local, promuevan el respeto por el medio ambiente y quieran medir impacto social que generan para avanzar de forma continua hacia su maximización.

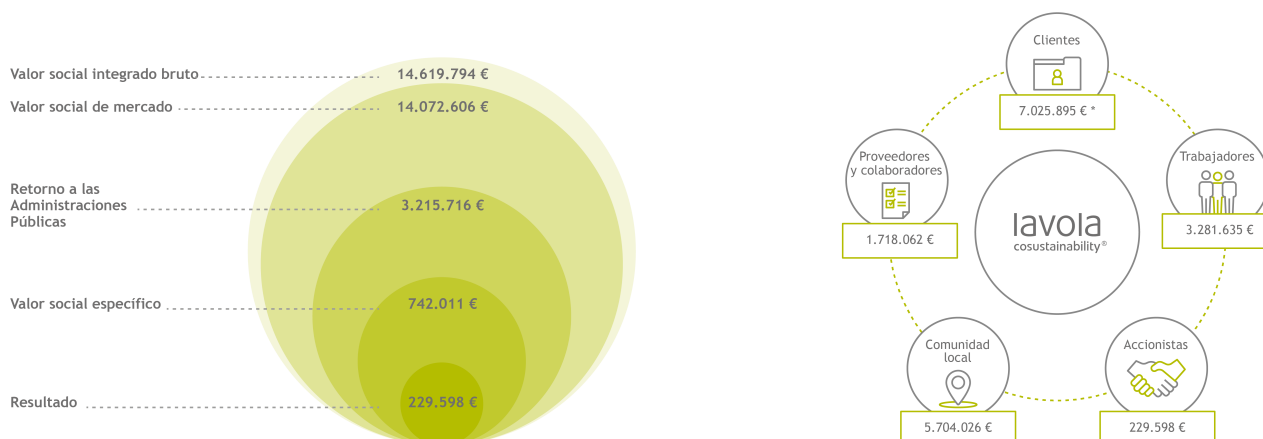
Lavola es miembro de **GEAccounting**, una agrupación de interés económico sin ánimo de lucro formada por universidades, entidades sociales, empresas privadas y consultores, que trabajan en red para la divulgación y aplicación del VSI.



## RESULTADOS DEL CÁLCULO DEL VSI DE LAVOLA

Este año hemos calculado el VSI que generamos a nuestros grupos de relación tomando como referencia los datos de 2016.

El resultado de este cálculo ha sido que el año pasado se generó un **Valor Social Integrado bruto consolidado de 14.619.794 €**. Esta cifra representa 2 veces la facturación de la organización de aquel año. Es pues un valor significativo y muestra la repercusión más allá del balance económico que aportamos a nuestros grupos de relación, siendo los clientes, la comunidad local y los trabajadores los colectivos más favorecidos.



\* Incluye clientes privados y administración pública.

# Construyendo quiénes somos

---



## Personas

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



(103-1/2/3) Las personas constituyen el principal activo de la organización. Ante los retos de la sociedad actual, somos conscientes de que el equipo humano es la clave para continuar ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes.

Por ello, con el objetivo de retener el talento y asegurar el compromiso profesional, nuestra política en relación con la gestión de las personas tiene en cuenta la aplicación de medidas para favorecer el trabajo en equipo y la comunicación, gestionar el equipo según las competencias profesionales, reforzar la participación y avanzar en la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral.

---

## EL DÍA DE LAVOLA, NATURAL E HISTÓRICO

El Parque del Castillo de Montesquiu acogió la cuarta edición del Día de Lavola que reunió cerca de **un centenar de personas**.

La jornada comenzó en los jardines del Castillo con un desayuno de bienvenida y a continuación, se hicieron las visitas guiadas al interior del Castillo para conocer su origen y la vida de los propietarios más importantes que la han habitado, hasta que en los años 70 pasó a manos de la Diputación de Barcelona. Seguidamente comenzó la ruta naturalista donde los asistentes se repartieron en dos grupos, uno a cargo de la Bet Font y la otra de Xavi Benito. De la mano de estos dos biólogos y apasionados de la naturaleza, conocimos las características del bosque y descubrir un recorrido con rincones de gran belleza.

Simultáneamente en los jardines del Castillo se podía participar en el taller del "Rincón del jardinero" para plantar una planta, hacerse fotos para enmarcar, participar en el concurso de Instagram o descubrir el "Rincón de la historia" en el que se explicaba la relación de Lavola y el Castillo de Montesquiu.

La comida comenzó con unas palabras de Pere Pous, presidente, justamente para explicar esta **relación que se remonta a 1984 cuando Lavola comenzó a llevar las dos escuelas de naturaleza del Parque**. También destacó la importancia de celebrar esta jornada festiva con trabajadores y familiares, ya que refuerza los vínculos sociales de todo el equipo.

¡Una vez más, vivimos un día especial con éxito de participación!



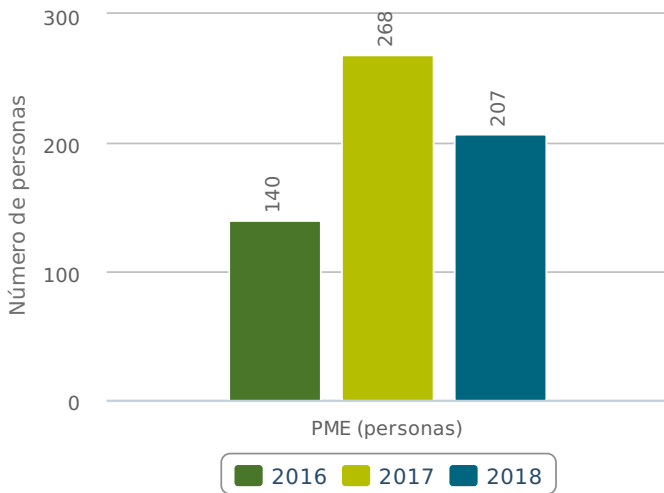
## Día histórico en el Castillo de Montesquiu con motivo del Día de Lavola

---

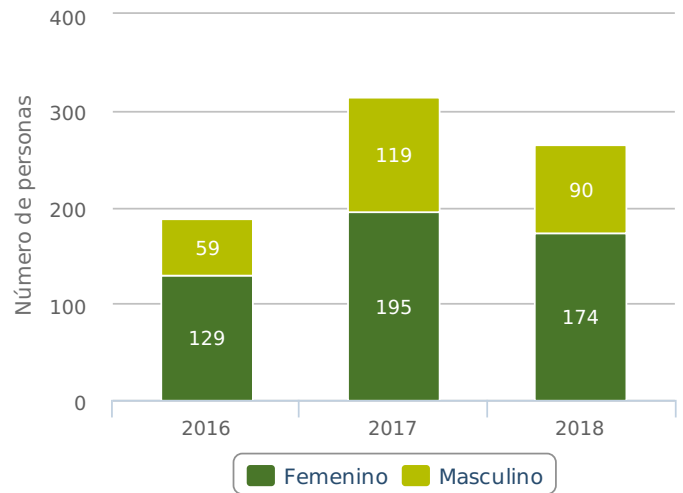
### PERFIL DE LA PLANTILLA

#### Evolución de la plantilla

### Plantilla media equivalente



### Plantilla el 31 de diciembre por género



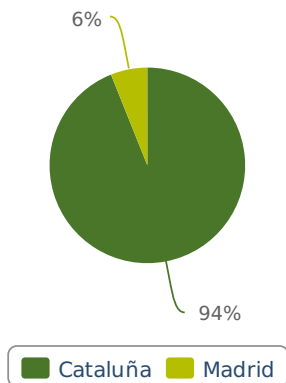
(102-8) Este año la plantilla media equivalente se ha reducido un 23%. Esta reducción se debe principalmente a la finalización durante el mes de enero de una campaña de sensibilización del Ayuntamiento de Barcelona que supuso la contratación de un gran número de informadores durante todo el 2017 y que a principios del 2018 se dar de baja. Ahora bien, el incremento y la dimensión de los nuevos proyectos de este año también ha hecho que **las plantillas de los diferentes departamentos se hayan reforzado**, y por tanto, la plantilla total se ha incrementado en relación al año de referencia 2016, previo a la campaña.

**264 personas contratadas a 31 de diciembre, 66% de mujeres**

En los últimos años la evolución de la plantilla se ha mantenido bastante estable con tendencia al alza, pero hay que tener en cuenta que este dato puede oscilar considerablemente de un año a otro en función del número y la magnitud de proyectos de corta duración (campañas informativas, actividades educativas, etc.) o de una duración determinada superior al año (gestión de equipamientos, etc.), que requieran la contratación de un gran número de personas para periodos concretos.

### Distribución de la plantilla según el territorio

#### Plantilla media equivalente 2018 por centro

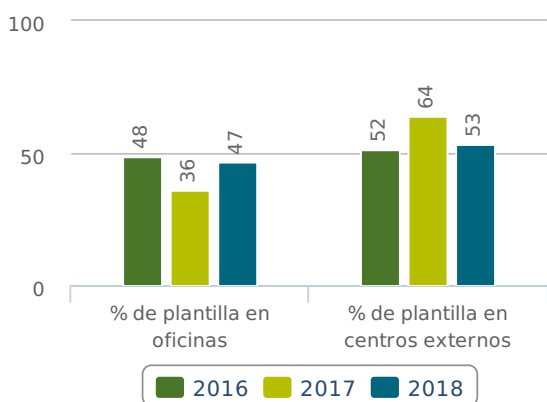


**La mayor parte de la plantilla trabaja en Cataluña**



## Distribución de la plantilla según el puesto de trabajo

### Plantilla por ubicación del puesto de trabajo



En 2018 la plantilla se reparte en 47% en oficinas y 53% en centros externos

## Distribución de la plantilla según la categoría profesional

### Plantilla 2018 por categoría profesional (405-1)

Categoría profesional	Hombres	Mujeres
Dirección	67%	33%
Responsables de solución	10%	90%
Responsables de proyectos	15%	85%
Personal técnico y de administración	29%	71%
<b>Total</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>

Los datos de distribución de la plantilla por categoría laboral hacen referencia únicamente al personal de oficinas.

