

Pacte mondial global compact

Communication sur le progrès (COP) 2019



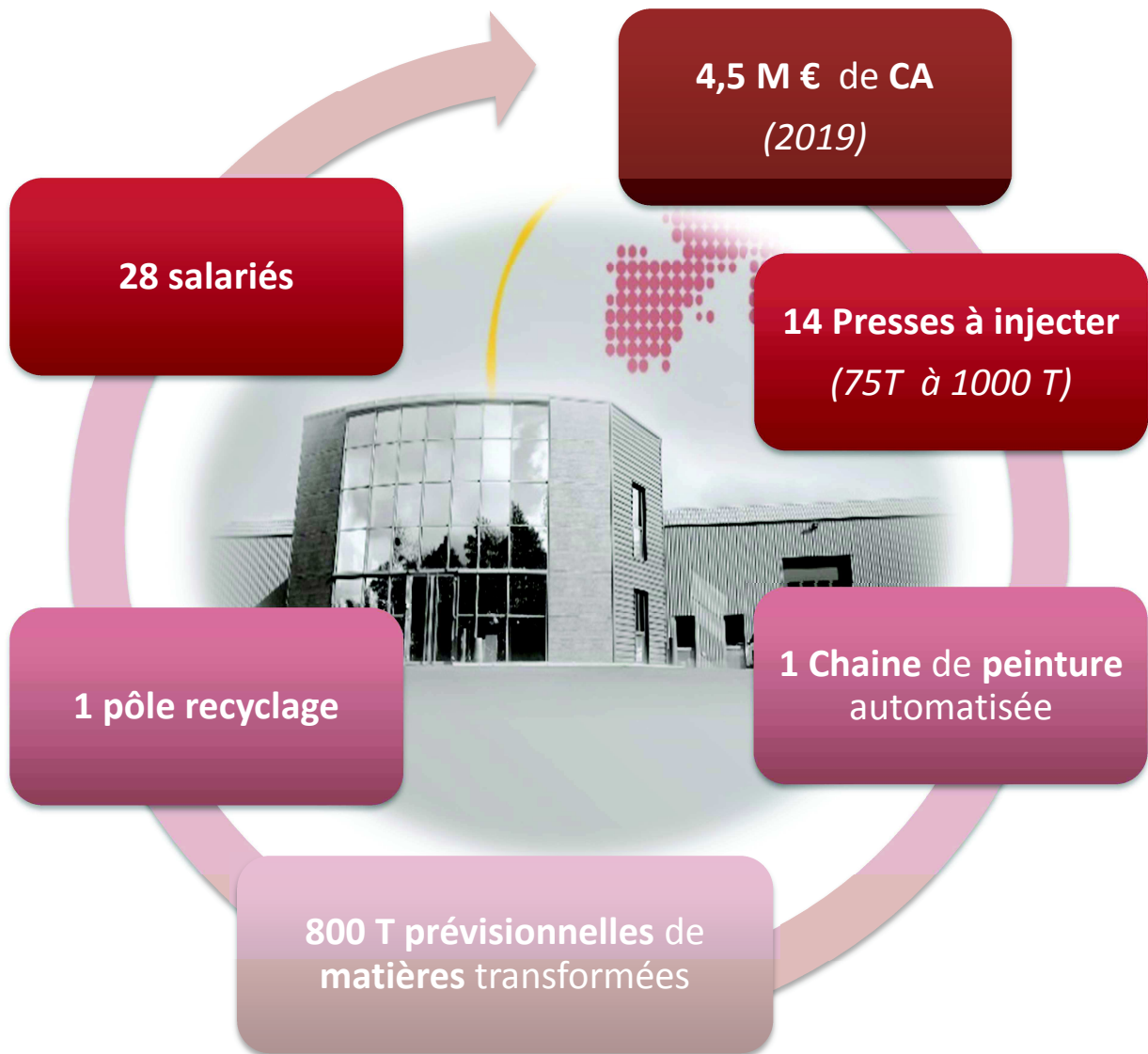
Contenu

- 1-Présentation de l'entreprise.....3
- 2-Lettre d'engagement du Président.....4
- 3-Environnement5
 - 3.1-Politique environnementale.....5
 - 3.2-Mise en œuvre.....5
 - 3.3-Mesure des résultats5
- 4-les principes relatifs aux normes internationales du travail6
 - 4.1-Politique.....6
 - 4.2-Mise en œuvre.....6
 - 4.3-Mesure de résultats7

1-Présentation de l'entreprise

MEDIAGROUP est une entreprise familiale créée en 2002 et spécialisée dans l'injection thermoplastique ; elle réalise des pièces de hautes technicités et de grandes précisions. De plus elle accompagne les clients dans l'élaboration du produit et dans le suivi tout au long de son cycle de vie.

