

# RELATÓRIO ANUAL 2019

ano-base 2018

QUANDO A GENTE  
SE TRANSFORMA,  
**ABRE CAMINHOS  
PARA A EVOLUÇÃO**

# SUMÁRIO

## 1. APRESENTAÇÃO

Geração de Valor	6
Visão 2022	7
Destaques 2018	8
Mensagem da Administração	10
Perfil do Grupo Eurofarma	12

## 2. INOVAÇÃO

Onde o Coração da Companhia Pulsa	20
Gestão da Inovação e do Conhecimento	21
Investimentos Crescentes	21
Dossiês Robustos, <i>Pipeline</i> Ágil	22
Inovações Disruptivas	23

## 3. EXPANSÃO

Expansão Internacional	26
Mercado América Latina	27

## 4. COMPETITIVIDADE

Governança Corporativa	30
Excelência Operacional	34
Sustentabilidade	37

## 5. LIDERANÇA

Desempenho Econômico	52
Unidades de Negócios Controladas e <i>Joint Ventures</i>	55
	59

## 6. RECONHECIMENTO

Reconhecimentos de Mercado em 2018	62
Valorização dos Talentos	64
Impactos Positivos	68

## 7. GRI

Materialidade	74
---------------	----



**Luiza Ferreira**

Aluna do projeto Matéria-Prima,  
do Instituto Eurofarma

# 1 APRESENTAÇÃO

**Marcelle Nascimento**  
Analista de Controle da Qualidade



# GERAÇÃO DE VALOR

## EM TODA A CADEIA

Com o compromisso de uma governança transparente, a Eurofarma publica seu Relatório de Sustentabilidade 2018. Nas páginas desta 14ª edição estão contidas informações sobre a gestão de inovação, os resultados operacionais, financeiros e de sustentabilidade, além da visão de futuro e os avanços no relacionamento com os *stakeholders*. GRI 102-52

A publicação adota os *standards* da Global Reporting Initiative (GRI): Opção Essencial. Os capítulos têm como alicerces as dimensões da Visão 2022 da companhia, definida no último período e que norteará as ações e as estratégias para os próximos cinco anos. GRI 102-54

Para orientar o conteúdo do Relatório, a companhia realizou pesquisa com seus principais públicos de relacionamento. Os temas apontados como relevantes para o desempenho da Eurofarma compõem a Matriz de Materialidade, identificados por ícones ao longo dos capítulos. GRI 102-46

Boa leitura!



Sugestões, comentários ou dúvidas?  
[comunicacao@eurofarma.com.br](mailto:comunicacao@eurofarma.com.br)  
 GRI 102-53

### Principais temas relacionados à materialidade e os ícones correspondentes



Acesso a Medicamentos



Contribuição para a Saúde e a Qualidade de Vida



Ética e Segurança em Pesquisas e Estudos Clínicos



Gestão da Inovação



Gestão de Resíduos



Qualidade da Produção Própria e da Cadeia de Fornecedores



Qualidade do Produto



Segurança do Produto



Relacionamento com Médicos e Profissionais de Saúde



**Maurice Loezer**  
 Propagandista  
 da Unidade de  
 Prescrição Médica

# VISÃO

# 2022

GRI 102-16

O processo de governança na Eurofarma está em evolução constante, respaldado pelo aprendizado conquistado na jornada empreendedora, cerne da companhia, e pelo planejamento robusto que fornece sustentação para as metas arrojadas e inovações disruptivas. As transformações estão sempre em curso. Em 2017, os líderes se dedicaram à construção da Visão 2022, que definiu de forma clara e objetiva as ambições para os próximos cinco anos, em cinco dimensões e 13 macro-objetivos.

A inovação está no nosso DNA. É ela que permitirá as transformações almejadas. Também possibilitará a expansão para novos mercados e a consolidação nos que já estamos. Os reflexos já podem ser mensurados nos resultados deste último ano.

A **inovação** e a **expansão** enfatizam a **competitividade** frente aos concorrentes, por meio da governança, excelência operacional, redução dos custos de transformação e sustentabilidade, abrindo caminho para a **liderança** no Brasil e o posicionamento entre as maiores farmacêuticas de capital regional na América Latina.

Ao trilhar um caminho claro em busca de suas metas, a Eurofarma ratifica o **reconhecimento** do mercado e da sociedade para suas ações como empresa inovadora e sustentável.

### VISÃO 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.



**Inovação**



**Expansão**



**Competitividade**



**Liderança**



**Reconhecimento**

# DESTAQUES 2018

CONQUISTAS EM 2018 VISANDO AS METAS DA VISÃO 2022

**5º lugar** na América Latina  
(entre as farmacêuticas de capital regional)

**2º lugar** no ranking e  
**6,6%** de market share  
em Prescrição Médica

**3ª posição** e **11,8%** de  
market share no ranking  
corporações em Genéricos

**50** centros de pesquisa  
em cooperação

**Mais de 200**  
projetos no pipeline

**R\$ 252 milhões** de  
investimento em Pesquisa  
e Desenvolvimento

**37** parcerias ativas

**11%** de participação  
das vendas internacionais

**82%** de cobertura na  
América Latina

**165** novos registros

Crescimento de **19%** do  
Ebitda em relação a 2017

Aumento de **17%**  
nas unidades produzidas

Inauguração de novo  
**Centro de Distribuição**

Crescimento de margem  
bruta de **1,5% p.p.** de  
2016 para 2018

1ª edição do **Eurofarma  
Synopsis** para apoio e  
fomento a startups

Chegada ao mercado de  
produtos com o selo **+Verde**

Tricampeã  
**Guia Exame de Sustentabilidade**

**15 anos** entre  
as melhores empresas  
para trabalhar

Grupo de  
**Benchmarking Ethos**



LIDERANÇA



INOVAÇÃO



EXPANSÃO



COMPETITIVIDADE



RECONHECIMENTO

JORNADA DA TRANSFORMAÇÃO  
VISÃO 2022

## SOCIAL

**6.787** colaboradores

**R\$ 122 milhões** distribuídos  
em Participação nos Lucros

**72%** das vagas de  
liderança preenchidas por  
aproveitamento interno

**95%** dos colaboradores  
consideram um ótimo  
lugar para trabalhar

**92%** - índice positivo na  
Pesquisa de Satisfação  
com consumidores

**+10 mil** atendimentos realizados  
anualmente pelo Instituto  
Eurofarma nos últimos 5 anos

**R\$ 36 milhões** investidos em  
educação, esporte, cultura, social  
e saúde

## ECONÔMICO\*

**R\$ 4,3 bilhões** em  
receita bruta

**R\$ 727 milhões** investidos em  
10 anos de internacionalização,  
sendo R\$ 197 milhões em 2018

Nota de crédito **rating AAA**

**R\$ 182 milhões**  
investidos em imobilizados  
e intangíveis

**35** dias é a média do estoque no  
varejo nos principais distribuidores

**17%** de crescimento  
médio anual em 15 anos

**44** dias é o prazo médio de  
recebimento de vendas para  
clientes (Brasil)

Implantação do **Conselho Fiscal  
e Centro de Serviços  
Compartilhados**

Mais de **370 milhões** de  
unidades de medicamentos  
produzidas

\*Consolidado Grupo Eurofarma

## AMBIENTAL

**R\$ 11 milhões** investidos  
em Meio Ambiente

**43%** é a parcela de energia  
limpa na matriz energética  
(considera fontes renováveis)

**318 toneladas** de resíduos  
enviados para compostagem

**57%** de redução na  
emissão de CO<sub>2</sub> pela frota  
entre 2009 e 2018

Aumento em **54%** do volume  
de doação de água de reúso

**385 mil m<sup>2</sup>** de área verde  
protegida e recuperada em  
Itapevi e Mogi das Cruzes (SP)

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14

## ACREDITAMOS NO APRENDIZADO QUE OUSA, TRANSFORMA E PREPARA O FUTURO

Em 2018, nossas mentes se voltaram para 2022. Dedicamos energia e muito trabalho na divulgação da nossa Visão e no engajamento do time. Divididas em cinco dimensões e 13 macro-objetivos, temos metas claras, o que facilita o desdobramento em todas as operações, áreas e níveis. Estamos em permanente transformação e este é o caminho que definimos para evoluir rumo ao futuro que queremos. Fechamos mais um ano com resultados muito positivos e estamos aprendendo a comemorar mais nossas conquistas. O inconformismo e a busca permanente por melhorias são tão presentes no nosso DNA que muitas vezes pulamos essa importante etapa. Cientes disso, estamos incorporando o “celebrar” à nossa cultura.

Em 2018 superamos novamente nosso marco histórico com vendas de R\$ 4,3 bilhões e, mesmo diante de um cenário econômico desafiador com níveis de desemprego ainda muito altos, crescemos 18% no Brasil, nosso maior mercado. Seguros de que oferecemos as ferramentas e os investimentos necessários para um alto desempenho, reforçamos o time com novas contratações. Temos mais de 3 mil profissionais na Força de Vendas e somos a segunda empresa mais prescrita do Brasil. Os resultados de excelência nesta área são medidos pelo nosso recorde de *market share* em receituário, atingindo 6,6%. Em vendas, nossas unidades de negócio se destacaram entre as maiores evoluções do mercado. No segmento de Genéricos, o que mais cresce, começamos a disputar a vice-liderança; e nos mercados Hospitalar, Oncológico e Institucional, tivemos uma importante retomada de crescimento.

Com aproximadamente 35 dias de estoque no canal de distribuição, nossas vendas retornam para a

companhia em 44 dias, o menor prazo do mercado. Além da competência de um time engajado, os resultados são fruto de investimentos em eficiência operacional e redução de faltas. Produzimos mais de 370 milhões de unidades no ano e uma nova fábrica no conceito Indústria 4.0 está sendo construída em Montes Claros, Minas Gerais, para atender às necessidades futuras. Em 2018 transferimos nosso Centro de Distribuição para Varginha, também em Minas Gerais; e, passados os primeiros meses de migração logística, nossas operações se estabilizaram, os níveis de serviço começam a subir e as oportunidades de melhoria começam a aparecer. Essas iniciativas nos permitirão capturar incentivos fiscais que nossos concorrentes têm há muito tempo.

Nosso projeto de internacionalização completa dez anos em 2019 e ser uma empresa regional relevante é prioridade. Esse é o projeto mais estratégico, complexo e ambicioso que temos. Para atingir tal objetivo, estruturamos áreas independentes, sendo uma focada em negócios e portfólio, e outra nas gestões técnica e fabril. Inauguramos em São Paulo um Centro de Serviços Compartilhados para centralizar e harmonizar processos, aproveitar sinergias e garantir o controle e a escalabilidade das operações. Concluímos o ano com a aquisição da linha de Prescrição Médica do Laboratório Stein, sediado na Costa Rica e com vendas em toda a América Central e Equador. Também inauguramos um Centro de Pesquisa & Desenvolvimento na Argentina para atender às necessidades específicas das operações internacionais.

Inovação, aliás, é uma das três principais alavancas de crescimento do Grupo Eurofarma, ao lado de

marketing e aquisições. Por isso vamos além da inovação intrinsecamente relacionada ao negócio. Nosso futuro está ancorado na estratégia de inovar em produtos, processos, serviços e tecnologia. Na Visão 2022 estabelecemos que, neste horizonte, 40% das nossas vendas virão de produtos lançados a partir de 2017 e 10% da receita de medicamentos com algum grau de proteção, o que inclui produtos incrementais, radicais ou exclusivos. Somos líderes em vendas de produtos novos, lançados nos últimos 24 meses. Com 5,5% de participação no mercado total, nossa participação em lançamentos é de 10,5%, o que nos confere um alto índice de renovação, boa perspectiva de crescimento e assertividade do *pipeline* que contempla mais de 200 projetos. Ainda no caminho da pesquisa, inauguramos o Laboratório de Síntese Orgânica e o Centro de Inovação – com investimento estimado de R\$ 155 milhões, entrará em operação em 2019 e abrigará o futuro da companhia.

Com um importante número de parcerias estabelecidas, novos acordos de licença foram firmados em 2018, como o contrato de exclusividade para a América Latina de Belviq®, voltado para o tratamento de obesidade; e o inovador Delabax®, indicado no tratamento de infecções bacterianas agudas de pele. Reconhecidos pela qualidade dos dossiês submetidos às agências regulatórias, nossa taxa de aprovação foi de 86% com tempo médio de 19 meses, um dos menores do mercado.

Em Corporate Venture, 2018 foi marcado pela primeira edição do Synapsis. O programa, em parceria com a Endeavor, selecionou e apoiou 12 *startups*. Criado para nos aproximar desse ecossistema em busca de soluções disruptivas, a iniciativa contribuiu na disseminação da cultura de inovação e intraempreendedorismo. De forma pioneira, estamos prestes a lançar um fundo de Venture Capital. Com foco em saúde, seremos a primeira farmacêutica do Brasil a fazer esse movimento.

Para disponibilizar os melhores recursos tecnológicos, fomos pioneiros na migração para o sistema S/4Hana, a última geração do SAP. Queremos evoluir mantendo nossos valores, cultura e o propósito de sermos inovadores e sustentáveis em todas as áreas e atividades. Nossos compromissos com a sustentabilidade são inegociáveis, investimos em projetos vanguardistas e somos a única farmacêutica

tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Entre os destaques da última publicação estão nossos medicamentos com o selo +Verde. Em 2018, mais de 5,4 milhões de caixinhas chegaram às casas dos consumidores com a proposta de mitigar impactos ambientais – iniciativa que se intensificará nos próximos anos.

Atentos às demandas da sociedade, o Instituto Eurofarma – nosso braço de investimento social – ampliou o atendimento aos públicos adulto e idoso com a oferta de cursos para geração de renda. Em 2018, foram mais de 10 mil atendimentos diretos e os investimentos somaram R\$ 12,7 milhões. Internamente, as ações de responsabilidade social, apoio à cultura e ao esporte receberam outros R\$ 23,4 milhões e, na Stock Car, conquistamos mais uma vez o campeonato.

Com a saída da MSD da Supera Rx, a partir de 2019 consolidaremos os resultados da operação. Na nova configuração societária, Eurofarma e Cristália são as únicas acionistas com participação igualitária na *joint venture*.

Nossa permanente evolução e a entrega de resultados cada vez melhores, somadas à disciplina de perseguirmos um planejamento estruturado, foram fatores-chave para nossa nota de *rating* alcançar um AAA. Isso só foi possível porque contamos com um time forte e comprometido. Aqui, 72% das vagas de liderança são preenchidas internamente e estamos entre as melhores empresas para trabalhar há 15 anos, sendo os últimos cinco pelo Great Place to Work.

São conquistas que nos enchem de orgulho, reforçam a crença de estarmos no caminho certo, mas também abrem espaço para reflexões, autocríticas e um olhar mais plural. Seremos muito maiores e precisamos estar preparados para desafios, correções de rota e para nos adaptarmos rapidamente a novos cenários, sempre que necessário.

Obrigado a todos que têm contribuído com nosso desenvolvimento e evolução; especialmente os nossos colaboradores, cuja dedicação nos motiva a ir sempre além.

**Maurizio Billi**  
Presidente

# PERFIL

## UMA MULTINACIONAL 100% BRASILEIRA

GRI 102-7; GRI 102-6; GRI 102-3

Há 47 anos, nosso fundador, imigrante italiano, iniciou no Brasil um modelo de negócios disruptivo na produção de medicamentos. Desde então, os negócios cresceram e a empresa diversificou suas atividades. Hoje, o Grupo Eurofarma constitui-se na única farmacêutica multinacional com capital 100% brasileiro. O processo de internacionalização teve início em 2009, com a aquisição de operação na Argentina. Ao final de 2018, a cobertura do mercado latino-americano passou a ser de 82%, após aquisição de 90 produtos do portfólio do laboratório Stein, da Costa Rica.

Ao mesmo tempo em que amplia sua presença internacional, o Grupo Eurofarma expande sua atuação no Brasil. Em 2018, conquistou o recorde histórico de mais de 370 milhões de unidades produzidas e crescimento de 18% em vendas no Brasil. A Eurofarma é o 2º laboratório mais prescrito do País e obteve, no último ano, 6,6% de *market share* em Prescrição Médica, com o maior ganho do mercado. A companhia alcançou, ainda, a liderança nas vendas de produtos lançados nos últimos 24 meses.

O intenso processo de transformações nos últimos anos culminou, em 2018, com marcos históricos, como a inauguração do Laboratório de Síntese Orgânica, fundamental para o desenvolvimento de novas moléculas dos projetos de inovação radical. Em 2019, o Complexo Industrial de Itapevi, um dos mais modernos da América Latina, abrigará o Centro Eurofarma de Inovação, um espaço no qual quase 400 profissionais – entre técnicos e pesquisadores – trabalharão dedicados exclusivamente aos projetos de pesquisa e desenvolvimento.

Com seu futuro ancorado em Inovação, a companhia também mantém como frente de ação o desenvolvimento de produtos

incrementais, a criação de parcerias com empresas e instituições de pesquisas nacionais e internacionais para o desenvolvimento de inovação radical, e acordos de licenças para a comercialização de produtos patenteados.

A aposta em estratégias de negócio disruptivas ganhou força com a criação da área de Corporate Venture. O objetivo é ousado: ajudar a transformar a cadeia da saúde e desenvolver o ecossistema empreendedor, por meio da busca de soluções que vão desde o ganho de eficiência industrial até tecnologias que façam a diferença na sociedade. O primeiro passo foi uma ação inédita na indústria farmacêutica: a realização da primeira edição de um programa nacional com a geração de negócios entre a Eurofarma e *scaleups*, chamado Eurofarma Synapsis.

Com sede no bairro do Campo Belo, em São Paulo, o Grupo conta com 6.787 colaboradores, sendo 5.627 no Brasil e 1.160 atuando nas operações internacionais. Nesse contingente está integrada a maior força de vendas e de propaganda médica do Brasil, com 3.165 profissionais.

## ATUAÇÃO NO BRASIL GRI 102-6

O Grupo Eurofarma é reconhecido pela comunidade médica e sociedade por promover o acesso à saúde e ao bem-estar com tratamentos a preço justo, qualidade e inovação. Além da unidade de Serviços a Terceiros, atua nos principais segmentos farmacêuticos: Prescrição Médica, Medicamentos Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária. Só no Brasil, a companhia oferece 287 produtos em 622 apresentações, atende a 30 especialidades médicas e cobre 101 classes terapêuticas, que representam 89% das vendas do varejo



farmacêutico. Em 2018, 36 novos produtos chegaram ao mercado brasileiro e 29 às operações internacionais.

A companhia definiu quatro áreas de especialização como foco de pesquisa e desenvolvimento: antibióticos, metabolismo e obesidade, sistema nervoso central e oncologia. Em inovação radical, a prioridade está na busca de moléculas anti-infecciosas.

## ESTRUTURA PRODUTIVA

GRI 102-4; GRI 102-4

O Grupo Eurofarma opera 12 fábricas na América Latina, sendo seis situadas no Brasil. Inaugurado em 2007 como um dos mais modernos parques industriais da América Latina, o Complexo Industrial de Itapevi, na região da Grande São Paulo, concentra cerca de 65% de toda a produção. Em 2019, passará a abrigar o Centro Eurofarma de Inovação, totalmente dedicado a Pesquisa & Desenvolvimento. Também em 2018, o Centro de Distribuição foi transferido para a cidade de Varginha, em Minas Gerais, em zona de benefício fiscal. GRI 102-10

Na América Latina, conta com operações próprias na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela, Guatemala, Belize, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Panamá e República Dominicana. No México e em Moçambique opera com escritórios voltados para a submissão de dossiês às autoridades sanitárias.

Em 2018, a companhia fez a aquisição de 90 produtos da linha de Prescrição Médica do Laboratório Stein, sediado na Costa Rica (GRI 102-10). Com o negócio, a Eurofarma se tornou um dos cinco maiores competidores da América Central de capital latino-americano. GRI 102-7



**370 milhões** de unidades produzidas, recorde histórico, e crescimento de **18%** de crescimento em vendas no Brasil

**2º** laboratório mais prescrito do Brasil, com **6,6%** de *market share* em Prescrição Médica



**6.787** colaboradores

**5.627** colaboradores no Brasil

**1.160** colaboradores nas operações internacionais

**3.165** profissionais. **A maior** força de vendas e propaganda médica do Brasil



**36** novos produtos chegaram ao mercado brasileiro e **29** às operações internacionais



## FÁBRICAS E SUAS PRINCIPAIS ATIVIDADES

GRI 102-4

### No Brasil

#### UNIDADES ESTRATÉGICAS

- 1 Complexo Industrial de Itapevi (Itapevi/SP)**  
Linhas de produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens
- 2 Unidade Freguesia do Ó (São Paulo/SP)**  
Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos
- 3 Unidade Ribeirão Preto (Ribeirão Preto/SP)**  
Produção de soluções parenterais de grande volume

#### SEDE ADMINISTRATIVA

- 4 Unidade Campo Belo (São Paulo/SP)**

#### OUTRAS UNIDADES

- 5 Unidade Interlagos (São Paulo/SP)**  
Produção de ampolas e frascos de vidro
- 6 Unidade Rio de Janeiro (Rio de Janeiro/RJ)**  
Produtos veterinários
- 7 Unidade Varginha (Varginha/MG)**  
Centro de Distribuição

### Na América Latina

- 1 Argentina**  
Sólidos e semissólidos, líquidos e embalagens de injetáveis
- 2 Chile**  
Sólidos, semissólidos, líquidos orais e estéreis (oftalmológicos e injetáveis)
- 3 Colômbia**  
Sólidos, semissólidos, líquidos e pós
- 4 Peru**  
Produtos sólidos e líquidos não estéreis, pós e granulados
- 5 Uruguai**  
Sólidos e líquidos orais
- 6 Guatemala**  
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos



Só no Brasil, a companhia oferece

**287** produtos em  
**622** apresentações, atende a  
**30** especialidades médicas e  
cobre **101** classes terapêuticas, que representam  
89% das vendas do varejo farmacêutico.



### GRUPO EUROFARMA GRI 102-7

#### Eurofarma Controladora

- Eurofarma Laboratórios S.A.

