



IT Travel Services

INFORME DE PROGRESO
2018



INTRODUCCIÓN

IT TRAVEL SERVICES es una empresa sensible con su entorno, con la sociedad en general y que confía en el bien que desde dentro puede generar. Por esto, desde la dirección, se apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa como aportadora de valor e invierte para que sea otro pilar sustentador de la empresa.

Desde el mes de octubre del 2017 somos socios de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, pasando a formar parte de la mayor iniciativa voluntaria del mundo en RSC.

En consecuencia, actuamos en línea del mismo, fomentando y promoviendo los 10 Principios que engloban el Pacto de Naciones Unidas, y que se distinguen en cuatro ámbitos: Derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En este sentido, apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente, especialmente mediante iniciativas para la inserción de colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social.

También trabajamos para el respeto de las normas laborales y la mejora de los integrantes de la empresa, favoreciendo su desarrollo personal, su formación laboral, la conciliación de su vida personal y profesional, etc.

Nos preocupamos por la sostenibilidad medioambiental y queremos causar el menor impacto posible. Por ello, participamos en proyectos e iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y alentar el desarrollo de tecnologías respetuosas para el medio ambiente.

Sabemos hacia dónde queremos ir y nos gustaría que nos acompañaras.

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que IT TRAVEL SERVICES apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. IT TRAVEL SERVICES comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Mar Muñoz Muñoz

CEO IT Travel Services



IT TRAVEL SERVICES S.L.
Calle Miquel 79
07002 Palma de Mallorca
CIF B-57844920

PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACION GENERAL

Razón Social	IT Travel Services, S.L.
Tipo de empresa	Microempresa
Dirección	c/ Eusebio Estada, 35, 1º
Localidad	Palma de Mallorca
Provincia	Palma de Mallorca
Comunidad Autónoma	Islas Baleares
Dirección Web	http://www.ittravelservices.com/
Nombre del máximo cargo ejecutivo	Mar Muñoz Muñoz
Persona de contacto	Mar Muñoz Muñoz
Número de empleados/as directos	7
Sector	Telecomunicaciones y tecnologías de la información
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	Actividad: Consultoría Tecnológica, Fiscal , de RRHH y Financiera orientada al Turismo. Desarrollo de SW para los diferentes sectores del turismo (minorista, mayorista, receptivo y hotelero), elaboración de Planes de sistemas. Consultoría de Marketing Online (SEO, SEM, Planes de medios digitales), Consultoría de Marketing de Contenidos y Social Media.
Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)	Hasta 960.000
Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)	Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente
Países en los que está presente tu negocio o tiene producción	España
Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso	El Informe de Progreso 2018 se difundirá a través de la web y redes de la compañía.
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	Año 2018
Ciclo de presentación del Informe de Progreso	Anual
¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?	No
¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?	No
¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?	No

METODOLOGÍA

Durante el 2017 aplicamos una metodología basada en los grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial. **Durante el 2018** hemos querido dar un paso más revisando los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y ver cuál es nuestra contribución a cada uno de ellos.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Para elaborar el siguiente Informe de Progreso hemos desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes.
2. Enumerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el fin de medir nuestra contribución a los mismos.
3. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados, para establecer una mejora continua.
4. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

AÑO 2018

El año 2018 ha sido un año muy importante para nuestra organización, ya que, recibimos 2 premios reconociendo nuestra labor en materia de RSC.

1. Recibimos el distintivo "Empresa comprometida, empresa con valores" de mano de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (@CAEB).