MEDIAGROUP conçoit et fabrique différentes pièces techniques dans des domaines variés tels que l'automobile, l'industrie, la domotique etc...



2-Lettre d'engagement du Président

Depuis 2017, MEDIAGROUP s'est engagé dans le Pacte Mondial des Nations Unies.

Les valeurs et principes du Pacte Mondial des Nations Unies rejoignent les valeurs que MEDIAGROUP a toujours mises en avant.

En effet, le respect des lois, de l'environnement, le bien-être de ses collaborateurs, ainsi que la confiance envers ses fournisseurs, ses clients et le respect de chacun.

Chaque année, nous intégrons ces principes dans la stratégie de notre société, et sur chaque ensemble qui la constitue ; de la culture commerciale, ses modes opératoires, ses relations ses collaborateurs et partenaires.

MEDIAGROUP continue et renouvèle son soutien aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies visant les droits de l'homme, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Cet engagement est partagé par l'ensemble de mes collaborateurs sensibilisés aux 10 principes du Pacte Mondial et régulièrement informés des actions mises en place.

Dans notre communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions permettant l'amélioration de notre intégration au Pacte Mondial, en détaillant les actions mises en place et leurs mesures de progrès.

Pour la première année, la stratégie de l'entreprise se portera sur une démarche de progrès axé sur l'environnement et les principes relatifs aux normes internationales du travail.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos moyens de communication.

A FONTAINES le 02 SEPTEMBRE 2019

Maxime DURAND
Directeur Général

MediaGroup
SAS au capital de 500000€
Zone d'Activité "Les Ormeaux"
71150 FONTAINES
Tél. 03 85 99 13 70 / Fax 03 85 99 13 71

3-Environnement

3.1-Politique environnementale



Environnement



Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement



Principe 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



Principe 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

MEDIAGROUP s'engage sur le recyclage de tous les rebuts de production. Le recyclage des produits conçus par MEDIAGROUP et arrivant en fin de vie. Cette démarche est proposée à nos client en vue de créer des produits neufs. MEDIAGROUP est particulièrement attaché à ce schéma d'économie circulaire, reflet de son engagement pour la préservation de la planète.

3.2-Mise en œuvre

Un contrat de recyclage des déchets plastiques a été passé avec la société PAPREC afin d'acheter et de recycler après fabrication des produits non rebroyés.

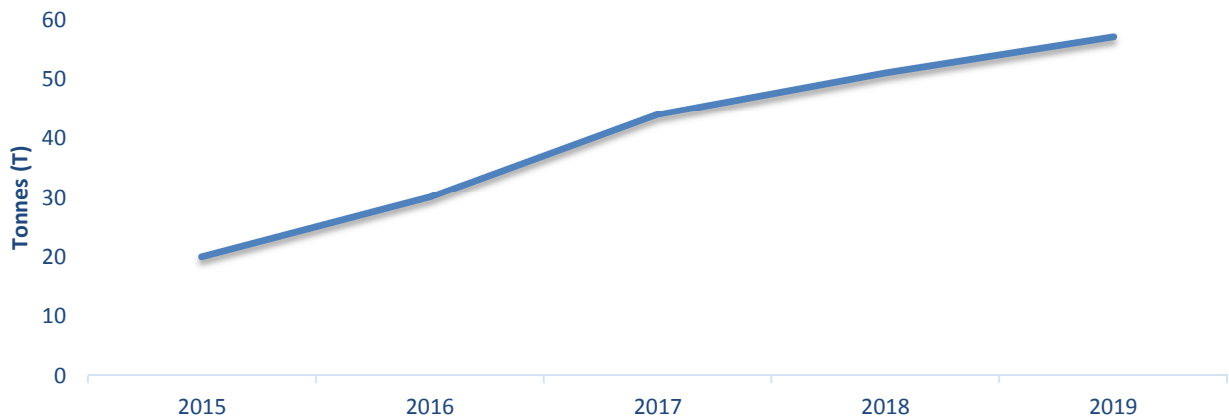
Depuis 2010 MEDIAGROUP s'inscrit dans la démarche d'achat responsable en intégrant et en proposant des matières premières recyclées dans ses processus à ses clients.