## Distribución de la plantilla según género y edad

### Plantilla 2018 por género y edad (405-1)

Franja de edad	Hombres	Mujeres	Total
Hasta 25 años	19	29	<b>48</b>
De 26 a 35 años	39	80	<b>119</b>
De 36 a 45 años	17	45	<b>62</b>
De 46 a 55 años	11	16	<b>27</b>

El 45% de los trabajadores tiene entre 26 y 35 años

Más de 55 años	4	4	8
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>174</b>	<b>264</b>

## Distribución de la plantilla según el tipo de jornada y de contrato

### Plantilla por tipo de jornada

	2016		2017		2018	
	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas
Completa	93	76	209	85	165	112
<i>Hombres</i>	31	26	96	30	54	30
<i>Mujeres</i>	62	50	113	55	111	82
Parcial	95	15	105	27	99	12
<i>Hombres</i>	28	3	23	3	36	3
<i>Mujeres</i>	67	12	82	24	63	9

**El 90% de trabajadores de oficinas tienen jornada completa**

### Plantilla por tipo de contrato

	2016		2017		2018	
	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas	Trabajadores totales	Trabajadores de oficinas
Indefinido	92	75	103	88	138	107
Temporal	96	16	211	24	126	17

**El 86% de trabajadores de oficinas tienen contrato indefinido**

Trabajadores de oficinas: hace referencia a las oficinas de Manlleu, Barcelona, Madrid y Bogotá, y más concretamente al personal contratado para ejecutar diferentes proyectos de un área especializada.

Trabajadores totales: incluye tanto los trabajadores de oficinas como las personas que tienen una relación laboral con Lavola vinculada a un único proyecto de una duración determinada; pueden trabajar o no físicamente en las oficinas.

Además de las personas que forman la plantilla, también contamos con la colaboración de personas con convenios de cooperación educativa de prácticas. Durante el año 2018, hemos acogido **29 personas en prácticas**, 9 de las cuales por medio de convenios con la universidad y el resto por colaboración con otras instituciones y centros formativos. Una vez finalizado el periodo de prácticas hemos incorporado a nuestra plantilla 7 personas, un 24% de los y las estudiantes en prácticas que hemos tenido este año.

**El 24% de las personas en prácticas han sido contratadas posteriormente por Lavola**

## Diversidad funcional

El porcentaje de la **plantilla con diversidad funcional de Lavola es del 2,42%**, cumplimos pues por contratación directa lo que establece la Ley General de discapacidad RDL 1/2013 que obliga a que este valor sea superior al 2%. Complementariamente mantenemos relaciones comerciales con proveedores dados de alta como Centros Especiales de Trabajo, con una facturación que supera los 1.500 euros.

**Cumplimos por**

**Plantilla con diversidad funcional**

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
% Plantilla con diversidad funcional	3,21%	2,59%	2,42%

**Cumplimos por  
contratación directa con  
la Ley General de  
discapacidad**

## CONDICIONES LABORALES

(401-1) Este año hemos creado **19 nuevos puestos de trabajo en oficinas** (14 mujeres y 5 hombres), un lugar menos que el año anterior, aun así, mantenemos un buen nivel en perspectiva de los últimos años.

**Generamos empleo creando 19 puestos de trabajo nuevos**

### Nuevas contrataciones

El número total de contratos realizados durante el año 2018 ya sea por creación de un nuevo puesto de trabajo o para cubrir plazas vacantes, ha sido de 342. De estos, el **52% corresponden a contratos de personas entre 30 y 50 años**, el 45% de menos de 30 años y el 3% en personas de más de 50 años. Mayoritariamente estos contratos se han hecho para puestos de trabajo en Cataluña, el 86%.

#### Nuevas contrataciones por ubicación y género (401-1)

Ubicación	2016	2017	2018
Cataluña	134	384	295
Hombres	-	145	104
Mujeres	-	239	191
Madrid	17	82	47
Hombres	-	18	14
Mujeres	-	64	33
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>466</b>	<b>342</b>

#### Nuevas contrataciones 2018 por edad y género (401-1)

Franja de edad	Hombres	Mujeres	Total	%
30 años	58	94	152	45%
Entre 30 y 50 años	54	125	179	52%
> 50 años	6	5	11	3%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>224</b>	<b>342</b>	<b>100%</b>

### Bajas registradas

(401-1) Durante el año 2018 ha habido un total de 387 bajas registradas, un 64% de los cuales mujeres y un 36% hombres. En cuanto al volumen de bajas, un 77%, se explica por la finalización de contratos relacionados directamente con proyectos de duración determinada realizados en centros externos. Estos corresponden sobre todo al proyecto de la Campaña de limpieza del Ayuntamiento de Barcelona que requirió la contratación de mucho personal durante el periodo natural de 2017 y principios de 2018.

Del total de bajas, 154 personas tenían menos de 30 años, 212 tenían entre 30 y 50 años y 21 eran mayores de 50 años. En cuanto a su ubicación geográfica es, 357 personas trabajaban en Cataluña y 30 en el resto del Estado español.

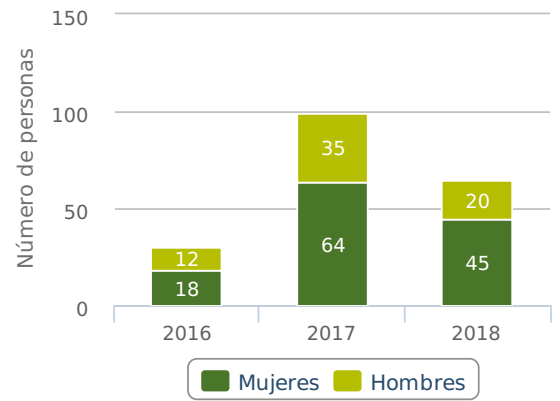
En cuanto al índice de rotación del personal se sitúa en el 147%. Este valor elevado se explica también por el número de finalización de contrato, dado el tipo de proyectos que desarrollamos, muchos de los cuales requieren educadores o informadores para un corto periodo de tiempo.

#### Detalle bajas registradas por género y centro de trabajo

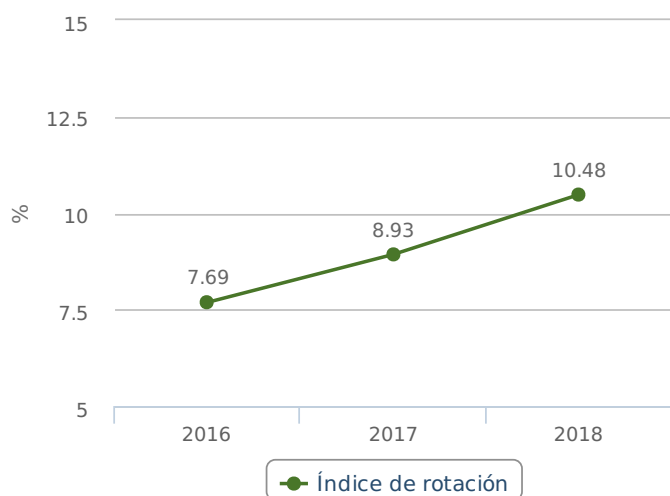
#### Bajas voluntarias por género

**Trabajo**

	<b>2018</b>			
	Oficinas	Centros externos	Total	%
<b>Jubilaciones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<i>Hombres</i>	0	0	0	
<i>Mujeres</i>	0	0	0	
<b>Finalización de contratos</b>	<b>23</b>	<b>276</b>	<b>299</b>	<b>77,3%</b>
<i>Hombres</i>	7	110	117	
<i>Mujeres</i>	16	166	182	
<b>Despidos</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0,8%</b>
<i>Hombres</i>	1	0	1	
<i>Mujeres</i>	1	1	2	
<b>Bajas voluntarias</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>16,8%</b>
<i>Hombres</i>	6	14	20	
<i>Mujeres</i>	7	38	45	
<b>No superación del periodo de pruebas</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1,8%</b>
<i>Hombres</i>	0	1	1	
<i>Mujeres</i>	1	5	6	
<b>Excedencias</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>3,4%</b>
<i>Hombres</i>	0	1	1	
<i>Mujeres</i>	4	8	12	
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>344</b>	<b>387</b>	<b>100%</b>
<i>Hombres</i>	14	126	140	36%
<i>Mujeres</i>	29	218	247	64%



### Índice de rotación no deseada en oficinas (bajas voluntarias / plantilla el 31 de diciembre)



El índice de rotación no deseada del año 2018 ha sido del 10,48% en oficinas y un 37,14% en centros externos. El elevado nivel de rotación en centros externos se explica por el tipo de proyectos que se desarrollan, a menudo temporales y/o en jornadas no completas, por lo que son empleos menos estables.

## REMUNERACIÓN

### Indicadores de remuneración del personal de oficinas

	2016	2017	2018
Ratio entre el sueldo más alto y el sueldo más bajo de la organización *	4,54	4,80	4,58
(102-38) Ratio entre el sueldo más alto y el promedio de sueldos (excluyendo el sueldo más alto) **	2,59	2,63	2,57
(102-39) Porcentaje de incremento del sueldo más alto respecto al año anterior	0%	0%	0%
(102-39) Porcentaje de incremento de la media de sueldos (excluyendo el sueldo más alto)	- 5,89%	- 1,83%	2,35%

En cuanto a las remuneraciones, destacar el incremento de un 2,35% de la media de sueldos y la ligera reducción de la ratio del sueldo más alto respecto al sueldo más bajo.

(\*) Sueldo más alto / sueldo más bajo de la organización

(\*\*) Sueldo más alto / medio de sueldos de la organización (quitando el sueldo más alto)

### Relación entre el salario base de las mujeres respecto al de los hombres (405-2)

Categoría profesional	2016	2017	2018

Dirección	0,73	0,84	0,96
Responsables de solución	0,75	0,85	1,10
Responsables de proyecto	0,95	0,94	1,01
Personal técnico y de administración	1,09	1,01	0,99
<b>Total</b>	<b>0,93</b>	<b>0,91</b>	<b>0,94</b>

Los datos de la relación entre el salario base de las mujeres respecto al de los hombres se refieren únicamente al personal de oficinas.

---

## Beneficios sociales y conciliación

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*





(401-2) Lavola vela por **favorecer la conciliación de la vida profesional y familiar** ofreciendo a todos los trabajadores la posibilidad de adherirse a una serie de beneficios sociales, siempre de manera compatible y equilibrada con la buena ejecución de los proyectos que desarrollamos.