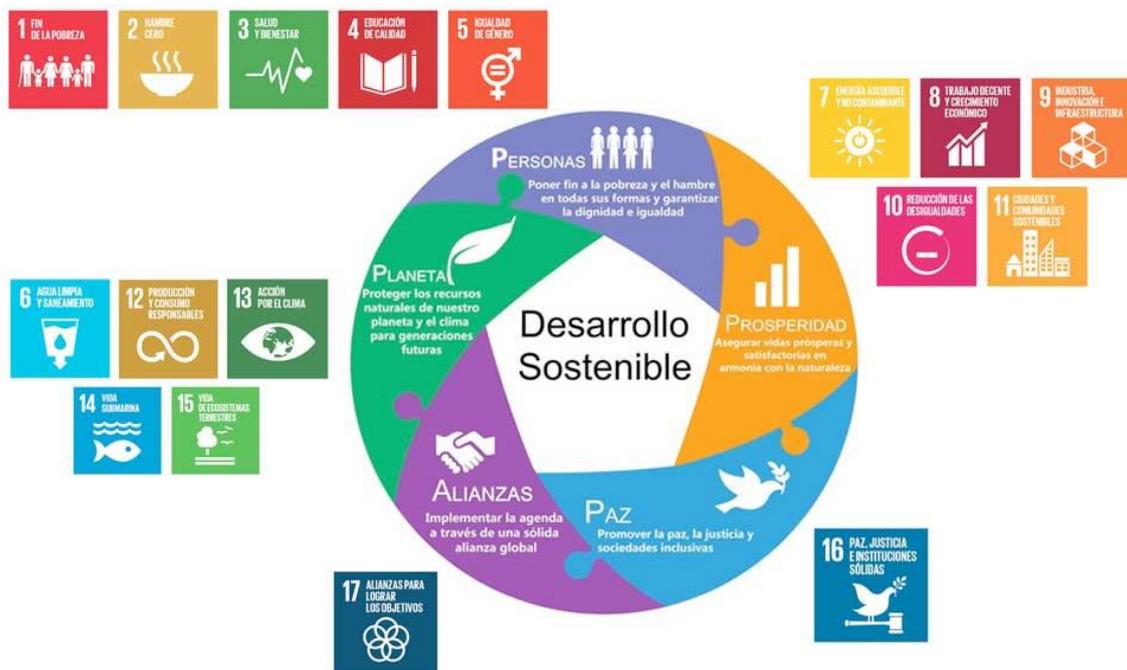
2. Y recibimos un premio otorgado por el Consell de Mallorca, en el que se premiaba una práctica social. "Premis a Pràctiques Exemplars en Responsabilitat Social 2018 Consell de Mallorca". En nuestro caso durante el 2018 realizamos un programa de formación en Marketing Online a personas en riesgo de exclusión social. Estamos muy orgullosos por este reconocimiento y damos las gracias al Consell de Mallorca, Universitat de les Illes Balears, CAEB Confederació-Empresarial Balear, Cambra de Comerç de Mallorca, @CCOO , @UGTIllesBalears, @eticentre, @elcercle, @pimemdigital, que fueron las entidades que premiaron las prácticas sociales.



ANÁLISIS

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES CONTEMPLADOS

De los 3 grupos de interés detectados en 2017 (empleados / sociedad / medioambiente), evolucionamos nuestro análisis hacia las 5 áreas de actuación: PERSONAS, PLANETA, PROSPERIDAD, PAZ y ALIANZAS, donde quedan englobados los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ENFOQUE PERSONAS (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5):

Objetivo 1: FIN DE LA POBREZA

El ODS 1 busca poner fin a la pobreza en todas sus manifestaciones para 2030. También tiene como objetivo garantizar la protección social de las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad social, aumentar el acceso a los servicios básicos y ayudar a las personas afectadas por fenómenos climáticos extremos y hacer frente a los problemas económicos, sociales y ambientales.

Al no tener pobreza extrema en nuestro país, este objetivo lo abordamos desde la inclusión social.

- IT Travel Services ha firmado acuerdos de colaboración con dos fundaciones cuya misión es atender a jóvenes en riesgo de exclusión social.
 - La Fundación Shambhala
 - y la Fundación Ayuda en Acción.



- Gracias a los acuerdos firmados con las fundaciones antes mencionadas se ha podido ofrecer a jóvenes en riesgo de exclusión social una formación específica de 170 horas en Marketing y Comercialización electrónica diseñada e impartida por la dirección y miembros de IT Travel con el fin de facilitarles la adquisición de conocimientos y competencias en esta materia y favorecer la posterior inserción en el mundo laboral.
- Además, también ha establecido alianzas con la Confederación de asociaciones empresariales de Baleares para dar apoyo, dentro del marco del Proyecto “Facilita”, a programas diseñados para favorecer el acceso al empleo de jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Adicionalmente se ha cerrado un acuerdo de servicio, con la empresa **3Glops** para el suministro de agua en la oficina. 3Glops es un proyecto de emprendedor social en el que personas con discapacidad mental, voluntarios, trabajadores y sus familias pueden ser copropietarios del proyecto. Más información en: <http://www.agua3glops.org/proyete-social-i-mediambiental/>

Objetivo 2: Hambre Cero.

El ODS 2 tiene como objetivos poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible para el año 2030. Sus metas atienden en primer lugar a la mejora de la alimentación a través del acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente y la erradicación de todas las formas de malnutrición, y se ocupan también de la producción de alimentos, la agricultura y en general el sistema alimentario.

