

São Paulo, 20 de agosto de 2019.

À
Rede Brasil do Pacto Global,

Na visão da Eurofarma a busca pelo equilíbrio ambiental, social e econômico é permanente e a sustentabilidade é um valor. Há uma década, a companhia criou uma diretoria específica que reuniu áreas afins e elaborou um plano diretor para seguir crescendo de forma sustentada.

As iniciativas possibilitaram à empresa um salto em governança e a criação de novas áreas, como Integridade Corporativa, além da formação de Comitês e Conselhos. A sustentabilidade, assim como inovação, é um dos temas transversais da companhia que permeia todas as áreas da Eurofarma.

Os objetivos do desenvolvimento sustentável definidos pela Eurofarma para minimizar impactos e potencializar oportunidades em suas atividades estão incorporados ao planejamento estratégico de longo prazo. A partir de um conjunto de políticas, sistemas e processos, são definidos procedimentos válidos para todas as áreas da companhia, inclusive às operações internacionais. Os indicadores estabelecidos para avaliar e mensurar a evolução nas práticas sustentáveis são monitorados periodicamente.

Sob a gestão da Vice-Presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios, a agenda de sustentabilidade é compartilhada com todas as lideranças a fim de favorecer a integração das áreas, fortalecer a cultura, dar transparência à tomada de decisão e assegurar a aplicação das boas práticas.

Signatária do Pacto Global, a companhia adota os 10 princípios propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) ao mundo empresarial como referência para os compromissos assumidos com colaboradores, parceiros e sociedade. Também está engajada com a agenda da ONU para promover a prosperidade mundial e proteger o meio ambiente, expressa nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Pela amplitude e resultados das ações, a Eurofarma, por diversas vezes, recebeu o reconhecimento das principais publicações especializadas. A companhia entende a gestão responsável, que visa o equilíbrio das diferentes dimensões, como o melhor caminho de perpetuação do negócio.



Maurizio Billi

Presidente do Grupo Eurofarma