profile!

United Nations
Global Compact

Pacte Mondial des Nations Unies
Communication sur le Progrès 2018

août 2019

www.agence-profile.com

25 rue du Général Foy 75008 Paris

LETTRE D'ENGAGEMENT

Renouvellement de notre engagement envers le Global Compact et ses principes

Paris, le 15 juillet 2019

Honorable Secrétaire Général

Par cette lettre je suis heureuse de vous confirmer que l'agence Profile renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses principes et exprime ainsi son soutien continu au Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 2010, date de notre engagement initial, nous avons intégré ces principes dans notre stratégie et nos actions que nous vous détaillons dans notre rapport de progrès 2018.

Nous nos engageons à poursuivre nos actions, à continuer à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires et à faire rayonner en interne et à l'externe les 10 principes fondateurs du Pacte Mondial.

Recevez Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

Nathalie Grigorieff-Godin
Présidente

Les Droits de l'Homme

1

2

Droits de l'Homme

1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

2 Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

!

RÉPONSES

NOTRE POLITIQUE

L'agence Profile, agence de communication à taille humaine est attachée aux droits de l'homme et a à cœur de mettre dans son quotidien l'homme au centre de son métier tant dans ses relations avec ses clients, ses prestataires qu'en interne dans ses équipes.

NOS ENGAGEMENTS

• Nous nous engageons à ne pas tromper ou induire en erreur, à ne pas choquer, à ne pas nuire à des personnes ou à la société dans son ensemble, à ne pas être déloyal vis-à-vis des entreprises concurrentes et à ne pas porter préjudice aux jeunes publics.
• Nous refusons de travailler avec des organisations, entreprises, personnalités reconnues directement responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.
• Nous témoignions de notre engagement de la charte de l'ONU en apposant le logo sur notre site.
• Nous mobilisons les talents de l'agence Profile gracieusement en faveur d'organismes ou d'actions défendant de grandes causes humaines ou solidaires (courses à pied en faveur d'associations caritatives …).

NOS RESULATS

A ce jour, depuis les 19 ans d'existence de la société, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement, n'a été rapporté.

En 2018 les équipes de l'agence Profile continuent à soutenir via des partenariats :

• L'insertion des handicapés avec une collaboration avec les ESAT.

• La réinsertion de personnes exclues du marché du travail (programme Recy'go du groupe La Poste).

Normes internationales du travail

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

RÉPONSES

NOTRE POLITIQUE

Dans les métiers de la communication et du conseil, nos équipes sont l'essentiel de la chaine de valeur.

C'est pourquoi, l'agence Profile a mis en place une politique de ressources humaines long terme visant à en assurer le bien-être et le respect des droits de chaque salarié quelle que soit leur différence.

NOS OBJECTIFS

Nos objectifs sont de faire grandir et monter en compétences nos collaborateurs par une politique de formation et de prise d'autonomie et de leur assurer un cadre de travail harmonieux.

RÉPONSES

NOTRE POLITIQUE

Priorité à la stabilité dans l'emploi

• L'agence Profile poursuit sa politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (100% en CDI) pour limiter la précarité du marché du travail.
• L'agence Profile répond favorablement aux demandes de travail de temps partiel pour faciliter le travail des collaborateurs ayant eu des enfants.
• L'agence Profile veille à l'adaptabilité de ses salariés à l'évolution du marché par un programme régulier de formation technique (digital, anglais, outils techniques) et comportementale (prise de parole en public, gestion de crise …).

Priorité au dialogue social et à la convivialité

• En 2017, l'agence Profile a renouvelé les mandats de ses délégués du personnel.
• Des réunions mensuelles a minima sont organisées avec la DRH et font l'objet de compte rendus formalisés.
• Une politique d'échanges réguliers et informels a été mise en place :
- Les petits déjeuners ou réunions Profile du lundi permettent à chaque salarié de présenter aux autres salariés ses nouveaux clients et ses réalisations.
- Les soirées mensuelles permettent de partager un moment de convivialité entre tous, stagiaires et collaborateurs.

• 100 % des collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel d'échange (bilan et perspectives) entre la direction et chaque collaborateur. Cet entretien permet d'échanger sur les aspects techniques de notre métier, les compétences acquises, en cours ou à développer ; d'identifier les points d'amélioration ; de mettre en perspective les objectifs communs et de se fixer des buts ; d'entendre les requêtes et de faire un point annuel sur la rémunération.

NOTRE POLITIQUE

Déménagement

Pour faciliter la mobilité de ses collaborateurs et réduire les temps de transport, l'agence a choisi de déménager au coeur de Paris, près de la gare Saint-Lazare/Saint-Augustin.
Les locaux choisis ont répondu aux critères de lumière naturelle et d'espace pour tous. L'ensemble des collaborateurs a participé au choix de la décoration et à l'aménagement de leur bureau.

