



ELEVEN

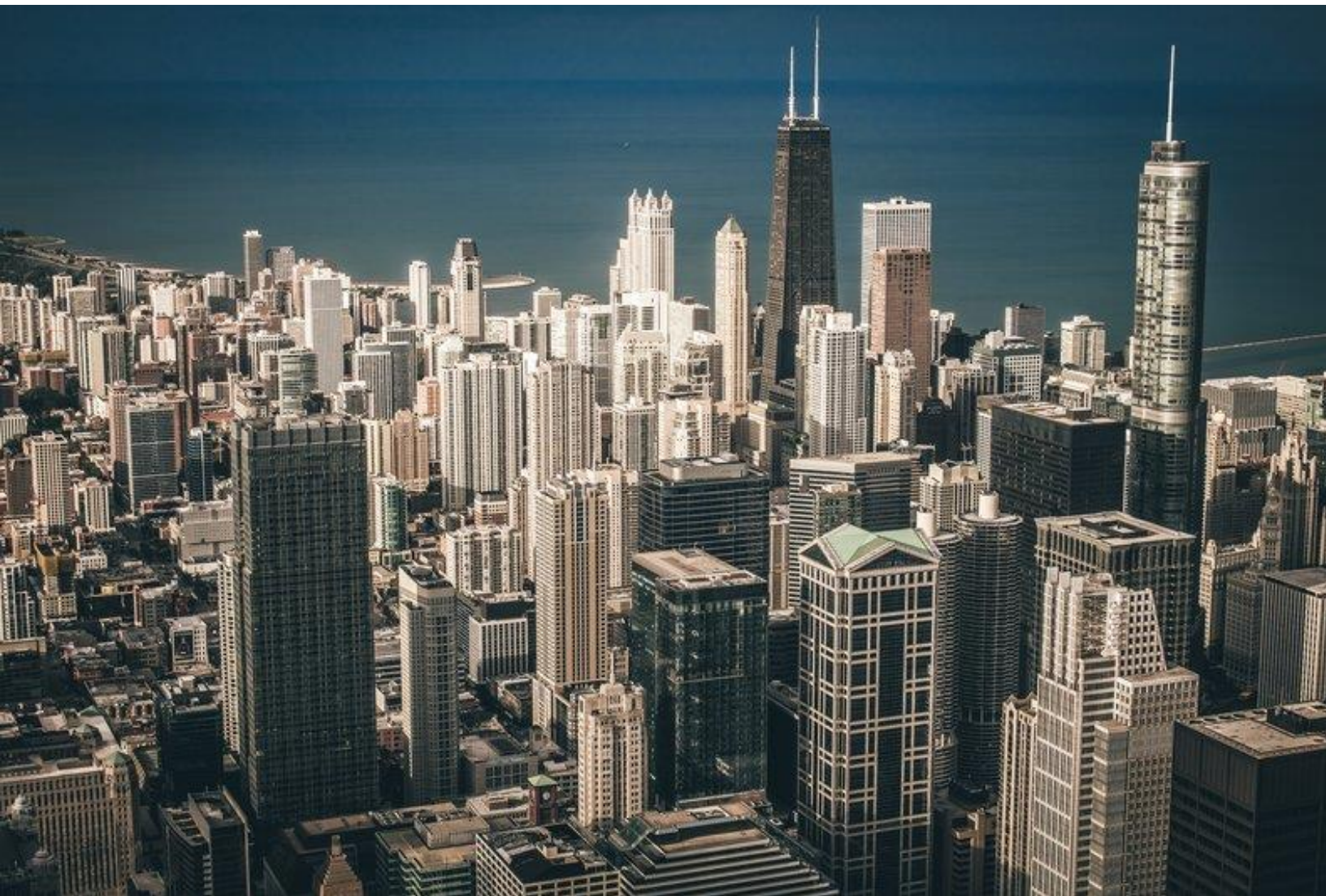
INFORME DE PROGRESO 2018



Eleven Concepts, S.L.
Gran Vía de les corts catalanes, 255 EN 4
Barcelona

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresComunidad/Sociedad CivilMedioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación de compromiso

Mediante la presente quiero reafirmar el apoyo continuo de Eleven con la iniciativa del Pacto Mundial, y renovar el compromiso firme de nuestra entidad con los Diez Principios.