#### Eurofarma Consolidado

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Unidades Internacionais
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Orygen

## NOSSA HISTÓRIA

**1972**  
Fundação da Billi Farmacêutica

**1977**  
Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba

**1979**  
Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf

**1982**  
Aquisição do ISA, 1º laboratório brasileiro a produzir penicilina

**1987**  
Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

**1992**  
Aquisição da operação da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos II/SP)

**1993**  
Criação da marca Eurofarma

**1995**  
Início das operações das fábricas Freguesia do Ó e Euroglass

**1997**  
Aquisição da marca Pearson e suas instalações fabris (RJ)

**1998**  
Aquisição das marcas da Wyeth

**2001**  
Entrada no mercado de Genéricos no Brasil

**2002**  
Início das atividades de Exportação

**2006**  
Criação do Núcleo de Inovação; fundação do Instituto Eurofarma; início das operações do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

**2007**  
Inauguração do Complexo de Itapevi; depósito da 1ª patente Eurofarma; certificação EMA (European Medicines Agency) para a linha de pós injetáveis cefalosporínicos

## INVESTIMENTOS E DESEMPENHO

GRI 102-7

Investimentos (em milhões de reais)	2016	2017	2018
Pesquisa e Desenvolvimento	141	179	252
Treinamento	4,9	3,9	4,2
Meio Ambiente	7,3	9,7	11,0
Responsabilidade Social Corporativa	11,4	12,5	13,9
Excelência Operacional*	139	160	182

\*Investimentos em imobilizado e intangível

Indicadores financeiros (em milhões de reais)	2016	2017	2018
Ebitda	612,9	602,5	714,5
Receita Líquida	2.795,7	3.122,1	3.701,9
Lucro Bruto	1.808,5	2.080,0	2.459,2

Desempenho nos negócios	2016	2017	2018
Market share – marca e genéricos*	5,04%	5,33%	6,6%
Unidades produzidas (em milhões)	+290	+320	+370
Cobertura do mercado latino (%)**	-	80%	82%

\*Canal Farmácia (PMB). Fonte: IQVIA - Base Dez/2018

\*\*Houve alteração nas premissas do relatório base e variação cambial, por isso não é possível atualizar o cálculo do valor de 2016. Fonte: Ranking Latam IQVIA - Dez/2018

## NOSSA HISTÓRIA

### 2008

Depósito da 1ª patente internacional

### 2009

Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina; lançamento do 1º medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)

### 2010

Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguai e Eurofarma Bolívia), Volta e Farminustria (Euromed Chile)

### 2011

Criação da *joint venture* Supera com o laboratório Cristália

### 2012

Criação da Eurofarma Colômbia; abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México; criação da Supera Rx e da Orygen

### 2013

Criação da Momenta Farmacêutica; entrada no Peru e Guatemala

## PRINCÍPIOS E VALORES

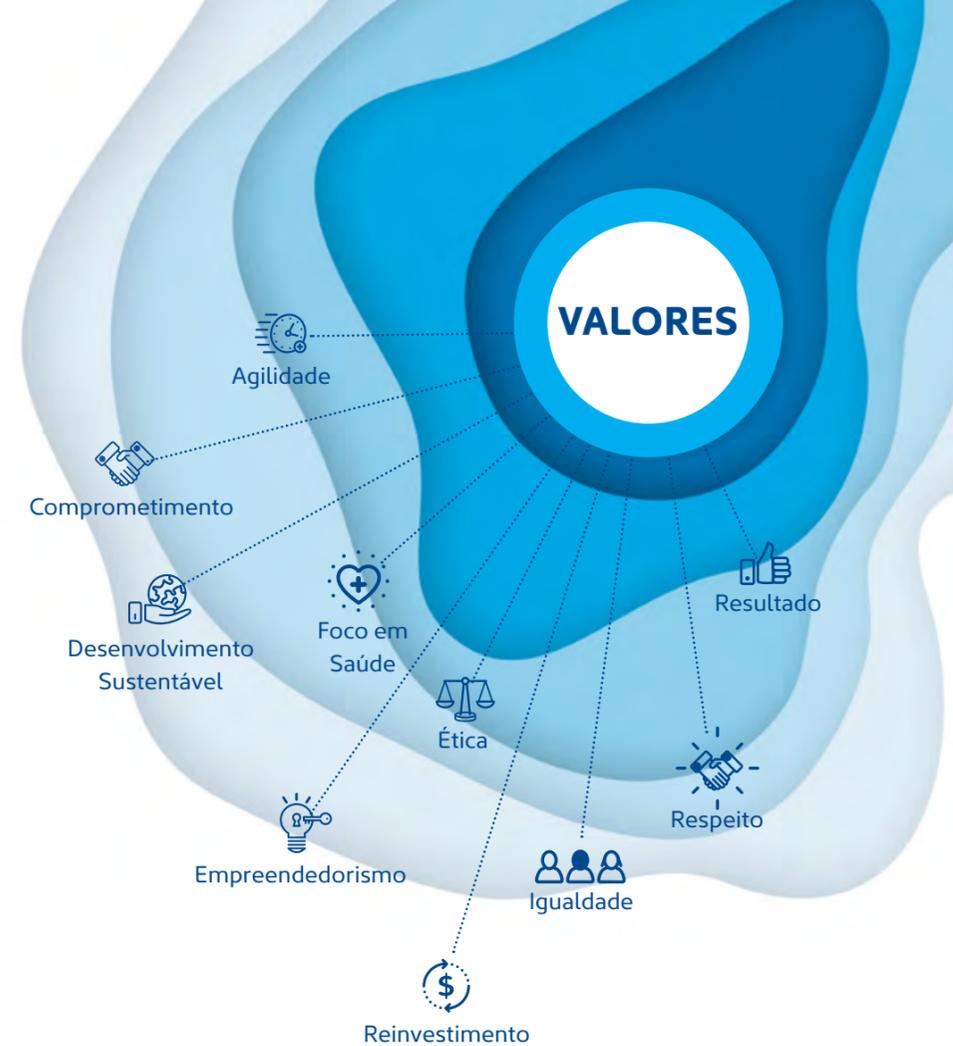
GRI 102-16

### MISSÃO

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

### VISÃO 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.



### 2017

Anvisa aprova método inédito de descontaminação domiciliar de embalagem primária; criação do Eurofarma Synapsis, plataforma de inovação aberta; certificação ISO 9001:2015 pela Farmacovigilância; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Summit Therapeutics

### 2018

Aquisição de portfólio do Laboratório Stein, com sede na Costa Rica; chegada ao mercado dos produtos com o selo +Verde; novo Centro de Distribuição em MG; criação do Centro de Serviços Compartilhados e do Conselho Fiscal; parceria com Eisai para lançamento do inovador Belviq® em 17 países

### 2014

Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics; aquisição de 100% das operações no Chile; parceria em inovação com a coreana Dong-A

### 2015

Registro do Fiprima®, 1º medicamento biossimilar na América Latina

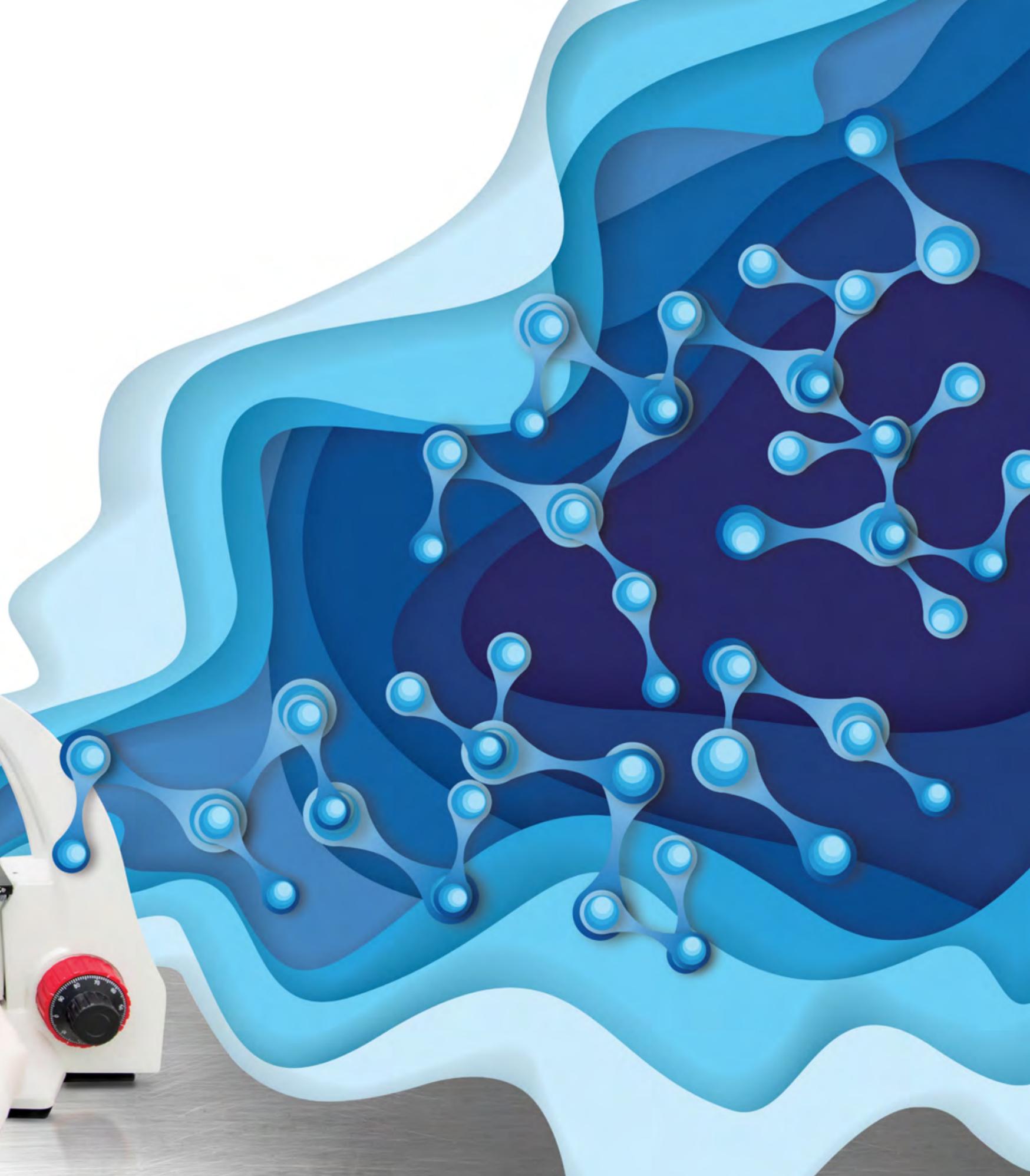
### 2016

Incorporação de fábrica na Argentina; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

# 2 INOVAÇÃO



**Ruth da Costa**  
Analista de Controle da Qualidade



# ONDE O CORAÇÃO DA COMPANHIA PULSA



GRI 103-2

O atual planejamento estratégico e a Visão 2022 da companhia estão ancorados em Inovação, permeando todas as áreas e processos; é parte da cultura interna. Inovação é onde o coração da Eurofarma pulsa. Os resultados dos investimentos em inovação se materializam no lançamento de produtos. Em 2018, a Eurofarma conquistou a liderança em vendas de produtos novos, lançados nos últimos 24 meses. Com 5,5% de participação no mercado total, sua participação em lançamentos é de 10,5%, o que confere um alto índice de renovação. O planejamento prevê que, até 2022, 40% do faturamento virá de produtos lançados a partir de 2017, sendo produtos com inovação incremental, radical e primeiros genéricos. Em sua governança corporativa, a Eurofarma conta com cinco vice-presidências,

incluindo a vice-presidência de Inovação, que conta com quase 400 colaboradores dedicados a Pesquisa & Desenvolvimento. As definições para o planejamento estratégico são feitas a partir de reuniões de discussão entre a liderança e os principais executivos das áreas estratégicas, amparados por informações e dados oferecidos pela área de Inteligência de Mercado, que aponta cenários e tendências mercadológicas e macroeconômicas para o Brasil e América Latina.

## LABORATÓRIO DE SÍNTESE ORGÂNICA E CENTRO DE INOVAÇÃO

Em 2018, a companhia inaugurou um Laboratório de Síntese Orgânica. O Centro de Inovação, com investimento estimado de R\$ 155 milhões, entrará em operação em 2019 e abrigará o futuro da companhia.



### DESTAQUES

**R\$ 252 milhões** investidos em P&D

**6,8%** da venda líquida

Mais de **200** projetos no *pipeline*, sendo mais de

**20%** em inovação incremental e radical

**36** lançamentos de produtos no Brasil e

**29** nas operações internacionais

### O mapa de Inovação está estruturado em quatro pilares estratégicos



## GESTÃO DA INOVAÇÃO E DO CONHECIMENTO

GRI 103-1; GRI 103-2

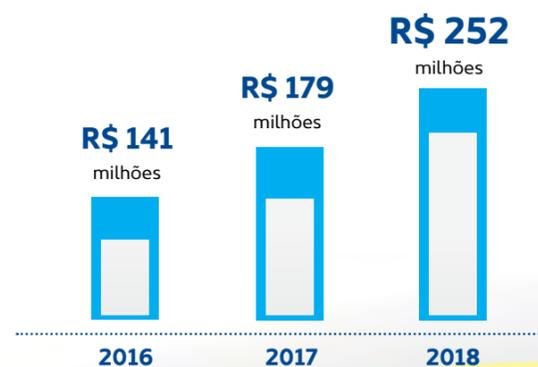
Atualmente, a companhia tem colaboração com 50 centros de pesquisa. Em 2018, realizou a contratação de uma consultoria internacional para suporte no projeto de certificação pela FDA, agência regulatória dos Estados Unidos, com o estabelecimento de um cronograma de ações.

## INVESTIMENTOS CRESCENTES

GRI 103-2

Os investimentos na área de Inovação são crescentes. Em 2018, R\$ 252 milhões foram investidos em Pesquisa & Desenvolvimento. Esse montante representa aproximadamente 6,8% da receita líquida da companhia. A meta é que esse percentual alcance 12% das vendas líquidas num horizonte de médio prazo.

### Evolução dos investimentos em P&D



**30** especialidades médicas

**2º** lugar no *ranking* de aprovação de registros de genéricos e similares

**86%** de deferimentos na Anvisa, e o menor tempo médio do mercado: **19** meses

**165** novos registros na América Latina

### NO BRASIL

**1º** Laboratório de Síntese Orgânica inaugurado

**622** apresentações

**287** produtos

**101** classes terapêuticas

## DOSSIÊS ROBUSTOS, PIPELINE ÁGIL

Com um importante número de parcerias estabelecidas, novos acordos de licença foram firmados em 2018, como o contrato de exclusividade para a América Latina de Belviq®, voltado para o tratamento de obesidade; e o inovador Delabax®, indicado no tratamento de infecções bacterianas agudas de pele. Reconhecidos pela qualidade dos dossiês submetidos às agências regulatórias, nossa taxa de aprovação foi de 86% com tempo médio de 19 meses, um dos menores do mercado. A companhia submeteu à Anvisa 48 dossiês em 2018, e obteve 50 novos registros no ano, sendo 13 de produtos de marca, 10 genéricos e 27 clones. Em toda a América Latina foram 165 novos registros. Em 2018, 36 novos produtos chegaram ao mercado brasileiro. No mercado latino-americano foram lançados 29 produtos durante o último ano.

### GESTÃO DE PORTFÓLIO

A renovação do portfólio é uma das prioridades da companhia, estabelecida na Visão 2022. Entre as estratégias para aceleração de *pipeline* também está o fechamento de parcerias. Atualmente, há 37 parcerias ativas estabelecidas. No que diz respeito à inovação radical, a Eurofarma é a companhia que mais fechou acordos de licença exclusiva para medicamentos inovadores com patente no Brasil. Ao todo são seis parcerias ativas, e uma metodologia estruturada para manter a alta captação de empresas estrangeiras com produtos promissores.

### INOVAÇÃO TRANSVERSAL

A Eurofarma mantém um programa de incentivo a ideias inovadoras, chamado Clic, em que todos os colaboradores são estimulados a pensar em soluções para melhoria do ambiente de trabalho. Com base em um *ranking*, as melhores ideias são colocadas em prática e premiadas financeiramente. Todos os colaboradores podem fazer a inscrição de forma simples pela Intranet. O maior objetivo é que a Inovação esteja presente no dia a dia de todos que trabalham na empresa e mostrar que todas as ideias são bem-vindas e valorizadas.

### INOVAÇÃO INTEGRADA E SISTÊMICA

A estrutura de decisão para o desenvolvimento de novos produtos e serviços é multidisciplinar. Uma ferramenta importante para a gestão integrada é a existência de comitês com a participação de colaboradores de diferentes áreas.



## INOVAÇÕES DISRUPTIVAS GRI 103-2

A área de Corporate Venture está estruturada sob a vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios com o objetivo de rastrear tecnologias inovadoras, com potencial para transformar a cadeia da saúde e desenvolver o ecossistema empreendedor na empresa inteira. O foco está em soluções que possam gerar ganho de eficiência dentro da indústria e tecnologias que ajudem a melhorar a vida de toda a sociedade.

O primeiro passo dado foi a implantação de um programa de geração de negócios entre a Eurofarma e *startups*, em parceria com a Endeavor, chamado Synapsis. O programa é uma iniciativa inédita para incentivar inovação ligada à área de saúde no Brasil e na América Latina. Em 2018, as 12 *startups* selecionadas receberam

mais de cem horas de orientações dos melhores especialistas em empreendedorismo do País. O projeto envolveu cerca de 170 colaboradores da Eurofarma e resultou em um rico aprendizado.

Os resultados positivos podem ser mensurados pelo índice de 75% das *startups* apoiadas terem estabelecido projeto-piloto e, destas, 50% terem assinado contrato com a Eurofarma. Entre esses projetos está a parceria realizada com a Nexo Data, uma plataforma de prescrição digital de medicamentos. O projeto usou a força de vendas da Eurofarma para divulgação e ajustes da plataforma. O piloto envolveu mais de 700 médicos, com os profissionais da companhia tornando-se também facilitadores, levando novidades tecnológicas para ajudar o médico no dia a dia.

Eurofarma  
*Synapsis*

**Izaías Novais**  
Analista de Desenvolvimento de Métodos Analíticos





 Instituto  
Eurofarma

**3** EXPANSÃO



# METAS OUSADAS PARA A EXPANSÃO

A inovação embasa outro pilar estratégico da Eurofarma: a internacionalização. A meta estipulada na Visão 2022 é ter 30% das vendas procedentes das Operações Internacionais. Esse objetivo será possível por meio de crescimento orgânico, oriundo principalmente de um portfólio mais robusto e inovador, bem como por meio de parcerias, fusões e aquisições estruturadas pela vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios. Ações relevantes foram conduzidas nas duas frentes no último ano.

O aprimoramento na governança foi fundamental para a área Internacional. Uma importante reorganização estabeleceu a criação de duas diretorias, uma focada em Negócios e outra em

Operações. A modificação foi relevante para aumentar a eficiência, uma vez que são duas áreas que requerem estruturas e processos específicos; uma voltada para aumentar a geração de negócios, e outra no atendimento das demandas. Somente em 2018, as unidades internacionais receberam R\$ 197 milhões em investimentos.

Nos resultados das vendas consolidadas da Eurofarma, as unidades internacionais contribuíram com 11%. Em 2018 houve ampliação da força de vendas na América Latina. O faturamento alcançou R\$ 460 milhões, crescimento de 1,3% em relação a 2017. A participação da companhia em vendas no continente foi de 2,4%.

Uma conquista de destaque foi a certificação pela Anvisa da planta fabril na Colômbia. Nessa operação também foram contratados novos propagandistas e houve o início da produção do ciclobenzaprina de 5 mg e 10 mg para abastecer o mercado brasileiro e outros.

Para atender ao mercado latino-americano, também foi inaugurado o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento na Argentina. Além da formulação de produtos, o objetivo é fomentar a troca de experiências entre os cientistas de seus dois centros de inovação, criando sinergias e expandindo as capacidades criativa e científica.

## COBERTURA DO MERCADO LATINO-AMERICANO

GRI 102-4; GRI 102-6

A Eurofarma entende a área de Novos Negócios de uma maneira ampla, que pode ser ancorada em fusões e aquisições e, também, na compra de linhas de produtos ou marcas reconhecidas.

Com a Visão 2022, a aquisição de novos negócios será fundamental para garantir o cumprimento das metas. Nos últimos dez anos a companhia investiu cerca de R\$ 727 milhões na expansão internacional e fechou 2018 cobrindo 82% do mercado latino-americano.

Em 2018, a empresa adquiriu a linha de prescrição do Laboratório Stein, sediado na Costa Rica. Com o negócio, 90 produtos foram adicionados ao portfólio, além da transação representar uma expansão em mercados até então pouco explorados, como Costa Rica e Honduras, e incrementar a atuação na Guatemala e no Equador.

Além das operações, a Eurofarma mantém escritórios voltados para a submissão de dossiês às autoridades sanitárias no México e em Moçambique. As operações internacionais contam com 1.160 colaboradores.

### % VENDAS NAS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS



### Preparação para mercados altamente regulados

Buscando harmonia entre estratégia e processos, a companhia tem se preparado para conquistar certificação por órgãos altamente regulados, como FDA (Food and Drug Administration – agência reguladora dos Estados Unidos) e EMA (European Medicines Agency – agência reguladora da Comunidade Europeia).

### DESTAQUES

**R\$ 727 milhões** investidos em dez anos

**11%** de participação nas vendas totais

**165** registros obtidos

**29** lançamentos de produtos

# 4 *COMPETITIVIDADE*

**Ewerton da Silva**  
Analista de Controle da Qualidade



# GOVERNANÇA CORPORATIVA



A governança corporativa teve, em 2018, um ano de grandes evoluções, capitaneadas pela construção da Visão 2022. Para atingir as metas arrojadas estabelecidas para os próximos anos, a companhia aprimorou seus processos e fortaleceu a inovação em todas as etapas de seu negócio.

Uma das principais medidas foi a criação de um projeto denominado Governança Operacional Eurofarma (GOE). Formado por 60 colaboradores de diversas áreas, distribuídos em oito grupos de trabalho, o time conduziu um amplo mapeamento e revisão dos principais processos operacionais, com foco na redução de custos, desburocratização e melhorias de sistemas.

O GOE também engajou os colaboradores a trabalharem com base em indicadores, para que os progressos sejam medidos mês a mês, ano a ano. O resultado almejado é elevar a competitividade, estar atento às oportunidades e tomar decisões mais assertivas. O projeto também é importante para reconhecer e desenvolver novos líderes na companhia.

## CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

Outro avanço de vital importância para refinar os processos de governança corporativa foi a estruturação do Centro de Serviços Compartilhados (CSC). Entre os principais objetivos está a padronização de processos de gestão e controles internos. E, para isso, a nova área passou a ser uma prestadora de serviços para o Grupo Eurofarma.

O primeiro desafio foi atender às operações no Brasil, assumindo processos de Finanças, Suprimentos, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação. Os resultados foram ganhos importantes na otimização de custos operacionais, uma vez que atividades sinérgicas passam a ser realizadas sob uma mesma estrutura. Em seguida foi realizada a migração das operações da Momenta Farmacêutica e do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas. A Eurofarma Uruguai foi a

### Principais ganhos com o GOE:

-  Construção de indicadores mais eficientes e solidificação da cultura de gestão com base em indicadores.
-  Novo desenho de fluxos operacionais para melhorar índices de desempenho.
-  Melhorias nos processos de qualificação de fornecedores.
-  Implantação de novas ferramentas sistêmicas – por exemplo, aplicativo para gerenciar cadastro de embalagens com rastreabilidade.
-  Aumento de produtividade nas fábricas.
-  Maior integração entre as áreas Comercial e Operacional.

primeira Unidade Internacional a ter suas atividades incorporadas ao CSC e esse processo será estendido ao longo de 2019 para as demais operações.

### Processos executados pelo CSC

<b>Compras</b>	<b>2</b>
<b>Finanças</b>	<b>167</b>
Contabilidade	51
Custos	14
Fiscal	43
Atendimento de Finanças	2
Tesouraria	57
<b>Recursos Humanos</b>	<b>89</b>
Administração de RH	45
Remuneração e Benefícios	44
<b>Total</b>	<b>258</b>



## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 102-18

Os processos decisórios e mecanismos de controle são regidos por políticas estruturadas e boas práticas de governança corporativa. A companhia dispõe de um Código de Ética e Conduta, que passa frequentemente por atualizações e é difundido por meio de treinamentos para 100% dos colaboradores. O Código orienta procedimentos e as relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores.

De capital privado fechado, a companhia mantém em sua estrutura um Conselho Consultivo para a tomada de decisões estratégicas. Em 2018 foi criado o Conselho Fiscal, refletindo a maturidade da estrutura de governança, e entre suas atribuições está a de monitorar decisões administrativas, sendo mais uma ferramenta para somar conhecimento e aprimorar mecanismos de controle. A atuação do Conselho fiscal será consolidada ao longo de 2019.

## COMITÊS

A formação de comitês multidisciplinares é uma ferramenta importante de gestão e integração. A estrutura foi criada há mais de uma década. Além de colaboradores de diferentes áreas, contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões.



- Presidência**
- Centro de Serviços Compartilhados
  - Comitê Executivo
  - Comitê de Ética



- Vice-presidência de Inovação**
- Comitê Executivo de Mudanças em Produtos e Processos
  - Comitê de Novos Produtos
  - Comitê de Produtos Inovadores
  - Comitê de Melhoria Contínua e Redução de Custos
  - Comitê de Patentes
  - Comitê de Preços



- Vice-presidência de Operações**
- Comitê de Governança Operacional
  - Comitê de Melhoria Contínua
  - Comitê de Mudanças
  - Comitê de Inventário
  - Comitê de Qualidade (Anvisa e Certificações)



- Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios**
- Comitê Ambiental
  - Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
  - Comitê de Planejamento Estratégico
  - Comitê de Responsabilidade Social Corporativa
  - Comitê de Crise
  - Comitê de Conservação dos Recursos Naturais
  - Comitê de Comunicação



- Diretoria Executiva Administrativo-Financeira**
- Comitê de Investimentos
  - Conselho Fiscal



## CONSELHO CONSULTIVO

Constituído desde 2011, o Conselho Consultivo é formado por especialistas de diferentes áreas, com experiência empresarial e atuação independente. Nas reuniões mensais entre os cinco membros do Conselho, do Comitê Executivo e acionistas são debatidas e avaliadas oportunidades e desafios no mercado farmacêutico.

### Nelson Mussolini

Advogado, com mais de 30 anos de atuação na indústria farmacêutica. Além da área jurídica, sua experiência inclui Finanças e RH. Participou de processos de fusão e manteve atividade permanente junto a associações de classe. Atualmente ocupa a presidência executiva do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma).

### Patrice Zagame

Executivo com 30 anos de experiência em operações farmacêuticas internacionais. Exerceu múltiplas funções de liderança nas principais empresas farmacêuticas e de biotecnologia na América Latina e Europa. No Brasil, presidiu a Novartis (2002 a 2006) e a Sanofi (2013 a 2014). Foi presidente, entre outras associações no exterior, da Comissão de Assuntos Científicos da Indústria do Grupo de Empresas Europeias.

### Juliana Rozenbaum

Formada em Economia e com a designação CFA®, conta com ampla experiência no setor de consumo e varejo. Integra o Conselho de Administração das Lojas Renner e da Arezzo&Co, e é membro independente do Conselho de Administração da Duratex S.A. e da EDP, Energias do Brasil S.A. Faz parte, ainda, de diversos Comitês dentro dessas companhias. Além da Eurofarma, integra o conselho consultivo da GoCase e Uatt, empresas de empreendedores Endeavor.

### Cláudio Roberto Ely

Engenheiro civil formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com mais de 40 anos de experiência na liderança de grandes organizações. Esteve à frente de empresas nos ramos hidrelétrico e financeiro. Acumula ampla experiência no setor varejista farmacêutico.

### Ernesto Pousada

Formado em Engenharia Mecânica, com especialização em Administração de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP), atuou por 15 anos no setor químico. Ocupou vários cargos executivos no Brasil, Estados Unidos e Europa. Atualmente, responde pelas áreas industriais e de operações em uma importante empresa no ramo de papel e celulose.

### Marcelo Martins

Vice-presidente de Finanças e de Relações com Investidores da Cosan Limited. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e especializado em Finanças. Membro dos conselhos de administração de várias empresas de grande porte. Ocupou cargo de liderança na Votorantim Cimentos e Salomon Smith Barney, em Nova York.

## INTEGRIDADE CORPORATIVA

A área de Integridade Corporativa atua na orientação e no monitoramento de boas práticas de governança, auxiliando na elaboração de diretrizes e políticas e aderência à cultura de conformidade às regras estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta. Coordena ainda auditorias internas e investigações relacionadas ao Canal de Ouvidoria. O Código de Ética e Conduta da Eurofarma está em permanente aprimoramento. Uma nova atualização foi divulgada no último bimestre de 2018. Regularmente, colaboradores do Brasil e das Operações Internacionais passam por treinamento específico relacionado ao Código. Houve novo treinamento on-line sobre corrupção entre os gestores e áreas consideradas sensíveis ao tema.



No último ano, o foco esteve voltado à proteção de dados e Segurança da Informação. Uma campanha interna foi realizada para sensibilizar os colaboradores sobre a importância do tema, e informar como podem contribuir para a maior segurança dos dados corporativos; além da área de Segurança da Informação ter obtido novas ferramentas de monitoramento, que foram implantadas pela área de Tecnologia da Informação. Também foram realizadas auditorias com foco em vazamento de informação, a fim de identificar vulnerabilidade e estruturar planos de ação. O plano de auditoria é anual e considera os processos críticos do negócio, sendo aprovado pelo Comitê de Ética e os resultados compartilhados com o Conselho Consultivo.

## EMPRESA PRÓ-ÉTICA

Em 2017, a companhia aderiu ao Cadastro Nacional das Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade (Empresa Pró-Ética), uma iniciativa da Controladoria Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos. O objetivo é dar visibilidade às empresas do setor privado engajadas no combate à corrupção. Ao fazer a adesão, a companhia assume o compromisso público que adota e pratica medidas efetivas em favor da ética nos negócios. GRI 102-12



## CANAL DE OUVIDORIA INDEPENDENTE

Colaboradores, fornecedores e os demais públicos de relacionamento da companhia têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Ética e Conduta, além de denúncias e reclamações. O processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência. GRI 102-17

O canal fica a cargo de uma empresa terceirizada e os contatos podem ser feitos de forma anônima por telefone ou on-line. Cada denúncia gera um número de protocolo, com o qual é possível acompanhar o andamento do processo também de forma anônima.



**Ouvidoria Brasil**

**0800-6021834**  
contatoseguro.com.br

Ouvidoria	2018
Nº de ocorrências	320
Nº de ocorrências aplicáveis	189
Nº de ocorrências não aplicáveis	131
Nº de casos de violação de maior risco	9
Nº de demissões por violação ao Código de Conduta & Ética	7
Nº de rescisões de contratos comerciais em decorrência de violações ao Código e/ou de Políticas Vigentes	3



# EXCELÊNCIA OPERACIONAL

## SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA OPERACIONAL

Metas estabelecidas na Visão 2022 movimentam a companhia em busca de inovação e melhoria de gestão. O aumento da competitividade é crucial. Para conquistar esse propósito, a área de Operações fez intensas revisões de processos e reestruturações em 2018. Os resultados começaram a ser mensurados, como o aumento de 17% em

volume de produção e o recorde de 370 milhões de unidades produzidas, além de melhora de 4,5% no atendimento ao plano de produção. Houve ganho de margem bruta de 1,5% p.p. de 2016 para 2018, além de redução de 3% no custo de transformação em 90% do portfólio, desconsiderando a inflação.

A mudança do Centro de Distribuição de Itapevi para a cidade de Varginha, em Minas Gerais, em uma zona de benefício fiscal, demandou revisão de todos os processos logísticos, visando, principalmente, diminuir o tempo de entrega dos produtos aos clientes.

Além de um dos mais modernos parques industriais farmacêuticos da América Latina, o Complexo Industrial de Itapevi, a companhia se prepara para uma nova era. Para atender à evolução no país e às exigências de mercados altamente regulados, como Estados Unidos e Europa, está em construção – na cidade de Montes Claros, Minas Gerais – uma fábrica no conceito Indústria 4.0, com diversas inovações tecnológicas.

**Juliana Silvestrin**  
Operadora de máquina

## SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

A área de Segurança do Trabalho coordena treinamentos periódicos com os colaboradores sobre prevenção de riscos em saúde e segurança, que seguem procedimentos exigidos e recomendados por órgãos públicos e tratados internacionais. Os indicadores de 2018 apontam queda de 31% no número de acidentes de trabalho ocorridos (18 acidentes) em relação a 2017, e redução aproximada de 73% nos dias perdidos (100).

## COMPROMISSO COM A SAÚDE E A SEGURANÇA DO PACIENTE

GRI 103-3; GRI 4016-1

Os medicamentos da Eurofarma são monitorados e têm a segurança avaliada em todo o seu ciclo de vida. A companhia atua em todas as fases de pesquisa laboratorial e clínica, e assegura o cumprimento de todos os protocolos de pesquisa ao adquirir ou explorar uma patente. O acompanhamento das etapas de pesquisa é realizado pela Diretoria Médica, que segue as melhores práticas do mercado e está atualizada

permanentemente com as exigências legais. Regularmente, as atividades passam por auditorias e verificações dos órgãos reguladores.

Por exigência regulatória, os medicamentos desenvolvidos e comercializados são submetidos a pesquisas clínicas em animais e seres humanos. Buscando sempre uma alternativa à utilização de animais, a companhia realiza ensaios utilizando *zebrafish* para estudos de toxicidade. Financiado pela Eurofarma, o Laboratório Zebra Advances (LZA), localizado no Núcleo de Pesquisa e Inovação do Centro de Ciências Biológicas e da Saúde da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), tem como foco a utilização de modelos toxicológicos de *zebrafish* para avaliação da segurança das moléculas desenvolvidas nos projetos de inovação.

Após o lançamento, o medicamento continua sendo monitorado a fim de garantir a segurança do paciente. O responsável por essa fase é a área de Farmacovigilância. A Eurofarma é a única farmacêutica brasileira com a versão 2015 da ISO 9001, com a renovação da certificação realizada em 2018. A certificação atesta

a política de qualidade nos processos de Farmacovigilância no Brasil, que monitora a segurança e a eficácia dos medicamentos produzidos pela companhia. O atendimento ao público é feito por uma Central de Atendimento (ver mais informações no capítulo Impactos Positivos, pág. 68).

A Eurofarma tem como premissa se antecipar às exigências regulatórias e busca atender a todas as conformidades e requisitos de qualidade para também receber as certificações do Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (EMA) para as fábricas e operações. O alinhamento das plantas e operações às regras internacionais para o setor farmacêutico estão condizentes aos parâmetros das agências reguladoras do Peru, Colômbia e Argentina para verificação dos



### Segurança no ciclo de produção

A Eurofarma avalia 100% das substâncias químicas perigosas utilizadas no ciclo de produção. O processo interno de controle em saúde e segurança obedece rigorosamente às demandas técnicas e regulatórias, e segue os melhores padrões internacionais. Anualmente, a fim de atender à excelência em gestão, tecnologia e processos, e também atualizar seu parque industrial, a Eurofarma faz a recertificação das operações. GRI 103-3

### AVANÇOS NOS ESTUDOS CLÍNICOS GRI 103-2

Uma das iniciativas realizadas para aumentar a segurança de seus produtos, os estudos clínicos com investigação científica tiveram o expressivo aumento de 44% (incluindo projetos na área veterinária) nos últimos três anos. O número de pacientes envolvidos nos estudos também teve crescimento de 275% nesse mesmo período. A Eurofarma trabalha alinhada às diretrizes da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa/CNS/MS e as demais regulamentações do setor. Analistas da Eurofarma treinados e auditores externos fazem acompanhamento regular das Boas Práticas Clínicas, com relatórios auditados e rastreabilidade dos documentos gerados.

Em 2018, 38 estudos clínicos foram realizados, com 1.779 participantes nas pesquisas. O número de envolvidos foi 88,7 % maior que o registrado em 2017. Em 2018, os investimentos em desenvolvimento clínico atingiram cerca de R\$ 16 milhões. Ao todo, 62 centros de pesquisa foram envolvidos nos projetos da Eurofarma.

	2016	2017	2018
 Estudos	26	35	38
 Participantes	474	943	1.779

### QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES GRI 416-1

- Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) - Brasil
- Certificado de Boas Práticas em Bioequivalência (Anvisa)
- Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde (Reblas) - Brasil
- Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) - Peru
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) - Colômbia
- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat) - Argentina
- Pré-qualificação da Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS/OMS)



# SUSTENTABILIDADE

### GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE

Há uma década, a companhia estabeleceu seu primeiro Plano-diretor de Sustentabilidade, no esteio da criação da Diretoria de Sustentabilidade. A área está intrinsecamente conectada com o planejamento estratégico da companhia e permeia todas as áreas e negócios. Uma das metas da Visão 2022 é ser referência em Sustentabilidade e Inovação. Em 2018, a Eurofarma se tornou a única farmacêutica tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Entre as iniciativas que contribuíram para essa conquista está o desenvolvimento de método exclusivo para a descontaminação da embalagem primária no ambiente doméstico, projeto sem similar em todo o mundo.



Isabelly Jovenazzo  
Aluna do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

As ações para promoção do desenvolvimento sustentável estão alinhadas com duas diretrizes mundiais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais a Eurofarma é signatária. A primeira delas, o Pacto Global, configura um código de conduta empresarial para adoção de práticas e valores internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Ao assinar o Pacto Global, a empresa assume publicamente seu compromisso com os dez princípios estabelecidos no documento, prestando contas anualmente à ONU e à sociedade sobre suas ações.

A segunda diretriz é a agenda 2030 da ONU, que define metas para proteção do meio ambiente e promoção da prosperidade em todo o mundo. Estas aspirações constam nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa da Eurofarma, responsável pela seleção e aprovação dos

investimentos socioambientais, utiliza os critérios estabelecidos nessa agenda da ONU para amparar suas decisões, em alinhamento com os valores internos. Em 2019, a equipe de Responsabilidade Social fará parte do Grupo de Trabalho do Pacto Global da ONU, no campo dos Direitos Humanos.

A cada dois anos, a Eurofarma aplica os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações e aos projetos de desenvolvimento sustentável. Trata-se de uma ferramenta de gestão e autoavaliação, por meio da aplicação de um questionário com 47 indicadores e 907 questões, cujo diagnóstico aponta oportunidades de melhorias. Os resultados dessa pesquisa orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e o estabelecimento de planos de ação. Desde 2012 a companhia se mantém no grupo de *benchmarking* do Instituto Ethos, sendo uma das dez empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A gestão e o fomento de iniciativas culturais, esportivas e sociais direcionadas à sociedade são compartilhados pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos (RCE) e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os incentivos se dividem entre o apoio financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos. A Eurofarma trabalha com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo. Empresa pertencente ao Grupo Eurofarma, a Momenta passou a integrar seus investimentos ao Grupo em 2018. O Grupo Eurofarma já aportou R\$ 36 milhões investidos em educação, esporte, cultura, social e saúde. Em 2018, o valor investido na cultura somou mais de R\$ 3,2 milhões.

Na área esportiva, a companhia faz investimentos de longo prazo em diversos projetos, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car, que resulta em diversas ações de relacionamento para todos os públicos da companhia – incluindo os colaboradores, que se engajam na torcida. O montante de recursos próprios investidos em esporte, em 2018, foi de R\$ 15,8 milhões. Por meio das leis de incentivos fiscais, o patrocínio realizado em seis projetos esportivos, no último ano, atingiu mais de R\$ 1 milhão.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas na política da Eurofarma. As propostas selecionadas para o recebimento de investimentos são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação. A área de Responsabilidade Social Corporativa realiza o acompanhamento dos projetos até a finalização.

## DESTAQUES

Mais de **R\$ 15,8 milhões** de recursos próprios investidos no esporte e mais **R\$ 1 milhão** em esporte por meio de leis de incentivo fiscal

**R\$ 3,2 milhões** investidos em cultura por meio de leis de incentivo fiscal

Mais de **R\$ 2,9 milhões** destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso

Mais de **R\$ 767 mil** doados para 6 organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social da Eurofarma

## PROJETOS

### De Mãos Dadas com a Escola

Voltado para incentivar a reciclagem e promover auxílio educacional para colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental. O projeto transfere os recursos obtidos com a venda de materiais recicláveis coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar, além de reembolsar os colaboradores pelos valores gastos com livros e apostilas. A execução do programa envolve as áreas de Responsabilidade Social Corporativa e Gestão Ambiental



**Luiza Ferreira**  
Aluna do projeto  
Matéria-Prima, do  
Instituto Eurofarma

De Mãos Dadas com a Escola	2016	2017	2018
Número de kits distribuídos	2.246	2.742	2.898
Investimento em kits escolares (compra e envio)	R\$ 97.397	R\$ 277.221	R\$ 253.819
Reembolso de livros e apostilas	R\$ 340.056	R\$ 240.782	R\$ 231.138
<b>Valor total de investimento</b>	<b>R\$ 437.454</b>	<b>R\$ 518.003</b>	<b>R\$ 484.957</b>

### Mutirão Oftalmológico

Um projeto que une saúde, educação e inclusão social no combate a um problema silencioso – as deficiências de visão que podem afetar o desempenho escolar de milhões de crianças. Pelo segundo ano consecutivo, a Eurofarma realizou um mutirão oftalmológico para mapear a visão de crianças carentes de 12 escolas públicas de bairros da periferia de

Itapevi, na grande São Paulo, incluindo também os alunos dos cursos Matéria-Prima do Instituto Eurofarma. Em 2018, 8.276 mil crianças foram mapeadas para identificação de problemas oftalmológicos, número 53% maior em relação ao ano anterior. Houve atendimento de 100% dos alunos de cada uma das 12 escolas participantes.

Mutirão Oftalmológico	2017	2018
Número de crianças mapeadas	5.408	8.276
Número de óculos confeccionados	2.251	2.507
Voluntários Eurofarma envolvidos diretamente no projeto	40	57

## INSTITUTO EUROFARMA

Fomentar um projeto de educação transformadora para a conquista da inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável. Desse sonho nasceu, em 2006, o Instituto Eurofarma (IE). Desde então, mais de 77 mil atendimentos foram realizados nos projetos educacionais oferecidos nas sedes em São Paulo e Itapevi, sendo, em média, mais de 10 mil atendimentos anuais realizados diretamente pelo Instituto nos últimos cinco anos.

Tradicionalmente, a instituição desenvolve programas de educação complementar para crianças e profissionalizante para jovens e adultos até 29 anos. A intensa vivência com a comunidade e a atenção para suas demandas fez com que, em 2018, o Instituto expandisse seu atendimento para adultos até 45 anos e idosos acima de 60 anos, com a oferta de cursos para geração de renda.

A crise econômica enfrentada pelo Brasil nos últimos anos elevou as taxas de desemprego e agravou os problemas sociais no país. Esse cenário impacta fortemente as famílias das crianças e dos jovens atendidos pelo IE. A sociedade brasileira também tem passado por transformações profundas em sua pirâmide etária, com o envelhecimento da população em ritmo acelerado. Diante desse contexto, a ocupação de cuidador de

idoso foi a que mais cresceu no Brasil na última década, de acordo com o Ministério do Trabalho.

Maior longevidade da população, a necessidade crescente por serviços de saúde e a deficiência de formação profissional para encarar os desafios de um mercado de trabalho em mutação levaram o Instituto a oferecer, em 2018, um curso de Cuidador de Idoso para o público até 45 anos. Também iniciou o curso de Auxiliar de Eletricista, com foco em geração de renda. Ambos permanecem na grade em 2019. Para o público acima de 60 anos desenvolveu Oficinas de Reciclagem, que reuniram idosos de até 85 anos.

Um dos indicadores da relevância dos projetos educacionais e para geração de renda propostos pelo IE está no progressivo número de candidatas por vagas. Em 2018, mais de 13 mil pessoas se inscreveram para as 1.495 vagas oferecidas, uma média de 8,7 candidatas por vaga. O volume de investimentos nos projetos evoluiu desde a fundação, bem como o número de beneficiários. Em 2018, o IE recebeu aporte financeiro de R\$ 12,7 milhões, integralmente repassados por sua mantenedora, a Eurofarma. Na Educação Complementar, o principal projeto é o Matéria-Prima, e na Formação de Jovens o destaque fica para o preparatório De Olho no Enem.



