


# RE TOS COM PAR TIDOS

MEMORIA  
ANUAL  
2018





Este documento se ha elaborado conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que traspone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

# ÍNDICE

04	Carta del Presidente
06	SOMOS MAHOU SAN MIGUEL
28	NUESTRO COMPROMISO
44	CREAMOS EXPERIENCIAS
62	GRANDES ALIADOS
68	EL MEJOR TALENTO
80	SOMOS FUTURO
86	Perfil de la Memoria Anual
87	Índice de contenidos según requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad
90	Verificación externa
95	Balance y cuentas consolidadas





## RETOS COMPARTIDOS

Para Mahou San Miguel, 2018 fue un ejercicio retador en el que tuvimos que dar lo mejor de nosotros mismos. Como resultado: aprendimos, crecimos y conseguimos que todas nuestras unidades de negocio y direcciones corporativas contribuyeran a nuestro desarrollo de forma relevante. Ha sido, sin duda, un gran año.

Somos una Compañía única, compuesta por grandes personas que, además, se sienten orgullosas de formar parte de esta gran familia. Así, un año más, somos, según el ranking Merco Talento, la **mejor cervecera para trabajar en nuestro país**, con una valoración excelente por parte de nuestros propios profesionales, siendo la tercera empresa española mejor percibida por sus empleados. Cerca de 3.200 profesionales que, unidos a los de nuestros socios y distribuidores, hacen de nuestra Compañía un **gran empleador a nivel nacional**. Un equipo diverso y lleno de talento que trabaja de una forma cada vez más colaborativa y transversal, lo que está permitiendo grandes avances en los pilares básicos de nuestro **Plan Estratégico 2020**, que contribuirán a la transformación de la Compañía para garantizar un liderazgo robusto en el sector a largo plazo.

---

**"Hoy somos más líderes  
en nuestro país y nos  
consolidamos como  
la cervecera española  
más internacional"**

---

En 2018, dimos también importantes pasos para la consecución de los 20 compromisos marcados en nuestro Marco Estratégico de **Sostenibilidad** "Somos 2020", especialmente, en lo referente a la movilidad sostenible, con la incorporación de vehículos eléctricos a nuestra flota comercial. También con medidas de eficiencia energética e inversiones medioambientales orientadas a preservar los recursos naturales; la extensión de



nuestra responsabilidad a toda la cadena de valor, formando a distribuidores y proveedores en las mejores prácticas de Sostenibilidad; y el cuidado de nuestros profesionales con iniciativas para fomentar su bienestar, flexibilidad y conciliación.

En términos de **Innovación**, impulsamos y priorizamos nuestros proyectos a través del Plan Innova 2020, definiendo procesos claros para garantizar su consecución. Además, desarrollamos el nuevo Modelo de Innovación 360°, que va mucho más allá del lanzamiento de nuevos productos y abarca a todos nuestros procesos.

La **Digitalización**, por su parte, implica una nueva forma de pensar y trabajar y, en 2018, identificamos seis caminos claves que permitirán nuestra transformación en este ámbito, garantizando nuestra competitividad futura. De la misma forma, la implantación del Sistema de **Excelencia** se desarrolló según lo esperado y un 50% de nuestros profesionales ya está formado para asegurar que mejoramos en nuestra eficiencia en tres ámbitos clave: procesos, estrategia y equipos, centrandos nuestros esfuerzos en lo que realmente nos aporta valor.

Hemos avanzado en nuestros pilares estratégicos y los resultados nos indican que lo estamos haciendo bien. El año pasado, todas nuestras Unidades de Negocio tuvieron una evolución muy favorable y, gracias a ello, hoy somos más **líderes en nuestro país y nos consolidamos como la cervecera española más internacional**.

Nuestro volumen de ventas se incrementó hasta alcanzar los 18,3 millones de hectolitros. Asimismo, nuestra cifra de negocio se situó en los 1.299 millones de euros y la inversión creció hasta los 120 millones de euros, destinados principalmente a la actualización y mejora de nuestros centros de producción, a la innovación de productos y a la premiumización del sector.

En España, crecimos centrándonos en **el impulso de la categoría, la promoción de la cultura cervecera y el desarrollo de la experiencia de consumo**. Además, lanzamos **importantes novedades al mercado**: Mahou Maestra Dunkel, una cerveza lager tostada, con tres tipos de maltas seleccionadas y elaborada mediante el proceso tradicional triple temple; Numeradas de Alhambra, tres variedades envejecidas en barricas de vino de jerez; las nuevas Cervezas de Invierno de Nómada o la colección de "Cervezas con historia" de La Salve, las primeras elaboradas en la planta de Bolueta (Bilbao), son algunos ejemplos.

Pero no solo hemos innovado dentro de nuestras fronteras. En India, lanzamos Mahou Maestra Wheat, **la primera cerveza española de estas características elaborada y embotellada en el país asiático**, creada específicamente para el mercado

local. Además, presentamos en Estados Unidos una cerveza desarrollada de **forma colaborativa por Mahou San Miguel y Founders Brewing**, Trigo, que fue reconocida con un premio Internacional en el Bruselas Beer Challenge.

Otro ejemplo de innovación es la puesta en marcha del **primer Brewhub de España**, cuyas obras se iniciaron en 2018 y que supone una inversión de 11 millones de euros. Ubicado junto a nuestro Centro de Producción de Córdoba, representa todo un impulso al sector artesanal, del que hemos sido pioneros en España gracias a nuestras colaboraciones con cerveceras craft internacionales, como Founders Brewing y Avery Brewing, y nacionales, como Nómada Brewing.

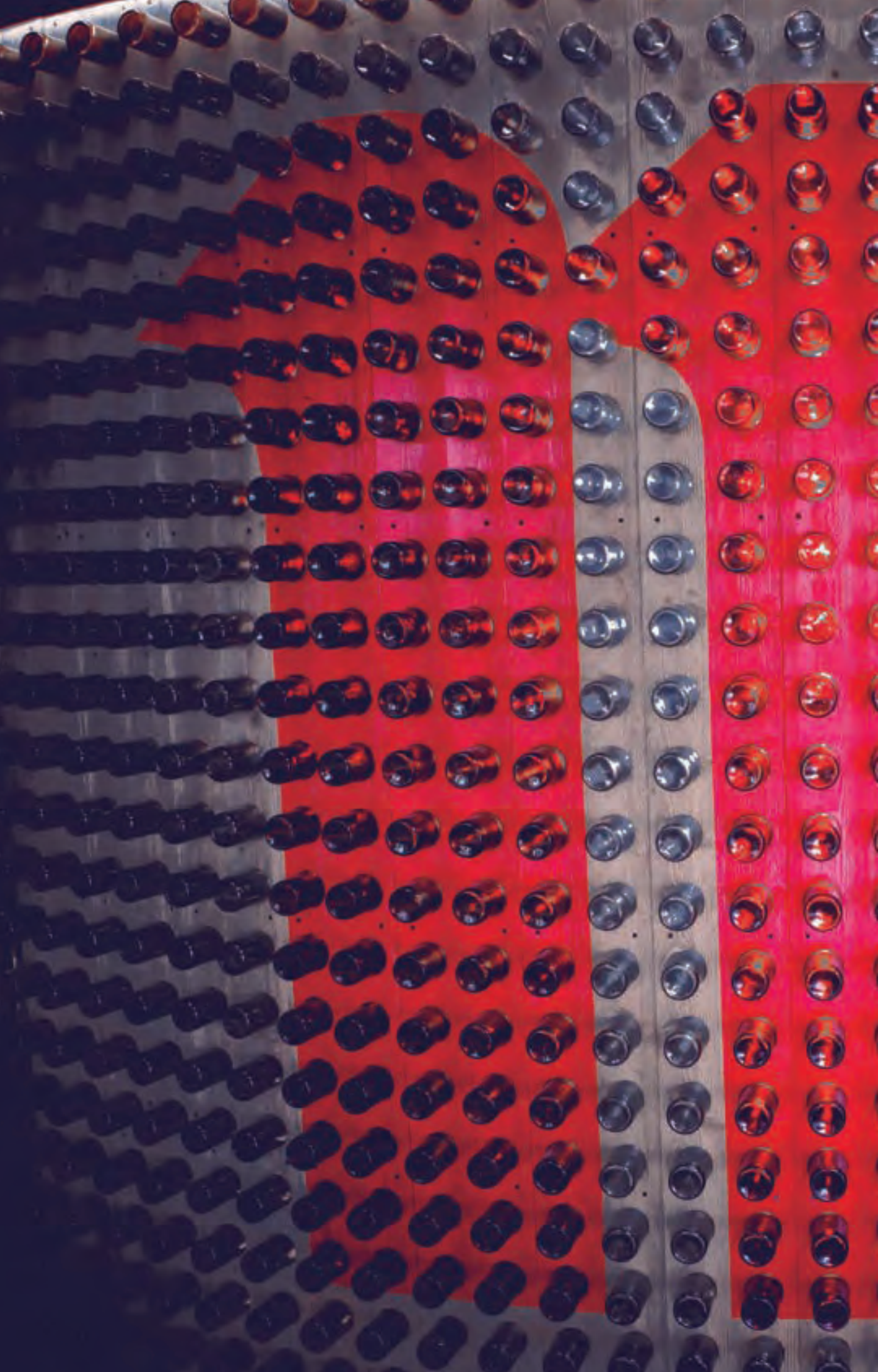
Tampoco olvidamos nuestro foco en lo local, que ya demostramos ampliando nuestra presencia en la bilbaína La Salve. El pasado año, adquirimos **el 75,15% de la empresa canaria Aguas del Valle de la Orotava**, incorporando a nuestro portafolio el agua mineral natural Fonteide y reforzando nuestro posicionamiento en las Islas.

Y por supuesto, a lo largo de 2018 seguimos creando valor para nuestra sociedad y **contribuimos a la economía española con 1.367 millones de euros**, con el impulso al desarrollo social, cultural y económico de las comunidades en las que estamos presentes como prioridad.

Además, a través de nuestra **Fundación**, seguimos creando oportunidades para los jóvenes en riesgo de exclusión social, en colaboración con nuestros clientes de Hostelería, con un innovador programa capacitador, de colaboración público-privada, que ha logrado la inserción laboral del 90% de los **jóvenes formados en empleos estables** y de calidad. Asimismo, fomentamos acciones de **voluntariado de gran valor** y calado en nuestra sociedad, en las que han participado cerca de 600 profesionales de nuestra compañía.

Un año de desafíos, de retos compartidos con nuestro equipo, clientes, distribuidores y proveedores, piezas clave en nuestro negocio sin los que sería imposible ser la empresa que somos. Un año que cerramos satisfechos por todo lo conseguido y que nos ha preparado para afrontar el futuro con más ilusión, si cabe.

**José Antonio Mahou Herráiz**  
Presidente de Mahou San Miguel







**SOMOS  
MAHOU  
SAN MIGUEL**



MAHOU  
SAN MIGUEL

# SOMOS MAHOU SAN MIGUEL

**Somos una compañía familiar  
100% española, líder del sector  
cervecero en nuestro país con una  
cuota de producción del 34%.**

Disponemos de 11 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y tres fuera de nuestras fronteras–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de cerca de 3.200 profesionales.

Contamos con casi 129 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, no hemos parado de crecer. En 2000, Mahou adquiere San Miguel; en 2004, incorporamos la marca canaria Reina; en 2007, Cervezas Alhambra; y, en 2011, diversificamos nuestro negocio con la adquisición de Solán de Cabras.

Nos convertimos en la cervecera española pionera en el impulso el mundo craft gracias a **nuestra participación en cerveceras artesanas** norteamericanas como Founders Brewing y Avery Brewing –con las que colaboramos desde 2014 y 2017, respectivamente– y con la española Nómada

Brewing. Además, nuestro **foco en lo local** se demuestra con nuestra entrada en el accionariado de la cervecera bilbaína La Salve y en la empresa canaria Aguas del Valle de la Orotava, de la que nos convertimos en socios mayoritarios en 2018.

Seguimos expandiendo nuestra huella fuera de nuestras fronteras, consolidándonos como la **cervecera española más internacional**, presente en 70 países. Ya contamos con dos filiales internacionales, Mahou India y Mahou Chile, que avanzan con paso firme y nos ayudan a seguir creciendo en otros continentes.

Poseemos un **amplio portafolio de cervezas** nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten.

También tenemos una amplia gama de cervezas internacionales, fruto de acuerdos con partners como Carlsberg y Warsteiner, y marcas de agua como Solán de Cabras, Sierra Natura o Fonteide.



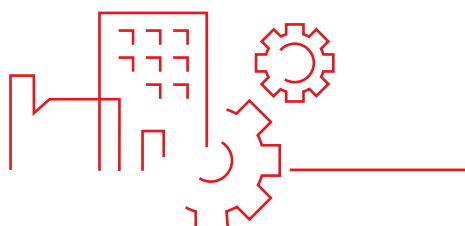
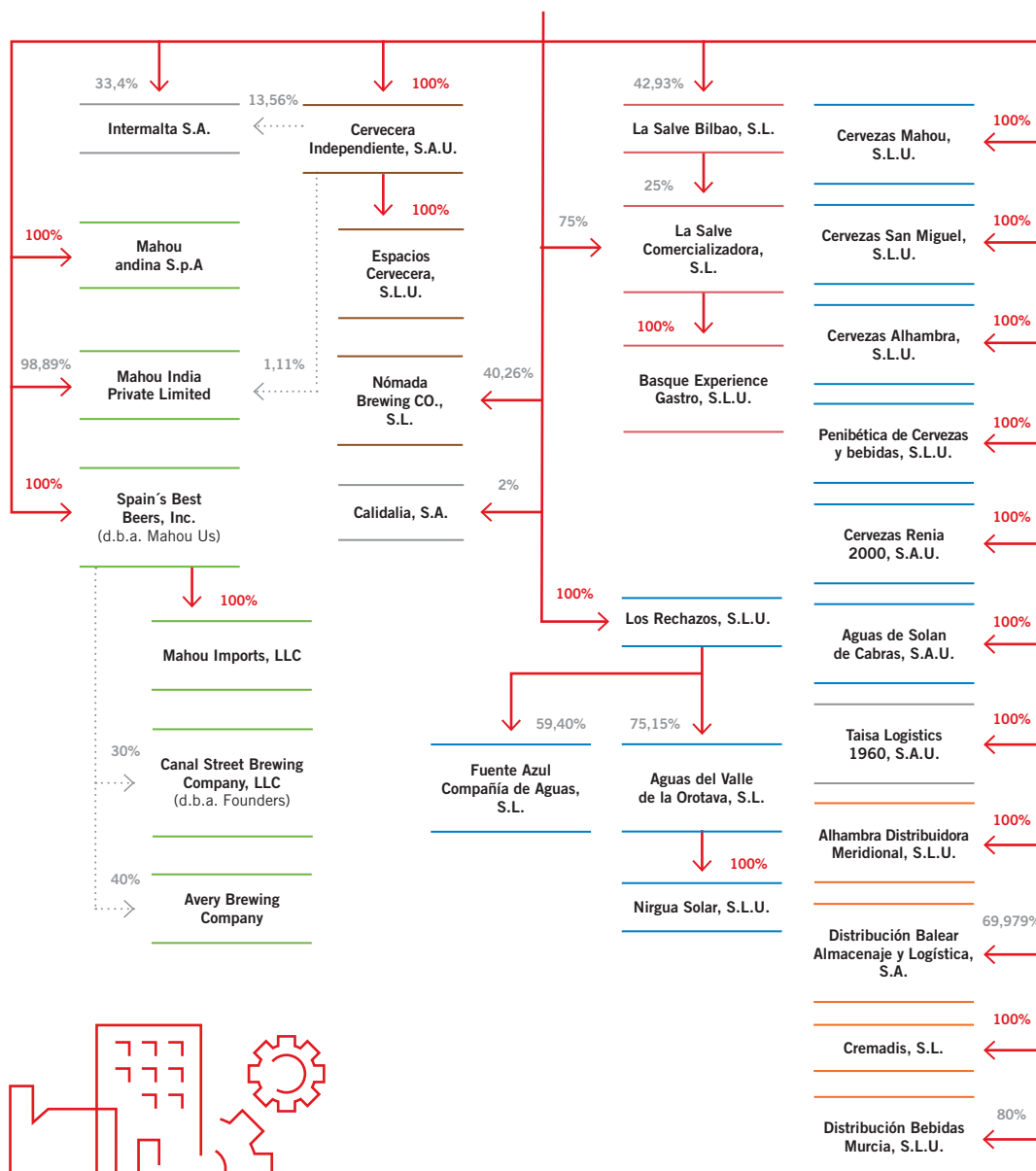


## ESTRUCTURA SOCIETARIA

A continuación, se detalla la estructura de Mahou S.A. y sus sociedades dependientes:



MAHOU, S.A.





# UN EQUIPO QUE NOS HACE CRECER

Mahou San Miguel es única gracias a nuestros 3.177 profesionales. Un equipo humano de enorme talento que representa a la perfección los valores de nuestra Compañía, que se identifica con su visión y su misión y que vive su trabajo diario con pasión y compromiso. Unos profesionales que están orgullosos de trabajar en Mahou San Miguel, lo que nos ha llevado a consolidarnos, un año más, como la **mejor cervecera para trabajar en nuestro país** según el ranking Merco Talento, y a ser la tercera empresa española mejor percibida por sus propios empleados.

Nuestro equipo se reparte entre nuestra sede corporativa de Madrid; nuestras oficinas de Barcelona; ocho centros de producción en España (Bilbao, Burgos, Córdoba, Granada, Guadalajara, Lleida, Málaga y Tenerife), uno en India (Bhiwadi, Rajastán) y dos en Estados Unidos (Michigan y Colorado); cuatro manantiales de

agua ubicados en Cuenca, Jaén y Tenerife; 15 delegaciones comerciales distribuidas en 11 Comunidades Autónomas y tres delegaciones internacionales (Portugal, Reino Unido e Italia).

En 2018, incorporamos a nuestra Compañía 230 personas, 115 de ellas menores de 30 años, lo que pone de manifiesto nuestro **compromiso con la generación de empleo estable y de calidad**, especialmente entre los jóvenes. Pero también nos esforzamos por retener el talento de los profesionales que ya están en Mahou San Miguel a través de la formación, las promociones internas y garantizando un entorno de trabajo seguro, saludable e igualitario en el que se favorece la conciliación. En esta línea, el pasado año pusimos en marcha una nueva **Área de Felicidad**, que consideramos estratégica y que busca generar emociones positivas en nuestro equipo, dentro y fuera del trabajo.



# INNOVAMOS PARA CONSTRUIR EL FUTURO

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos sabido anticiparnos a las necesidades del mercado, lo que nos ha convertido en **referentes en el sector cervecero español**, asumiendo con satisfacción el rol de impulsor de la categoría a través de la **innovación y la premiumización**. Todo ello de la mano de nuestros **755 distribuidores y más de 205.000 clientes**, con los que mantenemos relaciones sólidas de largo plazo y que son los mejores compañeros de viaje para alcanzar nuestros retos futuros.

En 2018, aumentamos nuestro esfuerzo para dotar a nuestras instalaciones de la mejor tecnología, innovamos en nuestros procesos, lanzamos nuevos productos que marcaron la diferencia y creamos nuevas experiencias ligadas a nuestras marcas para sorprender a los consumidores, fomentando la cultura en torno a la cerveza.

Un ejemplo es **La Cervecista**, un nuevo espacio en el centro de Madrid pensado para transformar la experiencia de compra de la cerveza e impulsar el segmento premium con una oferta novedosa, diferencial y de valor para el consumidor. Esta tienda especializada se enmarca

en el programa “Los Cervecistas”, lanzado en 2018 con el propósito de **aportar valor a nuestros clientes de Alimentación y Hostelería**.

Otra muestra de nuestra innovación es la creación del **primer Brewhub de España**, ubicado junto a nuestro Centro de Producción de Córdoba y que supone una inversión de 11 millones de euros. Un ejemplo de apertura y trabajo colaborativo que refuerza nuestro impulso al sector artesanal, donde tenemos una posición privilegiada gracias a nuestras colaboraciones con cerveceras craft internacionales, como Founders Brewing y Avery Brewing, y nacionales, como Nómada Brewing. A estas se suma la que mantenemos con la cervecera bilbaína La Salve, que demuestra la importancia que concedemos a lo local.

Precisamente, hemos reforzado nuestro posicionamiento en otro mercado local, el canario, donde contamos con un centro de producción de cerveza desde 2004, a través de la **adquisición del 75,15% de Aguas del Valle de la Orotava**, incorporando a nuestro portafolio el agua mineral natural Fonteide.



↑ La Cervecista

← Primer Brewhub de España

# SOMOS SOSTENIBILIDAD

Nuestra forma de hacer las cosas ha sido, es y será nuestro principal valor diferencial. En 2018, pusimos en marcha un nuevo Marco Estratégico de Sostenibilidad “Somos 2020”, una hoja de ruta desarrollada con nuestros principales grupos de interés que nos guía en el camino para convertirnos en un referente activo en Sostenibilidad en el sector de Gran Consumo

Este Plan, creado en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y en el que **invertiremos en los próximos tres años 30 millones de euros**, nos permitirá reforzar nuestro compromiso con la salud y bienestar de las personas, la mejora de las comunidades en las que estamos presentes y el cuidado del medioambiente, entre otros.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Este Informe pretende ser una herramienta de consulta útil para todos nuestros grupos de interés y sociedad en general sobre los temas de buen gobierno, ambientales, sociales y económicos que, en colaboración con ellos, hemos considerado relevantes.

### Grupos de interés de Mahou San Miguel:

- Profesionales
- Proveedores
- Consumidores
- Distribuidores y concesionarios
- Clientes de Hostelería
- Clientes de Alimentación
- Gobierno y Administración Pública
- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Medios de comunicación
- Tercer sector
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación

Para la identificación de los aspectos clave para la Compañía y la realización del Análisis de Materialidad, tomamos como referencia el Marco Estratégico de Sostenibilidad 2020, un plan elaborado de forma colaborativa y transversal en el que participaron más de un centenar de nuestros profesionales pertenecientes a distintas áreas, así como clientes, proveedores, expertos y otros grupos de interés de Mahou San Miguel.



Nuevo Marco Estratégico de Sostenibilidad:

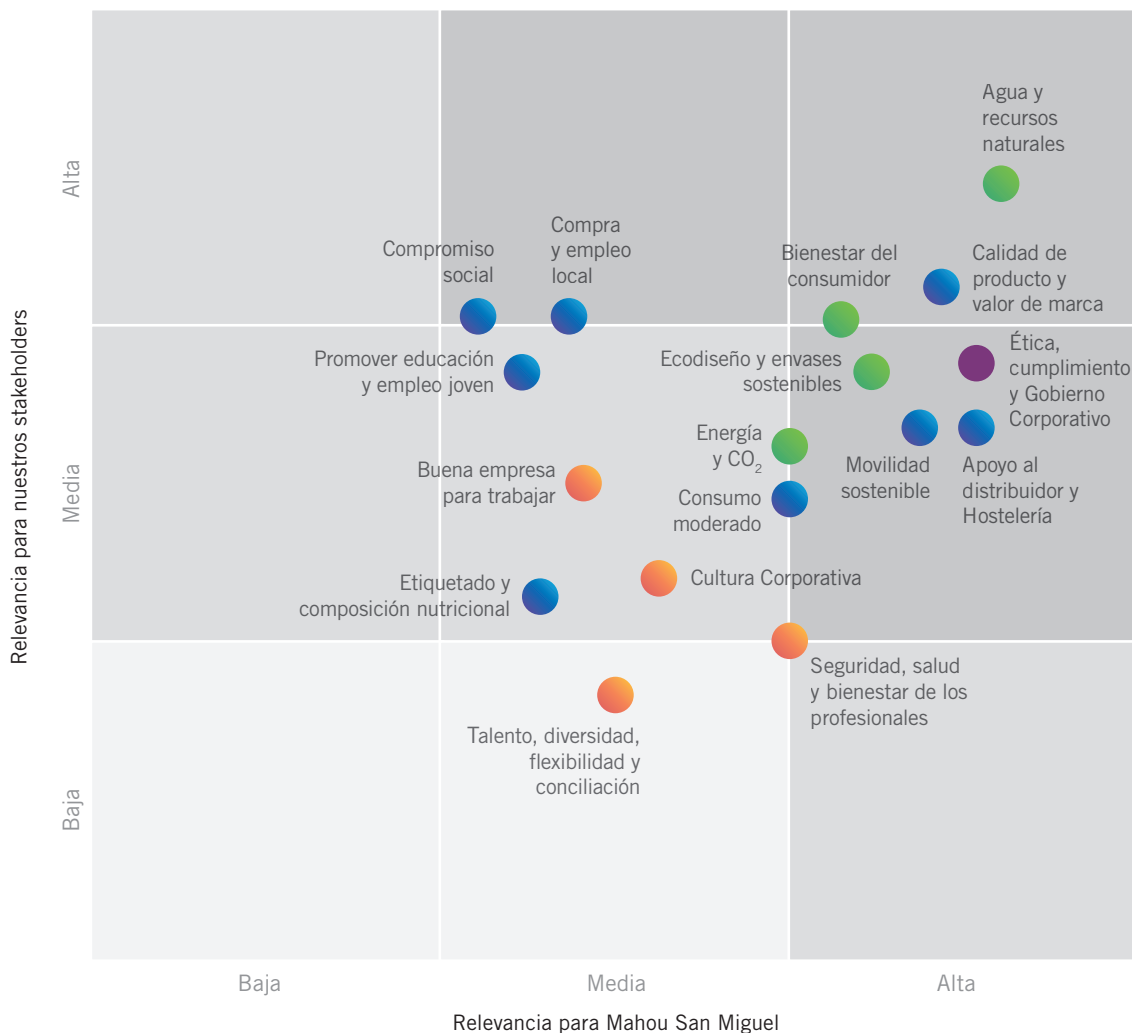
- Alinearnos con la estrategia de compañía
- Adaptamos a las nuevas exigencias del consumidor
- Anticiparnos al mercado



Así, hemos definido los aspectos más relevantes para la Compañía y los colectivos con los que se relaciona que se articulan en tres ejes: Talento, Compromiso e Innovación.




## MATRIZ DE MATERIALIDAD DE MAHOU SAN MIGUEL



SOMOS INNOVACIÓN	SOMOS COMPROMISO	SOMOS TALENTO	SOMOS 2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>Energía y CO<sub>2</sub></li> <li>Agua y recursos naturales</li> <li>Ecodiseño y envases sostenibles</li> <li>Bienestar del consumidor</li> <li>Etiquetado y composición nutricional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo moderado</li> <li>Compra y empleo local</li> <li>Apoyo al distribuidor y Hostelería</li> <li>Calidad de producto y valor de marca</li> <li>Movilidad sostenible</li> <li>Promover educación y empleo joven</li> <li>Compromiso social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura Corporativa</li> <li>Talento, diversidad, flexibilidad y conciliación</li> <li>Seguridad, salud y bienestar de los profesionales</li> <li>Buena empresa para trabajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, cumplimiento y Gobierno Corporativo</li> </ul>

# RESULTADO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

ECONÓMICOS Y DE NEGOCIO 	2017	2018
	<b>Cifra de negocio</b>	1.262,2 millones de euros
<b>Principales inversiones</b>	91,1 millones de euros	119,8 millones de euros
<b>Volumen de ventas</b>	16,6 millones de hectolitros	18,3 millones de hectolitros*
<b>Cuota de liderazgo en España</b>	34%	34%
<b>Apoyo a la Hostelería</b>	69 millones de euros	73,3 millones de euros
<b>Adquisiciones</b>	40% Avery Brewing	75,15% de Aguas del Valle de la Orotova
<b>Producción de cerveza española que se consume en el mundo</b>	70%	70%
<b>Presencia internacional de Solán de Cabras</b>	30 países	35 países
<b>Ranking MERCOS Empresa</b>	15º posición, siendo la empresa de bebidas con mejor reputación en España	15º posición, siendo la empresa de bebidas con mejor reputación en España
<b>Inversión en innovación</b>	20,6 millones de euros	25,4 millones de euros
<b>Grandes inversiones</b>	Bodega de barricas en Alovera (2,8 millones de euros de inversión)	Primer Brewhub de España en Córdoba (11 millones de euros de inversión)

\* Este importe incluye el volumen de venta procedente de las empresas participadas Founders Brewing y Avery Brewing.



## CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Certificaciones ISO9001, FSSC, ISO 22000. Procedimiento PRG-Q01\_02 de Gestión de Reclamaciones.

**Nuestro objetivo es seguir superando con excelencia las auditorias a las que somos sometidos.**

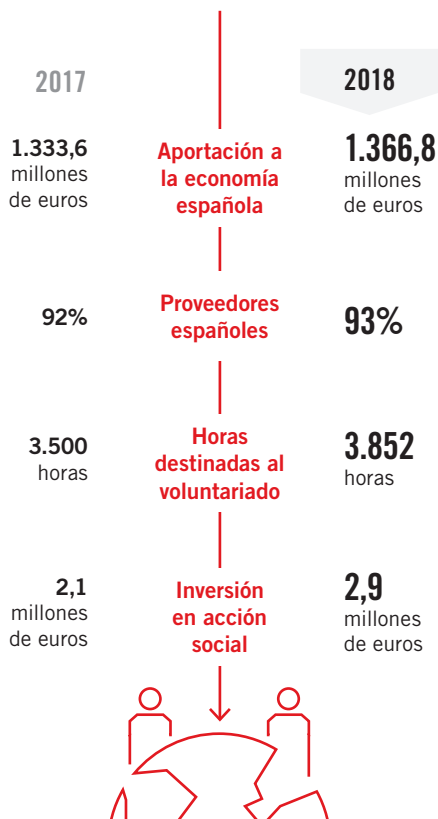


## TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Casi una treintena de políticas enfocadas a establecer procesos éticos y transparentes en cuatro grandes bloques: Negocio, Responsabilidad Corporativa, Gobierno Corporativo y de Riesgos.

Hasta la fecha, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con la vulneración de los Derechos Humanos.

### CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



### ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

#### Plantilla

**3.177** personas  
3.005 personas (en 2017)

#### Incorporaciones

**230**  
235 (en 2017)

#### Comunidades en las que creamos empleo

**11** comunidades  
11 comunidades (en 2017)

#### Inversión en formación

**2,15** millones de euros  
2 millones de euros (en 2017)

#### Merco Talento

**Mejor cervecera para trabajar**  
en España (2017 y 2018)

#### Diálogo con la plantilla

**Encuesta de clima y compromiso laboral "Dilo"**. Se tienen en cuenta las conclusiones de este estudio con el objetivo de evolucionar, crecer y mejorar integrando las sensibilidades de todos los profesionales.