La empresa y el equipo de Eleven realizamos en nuestra actividad diaria un importante esfuerzo para establecer sistemas y criterios sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad en todos los procesos y proyectos. A través de acciones y programas como Ibiza Sostenible, Plogging Tour, Hospitality Inspiration Council y Recicl-ARTE, que tienen el objetivo de promover y divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible,, Eleven trabaja en colaboración con entidades y la sociedad civil para impulsar un cambio global de paradigma.

Nuestra entidad participa activamente en las conferencias y cursos de la Red Española del Pacto Mundial y del grupo de Turismo con el objetivo de cooperar, compartir conocimiento y establecer sinergias presentes y futuras

En Eleven sabemos que las organizaciones desarrollamos un papel muy importante en la vida de las personas, no sólo como generadoras de empleo y de riqueza, sino como agentes de desarrollo del territorio y la sociedad. Y por ello el objetivo de Eleven es ser un buen ciudadano corporativo.

En Ibiza a 9 de Agosto de 2019

Fdo. D. Oscar Guillermo Caro Cortés
CEO Eleven



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Eleven Concepts, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Gran Vía de les corts catalanes, 255 EN 4

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

<http://www.new11era.com>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Oscar Guillermo Caro Cortes

Persona de contacto

Oscar Guillermo Caro Cortés

Número total de empleados

10

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos un equipo con más de 10 años de experiencia en el sector de la comunicación, el marketing y los eventos trabajando para marcas y empresas nacionales e internacionales. Damos servicio desde la fase de diseño y creativo para la concepción de ideas, campañas y eventos, hasta la producción en todas sus fases, instalación y montaje de todo tipo de materiales y en todo tipo de soportes con el objetivo de crear experiencias de marca y comunicar un mensaje de un modo sostenible y respetuoso con el entorno y el medio ambiente. Somos cercanos. Damos mucha importancia a cumplir los tiempos y cuidar cada detalle para crear diseños, experiencias y emociones únicas que enlacen marcas y empresas con personas y entornos.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0€

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Misión, visión y valores de la empresa. Código ético y de conducta de Eleven, con clientes, entidades y proveedores.

Países en los que está presente el negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

ESPAÑA

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Hemos definido los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso basándonos en tres premisas principales. -Los objetivos marcados en el grupo de trabajo de Turismo. -Los acuerdos de colaboración y los programas que estamos implementando y desarrollando desde la empresa a nivel local para lograr los ODS. -La actual situación social, medioambiental y económica.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Hemos contactado con clientes, proveedores y colaboradores para difundir los principios de la iniciativa. Estamos en Desarrollo de nueva página web con contenido relacionado, donde publicaremos el informe de progreso. Ampliación de estatutos sociales de la empresa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Pueden ver algunas iniciativas que hemos implementado con los ODS y la sostenibilidad y la implantación de los 10 Principios como hilo

conductor: www.ibizasostenible.com

www.ploggingspain.com

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Tenemos comunicación constante y prestamos especial atención a los Grupos de Opinión e incorporamos iniciativas y programas para dar solución mediante la cooperación con entidades, sociedad civil y gobiernos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La sociedad está constituida como SL. y trabajamos cada proyecto de manera transversal según las distintas áreas que a implicar en cada proyecto. EL organigrama está compuesto por el CEO, la General Manager 5 responsables de departamento que trabajan de manera transversal los proyectos: Arte, Marketing, diseño, producción y comunicación. Contamos con un Project Manager que gestiona Madrid. Y un equipo de Producción y Pr.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Si los medimos con indicadores, y forman parte del código ético y de conducta de trabajadores y colaboradores de Eleven,

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

CEO y General Manager

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

HOSPITALITY INSPIRATION COUNCIL: Desde Eleven y en colaboración con el Gobierno de Ibiza se organiza actualmente este evento inspiracional y pionero que reúne destinos, empresas y profesionales de reconocida experiencia con el objetivo de difundir y

promover el conocimiento y la cooperación para lograr los ODS. El evento cuenta con la colaboración de la Red Española del Pacto Mundial. De igual manera desde Eleven promovemos iniciativas que han tenido un gran impacto en medios y siempre con el apoyo de gobiernos locales tales como Plogging Tour, Ibiza Accesible, Recicl-ARTE, Ibiza Sostenible o Barcelona Sostenible. En la actualidad estamos implementando un programa formativo de restauración de hábitats marinos para promover el emprendimiento azul, El programa cuenta con el apoyo de la Unión Europea y la Fundación Biodiversidad.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

