



# Creando un Futuro Responsable

*Informe de Responsabilidad Social Corporativa*

## 2018





00

Crear un futuro responsable es seguir evolucionando e innovando en nuestras soluciones bancarias; continuar con nuestra vocación de servicio y atención personalizada; así como mantener nuestra contribución positiva para las personas, la comunidad y el planeta.

*Como cada año compartimos con nuestros grupos de interés este séptimo informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los invitamos a conocer las principales acciones del año 2018, el progreso que obtuvimos en la alineación de los 10 Principios del Pacto Mundial, nuestra contribución a la Agenda 2030, así como los indicadores de desempeño de nuestra estrategia de RSC.*



## Índice

- 04 BanBajío del futuro, hoy
- 06 Mensaje del Director General
- 10 Somos BanBajío
- 18 Nuestra Responsabilidad Social Corporativa
- 22 Ética Empresarial
- 26 Calidad de Vida en la Empresa
- 34 Educación Financiera
- 38 Vinculación con la Comunidad
- 48 Cadena de Valor
- 52 Medio Ambiente
- 58 Alianzas Intersectoriales
- 62 Contribución a la Agenda 2030
- 68 Punto de Contacto

# 01

## BanBajío del futuro, hoy

Con la mira puesta en el futuro, BanBajío será el mejor banco empresarial del país, al enfocarse en responder a las necesidades de diversos sectores de negocio y brindar soluciones financieras que promuevan un cambio positivo en el desarrollo de las personas.

Seguiremos siendo una institución comprometida con la gente; una de las compañías más reconocidas y valoradas por nuestros clientes y colaboradores. Nuestro desafío hoy es ser líderes en el mundo digital financiero y seguir identificando internamente dónde están nuestras mayores oportunidades y desafíos de cara a los próximos años.



Posición 5 en el ranking de los mejores bancos de México.<sup>1</sup>



7º Banco con mejores prácticas de Responsabilidad Social.<sup>2</sup>



Somos de las 200 empresas más empleadoras de México.<sup>1</sup>



Posición 169 de las empresas más importantes de México.<sup>2</sup>



Somos uno de los bancos que más financiamiento otorga a productores y empresas del sector agropecuario. \$30,525 millones de pesos de financiamiento.

1. Revista Mundo Ejecutivo  
2. Revista Expansión



# 02

## Mensaje del Director General

*Me complace presentar un año más nuestro séptimo Informe de Responsabilidad Social Corporativa, para compartir con todos nuestros grupos de interés nuestras posturas, resultados y logros conseguidos en 2018.*

A través de este informe queremos reafirmar nuestra apuesta por fomentar un BanBajío más responsable y rentable. Más innovador, que continúa mejorando la experiencia del cliente y brindando nuevas soluciones a sus demandas y necesidades. Una institución que vive el cambio y explora oportunidades de crecimiento y nuevas tecnologías. Un banco en el que vamos sentando las bases para un mejor futuro y contribuimos positivamente en las personas, la comunidad y el planeta. Entre los resultados del año 2018 resaltaría los siguientes:


Hemos generado utilidades trimestrales recurrentes y durante tres años nuestra cartera empresarial ha tenido un crecimiento anual compuesto de 17.3%, superior al crecimiento del sistema financiero mexicano de 14.6%. Este exitoso desempeño se debe principalmente a nuestra especialización en el crédito a empresas, permitiéndonos desarrollar productos y servicios bancarios que responden a las necesidades de nuestros clientes de manera oportuna; respaldado por políticas prudentes de riesgo de crédito, mercado y liquidez, garantías de ejecución rápida, productividad operativa y un capital humano comprometido con generar valor a nuestros accionistas.



Seguimos conduciendo nuestras operaciones por la ruta de la integridad y lineamientos éticos. Durante el año certificamos a nuestros colaboradores en temas de lavado de dinero, conocimiento del Código de Ética y diversas campañas de prevención para promover un actuar profesional y responsable.

Con nuestra comunidad interna quiero destacar el plan de capacitación y la formación continua que se brinda en nuestro Centro de Estudios BanBajío, así como los cursos virtuales. Ambas iniciativas han permitido impartir 639,000 horas de conocimientos que contribuyen a desarrollar nuevas habilidades y contar con personal preparado para responder a las demandas del mercado actual. También hemos implementado diversos programas y actividades que promueven colaboradores más sanos, felices y muy productivos, como el Programa de Alimentación Sana “Comer Bien, para Vivir Mejor”.





Nuestro “Programa de Voluntariado Corporativo, Juntos Bajío”, es tan variado que permite responder a los diversos intereses de nuestros colaboradores. Me enorgullece compartirles que el 58% de ellos participa en alguna actividad de voluntariado y este año beneficiaron a más de 5 mil personas.

Dentro del ADN de nuestra institución está la Educación Financiera a nuestros colaboradores y comunidades en las que participamos. Por ello, continuamos con nuestro “Programa Ahorro Inteligente”, el cual logró que más de 92 mil personas durante el año adquirieran herramientas y conocimientos que les permitan: hacer cambios en la administración de su dinero y finanzas personales, fomentar su ahorro y usar responsablemente las tarjetas bancarias.

Continuamos apoyando a las comunidades vecinas y organizaciones de la sociedad civil con nuestro “Programa Apoyemos BanBajío”, a través del cual hemos desarrollado diversas acciones en alianza con varias organizaciones expertas en temáticas de salud, educación, infancia, alimentación, cultura y medio ambiente. En 2018 realizamos inversiones por más de 2 millones de pesos, beneficiando a más de 4 mil personas de forma directa.

En el tema medioambiental buscamos reducir nuestro impacto ecológico e incorporar a nuestra estrategia de negocio nuevas iniciativas que nos permitan controlar y reducir los consumos y las emisiones de nuestra operación. Durante el año dimos seguimiento a nuestras campañas de difusión y concientización ambiental, así como campañas de reciclaje de materiales como aluminio, pet y papel. Además, en nuestra campaña de reforestación, más de 200 voluntarios realizaron labores de limpieza y siembra de mil árboles en la Sierra de Guanajuato, cuna de nuestra institución.



*Estamos orgullosos del camino recorrido, pero reconocemos que aún tenemos tareas pendientes y múltiples desafíos por cumplir en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa. Continuaremos trabajando estrechamente con todos nuestros grupos de interés, encontrando nuevas oportunidades y evaluando cuidadosamente cómo seguir construyendo una banca responsable, innovadora, generadora de soluciones financieras que promuevan un cambio positivo en las personas, la comunidad y el planeta.*

**Carlos de la Cerda Serrano**  
Director General



# 03

## Somos BanBajío

*Somos una institución financiera mexicana con sede en León, Guanajuato, que ofrece todos los servicios de la banca múltiple con soluciones bancarias integrales para personas físicas y morales.*



Iniciamos operaciones en julio de 1994 en la ciudad de León, Guanajuato.



Somos el tercer banco más grande de México entre los no afiliados a un banco en el extranjero en cuanto a cartera de crédito y captación total.\*



Atendemos nichos estratégicos, como lo son: Banca Empresarial y Gobierno, Agro, Pyme, Banca internacional, Fiduciario, Inmobiliario, Factoraje y Arrendamiento.



Actualmente operamos con el nombre comercial de BanBajío.



Somos el octavo banco a nivel nacional en términos de cartera de crédito total, captación total cartera de crédito a empresas.\*

\* Según datos publicados en Boletines Estadísticos de Banca Múltiple de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al 31 de diciembre de 2018.

## Cultura BanBajío

La misión, visión y valores definen la cultura BanBajío, siendo la ruta que nos mueve e impulsa a que nuestra institución contribuya al desarrollo y crecimiento económico de los mexicanos, brindando soluciones bancarias integrales, impulsando un crecimiento económico, sin dejar de lado el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

### Misión

Ser un banco de excelencia en servicio al cliente, apoyado en su capital humano, procesos y tecnología, comprometido con el desarrollo de las actividades económicas de sus zonas de influencia y que busca maximizar el valor a sus accionistas.

### Visión

Ser el mejor Banco Empresarial del país, adicionado con productos de Banca Personal altamente competitivos, que brinden al cliente plena satisfacción de servicio, a través del empleo de inteligencia comercial y tecnología bajo un criterio de máxima eficiencia.

### Valores

- Honestidad.
- Prudencia.
- Discreción.
- Rentabilidad.
- Servicio.
- Desarrollo.
- Pertenencia.



## Presencia y cobertura

Contamos con 13 oficinas regionales, cubriendo el 88% del territorio nacional a lo largo de 28 estados y 79 ciudades de la República Mexicana.