### MEDIO AMBIENTE

**Inversión**  
**2,9** millones de euros  
4,1 millones de euros (2017)

% ahorro de agua  
**3,09%**  
1,92% (2017)

% ahorro de energía  
**1,22%**  
5,20% (2017)

**Residuos 0**  
(2017 y 2018)



# CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Mahou San Miguel dispone de una función de control y gestión de riesgos, ejercida por la Dirección de Auditoría y Control Interno bajo la supervisión directa de la Comisión Ejecutiva, siendo responsable de la implantación y mantenimiento del sistema integral de gestión de riesgos, en base al marco de referencia de las mejores prácticas internacionalmente aceptadas (COSO y Código de Buen Gobierno) y de acuerdo con los siguientes fundamentos:

## ENTORNO DE CONTROL

Crear el conjunto de normas, procesos y estructuras que constituyan la base sobre la que desarrollar el control interno, de acuerdo a los estándares de conducta esperados y los valores éticos de la organización.

## EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Identificar y evaluar la distinta tipología de riesgos asociados a las actividades de Mahou San Miguel, organizando los mismos en cuatro grandes grupos: Estratégicos, Operacionales, Financieros y Normativos.
- Involucrar a todos los responsables de la Compañía en la identificación, gestión y cuantificación adecuada de todos los riesgos importantes, así como exigir su utilización en la toma de decisiones.

## ACTIVIDADES DE CONTROL

Establecer las medidas necesarias para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que llegaran a materializarse, identificando e implantando los controles (preventivos, detectivos, correctivos, automáticos y/o manuales), así como los planes de contingencia necesarios para la consecución de los objetivos.

## INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Facilitar información relevante y de calidad sobre el control y gestión de riesgos, con sus correspondientes controles y planes de contingencia.
- Fomentar internamente el conocimiento sobre el control interno y la gestión de riesgos.
- Comunicar a los grupos de interés externos los aspectos clave del sistema de control.

## ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN

- Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos mediante evaluaciones continuas o periódicas para determinar si funcionan adecuadamente, comunicando a las partes responsables las medidas de mejora recomendadas para su aplicación.
- Velar por que el sistema de control y gestión de riesgos mitigue los riesgos adecuadamente en el marco de la política aquí definida.

## IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES RIESGOS

Estratégicos	<b>Gestión del cambio, cultura corporativa y desarrollo del talento</b> Falta de adaptación ágil al cambio y no fomento de la diversidad Dificultad para atraer, contratar y retener recursos cualificados para optimizar el cumplimiento de los objetivos de la organización. Incapacidad para establecer un ambiente que apoye la integridad, los valores éticos y la competencia de los profesionales de la Compañía a través de la filosofía de la Dirección y el estilo operativo, la asignación de autoridad y responsabilidad y la organización y el desarrollo de las personas. Falta de gestión para mantener unas adecuadas relaciones laborales, afectando a la conciliación familiar y laboral	<b>Capítulo 5:</b> El mejor talento
	<b>Valor de marca</b> Pérdida de liderazgo o incapacidad para mantener la posición competitiva en el mercado de las marcas Puesta en marcha de políticas de marketing o estrategias de marca poco consistentes o con falta de visión de largo plazo.	<b>Capítulo 2:</b> Nuestro compromiso <b>Capítulo 3:</b> Creamos Experiencias
	<b>Desarrollo de productos y experiencias</b> Falta de evaluación, desde el inicio, del impacto ambiental y social de los productos y las experiencias que generamos en torno a nuestras marcas. Mantenimiento del gramaje de PET en los envases sin incorporar opciones más sostenibles como R-PET	<b>Capítulo 3:</b> Creamos Experiencias
	<b>Anticipación a las nuevas formas de movilidad sostenible</b> Falta de aplicación eficaz de los conceptos de movilidad sostenible en las ciudades en materia de distribución, comercialización y desplazamientos de profesionales.	<b>Capítulo 2:</b> Nuestro compromiso
	<b>Consumo de nuestros productos</b> Hábitos de consumo no moderado de los productos	<b>Capítulo 2:</b> Nuestro compromiso
Operativos	<b>Eficiencia en el uso de recursos naturales</b> Gestión ineficiente del consumo de recursos naturales Inexistencia de proyectos de innovación sostenible con los proveedores de materias primas, centros de producción y entornos.	<b>Capítulo 2:</b> Nuestro compromiso
	<b>Precio y aprovisionamientos de materias primas, envases y embalajes</b> Ausencia de un plan de negocio de compras y/o abastecimiento de materias primas que de soporte a los objetivos financieros y operacionales de la Compañía. Falta de suministro e incapacidad de encontrar recursos sustitutos Fluctuaciones de precio elevadas y persistentes que generen fuertes desviaciones en costes	<b>Capítulo 4:</b> Grandes Aliados
	<b>Clientes, distribuidores y proveedores</b> Ausencia de medidas y herramientas para la aportación de valor al negocio de los clientes, proveedores y distribuidores.	<b>Capítulo 4:</b> Grandes Aliados
	<b>Seguridad, salud y bienestar de los profesionales</b> Incapacidad para crear y mantener una cultura orientada hacia la salud y seguridad de los profesionales Ausencia de espacios que contribuyan al bienestar y felicidad del equipo	<b>Capítulo 2:</b> Nuestro compromiso <b>Capítulo 4:</b> Grandes Aliados
Normativos	<b>Cumplimiento normativo</b> Incumplimiento de la normativa fiscal, laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, y de restantes legislaciones, particularmente la normativa de carácter penal.	<b>Capítulo 1:</b> Somos Mahou San Miguel
	<b>Gobierno Corporativo</b> Ausencia de códigos de ética adecuados que establezcan los estándares formales de comportamiento en la práctica del negocio de acuerdo a la legislación vigente.	<b>Capítulo 1:</b> Somos Mahou San Miguel
	<b>Calidad y etiquetado de producto</b> Falta de identificación y prevención de los riesgos legales sobrevenidos por el no acatamiento de los requisitos gubernamentales e internacionales de la calidad y seguridad de los productos.	<b>Capítulo 4:</b> Grandes Aliados
Financieros	Los riesgos financieros se encuentran descritos en las Cuentas Anuales consolidadas	<b>Cuentas anuales</b>





**m MAHOU  
SANMIGUEL**

Nuestra cifra de inversión  
creció un **31,5%**, hasta los **119,8**  
millones de euros,

destinados principalmente  
a la actualización y mejora de  
nuestros centros de producción,  
a la innovación de productos  
y a la premiumización del sector

## UN AÑO DE RETOS

El pasado ejercicio fue retador para Mahou San Miguel, si bien logramos mantener la senda de crecimiento pese a que el contexto meteorológico no fue favorable en épocas clave para el negocio. **Aumentamos un 2,9%**

nuestra cifra de negocio, alcanzando los 1.298,6 millones de euros, e incrementamos un 10,2% nuestro volumen de ventas respecto al año anterior, lo que supone un total de 18,3 millones de hectolitros.

### PRINCIPALES RESULTADOS

	2017	2018	18 VS 17
Cifra de negocio (millones de euros)	1.262,2	<b>1.298,6</b>	2,9%
Beneficio antes de impuestos (millones de euros)	168,6	<b>170,4</b>	1,1%
Resultado de explotación (millones de euros)	168,1	<b>164,7</b>	-2,0%
Principales inversiones (millones de euros)	91,1	<b>119,8</b>	31,5%
Volumen de ventas (millones hectolitros)	16,6	<b>18,3</b>	10,2%
Plantilla (nº)	3.005	<b>3.177</b>	5,7%

# CONTRIBUCIÓN FISCAL

**Mahou San Miguel presta una atención prioritaria al cumplimiento de su obligación de pagar los impuestos que, de acuerdo con las normas aplicables, resulten debidos en cada territorio.**

La contribución fiscal respecto de los impuestos sobre beneficios pagados por país de la Compañía ascendió en el ejercicio 2018 a 36.991.122 euros.

A continuación, se desglosa la contribución fiscal indicada, considerando por criterio de caja la totalidad de los pagos realizados en cada país por el Impuesto sobre beneficios del ejercicio 2017, así como los pagos a cuenta del Impuesto sobre beneficios del ejercicio 2018.

Se incluye, asimismo, el detalle de beneficios obtenidos país por país, entendido éste como el resultado antes de impuestos, como se ha indicado en la Memoria Consolidada.

País	Beneficios obtenidos (Resultado antes de impuestos)*	Pagos a cuenta del Impuesto sobre beneficios del ejercicio 2018	Pagos del Impuesto sobre beneficios del ejercicio 2017	Total impuestos sobre beneficios pagados
España	175.465.372	39.130.604	(2.247.387)	36.883.217
Portugal	227.552	34.078	58.692	92.770
Italia	(568.164)	0	0	0
Reino Unido	3.320	89	0	89
Chile	(391.312)	0	0	0
Estados Unidos	2.949.813	15.046	0	15.046
India	(4.837.519)	0	0	0
<b>TOTAL (Euros)</b>	<b>172.849.062</b>	<b>39.179.817</b>	<b>(2.188.695)</b>	<b>36.991.122</b>

\* La diferencia con el resultado antes de impuestos consolidado se corresponde con el de las entidades participadas que consolidan por el método de puesta en equivalencia.



# RECONOCIMIENTOS



1.

## TALENTO

### MERCO Empresa 2018

Mahou San Miguel se posicionó como la **empresa de bebidas con mejor reputación en España**, por cuarto año consecutivo.

### Premio a la Excelencia en Control de Gestión 2018

Global Chartered Controller Institute (GCCI) e ICADE Business School reconocieron a nuestro equipo directivo de Finanzas **por aportar una visión disruptiva en el controlling y haber impulsado su modernización**, contribuyendo a que la compañía sea un referente en este ámbito.

### Premios Ejecutivos

La revista Ejecutivos concedió, en su vigésimo octava edición, el premio de **Empresa del año a Mahou San Miguel**.

## COMPROMISO

### Distintivo Igualdad en la Empresa

**Solán de Cabras** recibió este reconocimiento entregado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, como muestra de la aplicación de políticas que fomentan un trato igualitario para todos sus profesionales.

### Premio InnovaCción de Promarca

La Fundación Mahou San Miguel fue galardonada con este premio en la categoría de Empleo, por su programa **“Creamos Oportunidades en Hostelería”**.

### Premio a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible

La Fundación Renault reconoció a nuestra Compañía con el **“Premio a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible”** dentro de la categoría “Gran Empresa”.

### Premio Leen&Green

Mahou San Miguel fue premiado por AECOC **por su plan de acción para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>** en, al menos, un 20% en un plazo máximo de cinco años.

### Premios AGFA Flotas Sostenibles

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles nos concedió el premio a la **Iniciativa para una Movilidad Sostenible**.

### Premios Fundación España Activa

El programa **“Cuidarme”** fue reconocido como una de las iniciativas clave de 2018 en el terreno de la salud y la prevención para nuestros profesionales.

### Premios regionales de Medioambiente Gobierno de Castilla – La Mancha

El Gobierno regional de Castilla-La Mancha reconoció a **Solán de Cabras** por sus proyectos medioambientales en **Beteta**.





1. Premio Lean&Green. 2. Premios AGFA Flotas Sostenibles. 3 y 4. Mahou Barrica y Alhambra Especial 1925, dos de nuestras marcas más premiadas internacionalmente. 5. Premios regionales de medio ambiente Gobierno de Castilla – La Mancha.

## INNOVACIÓN Y MARCAS

### World Beer Challenge

Medalla de oro para **Mahou Barrica Original**, **Mahou Barrica Bourbon** y **Mahou Maestra**, y medalla de plata para **Mahou Cinco Estrellas** y **Casimiro Trigo**.

### Barcelona Beer Challenge

Nuestras craft **Nómada** y **Founders** obtuvieron nueve medallas dentro del festival de cervezas **artesanas más importante del sur de Europa**. Nómada se posicionó como la tercera mejor cervecera del año, Founders como la sexta y La Salve se alzó con una medalla de oro para su variedad de cerveza negra.

### World beer Idol 2018

**Manila de San Miguel** logró la medalla de plata en la categoría de cervezas “Pale Ale”.

### Bruselas Beer Challenge

Premio para **TRIGO**, cerveza lanzada en el mercado estadounidense elaborada por Mahou San Miguel y Founders Brewing.

### Premios Valores del Papel 2018

ASPAPEL nos concedió el Premio Innovador por la campaña de **Mahou Barrica** en la que el lector, interactuando con el papel, podía sentir el tacto y el olor de la barrica.

### New York International Beer Competition

La gama **Mahou** consiguió cuatro galardones, dos de oro para Mahou Cinco Estrellas, otro para

Mahou Barrica Original y un bronce para Mahou Barrica Bourbon.

### Smile Festival 2018

Nuestra marca **Mixta** se alzó con el premio a la Mejor Creatividad en branded content.

### International Taste & Quality Institute (iTQi)

Esta institución reconoció a Alhambra Especial y a Solán de Cabras con el **Crystal Taste Award** y a Mahou Barrica Original, Mahou Barrica Bourbon, Mahou Cinco Estrellas, Alhambra Especial Sin, Alhambra Reserva 1925, Alhambra Reserva Roja, San Miguel Especial y Manila de San Miguel con el premio Sabor Superior 2018.

### International Craft Beer Award

**Mahou Barrica Original** recibió la máxima distinción con la medalla de platino en la categoría Barrel Aged Beer /Export, mientras que el oro en Barrel Aged Beer/ Märzen fue para **Mahou Barrica Bourbon**.

### Sello Sabor Málaga

La Diputación Provincial de Málaga otorgó este sello que, desde entonces, lucen los tercios y quintos retornables de **San Miguel** en la región. Se trata de un reconocimiento que identifica los productos de mayor calidad de la provincia.

### Premios JCDecaux de Creatividad Exterior

**Cervezas Alhambra** recibió el premio a mejor Creatividad Exterior por su campaña “**crear/ sin/prisa**”.

# LO QUE NOS GUÍA

## NUESTRO PROPÓSITO

Disfrutar haciendo las cosas bien y transmitirlo de generación en generación.

## NUESTRA MISIÓN

Compartir con los demás las cosas bien hechas –marcas, productos, experiencias y servicios– participando en los mejores momentos de su día a día.

## NUESTRA VISIÓN

Somos una empresa sostenible, de referencia en el sector de gran consumo por:

- Construir marcas, productos, experiencias y servicios innovadores y de máxima calidad.
- Liderar las categorías de bebidas naturales y auténticas en las que competimos en el mercado español.
- Ser un actor relevante a nivel internacional en segmento premium y craft, liderando el desarrollo de marcas españolas.
- Generar valor compartido para nuestro equipo, clientes, socios, comunidad y accionistas.

Y lo hacemos posible:

- Poniendo al consumidor y las personas en el centro de nuestras decisiones.
- Utilizando la tecnología y la información como ventaja competitiva.
- Trabajando en la mejora continua y con eficiencia.

## NUESTROS VALORES

### IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN

- Buscamos y aplicamos las mejores prácticas del mercado.
- Innovamos en los procesos y en todas las formas de acercarse al cliente final.
- Aprendemos de los errores

### CREEMOS EN LAS PERSONAS

- Las personas son el motor de la Compañía (clientes, proveedores, profesionales).
- Las personas son mucho más que un recurso
- Las decisiones se toman pensando en el impacto en las personas y su entorno, y no solo en sus resultados.

### BUSCAMOS LA EXCELENCIA

- Nos anticipamos a los cambios de mercado con rapidez y agilidad.
- Somos autocríticos e inconformistas
- Buscamos nuevas formas de hacer las cosas que nos permitan mejorar de manera continua.

### DISFRUTAMOS HACIENDO LAS COSAS BIEN

- Somos un gran equipo que disfruta con pasión de su trabajo.
- Estamos orgullosos de trabajar en Mahou San Miguel.
- Tenemos un foco inquebrantable en la calidad
- No buscamos atajos.

### CREAMOS NEGOCIOS Y ENTORNOS SOSTENIBLES

- Cuidamos el negocio como si fuera nuestro
- Tomamos decisiones pensando en los resultados a largo plazo.
- Anticipamos y satisfacemos las necesidades de los consumidores, creando productos, servicios y experiencias más sostenibles y diferenciales.





# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración de Mahou San Miguel:

### CARGO

Presidente

Vicepresidente Primero

Vicepresidente Segundo

Consejero Delegado

Consejero

Vocales

### CONSEJERO

D. José Antonio Mahou Herráiz

D. Gerardo Fernández Calvo <sup>1</sup>

D. José Togores Mahou

D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup>

D. Pablo Usandizaga Usandizaga <sup>3</sup>

D. Alfredo Mahou Herráiz  
 D<sup>a</sup> Fátima Mahou Herráiz  
 D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Mahou de la Torre  
 D<sup>a</sup> Alejandra Mahou Parra  
 D<sup>a</sup> Mercedes Calvo Caminero<sup>4</sup>  
 D<sup>a</sup> Ana Francisca Gervás<sup>5</sup>  
 D<sup>a</sup> Germina C. Eva Gervás<sup>6</sup>



<sup>1</sup> En representación de Mosquililla, S.L.U.

<sup>2</sup> En representación de Tamarinver, S.L.U.

<sup>3</sup> En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

<sup>4</sup> En representación de Altinver, S.A.U

<sup>5</sup> En representación de IPL Gala Internacional, S.L.

<sup>6</sup> En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.U



## COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva de la Compañía, apoyada por el equipo directivo, tiene la función de adoptar las decisiones de gestión del negocio. Está integrada por:

### CARGO

**Presidente**

D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup>

**Vicepresidente**

D. Alfredo Mahou Herráiz

**Vocales**

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Carmen Mahou de la Torre  
D. Gerardo Fernández Calvo<sup>1</sup>  
D. Pablo Usandizaga Usandizaga<sup>3</sup>  
D. José Togoires Mahou



<sup>1</sup> En representación de Mosquillilla, S.L.U.

<sup>2</sup> En representación de Tamarinver, S.L.U.

<sup>3</sup> En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

<sup>4</sup> En representación de Altinver, S.A.U

<sup>5</sup> En representación de IPL Gala Internacional, S.L.

<sup>6</sup> En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.U

## EQUIPO DIRECTIVO

Su cometido es el de gestionar el desempeño diario de Mahou San Miguel:

Director General	D. Alberto Rodríguez-Toquero
Director General Finanzas y Estrategia	D. Mariano Navarro
Director General Marketing	D. César Hernández
Director General Operaciones	D. José Luis Rodríguez
Director General Personas y Organización	D. Jesús Domingo
Director General Unidad de Negocio España	D. Peio Arbeloa
Director General Unidad de Negocio Internacional	D. Erik d'Auchamp
Director General Unidad de Negocio de Aguas	D. Jesús Núñez
Director General Unidad de Negocio Servicios Logísticos y de Tecnología y Digital	D. Miguel Ángel Miguel
Director General Unidad de Negocio Distribución Propia	D. Javier Guerrero
Director General Unidad de Nuevos Negocios y de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente	D. Benet Fité
Directora Asesoría Jurídica	Dña. Beatriz Martínez-Falero
Director de Auditoría y Control Interno	D. Antonio Jiménez
Directora Comunicación Corporativa, RRH y Sostenibilidad	Dña. Patricia Leiva
Directora Patrimonio	Dña. Paloma Boceta

# POLÍTICAS CORPORATIVAS

En Mahou San Miguel, contamos con políticas corporativas que expresan nuestros valores y principios y que establecen las pautas fundamentales de conducta, de obligado cumplimiento, para todos los que formamos parte de la Compañía. Todas ellas han sido elaboradas por los diferentes departamentos responsables y su actualización fue aprobada por el Consejo de Administración el 16 de marzo de 2016.

## RIESGOS

- Política de Control y Gestión de Riesgos
- Política de Riesgos de Clientes
- Política de Prevención, Salud y Bienestar
- Política de Inversiones y Desinversiones
- Política de Prevención de Riesgos Penales
- Política de Riesgos Financieros
- Política de Prevención de Riesgo Reputacional
- Política de Prevención de Riesgos Fiscales
- Política de Anticorrupción
- Política de Aseguramiento

## NEGOCIO

- Política Comercial
- Política de Compras
- Política de Operaciones
- Política de Marketing
- Política de Innovación de Producto

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- Política de Personas y Organización
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política de Calidad y Seguridad Alimentaria
- Política Ambiental
- Política de Gasto Responsable

## GOBIERNO CORPORATIVO

- Propósito, Misión, Visión y Valores
- Código de Conducta
- Política de Organización y Coordinación Societaria
- Política de Comunicación Corporativa
- Política de Mecenazgo
- Política de Dividendos y Autocartera
- Política de Información a los Accionistas

# TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Contamos con casi una treintena de políticas enfocadas a establecer procesos éticos y transparentes en cuatro grandes bloques: **Negocio, Responsabilidad Corporativa, Gobierno Corporativo** y de **Riesgos**. De esta forma, nos aseguramos de que nuestra actividad se desarrolla en base a los principios de integridad y honestidad que forman parte de nuestra identidad.

## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES



Velamos porque todas aquellas empresas que colaboran con nosotros desarrollen su actividad en el marco de una probada Responsabilidad Social Corporativa y Ética empresarial. Por ello, además de disponer de una Política General de Compras, tenemos un Código de Conducta para Proveedores. En la **Política General de Compras** se establecen, entre otros, los siguientes fundamentos:

- Asegurar la transparencia y no discriminación, estableciendo unos estándares profesionales honestos y abiertos.
- Impulsar el cumplimiento riguroso de las condiciones contractuales, la legislación vigente y la normativa y procedimientos aplicables, sobre todo, en lo referente a derechos humanos, aspectos laborales, prevención de riesgos laborales, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.
- Promocionar relaciones comerciales estables que estén basadas en la exigencia de la máxima calidad, la transparencia, la mejora continua y el beneficio mutuo, impulsando actividades de innovación y desarrollo.



## CÓDIGO DE CONDUCTA

Establece las pautas, valores y principios por los que ha de regirse el comportamiento de las personas de nuestra organización en sus relaciones internas y externas, tanto en lo que se refiere a la actividad laboral como con los grupos de interés y la sociedad en general.

Además, recoge los principios de no contratación a menores, de libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, de rechazo explícito a trabajos forzosos o realizados bajo coacción, entre otros. Un compromiso que compartimos todos los profesionales de Mahou San Miguel así como nuestros proveedores y clientes.





## COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO



En 2016, creamos el Comité Ético y de Cumplimiento cuyas funciones son, entre otras:

- Desarrollar y difundir el contenido del Programa de Prevención de Irregularidades y de Cumplimiento Normativo.
- Controlar y vigilar el cumplimiento de las Políticas Generales, de las normas de desarrollo y, en especial, el de la Ley.
- Identificar actividades de la empresa en cuyo ámbito puedan cometerse actividades delictivas.
- Actuar como canal de denuncia, dirigir las investigaciones internas y proponer la imposición de sanciones disciplinarias.
- Instaurar un sistema de integración y correlación entre el Mapa de Riesgos Penales y Reputacionales de Mahou San Miguel y los controles y medidas adoptadas para su mitigación.

## PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS

El Consejo de Mahou San Miguel aprobó en 2018 el Plan de Prevención de Delitos, que se suma a las **Políticas Generales que luchan contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales**, entre otros temas. Además, disponemos del Canal de denuncias por el que se puede poner en conocimiento del Comité Ético cualquier infracción de las Políticas Generales y otras normas internas.



## FORMAMOS PARTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Y estamos **comprometidos con:**

- La gestión sostenible de los recursos naturales.
- La igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- La defensa de los Derechos Humanos
- La lucha contra la corrupción empresarial

Todos estos aspectos están recogidos en nuestras Políticas Generales y Código de Conducta (que está publicado en nuestra web y en nuestra intranet) y cualquier incumplimiento puede ser puesto en conocimiento a través del canal de denuncias gestionado por el Comité Ético y de Cumplimiento. Cualquier incidencia recibida es analizada y se abre la correspondiente investigación. Hasta la fecha, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con la vulneración de los Derechos Humanos.

Asimismo, Mahou San Miguel está sujeta a la normativa europea que se sustenta en el cumplimiento de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo lo cuales aluden, entre otros factores, a la no vulneración de los Derechos Humanos y al respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

# NUESTRO COMPROMISO

*Este parasol contribuye a que respiremos*

CERVEZAS ALHAMBRA





res aire más limpio

CERREJAS ALHAMBRA



# NUESTRO COMPROMISO

Queremos **aportar valor a las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad**, contribuyendo a su desarrollo económico, social y cultural y garantizando el máximo respeto a nuestro entorno. Esta visión está integrada en nuestro modelo de negocio desde hace casi 129 años.

El **apoyo a la economía local**, el establecimiento de políticas sostenibles en toda la cadena de valor y el impulso de iniciativas dirigidas a mejorar el bienestar y calidad de vida de las personas, son prioridades para nuestra Compañía. Por ello, las incorporamos de manera transversal en todas las áreas de trabajo a través de nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa y nuestro Código de Conducta.

## IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En 2018, contribuimos a la economía española con 1.366,8 millones de euros, un 2,5% más que en el año anterior. De ellos, 245,9 millones se destinaron a nuestros profesionales, 807,5 millones a las compras a proveedores y 313,5 a la Administración.

Por su parte, nuestra contribución fiscal al Estado fue de 301,5 millones de euros, de los que 90,5 corresponden a impuestos directos y 211 al pago de indirectos.

Mahou San Miguel crea empleo en 11 comunidades autónomas y apoya al tejido empresarial local favoreciendo la proximidad y la sostenibilidad, como demuestra el hecho de que el 93% de nuestros proveedores son españoles.

**1.366,8**  
millones de euros de  
contribución a la economía española

**301,5**  
millones de euros de  
contribución fiscal al Estado

**93%** de proveedores  
nacionales

Creación de  
empleo en **11**  
comunidades autónomas

**729.845**  
EUROS recibidos en subvenciones

Queremos estar presentes en los momentos de disfrute de nuestros consumidores y apoyamos, a través de iniciativas propias, colaboraciones y patrocinios, tanto la gastronomía, como la cultura y el deporte de nuestro país. Este compromiso se tradujo, el año pasado, en 32,8 millones de euros.

# APOYAMOS LA GASTRONOMÍA, LA CULTURA Y EL DEPORTE

## PONEMOS EN VALOR LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA Y SU GASTRONOMÍA

Trabajamos mano a mano con nuestros clientes hosteleros para impulsar su crecimiento. Solo en 2018, destinamos **73,3 millones de euros a potenciar sus negocios** a través de diferentes iniciativas, muchas de ellas ligadas a la promoción de la gastronomía española, todo un referente de alta calidad a nivel mundial.

En esta línea, colaboramos con diferentes organizaciones para seguir profesionalizando el sector y aportar nuestro apoyo a la difusión y visibilidad de la cocina de nuestro país. En 2018, firmamos acuerdos con 13 asocia-

ciones relacionadas con la promoción de la gastronomía.

Además de participar en diferentes citas como Madrid Fusión y Salón de Gourmets, entre otros, organizamos, de la mano de nuestras marcas, nuestros propios eventos ineludibles para todos los amantes de la buena mesa y la cerveza. “**Madrid Urban Food**” con Mahou, “**San Miguel Food Explorers**” de San Miguel y “**Bocados Especiales**”, con Alhambra, hicieron las delicias de sus visitantes. En 2018, celebramos cerca de 50 iniciativas en ciudades de toda España, entre las que destacan nuestras famosas Rutas de la Tapa y nuestro apoyo a la gastronomía local a través de galardones como los “**Premios Gastronomía Canaria**”.







### VIVIMOS LA CULTURA Y LA MÚSICA

En 2018, apoyamos con casi 9 millones de euros la promoción de actividades en el ámbito de la música y la cultura, ofreciendo a los ciudadanos una amplia oferta de ocio e impulsando el talento tanto de artistas reconocidos como emergentes en diferentes disciplinas.

Mediante iniciativas como “Vibra Mahou”, “San Miguel Music Explorers” o “Granada Distrito Sonoro” y nuestra presencia en grandes festivales como Mad Cool, ofrecimos a los consumidores experiencias con la mejor música en directo, acercando a un gran número de artistas a ciudades de todo el país.

El arte es otro territorio en el que seguimos involucrados. El pasado año, renovamos nuestra participación en ARCOmadrid a través de nuestras marcas Solán de Cabras y Alhambra, con las que fomentamos la sostenibilidad y el talento emergente en el arte.

También colaboramos con importantes instituciones, como el Museo del Prado o el Guggenheim, y somos patronos de la Fundación Atapuerca.



### FOMENTAMOS EL DEPORTE Y EL BIENESTAR

Nuestro compromiso con el deporte y la vida saludable ha sido una constante desde nuestros orígenes. Por ello, fomentamos un consumo responsable de nuestros productos y participamos en la creación y promoción de eventos deportivos de diferentes disciplinas como el fútbol, baloncesto, yoga o running, tanto a nivel profesional como amateur.

En 2018, patrocinamos a un total de 23 clubes de fútbol de Primera y Segunda División y nos introdujimos de lleno con San Miguel en el mundo de los eSports, de forma pionera en el sector cervicero. También colaboramos con la Fundación Club Baloncesto Granada que im-



pulsa la práctica y el desarrollo de la actividad deportiva en la provincia.

Por su parte, Solán de Cabras, en el marco de su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), puso en marcha “Corre por ellas”, una iniciativa desarrollada junto a gimnasios de Madrid y Barcelona a través de la que se donaban tantos minutos de atención psicológica telefónica a pacientes y familiares como kilómetros recorridos en las cintas habilitadas para la ocasión. Nuestra marca de agua, además, colaboró de nuevo con la Carrera de la Mujer que contó en su edición 2018 con más de 37.000 participantes.



# COLABORAMOS PARA AMPLIAR NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Intentamos que nuestra responsabilidad con la sociedad y el entorno vaya más allá de nuestra propia actividad. Así, en 2018 donamos 2,85 millones de euros a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.

Además, colaboramos de forma permanente con instituciones con las que trabajamos activamente en distintos ámbitos:

- Red Pacto Mundial España de Naciones Unidas
- Club de Excelencia en Sostenibilidad
- Ecovidrio
- Ecoembes
- AECOC
- Cerveceros de España
- The Brewers of Europe
- Aneabe
- ANFABRA
- FIAB
- Foro de Empresas por Madrid
- ESADE
- IESE
- Instituto Internacional San Telmo
- Fundación ICIL
- Asociación Española de Anunciantes
- Promarca
- Autocontrol



# COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD: “SOMOS 2020”

En 2018, pusimos en marcha nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad “Somos 2020”, un plan a tres años vista al que destinaremos más de 30 millones de euros y con el que aspiramos a convertirnos en un referente activo en esta materia en el sector de Gran Consumo

Este proyecto materializa nuestro firme **compromiso con la sostenibilidad, presente en todas las áreas de negocio de la Compañía** y en la relación con todos nuestros colaboradores, implicando tanto a la Dirección como a todos y cada uno de nuestros profesionales.

De esta manera, conseguiremos integrar la sostenibilidad de una manera más eficiente, ayudándonos a alcanzar mejores resultados en la protección del medio ambiente, en el bienestar y calidad de vida de los ciudadanos, en la contribución a las comunidades locales y en la forma en la que fomentamos y cuidamos el talento.

“Somos 2020” incluye **20 objetivos concretos y medibles** que se apoyan en tres líneas de acción: “**Somos Innovación**”, que se centra en el desarrollo de productos, servicios y experiencias más sostenibles y diferenciales; “**Somos Compromiso**”, para crear alianzas que favorezcan la calidad de vida de las personas; y “**Somos Talento**”, a través de la que establecemos nuevas formas de trabajo con nuestros colaboradores. Todas ellas están alineadas con uno o varios **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**.