Aluno do curso Auxiliar de Eletricista + NR10, do Instituto Eurofarma



### Instituto Eurofarma

A sede educacional situada na região de Interlagos, em São Paulo, concentra as atividades administrativas e oferece uma estrutura de ensino com biblioteca, espaço multimídia, laboratório de informática, de enfermagem, ambulatório; e para os novos cursos oferecidos para o público adulto, auditório, espaço de convivência, refeitório e salas de aula com capacidade para atender mais de 1.200 alunos por dia em dois turnos.

## DESTAQUES

**R\$ 12,7 milhões** investidos

**Mais de 1,4 mil** vagas oferecidas

**1.944** participantes regulares

**14.253** atendimentos diretos

**123** escolas envolvidas em projetos

**248** professores capacitados

Instituto Eurofarma – investimentos e total de atendidos	2016	2017	2018
Investimento total (R\$)	10.229.170	11.380.936	12.697.000
Varição sobre o ano anterior	-0,1%*	11,3%	11,6%
Pessoas atendidas diretamente	10.297	10.884	14.253

\*Em 2016 não houve o crescimento no valor aportado em função da absorção da gestão de projetos pela equipe própria. A economia permitiu ao IE crescer em número de beneficiários sem a necessidade de aumentar os recursos financeiros.

## PRINCIPAIS PROJETOS



### MATÉRIA-PRIMA

Oferece atividades no contraturno escolar para crianças com idades entre 7 e 14 anos, matriculadas em escolas públicas de São Paulo e Itapevi. Um dos principais objetivos é reduzir as deficiências escolares com um

programa focado nas disciplinas de Matemática e Língua Portuguesa. O método aposta na aprendizagem de forma lúdica, com estímulo à leitura e ao raciocínio lógico.

#### Beneficiados pelo Programa Matéria-Prima

##### Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2016	2017	2018
Alunos regulares	255	255	250
Agenda Aberta e Recreio nas Férias	4.284	4.569	5.837

##### Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2016	2017	2018
Alunos regulares	120	120	125

### MATÉRIA-PRIMA 2ª GERAÇÃO

Desenvolvido para fazer a passagem entre a educação complementar oferecida pelo Matéria-Prima e os cursos de iniciação profissional. O objetivo é melhorar a capacidade de aprendizagem de jovens entre 13 e 16 anos e instigar reflexões sobre o futuro, em um programa de quatro meses. Ao terminar o Matéria-Prima 2ª Geração, a equipe do IE apresenta aos jovens o menu de cursos oferecidos de iniciação profissional.

#### Matéria-Prima 2ª Geração

Resultados	2016	2017	2018
Atendidos	72	71	70



Laura do Espírito Santo  
Aluna do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

### DE OLHO NO ENEM

Concentrado nas disciplinas de Língua Portuguesa, Redação e Matemática, esse curso preparatório propõe uma imersão no conteúdo exigido no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). Dessa forma, ajuda os jovens estudantes de escolas públicas a ingressarem em universidades por

meio de programas governamentais de acesso e financiamento do Ensino Superior. Nos últimos anos, o percentual de alunos que conseguiu vaga em uma faculdade foi em torno de 65%, incluindo algumas das principais instituições do País, como a Universidade de São Paulo (USP).

#### De Olho no Enem – Beneficiados

	2016	2017	2018
Curso preparatório no IE	155	160	160
Oficinas nas escolas	273	498	506

### CURSO TÉCNICO DE ENFERMAGEM

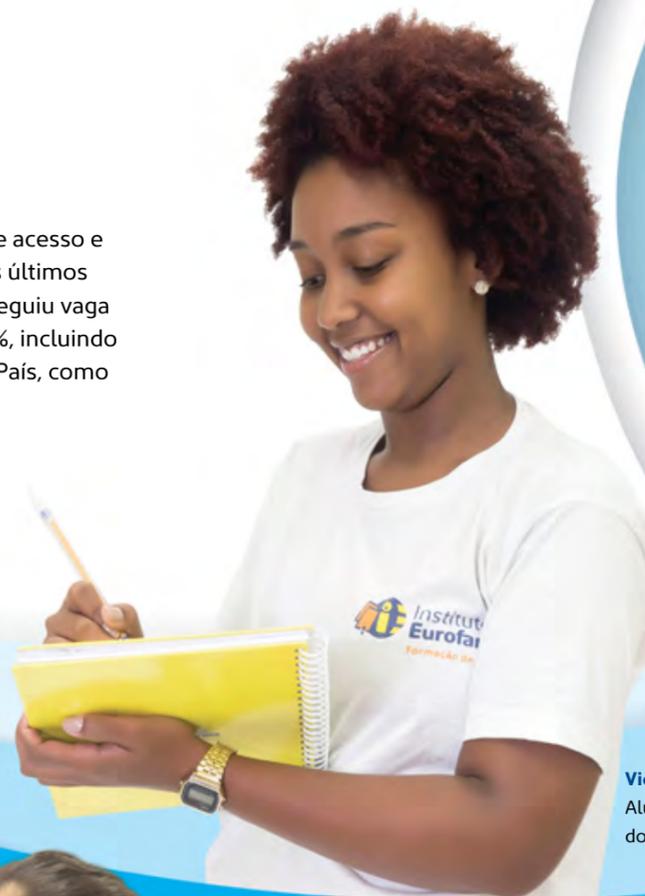
Há 15 anos o Instituto Eurofarma oferece o Curso Técnico de Enfermagem, com duração de dois anos para jovens entre 17 e 29 anos oriundos de escolas públicas. Realizado em parceria com a Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, mantido pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein e a Fundação Zerbini, do Hospital das Clínicas, o programa oferece 40 vagas anualmente, e tem como destaque o alto índice de empregabilidade dos alunos, com taxa atual de 84,2%. O ingresso ao curso é precedido por um preparatório de seis meses no IE, denominado PETE, com 80 vagas e metodologia própria para conteúdos de Matemática e Língua Portuguesa, de forma a igualar as oportunidades para os candidatos no processo final de seleção, além de identificar o potencial para a carreira.

#### Curso Técnico de Enfermagem – Alunos

	2016	2017	2018
Beneficiados*	174	163	161

\*Total referente às duas turmas do curso em andamento e à turma do preparatório.

**Verônica Fernandes**  
Aluna do curso Técnico de Enfermagem, do Instituto Eurofarma



**Victoria Oliveira Antonio**  
Aluna do curso de Inglês, do Instituto Eurofarma



**Turma do curso Tecnologia Digital, do Instituto Eurofarma**

### EDUCAR PARA RECICLAR

Crianças de escolas públicas de Itapevi aprendem na prática como funciona o ciclo do lixo e a importância da reciclagem. Iniciado há 12 anos, o projeto Educar para Reciclar envolve alunos, professores, cooperativas de reciclagem e funcionários públicos na mudança de hábitos. O Instituto disponibiliza contêineres nas 40 escolas participantes para a coleta seletiva e realiza

encontros de conscientização. O recolhimento dos resíduos é feito pela Cooperativa Municipal de Reciclagem de Itapevi (CMR). A venda do material reciclável é revertida para a cooperativa e os cooperados. Cada escola tem o volume de materiais coletados contabilizado, e o IE faz a doação em dinheiro dessa quantia para cada instituição de ensino.

Educar Para Reciclar – Resultados	2016	2017	2018
Aporte financeiro para as escolas	R\$ 27.557	R\$ 50.045	R\$ 43.512
Número de escolas capacitadas	24	40	40
Número de escolas com participantes	20	40	40
Capacitação de profissionais das escolas	71	78	80



Aluna do curso Oficina de Reciclagem – Resíduos em Utilidades, do Instituto Eurofarma

## NOVOS CURSOS EM 2018

### CUIDADOR DE IDOSO

Aborda os cuidados importantes com a pessoa idosa, abrangendo segurança, nutrição e saúde. As aulas são ministradas na sede do Instituto em um laboratório preparado para as aulas práticas. O IE fez um levantamento das casas de repouso localizadas na Zona Sul de São Paulo para estabelecer parcerias para encaminhamento dos ex-alunos.



Participantes em 2018: **62** alunos

**Público:** 18 a 45 anos  
**Duração:** 40h (aulas diárias no período de 1 mês)  
**Parceiro:** SENAC São Paulo  
**Capacitação extra:** 18h de curso com o Sebrae: Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão

### AUXILIAR DE ELETRICISTA + NR10

Desenvolve competências que possibilitam o apoio na execução de instalações elétricas, abordando fundamentos de eletricidade, ferramentas e equipamentos, entre outros temas. O programa é complementado com a capacitação na norma regulamentadora NR10, que determina padrões de segurança em instalações e serviços em eletricidade.



Participantes em 2018: **64** alunos

2 turmas de 32 alunos cada

**Público:** 18 a 45 anos  
**Duração:** 80h (aulas diárias no período de 1 mês)  
**Parceiro:** SENAI  
**Capacitação extra:** 18h de curso com o Sebrae: Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão

### OFICINAS DE RECICLAGEM: RESÍDUOS EM UTILIDADES

Busca promover a integração social da terceira idade por meio de oficinas que transformam resíduos – por exemplo, garrafas PET – em peças úteis, como bolsas, sacolas e porta-retratos. Os itens produzidos nas oficinas são entregues aos alunos e o novo aprendizado pode se tornar uma oportunidade para renda extra, além de ajudar a minimizar o impacto ambiental.



Participantes em 2018: **64** atendimentos  
 6 turmas de 10 a 12 pessoas

**Público:** 60+ anos  
**Duração:** 12h  
**Parceiro:** Associação Amigos do Meio Ambiente e da Cultura

### DE OLHO NA ETEC

Curso preparatório voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas que tenham interesse em fazer o processo seletivo da ETEC (Escola Técnica Estadual de São Paulo) e do IFSP (Instituto Federal de São Paulo). O reforço escolar é para as disciplinas de Língua Portuguesa e Matemática, com revisão de todo o conteúdo do Ensino Fundamental, além de treinamento por meio de apostila com as dez últimas provas da ETEC. Os alunos recebem, ainda, orientações sobre profissões e as unidades de ensino.



Número de vagas: **80**

**Duração:** 2h20 de aula 3x por semana

## MEIO AMBIENTE

O compromisso da Eurofarma com as questões ambientais está diretamente relacionado com as metas de excelência operacional. A companhia busca permanentemente maneiras de reduzir o impacto ambiental de suas atividades produtivas e de reduzir o consumo de recursos naturais, fazendo uso de tecnologias inovadoras. As equipes se empenham para atuar à frente das metas estabelecidas e antecipar-se às medidas regulatórias.

Os macro-objetivos ambientais da companhia foram definidos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU, e estão alinhados com o Planejamento Estratégico. A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade. As principais operações contam com o Sistema de Gestão Ambiental, certificado pela Norma NBR ISO 1400:2015.

### Macro-objetivos Estratégicos Ambientais

Macro-Objetivos	Diretrizes	Conquistas em 2018
<b>Eficiência Energética</b>	Consumo de energia	Melhoria na eficiência operacional em relação ao consumo de energia.
	Energia renovável	Investimento de R\$ 2,5 milhões no projeto de energia fotovoltaica em 2018. Instalação de 2.472 novo painéis.
<b>Eficiência Hídrica</b>	Consumo de água	Novo projeto para eliminar o uso de água potável nas torres de resfriamento, a ser implantado em 2019.
	Reúso de água	Parceria público-privada com a Prefeitura de Jandira para doação de água de reúso; aumento de 54% do volume de doação de água de reúso; recirculação de água nas autoclaves com redução de consumo em 900 m³ na Unidade Ribeirão Preto; aprovação de recurso financeiro para implantação do sistema de osmose reversa na ETE (Estação de Tratamento de Efluentes).
<b>Mudanças Climáticas</b>	Priorização da utilização de combustível renovável pela Força de Vendas	Meta atingida de consumo: 75% de etanol x 25% de gasolina.
	Intensidade das emissões de CO <sub>2</sub>	Redução de 6% das emissões absolutas de gases do efeito estufa.
	Proteger e conservar a biodiversidade e áreas verdes	Mapeamento da Biodiversidade.
<b>Recursos Renováveis</b>	Aterro Zero	17% dos resíduos gerados foram destinados para aterro; ampliação do programa de compostagem para todas as unidades no Brasil.
	Horta	Implantação da Horta de Manejo Orgânico em Itapevi.
	Embalagens eficientes com menor consumo de recursos e priorização no uso de recicláveis	Chegada de mais de 5,4 milhões de embalagens eficientes no mercado (Produto + Verde); as caixas de embarque (papelão) têm, em sua composição, 71% de material reciclado.
<b>Pós-Consumo</b>	Descontaminação de embalagens primárias	Início da comercialização dos medicamentos Astro® e Selene® com essa tecnologia; ampliação do estudo de descontaminação para produtos estratégicos da companhia.
	Programa Descarte Correto de Medicamentos	42 toneladas de resíduos destinados corretamente pelo programa.
	Educação Ambiental para os colaboradores e a sociedade	Educação ambiental sobre biodiversidade com filhos de colaboradores e alunos do Espaço Criança; aumento em 124% de embalagens coletadas na Retorna Machine; inclusão de recolhimento de latas de aço na Retorna Machine; 1º Fórum de Sustentabilidade; inclusão do tema sustentabilidade na Academia de Liderança

Investimentos Ambientais	2016	2017	2018
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R\$ 7,1 milhões	R\$ 9,5 milhões	R\$ 10,8 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	R\$ 156 mil	R\$ 127 mil	R\$ 135 mil
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 7,3 milhões	R\$ 9,7 milhões	R\$ 10,9 milhões

## EFICIÊNCIA HÍDRICA

A Eurofarma dedica grande atenção para a redução e a otimização de consumo de água, insumo primordial na indústria farmacêutica. O sistema de reúso de água foi iniciado na Unidade Itapevi em 2012, e adotado em larga escala na Unidade Ribeirão Preto em 2016. Os avanços contínuos possibilitaram, em 2018, o índice 27% maior

no volume de água destinado para reúso que, por sua vez, permitiu uma redução de 3% no indicador de desempenho hídrico. O excedente de água tratada para reúso é doado para as prefeituras de Itapevi e Jandira. Em 2018, houve aumento de 54% no volume de doação de água de reúso.

### Água reciclada e reutilizada (m³) (%)

Resultados	2016	2017	2018
Total de água reciclada e reutilizada (m³)	37.665	50.394	64.115
% de água reciclada e reutilizada em relação ao total consumido*	19%	40%	41%

\*Total de efluente tratado na ETE em Itapevi e entrada no Sistema CRS de Reúso em Ribeirão Preto



Em **2018**, o índice foi de **27% maior** no volume de água destinado para reúso



Painéis fotovoltaicos instalados no Centro de Distribuição em Itapevi

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A conquista das metas de eficiência energética permeia o caminho da redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia. A matriz energética da companhia é composta por 43% de energia limpa, considerando fontes renováveis. A Eurofarma investe, desde 2014,

em um sistema para geração de energia fotovoltaica na Unidade Itapevi, que conta atualmente com 5.450 painéis solares instalados, sendo 2.472 deles acrescentados em 2018, em uma ampliação importante do programa. Os recursos financeiros aplicados no projeto somam R\$ 8,2 milhões.

### Consumo de Energia

Resultados	2016	2017	2018
Consumo anual - GJ	218.877	227.486	243.228
GJ/1.000 up	0,6	0,6	0,6



**5.450** painéis solares instalados, sendo **2.472** deles acrescentados em 2018

## MATRIZ ENERGÉTICA

### Fontes renováveis de energia (%)

Resultados		2016	2017	2018
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	40,98	43,14	42,12
	Energia Fotovoltaica	0,41	0,70	0,75
Direta (EN3)	n/a	-	-	-
Subtotal		41,39	43,84	42,87

### Fontes não renováveis de energia (%)

Resultados		2016	2017	2018
Direta (EN3)	Gás Natural	0,07	0,07	0,07
	Derivados do Petróleo	0,05	0,06	0,56
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	58,48	56,03	56,5
Subtotal		58,60	56,16	57,13

## GESTÃO DE RESÍDUOS GRI 103-2

Em 2018, a companhia deu saltos importantes no aprimoramento da gestão dos resíduos gerados no processo produtivo, com destaque para a parceria com uma das *startups* apoiadas na plataforma Synapsis. O projeto com a empresa Green Platforms trouxe uma tecnologia disruptiva de forte impacto na cadeia. O sistema *on-line* em nuvem PlataformaVerde™ faz toda a gestão dos resíduos, desde o ponto de geração até o receptor.

Ao conectar o gerador, transportadores e receptores, e integrá-los no mesmo sistema *on-line*, o programa possibilita uma rastreabilidade muito maior para os resíduos orgânicos e perigosos, eliminando o risco de desvios e tornando todo o processo mais seguro e robusto. A integração traz um ganho real para todo o mercado, não somente para a companhia, que tem atuado para incluir os parceiros no programa.

### Programa Aterro Zero

A Eurofarma tem como meta eliminar 100% da destinação de resíduos não recicláveis para aterro sanitário até 2020, em todas as operações do Brasil. Como parte das ações do programa Aterro Zero, a companhia concluiu, em 2018, a implantação do processo de compostagem em todas as unidades brasileiras. Em relação ao ano de 2017, houve redução de 53% de resíduos enviados para aterro, sendo 318 toneladas destinadas para a compostagem.

## Resíduos Perigosos

O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. Desde 2009, a companhia aumenta o volume designado para o coprocessamento. Em 2018, este índice foi 94%, atingindo a meta mínima de 90%.



## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

### Emissões de gases do efeito estufa

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela Força de Vendas deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 57% na emissão de CO<sub>2</sub> pela frota da companhia.

### Recuperação ambiental

A companhia conta com 385 mil m<sup>2</sup> de área verde protegida e recuperada em Itapevi e Mogi das Cruzes. Em 2018, o trabalho de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes, São Paulo, teve continuidade com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado entre a Eurofarma e a Cetesb, que se estende até 2020, a fim de garantir o bom desenvolvimento das espécies e recuperação integral da área.

## PÓS-CONSUMO GRI 103-3

Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico, em 2018, chegaram ao mercado os primeiros produtos da Eurofarma com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo em toda a cadeia e ao meio ambiente. Um dos diferenciais dos produtos com o selo +Verde está na embalagem interna (blíster), que apresenta uma metodologia única no mundo desenvolvida pela Eurofarma, e validada pela Anvisa, para a descontaminação doméstica.

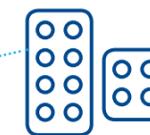
O selo também atesta o uso de 30% de material reciclado na embalagem externa (cartucho), além de precauções extras observadas no processo produtivo, como a economia de insumos e o controle de impactos e, ainda, a conscientização do consumidor final para o descarte correto. Uma iniciativa piloto na Unidade Ribeirão Preto contempla 70,5% de material reciclado na composição das caixas de embarque. Só em 2018, mais de 5,4 milhões de embalagens chegaram ao mercado com o selo +Verde.

### Coleta seletiva

Todo o resíduo reciclável descartado nas dependências da companhia é reaproveitado por meio da coleta seletiva, e destinado para empresas de reciclagem. Há 16 anos, todas as unidades contam com coletores seletivos, para viabilizar a correta separação dos resíduos. A receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis é revertida para projetos socioambientais. Cerca de 2,2 mil toneladas de resíduos foram encaminhadas para reciclagem.

### Gilson de Carvalho

Prensista na CMR - Cooperativa, parceira do Instituto Eurofarma no projeto Educar para Reciclar



Só em **2018**, mais de **5,4 milhões de embalagens** chegaram ao mercado com o **selo +Verde**



### Programa Descarte Correto

Iniciado em 2010 de forma pioneira, o programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, aquelas que têm contato com o fármaco, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais (lista completa no site eurofarma.com.br). Já foram arrecadadas 42 toneladas de resíduos. O projeto é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições.



# 5 LIDERANÇA

**Marina Magri**  
Coordenadora de Inteligência de Mercado





Centro de Distribuição  
em Itapevi (SP)

## DESEMPENHO ECONÔMICO

### RESULTADO RECORDE

Mesmo em meio a um cenário macroeconômico e político instável, marcado por eleições e troca de governo, a Eurofarma conquistou em 2018 o maior faturamento de sua história – R\$ 4,3 bilhões. Esse não foi o único indicativo de um ano de superação. A companhia tem apresentado um Ebitda crescente, encerrando o ano com R\$ 714,5 milhões.

Um planejamento eficiente e a agilidade na tomada de decisões possibilitaram os resultados recordes de 2018, ano em que a nota de crédito da companhia atingiu AAA de acordo com uma das três maiores agências de risco de crédito do mercado.

A rentabilidade se deve, também, à melhor eficiência no custo de transformação, que teve redução de 3%

em 90% do portfólio, desconsiderando a inflação. Também houve redução de 0,6% de despesa operacional sobre vendas líquidas. A média de estoque no varejo é de 35 dias. A melhoria nesses indicadores vitais na indústria farmacêutica foi impulsionada, principalmente, pelo investimento em governança corporativa, como o projeto GOE – Governança Operacional Eurofarma – que mapeou processos para aperfeiçoamento.

Em 2018 a empresa instituiu o Conselho Fiscal, que fornecerá apoio nas tomadas de decisões para a expansão internacional e o crescimento global. Uma das metas da Visão 2022 é a rentabilidade mínima de 25% consolidado – e em 2018 a Eurofarma já se aproximou desse índice, fechando o ano com 23%.