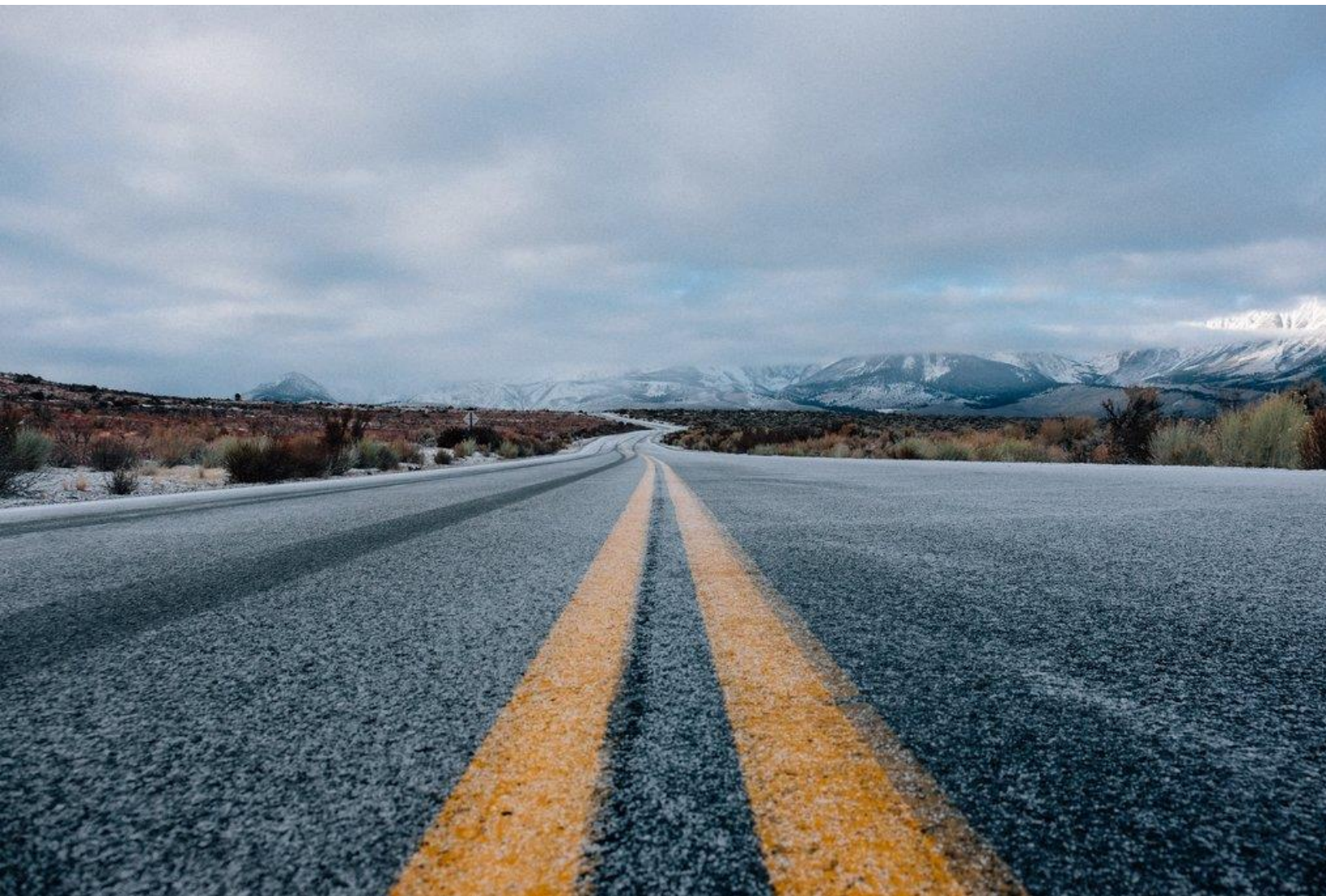
A través de nuestras acciones diarias y comunicaciones. Difundiendo conocimiento a través de personalidades relevantes en eventos, conferencias y ponencias.