## BENEFICIOS SOCIALES

- **Plan de compensación flexible**
- **Espacio de comedor** en todas las oficinas para que quien lo necesite pueda comer en buenas condiciones
- Acumulación de las **horas de lactancia**
- **Seguro de accidentes** que cubre toda la plantilla
- **Compensación económica desde el primer día de baja médica por enfermedad común** sin hospitalización a todas las personas con las que la relación laboral es superior a 6 meses consecutivos, independientemente del tipo de contrato laboral

## PLAN DE CONCILIACIÓN LABORAL

- **Flexibilidad horaria** en la entrada y la salida, para adaptarse a las necesidades personales de los profesionales
- Posibilidad de hacer **teletrabajo 2 días** a la semana, en función del tipo de servicios
- Derecho a la **jornada completa de teletrabajo a partir del 7º mes de embarazo** siempre que el trabajo lo permita
- Facilidades para la **jornada intensiva** a las personas que solicitan reducción de jornada para **atender a los hijos**
- Realización de **jornada intensiva** durante 5 semanas **en verano**
- Facilidades para la **reducción de jornada con motivo de los estudios** a las personas que lo soliciten

## PLAN DE COMPENSACIÓN FLEXIBLE

Continuamos promoviendo que los trabajadores que lo deseen se adhieran a un **plan de compensación flexible**. Se trata de un sistema de retribución mediante el que cada trabajador puede decidir voluntariamente si desea percibir una parte de la nómina en especie, mediante la contratación de productos y servicios, tales como seguros, guarderías, etc., a través de la empresa. El objetivo es adaptar la retribución a las necesidades personales y familiares de cada persona en cada momento. La principal ventaja para los trabajadores es el incremento de la disponibilidad neta, gracias a las ventajas fiscales y económicas que concede la Ley del IRPF a la contratación de determinados productos y servicios mediante este sistema.

A 31 de diciembre un total de **22 personas se acogían al Plan de compensación flexible**, casi el doble que el año anterior. Desde el departamento de Personas se vela por ir incrementando año tras año este número por los beneficios que puede suponer para los trabajadores.

**Se incrementa un 50% el número de personas adheridas al plan de compensación flexible**



## **JORNADA LABORAL**

La jornada laboral de las personas que trabajan en Lavola se mantiene en 40 horas laborables semanales. Las personas con jornada parcial hacen las horas de manera proporcional al porcentaje de jornada. También se ha mantenido la jornada intensiva durante los meses de verano y todos los viernes del año. El total de horas laborables de las personas que trabajan en las oficinas ha sido de 1.766, por debajo de lo que establece el Convenio de Despachos y Oficinas, que son 1.772 horas anuales. En cuanto a las personas que trabajan en centros externos, ha sido de 1.772 horas anuales.

---

## **TELETRABAJO**

El 60% de los trabajadores de Lavola hace teletrabajo de forma periódica, según se extrae de la encuesta de hábitos de la movilidad casa-trabajo realizada en la plantilla de la empresa. Este dato es muy superior a la obtenida por la Organización Internacional del Trabajo y por Eurofound por el estado español. El estudio realizado por estas entidades muestra que sólo un 7% de los trabajadores en el estado hace teletrabajo con cierta frecuencia y un 13% lo hace ocasionalmente.

Esta modalidad de trabajo se caracteriza porque el trabajador puede hacer su trabajo desde la distancia, principalmente desde su casa. Esto permite disminuir su movilidad, con la consecuente reducción de emisiones y representando un ahorro de tiempo y económico. En este sentido, se observa que las personas que viven más lejos de las oficinas son las que trabajan más habitualmente a distancia.

Los datos de Lavola también muestran que el teletrabajo representa un 12-13% de la jornada laboral media en el conjunto de la empresa. Gracias a ello, los trabajadores pueden conciliar mejor la vida laboral y la vida familiar, aumentando la productividad y disminuyendo el estrés.

Además, estos beneficios se pueden representar por medio del VSI (Valor Social Integrado), un indicador que permite mostrar el valor social generado por la empresa aparte del propiamente económico. De este modo, según los datos de 2016, las medidas de conciliación de la vida personal y laboral en Lavola tienen un valor asociado de unos 24.000 €.

**El 60% del personal de oficinas realiza teletrabajo,  
muy por encima de la media estatal**

## PERMISOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Todas las personas que trabajan en Lavola tienen derecho a acogerse a los permisos de maternidad y paternidad correspondientes que fija la Ley.

### Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras una baja de maternidad o paternidad (401-3)

	2016		2017		2018	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Número de personas que se han acogido a permisos de maternidad o paternidad	1	5	1	12	3	17
Número de personas que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo después del permiso	1	5	1	12	3	17
Número de personas que continúan en la empresa después de 12 meses de la finalización del permiso	1	4	1	10	3	15

# Capacitación

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



(103-1/2, 404-2) Las personas que trabajan en Lavola tienen acceso a dos tipos de formación en función de su ámbito de trabajo e intereses. Por un lado, pueden participar en **acciones formativas** concretas, en forma de cursos o seminarios, que se hacen fuera del horario laboral y, por otro, en la **formación continua** que se produce de manera inherente con la participación en proyectos con equipos de trabajo diferentes.

## ACCIONES FORMATIVAS

(404-1) Durante el 2018 se han realizado diferentes formaciones de formato diverso, desde monográficos de una jornada, sesiones o espacios de encuentro, hasta cursos con una periodicidad semanal. En cuanto a las temáticas se han trabajado aspectos para mejorar y potenciar las capacidades y habilidades personales para desarrollar el trabajo, como por ejemplo la creatividad, la gestión del tiempo, el inglés, las habilidades directivas, entre otros.

## JORNADAS DE TRABAJO

(404-2) Aprovechando el cambio organizativo y estructural que ha supuesto la implantación de la nueva estrategia corporativa DESCSC y la incorporación de nuevas personas a la organización, se han realizado tres jornadas de trabajo incorporando técnicas de team building con las diferentes soluciones:

- Jornada Personas sostenibles (abril)
- Jornada Territorios y Organizaciones sostenibles (mayo)
- Jornada Comunicación (mayo)

La finalidad principal de estas sesiones ha sido la de proporcionar un **espacio de distensión, interrelación y cohesión** entre los miembros de los equipos. Aparte, también ha servido para **visualizar los cambios organizativos**, la **diversidad de proyectos** con los que trabajamos y **compartir los objetivos de futuro** individuales y colectivos.



---

## COMUNICACIÓN INTERNA

Somos una organización viva de proyectos, comprometida con el entorno e integral en la oferta de soluciones. Por ello, consideramos importante **visibilizar y compartir a nivel interno las novedades más destacadas** de la organización.

Esta comunicación interna se hace mediante un envío semanal por correo electrónico a todos los trabajadores y trabajadoras con una síntesis de los proyectos más destacados, mailing "Tenemos buenas noticias!", Facilitando de este modo el intercambio de información y la transferencia de conocimiento de la actualidad del sector.

Complementariamente, también se envía **información periódica** a todos los trabajadores sobre la mejora continua en el trabajo (la gestión del tiempo, la planificación de tareas, gestión de equipos, etc.) vía correo electrónico o a través de la red interna de comunicación.

---

## EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

(103-3, 404-3) Por otra parte, realizamos una evaluación del rendimiento de los trabajadores de la organización a partir de un modelo de cuestionario y de entrevistas de seguimiento. Este año se han realizado el 76% de evaluaciones del personal de oficinas.

Esta evaluación promueve la mejora continua de las dos partes, la organización y el trabajador, ya que, por un lado, el trabajador recibe el regreso de su trabajo y, por otro, puede hacer llegar sus expectativas y comentarios respecto de la empresa y el puesto de trabajo.

**Mailing semanal  
¡Tenemos buenas  
noticias!**

**76% de evaluaciones del  
rendimiento de los  
trabajadores hechas**

---

## Salud y seguridad en el trabajo

---

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



(103-1/2/3) Lavola cumple las obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, y también ha integrado los requerimientos de la OHSAS 18001 en el sistema de gestión integrado.

(403-1) Disponemos de un **Comité de Seguridad y Salud**, formado en igual número por representantes de la empresa y de los trabajadores. Los tres representantes de los trabajadores, los delegados de prevención, han sido elegidos por votación entre los trabajadores y representan la totalidad de la plantilla. Este comité dinamiza y coordina la actividad preventiva de la empresa, velando por que se lleven a cabo todas las actuaciones requeridas por la legislación (evaluaciones de riesgos, formación del personal, reconocimientos médicos, etc.) y promoviendo iniciativas y mejoras de las condiciones de trabajo, además de recoger las necesidades e inquietudes del resto de trabajadores referentes a esta cuestión.

Tenemos organizada la actividad preventiva mediante la modalidad de **servicio de prevención ajeno**, que nos provee de los servicios de prevención, ergonomía, formación y vigilancia de la salud. También hemos establecido un concierto con una **mutua de accidentes y enfermedades profesionales**.

Por otra parte, también disponemos de un **Comité de Emergencias, Primeros Auxilios y Evacuación**, debidamente capacitado, que es el responsable de coordinar la actuación en caso de que se dé una de estas situaciones. Como protocolo de bienvenida, todo el personal de nueva incorporación recibe formación específica en riesgos laborales, así como una ficha informativa de los riesgos y las medidas preventivas asociadas a su puesto de trabajo. La formación incluye las medidas de actuación en caso de emergencia y se complementa con la realización de simulacros periódicos cada dos años.

Este año los indicadores de seguridad y salud se han incrementado como consecuencia sobre todo del gran número de personas contratadas en la campaña de sensibilización del Ayuntamiento de Barcelona, finalizada a principios del 2018, que ha requerido tener muchos informadores trabajando a pie de calle con los consecuentes pequeños accidentes de poca gravedad que esto puede conllevar.

### Indicadores de seguridad y salud (403-2)

índice	2016	2017	2018
Índice de gravedad	0,06	0,34	0,46
Índice de frecuencia	7,26	13,91	18,68

*Base del cálculo del índice de gravedad: número de jornadas perdidas entre el número de horas trabajadas multiplicado por 1.000.*

*Base del cálculo del índice de frecuencia: número de accidentes entre el número de horas trabajadas multiplicado por 1.000.000.*

## LAVOLABEATS

(403-4) Este 2018 hemos iniciado una **campana para promover buenas prácticas y hábitos saludables** en nuestro entorno laboral.