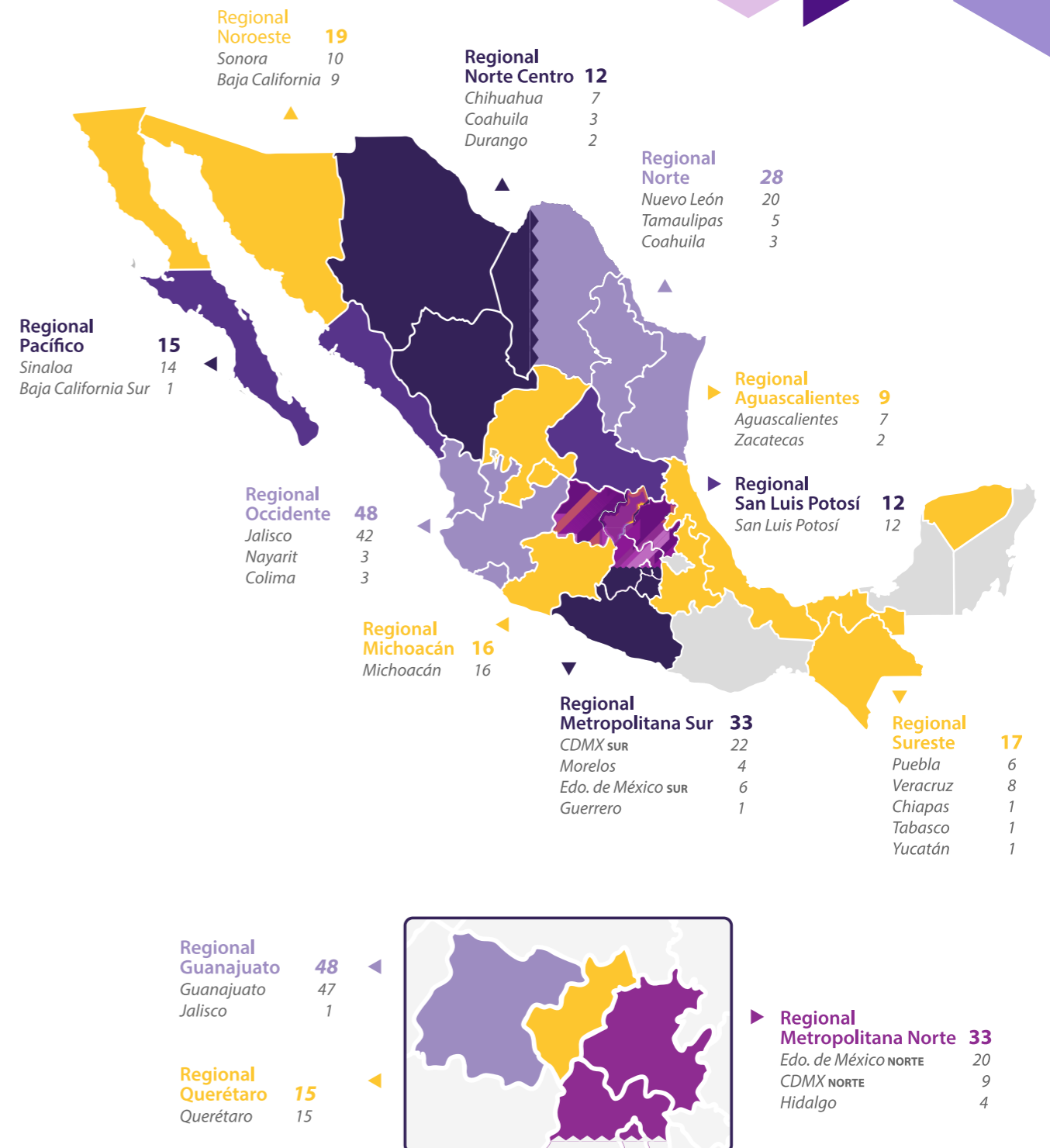
Para continuar con el dinamismo de crecimiento de los últimos años y convencidos del éxito que conllevaría a futuro, el Consejo de Administración autorizó una nueva estructura de negocios en la zona norte y centro del país con la creación de dos Direcciones Divisionales con 13 Direcciones Regionales, quedando de la siguiente manera:

### Dirección Divisional Bajío

- Dirección Regional Aguascalientes
- Dirección Regional Guanajuato
- Dirección Regional Michoacán
- Dirección Regional Querétaro
- Dirección Regional San Luis Potosí

### Dirección Divisional Norte

- Dirección Regional Noroeste
- Dirección Regional Norte
- Dirección Regional Norte Centro
- Dirección Regional Pacífico
- Dirección Regional Metropolitana Norte
- Dirección Regional Metropolitana Sur
- Dirección Regional Occidente
- Dirección Regional Sureste



Nota: Los números representan la distribución geográfica de nuestras sucursales para cada región de México.



*En el estado de Guanajuato, donde se localizan nuestras oficinas corporativas, ocupamos la primera posición en cuanto a colocación total de participación con 30.2% y 23.2% de captación tradicional.*

Conceptos	2017	2018
Clientes	796,000	880,000
Empleados	4,750	5,074
Sucursales	301	305
Centros Financieros	1	1
Cajeros automáticos	587	629
Cajeros automáticos en alianza con otros Bancos*	5,000	5,000
Agentes Parafinancieros	240	300
Corresponsales en Banca Internacional	980	1,000

\* Junto con Scotiabank, Afirme, Inbursa, BanRegio, Banco Famsa, pusimos en marcha la red compartida de cajeros automáticos que permite a nuestros clientes realizar operaciones de consulta de saldo y retiro en efectivo en cualquiera de los cajeros de estos bancos.

## Oferta de productos y servicios

Nuestras operaciones comprenden principalmente: recepción de depósitos, otorgamiento de créditos, aceptación de préstamos, operación con valores y celebración de contratos de fideicomisos y operaciones de factoraje financiero y arrendamiento.



### Banca empresarial

Esta unidad de negocio ofrece:

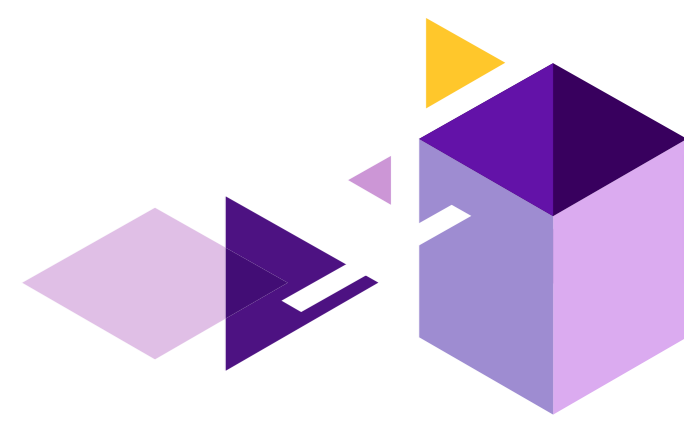
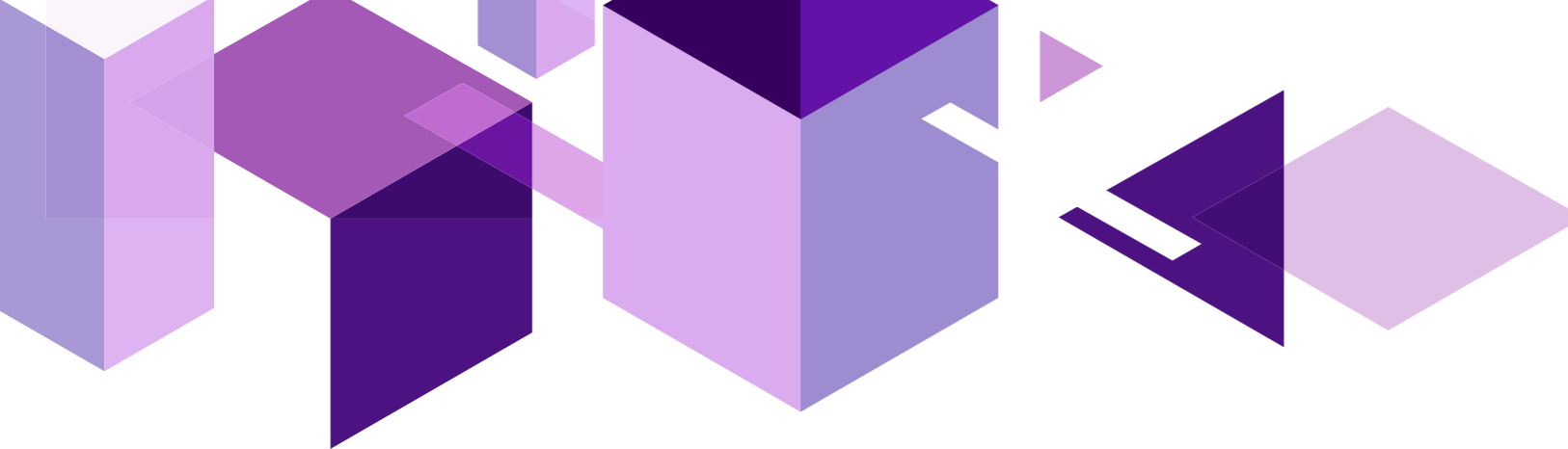
- Financiamiento empresarial, ventas o ingresos totales anuales mayores a 14 millones de UDIs. Las líneas que ofrecemos son principalmente para capital de trabajo y proyectos de inversión.
- Financiamiento estructurado, operaciones sindicadas de financiamiento para clientes empresariales del sector de infraestructura y otros segmentos especializados.
- Agronegocios, financiamiento a empresas establecidas y pequeños productores, a través de parafinancieras para el desarrollo del sector agropecuario y rural.
- Instituciones de gobierno, créditos al gobierno federal, gobiernos estatales y municipales y a entidades paraestatales.



### Banca comercial (retail)

Esta unidad ofrece:

- Financiamiento PYME, empresas con ventas o ingresos anuales menores a 14 millones de UDIs.
- Banca personal y de consumo, productos de captación tradicional y préstamos personales.
- Banca hipotecaria y vivienda, otorgamiento de créditos hipotecarios.



