



ÉTICA Y VALORES



NUESTRA GENTE



PLANETA



COMUNIDAD

Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

CENTELSA 2018

www.centelsa.com.co



Nuestro Informe 2018

Como lo hemos hecho en años anteriores, queremos compartir con nuestro entorno los avances que hemos obtenido para lograr cada día un negocio más sostenible. Por eso en este sexto informe exponemos nuestros impactos en los ámbitos económico, social y ambiental, para el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018. **102-50**

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, con opción esencial “de conformidad” y representa nuestra Comunicación del Progreso (CoP), en relación con los principios del Pacto, así como la gestión de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **102-54**

La presentación del reporte es anual, elaborado al interior de CENTELSA y consolida los resultados de los asuntos identificados como materiales, así como los principales retos, avances y logros obtenidos en sus zonas de operación estratégica. **102-52**

El informe está estructurado a partir de las prioridades en sostenibilidad definidas para la organización y durante la realización de este documento no se presentaron cambios significativos frente a los asuntos materiales y su cobertura.

Para CENTELSA el informe de sostenibilidad es un medio importante para la comunicación con nuestros grupos de interés. Lo invitamos a leerlo y a enviarnos sus comentarios o inquietudes al correo electrónico **responsabilidadsocial@centelsa.com.co**

102-53

GRI

102-50

102-52

102-53

102-54

Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible CENTELSA 2018

Nuevas formas de hacer negocios...
A tu manera



Santiago de Cali, 2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

Mensaje de la Presidencia	4
Junta Directiva, Presidente y Suplentes	6
Asuntos y Materialidad del Informe	7
Compromiso con los ODS	8
Marco Estratégico	9

Nuestras Cifras	11
Hechos relevantes 2018	12
Feria y Eventos	14
Nuestros Logros 2018	16

CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA

Quiénes Somos	19
Innovación	21
Nuestros Productos	22
Relación con Nuestros Clientes	24
Capacitación a Grupos de Interés	27

Gobierno Corporativo	30
Cadena de Suministro	31
Desempeño Económico	34
Responsabilidad Social	35

CAPÍTULO 2: NUESTRA ÉTICA Y VALORES

Ética y Valores	39
Comité de Ética	40
Comité de Convivencia	41
Anticorrupción	41
Derechos Humanos	43

CAPÍTULO 3: NUESTRA GENTE

Nuestra Gente	47
Nuestros Colaboradores	48
Calidad de Vida en la Empresa	50
Educación y Desarrollo Profesional	51
Salud, Seguridad Laboral y Ecología	53
Integración y Desarrollo Familiar	57

CAPÍTULO 4: NUESTRO PLANETA

Gestión Ambiental	61
Cultura Ambiental	66

CAPÍTULO 5: NUESTRA COMUNIDAD

Iniciativas Sociales	68
----------------------	----

CAPÍTULO 6: Tabla Estándar GRI

Tabla Estándar GRI	72
--------------------	----

CENTELSA CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.

PRESIDENTE

Diego León Zafra Gerena

COORDINACIÓN GENERAL

Martha Cecilia González Mira
Vicepresidenta de Recursos Humanos

REDACCIÓN Y EDICIÓN

María Camila Gaviria Giraldo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Diana Stephanie Sánchez Farfán

FOTOGRAFÍAS

Banco de Imágenes Comunicaciones CENTELSA

CONTACTO

Dirección: Calle 10 # 38-43
Urbanización Industrial Acopi Yumbo
Teléfonos: (57-2) 608 3400 – 392 0200
www.centelsa.com.co



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.



Diego León Zafra Gerena

Presidente 2018

102-14

Mensaje de la **Presidencia**

En CENTELSA creemos firmemente que la única manera de crecer de manera sostenida en el mercado es garantizando una gestión responsable en todos nuestros procesos de la mano con nuestros grupos de interés; en este sentido presentamos por sexto año consecutivo nuestro informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible 2018 fundamentados en los lineamientos de los indicadores GRI.

A través de este reporte evidenciamos los avances en el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que nos hemos comprometido, así como los principios del Pacto Global con el propósito de gestionar y evaluar los impactos de nuestro negocio para generar valor al entorno.

Durante el 2018 seguimos consolidando la gestión estratégica de CENTELSA y mantuvimos canales de comunicación más abiertos para generar con nuestros colaboradores vínculos de mayor confianza al igual que la cercanía con los clientes a través del servicio. También realizamos una serie de acciones para fortalecer nuestra Cultura de Trabajo con la implementación del Modelo Operativo (MOX), el desarrollo de los Círculos de Control de Calidad (CCC) y las pequeñas mejoras.

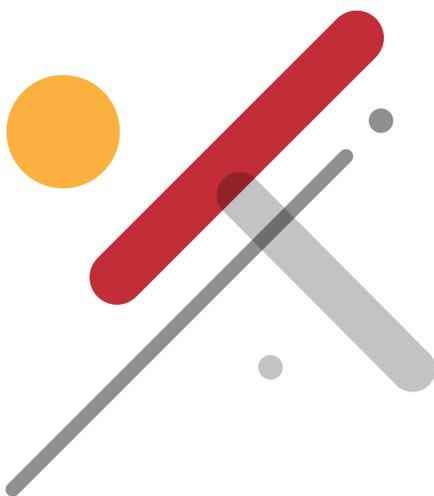
En materia medioambiental, incentivamos el ahorro de recursos y nos sumamos a la optimización energética para aumentar la productividad, nos vinculamos a la medición de la huella carbono en nuestras operaciones para convertirnos en una empresa carbono neutro; mantuvimos nuestra responsabilidad con los procesos de seguimiento y actualización de los Sistemas de Gestión de Calidad, Salud, Seguridad Laboral y Ecología, y fomentamos la innovación con el lanzamiento de nuestro modelo INNOCABLE como parte de nuestra filosofía corporativa.

Profundizamos en la construcción de una cultura de servicio para ofrecerle a nuestros clientes una experiencia única y diferenciadora y presentamos el Plan Estratégico CENTELSA 2018-2022 llamado Foto de Éxito, el cual nos permite identificar oportunidades y contar con herramientas necesarias para afrontar los retos que se nos presenten.

En el mercado extranjero ganamos una significativa participación en países como Brasil, Ecuador, Argentina, Perú y Chile que representa una oportunidad de expansión



102-14



Mensaje de la **Presidencia**

gracias a nuestra experiencia y calidad; además hicimos parte de grandes proyectos nacionales e internacionales suministrando nuestros productos en el proyecto de ampliación de la planta de Cementos Argos; exportamos cables para el Parque Eólico del Bicentenario de Argentina; entregamos cables de Media Tensión para el proyecto Serena de Mar de EPSA-CELSIA; cables de media y baja tensión para el desarrollo de la planta de Dulces Súper-Golosinas de Manizales, participamos con los cables SINTOX para las obras del Centro Comercial Jardín Plaza de Cúcuta, entre otros.

Así mismo, continuamos generando valor y confianza con nuestros clientes por medio de nuestros recorridos formativos sobre temas de ensayos en campo y nuestro portafolio de productos en países como Perú y Ecuador, logrando una gran participación de asistentes del sector eléctrico; de igual manera en el ámbito nacional estuvimos cerca de nuestros grupos de interés con nuestros ciclos de charlas masivas en diferentes ciudades del país, además de la participación de CENTELSA en ferias del sector eléctrico y de construcción.

Con este mismo compromiso, llevamos a cabo las iniciativas de voluntariado corporativo que hacen parte del modelo de Responsabilidad Social, trabajando por el desarrollo de niños, jóvenes estudiantes y madres cabeza de hogar, involucrándonos en el fortalecimiento de comunidades en situación de vulnerabilidad y condiciones especiales, todo esto a través de la enseñanza sobre el cuidado del medio ambiente, la educación, el deporte, la formación humana y espiritual.

Aprovecho este informe para reiterar nuestro compromiso con los principios rectores de los Derechos Humanos y del Pacto Global de las Naciones Unidas al cual estamos adscritos desde el 2014, al igual que los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial de aquellos que guían nuestro quehacer.

Estamos conscientes de que la sostenibilidad es dinámica y cambiante, y lo que ayer fue un logro, hoy puede ser solo un peldaño en la consecución de grandes metas. Agradezco a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad por su aporte corresponsable y decidido para la obtención de los objetivos organizacionales y el crecimiento de CENTELSA; esperamos seguir contando con todos ustedes para reducir nuestras brechas y continuar avanzando en el camino que nos hemos trazado.



Junta Directiva ¹⁰²⁻¹⁸

Miembros de la Junta Directiva:



Juan Ignacio Garza Herrera
Director General Xignux



Sergio Gustavo Valdés Ramírez
Director General Viakable



David Alberto Garza Herrera
Director de Negocios Internacionales



Teresa Elizabeth Villareal Torres
Director Jurídico

El Presidente y sus Suplentes

Designados por la Junta Directiva:



Diego León Zafra Gerena
Presidente 2018



Juan Camilo Mezu Arcila
Primer Suplente del Presidente



Javier Arango Mora
Segundo Suplente del Presidente



Bernardo Guerrero Leib
Tercer Suplente del Presidente



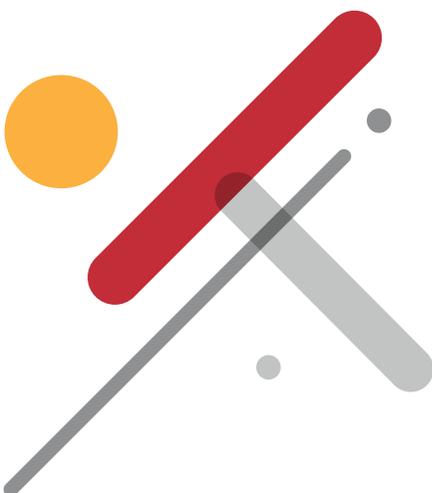
Martha Cecilia González Mira
Cuarto Suplente del Presidente



Alejandro Serrano García
Quinto Suplente del Presidente

GRI

102-18



Asuntos Materiales

Los asuntos más relevantes de nuestra actividad fueron analizados en un ejercicio de identificación, priorización y validación realizado a inicios del 2018, el cual nos permitió reportar el año anterior (gestión 2017), dando como resultado la matriz de materialidad en donde damos cuenta del desarrollo y los avances a través de nuestras últimas dos memorias de sostenibilidad.

Esta materialidad aborda los temas que reflejan los impactos económicos, sociales y ambientales significativos para la organización o aquellos que influyen trascendentalmente en la toma de decisiones. **102-46**

Dicha materialidad se utilizó tanto para el informe del año 2017 y por supuesto del presente informe, correspondiente al 2018. (Referencia: consultar informe del 2017, publicado en www.centelsa.com.co). **102-51**

Materialidad del Informe

Para identificar los temas materiales, se evaluaron los factores importantes según sus impactos económicos, ambientales y sociales, así como su influencia en las decisiones de nuestros grupos de interés.