Dirección Web

<http://www.new11era.com>

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

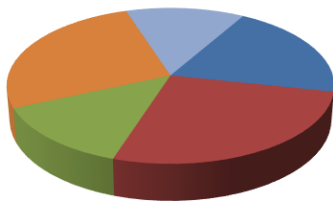
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 3
 Empleados: 4
 Proveedores: 2
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 4
 Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



287

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

Desde 2018 Eleven promueve la firma de un Código ético y de conducta previo al inicio de la actividad comercial, social o colaborativa con clientes y grupos de interés. El documento creado con el objetivo de promover los 10 Principios, y alineado con la misión, visión y valores de la empresa, es una herramienta de prevención de riesgos que promueve las relaciones duraderas win-win, y comunica a todos los miembros de la organización y clientes cual ha de ser el comportamiento y la conducta a seguir en las relaciones.

Objetivos

-Aportar valor a la empresa hacia clientes y grupos de interés. -Promover las buenas prácticas y los principios de los ODS. -Reflejar el buen hacer en el seno de la actividad empresarial de Eleven. -Ser transparentes, claros y honestos. -Posicionar Eleven como empresa referente en RSE para los clientes y grupos de interés.

[Descargar documento adjunto](#)

Blanqueo o lavado de dinero

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven identifica en todos los casos a sus clientes, mediante la presentación de la documentación fehaciente oficial exigida para cada caso para evitar el blanqueo de capitales. Eleven considera de gran importancia conocer información sobre el propósito e índole de cada uno a fin de conocer la naturaleza de su actividad profesional o empresarial. Eleven manifiesta su plena solidaridad y máxima colaboración con las autoridades competentes para evitar el blanqueo de dinero de origen criminal. Por ello previo a cualquier relación con cliente desde 2018 se firma el código ético

y de conducta, que comunica firmemente la posición de la empresa frente al blanqueo de capitales.

Objetivos

-Conocer en profundidad a los clientes y a los grupos de interés, y sus actividades. -Desarrollar la actividad de Eleven conforme a rigurosas reglas deontológicas y al ordenamiento vigente, recogiendo como principio básico el Código de Conducta y una estricta adherencia a las leyes aplicables, al igual que a los principios de integridad y ética profesional. -Implantar normas de actuación y sistemas de control y de comunicación para impedir el blanqueo de capitales.

[Descargar documento adjunto](#)

Accesibilidad de los productos y servicios

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

Desde eleven hemos creado e impulsado en colaboración con el Consell d'Eivissa y de la Asociación de Personas con Necesidades Especiales de Ibiza y Formentera, APNEEF, la iniciativa Ibiza Accesible, turismo para todos y todas. Un programa pionero en Islas Baleares que nace para aportar valor hacia un sector que redunde en el beneficio de todas las personas. El turismo es una de las actividades en las que, a pesar de existir una Convención de Naciones Unidas para las personas con discapacidad, existe un claro desequilibrio en la igualdad de derechos de acceso y disfrute de la oferta turística existente en la isla. Por ello con Ibiza Accesible desde Eleven ayudamos a impulsar y promover la accesibilidad universal en el sector turístico.

Objetivos

-Facilitar la comunicación a todo tipo de personas con o sin necesidades especiales, en base al "Diseño para todos y todas" y apoyándose en la tecnología como refuerzo para cumplir con esta misión. -Incluir el término a todos o para todas es el fundamento del diseño nuestros servicios y eventos, ya que no hay personas tipo medio o estándar, sino que cada uno de nosotros tenemos capacidades y limitaciones tanto

físicas como cognitivas, orgánicas, visuales o auditivas. -Impulsar el conocimiento de la legislación vigente, donde se han establecido las condiciones básicas de accesibilidad como aquellas que garantizan a todos el mismo nivel de igualdad de oportunidades.

La referencia normativa es el Texto Refundido de la Ley General de los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social (Real Decreto Legislativo 1/2013 de 29 de noviembre).

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven promueve el tele trabajo como medida para fomentar la conciliación laboral y familiar. Fomenta con esta iniciativa además un desarrollo sostenible y un menor impacto sobre el medio ambiente en los desplazamientos. Para impulsar esta modalidad entre los trabajadores, Eleven ha creado el manual del Tele trabajador Sostenible, que recoge la visión de la empresa y un conjunto de buenas prácticas.