## Renovamos nuestra identidad

*Nuestro sello de identidad se renueva con una tipografía más contemporánea al mercado actual, dando un giro de estilo que refleja movimiento, innovación, sencillez y trascendencia.*

El primer paso para redefinir la imagen de BanBajío del futuro fue retomar los conceptos que hace 24 años nos dieron identidad: unión, fuerza y solidez de empresarios mexicanos preocupados por tener una institución financiera que conociera muy de cerca las necesidades de sus empresas y de las personas.

Retomamos dichas concepciones para evolucionar y transformar a BanBajío en la institución financiera nacional líder que se adecúa y responde a los desafíos del futuro.

Nuestro sello de identidad se renueva, conservando la imagen y los colores clásicos que conocen nuestros clientes, pero renovando nuestro logotipo con una tipografía más contemporánea al mercado actual, dando un giro de estilo que refleja movimiento, innovación, sencillez y trascendencia.





# 04

## Nuestra Responsabilidad Social Corporativa

*Nuestro propósito es mejorar la vida de las comunidades donde operamos, creando soluciones financieras que promuevan un cambio positivo en el desarrollo de las personas.*

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa busca equilibrar el desempeño económico, con el social y el ambiental, mediante soluciones financieras que promuevan un cambio positivo en el desarrollo de las personas.

Para sustentar esta dinámica de trabajo contamos con nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, que diseña y dirige nuestro negocio en la implementación de la estrategia de Responsabilidad Social, considerando 7 pilares fundamentales: Ética Empresarial, Calidad de Vida en la Empresa, Educación Financiera, Vinculación con la Comunidad, Cadena de Valor, Medio Ambiente y Alianzas Intersectoriales.

La Dirección de Mercadotecnia cuenta con un equipo encargado de autorizar los programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC); así como de coordinar y supervisar la implementación, el seguimiento, la evaluación y la mejora de los mismos. Este equipo promueve la difusión, el conocimiento y la participación de los colaboradores y los demás grupos de interés en los programas y diversas iniciativas de RSC.

### Adhesión a Iniciativas



Alineamos nuestro desempeño a las cinco áreas de evaluación que propone el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Aliarse por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). En 2018 recibimos por quinto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.



De igual manera alineamos nuestra estrategia de negocio a la aplicación de los 10 Principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible. Desde el 2014 nos adherimos y cada año reportamos nuestro comunicado de progreso.



## Nuestro propósito

Brindar soluciones financieras que promuevan un cambio positivo en el desarrollo de las personas, para ello consideramos los intereses de nuestras audiencias clave: colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, autoridades, órganos reguladores, medios de comunicación, asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y comunidad local.

## Nuestras aspiraciones

- Banca responsable
- Banca innovadora
- Banca generadora de valor
- Banca digital

## Nuestros siete pilares de acción

1. Ética Empresarial
2. Calidad de Vida en la Empresa
3. Educación Financiera
4. Vinculación con la Comunidad
5. Cadena de Valor
6. Medio Ambiente
7. Alianzas Intersectoriales





# 05

## Ética Empresarial

*Promovemos una conducta empresarial honesta entre nuestros grupos de interés e internamente que cumpla con las normas y regulaciones éticas.*

### Guía Ética

Compartimos una cultura de ética en nuestro “Código de Conducta de BanBajío”, en el que fomentamos una serie de valores y conductas positivas que se esperan de todos los colaboradores y de las personas o instituciones con quienes nos relacionamos.

Para garantizar su cumplimiento y los más altos niveles de integridad, adoptamos políticas y procedimientos destinados a detectar y prevenir delitos financieros, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, evasión fiscal y corrupción. También realizamos mejoras constantes en nuestros sistemas y contamos con personal altamente capacitado y certificado para eliminar ese tipo de riesgos.

### Grupo de Ética

La ética y la responsabilidad está en el corazón de las actividades cotidianas de BanBajío, que opera de acuerdo con los estatutos y las políticas autorizadas por la Dirección General y el Comité de Auditoría. Este equipo vigila el cumplimiento y se asegura de que todos los colaboradores conozcan el contenido del “Código de Conducta”, realicen sus evaluaciones, identifiquen las sanciones aplicables debido a su incumplimiento, así como los canales de comunicación adecuados para hacer llegar sus comentarios o denuncias.



### Certificación Código de Conducta

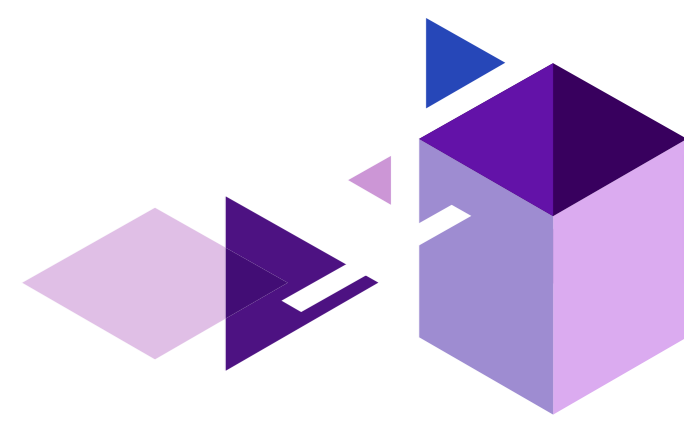
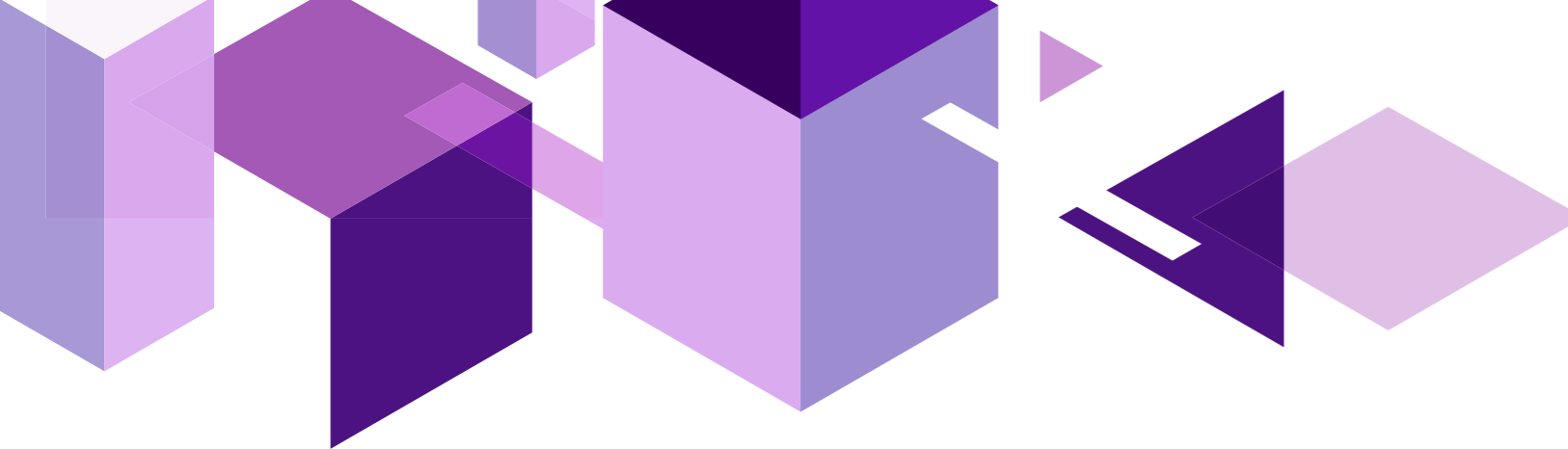
Cada año los colaboradores reciben vía electrónica la notificación de las fechas para presentar su examen y validar sus conocimientos en cuanto a: protección de datos personales, conducta contra el soborno, conflicto de intereses y otros lineamientos éticos.

**97.8%**  
colaboradores  
certificados

### Prevención de Lavado de Dinero

Por medio de la Academia de la Asociación de Bancos de México, en septiembre de 2018 algunos de nuestros colaboradores presentaron y aprobaron el examen de certificación de lavado de dinero.

**99.9%**  
colaboradores  
certificados



## Soy BanBajío Vivo Mis Valores

Seguimos implementado la “Campaña CER”, con la intención de promover entre los colaboradores la práctica y vivencia de los valores de Cortesía, Eficiencia y Rapidez en sus actividades diarias. Esta iniciativa busca fomentar la cultura BanBajío, la cual consiste en ser un banco con vocación de servicio y atención para nuestros clientes.

## “No te Arriesgues”

A fin de fomentar el actuar responsable difundimos entre los colaboradores la publicación electrónica “No te Arriesgues”, cuyo objetivo es apoyar y garantizar un comportamiento ético en el trabajo, comunicando las leyes que se deben cumplir, los temas que hay que cuidar en la operación y diversos contenidos orientados a promover la integridad personal y organizacional.



## Línea de Denuncia

Contamos con un canal de comunicación anónimo, seguro y confiable, administrado por un tercero, para denunciar conductas no deseadas o inapropiadas y actos no éticos. Cualquier colaborador, cliente o proveedor de la República Mexicana puede llamar vía telefónica a una línea 01 800, denunciar por medio de la página web o por la intranet del banco en la sección de Línea Ética.