Nuestra contribución con este objetivo lo hemos conseguido realizando varias acciones:

- Hemos contribuido con donaciones de comida en varias campañas de navidad realizadas por empresas de nuestro entorno, concretamente de varios de nuestros clientes.
- Se ha destinado un espacio en la oficina como “office” para crear conciencia y así evitar el despilfarro de comida.
- Y hacemos uso de la agricultura sostenible y local

Objetivo 3: Salud y Bienestar

El ODS 3 tiene como objetivo garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. Se trata de un objetivo estrechamente relacionado con el anterior. Si tenemos en cuenta que las enfermedades que conducen a la muerte a la mayor parte de europeos son consecuencia de una mala alimentación, el mejor sistema sanitario no puede eludir las medidas necesarias para un tipo de alimentación que prevenga estas enfermedades, tal y como se ha tratado en el apartado anterior.

Nuestra contribución con este objetivo ha sido la prevención en riesgos laborales a todos los empleados de la organización, dando importancia a dicha formación que se realizó en el mes de Febrero/2018.

Día 2 de febrero formación en Prevención de Riesgos.

 Teresa Gelabert
Mié 10/01/2018 9:09
Todos IT Travel Services

Buenos días a todos,

El mes pasado contratamos a una empresa llamada **Sepralat** para que nos lleve el Plan de Prevención de riesgos laborales y poder estar de acuerdo a lo que la ley establece. Es **obligatorio que todos** los trabajadores de la empresa recibamos una formación en este tema, es solo es una horita. Pedí que fuera un viernes antes de la reunión semanal para estar todos y que nos interrumpa lo menos posible. Nos proponen el **viernes 2 de febrero a las 12h**. Si hay algún impedimento para este día, me lo hacéis saber y pediré un cambio. Si no, entiendo que queda confirmado.

gracias,
Teresa

 **Teresa Gelabert**
Corporate Social Responsibility Analyst
971 902122

www.ittravelservices.com
C/ Eusebio Estada, 35
07004. Palma de Mallorca

Objetivo 4: Educación de Calidad

El ODS 4 busca garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Es de capital importancia aumentar los esfuerzos encaminados a reforzar la función que desempeña la educación en la plena realización de los derechos humanos, la paz, el ejercicio responsable de la ciudadanía local y mundial, la igualdad de género, el desarrollo sostenible y la salud

A parte de la práctica ejemplar mencionada anteriormente y premiada en materia de formación, donde hemos realizado un curso de formación a personas en riesgo de exclusión social, también hemos llegado a varios acuerdos con institutos de FP, para acoger a diversos becarios y darles la oportunidad de acceder al entorno laboral y a una formación de calidad.

- Acuerdo firmado con IES MANACOR, para desarrollo de aplicaciones web.
- Acuerdo firmado con CC SANT JOSEP OBRER, para técnicos de sistemas.

ANNEX 4	
Pràctiques formatives	
Annex a l'Acord centre educatiu - centre de treball	
Relació d'alumnes	
Número Acord: 685	Número de l'annex: 1
Relació d'alumnes inclosos a l'Acord 685 subscrit en data 14/03/2018 entre el centre educatiu IES MANACOR i l'empresa IT TRAVEL SERVICES S.L., que realitzaran les pràctiques formatives en centres de treball de l'ensenyament corresponent, en el període abaix indicat i en el centre de treball IT TRAVEL carrer C. SAN MIGUEL, 79 1 , població Palma	
Ensenyament: Desenvolupament d'aplicacions Web	Clau IFC33

Annex 3		Acord número: 54
Acord de col·laboració entre el centre educatiu i el centre de treball per al desenvolupament de les pràctiques formatives en centres de treball		
Part 1		
El Sr./ la Sra. ADROVER QUETGLAS, BARTOMEU		amb DNI núm. 43089812W
Com a director del centre educatiu CC SANT JOSEP OBRER II		codi del centre 07003067
Localitzat a PALMA	Adreça CARRER MARE DE DEU DE MONTSERRAT, 67	
Codi postal 07008	CIF R0700384A	
Telèfons 971473308	FAX 971472706	
Part 2		
El Sr./ la Sra. MUÑOZ MUÑOZ, MARÍA DEL MAR		amb DNI núm. 43081315S
Com a representant legal de l'empresa IT TRAVEL SERVICES S.L.		
Localitzat a PALMA	Adreça C. EUSEBI ESTADA 35 1	
Codi postal 07004	CIF B57844920	
Telèfons 971902122	FAX	

Objetivo 5: Igualdad de Género

El ODS 5 busca conseguir la igualdad real de mujeres y hombres, principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales sobre derechos humanos, entre los que cabe destacar la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible impulsa el compromiso de la comunidad internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a través de un objetivo específico y de forma transversal en otros objetivos. Para España, la consecución de la meta 5.6, asegurando el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos, es una meta esencial para hacer efectivo

Uno de los desafíos y valores fundamentales de la dirección es la lucha diaria para la consecución de una igualdad de género **real**.