Objetivos

-Fomentar el derecho del trabajador y de la trabajadora a la adaptación de la duración y de la distribución de la jornada de trabajo para conciliar su vida personal, familiar y laboral. -Mejorar la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras. -Fomentar de la corresponsabilidad de ambos miembros de la pareja en la atención, en cuidado de la familia y en el desarrollo de las obligaciones familiares. -Fomentar de la igualdad entre hombres y mujeres. -Aumentar la motivación y las posibilidades de desarrollo personal y profesional del trabajador. -Mejorar el ambiente de trabajo. -Retención del talento en la empresa, así como atracción de talento nuevo gracias a las buenas condiciones laborales. -Reducción de costes económicos y ambientales por desplazamientos. - Mejora de la imagen de empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Comentarios

En Eleven creemos en la no discriminación y la igualdad de oportunidades como medida imprescindible para favorecer la conciliación familiar. Por ello, a través del Manifiesto de Igualdad sensibilizamos de manera interna a los trabajadores y trabajadoras acerca .

Objetivos

-Impulsar que el trabajo sea una parte más de la vida y no un ámbito que reste tiempo al resto de aspectos de

la misma. -Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres. -Mejorar la salud y felicidad del trabajador y trabajadora. -Generar mayor bienestar personal y satisfacción profesional.

[Descargar documento adjunto](#)

Igualdad de género

Medidas de Género - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven promueve de manera activa a través de la formación, la igualdad de género entre sus trabajadores y trabajadoras, Por ello impulsó el Compromiso de igualdad salarial, que refleja su visión y el compromiso de la entidad con la igualdad de género. En este proceso de cambio, la necesidad de la incorporación de las mujeres de forma plena y activa en condiciones de igualdad, garantiza a Eleven obtener resultados competitivos.

Objetivos

-Promover desde Eleven un derecho reconocido y amparado por la legislación internacional, europea y estatal: mujeres y hombres tienen derecho a recibir una remuneración igual por un trabajo de igual valor. - Impulsar políticas de igualdad en la empresa y con los grupos de interés. -Crear un sistema retributivo en función de la valoración de los puestos de trabajo y de los resultados obtenidos (con independencia de las personas que ocupan los puestos). -Establecer planes de formación para la promoción en igualdad de condiciones.

[Descargar documento adjunto](#)

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

Eleven ha implantado un manual de buenas prácticas

para el ahorro y la eficiencia energética en la empresa entre los empleados y grupos de interés.

Objetivos

-Implantar de una manera sencilla pautas de ahorro energético en la empresa, para fomentar el consumo responsable y sostenible de energía que fomente una disminución de la intensidad energética, un correcto reciclaje y genere un menor impacto sobre el medio

ambiente, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y al desarrollo sostenible. -Generar una conciencia social y empresarial que contribuya al cambio de paradigma hacia un desarrollo sostenible. - Realizar la actividad empresarial de Eleven con alta eficiencia, bajo impacto medioambiental y al menor coste posible.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Código Ético Comercial - Política

Crear relaciones estables con los proveedores

Código Ético Comercial - Política

Comentarios

Eleven dispone de un acuerdo marco que comparte con todos sus proveedores y tiene su hilo conductor en una relación honesta, transparente y justa que promueva los 10 Principios en los negocios propuestos por Naciones Unidas. En Eleven trabajamos continuamente junto a nuestros proveedores entorno a unos valores compartidos, para innovar en los procedimientos y materiales en favor de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y generar un impacto positivo en las comunidades locales,

Objetivos

-Establecer relaciones exitosas y justas con los proveedores y grupos de interés. -Involucrar a proveedores y grupos de interés en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en las acciones de la empresa. -Establecer una comunicación, honesta y continua con los proveedores. -Impulsar una visión y misión compartidas que tengan los 10 Principios como hilo conductor.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven impulsa la acción social a través de distintas iniciativas que tienen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible su eje. A través del programa Recicl-ARTE, el equipo de Eleven ha trabajado con artistas y colectivos locales para crear obras de arte hechas con "basura" encontrada en las calles, y que se han expuesto en distintos puntos con fines educativos, promociones y sociales.