La igualdad, la no discriminación, el cuidado del medio ambiente o la protección de los derechos humanos son problemáticas que debemos abordar entre todos los agentes sociales. Por ello, desde 2017, Mahou San Miguel forma parte de la **Red Española de Pacto Mundial de la ONU** con el fin de identificar aquellas áreas en las que impulsar la aplicación de los ODS dentro del sector de la Alimentación y Bebidas, contribuyendo a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

## NUESTROS 20 COMPROMISOS



### SOMOS INNOVACIÓN

1. Reduiremos un 10% nuestra huella de carbono.
2. Consumiremos el 100% de energía verde en todos nuestros centros de trabajo y promovemos proyectos de autogeneración energética.
3. Reduiremos un 10% el consumo de agua y desarrollaremos programas de protección de las fuentes hídricas en nuestros entornos.
4. El 100% de nuestros embalajes y materiales promocionales estarán diseñados con criterios de sostenibilidad: reciclados, reciclables y de menor gramaje.
5. Fomentaremos la reutilización de materiales hasta lograr que nuestros envases contengan al menos un 50% de PET reciclado, un 70% de vidrio reciclado y un 100% de cartón sostenible.
6. Lanzaremos nuevos productos especialmente enfocados en la salud y el bienestar de nuestros consumidores.
7. El 80% de nuestros profesionales participará en los programas de salud, felicidad y bienestar emocional impulsados por la Compañía.



Comercialización  
y consumo  
responsable



Flexibilidad



Diversidad



Colaboración



Comunidad



Movilidad  
sostenible



Envases  
y Materiales



Salud  
y Bienestar



## SOMOS COMPROMISO

8. Seguiremos fomentando el consumo responsable de nuestros productos.
9. Impulsaremos una cadena de valor sostenible, realizando preferentemente nuestras compras a proveedores locales, así como acompañando a nuestros clientes en la integración de la sostenibilidad en sus negocios.
10. Alcanzaremos una flota propia 100% sostenible en cinco años en el mercado nacional.
11. Apoyaremos a nuestros distribuidores para que incorporen progresivamente vehículos sostenibles.
12. Favoreceremos el empleo en colectivos en riesgo de exclusión, formando en Hostelería a más de 1.100 jóvenes desempleados, a través de la Fundación Mahou San Miguel.
13. Nuestras marcas impulsarán iniciativas que favorezcan el desarrollo social y el bienestar de las personas.
14. Promoveremos alianzas medioambientales para la protección de la biodiversidad y la prevención de incendios en los entornos en los que estamos presentes.



## SOMOS TALENTO

15. Crearemos espacios en nuestros centros de trabajo para impulsar una cultura colaborativa e implantaremos herramientas digitales que favorezcan el trabajo en equipo y la gestión transversal.
16. Realizaremos talleres de co-creación con todos nuestros socios clave para abordar juntos los retos de sostenibilidad en toda la cadena de valor.
17. Ofreceremos oportunidades para el talento joven asegurando que más de un 5% de las incorporaciones correspondan a jóvenes recién titulados.
18. Nos comprometemos a que, en todos los procesos de selección, siempre haya candidatos de ambos sexos, favoreciendo la igualdad en la incorporación del talento.
19. Favoreceremos que el 25% de los profesionales de nuestra compañía, en puestos que lo permitan, trabajen en remoto, ofreciéndoles herramientas de trabajo flexible.
20. Fomentaremos programas de movilidad interna para que el 35% de las vacantes sean cubiertas con talento interno.





## CONSUMO MODERADO

En Mahou San Miguel, **fomentamos un estilo de vida activo y promovemos el disfrute de nuestros productos de forma responsable.** Así, cada año, ponemos en marcha iniciativas encaminadas a concienciar y sensibilizar al consumidor sobre la necesidad de realizar un consumo moderado de nuestros productos y nos sumamos a las campañas promovidas en esta línea desde Cerveceros de España.

Para hacer realidad nuestro compromiso en este ámbito, que recogemos en nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad "Somos 2020", nuestros profesionales, clientes, distribuidores y consumidores son nuestros mejores embajadores, transmitiendo principios de consumo moderado en su actividad diaria y a través de su ejemplo como parte de su responsabilidad personal. **Estos son los principios que compartimos:**



**Disfruto de los momentos que nos brindan nuestros productos.** "Saboreo nuestros productos en compañía, dedicando tiempo a descubrir sus matices y a disfrutar del momento".



**Llevo un estilo de vida activo y consumo con moderación cuidando de mi bienestar.** "Me informo sobre la graduación de cada producto y consumo las cantidades recomendadas, espaciadas en el tiempo".



**Inspiro con mi ejemplo y actitud hacia el consumo moderado en el día a día.** "Soy embajador y represento a la Compañía y nuestras marcas ante nuestros clientes y socios en todo momento realizando un consumo moderado. Por ello soy personalmente responsable y selecciono el producto adecuado para cada ocasión".



**Elijo las opciones de cerveza 0,0 y Sin alcohol si voy a conducir o realizar actividades de riesgo.** "Analizo el momento de consumo en que el me encuentro y selecciono las opciones sin alcohol del portafolio cuando es necesario".



**Extiendo a mi entorno nuestro compromiso con el consumo moderado.** "Doy a conocer estos principios de consumo moderado de cerveza a las personas con las que colaboramos (equipo, clientes, distribuidores y proveedores), así como a mi entorno familiar y social, para conseguir ser ejemplo".

# FOMENTAMOS LA INSERCIÓN LABORAL



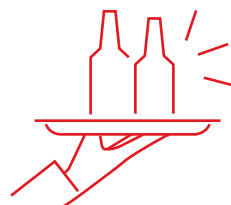
A través de la **Fundación Mahou San Miguel** impulsamos la formación con el objetivo de mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social. Además, desarrollamos acciones de voluntariado que, gracias a la colaboración de nuestros profesionales, contribuyen a mejorar el entorno y la calidad de vida de los colectivos con los que trabajamos. En 2018, destinamos 2,4 millones de euros a la actividad de la Fundación, un 20% más que el año anterior.

## PREMIAMOS EL IMPULSO AL EMPLEO JUVENIL

Un total de 62 entidades, entre grandes empresas, pymes y organizaciones del Tercer Sector, participaron en los **II Premios al Impulso de Empleo Juvenil** de la Fundación Mahou San Miguel, en colaboración con el Club de Excelencia en Sostenibilidad. Los galardones reconocieron la labor de L'Oreal, El Mandela, Fundación Telefónica y la Fundación Salud Mental Castilla y León por su compromiso con la inserción de jóvenes en el mercado laboral.

## MENTORING PARA COMPARTIR CONOCIMIENTO

La segunda edición del Programa de Mentoring de la Fundación Mahou San Miguel concluyó con la participación de 66 mentores, profesionales y jubilados de la Compañía en Madrid y Burgos, que ayudaron a los jóvenes de la 4ª edición del programa **“Creamos Oportunidades en Hostelería”** en su camino hacia la búsqueda de empleo.



## CREAMOS MÁS OPORTUNIDADES EN HOSTELERÍA

El pasado año, **159 jóvenes participaron en la 4ª edición** de nuestro programa de formación **“Creamos Oportunidades en Hostelería”**. La iniciativa, dirigida a fomentar la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social en los sectores de la Hostelería y el Turismo, ha permitido que la inserción laboral haya sido del 100% en la rama de Formación Profesional Dual y del 85 % en Certificado de Profesionalidad.

Este programa, que se desarrolla en Barcelona, Bilbao, Burgos, Granada y Madrid, incorporó algunas novedades en 2018, como el lanzamiento de las primeras Becas al Talento. Un total de nueve becas a las que se destinaron 17.000 euros para aquellos que desean continuar su formación en Hostelería y Turismo. Además, se creó una Bolsa de Empleo a través de la que 30 antiguos alumnos están recibiendo formación y pueden acceder a oportunidades laborales.

# FORMACIÓN PARA FUTUROS PROFESIONALES

Una buena formación es la clave para contar con grandes profesionales en el futuro. Así lo creemos en Mahou San Miguel y, al igual que fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales a través de la formación, también colaboramos con diferentes centros universitarios y escuelas de nuestro país.

En esta línea, el pasado año, la Compañía firmó un **acuerdo de colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** para impulsar el desarrollo profesional de los perfiles relacionados con la ingeniería. A través de este acuerdo, se concedieron tres becas para trabajar en nuestro Centro de Producción de Alovera durante seis meses.

También firmamos, de la mano de Solán de Cabras, dos convenios formativos con entidades de Castilla-La Mancha para impulsar el conocimiento de estudiantes en materias industriales: con la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, para los estudiantes de formación profesional dual de ramas relacionadas con la robótica industrial, las telecomunicaciones y la informática; y con la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)**, para la formación práctica de sus alumnos de ingeniería. En ambos casos, los estudiantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de estancias formativas en nuestro manantial de Beteta.





# PROFESIONALES CONCIENCIADOS



En Mahou San Miguel, contamos con un equipo humano con gran conciencia social y ambiental que comparte nuestros valores y compromiso con la sociedad. Así se demostró, una vez más, en 2018 con la participación de más de 500 profesionales de la Compañía en las **28 actividades** que organizamos a través del **programa de Voluntariado de la Fundación Mahou San Miguel**.

Nuestros empleados, acompañados de familiares y amigos, aportaron su granito de arena dedicando **más de 3.850 horas** de su tiempo libre a **contribuir a preservar espacios naturales y a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables** de las localidades donde estamos presentes.



## VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN BETETA

Cerca de 60 profesionales de Solán de Cabras participaron en una jornada de voluntariado medioambiental en el entorno del manantial de Beteta con el objetivo de restaurar la vegetación de la zona a través de la plantación de pequeños plantones de especies arbóreas y arbustivas autóctonas. Esta iniciativa se llevó a cabo en el marco de la **colaboración que la Compañía tiene con la Junta de Castilla-La Mancha para la recuperación del bosque ripario en la ribera de la Laguna Grande del Tobar**.

## LA SOLIDARIDAD DE NUESTRO EQUIPO BURGALÉS

El equipo del Centro de Producción de Burgos colaboró con la **Asociación Arena** con el envío de dos palets con materiales de primera necesidad para los refugiados de Lesbos (Grecia). En paralelo, consiguieron recaudar 1.100 euros para ayuda veterinaria a los perros de la **Unidad de Rescate Canino de Protección Civil**, con base nacional muy cerca de nuestra Planta.

## TAISA LOGISTICS INICIA SU PLAN DE VOLUNTARIADO

Nuestro operador logístico inauguró en 2018 su plan de voluntariado con una primera acción que tuvo lugar en la **Protectora Animal Burrolandia**. Más de 80 personas, entre profesionales y familiares, ayudaron en el mantenimiento de las instalaciones y en tareas de cuidado de los animales, de las que se encargaron los más pequeños.

## LIBRAMOS LA NATURALEZA DE BASURA EN EL MES DE LA SOSTENIBILIDAD

También de la mano de nuestra Fundación, y en el marco del **Mes de la Sostenibilidad** celebrado en junio, llevamos a cabo unas jornadas de voluntariado medioambiental dentro de la iniciativa "1m<sup>2</sup> por la naturaleza" del Proyecto Libera, ayudando a recoger basura de diferentes espacios naturales. Estas acciones se sumaron a otras como talleres o charlas impartidas para difundir el conocimiento de conceptos como el de economía circular o reciclaje.

## MERCADILLOS SOLIDARIOS

En 2018, llevamos a cabo, a través de la Fundación Mahou San Miguel, seis mercadillos solidarios con los que nuestros voluntarios consiguieron recaudar cerca de 30.000 euros que se destinaron a las siguientes entidades: Apace Burgos, Asociación Vasija, Arrels San Ignasi, Asprogrades, Apsuria, Asociación Caminando, Bobath, Juan XXII, Prodis, Esperanza y Alegría, Aldaba, Gil Gayarre, Cáritas Málaga y Fundación A LA PAR.



# ENCHUFADOS AL BUEN AMBIENTE



## REDUCIMOS NUESTRA HUELLA AMBIENTAL

La preocupación por el cuidado del entorno está presente en cada una de las decisiones que tomamos y trabajamos cada día para reducir nuestra huella ambiental. Este compromiso nos ha llevado a **disminuir al 50% nuestro impacto en el medio ambiente desde el año 2000** a través del uso responsable de los recursos naturales (agua y energía) y la disminución de nuestras emisiones, a la vez que nuestra producción se ha incrementado un 58%.

Colaboramos con diferentes organizaciones internacionales como la **Red Española de Pacto Mundial de la ONU** o **WWF**, impulsando iniciativas que ayuden a la protección del medio ambiente. Además, trabajamos junto a nuestros profesionales en el desarrollo de acciones sostenibles para mejorar nuestra eficiencia y la de nuestros colaboradores, integrando así la economía circular en toda la cadena.

Todos los centros de la Compañía **están certificados según norma ISO 14001.2015** así como el **Reglamento Europeo EMAS**. Bajo esta normativa se realiza la evaluación de los impactos ambientales directos e indirectos, como consumo de recursos naturales, vertidos, residuos, emisiones atmosféricas, incluido ruido (cumpliendo en todo momento con los límites

establecidos por las ordenanzas municipales) y contaminación lumínica (considerada no significativa debido a que nuestros centros se ubican en entornos urbanos y polígonos industriales y, además, las tradicionales lámparas han sido sustituidas por iluminación LED focalizada). Además, se evalúan posibles riesgos ambientales estableciéndose procedimientos de respuesta ante los mismos.

Anualmente, se establecen objetivos de minimización de los impactos, fijándose presupuestos adecuados para su control, seguimiento y reducción. Esta sistemática también se extiende a proveedores y distribuidores compartiendo indicadores específicos como la huella de carbono.



## CAMBIO CLIMÁTICO

Incluidos en el registro español de huella de carbono, se establecen objetivos de reducción de efecto invernadero y se recogen en nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad.

## BIODIVERSIDAD

En 2018, renovamos nuestro **acuerdo de colaboración con la organización WWF** hasta 2020 para seguir desarrollando proyectos de protección del medio ambiente enfocados a reducir la huella de carbono y vinculados con el cultivo de materias primas o el packaging sostenible. Todos ellos en línea con los compromisos que hemos incorporado en nuestro Marco “Somos 2020”.

Además, el pasado año realizamos una **campaña de sensibilización para la prevención de incendios en Cuenca y en Galicia** en colaboración con distintos establecimientos de Hostelería locales. Entre los meses de julio y octubre, promovimos una conducta responsable a través de consejos para una eficaz protección y mantenimiento de los bosques y montes.

De la mano de nuestros profesionales y sus familias, realizamos, además, **acciones de voluntariado ambiental** para mejorar los entornos en los que desarrollamos nuestra actividad.

## OTRAS INICIATIVAS:

### Parasoles para Hostelería que reducen la contaminación

Desarrollados de forma pionera, estos parasoles utilizan la nanotecnología para hacer frente a los altos niveles de contaminación que sufren nuestras ciudades. Un total de 1.000 unidades capaces de purificar el aire y reducir los niveles de sustancias nocivas, como el metano o los óxidos de nitrógeno, se han distribuido en 200 establecimientos de Hostelería de Madrid, Granada, Málaga, Lleida, Bilbao, Pamplona, León y Burgos. Una iniciativa que aporta un beneficio similar al de un bosque con 2.000 árboles.

### Proyecto Life-Answer

Somos la compañía responsable de coordinar el proyecto Life-Answer en el que, junto a FCC Aqualia, al Grupo Bioe de la Universidad de Alcalá y Recuperaciones Tolón, trabajamos para avanzar en el tratamiento de aguas residuales de la industria agroalimentaria. Un proyecto cuyos resultados serán aplicables en otras empresas españolas y europeas.

### Alternativas eco para nuestros vehículos

Dentro del Marco Estratégico de Sostenibilidad, nos hemos propuesto conducir en cinco años una flota propia 100% sostenible. En 2018, iniciamos diferentes proyectos en esta línea, como la adquisición de 18 **vehículos 100% eléctricos para nuestra fuerza de ventas de la almendra central de Madrid**.

Nuestro operador logístico Taisa Logistics también se sumó a este reto y renovó su flota con la adquisición de cuatro camiones de **Gas Natural Licuado**. Además, logró reducir el kilometraje de sus vehículos y, en consecuencia, las emisiones, gracias a **rutas más eficientes**.

### Eventos más sostenibles

La sostenibilidad debe estar presente en todas nuestras acciones. Por ello, el pasado año presentamos nuestro **nuevo Manual de Eventos Sostenibles** dirigidos a todos nuestros profesionales y proveedores con el fin de crear eventos con la menor huella ambiental posible.

### Alovera mejora su eficiencia

Nuestro Centro de Producción de Alovera desarrolló dos proyectos para mejorar la sostenibilidad en sus instalaciones. Por un lado, consiguió reducir el consumo de 7.000 m<sup>3</sup> de agua en apenas seis meses reciclando el agua del lavador de CO<sub>2</sub> para su posterior utilización. Por otro, puso en marcha un proyecto piloto para optimizar el consumo de hidróxido de sodio (NaOH) en la Estación Depuradora de Aguas Residuales.

### Ahorro energético con la recuperación de vahos

Nuestras Plantas de Burgos, Málaga y Lleida pusieron en marcha un innovador proceso para ahorrar energía con la recuperación de los vahos que se producen durante la ebullición del mosto cervecero y la conversión en agua caliente.



# INDICADORES AMBIENTALES

Realizamos constantes evaluaciones del impacto de nuestra Compañía en el medio ambiente a través de nuestro Programa de Análisis del Ciclo de Vida de productos y procesos, con el fin de llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos

## EMISIONES

Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero son cada vez menores y, desde el año 2000, han experimentado un descenso del 52%. Solo en 2018, conseguimos reducir el CO<sub>2</sub> que emitimos un 2,4% gracias a la ampliación del uso de vehículos sostenibles tanto en la distribución de nuestros productos como en la flota comercial, así como a otras medidas implantadas en nuestros centros de producción, como la recuperación de vahos o el uso de refrigerantes STP para la prevención de la emisión de sustancias reductoras del ozono.

**Nuestro objetivo es disminuir nuestra huella de carbono un 10% en 2020** a través de la eficiencia energética, el uso de fuentes renovables y un plan de movilidad sostenible.

### CO<sub>2</sub>

(Emisiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso)

	TN	KG/TN
2018	46.354	30,54
2017	47.673	31,28

### NOX

	TN	KG/TN
2018	32	0,023
2017	41	0,027

### Emisiones de CO<sub>2</sub>

por el transporte de nuestros productos

	TN	KG/TN*
2018	50.141	13,98
2017	50.324	14,36

\* Tonelada transportada

## AGUA

El agua es la principal materia prima para elaborar nuestros productos, por lo que ocupa un lugar importante en las políticas ambientales de la Compañía.

Solo en 2018, conseguimos reducir un 3,20% nuestro consumo unitario de agua, una disminución que desde el año 2000 ha sido del 41%, a la par que nuestra producción ha aumentado un 58%.

Agua consumida por origen	2018
Captación total de agua por fuentes (m <sup>3</sup> /tn)	3,45 m <sup>3</sup> /t
Procedencia municipal	68,60%
Procedente de pozo	26,60%
Procedente de aguas superficiales	4,70%

### Suministro de agua 2018

De acuerdo con las limitaciones locales

M <sup>3</sup> (2018)	5.235.152
-----------------------	-----------

## ENERGÍA

En 2018, conseguimos seguir reduciendo nuestro consumo energético (-1,22%) gracias a la puesta en marcha de proyectos como, por ejemplo, el uso de energía solar. **El 100% de la energía eléctrica que consume nuestra Compañía proviene de energías renovables.**

### Consumo directo de energía 2018

Desglosado por fuentes primarias  
810.833 GJ – 0,53 GJ/t

Gas natural	87,14%
Biogás	9,02%
Gasoil	3,79%
Propano	0,05%

### Consumo indirecto de energía 2018

Desglosado por fuentes primarias  
413.474 GJ – 0,27 GJ/t

Renovable	100%
-----------	------

## REUTILIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN



Contamos con un equipo que trabaja permanente en proyectos de ecodiseño que nos permiten reducir, cada vez más, el peso de nuestros envases y racionalizar los embalajes que utilizamos. Gracias a estas medidas, en 2018 conseguimos retirar 210 toneladas material del mercado, alcanzando una tasa reutilizable de envases y embalajes del 38,95%, mientras que en el 61,05% restante se usa material reciclado.

Además, la reutilización y valorización de los residuos que producimos son una prioridad para nosotros. **Nuestros esfuerzos en esta materia nos han permitido conseguir una tasa de revalorización del 99,9%, muy cercana al objetivo que nos hemos propuesto de alcanzar el Residuo cero en 2020.**

Nuestras oficinas y centros de producción también están comprometidos con el reciclaje y tenemos dispuestos contenedores para la recuperación de los envases que consumen nuestros profesionales en sus puestos de trabajo.

### Materiales utilizados 2018

(en toneladas)

<b>Materias primas</b> (malta, lúpulo, adjuntos)	220.297
<b>Packaging</b>	175.779
<b>Materias auxiliares</b> (aditivos, productos químicos)	10.831

### Envases y embalajes

que son recuperados al final de su vida útil 2018

<b>Metal</b>	86,9%
<b>Cartón</b>	81,10%
<b>Vidrio</b>	72%
<b>Plástico</b>	69,70%

### Peso total de residuos generados

según destino 2018 (en toneladas)

<b>Subproductos destino alimentación animal</b>	222.686
<b>Residuos no peligrosos destino reciclaje</b>	33.586
<b>Residuos peligrosos</b>	65
<b>Residuos a vertedero</b>	245

Nuestra actividad no tiene impactos significativos en la biodiversidad ni en las áreas cercanas a nuestros centros de producción y manantiales. No obstante, aplicamos el principio de precaución y disponemos de una póliza medioambiental con un límite de 15 millones de euros por siniestro y agregado anual.

En 2018, destinamos  
**8,85**  
millones de euros  
a iniciativas y proyectos que  
nos han permitido minimizar  
el impacto ambiental y seguir  
mejorando nuestros indicadores

## DIÁLOGO CONSTANTE

Tenemos muy presente en todas nuestras actividades a los actores locales, con los que establecemos un diálogo fluido para lograr sinergias. Para ello, utilizamos diferentes canales, como encuestas de satisfacción en nuestros centros de producción, reuniones con diferentes instituciones de la zona y contacto continuado vía teléfono y correo electrónico.









# CREAMOS EXPERIENCIAS



# EL DESAFÍO DE SEGUIR INNOVANDO

Como líderes, abrimos camino para todo el sector cervecero español a través de la innovación, haciendo evolucionar la categoría y creando valor para nuestros consumidores, que están en el centro de nuestra estrategia.

## BREWHUB PIONERO EN ESPAÑA

Desde hace años, trabajamos intensamente en el impulso del mundo craft con el objetivo de incorporar las tendencias que detectamos en el mercado al tiempo que aportamos toda nuestra experiencia y saber hacer.

En 2018, dimos un paso más, creando el **primer Brewhub de España**, un espacio colaborativo, ubicado junto a nuestra planta de Córdoba, en el que diferentes cerveceras craft de dentro y fuera de nuestras fronteras podrán

compartir ideas y elaborar sus cervezas, principalmente, para su comercialización en el mercado europeo. Todo un punto de encuentro para el sector artesanal.

Este proyecto supone una inversión de **11 millones de euros**, para dotar a sus instalaciones de la última tecnología aplicada desde la concepción de la cerveza hasta el diseño de su envasado, lo que permitirá la elaboración de una amplia variedad de estilos.



La **innovación** es una de las **palancas clave de crecimiento** incluida en nuestro Plan Estratégico 2020. Para impulsar su desarrollo, contamos con un **Comité de Innovación** que actúa de forma transversal en todas las áreas. Queremos que nuestros equipos la interioricen en su trabajo y les sirva de herramienta creativa, no solo en la ideación de nuevos productos, sino en todos los procesos que conlleva su actividad diaria

En 2018,  
el 4,8% de nuestra  
venta neta provino  
de la innovación  
a la que destinamos  
**25,4**  
millones de euros,  
un 23% más  
que en el año anterior.



## INDUSTRIA 4.0: INNOVACIÓN APLICADA A NUESTROS PROCESOS

El pasado año, incorporamos múltiples avances tecnológicos a nuestros centros de producción, aplicando la innovación para la mejora y eficiencia de nuestros procesos.

La industria 4.0 se ha convertido en una gran aliada para seguir evolucionando. Así, en 2018, incorporamos **impresoras 3D para el diseño y confección de piezas** de repuesto y útiles de herramientas en nuestras plantas, lo que supuso, en su primer año de utilización, un ahorro de costes del 60%. Estos equipos permitieron también una mejora en la respuesta de nuestros profesionales ante incidencias, reduciendo los tiempos de apro-

visionamiento y aumentando la disponibilidad de nuestras instalaciones.

Además, **integramos gafas de realidad aumentada** con el fin de establecer un sistema de ayuda en remoto con transmisión en tiempo real entre los profesionales de nuestros centros de producción. De esta forma, pueden asesorarse a distancia aumentando la eficiencia y optimizando tiempo y costes.

Desde el pasado año, también empleamos un **drón DJI Phantom 4** en nuestro Centro de Producción de Alovera para la prevención de riesgos laborales.







# PRODUCTOS ÚNICOS

Trabajamos con una meta clara: **seguir formando parte de los mejores momentos de nuestros consumidores**, que cada vez están más interesados en la cultura cervecera y buscan sabores y experiencias que cubran todas sus necesidades en diferentes ocasiones.

Por ello, en Mahou San Miguel, contamos con una Política de Innovación de Producto que nos permite anticiparnos a las necesidades y tendencias del mercado, asegurando la generación de espacios de ideas y los recursos necesarios para que equipos transversales de alto rendimiento desarrollen nuevas referencias y aseguren su adecuación a los gustos del consumidor.

En 2018, lanzamos al mercado tres nuevos productos (**Mahou Maestra Dunkel**, **San Miguel Radler** y **Mahou Cinco Estrellas Radler**) y cuatro nuevas gamas (**Numeradas de Alhambra** -envejecidas en barricas de Jerez, previamente utilizadas en la elaboración de Amontillado, Palo Cortado y Pedro Ximénez-, las **bebidas funcionales de Solán de Cabras**, **Cervezas con Historia** de La Salve y **Cervezas de Invierno** de Nómada). Además, Cervezas Alhambra sorprendió con la **Edición Limitada Granada**, en homenaje a la ciudad que la vio nacer en 1925.

Por otro lado, gracias a la adquisición de la empresa canaria Aguas del Valle de la Orotava, **incorporamos a nuestro portafolio el agua mineral natural Fonteide**. También en las Islas, comenzamos a distribuir Carlsberg, como ya hacíamos en el resto de España, elaborándola en nuestro centro de producción de Tenerife.

Fuera de nuestras fronteras, sorprendimos a nuestros consumidores con dos notorios lanzamientos: **Mahou Maestra Wheat**, en el mercado indio, y **TRIGO**, en Estados Unidos, elaborada en colaboración con nuestro socio Founders Brewing.



# CAMPAÑAS QUE CONECTAN

Mahou



## Mahou Barrica

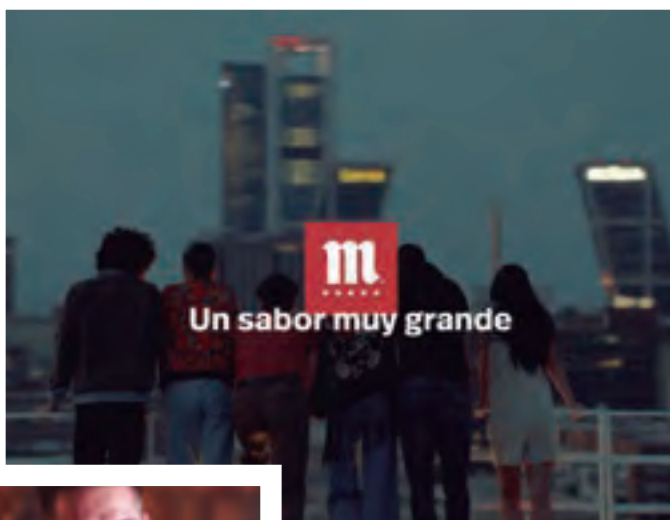
“Reventando las reglas” es un homenaje a los jóvenes que inspiraron la creación de esta campaña por su actitud rompedora y su nueva forma de relacionarse. El spot se estrenó en exclusiva en el programa Radiotubers de Los40 en una presentación en directo desde la sede de Mahou San Miguel en Madrid.



## Mahou Cinco Estrellas

Destacados nombres del mundo del cine y de la música fueron los protagonistas de la campaña televisiva “Un Sabor Muy Grande”. El spot recogía conversaciones sobre los cambios que vive la sociedad y la energía de la gente que crea, innova y construye nuestro mundo actual.

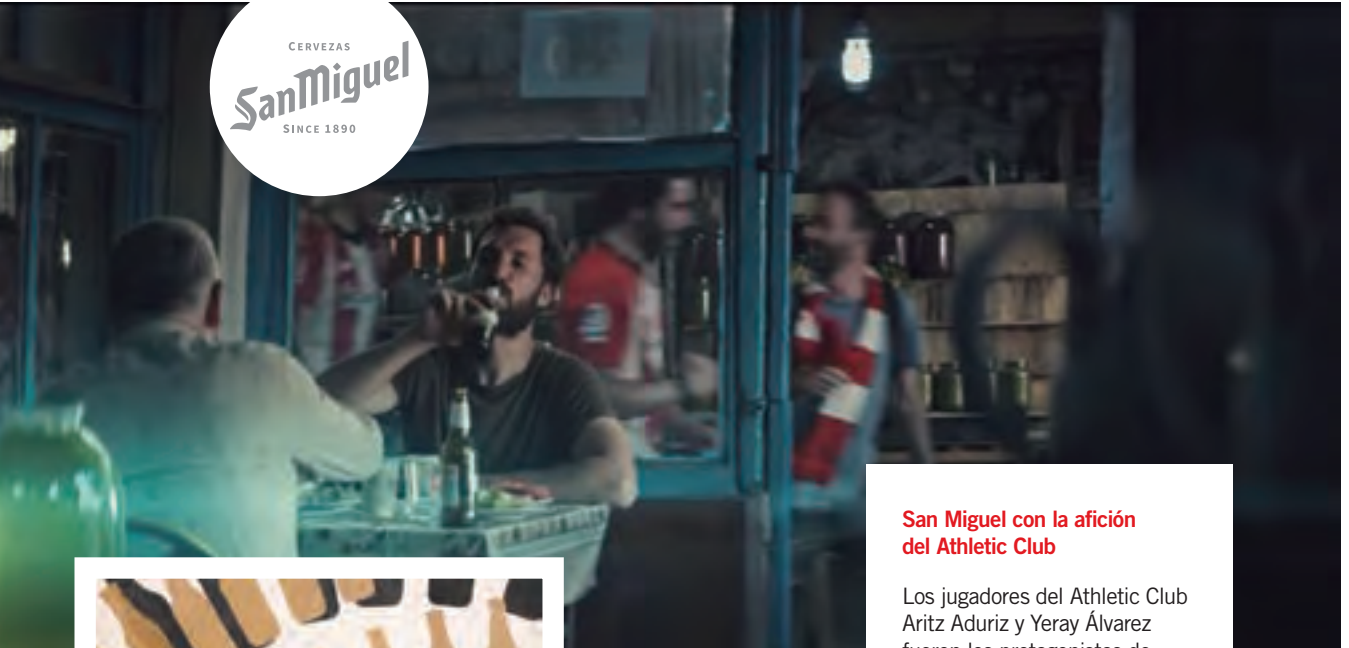
La marca también lanzó una **campaña internacional** donde conectó con consumidores de Reino Unido, Chile, Estados Unidos y Portugal a través de ocho divertidas piezas digitales que les enseñaban a disfrutar del Madrid más auténtico de la mano de nuestra cerveza bajo el lema “This is Madrid”.