De esta manera, se evidenciaron 11 asuntos relevantes para CENTELSA: **102-47**

- Educación y desarrollo profesional
- Salud y seguridad laboral
- Desarrollo económico y patrimonial
- Cultura organizacional
- Transparencia de la gestión
- Productos y servicios de alta calidad
- Presencia del mercado
- Satisfacción del cliente
- Derechos Humanos
- Innovación y desarrollo
- Gestión y cultura ambiental



102-46

102-47

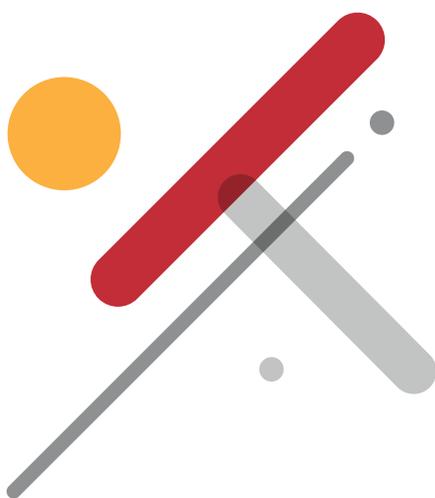
102-51

Nuestro Cumplimiento a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y los **Asuntos Materiales**

Entendemos que la apuesta por la sostenibilidad es el aporte que hacemos a la construcción de una sociedad más equitativa y comprometida, por ello, como compañía realizamos un reconocimiento y alineación de nuestra gestión empresarial con 12 de los 17 ODS que hacen parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, permitiéndonos desarrollar iniciativas para reducir impactos y potenciar aspectos positivos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Marco Estratégico

Actualmente las empresas se enfrentan a un mundo en constante cambio donde la innovación, las nuevas tecnologías, procesos y sistemas de gestión conllevan a crear estrategias que generen valor para materializar su ventaja competitiva, esta debe buscar el factor diferenciador de la empresa para poder aumentar su productividad y competir exitosamente en los mercados.

Estar preparados para el futuro es nuestra prioridad, por esta razón hemos establecido nuestro Plan Estratégico del 2018 al 2022, el cual permite identificar oportunidades y contar con herramientas necesarias para afrontar los retos que se nos presenten.

Esta estrategia organizacional enmarca siete desafíos que guiarán a CENTELSA para alcanzar la meta propuesta. Estos son Mercado, Innovación, Cultura de Trabajo Xignux, Talento, Responsabilidad Social, Rentabilidad y Ventaja Competitiva.

En este sentido, nuestros compromisos por cumplir durante ese periodo se enfocan en mejorar la rentabilidad, la ampliación del estudio de satisfacción de clientes, el fortalecimiento de la cultura del servicio, la participación en nuevos mercados, el desarrollo de nuestro Modelo de Innovación, la disminución de la huella de carbono, accidentalidad y desperdicio, todos estos factores diferenciadores que nos permitan ser altamente competitivos y sostenibles.

Para el 2022 nuestro objetivo es ser reconocidos como una empresa competitiva cuya propuesta de valor sea producir una experiencia satisfactoria en nuestros clientes, fortaleciendo la relación con los grupos de interés para aumentar la rentabilidad y ser referente en el mercado.

Para lograrlo se ejecutarán proyectos que tengan como propósito impactar en cada una de estas dimensiones, donde se pueda alcanzar una mayor rentabilidad, generar productos y servicios innovadores, fortalecer nuestro posicionamiento nacional e internacional, desarrollar el mejor talento humano y generar un impacto positivo en nuestro entorno social y ambiental.

La estrategia de crecimiento será parte de nuestro camino en los próximos cinco años, trabajando todos en equipo para mantener una visión unida y continuar generando valor a nuestra compañía.



GRANDES RETOS POR CONQUISTAR

Marco Estratégico

Misión, Visión y **Valores** 102-16

Nuestra estrategia empresarial está representada en la misión, visión y valores.



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, diseñando, fabricando y comercializando cables para transmisión de energía eléctrica y comunicaciones, generando valor a los clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés, fomentando la mejora continua e innovación, honrando nuestros valores y principios éticos, en un ambiente seguro y en armonía con el entorno



VISIÓN

Ser el fabricante de cables eléctricos y de comunicaciones líder en Latinoamérica y con exportaciones crecientes, siendo reconocidos por el servicio, calidad e innovación en nuestros productos, con la rentabilidad requerida por nuestros accionistas.

En **CENTELSA**

¡Trabajamos con **VALOR!**



102-16



Respeto a la
persona

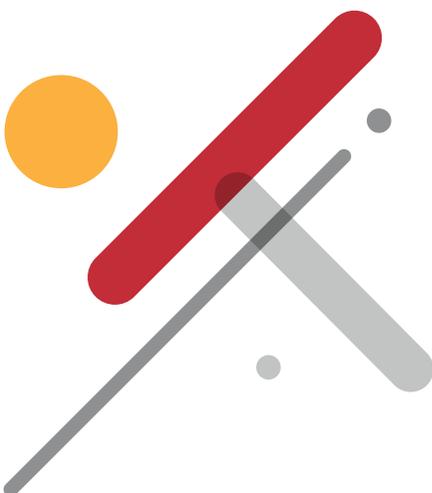
Innovación

Integridad

Responsabilidad

Espiritu de Equipo

Enfoque al Cliente



Nuestras Cifras



18.021

horas de capacitación

1ra medición
de huella de carbono

6.280 asistentes a nuestras:
charlas masivas, capacitaciones
a clientes y ferias universitarias

238

préstamos otorgados a
nuestros colaboradores

14

actividades de bienestar
para nuestros colaboradores
y sus familias

3

recertificaciones
a nuestros
Sistemas de
Gestión



340

mil litros de
AGUA
RECICLADOS



158

toneladas
disminuidas de
RESIDUOS
NO PELIGROSOS



92 hijos
de trabajadores
RECIBIERON AUXILIO
para estudios de
EDUCACIÓN
SUPERIOR
100%

de la matrícula para
estudios universitarios

1.591 horas de
VOLUNTARIADO



Hechos Relevantes 2018 102-7 (V)

En el 2018 participamos en grandes proyectos de infraestructura, como:

Planta de lodos-PTAR Bello, Antioquia

Participamos en este proyecto, suministrando 29 toneladas cables VFD, Media Tensión, Potencia, Control y Building Wire para el proyecto de la Planta de lodos perteneciente a esta Planta de Tratamiento de Aguas de Residuales.



Planta de cemento HOLCIM-Buga

En este proyecto, entregamos cables de Instrumentación, Control y Potencia para la segunda etapa de la planta de cemento HOLCIM.



Parque solar fotovoltaico El Paso

Este proyecto se ubica en el departamento del César y con este se generará 90 megavatios (MW), convirtiéndolo en el más grande del país en su tipo. CENTELSA participó por medio de sus cables de Potencia Fotovoltaicos, Media Tensión Aluminio y Cobre Desnudo.



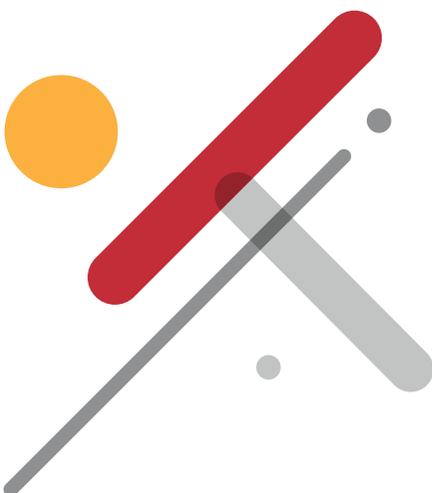
Campo petrolero La Cira-Infantas

Entregamos 355 toneladas de cables en Cobre y 231 toneladas de cables en Aluminio, para el campo petrolero La Cira Infantas ubicado en el corregimiento El Centro del municipio de Barrancabermeja.



GRI

102-7 (V)



Hechos Relevantes 2018 102-7 (V)

Planta de cemento CORONA
Para este proyecto que inició en el 2015 y se localiza en el municipio de Sonsón, Antioquia, CENTELSA suministró 27 toneladas en cables de Media Tensión.



Línea de transmisión San Fernando
Suministramos Cable ACCC Pasadena y accesorios a ECOPETROL, para el proyecto de Línea de Transmisión que conectará a las estaciones eléctricas San Fernando y Castilla.



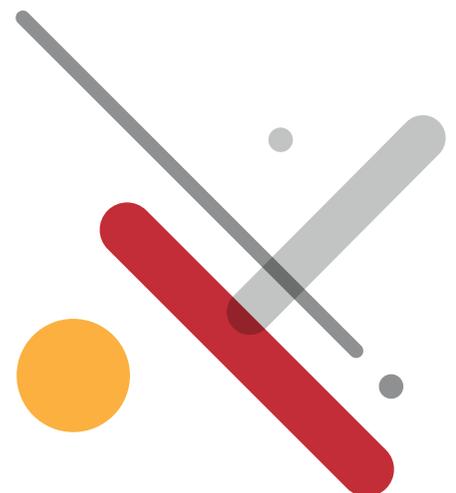
Centro Comercial Jardín Plaza-Cúcuta
Para obras en este Centro Comercial, tuvimos la oportunidad de suministrar Cables SINTOX.



Planta UNIPHOS Colombia
Suministramos cables de Potencia a la empresa india UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED, para su nueva planta de producción ubicada en Barranquilla.



Proyecto Transmilenio-Bogotá
CENTELSA suministró cables para los arneses de 1,400 nuevos buses articulados para el Sistema de Transporte Masivo de Bogotá.



Ferias y **Eventos** 102-6

Con el fin de fortalecer relaciones con los diferentes grupos de interés, entre ellos, nuestros clientes, proveedores y comunidad, en el 2018 participamos en diferentes ferias del sector eléctrico y de la construcción a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan:



Feria “Yo constructor” Perú

En el primer trimestre del 2018, estuvimos presente en la feria “Yo Constructor” con nuestro stand comercial, donde realizamos la presentación de cables para la construcción de mejor rendimiento en las instalaciones eléctricas. Este espacio realizado anualmente, reúne a contratistas, técnicos de construcción, estudiantes y consumidores quienes asisten para aprender de prácticas de construcción segura a través de la adquisición de productos de calidad.

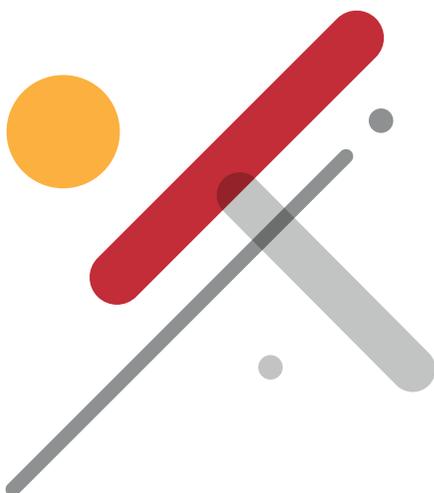


Feria de Iluminación y Electricidad Colombia - FIEC en Bogotá

Con una participación de más de 300 asistentes, CENTELSA participó en este evento con una muestra comercial y de atención para los participantes acerca de inquietudes comerciales o técnicas.

