

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2018 · 2019

#SolucionesSostenibles

ACERCA DEL INFORME

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2018-2019 se realizó bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) Estándares y el Communication on Progress del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; reportando los 10 principios del Pacto Mundial con un enfoque en los asuntos relevantes de Kueponi Consultoría SC y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El informe considera las acciones y planes desarrollados desde agosto 2018 hasta Julio 2019.

La definición de los contenidos se realizó con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos, nuestros objetivos de negocio y para atender las principales expectativas de nuestros grupos de interés.

Las declaraciones a futuro contenidas en este documento están basadas en planes de trabajo actuales y perspectivas de la administración de la empresa, las cuales pueden estar sujetas a cambios.

Sitio web: www.kueponi.com

Dirección General: Jessica Escobar Dávila

Sector Empresarial: Consultoría, Capacitación, Diseño y Comunicación

Difusión del informe: Sitio Web, Correo electrónico y Página del Pacto Mundial

Día de publicación del informe: 31 de agosto de 2019.

Contacto:

Jessica Escobar Dávila

Dirección General - Kueponi Consultoría SC

Tel: +52 55.7810.1539 jessica.escobar@kueponi.com



ÍNDICE

04 GENERAL

Mensaje de Dirección, Perfil de la Organización, Servicios, Presencia, Mercado, Análisis de Materialidad, Matriz de Materialidad, Modelo de Sostenibilidad, Pacto Mundial

14 PLANETA

Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental, Acciones de compensación, Abastecimiento sostenible e insumos reciclados, Emisiones generadas

19 CLIENTES

Promoción y educación sobre Responsabilidad Social y sustentabilidad en empresas e instituciones, Privacidad de la información del cliente

22 SOCIEDAD

Impulso a la innovación a través de actividades Pro Bono, Alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible

25 PERSONAS

Evaluación del cumplimiento de los Derechos Humanos, Innovación y empleabilidad, Formación y enseñanza, Beneficios y Prestaciones, Salud y bienestar

32 ÉTICA

Anticorrupción y promoción de la ética empresarial

“*Ha sido un año de crecimiento y consolidación, lo cual sienta las bases para el futuro; no sólo en la promoción de una cultura de sostenibilidad en las empresas, si no en la construcción de nuevos modelos de negocio responsables y sustentables.*”

En este periodo nos hemos enfrentado a retos globales y locales de gran impacto para el planeta y la sociedad; sin embargo tenemos un compromiso notable con mejorar las condiciones en las que vivimos y en hacer más competitivas, más responsables, más sustentables y más rentables a las empresas; ese es el verdadero reto.

Al interior nos fortalecimos como equipo a través de la formación constante, actualización y experiencia, lo cual nos ha permitido compartir con nuestros grupos de interés nuevos proyectos, planes y acciones de valor. Ha sido un año de crecimiento y consolidación, lo cual sienta las bases para el futuro; no sólo en la promoción de una cultura de sostenibilidad en las empresas, si no en la construcción de nuevos modelos de negocio responsables y sustentables.

Con nuestros grupos de interés externos nos hemos posicionado como una firma de consultoría congruente, disruptiva, estratégica y comprometida que crea constantemente proyectos que suman a nuestra sociedad y a nuestro planeta.

Estamos muy felices de comunicar que nuestro proyecto más importante para este 2019 es una iniciativa que busca sumar a la Agenda 2030 de la ONU como un agente promotor y movilizador de conciencias individuales para lograr resultados colectivos; convertir la intención en acción; Museo Itinerante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual se lanzará antes de concluir el año.

Nuestro compromiso para 2019 y 2020 se concentrará en seguir promoviendo la sostenibilidad con nuestros grupos de interés, profesionalizar nuestro programa Pro Bono, crear más alianzas que nos permitan transformar mejor la cultura empresarial y seguir a la vanguardia en herramientas innovadoras que nos permitan crear valor con nuestros clientes.

Jessica Escobar Dávila
Dirección General
Kueponi Consultoría SC



MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL



MISIÓN



Transformar empresas hacia una cultura de sostenibilidad.”

VISIÓN



Introducir a más de 80 empresas en México a Modelos de Negocio Responsables y Sostenibles para 2025.”

VALORES



ESTRUCTURA



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



ESTRATEGIA RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

Incorporamos la Sustentabilidad en el ADN de la empresa y alineamos la Agenda 2030 de la ONU a los objetivos de negocio.



CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Brindamos capacitación especializada para mejora de procesos y desempeño en material de sustentabilidad.

La capacitación se focaliza en lo siguiente: fortalecimiento de la estrategia del negocio, seguridad, salud y medio ambiente, construcción de confianza, motivación y liderazgo de las personas, ética empresarial y vinculación con la comunidad.

Talleres de co-creación de proyectos.

Rallys lúdico-sensoriales.



DISTINTIVOS, NORMAS Y/O RECONOCIMIENTOS

Apoyamos a las empresas a cumplir requerimientos específicos de sustentabilidad, postular a premios y/o reconocimientos y verificar el cumplimiento mínimo legal de los aspectos clave del negocio.

Cumplimiento de estándares de sustentabilidad para diversos sectores: Bonsucro, RSPO, SMETA, SEDEX, IQNet SR10 y Abastecimiento Sostenible.



SERVICIOS



DISEÑO Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

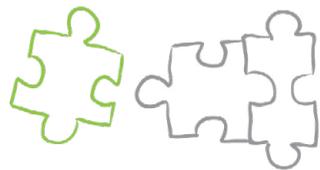
Informes de Sustentabilidad con base en Metodología del Global Reporting Initiative y Communication on Progress de Pacto Mundial.

Campañas internas y externas de comunicación de responsabilidad social y sustentabilidad.



PROGRAMA PRO BONO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

Por cada 7 proyectos que tenemos, apoyaremos a 1 Organización de la Sociedad Civil con horas Pro Bono para fortalecimiento e institucionalidad.



PROYECTOS ESPECIALES

Análisis de Materialidad.

Diálogo con grupos de interés.

DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética).

MRCO₂ (Medición de Huella Ambiental: carbono, hídrica y forestal).

Auditoría interna ambiental y social.