## Mahou Maestra

Una potente campaña de comunicación multicanal sobre la gama Maestra dio a conocer la nueva variedad Mahou Maestra Dunkel, una cerveza lager tostada llena de matices.





### San Miguel con la afición del Athletic Club

Los jugadores del Athletic Club Aritz Aduriz y Yeray Álvarez fueron los protagonistas de un spot de televisión para homenajear a “los leones”. El lanzamiento coincidió con la renovación del patrocinio del Club por parte de la marca.

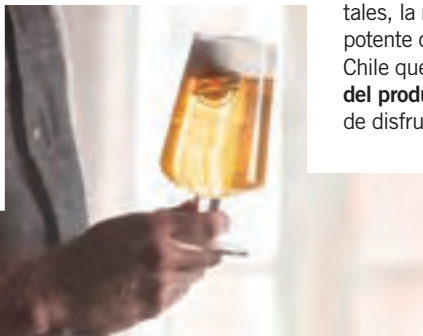
### Manila de San Miguel

El director de cine **Alex de la Iglesia** fue el encargado de crear la innovadora campaña “**Lo mismo de nunca**”, pionera en utilizar formatos digitales como el GIF, el Boomerang o Instagram Stories para publicidad.



### San Miguel Especial

Con un lanzamiento, tanto en televisión como en canales digitales, la marca cautivó con una potente campaña rodada en Chile que destacaba la **calidad del producto** y la **experiencia** de disfrutar de su cata.



Nuestra enseña de origen granadino estrenó su primera campaña de gama con nuevos spots de televisión, unas piezas que se reforzaron con publicidad exterior y digital y que buscaban evocar sensaciones en línea con su claim “**Parar más. Sentir más.**”.





# EXPERIENCIAS PARA DISFRUTAR

En 2018, seguimos ofreciendo a nuestros consumidores la oportunidad de vivir experiencias realmente diferenciales en torno a nuestros productos.

## IMPULSAMOS LA CULTURA CERVECERA



Fomentar el conocimiento sobre la cerveza es una prioridad para nosotros. Por ello, creamos espacios donde los consumidores puedan disfrutar y aprender sobre esta bebida.



### La Cervecista: renovamos la experiencia de compra

Con esta filosofía, nació en 2018 La Cervecista, una **tienda especializada en cervezas** donde se ofrece un gran número de variedades locales, internacionales y craft. Ubicada en Madrid, cuenta con profesionales expertos que asesoran a los consumidores para que puedan disfrutar de una experiencia de compra totalmente nueva y diferencial.

### Abrimos las puertas de nuestros centros de producción

Un año más, organizamos jornadas de puertas abiertas en nuestras plantas de Alovera, Burgos, Granada y Málaga, **con el objetivo de fomentar la cultura cervecera** y acercar nuestros procesos de elaboración al público. Durante las visitas, los asistentes pudieron participar en actividades como talleres de elaboración de cerveza, catas maridadas o aprender a tirar la caña perfecta.



### Espacio Cervecerero Mahou

Muy cerca de la plaza de Alonso Martínez de Madrid, Mahou abrió un **espacio efímero** donde los consumidores podían encontrar las últimas novedades de la marca, probar variedades que aún no se habían lanzado al mercado y conocer su elaboración en la microcervecera ubicada en el propio establecimiento. Una muestra más de la **maestría cervecera de Mahou**.



### Espacio Lifestyle en el aeropuerto de Madrid

Los viajeros que pasaron en julio de 2018 por la **Terminal 4** del aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas pudieron disfrutar de un **espacio acogedor** donde conocer los productos de la colección Lifestyle de Mahou.



### Vibra Mahou

Reforzamos nuestro compromiso con la música con el lanzamiento de Vibra Mahou, una **plataforma de Mahou Cinco Estrellas** donde el consumidor es el protagonista, eligiendo la música que le hace vibrar. La iniciativa engloba diferentes giras y festivales en toda España.

## VIVIMOS LA MÚSICA Y EL TEATRO



### Exploratorium

De la mano de **San Miguel Selecta**, pusimos en marcha un espacio Pop Up itinerante que recorrió diferentes ciudades de nuestro país. En él, los consumidores disfrutaron de catas sensoriales, maridajes y actuaciones de sensoteatro, escritas por Nancho Novo y dirigidas por Miguel Alcantud. Una experiencia única en la que, además, pudieron descubrir más de 40 ingredientes utilizados en la elaboración de cervezas en diferentes países del mundo.



### Momentos Alhambra en el Escenario

El Teatro Principal de Alicante fue de nuevo el escenario de este ciclo de **conciertos acústicos gratuitos**, en los que se pudo escuchar a Soleá Morente, Rufus, T. Firefly y Funambulista, entre otros.

### Granada Distrito Sonoro de Alhambra

Llenamos de **música** las **principales plazas de Granada** con un ciclo de conciertos gratuitos que incluían todo tipo de estilos musicales. La iniciativa se cerró con un concierto del grupo local Niños Mutantes.



### Founders Madrid Beer & Music Fest

Impulsado por nuestro socio americano Founders Brewing, celebramos en Madrid **el mayor festival de cerveza artesana de la capital**. Durante dos días, los asistentes disfrutaron de las variedades de 50 cerveceras craft de todo el mundo, de las que una docena presentó sus productos por primera vez en España.





### Mahou Urban Food Festival

Nuestro reconocido Mercado de Sabores evolucionó este año para convertirse en Mahou Urban Food Festival, al que se acercaron miles de personas. El evento unió el mejor sabor de nuestra cerveza con talleres, showcookings y una amplia oferta musical y gastronómica.

### Granada de Tapas

De la mano de Cervezas Alhambra, la ciudad de Granada vivió la décima edición del certamen gastronómico Granada de Tapas. Un evento celebrado con el fin de **alzar la calidad gastronómica de la provincia** y apoyar a su hostelería.



### Premios Gastronomía Canaria

En colaboración con los diarios canarios La Opinión y La Provincia, Mahou otorgó estos premios que en 2018 cumplieron cinco años. El objetivo es **reconocer la calidad e innovación** de los profesionales gastronómicos y hosteleros de las Islas.



## TÁNDEM PERFECTO CON LA GASTRONOMÍA



### Oktoberfest en Madrid

Por quinto año consecutivo, organizamos con el Wizink Center de Madrid **la fiesta más internacional de la cerveza**. Más de 25.000 personas acudieron para disfrutar de nuestras marcas internacionales, que acompañaron con platos típicos de la gastronomía alemana.

### San Miguel Bilbokatesen

Dentro de la iniciativa San Miguel Food Explorers, celebramos la 4ª edición de este evento en el que, además de compartir **la mejor oferta gastronómica**, se entregó el Premio al Mejor Pintxo de Bilbao, que recayó sobre el chef Borja Etxebarria.





## APOYAMOS EL ARTE Y LA MODA



### ARCOMadrid

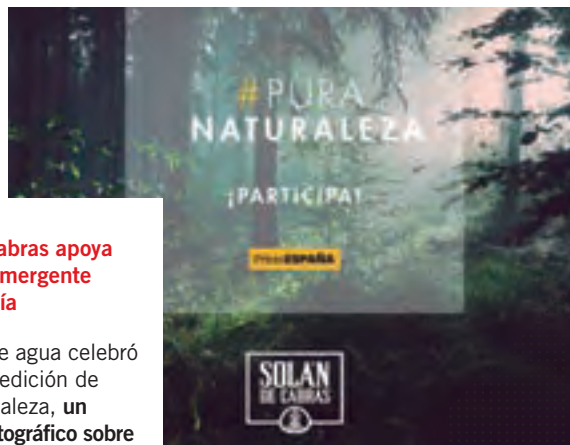
En su compromiso por **impulsar el talento artístico**, Alhambra y Solán de Cabras participaron un año más en la feria de arte contemporáneo ARCO.

Nuestra marca de cerveza otorgó el Premio de Arte Emergente Cervezas Alhambra, en la que fue su segunda edición, mientras que Solán de Cabras presentó la tercera edición del Premio Arte, con la temática de la sostenibilidad como eje central.



### Solán de Cabras apoya el talento emergente en Fotografía

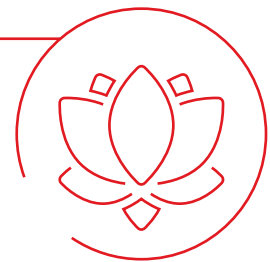
La marca de agua celebró la segunda edición de #PuraNaturaleza, un **concurso fotográfico sobre medio ambiente** en el marco de PhotoESPAÑA 2018, con el objetivo de impulsar el talento joven.



### Alhambra en Madrid Design Festival

El espacio Central de Diseño de Matadero Madrid acogió la presentación de **“El Patio”**, la última obra de Nacho Carbonell, creada en colaboración con Alhambra y elaborada con pasta de cebada y más de 10.000 botellas de nuestra marca.

## FOMENTAMOS EL DEPORTE Y LA VIDA SANA



**Solán de Cabras** quiso destacar una vez más la importancia del deporte y los hábitos de vida saludable celebrando, por segundo año consecutivo, un macroencuentro en Madrid en el que participaron más de 500 personas, a las que mostraron las ventajas para la salud de practicar el YogaRun, una disciplina que combina los beneficios del yoga y el running.



## NUEVAS COLECCIONES DE LIFESTYLE



Seguimos desarrollando nuestra tienda de productos lifestyle y lanzamos con gran notoriedad la Colección Mahou, realizando co-branding con prestigiosas marcas como Jimmy Lion o Mr.Boho.



# RELACIONÁNDONOS CON EL CONSUMIDOR

Ofrecer momentos únicos a nuestros consumidores es una prioridad para nosotros, al igual que lo es establecer canales de comunicación para **conocer sus necesidades o motivaciones** y lograr que nuestros productos y marcas sigan siendo sus favoritos.

Contamos con **distintas vías de contacto** como son nuestro Servicio de Atención al Consumidor o nuestros diversos perfiles en

redes sociales, que nos permiten un diálogo fluido y cercano, haciendo más partícipes a nuestros consumidores de todo lo que hacemos.

En 2018, tuvimos más de 23.300 contactos a través de nuestro servicio de atención al consumidor: Web corporativa y de nuestras marcas (19.152 contactos) y vía telefónica (4.153 contactos).

# NUESTRAS MARCAS



## Mahou

129 años ofreciendo la mejor calidad cervecera y Mahou sigue innovando y sorprendiendo a los consumidores con nuevas propuestas Premium.

### NOVEDADES

#### **Mahou Maestra Dunkel**

Después del éxito de su variedad Doble Lúpulo, Mahou amplía su gama Maestra con esta cerveza lager tostada, de amargor suave, inspirada en una receta de 1890, con tres tipos de maltas seleccionadas y elaborada mediante el proceso tradicional triple temple.

#### **Mahou Cinco Estrellas Radler**

La variedad Cinco Estrellas lanza su versión más fresca con la incorporación de zumo natural de limón, pensada para los consumidores que buscan el sabor único de siempre con un toque más refrescante.





CERVEZAS

# SanMiguel

SINCE 1890

Nacida en Manila en 1890, es una marca con un fuerte espíritu aventurero que le ha llevado a ser la más internacional de nuestras cervezas, con presencia en más de 40 países. Inquieta, innovadora y en busca de nuevos horizontes, San Miguel es y será un punto de referencia para el sector cervecero español.

**NOVEDAD**

**San Miguel Radler**

Elaborada con la base de San Miguel Especial y una perfecta proporción de zumo natural de limón, se suma a nuestra gama más ligera junto a San Miguel Fresca y nuestras variedades con sabor a frutas de la gama 0,0.





## CERVEZAS ALHAMBRA

De origen granadino y con 94 años de historia, Alhambra es una marca con una profunda personalidad que inspira y estimula nuestros sentidos para disfrutar de toda su gama de forma pausada e invitando a sentir todo lo que nos ofrece.

### NOVEDADES

#### Numeradas de Alhambra

Tres nuevas propuestas (Amontillado, Palo Cortado y Pedro Ximénez) elaboradas con un proceso de crianza en barricas que han contenido vino de Jerez durante al menos un año. Este proceso hace que estos líquidos transmitan matices con una marcada tradición andaluza. Una apuesta diferencial y única en el mercado.

#### Edición limitada Granada

La marca rinde homenaje a los granadinos con el lanzamiento de 500.000 unidades de su genuina botella de 1964.



## REINA

Cerveza de origen canario, pensada para el público joven de las Islas.



ARTESANA

Marca norteamericana de referencia en el mercado internacional de cervezas artesanas. Ofrecen alternativas genuinas y con una marcada personalidad.



**NOVEDAD**

**Cervezas con historia**

Tres cervezas 100% bilbaínas, Sirimi, Txirene y Botxo, que llegarán a varios puntos de España llevando el sabor característico de esta casa a consumidores de diferentes provincias. Se trata de las primeras elaboradas en la nueva planta de Bolueta, inaugurada en 2018.

**LA SALVE**

CERVEZA • GARAGARDOA • BIÈRE • BEER

»»»» B I L B A O ««««

1886

**ARTESANA**

El renacimiento de una marca local de Bilbao, con mucho que ofrecer a todo el mercado nacional.



**N Ó M A D A**  
B R E W I N G

**ARTESANA**

Elaboradas en nuestra microcervecera de Alovera, estas variedades craft fusionan tradición e innovación con el objetivo de alcanzar sabores que emocionen a sus consumidores.

**NOVEDAD**

**Cervezas de invierno**

Una nueva gama de cervezas concebidas para su consumo y disfrute en los meses de otoño e invierno. Se lanzaron tres variedades: Prosapia, Ataraxia y Lum Wee Heavy. Una apuesta que aporta matices de gran intensidad que recuerdan a algunos de los productos más típicos en los días más fríos, como café, caramelo o frutos secos.







## INTERNACIONALES

Contamos en nuestro portafolio con algunas de las cervezas más reputadas del panorama internacional. Una oferta que complementa nuestras variedades nacionales y que crea un extenso abanico de alternativas para diferentes momentos de disfrute.

### NOVEDADES

#### Mahou Maestra Wheat

Hemos dado un paso más en el desarrollo de nuestro negocio en India con el lanzamiento de la primera cerveza española de trigo elaborada y embotellada en el país asiático, que ha sido especialmente creada para ajustarnos a los gustos del consumidor local.

Mahou Maestra Wheat ya está disponible en el estado de Rajasthan, en Delhi, Haryana y Goa y, poco a poco, se irá extendiendo a otras regiones del país.

#### TRIGO

De la mano de nuestro socio americano, Founders Brewing, con quien llevamos colaborando desde 2015, lanzamos en Estados Unidos TRIGO, reconocida con un premio Internacional en el Brussels Beer Challenge. Se trata de una lager de trigo limpia y fresca con toques aromáticos de lúpulo americano.





## AGUAS MINERALES

Un sector en continuo crecimiento, donde no solo seguimos desarrollando nuestra marca icónica Solán de Cabras y apostando por Sierra Natura y Sierras de Jaén, sino que ampliamos nuestro portafolio con nuevas propuestas para llegar al mercado local.

### NOVEDADES

#### Fonteide

Con la adquisición del 75,15% de Aguas del Valle de la Orotava, incorporamos la marca Fonteide, un agua referente en el mercado canario con más de 25 años de historia.

#### Nueva gama de bebidas funcionales

Con dos lanzamientos en 2018 y con vistas a ampliarse en el próximo año, Solán de Cabras se consolida como referente en este segmento ofreciendo a los consumidores una nueva manera de hidratarse con un plus de sabor y aporte funcional. Solán de Cabras Repair es una bebida con sabor a granada y toques de uva tinta que contiene vitaminas B3 y B8. Por su parte, Solán de Cabras Defence contiene zumo de pomelo rosa y aroma natural de flor de azahar y un aporte vitamínico de vitaminas B6 y B12, que ayudan a cuidar la salud.





Mahou

Maestros



A person wearing a burlap sack mask and a blue shirt is holding a large, white, diamond-shaped object. The background is dark and blurry, suggesting an indoor setting. In the foreground, there are several burlap sacks filled with a brown, granular substance, possibly coffee beans. One sack in the bottom left corner has the number '30' printed on it. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the center of the image, containing the text 'GRANDES ALIADOS' in bold, black, uppercase letters.

# GRANDES ALIADOS

GRANDES  
ALIADOS

**LUPULO**  
la emoción

**AMAR**  
SABORES Y  
**FLORA**  
FRUTALES & ES

## GRANDES ALIADOS

Nuestros proveedores, distribuidores y clientes son nuestros compañeros de viaje, nuestros grandes aliados, para seguir formando parte de los mejores momentos del día a día de los consumidores. Gracias a ellos, y a nuestro compromiso conjunto de hacer las cosas bien aportándonos valor mutuo, seguimos liderando nuestro sector con la sostenibilidad, la ética y la transparencia como guía de nuestras actuaciones.

## CREAMOS VALOR LOCAL

Trabajamos de la mano de 3.358 proveedores, de los cuales un 93% son españoles, y destinamos 807,5 millones de euros a la adquisición de bienes y servicios, un 3,5% más que en el año anterior.

El 99% de la malta y el 60% del lúpulo que utilizamos para la elaboración de todas nuestras cervezas provienen de productores locales.

**3.358**  
proveedores

**93%**  
de proveedores  
españoles

**807,5**  
millones de  
euros para la  
adquisición de  
bienes y servicios





# UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Tenemos el firme compromiso de extender la Sostenibilidad a toda la cadena de suministro y de garantizar que todos nuestros proveedores compartan nuestros principios éticos y criterios para hacer las cosas bien. Para ello, contamos con herramientas propias como el **Código de Conducta para Proveedores** o el **Portal del Proveedor**.

Nuestra **Política de Compras**, además de respetar los principios establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, vela para que nuestros colaboradores desarrollen su actividad en el marco de una probada responsabilidad Social Corporativa y ética empresarial, fomentando la compra responsable.

En Mahou San Miguel, contamos con diversas **herramientas para supervisar el adecuado comportamiento de nuestros proveedores**. Entre ellas, destacan los acuerdos de Calidad, las especificaciones de materiales, las auditorías en instalaciones, estudios e implantación de acciones de mejora, seguimiento de comportamiento de suministros y una valoración anual de proveedores.

Durante 2018, llevamos a cabo 17 auditorías a los centros de producción de los proveedores de materiales de envasado y materias primas con resultados satisfactorios. Además, se firmaron 24 Acuerdos de Calidad: 18 con proveedores de materiales de envasado y seis con proveedores de materias primas.

## AVANZAMOS JUNTOS

El pasado año, seguimos desarrollando este programa dirigido a nuestros proveedores, en colaboración con la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

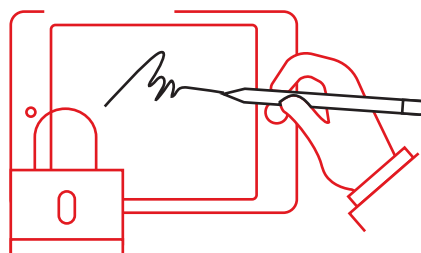
Así, más de 40 empresas colaboradoras participaron en actividades formativas en sostenibilidad que les ayudarán a impulsar mecanismos de responsabilidad en sus negocios y a ser más competitivas.



## DIGITALIZACIÓN DE LOS CONTRATOS

La apuesta por la digitalización de nuestra Compañía es un reto transversal que ha dado el salto a la relación con nuestros proveedores, clientes y distribuidores y que está muy ligada a una gestión más sostenible de nuestro negocio.

En 2018, implantamos el **contrato digital** a través de una plataforma de firma electrónica con la que podemos gestionar de forma ágil y segura los contratos anuales que generamos. Esto nos ha permitido reducir los tiempos y costes de gestión, optimizar los procesos y disminuir el impacto medioambiental.







# HACEMOS CRECER A NUESTROS CLIENTES

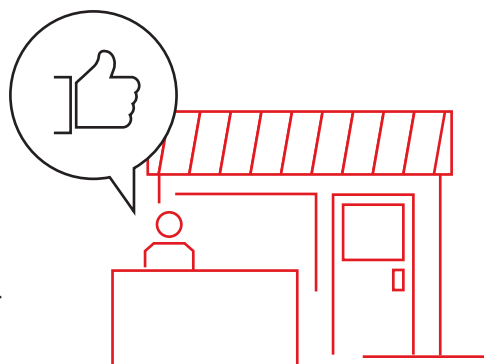
Nuestros clientes de Hostelería y Alimentación son esenciales para alcanzar con éxito todos nuestros retos en un entorno de constante transformación. Por ello, **trabajamos mano a mano y desarrollamos estrategias conjuntas que refuercen nuestra posición en el mercado y generen valor mutuo.**

En 2018, destinamos  
**73,3**  
millones de euros  
para seguir potenciando  
nuestro compromiso  
con la Hostelería,  
que se han traducido  
en diferentes proyectos  
dirigidos a generar valor  
a sus establecimientos.



## LA VOZ DEL CLIENTE

Esta nueva iniciativa de escucha activa nos está permitiendo analizar y medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes hosteleros. Asimismo, nos ayuda a **conocer de forma directa sus necesidades para ofrecerles soluciones a medida.**



## COLABORAMOS CON LA FINANCIACIÓN DE LA HOSTELERÍA

Desde 2018, tenemos un acuerdo de colaboración con el **Banco Santander** que nos permite ofrecer a nuestros clientes condiciones muy ventajosas de financiación, como la posibilidad de contar con liquidez inmediata para inversiones. El objetivo es impulsar el crecimiento de sus negocios y la innovación.

## RENTABILIBAR

Nuestra **plataforma online dirigida a la Hostelería** ya está en uno de cada cinco de nuestros clientes. Con esta herramienta, que ofrece cursos de formación, contenidos, promociones y consejos para potenciar el negocio, entre otras utilidades, ayudamos a los hosteleros en la gestión de sus negocios, además de potenciar una relación más estrecha con todos ellos y apoyarles en su día a día.











# **EL MEJOR TALENTO**

# EL MEJOR TALENTO

Si algo define a Mahou San Miguel es el talento de sus profesionales que, generación tras generación, la han convertido en una **empresa referente en el sector** por cómo hace las cosas; por hacerlas bien, sin olvidar disfrutar en el camino.

Esa es la máxima que guía el día a día de un equipo que está en el centro de todas las decisiones de la Compañía y que desarrolla su labor en un entorno que fomenta su bienestar, promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal, impulsa su desarrollo y garantiza la igualdad de oportunidades.

Todo ello hace de Mahou San Miguel la cervecera más atractiva para trabajar en España, según **Merco Talento 2018**, situándonos entre las 15 empresas con mayor capacidad para captar y retener talento de nuestro país.





# UN EQUIPO QUE CRECE

En 2018, seguimos incorporando el mejor talento a nuestro equipo con **230 nuevas contrataciones**. El 95% de nuestra plantilla cuenta con un contrato indefinido y todos nuestros profesionales se benefician de una Política de Retribución que garantiza un adecuado sistema retributivo, según lo establecido en los diferentes Convenios Colectivos y en el Sistema de Gestión.

Según un reciente estudio realizado para todas las sociedades de Mahou San Miguel, si tomamos la plantilla incorporada en los últimos seis años, la **brecha salarial** entre profesionales en niveles de responsabilidad y puestos equivalentes es positiva para las mujeres (-4,0%), lo que demuestra el compromiso firme de la Compañía en materia de Igualdad y la aplicación de sus principios a la contratación. Este compromiso irá reduciendo progresivamente la brecha salarial entre hombres y mujeres, que se sitúa en un 11,67%, debido, principalmente, a la mayor antigüedad en la Compañía de la plantilla masculina y su repercusión en las distintas categorías y niveles profesionales.

Mahou San Miguel ofrece a su equipo múltiples **beneficios sociales**:

- Servicio médico en todos los centros de trabajo
- Reconocimientos médicos completos
- Taller de salud, actividades deportivas y mindfulness
- Ergonomía en el puesto de trabajo
- Jornada laboral flexible
- Teletrabajo
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido
- Cheques guardería
- Días sin Cole y ayudas para campamentos de verano para hijos de profesionales

- Jornada reducida hasta los 12 años del hijo
- Ayudas económicas a profesionales con discapacidad o con familiares que la padecen
- Planes de pensiones
- Pólizas de seguro
- Préstamos y anticipos
- Tickets restaurantes
- Ayudas al transporte público y privado (rutas colectivas y parking)
- Financiación de estudios
- Becas para material escolar de los hijos

Además, **hacemos crecer a nuestros profesionales** dándoles la oportunidad de asumir nuevos retos en la Compañía. El pasado año, 110 de ellos promocionaron a puestos de mayor responsabilidad. En esta línea, contamos con un ambicioso programa de formación para los perfiles identificados con mayor potencial que, en 2018, celebró su tercera edición con 30 nuevos participantes. El 56% de los mismos ya ha sido promocionado.

## RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2018, los miembros del Consejo de Administración recibieron un total de 3.900 miles de euros.

El número de consejeros es de 12: seis Consejeros-persona jurídica (representados por tres hombres y tres mujeres) y seis consejeros-personas físicas, tres hombres y tres mujeres.

No existen anticipos o créditos concedidos a los miembros del Consejo de Administración.

Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.



# NUESTRA PLANTILLA EN CIFRAS

## EDAD

Menos de 20	1
21-30 años	251
31-40 años	847
41-50 años	864
51-60 años	972
Más de 60 años	242



## SEXO

## CATEGORÍA PROFESIONAL

Directivos y mandos intermedios:	533
Personal técnico, administrativo y comercial:	1.542
Operarios:	1.102

## TIPO DE CONTRATO

**95%** de contratos  
indefinidos

**3.042** 662 mujeres y  
contratos fijos 2.380 hombres

**135** 42 mujeres y  
no fijos 93 hombres



El **100%** de nuestros profesionales de España está cubierto por convenio colectivo.

En Mahou San Miguel, contamos con nueve convenios colectivos de empresas, resultando de aplicación los convenios sectoriales al resto de profesionales. El 100% de los empleados sujetos a la legislación laboral española se encuentra regido por convenios colectivos.

### NÚMERO DE PROFESIONALES POR PAÍS

Nuestra sede está en **España** y contamos con **dos filiales**



**49** empleados con discapacidad

**3** mujeres **2** con contrato indefinido y **1** con contrato temporal

**46** hombres (todos con contrato indefinido)

Índice de absentismo

**5,03%**

En 2018 hubo **34** bajas

**6** mujeres (todas con contrato indefinido)

**28** hombres **24** con contrato indefinido y **4** con contratos no fijos

### CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO

Directivos y mandos intermedios **533** (todos contratos fijos)

Operarios **1.102** **994** fijos y **108** no fijos

Personal técnico, administrativo y comercial **1.542** **1.515** fijos y **27** no fijos

# FORMACIÓN PARA INNOVAR



## PROGRAMA CICERONE®

Mahou San Miguel ya cuenta con 15 profesionales certificados en diferentes niveles de esta formación, de **gran prestigio internacional**, que instruye a futuros sommeliers de cerveza.

## #BEERINFLUENCER

Los profesionales de nuestro Centro de Producción de Lleida que participaron en este programa tuvieron la oportunidad de formarse en Cultura Cervecera para convertirse en los **mejores embajadores de los productos** que elaboran cada día.

La formación es fuente de motivación y de crecimiento personal, a la vez que abre camino hacia la innovación y la consecución de nuevos retos que nos permitan seguir liderando el mercado.

En 2018, invertimos un total de **2,15 millones de euros en programas formativos**, con el fin de atraer, retener y desarrollar el talento. En total, participaron **2.884 profesionales** y se acumularon cerca de **130.000 horas** de formación.

## SISTEMA DE EXCELENCIA

Un 50% de nuestra plantilla ya se ha formado para implantar una nueva cultura de trabajo en la Compañía, en la que prima la **eficacia y la agilidad**. El Sistema de Excelencia, el nuevo modelo que estamos estableciendo de forma escalonada en nuestra Organización, tiene en las personas, su capacidad de liderazgo, la comunicación entre las distintas áreas y una mejora en el seguimiento de las acciones sus claves más importantes.

## ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL

En 2018, celebramos la segunda edición del Curso de Especialización Industrial en nuestro Centro de Producción de Alovera gracias al que, tras nueve meses de formación, los alumnos obtienen una **titulación oficial en Electromécanica y Mecatrónica**. Este proyecto se realizó de la mano de la **Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha** y del Instituto Castilla de Guadalajara.

**2,15**  
millones de euros  
en programas formativos

**130.000**  
horas de formación

**2.884**  
profesionales  
beneficiados





## ORGULLOSOS DE NUESTROS “VETERANOS”

---

En nuestra Compañía, los profesionales desarrollan una **carrera de largo plazo**.

Un año más, **homenajeamos a las personas que llevan trabajando más de 30 años en Mahou San Miguel**, un reconocimiento muy emotivo que nos sirve para agradecer su compromiso y esfuerzo. En los últimos dos años hemos homenajeado a más de 500 profesionales.

---



## IMPULSAMOS A LOS JÓVENES

---

De las 230 contrataciones que se llevaron a cabo en 2018, **115 fueron a menores de 30 años**, lo que demuestra nuestro compromiso con la creación de empleo entre los más jóvenes.

Otro ejemplo es la puesta en marcha de la tercera edición del **Programa Creceмос**, orientado a impulsar la carrera profesional de jóvenes cualificados. Las diez personas seleccionadas en 2018 tienen actualmente la oportunidad de colaborar en distintos departamentos, centros de trabajo y ubicaciones geográficas de nuestra Compañía para alcanzar, así, un conocimiento transversal del negocio. Con ellos, ya son 34 los jóvenes que han participado en este programa.

---



# CREEMOS EN LA IGUALDAD

Nuestra Compañía ya fue pionera en esta materia con la creación, en 2009, de un **Plan de Igualdad de Oportunidades**. En él, y en el marco de nuestra **Política de Personas y Organización**, nos fijamos como objetivo el incremento porcentual de la presencia de mujeres en nuestra plantilla, un compromiso que hemos cumplido y que seguimos impulsando.