Al largo del año se han desarrollarán diversas acciones de sensibilización que han consistido, por un lado, en la **difusión de mensajes por reflexionar sobre nuestro comportamiento ambiental** mediante el correo electrónico, dando a conocer buenas prácticas y recomendaciones, casos de éxito, la gestión que hacemos dentro de la organización, etc.; y por otro, en fomentar los desayunos saludables, con la degustación de fruta de proximidad, ecológica y de temporada y su información nutricional y los beneficios de su consumo.

Así, este año hemos mejorado la conciencia sobre:

- el uso de espacios y materiales comunes
- la reducción del ruido
- la gestión de los residuos
- la reducción del uso de la tinta y el papel
- el ahorro de recursos
- la movilidad sostenible

Y hemos podido degustar y disfrutar de:

- naranjas
- albaricoques
- ciruelas
- manzanas
- plátanos
- mandarinas
- peras

## NOS CUIDAMOS Y CUIDAMOS NUESTRO ENTORNO





# Compromiso con el medio ambiente

## Gestión ambiental

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



(103-1/2/3) El compromiso con el medio ambiente forma parte de nuestro ADN, y así lo reflejan nuestra política y nuestro método de trabajo. Nos avalan diferentes certificaciones de reconocimiento internacional y nacional que garantizan la mejora continua de los aspectos ambientales, como son:

- **ISO 14001** de gestión ambiental, orientada a minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, productos y servicios.
- **ISO 50001** de gestión energética en el Ecoedificio, que nos permite desarrollar nuestra actividad de una manera más eficiente y sostenible.
- **certificación LEED** de las dos sedes de la organización. Se trata de un sello de prestigio mundial promovido por el United States Green Building Council, que acredita la eficiencia energética, el ahorro de agua, las buenas prácticas en la gestión de residuos, la compra de materiales sostenibles y la facilidad para el uso del transporte público.
- **Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental** que otorga la Generalidad de Cataluña en la categoría de edificios de uso de oficinas y que reconoce el cumplimiento de determinados requerimientos de calidad ambiental, más allá de los establecidos como obligatorios por la normativa vigente.

(201-2) Otro compromiso de nuestro ideario es hacer frente al cambio climático y, en coherencia con uno de los ejes centrales de nuestro negocio, Lavola dispone de un **Plan de mitigación y adaptación al cambio climático**, que nos permite gestionar los riesgos y las oportunidades asociados. Desde el año 2009, somos una empresa neutra en carbono gracias a la **compensación del 100% de las emisiones que generamos**, con la compra de créditos de carbono certificados a través de nuestra marca **Clean CO<sub>2</sub>**.

Paralelamente, hacemos extensivo este compromiso en la cadena de suministro, impulsando el **Círculo de Proveedores Neutros** de Lavola. El proyecto promueve que nuestros proveedores calculen anualmente su huella de carbono y compensen sus emisiones para mejorar su posicionamiento y compromiso ambiental.

**Garantizamos la mejora continua de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad**

**Somos una empresa neutra en carbono**

## ECOEDIFICIO

En 2005, Lavola estrenó el Ecoedificio de Manlleu, el cual fue **construido según criterios de sostenibilidad**, utilizando **técnicas de construcción sostenible, eficiencia energética, energías renovables y buenas prácticas ambientales**, y ha sido reconocido nacional e internacionalmente con varios premios y distintivos, como el Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental desde el 2006 y la Certificación LEED Gold desde 2010.

Además, desde el 2016 participamos en el proyecto Europeo **CHES-SETUP**, Financiado dentro del programa Horizon 2020, en el que se trabaja para que el **Ecoedificio sea un edificio más eficiente energéticamente**. Así, se han hecho varias inversiones para suministrar clima y agua caliente sanitaria a partir de fuentes renovables, basado en la combinación de energía solar, acumulación de calor estacional y bombas de calor eficientes. El año 2018 se ha realizado la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo y de una bomba de calor de alta eficiencia. Se prevé finalizar las obras relacionadas con este proyecto a lo largo del 2019.



Cartel informativo de las actuaciones realizadas en el Ecoedificio durante el periodo de obras de los meses de junio y julio 2018.

## PLAN DE DESPLAZAMIENTOS DE EMPRESA

Este año 2018 hemos realizado y presentado a la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM) el Plan de Desplazamientos de Empresa (PDE) de Lavola. La realización del PDE es un instrumento importante para mejorar y reflejar el compromiso de la empresa con la movilidad sostenible en el ámbito de los centros de trabajo, promoviendo la utilización de los modos de transporte más sostenibles y seguros y un uso más racional del vehículo privado motorizado, la mejora de la calidad del aire y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por otra parte, también en el marco las políticas de prevención de riesgos laborales, la movilidad se convierte en un eje básico y clave para la prevención de los accidentes de acceso al puesto de trabajo y los accidentes durante la jornada laboral. Además, el vigente Plan para la mejora de la calidad del aire horizonte 2020 establece la obligación de tener que realizar un PDE en los centros de trabajo de unas determinadas características. Pero en este caso los centros de trabajo de Lavola no están obligados, ahora bien, siguiendo la estrategia interna de movilidad elaborada en 2007 se han ido realizando diferentes actuaciones para la mejora tanto de la movilidad de acceso al puesto de trabajo como en misión, este año hemos considerado adecuado elaborar nuestro PDE que ha sido reconocido por la ATM.

**Recibimos el reconocimiento de la ATM para incorporar la movilidad sostenible a los centros de trabajo de Manlleu y Barcelona**





## Consumo de energía y emisiones

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



## ENERGÍA

### Reducimos un 9% el consumo total de electricidad

(103-2/3, 302-4) La ISO 50001 de gestión energética y el seguimiento del consumo energético por medio de un programa de monitorización, DEXCell, nos han permitido hacer un buen análisis de los consumos a las oficinas de Manlleu y Barcelona y poder implantar medidas correctoras para mejorar la eficiencia energética, tanto en nuestras oficinas como en el desarrollo de los proyectos.

### Reducimos un 35% el consumo de combustibles fósiles para vehículos

De este modo, ya pesar del incremento del número de personas que trabajan en las oficinas, hemos reducido el consumo global de electricidad un 9%. Por el contrario, el consumo de gas natural se ha incrementado notablemente como consecuencia principalmente de la entrada en funcionamiento de las nuevas oficinas de Madrid, un consumo energético que hasta el momento no existía.

En cuanto al consumo de combustibles utilizados en los desplazamientos laborales, tanto de nuestra flota de vehículos como de los vehículos de carsharing, se ha reducido considerablemente con un 35%. Reducción originada por la optimización de los desplazamientos y la priorización de la realización de las reuniones con clientes para videoconferencia.

En conjunto, el consumo total de energía se ha reducido con un 12% respecto al año anterior.

### 5% de la energía consumida es generada al Ecoedificio con fuentes renovables

El Ecoedificio dispone de placas solares fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica, tanto para el autoconsumo como para vender a la red y placas solares térmicas para la producción de agua caliente sanitaria. Durante el 2018, las **placas fotovoltaicas instaladas han producido casi el 5% del total de energía eléctrica consumida.**

En cuanto a la energía eléctrica vendida de origen renovable se ha reducido un 41%, pues durante los meses de julio y agosto, periodos de máxima producción, las placas han sido puestos como consecuencia de las obras del proyecto CHESS- SETUP.

### Consumo de energía (302-1, 302-3)

	2016	2017	2018	Tendencia 2017-2018
Consumo de energía eléctrica (GJ)	434,66	437,17	396,75	-9%
Consumo de gas natural (GJ)	254,50	244,98	339,18	38%
Consumo de combustibles líquidos para los vehículos (diesel y gasolinas) (GJ)	568,79	608,70	395,30	-35%
<b>CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)</b>	<b>1.257,95</b>	<b>1.290,84</b>	<b>1.131,23</b>	<b>-12%</b>
Intensidad energética (GJ de energía / millón de € de cifra de negocio)	182,05	110,99	115,90	4%
Intensidad energética oficinas (GJ de energía / empleado)	4,06	3,37	2,85	-16%
Ventas de electricidad (GJ)	15,81	16,54	9,82	-41%

Fuentes de los factores de conversión utilizados:

Tipos	Unidades	Referencia bibliográfica
<b>Electricidad</b>	GJ/kWh	World Energy Resources (World Energy Council, 2013).
<b>GN</b>	GJ/m <sup>3</sup>	World Energy Resources (World Energy Council, 2013).
<b>Gasolina</b>	GJ/t	Elaboración propia a partir de la densidad de la gasolina a 15 ° C (747,5 kg / m <sup>3</sup> ) y su poder calorífico inferior (44,30 GJ / t). <i>Factores de emisiones. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.</i> Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient (juliol de 2017, v. 9).
<b>Diesel</b>	GJ/t	Elaboración propia a partir de la densidad del diesel a 15 ° C (832,5 kg / m <sup>3</sup> ) y su poder calorífico inferior (43 GJ / t). <i>Factores de emisiones. Registro de huella de carbono, Compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.</i> Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (julio de 2017, v. 9).

## EMISIONES

(103-1/2/3, 201-2) Lavola mantiene el compromiso de hacer frente al cambio climático mediante el cálculo, la reducción y la compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestra actividad, lo que nos convierte en una **empresa neutra en emisiones**.

Para el cálculo de la huella de carbono de nuestra actividad nos hemos guiado por la norma ISO 14064-1: 2012 y el Corporate Value Chain (alcance 3) Accounting and Reporting Standard de The Greenhouse Gas Protocol y hemos compensado las emisiones generadas a través de nuestra marca **Clean CO<sub>2</sub>**. Este año **hemos generado un total de 107 toneladas de CO<sub>2</sub>**, que compensaremos durante el año 2019.

Como muestra de la trayectoria de este compromiso, hemos obtenido el sello "Reduzco" del Registro Huella que evidencia el cálculo, la reducción y la compensación de nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 del trienio 2015 a 2017, en concreto la reducción corresponde a un 3,15% respecto al periodo 2014-2016.

Además, formamos parte del **Programa de Acuerdos Voluntarios** de la Generalidad de Cataluña e impulsamos el Círculo de Proveedores Neutros de Lavola, una iniciativa que hace extensivo el compromiso en la lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro.