GRI

102-6



EXPOCONSTRUCTIVO - Perú

Participamos con el objetivo de afianzar nuestros lazos con los grupos de interés a través de la presentación de nuestro portafolio de productos relevantes como el cable SINTOX libre de halógenos.



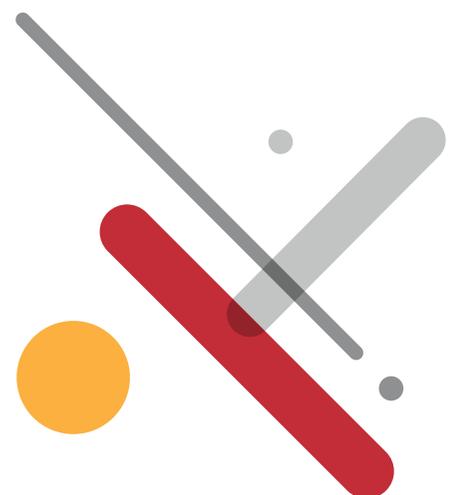
Feria EXCON de Perú

Hicimos presencia en la Feria, donde se reunió el gremio electricista, comercializadores e investigadores de la electrotecnia, para participar de las exposiciones internacionales del sector de la construcción.



Sexto Encuentro Nacional de Técnicos Electricistas - CONTE

Participamos en este evento orientado a la formación técnica sobre aspectos y temas del sector eléctrico del país, frente a los requerimientos del sector productivo.



Nuestros Logros 2018

Los principales logros alcanzados por CENTELSA durante el 2018 fueron:



ICONTEC reconoce a CENTELSA como pioneros en calidad

Recibimos por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Auditoría (ICONTEC), un reconocimiento por ser la primera empresa de Colombia en obtener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001.



Reconocimiento del CIDET a nuestros cables Fotovoltaicos

Recibimos del Centro de Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico (CIDET), el certificado número 07015, el cual es otorgado a cables para instalaciones de energía solar fotovoltaica, los cuales cumplen actualmente con la Norma Internacional UL 4703.

Certificación cables ACCC

A partir de la certificación recibida por parte de la compañía americana CTC Global a nuestros cables ACCC, tuvimos la oportunidad de participar con este producto en dos proyectos con la empresa de Transmisión de Energía Eléctrica brasileña ISA CTEEP y con la compañía OEG de Chile.



Laboratorio LABCO nos otorga certificado para cables en vehículo

Recibimos del Laboratorio LABCO de Alemania la certificación para los cables de uso en vehículo T3. Esta acreditación es el primer paso de aprobación para el uso de este producto en RENAULT-SOFASA Colombia, para camionetas DUSTER y automóviles SANDERO.

Nuestros Logros 2018

Quinto informe de Responsabilidad Social

En el 2018 publicamos a nuestros grupos de interés el quinto informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible que describía las acciones y logros del 2017 en relación con los ámbitos de acción de Ética y Valores, Nuestra Gente, Planeta y Comunidad.

Este informe se elaboró de acuerdo con la metodología de Estándares GRI y los principios del Pacto Global.

Actualización certificados ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001

CENNELSA cuenta con certificaciones y homologaciones otorgadas por la excelente calidad de sus productos.

Las certificaciones que hemos logrado son el reconocimiento al gran esfuerzo tecnológico y empresarial en el cumplimiento de las normas técnicas, la satisfacción de nuestros clientes y en el aseguramiento de nuestro sistema de calidad.

De esta manera, recibimos durante el 2018 de parte del ICONTEC la actualización de nuestros Sistemas de Gestión de la organización, de acuerdo con los requisitos especificados en:

- OHSAS 18001:2007
- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015

Innocable: nuestro modelo de Innovación

En el 2018 llevamos a cabo el lanzamiento de nuestro modelo de innovación, Innocable, el cual tiene como objetivo impulsar la innovación como factor de competitividad y motor de crecimiento para la creación de nuevos productos/servicios, ampliación de mercados y modelos de negocio.

Este modelo se fundamenta en la participación de todo el personal de CENNELSA para la generación de ideas.

Hacemos parte del programa MEGA-i del MINCIT

En el marco de nuestro compromiso con la innovación, fuimos seleccionados como una de las 60 empresas en Colombia, que hace parte del programa MEGA-i. Este proyecto que inició en el 2018 está adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y busca promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial del país.

Canales de Comunicación con Nuestros Clientes



El progreso es de todos Mincomercio

MEGA-i

Capítulo 1



Nuestra Empresa



Quiénes Somos

Somos una multinacional con presencia manufacturera y comercial en varios países de América, enfocada en la fabricación de cables para energía y telecomunicaciones.

Estamos ligados a la industria desde el 19 de diciembre de 1955. En 1994 nos fusionamos con FADALTEC de Bogotá, dando origen a CENTELSA.

Desde el año 2012 somos parte de la división cables de Xignux, consorcio industrial mexicano con base en Monterrey, Nuevo León, que cuenta con más de 20 mil colaboradores. **102-1**

Xignux está integrado por cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos. Sus operaciones son en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia. **102-2**

Durante 64 años hemos conservado nuestro liderazgo en el sector con nuestro trabajo, experiencia, historia y empeño.

Nuestra Presencia en el Mercado

Nuestras plantas de producción y oficinas principales están situadas en la Urbanización Industrial Acopi Yumbo (Valle del Cauca – Colombia). Adicionalmente, contamos con una red de oficinas estratégicamente ubicadas para dar cubrimiento al mercado nacional e internacional, ofreciendo así un servicio oportuno que cumpla con las expectativas de nuestros clientes. **102-3**



*Los datos reportados en este informe corresponden solo a las operaciones de Colombia.

Asociaciones 102-13

Las diferentes asociaciones, gremios e iniciativas de las que hacemos parte, están relacionadas tanto con el núcleo del negocio como aquellas que apoyan nuestra sostenibilidad.

Por esto en el 2018, trabajamos en sinergia con las siguientes organizaciones:



- | | | | |
|--|---|---|---|
| Cámara de Comercio de Cali | Comité Técnico de Normalización del ICONTEC | Cámara Colombiana de la Energía | Clúster de Energía de Occidente |
| C I D E T | Asociación en Gestión Humana ACRIP | Comité de Vecinos de Acopi | Comité Seccional de Seguridad y Salud en el Trabajo del Valle del Cauca |
| Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM) | DEFENCARGA | Asociación de Empresas Seguras (AES) | Information System Audit and Control Association (ISACA) |
| Centro de Operaciones Especiales para la Protección de la Infraestructura Crítica y Económica del Estado (COPEI) | Comité de Seguridad de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM) | Comité Consultivo del Banco de la República | Comité de Inversión Extranjera |
| | Pacto Global | Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) | Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) |



Innovación

La innovación, la investigación y el desarrollo de nuevos conocimientos forman parte de la cultura de trabajo de CENTELSA, incorporándose de forma transversal en todos los procesos. Esta estrategia nos permite mantenernos a la vanguardia y expansión en el mercado, asegurando la sostenibilidad, mejorando la productividad y brindando a nuestros clientes y usuarios nuevos productos, servicios y soluciones.

De esta manera, durante 2018 desarrollamos importantes proyectos como parte de nuestra cultura de innovación y mejora continua.

Modelo de innovación INNOCABLE

Con el paso del tiempo hemos transformado el concepto de innovación y lo adherimos como unos de los pilares que sostienen nuestra compañía y su futuro, es así como nace INNOCABLE, que tiene como objetivo impulsar la innovación como factor de crecimiento y ventaja competitiva.

A través de nuestro modelo involucramos a todo el personal de la compañía para que participen con sus ideas que se pueden transformar en oportunidades rentables y exitosas.

Con INNOCABLE fomentamos, identificamos, desarrollamos e implementamos ideas con la premisa de hacer las cosas mejor.

Programa Círculos de Control de Calidad

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer la mejora continua, en el 2018 iniciamos la implementación del programa Círculos de Control de Calidad, una estrategia que permite desarrollar a nuestro personal, promover el trabajo en equipo, además de propiciar mejoras para incrementar la productividad y eficiencia de los procesos.

Este programa que contó con la participación de varios equipos, que lideraron proyectos enfocados en la reducción de problemas recurrentes, empleando diversas herramientas de análisis para adquirir mayores competencias, fortalecer a sus integrantes y ejecutar ideas de gran impacto.

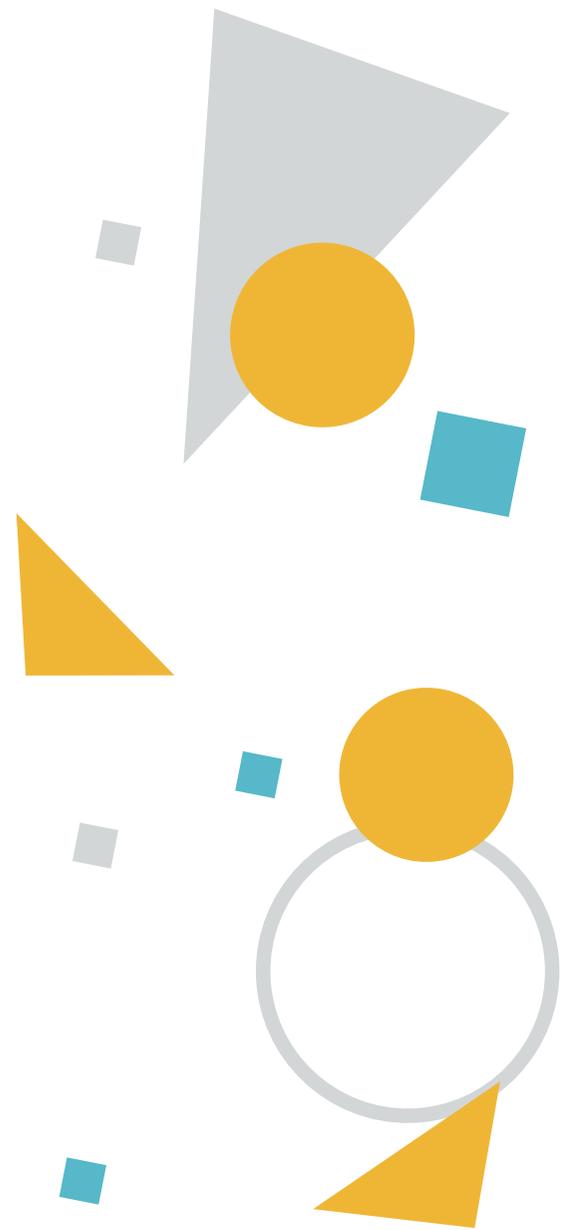
Cables aislados en PVC tipo RoHS

En el 2018 culminamos satisfactoriamente el proceso de desarrollo de los PVC de cubierta bajo la directriz RoHS (Restriction of Hazardous Substances), la cual está orientada a reducir el uso de algunas sustancias peligrosas en aparatos y componentes eléctricos y electrónicos.