**El 47,5% de las incorporaciones que se produjeron en 2018 son femeninas.** Además, en los últimos cinco años, el número de mujeres en nuestra Compañía se ha incrementado un 50% y este crecimiento se ha producido en todas las áreas, incluso en aquellas tradicionalmente masculinas. También ha aumentado significativamente su presencia en el equipo directivo, formado por un 23% de mujeres.

En esta línea, el pasado año, lanzamos, junto con otras ocho grandes empresas, la iniciativa **Closinggap**, clúster que nace con el objetivo de analizar cuál es el coste de oportunidad para la sociedad y la economía de que, todavía hoy, no se aproveche todo el talento femenino.

Por otro lado, Solán de Cabras recibió el **distinti-**

**vo "Igualdad en la Empresa", que otorga el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, en reconocimiento a la aplicación de políticas que fomentan un trato igualitario para todos sus profesionales.

Además, contamos con un **Código de Conducta** de obligado cumplimiento para todo nuestro equipo con el objetivo de prevenir el acoso y asegurar la igualdad y la no discriminación. Este documento se complementa con nuestra **Política de Responsabilidad Social Corporativa**.







# FOMENTAMOS EL BIENESTAR



Contamos con una **Política de Prevención, Salud y Bienestar** puntera en España que nos ha permitido situarnos por debajo de la media del sector en frecuencia de accidentalidad.

Realizamos inversiones constantes en nuestras instalaciones para asegurar los más altos estándares de seguridad, que acompañamos con formación a nuestros profesionales en prevención de riesgos laborales. Concretamente, en 2018, esta se centró en aspectos como las normas de evacuación, el correcto manejo de extintores o consejos de seguridad en el uso de carretillas elevadoras.

El pasado año, implementamos la iniciativa **“Quiérete mucho”**

en nuestros centros de producción y manantiales para la identificación y prevención de los riesgos de cada puesto de trabajo. Además, fomentamos el bienestar físico y emocional de nuestros equipos a través del programa **“Cuidarme”**, que se desarrolla en todos nuestros centros. Por ejemplo, los profesionales de nuestra sede de Madrid disfrutaron de unas instalaciones deportivas dedicadas a la actividad física y la salud, inauguradas oficialmente en diciembre de 2018 por María José Rienda, Secretaria de Estado para el Deporte y Presidenta del Consejo Superior de Deportes. Este espacio cuenta con entrenadores y un equipo médico que prestan apoyo para el diseño de planes personalizados de entrenamiento y nutrición.

<b>Nº ACCIDENTES</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Con baja	44	38
Sin baja	55	55

No tenemos ninguna enfermedad profesional declarada como tal en Mahou San Miguel.

<b>ABSENTISMO</b>	<b>HORAS</b>
Accidentes	13.786,150
Enfermedad	185.058,910





# FOMENTAMOS LA FELICIDAD

La recién creada **Área de Felicidad** se encarga de poner en marcha iniciativas que promuevan las emociones positivas. A través de ella se ha desarrollado un plan estratégico integral y un Decálogo de la Felicidad **para que nuestro equipo sea más feliz en su día a día**. Cursos de mindfulness y charlas inspiradoras y motivacionales con expertos han sido otras de las actividades impulsadas por esta división, considerada estratégica por la Compañía.



# MANTENEMOS EL EQUILIBRIO

Establecemos espacios más cómodos y motivadores que fomentan el **trabajo colaborativo** y favorecemos la **conciliación familiar** y la **desconexión laboral** para contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros profesionales. Nuestro esfuerzo en este ámbito nos ha llevado a obtener, un año más, la certificación de **Empresa Familiarmente Responsable (EFR)**.

## TRABAJO FLEXIBLE

Todos los profesionales que desempeñan puestos que por sus características lo permiten pueden trabajar en remoto, desde casa, un día completo, dos tardes o dos mañanas a la semana, favoreciendo así la conciliación. **Más de 400 personas ya están realizando teletrabajo.**

## 18:30. HORA DE SALIR DE LA OFICINA

Nuestro equipo de la sede de Madrid disfruta de la iniciativa Objetivo 18:30, que promueve la **racionalización de horarios y la eficiencia en el trabajo**, estableciendo como hora límite de salida las 18:30 horas. Además, en Mahou San Miguel no está permitido mandar correos electrónicos fuera del horario laboral.

## CRECE EL “ESPÍRITU 10”

Con el objetivo de **mejorar la colaboración, flexibilidad y bienestar** a todos los niveles, en 2018 transformamos un nuevo espacio de nuestra sede central en Madrid. Ya contamos con dos plantas de nuestro edificio en las que se han eliminado los puestos fijos y los despachos, se han instalado áreas para reuniones informales y se fomenta el uso de herramientas digitales para avanzar en el objetivo de conseguir una oficina sin papeles.



Un espacio para **compartir**

# NOS ESCUCHAMOS

Acompañar y escuchar a los profesionales han sido siempre una prioridad para nuestra Compañía. Gracias a ello, somos un quipo que, pese a la diversidad, trabaja de **una forma cada vez más colaborativa y transversal**.

Nuestra Comisión de Presidencia visita cada año todos nuestros centros de producción de cerveza, manantiales y oficinas, para escuchar de primera mano a nuestros equipos. Además, disponemos de múltiples herramientas de conversación como la encuesta de clima y compromiso **“Dilo”** o **“Conversamos”**, un sistema de gestión de objetivos y desarrollo basado en el dialogo abierto y en generar un ambiente adecuado para poder expresar opiniones y expectativas.

Nuestra plataforma digital dirigida a los profesionales, **“Contigo”**, cuenta desde 2018 con nuevas funcionalidades personalizadas. En ella podemos encontrar toda la información necesaria para desempeñar nuestro trabajo diario además de recibir orientación en temas de seguridad, salud y prevención.



# SER MÁS DIGITALES: UNA NUEVA CULTURA DE TRABAJO

La digitalización es uno de los ejes clave de la nueva cultura de trabajo que nos hemos propuesto establecer en Mahou San Miguel. Por este motivo, se ha convertido en una de nuestras prioridades y en todo un reto para nosotros, ya que implica una **nueva forma de pensar y hacer las cosas manteniendo nuestros valores de siempre**.

Estamos impulsando el desarrollo de las competencias y cultura digitales de nuestro equipo para afrontar los retos futuros; diseñando espacios de trabajo digitales que favorezcan la comunicación, colaboración, co-creación y movilidad y favoreciendo la generación de procesos integrados y eficientes que nos permitan centrarnos en tareas de mayor valor.







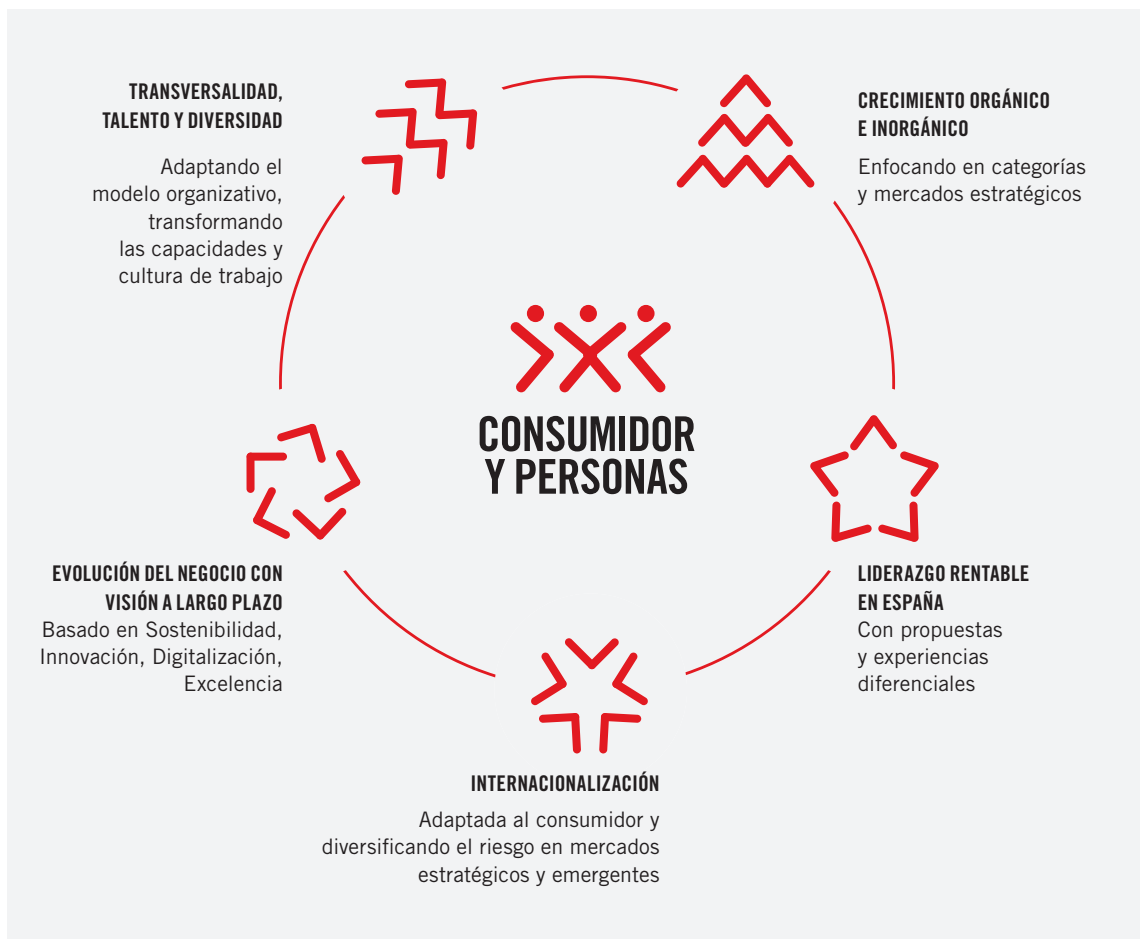




**SOMOS  
FUTURO**

# SOMOS FUTURO

En 2018, iniciamos grandes proyectos estratégicos que tendrán su continuidad en los próximos dos años. Nuestro Plan Estratégico 2018-2020 “Proyectamos futuro” nos ayudará a hacer realidad nuestra Misión como compañía, a través de **cinco ejes estratégicos claves y con el consumidor y las personas siempre en el centro de nuestra actividad:**



# SOSTENIBILIDAD

La Sostenibilidad, en todas sus acepciones y entendida como parte integrada en el negocio de la Compañía, ha sido una de nuestras grandes vías de trabajo desde nuestros orígenes y, en los próximos dos años, vivirá un importante impulso gracias a nuestro **Marco Estratégico de Sostenibilidad "Somos 2020"**. Gracias a la implicación de todos nuestros profesionales, seguiremos dando importantes pasos en la consecución de los **20 compromisos** de esta ambiciosa hoja de ruta, estrechamente vinculada al negocio.

# DIGITALIZACIÓN

Creemos que la evolución de nuestro negocio a largo plazo pasa por nuestra transformación digital. A través de ella, queremos optimizar el uso de herramientas y canales digitales para reforzar nuestros activos tradicionales, lo que nos permitirá acercarnos más y mejor al consumidor y ofrecer soluciones innovadoras a nuestros aliados en los canales de Hostelería y Alimentación.

Tenemos claros los caminos a seguir para conseguirlo:

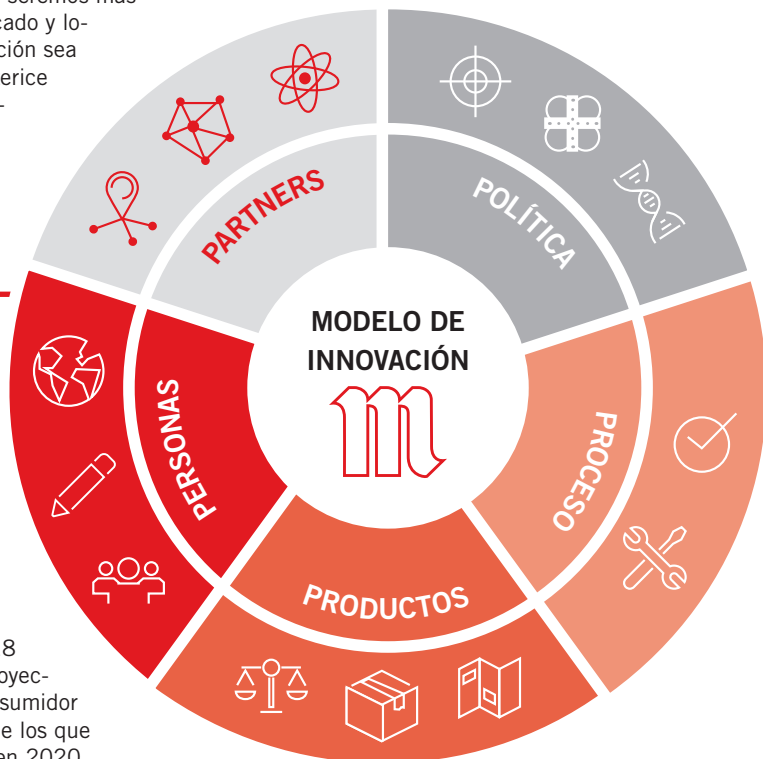






# INNOVACIÓN

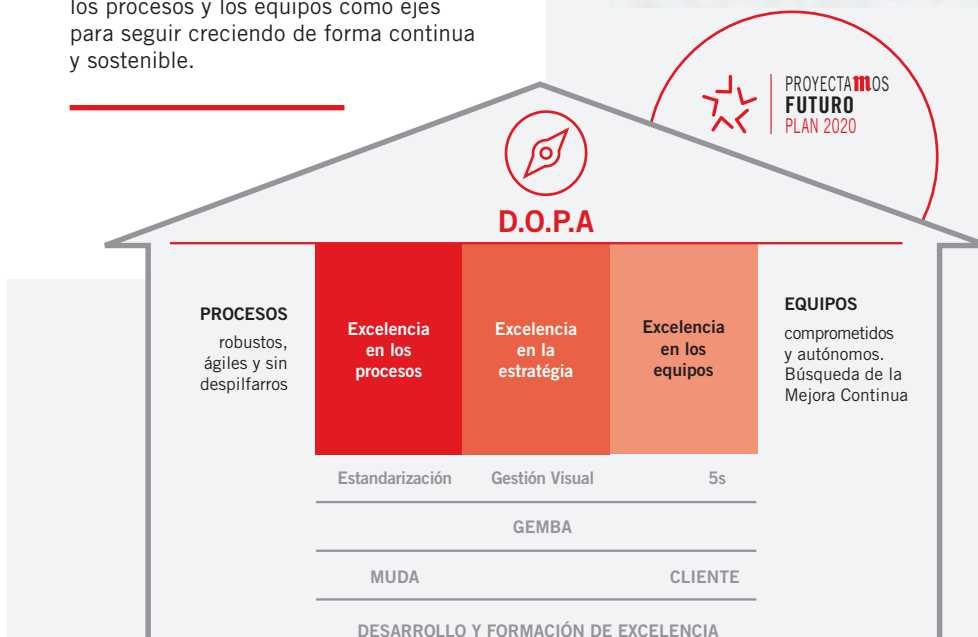
La vocación de impulsar nuestro negocio nos ha llevado a desarrollar el **nuevo modelo de Innovación 360°** con objetivos que van mucho más allá del lanzamiento de nuevos productos. Gracias a él, seremos más competitivos en el mercado y lograremos que la innovación sea un elemento que caracterice nuestra cultura corporativa, con un modelo de gestión de proyectos transversales en el que todos podemos participar.



Gracias a Innova 360°, llevamos a cabo en 2018 la priorización de 16 proyectos de innovación a consumidor e iniciamos el estudio de los que marcarán la diferencia en 2020.

# EXCELENCIA

Si algo nos define es nuestro **esfuerzo por hacer las cosas bien** y nuestro **espíritu de mejora continua**, buscando la excelencia en todas nuestras actividades. La definición de nuestro Sistema de Excelencia nos permite impulsar este modelo de trabajo en toda la organización e implantarlo en todas nuestras unidades de negocio, con la estrategia, los procesos y los equipos como ejes para seguir creciendo de forma continua y sostenible.



La planificación del negocio a largo plazo, muestra de la vocación de futuro que nos caracteriza, y el enorme compromiso de nuestros profesionales, son las claves que nos permitirán implementar con éxito estas líneas estratégicas y hacer realidad en el día a día nuestro propósito como Compañía: **disfrutar haciendo las cosas bien y transmitirlo de generación en generación.**

# PERFIL DE LA MEMORIA ANUAL



<b>Compañía:</b>	Mahou San Miguel
<b>País:</b>	España
<b>Periodo cubierto:</b>	2018
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Domicilio social:</b>	C/ Titán, 15. Madrid

## MÁS INFORMACIÓN



### Correo electrónico

[comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com](mailto:comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com)



### Teléfono

91 526 91 00



### Web

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

A través de este Informe Anual, el décimo consecutivo elaborado por Mahou San Miguel, queremos compartir con todos nuestros grupos de interés y con la sociedad en general, nuestro desempeño corporativo, social, ambiental y económico durante el ejercicio 2018. Así, volvemos a poner de manifiesto nuestro compromiso con la transparencia, la creación de valor y la comunicación fluida.

Este documento se ha elaborado conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que traspone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/

UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

**Este informe constituye el Estado de Información no Financiera y forma parte del Informe de Gestión.**

La información aquí plasmada está recopilada y presentada de acuerdo con los principios de transparencia, claridad, comparabilidad y fiabilidad de Mahou San Miguel.



# Índice de contenidos según requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Nº PÁGINA/ CAPÍTULO
<b>GLOBAL</b>		
<b>Modelo de negocio</b>	Breve descripción del modelo de negocio de la compañía, que incluirá: 1. Su entorno empresarial 2. Su organización y estructura 3. Los mercados en los que opera 4. Sus objetivos y estrategias 5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	8-13, 17 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 102-1 a 102-7
<b>Políticas</b>	Una descripción de las políticas que aplica la compañía respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2. Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	16-17, 26-27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social
<b>Resultados de las políticas</b>	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2. Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	16-22 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 102-12
<b>Resultado de los principales indicadores</b>	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	14-15 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Global medioambiente</b>	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental. 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	40-43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Ambiental
<b>Contaminación</b>	1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente. 2. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	41-42 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoques de gestión de Emisiones/ biodiversidad
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoques de gestión de efluentes y residuos
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	42 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 303-1
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión medioambientales 301-1, 302-2
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	42-43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión de energía, 302-1
<b>Cambio climático</b>	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	41-42 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión de emisiones, 305-1, 305-2
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	34-35, 40-43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión de emisiones
<b>Protección de la biodiversidad</b>	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	34-35, 42 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión de emisiones
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	34-35, 41, 43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 304-2

**CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL**

	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	72-73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de empleo, 102-8, 405-1
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	72-73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 102-8
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	72-73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 102-8, 405-1
<b>Empleo</b>	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 401-1
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	Información no desglosada
	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	71 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades, 405-2
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	71 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades
	Organización del tiempo de trabajo	77-79 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de empleo
<b>Organización del trabajo</b>	Número de horas de absentismo	77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de empleo
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	77-79 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de empleo
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de Salud
<b>Salud y seguridad</b>	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 403-2, 403-3
	Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 403-2, 403-3
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de relaciones trabajador-empresa
<b>Relaciones sociales</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 102-41
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	73 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 403-1
	Las políticas implementadas en el campo de la formación	73, 74 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de formación y enseñanza
<b>Formación</b>	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	74 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 404-1
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	
<b>Igualdad</b>	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	76, 77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 103 Enfoque de gestión de diversidad e igualdad de oportunidades
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Nº PÁGINA/ CAPÍTULO
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	25-27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 103 Enfoque de gestión de evaluación de derechos humanos y no discriminación
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	25-27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 102-16, 102-17
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 406-1
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 407-1
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	76, 77 (Capítulo 5: El mejor talento) GRI 406-1
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	26-27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 409-1
	La abolición efectiva del trabajo infantil	26-27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 408-1
<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>		
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	26, 27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 103 Enfoque de gestión de no discriminación, 102-16
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	26, 27 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) --
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	33 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 413-1
<b>SOCIEDAD</b>		
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	30-33, 37, 38 (Capítulo 2: Nuestro compromiso), 41-42 (Capítulo 4: Grandes Aliados) GRI 103 Enfoque de gestión de comunidades locales e impactos económicos indirectos, 203-1, 413-1
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	30-33, 38-41 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) 41-42 (Capítulo 4: Grandes Aliados) GRI 203-1, 413-1
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	43 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 102-43
	Las acciones de asociación o patrocinio	30-33, 38-41 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 102-12, 102-13
<b>Subcontratación y proveedores</b>	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	64-67 (Capítulo 4: Grandes aliados) GRI 102-9, 103 Enfoque de gestión de prácticas de adquisición, 204-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	64-67 (Capítulo 4: Grandes aliados) GRI 103 Enfoque de gestión de prácticas de adquisición
<b>Consumidores</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	14 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) y 26 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 103 Enfoque de gestión de seguridad y salud de los clientes, marketing y etiquetado y privacidad del cliente
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	55 (Capítulo 3: Creamos experiencias) GRI 103, 417-2
<b>Información fiscal</b>	Beneficios obtenidos país por país	19 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 103 – Informe de gestión de desempeño económico
	Impuestos sobre beneficios pagados	19 (Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel) GRI 201-4
	Subvenciones públicas recibidas	30 (Capítulo 2: Nuestro compromiso) GRI 201-4



A large red circle with a white border, containing the text 'INFORME DE VERIFICACIÓN' in white, bold, uppercase letters.

# **INFORME DE VERIFICACIÓN**



**MAHOU, S.A.**

Informe de Verificación Independiente  
31 de diciembre de 2018



## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Mahou, S.A.:

De acuerdo al artículo 39 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, en el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, de Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Mahou, San Miguel) que forma parte del Informe de Gestión consolidado de Mahou San Miguel.

El contenido del EINF que se informa aquí está sujeto a la expectativa por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera, en que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Índice de contenidos según requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto.

### Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluida en el Informe de Gestión de Consultoría de Mahou San Miguel, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Mahou San Miguel. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainable Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de capítulos según requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF este libre de cualquier material, debida a fraude o error.

Los administradores de Mahou San Miguel son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información, en su caso, para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y de otros requisitos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IFSBAC, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (INCC) 1 (documentos) en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y regulatorias aplicables.

---

Para más información, contacte con: **Auditoría SA - Torre PwC, Paseo de Castellano, 270 B - 28014 Madrid, España**  
Tel.: +34 912 084 200 / +34 912 084 200, Fax: +34 912 084 200, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

© 2019 PwC España, S.L. Todos los derechos reservados.  
PwC España, S.L. es miembro de la red global de firmas de membresía PwC.





El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

#### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mencionada y vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revocada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revocada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Cuentas Juntas de Asturias de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos basados a valorar varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Mahou San Miguel que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Mahou San Miguel para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por Mahou San Miguel y descrito en el apartado 1) Notas Mahou San Miguel, considerando los contenidos requeridos en la normativa mencionada en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

#### Fundamento de la conclusión con salvedades

El EINF adjunto no desglosa la información relativa a los contenidos establecidos por el artículo 49.6 del Código de Comercio relacionada con las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o grado, así como la media salarial por unidad a las mencionadas remuneraciones medias.



El FINE adjunto no desglosa la información relativa a los contrerollos establecidos por el artículo 496 del Código de Comercio relacionada con la remuneración total de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, plusas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

#### **Conclusiones con salvedades**

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por las efectos de las contestaciones desistidas en la sección "Fundamento de la opinión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno al respecto que nos haga creer que el FINE de 2018 de Mazon San Miguel es correspondiente al ejercicio a finalizada el 31 de diciembre de 2018 en la forma preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contrerollos exigidos en la normativa aplicable vigente y según en los informes de los estándares GRI seleccionados y descritos de acuerdo a lo requerido para cada materia en la tabla "Índice de contenidos según requerimientos de la Ley 18/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del Estado Español.

#### **Uso y distribución**

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa aplicable vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Esteban Goba Valdés

16 de mayo de 2019

INSTITUTO DE ENFISORES  
URRINOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRICWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

AV. DE LA LUZ, 101 - 28014 MADRID  
TEL: 91 480 00 00 - FAX: 91 480 00 01

www.pwc.es

Información de trabajo de 2019

1 de mayo de 2019

1 de mayo de 2019

1 de mayo de 2019



**BALANCE  
Y CUENTAS  
ANUALES**



# **MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
E INFORME DE GESTIÓN.**

## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Balance consolidado del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018

Miles de euros

ACTIVO	NOTA	2018	2017
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.071.200</b>	<b>981.841</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>7</b>	<b>141.509</b>	<b>155.658</b>
Patentes, licencias, marcas y similares		15.128	16.405
Aplicaciones informáticas		10.993	9.862
Fondo de Comercio		114.376	128.542
Otro inmovilizado intangible		1.012	849
<b>Inmovilizado material</b>	<b>8</b>	<b>536.760</b>	<b>466.760</b>
Terrenos y construcciones		244.347	232.220
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		266.462	216.838
Inmovilizado en curso		25.951	17.702
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>9</b>	<b>36.082</b>	<b>24.370</b>
Terrenos y construcciones		36.082	24.370
<b>Inversiones empresas grupo y asociadas</b>		<b>130.233</b>	<b>119.125</b>
Participaciones empresas equivalencia	6	130.233	119.061
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		-	64
<b>Inversiones financieras largo plazo</b>	<b>11.1</b>	<b>148.350</b>	<b>139.510</b>
Instrumentos de patrimonio		2.098	261
Créditos a terceros		144.863	138.635
Derivados	12	-	27
Otros activos financieros		1.389	587
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>17.7</b>	<b>78.266</b>	<b>76.418</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>755.122</b>	<b>695.624</b>
<b>Existencias</b>		<b>71.601</b>	<b>75.366</b>
Comerciales		4.145	4.750
Materias primas y otros aprovisionamientos		30.282	33.965
Productos en curso		10.827	9.260
Productos terminados		26.347	27.391
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>190.659</b>	<b>197.815</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		179.281	185.568
Deudores varios		4.179	5.108
Personal		2.491	2.184
Activos por Impuesto Corriente	17.1	281	2.087
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	4.427	2.868
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>160</b>	<b>74</b>
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		160	74
<b>Inversiones financieras corto plazo</b>	<b>11.2</b>	<b>255.507</b>	<b>101.946</b>
Créditos a terceros		32.530	29.481
Derivados	12	15	380
Depósitos, Inversiones a corto plazo		222.477	72.085
Otros activos financieros		485	-
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>18.597</b>	<b>17.297</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>218.598</b>	<b>303.126</b>
Tesorería		142.755	251.871
Otros activos líquidos equivalentes		75.843	51.255
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.826.322</b>	<b>1.677.465</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2018

Miles de euros

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>NOTA</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>1.431.450</b>	<b>1.337.020</b>
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE</b>		<b>1.418.617</b>	<b>1.334.389</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>13</b>	<b>1.405.528</b>	<b>1.336.402</b>
Capital		14.028	14.028
Reservas		1.281.640	1.195.984
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.806	2.806
Reserva revalorización Ley 16/2012	13.3	21.533	21.533
Reserva de capitalización	13.6	34.390	23.979
Otras reservas	13.2/13.4/13.5	1.222.911	1.147.666
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	15.739	13.485
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	20.452	25.253
Dividendo a cuenta	4	(50.021)	(40.007)
Resultado del ejercicio		123.690	127.659
<b>Ajustes por cambio de valor</b>		<b>11.159</b>	<b>(4.580)</b>
Operaciones de cobertura		11	(4.115)
Diferencias de conversión		11.148	(465)
<b>Subvenciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>1.930</b>	<b>2.567</b>
<b>Socios externos</b>	<b>13.7</b>	<b>12.833</b>	<b>2.631</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>127.784</b>	<b>90.883</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>15.1</b>	<b>46.052</b>	<b>26.684</b>
Otras provisiones		46.052	26.684
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>16.1</b>	<b>74.246</b>	<b>55.172</b>
Deudas con entidades de crédito		16.014	-
Otros pasivos financieros		58.232	55.172
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>17.8</b>	<b>7.466</b>	<b>9.007</b>
<b>Periodificaciones largo plazo</b>		<b>20</b>	<b>20</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>267.088</b>	<b>249.562</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>16.2</b>	<b>2.450</b>	<b>5.895</b>
Deudas con entidades de crédito		2.450	-
Derivados	12	-	5.895
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>264.123</b>	<b>243.020</b>
Proveedores		166.774	166.392
Acreeedores varios		26.129	11.991
Personal		20.428	22.062
Pasivos por impuesto corriente	17.1	5.825	32
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	44.967	42.543
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>515</b>	<b>647</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.826.322</b>	<b>1.677.465</b>



## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018

Miles de euros

OPERACIONES CONTINUADAS	NOTA	2018	2017
<b>IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS</b>	<b>18.1</b>	<b>1.296.628</b>	<b>1.262.158</b>
Variación de existencias		124	(245)
Aprovisionamientos		(360.253)	(353.618)
Consumo de mercaderías	18.2	(32.530)	(32.827)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18.2	(327.551)	(320.791)
Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprov.		(172)	-
Otros ingresos de explotación		13.336	12.611
Gastos de personal		(245.915)	(231.246)
Sueldos, salarios y asimilados		(185.150)	(174.320)
Cargas sociales	18.3	(60.765)	(56.926)
Otros Gastos de Explotación		(446.573)	(431.744)
Servicios Exteriores		(435.093)	(415.235)
Tributos		(2.221)	(9.148)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones comerciales	11.3	(6.527)	(6.336)
Otros gastos/ingresos de gestión corriente		(2.732)	(1.025)
Dotaciones para amortización del inmovilizado	7/8/9	(95.640)	(89.448)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14	1.522	1.267
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		(579)	(1.684)
Deterioros y pérdidas	7/9	(166)	(310)
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	(413)	(1.374)
<b>Resultado de explotación</b>		<b>164.650</b>	<b>168.051</b>
Ingresos Financieros	18.4	9.025	2.357
De valores negociables y otros en terceros		9.025	2.357
Gastos financieros	18.4	(3.418)	(192)
Por deudas con terceros		(3.418)	(192)
Diferencias de cambio		8.066	(448)
<b>Resultado financiero</b>		<b>8.200</b>	<b>1.717</b>
<b>Participación en beneficios de Sociedades Puestas en Equivalencia</b>	<b>6</b>	<b>(2.431)</b>	<b>(1.211)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>170.419</b>	<b>168.557</b>
Impuestos sobre beneficios	17.5/17.6	(46.001)	(40.754)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>124.418</b>	<b>127.803</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>124.418</b>	<b>127.803</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante		123.690	127.659
Resultado atribuido a socios externos	13.7	728	144

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2018

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS**

Miles de euros

	NOTA	2018	2017
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>123.690</b>	<b>127.659</b>
<b>INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>660</b>	<b>(3.556)</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		681	671
Por cobertura de flujos de efectivo		15	(5.488)
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	(4)	1.372
Efecto impositivo (subvenciones)	17.4	(32)	(111)
<b>TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>2.830</b>	<b>(2.090)</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.522)	(1.267)
Por coberturas de flujos de efectivo		5.488	(1.447)
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	(1.372)	362
Efecto impositivo (subvenciones)	17.4	236	262
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>127.180</b>	<b>122.013</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

Miles de euros

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO DEL EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSION	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	SOCIOS EXTERNOS	TOTAL
<b>SALDO INICIAL DEL EJERCICIO 2017</b>	<b>14.028</b>	<b>1.091.366</b>	<b>51.789</b>	<b>(40.007)</b>	<b>134.709</b>	<b>17.537</b>	<b>1.086</b>	<b>3.012</b>	<b>1.273.520</b>	<b>2.224</b>	<b>1.275.744</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	127.659	-	(5.201)	(445)	122.013	144	122.157
<b>Operaciones con accionistas</b>											
Distribución del resultado	-	104.618	(9.916)	40.007	(134.709)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007)	-	-	-	-	(40.007)	-	(40.007)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(3.135)	-	-	(18.002)	-	-	(21.137)	263	(20.874)
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2017</b>	<b>14.028</b>	<b>1.195.984</b>	<b>38.738</b>	<b>(40.007)</b>	<b>127.659</b>	<b>(465)</b>	<b>(4.115)</b>	<b>2.567</b>	<b>1.334.389</b>	<b>2.631</b>	<b>1.337.020</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	123.690	-	4.126	(637)	127.179	728	127.907
<b>Operaciones con accionistas</b>											
Distribución del resultado	-	85.656	1.996	40.007	(127.659)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(50.021)	-	-	-	-	(50.021)	-	(50.021)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(4.543)	-	-	11.613	-	-	7.070	(15)	7.055
variación perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.489	9.489
<b>SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2018</b>	<b>14.028</b>	<b>1.281.640</b>	<b>36.191</b>	<b>(50.021)</b>	<b>123.690</b>	<b>11.148</b>	<b>11</b>	<b>1.930</b>	<b>1.418.617</b>	<b>12.833</b>	<b>1.431.450</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2018

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de flujos de efectivo consolidado de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017

Miles de euros

	NOTA	2018	2017
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		<b>276.398</b>	<b>226.172</b>
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>170.418</b>	<b>168.557</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>		<b>118.608</b>	<b>100.414</b>
Amortización del inmovilizado	7/8/9	95.640	89.448
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		166	310
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		6.527	6.336
Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizado financiero		172	-
Variación de provisiones	15.1	19.837	4.948
Imputación de subvenciones	14	(970)	(1.048)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		413	1.374
Ingresos financieros	18.4	(9.026)	(2.357)
Gastos financieros	18.4	3.418	192
Resultados en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	2.431	1.211
<b>Cambios en el capital corriente</b>		<b>19.268</b>	<b>1.392</b>
Existencias		5.240	(2.678)
Deudores y otras cuentas a cobrar		3.253	(14.345)
Otros activos corrientes		(1.300)	(1.886)
Acreedores y otras cuentas a pagar		12.075	19.693
Periodificaciones		-	607
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(31.896)</b>	<b>(44.190)</b>
Pagos de intereses		(637)	(192)
Cobros de dividendos	18.5	3.470	3.692
Cobros de intereses		7.988	2.168
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(36.968)	(46.394)
Otros cobros (pagos)	15.1	(5.749)	(3.464)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>		<b>(315.137)</b>	<b>(123.714)</b>
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(318.277)</b>	<b>(137.051)</b>
Empresas del grupo y asociadas		(40.751)	(446)
Inmovilizado intangible	7	(8.600)	(5.012)
Inmovilizado material	8	(111.150)	(84.789)
Inversiones inmobiliarias	9	-	(1.284)
Inmovilizado financiero		(9.402)	(6.998)
Otros activos financieros		148.374	(38.522)
<b>Cobros por desinversiones</b>		<b>3.140</b>	<b>13.337</b>
Inmovilizado intangible	7	5	-
Inmovilizado material	8	2.512	2.062
Inversiones inmobiliarias	9	416	11.275
Otros activos financieros		207	-
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>		<b>(49.229)</b>	<b>(41.213)</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>142</b>	<b>744</b>
Emisión de Instrumentos de patrimonio		13	300
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		129	444
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>650</b>	<b>(1.950)</b>
Emisión de otras deudas		2.290	-
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito		(1.640)	-
Devolución y amortización de deudas		-	(1.950)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>		<b>(50.021)</b>	<b>(40.007)</b>
Dividendos		(50.021)	(40.007)
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)</b>		<b>1.069</b>	<b>(557)</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)</b>		<b>(86.899)</b>	<b>60.688</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		303.126	242.438
Efectivo o equivalente procedente de la incorporación al perímetro		2.371	-
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		218.598	303.126

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2018



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

### 1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Mahou San Miguel) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce principalmente en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada e internacionalmente en India, entre otros países.