Museo Itinerante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



MRCO₂
MIDO, REDUZCO Y COMPENSO



DENUNCIA INTELIGENTE RESPONSABLE Y ÉTICA

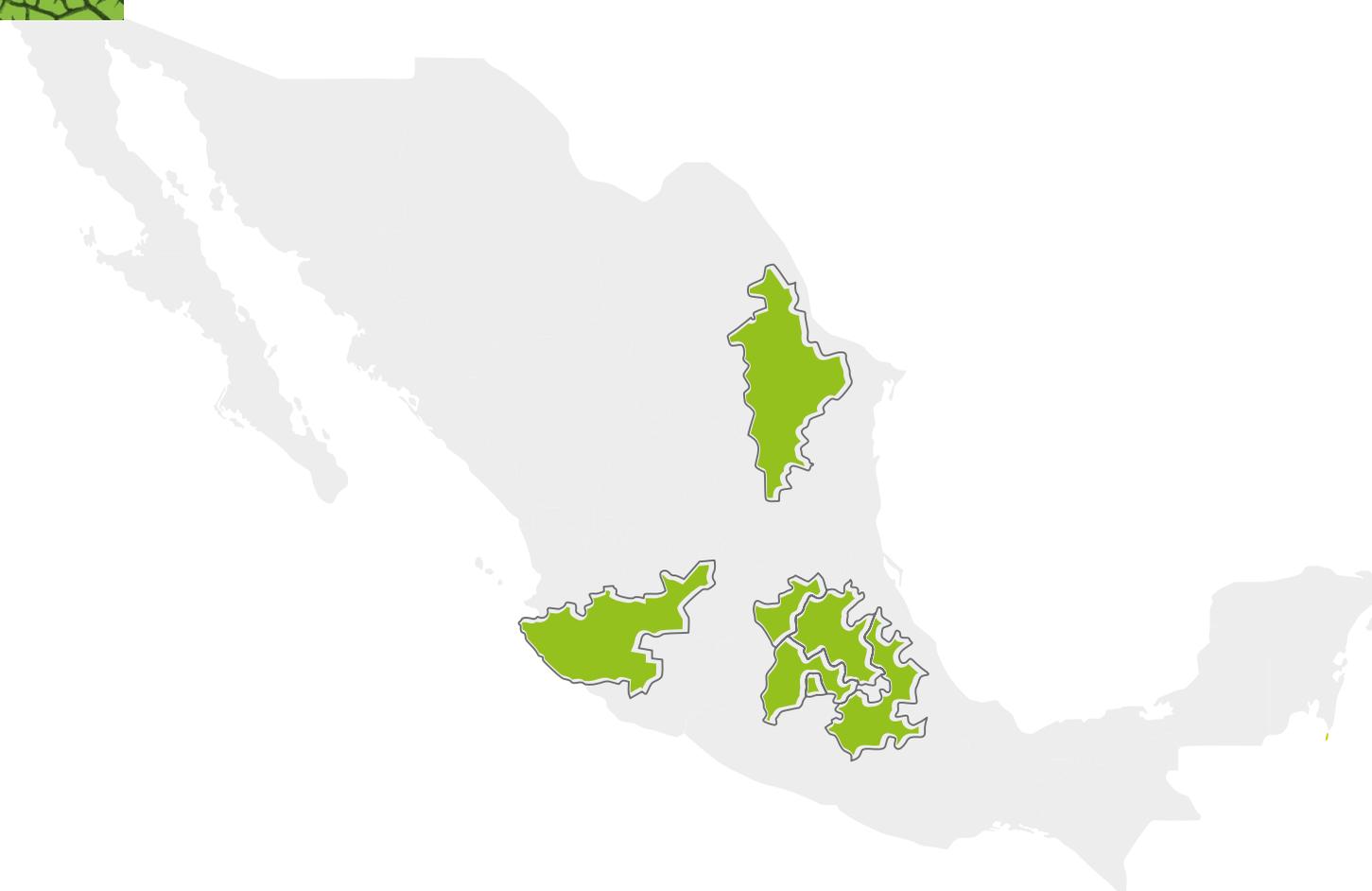


La importancia de tus acciones

SERVICIOS



“
*En la actualidad operamos proyectos en **CDMX, Estado de México, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Jalisco y Nuevo León**, sin embargo tenemos presencia nacional y a nivel Latinoamérica.*
”

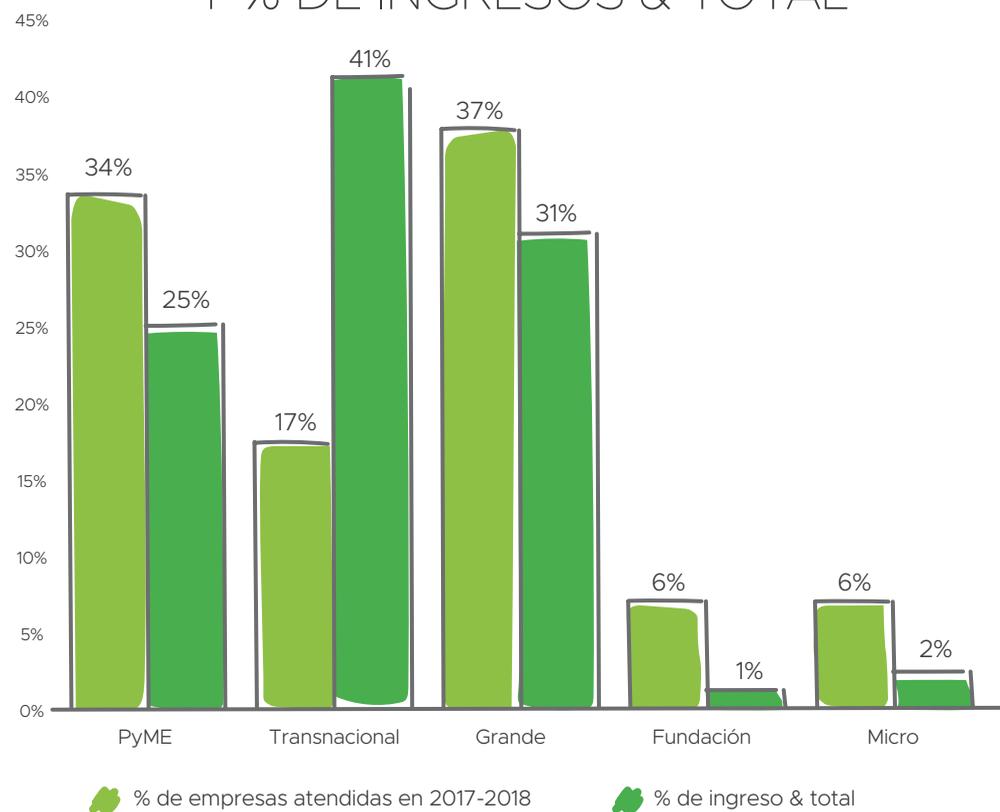


PRESENCIA

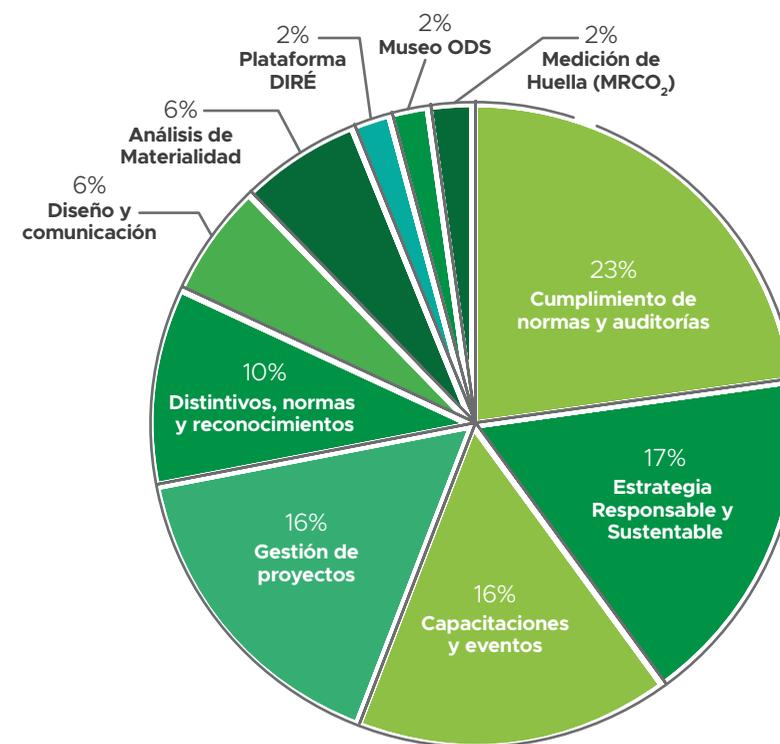


En el 2018 y 2019 atendimos a más de 35 instituciones; distribuidas de la siguiente manera:

% DE EMPRESAS ATENDIDAS Y % DE INGRESOS & TOTAL



TIPOS DE SERVICIOS REALIZADOS DURANTE 2018



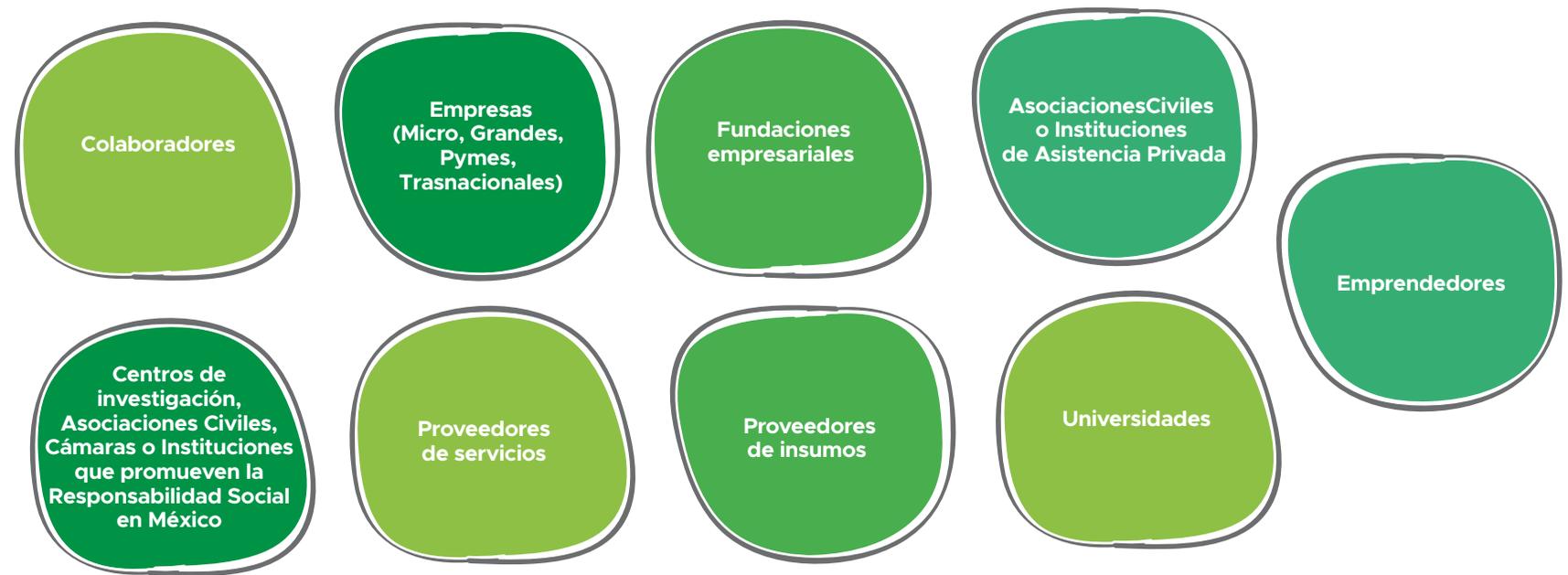
MERCADO

Nuestro análisis de materialidad lo realizamos de la siguiente manera:

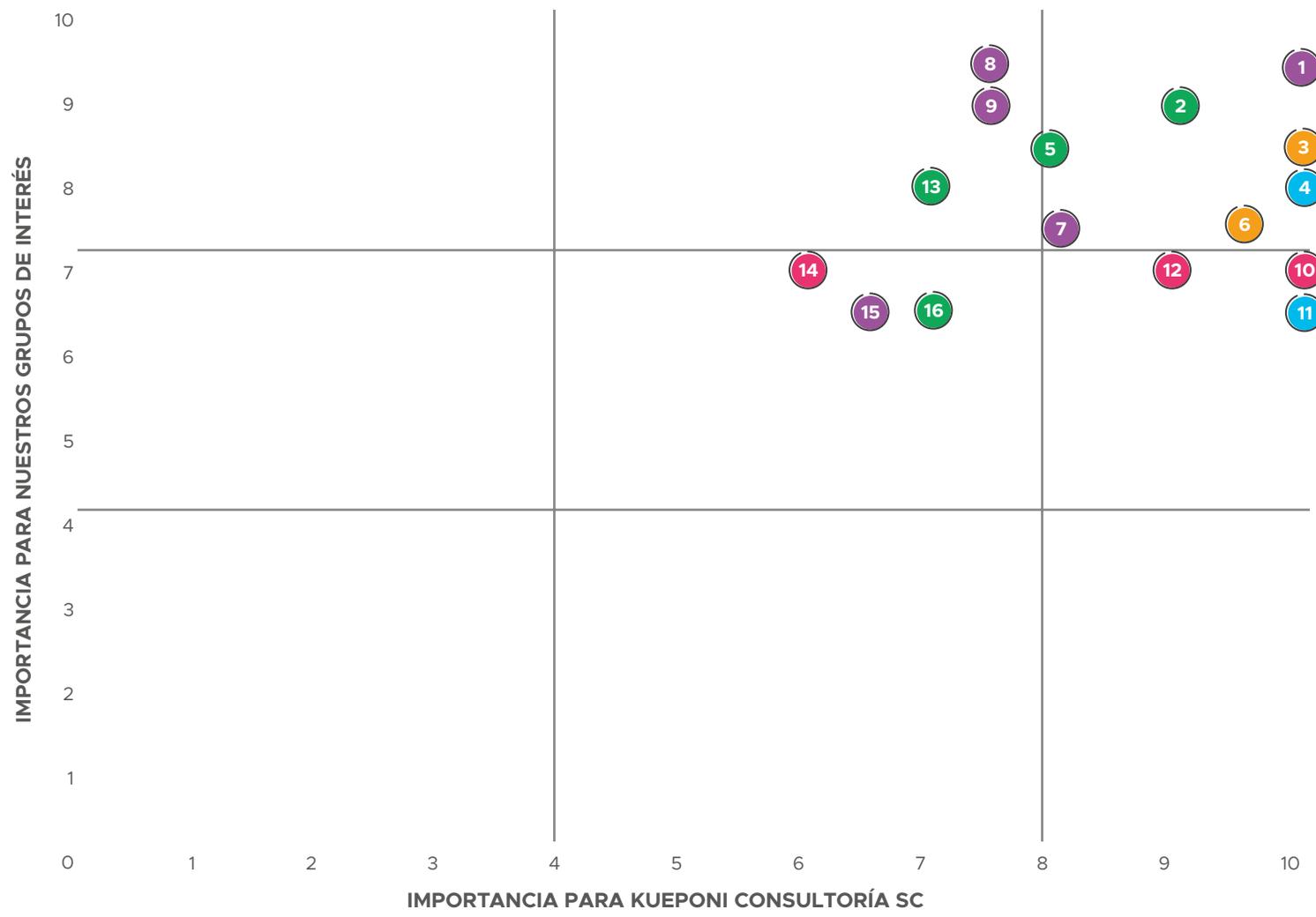
A través de este análisis identificamos a nuestros principales grupos de interés:



- 1 Análisis de las mejores prácticas del sector
- 2 Análisis de aspectos relevantes para nuestros grupos de interés
- 3 Principales impactos sociales y ambientales generados
- 4 Taller de Estrategia con alta dirección para definir nuestro Sustainability Model Business Canvas



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



- 1 Formación y enseñanza
- 2 Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
- 3 Promoción y educación de la RS con clientes
- 4 Promoción de ética empresarial
- 5 Acciones de compensación
- 6 Privacidad del cliente
- 7 Innovación y empleabilidad
- 8 Beneficios y prestaciones
- 9 Salud y bienestar
- 10 Alianzas para lograr los objetivos
- 11 Medidas anticorrupción
- 12 Innovación social a través de Pro Bono
- 13 Abastecimiento sustentable e insumos reciclados
- 14 Proveedores locales y proyectos productivos
- 15 Evaluación de DDHH
- 16 Emisiones generadas

MATRIZ DE MATERIALIDAD





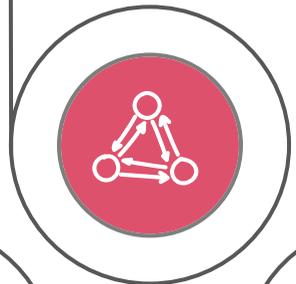
PLANETA

- Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
- Acciones de compensación
- Abastecimiento sustentable e insumos reciclados
- Emisiones generadas



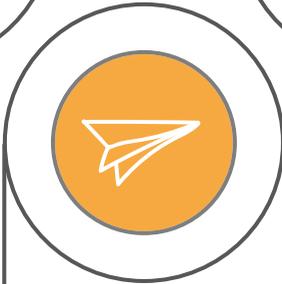
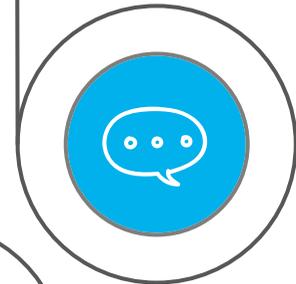
SOCIEDAD

- Alianzas para lograr los objetivos
- Innovación social a través de Pro Bono
- Proveedores locales y proyectos productivos



ÉTICA

- Medidas anticorrupción
- Promoción de ética empresarial



- Promoción y educación de la RS con clientes
- Privacidad del cliente

CLIENTES



- Evaluación de DDHH
- Innovación y empleabilidad o Beneficios y prestaciones o Salud y bienestar
- Formación y enseñanza

PERSONAS

Nuestro **Modelo de Sostenibilidad** tiene como base **cinco ejes principales** que abarcan todos los asuntos relevantes de sostenibilidad para Kueponi Consultoría SC: **planeta, ética, personas, clientes y sociedad**; los cuales se alinean a los **10 principios del Pacto Mundial** y a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definidos en la Agenda 2030.

CONSULTOR **crse**
Acreditado

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



MODELO DE SOSTENIBILIDAD



En el 2017 consolidamos nuestro compromiso y nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**; instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los **Diez Principios** que lo integran en sus estrategias y operaciones. Estos principios se derivan de los siguientes documentos:

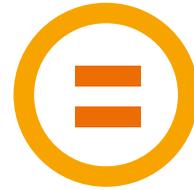
La Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

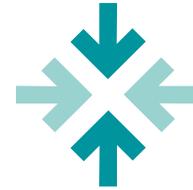
A través del **Pacto Mundial de la ONU** nos hemos comprometido a adoptar, apoyar y promulgar, dentro de nuestra esfera de influencia, los valores fundamentales en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción**.



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



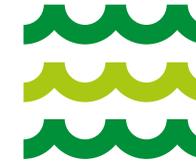
ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

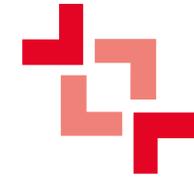


MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

PACTO MUNDIAL



PLANETA



A través de las acciones de consultoría y capacitación, fomentamos en nuestros clientes **el cumplimiento de la regulación ambiental local e impulsamos la identificación de los impactos y riesgo ambientales** para evitar posibles crisis en la operación de la empresa.

Dado que las emisiones de GEI provienen en gran parte por fuentes antropogénicas, **divulgamos la relevancia de la medición** de las mismas dentro de las empresas para generar estrategias que permitan una reducción en el impacto ambiental que afecta el cambio climático.

Es de gran importancia sensibilizar tanto a los tomadores de decisiones de las empresas como a los colaboradores en todos los niveles, por lo que buscamos **promover una cultura ambiental** en las formas más accesibles, comúnmente a través de boletines, capacitaciones con clientes, proveedores y colaboradores. Adicionalmente trabajamos con **rallys interactivos** en donde nuestros clientes aprenden sobre huella ambiental, huella hídrica, residuos, contaminación y los ODS a través de juegos, permitiendo que el aprendizaje sea divertido, pero también significativo.

La mayoría de nuestros clientes forman parte de cadenas de valor amplias, buscamos generar una estrategia ambiental que evite retrasos en la cadena de suministro de tal forma que no se vean afectados por los impactos del cambio climático y a su vez disminuyan su impacto.

*A lo largo de este año logramos más de **20 actividades de educación ambiental** y más de **80 hrs de capacitación en temas ambientales** a más de **35 empresas.***

Para el 2020 nos hemos comprometido a implementar actividades de fomento a la cultura y cumplimiento ambiental, con el 100% de nuestros colaboradores.



FOMENTO A LA CULTURA Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



Si bien, nuestro objetivo es que **las empresas reduzcan sus emisiones** desde la fuente, existen emisiones que se continúan generando. Por tal motivo buscamos que estas se pueden compensar parcialmente a través de reforestaciones y mecanismos de compensación como los bonos de carbono.

Anualmente incitamos a nuestros clientes a participar en voluntariados de tipo ambiental a través de reforestaciones en las cuales se pueden involucrar para convivir y trabajar en equipo con un fin común; la generación de vida para que existan más fuentes que capturen CO₂ con un enfoque de calidad más que en cantidad.

*En el año transcurrido realizamos más de **12 reforestaciones propias** y para nuestros clientes con más de **500 voluntarios** en diversas actividades de mantenimiento, recuperación y reforestación.*



Promovemos los “**Green Meetings**” a través de plataformas virtuales, **al menos 1 vez por mes** para disminuir los traslados con clientes o potenciales clientes.

Para el 2020 nos hemos comprometido a medir la huella ambiental del 50% de nuestros clientes, así como promover acciones de compensación de huella ambiental y compra de bonos de carbono con el 100% de nuestros clientes. Para este mismo año tenemos una meta de 2,500 árboles plantados por las y los voluntarios anualmente así como trabajar con los actores públicos y privados relevantes para promover la conservación de los ecosistemas, en alineación con los objetivos de las políticas públicas.



ACCIONES DE COMPENSACIÓN



Nuestra política de compras ha tenido algunas modificaciones, en las cuales ahora se han implementado criterios ambientales para el **proceso y selección de proveedores** con productos y servicios requeridos en nuestra operación tales como insumos para la oficina.

Nuestro compromiso se hace extensivo a todos nuestros colaboradores a través del código de ética en donde se establece nuestra filosofía con respecto a los criterios de selección de proveedores.



“ A lo largo de este año el **70% de nuestros proveedores** fueron seleccionados por tener **criterios ambientales y/o insumos que provienen del reciclaje de materiales.** ”

Sin embargo, nos falta sistematizar nuestras compras para asegurar la sostenibilidad de nuestros insumos.