Este avance permitió eliminar el uso de plomo como estabilizante térmico en todos los PVC que usamos como cubierta.

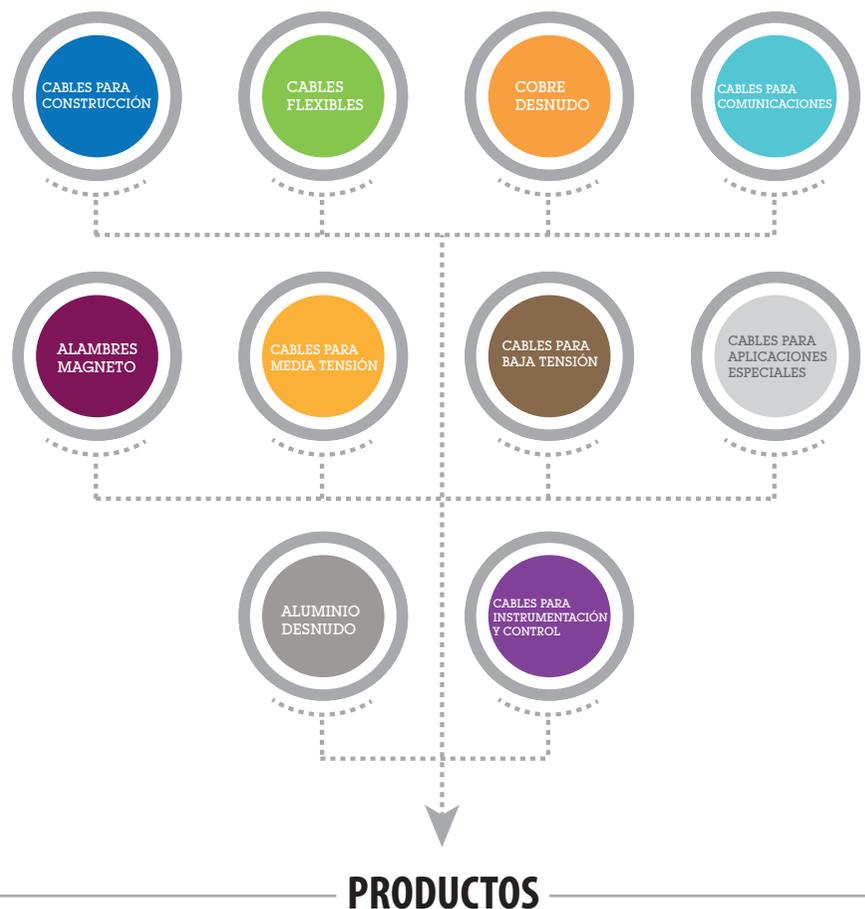
Cables para alarmas contra incendio

Diseñados para sistemas de alarmas tipo FPLP, FPLR Y FPL, caracterizándose por ser retardante a la llama y al incendio, mantenido así los más altos estándares de calidad y contribuyendo permanentemente a la seguridad de las personas.



Nuestros Productos 102-7 (V)

Trabajamos de manera innovadora y sostenible en nuestros productos, ofreciéndoles a nuestros clientes los más altos estándares de calidad y servicio.



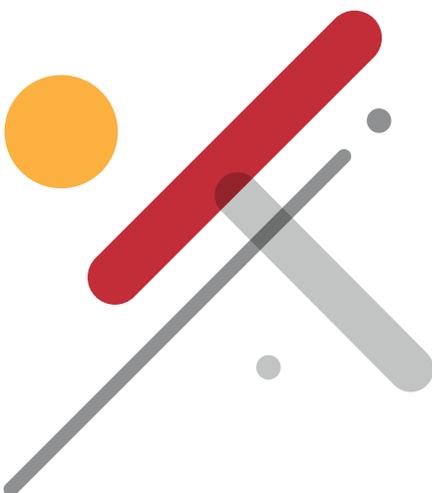
Las descripciones, características y usos de estos productos pueden ser consultadas a través de nuestra página web: www.centelsa.com/productos/ 102-2

Los productos de CENTELSA están presentes en diversos sectores tales como:

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.
- Construcción de vivienda y desarrollo de plantas industriales.
- Industria petroquímica, petrolera e Industria minera.
- Fabricación de equipos industriales y electrodomésticos.
- Fabricación de motores y transformadores.
- Industria automotriz.
- Centrales y redes telefónicas.

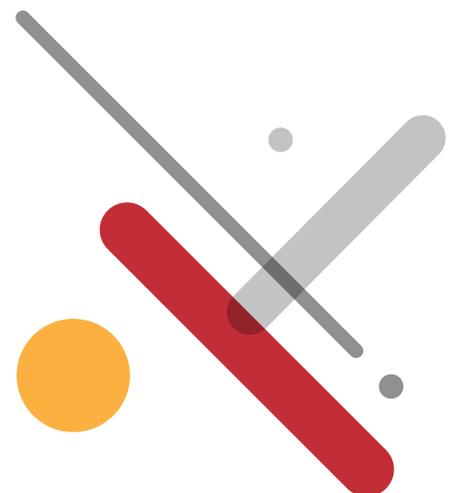
GRI

102-7 (V)
102-2



Mercados Servidos **102-6**

En el entorno económico internacional, las exportaciones durante el 2018 contribuyeron al crecimiento de nuestra organización y al desarrollo del país. Nuestros productos entregados en el exterior atendieron las necesidades y requerimientos de nuestros clientes en países de América y Europa:



Relación con Nuestros Clientes 102-43



Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer a través del marketing y comercio responsable, asegurando la calidad y seguridad de nuestros productos, así como el respeto de sus derechos y cumpliendo sus expectativas y promesas, por medio de nuestras políticas comerciales transparentes para entregarles información completa y veraz.

Por esta razón, las iniciativas que estamos realizando día a día para continuar con altos estándares de calidad, mejorar nuestros procesos e innovar, tienen como finalidad la satisfacción total de nuestros clientes, para que en el presente y futuro sigamos siendo su mejor aliado y opción.



Como parte de nuestros medios de comunicación permanente, tenemos la página web en la que se puede encontrar información general de la compañía, de nuestros productos, el simulador técnico, certificaciones y protocolos.

De igual forma, la estrategia digital abarca las redes sociales como un espacio de interacción entre CENTELSA y los diferentes grupos de interés.

Nuestro contenido en redes está orientado para que las instituciones educativas, clientes, proveedores, trabajadores y demás públicos conozcan de nuestros productos, los procesos que llevamos a cabo y noticias de la empresa.

GRI
102-43

Etiquetado de **Productos** 417-1



Para CENTELSA el cumplimiento de las normas de calidad es uno de sus principales pilares en la fabricación y distribución de sus productos, caracterizándose así en el mercado nacional e internacional.

La información y el etiquetado de todos nuestros productos, obedece a los requerimientos mínimos que permiten identificar los productos fabricados por CENTELSA; de esta manera los grupos de interés los reconocen bajo sus características y especificaciones técnicas.

La información básica de nuestras etiquetas contiene: código de barras (lote), descripción del producto (fuente de los componentes) y sellos de calidad que certifican el producto y cantidad; cualquier información adicional va sujeta a especificaciones de nuestros clientes.

Para nosotros es esencial conocer y cumplir los requisitos legales aplicables a la industria y en virtud de ello: (i) Cumplimos con la normatividad (ii) Identificamos y nos mantenemos actualizados de las obligaciones legales y regulación aplicable y (iii) Validamos periódicamente el cumplimiento de la normatividad vigente.

CENTELSA acoge las normas que rigen la exigencia en la información mínima requerida en el etiquetado y las áreas responsables de este cumplimiento son Comercial, Técnica y Desarrollo.

Los resultados generados de la gestión referente al etiquetado de productos son respaldados con cero incumplimientos a la regulación existente en el tema, ya que no se nos interpuso ningún tipo de multa o sanción monetaria o no monetaria. 417-2

EL ETIQUETADO LO TIENEN EL 100% DE NUESTROS PRODUCTOS.



417-1

417-2

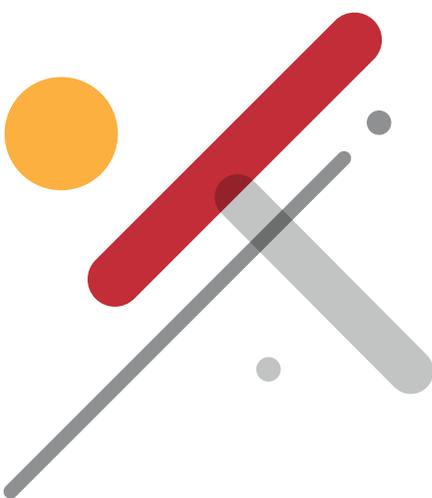
Mercadeo y **Publicidad** 417-3

Para CENTELSA es significativo por medio del área de Mercadeo, ofrecer a sus grupos de interés comunicaciones de mercadotecnia confiables, tales como lo son: publicidad, promoción y los patrocinios relacionados con nuestros productos publicitarios y promocionales, garantizando la transparencia en las diferentes actividades en las que se encuentre nuestra marca.

A partir de los estándares establecidos en el Manual de Imagen Corporativa de CENTELSA, la compañía certifica el cumplimiento y el buen uso de la marca y se cerciora de la presencia de esta tanto a nivel nacional como internacional.



Los resultados generados de dicha gestión son respaldados con cero incumplimientos en las normativas y de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. Esto significa que no se interpuso ningún tipo de multa o sanción monetaria o no monetaria a la compañía, debida a las prácticas de marketing.



Capacitaciones a **Grupos de Interés** 102-43

En el 2018 continuamos con nuestra ruta de formación y atención dirigida a nuestros clientes, estudiantes de educación superior y otros grupos de interés, la cual se llevó a cabo de manera presencial en diversas ciudades de Colombia y en los países de Perú y Ecuador.

En total, por medio de nuestras actividades capacitamos a 6.280 personas, las cuales participaron activamente en nuestros encuentros, distribuidos así:



1.526 personas
Primer ciclo

1.841 personas
Segundo ciclo

200 personas
Ferias Universitarias

1.286 personas
Capacitaciones a Clientes

EN COLOMBIA HICIMOS
PRESENCIA EN
CIUDADES COMO
BARRANQUILLA,
MONTERÍA, POPAYÁN,
ARMENIA, PEREIRA,
BUCARAMANGA, PASTO
E IPIALES CON LA
ASISTENCIA DE 4853
PERSONAS.