### Obtención del sello "Reduzco" del Registro Huella

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> (305-5)

Toneladas de CO <sub>2</sub>	2016	2017	2018	Tendencia 2017-2018
Alcance 1	55,61	58,75	49,18	-16%
Alcance 2	5,53	8,13	5,55	-32%
Alcance 3	54,54	51,71	51,76	0,1%
<b>Totales</b>	<b>115,68</b>	<b>118,59</b>	<b>106,49</b>	<b>-10%</b>
Toneladas de CO <sub>2</sub> / millón de € de cifra de negocio (305-4)	16,74	10,20	10,91	7%

**Reducimos un 10% nuestra huella de carbono**

**Alcance 1:** Emisiones directas de GEI que están controladas por la empresa. Se incluye el consumo de gas natural y el de combustibles fósiles de la flota de vehículos.

**Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad de las instalaciones o servicios de la empresa.

**Alcance 3:** Emisiones indirectas de GEI derivadas de las actividades de la empresa pero que pasan en fuentes que son propiedad o están controladas por otra organización. Incluye el consumo de combustibles fósiles de los desplazamientos in labore del personal de Lavola, tanto en vehículo privado como en transporte público o avión, la gestión de los residuos que se generan y el consumo de agua.

(305-1) Las **emisiones directas** (alcance 1), derivadas del consumo de gas natural y los combustibles fósiles de la flota de vehículos, se han reducido como consecuencia

**100% de energía**

Los combustibles fosiles de la flota de vehiculos, se han reducido como consecuencia de la reducci3n de los consumos de carburante de la flota propia.

(305-2) Las **emisiones indirectas derivadas del consumo de energa el6ctrica** (alcance 2) se han reducido considerablemente, un 32%, principalmente por el cambio de las oficinas de Madrid y el cambio de las compa1as suministradoras de electricidad.

(305-3) Las **emisiones indirectas** derivadas del consumo de recursos, la generaci3n de residuos y los desplazamientos corporativos con transporte p6blico o en vehiculos de la plantilla (alcance 3) se han mantenido estables.

### EMISIONES POR KIL3METRO RECORRIDO

En cuanto a las emisiones de CO<sub>2</sub> por kil3metro recorrido de los 6ltimos tres a1os se ha mantenido estable. Este dato incluye las emisiones de los vehiculos de la flota de vehiculos propia, as3 como las emisiones in labore, tanto en transporte p6blico o avi3n, como en vehiculo privado.

Este 2018 **hemos incorporado a nuestra flota de vehiculos un coche 100% el6ctrico**, Nissan Leaf, que ya ha recorrido 7.111 km y ha permitido ahorrar la emisi3n de 80 kg CO<sub>2</sub> en la atm3sfera.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> por kil3metro recorrido

	2016	2017	2018
kg CO <sub>2</sub> /km	0,11	0,10	0,10



**el6ctrica consumida en las oficinas de Catalu1a con certificado de origen "verde"**

**Adquisici3n de un coche 100% el6ctrico**



---

## Materiales

---

*Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:*



Los principales materiales que consumimos son los fungibles de oficina y el equipamiento informático. Conscientes de este hecho, disponemos de una guía de buenas prácticas ambientales al alcance de todo el personal, que también se da a conocer a las nuevas incorporaciones y que contiene, entre otras, las recomendaciones para minimizar el consumo de los recursos y reducir los residuos.

(301-2) Por otra parte, también disponemos de una instrucción de compra verde, que establece los criterios ambientales y energéticos que hay que tener en cuenta a la hora de adquirir materiales nuevos. Siguiendo las recomendaciones de esta instrucción, el papel que utilizamos dispone de la certificación Ángel Azul y es 100% reciclado y libre de cloro, y todos los ordenadores tienen como mínimo la certificación energética Energy Star o equivalente.

**Aplicamos criterios de compra verde y buenas prácticas en la compra y el uso de los materiales**

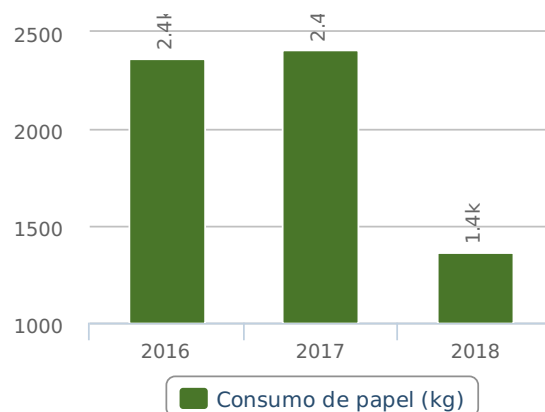
## PAPEL

(103-1/2/3) El papel representa una parte importante dentro del consumo de materiales de la organización, fruto de las tareas de oficina que desarrollamos. Este año, a pesar del incremento del número de proyectos y también del número de personal, hemos conseguido reducir significativamente el consumo, un 43%, gracias a un seguimiento y control de los proyectos que demandan más cantidad de este material. Sin embargo, seguimos trabajando para optimizar los procesos y reducir la necesidad.

Asimismo, en el caso del papel, y de acuerdo con nuestra política ambiental, priorizamos la entrega de documentación a los clientes en formato digital para racionalizar el consumo tanto de papel como de tóner.

### Reducción del 43% del consumo de papel

#### Consumo de papel en oficinas (301-1)



## TÓNER

(103-1/2/3) El consumo de tóner es otro de los materiales asociados directamente a nuestra actividad de oficina. En los últimos años hemos conseguido reducir y estabilizar su consumo.

### Se estabiliza el consumo de tóners de los últimos 3 años

#### Consumo de tóner (301-1)



## EFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PROYECTOS

(103-1/2) Allí donde consumimos más material es en las producciones gráficas vinculadas a proyectos y en las producciones de stands o exposiciones.

Para minimizar el impacto asociado a las producciones gráficas, priorizamos el uso de materiales que tienen en cuenta criterios de sostenibilidad tanto en el proceso de fabricación como a lo largo de toda la vida útil. Por ejemplo, promovemos que la entrega de los proyectos al cliente se realice en formato digital y que las memorias de sostenibilidad sean en formato PDF interactivo, lo que, además, consigue mejorar el potencial de difusión e imagen.

En cuanto al diseño de stands y exposiciones, incorporamos criterios de ecodiseño, como el uso de



materiales nobles y materiales reciclados o reciclables, las producciones plegables que faciliten y minimicen el transporte, el uso de módulos y materiales que en finalizar el ciclo de vida de la exposición puedan ser fácilmente separados y reutilizados, etc. Siguiendo estos criterios, conseguimos generar un menor impacto en el momento de la producción y hasta el fin de la vida útil.

Por otra parte, también fomentamos que los proyectos de producciones de stands y exposiciones incluyan una propuesta de mejora para compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas.

## **Aplicamos criterios de sostenibilidad y ecodiseño a nuestros proyectos**

# Proveedores

---

## Gestión de los proveedores

---

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



---

### TIPO DE PROVEEDORES

(102-9) Este año hemos incrementado nuestra bolsa de proveedores un 41%, llegando a **más de 800 proveedores activos**. De acuerdo con nuestra naturaleza, como empresa de servicios, tenemos dos grandes tipos de proveedores:

#### Proveedores de servicios generales

Empresas que prestan productos o servicios para el funcionamiento general de la organización. Se engloban en esta categoría los proveedores de suministros, mantenimiento, limpieza, asesoramiento financiero o de recursos humanos, servicios jurídicos, servicios de prevención externos, material de oficina, etc.

#### Proveedores de proyectos

Empresas y profesionales que prestan productos o servicios vinculados directamente a proyectos concretos con el fin de complementar los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Es el caso, por ejemplo, de colaboradores, imprentas, etc.

## EXTENSIÓN DEL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

### Proceso de homologación de proveedores

(103-1/2/3, 308-1) En el momento de dar de alta un proveedor hacemos extensivo nuestro compromiso con la responsabilidad social mediante un documento donde solicitamos al proveedor la aceptación de unos determinados criterios ambientales, energéticos, de calidad, laborales y legales, tanto en los procesos internos como en los productos y servicios que adquirimos.

Anualmente llevamos a cabo un proceso de evaluación para verificar que se cumplen estos criterios, y mantenemos activos sólo aquellos proveedores que superan favorablemente este proceso. Esta evaluación es diferente en función del tipo (proveedor de servicios generales o proveedor de proyectos) y el volumen de facturación anual. Así pues:

- Todos los proveedores de servicios generales y los proveedores de proyectos que no superen un importe mínimo de compra anual se mantienen activos, siempre que no se hayan detectado incidencias durante el año y, por tanto, no tengan ninguna acción correctora asociada.
- Los proveedores de proyectos que superan un importe mínimo de compra anual siguen un proceso de homologación específico. Este proceso consiste en la realización de una evaluación interna por medio de un cuestionario que contiene preguntas relacionadas con el cumplimiento de los compromisos suscritos. En caso de que se supere una puntuación mínima, se solicita al proveedor la renovación de estos compromisos para mantenerlo homologado. Los resultados de las puntuaciones son visibles en el programa de gestión de proyectos de Lavola, de manera que a la hora de seleccionar un proveedor se prioriza el que tiene mejor puntuación.

En 2018 el **número de proveedores homologados es de 274**, un 19% más que el año anterior, los cuales se considera que tienen una incidencia directa sobre los proyectos y que superan una facturación mínima anual. De estos, más de 200 son de ámbito local.

### Círculo de Proveedores Neutros en emisiones de CO<sub>2</sub>

(201-2, 308-2) Desde 2012 impulsamos el proyecto llamado **Círculo de Proveedores Neutros** de Lavola, con el objetivo de promover valores e iniciativas de responsabilidad social en la cadena de suministro. Se trata de una iniciativa a la que pueden adherirse todas las empresas que ofrecen servicios a la organización y que forma parte de la estrategia de cambio climático de Lavola.

Para sumarse al proyecto se pide que la empresa calcule su huella de carbono anual y que la compense mediante la marca **Clean CO<sub>2</sub>**. De este modo, aparte de fidelizar como empresa proveedora de Lavola, las organizaciones dotan sus productos y servicios de un valor añadido que mejora su posicionamiento, reconocimiento público, competitividad y compromiso ambiental. Lavola acompaña los proveedores en todas las fases del proceso y vela para que el compromiso se renueve anualmente.