Para el 2020 nos hemos comprometido a que el 80% de los proveedores con los que trabajemos consideren criterios ambientales en sus operaciones.



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE E INSUMOS RECICLADOS



Hemos **desarrollado y mejorado nuestra metodología para la medición de Huella Ambiental** (MRCO₂) con la cual contabilizamos las emisiones que generan nuestros clientes, así como la magnitud del impacto que estas tienen y recomendaciones para disminuir dicho impacto.

“*En 2017 y 2018 nuestra **huella de carbono** considerando agosto del 2018 a julio del 2019 equivale a **3,363 kg de CO₂e** o **3.36 ton de CO₂e**, las cuales se traduce el carbono que capturan **70 árboles durante 10 años.***”



Sin embargo para este reporte no incluiremos la medición de nuestra huella por que queremos hacer el ejercicio de 2019 completo, el cual se reportará en 2020.

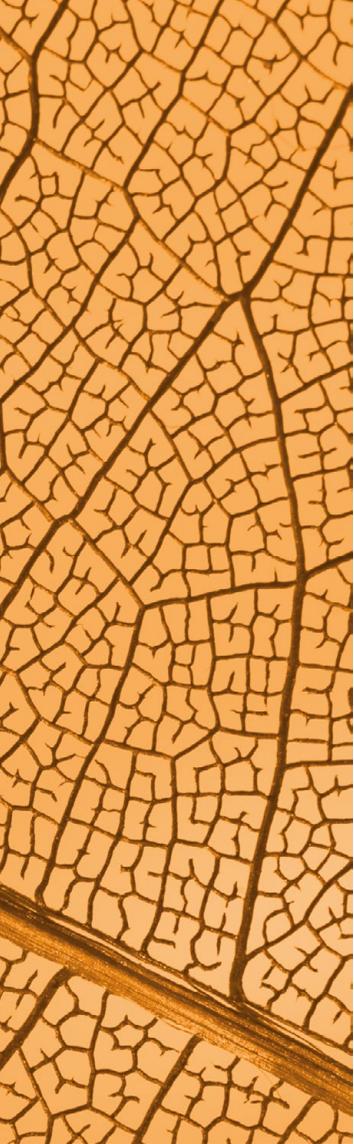
Para el 2020 nos hemos comprometido a medir nuestras emisiones generadas mensualmente y realizar actividades de mitigación, disminución y compensación.



EMISIONES GENERADAS



CLIENTES



Como parte de la naturaleza de nuestro negocio, es nuestro deber **promover e informar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad económica, social y ambiental**; utilizando estándares o marcos internacionales comunes. A lo largo de este año, **capacitamos a más de 45 empresas en temas de responsabilidad social, medio ambiente, anticorrupción, prácticas éticas de negocio, alianzas estratégicas, voluntariado corporativo, medición de Impacto, análisis de materialidad, desarrollo de indicadores, innovación para la sustentabilidad, entre otros.**

Adicional a las capacitaciones con cada cliente, hemos extendido el conocimiento a nuestra área de influencia a través de la promoción de artículos de interés e infografías sobre **aspectos relevantes de sostenibilidad en nuestras redes sociales y en nuestro sitio web a través del blog.**

Cuando trabajamos en diálogos con las partes interesadas de nuestros clientes nos apegamos a estrictas prácticas de imparcialidad y buscamos generar conciencia tanto en nuestros clientes como en nuestro entorno y área de influencia sobre la importancia del consumo local en los productos, evitando mayores traslados y promoviendo el comercio justo, responsable y respetuoso con el medio ambiente.

“ En este año logramos más de 520 hrs de capacitación con nuestros clientes y colaboradores, así como la consolidación de nuestro blog institucional en nuestro Sitio Web que cuenta con más de 12 artículos de interés y desarrollamos más de 40 campañas de sustentabilidad en nuestras redes sociales con temas alineados a los días mundiales, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ”

Adicionalmente implementamos 8 rallys interactivos promoviendo la sostenibilidad de forma lúdica a distintos clientes.

Para el 2020 nos comprometemos a posicionar a Kueponi Consultoría como una marca que promueve hábitos de producción y consumo responsable a través de su propia asesoría, capacitación y comunicación con sus grupos de interés, y promover la información con fuentes de interés a través de mínimo 2 artículo al mes para que sea accesible para quien se interese y quiera realizar acciones de promoción y consumo responsable con escuelas cercanas a nuestra operación.



PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD EN EMPRESAS E INSTITUCIONES



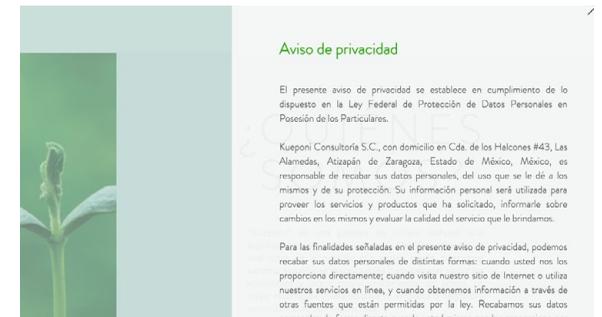
Contamos con un aviso de privacidad de datos el cual se puede consultar en nuestro Sitio Web; www.kueponi.com

Al ser un servicio de consultoría, contamos con **información confidencial** de nuestros clientes, la cual se encuentra resguardada a través de diferentes **sistemas internos**, **este compromiso se refleja en las cláusulas de privacidad que asumimos al al firmar una carta de confidencialidad proporcionada por el cliente o por Kueponi.**

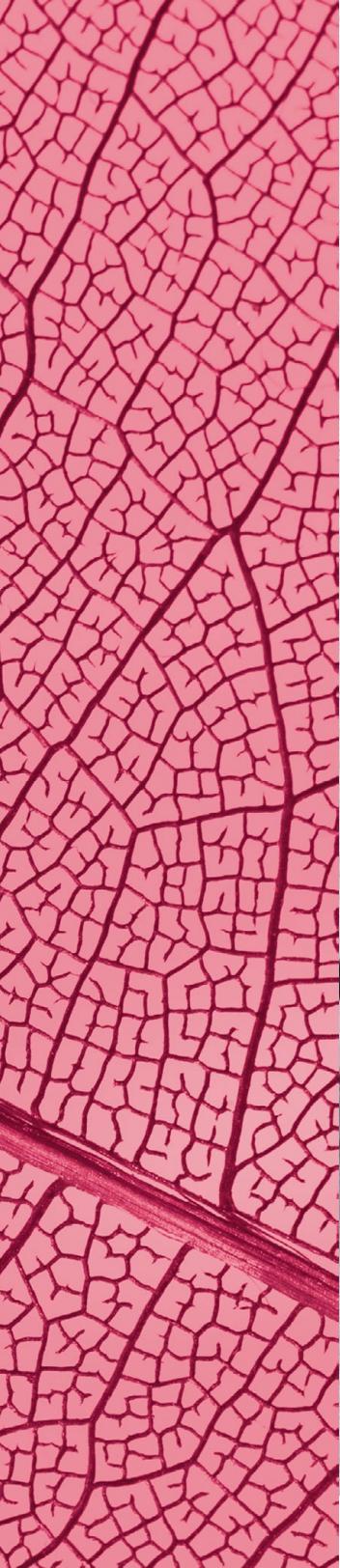
De forma interna, contamos con mecanismos y procesos que dificultan la transmisión de información no aprobada, evitando cualquier riesgo relacionado a la seguridad de la información.