La Sociedad dominante es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30 de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

### 2. GRUPO DE SOCIEDADES

#### 2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que la Sociedad dominante ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el

poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al cierre del ejercicio 2018 son las siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES 2018	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		Miles de euros VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
Cervezas Mahou, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.050	-	Fabricación Cerveza
Cervezas San Miguel, S.L.U. (*)	Málaga	100,00	-	42.843	-	Fabricación Cerveza
Cervecería Independiente, S.A. (-)	Madrid	100,00	-	6.013	-	Distribución Cerveza
Cervezas Reina 2000, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.270	-	Fabricación Cerveza
TAISA Logistics 1960, S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.879	-	Servicio Transporte
Spain's Best Beers Inc (-)	U.S.A.	100,00	-	302.932	-	Distribución Cerveza
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	5.281	-	Distribución Bebidas
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U. (*)	Córdoba	100,00	-	4.537	-	Fabricación Cerveza
Cervezas Alhambra, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.000	-	Fabricación Cerveza
Aguas Solán de Cabras, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795	-	Envasado de Aguas Minerales
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530	-	Distribución Bebidas
Mahou India private limited (*)	India	98,89	1,11	74.663	946	Fabricación Cerveza
La Salve Comercializadora, S.L. (*)	Bilbao	75,00	10,73	2.100	300	Distribución Cerveza
Mahou Andina, S.p.A. (*)	Chile	100,00	-	3.176	-	Distribución Cerveza
Cermadis, S.L.U. (*)	Valencia	100,00	-	4.609	-	Distribución Cerveza
Espacios Cervecería, S.L. (-)	Madrid	-	100,00	-	4.300	Restauración y Eventos
Distribución Bebidas Murcia, S.L. (*)	Murcia	80,00	-	50	-	Distribución Bebidas
Basque Experience Gastro, S.L. (-)	Bilbao	-	85,73	-	171	Restauración y Eventos
Los Rechazos, S.L. (-)	Tenerife	100,00	-	18.400	-	Tenencia de participaciones
Aguas del valle de la Orotava, S.L. (^)	Tenerife	-	75,15	-	14.514	Envasado de Aguas Minerales
Nirgua Solar, S.L.U. (-)	Tenerife	-	75,15	-	5.743	Explotación de energía fotovoltaica
Fuente Azul compañía de aguas, S.L. (-)	Tenerife	-	59,40	-	459	Distribución de Aguas Minerales
Voldistribución, S.L. (-)	Madrid	100,00	-	13.500	-	Sin actividad

\* Auditadas por PwC (-) No obligadas a auditoría

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio 2018:

#### SPAIN'S BEST BEERS INC

Con fecha 16 de mayo de 2018, Mahou, S.A. ha aprobado la ampliación de capital en su participada por importe de 155.056 miles de euros, de los cuales 30.156 miles de euros se corresponden con la capitalización de créditos concedidos y 124.900 miles de euros se corresponden con una aportación dineraria.

Con fecha 20 de noviembre de 2018, se aprueba la aportación dineraria de capital por importe de 59.782 miles de euros.

#### ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L.U.

Con fecha 28 de diciembre de 2018, Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U. ha procedido a la devolución de la aportación de socios recibida en ejercicios anteriores por importe de 2.000 miles de euros a su matriz Mahou, S.A.

#### CERMADIS, S.L.U.

Con fecha 22 de febrero de 2018, Mahou, S.A. ha suscrito un acuerdo de compra por el cual se acuerda pagar 1.300 miles de euros a cambio del 26% de participación en poder hasta la fecha de minoritarios.

Con fecha 9 de octubre de 2018, Mahou, S.A. ha suscrito y desembolsado una ampliación de

capital social en Cermadis, S.L.U, por importe de 2.480 miles de euros, manteniendo el porcentaje de participación del 100% que ostentaba.

**ESPACIOS CERVECERA, S.L.**

Con fecha 17 de diciembre de 2018, Cervecera Independiente, S.A. ha aprobado la ampliación de capital de su participada en 4.000 miles de euros, manteniendo el porcentaje de participación que ostentaba a cierre del ejercicio 2017.

**MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED**

Con fecha 23 de abril de 2018, Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. han ampliado su inversión en los fondos propios de la citada sociedad por importe de 10.156 miles de euros y 114 miles de euros, respectivamente.

En ambas operaciones, se han mantenido los porcentajes de participación que ostentaban Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. al cierre del ejercicio 2017.

**DISTRIBUCIÓN BEBIDAS MURCIA, S.L.**

Con fecha 28 de febrero de 2018 se ha aprobado una ampliación de capital por importe de

12 miles de euros, suscritas en un 100% por parte de un socio externo. Como consecuencia de esta operación la participación de Mahou, S.A. se ha diluido hasta un 80%.

**LOS RECHAZOS, S.L.**

Con fecha 6 de marzo de 2018, Mahou, S.A ha suscrito un acuerdo de compra por el 100% de la participación de Los Rechazos, S.L., por importe de 18.400 miles de euros. Este acuerdo se encuentra sujeto a unas condiciones suspensivas. Una vez cumplidas dichas condiciones, el acuerdo se ha perfeccionado con fecha 5 de junio de 2018.

Como consecuencia de esta operación Mahou, S.A pasó a su vez a ostentar una participación indirecta sobre las sociedades Fuente Azul compañía de aguas, S.L., Aguas del valle de la Orotava, S.L. y Nirgua Solar, S.L.U.

**VOLDISTRIBUCIÓN, S.L.**

Con fecha 19 de diciembre de 2018 se ha constituido la Sociedad Voldistribución, S.L. con un capital social de 13.500 miles de euros, acciones suscritas y desembolsadas en su totalidad por Mahou, S.A.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al cierre del ejercicio 2017 fueron siguientes:

SOCIEDADES DEPENDIENTES 2017	DOMICILIO	% participación efectiva		Miles de euros VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
Cervezas Mahou, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.050	-	Fabricación Cerveza
Cervezas San Miguel, S.L.U. (*)	Málaga	100,00	-	42.843	-	Fabricación Cerveza
Cervecera Independiente, S.A. (-)	Madrid	100,00	-	6.013	-	Distribución Cerveza
Cervezas Reina 2000, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.270	-	Fabricación Cerveza
TAISA Logistics 1960, S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.879	-	Servicio Transporte
Spain's Best Beers Inc (-)	U.S.A.	100,00	-	88.094	-	Distribución Cerveza
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.281	-	Distribución Bebidas
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U. (*)	Córdoba	100,00	-	4.537	-	Fabricación Cerveza
Cervezas Alhambra, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.000	-	Fabricación Cerveza
Aguas Solán de Cabras, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795	-	Envasado de Aguas Minerales
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530	-	Distribución Bebidas
Mahou India private limited (*)	India	98,89	1,11	64.507	832	Fabricación Cerveza
La Salve Comercializadora, S.L. (*)	Bilbao	75,00	10,73	2.100	300	Distribución Cerveza
Mahou Andina, S.p.A. (*)	Chile	100,00	-	3.176	-	Distribución Cerveza
Cermadis, S.L.U. (*)	Valencia	74,00	-	829	-	Distribución Cerveza
Espacios Cervecera, S.L. (-)	Madrid	-	100,00	-	300	Restauración y Eventos
Distribución Bebidas Murcia, S.L. (-)	Murcia	100,00	-	50	-	Distribución Bebidas
Basque Experience Gastro, S.L. (-)	Bilbao	-	85,73	-	171	Restauración y Eventos

\* Auditadas por PwC (-) No obligadas a auditoría



A continuación, se exponen los cambios que se produjeron en el ejercicio 2017:

#### **LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.**

Con fecha 8 de noviembre de 2017, Mahou, S.A. suscribió y desembolsó la ampliación de capital social de su filial La Salve Comercializadora, S.L., por importe de 900 miles de euros, manteniendo el mismo porcentaje de participación que ostentaba al cierre del ejercicio 2016.

#### **MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED**

Con fecha 30 de agosto de 2017, Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. ampliaron su inversión en los fondos propios de la citada sociedad por importe de 927 miles de euros y 1 miles de euros, respectivamente.

En ambas operaciones, se mantuvieron los porcentajes de participación que ostentaban Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. al cierre del ejercicio 2016.

#### **DISTRIBUCIÓN BEBIDAS MURCIA, S.L.**

Con fecha 24 de noviembre de 2017 se constituyó la Sociedad Distribución Bebidas Murcia, S.L. con un capital social de 50 miles de euros, suscritas y desembolsadas en su totalidad por Mahou, S.A.

#### **BASQUE EXPERIENCE GASTRO, S.L.**

Con fecha 13 de septiembre de 2017 se constituyó la Sociedad Basque Experience Gastro, S.L. con un capital social de 200 miles de euros, suscritas y desembolsadas en su totalidad por la Sociedad La Salve Comercializadora, S.L.

## **2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS**

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones puesta en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiera, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia". El mayor valor de los activos netos y el fondo de comercio implícito se va reduciendo en ejercicios posteriores con cargo a los resultados consolidados a medida que se deprecien, deterioren, causen baja o se enajenen a terceros los correspondientes elementos patrimoniales.

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes para 2018:

<b>SOCIEDADES ASOCIADAS 2018</b>		% participación efectiva		Miles de euros VALOR INVERSIÓN		<b>ACTIVIDAD</b>
		<b>DIRECTA</b>	<b>INDIRECTA</b>	<b>DIRECTA</b>	<b>INDIRECTA</b>	
Intermalta, S.A.	Navarra	33,34	13,56	5.639	6.613	Fabricación Malta
La Salve Bilbao, S.L.	Bilbao	42,90	-	846	-	Tenencia de participaciones
Nomada Brewing Company, S.L.	Barcelona	40,00	-	75	-	Fabricación Cerveza
Canal Street Brewing Co, L.L.C.	USA	-	30,00	-	80.185	Fabricación Cerveza
Avery Brewing Co, LLC y soc. dependientes	USA	-	40,00	-	12.774	Fabricación Cerveza

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio 2018:

Con fecha 14 de marzo de 2018, Spain's Best Beers Inc ha adquirido una participación del 40% en el capital de la sociedad Avery Brewing Co, LLC mediante el desembolso en efectivo de 12.774 miles de euros.

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia fueron las siguientes para 2017:

SOCIEDADES ASOCIADAS 2017	DOMICILIO	% participación efectiva		Miles de euros VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
Intermalta, S.A.	Navarra	33,34	13,56	5.639	6.613-	Fabricación Malta
La Salve Bilbao, S.L.	Bilbao	42,90	-	846	-	Tenencia de participaciones
Canal Street Brewing Co L.L.C.	EEUU	-	30,00	-	80.185	Fabricación Cerveza
Nomada Brewing Company, S.L.	Barcelona	40,00	-	75	-	Fabricación Cerveza

Los cambios que se produjeron en el ejercicio 2017 fueron los siguientes:

Con fecha 13 de octubre de 2017, la Sociedad incrementó su participación en el capital social de su filial La Salve Bilbao, S.L, por importe de 446 miles de euros mediante la compra de acciones, ampliando porcentaje en un 17,9% de

participación que ostentaba al cierre del ejercicio 2016, hasta alcanzar el 42,9%.

### 2.3 VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación se describen en las Notas 2.1 y 2.2.

## 3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

### 3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por el Consejo de Administración de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a Mahou San Miguel, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.
- Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre.

### 3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad

dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los flujos de efectivo y de Mahou San Miguel.

Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 27 de marzo de 2019, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 16 de mayo de 2018 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en miles de euros.

### 3.3 PRINCIPIOS CONTABLES APLICADOS

Los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- El cálculo de provisiones.

- La recuperabilidad de activos por impuestos diferidos.
- La estimación de la duración de los contratos de alquiler.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2018, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria consolidada referida al año 2017 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2018.

### 3.6 IMPORTANCIA RELATIVA

Cabe destacar que en las presentes cuentas anuales consolidadas se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Importancia Relativa definido en el marco conceptual que resulta de aplicación.

## 4. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de la misma y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

Miles de euros	
<b>Base de reparto</b>	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	118.922
<b>Distribución del resultado:</b>	
A dividendos	50.021
A reservas voluntarias	60.727
A reservas de capitalización	8.174

Durante el ejercicio 2018, se aprobó la distribución de un dividendo a cuenta por importe de 50.021 miles de euros en la Sociedad dominante.

El estado contable provisional que ha servido de base para la distribución del dividendo a cuenta se ha basado en el cierre de 31 de octubre de 2018 de acuerdo con los requisitos legales que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendos fue el siguiente:

Situación de las cuentas financieras que constan al activo del Balance provisional de la Sociedad al 31 de octubre de 2018:

Miles de euros	
Tesorería	157.990
Inversiones financieras temporales	98.089
<b>Situación neta de tesorería</b>	<b>256.079</b>

El reparto de resultados del ejercicio 2017 se ve reflejado en el Estado de cambios del Patrimonio Neto consolidado.



## 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por Mahou San Miguel en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

### 5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

#### A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas de grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que Mahou San Miguel posee en éstas últimas.

#### B. Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades de Mahou San Miguel se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

#### C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.
- Las partidas de patrimonio neto, incluido el resultado del ejercicio, se convierten al tipo de cambio histórico.

Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Diferencias de conversión".

### 5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades

dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, como fue el caso de Mahou India Private Limited en el ejercicio 2014 y Mahou Andina, S.p.A. (antes Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.) en 2016 (véase Nota 2.1), de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se estableció en diez años y su recuperación es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

### 5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. Mahou San Miguel sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 o 20 años.

Los coeficientes de amortización aplicados en los ejercicios 2018 y 2017 son los siguientes:

	% Coeficiente
Patentes, licencias y marcas	10
Fondo de comercio	10
Aplicaciones informáticas	30

#### 5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de determinados elementos de inmovilizado material de Mahou San Miguel existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método degresivo por coeficientes es utilizado en la maquinaria al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

En el siguiente cuadro se muestran los coeficientes de amortización aplicados en 2018 y 2017:

	% Coeficiente
<b>Sistema lineal:</b>	
Construcciones	2 – 3
Instalaciones técnicas	4 – 20
Otras instalaciones	10 – 33
Otro inmovilizado	15 – 30
<b>Sistema degresivo:</b>	
Maquinaria	30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizado en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los

almacenes de Mahou San Miguel, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos financieros”, del pasivo del balance consolidado.

#### Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, así como para los activos materiales e inversiones inmobiliarias, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, Mahou San Miguel procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Mahou San Miguel generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Las principales hipótesis de descuentos de flujos de efectivo se detallan en la Nota 7. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2018 se ha registrado una pérdida por deterioro neta de 170 miles euros (310 miles de euros en 2017).

#### 5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

Con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de la práctica totalidad de las inversiones inmobiliarias de la Sociedad existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 9).

#### 5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y



beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

### 5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, Mahou San Miguel no tenía arrendamientos financieros.

### 5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

## 5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

#### Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en “Créditos a empresas” y “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento son valores representativos de deuda con cobros fijos o determinables y vencimiento fijo, que se negocian en un mercado activo y que la di-

rección de la Sociedad tiene la intención efectiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento. Si la Sociedad vendiese un importe que no fuese insignificante de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, la categoría completa se reclasificaría como disponible para la venta. Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes, excepto aquellos con vencimiento inferior a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos corrientes.

Los criterios de valoración de estas inversiones son los mismos que para los préstamos y partidas a cobrar.

### 5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

#### Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se considera que no existen modificaciones sustanciales del pasivo financiero cuando el prestamista del nuevo préstamo es el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiere en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

### 5.7.3 DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones Mahou San Miguel contrata instrumentos financieros de cobertura, que se valoran a valor razonable.

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. La Sociedad designa determinados derivados como:

#### **Cobertura del valor razonable**

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

#### **Cobertura de los flujos de efectivo**

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen transitoriamente en el patrimonio neto. Su imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias se realiza en los ejercicios en los que la operación cubierta prevista afecte al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluyen en el coste del activo cuando se adquiere o del pasivo cuando se asume.

La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### **5.8 EXISTENCIAS**

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios Mahou San Miguel utiliza el método del coste medio ponderado.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el valor neto realizable de las

existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

#### **Derechos de emisión de gases de efecto invernadero**

Desde el 1 de enero de 2016 los derechos de emisión de gases de efecto invernadero otorgados por los organismos públicos a título gratuito a la Sociedad en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, pasan de clasificarse como inmovilizado intangible a existencias. Del mismo modo se registraban ya los derechos que se mantenían con el propósito de ser vendidos.

Los asignados o adquiridos para su consumo en el proceso productivo se reconocen por su precio de adquisición.

En el caso de los adquiridos sin contraprestación o por un importe sustancialmente inferior a su valor de mercado, se reconoce un ingreso directamente en el patrimonio neto consolidado al comienzo del ejercicio natural al que corresponden, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se realiza la imputación a gastos por las emisiones asociadas a los derechos recibidos sin contraprestación.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el importe recuperable de los citados derechos es inferior a su importe en libros.

A 31 de diciembre de 2018, el balance consolidado incluye en el epígrafe "Subvenciones y legados recibidos" el valor de los derechos de emisión de gases pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2018 y 2017, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe "Otros gastos de explotación". La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe "Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras".

### **5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

## 5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que Mahou San Miguel satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto consolidado.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Mahou San Miguel desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son Cervezas Reina 2000, S.A.U., Taisa Logistics 1960, S.A.U., Cervecería Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U., Aguas de Solán de Cabras, S.A.U., Mahou, S.L.U. y Cervezas San Miguel, S.L.U. En el ejercicio 2017 se incorporó al Grupo fiscal Espacios Cervecería, S.L. En el ejercicio 2018 se ha incorporado al Grupo fiscal Distribución Bebidas Murcia, S.L.

## 5.11 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de Mahou San Miguel, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

Mahou San Miguel reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Sociedad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades tal y como se detalla a continuación. No se considera que se pueda valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. La Sociedad basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### A. Venta de bienes

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han entregado los productos al cliente, el mismo tiene total discreción sobre el canal de distribución y no existe ninguna obligación pendiente de cumplirse que pueda afectar la aceptación de los mismos.



**B. Prestación de servicios**

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Si surgieran circunstancias que modificaran las estimaciones iniciales de ingresos ordinarios o costes, se procede a revisar dichas estimaciones. Las revisiones podrían dar lugar a aumentos o disminuciones en los ingresos y costes estimados y se reflejan en la cuenta de resultados en el periodo en el que las circunstancias que han motivado dichas revisiones son conocidas por la Dirección.

**C. Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Mahou San Miguel reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

**5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS**

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- A. Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- B. Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de Mahou San Miguel.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación,

teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

**5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de Mahou San Miguel, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

**5.14 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL**

Mahou San Miguel tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A. Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B. Situación asimilable a la jubilación.
- C. Invalidez permanente, gran invalidez.
- D. Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argen-

- taria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa a través de aportaciones anuales realizadas por la Sociedad dominante, y que se registran en la partida “Cargas sociales – pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2018, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.
  3. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo, contratados con B.B.V.A. Seguros.
  4. Mahou, S.A. transmitió en 2014 a un nuevo plan los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.)
  5. En el ejercicio 2004 San Miguel S.A., firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, de parecidas características al de la matriz para la plantilla de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., sociedad que se ha liquidado por efecto de la fusión del ejercicio 2014. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada se ha registrado en la partida “Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Como consecuencia de la reorganización habida en el ejercicio se han producido los siguientes cambios:
    - 5.1. La sociedad fusionada, transmitió en 2014 los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad segregada San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.)
    - 5.2. Los compromisos con la plantilla que se incorporaron a la matriz procedente de la sociedad San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., han sido asumidos por Mahou S.A.
  6. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Taisa Logistics 1960, S.A.U., para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades de Mahou San Miguel. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2017 se registró en la partida “Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal”.
  7. Al 31 de diciembre de 2018, Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U., Cervezas Alhambra, S.L.U. y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. mantienen compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:
    - A. Personal activo: premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.
    - B. Otros conceptos: Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.
  8. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantenía con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes hasta 2014 la Sociedad se encontraba obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias. Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Mahou San Miguel.
 

Con la firma del nuevo Convenio Colectivo firmado en el ejercicio 2014 se extinguió la obligación consistente en el premio de jubilación, habiéndose rescatado en 2015 por parte de la Sociedad las aportaciones realizadas en la póliza de seguro mencionada. Por otra parte, se ha creado un Plan de Previsión Social Empresarial de aportación anual definida con una aportación inicial extraordinaria.

El coste de la prima anual se registra en el epígrafe “Cargas sociales-pensiones y

compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

9. La sociedad dependiente Distribuidora Balear Almacenaje y Logística, S.A. se rige por el convenio colectivo laboral para el comercio de Baleares, por el que el personal que se jubile con más de 60 años y con más de 10 años en la empresa, tiene derecho a un premio por extinción de la relación laboral que varía entre 6 y 12 mensualidades, de acuerdo con la edad en el momento de la jubilación.
10. Los compromisos asumidos por Mahou San Miguel para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.
11. Es política de Mahou San Miguel ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

### **5.15 INDEMNIZACIONES POR DESPIDO**

De acuerdo con la legislación vigente, Mahou San Miguel está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

### **5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS**

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos Mahou San Miguel sigue los criterios siguientes:

- A. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o

no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

- B. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

### **5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS**

Mahou San Miguel realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

### **5.18 PARTIDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES**

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.



## 6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2018 y 2017 ha sido la siguiente:

EJERCICIO 2018									Miles de euros
SOCIEDAD	SALDO AL 31-12-17	VARIACIÓN PERÍMETRO (NOTAS 2.1, 2.2 Y 2.3)	RESULTADO 2018	REPARTO DIVIDENDOS	AJUSTE CONSOLIDACIÓN (A)	AJUSTE CONVERSIÓN	OTROS AJUSTES	SALDO AL 31-12-18	
Intermalta, S.A.	42.228	-	3.213	(2.345)	-	-	-	43.096	
La Salve Bilbao, S.L.	460	-	-	-	(25)	-	39	474	
Nomada Brewing Company, S.L.	(5)	-	(7)	-	-	-	-	(12)	
Avery Brewing Company, LLC y sociedades dependientes	-	12.774	(1.302)	-	(613)	390	-	11.249	
Canal Street Brewing Company, LLC	76.378	-	4.059	(1.125)	(7.756)	4.029	(159)	75.426	
	<b>119.061</b>	<b>12.774</b>	<b>5.963</b>	<b>(3.470)</b>	<b>(8.394)</b>	<b>4.419</b>	<b>(120)</b>	<b>130.233</b>	

EJERCICIO 2017									Miles de euros
SOCIEDAD	SALDO AL 31-12-16	VARIACIÓN PERÍMETRO (NOTAS 2.1, 2.2 Y 2.3)	RESULTADO 2017	REPARTO DIVIDENDOS	AJUSTE CONSOLIDACIÓN (A)	AJUSTE CONVERSIÓN	OTROS AJUSTES	SALDO AL 31-12-17	
Intermalta, S.A.	41.656	-	2.917	(2.345)	-	-	-	42.228	
La Salve Bilbao, S.L.	366	109	-	-	(25)	-	10	460	
Nomada Brewing Company, S.L.	1	-	(6)	-	-	-	-	(5)	
Canal Street Brewing Company, LLC	93.091	-	3.661	(1.347)	(7.755)	(11.703)	431	76.378	
	<b>135.114</b>	<b>109</b>	<b>6.572</b>	<b>(3.692)</b>	<b>(7.780)</b>	<b>(11.703)</b>	<b>441</b>	<b>119.061</b>	

(A) Recoge fundamentalmente la amortización del fondo de comercio implícito.

## 7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2018 y 2017 ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2018								Miles de euros
	SALDO AL 31-12-17	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-18	
Marcas y similares	36.905	-	(1)	37	25	-	36.966	
Aplicaciones informáticas	58.568	6.297	(3)	549	202	(2)	65.611	
Fondo de comercio	160.656	2.031	-	-	47	-	162.734	
Otro inmovilizado intangible	3.442	272	(2)	-	1	-	3.713	
<b>Total coste</b>	<b>259.571</b>	<b>8.600</b>	<b>(6)</b>	<b>586</b>	<b>275</b>	<b>(2)</b>	<b>269.024</b>	
Marcas y similares	(20.500)	(1.318)	-	-	(20)	-	(21.838)	
Aplicaciones informáticas	(48.706)	(5.722)	1	-	(190)	(1)	(54.618)	
Fondo de comercio	(32.114)	(16.217)	-	-	(27)	-	(48.358)	
Otro inmovilizado intangible	(2.593)	(108)	-	-	-	-	(2.701)	
<b>Total amortización</b>	<b>(103.913)</b>	<b>(23.365)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>(237)</b>	<b>(1)</b>	<b>(127.515)</b>	
<b>TOTAL NETO</b>	<b>155.658</b>	<b>(14.765)</b>	<b>(5)</b>	<b>586</b>	<b>38</b>	<b>(3)</b>	<b>141.509</b>	

EJERCICIO 2017								Miles de euros
	SALDO AL 31-12-16	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS		AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-17	
Marcas y similares	38.908	-	(1.963)	(40)		-	36.905	
Aplicaciones informáticas	52.384	5.012	-	1.174		(2)	58.568	
Fondo de comercio	159.256	-	1.400	-		-	160.656	
Otro inmovilizado intangible	3.442	-	-	-		-	3.442	
<b>Total coste</b>	<b>253.990</b>	<b>5.012</b>	<b>(563)</b>	<b>1.134</b>		<b>(2)</b>	<b>259.571</b>	
Marcas y similares	(19.049)	(1.597)	131	15		-	(20.500)	
Aplicaciones informáticas	(43.859)	(4.834)	-	(15)		2	(48.706)	
Fondo de comercio	(16.070)	(16.044)	-	-		-	(32.114)	
Otro inmovilizado intangible	(2.431)	(162)	-	-		-	(2.593)	
<b>Total amortización</b>	<b>(81.409)</b>	<b>(22.637)</b>	<b>131</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	<b>(103.913)</b>	
<b>TOTAL NETO</b>	<b>172.581</b>	<b>(17.625)</b>	<b>(432)</b>	<b>1.134</b>		<b>-</b>	<b>155.658</b>	

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2018 y 2017 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	VALOR NETO	
	2018	2017
Cerveza	54.063	61.786
Agua	56.450	64.113
Distribución	3.863	2.643
	<b>114.376</b>	<b>128.542</b>

Adicionalmente, en el ejercicio 2018 y como consecuencia del incremento de la participación en Cermadis, S.L.U. (véase Nota 2.1) se ha

producido un incremento el fondo de comercio reconocido a nivel consolidado por importe de 1.680 miles de euros. Por otro lado, con motivo de la consolidación por integración global de Los Rechazos, S.L y sociedades dependientes se ha procedido a incrementar el fondo de comercio en 351 miles de euros (véase Nota 22).