Objetivos

-Posicionar el Arte y Cultura como herramientas para la transformación social -Ofrecer valor social y ambiental -Fomentar una conducta más ecológica - Realizar iniciativas que inviten a participar activamente a la población y a las empresas de Ibiza en la conservación del medio ambiente y el patrimonio histórico.

[Descargar documento adjunto](#)

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Eleven es empresa concesionaria de una subvención por parte del programa Emplea Verde de la Unión Europea y de la Fundación Biodiversidad. El programa creado e impulsado por Eleven se llama #Restaura Coral Spain y trabaja en la implementación de programas pioneros que contribuyan a frenar el cambio climático y generar empleo de calidad a través del emprendimiento azul y la restauración del medio marino. #Restaura CORAL Spain contribuye a posicionar España a la vanguardia, como referente en desarrollo sostenible e impulsor de modelos innovadores para contribuir a la transición ecológica y la restauración de los ecosistemas.

Objetivos

-Generar nuevos modelos de negocio sostenibles que incorporen la regeneración de los hábitats marinos como objetivo principal. -Reducir la tasa de desempleo de las personas jóvenes. -Fomentar metodologías

innovadoras que permitan a las personas con discapacidad y a las personas jóvenes en riesgo de exclusión desarrollar todo su potencial y participar en la sociedad como ciudadanos activos, siendo protagonistas del cambio de un sistema lineal a un sistema circular.

Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

Alianzas entre asociaciones y empresas

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven es patrocinador y colabora activamente con APNEEF, Asociación de Personas con Necesidades Especiales de Ibiza y Formentera.

<http://www.apneef.org/es/colaboradores/eleven>
APNEEF, se creó en el año 1998 con el objetivo de favorecer el desarrollo y la evolución de los niños, niñas y adolescentes con necesidades especiales, intentando aumentar su calidad de vida e integración en la sociedad, abriendo así un camino a una mejor vida futura para ellos, ellas y sus familias

Objetivos

-Promover la integración de personas con necesidades especiales. -Captar fondos para el desarrollo de la actividad de APNEEF. -Fomentar el arte y la cooperación como medidas integradoras en la sociedad. -impulsar iniciativa en las que participen los niños y niñas de la asociación.

[Descargar documento adjunto](#)

Participación ciudadana - Acción / Proyecto

Comentarios

Eleven a través de Plogging Tour Spain ha impulsado una iniciativa ciudadana para hacer deporte y cuidar el planeta. En la primera edición han participado más de 1500 personas y 35 clubs deportivos en los que se recogieron más de 650 kilos de basura de zonas urbanas y rutas de senderismo.

<http://ploggingspain.com>

Objetivos

-Concienciar sobre la cantidad de residuos que producimos y donde los tiramos. -Estimular un estilo de vida saludable y al mismo tiempo respetuoso con el

medio ambiente. -Dar a conocer el Plogging en España. -Cuidar el medio ambiente y el entorno local.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

Eleven promueve una política de reducción del consumo en todas las fases relacionadas con el ejercicio de su actividad. Entre otras iniciativas, Eleven cuenta con un Manual de buenas prácticas y de ahorro y eficiencia energética en la empresa para los trabajadores, trabajadores, visitantes y grupos de interés.

Objetivos

-Reducir el consumo energético. -Ahorrar costes. - Evitar productos de plástico y de un solo uso. -Reducir la generación de residuos en la empresa. -Favorecer el desarrollo sostenible.

[Descargar documento adjunto](#)

Optimizar el uso de papel en la entidad

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

Eleven tiene una política con sugerencias para reducir el consumo de papel que se comunica a través del manual de buenas prácticas de eficiencia energética en la empresa. El equipo de Eleven sigue una estrategia de crecimiento basada en un crecimiento sostenible y responsable, que hace un uso más eficaz de los recursos, que es más verde, futurible y competitiva.

Objetivos

-Reducir el consumo de papel, -Invertir en equipamiento energéticamente eficiente y en medidas de ahorro energético como el uso del email y del servidor de la empresa para compartir archivos. - Ahorrar costes. -Promover un estilo de vida más sostenible con respecto al uso del papel, es decir, cambiando nuestro comportamiento.

[Descargar documento adjunto](#)



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