“ *A lo largo del año de reporte el **100% de la información** de nuestros clientes fue protegida y resguardada.* ”

Nuestro compromiso para el 2020 es tener la firma del 100% de contratos y convenios de confidencialidad con los clientes.



PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DEL CLIENTE



SOCIEDAD



Contamos con un programa de Pro Bono a partir del cual apoyamos a Organizaciones de la Sociedad Civil y Universidades a través de la promoción, fortalecimiento y educación de la Responsabilidad Social y profesionalización de instituciones. Este enfoque es voluntario y tiene la finalidad de **compartir el conocimiento adquirido en Kueponi para que sirva de beneficio a organizaciones que lo requieran.**

“ Durante este 2018 y 2019 apoyamos a la **Fundación Contando con un Amigo** con donativos y a la **Asociación de Scouts de México AC** con 2 Talleres de concientización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ”



Para el 2020 apoyaremos 2 proyectos productivos a través de alianzas estratégicas y desarrollaremos nuestro programa de Abastecimiento Sustentable de insumos y servicios.



IMPULSO A LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE ACTIVIDADES PRO BONO



Durante los últimos años las alianzas nos han permitido avanzar y crecer como empresa para **brindar soluciones sostenibles** a nuestros clientes para que juntos podamos lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como parte de nuestro objetivo, ayudamos a **desarrollar empresas locales para integrarlas en las cadenas de valor mundiales**, al cumplir con requerimientos que les exigen sus clientes integrando proyectos productivos a la cadena de valor.

Como parte de nuestra operación identificamos, probamos y compartimos las mejores prácticas para asociaciones público-privadas a través del intercambio de conocimiento y experiencias. Dado el gran reto que representa el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este año nos dimos a la tarea de **concretar una idea para compartir nuestro conocimiento sobre los ODS de una forma interactiva**, accesible y significativa para todos, el cual resultó en un Museo Itinerante que consiste en varios módulos, permitiendo que toda persona que visite el museo iterativo se lleve tanto el conocimiento de datos duros, pero también **acciones puntuales para llevar a cabo en su vida diaria**. A lo largo de este año concretamos la creación y prototipaje del primer **Museo Itinerante de Objetivos de Desarrollo Sostenible** que será aplicado el próximo año.

Iniciamos **participación en Comités Internos del Centro Mexicano para la Filantropía** para fortalecer las estrategias de investigación y capacitación y presentamos una ponencia en el **Foro Kaizen 2019** sobre Construcción de Modelos de Negocio Sostenibles.

Actualmente somos parte de una red de empresas que trabajan en el programa de **“Fortalecimiento y acompañamiento del Programa de Integridad Empresarial de la Secretaría de la Función Pública”**, el cual fue promovido por Pacto Mundial de las Naciones Unidas y hemos realizado alianzas fuertes con CONAFOR y SEMARNAT para promover actividades de reforestación y educación ambiental en las zonas del Estado de México y Ciudad de México.

Para el 2020 buscamos fortalecer nuestras alianzas y establecer un proceso de medición de impacto de cada una de las alianzas realizadas en lo económico, social y ambiental.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PERSONAS



La base de nuestra empresa son las personas y es por eso que tenemos un enfoque especial en el bienestar del personal de Kueponi Consultoría. **Brindamos apoyo a nuestros colaboradores con hijos**, en particular hogares encabezados por mujeres, contamos con **esquemas de trabajo flexible** que se establecen en nuestra política interna de home office, horarios flexibles y permisos parentales **que permitan a los empleados con dependientes, cumplir adecuadamente sus roles como cuidadores.**

Supervisamos el cumplimiento interno de nuestras políticas de trabajo infantil; las cuales señalan que **no se contratarán menores de edad en ningún puesto de trabajo.**

Respetamos los derechos de las mujeres y apoyamos el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad a través del liderazgo, garantizando la participación suficiente de las mujeres en los órganos de decisión y gobierno a todos los niveles y en todas las áreas de negocios.

Reconocemos la carga del trabajo de cuidado no remunerado que afecta desproporcionadamente a las mujeres y tomamos en cuenta estos aspectos al diseñar programas para

promover la igualdad de género tanto internamente como en estrategias con nuestros clientes. Adicionalmente **garantizamos que no exista explotación, acoso o violencia contra ninguna persona, particularmente mujeres y niñas, a lo largo de las actividades comerciales.**

*Somos especialmente meticulosos en nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal, **evitando cualquier tipo de discriminación**, apegándonos en todo momento a nuestro código de ética y políticas internas en las cuales se establece **tolerancia cero hacia todas las formas de violencia y acoso sexual en el lugar de trabajo.***



EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS



Estamos comprometidos con la eliminación y abolición del trabajo forzoso, la esclavitud moderna, el tráfico de personas y el trabajo infantil. Buscamos identificar cualquier tipo de acoso o incumplimiento al código de ética a través de políticas, procedimientos, mecanismos de quejas y estructuras de apoyo para que los empleados o proveedores informen anónimamente incidentes o sospechas de actos de violencia, explotación o acoso, y tengan protección para los denunciantes para que las personas se sientan capaces de denunciar sin temor a represalias. A través de dicha iniciativa de reclamo de nivel operacional **garantizamos que todos tengamos acceso abierto a un mecanismo de reclamo efectivo y no judicial**; en este canal se lleva un registro de todas las quejas formuladas con respecto al medio ambiente, los derechos humanos, los impactos en la sociedad y las prácticas laborales. Estas quejas se abordan y resuelven a través de mecanismos formales de reclamo para una resolución adecuada.

A lo largo de este año participamos en una campaña en redes sociales **“SAY NO UNITED to end violence against women”**. Internamente, a través de nuestro mecanismo de denuncia no tuvimos ningún tipo de queja que violara los derechos humanos.

“*Toda la plantilla de Kueponi recibió las **políticas internas** de home office y horario flexibles, así como el código de ética, el cual contiene temas de **derechos humanos, no discriminación, inclusión laboral, equidad de género, confidencialidad de datos, anticorrupción, mecanismos de denuncia, postura ante aspectos ambientales y sociales.**”*

Para el 2020 queremos lograr que nuestra cadena de valor se comprometa a supervisar el cumplimiento de los derechos humanos en sus operaciones e informar a todos nuestros clientes sobre las formas en que los negocios contribuyen a reducir la violencia y promover la paz a través de actividades de “respeto” y de “apoyo”.



LAS EMPRESAS PARA ELIMINAR EL TRABAJO INFANTIL

- 
1. Asegurar que sus actividades no generen impactos negativos, como indican los Principios Empresariales y Derechos del Niño.
 2. Dar a los padres y madres de familia trabajo en espacios seguros y con condiciones dignas de contratación.
 3. Ser intolerantes a la existencia del trabajo infantil en su empresa o en su cadena de valor.
 4. Asegurar que no se consideren a las niñas, niños y adolescentes como consumidores, y controlar el marketing y la publicidad hacia ellos.
 5. Representar de manera positiva y digna a los niños, niñas y adolescentes en la publicidad.
 6. Eliminar los riesgos de impacto ambiental de las empresas los cuales afectan en primer lugar a las niñas, niños y adolescentes.
 7. Asume tu responsabilidad fiscal, la cual es la base del desarrollo, a través de infraestructura y programas de apoyo a la niñez.