De plus pour ces clients, MEDIAGROUP s'inscrit sur la démarche circulaire de vie des produits en proposant, le recyclage et la fabrication de nouveaux produits plastiques par le biais des produits préalablement récupérés et recyclé pour le client.

3.3-Mesure des résultats

- 32.19 T de matière plastiques recyclés en 2018
- 46.23T de CO2 équivalent en économie carbone

Commande de plastique recyclé



- Une croissance à 2 chiffres annuelle.

4-les principes relatifs aux normes internationales du travail

4.1-Politique



Normes internationales du travail



Principe 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



Principe 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



Principe 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants



Principe 6 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

4.2-Mise en œuvre

MEDIAGROUP accorde une importance primordiale au bien-être, la formation et la montée en compétences de ses employés.

Depuis fin 2018, dans cette démarche de progrès, pilotées par le service RH et le management.

Des mises en œuvre sociales et humaines ont été mise en œuvre chez MEDIAGROUP.

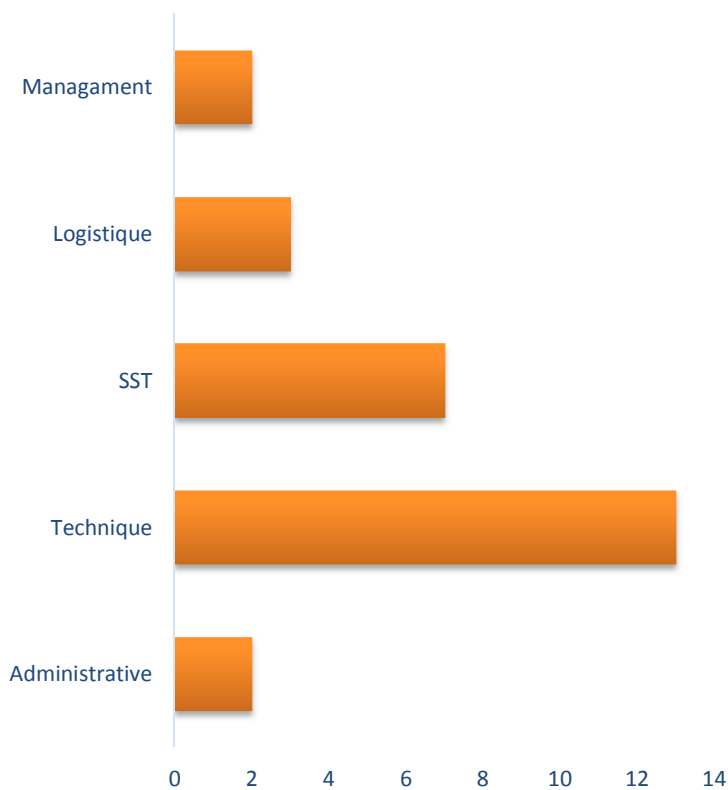
Par ailleurs, le service RH a mis l'accent sur la détection de talents afin de perdurer l'amélioration continue au sein de la société.

- Social
 - Election des membres du CSE (1^{er} dans l'histoire de l'entreprise)
 - Mars informations aux personnel et invitation aux syndicats
 - Avril signature du protocole
 - Début mai Absence de candidature au 1^{er} tour
 - 28 mai élection des membres du CSE
- Humain
 - Mise en place d'entretiens professionnels annuel
 - Valorisation des compétences des salariés
 - Création de plan de carrière
 - Feed-back manager et objectifs futurs

4.3-Mesure de résultats

- Création d'un CSE
- + 25 % du taux de formation en 2019
- + 20% de formation en management en 2019

Domaine de formation depuis 2016



La formation chez MEDIAGROUP depuis 2016