**Incrementamos un 19% el número de proveedores homologados**

**El 79% de los proveedores homologados son de ámbito local**

### CleanCO<sub>2</sub>: Programa de afiliación



<https://youtu.be/IYDu3DA0TDA>

Actualmente, el Círculo de proveedores neutros está formado por **6 miembros**, que han compensado este año **134 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

**Objetivos del círculo:**

- La reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas fruto de su actividad y la compensación de las que no puede reducirse, haciendo extensivo este compromiso a los proveedores.
- Ampliar el alcance de la estrategia a toda la cadena de suministro, lo que ofrece a las empresas proveedoras la posibilidad de compensar las emisiones.
- Fomentar la mejora continua y la gestión responsable de los aspectos ambientales en las empresas.
- Facilita a las empresas proveedoras la adhesión al **Programa de Acuerdos Voluntarios** de la **Oficina Catalana del Cambio Climático**, promovido por la Generalitat de Catalunya, que impulsa y apoya el establecimiento de acuerdos voluntarios con organizaciones, entidades y colectivos de Catalunya para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

# Construyendo con la comunidad



## Comunidad local

Este apartado muestra nuestro compromiso y colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siguientes:



## COMPROMISO SOCIAL Y CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Impulsamos diferentes acciones y medidas para garantizar nuestro compromiso con la sociedad y con los grupos de interés, entre las que:

### PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Disponemos de un Plan de igualdad de oportunidades para fomentar la igualdad en la organización en los procesos de selección, promoción, formación y retribución del personal.

### INTEGRACIÓN DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD O CON RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Contratamos personas con discapacidad y trabajamos con empresas proveedoras dedicadas a la inserción laboral de personas con discapacidad. También estamos adheridos al **programa Incorpora**, de la obra social "la Caixa", para el fomento del empleo y la inserción social de las personas en situación o en riesgo de exclusión social.

### CÍRCULO DE PROVEEDORES NEUTROS

Promovemos el **círculo de proveedores neutros** en emisiones de gases de efecto invernadero. Una iniciativa que forma parte de la estrategia de cambio climático de la empresa a la que se pueden sumar todas las empresas que nos prestan servicios.

## COLABORACIÓN CON ENTIDADES

(102-13, 103-1/2/3, 413-1) Lavola colabora y comparte con entidades de su entorno para crear red social y generar de manera conjunta un impacto positivo en la comunidad local. Este año hemos continuado cuidando y ampliando la red de entidades, de sectores diversos, con las que colaboramos y compartimos valores y experiencias, como el Clúster de Eficiencia Energética de Cataluña, el grupo empresarial cooperativo Clade, INNOVI y el *United States Green Building Council*, entre otros. Puede consultar el detalle [aquí](#).

## TRAILWALKER 2018

Un año más hemos participado en la **Trailwalker de Oxfam Intermón**, Una marcha que permite recaudar donativos para que esta entidad los destine a proyectos de cooperación, acción humanitaria, comercio justo y sensibilización en todo el mundo. Se trata del principal evento deportivo y solidario por equipos del país, y consiste en recorrer 100 kilómetros en un máximo de

32 horas, para simbolizar el camino que miles de personas que viven en países desfavorecidos deben realizar para ir a buscar agua.

Un equipo de Lavola formado por cuatro andadores, con el apoyo del resto de trabajadores y un equipo de asistencia, consiguió, una vez más, cubrir la distancia entre Olot y Sant Feliu de Guíxols con éxito. **El esfuerzo, el espíritu de superación y el sentimiento de estar caminando por una buena causa** hicieron de esta gesta una fiesta compartida entre todos.

Esta iniciativa ha permitido que Lavola, gracias a las acciones impulsadas por los trabajadores para recoger dinero y la ayuda de la empresa, haya recabado 1.500 € que, sumados a las aportaciones del resto de participantes y por medio de los proyectos de Oxfam Intermón, ayudarán a cambiar vidas.

## Caminamos 100 km para cambiar vidas



## ULTRA CLEAN MARATHON

Dos personas del equipo de Lavola han participado en la segunda edición de la **Ultra Clean Marathon** que se celebró el mes de mayo, un reto deportivo y ambiental organizado conjuntamente con la **Red de Custodia del Territorio**, la **Red de Voluntariado Ambiental** y la **Agencia de Residuos de Cataluña** con el apoyo del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña y la Obra Social "la Caixa" que pretende **fomentar la concienciación y la movilización ciudadana, reducir residuos en espacios naturales y promover medidas de conservación de la naturaleza**, a la vez que busca el compromiso de las personas que practican deporte en la naturaleza para que tengan cuidado del medio ambiente, tanto a título individual como cuando participan en competiciones organizadas, que deben ser sostenibles. Al mismo tiempo también se quiere reconocer la labor de las entidades ambientales que trabajan en el país.





El maratón consistió en una vuelta de 700 kilómetros por Cataluña dividida en 7 etapas y combinando 3 disciplinas: corriendo, en bicicleta de carretera y kayak. Cuenta también con la implicación de dos deportistas comprometidos con el medio ambiente que hacen la función de embajadores, que este año, y por segundo año consecutivo, han sido Albert Bosch y Nicole Ribera.

Personas a título individual, organizaciones y colectivos diversos pueden participar formalizando su inscripción y pagando una cantidad simbólica. El dinero recaudado en la inscripción irá destinado a proyectos de entidades ambientales del territorio por donde transcurre el maratón.

## **Hacemos salud mientras cuidamos el medio ambiente**

### **ABRIMOS LAS PUERTAS DEL ECOEDIFICIO**

(413-1) Desde el primer día hemos abierto las puertas de nuestra casa para que todo el que quiera pueda conocer las medidas de construcción sostenible y de ahorro energético que incorpora la Ecoedificio. De este modo, contribuimos en la importante tarea de sensibilización y educación ambiental a favor de la comunidad.

A lo largo de este año nos han visitado un total de 51 alumnos de cuatro centros educativos de secundaria y ciclos formativos de la comarca. En concreto, el Instituto Antoni Pous i Argila y La Salle de Manlleu, el Instituto de Vic y el Instituto La Plana de Vic.

### **Más de 50 estudiantes de secundaria y ciclos formativos visitan el Ecoedificio**



## DONACIONES

(413-1) Nos sentimos comprometidos con los **colectivos más vulnerables y la formación y fomento de las nuevas generaciones**. Es por ello que periódicamente realizamos aportaciones económicas a diferentes entidades cercanas territorialmente para colaborar en el desarrollo de sus proyectos sociales.

Este año hemos centrado estas colaboraciones en cuatro entidades, dos de ellas de carácter benéfico, como son Cáritas Diocesana de Vic y Oxfam Intermón, y dos más del ámbito educativo y de ocio deportivo, la Escuela Casals-Gràcia y el Club Patín de Manlleu. En el caso de la Escuela Casals-Gràcia, la ayuda económica ha ido destinada a un grupo de estudiantes de cuarto de ESO ganadores de la First Lego League estatal para financiar parte del viaje a EEUU para participar en la final internacional de este certamen.

### 14.250 euros destinados a proyectos sociales

#### Entidades con las que hemos colaborado económicamente

Entidad	¿Qué hacen?	Enlace	Aportación económica
Cáritas - Diocesana de Vic	Comunidad local que lucha contra la pobreza para lograr un crecimiento integral de la persona en una sociedad justa, fraterna y solidaria	<a href="http://www.caritasbisbatvic.cat/qui-som/">http://www.caritasbisbatvic.cat/qui-som/</a>	9.300 €
Oxfam Intermón	Entidad que busca un futuro sin pobreza en el que todas las personas disfruten de sus derechos	<a href="http://www.oxfamintermon.org/programainversion">http://www.oxfamintermon.org/programainversion</a>	4.105 €
Escuela Casals-Gràcia de Manlleu	Centro educativo de infantil, primaria y secundaria	<a href="http://www.xtec.cat/esc-casalsgracia/escola.htm">http://www.xtec.cat/esc-casalsgracia/escola.htm</a>	500 €
Club Patí Manlleu	Equipo de hockey		300 €

# Objetivos de mejora

---

## Objetivos 2018

---

(102-15, 103-2)

### Innovación

- Incrementar los recursos económicos y humanos para impulsar la innovación. **Alcanzado**
- Iniciar 6 nuevos proyectos de innovación. **Alcanzado**
- Desarrollar 2 proyectos de innovación. **Alcanzado**
- Introducir 3 nuevos productos al mercado o implantar herramientas innovadoras para procesos internos vinculadas a determinados productos o servicios. **Alcanzado**

### Responsabilidad social

- Potenciar nuevos productos innovadores alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con nuevos enfoques estratégicos. **Alcanzado**
- Consolidar el equipo de consultoría en RSC. **Alcanzado**
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad de Lavola. **En desarrollo**

### Generación de valor

- Mantener la valoración global de satisfacción de los clientes por encima de 8. **Alcanzado**

### Gestión económica

- Mantener la rentabilidad del ejercicio 2017. **Alcanzado parcialmente en un 88%**

### Gestión comercial

- Llegar al 30% de clientes que han contratado servicios correspondientes a más de una línea de negocio dentro del mismo año. **Alcanzado**

### Personas

- Hacer el 100% de las entrevistas personales por competencias. **No logrado**
- Conseguir un equipo excelente con valoración mínima de 7,5. **Alcanzado**
- Conseguir un grado de satisfacción de las personas superior a 7,5. **Alcanzado**
- Realizar jornadas de formación y cohesión de equipos. **Alcanzado**
- Impulsar la elaboración de planes de desarrollo profesional. **Alcanzado**
- Fomentar el espíritu de equipo y la pertenencia a la organización. **Alcanzado**

### Compromiso con el medio ambiente

- Mejorar la monitorización del alumbrado del Ecoedificio para disponer de datos en continuo y distribuidas por plantas. **Alcanzado**
- Ejecutar el proyecto Chess-Setup. Instalación de paneles fotovoltaicos que alimenten la bomba de calor para calentar el agua del suelo radiante. **En desarrollo**

## Objetivos de mejora

- Sustitución de vehículos de la flota para coches eléctricos. **Alcanzado**
- Campaña interna de refuerzo de las buenas prácticas ambientales. **Alcanzado**

## Proveedores

- Ampliar el círculo de proveedores neutros con tres nuevas incorporaciones. **No alcanzado**

## Comunidad local

- Definir las líneas de acción del plan de sostenibilidad de Lavola. **Alcanzado**
- Mantener colaboración con entidades. **Alcanzado**
- Participar en la Trailwalker de Oxfam Intermón. **Alcanzado**

## Objetivos 2019

---

(102-15, 103-2)

### Innovación

- Incrementar los recursos económicos y humanos para impulsar la innovación.
- Iniciar 6 nuevos proyectos de innovación.
- Desarrollar 2 proyectos de innovación.
- Introducir 3 nuevos productos al mercado o implantar herramientas innovadoras para procesos internos vinculadas a determinados productos o servicios.