### DESTAQUES

**R\$ 4,3 bilhões** de receita bruta

**R\$ 2,4 bilhões** de lucro bruto

**R\$ 494 milhões** de lucro líquido

**R\$ 714,5 milhões** de Ebitda

**35 dias** é a média de estoque no varejo

**17%** de crescimento médio em **15** anos

DVA (em milhares de reais)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor Econômico Gerado e Distribuído	1.388.047	1.612.362	1.819.479	2.243.026	2.371.455	2.650.133

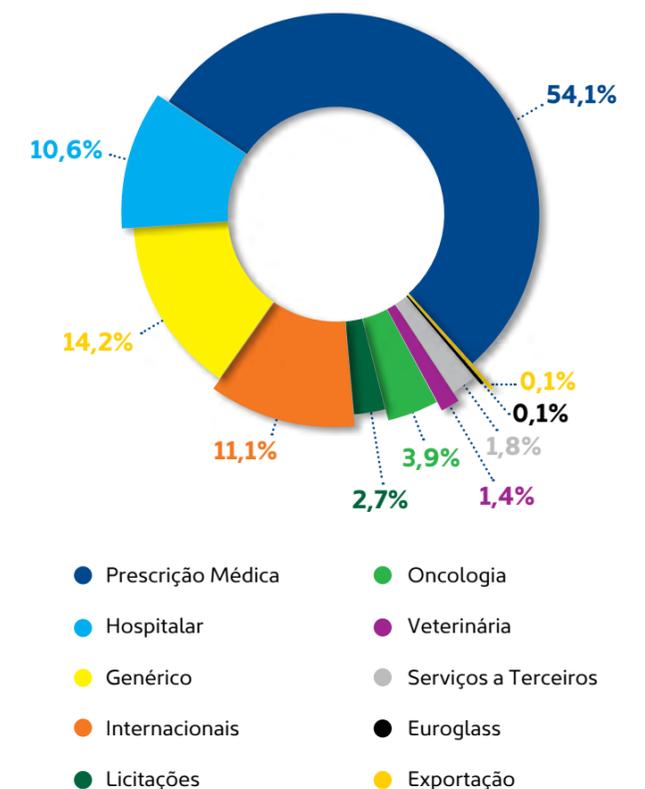
Distribuição (em milhares de reais)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Recursos Humanos	634.984	748.078	849.080	1.004.860	1.052.616	1.182.692
Juros/Aluguéis	135.176	108.997	164.558	96.409	74.382	84.847
Impostos	459.139	572.219	602.768	790.645	876.064	888.780
Dividendos	38.182	44.068	48.774	224.939	191.763	214.212
Retenção	122.582	141.479	156.596	126.223	176.946	279.869
Participação de Não Controladores	-2.016	-2.479	-2.297	-50	-316	-267

### CRESCIMENTO ACIMA DO MERCADO

Nos últimos 15 anos, a Eurofarma tem apresentado um crescimento constante, sempre acima do desempenho geral do segmento. Em 2018, o índice de crescimento da indústria foi de 15,29%. A companhia registrou, nos últimos 15 anos, crescimento de 17%, resultado de investimentos e esforços contínuos em inovação e gestão. O prazo médio de recebimento de vendas para clientes no Brasil é de 44 dias.

A crise econômica perdurou em 2018 e, apesar de uma melhora no segundo semestre, o índice de desemprego ficou em torno de 12%. O setor farmacêutico é fortemente impactado pelo nível de empregabilidade, pois o número maior de desempregados reflete em acesso menor a planos de saúde e à procura por preços, favorecendo o mercado de medicamentos genéricos. Segundo o último Anuário Estatístico do Mercado de Medicamentos, disponibilizado pela Anvisa, os genéricos configuraram o tipo de medicamento mais comercializado no Brasil em 2017, correspondendo a 34,6% das vendas naquele ano.

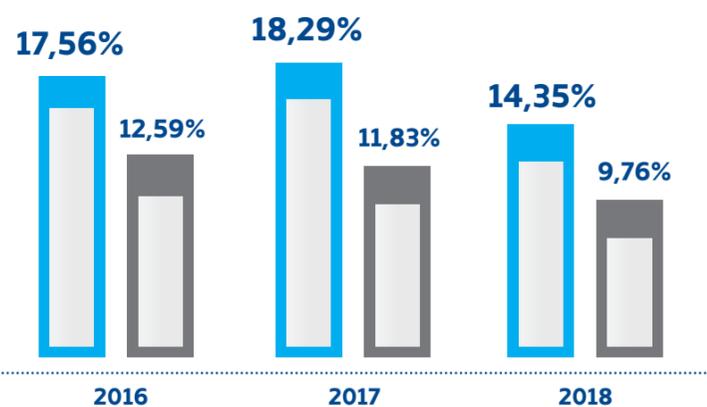
### % DE VENDAS CONSOLIDADAS (GRUPO EUROFARMA)



## Evolução da demanda - %

Preços praticados em R\$

- Eurofarma
- Mercado



Fonte: IQVIA - Base Dez/2018 em REAIS PPP

Obs.: Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria externa de mercado (IQVIA).

## FORÇA DE VENDAS

A promoção do acesso à saúde está expressa na missão da Eurofarma e a capilaridade no relacionamento médico em todo o território nacional está ancorada na maior força de vendas do mercado farmacêutico nacional. Na contramão do mercado, em 2018, a companhia ampliou novamente o time de propaganda médica, totalizando uma equipe de vendas de 3.165 colaboradores. A Força de Vendas representa 46,6% do quadro de colaboradores da companhia.

Durante o ano, esses profissionais realizaram uma média de 534 mil contatos médicos por mês. Os esforços nos demais países nos quais a Eurofarma mantém operações resultaram em outras 50 mil visitas médicas, totalizando mais de 580 mil por mês. Algumas operações internacionais, como a Colômbia, também tiveram reforço no time de vendas – expansão que deve continuar em 2019.

**Marco Aurélio Taroco**  
Farmacêutico  
na unidade Itapevi

## UNIDADES DE NEGÓCIOS

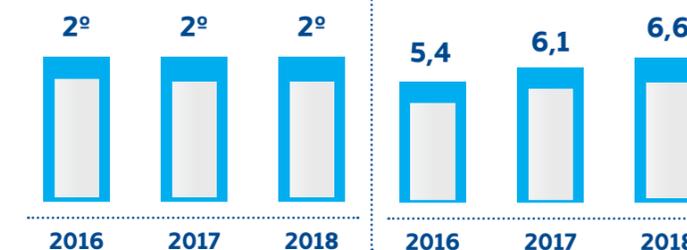
## PRESCRIÇÃO MÉDICA

Maior área de negócios da Eurofarma, responsável por 54,1% do faturamento, a Unidade de Prescrição Médica teve um ano excelente em 2018, com crescimento de 15,9% em vendas em relação a 2017, e faturamento de R\$ 2,2 bilhões. A companhia foi a que mais cresceu em *market share* entre os cinco líderes no *ranking* (segundo a auditoria IMS e Close UP – Mercado de Marcas), alcançando índice de 6,6%.

O número de unidades comercializadas totalizou 80.661 milhões, crescimento de 10,3% em comparação com o ano anterior. No mês de abril, a Unidade ampliou a força de vendas, com a criação da Linha Euro, composta por uma equipe de 290 profissionais. A força de vendas da Unidade de Prescrição Médica realizou uma média mensal de 434.375 mil visitas médicas.

Em 2019, dois produtos inovadores serão lançados no mercado brasileiro: o Prysma® (eszopiclona), um indutor do sono; e o Belviq® (lorcaserina) indicado para a perda de peso.

Posição no ranking de receituário



Fonte: Close-up - Base Dez/2018

## MELHORES DESEMPENHOS

Tâmisa®, Selene® e Tamiram®

## LANÇAMENTOS

Dez produtos: Turno®, Ésio®, Azox® cpr., Azox® susp., MAQ®, MAQ Sênior®, Perosteo®, Bicerto®, Hormus®, e Leg® xpe.

Três extensões de linha: Esc® 10 c/ 60 cpr., Duomo HP® c/ 60 cáp. e Coques® c/ 30 cáp.

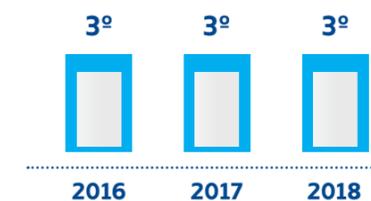
## GENÉRICOS

Durante o ano de 2018, a Unidade Genéricos apresentou evolução (MAT) superior ao mercado, e registrou faturamento de R\$ 590,1 milhões, um crescimento de 19,9% sobre 2017. Em um mercado extremamente competitivo, a companhia registrou um salto de 23,9% no número de unidades comercializadas, que totalizaram 94.001 milhões. A Unidade Genéricos lançou dez moléculas no mercado durante o ano de 2018, sendo duas exclusivas. A participação de mercado atingiu 11,8%. A equipe de força de vendas realizou uma média de 19,6 mil visitas por mês em pontos de venda.

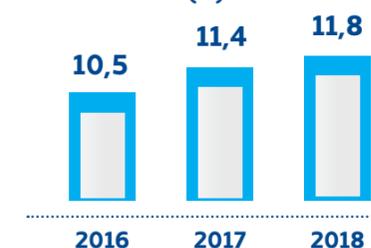
## LANÇAMENTOS

desloratadina 100 mL; desloratadina 60 mL; fluconazol 150 mg c/ 2 cáp.; fluconazol 150 mg c/ 1 cáp.; testosterona 250 mg; levofloxacino 750 mg c/ 5 cpr.; levofloxacino 750 mg c/ 7 cpr.; cetoprofeno 150 mg; duloxetina 60 mg; nitazoxanida 20 mg 100 mL; nitazoxanida 20 mg 45 mL; zolpidem 10 mg 20 cpr.

Posição no ranking de genéricos



Market Share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2018 em REAIS PPP

## MELHORES DESEMPENHOS

amoxicilina + clavulanato, cilostazol e ceftriaxona

## HOSPITALAR

O ano de 2018 foi de grande evolução para a Unidade Hospitalar, que registrou crescimento de 36,1% em vendas em relação a 2017. O índice representou um aumento significativo de participação de mercado, de 4,8%. O faturamento chegou a R\$ 438,2 milhões, com a comercialização de 5.285 milhões de unidades.

Os produtos hospitalares piperacilina + tazobactam e Versa® figuraram entre os principais da companhia durante o último ano. O portfólio da unidade também foi ampliado para novas classes terapêuticas. A Unidade tem 1.321 hospitais ativos em sua carteira de clientes, além de 222 distribuidores, e está entre os líderes no segmento de Medicamentos e Soluções Parenterais de Grande Volume.

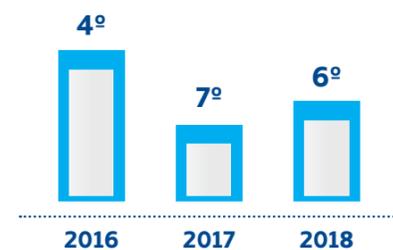
### MELHORES DESEMPENHOS

piperacilina + tazobactam, Versa® e meropeném

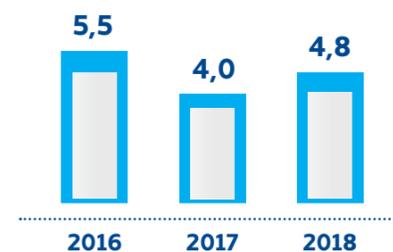
### LANÇAMENTOS

dexmedetomidina e Veac®

### Posição no ranking nacional Vendas institucionais



### Market Share de vendas institucionais (%)



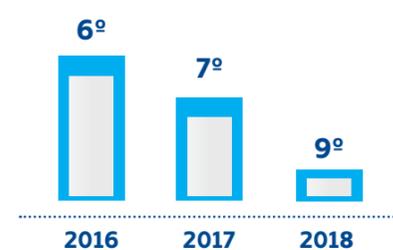
Fonte: IQVIA - Base Dez/2018 em REAIS PP

## ONCOLOGIA

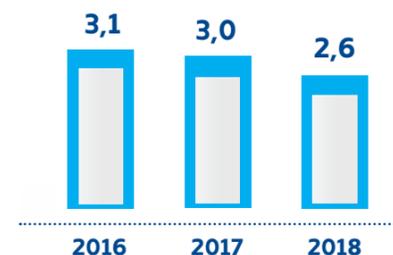
Em 2018, a Unidade Oncologia disponibilizou no mercado brasileiro o Fiprima® (filgastrim), o primeiro biossimilar da América Latina, indicado para uso em pacientes que apresentam o sistema imunológico comprometido pela realização de transplante de medula óssea ou tratamento quimioterápico. O medicamento foi totalmente desenvolvido por pesquisadores da Eurofarma no Brasil e consumiu 12 anos de pesquisa. Outros lançamentos também incrementaram o portfólio da unidade. A meta de faturamento proposta em 2018 para a Unidade Oncologia foi superada em 13,5%, com a receita registrada de R\$ 160,1 milhões. Foram 863 mil unidades comercializadas no ano, crescimento de 7,6%.

Jeferson Ferreira  
Operador de máquina

### Posição no ranking nacional Vendas institucionais



### Market Share de vendas institucionais (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2018 em REAIS PP

### MELHORES DESEMPENHOS

Seletiv®, letrozol, oxaliplatina e anastrozol

### LANÇAMENTOS

Fiprimia®, Matiz® e Eroxym®

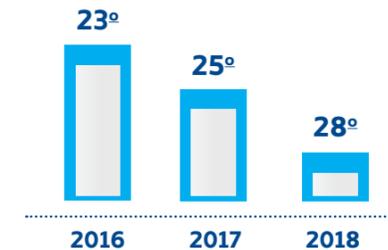
## LICITAÇÕES

A Unidade Licitações registrou, em 2018, faturamento 16,5% superior em relação a 2017, com receita de R\$ 112,9 milhões. Ganhou licitações importantes, como para o fornecimento de Benzetacil® e Pen-Ve-Oral® para o Ministério da Saúde. Em razão das eleições, e consequente troca de governo, houve redução nas licitações e compras, que refletiram no volume de unidades comercializadas pela Unidade, que atingiram 4.670 milhões – uma redução de 27,3%.

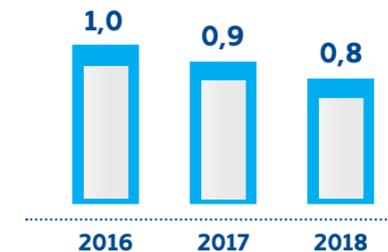
### MELHORES DESEMPENHOS

Benzetacil® e Pen-Ve-Oral®

### Posição no ranking nacional Vendas institucionais



### Market Share de vendas institucionais (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2018 em REAIS PP

## PEARSON VETERINÁRIA

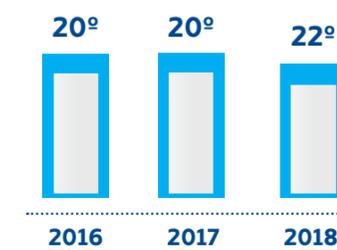
A Unidade de negócios voltada para o segmento de animais de grande porte conta com um time formado em sua maioria por médicos veterinários e zootecnistas, que atuam em âmbito nacional. O trabalho é realizado junto a pecuaristas e cooperativas, além de pontos de venda em todo o Brasil. Em 2018, a Pearson Veterinária registrou crescimento de 4% em seu faturamento, totalizando R\$ 57,5 milhões.

Movimentos externos, como a greve nacional dos caminhoneiros; e internos, relacionado com a transferência de linhas de produção; impactaram no número de unidades comercializadas pela Unidade, que somou 1.876 (redução de 0,5%). Em busca de renovação em seu portfólio, a Unidade fez um importante lançamento no mercado, o Doramec®, cujo ativo, a doramectina, movimenta mais de R\$ 100 milhões anualmente no país. As iniciativas para ampliação de portfólio permanecerão em 2019.

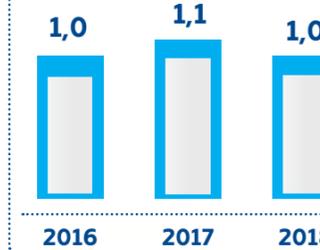
### MELHORES DESEMPENHOS

Creolina®, Newmast® e Aminofort®

### Posição no ranking nacional



### Market Share (%)



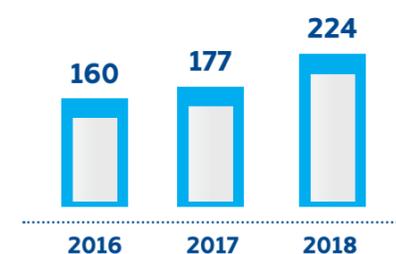
Fonte: SINDAN - Base Dez/2018



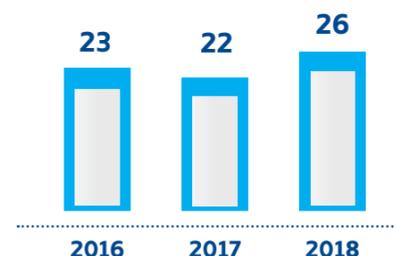
## SERVIÇOS A TERCEIROS

Em 1972, um modelo inovador de negócios para a época deu origem ao Grupo Eurofarma: a terceirização de serviços. Desde então, laboratórios com tecnologia de ponta capacitam a atual Unidade de Serviços a Terceiros para produzir medicamentos para empresas nacionais e internacionais. A Unidade teve um excelente ano em 2018, com crescimento de 48,8% em relação a 2017. O faturamento atingiu R\$ 73,2 milhões, com o aumento do número de laboratórios contratantes e apresentações fabricadas, que totalizaram 224. O número 21.625 de unidades comercializadas representou um salto de 22% em relação ao período anterior.

### Quantidade de apresentações fabricadas



### Total de laboratórios contratantes

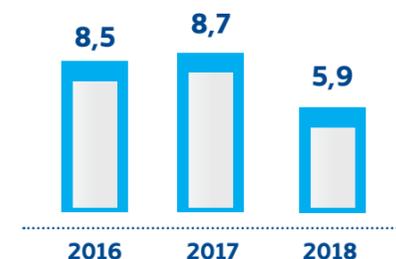


Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP

## EUROGLASS

Unidade dedicada à produção de frascos e ampolas de vidro para a Eurofarma e outros laboratórios. Em 2018, a Unidade registrou faturamento de R\$ 5,9 milhões com a comercialização para 13 laboratórios, uma redução de receita de 3,2% em relação a 2017.

### Desempenho em vendas (milhões R\$)

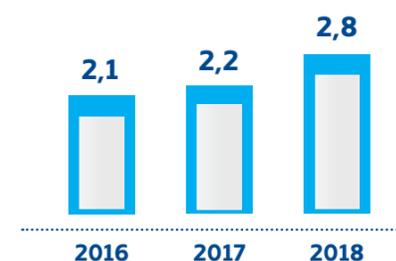


Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP

## EXPORTAÇÃO

Além de ampliar o portfólio e produtos exportados para os países com os quais tem negócios estabelecido, a Eurofarma também iniciou parceria com o Turcomenistão. As ações representaram um crescimento de 23% no faturamento da Unidade Exportação, que totalizou 2018 em R\$ 2,7 milhões.

### Desempenho em vendas (milhões R\$)



Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP

# CONTROLADAS E JOINT VENTURES

GRI 102-7; GRI 102-10

## MOMENTA FARMACÊUTICA



Empresa 100% pertencente ao Grupo Eurofarma, a Momena Farmacêutica atua na produção e na comercialização de produtos de Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição para diversas especialidades médicas. A empresa atua com força de vendas própria. Em 2018, a empresa registrou faturamento de R\$ 750,8 milhões, cerca de 32% a mais que em 2017.

## MAGABI PESQUISAS CLÍNICAS E FARMACÊUTICAS



Além de atuar como centro de pesquisa, a Magabi é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, etapas obrigatórias para a obtenção de registros na Anvisa.

## SUPERA RX

GRI 102-10



A partir de 2019, a Supera Rx passará a ser controlada pela *joint venture* entre Eurofarma e Cristália. Na atual configuração, a americana MSD faz parte da sociedade, porém sairá da configuração societária da companhia a partir de 2019.

A Eurofarma se manterá à frente da estratégia comercial da Supera Rx, enquanto o Cristália dará o suporte administrativo necessário. Como parte do acordo, o portfólio atual de medicamentos será mantido, o que inclui as marcas da MSD, que seguirão sendo promovidas e distribuídas com exclusividade em todo o país pela Supera Rx.

Desde sua criação, em 2012, a Supera Rx cresce duplo dígito anualmente e se consolidou como uma das principais empresas farmacêuticas no varejo, devendo fechar 2018 com um faturamento próximo de R\$ 500 milhões. Esse movimento reforça a responsabilidade e o compromisso para fazer crescer ainda mais a operação. A receita e o Ebitda consolidado do Grupo Eurofarma vão aumentar, o que é bastante positivo.

Os próximos passos dessa nova configuração societária estão sendo definidos em conjunto com o Cristália. A Supera Rx, a exemplo da Momena, seguirá como uma operação independente.

## ORYGEN BIOTECNOLOGIA



*Joint Venture* entre a Eurofarma e o laboratório Biolab para o desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.



# 6 RECONHECIMENTO

María Ana Brandão  
Operadora de Máquina



# RECONHECIMENTOS DE MERCADO EM 2018



## Tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade

A Eurofarma foi a vencedora na categoria Farmacêuticas da 19ª edição do Guia EXAME de Sustentabilidade, premiação referência no Brasil. Com o título, tornou-se a única farmacêutica tricampeã na publicação. Em 2018 foram analisadas 189 empresas.



## GPTW

Pela 5ª vez consecutiva, a Eurofarma figura no *ranking* das Melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work, em parceria com a revista Época, ocupando o 22º lugar. Ao todo, a companhia está há 15 anos entre as melhores empresas do Brasil para trabalhar.



## Valor Inovação

A Eurofarma foi eleita uma das 100 empresas mais inovadoras do Brasil, de acordo com o *ranking* Valor Inovação Brasil 2018, realizado pelo jornal Valor Econômico em parceria com a consultoria Strategy&PWC.



## Valor Carreira

Única farmacêutica eleita em sua categoria (3 a 7 mil colaboradores) como a melhor gestão de pessoas, a Eurofarma destacou-se por suas práticas de recursos humanos.



## Valor 1000

Segundo o *ranking* Valor 1000, a Eurofarma está entre as mil melhores empresas do Brasil, ocupando a 190ª posição. A empresa subiu 16 posições no *ranking* em comparação ao ano anterior.



## Época 360º

O *ranking* Época Negócios 360º elegeu a Eurofarma como uma das melhores farmacêuticas do Brasil. Dentre as 337 empresas avaliadas, a empresa conquistou a 17ª colocação no *ranking* geral, subindo 17 posições em relação ao ano anterior.



## Melhores da Dinheiro

A Eurofarma foi a 2ª colocada geral do setor Farmacêutico, Higiene e Limpeza, e a primeira entre as farmacêuticas nacionais. A empresa também figurou entre as três melhores colocadas em quatro das cinco dimensões avaliadas, com destaque para a conquista do 1º lugar em Governança Corporativa e 2º lugar em Responsabilidade Social, e Inovação e Qualidade.



## Love Mondays

Em 2018, pelo terceiro ano consecutivo, a Eurofarma figurou no *ranking* das empresas mais amadas pelos colaboradores elaborado pelo portal Love Mondays, ficando na 45ª posição e sendo a farmacêutica brasileira melhor posicionada (referente ao ano de 2017). Em 2019 (referente ao ano de 2018), a empresa foi reconhecida pela 4ª vez e ficou em uma colocação ainda melhor, subindo para a 11ª posição.