Mahou San Miguel realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2018, las hipótesis claves utilizadas en el descuento de flujos de efectivo de las unidades con fondo de comercio material son las siguientes:

UGE			
2018	AGUAS	CERVEZAS	DISTRIBUIDORAS
Periodo de la proyección (años)	5	10	5
Tasa de crecimiento perpetua	1,7%	2,1%-6%	1,7%
Variable Clave	Margen Bruto / CAPEX	Margen Bruto / CAPEX	Margen Bruto / CAPEX
Tasa de descuento	5,2%	6,1%-14,2%	5,1%

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 63.109 y 59.322 miles de euros, respectivamente.

## 8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado en los ejercicios 2018 y 2017, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

EJERCICIO 2018							Miles de euros
	SALDO AL 31-12-17	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-18
Terrenos y construcciones	346.797	3.098	(513)	1.434	19.581	(133)	370.264
Instalaciones técnicas y maquinaria	684.052	33.009	(1.324)	14.438	32.200	(289)	762.086
Otras instalaciones	153.917	35.157	(1.608)	47	1.310	(15)	188.808
Otro inmovilizado	167.578	16.634	(4.173)	171	988	(9)	181.189
Inmovilizado en curso	17.702	23.252	-	(16.676)	1.693	(20)	25.951
<b>Total Coste</b>	<b>1.370.046</b>	<b>111.150</b>	<b>(7.618)</b>	<b>(586)</b>	<b>55.772</b>	<b>(466)</b>	<b>1.528.298</b>
Terrenos y construcciones	(114.577)	(7.526)	387	-	(4.063)	21	(125.758)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(565.316)	(30.517)	937	-	(14.683)	88	(609.491)
Otras instalaciones	(92.859)	(22.656)	35	-	(1.009)	4	(116.485)
Otro inmovilizado	(130.534)	(11.522)	3.353	-	(820)	6	(139.517)
<b>Total Amortización</b>	<b>(903.286)</b>	<b>(72.221)</b>	<b>4.712</b>	<b>-</b>	<b>(20.575)</b>	<b>119</b>	<b>(991.251)</b>
<b>Total deterioro</b>	<b>-</b>	<b>(128)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(159)</b>	<b>-</b>	<b>(287)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>466.760</b>	<b>38.801</b>	<b>(2.906)</b>	<b>(586)</b>	<b>35.038</b>	<b>(347)</b>	<b>536.760</b>



<b>EJERCICIO 2017</b>						Miles de euros
	<b>SALDO AL 31-12-16</b>	<b>AUMENTOS</b>	<b>DISMINUCIONES</b>	<b>TRASPASOS</b>	<b>AJUSTE CONVERSIÓN</b>	<b>SALDO AL 31-12-17</b>
Terrenos y construcciones	346.514	2.878	(3.396)	1.268	(467)	346.797
Instalaciones técnicas y maquinaria	656.050	17.846	104	10.486	(434)	684.052
Otras instalaciones	122.678	34.557	(3.325)	28	(21)	153.917
Otro inmovilizado	158.377	13.610	(4.449)	48	(8)	167.578
Inmovilizado en curso	14.793	15.898	59	(12.964)	(84)	17.702
<b>Total Coste</b>	<b>1.298.412</b>	<b>84.789</b>	<b>(11.007)</b>	<b>(1.134)</b>	<b>(1.014)</b>	<b>1.370.046</b>
Terrenos y construcciones	(107.370)	(7.261)	15	-	39	(114.577)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(535.314)	(30.003)	(135)	(16)	152	(565.316)
Otras instalaciones	(75.064)	(19.499)	1.700	(3)	7	(92.859)
Otro inmovilizado	(123.969)	(9.941)	3.352	19	5	(130.534)
<b>Total Amortización</b>	<b>(841.717)</b>	<b>(66.704)</b>	<b>4.932</b>	<b>-</b>	<b>203</b>	<b>(903.286)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>456.695</b>	<b>18.085</b>	<b>(6.075)</b>	<b>(1.134)</b>	<b>(811)</b>	<b>466.760</b>

Los aumentos del ejercicio 2018 y 2017 corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas, a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como "Otras instalaciones" y a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado". Adicionalmente, dichos aumentos se corresponden con las nuevas incorporaciones al perímetro de consolidación en el ejercicio 2018.

Durante el ejercicio 2018, Mahou San Miguel ha dado de baja elementos del Inmovilizado material por un valor neto contable de 2.906 miles de euros, obteniéndose una pérdida neta de 394 miles de euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado-Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2018 adjunta (629 miles en el ejercicio 2017).

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2018 asciende a 203.698 miles de euros. En el ejercicio 2017 fue de 256.300 miles de euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 11.746 miles de euros y 241.886 miles de euros, respectivamente. En el ejercicio 2017 ascienden a 11.595 miles de euros y 230.116 miles de euros, respectivamente.

Mahou San Miguel posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2018 y 2017, es el siguiente:

	Miles de euros	
<b>INMUEBLES</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Terrenos	109.721	98.258
Construcciones	134.785	133.962
	<b>244.506</b>	<b>232.220</b>

Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017, Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

	VALOR CONTABLE Miles de euros	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Construcciones	33.310	31.117
Resto de bienes	617.664	534.240
	<b>650.974</b>	<b>565.357</b>

Es política de Mahou San Miguel contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2018, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

El valor de coste y el importe neto en el ejercicio 2018 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 21.688 y 5.541 miles de euros, respectivamente. En el ejercicio 2017, ascendieron a 21.688 y 5.713 miles de euros, respectivamente. El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2018, ha sido de 172 miles de euros. En el ejercicio 2017,

el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 189 miles de euros.

Conforme se indica en la Nota 5.4, Mahou San Miguel actualizó el valor de los elementos de su inmovilizado material al amparo de la Ley 16/2012 siendo su efecto al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Miles de euros				
DESCRIPCIÓN	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO
Terrenos y construcciones	25.975	(1.079)	(8.727)	17.248
Instalaciones técnicas y maquinaria	16.110	(426)	(16.204)	(94)
Otras instalaciones	69	(3)	(65)	4
Otro inmovilizado	17	-	(17)	-
<b>TOTAL</b>	<b>42.171</b>	<b>(1.508)</b>	<b>(25.013)</b>	<b>17.158</b>

## 9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado durante los ejercicios 2018 y 2017, ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2018					
Miles de euros					
	SALDO AL 31-12-17	AUMENTOS	DISMINUCIONES	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	SALDO AL 31-12-18
Terrenos y construcciones	25.500	254	(499)	13.018	38.273
<b>Total coste</b>	<b>25.500</b>	<b>254</b>	<b>(499)</b>	<b>13.018</b>	<b>38.273</b>
Construcciones	(359)	(54)	43	(1.023)	(1.393)
<b>Total amortización</b>	<b>(359)</b>	<b>(54)</b>	<b>43</b>	<b>(1.023)</b>	<b>(1.393)</b>
Terrenos y construcciones	(771)	(49)	22	-	(798)
<b>Total deterioro</b>	<b>(771)</b>	<b>(49)</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>(798)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>24.370</b>	<b>151</b>	<b>(434)</b>	<b>11.995</b>	<b>36.082</b>

EJERCICIO 2017					
Miles de euros					
	SALDO AL 31-12-16	AUMENTOS	DISMINUCIONES		SALDO AL 31-12-17
Terrenos y construcciones	36.556	1.284	(12.340)		25.500
<b>Total coste</b>	<b>36.556</b>	<b>1.284</b>	<b>(12.340)</b>		<b>25.500</b>
Construcciones	(622)	(107)	370		(359)
<b>Total amortización</b>	<b>(622)</b>	<b>(107)</b>	<b>370</b>		<b>(359)</b>
Terrenos y construcciones	(416)	(460)	105		(771)
<b>Total deterioro</b>	<b>(416)</b>	<b>(460)</b>	<b>105</b>		<b>(771)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>35.518</b>	<b>717</b>	<b>(11.865)</b>		<b>24.370</b>

Durante el ejercicio 2018, los aumentos se corresponden principalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de Aguas del Valle de la Orotava, S.L, las disminuciones se deben, principalmente a la venta de viviendas y fincas. Durante el ejercicio 2017, los aumentos corresponden a la adquisición de

determinados pisos y locales y las disminuciones se corresponden con la venta de una serie de naves.

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2018 Mahou San Miguel ha dado de baja elementos de inversiones inmobiliarias por un valor neto contable de 434 miles de euros, obteniéndose una pérdida de 18 miles de euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado - Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2018 adjunta (745 miles en el ejercicio 2017).

Al cierre del ejercicio las sociedades de Mahou San Miguel no tienen compromisos de compra ni reciben ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

Miles de euros		
<b>INMUEBLES</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Terrenos	21.632	21.554
Construcciones	14.450	2.816
	<b>36.082</b>	<b>24.370</b>

## 10. ARRENDAMIENTOS

### 10.1 MAHOU SAN MIGUEL COMO ARRENDATARIO

Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 Mahou San Miguel tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

VALOR NOMINAL Miles de euros		
<b>ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Menos de un año	6.545	6.749
Entre uno y cinco años	25.938	26.700
	<b>32.483</b>	<b>33.449</b>

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene Mahou San Miguel se corresponden con los arrendamientos de los almacenes sitios en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos.

Adicionalmente Mahou San Miguel tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo, principalmente, de determinada maquinaria e in-

Al cierre del ejercicio 2018 y 2017 no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

El importe neto en el ejercicio 2018 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 2.651 miles de euros. El importe neto en el ejercicio 2017 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 2.651 miles de euros.

El valor bruto en los ejercicios 2018 y 2017 de los elementos del inmovilizado inmobiliario acogidos a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre asciende a 3.864 y 3.868 miles de euros, respectivamente. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 1 y 4 miles euros, respectivamente. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2017 ascendieron a 1 y 5 miles euros, respectivamente.

Al cierre de cada ejercicio para las inversiones inmobiliarias, Mahou San Miguel procede a estimar mediante las tasaciones solicitadas a terceros la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de estos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

muebles. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2018 y 2017 ha ascendido a 11.549 miles y 11.286 miles de euros respectivamente.

### 10.2 MAHOU SAN MIGUEL COMO ARRENDADOR

Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 Mahou San Miguel tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas a percibir, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

VALOR NOMINAL Miles de euros		
<b>ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Menos de un año	1.451	1.246
Entre uno y cinco años	5.821	4.851
	<b>7.272</b>	<b>6.097</b>

En su posición de arrendador, los contratos de arrendamiento operativo más significativos que tiene Mahou San Miguel son por el alquiler de varias plantas y garajes del edificio en el que tiene su sede social, sita en la calle Titán 15 de Madrid.



## 11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Miles de euros		
	2018	2017
Instrumentos de patrimonio	2.098	261
Préstamos y partidas a cobrar	120.237	108.564
Periodificaciones	24.626	30.071
Otros activos financieros	1.389	587
Derivados	-	27
	<b>148.350</b>	<b>139.510</b>

El detalle por vencimientos del epígrafe “Créditos a terceros” que forma parte del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” en los ejercicios 2018 y 2017 son los siguientes:

Miles de euros					
EJERCICIO 2018	2020	2021	2022	2023 Y SIGUIENTES	TOTAL
Préstamos y partidas a cobrar	30.105	30.100	29.898	30.134	120.237
Periodificaciones	13.263	7.578	2.994	791	24.626
	<b>43.368</b>	<b>37.678</b>	<b>32.892</b>	<b>30.925</b>	<b>144.863</b>

Miles de euros					
EJERCICIO 2017	2019	2020	2021	2022 Y SIGUIENTES	TOTAL
Préstamos y partidas a cobrar	27.075	27.075	27.075	27.339	108.564
Periodificaciones	13.493	9.939	5.014	1.625	30.071
	<b>40.568</b>	<b>37.014</b>	<b>32.089</b>	<b>28.964</b>	<b>138.635</b>

### 11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Miles de euros		
	2018	2017
Préstamos y partidas a cobrar	32.530	29.481
Derivados	15	380
Depósitos – Inversiones a corto plazo	222.477	72.085
Otros activos financieros	485	-
	<b>255.507</b>	<b>101.946</b>

La partida de “Depósitos - Inversiones a corto” incluye principalmente depósitos a corto plazo en moneda extranjera con vencimiento en 2019 y remunerados a tipo de interés de mercado.

### **11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la Sociedad dominante Mahou S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos, y garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

#### **A. Riesgo de crédito**

- No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.
- Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.
- Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

#### **B. Riesgo de liquidez**

- Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.
- Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.
- Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

- Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

#### **C. Riesgo de mercado**

- Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.
- Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

Al 31 de diciembre del 2018, Mahou San Miguel tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 62.074 miles de euros (56.438 miles de euros en 2017). Durante el ejercicio 2018 se ha registrado provisión por importe neto de 6.527 miles de euros (6.336 miles de euros se dotaron en 2017). En el ejercicio 2018 se ha procedido a aplicar saldos incobrables con sus provisiones correspondientes por importe de 1.062 miles de euros (17.069 miles de euros a 31 de diciembre de 2017).

## 12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros.

En el marco de dichas operaciones las sociedades de Mahou San Miguel han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El desglose del valor razonable de los instrumentos de cobertura es el siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>				Miles de euros	
<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>TIPO</b>	<b>IMPORTE CONTRATADO EN DIVISA</b>	<b>VENCIMIENTO(*)</b>	<b>VALOR RAZONABLE</b>	
				<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO</b>
Cobertura de tipo de cambio	Venta GBP	5.290	2019	15	-
				<b>15</b>	<b>-</b>

<b>EJERCICIO 2017</b>				Miles de euros	
<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>TIPO</b>	<b>IMPORTE CONTRATADO EN DIVISA</b>	<b>VENCIMIENTO(*)</b>	<b>VALOR RAZONABLE</b>	
				<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO</b>
Cobertura de tipo de cambio	Venta GBP	7.000	2018	175	-
Cobertura de tipo de cambio	Venta GBP	4.000	2019	27	-
Cobertura de tipo de cambio	Compra INR	250.000	2018	28	-
Cobertura de tipo de cambio	Compra INR	621.000	2018	-	134
Cobertura de tipo de cambio	Compra USD	70.000	2018	177	-
Cobertura de tipo de cambio	Compra USD	160.000	2018	-	5.761
				<b>407</b>	<b>5.895</b>

(\*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

## 13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre del ejercicio 2018 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028 miles de euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos se-

ries denominadas con las letras A y B, las cuales confieren los mismos derechos y obligaciones.

Al cierre del ejercicio 2018 los Accionistas de la Sociedad dominante eran los siguientes:

	<b>Nº DE ACCIONES</b>	<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN</b>
Las Tejoneras, S.L.	1.167.076	50,00
Sdad. Gala de Inversiones, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. Gala Internacional, S.L.	529.576	22,69
Otros Accionistas	3.700	0,16
	<b>2.334.152</b>	<b>100</b>



El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Reserva legal	2.806	2.806
Reserva revalorización Ley 16/2012	21.533	21.533
Reserva por capital amortizado	7.007	7.007
Reservas de fusión	(56.244)	(56.244)
Reserva de capitalización	34.390	23.979
Reservas voluntarias	1.268.874	1.193.629
Reservas voluntarias no disponibles	3.274	3.274
<b>Total Reservas de la Sociedad dominante</b>	<b>1.281.640</b>	<b>1.195.984</b>
Reservas en sociedades dependientes	15.739	13.485
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	20.452	25.253
<b>Total Reservas consolidadas</b>	<b>36.191</b>	<b>38.738</b>
<b>TOTAL RESERVAS</b>	<b>1.317.831</b>	<b>1.234.722</b>

### 13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2018 y 2017 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad dominante.

### 13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.007 miles de euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

### 13.3 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8 y 9), fue abonada a la partida "Reserva de revalorización", por importe de 21.533 miles de euros, neta

del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133 miles de euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance en el que se reflejaron las operaciones de actualización), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

### 13.4 OTRAS RESERVAS - RESERVAS POR FONDO DE COMERCIO

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 y conforme a la Ley de Sociedades de Capital, en la aplicación del resultado de cada ejercicio se dotó una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que figuraba en el activo del balance, destinándose a tal efecto una cifra del beneficio que representaba, al menos, un cinco por ciento del importe del citado fondo de comercio. Si no existía beneficio, o éste era insuficiente, se empleaban reservas de libre disposición.

De acuerdo con las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2016 la Sociedad interrumpirá las contribuciones a esta reserva por el fondo de comercio, y su importe debe ser reclasificado a reservas voluntarias y será disponible a partir de aquel ejercicio en el importe que supere el fondo de comercio contabilizado en el activo del balance. El importe reclasificado en el ejercicio 2016 a reservas voluntarias ascendió a 3.274 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la totalidad de esta reserva era indisponible.

### 13.5 RESERVAS DE FUSIÓN

Estas reservas tienen su origen en la operación de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A.U., y MSM Grupo Comercializador, S.A. por parte de Mahou, S.A. durante el ejercicio 2014.

### 13.6 RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

La Sociedad dominante ha procedido a dotar durante el ejercicio 2018 y 2017 una reserva de capitalización, con objeto de aplicar la reducción en la base imponible del 10% del importe del incremento de sus fondos propios, conforme al artículo 25 de la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Dicho incremento de fondos propios debe mantenerse durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.

El importe registrado en 2018 en reservas de capitalización asciende a 34.390 miles de euros. Esta reserva será indisponible durante el plazo previsto de 5 años.

### 13.7 SOCIOS EXTERNOS

El movimiento durante los ejercicios 2018 y 2017 de las partidas de socios externos de Mahou San Miguel ha sido el siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>						Miles de euros
	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	<b>INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>AMPLIACIONES DE CAPITAL</b>	<b>SALDO AL 31-12-18</b>	
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	2.600	-	422	(15)	3.007	
La Salve Comercializadora, S.L.	534	-	(79)	-	455	
Cermadis, S.L.U.	(503)	503	-	-	-	
Basque Experience Gastro, S.L.U.	-	-	(27)	-	(27)	
Distribución Bebidas Murcia, S.L.	-	13	(109)	-	(96)	
Aguas del valle de la Orotava, S.L.	-	8.191	375	-	8.566	
Nirgua Solar, S.L.U.	-	261	106	-	367	
Fuente Azul compañía de aguas, S.L.	-	521	40	-	561	
	<b>2.631</b>	<b>9.489</b>	<b>728</b>	<b>(15)</b>	<b>12.833</b>	

<b>EJERCICIO 2017</b>						Miles de euros
	<b>SALDO AL 31-12-16</b>	<b>INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>AMPLIACIONES DE CAPITAL</b>	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	2.251	356	-	(7)	2.600	
La Salve Comercializadora, S.L.	323	(89)	300	-	534	
Cermadis, S.L.U.	(350)	(123)	-	(30)	(503)	
	<b>2.224</b>	<b>144</b>	<b>300</b>	<b>(37)</b>	<b>2.631</b>	

## 14. SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>						Miles de euros
	<b>IMPORTE CONCEDIDO</b>	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	<b>ADICIONES</b>	<b>APLICACIÓN / DISMINUCIÓN</b>	<b>SALDO AL 31-12-18</b>	
Instituto Diversificación y Ahorro de Energía	12.312	3.304	129	(918)	2.515	
Junta Castilla y León	90	82	-	(26)	56	
Derechos de emisión de gases	-	27	552	(578)	1	
<b>Total</b>	<b>12.402</b>	<b>3.413</b>	<b>681</b>	<b>(1.522)</b>	<b>2.572</b>	
Efecto fiscal	-	(846)	(32)	236	(642)	
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>12.402</b>	<b>2.567</b>	<b>649</b>	<b>(1.286)</b>	<b>1.930</b>	

<b>EJERCICIO 2017</b>						Miles de euros
	<b>IMPORTE CONCEDIDO</b>	<b>SALDO AL 31-12-16</b>	<b>ADICIONES</b>	<b>APLICACIÓN / DISMINUCIÓN</b>	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	
Instituto Diversificación y Ahorro de Energía	12.183	3.990	354	(1.040)	3.304	
Junta Castilla y León	90	-	90	(8)	82	
Derechos de emisión de gases	-	20	227	(220)	27	
<b>Total</b>	<b>12.273</b>	<b>4.010</b>	<b>671</b>	<b>(1.268)</b>	<b>3.413</b>	
Efecto fiscal	-	(997)	(111)	262	(846)	
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>12.273</b>	<b>3.013</b>	<b>560</b>	<b>(1.006)</b>	<b>2.567</b>	

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de las subvenciones recibidas por Mahou San Miguel.

## 15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

### 15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance consolidado al cierre de los ejercicios 2018 y 2017, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

<b>EJERCICIO 2018</b>							Miles de euros
	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	<b>DOTACIONES</b>	<b>APLICACIONES</b>	<b>REVERSIONES</b>	<b>AJUSTE CONVERSIÓN</b>	<b>SALDO AL 31-12-18</b>	
Compromisos con el personal	6.706	8.169	(2.600)	(200)	(8)	12.067	
Riesgos y responsabilidades	19.978	17.258	(3.149)	(90)	(12)	33.985	
<b>TOTAL</b>	<b>26.684</b>	<b>25.427</b>	<b>(5.749)</b>	<b>(290)</b>	<b>(20)</b>	<b>46.052</b>	

<b>EJERCICIO 2017</b>							Miles de euros
	<b>SALDO AL 31-12-16</b>	<b>DOTACIONES</b>	<b>APLICACIONES</b>	<b>REVERSIONES</b>	<b>AJUSTE CONVERSIÓN</b>	<b>SALDO AL 31-12-17</b>	
Compromisos con el personal	7.014	3.970	(3.764)	(500)	(14)	6.706	
Riesgos y responsabilidades	18.204	2.225	153	(600)	(4)	19.978	
<b>TOTAL</b>	<b>25.218</b>	<b>6.195</b>	<b>(3.611)</b>	<b>(1.100)</b>	<b>(18)</b>	<b>26.684</b>	



### 15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades de Mahou San Miguel tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos.

El saldo de la partida “Compromisos con el personal” por importe de 11.777 miles de euros (6.157 miles de euros a 31 de diciembre de 2017) es para hacer frente a los compromisos globales con el personal, los cuales incluyen la cobertura de jubilaciones anticipadas (véase Nota 5.14).

### 15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de “Provisiones para riesgos y responsabilidades”, incluyen provisiones fundamentalmente para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por Mahou San Miguel. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa. Se han actualizado los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible (véase Nota 5.12).

### 15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

En el ejercicio 2018, las garantías de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales de Mahou San Miguel ascienden a 272.349 (257.284 miles de euros en 2017).

Las garantías de entidades bancarias de los ejercicios 2018 y 2017 a favor de proveedores de Mahou San Miguel en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 2.262 miles de euros (4.562 miles de euros en 2017).

Las garantías de Mahou San Miguel a favor de terceros, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 9.329 miles de euros (14.943 miles de euros en 2017), y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para Mahou San Miguel, que no hayan sido provisionados.

## 16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Débitos y partidas a pagar	4.576	4.056
Fianzas a largo plazo	53.656	51.116
Deudas con entidades de crédito	16.014	-
	<b>74.246</b>	<b>55.172</b>

En el epígrafe de “Débitos y partidas a pagar”, se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de “Fianzas a largo plazo”, se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas desde el inicio de las

relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, los importes de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

### 16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” al cierre del ejercicio 2018 asciende a 2.450 miles de euros en concepto de “Deudas con entidades de crédito”. A cierre del ejercicio 2017 asciende a 5.895 miles de euros en concepto de “Derivados”.

### 16.3 DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

El detalle de este epígrafe, tanto en su parte corriente como no corriente tiene el siguiente desglose:

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Deudas con entidades de crédito c/p	2.450	-
Deudas con entidades de crédito l/p	16.014	-
	<b>18.464</b>	<b>-</b>

Para la mayoría de las deudas financieras los valores razonables no son significativamente diferentes de sus importes en libros, dado que el

interés a pagar por estas deudas está próximo a tipos actuales de mercado o las deudas son de una naturaleza a corto plazo.

El calendario de vencimiento del principal de la deuda con entidades de crédito es el siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>						Miles de euros	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023 Y SIGUIENTES</b>	<b>TOTAL</b>	
Aguas del Valle de la Orotava, S.L.	1.661	1.496	1.157	1.112	5.666	11.092	
Fuente Azul Compañía de Aguas, S.L.	140	132	116	54	-	442	
Nirgua Solar, S.L.	649	542	546	580	4.613	6.930	
<b>TOTAL</b>	<b>2.450</b>	<b>2.170</b>	<b>1.819</b>	<b>1.746</b>	<b>10.279</b>	<b>18.464</b>	

Los préstamos a tipo variable devengan un tipo de interés de referencia más un diferencial acordado con las correspondientes entidades financieras en condiciones normales de mercado.

A fecha 31 de diciembre 2018 la sociedad Aguas del Valle de la Orotava, S.L. cuenta con una serie de préstamos hipotecarios sobre inmuebles y propiedades.

La totalidad de los préstamos con entidades de crédito están suscritos en euros.

## 17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

Mahou, S.A. es la cabecera del Grupo de consolidación fiscal que al cierre del ejercicio 2018 está compuesto por las siguientes compañías: Cervezas Reina 2000, S.A.U., Taisa Logistics 1960 S.A., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., Aguas de Solán de Cabras, S.A., Cervezas San Miguel, S.L.U., Cervezas Mahou,

S.L.U., Espacio Cervecera, S.L. y Distribución Bebidas Murcia, S.L.

Adicionalmente, las sociedades de Mahou San Miguel se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción Reina Fábrica de Cervezas, S.A. y Espacios Cervecera, S.L. que no forman parte del grupo de IVA.

### 17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

EJERCICIO 2018	Miles de euros	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
Impuestos sobre el Valor Añadido	2.762	12.429
Impuesto General Indirecto Canario (IGIC)	197	5
H.P. por devolución de impuestos	281	-
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	-	4.478
Impuesto sobre Sociedades	-	5.825
Impuestos Especiales	-	24.131
Organismos de Seguridad Social	-	3.768
Otros conceptos	1.468	156
	<b>4.708</b>	<b>50.792</b>

EJERCICIO 2018	Miles de euros	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
Impuestos sobre el Valor Añadido	25	66
Impuesto General Indirecto Canario (IGIC)	801	-
H.P. por devolución de impuestos	2.019	10.764
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	-	4.136
Impuesto sobre Sociedades	2.087	32
Impuestos Especiales	-	24.033
Organismos de Seguridad Social	-	3.544
Otros conceptos	23	-
	<b>4.955</b>	<b>42.575</b>



**17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DE MAHOU SAN MIGUEL**

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Sociedad dominante</b>	<b>45.452</b>	<b>38.642</b>
<b>Sociedades dependientes:</b>		
Cervezas Mahou, S.L.	1.000	1.480
Cervezas Reina 2000, S.A.U.	(897)	36
Cervecera Independiente, S.A.	(409)	(428)
Taisa Logistics 1960, S.A	678	860
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	409	361
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	262	114
Cervezas San Miguel, S.L.	1.223	554
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	50	121
Distribución Bebidas Murcia, S.L.	(182)	-
Cervezas Alhambra, S.L.	148	(88)
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(550)	(414)
Spain's Best Beers Inc	15	-
Mahou Andina, S.p.A.	(768)	-
Espacios Cervecera, S.L.	(524)	(214)
La Salve Comercializadora, S.L.	(222)	(131)
Cermadis, S.L.U.	(146)	(113)
Basque Experience Gastro, S.L.	(39)	-
Los Rechazos, S.L.	(10)	-
Aguas del valle de la Orotava, S.L.	505	-
Nirgua Solar, S.L.U.	36	-
Austes de Consolidación	(30)	(26)
	<b>46.001</b>	<b>40.754</b>

### 17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2017 y 2016 es la siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>		Miles de euros	
	<b>AUMENTOS</b>	<b>DISMINUCIONES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>			<b>170.419</b>
<b>Diferencias permanentes</b>			
Multas y sanciones	755	-	755
Donativos	3.470	-	3.470
Reserva capitalización	-	(8.296)	(8.296)
Exención por doble imposición	-	(3.744)	(3.744)
Reserva inversiones Canarias	-	(800)	(800)
Fondo de Comercio	5.865	-	5.865
Ajustes de consolidación	7.093	-	7.093
Otros	388	(14)	374
<b>Diferencias temporales:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	4.041	-	4.041
Provisiones	16.142	-	16.142
Inmovilizado	5	-	5
Con origen en ejercicio anteriores:			
Pensiones	-	(1.250)	(1.250)
Provisiones	-	(1.407)	(1.407)
Inmovilizado	2.908	(10.115)	(7.207)
Otros	1.998	(55)	1.943
<b>Base imponible fiscal</b>			<b>187.403</b>
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(150)</b>
<b>EJERCICIO 2017</b>		Miles de euros	
	<b>AUMENTOS</b>	<b>DISMINUCIONES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>			<b>168.557</b>
<b>Diferencias permanentes</b>			
Multas y sanciones	10	-	10
Donativos	2.069	-	2.069
Reserva capitalización	-	(10.503)	(10.503)
Fondo de Comercio	5.865	-	5.865
Ajustes de consolidación	4.385	-	4.385
<b>Diferencias temporales:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.964	-	3.964
Provisiones	5.304	-	5.304
Con origen en ejercicio anteriores:			
Pensiones	-	(1.164)	(1.164)
Provisiones	-	(13.452)	(13.452)
Inmovilizado	3.853	(10.139)	(6.286)
Otros	2.016	(55)	1.961
<b>Base imponible fiscal</b>			<b>160.710</b>
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(751)</b>

### 17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>		Miles de euros	
	<b>AUMENTOS</b>	<b>DISMINUCIONES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Por impuesto diferido de pasivo:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(32)	236	204
Valoración de otros activos financiero	(4)	-	(4)
Con origen en ejercicio anteriores:			
Valoración de otros activos financieros	(1.474)	102	(1.372)
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(1.510)</b>	<b>339</b>	<b>(1.172)</b>

<b>EJERCICIO 2017</b>		Miles de euros	
	<b>AUMENTOS</b>	<b>DISMINUCIONES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Por impuesto diferido de pasivo:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(111)	262	151
Valoración de otros activos financiero	-	1.372	1.372
Con origen en ejercicio anteriores:			
Valoración de otros activos financieros	-	362	362
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(111)</b>	<b>1.996</b>	<b>1.885</b>

### 17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2018 y 2017 es la siguiente:

<b>EJERCICIO 2018</b>		Miles de euros
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>		<b>170.419</b>
Cuota al 25%		42.605
Impacto diferencias permanentes		1.179
Diferencias por tipo impositivo (*)		(25)
Deducciones		(2.937)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior		(227)
Otros Ajustes(-)		5.406
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>		<b>46.001</b>

(\*) Se corresponde con aquellas generadas por La Salve Comercializadora, S.L y Basque Experience Gastro, S.L al mantener su actividad en el País Vasco.

(-) Este apartado recoge principalmente un gasto por importe de 5.300 miles de euros como consecuencia de la liquidación de las actuaciones inspectoras cerradas en el ejercicio 2018(ver Nota 17.9).