### Responsabilidad social

- Elaborar el Plan de Sostenibilidad de Lavola y hacer difusión entre los grupos de interés.
- Actualización del código ético y creación del canal de denuncias.
- Actualizar el protocolo de acoso sexual y por razón de género.

### Generación de valor

- Mantener la valoración global de satisfacción de los clientes por encima de 8.

### Gestión económica

- Mantener la rentabilidad del ejercicio 2018.

### Gestión comercial

- Consolidar el porcentaje de clientes que contratan anualmente alguno de nuestros productos o servicios.

### Personas

- Actualización del Plan de Igualdad.
- Comunicar internamente el Plan de igualdad, incluidas las medidas de conciliación a través de los canales de comunicación internos.
- Programa de hábitos saludables RS-Wellness.
- Promover la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social con la colaboración en iniciativas impulsadas por organizaciones externas.
- Realizar una encuesta de riesgos psicosociales al personal de oficinas (2ª fase 2020 equipamientos y proyectos externos).
- Nueva intranet.
- Hacer el 100% de las entrevistas personales por competencias a aquellas personas con más de 6 meses de antigüedad.
- Conseguir un equipo excelente con valoración mínima de 7,5.
- Conseguir un grado de satisfacción de las personas superior a 7,5.
- Implantar un nuevo programa de gestión de personas (programa de nóminas y administración laboral).
- Poner en funcionamiento el Portal del trabajador / a.
- Implantar la digitalización de la firma de contratos.
- Digitalizar el proceso de reclutamiento de los procesos de selección de personal.

### Compromiso con el medio ambiente

## Objetivos de mejora

- Finalizar la ejecución del proyecto CHESS-SETUP en el Ecoedificio, con la instalación de una bomba de clima que se alimente de los paneles fotovoltaicos instalados en 2018.
- Renovación del Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental del Ecoedificio.

## Proveedores

- Mantener y / o ampliar el Círculo de Proveedores Neutros.
- Extender el Código de ética de Lavola los proveedores.

## Comunidad local

- Aprobación, divulgación e implantación de las líneas de acción del Plan de Sostenibilidad de Lavola.
- Mantener la colaboración con entidades.
- Participar en la Trailwalker de Oxfam Intermón 2019.
- Promover una acción destacada para contribuir al ODS 2 Hambre cero.

# Índice de contenidos estándar GRI y Pacto Mundial

---

## Índice de contenidos estándar GRI

---

(102-54, 102-55) Esta memoria de Lavola ha elaborado siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative en la opción exhaustiva.

---

### **CONTENIDOS GENERALES**

Estándar GRI	Indicador	Referencia o respuesta directa	Omisión	
GRI 102 Contenidos generales 2016	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
	102-1 Nombre de la organización	<b>Lavola</b>		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	<b>Lavola</b>		
		<b>Clientes</b>		
		<b>Ámbitos y soluciones</b>		
		<b>Organizaciones sostenibles</b>		
		<b>Territorios sostenibles</b>		
	<b>Personas sostenibles</b>			
	102-3 Localización de la sede central de la organización	<b>Lavola</b>		
	102-4 Número de países donde opera la organización	<b>Lavola</b>		
	102-5 Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Lavola es una empresa con la forma jurídica de sociedad anónima.		
	102-6 Mercados servidos	<b>Lavola</b>		
		<b>Clientes</b>		
102-7 Dimensión de la organización	<b>Carta del Presidente y del Director General, Pere Pous y Toni Mansilla</b>			
102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores	<b>Personas</b>			
102-9 Cadena de suministro	<b>Cadena de suministro</b>			
	<b>Clientes</b>			
	<b>Gestión de los proveedores</b>			
102-10 Cambios significativos en la organización	No ha habido cambios significativos durante este periodo.			



	y la cadena de suministro		
102-11	Planteamiento o principio de precaución	<b>Lavola</b> <b>Innovación y mejora continua</b>	
102-12	Apoyo a iniciativas externas	Lavola es una organización firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Gold Community de la Global Reporting Initiative.	
102-13	Afiliación a asociaciones	<b>Comunidad local</b>	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración del responsable máximo de la organización	<b>Carta del Presidente y del Director General, Pere Pous y Toni Mansilla</b>	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<b>Carta del Presidente y del Director General, Pere Pous y Toni Mansilla</b>	
		<b>Cadena de suministro</b>	
		<b>Temas relevantes</b>	
		<b>Objetivos 2019</b>	
		<b>Objetivos 2018</b>	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<b>Gestión de la responsabilidad social</b>	
		Lavola publica en la web la política, misión y visión ( <a href="https://www.lavola.com/politica_cat/">https://www.lavola.com/politica_cat/</a> ). La política también está colgada en las oficinas de la empresa.	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	<b>Grupos de relación</b>	
		Lavola tiene asesoramiento externo independiente sobre los temas legales y de comportamiento ético.	
		Lavola dispone de los canales de comunicación habituales con cada grupo de relación para que puedan informar sobre aspectos críticos o preocupaciones cuando lo consideren oportuno. No se ha recibido ninguna notificación en este sentido en el periodo que cubre la memoria.	
<b>GOBIERNO</b>			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	<b>Estructura organizativa</b>	
		Todos los miembros del Comité de Dirección General ocupan cargos ejecutivos en la empresa. El órgano administrador de Lavola es OVAL ESTRUCTURA, SL, y Pere Pous es la persona que representa Oval a dentro de Lavola.	

	Las competencias con relación al desarrollo económico y financiero recaen en la directora financiera, las de tipo ambiental en el director general y las sociales en la directora de personas.	
102-19 Proceso por el que el órgano superior de gobierno delega su autoridad	La responsabilidad sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos recae directamente sobre el máximo órgano de gobierno, el Comité de Dirección General.	
102-20 Responsabilidad en el ámbito ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	La responsabilidad sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales recae directamente sobre el Comité de Dirección General. Todos los miembros de este comité tienen cargos ejecutivos dentro de la empresa.	
102-21 Consulta a los grupos de relación sobre temas económicos, ambientales y sociales	<b>Grupos de relación</b>	
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	<b>Estructura organizativa</b>	
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente, Pere Pous Serrat, es el máximo responsable de la organización y tiene cargo ejecutivo.	
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	La selección de los miembros del Comité de Dirección General y del Comité de Ejecutivo se hace en función de la trayectoria profesional y la experiencia dentro de la empresa. No existe un procedimiento formalizado. En el caso del Comité Comercial, forman parte las personas que tienen responsabilidades comerciales dentro de la organización.	
102-25 Conflictos de intereses	No existen conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno, dada la naturaleza de la propiedad.	
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	La responsabilidad en la definición y la aprobación de los valores, la estrategia, la política y los objetivos en materia económica, social y ambiental recae en el Comité de Dirección General.	
102-27 Conocimientos	Todo y que no se han tomado medidas formales en este sentido, Lavola trabaja para ofrecer servicios en el ámbito de la	

	colectivos del máximo órgano de gobierno	sostenibilidad, por lo que los miembros del Comité de Dirección General están en contacto permanente con las principales novedades y tendencias del sector, mediante boletines, artículos y la asistencia a congresos y jornadas, principalmente.	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La actuación del máximo órgano de gobierno en los ámbitos económico, social y ambiental no evalúa de manera formal.	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El máximo órgano superior de gobierno, junto con otras personas clave, identifica los principales impactos y riesgos de la organización, teniendo en cuenta aquellos aspectos detectados en el análisis de materialidad. Asimismo, este órgano es también el responsable de gestionar los impactos y los riesgos identificados.	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	El máximo órgano de gobierno revisa la efectividad en la gestión de los riesgos ambientales, sociales y económicos en los informes anuales de revisión que se elaboran en el marco del sistema de gestión implantado (certificado por la ISO 14001 de medio ambiente y el ISO 9001, y adecuado a los requisitos de la OHSAS 18001 de riesgos laborales), así como por medio de los indicadores que publicamos anualmente en la memoria de sostenibilidad de Lavola.	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	La revisión se lleva a cabo con periodicidad anual, a pesar de que se hace un seguimiento periódico (al menos mensual) de los principales indicadores de la organización.	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Los contenidos de la memoria de sostenibilidad los revisa y aprueba el Presidente y el Director general.	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Los accionistas pueden hacerlo por medio de la junta de accionistas, que se celebra anualmente; los trabajadores, por medio de los canales de comunicación establecidos o directamente a los miembros del Comité de Dirección General; los clientes, por medio de la encuesta de satisfacción o bien poniéndose directamente en contacto con la persona de referencia dentro de Lavola (gestor de cuentas), y los proveedores, por medio de la persona de contacto dentro de Lavola.	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	No se han recibido comunicaciones respecto a asuntos críticos.	
	102-35 Políticas de remuneración	El año 2018, se sigue teniendo la retribución variable ligada a la consecución de objetivos económicos para los cargos de responsabilidad.	

102-36 Proceso para determinar la remuneración	Las categorías retributivas se determinan por las funciones, las responsabilidades y las competencias.	
102-37 Implicación de los grupos de relación en la remuneración	Los cuestionarios para la evaluación anual de los trabajadores permiten que estos valoren esta cuestión dentro de la organización.	
102-38 Ratio de compensación total anual	<b>Personas</b>	
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	<b>Personas</b>	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE RELACIÓN</b>		
102-40 Lista de grupos de relación	<b>Grupos de relación</b>	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El convenio colectivo aplicable a la actividad de Lavola es el convenio de oficinas y despachos de Cataluña y de Madrid. El 100% de los puestos de trabajo están cubiertos por estos convenios colectivos.	
102-42 Identificación y selección de los grupos de relación	<b>Grupos de relación</b> Hemos identificado los grupos de relación siguiendo criterios como la dependencia (qué colectivos dependen de las actividades, los productos o servicios de Lavola y de qué depende Lavola para continuar su actividad), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (cuáles se encuentran en el entorno más inmediato) y la influencia (cuáles pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de relación	<b>Temas relevantes</b>	
102-44 Temas y preocupaciones clave detectadas	<b>Grupos de relación</b> <b>Temas relevantes</b>	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El alcance del informe financiero coincide con el alcance de la memoria de sostenibilidad y corresponde a las actividades desarrolladas por Lavola 1981, SA.	