## Prêmio Abiquifi

O troféu de Empresa Nacional Mais Internacionalizada do Brazilian Pharma & Health, concedido pela Abiquifi – Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos foi conquistado pela Eurofarma.



## Lupa de Ouro

A Eurofarma foi finalista em sete das 22 categorias deste tradicional prêmio do Sindusfarma, e conquistou o 1º lugar nas categorias Prescrição – Maduros Sistema Nervoso Central, com o produto Amato®; e Prescrição – Lançamento Sistema Nervoso Central, com o produto Desve®.



## Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas

A premiação da revista Negócios da Comunicação elegeu a Eurofarma como uma das Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas. O prêmio é baseado em pesquisa respondida por jornalistas entre julho e agosto de 2018.



Hernán Mariño  
e Eduardo Gatti,  
da área Financeira  
da Eurofarma  
Argentina

# VALORIZAÇÃO DOS TALENTOS

## COLABORADORES CONECTADOS COM A VISÃO DE NEGÓCIO

O desenvolvimento de uma empresa é uma simbiose bem-sucedida entre gestão, inovação e talentos agregados. O vínculo condutor na Eurofarma é estabelecido pelo investimento em conhecimento. Em todas as áreas e níveis, a companhia estimula o aprendizado constante, oferecendo oportunidades de treinamento técnico e capacitação ampla para desenvolvimento de competências, por meio de diversos programas de educação corporativa. Fazer mais e melhor, e inovar em todas as frentes permeiam a cultura interna da companhia. A partir de um amplo trabalho de disseminação e engajamento, todos os colaboradores foram envolvidos nas metas da Visão 2022, estabelecida em 2018.

A sinergia entre os colaboradores e a visão de negócios da companhia possibilitam reconhecimentos importantes. Há 15 anos consecutivos, a empresa figura em *rankings* das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Em 2018, a Eurofarma subiu 23 posições no *ranking* do Great Place to Work, em parceria com a revista Época, e conquistou a 22ª colocação.

Com a inovação como um valor primordial para a sustentabilidade do negócio, a Eurofarma estruturou em 2018 duas políticas inovadoras para o reconhecimento dos esforços individuais para inovar. A Política de Incentivo à Propriedade Intelectual visa estimular os cientistas da

companhia a pensarem como empreendedores, desenvolvendo ideias patenteáveis. A Política de Imersão no Exterior busca apresentar aos colaboradores de alto potencial uma oportunidade de vivenciar experiências fora do Brasil em ambientes de extrema inovação.

Além da área científica, a companhia também reestruturou o programa Clic, criado para

incentivar os colaboradores de todas as áreas e níveis a contribuírem com ideias para melhorar o ambiente de trabalho ou o dia a dia de uma atividade. As sugestões podem ser feitas pela Intranet e as melhores ideias, além de colocadas em prática, são premiadas financeiramente. O programa abrange também as operações internacionais.

## RECORDE DE REAPROVEITAMENTO INTERNO

A valorização dos talentos da casa é expressa em políticas estruturadas, com destaque para o Programa de Recrutamento Interno. Em 2018, as movimentações internas atingiram os melhores níveis históricos, com um aumento de 25% em relação ao ano de 2017. No Brasil, foram 580 vagas preenchidas internamente. Nas vagas de liderança, o reaproveitamento interno foi de 72%. Nas operações internacionais o movimento foi intenso também, com 71 vagas abertas e preenchidas por colaboradores por meio de recrutamento interno. Além de motivar os colaboradores, o recrutamento interno é uma ferramenta importante de incentivo ao aperfeiçoamento constante.

Em 2018, mais de 800 posições foram abertas, principalmente nas áreas produtivas e de vendas, e o quadro de colaboradores da Eurofarma

Vagas com reaproveitamento interno	2017	2018
Eurofarma Brasil	441	550
Momenta Brasil	24	30
Eurofarma Operações Internacionais	-	71
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>651</b>

encerrou o ano com 6.787 colaboradores, sendo 5.627 alocados nas unidades brasileiras e 1.160 nas operações internacionais. GRI 102-8 Os colaboradores têm representação sindical assegurada e os que atuam em regime de CLT, a maioria na companhia (98%), são cobertos por acordos de negociação coletiva com as entidades de classe que os representam. GRI 102-41

## DIFERENTES FORMAS DE APRIMORAR O CONHECIMENTO

A Eurofarma conta com um programa pioneiro no mercado farmacêutico para desenvolvimento de seus colaboradores: o Programa de MBA interno, formatado para a empresa pela Fundação Instituto de Administração (FIA) da USP. Com uma grade de 480 horas/aula e foco em gestão e inovação, o curso está em sua segunda turma. Para aumentar a integração e expandir o aprimoramento, em 2019, o MBA deve ser estendido para colaboradores sem cargo de gestão.

Para aperfeiçoamento dos colaboradores que não são gestores, em 2018 a Eurofarma implantou

a Academia do Desenvolvimento, visando preparação para futuras posições. Para os líderes, a companhia segue com a Academia da Liderança, uma capacitação focada na visão estratégica para a gestão cotidiana e com abordagem de temas prioritários, como a sustentabilidade. No último ano houve investimentos em programas mais customizados, incluindo *coaching* individual, especialmente para gestores recém-promovidos. Os treinamentos técnicos e comportamentais abrangem as dez competências avaliadas pela Eurofarma, entre elas a Inovação com Excelência.



Durante o ano, para os colaboradores em níveis de liderança, houve 32.412 horas de treinamento – uma média de 40,6 horas por pessoa. Os treinamentos para as equipes em geral totalizaram 261.429 horas, chegando a 43 horas por colaborador. GRI 401-1

A área de Recursos Humanos também aplicou treinamentos específicos relacionados à busca por inovação, utilizando metodologias como Design Thinking e Lego Serious Play. Os treinamentos voltados à inovação somaram 4.085,55 horas e abrangeram 434 colaboradores.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA MELHORAR O ATENDIMENTO INTERNO

Tecnologias de última geração foram adotadas em 2018 para aprimorar duas frentes importantes da área de Recursos Humanos, estabelecendo um novo modelo para a gestão de pessoas. O chatbot EVA – Eurofarma Virtual Assistente – é inteligência artificial à disposição dos colaboradores. O sistema foi implantado com o objetivo de otimizar processos e reduzir o tempo gasto com atendimentos simples para dúvidas relacionadas ao RH, antes realizados por colaboradores. O acesso à EVA é feito por meio da Intranet. A escolha do nome EVA se deu a partir de sugestões de colaboradores de todas as áreas, fomentando o olhar de todos para a inovação.

A adoção de inteligência artificial também faz parte do novo processo digital estruturado para realizar

contratações na Eurofarma, denominado GUPY. Trata-se de uma plataforma de recrutamento e seleção que faz uso de inteligência artificial para a análise dos currículos. O sistema estabelece um *ranking* inteligente, de forma que os gestores possam investir tempo na seleção pessoal mais assertiva.

## COMUNICAÇÃO INTERNA NA ERA DIGITAL GRI 102-43

Para suportar um crescimento acelerado, com inovação constante, é fundamental que a comunicação seja fluida. Trata-se de um desafio conectar e integrar colaboradores de 20 países, assegurando o alinhamento de valores e estratégias. O caminho adotado pela companhia também passa pela inovação, fortalecendo a transformação digital.

Em 2018, vários projetos foram delineados para conectar os colaboradores. O Comitê de Comunicação foi fortalecido com a presença de representantes de todas as áreas e operações. Além disso, colaboradores das operações internacionais passaram a receber simultaneamente as informações institucionais.

No fim do ano, a TV Corporativa entrou em operação no Brasil – um passo importante para uma comunicação mais inclusiva. Na primeira etapa, as notícias corporativas são transmitidas em tempo real para dez monitores instalados nos restaurantes das Unidades Campo Belo, Itapevi, Interlagos, Ribeirão Preto e Instituto Eurofarma. Nesses ambientes a TV substitui os murais, reduzindo o número de impressões e contribuindo com o programa Papel Zero.

### Conecta Eurofarma

Pensar em comunicação interna é abrir espaço para o diálogo, ter as pessoas engajadas, disseminar boas práticas, estratégias e novas ideias, e garantir que todos conheçam nossa Missão, Visão e Valores. O Nosso Jeito de Ser. Por isso, em 2019 nasce a Conecta Eurofarma, a nova Intranet que agrega, pela primeira vez, os quase 7 mil colaboradores em uma mesma plataforma, incluindo as equipes comerciais, operacionais, administrativas e de todas as

operações internacionais. O acesso poderá ser feito a qualquer hora e de qualquer local, incluindo telefone celular. Ainda neste ano, novas ferramentas de comunicação e compartilhamento de conhecimento serão lançadas para todos os colaboradores.

## NA VANGUARDA DA GESTÃO

A Eurofarma é a primeira empresa do Brasil a migrar seu atual ERP SAP para o S/4HANA, uma geração totalmente nova do sistema SAP, caracterizado por simplificações e maior eficiência. Esse é um importante avanço na estratégia de transformação digital da companhia. O SAP S/4HANA fornece aos usuários suporte ativo a decisões em tempo real, com base em dados de fontes internas e externas, além de facilitar as integrações com todas as novas tecnologias disponíveis no mercado.

## REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS DIFERENCIADOS

A Eurofarma tem uma política de remuneração acima da média do mercado farmacêutico como uma de suas estratégias para atrair e reter talentos. A competitividade salarial é mantida por meio de pesquisas de mercado frequentes. A companhia também conta com um Programa de Participação nos Lucros (PPR), conforme

critérios vinculados ao desempenho geral e individual. Em 2018, a Eurofarma distribuiu R\$ 122 milhões aos colaboradores.

### Distribuição do Programa de Participação nos Resultados

Distribuição PPR	2018
Eurofarma	99.852.245
Momenta	11.536.814
Operações Internacionais	10.698.594
<b>Total - Milhões de R\$</b>	<b>122.087.653</b>

Os benefícios oferecidos pela companhia procuram estabelecer um diferencial e são focados em ampliar o bem-estar dos colaboradores, como a flexibilidade do horário de entrada. Destaca-se também a ampliação das parcerias com universidades para ofertas de bolsas de estudo. A Eurofarma desenvolve diversos programas para promoção de saúde, abordando questões como obesidade, tabagismo, hipertensão e diabetes.

Em 2018 houve nova ampliação no período de licença-paternidade, para 30 dias. A licença-maternidade é de seis meses, e as gestantes contam com um programa de acompanhamento, com o curso sendo aberto também para homens. A companhia dobrou a capacidade da creche no Complexo Industrial de Itapevi (200 crianças) e estendeu o envio de kit escolar, já ofertado para os colaboradores com filhos em idade escolar, também para os terceirizados.



Filhos de colaboradores no Espaço Criança Eurofarma



Dispensário de medicamentos na unidade Itapevi



# IMPACTOS POSITIVOS

## COMUNIDADE MÉDICA

GRI 102-43; GRI 103-2

### RELACIONAMENTO PRÓXIMO COM OS MÉDICOS

Em diversas instâncias de atuação, a Eurofarma tem sistematizada uma política de relacionamento próximo com a comunidade médica. Para o desenvolvimento de seus medicamentos, a companhia realiza *Boards* para discussões com médicos de diferentes especialidades. A parceria abrange mais de 150 médicos líderes de opinião, em 20 especialidades médicas, para a busca de tratamentos inovadores para necessidades médicas não atendidas. Após esse mapeamento de novas drogas são realizados Comitês Científicos para uma abordagem mais profunda.

Em 2018 três novos Comitês Científicos foram criados para avaliações científicas dos medicamentos Dela®, Heptar® e Beminal® Bari. Este último Comitê resultou na Diretriz Brasileira de Suplementação Vitamínica-Mineral, uma cocriação entre a Eurofarma e a Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabolismo para o paciente pós-cirurgia bariátrica, e na definição da formulação desse novo produto.

### Tecnologias disruptivas em prol dos médicos e pacientes

Em 2018, dentro da plataforma Synapsis (*visto com detalhes no capítulo Inovação, pág. 18*), a Eurofarma apoiou *startups* com ideias inovadoras em prol dos médicos e pacientes. Por meio de uma delas, a Lean Survey, a Eurofarma realizou uma pesquisa qualitativa com 389 médicos dermatologistas de todo o país para identificar oportunidades, demandas não atendidas e mapear a prática clínica relacionada às farmácias magistrais. Após a análise dos dados foi realizado um Comitê Científico para definição de portfólio para a especialidade Dermatologia, que já resultou em inovação para o produto Minoxidil espuma.

A NexaData, outra *startup* apoiada pelo Synapsis, desenvolve prontuários médicos integrados e plataformas inteligentes. Em parceria com a Eurofarma, a empresa levou para a classe médica o módulo “Minha Prescrição”, que oferece aos médicos a possibilidade de realizar as prescrições de forma digital. O sistema ainda permite alertas de interação medicamentosa, consulta a mais de 30 mil bulas e sugestão de posologia. Para o paciente, a prescrição passa a ser feita de forma mais segura, legível, sem erros de interpretação e podendo ser recebida por e-mail ou mensagem de celular.

## Força de Vendas

O relacionamento com a comunidade médica também é estabelecido por meio da Força de Vendas, um contingente de mais de 3 mil propagandistas, com o qual a companhia consegue ter capilaridade para atingir todo o território brasileiro e expandir o acesso aos medicamentos. Em 2018 a Força de Vendas realizou uma média mensal de 530 mil contatos médicos no Brasil e 50 mil nos demais países onde a Eurofarma atua. A relação com os médicos é conduzida de forma transparente, seguindo rígidos princípios éticos e de legalidade nas ações promocionais, estabelecidos na Política de Relacionamento com os Profissionais de Saúde. O documento aprofunda o que já está previsto no Código de Ética e Conduta da Eurofarma.

Essa Política de Relacionamento com os Profissionais de Saúde segue os princípios fundamentais determinados pelo IFPMA Code (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations) e pelo Código de Conduta da Interfarma. O documento estabelece diretrizes e normas de conduta esperadas entre as diversas partes desse relacionamento e formaliza o compromisso da companhia com a ética, o respeito às leis e os seus valores. Entre os temas regulados, estão o patrocínio de profissionais e eventos e a distribuição de amostras grátis.

### Fornecedores auditados

Auditorias em fornecedores	2016	2017	2018
Auditorias realizadas	153	99	162
Fornecedores qualificados	146	96	162
Fornecedores desqualificados	7	3	0

Clique na imagem e tenha acesso ao Código de Ética para Fornecedores

## FORNECEDORES GRI 102-9; GRI 102-43

Em parceria com o Instituto Ethos, a Eurofarma mantém um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valores. Por meio do projeto são realizadas avaliações baseadas em indicadores relacionados às boas práticas dos fornecedores. Em 2018, a companhia realizou, em conjunto com o Instituto Ethos, dois ciclos de palestras para os fornecedores de insumos diretos, envolvendo também a área de Integridade Corporativa e especialista em gestão ambiental.

O trabalho junto aos fornecedores é contínuo e tem evoluído ano a ano, desde a criação do Código de Ética para Fornecedores, em 2011. No documento, a Eurofarma explicita o que espera das empresas fornecedoras nos aspectos ambiental, econômico, social e trabalhista. Todos os contratos firmados têm cláusulas de responsabilidade socioambiental, assinados por todos os 4.376 fornecedores no Brasil e 391 no exterior. Entre os fornecedores diretos, 47,3% são contratados localmente; e entre os indiretos, 90,5%.

INSTITUTO  
**ETHOS**



## CLIENTES COMERCIAIS

### NOVAS TECNOLOGIAS PARA FACILITAR O RELACIONAMENTO

A rede de clientes comerciais da Eurofarma é formada por distribuidores de medicamento, redes de farmácia, sistema público de saúde, hospitais privados e outras instituições. O tema prioritário da ampliação do acesso a medicamentos por parte da população está diretamente vinculado ao fortalecimento das relações com esse público. Os relacionamentos são pautados pelas condutas transparentes e éticas estabelecidas no Código de Ética e Conduta da companhia, no qual 100% dos colaboradores recebem treinamento.

Há investimentos permanentes para ampliar a segurança dos processos e promover a desburocratização. A Eurofarma foi a primeira farmacêutica a disponibilizar e emissão on-line de boletos bancários, diretamente no portal da companhia. Em 2018, a Central de Atendimento Eurofarma (CAE) implementou uma plataforma on-line para notificação de devoluções pelo próprio cliente, incluindo Força de Vendas e transportadores, estabelecendo uma nova dinâmica no relacionamento.

Os clientes comerciais passaram a ter acesso aos serviços de atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana. O próprio sistema carrega notas fiscais em massa e abre as ocorrências. De março a dezembro, a plataforma virtual registrou 14.491 processos. Anteriormente, este número era em torno de 30 mil, resultando em inúmeros e-mails. Os dados da pesquisa da CAE com clientes comerciais mostram evolução do índice de satisfação, que atingiu 94% em 2018, ante 82% registrado no ano anterior.



O índice de satisfação de clientes comerciais com a Eurofarma subiu de

**82%** do ano anterior para  
**94%** em **2018**

## SOCIEDADE

### CONTRIBUIÇÃO PARA A SAÚDE E A QUALIDADE DE VIDA

GRI 103-1; GRI 103-2; GRI 102-43

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida é a missão da Eurofarma, expressa em sua diretriz maior. A opção pela produção de medicamentos inovadores e com rigoroso padrão de qualidade, atestado pelas autoridades reguladoras, como comprova o índice de deferimentos da companhia, impacta na oferta de produtos que atendam às necessidades de médicos e pacientes. Um dos diferenciais da Eurofarma é estar presente nos locais mais distantes do continente, esforço possível devido à maior força de vendas e propaganda médica do mercado, com mais de 3 mil colaboradores dedicados em levar e apresentar os produtos do extenso portfólio da companhia. A soma desses fatores contribui para a possibilidade de acesso a tratamentos de saúde com preço justo. GRI 103-1

A companhia tem outras iniciativas para fortalecer o acesso a medicamentos e contribuir para a saúde e qualidade de vida. Entre os destaques está o desenvolvimento de novas apresentações para facilitar a adesão ao tratamento. Um exemplo é a combinação inédita para o tratamento de asma, o medicamento Lugano®. Trata-se do único produto com cápsula única inalatória do mundo. Outra ação de destaque é o Programa de Amostra Grátis, com foco na adesão ao tratamento. GRI 103-2; GRI 102-43

O Programa de Doação de Medicamentos também cumpre o objetivo de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos, principalmente entre os mais necessitados. Com o pagamento integral de impostos, a Eurofarma doa medicamentos, com prazo de validade igual ou inferior a 120 dias, para organizações não governamentais e entidades de saúde que atuem com populações de baixa renda. Em 2018 foram 5.107 unidades de medicamentos doadas para 31 instituições. Nas operações internacionais, esse número totalizou 56.251 unidades, beneficiando oito organizações. GRI 103-2



A CAE registrou média mensal de  
**16.873** atendimentos nas  
diversas plataformas.  
O índice de satisfação foi  
superior a **90%**

### JORNADA DO PACIENTE

GRI 103-1; GRI 102-3; GRI 102-43; GRI 416-1

A preocupação em assistir os pacientes e suas necessidades médicas está na base do processo de desenvolvimento de medicamentos. Qualquer projeto tem início com um Comitê Científico para abordar com os médicos de diferentes patologias as necessidades clínicas não atendidas. As discussões resultam em ideias para produtos e tratamentos inovadores para atender às demandas da classe médica no Brasil e na América Latina. GRI 102-43 A próxima etapa abrange a jornada do paciente, envolvidos em estudos clínicos voluntários para atestar a eficácia e a segurança dos medicamentos. Somente em 2018 foram conduzidas 38 investigações científicas, com 1.779 participantes.

A Eurofarma trabalha alinhada às diretrizes da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa/CNS/MS e é impactada pelas regulamentações do setor. A companhia segue todos os padrões legais, éticos e de segurança, nacionais e internacionais, na condução de seus estudos clínicos. O rígido cumprimento de padrões éticos e de segurança nas pesquisas da Eurofarma impactam na confiabilidade dos dados gerados pelos estudos, bem como todos os envolvidos no processo, como a própria companhia, médicos e pacientes. Em atendimento às solicitações dos clientes e importações, a empresa emitiu, em 2018, 43,8% de FISPQ – Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos do seu portfólio. GRI 461-1

Os mecanismos de avaliação envolvem monitoria de estudo, contratação de auditorias externas e acompanhamento sistemático pela companhia da execução dos procedimentos da área. Melhorias são aplicadas continuamente conforme recomendações das monitorias e auditorias, bem como a partir de aprimoramento dos processos internos.

O monitoramento de segurança e o acompanhamento de eventuais reações adversas dos produtos seguem também no período de comercialização, a cargo da área de Farmacovigilância. A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) também é o canal para contato direto com consumidores. GRI 103-2

### CENTRAL DE ATENDIMENTO EUROFARMA

GRI 103-2

A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) é o principal canal de relacionamento com consumidores, médicos, profissionais de saúde e clientes comerciais. As formas de contato abrangem telefone 0800, e-mail, chat no site e, a partir do último ano, também o aplicativo WhatsApp. Em 2018, a CAE registrou média mensal de 16.873 atendimentos nas diversas plataformas. O índice de satisfação por todos os públicos assistidos foi superior a 90%.

Em 2018, as atividades desenvolvidas pela equipe de informações médicas foram integradas à área de Farmacovigilância, o que resultou em melhorias de processos no monitoramento de literatura científica quanto aos eventos adversos, alertas de segurança seja de moléculas novas registradas pela companhia, bem como dos produtos de portfólio.

Do total de atividades no último ano, 100% dos relatórios de periódicos de Farmacovigilância encaminhados para Anvisa continham dados de monitoramento de literatura científica. Além do monitoramento ativo das publicações, a área de InfoMed atua em solicitações de profissionais de saúde, registrando em 2018 um aumento de 16% no atendimento das solicitações em relação ao ano anterior.

Os profissionais da CAE também passam por um Programa de Educação Continuada, com foco na assertividade na coleta e registro de dados de segurança dos consumidores.