IT Travel Services, es coherente con ello. La dirección y la mitad de la plantilla de esta empresa de tecnología, está integrada por **mujeres** con las que se quiere contar por su aportación de valor y gran potencial.

- La plantilla es equitativa.
- No hay diferencias salariales para el mismo puesto de trabajo.
- Y los puestos de responsabilidad están divididos entre hombres y mujeres.

ENFOQUE PLANETA (Objetivos 6, 12, 13, 14 y 15):



Objetivo 6: Agua Limpia y Saneamiento

El ODS 6 busca garantizar la disponibilidad y gestión sostenible de agua y saneamiento para todas las personas. La garantía del suministro de agua en cantidad y en calidad suficientes es fundamental para el desarrollo de la sociedad y para la lucha contra la pobreza y las enfermedades en cualquier parte del mundo. El carácter transversal del agua hace que sea un recurso fundamental para el desarrollo sostenible a nivel económico, social y ambiental.

En IT Travel estamos muy preocupados por el consumo responsable que se realiza del agua, sobre todo al ser un bien muy escaso y al vivir en una isla. En la oficina tenemos varias pegatinas en el baño y en las fuentes de agua, para concienciar de que el agua es un recurso escaso / limitado y gracias a esta información el personal hace un consumo más responsable.



Objetivo 12: Producción y Consumo responsable.

Este ODS busca promover la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y el desperdicio de alimentos, y fomentar la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. Asimismo, aspira a estimular la implementación de prácticas sostenibles en empresas y el acceso universal a información sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza.

En IT Travel nos tomamos muy en serio nuestras pautas de consumo y hemos aplicado las siguientes normativas:

- Toda nuestra plataforma tecnológica está en **tecnología Cloud Computing**. Los servicios en la nube son hasta un 93% más eficientes energéticamente y un 98% más eficientes en términos de emisiones de carbono, que los centros de datos tradicionales.
- Debido a nuestra actividad, **reutilizamos material informático**, ya que realizamos reparaciones de dicho material, por tanto, antes de comprar nuevo material, reparamos los dispositivos que tenemos.
- Por otro lado, todos nuestros puestos de trabajo están provistos de **portátiles** en lugar de PC's de sobremesa, al ser más eficientes energéticamente y contribuir a un menor consumo eléctrico. Los portátiles disponen de sistemas de auto apagado por no uso. Un portátil gasta mucho menos que un PC de sobremesa. Algunos cálculos hablan incluso de 60 euros de ahorro al año con un consumo medio.
- El uso de **papel** en IT Travel es mínimo. Somos una empresa de tecnología que ha sustituido el uso de éste por soportes y medios electrónicos. La impresora no está en la red de la oficina, por lo que, si quieres imprimir, debes coger tu portátil y acudir al área de impresión y conectar tu dispositivo. Solo por el hecho de levantarse y desplazarte a otra parte de la oficina, el personal piensa si es necesario o no imprimir el documento en cuestión.
- Reducir, reutilizar y reciclar el consumo de papel está siempre presente en IT Travel, contribuyendo así a la protección del medio ambiente. En este sentido, todo el material de oficina incluido el papel reciclado, se realiza en una cooperativa de la isla, fomentando el consumo local.

Cloud Computing, una alternativa económica y sostenible de gestión informática



27/07/2011 10:03:00 Un nuevo informe publicado por el Carbon Disclosure Project (CDP) argumenta a favor de las tecnologías como la virtualización, servicios de alojamiento de datos compartidos, aplicaciones y sitios web que pueden ahorrar mucho dinero a las grandes empresas, evitando a la vez millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso.

'Greenbiz.com' publica algunos detalles de este informe que pretende impulsar una alternativa económica y sostenible para la gestión de las tecnologías de información y comunicación de las empresas.

Objetivo 13: Acción por el clima

A través del ODS 13, se insta a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La lucha contra el cambio climático, tanto la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero como la adaptación al cambio climático, es una prioridad para España. Así, España está trabajando para adoptar las medidas necesarias para afrontar sus responsabilidades y facilitar un futuro próspero, solidario y compatible con la seguridad climática y los límites del planeta, en línea con los objetivos y valores de la Unión Europea y Naciones Unidas. El objetivo es prepararnos para afrontar los impactos del cambio climático, sentar las bases de una economía neutra en emisiones y acompañar a los colectivos más vulnerables en el proceso de transición. Involucrando a todas las administraciones y a todos los actores de la sociedad civil y del mundo académico y científico.