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<b>Temas relevantes</b>	
102-47 Lista de los temas materiales	<b>Temas relevantes</b>	
102-48 Reexpresión de la información		No procede. No se ha dado ningún caso de reexpresión de la información de informes anteriores.
102-49 Cambios en la elaboración de los informes	<b>Temas relevantes</b>	
102-50 Periodo objeto del informe	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.	
102-51 Fecha del último informe	2017	
102-52 Ciclo de elaboración del informe	Presentamos memorias con periodicidad anual, a excepción de los años 2010 y 2011, los cuales se elaboró una memoria bienal.	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	memoria@lavola.com	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	<b>Índice de contenidos estándar GRI</b>	
102-55 Índice de contenidos GRI	<b>Índice de contenidos estándar GRI</b>	
102-56 Verificación externa	La memoria de este año 2018 no ha sido verificada externamente.	

## TEMAS MATERIALES

Estándar GRI	Indicador	Referencia o respuesta directa	Omisión
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Balance económico</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Balance económico</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Balance económico</b>	
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<b>Balance económico</b>	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<b>Organizaciones sostenibles</b>	
		<b>Gestión ambiental</b>	
		<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
		<b>Gestión de los proveedores</b>	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Tal y como está establecido en España, las aportaciones hechas a las pensiones de jubilación que provee el estado del bienestar corresponden a las cuotas mensuales que los mismos trabajadores hacen a la Seguridad Social a través de las nóminas. Lavola no ofrece otros planes de jubilación a sus trabajadores a parte de los que establece la ley.		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	El año 2018 se han concedido un total de 179.790,84 € en concepto de subvenciones procedentes de gobiernos y 5.557 € provenientes de la Fundación Fundae (Tripartita). Este año han pasado a la cuenta de resultados del ejercicio un total de 147.661,15 €. No hay ningún representante de ningún gobierno que forme parte de los accionistas de Lavola.		
<b>MATERIALES</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Materiales</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y	<b>Materiales</b>	

	componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Materiales</b>	
GRI 301 Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	<b>Materiales</b>	
	301-2 Materiales utilizados reciclados	<b>Materiales</b>	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de embalaje	Lavola no se dedica a la venta de productos. Así pues, el indicador no es aplicable. Sin embargo, a través de nuestros servicios hemos colaborado en varios proyectos de ecodiseño para stands de ferias y convenciones que incorporan la reutilización de materiales al final de la vida útil.	
<b>ENERGÍA</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Gestión ambiental</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Gestión ambiental</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Gestión ambiental</b>	
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético fuera de la organización está disponible para el edificio del CosmoCaixa de Barcelona, donde Lavola lleva el servicio de educadores y programación de actividades educativas. Este consumo en 2018 ha sido de 13 MWh.	
	302-3 Intensidad energética	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	302-4 Reducción del consumo energético	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No es aplicable teniendo en cuenta el tipo de servicios que ofrecemos.
<b>EMISIONES</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Gestión ambiental</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y	<b>Gestión ambiental</b>	

	componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Gestión ambiental</b>	
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI en generar energía (alcance 2)	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	<b>Consumo de energía y emisiones</b>	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		No es aplicable porque Lavola no genera emisiones destructoras de la capa de ozono de manera significativa.
	305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas		No es aplicable porque Lavola no genera emisiones destructoras de la capa de ozono de manera significativa.

**EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES**

GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Gestión de los proveedores</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Gestión de los proveedores</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Gestión de los proveedores</b>	
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se han examinado en función de criterios ambientales	<b>Gestión de los proveedores</b>	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas para prevenirlos	<b>Cadena de suministro</b> <b>Gestión de los proveedores</b>	



<b>EMPLEO</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Personas</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Personas</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Personas</b>	
GRI 401 Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<b>Personas</b>	
	401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada	<b>Beneficios sociales y conciliación</b>	
	401-3 Baja por maternidad o paternidad	<b>Beneficios sociales y conciliación</b>	
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	Lavola se rige por los convenios de oficinas y despachos de Cataluña y de Madrid. Tal y como establecen estos convenios, el periodo de preaviso de cambios operativos significativos es de 15 días.	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 402 Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016	402-1 Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos	Lavola se rige por los convenios de oficinas y despachos de Cataluña y de Madrid. Tal y como establecen estos convenios, el periodo de preaviso de cambios operativos significativos es de 15 días.	
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
	103-3 Evaluación del	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	

	enfoque de gestión		
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
	403-2 Tipo de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o riesgo elevado de enfermedades relacionadas con su actividad	En el marco del Sistema de Gestión de Seguridad se han analizado los riesgos asociados a los diferentes puestos de trabajo dentro de la organización.	
	403-4 Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Capacitación</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Capacitación</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Capacitación</b>	
GRI 404 Capacitación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por trabajador	<b>Capacitación</b>	No se dispone del dato de horas de capacitación por empleado, sexo y categoría laboral. Se establecerán medidas de control para informar a la próxima memoria de sostenibilidad.
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	<b>Capacitación</b>	

	404-3 Porcentaje de trabajadores que reciben evaluaciones periódicas de capacitación y desarrollo profesional	<b>Capacitación</b>	
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Personas</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Personas</b>	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Personas</b>	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y trabajadores	<b>Personas</b>	
	405-2 Relación entre el salario base de los hombres y de las mujeres	<b>Personas</b>	
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	Tanto la política como el código ético de Lavola establecen el compromiso de trabajar para evitar cualquier tipo de discriminación. Ambos documentos son accesibles y de cumplimiento obligatorio para todas las personas que trabajan en la empresa.	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Por otro lado, disponemos de un plan de igualdad de oportunidades, y también hemos designado el agente de igualdad como la persona encargada de hacer efectiva la implantación del plan y asegurar que se fomenta y vela este aspecto dentro del organización.	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 406 No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctoras realizadas	Durante el 2018 no se ha producido ningún caso de discriminación por motivos de género, raza, opinión, etc.	
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	<b>Comunidad local</b>	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<b>Comunidad local</b>	

	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<b>Comunidad local</b>	
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	<b>Comunidad local</b>	
	413-1	<b>Balance social</b>	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, sobre las comunidades locales.		No procede. No se han descrito impactos negativos significativos sobre las comunidades locales como consecuencia de la actividad de Lavola.
<b>MARKETING Y ETIQUETADO</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	A través de los sistemas internos de gestión, Lavola asegura una buena praxis en relación con el marketing y el etiquetado de nuestros servicios y productos.	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Atendiendo al tipo de actividad que lleva a cabo Lavola, no hay regulación relativa a aspectos de seguridad y salud de los servicios que ofrece.	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede. No se han producido casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No procede. No se han producido casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	A través de los sistemas internos de gestión, Lavola asegura el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de privacidad y gestión de datos de los clientes.	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		

GRI 418 Privacidad de los clientes 2016	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad y la pérdida de datos de los clientes	Durante el año 2018 no se ha recibido ningún tipo de sanción en relación con aspectos de privacidad y fuga de datos de los clientes.	
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	A través de los sistemas internos de gestión, Lavola asegura el cumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el año 2018 no se han recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa.	

**Otros temas materiales no cubiertos por un estándar GRI**

<b>Tema material</b>	<b>Indicador</b>	<b>Referencia o respuesta directa</b>	<b>Omisión</b>
Desarrollo de proyectos	Impacto positivo de los proyectos en los clientes	<b>Clientes</b>	
		<b>Ámbitos y soluciones</b>	
		<b>Organizaciones sostenibles</b>	
		<b>Territorios sostenibles</b>	
		<b>Personas sostenibles</b>	
Programas de bienestar	Medidas de conciliación de la vida profesional y personal	<b>Beneficios sociales y conciliación</b>	

## Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

<b>Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas</b>	<b>Referencia / Respuesta directa</b>
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<b>Gestión de la responsabilidad social</b>
	<b>Personas</b>
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	<b>Gestión de la responsabilidad social</b>
	Lavola publica en su web la misión, visión y valores ( <a href="https://www.lavola.com/nosaltres/">https://www.lavola.com/nosaltres/</a> ) y también dispone de un código ético aprobado en 2009. Este código refleja los comportamientos de la organización hacia los grupos de relación y tiene en cuenta el compromiso de la empresa con los derechos humanos y contra la corrupción, así como los principios que deben guiar la conducta de las personas que integran la organización.
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El 100% de los puestos de trabajo están cubiertos por un convenio colectivo. Los convenios colectivos aplicables a las actividades de Lavola son los correspondientes a oficinas y despachos de Barcelona y Madrid.
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No es aplicable, porque Lavola opera principalmente en España, donde el trabajo forzado está prohibido por la legislación.
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No es aplicable, porque Lavola opera principalmente en España, donde el trabajo infantil está prohibido por la legislación.
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.	<b>Personas</b>
Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el	<b>Gestión ambiental</b>

medio ambiente.	
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<b>Gestión ambiental</b>
	<b>Consumo de energía y emisiones</b>
	<b>Materiales</b>
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<b>Clientes</b>
	<b>Innovación y mejora continua</b>
	<b>Consumo de energía y emisiones</b>
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	<b>Gestión de la responsabilidad social</b>
	Lavola publica en su web la misión, visión y valores ( <a href="https://www.lavola.com/nosaltres/">https://www.lavola.com/nosaltres/</a> ) y también dispone de un código ético aprobado en 2009. Este código refleja los comportamientos de la organización hacia los grupos de relación y tiene en cuenta el compromiso de la empresa con los derechos humanos y contra la corrupción, así como los principios que deben guiar la conducta de las personas que integran la organización.

## Legal Notice

---

This document was authored and rendered using the [Enablon Publisher](#)