El grupo de Línea Ética sesionó de manera normal y después de analizar los resultados de las investigaciones realizadas llegó a la siguiente conclusión:

### Período 2018

Denuncias recibidas	106
Separaciones	3
Percibimientos	12
Cambios	4
Ninguno (improcedentes o falta de elementos)	87

## Seguridad Financiera

El contexto actual de compras, trámites y consultas por internet nos exige mantener un control total de las transacciones bancarias realizadas por este medio, así como brindar la confianza y seguridad a nuestros clientes al utilizarlo.

Desde hace tiempo, en BanBajío destinamos fuertes inversiones económicas a la confidencialidad de la información de nuestros clientes y de la institución; incorporamos herramientas innovadoras, tecnología de punta y al mismo tiempo adoptamos nuevos lineamientos y procesos para garantizar la seguridad en las transacciones y evitar cualquier tipo de fraude.



# 06

## Calidad de Vida en la Empresa

*Consideramos a las personas como un elemento esencial en la transformación y el crecimiento de BanBajío. El área de Capital Humano está enfocada en la atracción, contratación, integración y retención del talento.*

Estamos orientados a promover el crecimiento de todos los colaboradores y crear un ambiente de trabajo integrado que posibilite su desarrollo, aprendizaje y una sana convivencia. Las acciones de este año estuvieron orientadas a programas de salud y aumentar la productividad, respaldada en disponer de personal con conocimientos, competencias, habilidades, valores y experiencia probada.

	2017	2018
 Total de colaboradores	4,750	5,074
 Hombres	2,370	2,597
 Mujeres	2,380	2,477
 Promedio de edad	33.8	33.9

## Beneficios Económicos

Contamos con un esquema de compensación competitivo en el mercado, que comprende una retribución fija, la cual reconoce y recompensa la responsabilidad y rol que desempeña cada colaborador; y una retribución variable, calculada en base a metas establecidas y al logro de los objetivos financieros de BanBajío. Todos los bonos por desempeño tienen una periodicidad de pago trimestral.

## Trabajo Saludable

Hacemos nuestro mejor esfuerzo para mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro. Nuestras iniciativas tienen como objetivo: propiciar hábitos saludables, mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar, promover el bienestar físico y disminuir el estrés en el lugar de trabajo.

Algunas de las actividades implementadas en este periodo fueron:

- Comunicar el "Código de Imagen y Vestuario".
- Torneo de Boliche.
- Talleres Deportivos y Culturales.
- Servicios Médicos para Colaboradores.
- Torneos Interbancarios.
- Semana de la Salud (detección, diabetes, salud visual, renal, etc.)
- Conferencia de Cultura de Donación de Órganos.
- Programa Uso de Escaleras.
- Programa de Alimentación Sana.

## Comer Bien para Vivir Mejor

Con esta práctica buscamos recomendar a los colaboradores el consumo de alimentos nutritivos para beneficiar su salud y reducir efectos de fatiga, soñolencia, cansancio, estrés u otros síntomas que les impidan lograr la productividad que se requiere en sus actividades laborales y mejorar sus hábitos alimenticios para tener una vida saludable.

El programa tuvo cuatro actividades enfocadas al bien comer y con el apoyo de una especialista en nutrición, logramos que los colaboradores recibieran por correo electrónico tips en nutrición, asesoramiento en los menús de comida, consejos en las mesas de los comedores y áreas de cafetería, así como diversas conferencias relacionadas a los alimentos que consumir y evitar, porciones y algunas buenas prácticas para comer y nutrir el cuerpo.



**COMER BIEN**  
para vivir mejor

## Capacitación y Desarrollo

+ 639 MIL  
horas de capacitación

Se han generado programas especiales de formación para que nuestros colaboradores cuenten con alternativas permanentes de capacitación y actualización en diversas modalidades: presencial, virtual a distancia y de certificación. Compartimos algunos de los programas de formación y capacitación:

### ► ECOBA, Ejecutivo Comercial Bajío

Su objetivo es incorporar y desarrollar en 9 meses personal de nuevo ingreso para el puesto de Ejecutivo Comercial PYME con el perfil que BanBajío requiere, adquiriendo conocimientos y habilidades para desempeñarse como ejecutivos profesionales que proporcionen un servicio de calidad a los clientes del Banco.

### ► CREDIBANG, Crédito Nuevas Generaciones

Debido al crecimiento que tenemos, el programa se orienta a la preparación de analistas para que obtengan conocimientos sólidos en el análisis financiero, legal y de seguimiento, con el objetivo de que al concluir puedan incorporarse al área de Crédito.

### ► PMBA, Programa Master Bajío

A fin de desarrollar personas más competitivas y capaces de responder a las necesidades de crecimiento del Banco, se selecciona personal para ser apoyado con un Master of Business Administration (MBA), el programa de posgrado con mayor reconocimiento y prestigio internacional, en alguna de las principales 25 universidades de EUA, Canadá o en las 3 primeras de México. Al concluir sus estudios, el colaborador completa su formación en alguna de las áreas de concentración dentro de BanBajío, como son: Crédito, Promoción de Negocios y Mercadotecnia.



### ► **BIB, Banquero Integral Bajío**

Programa de capacitación orientado a consolidar las aptitudes, habilidades y conocimientos del personal. El objetivo es incrementar el valor que se ofrece a los clientes, construyendo relaciones de largo plazo a través de la atención personalizada y reforzando la cultura institucional. Su duración es de 6 meses con actividades presenciales y en línea.

### ► **Certificación en Gestión del Crédito**

Está dirigida a los Gerentes de Sucursal y Ejecutivos Comerciales PYME para que dominen los conceptos de crédito y adquieran las herramientas necesarias para operar los distintos tipos de créditos que ofrecemos. La duración es de 5 meses.

### ► **Certificación de Ventas y Mercadotecnia**

El programa está enfocado al desarrollo de las competencias necesarias para desempeñar la función comercial en una sucursal, bajo diversas modalidades y metodologías: en línea, conferencias, seminarios, trabajo colaborativo y proyecto de aplicación. Esta certificación ha ofrecido a 679 colaboradores la posibilidad de crecimiento en el área comercial.

### ► **Banking School at Louisiana State University**

Este programa de especialidad bancaria tiene una duración de 3 años; tres veranos en las instalaciones de la Universidad Estatal de Louisiana y el resto a través de educación a distancia. Su objetivo es generar una mejor comprensión de las actividades bancarias y sus oportunidades en un entorno de cambios constantes; de soluciones a los problemas comunes en los bancos y los efectos en cada uno; así como desarrollar personas competitivas, con mayor visión del negocio bancario y capaces de responder a las necesidades de crecimiento de BanBajío.

## **Atrayendo nuevo talento**

Bajío Nuevas Generaciones (BANG) es el programa orientado a promover el futuro profesional de los recién graduados de la universidad. Con la ayuda de un tutor durante 18 meses, los jóvenes realizan varias actividades como: conocer las áreas laborales del banco, aplicar sus conocimientos y habilidades en la práctica, recibir cursos formativos y responder exámenes de certificación. Al finalizar el programa, el participante es asignado a la zona regional del banco que patrocinó su desarrollo.

## **Libertad de Asociación**

Mantenemos sanas y respetuosas relaciones con el Sindicato, lo que nos ha permitido evitar conflicto de intereses entre ambas partes. A la fecha, el 15.2% de nuestro personal está sindicalizado. Nuestra postura es mantener respeto a la libertad de asociación y total apertura al diálogo para escuchar y establecer acuerdos con nuestros colaboradores.

**15.2%**  
de personal  
sindicalizado







## Actividades de Conciliación, Culturales y de Integración

Ofrecemos una serie de beneficios que tienen como objetivo balancear la vida laboral y personal de los colaboradores, así como promover un excelente clima laboral mediante actividades de integración, celebración de días festivos y actividades culturales.



### Familia y conciliación laboral

- Licencia por maternidad y paternidad
- Espacio de lactancia en el corporativo
- Festejo del Día de la Familia
- Día de la madre y del padre
- Recomendaciones para el buen fin
- Flexibilidad de horario y permisos (de acuerdo a criterio del jefe)



### Actividades culturales

- Taller de Pintura
- Taller de Lectura
- Concurso de Dibujo para niños
- Concurso de Fotografía
- Concurso Cuentos Cortos
- Concurso de Calaveritas



### Actividades de integración — días festivos

- Rosca de Reyes
- Día de la Candelaria
- Día de la Familia
- Felicitación Día del Padre
- Felicitación Día de la Madre
- Celebración Día de Muertos
- Festejo Fin de Año
- Festejo Santa Claus en el Corporativo
- Felicitación Noche Buena
- Concierto Navideño

## 3er Concierto Navideño

En un ambiente de alegría y compañerismo llevamos a cabo el tradicional Concierto Navideño; experiencia que nos permite deleitarnos con las voces de 200 niños de escuelas públicas de León y convivir con los compañeros de trabajo y sus familias, así como con algunos miembros del equipo directivo de BanBajío. Agradecemos y promovemos la labor que hace la Fundación "Coros de Valle Señora", por rescatar esta tradición navideña y despertar en los niños de León diversas habilidades físicas e intelectuales que les serán de utilidad en su vida cotidiana.