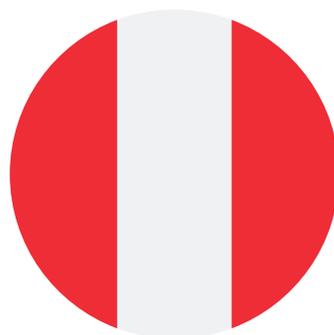
Estos espacios tienen como objetivo fortalecer los lazos con la comunidad; capacitar a los usuarios sobre generalidades, componentes, parámetros, configuraciones, instalación y certificaciones de producto, además de ampliar nuestro mercado.



EN PERÚ LOGRAMOS CONECTARNOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, EXTENDIENDO NUESTRO CONOCIMIENTO A 887 PERSONAS EN CIUDADES COMO LIMA, CHICLAYO, TRUJILLO Y AREQUIPA, QUE PARTICIPARON DE NUESTRAS CAPACITACIONES.

EN ECUADOR EDUCAMOS CON NUESTRA ENERGÍA Y EXPERIENCIA A 540 PERSONAS, EN EL RECORRIDO POR LAS CIUDADES DE MANTA, GUAYAQUIL, QUITO, CUENCA, TULCÁN, IBARRA, PORTOVIEJO Y MACHALA.

Capacitaciones a **Grupos de Interés** 102-43



**CHARLAS
MASIVAS
PERÚ**

300 personas

Primer ciclo

287 personas

Segundo ciclo

300 personas

Tercer ciclo



**CHARLAS
MASIVAS
ECUADOR**

210 personas

Primer ciclo

330 personas

Segundo ciclo



102-43

Protección de los Datos Personales de los Clientes 418-1

CENTELSA como empresa privada que almacena y recolecta datos personales garantiza el tratamiento de manera segura y confidencial de los datos de sus proveedores, contratantes, visitantes, contratistas y empleados; en virtud de ello ha desarrollado e implementado una Política de Protección de Datos Personales.

Nuestra empresa ha comunicado a los titulares de información que existe una Política de Protección de Datos Personales que contiene las directrices para el tratamiento de los datos recogidos; los responsables de la gestión para dar cumplimiento a lo establecido y los procedimientos de consulta y reclamación que le permitirán hacer efectivos sus derechos de acceso, consulta, rectificación, actualización y supresiones de los datos. Asimismo, se ha comunicado a los titulares de información que pueden consultar la Política enunciada en la página web:

www.centelsa.com/contactenos/

CONTÁCTENOS

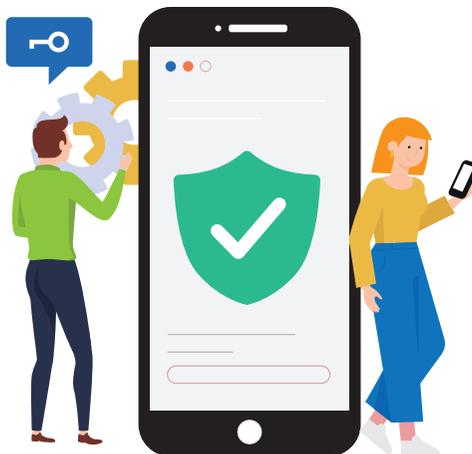
Envíenos todas sus sugerencias e inquietudes. Muy pronto uno de nuestros asesores le responderá al correo electrónico que usted ha suministrado.

Nombre	<input type="text"/>		
Correo	<input type="text"/>		
Empresa	<input type="text"/>	País	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>	Ciudad	<input type="text"/>
Áreas de interés			
<input type="text"/>			

Declaro que conozco y acepto la **Política de Protección de Datos Personales de CENTELSA** y acepto recibir información acerca de productos, eventos y datos de interés relacionados con el sector eléctrico

Puede conocer, actualizar, rectificar o solicitar el retiro de sus datos a través del formulario "CONTÁCTENOS", opción "Datos Personales"

ENVIAR



Los resultados generados de dicha gestión son respaldados con cero incumplimientos reportados en la relación con la violación de la privacidad y fuga de datos personales. Esto significa que no se recibió ninguna queja o reclamación por personas naturales, jurídicas o entes de control, relacionados con la fuga de datos.

GRI

418-1

Gobierno Corporativo 2018 102-18

Grupo Directivo

La estructura de nuestro Grupo Directivo está encabezada por seis miembros, que establece los lineamientos generales que guía la conducción de CENTELSA y vela por su cumplimiento en el marco de la ética, la transparencia, el respeto por las personas, por los Derechos Humanos y el medio ambiente.



Diego Zafra Gerena
Presidente CENTELSA



Martha González Mira
VP. Recursos Humanos



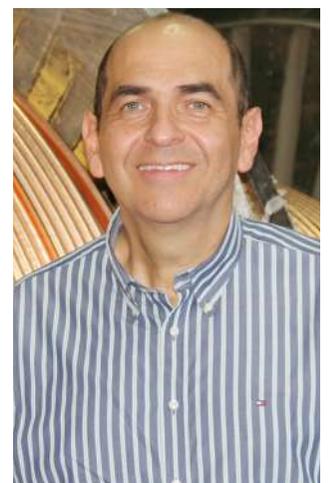
Héctor Sierra Quintero
VP. Operaciones



Javier Arango Mora
VP. Finanzas, Cadena de Suministro y TI



Bernardo Guerrero Leib
VP. Comercial



Carlos Lozano Cadena
VP. Técnica y Desarrollo

Conformado por:



102-18
202-2
405-1 (α)(i-ii)

Caracterización del Grupo Directivo

Demografía: La caracterización demográfica de sus 6 integrantes estuvo conformada por personal local de Colombia. 202-2

Género

En cuanto a la edad, la mayoría de los directivos se encuentran en un rango de edad entre los 46 y los 56 años y respecto a la caracterización por género, está conformado por 5 hombres y 1 mujer. 405-1 (α)(i-ii)



Cadena De Suministro 102-9

En CENTELSA la Cadena de Suministro comprende una serie de procesos dentro de la empresa que abarcan desde la planificación de los materiales y suministros necesarios para la fabricación de los productos hasta la entrega del producto final al cliente.

Distribución de Compras 204-1

En el 2018 trabajamos con 743 proveedores:



El objetivo principal de la Cadena de Suministros es la planeación y el abastecimiento de materiales; el almacenamiento y distribución de los productos para contribuir al cumplimiento del servicio al cliente a través de las entregas.

Compras de Materias y Otros

La principal materia prima utilizada para la fabricación de nuestros productos es el alambrcn de cobre, el cual lo adquirimos en paases como Per, teniendo en cuenta que en Colombia la produccion nacional de esta materia prima es escasa para abastecernos.

Sin embargo, aislamientos como el PVC y cuerdas de acero son de fabricacion nacional. Igualmente, para la compra de repuestos, suministros y activos se incluye a proveedores locales (de Colombia) con el fin de aportar al desarrollo y crecimiento de los productores de nuestro pais y lograr el mejor tiempo de entrega que nos permita seguir operando con continuidad.



102-9
204-1

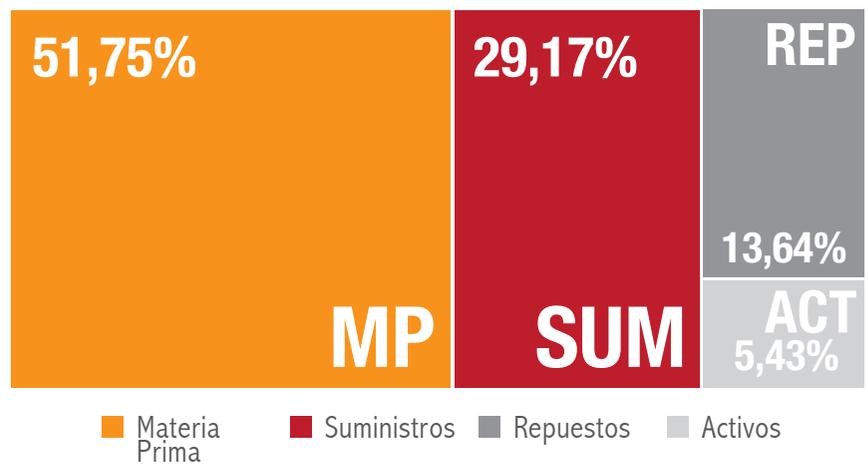
Cadena De **Suministro** 102-9

Distribución de Compras Totales 2018

En lo referente a la compra de repuestos, insumos y activos, la participación en valores de compras fue:

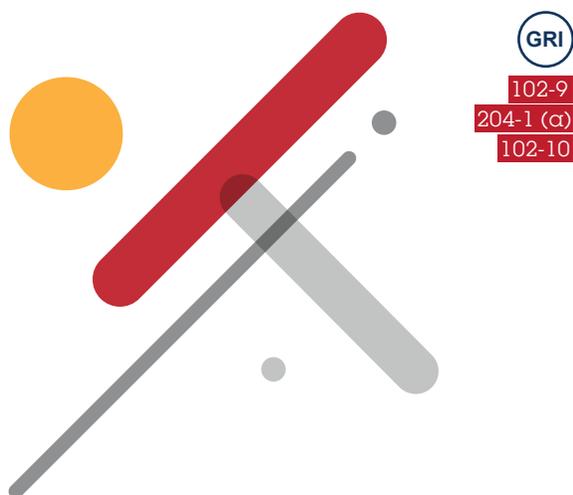


Distribución de Compras Nacionales 2018 204-1 (α)



En el 2018 no se presentaron cambios significativos en la Cadena de Suministros ni en la relación con los proveedores. 102-10

Distribución de Compras en el Exterior 2018



Nuestros Proveedores

Tratamos a nuestros proveedores de manera justa y transparente, rigiéndonos bajo criterios de sostenibilidad, calidad, costos y oportunidad para asegurar que cumplan con las disposiciones y requerimientos aplicados al bien o servicio que prestan.

Como aliados estratégicos de nuestra cadena de valor, desarrollamos acciones que prioricen su responsabilidad en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales de acuerdo con un enfoque de gestión según las disposiciones legales de CENTELSA.

Compromiso Ambiental

Dentro del proceso de selección de proveedores se tienen en cuenta aspectos en relación con el desarrollo sostenible; a través del cual el proveedor garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. No obstante, en caso de que los procesos realizados por el proveedor generen impactos ambientales significativos nuestra empresa realiza auditorías de seguimiento y exige planes de acción para mejorar el desempeño ambiental.

En el año 2018 continuamos trabajando con nuestro proveedor de MADEM S.A. de Brasil en la parte técnica y diseño de las bobinas de madera, para abastecernos de este material de empaque, garantizando así el tratamiento y garantía de uso de especies de reforestación.

Salud y Seguridad

En el aspecto de salud y seguridad laboral, nuestros proveedores de mayor impacto en la cadena de suministro deben garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en salud y seguridad en el trabajo, así como los procedimientos y políticas internas de la empresa.

En cuanto a los materiales suministrados por el proveedor deberán llegar con la información de los efectos potenciales en la salud humana y los síntomas causados por la exposición al producto.