En IT Travel nos tomamos muy en serio nuestra contribución a la mejora del clima, con la puesta en práctica de pequeñas acciones como:

- Concienciación sobre el uso del **plástico**.
- Instalación de contenedores en la oficina para fomentar el **reciclaje**.
- Reducción del consumo del papel y del agua.
- Reducción del consumo de luz por la reorganización de los puestos de trabajo, que desde 2018, se han orientado a la zona con más luz natural de la oficina.
- En horario laboral y en las visitas a clientes se utiliza el transporte público o un único coche para todos los integrantes de la reunión.
- Se ha contratado a **3 GLOPS**, una empresa de emprendeduría social por el cual se crea el Centro Especial de Trabajo para el embotellado y distribución de agua a empresas, administraciones y particulares. Tiene como objetivo la inserción de personas con enfermedad mental, y además su embotellamiento **en garrafas está libre de bisfenol A**, prohibido en algunos países europeos.



Imagen de contenedores en la oficina

Objetivo 14: Vida Submarina

El ODS 14 plantea que, para 2030, la Humanidad tiene que ser capaz de conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos. Para alcanzar este objetivo, se necesita reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, adoptar medidas para restaurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas. España enfrenta grandes retos en este ODS, tal como señala el Ocean Health Index (2016) o los recientes informes de evaluación realizados en los Convenios de Mares Regionales de los que España es parte: OSPAR Intermediate Assessment (IA2017), y Barcelona Convention Quality Status Report (QSR2017).

En IT Travel somos muy conscientes de la vida submarina al vivir en una isla. Nuestra contribución se basa en:

- La reducción del uso de plásticos que finalmente acaban en el mar.
- No utilizamos “toallitas higiénicas”, ni tiramos residuos que puedan acabar en el mar.
- Y somos muy colaborativos para hacer visible todas las acciones que se realizan en pro de la Poseidonia de Mallorca.

Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

El ODS 15 tiene como fin promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, la gestión sostenible de las superficies forestales, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. Dada la riqueza natural de España, la diversidad de ambientes presentes en su territorio, su posición biogeográfica y la extensión de zonas escasamente pobladas, se puede comprender que la gestión de su superficie forestal, su biodiversidad y patrimonio natural suponga un reto muy relevante. Además, los dos tipos de ecosistemas a los que la Agenda 2030 concede una especial atención, los bosques y zonas de montañas, tienen una gran importancia y extensión en el territorio español.

En IT Travel somos muy conscientes del ecosistema, y aunque es un punto a mejorar, durante el 2018, realizamos una sesión grupal cuyo objetivo fue plantar 10 árboles frutales.

ENFOQUE PROPERIDAD (Objetivos 7, 8, 9, 10 Y 11):



Objetivo 7: Energía Asequible y no Contaminante.

El ODS 7 se centra en el sector energético y busca garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Este ODS está íntimamente relacionado con el ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Esta confluencia de objetivos se gestionará por primera vez en España desde el mismo departamento ministerial, denominado Ministerio para la Transición Ecológica.

En IT Travel tenemos conciencia del coste de la energía y hemos puesto en marcha una serie de iniciativas para ahorrar y no desperdiciarla.

- Se ha realizado una distribución de los puestos de trabajo para aprovechar más la luz natural existente en nuestra oficina.



Imagen de los puestos de trabajo

- Se ha realizado la instalación de sistemas de temporización para que los PC's que se quedan encendidos en la oficina, por algún tipo de descuido, se apagan de forma automática desde las 19:00 hasta las 8:00 de la mañana siguiente.
- Se ha cambiado todo el material de PC's de sobre mesa por portátiles, que sólo se enchufan cuando la batería se agota.
- Y se realizan envíos periódicos de mails concienciando sobre el consumo de energía.

Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

El ODS 8 está directamente relacionado con el ámbito del trabajo y afecta a varios departamentos ministeriales, en particular al Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y al Ministerio de Economía.

Un desafío en el que seguir trabajando es el de la **conciliación familiar y laboral**.

- IT Travel Services, favorece la conciliación atendiendo a las circunstancias de cada uno de los empleados/as, permitiendo configurar la jornada en beneficio de sus intereses, dentro de unos límites para el correcto desarrollo de la actividad.
- La flexibilidad horaria y el teletrabajo cuando es compatible ayuda a la consecución de este desafío.

Información de las **condiciones laborales en el proceso de contratación**.

- En el estudio de riesgos evaluados mediante una encuesta realizada a los empleados/as de la empresa, surge la oportunidad por parte de IT Travel de incrementar la información de manera más detallada y detenida sobre las condiciones laborales, derechos y mejoras del convenio en el proceso de contratación.