A Eurofarma é a única farmacêutica brasileira com a versão 2015 da ISO 9001, com a renovação da certificação realizada em 2018. A certificação atesta a política de qualidade nos processos de Farmacovigilância no Brasil, que monitora a segurança e a eficácia dos medicamentos produzidos pela companhia. Os procedimentos da companhia estabelecem que 100% dos produtos passam por avaliação sobre os impactos em saúde e segurança dos consumidores.



Pesquisa de satisfação do cliente		2018	
Público	Tradicional	NPS	
Consumidores	92%	69%	
Profissionais de saúde	92%	80%	
Clientes comerciais – Pós-vendas	94%	63%	
Clientes profissionais – Unidade de negócios	94%	80%	

Números da Central de Atendimento em 2018. Neste ano, além do modelo de pesquisa tradicional, foi aplicada também a pesquisa NPS, amplamente utilizada pelo mercado e que permite estabelecer modelos comparativos com outras empresas.

## Atendimentos em 2018

Contatos telefônicos, e-mail, chat e WhatsApp	2016	2017	2018
Tempo médio de espera (segundos)	10	34	25
Chamadas abandonadas (percentual)	3%	6%	3%
Média mensal de contatos por telefone 0800	8.530	12.805	9.665
Média mensal de contatos por e-mail, chat, site e WhatsApp	6.121	6.159	7.216
Média mensal de contatos (inclui contatos que não geraram novas ocorrências)	16.446	18.890	16.873



Os procedimentos da companhia estabelecem que **100% dos produtos** passam por **avaliação sobre os impactos em saúde e segurança dos consumidores**.

## INTERLOCUÇÃO COM A SOCIEDADE

A Eurofarma está à frente das discussões para levar o mercado farmacêutico brasileiro para outro patamar, o da inovação radical. Esse novo terreno necessita de modernizações em áreas regulatórias e de políticas públicas de precificação. Os debates precisam envolver a sociedade, o mercado e o governo. A companhia tem se engajado nas discussões por meio do envolvimento com entidades setoriais.

Em 2018, a Eurofarma participou ativamente – por meio do Grupo Farma Brasil, associação que reúne as empresas farmacêuticas do Brasil – de debates com a Anvisa para desenvolvimento de normatizações para inovação no país. Também participou da primeira reunião pública com a Câmara de Medicamentos (CMED), órgão composto por representantes de cinco ministérios, para debater uma proposta para a revisão da resolução de preços de medicamentos inovadores no Brasil, com o objetivo de estimular a inovação no país. Em uma indústria com preços regulados, o foco é estabelecer diferencial para empresas que comprovarem ganho terapêutico por meio de inovação radical e incremental.

As interlocuções com órgãos da administração pública e associações do setor, tanto no Brasil como nos demais países de atuação na América Latina, têm seus procedimentos rigorosamente orientados pelo Código de Ética e Conduta da companhia.

## RELACIONAMENTO COM ENTIDADES DE CLASSE E ASSOCIAÇÕES GRI 102-13

- Sindusfarma – Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo
- Grupo Farma Brasil
- PróGenéricos – Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos
- Abiquifi – Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos
- Abifina – Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades
- Amcham – Câmara Americana de Comércio
- Abiad – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
- MBC – Movimento Brasil Competitivo
- CNI – Confederação Nacional da Indústria
- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
- Câmara de Comércio e Indústria Brasil China

Aluna do curso Oficina de Reciclagem - Resíduos em Utilidades, do Instituto Eurofarma



# 7 CONTEÚDO DA GRI

## PROCESSO DE MATERIALIDADE

A definição da Matriz de Materialidade abrangeu tópicos e análises do planejamento estratégico da Eurofarma, tendências e desafios do setor de saúde, temas de interesse e demandas da indústria farmacêutica, além de pesquisas internacionais sobre potenciais impactos no setor e metodologias de referência do relato de sustentabilidade. A partir dessa pesquisa, um conjunto de temas foi apresentado aos públicos de relacionamento, por meio de um questionário *on-line*, a fim de que apontassem os que consideravam mais importantes na gestão sustentável.

Na segunda etapa, a alta gestão da companhia foi envolvida na eleição e priorização dos temas. A avaliação considerou dois aspectos, potencial impacto e a capacidade de influência sobre o tema.

No total, a pesquisa recebeu **567** respostas, conforme lista abaixo:

### Participantes da pesquisa



• Colaborador .....	<b>269</b>
• Consumidor .....	<b>27</b>
• Distribuidor, farmácia ou drogaria .....	<b>24</b>
• Fornecedor .....	<b>109</b>
• Médico ou profissional de saúde .....	<b>93</b>
• Parceiro de negócio .....	<b>29</b>
• Outros* .....	<b>16</b>

\*Na categoria *Outros* foram agrupados os respondentes: governo/autarquia (4), universidades (4), entidade de pesquisa ou pesquisador (3), meio de comunicação ou jornalista (2), terceiro setor (2), comunidade (1).

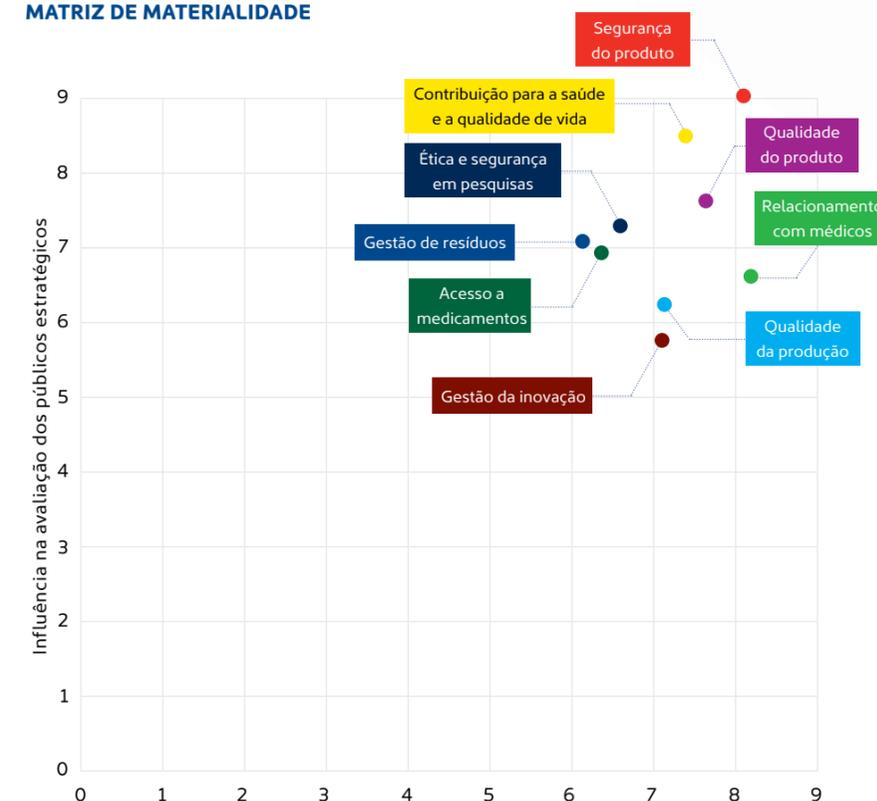
### Resultados

A consulta aos membros da alta gestão da companhia resultou em nove temas estratégicos. Inseridos na Matriz de Materialidade, serão monitorados por indicadores GRI, da própria empresa ou do mercado. Os temas orientarão um esforço de melhoria contínua do processo de relato. Nos aspectos relacionados a indicadores GRI, passarão por verificação externa. Os temas abaixo serão apresentados no relatório em uma tabela com os dados necessários:

### Temas materiais

- 1** Contribuição para a saúde e a qualidade de vida
- 2** Acesso a medicamentos
- 3** Gestão da inovação
- 4** Relacionamento com médicos e profissionais de saúde
- 5** Ética e segurança em pesquisas e estudos clínicos
- 6** Qualidade e segurança do produto\*
- 7** Qualidade e segurança da produção própria e da cadeia de fornecedores
- 8** Gestão de resíduos

### MATRIZ DE MATERIALIDADE



\*As respostas sobre qualidade e segurança do produto foram consolidadas em um único tema material.

## COMO LOCALIZAR OS TEMAS MATERIAIS

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47 e GRI 103-1

Tema Material	Público <sup>1</sup>	Limites	Capítulo <sup>2</sup>	Monitoramento <sup>3</sup>
Contribuição para a saúde e a qualidade de vida	Colaboradores Consumidores Farmácia, drogarias e distribuidores Fornecedores	Consumidores dos produtos Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio da empresa	Números de Destaque; Perfil; Inovação; Competitividade; Liderança; Reconhecimento/ Impactos Positivos	Portfólio de produtos <i>Market share</i> Abrangência da atuação (nacional e internacional)
Acesso a medicamentos	Farmácia, drogarias e distribuidores Fornecedores Médicos ou profissionais de saúde	Consumidores dos produtos Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio da empresa	Inovação; Reconhecimento/ Impactos Positivos	Visitas médicas Doação de medicamentos Novas apresentações com foco na adesão ao tratamento
Gestão da inovação	Colaboradores Fornecedores Médicos ou profissionais de saúde	Consumidores dos produtos Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio Parceiros de negócios A própria empresa	Inovação; Reconhecimento	Lançamentos Investimentos em inovação <i>Pipeline</i> de projetos Gestão do conhecimento interno <b>GRI 404-1</b> Média de horas de treinamento <b>GRI 404-3</b> Percentual de empregados que passam regularmente por avaliação de desempenho
Relacionamento com médicos e profissionais de saúde	Colaboradores Consumidores Médicos ou profissionais de saúde	Profissionais de saúde Associações e entidades setoriais	Reconhecimento/ Impactos Positivos	Visitas médicas Manifestações nos canais de relacionamento Aderência aos procedimentos internos
Ética e segurança em pesquisas e estudos clínicos	Consumidores Fornecedores	Consumidores dos produtos Colaboradores	Inovação; Reconhecimento / Impactos Positivos	<i>Compliance</i> com leis e regulamentos Aderência aos procedimentos internos Manifestações nos canais de denúncia

Tema Material	Público <sup>1</sup>	Limites	Capítulo <sup>2</sup>	Monitoramento <sup>3</sup>
Qualidade e segurança dos produtos	Colaboradores Consumidores Farmácias, drogarias e distribuidores Fornecedores Médicos ou profissionais de saúde	Consumidores dos produtos Fornecedores Profissionais de saúde Colaboradores	Inovação; Competitividade/ Excelência Operacional/ Sustentabilidade; Reconhecimento/ Impactos Positivos	Certificações Monitoramento de efeitos adversos <b>GRI 416-1</b> Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços <b>GRI 416-2</b> Casos de não conformidade dos impactos causados por produtos e serviços <b>GRI 417-1</b> Informações exigidas na rotulagem dos produtos e serviços <b>GRI 417-2</b> Casos de não conformidade na rotulagem de produtos e serviços
Qualidade e segurança da produção própria e da cadeia de fornecedores	Farmácia, drogarias e distribuidores Fornecedores	Consumidores Profissionais de saúde Fornecedores	Reconhecimento/ Impactos Positivos	Certificações Auditorias <b>GRI 414-1</b> Fornecedores selecionados com base em critérios sociais <b>GRI 414-2</b> Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento
Gestão de resíduos	Consumidores	Meio ambiente Sociedade	Competitividade/ Sustentabilidade	Ações de redução na geração Logística reversa <b>GRI 306-2</b> Resíduos por tipo e método de disposição

<sup>1</sup> Públicos que consideraram o tema muito relevante na consulta realizada.

<sup>2</sup> Capítulo do Relatório que reúne as principais informações sobre o tema.

<sup>3</sup> Principais aspectos quantitativos e qualitativos utilizados no monitoramento do desempenho no tema.

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI GRI 102 -55

101 FUNDAMENTOS GERAIS 2016		
102 CONTEÚDO GERAL 2016		
Indicador	Omissões	Capítulo/Página/Resposta
<b>Perfil</b>		
102-1 Nome		Eurofarma Laboratórios S.A.
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços		A Eurofarma comercializa produtos que são exclusivamente autorizados pelas autoridades sanitárias locais, Anvisa e demais autoridades sanitárias internacionais. Caso tenham alguma restrição em outro mercado, a empresa desconsidera este mercado para exportação. A Eurofarma atua nos mercados de Prescrição, Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária
102-3 Localização da sede		São Paulo (SP)
102-4 Localização das operações		Apresentação/páginas 14-15
102-5 Tipo e natureza jurídica da propriedade		Sociedade Anônima Limitada.
102-6 Mercados em que atua		Perfil/página 12
102-7 Porte		Perfil/páginas 12 e 13
102-8 Empregados e outros trabalhadores		Páginas 64 e 65; Conteúdo da GRI
102-9 Cadeia de fornecimento		Páginas 68 e 69; Conteúdo da GRI
102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecimento		Transferência do Centro de Distribuição para Minas Gerais (Página 13)
102-11 Princípio da precaução		A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação
102-12 Iniciativas externas		Empresa Pró-Ética; Instituto Eurofarma; Gestão de sustentabilidade
102-13 Participação em associações		Páginas 70-73
<b>Estratégia</b>		
102-14 Mensagem do presidente		Páginas 10 e 11
<b>Ética e integridade</b>		
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta		Página 17
102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética		Página 33
<b>Governança</b>		
102-18 Estrutura de governança		Página 31
<b>Engajamento de stakeholders</b>		
102-40 Lista de grupos de stakeholders		Colaboradores, consumidores, distribuidores, farmácias, drogarias, fornecedores, médicos e profissionais da saúde, parceiros de negócio e outros
102-41 Acordos de negociação coletiva		Página 65
102-42 Identificação e seleção de stakeholders		Conteúdo da GRI - Processo de Materialidade

102-43 Abordagem para envolver os stakeholders		As ações de engajamento específicas para a elaboração deste relatório são descritas nas páginas 74 e 75 Outras iniciativas de engajamento e diálogo, realizadas ao longo do ano, e segmentadas por público estão descritas nas páginas 68 (comunidade médica e pacientes), 69 (colaboradores e fornecedores), 70 (clientes e sociedade), 71 e 72 (consumidores), e 73 (entidades de classe)
102-44 Principais temas e preocupações levantadas		Processo de Materialidade - Páginas 74 e 75; Impactos Positivos - Páginas 68 e 69
<b>Práticas de relato</b>		
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		Página 90
102-46 Definição do conteúdo e limites		Página 6
102-47 Lista de temas materiais		Página 6
102-48 Reformulação de informações		Não houve
102-49 Mudanças na elaboração do relatório		Não houve
102-50 Período coberto pelo relatório		De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018
102-51 Data do relatório mais recente		2017
102-52 Ciclo de publicação		Anual
102-53 Contato para dúvidas		comcorp@eurofarma.com.br
102-54 Declaração de conformidade com a Norma GRI		Este relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards, opção essencial
102-55 Sumário de conteúdo GRI		Páginas 78-80
102-56 Verificação externa		Páginas 92-94

## 103 FORMA DE GESTÃO (baseado no GRI Standard versão 2016)

### CONTEÚDO TEMÁTICO (para todas as ocorrências): AMBIENTAL

Indicador	Omissões	Página/Resposta
<b>Efluentes e resíduos</b>		
103-1 Tema material e limites		Temas relevantes e da materialidade
103-2 Forma de gestão		A Eurofarma tem uma Política de Sustentabilidade para a gestão do tema. É signatária do Pacto Global da ONU e segue as diretrizes da Agenda 2030 da ONU para o desenvolvimento sustentável (Competitividade/Gestão de Sustentabilidade)
103-3 Avaliação da forma de gestão		A Eurofarma aplica os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações de desenvolvimento sustentável (Competitividade/Gestão de Sustentabilidade)
GRI 306-2 Resíduos por tipo e método de disposição		Competitividade/Gestão de Resíduos/Pós-Consumo/Programa Descarte Correto; Conteúdo da GRI

**103 ENFOQUE DE GESTÃO (para todas as ocorrências)**

**CONTEÚDO TEMÁTICO (para todas as ocorrências): SOCIAL**

Indicador	Omissões	Página/Resposta
<b>Formação e educação</b>		
<b>103-1</b> Tema material e limites		Temas relevantes e da materialidade
<b>103-2</b> Forma de gestão		Investimento em conhecimento por meio de Políticas e Programas estruturados para formação, capacitação e aprimoramento de competências, como Academia de Líderes, Programa de MBA Interno, Política de Imersão no Exterior, Programa Clic Reconhecimento/Valorização de Talentos
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão		Reconhecimento/Valorização de Talentos
<b>404-1</b> Média de horas de treinamento		Conteúdo da GRI
<b>404-3</b> Percentual de empregados que passam regularmente por avaliação de desempenho	100%	Conteúdo da GRI
<b>Avaliação social de fornecedores</b>		
<b>103-1</b> Tema material e limites		Temas relevantes e da materialidade
<b>103-2</b> Forma de gestão		A gestão do tema é por meio do Programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valores e do Código de Ética para Fornecedores. Todos os fornecedores precisam assinar cláusulas de responsabilidade socioambiental
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão		Em parceria com o Instituto Ethos, a Eurofarma mantém um programa de avaliações baseadas em indicadores relacionados às boas práticas dos fornecedores
<b>414-1</b> Fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Todos (100%) os fornecedores que prestam algum tipo de serviço passam por uma avaliação prévia onde assinam um código de conduta e ética e são levantadas questões sobre o trabalho infantil/escravo. Além de todos os contratos da companhia conterem cláusulas contratuais com estes itens
<b>414-2</b> Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento		Em 2018, de 145 fornecedores diretos, 93 passaram por avaliação de impactos sociais. Destes, 26% apresentaram impactos sociais negativos significativos. O principal impacto social negativo real e potencial identificado na cadeia de fornecimento foi o de empresas que não possuem cláusulas específicas sobre trabalho infantil (42%). O programa de monitoramento está em andamento e os próximos passos estão sendo desenhados em conjunto com o Instituto Ethos
<b>Saúde e segurança do cliente</b>		
<b>103-1</b> Tema material e limites		Temas relevantes e da materialidade
<b>103-2</b> Forma de gestão		Competitividade/Excelência Operacional/Compromisso com a Saúde e a Segurança do Paciente
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão		Competitividade/Excelência Operacional/Compromisso com a Saúde e a Segurança do Paciente Impactos Positivos/Sociedade/Contribuição para a Saúde e a Qualidade de Vida; Jornada do Paciente
<b>416-1</b> Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços		Impactos Positivos/Jornada do Paciente/Central de Atendimento Eurofarma; Competitividade/Excelência Operacional/Compromisso com a Saúde e a Segurança do Paciente
<b>416-2</b> Multas significativas relacionadas à saúde e segurança do cliente		Não houve casos de inconformidade com leis, regulamentos ou códigos voluntários sobre impactos de segurança relacionados aos medicamentos
<b>Rotulagem e Marketing</b>		
<b>103-1</b> Tema material e limites		Temas relevantes e materialidade
<b>103-2</b> Forma de gestão		Competitividade/Meio Ambiente/Pós-Consumo
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão		Competitividade/Meio Ambiente/Pós-Consumo
<b>GRI 417-1</b> Informações exigidas na rotulagem dos produtos e serviços		Conteúdo da GRI
<b>GRI 417-2</b> Casos de não conformidade na rotulagem de produtos e serviços		Não houve casos

## ANEXOS GRI

### COLABORADORES

**Total de colaboradores global** GRI 102-8

2016				
	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	TOTAL
Colaboradores	2.273	321	1.103	<b>3.697</b>
Força de Vendas global (com Momenta)	2.036	425	339	<b>2.800</b>
<b>Total</b>	<b>4.309</b>	<b>746</b>	<b>1.442</b>	<b>6.497</b>

2017				
	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	TOTAL
Colaboradores	2.205	368	1.012	<b>3.585</b>
Força de Vendas global (com Momenta)	2.031	433	263	<b>2.727</b>
<b>Total</b>	<b>4.236</b>	<b>801</b>	<b>1.275</b>	<b>6.312</b>

2018				
	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	TOTAL
Colaboradores	2.407	370	845	<b>3.622</b>
Força de Vendas global (com Momenta)	2.323	527	315	<b>3.165</b>
<b>Total</b>	<b>4.730</b>	<b>897</b>	<b>1.160</b>	<b>6.787</b>

**Colaboradores por tipo de emprego (Brasil)** GRI 102-8

2018			
Total de empregados (inclui temporários)	Contrato por tempo indeterminado	Contrato temporário	TOTAL
Por sexo	5.627	84	<b>5.711</b>
Homens	3.901	42	<b>3.943</b>
Mulheres	1.726	42	<b>1.768</b>
Por região	5.627	86	<b>5.713</b>
Região Sul	500	0	<b>500</b>
Região Sudeste	4.294	84	<b>4.378</b>
Região Centro-Oeste	207	0	<b>207</b>
Região Nordeste	509	0	<b>509</b>
Região Norte	117	0	<b>117</b>

2018			
Total de empregados (sem temporários)	Jornada integral	Meio período	TOTAL
Por sexo	5.623	4	<b>5.627</b>
Homens	3.899	2	<b>3.901</b>
Mulheres	1.724	2	<b>1.726</b>

**Horas de treinamento** GRI 404-1

2018	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	TOTAL
LIDERANÇA - Horas de treinamento/ano geral	19.270	541	12.601	<b>32.412</b>
LIDERANÇA - Horas de treinamento/ano em homem-hora	31,70	5,7	8,36	<b>46</b>
TÉCNICOS - Horas de treinamento/ano geral	254.251	7.163	N/C	<b>261.414</b>
TÉCNICOS - Horas de treinamento/ano em homem-hora	34,46	8,9	N/C	<b>43</b>

As horas de MBA foram consideradas dentro das horas de treinamento.

Para as unidades operacionais, internacionais e Momenta, não havia indicador para contabilizar o treinamento do corpo técnico. Este será monitorado a partir de 2019.

Não realizamos a divisão por gênero do indicador, pois em nossa Companhia todos os gêneros são tratados da mesma forma. No entanto, com intuito de atender completamente ao indicador, a partir de 2019, iremos realizar a segregação da informação para atendimento ao GRI.