Fuente: UNICEF https://www.unicef.org/mexico/spanish/Unicef_folletoOD

EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS



Nos apegamos a un pago de salario digno, considerando las necesidades de los trabajadores y sus familias. Proporcionamos **salarios competitivos**, mayores al nivel general de salarios en el país. Buscamos que nuestro pago de salarios que permitan a madres y padres mantener a sus hijos, reduciendo así el número de niños en la pobreza y, teóricamente, contribuyendo a la reducción del trabajo infantil a nivel internacional.

Estamos conscientes del impacto que se tiene en nuestra cadena de valor y buscamos evitar perjudicar a nuestros proveedores por medio de un pago en un plazo máximo de 15 a 20 días hábiles para no afectar la economía de micro y pequeñas empresas.

Buscamos potencializar el talento de personas que estén estudiando o iniciando su vida laboral para contribuir a su experiencia laboral.

Las necesidades actuales de la sociedad se continúan modificando constantemente por lo que **nuestro enfoque de inclusión de metodologías de innovación es crucial para continuar desarrollando servicios de consultoría en Responsabilidad Social y Sustentabilidad** que generen valor a nuestros clientes.

“*Durante el último año **crecimos un 28%** la plantilla que se tenía en agosto del 2018 a la fecha; no tuvimos ninguna baja de personal, **el 37% permanece desde el 2015 a la fecha.** Adicionalmente, la plataforma **DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética)** se encuentra en uso por **5 empresas.**”*

Nos comprometemos a generar más empleos y conservar nuestra plantilla actual, así como la inclusión de más estudiantes para que puedan practicar y obtener habilidades laborales.



INNOVACIÓN Y EMPLEABILIDAD



Nuestros servicios se basan en el conocimiento y su transmisión para brindar las mejores soluciones posibles a nuestros clientes, esta es la razón por la cual contamos con un programa de capacitación robusto en donde todos los colaboradores se involucran en aprendizaje con instituciones externas, pero también se comparte ese conocimiento de forma periódica internamente. A lo largo de este año **recibimos capacitaciones externas por distintas instituciones en temas como economía circular, IQNet RS10, materialidad, reportes integrados, GRI, huella de carbono y planeación estratégica, entre otros.**

Anualmente contamos con invitados expertos que **capacitan a toda la empresa en metodologías o temas específicos** e internamente contamos con sesiones en donde cada colaborador expone y comparte el conocimiento adquirido en capacitaciones externas.

Las instituciones educativas son un gran aliado, dado que son quienes capacitan y forman a nuestra sociedad, en la parte de formación contamos con algunas vinculaciones a lo largo de este año en donde se impartieron cátedras para el **Tecnológico de Monterrey, Centro Mexicano para la Filantropía y Foro Kaizen.**

Implementamos dinámicas de trabajo flexible para facilitar que **nuestros colaboradores continúen sus estudios profesionales en México o en el extranjero y puedan regresar o trabajar a distancia con nosotros.**

*En este año se capacitó al **100% de nuestros colaboradores** con más de **10 cursos** distintos con enfoque en cada una de las especialidades y con Organismos promotores e impulsores de la Responsabilidad Social, sostenibilidad, innovación y los negocios en México: *Universidad del Medio Ambiente, Pacto Mundial, CEMEFI, Universidad Anáhuac, entre otros. En total se impartieron **más de 110 hrs de capacitación durante este año.****

Nuestro compromiso es continuar impulsando programas de orientación vocacional y habilidades laborales con Universidades del país, en temas ambientales, de seguridad y salud, derechos humanos, ciencias sociales, desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA



En Kueponi procuramos que todos nuestros colaboradores tengan una buena calidad de vida que permita un buen balance entre la vida laboral y personal. Contamos con cuatro esquemas de trabajo; en cada uno de estos esquemas, buscamos que los beneficios y prestaciones vayan más allá de la ley; considerando los aspectos personales y profesionales de cada una de las personas que laboran en la empresa, de tal forma que **cada colaborador tiene la libertad de elegir el tipo de esquema que mejor se adapta a su estilo de vida.**

Hemos **aumentado el nivel de ingresos progresivamente, de acuerdo al desempeño y utilidades de la empresa.**



“ *A lo largo de este año brindamos beneficios a nuestros colaboradores que sobrepasan la ley en los siguientes aspectos; **vacaciones, salud y bienestar, horarios flexibles y home office, acceso a tecnologías de información, capacitación profesional, desarrollo personal y educación financiera para el rendimiento del presupuesto.*** ”

Nuestro compromiso es que con base en las utilidades de la empresa, mejoraremos los beneficios y prestaciones de las y los colaboradores, procurando que vayan en cumplimiento de la ley y más allá de la ley.



BENEFICIOS Y PRESTACIONES



Como parte de nuestro compromiso de velar por la salud y bienestar de nuestros colaboradores, alentamos a que todo el personal lleve un **estilo de vida saludable, a través de campañas internas de salud**. Adicionalmente, todos nuestros colaboradores cuentan con **servicios de salud públicos o privados y permisos especiales de maternidad y paternidad** de acuerdo a lo establecido por la ley, sin embargo, el **100% de los colaboradores tienen acceso a realizar trabajo home office y horarios flexibles**.

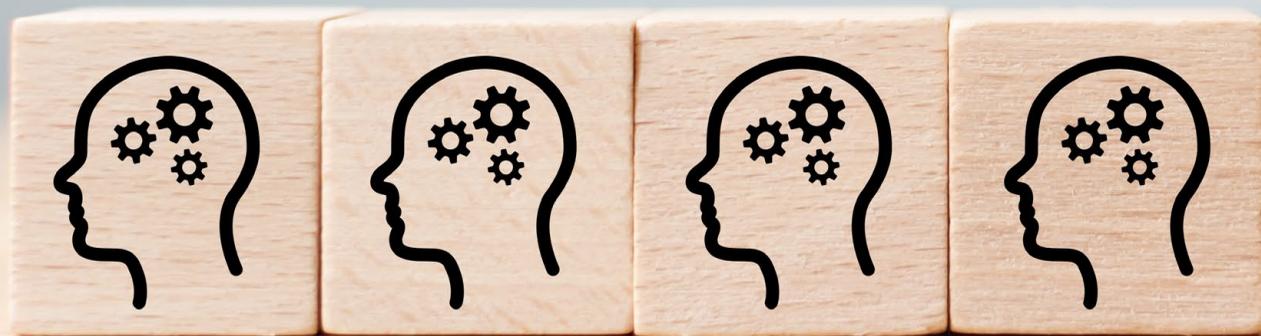
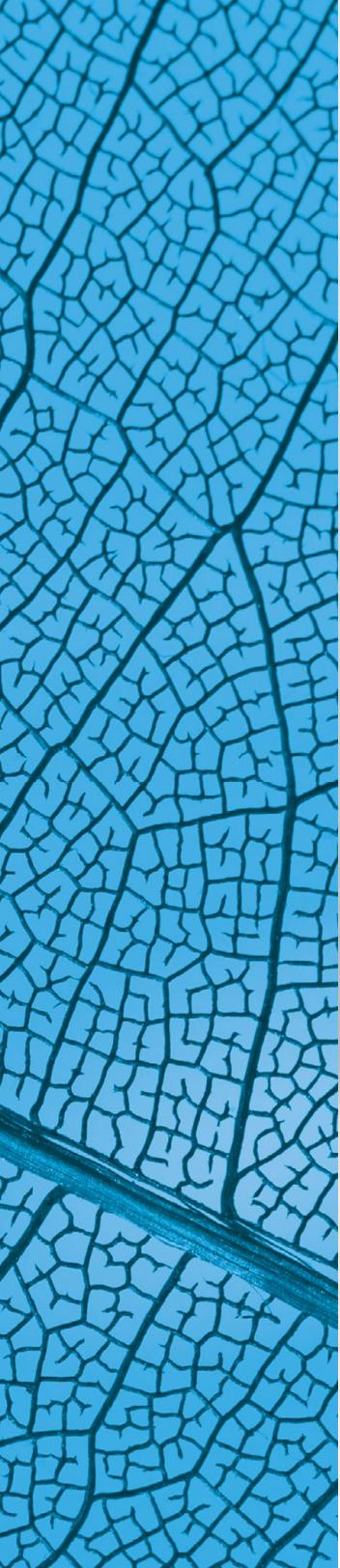
“Durante este año participamos en una **carrera con causa** en la cual los colaboradores corrieron 5km y el costo de la carrera se invirtió en **Alianza Éntrale** que trabaja por la inclusión de