IT Travel Services apuesta por **generar oportunidades a jóvenes con talento**.

- Se compone en gran medida por una plantilla joven guiada y formada por profesionales con más de veinte años de experiencia, generando así un enriquecimiento mutuo.

IT Travel Services facilita el acceso a la **formación de sus trabajadores** para potenciar un desarrollo personal y profesional.

Otras acciones realizadas durante el 2018 han sido:

- Puesta en marcha de un plan de incentivos para que el personal pueda optar a una mejora salarial en base a sus propios logros.
- Aplicación de dinámicas de equipo fomentando el clima laboral.



Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Uno de los factores que mide el nivel de desarrollo de un país es el desarrollo de sus infraestructuras y su grado de industrialización. De hecho, el desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles y de calidad debe ser un estímulo para la recuperación económica, la calidad de vida y la creación de empleo y constituye, además, una garantía de vertebración territorial, cohesión social e igualdad de oportunidades.

En IT Travel Services practicamos de forma muy activa I+D+i, casi por obligación debido a nuestra actividad en el área de tecnología.

Buscamos promover la generación, desarrollo y transmisión del conocimiento, para crear soluciones innovadoras que contribuyan a elevar la competitividad.

- Gracias al Pensamiento Creativo “**Design thinking**” identificamos oportunidades basadas en las necesidades de los clientes y aportamos soluciones a través de una nueva forma de pensar y de hacer las cosas. El proceso se compone de cinco etapas no lineales, ya que en cualquier momento será posible ir hacia atrás o hacia delante si se cree

oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Las fases del proceso de Design thinking son: Empatiza, Define, Idea, Prototipa y Testea. A lo largo del proceso se irá afinando el contenido de cada una de las fases hasta llegar a una solución que cumpla con los objetivos marcados, y seguramente los supere.

- Para más información sobre las actividades que realizamos, se puede visitar nuestro apartado en la web: <https://www.ittravelservices.com/innovacion.html>

Participamos de forma muy activa en FOROS, CHARLAS, EVENTOS, siempre relacionados con la innovación tecnológica. A continuación, detallo alguno de los realizados durante 2018:

- Participación en el T-Forum 2018 <HTTP://TFORUM.TODAY/2018/AT-A-GLANCE/>
- Ética y BigData: <http://blog.fundaciobit.org/jornada-etica-i-big-data-de-loportunitat-de-negoci-als-drets-de-la-ciutadania/>
- Sponsorizamos eventos relacionados con la innovación.

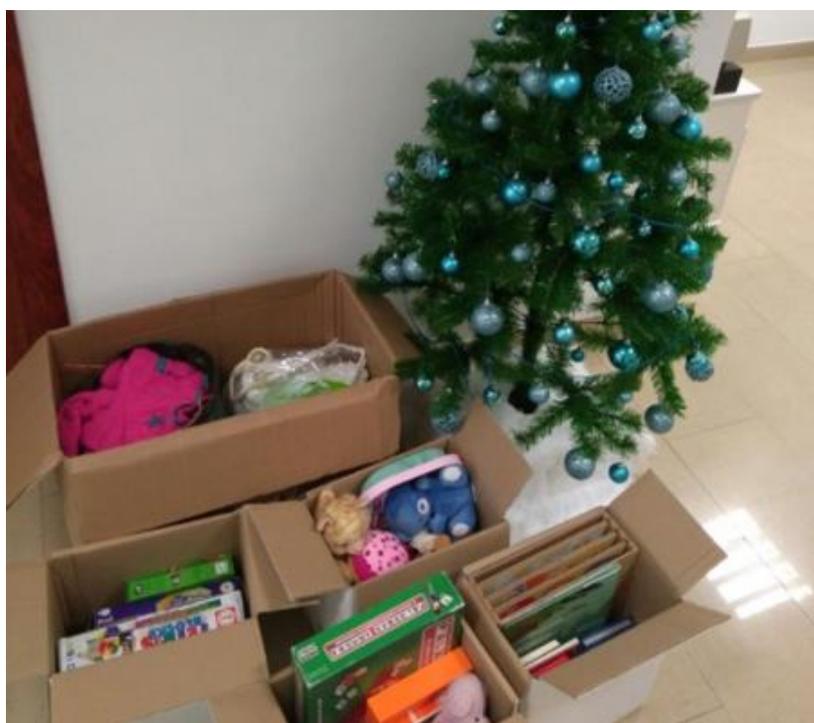


Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

El ODS 10 promueve reducir la desigualdad causada por motivos como el sexo, edad, discapacidad, raza, etnia o religión dentro de España y la contribución de España a la reducción de la desigualdad entre países, para lo que promueve la adopción de las políticas y la legislación pertinentes. Especialmente, en el caso de las personas con discapacidad, que conviven con un agravio comparativo económico muy relevante, que les supone gastos adicionales en su vida diaria, al tener que adquirir medios técnicos y de apoyo para el desarrollo de su autonomía personal y vida independiente. Este objetivo también busca mejorar la regulación y el control de los mercados financieros y las instituciones.