Para los servicios prestados al interior de la empresa, el personal debe ser competente, conocer los riesgos propios de su trabajo y contar con los elementos de protección necesarios. De igual forma, antes del inicio de la actividad, se debe presentar copia del pago de la seguridad social y asistir al proceso de inducción de normas de seguridad.



Distribución del **Producto Terminado** 102-9

Para la distribución, se cuenta con proveedores de transporte nacional que se encuentran en modalidad masivo, semimasivo y paqueteo.

La distribución se realiza en todo Colombia, entregando el producto a los distribuidores, empresas de energía, proyectos de hidroeléctricas, constructoras, almacenes de cadena, entre otros.

En CENTELSA tenemos establecido un procedimiento para la selección de los proveedores, con el fin de validar su situación financiera, las certificaciones de calidad, ambiental, seguridad, entre otras; los procesos de seguridad y de mantenimiento a vehículos. Adicionalmente, se realiza la evaluación a los proveedores de transporte en la que se tiene en cuenta los siguientes parámetros:

CUMPLIMIENTO EN LAS ENTREGAS	SISTEMAS DE SEGURIDAD	CHECK
Manejo de la Carga	Estado de los vehículos	☺
Gestión Ambiental	Liquidación en cobro de fletes	☺
Respuesta a Reclamos	Cobertura pólizas de seguro	☺
Información Oportuna	Antecedentes de Siniestralidad	☺
Disponibilidad de Vehículos	Certificaciones (BASC-ISO 9001-ISO 14001- OHSAS 18001-ISO 28001)	☺

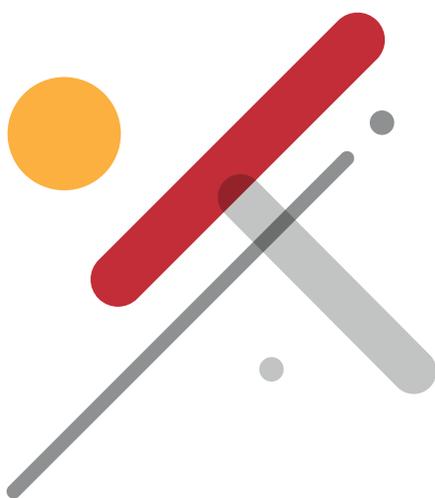
Desempeño **Económico** 102-7 (iii) 201-1

El crecimiento económico del PIB entre el año 2017 al 2018 correspondiente a un 2.7%, ocasionó un incremento significativo en la fluctuación cambiaria que impactó el resultado económico de la compañía. Frente a esta situación, CENTELSA continuó realizando constantes esfuerzos por mantener las ventajas comparativas y de posicionamiento, aprovechando los talentos humanos a nivel de profesionales calificados, su ubicación estratégica en el continente, así como los incentivos fiscales a la inversión en investigación y desarrollo; fortaleciendo los vínculos de relaciones duraderas con sus clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general.

DESEMPEÑO ECONÓMICO					
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS					
CONCEPTO		2017		2018	
		+	-	+	-
Valor Económico Generado	Ingresos Netos	670,486		744,711	
Valor Económico Distribuido	Costos Operativos		602,303		677,122
	Salarios y Beneficios Sociales para los Empleados		52,707		53,571
	Pagos a Gobierno		7,710		7,279
	Costos Financieros		15,039		20,677
	Otros		2,222		-724
Valor Económico Retenido	Valor Económico Generado (-) Valor Económico Distribuido	-9,494		-13,214	



102-9
102-7 (iii)
201-1



Responsabilidad Social

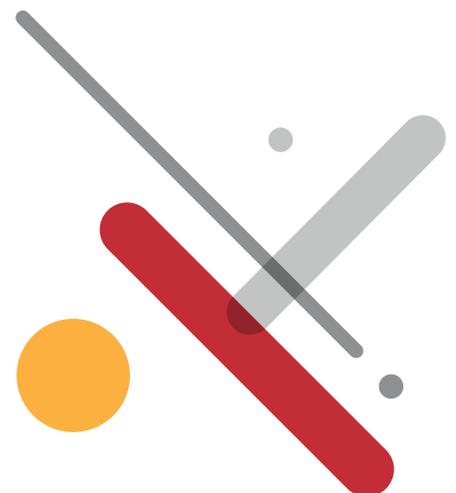
En CENTELSA enmarcamos nuestras acciones sostenibles dentro de los ámbitos de la ética, valores, gente, planeta y comunidad, contribuyendo a la integridad de las personas, la inclusión y el respeto, logrando una gestión que ha permitido mantener nuestro compromiso con la agenda de desarrollo global, contenido en los estándares GRI los cuales se reportan en nuestro informe anual de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Global al cual estamos adscritos desde el 2014.

Nuestro modelo de Responsabilidad Social Empresarial se extiende hacia toda la organización como una oportunidad para afianzar la cadena de valor y satisfacer las expectativas de nuestros públicos, involucrando activamente a los colaboradores en este compromiso por la sostenibilidad que hace parte de la esencia con la que operamos y nos ha convertido en lo que hoy es CENTELSA.



Relaciones con Nuestros Grupos de Interés 102-42

En CENTELSA los grupos de interés son parte del fortalecimiento de la compañía, por esta razón y consecuentes con nuestro propósito de construir relaciones fuertes basadas en la credibilidad, confianza y comunicación constante, los interpretamos como todo grupo, personas u organizaciones con los que nos involucramos y comprometemos para alcanzar el logro de los objetivos que nos planteamos para el crecimiento sostenible de la compañía y cumplir a su vez con las expectativas que tiene ellos de nosotros.



Relaciones con Nuestros **Grupos de Interés** 102-42

Nuestros Grupos de Interés 102-40



ACCIONISTAS

Valoramos la relevancia de los socios o propietarios de acciones de la compañía y nos alineamos con su voluntad de aportar recursos y maximizar nuestra rentabilidad para que la organización genere valor no solo en el negocio, sino en la sociedad y al medio ambiente.



COLABORADORES

Las relaciones que tenemos con nuestros trabajadores se enmarcan en la dignidad humana y el respeto, de esta manera trabajamos por el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestro equipo humano.



CLIENTES

Servimos con excelencia, buscando siempre la satisfacción del cliente. Fortalecemos conjuntamente nuestros lazos por medio de relaciones comerciales que promueven la confianza y la credibilidad entre las partes.



INSTITUCIONES FINANCIERAS

Entendemos la importancia de garantizar y consolidar permanentemente las relaciones con las entidades financieras para el alcance de nuestros logros a través del apoyo bancario y asesoría banca-empresa, así como el progreso de una relación duradera asentada en la confianza mutua y claridad de acuerdos y negociaciones.



AUTORIDADES

Abordamos las relaciones con las instituciones legales, de control, regulación y supervisión bajo un marco de transparencia y respeto por la ley, además de un sentido de colaboración permanente.



COMUNIDAD

Nuestro compromiso es contribuir en las comunidades del entorno donde operamos a través de nuestros programas de Responsabilidad Social y así aportar a la construcción de la sociedad desde los ámbitos sociales, económicos y ambientales.



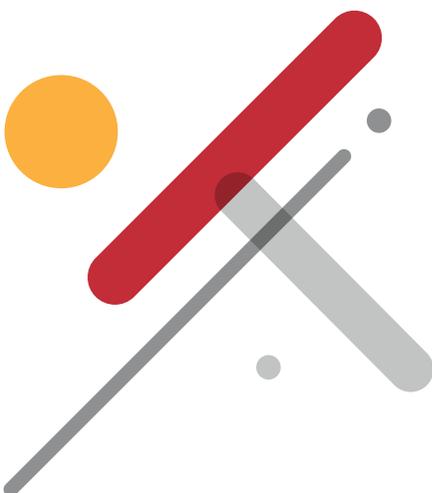
PROVEEDORES

Consideramos a nuestros proveedores como aliados en el éxito de CENTELSA y los seleccionamos mediante procesos transparentes, verificados y regulados que cumplan con los estándares establecidos por la compañía.

GRI

102-40

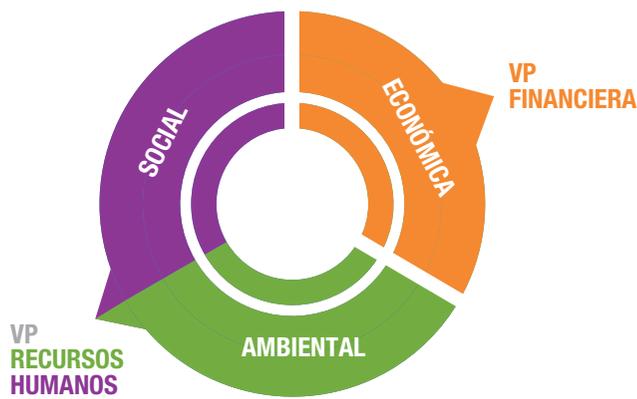
102-42



Responsabilidades Ambientales, Económicas y Sociales 102-20

En CENTELSA se reporta directamente a la Presidencia, las responsabilidades sobre los temas ambientales, económicos y sociales; estos últimos incluyen aspectos laborales y de relación con la comunidad.

En el 2018, las siguientes vicepresidencias fueron responsables de:



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada durante una cumbre histórica de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 definió 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando promover en todos los países sin importar su condición, prácticas que más allá de poner fin a la pobreza, generaran crecimiento económico, abordaran problemáticas sociales generalizadas y protegieran el medio ambiente.

De esta manera, pensar los ODS como estrategia corporativa nos permite articular e identificar nuestro rol en el marco del desarrollo y reconocer que los asuntos priorizados como materiales en nuestro modelo de sostenibilidad responden a las necesidades globales.

En este sentido, se realizó un ejercicio de identificación de qué metas asociadas a los objetivos están influenciadas por la actividad empresarial. El resultado evidenció que nuestras operaciones y acciones que llevamos a cabo impactan de una u otra forma al conjunto total de los ODS; sin embargo, consideramos doce como transversales a nuestro negocio y sobre estos concentramos nuestros esfuerzos de sostenibilidad y a lo largo del informe haremos alusión a aquellos ODS que identificamos como directos y trazables.

Somos conscientes del compromiso de trabajar por y para la humanidad y el planeta. Por eso estamos comprometidos con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



102-20



Capítulo 2



Nuestra Ética y Valores

Nuestro Código de Ética está disponible para consulta en:
www.centelsa.com/codigo-de-etica/



Ética y Valores

A lo largo de nuestra trayectoria hemos actuado con base a preceptos éticos que orientan nuestras acciones hacia la excelencia y crecimiento. Este precedente nos ha permitido tener claro que con el cumplimiento y promoción de la ética empresarial aportamos al éxito y sostenibilidad de CENTELSA, generando además credibilidad y confianza a nuestros públicos. De igual manera, el comportamiento de todos los que hacemos parte de la compañía se fundamenta en principios rectores que inspiran nuestro actuar: respeto, responsabilidad, innovación, integridad, enfoque al cliente, espíritu de equipo, los cuales están fundamentados en el Código de Ética. **102-16**

Esta forma de actuar para avanzar en el camino que nos hemos trazado impacta significativamente nuestra cultura corporativa que se extiende entre los colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés en aras de velar por el comportamiento transparente y cumplimiento normativo de nuestras actividades en la gestión diaria de la compañía.