Priorité au bien-être

• L'entreprise est particulièrement vigilante sur le temps de travail pour permettre aux salariés de concilier vie professionnelle et vie personnelle.
• Le télétravail est mis en place sur demande et élargi à l'ensemble des collaborateurs.
• L'accès au sport est favorisé (cofinancement des inscriptions aux compétitions sportives et organisation de cours hebdomadaires de yoga et de crossfit pour tous).

Favoriser la culture

• Des sorties culturelles (visite de musées avec conférencière, sortie au théâtre …), collectives, financées par l'agence sont régulièrement organisées.
• Sans oublier les pique-nique avec pétanque et molki.

RÉPONSES

NOS RÉSULTATS

ETUDE BVA LIMELIGHT 2018

L'agence a participé à cette étude sur les métiers de la communication, la satisfaction clients et l'interne.

95 % des collaborateurs de l'agence recommanderaient à un proche de rejoindre l'agence pour y travailler.

Environnement

7

8

9

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

NOTRE POLITIQUE

En tant que prestataire de services notre empreinte environnementale est relativement faible.

Néanmoins, sensibles aux enjeux environnementaux, nous sommes soucieux d'être dans notre quotidien un acteur responsable et cherchons à réduire l'impact de notre activité.

MISES EN OEUVRE EN 2018

Petits gestes

• L'agence Profile poursuit sa communication et sensibilisation de ses collaborateurs au développement durable par une promotion des petits éco-gestes (climatisation, lumières, impression recto verso ... limitation usage de papier et du plastique).

Transports

• Le renouvellement de la flotte de véhicules de fonction s'est fait en fonction du critère de CO2 et a exclu les modèles diesel lors du renouvellement de la flotte.
• Pour limiter les déplacements longues distances, l'agence privilégie les réunions par visio-conférence.
• Valorisation des déplacements professionnels en train versus l'avion et de l'utilisation des transports en commun.

RÉPONSES

MISES EN OEUVRE EN 2018

Déchets

• Poursuite du programme de recyclage du papier Recy'Go du Groupe La Poste.
Chaque collaborateur a une éco-poubelle au pied de son bureau pour collecter le papier qui est ramassé une fois par semaine par la Poste.
Résultats : Pour 100 tonnes recyclés : 1 emploi créé.
La Poste nous donne des indicateurs grâce à un système de traçabilité.
748 kg de papier collecté en 12 mois (soit - 33% que l'an passé). Notre engagement dans le programme Recy'go a permis de générer une économie de 224 kg de CO2.
• Mise en place d'un programme de recyclage des capsules Nespresso (via La Poste).
En 2018, 212 kg de capsules ont été collectés ce qui représente 21 kg d'économie de CO2.
Résultats :
• Interdiction d'utiliser couverts, gobelets, assiettes ou paille en plastique. Les collaborateurs peuvent déjeuner à l'agence et utiliser couverts, assiettes mis à leur disposition …

Divers

• Utilisation du tarif lettre verte de la Poste pour l'ensemble de nos courriers. Ne nécessitant pas de prendre l'avion (Hors liaisons Outre-mer et Corse), la Lettre verte participe à la politique de réduction des émissions de CO2 de La Poste.
• Poursuite de la dématérialisation : les fiches de payes, virements bancaires, les contrats commerciaux, les factures sont adressés par mail.

RÉPONSES

NOTRE POLITIQUE

- Gestion de la consommation de papier (mise en place d'une charte impression recto/verso, limitation dans la mesure du possible des impressions, favoriser l'impression noir et blanc, impressions 2 pages par feuilles …).
- Recyclage des consommables imprimantes (via Canon).
- Mise à disposition d'études et d'articles dans un serveur partagé.
- Achat de papier conforme aux usages du DD.
- Mise en place d'un système de récupération des piles usagées.
- Diminution des factures d’achat de papier et de frais de poste.

Lutte contre la corruption

10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

RÉPONSES

NOTRE POLITIQUE

En adhérant au Pacte Mondial de l'ONU, l'agence Profile s'est engagée à agir contre la corruption sous toutes ces formes.

En pratique, agissant exclusivement sur le territoire français, l'agence Profile est rarement confrontée à ce type de pratiques.

MISES EN OEUVRE

- Soucieuse de transparence, nos comptes sont annuellement validés par un expert comptable et un commissaire aux comptes.
- Pour éviter tout risque de corruption la rémunération des collaborateurs est fixe et annualisée.
- L'agence ne répond quasiment plus aux appels d'offres publics.

NOS RESULATS

L'agence Profile n'a jamais été mis en cause dans une affaire de corruption