**Avaliação de desempenho**  
(% de colaboradores que participam de processo formal) GRI 404-3

2018	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	TOTAL
	100%	100%	100%	<b>100%</b>

**Distribuição do Programa de Participação nos Resultados**

Distribuição PPR	2018
Eurofarma	99.852.245
Momenta	11.536.814
Operações Internacionais	10.698.594
<b>Total - Milhões de R\$</b>	<b>122.087.653</b>

**FORNECEDORES**

**Cadeia de fornecedores - distribuição** GRI 102-9

Fornecedores da Eurofarma	Nacional			Internacional		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Ativos (com movimentação de compra no último ano)	3.717	4.001	4.181	203	250	273
Ativos produtivos (matérias-primas que constam em listas técnicas)	195	193	195	152	123	118
<b>Total geral</b>	<b>3.912</b>	<b>4.194</b>	<b>4.376</b>	<b>355</b>	<b>373</b>	<b>391</b>
% de gastos com fornecedores locais e importados	Diretos			Indiretos/Serviços		
Local	46,9%	50,4%	47,3%	90,8%	86,8%	90,5%
Importação	53,1%	49,6%	52,7%	9,2%	13,2%	9,5%
<b>Total geral (%)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Gastos por tipo de fornecedor (%) em 2018** GRI 102-9

Categoria	2018 % gasto	Definições
Indireto	41,7%	¹ Produtos Acabados - produtos que possuem processos de produção, parcial ou total ( <i>full service</i> ), em fornecedores parceiros.
Matéria-Prima	32,7%	
Produto Acabado¹	8,8%	² Terceirização - Matérias-Primas ou Embalagens que passam por algum serviço de beneficiamento em fornecedores antes de serem utilizados na produção do produto final.
Embalagem	16,5%	
Terceirização²	0,3%	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	

**Fornecedores - materiais** GRI 102-9

	Nacional			Internacional		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Consumo de insumos (em milhões de R\$)	208,3	277,6	299,1	431,1	482,5	648,5
Consumo de embalagens em unidades (em milhões de unidades)	817,8	841,6	1.725,9	-	-	-
Consumo de embalagens de alumínio (em mil kg)	283,3	566,3	778,4	-	-	-

**Programa Monitoramento de Fornecedores**

Programa Monitoramento de Fornecedores	2016	2017	2018
Nacional	127	45	252
Internacional	26	54	265
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>99</b>	<b>517</b>

**MEIO AMBIENTE**

**EFICIÊNCIA HÍDRICA**

**Retirada de água por fonte (m³)**

Resultados	2016	2017	2018
Água subterrânea	288.341	277.510	260.412
Abastecimento público	103.886	111.239	170.060
<b>Total</b>	<b>392.227</b>	<b>388.749</b>	<b>430.472</b>

**Consumo de água (m³)**

Resultados	2016	2017	2018
Consumo de água (m³)	392.277	360.603	394.608
Indicador m³/1.000 up	0,90	0,95*	0,92

\*As principais ocorrências que ocasionaram a variação do indicador foram causadas pelo maior número de ciclos de sanitização no sistema de osmose reversa e por vazamentos detectados na reserva de incêndio. As ocorrências foram solucionadas e eliminadas.

**MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

**Emissões de gases de efeito estufa (GEE) pela frota de veículos**

Resultados	2016		2017		2018	
	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina
Unidade Prescrição e Isentos de Prescrição	70%	30%	71%	29%	73%	27%
Unidade Genéricos	79%	21%	78%	22%	80%	20%
Unidade Hospitalar	81%	19%	79%	21%	78%	22%
Unidade Oncologia	76%	24%	75%	25%	76%	24%
Unidade Veterinária	78%	22%	82%	18%	82%	18%
% de consumo por tipo de combustível	72%	28%	73%	27%	75%	25%
Emissões totais - Toneladas CO <sub>2</sub> eq/ano		2.979		2.731		3.098
Redução da emissão com a política		4.069		3.984		4.935

**Emissões de GEE - Industrial (tCO<sub>2</sub>eq)**

Resultados	2016	2017	2018
<b>Combustões estacionárias - Escopo 1</b>			
Consumo de GLP	0,0	0,0	0,0
Consumo de GN	8.011	8.001	8.662
Consumo de óleo diesel	12	14	144
<b>Energia elétrica - Escopo 2</b>			
Consumo de energia elétrica	4.929	5.814	5.007
<b>Outras emissões - Escopo 3</b>			
Disposição em aterro	546	902	890
Tratamento em incineração	164	735	348
Tratamento em coprocessamento	3.223	6.372	5.362
<b>Total de emissões</b>	<b>16.885</b>	<b>21.838</b>	<b>20.413</b>

**RESÍDUOS POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO** GRI 306-2

**Resíduos não perigosos (toneladas)**

Resultados	2016	2017	2018	Resíduos considerados no cálculo em cada destinação
Compostagem	0,0	33,9	318	Resíduo orgânico
Reutilização/Recuperação	1,0	5,8	0,42	Óleo de cozinha
Reciclagem	1.887,0	1.884,5	2.241,6	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, blíster e entulho
Recuperação energética	0,0	84,9	71	Madeira
Aterro sanitário	1.380,0	1.432,5	742	Não reciclável, lodo e entulho
<b>Total</b>	<b>3.268,0</b>	<b>3.441,6</b>	<b>3.373</b>	

**Resíduos perigosos (toneladas)**

Resultados	2016	2017	2018	Resíduos considerados no cálculo em cada destinação
Compostagem	0,0	0,0	0,0	
Reutilização/Recuperação	0,0	37,6	31,4	Lâmpadas, baterias, óleo, lubrificantes e bombonas
Reciclagem	0,0	0,0	0,0	
Recuperação energética	683,0	1.106,3	930,9	Resíduos perigosos – coprocessamento
Incineração (queima de massa)	36,0	128,8	60,3	Resíduos perigosos – incineração
<b>Total</b>	<b>719,0</b>	<b>1.272,7</b>	<b>1.022,6</b>	

**Resíduo reciclável (toneladas)**

Resultados	2016	2017	2018
Papel	895	776	759,9
Plástico	322	324	306,5
Vidro	416	308	293,5
Metal	254	79	187,3
Entulho		209	694,4
<b>Total</b>	<b>2.048</b>	<b>1.815</b>	<b>2.241,6</b>

**ROTULAGEM**

**Tipo de informação incluída nas bulas e embalagens dos produtos Eurofarma** GRI 417-1

	Obrigatório	Voluntário	Observações
Origem dos componentes	x		Essa informação está disponível para casos em que regulamentação exige a declaração de origem; por exemplo, para medicamentos biológicos (RDC 47/09 e RDC 71/09)
Conteúdo (especialmente os que podem gerar impactos)	x		Essa informação está disponível para casos em que a formulação do medicamento apresenta componentes que possam gerar impacto; por exemplo, corantes e açúcares (RDC 47/09 e RDC 71/09)
Uso seguro	x		
Orientações de descarte		x	Por iniciativa própria, a Eurofarma disponibiliza no interior dos cartuchos de seus medicamentos de venda ao consumidor as informações de descarte consciente do material
Outros (explicar) - Braille	x (nome)	x (concentração)	Pela RDC 71/09 é obrigatório ter o nome do medicamento; no entanto, por iniciativa própria, a Eurofarma coloca também as concentrações como forma de proporcionar mais orientação para o consumidor com deficiência visual

**Percentual de produtos avaliados em 2018 com relação ao cumprimento de normas relacionadas a informações que devem constar de bulas e embalagens (RDC 47/09 e RDC 71/09)** GRI 417-1 **45,8%**

# INDICADORES IBASE

## EUROFARMA LABORATÓRIOS

1 - Base de cálculo	2016	2017	2018
	Valor (mil reais)	Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Receita líquida (RL)	2.307.524	2.555.416	3.055.881
Resultado operacional (RO)	319.827	473.764	580.668
Folha de pagamento bruta (FPB)	765.675	802.221	913.933

2 - Indicadores sociais internos	2016			2017			2018		
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação *1	12.964	1,69%	0,56%	13.776	1,72%	0,54%	14.496	1,59%	0,47%
Encargos sociais compulsórios	165.925	21,67%	7,19%	171.851	21,42%	6,72%	203.291	22,24%	6,65%
Previdência privada	10.356	1,35%	0,45%	10.642	1,33%	0,42%	11.016	1,21%	0,36%
Saúde	42.546	5,56%	1,84%	42.251	5,27%	1,65%	50.783	5,56%	1,66%
Segurança e saúde no trabalho *2	4.219	0,55%	0,18%	4.183	0,52%	0,16%	5.375	0,59%	0,18%
Educação	874	0,11%	0,04%	669	0,08%	0,03%	554	0,06%	0,02%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.914	0,64%	0,21%	3.877	0,48%	0,15%	4.247	0,46%	0,14%
Creches ou auxílio-creche	920	0,12%	0,04%	1.665	0,21%	0,07%	1.949	0,21%	0,06%
Participação nos lucros ou resultados	77.704	10,15%	3,37%	83.295	10,38%	3,26%	100.375	10,98%	3,28%
Outros *3	8.938	1,17%	0,39%	8.112	1,01%	0,32%	8.632	0,94%	0,28%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>329.360</b>	<b>43,02%</b>	<b>14,27%</b>	<b>340.321</b>	<b>42,42%</b>	<b>13,32%</b>	<b>400.718</b>	<b>44%</b>	<b>13%</b>

3 - Indicadores sociais externos	2016			2017			2018		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	9.859	3,08%	0,43%	10.489	2,21%	0,41%	11.742	2,02%	0,38%
Cultura	2.066	0,65%	0,09%	2.421	0,51%	0,09%	3.265	0,56%	0,11%
Saúde e saneamento	1.619	0,51%	0,07%	2.162	0,46%	0,08%	2.537	0,44%	0,08%
Esporte	10.133	3,17%	0,44%	15.784	3,33%	0,62%	16.950	2,92%	0,55%
Combate à fome e segurança alimentar	28	0,01%	0,00%	39	0,01%	0,00%	48	0,01%	0,00%
Outros	21	0,01%	0,00%	35	0,01%	0,00%	58	0,01%	0,00%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>23.726</b>	<b>7,42%</b>	<b>1,03%</b>	<b>30.930</b>	<b>6,53%</b>	<b>1,21%</b>	<b>34.600</b>	<b>5,96%</b>	<b>1,13%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	469.316	146,74%	20,34%	525.880	111,00%	20,58%	553.986	95,40%	18,13%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>-445.590</b>	<b>-139,32%</b>	<b>-19,31%</b>	<b>-494.950</b>	<b>-104,47%</b>	<b>-19,37%</b>	<b>-519.386</b>	<b>-89%</b>	<b>-17%</b>

4 - Indicadores ambientais	2016			2017			2018		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	7.132	2,23%	0,31%	9.530	2,01%	0,37%	10.772	1,86%	0,35%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	156	0,05%	0,01%	127	0,03%	0,00%	136	0,02%	0,00%
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>7.288</b>	<b>2,28%</b>	<b>0,32%</b>	<b>9.657</b>	<b>2,04%</b>	<b>0,38%</b>	<b>10.908</b>	<b>1,88%</b>	<b>0,36%</b>
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:		( ) cumpre de 0 a 50% ( <b>X</b> ) cumpre de 76 a 100% ( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75%			( <b>X</b> ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 76 a 100% ( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75%			( ) cumpre de 0 a 50% ( <b>X</b> ) cumpre de 76 a 100% ( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75%	

# INDICADORES IBASE

## EUROFARMA LABORATÓRIOS

5 - Indicadores do corpo funcional	2016	2017	2018
Nº de empregados(as) ao final do período	4.382	4.332	4.861
Nº de admissões durante o período	507	397	940
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	411	394	521
Nº de estagiários(as)	50	57	84
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	649	622	924
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)	1.099	1.092	1.226
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)	289	278	326
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)	59,11%	55,56%	53,91%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)	0,91%	0,91%	1,96%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	817	831	967
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	6,07%	5,95%	6,43%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	172	166	166

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2016	2017	2018
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	74.92	69.94	69.93
Número total de acidentes de trabalho	29	26	18
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção (X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção (X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção (X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências ( ) todos(as) empregados(as) ( ) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	( ) não se envolve (X) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolve (X) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolve (X) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)	( ) direção ( ) direção e gerências (X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados (X) são sugeridos ( ) são exigidos	( ) não são considerados (X) são sugeridos ( ) são exigidos	( ) não são considerados (X) são sugeridos ( ) são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve ( ) apoia (X) organizará e incentivará	( ) não se envolve ( ) apoia (X) organizará e incentivará	( ) não se envolve ( ) apoia (X) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa: 4.200 no Procon: 0 na Justiça: 9	na empresa: 4.140 no Procon: 0 na Justiça: 6	na empresa: 5.132 no Procon: 0 na Justiça: 6
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa: 94% no Procon: 0% na Justiça: 0%	na empresa: 94% no Procon: 0% na Justiça: 0%	na empresa: 96% no Procon: 0% na Justiça: 0%
<b>Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):</b>	<b>Em 2016: 1.755.881</b>	<b>Em 2017: 1.832.193</b>	<b>Em 2018: 2.111.984</b>
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	33% governo 43% colaboradores 13% acionistas 4% terceiros 7% retido	35% governo 42% colaboradores 10% acionistas 3% terceiros 10% retido	33% governo 41% colaboradores 10% acionistas 3% terceiros 13% retido

## 7 - Outras Informações

- 1 - No campo "Alimentação", consideramos as despesas: Ticket Refeições, Refeições à Funcionários e Ticket Alimentação.
- 2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio - Itapevi.
- 3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de fretado.

- 4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental.
- 5 - 20% do valor total dos investimentos corresponde ao Projeto de reuso de água de Itapevi e foi desembolsado em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.
- 6 - Considera negros e pardos.

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - EUOFARMA LABORATÓRIOS S.A.**

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 31 DE DEZEMBRO DE 2017  
(EM MILHARES DE REAIS)**

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
<b>Ativos</b>				
<b>Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	132.894	196.588	188.122	236.153
Contas a receber de clientes	503.856	408.397	568.321	479.224
Estoques	544.386	356.353	686.287	476.762
Ativo fiscal corrente	37.922	31.493	63.149	50.107
Impostos e contribuições a recuperar	17.413	1.117	17.513	1.130
Adiantamento para futuro aumento de capital	893	12.007	9	9
Outras contas a receber	56.629	53.041	34.224	34.454
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.293.993</b>	<b>1.058.996</b>	<b>1.557.625</b>	<b>1.277.839</b>
<b>Não circulante</b>				
Ativo fiscal corrente	5.614	7.075	5.820	7.223
Ativo fiscal diferido	-	-	29.350	12.911
Depósitos para recursos	21.881	15.775	24.228	16.536
Depósitos em garantia ("escrow")	-	1.127	141	1.287
Outras contas a receber	988	2.059	85	382
	<b>28.483</b>	<b>26.036</b>	<b>59.624</b>	<b>38.339</b>
Investimentos	876.098	713.567	34.991	77.975
Imobilizado	887.195	816.238	1.083.679	989.243
Intangível	45.066	45.396	784.820	401.214
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.836.842</b>	<b>1.601.237</b>	<b>1.963.114</b>	<b>1.506.771</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>3.130.835</b>	<b>2.660.233</b>	<b>3.520.739</b>	<b>2.784.610</b>
<b>Passivo</b>				
<b>Circulante</b>				
Fornecedores	180.441	133.091	204.213	168.415
Empréstimos e financiamentos	60.149	55.538	60.640	72.232
Arrendamento mercantil	14.387	13.350	17.593	16.630
Salários, provisões e contribuições sociais	109.207	94.849	137.392	121.944
Impostos e contribuições a recolher	-	9.311	8.351	11.170
Passivo fiscal corrente	6.580	16.682	20.980	28.060
Parcelamento especial	1.587	2.508	1.587	2.508
Participação dos colaboradores nos resultados	99.822	82.783	122.057	102.240
Dividendos a pagar	79.086	93.006	79.142	93.056
Antecipação de dividendos de controladas	22.851	33.344	22.851	33.344
Outras contas a pagar	129.444	48.357	402.866	49.472
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>703.554</b>	<b>582.819</b>	<b>1.077.672</b>	<b>699.071</b>
<b>Não circulante</b>				
Empréstimos e financiamentos	135.239	106.591	136.209	106.591
Arrendamento mercantil	9.854	11.738	12.628	15.285
Passivo fiscal diferido	29.718	51.154	38.000	54.775
Parcelamento especial	-	1.336	-	1.336
Provisão para contingências	40.104	33.108	44.064	34.422
Contas a pagar investimento	46	46	46	46
Outras contas a pagar	5.800	8.200	6.254	8.200
Provisão para passivo a descoberto	18.650	9.741	17.815	9.258
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>239.411</b>	<b>221.914</b>	<b>255.016</b>	<b>229.913</b>
<b>Patrimônio líquido</b>				
Capital social	1.323.570	1.204.739	1.323.570	1.204.739
Reserva de lucros	874.431	631.141	874.431	631.141
Resultados abrangentes	(1.533)	28.218	(1.533)	28.218
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.187.870</b>	<b>1.855.500</b>	<b>2.187.870</b>	<b>1.855.500</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>3.130.835</b>	<b>2.660.233</b>	<b>3.520.739</b>	<b>2.784.610</b>
Participação de não controladores	-	-	181	126
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.187.870</b>	<b>1.855.500</b>	<b>2.188.051</b>	<b>1.855.626</b>

**AS EMPRESAS INCLuíDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:**

**Empresas controladas:** Eurofarma Argentina S.A. | Eurofarma Colombia S.A.S. | Laboratórios Eurofarma de México, Sociedad | Eurofarma S.A. (Equador) | Eurofarma Paraguay S.A. | Eurofarma Peru S.A.C | Eurofarma Uruguay S.A. | Eurofarma Venezuela Casa Representacion C.A. | Incrementa PD&I Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Fármacos e Medicamentos Ltda. | Eurofarma Guatemala, Sociedad Anonima | Laboratórios Eurofarma Bolívia S.A. | Eurofarma Chile S.A. | Momenta Farmacêutica Ltda | Themaxis Ltda. (Colômbia) | Eurofarma Moçambique Lda. | Eurofarma US LLC  
**Controladas em conjunto:** Supera Farma Laboratórios S.A. | Orygen Biotecnologia S.A. | Eurofarma-Edol Produtos Farmacêuticos Ltda.  
**Outros investimentos:** Melinta Therapeutics Inc.

**DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS  
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 31 DE DEZEMBRO DE 2017  
(EM MILHARES DE REAIS)**

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
<b>Receita Líquida</b>	3.055.881	2.555.416	3.701.854	3.122.084
Custo dos produtos vendidos	(1.131.359)	(915.763)	(1.249.969)	(1.042.090)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.924.522</b>	<b>1.639.653</b>	<b>2.451.885</b>	<b>2.079.994</b>
Despesas de vendas	(940.869)	(800.654)	(1.282.403)	(1.107.285)
Despesas administrativas	(365.397)	(301.291)	(470.531)	(388.047)
Participação dos colaboradores nos resultados	(86.279)	(72.712)	(104.773)	(90.194)
Outras receitas	58.065	38.495	64.628	43.232
Outras despesas	(35.842)	(28.692)	(50.347)	(38.287)
Resultado de equivalência patrimonial	29.962	816	10.998	11.289
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b>	<b>584.162</b>	<b>475.615</b>	<b>619.457</b>	<b>510.702</b>
Receitas financeiras	15.629	19.829	16.104	20.001
Despesas financeiras	(18.735)	(22.391)	(23.154)	(35.554)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(388)	711	(16.627)	473
<b>Despesas financeiras, líquidas</b>	<b>(3.494)</b>	<b>(1.851)</b>	<b>(23.677)</b>	<b>(15.080)</b>
<b>Resultado antes do Imposto de Renda e da contribuição social</b>	<b>580.668</b>	<b>473.764</b>	<b>595.780</b>	<b>495.622</b>
Imposto de Renda e contribuição social corrente	(110.218)	(93.824)	(139.572)	(117.599)
Imposto de Renda e contribuição social diferido	21.436	(11.233)	35.409	(9.630)
<b>Resultado líquido das operações continuadas</b>	<b>491.886</b>	<b>368.707</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>
Resultado líquido das operações descontinuadas (líquidos de impostos)	-	-	-	-
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>491.886</b>	<b>368.707</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>
<b>Resultado atribuído para</b>				
Acionistas controladores	491.886	368.707	491.886	368.707
Acionistas não controladores	-	-	(269)	(314)
<b>RECONCILIAÇÃO DO EBITDA DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS</b>				
<b>Em R\$ milhares</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var.%</b>	
<b>Lucro líquido</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>	<b>33,4%</b>	
(+) Imposto de Renda e contribuição social	104.163	127.229	-18,1%	
(+) Resultado financeiro líquido	23.677	15.080	57,0%	
(+) Depreciações e amortizações	94.304	91.831	2,7%	
<b>EBITDA das operações continuadas</b>	<b>713.761</b>	<b>602.533</b>	<b>18,5%</b>	
<b>EBITDA % receita líquida</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,3%</b>		

Gláucia Cristina Sartori Coliath – Contadora CRC 1SP 159.824/O-1

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas encontram-se disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A.

## CARTA DE ASSEGURAÇÃO GRI 102 -56

### KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone: +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br



## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES

### Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas

#### Eurofarma Laboratórios S.A

São Paulo - SP

### INTRODUÇÃO

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A (Eurofarma ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) da Eurofarma Laboratórios S.A, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2018.

### RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DA EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A

A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018), com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguração de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018), tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018), assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018), tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018), em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma Laboratórios S.A, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base

2018) da Eurofarma Laboratórios S.A. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;

- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI Standards);
- (d) avaliação dos indicadores não financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) da Eurofarma;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
  - visita ao escritório da Eurofarma Laboratórios S.A para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

## ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) da Eurofarma Laboratórios S.A.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para

os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

## CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2019 (ano-base 2018) da Eurofarma Laboratórios S.A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI Standards) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 30 de abril de 2019

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.



**Ricardo Algis Zibas**  
Sócio-Diretor



## CRÉDITOS

### Conselho Editorial

Maria Del Pilar Muñoz  
*Vice-presidente de Sustentabilidade & Novos Negócios*

Silvia Marconato  
*Gerente de Comunicação Corporativa*

### Coordenação do Projeto

Igor Penteado

### Consultoria de Sustentabilidade

Judith Mota

### Redação

Sheila Train

### Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

### Fotografia

Acervo Eurofarma

### Veiculação

[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)

### Para críticas e sugestões sobre este Relatório

[comcorp@eurofarma.com.br](mailto:comcorp@eurofarma.com.br)

### Fale Conosco

0800-704-3876

[euroatende@eurofarma.com.br](mailto:euroatende@eurofarma.com.br)