Fomento de los Valores y Código de Ética

En CENTELSA tenemos el Código de Ética de Xignux, el cual define las responsabilidades y los criterios de actuación de todas las personas que laboramos en las empresas del grupo y rige las relaciones con los grupos de interés, de tal manera que podamos tener un ambiente de trabajo digno y a su vez seguir creciendo de manera sostenible.

En el código están definidos nuestros valores, las normas éticas como el respeto por la dignidad de la persona y el reconocimiento de sus derechos, la relación con clientes, proveedores, autoridades y comunidad, el manejo de la información, los regalos y atenciones, la protección de los activos, el cuidado del medio ambiente y la salud y seguridad en el trabajo, la divulgación del código, el comité de ética, las sanciones, el cumplimiento del código, el sistema de denuncias y el formato de declaración que firman los trabajadores como parte de su conocimiento y compromiso con lo establecido en este documento.

“En CENTELSA trabajamos con VALOR” Campaña de comunicación

Con el objetivo de sensibilizar a todos nuestros colaboradores sobre la importancia de actuar bajo el marco de nuestros valores corporativos, en el 2018 realizamos la campaña de comunicación “Vivimos los valores en CENTELSA”, a través de la cual se dio a conocer las diferentes situaciones del entorno laboral en el que se evidencia y se pone en práctica los valores.

Durante todo el año, fomentamos y recordamos los valores a través de campañas de sensibilización que se llevan a cabo en los medios de comunicación interna. De igual forma, el personal que ingresa a la compañía recibe la información y explicación de los valores en el proceso de inducción y firma la declaración personal de adhesión que es entregado al área de Recursos Humanos.



102-16

Comité de **Ética** 102-17

Durante el 2018 se presentó un caso de denuncia sobre relación clientes y proveedores, el cual fue resuelto de manera satisfactoria.

Trimestralmente, nuestro Comité de Ética se reúne con la Junta Directiva para informar sobre la gestión desarrollada.



Contamos con el Comité de Ética para atender cualquier asunto relacionado con el Código y su aplicación. Este comité se reúne mensualmente con el fin de estudiar los casos de denuncias por desviaciones al Código de Ética y determinar las acciones a tomar en cada caso que se presente para la resolución justa, equitativa y congruente; además, tiene la facultad de aplicar sanciones que irán en función de la gravedad de las faltas cometidas.



COMITÉ DE ÉTICA

Camilo Sierra
Gte. Auditoría

Martha González
VP Recursos Humanos

Alejandro Serrano
Gte. Contralor

Héctor Sierra
VP Operaciones

Cultura de Denuncia: 102-17

En CENTELSA contamos con los canales de denuncia para que nuestros colaboradores y grupos de interés puedan reportar los casos que constituyan una desviación del Código de Ética.



Línea de transparencia: 01 8000 979 741



Correo electrónico: codigodeetica@centelsa.com.co



Página web: www.centelsa.com
(sitio nosotros, código de ética)



Personalmente a través del jefe inmediato, el responsable de recursos humanos y el Comité de Ética de CENTELSA.

Comité de Convivencia **102-17**

El Comité de Convivencia se encarga de construir y promover una sana convivencia para garantizar el bienestar de todos al interior de la organización. En CENTELSA tenemos un Comité el cual está conformado por dos representantes de nuestra empresa y dos representantes de los trabajadores, con sus respectivos suplentes. Los representantes de los trabajadores fueron elegidos por votación en febrero de 2017 para un periodo de dos años.

Teniendo en cuenta que al Comité se pueden reportar conductas relacionadas al maltrato, persecución, discriminación, entorpecimiento e inequidad, durante el 2018 se presentaron cuatro quejas relacionadas al clima laboral que posteriormente se aclararon satisfactoriamente en las indagaciones hechas por el Comité en las sesiones, y en las cuales no se evidenció acoso laboral, ni ningún tipo de conducta discriminatoria o violatoria de los Derechos Humanos.

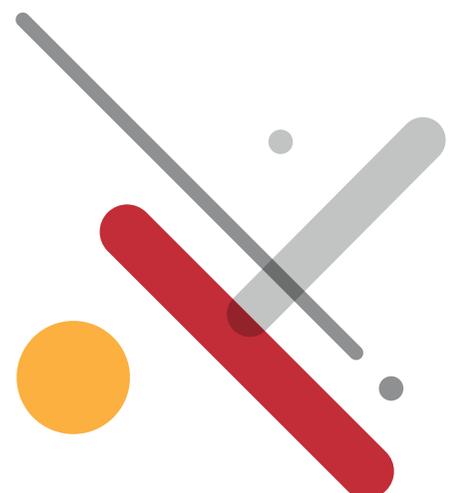
Las funciones del Comité y su funcionamiento están regulados por la resolución 652 y 1356 de 2012, expedidas por el Ministerio de Trabajo.

Anticorrupción **205-1**

En CENTELSA promovemos la integridad y la correcta gestión de los bienes, asuntos y recursos estableciendo mecanismos que prevengan actos de corrupción. Bajo este enfoque implementamos el Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgos Empresariales (SAGRE). A través de dicho sistema: (a) Se fortalecen y articulan diversos procedimientos y actividades que venía ejecutando la Compañía en materia de Ética, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo; (b) Se adopta un programa de transparencia y ética empresarial para dar cumplimiento a lo ordenado en la Ley 1778 de 2016; (c) Se contemplan las instrucciones respecto de la estructuración, ejecución y supervisión de las acciones dirigidas a la prevención efectiva del Fraude y Corrupción y (d) Se integran los valores y principios organizacionales con los procesos del negocio y de control interno, garantizando su implementación efectiva, así como los procesos de debida diligencia y sistemas adecuados de alertas y denuncias. También, realizamos la identificación de los riesgos de corrupción a los cuales estamos expuestos en el desarrollo de nuestra operación, adoptando los controles existentes que prevengan su ocurrencia. Con estas acciones reforzamos la postura anticorrupción estipulada en el Código de Conducta y Buen Gobierno y de Ética, así como nuestro compromiso con el cumplimiento de las directrices de no corrupción de Pacto Global.



102-17
205-1



Anticorrupción 205-1

Fortalecemos la legalidad con la gestión del Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgos Empresariales (SAGRE).

Comunicación de Políticas y Procedimientos Anticorrupción 205-2

En el marco del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, CENTELSA realiza actividades enfocadas al cumplimiento de la Ley Anti-Soborno, las cuales le permiten prevenir, detectar y corregir situaciones que tengan la potencialidad de convertirse en una infracción a dicha Ley:

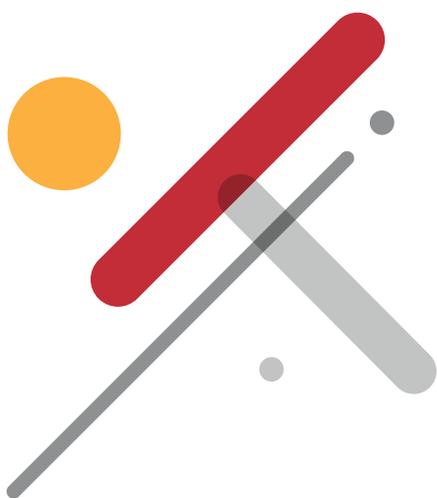
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Código de Conducta y Buen Gobierno
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Ética
- Comité de Auditoría
- Comité de Finanzas
- Cláusulas de Salida
- Comité de Cumplimiento
- Oficial de Cumplimiento
- Matriz de Riesgos y Controles
- Procedimientos de debida diligencia en la creación de terceros
- Políticas de contratación
- Términos y condiciones en la contratación de clientes y proveedores
- Declaración de aceptación por parte de terceros

Así mismo, como parte de la divulgación de las políticas y procedimientos relacionados a temas de anticorrupción, se desarrollaron comunicados, con el objetivo de recordar e informar a los colaboradores la existencia del programa, Manuales, Políticas relacionadas y su forma de consulta, empleando canales de comunicación como pantallas y correo electrónico; además se dictaron capacitaciones sobre la materia al grupo directivo y al personal administrativo de la organización.

Transparencia de la Gestión con Grupos de Interés

En CENTELSA la transparencia y la anticorrupción se gestionan a partir de la implementación de mecanismos de comunicación y relacionamiento para los grupos de interés que faciliten procesos de información, educación y conversación soportados en la veracidad, suficiencia, pertinencia, oportunidad y claridad sobre la gestión empresarial con el propósito de garantizar la confianza de los grupos de interés. A su vez la organización integra los esfuerzos que se realizan desde diferentes áreas de la organización entorno a la ética, la transparencia y la gestión anticorrupción; con el fin de evitar la materialización de riesgos asociados al fraude y la corrupción.

En este sentido, reconocemos que llevar a cabo nuestras operaciones en un marco de transparencia y cero corrupción es un elemento clave para aportar al desarrollo y bienestar de los grupos de interés y de los lugares donde hacemos presencia; es por esto que el compromiso organizacional con la transparencia y la anticorrupción son la base de la Responsabilidad Social Empresarial declarada y son factores de gestión fundamentales para el logro del propósito; el aporte a la sostenibilidad y el fortalecimiento de la reputación corporativa.



Derechos Humanos

Los Derechos Humanos son un asunto intrínseco en nuestras actividades, de esta manera respetamos y promovemos los DDHH a lo largo de toda la cadena de valor y los asumimos como un asunto relevante en la contribución y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para CENTELSA es trascendental fortalecer mecanismos que salvaguarden el respeto de estos en todas sus dimensiones, junto a valores, principios éticos y el rechazo a prácticas de corrupción, basándonos en la valoración de la persona y su dignidad como foco central de todo nuestro quehacer.

Es así como buscamos desarrollar un marco de acción cada vez más amplio para continuar haciendo efectiva la gestión en Derechos Humanos desde perspectivas como el acompañamiento a contratistas y proveedores para que actúen permanentemente en un marco de respeto por la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

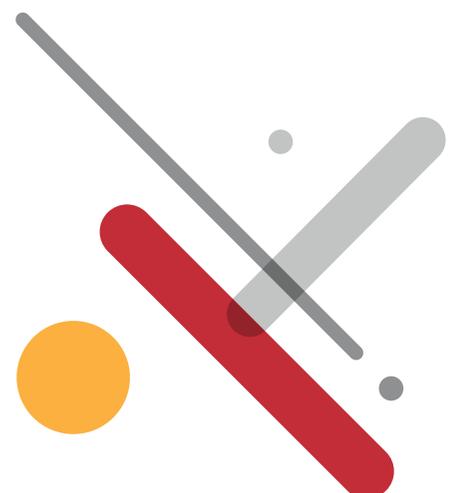
Todo esto se ve reflejado cumpliendo la normativa nacional e internacional, asegurando que en todas las operaciones se cumplan las normas en esta materia, dándole especial atención a nuestra Cadena de Suministro que es donde se generan la mayoría de los impactos.