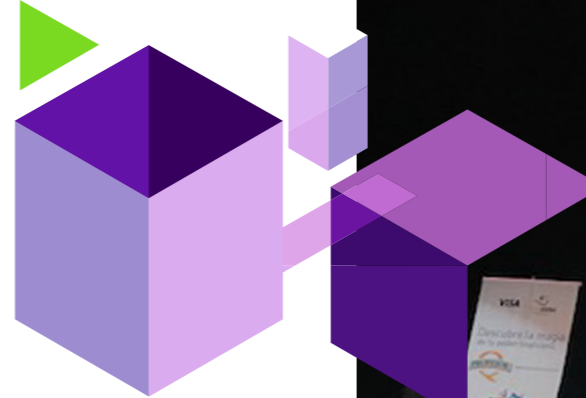


# 07

## Educación Financiera

*En BanBajío promovemos el desarrollo de conocimientos y habilidades financieras que permitan a las personas tomar decisiones responsables y adaptadas a sus circunstancias de vida, con la finalidad de utilizar de manera más eficiente sus recursos y contribuir así a la construcción de su futuro económico.*

En Educación Financiera diseñamos programas y materiales educativos que fomenten el desarrollo de conocimientos, habilidades y aptitudes para el entendimiento de la cultura financiera y la mejor toma de decisiones. Buscamos prever el futuro y construir un escenario de seguridad financiera de mediano y largo plazo.



## Programa Ahorro Inteligente

Considerado nuestro programa pilar, tiene la finalidad de diseñar, operar y evaluar diversas iniciativas para orientar, informar y educar a la población de nuestro país respecto a una cultura financiera que contribuya a mejorar su calidad de vida y sus oportunidades de desarrollo.

En BanBajío tenemos el compromiso de apoyar a los niños, jóvenes y demás miembros de la familia, brindándoles alternativas para la toma de decisiones financieras; ayudar al desarrollo de hábitos y habilidades para saber administrar recursos y controlar sus gastos; así como establecer objetivos financieros haciendo uso adecuado del crédito, conociendo las herramientas financieras y fomentando el ahorro y la inversión.

## Obra de Teatro "Profesor Q"

"Profesor Q: Descubre la magia del poder financiero" es una divertida y lúdica representación teatral, donde un profesor muy original realiza trucos de magia para explicar a niños y jóvenes conceptos sobre ahorro, presupuesto y uso de tarjetas bancarias de una forma simple y accesible.

En 2018 realizamos una presentación en el teatro Zentrika de la Ciudad de México, en el marco de la Semana de Responsabilidad Social Corporativa, con la participación de 200 asistentes.



## Ahorrando con “Kui, La Alcancía Perdida”

**670** niños y niñas de los colegios Copán y el Instituto Inglés Mexicano de la Ciudad de México.

Esta iniciativa se presenta en dos modalidades: “Teatro Guiñol Kui, La Alcancía Perdida” y “Cortometraje Kui, La Alcancía Perdida”. En ambas se busca compartir con los niños y niñas de escuelas primarias y cursos de verano, la importancia que tiene el ahorro para cumplir sus metas. Kui, una alcancía en forma de cochinito, les enseña de manera práctica y sencilla el valor del dinero, así como la forma de ahorrarlo y para qué hacerlo.

Lo que buscamos es que los más pequeños de la casa aprendan y se diviertan conociendo el uso del dinero, comprendan el valor de las cosas y los beneficios de hacer un ahorro periódico o programado.



## Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

Como cada año participamos en el evento más grande de educación financiera organizado por La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) y la Asociación de Bancos de México (ABM).

El evento tuvo como sede la 2ª. Sección del Bosque de Chapultepec, específicamente en el Paseo de la Juventud hasta el altar a la Patria, donde montamos nuestro stand con pantallas gigantes, para proyectar videos de Responsabilidad Social de BanBajío y el cortometraje “Kui, La Alcancía Perdida” con la intención de compartir con los niños y jóvenes asistentes la importancia del ahorro.

También invitábamos a los asistentes a tomarse una foto, postearla en sus redes sociales etiquetando a BanBajío y como obsequios les dábamos mochilas, plumas y audífonos.

Llegamos a **91,212** espectadores en sede central.

## Día del Ahorro Infantil

Nos sumamos en 2018 a esta iniciativa de la Asociación de Bancos de México (ABM), con la participación de 50 voluntarios pertenecientes a 11 de nuestras regionales. Del 5 al 9 de noviembre capacitamos a más de 2,250 niños de 5º grado de primaria de escuelas públicas, fomentando de esta manera la cultura del ahorro.

## “Consejos para Cuidar tu Bolsillo”

Revisar el estado de cuenta, asegurar el futuro de sus hijos, pagar más del mínimo en las tarjetas de crédito, mitos alrededor de las inversiones, iniciar un plan de ahorro, precauciones para las compras por internet, entre otras temáticas, son el tipo de recomendaciones incluidas en Consejos Prácticos para tu Bolsillo, que reciben nuestros más de 5,000 colaboradores cada semana para mejorar sus finanzas personales. Esta iniciativa facilita información útil, imparcial y libre de cualquier interés comercial.

Mediante sencillos gráficos que llegan a su correo electrónico buscamos que los colaboradores comprendan de forma clara, sencilla y amena los conceptos económico-financieros básicos que los concienticen en la toma de decisiones informadas respecto al uso y manejo de su dinero.



# 08

## Comunidad

*Promovemos espacios de reflexión y conocimiento con nuestros colaboradores y comunidad para sensibilizarlos y hacer frente a los actuales retos sociales y ambientales.*

### Promovemos la cultura de la RSC

Organizamos en Ciudad de México, Regionales Metropolitana Norte y Metropolitana Sur, la Semana de la Responsabilidad Social Corporativa, actividad que busca propiciar entre los colaboradores de esa zona del país, la comprensión de este concepto; el conocimiento de las principales acciones y resultados de los 7 pilares de la RSC; la vivencia de apoyar a su comunidad; y el asumir un compromiso personal de llevar a la práctica desde sus funciones y responsabilidades los lineamientos de RSC.



Este año las actividades realizadas fueron:

- Montar en las oficinas de la región una exposición con obras de pintores con discapacidad y ponerlas a la venta para los colaboradores.
- Realizar una colecta de alimentos para apoyar a las familias más pobres de la región.
- Llevar a escuelas cercanas a nuestros bancos la divertida obra de teatro “Kui, la Alcancía Perdida”, con la finalidad que los niños y niñas aprendieran la importancia del ahorro.
- Invitar a los hijos de nuestros colaboradores y clientes a la puesta en escena del “Profesor Q”.
- Enviar diversos comunicados internos enfocados a nuestro actuar y resultados en temas de ética, calidad de vida, medio ambiente, inversión social y nuestra cadena de valor.

Tenemos **5 AÑOS**  
de llevar la Semana de la RSC en formato itinerante, lo que permite que diferentes regiones del país participen y se sensibilicen sobre el tema.





## A. Eventos de voluntariado

### Programa de Voluntariado

“Juntos BanBajío” es nuestro programa institucional de voluntariado que busca promover, facilitar y apoyar a los colaboradores para desarrollar trabajo voluntario, compartiendo sus habilidades, talentos y convirtiéndose algunas veces en agentes de cambio.

Nuestro voluntariado es diverso. Si bien está alineado a nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, también considera los intereses y preferencias de participación de los colaboradores y responde a la atención de diversas necesidades de las comunidades donde operamos. En el año realizamos diversas acciones, entre las que destacan:

**58%** de nuestros colaboradores participa en actividades de voluntariado

### Voluntariado Bancario

Con la participación de más de 20 voluntarios realizamos diversas actividades en las instalaciones de la Casa Hogar “Niños y Adolescentes en Armonía, A.C.”, que atiende a cerca de 100 jovencitos que viven en situaciones de vulnerabilidad.

Los voluntarios realizaron trabajos de pintura, limpieza, remodelación y mantenimiento de instalaciones de las Instituciones Fortalecidas por Fundación Quiera, la fundación de la ABM.