*personas en el ámbito laboral. La empresa proporcionó presupuesto para que todos los colaboradores se hicieran **exámenes médicos** y pudieran identificar aspectos críticos de salud.*”

Para el 2020 tenemos el compromiso de realizar un programa robusto de salud y bienestar considerando aspectos de nutrición, métodos de relajación, manejo de estrés laboral y mindfulness, y el promover el conocimiento de la salud sexual y primeros auxilios. Nuestro objetivo es que para el 2020 el 100% de los colaboradores participen en el programa de salud y bienestar de Kueponi Consultoría.



SALUD Y BIENESTAR



ÉTICA

El comportamiento ético es crucial en todas las áreas de nuestra operación, nos apegamos a nuestras políticas y programas para abordar con eficacia todas las formas de corrupción. **Tenemos un enfoque de tolerancia cero a la corrupción y el soborno en todos los niveles de la organización** y buscamos tener relaciones justas para todos. Adoptamos programas adecuados de control interno, ética y cumplimiento, al igual que medidas para prevenir y detectar sobornos. Comunicamos las implicaciones de las leyes relevantes a los empleados a través de políticas y capacitaciones.

“Durante este periodo de reporte, el **100% de los colaboradores refrendaron su apego al Código de Ética** en donde se establece el proceso de denuncias para nuestros grupos de interés. A través de la

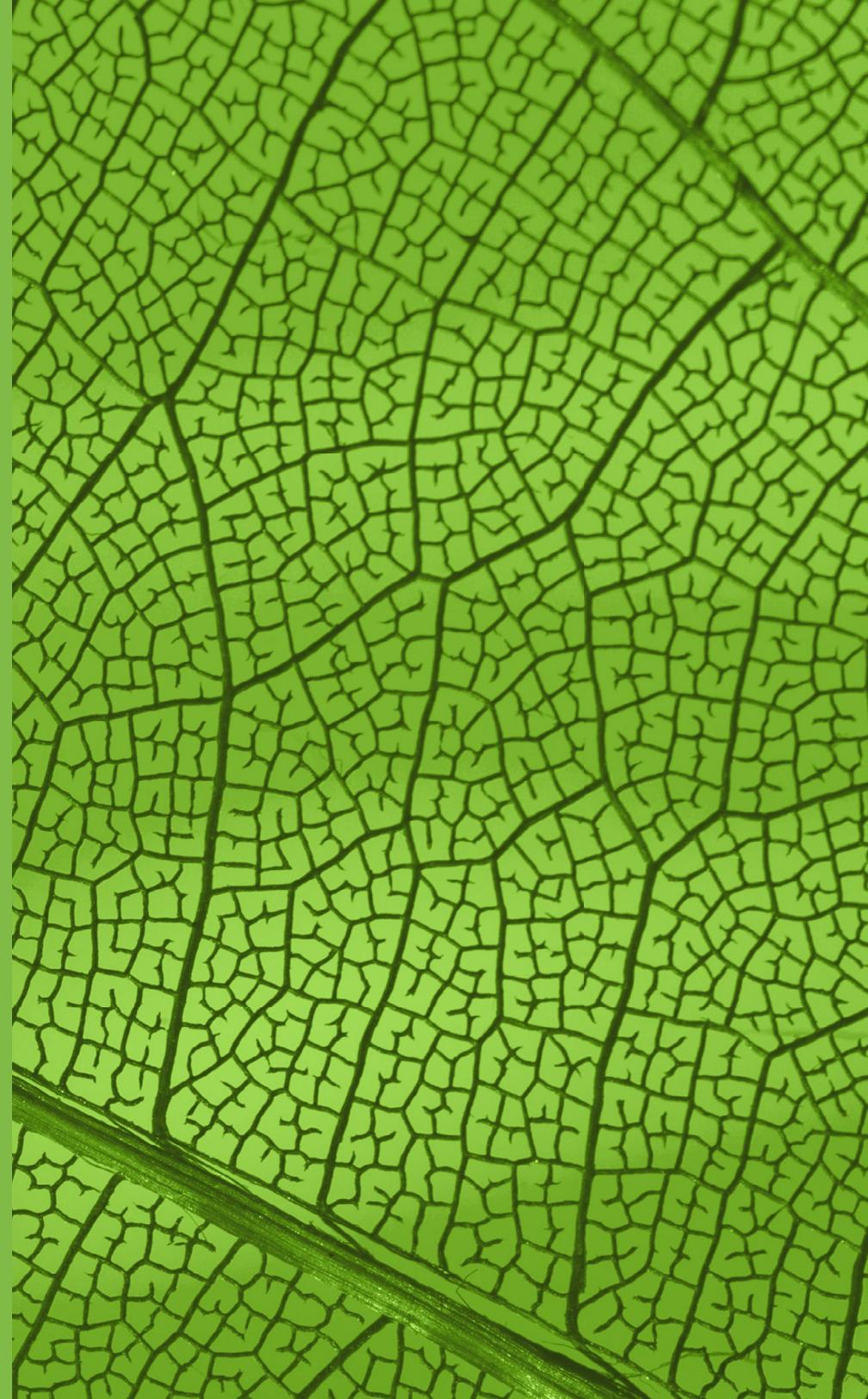
plataforma DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética) brindamos a nuestros clientes la posibilidad de tener un sistema seguro, sencillo y práctico para emitir cualquier denuncia. Formamos parte del programa de **Fortalecimiento y acompañamiento del Programa de Integridad Empresarial** de la Secretaría de la Función pública, implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Nuestro compromiso para el 2020 es capacitar al 100% de las y los colaboradores en aspectos de ética empresarial y dilemas éticos así como la impartición de talleres de capacitación gratuitos a Universidades en temas de ética de negocios como aspectos clave de sostenibilidad.



ANTICORRUPCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

“Creo en el poder de la gente, la ciudadanía tiene el potencial para resolver problemas sociales y somos capaces de generar cambios profundos. Necesitamos unirnos en un ambiente de colaboración”





#SolucionesSostenibles

www.kueponi.com

 (+55) 5544.8429  55.7810.1539  55.3655.7290  info@kueponi.com

 /KueponiConsultoria  @kueponi_consult  Kueponi Consultoría SC