En el capítulo de Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés:

<b>EJERCICIO 2017</b>	Miles de euros
<b>Resultado contable antes de impuestos</b>	<b>168.557</b>
Cuota al 25%	42.139
Impacto diferencias permanentes	457
Deducciones	(1.450)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior	(630)
Otros Ajustes(-)	238
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>40.754</b>

### 17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Impuesto corriente:</b>		
Por operaciones continuadas	46.851	40.178
Deducciones	(2.937)	(1.450)
Diferencias por tipo impositivo	299	-
<b>Impuesto diferido:</b>		
Por operaciones continuadas	(3.067)	2.418
Diferencias por tipo impositivo	(324)	-
<b>Ajuste I.S. año anterior y otros ajustes</b>		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	(134)	(850)
Por operaciones continuadas impuesto corriente	(93)	458
<b>Otros ajustes</b>	<b>5.406</b>	-
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>46.001</b>	<b>40.754</b>

### 17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

	Miles de euros	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Diferencias temporarias:</b>		
Pensiones	12.845	12.059
Inmovilizado	37.848	40.110
Provisiones para riesgos y responsabilidades	12.337	8.718
Deducciones pendientes y otros	7.433	7.309
Bases imponibles negativas	6.177	5.971
Otros	1.626	2.251
<b>TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>78.266</b>	<b>76.418</b>

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante

que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.



Al 31 de diciembre de 2017 las sociedades de Mahou San Miguel, tienen bases imponibles negativas pendientes de compensar por 23.859 miles de euros, según el siguiente detalle:

Miles de euros									
EJERCICIO DE ORIGEN	AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.	CERVEZAS REINA 2000, S.A.	DISTRIBUCIÓN BALEAR A.L. S.A.	LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	CERMADIS, S.L.U.	RESTO DE SOCIEDADES	BASQUE EXPERIENCE GASTRO, S.L.	LOS RECHAZOS, S.L.	TOTAL
2001	1.753	-	-	-	-	-	-	-	1.753
2002	2.556	-	-	-	-	-	-	-	2.556
2003	367	-	-	-	-	-	-	-	367
2004	58	1.214	-	-	-	-	-	-	1.272
2005	40	-	-	-	-	-	-	-	40
2006	104	-	-	-	-	-	-	-	104
2007	57	-	-	-	-	-	-	-	57
2008	5.102	-	-	-	-	-	-	-	5.102
2009	4.027	-	-	-	-	-	-	202(*)	4.229
2010	3.815	-	-	-	-	-	-	-	3.815
2011	-	-	646	-	-	-	-	-	646
2012	-	-	131	-	-	-	-	-	131
2013	-	-	275	-	-	-	-	76(*)	351
2015	-	-	-	269	1.933	-	-	-	2.202
2016	-	-	-	132	370	48	-	9(*)	550
2017	-	-	-	475	371	13	-	1(*)	860
2018	-	-	-	537	278	17	147	41	1.020
<b>TOTAL</b>	<b>17.879</b>	<b>1.214</b>	<b>1.052</b>	<b>1.404</b>	<b>2.952</b>	<b>78</b>	<b>147</b>	<b>329</b>	<b>25.055</b>

(\*) Nótese como estas bases imponibles negativas no se encuentran registradas en el balance consolidado.

Asimismo, como consecuencia de la fusión por absorción de su filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. producida en el 2014, la matriz tiene registrados créditos fiscales por deducciones acreditadas pendientes de recuperar por importe de 7.305 miles de euros, según el siguiente detalle:

AÑO DE ORIGEN	IMPORTE Miles de euros	FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN
2005	913	2020
2006	1.158	2021
2007	359	2022
2008	2.436	2023
2009	2.439	2024
	<b>7.305</b>	

### 17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Miles de euros		
	2018	2017
<b>Bienes acogidos a reinversión</b>		
Inmovilizado	2.793	3.053
Fondo de comercio	2.004	3.113
Otros	2.669	2.841
<b>TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>7.466</b>	<b>9.007</b>

## 17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en marzo de 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 englobaron al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A. y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Durante el ejercicio 2014 dichas actuaciones de comprobación finalizaron con sendas actas en disconformidad para cada uno de los capítulos abiertos.

Respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2008 a 2011) e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (ejercicios 2009 a 2012), que fueron abonadas íntegramente en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, con fecha 25 de mayo de 2018 y 16 de Julio de 2018, respectivamente, se ha recibido fallo desestimatorio a los intereses de la sociedad. A tal efecto la sociedad y como no está conforme con las mismas ni comparten los criterios aplicados por la Administración Tributaria se ha iniciado procedimiento interponiéndose las correspondientes demandas de reclamación económica-administrativa ante la Audiencia Nacional, con fechas 17 de Julio y 18 de septiembre de 2018, respectivamente, estando pendientes de fallo a la fecha de formulación de esta memoria.

En lo que confiere a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido (ejercicios 2009 a 2012), también ingresadas íntegramente en el 2014 y recurridas ante el TEAC, en julio de 2015 se notificó resolución del Tribunal desestimando la pretensión de la sociedad. En noviembre de 2015, la sociedad interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, la cual y en fecha de 4 de septiembre de 2017 falla favorablemente a las pretensiones de la sociedad. Con fecha de 13 de octubre

de 2017 el Abogado del Estado presenta escrito preparatorio de recurso de casación ante el Tribunal Supremo. Finalmente, la no personación del Abogado del Estado en el recurso de casación ha provocado la devolución del expediente a la Audiencia Nacional para su ejecución. Con fecha de 14 de septiembre de 2018, la Oficina Técnica de la Agencia Tributaria ha reintegrado a la sociedad, con los correspondientes intereses de demora, las cantidades originariamente abonadas a la administración por este concepto.

En lo que respecta a San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A. según se indica en la Nota 1), en 2013 le fue notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales ejercicios 2009 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009 englobaban al Grupo de consolidación fiscal que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A y que se extinguió a 1 de enero de 2010.

Respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2008 y 2009), que fueron abonadas íntegramente por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, con fecha 8 de marzo de 2018 se recibió fallo desestimatorio a los intereses de la sociedad. A este respecto y con fecha 4 de mayo de 2018, la sociedad interpuso demanda ante la Audiencia Nacional, encontrándose a la formulación de estas cuentas pendiente de fallo.

Las actuaciones inspectoras iniciadas en 2014 sobre el Impuesto Especial sobre el Alcohol y la Cerveza en relación con el periodo 2011 a 2012, de la antigua sociedad absorbida San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., finalizaron en abril de 2015 con la firma en disconformidad del acta preceptiva. La Sociedad procedió a abonar íntegramente el importe del acta en mayo de 2015, habiendo interpuesto reclamación económico-administrativa ante el TEAC, sobre la cual y durante la formulación de estas cuentas se ha recibido fallo desestimatorio a los intereses de la sociedad. A tal efecto y como la sociedad no está conforme con la misma ni comparte los criterios aplicados por la Administración

Tributaria se está elaborando la correspondiente demanda de reclamación económica-administrativa ante la Audiencia Nacional.

Con fecha de 17 de marzo de 2017 se iniciaron actuaciones de inspección para la Sociedad y Sociedades Dependientes, del Grupo Fiscal 612/09 y Grupo de IVA 513/08 cuya cabecera es Mahou, S.A, sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2012 a 2015 así como del Impuesto sobre el Valor Añadido de los ejercicios 2013 a 2015. De igual forma se iniciaron actuaciones para la sociedad por los conceptos Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración Anual de Operaciones y Declaración Recapitulativa de Entregas y Adquisiciones Intracomunitarias ejercicios 2013 a 2015. Con fecha de 6 de septiembre de 2018 se firmaron actas en conformidad, sin ninguna contingencia, relativas a Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración Anual de Operaciones y Declaración Recapitulativa de Entregas y Adquisiciones Intracomunitarias ejercicios 2013 a 2015. Tanto las relativas al Impuesto de Sociedades como a las del Impuesto del Valor Añadido, que se realizaron en la cabecera del Grupo Fiscal 612/09 y Grupo de IVA 513/08 que es Mahou, S.A., se firmaron sendas actas en disconformidad a las cuales se presentaron las correspondientes alegaciones a la Oficina Técnica de la Agencia Tributaria.

A la formulación de estas cuentas y con fecha de 31 de enero de 2019 se ha recibido co-

municación de la Oficina Técnica de la AEAT, confirmando la liquidación sobre el Impuesto del Valor Añadido 2013-15, mientras la relativa al Impuesto sobre Sociedades 2012-15 aún se encuentra en estudio por parte de la Oficina Técnica de la AEAT y pendiente de resolución.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante y de sus asesores, se considera que del desenlace final de los distintos procesos en curso no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2018 adjunto.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran Mahou San Miguel son los siguientes:

	<b>EJERCICIO</b>
Impuesto sobre Sociedades	2016 a 2017
I.R.P.F.	2016 a 2018
I.V.A.	2016 a 2018
I.G.I.C.	2015 a 2018
Impuestos Especiales	2015 a 2018

### **17.10 CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS**

Mahou, S.A. se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias, promovido por el Foro de Grandes Empresas y la Agencia Tributaria española, y cumple las disposiciones contenidas en el mismo.

## **18. INGRESOS Y GASTOS**

### **18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS**

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español, representando nuestro negocio internacional un 4% del total en el ejercicio 2018 (4% del total en el ejercicio 2017).

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios puede analizarse por unidad de negocio como sigue:

<b>UNIDAD</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	%
Cerveza	87,56	88,59	
Agua	7,43	6,38	
Servicios logísticos	5,01	5,03	
	<b>100</b>	<b>100</b>	

## 18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos” de los ejercicios 2018 y 2017 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2018	2017
<b>Consumo de mercaderías:</b>		
Compras	31.925	32.936
Variación de existencias	605	(109)
	<b>32.530</b>	<b>32.827</b>
<b>Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos:</b>		
Compras	323.868	323.604
Variación de existencias	3.683	(2.813)
	<b>327.551</b>	<b>320.791</b>

El detalle de las compras efectuadas por Mahou San Miguel durante los ejercicios 2018 y 2017 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	Miles de euros	
	2018	2017
Nacionales	332.064	298.552
Intracomunitarias	22.374	55.813
Importaciones	1.355	2.175
	<b>355.793</b>	<b>356.540</b>

## 18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta “Cargas sociales” de los ejercicios 2018 y 2017 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2018	2017
<b>CARGAS SOCIALES</b>		
Seguridad Social empresa	39.359	37.196
Aportaciones planes de pensiones	8.903	8.495
Otras cargas sociales	12.503	11.235
	<b>60.765</b>	<b>56.926</b>

## 18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

## 18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2018	2017
<b>EMPRESAS ASOCIADAS</b>		
Dividendos recibidos	3.470	3.692
Prestación de servicios	23	-
Compras	(45.116)	(40.570)
Servicios recibidos	(177)	(174)
Gasto por Royalties	(111)	(95)



### **18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN**

Durante los ejercicios 2018 y 2017, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 3.900 y 3.977 miles de euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2018 y 2017 el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

Mahou, S.A., matriz de Mahou San Miguel, mantiene contratada una póliza de seguro de responsabilidad civil para la cobertura de los

Administradores de las sociedades de Mahou San Miguel por daños ocasionados por actos u omisiones. El importe total de la prima satisfecha por esta póliza en el ejercicio 2018 ha ascendido a 37 miles de euros (40 miles de euros a 31 de diciembre de 2017).

### **18.7 SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2018 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Mahou San Miguel.

## **19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE**

Mahou San Miguel, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2018 y 2017 Mahou San Miguel ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 2.217 y 2.094 miles de euros, respectivamente.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

## **20. OTRA INFORMACIÓN**

### **20.1 PERSONAL**

El número medio de empleados de Mahou San Miguel, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Directivos y mandos intermedios	528	479
Personal Técnico, Administrativo y Comercial	1.529	1.432
Operarios	1.093	1.064
	<b>3.150</b>	<b>2.975</b>

La plantilla al 31 de diciembre de 2018 asciende a 3.177 y en 2017 asciende a 3.005 personas, con la siguiente distribución por sexo:

	2018	2017
Hombres	2.473	2.376
Mujeres	704	629
	<b>3.177</b>	<b>3.005</b>

El número medio de personas empleadas por la Sociedad durante los ejercicios 2018 y 2017, con discapacidad mayor o igual del 33% desglosado por categorías es el siguiente:

	2018	2017
Directivos y mandos intermedios	4	3
Personal Técnico, Administrativo y Comercial	10	8
Operarios	30	35
	<b>44</b>	<b>46</b>

## 20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2018, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales de Mahou San Miguel, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a su red han sido los siguientes:

	Miles de euros	
	2018(PWC)	2017(PWC)
Servicios de Auditoría	349	342
Servicios de Auditoría red PwC	32	32
Otros servicios	15	4
<b>Servicios relacionados con la auditoría</b>	<b>396</b>	<b>378</b>
<b>Otros servicios</b>	<b>105</b>	<b>106</b>
<b>TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES</b>	<b>501</b>	<b>484</b>

Durante el ejercicio 2018 los servicios recibidos servicios prestados por otras firmas auditoras asciende a 17 miles de euros.

## 20.3 INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	31/12/2018	31/12/2017
Período medio de pago a proveedores	59	59
Ratio de operaciones pagadas	61	60
Ratio de operaciones pendientes de pago	40	40
		<b>IMPORTE</b>
		Miles de euros
Total pagos realizados	810.054	789.113
Total pagos pendientes	101.988	111.541

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del pasivo corriente del balance consolidado adjunto.

Se entenderá por "Periodo medio de pago a proveedores" la expresión del tiempo de pago o retraso en el pago de la deuda comercial. Dicho "Periodo medio de pago a proveedores" se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio del ratio de operaciones pagadas por el importe total de los pagos realizados más el ratio de operaciones pendientes de pago por el importe total de pagos pendientes y, en el denominador, por el importe total de pagos realizados y los pagos pendientes.

El ratio de operaciones pagadas se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los

importes pagados, por el número de días de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el pago material de operación) y, en el denominador, el importe total de pagos realizados.

Asimismo, el ratio de operaciones pendientes de pago corresponde al cociente formulado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pendientes de pago, por el número de días pendiente de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el día de cierre de los estados financieros consolidados o cuentas anuales, según corresponda) y, en el denominador, el importe total de pagos pendientes.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2018 es de 30 días a partir de la publicación de la Ley 11/2013 de 26 de julio (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta los 60 días).

## 21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Mahou San Miguel identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes de Mahou San Miguel que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con

el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

La información financiera de Mahou San Miguel desglosada por segmentos operativos durante el ejercicio 2018 se muestra a continuación:

2018	Miles de euros				
	CERVEZA Y OTROS	AGUA	SERVICIOS LOGÍSTICOS	AJUSTES CONSOLIDACIÓN	GRUPO MSM
Importe neto de la cifra de negocios	1.405.093	96.433	65.090	(267.988)	1.298.628
Aprovisionamientos	(542.303)	(30.959)	(53.563)	266.696	(360.129)
Otros ingresos de explotación	20.908	917	323	(8.812)	13.336
Gastos de personal	(230.905)	(11.613)	(3.423)	26	(245.915)
Otros gastos de explotación, amortizaciones y otros	(490.076)	(53.948)	(5.747)	8.501	(541.270)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>162.717</b>	<b>830</b>	<b>2.680</b>	<b>(1.577)</b>	<b>164.650</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>6.249</b>	<b>968</b>	<b>31</b>	<b>952</b>	<b>8.200</b>
<b>Resultado Sociedades Puesta Equivalencia</b>	-	-	-	<b>(2.431)</b>	<b>(2.431)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>168.966</b>	<b>1.798</b>	<b>2.711</b>	<b>(3.056)</b>	<b>170.419</b>
Impuesto sobre beneficios	(45.373)	19	(678)	31	(46.001)
<b>Resultado Consolidado del ejercicio</b>	<b>123.593</b>	<b>1.817</b>	<b>2.033</b>	<b>(3.025)</b>	<b>124.418</b>
<b>Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>123.593</b>	<b>1.817</b>	<b>2.033</b>	<b>(3.753)</b>	<b>123.690</b>
<b>Resultado atribuido a Socios Externos</b>	-	-	-	<b>728</b>	<b>728</b>

La información financiera de Mahou San Miguel desglosada por segmentos operativos durante el ejercicio 2017 se muestra a continuación:

2017	Miles de euros				
	CERVEZA Y OTROS	AGUA	SERVICIOS LOGÍSTICOS	AJUSTES CONSOLIDACIÓN	GRUPO MSM
Importe neto de la cifra de negocios	1.373.207	80.583	63.520	(255.152)	1.262.158
Aprovisionamientos	(534.618)	(24.757)	(51.991)	257.503	(353.863)
Otros ingresos de explotación	20.375	397	89	(8.250)	12.611
Gastos de personal	(217.142)	(9.369)	(3.447)	(1.288)	(231.246)
Otros gastos de explotación, amortizaciones y otros	(471.394)	(48.567)	(4.752)	3.104	(521.609)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>170.428</b>	<b>(1.713)</b>	<b>3.419</b>	<b>(4.083)</b>	<b>168.051</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>(222)</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>1.886</b>	<b>1.717</b>
<b>Resultado Sociedades Puesta Equivalencia</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.211)</b>	<b>(1.211)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>170.206</b>	<b>(1.680)</b>	<b>3.439</b>	<b>(3.408)</b>	<b>168.557</b>
Impuesto sobre beneficios	(40.354)	414	(860)	46	(40.754)
<b>Resultado Consolidado del ejercicio</b>	<b>129.852</b>	<b>(1.266)</b>	<b>2.579</b>	<b>(3.362)</b>	<b>127.803</b>
<b>Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>129.852</b>	<b>(1.266)</b>	<b>2.579</b>	<b>(3.506)</b>	<b>127.659</b>
<b>Resultado atribuido a Socios Externos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## 22. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

### INCORPORACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Durante el ejercicio 2018 las incorporaciones de Los Rechazos, S.L y sociedades dependientes,

así como Distribución Bebidas Murcia, S.L. a los estados financieros consolidados supusieron a la fecha de primera consolidación los siguientes impactos, tras la realización de las distintas asignaciones del precio de adquisición:

Miles de euros		
CONCEPTO:	LOS RECHAZOS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES	VOLDISTRIBUCIÓN, S.L.
Inmovilizado	47.072	-
Activos no corrientes	1.181	-
Activos por impuesto diferido netos	240	-
Activos corrientes	10.575	13.500
pasivos no corrientes	(27.211)	-
Pasivos corrientes	(4.819)	-
<b>Activos y pasivos netos individuales</b>	<b>27.038</b>	<b>13.500</b>
Valor razonable	18.049	13.500
Fondo de comercio generado	351	-
<b>Inversión Mahou, S.A.</b>	<b>18.400</b>	<b>13.500</b>
Socios externos	8.974	-

## 23. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, existe intención por parte de Mahou San Miguel de incrementar la participación en la sociedad Avery Brewing hasta obtener una participación de control.

Aparte de lo comentado anteriormente, desde el cierre del ejercicio hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel no se han producido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo sobre las mismas.



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

### EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2018 Y PREVISIÓN PARA 2019

En el ejercicio 2018, Mahou S.A. y sus sociedades dependientes han continuado con la tendencia positiva iniciada en 2014, apoyadas en los proyectos de diversificación que ha abordado la Compañía y en la buena evolución de la economía española, que ha crecido un 2,5%, impulsando el consumo y contribuyendo así a los buenos resultados del negocio de la cerveza y el agua en España.

La buena salud de nuestras marcas, impulsada por la innovación, la premiumización y la generación de nuevas experiencias en torno a nuestros productos, ha permitido que nuestra cifra de negocio creciera un 2,9% respecto al ejercicio anterior, situándose en 1.299 millones de euros, frente a los 1.262 millones de euros de 2017.

A nivel internacional, continuamos diversificando nuestro riesgo geográfico, creciendo en valor en la mayoría de los países en los que están presentes nuestras marcas, lo que nos permite compensar tendencias negativas de algunos mercados en vías de desarrollo, afectados por inestabilidades propias de dichas regiones.

Por otro lado, la estrategia en la gestión de compras y los proyectos de eficiencia acometidos por la Compañía han supuesto importantes ahorros, que han contribuido a la mejora de los márgenes.

Todo ello con el objetivo de liderar el desarrollo del sector cervecero, lo que nos ha permitido volver a crecer a nivel de resultado antes de impuestos (1,1%).

La Compañía ha continuado con su plan de inversiones en nuestros nueve centros de producción y en nuestras cuatro plantas de envasado de agua, tanto dentro como fuera de España. Asimismo, ha llevado a cabo importantes proyectos de op-

timización logística que nos hacen más eficientes, productivos, sostenibles y, por tanto, más competitivos.

Nuestro éxito empresarial no sería posible sin nuestro principal valor: un gran equipo de personas que da vida a nuestros productos. Así, a 31 de diciembre de 2018, hemos superado los 3.175 profesionales, consolidando nuestro compromiso con el empleo estable y de calidad al que contribuimos año tras año con nuevas contrataciones, aportando valor a la economía española.

Queremos estar aún más cerca de nuestros clientes y, por eso, nuestra estrategia de diversificación nos ha llevado a continuar ganando peso en nuestra distribución participada y en nuestro negocio de agua, a través de la toma de una posición mayoritaria en Aguas del Valle de la Orotava, S.L. Por otro lado, somos conscientes del creciente interés de los consumidores por la cerveza local y artesanal, algo que enlaza perfectamente con nuestra filosofía de innovación y calidad de producto. En 2018, se ha materializado nuestro acuerdo con la craft norteamericana Avery Brewing, por el que entramos en su accionariado con una participación del 40% y que nos consolida como la cervecera española más avanzada en el impulso al segmento craft.

En 2019, seguiremos atentos a las nuevas tendencias de consumo y tendremos que ser ágiles y rompedores para dar respuesta a las demandas del mercado. Además, continuaremos impulsando todas aquellas iniciativas que contribuyan a desarrollar nuestro negocio en colaboración con nuestros clientes de Hostelería y Alimentación, especialmente, las relacionadas con la innovación, la premiumización, la digitalización y la creación de una experiencia de consumo y de compra que aporte valor añadido, cumpliendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y adaptándonos

a la realidad local. Para todo ello haremos fuertes inversiones en el mercado con visión de largo plazo, motivo por el cual no esperamos una mejora en los resultados en este ejercicio.

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Compañía, son los propios de su actividad.

### **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo, la Compañía continúa realizando un importante esfuerzo en la mejora de sus procesos industriales así como en el lanzamiento de nuevos productos.

### **ACCIONES PROPIAS**

A 31 de diciembre de 2018, la Compañía no tiene acciones propias.

### **GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros se coordina desde la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos de interés y de tipo de cambio, así como los riesgos de crédito y liquidez.

### **INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE**

La Compañía, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene

suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

### **PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores es de 59 días. Mahou S.A. tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la Legislación y ha ido adaptando a la misma los casos en los que, por acuerdos históricos, se tuviera fijado un plazo superior. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

### **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

El estado de información no financiera se presenta en un estado separado, encontrándose a disposición en la siguiente dirección:

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

### **HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, existe intención por parte de Mahou San Miguel de incrementar la participación en la sociedad Avery Brewing hasta obtener una participación de control.

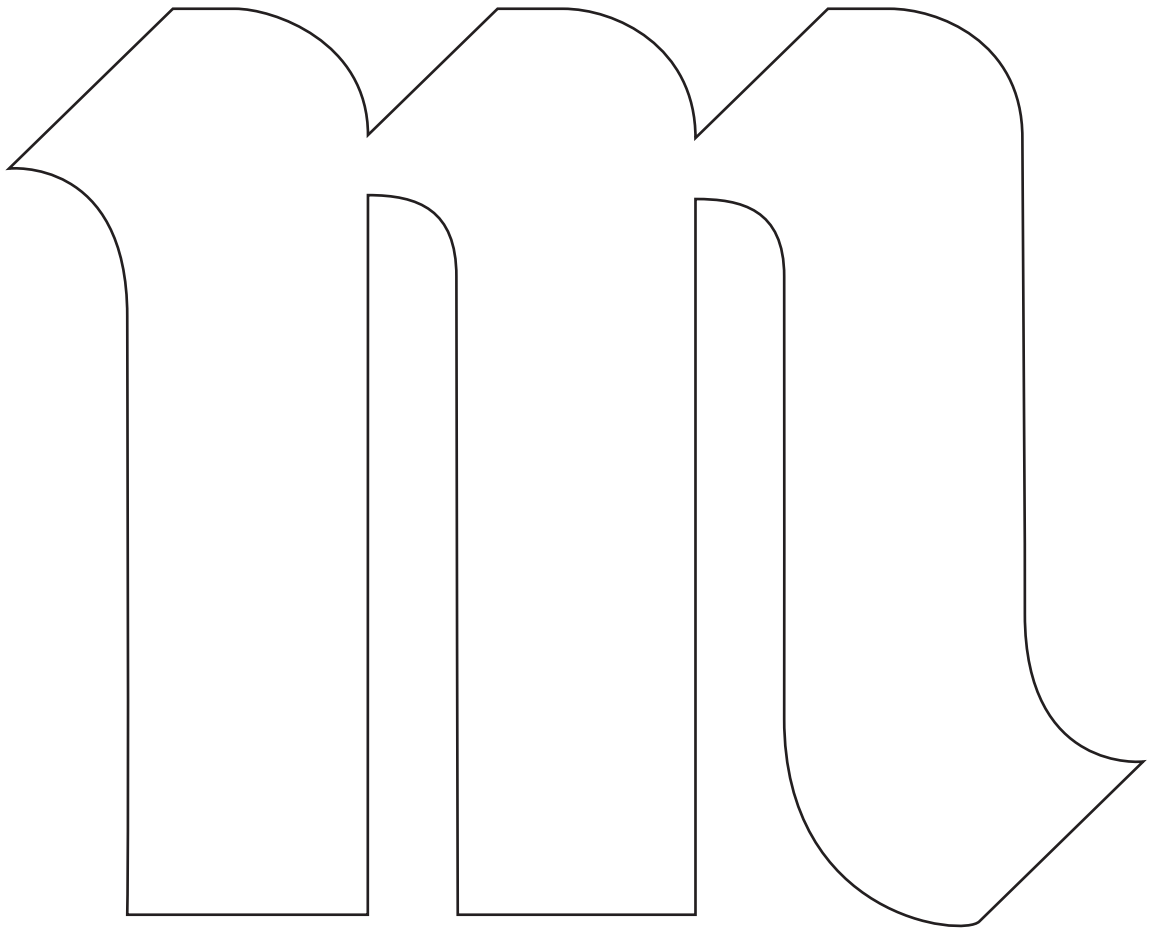
Aparte de lo comentado anteriormente, desde el cierre del ejercicio hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel no se han producido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo sobre las mismas.

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano de la Compañía y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

## **EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Madrid, a 27 de marzo de 2019

# INFORME DE AUDITORÍA





## *Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente*

A los accionistas de Mahou, S.A.:

### *Opinión*

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Mahou, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (Mahou San Miguel o el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 3 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### *Fundamento de la opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes de Mahou San Miguel de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### *Aspectos más relevantes de la auditoría*

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

.....  
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9 267, libro 8 054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290





Mahou, S.A. y sociedades dependientes

**Aspectos más relevantes de la auditoría**

**Modo en el que se han tratado en la auditoría**

*Reconocimiento de ingresos*

Tal y como se indica en la Nota 5.11 de la memoria consolidada adjunta, Mahou San Miguel reconoce los ingresos por venta de bienes y prestación de servicios cuando el importe se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a Mahou San Miguel y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades.

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han entregado y no existe ninguna obligación pendiente de cumplirse que pueda afectar a la aceptación de los mismos. Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Nos centramos en el área de reconocimiento de ingresos debido a la relevancia que ésta tiene en las cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel y a la posibilidad de existencia de riesgo de incorrección material debido a incumplimientos en este área, como se presupone de acuerdo a las normas de auditoría vigentes.

Hemos evaluado la adecuada aplicación de la política de reconocimiento de ingresos, así como el diseño e implementación y la eficacia operativa de los controles relevantes que soportan los ingresos.

Adicionalmente, hemos obtenido confirmación del saldo del ejercicio para una selección de clientes y hemos comprobado, también para una muestra, el correcto registro del ingreso del ejercicio y el corte de operaciones.

Asimismo, hemos analizado una muestra de asientos contables y otros ajustes realizados para la preparación de las cuentas anuales consolidadas, estándares y no estándares, seleccionados según determinadas características.

El resultado de nuestros procedimientos es consistente con el registro contable aplicado por Mahou San Miguel y la información incluida en las cuentas anuales consolidadas relativa a esta área.

*Recuperación del fondo de comercio*

Mahou San Miguel tiene registrados 114.376 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 en concepto de fondo de comercio.

Tal y como se indica en las Notas 5.2 y 7 de la memoria consolidada adjunta, Mahou San Miguel lleva a cabo la evaluación, al menos anualmente, de las posibles correcciones valorativas por deterioro. La metodología llevada a cabo consiste en comparar el valor en libros con el importe recuperable, entendiendo éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso, para lo cual Mahou San Miguel utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. La valoración de los fondos de comercio requiere la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la dirección de Mahou San Miguel, tanto en la determinación del método de valoración como en la consideración de las hipótesis clave establecidas.

Desviaciones en estas variables y estimaciones de la dirección pueden determinar variaciones importantes en los cálculos realizados y, por tanto, en el análisis de recuperación del fondo de comercio. Este hecho motiva que este área sea de atención significativa para nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la revisión del proceso implantado por Mahou San Miguel para la evaluación del potencial deterioro en el fondo de comercio.

Hemos evaluado la metodología de valoración de descuento de flujos de efectivo utilizada, revisado las proyecciones, contrastado las hipótesis significativas y analizado las áreas de juicio críticas. Para este análisis nos hemos apoyado en expertos en valoraciones de nuestra firma, que han evaluado tanto las tasas de descuento como las tasas de crecimiento para el cálculo del valor actual de los flujos, para aquellos casos que hemos considerado necesarios.

Como resultado de las pruebas y análisis realizados, consideramos que las conclusiones de Mahou San Miguel sobre el deterioro a reconocer y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas adjuntas, están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información disponible.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

### *Otra información: Informe de gestión consolidado*

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2018, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

- a) Un nivel específico que resulta de aplicación al estado de la información no financiera, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión consolidado, o en su caso, que se ha incorporado en éste la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa, y en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, que consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la citada información con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de Mahou San Miguel obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información no financiera mencionada en el apartado a) anterior se presenta en el informe separado “Estado de la información no financiera” de Mahou San Miguel al cual se incluye referencia en el informe de gestión consolidado, y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### *Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas*

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

### *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de Mahou San Miguel.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Álvaro Moral Atienza (21428)

4 de abril de 2019



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2019 Núm. 01/19/07814

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO;  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional





Calle Titán, 15  
28045, Madrid, España

915 269 100

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

**Mahou**

CERVEZAS  
**SanMiguel**  
SINCE 1890

  
**CERVEZAS  
ALHAMBRA**

**SOLAN**  
DE CABRAS  