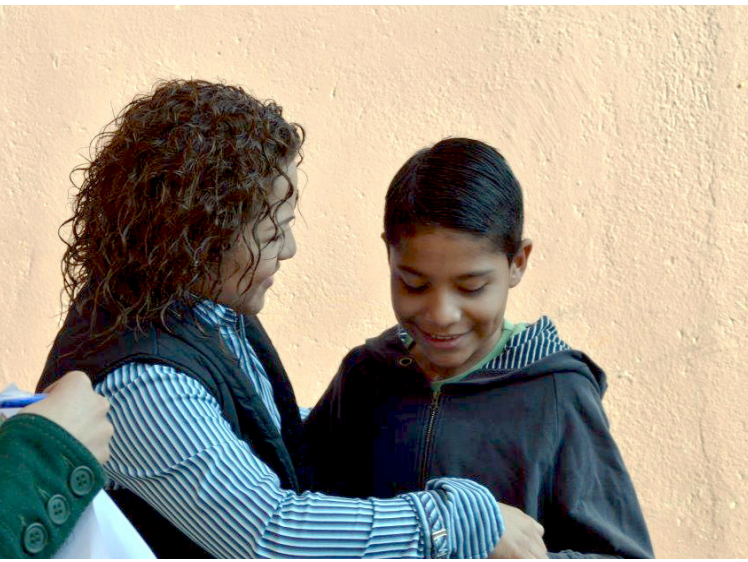
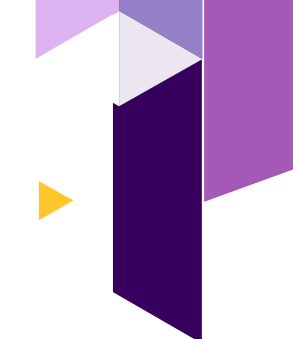
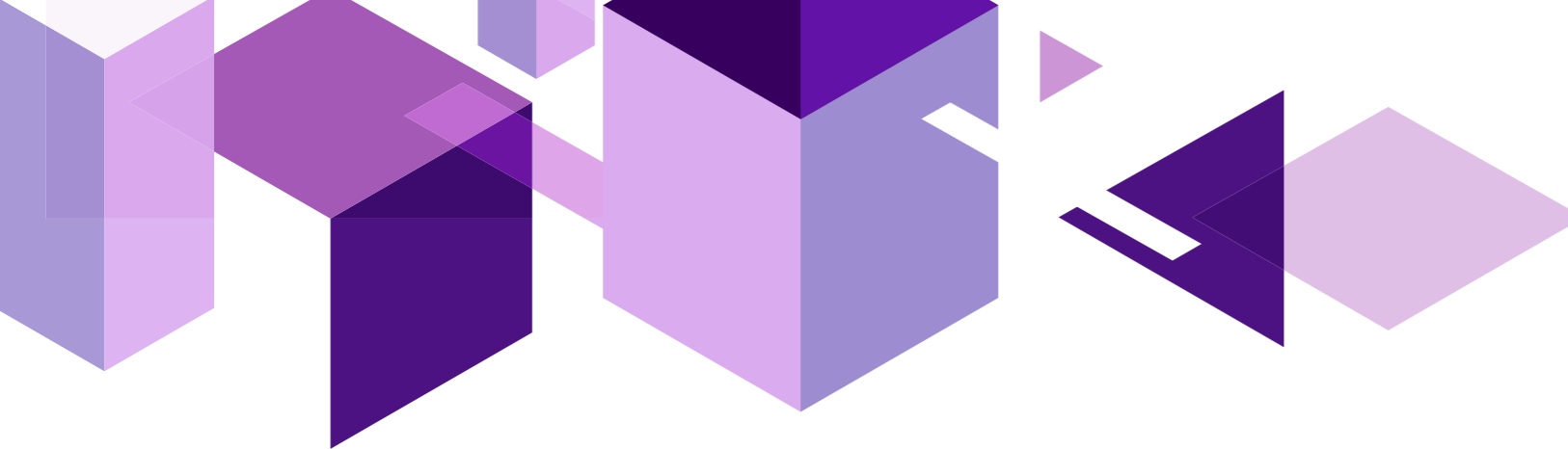


### Cobijón

Es una de las actividades más antiguas, con 12 años de existencia y en la que participan 2,600 voluntarios. La modalidad sigue siendo la donación de una cobija o un donativo en efectivo para la compra de cobijas. Este año, entregamos dos mil seiscientas a familias de escasos recursos de 9 Direcciones Regionales: Bajío, Norte, Aguascalientes, Noroeste, Michoacán, Pacífico, Querétaro, San Luis Potosí y Norte Centro.







### ALFAN

85 voluntarios destinaron tiempo y recursos económicos para convivir con niños de Casa Hogar Alfán A.C., ubicada en la comunidad de Santa Rosa de Lima, en León, Gto. La actividad consistió en donar ropa y calzado nuevos a 27 niños y adolescentes que viven en la institución.



### Metamorfosis

En el mes de marzo, con el apoyo de 30 voluntarios se realizaron trabajos de resane y pintura en las instalaciones de la institución Metamorfosis, ubicada en la delegación Xochimilco, Ciudad de México, donde asisten y atienden diariamente a más de 30 personas con discapacidades múltiples y han sido abandonadas.

## B. Iniciativas creativas de voluntariado: Acción Voluntaria

Desde hace dos años vivimos la transformación del programa de voluntariado y creamos "Acción Voluntaria", iniciativa que convoca a los colaboradores a inscribir a su equipo de voluntariados para que identifiquen una problemática social, diseñen una contribución o intervención y definan un monto para que BanBajío financie ese proyecto. Debido al eco y respuesta que tuvo la iniciativa, este año recibimos 16 propuestas, de las cuales 2 fueron financiadas:

### Metronos

15 voluntarios de la Región Metropolitana Norte apoyaron en la mano de obra y remodelación de cocina, comedor y otras áreas de la Casa Hogar de las Voluntarias Vicentinas de la Santa Cruz, que atienden a personas de la tercera edad. Adicional a esas labores, apoyaron con la donación de pañales, medicamentos, ropa y colchones.

15 voluntarios

3 días

15 horas de trabajo voluntario

40 adultos mayores beneficiados

### Depositando Ayuda

7 voluntarios de la Regional Sureste apoyaron a la organización Todo lo Tienes Sí Estas Vivo, A.C., dedicada a la rehabilitación médica, comedor, asistencia funeraria y jurídica de comunidades indígenas de Yucatán. Los voluntarios realizaron labores de mantenimiento en el comedor: reparación de mesas y sillas, así como campaña de recaudación de alimentos.

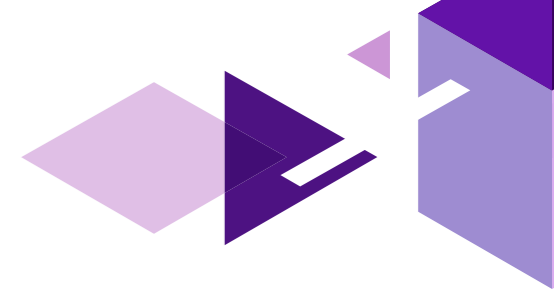
7 voluntarios

2 días

14 horas de trabajo voluntario

1,800 indígenas beneficiados





## Apoyemos BanBajío

*Brindamos apoyos enfocados al futuro de nuestras comunidades, colaborando con organizaciones de la sociedad civil que atienden sus necesidades relacionadas con la infancia, el medio ambiente y la promoción cultural.*

Con el programa “Apoyemos BanBajío” buscamos enriquecer y generar bienestar y oportunidades de desarrollo en las comunidades en las que realizamos actividades mediante una gestión comprometida con el entorno y la población en términos de apoyo filantrópico y social. En 2018 apoyamos a las siguientes instituciones y causas:



PILAR DE ACCIÓN	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	ACCIONES A FAVOR DE LA COMUNIDAD
INFANCIA (salud, alimentación y educación)	Amigo Daniel	Nuestro apoyo consiste en brindar donativo en efectivo para la compra de fórmulas lácteas infantiles para los bebés que viven ahí.
	Amigos del Down	Apoyamos a esta institución para que continúe su labor de brindar servicios educativos y nuevas habilidades a niños con Síndrome de Down.
	Prasad	300 ancianos y niños de zonas rurales fueron operados de estrabismo y cataratas.
	Cambiando Una vida	Brindamos tratamiento quirúrgico reconstructivo, así como farmacológico y de rehabilitación a 45 niños de escasos recursos con defectos congénitos diversos, tales como estrabismo, labio leporino y paladar hendido.
	Compañeros en Salud	Nos unimos a construir una nueva atención médica para personas que viven en comunidades marginadas en las zonas donde operamos, a fin de que tengan acceso a servicios de salud. Nuestro apoyo consiste en el financiamiento de medicamentos y material quirúrgico.
	Rino Q	66 personas víctimas de quemaduras recibieron atención médica, material de curación y prendas de presoterapia; así como apoyo para tratamientos en el extranjero.
	Fundación CIMA Chihuahua	Otorgamos financiamiento de catéteres para tratamiento de quimioterapias a niños con cáncer.
	CYDEVI, A.C.	Apoyamos al Centro de Apoyo Psicopedagógico para Ciegos y Débiles Visuales, A.C. (CYDEVI) para que más personas ciegas o débiles visuales sean atendidas y puedan recuperar la visión.
	ALDIM	Contribuimos a la labor de la Asociación Leonesa para la Distrofia Muscular (ALDIM) para que siga dando terapias de rehabilitación física y de rehabilitación a personas con distrofia muscular.





PILAR DE ACCIÓN	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	ACCIONES A FAVOR DE LA COMUNIDAD
MEDIO AMBIENTE	Reforestemos México	Participamos en esta alianza que une esfuerzos por la conservación de los bosques del país. Llevamos 3 años colaborando en actividades de reforestación, lo que significa aportar recursos económicos, trabajo voluntario, así como contribuir a la conservación y preservación de zonas boscosas.
	PrintReleaf	Apoyamos acciones para reforestar el planeta. Cada mes contabilizamos la reducción de consumo de papel, lo que se traduce en árboles salvados y apoyos para más reforestaciones.
PROMOCIÓN CULTURAL	SEBAJ	Apoyamos para mejorar la calidad de vida de los artesanos y familias de la sierra de Guanajuato, mediante apoyos económicos para la construcción de tanques de ferrocemento para captación de agua pluvial.

## Ofrecemos estos tipos de donativos:

- Donativo en efectivo** Inversión social destinada a proyectos comunitarios.
- Mobiliario Depreciado** Mobiliario y/o equipo en buenas condiciones que aún pueda ser de utilidad para las instituciones.
- Trabajo Voluntario** Apoyo y talento de voluntarios para diversas causas.
- Donativos en especie** Colectas de despensa, pañales, arroz y Frijol, ropa, mochilas etc.