En Navidades de 2018 IT Travel Services quiso colaborar con una asociación llamada **SOS Mamás**, que tiene como objetivo acompañar a niños y madres en situación de vulnerabilidad.

- Así pues, antes de Navidad, los empleados/as aportaron juguetes para destinarlos a los niños y niñas de dicha asociación.

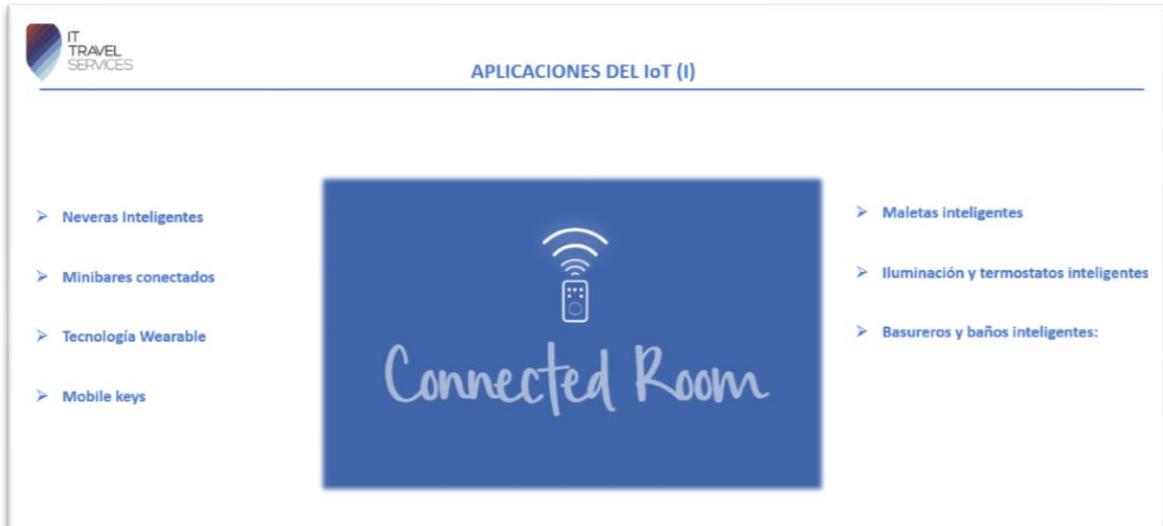


Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

El tradicional modelo de ciudad española (conocido como “la ciudad mediterránea”) es compacto, razonablemente denso, complejo, con mezcla de usos, tamaño medio, con espacios urbanos seguros, saludables y de calidad, que garantizan la convivencia y fomentan la diversidad social. Son un reclamo atractivo, tanto para sus habitantes, como para quienes las visitan.

Gracias a nuestra actividad en IT Travel Services tenemos que estar al día de cualquier innovación tecnológica que podamos aplicar en nuestra empresa o en nuestros clientes. En este sentido dentro de IT Travel Services hemos creado un departamento interno para dar a conocer el “Internet de las Cosas” (IoT), en el mundo del turismo concretamente en el hotelero.

- Las innovaciones más visibles del IoT que afectan al sector son los **dispositivos inteligentes** que han irrumpido en el mercado en los últimos años.
- La Industria Hotelera no puede quedarse atrás al paso del aumento de la velocidad de conexión, de la fibra óptica, del 5G o del crecimiento exponencial de los dispositivos personales conectados, y mucho menos cuando se estima que esta tendencia llegue a **9 dispositivos conectados a Internet por persona y día**.
- Actualmente los Smartphone son utilizados como llaves en algunos hoteles exclusivos, que también a través de Tablet y aplicaciones pueden hacer reservas de sus servicios dentro de su infraestructura
- Precisamente de esto se trata de **win-win**, con el Internet de las Cosas (IoT) se integran el Hotel, el viajero para ser beneficiados en equilibrio.
- No obstante, la inversión en tecnología no debe perder de vista **el factor humano**, es decir, a pesar de que el viajero se conecte con los dispositivos, software, sensores, servicios, entre otros para una experiencia placentera, no puede descuidar el trato del personal de Hotel, para que este cambio tecnológico se traduzca en: UNA VENTAJA COMPETITIVA.