## En cifras nuestro programa de voluntariado “Juntos BanBajío”



+2,006,000 de inversión a la comunidad

+4,460 personas beneficiadas

# 09

## Cadena de Valor - Proveedores

*Nuestros proveedores nos acompañan en nuestra evolución y aspiraciones futuras. Construimos relaciones basadas en la confianza, los valores y el cumplimiento de compromisos.*

Cuando adquirimos productos y servicios, fomentamos en la medida de lo posible la contratación de proveedores locales o cercanos a los lugares donde operamos; el 90% de nuestras compras son de carácter nacional.

**90%** de  
nuestros proveedores  
son nacionales

En 2018 establecimos relaciones comerciales con nuestros proveedores; continuamos la difusión del uso de nuestro portal web para seguir eficientando y optimizando la compra; y robustecimos algunos procesos para generar mayor simplicidad, claridad y transparencia.



## Lineamientos de compras responsables

La Gerencia de Abastecimiento, junto con el equipo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), diseñaron la "Política de Compras Responsables" con la finalidad de fomentar la competitividad, eficiencia en procesos, ahorro en costos, mitigación del impacto ambiental y control del impacto social. En estos dos últimos años nos hemos dado a la tarea de difundir los compromisos que esperamos de ellos, así como promover y aplicar los lineamientos de la política.

Algunos lineamientos de la "Política de Compras Responsables":



Proporcionar información completa, precisa y transparente en el proceso de adquisiciones. No favoritismos y completa igualdad en el proceso.



Promover el cumplimiento de estándares o criterios relacionados con la calidad, el costo e innovación.



Promover el cumplimiento de estándares o criterios relacionados con los derechos humanos y laborales; la salud y seguridad de sus trabajadores; el respeto por el medio ambiente; el impacto social y el comportamiento ético.





Considerar la importancia de la producción responsable y evaluación del riesgo.



Establecer un diálogo constructivo con nuestros proveedores para encontrar la mejor solución a lo que demandamos.



Mantener interés común por fomentar y desarrollar innovación en nuestras relaciones comerciales.



Propiciar la evaluación y en algunos casos realizar auditoría de servicio o producto brindado.



Asegurar una mejora continua del proceso de adquisición basados en los principios de Responsabilidad Social Corporativa.



*Nuestra Política de Compras Responsables fomenta la competitividad, la eficiencia en procesos, ahorros y controla impactos ambientales y sociales.*

## Diálogo con nuestros proveedores

El correo electrónico, juntas programadas, el teléfono y el portal de compras son los canales institucionales que tenemos para comunicarnos y establecer diálogo con nuestros proveedores. En BanBajío buscamos construir relaciones de confianza con cada uno de ellos, así como contar con su participación, involucramiento y opinión sobre cualquier tema relacionado con el ciclo de abastecimiento.

En 2018 lanzamos una encuesta para tener un diagnóstico de ellos en materia de Responsabilidad Social Empresarial e identificar conocimiento, interés del tema, aplicación y prácticas en sus empresas, así como la posibilidad de que algunos proveedores aspiren en un futuro a incorporar en sus negocios criterios éticos, sociales y ambientales. Los resultados nos han dado un panorama alentador; estamos analizando oportunidades y evaluando la posibilidad de dar un primer paso e integrarlos en actividades de nuestro voluntariado corporativo.



## Medio Ambiente

*Trabajamos por continuar integrando la responsabilidad ambiental en cada aspecto de nuestro negocio.*

El cuidado y preservación del medio ambiente se traduce en nuestro compromiso de máxima eficiencia ambiental, lo que significa tener la capacidad de alcanzar los objetivos y metas con el mínimo empleo de los recursos naturales y con la mínima afectación al medio ambiente.

Nuestro compromiso con el cuidado y preservación de los recursos naturales y del medio ambiente nos ha llevado a mejorar las prácticas de años pasados e identificar oportunidades para promover la cultura ambiental en nuestras instalaciones, con nuestros clientes y comunidades cercanas. Por ahora nos enfocamos en las siguientes áreas clave:

1. Concientizar y tener conocimiento de los temas medioambientales.
2. Tratamiento y disposición final de residuos.
3. Campaña de reforestación.
4. Compras responsables.
5. Entender la Economía baja en carbono y apoyar el financiamiento e inversión responsable.



*El compromiso de BanBajío con el medio ambiente se refleja en su política medioambiental, así como en la adhesión y firma al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca en México. También comulgamos con el IFC (International Finance Corporation) del Banco Mundial.*

### Concientización ambiental

Diseñamos diversas acciones enfocadas en la creación de una cultura ambiental, que busca concientizar a los colaboradores sobre las diversas problemáticas relacionadas con el medio ambiente, en particular aquellas que afectan directamente a BanBajío. Durante más de 4 años hemos realizado diversas actividades, entre las que destacan:

- Día Mundial del Agua.
- Día de la Tierra.
- La Hora del Planeta.
- Día Mundial del Reciclaje.

**+5,000**  
colaboradores  
sensibilizados

*Concientizar a los colaboradores de BanBajío en cuestiones ambientales ayudará a que el futuro sea mejor; por eso durante el año difundimos diferentes mensajes relacionados al uso sostenible de los recursos naturales y su aprovechamiento eficiente y responsable.*



## Tratamiento y disposición de residuos

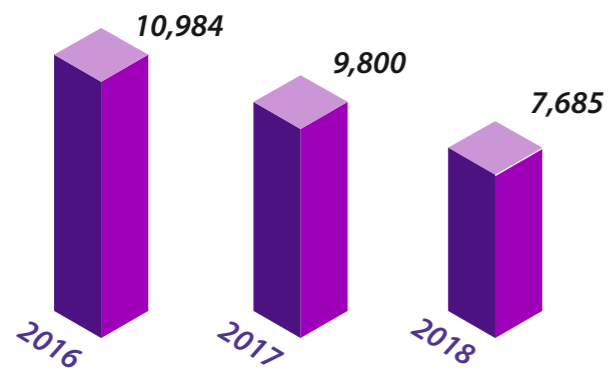
En BanBajío es permanente la campaña de confinamiento adecuado de residuos y reciclaje de materiales; separamos la basura por categorías de orgánica e inorgánica (reciclables y no reciclables) y en materiales de manejo especial, en esta última se ubican los electrodomésticos, equipo de informática y de telecomunicaciones, pilas, entre otros.

## Reciclaje papel y cartón

Sabiendo que el reciclaje de papel supone una disminución del 74% de las emisiones de gases y una reducción del 35% de las emisiones contaminantes del agua, continuamos promoviendo el cuidado del planeta mediante nuestra campaña permanente de reciclaje de papel y cartón. Desde su inicio en el 2014 a la fecha, hemos logrado recolectar más de 63 toneladas de papel.

La razón de disminuir los kilogramos de reciclaje de papel, año con año, se debe a su menor uso en nuestras operaciones, debido a esto hay menos papel que reciclar.

Reciclaje de papel y cartón (kg)

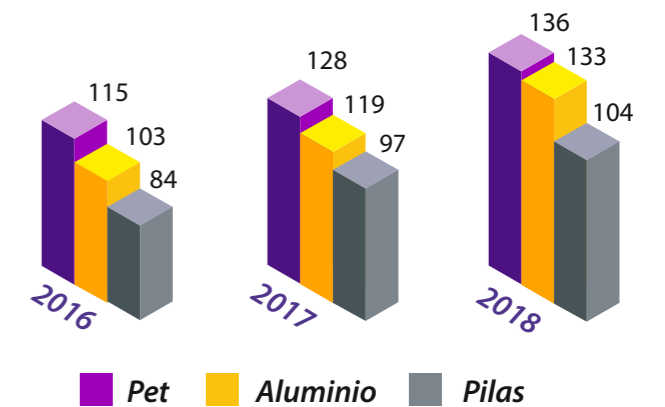


Recolectar 63 toneladas de papel, representa evitar la tala de 1,071 árboles.

## Reciclaje de pet, aluminio y pilas

Se sabe que reciclar plásticos y metales ayuda en el ahorro de energía, reducción de materias primas, disminución de gases de efecto invernadero, entre otros beneficios.

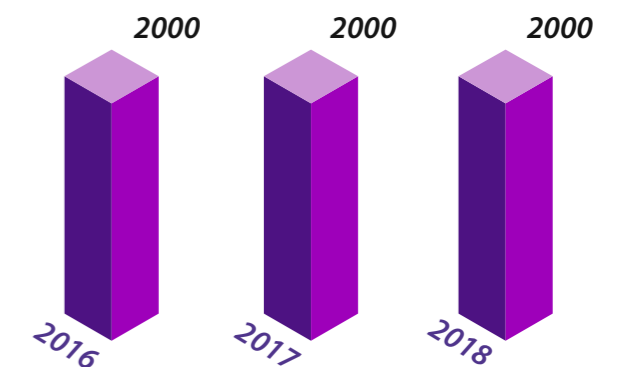
Reciclaje de materiales (kg)



## Reciclaje de aparatos electrónicos

Buscamos asegurar que los residuos electrónicos tengan un tratamiento adecuado a través de procesos que no afectan al medio ambiente y que garanticen un adecuado reciclaje y reutilización para la confección de otros productos. En 2018 continuamos colaborando con la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de León, Gto. en el RecicLeón, logrando reciclar dos toneladas de residuos electrónicos.

Electrónicos reciclados (kg)



## Campaña de reforestación

Buscamos compensar el impacto ambiental generado por nuestras operaciones mediante campañas de reforestación enfocadas a proteger los bosques de la zona del Bajío; con la ayuda y participación de más de 200 voluntarios que realizan labores de limpieza y siembra de 2,000 árboles en las Reservas del Parque Guanajuato Bicentenario. El voluntariado "Juntos BanBajío" es el programa insignia que invita a colaboradores, proveedores y miembros de la comunidad a plantar árboles en diversas partes boscosas del país.

**\$250** mil pesos invertidos en proyectos de reforestación

**+200** voluntarios han participado en Campaña de Reforestación BanBajío

**1,000** árboles sembrados.



## PrintReleaf, preservación de los bosques

*Buscamos reducir y compensar el impacto ambiental derivado de nuestros consumos de papel.*

Desde hace tres años, preocupados por la cantidad de papel que consumimos en nuestra actividad y considerando la huella de carbono que ello implica, BanBajío adoptó una alianza con PrintReleaf para medir el consumo de papel, calcular el impacto que tiene en los bosques, y con base en estos datos, aplicar inversiones en programas de reforestación. Gracias a esto reducimos y compensamos nuestro impacto ambiental.

Las tres fases de esta iniciativa son:



### MEDIR

Medimos nuestro consumo de papel y realizamos la conversión que este representa en la siembra de árboles.\*



### REFORESTAR

Se realizan los trabajos de reforestación y BanBajío recibe certificados.



### VERIFICAR

Se hacen auditorías para certificar los procesos y asegurar el 100% de supervivencia de los árboles.

**23,332,480** hojas de papel consumidas.

**2,800** árboles fueron sembrados para compensar su uso.

*SGS Internacional verifica y certifica que esta medición y compensación de impacto ambiental sea exitosa y verdadera.*

\*La métrica es determinada por Environmental Paper Network



# 11

## Alianzas Intersectoriales

*Generamos alianzas con instituciones especializadas que propicien oportunidades para impulsar el desarrollo de la gente y un mejor futuro para las personas y las comunidades.*

En 2018 continuamos colaborando con asociaciones civiles, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y diversas empresas, con la intención de ampliar la contribución a la comunidad y potencializar el impacto social, económico y ambiental mediante diversas iniciativas.



## Puente para combatir el hambre

Donación de frijol y arroz para  
**8 MIL PERSONAS**

Junto con Banco Mexicano de Alimentos promovemos entre nuestros colaboradores la donación y el acopio de frijol y arroz. En 2018, lo recopilado fue destinado para beneficiar a más de 8 mil personas.

## Magia para comprender el ahorro

En alianza con VISA y Finanzas Prácticas llevamos a 200 niños(as) y sus familias un espectáculo divertido, entretenido y lleno de conocimientos para que los pequeños de la casa comprendan la importancia de hacer un ahorro, qué es y para que sirve un presupuesto, así como los tipos y beneficios que tiene el utilizar tarjetas bancarias. A 5 años interrumpidos de llevar esta puesta en escena, hemos beneficiado a más de 1,200 familias.

**200** participantes se rieron, sorprendieron y conocieron conceptos básicos de finanzas personales.

## Bécalos

*Seguimos apoyando el esfuerzo y talento de quienes desean seguir estudiando y preparándose académicamente.*

**\$1,410,183**  
fueron donados

Continuamos siendo aliados de la iniciativa más grande en América Latina, para que más jóvenes mexicanos en desventaja social reciban una beca académica para concluir sus estudios de preparatoria o universidad. En nuestros 629 cajeros se difundió la campaña de mayo a septiembre, logrando una recaudación de 1,410,183.00 pesos.



## Aportando para el desarrollo integral de niños de la calle

\$1,500,000  
fueron donados

Nos unimos a la tarea de Fundación Quiera de fortalecer instituciones que atienden directamente a niños y jóvenes en situación y/o riesgo de calle, poniendo a disposición de esta nuestros cajeros automáticos para realizar una campaña de procuración de fondos. De esta manera, los recursos que se captan son destinados a brindar apoyo a estas instituciones para que continúen trabajando a favor de la educación, salud emocional, profesionalización de la institución y su personal, así como en la capacitación para el trabajo y vida independiente de los chicos.

## Ayudando la lucha contra el cáncer infantil

Decidimos que nuestras campañas en cajeros automáticos apoyaran otras instituciones y causas que también lo necesitan. Este año hicimos alianza con Casa de la Amistad para que pudieran recaudar aportaciones económicas y continúen su labor de brindar tratamientos a niños y jóvenes de escasos recursos que padecen cáncer. De septiembre a octubre, nuestros clientes y BanBajío aportaron 271 mil pesos.



## Ayudando el Arte Xcuinle

900  
niños y niñas beneficiados

Se trata de una compañía de teatro de títeres y narradores orales escénicos de la ciudad de León, Gto., que han adaptado una obra de teatro guiñol titulada: "Kui, La Alcancía Perdida". Con esta buscamos que niños y niñas de escuelas primarias y de algunos cursos de verano, aprendan y se diviertan conociendo el uso del dinero, comprendan el valor de las cosas y los beneficios de hacer un ahorro periódico o programado.

## Ayudando a pintores con discapacidad

La Asociación Mundial de Pintores con la Boca y con el Pie (APBP) apoya a pintores que no pueden crear sus obras de arte con las manos, sino que lo hacen con la boca o con los pies a causa de una enfermedad o discapacidad; y que tienen la convicción de no vivir de la caridad, sino del trabajo. Ante esta realidad buscamos espacios donde sus obras puedan exhibirse y venderse. A la fecha hemos sumado 150 pintores apoyados.





# 12

## Contribución a la Agenda 2030

*BanBajío tiene como objetivo generar un crecimiento sostenible y responsable para sus negocios y cumplir con los desafíos sociales y ambientales que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.*

Nuestras operaciones y estrategia de Responsabilidad Social Corporativa están alineados a la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"; por lo tanto, nuestros programas y acciones contribuyen al logro de manera directa e indirecta con nueve objetivos de Desarrollo Sostenible.



### Metas 2.1, 2.2 y 2.3

- Donación de alimentos para 8 mil personas.
- \$ 150 mil pesos para la compra de fórmulas lácteas infantiles.
- \$ 30,525 millones de pesos de financiamiento al sector agroalimentario y rural, siendo el Banco líder en el sistema financiero mexicano que más recursos tiene colocados con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).



### Meta 3.8

- Inversión destinados a operaciones y atención a defectos congénitos como: estrabismo, labio leporino y paladar hendido.
- Acceso a servicios de salud a personas marginadas en zonas rurales
- Financiamiento de catéteres para tratamiento de quimioterapias a niños con cáncer.
- 66 personas víctimas de quemaduras recibieron atención médica, material de curación y prendas de presoterapia.
- Terapias de rehabilitación física y de rehabilitación a personas con distrofia muscular



### Metas 4.4., 4a. y 4b

- Servicios educativos y nuevas habilidades a niños con Síndrome de Down.
- +1.410 miles de pesos para el programa Bécalos.
- \$ 770 mil pesos destinados para educación, vida independiente y fortalecimiento institucional para organizaciones que atienden niños en riesgo o situación de calle.



### Meta 8.10

- Fomentamos el acceso a los servicios bancarios, financieros cubriendo el 88% del territorio nacional a lo largo de 28 estados y 79 ciudades de la República Mexicana.
- 305 sucursales, donde se desarrollan las principales actividades económicas.
- Ampliamos esos servicios con más de 250 agentes parafinancieros.
- Más de 5 mil cajeros automáticos en alianza con otros bancos.
- 368 mil clientes de banca en línea.
- 38,643 terminales punto de venta.



### Meta 9.3.

- Seguimos trabajando en aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles.



### Meta 12.5

- Continuamos la tarea de reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 2 toneladas de reciclaje de aparatos electrónicos.
- Reciclaje de papel, cartón, pilas, aluminio y pet.



### Meta 13.3

- Continuamos educando y sensibilizando a nuestra gente y comunidad respecto a: mitigación del cambio climático y la reducción de sus efectos.
- Apoyamos acciones para combatir el cambio climático como campas de reforestación y reducción de papel.
- Reforestación de más de 4,800 árboles.



### Metas 16.5 y 16.6

- Nuestro Gobierno Corporativo e iniciativas dirigidas a todos los colaboradores inciden en reducir considerablemente la corrupción y el soborno.
- Somos transparentes en la información que publicamos.



### Meta 17.16

- Promovemos alianzas entre diferentes grupos de interés que propicien e impulsen un cambio e impacto positivo en temas como: educación, salud, alimentación, infancia, educación financiera, cultura y medio ambiente. Tenemos alianzas con más de 30 asociaciones de la sociedad civil.





Crear un futuro responsable es seguir evolucionando e innovando en nuestras soluciones bancarias; continuar con nuestra vocación de servicio y atención personalizada; así como mantener nuestra contribución positiva para las personas, la comunidad y el planeta.



*[www.bb.com.mx](http://www.bb.com.mx)*

Para inquietudes, comentarios  
o sugerencias sobre el presente  
informe pueden dirigirse a:  
[rsc@bb.com.mx](mailto:rsc@bb.com.mx)