ENFOQUE PAZ (Objetivos 16):

Objetivo 16: Paz, Justicia e instituciones sólidas

El ODS 16 busca conseguir la justicia y su corolario, la paz, así como facilitar el derecho fundamental de acceso a la justicia para los más desfavorecidos, reforzar la lucha contra el narcotráfico, la corrupción y la delincuencia organizada transnacional, y aplicar las nuevas tecnologías a la administración de justicia de forma que esta sea más rápida, ágil y eficaz y cumpla por tanto con su doble labor de castigar al culpable y contribuir a reparar el daño causado sin demoras.

En IT Travel Services estamos al día en materias del cumplimiento de todas las normativas vigentes para nuestra actividad, por ejemplo, RGPD, política de privacidad, cookies, etc ...

- <https://www.ittravelservices.com/politica-de-privacidad-gdpr.html>
- <https://www.ittravelservices.com/politica-de-cookies-gdpr.html>
- <https://www.ittravelservices.com/politica-de-redes-sociales.html>

Nombre	Estado	Fecha de modificación
 CLÁUSULAS PARA CLIENTES		05/06/2019 13:17
 CLÁUSULAS RRHH		05/06/2019 13:17
 OTRAS CLÁUSULAS		05/06/2019 13:17
 CLÁUSULA INTRODUCIR FORMULARIO WEB		18/06/2018 11:01
 COMPRIMISO CONFIDENCIALIDAD EMPLEADOS		18/06/2018 10:33
 COMPROMISO CONFIDENCIALIDAD PERSONAL EN PRÁCTICAS		18/06/2018 10:28
 COMUNICADO INTERNO		18/06/2018 10:57
 CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON ASESORIA FISCAL		18/06/2018 9:57
 CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON ASESORÍA LABORAL		18/06/2018 9:45
 CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON COLABORADORES		18/06/2018 10:07
 CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE SO...		13/06/2018 11:53
 MODELOS COMUNICACIÓN Y RESOLUCIÓN VIOLACIONES		13/06/2018 11:01
 NOMBRAMIENTO ROLES PRIVACIDAD		13/06/2018 11:35
 NOTA INFORMATIVA CLIENTES INCORPORACION DATOS		13/06/2018 14:00
 Prestación servicios asesoría laboral y fiscal		18/06/2018 11:27

ENFOQUE ALIANZAS (Objetivos 17):

Objetivo 17: Alianzas para lograr las alianzas

Trabajar por el ODS 17 es fundamental para el logro de los otros 16. Este ODS busca movilizar todos los medios de implementación necesarios, financieros, públicos y privados, y de otra índole, para reforzar una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, que ponga en marcha una Agenda cuya naturaleza amplia y horizontal, ambiciosa y multidimensional, ha de exigir aglutinar y analizar información de diversos ámbitos de nuestras AAPP, de la UE y de otros actores nacionales e internacionales. Asimismo, el seguimiento del ODS 17 debe hacerse en coherencia con la AAAA.

En IT Travel Services estamos convencidos de que las alianzas entre todos los grupos de interés nos ayudarán a conseguir los objetivos marcados en la **Agenda 2030**. Con el ánimo de dar a conocer todas las “buenas noticias” que pasan desapercibidas en el mundo, hemos creado una plataforma web, con el objetivo de dar esa visibilidad y poner en contacto a clientes y proveedores comprometidos socialmente.

Diariamente buscamos buenas noticias relacionadas con, avances en tecnología, salud, deporte, vida sana, educación, cultura, empleo y destacamos a personas relevantes que hacen que el mundo sea cada día mejor.

La plataforma se llama www.soygoodnews.com y está creada íntegramente por el personal de IT Travel Services.



SOY GOOD NEWS Avances en tecnología Salud, deportes y vida sana Educación, cultura y empleo Personas destacables

BLOG DE BUENAS NOTICIAS

Creemos en el valor de las personas y en su ilusión por crecer día a día. Creemos en las acciones que buscan apoyar y beneficiar al bien común. Creemos en los proyectos cuyos objetivos sean la solidaridad y el progreso. En un mundo grande y complicado, es necesario creer en las cosas pequeñas y simples, y así lo hacemos en Soy Good News. Esta organización sin ánimo de lucro investiga y comparte buenas noticias que pasan desapercibidas, pero que piedra a piedra construyen un mundo mejor. Desde avances significativos en tecnología, educación, salud, cultura y demás, hasta historias de personas que con pequeñas hazañas dan ejemplo de su gran voluntad. Todas son buenas noticias que deseamos compartir contigo.

Síguenos en:   

GRACIAS