Así mismo rechazamos cualquier tipo de práctica que vaya en contra de Derechos humanos. Los resultados en esta materia durante el año 2018 fueron:



GRI

205-3
206-1
406-1
408-1
409-1





Derechos Humanos

Equidad de Género 405

En CENTELSA los factores de género, raza, edad, estado civil, religión o ideología política no influyen en nuestras decisiones de contratación, promoción y demás procesos laborales, por esta razón somos una organización que reprueba cualquier conducta discriminatoria y violatoria de los Derechos Humanos.

En este sentido, desde el 2016 nos unimos al proyecto de equidad laboral EQUIPARES, un programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y del Ministerio de Trabajo que buscan implementar de manera efectiva a través de procedimientos y prácticas organizacionales una gestión con enfoque de género y con ello lograr transformaciones culturales al interior de las organizaciones.



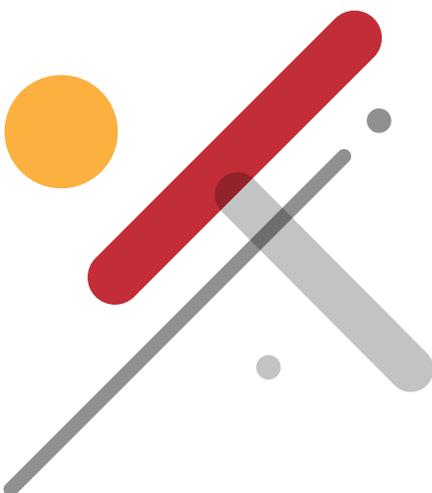
MINTRABAJO



Bajo este marco, durante el 2018 desarrollamos en conjunto con el Ministerio de Trabajo y el PNUD, las siguientes actividades encaminadas a la reducción de brechas de género y fortalecimiento del clima laboral:



- Grupos Focales para conocer las opiniones y perspectiva del personal de CENTELSA.
- Talleres de Sensibilización sobre el tema de género.
- Elaboración del plan de acción basado en el diagnóstico y recomendaciones.
- Planteamiento y estructuración de la Política de Equidad Laboral e Inclusión para su implementación en el año 2019.



Derechos Humanos

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva ⁴⁰⁷

CENELSA respeta la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, por ende, reconocemos como representante legal de los trabajadores al sindicato "SINTRAIME" con quien realizamos los procesos de negociación de la convención colectiva de trabajo y buscamos mantener relaciones permanentes y fluidas sobre la base del diálogo y mutua colaboración.

Como parte de la libertad de asociación y del trabajo en conjunto con los delegados de los trabajadores:

- Facilitamos los permisos para asuntos sindicales de acuerdo con lo establecido en la convención.
- Permitimos la divulgación de información en carteleras.
- Descontamos de nómina la cuota ordinaria y otras establecidas por SINTRAIME.
- Contamos con ocho comités paritarios: deportes, disciplinarios, vivienda, negociación, becas, transporte, casino y COPASST; quienes se reúnen periódicamente para revisar y trabajar en los temas que le compete a cada comité de acuerdo con los requerimientos, necesidades y expectativas tanto de la organización como de los colaboradores.

Plazo de Aviso Mínimo sobre Cambios Operacionales ⁴⁰²⁻¹

Con relación a los períodos mínimos de preaviso sobre los cambios operativos, en la Convención Colectiva de Trabajo de CENELSA, específicamente en el Artículo 4, se tiene establecido un aviso de 30 días anteriores a la terminación del contrato de trabajo.

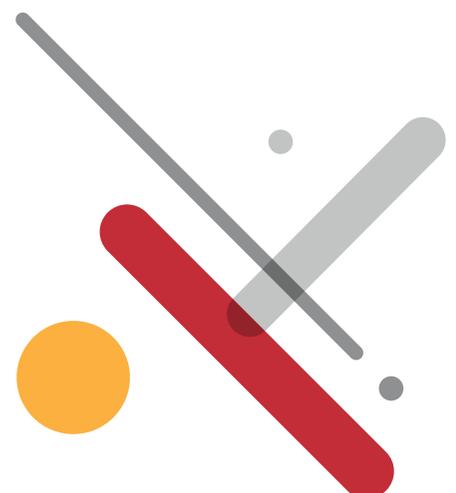
Es importante indicar que este tipo de anotaciones únicamente aplican para los contratos de trabajo a término fijo.

Durante el 2018 los directivos de SINTRAIME participaron en seminarios, talleres, cursos y congresos sobre los siguientes temas: curso avanzado en alturas, conceptos principales en Salud, Seguridad Laboral y Ecología, Desarrollo de habilidades en inteligencia emocional, autocuidado, metodología 5's, entre otros.

En el 2018 estaba vigente la Convención colectiva de trabajo XXIX 2017- 2019.



402-1
407





Capítulo 3



Nuestra Gente



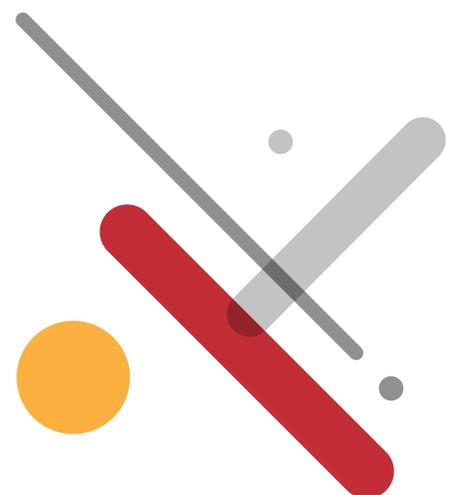
Nuestra Gente



Ofrecer a nuestro equipo humano un empleo digno que propicia y facilita su crecimiento y desarrollo es algo que tenemos claro en CENTELSA, así como que el éxito en la implementación de iniciativas y la obtención de logros que aporten a la sostenibilidad depende de la adecuada gestión del talento humano de la empresa, pues es el grupo de interés de los colaboradores es el que moviliza la organización hacia el cumplimiento de su propósitos y objetivos.

CENTELSA en el marco de su modelo de Responsabilidad Social Empresarial, reconoce que su actuar empresarial está sometido a riesgos internos y externos que pueden tener impactos en materia de trabajo decente, por tal razón el gestionar la calidad del clima organizacional y el desarrollo de condiciones de calidad de vida en sus trabajadores, se convierte en un tema relevante frente al cual se asumen compromisos en el marco de la gestión.

Nuestros colaboradores hacen posible el logro de las metas que nos proponemos y son ellos quienes con su talento soportan la solidez de la compañía. De esta manera, la estrategia que desarrollamos se basa en las capacidades de nuestra gente y por esa razón el modelo de gestión humana está centrado en brindar estabilidad laboral y condiciones adecuadas para el trabajo que hace posible el desarrollo personal y profesional.



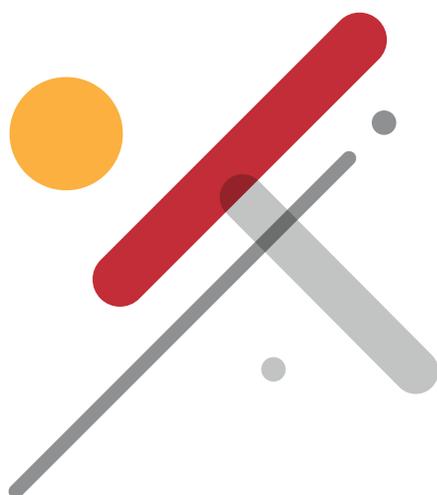
Nuestros Colaboradores

Para el 2018 contamos con 686 colaboradores directos y temporales, **102-7 (i)** donde el 100% de los 626 empleados directos están vinculados por medio de un contrato indefinido y laboran a tiempo completo. Nuestra capacidad de generar empleo nos lleva además a impactar positivamente en el desarrollo del país y en el fortalecimiento de su fuerza laboral.

TOTAL DE COLABORADORES CENTELSA 2018



TOTAL DE COLABORADORES POR GÉNERO



GRI
102-7 (i)
102-8
405-1 (b)(i)



99% Empleados Directos
100% Temporales

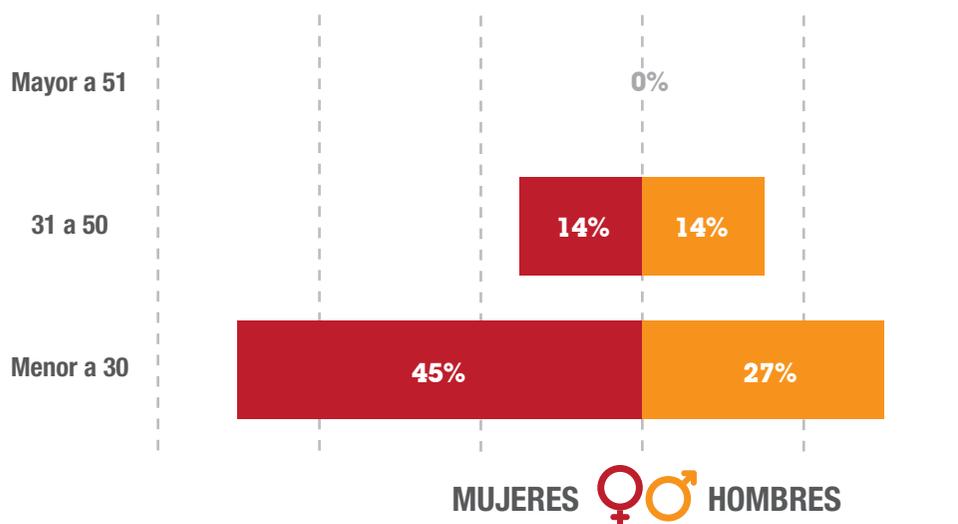
son de origen local
COLOMBIA

102-8

Nuevas Contrataciones 401-1

En el 2018 se vincularon a CENTELSA 22 personas de procedencia nacional y extranjera. En el siguiente gráfico se especifica el porcentaje según rango de edad y género.

PORCENTAJE SEGÚN RANGO DE EDAD Y GÉNERO DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES 2018



En el 2018 la rotación anual fue de 8,91%. Esto se debió principalmente a la rotación del personal administrativo femenino y operativo masculino, en donde se evidenció una rotación en los hombres mayores de 50 años, que obedece a retiros por inicio del periodo de jubilación.

TASA DE ROTACIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO durante el 2018

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO
Menor a 30	31 %	13 %
Entre 31 y 50	13,9 %	14,4 %
Mayor a 51	0 %	7,5 %

TASA DE ROTACIÓN PERSONAL OPERATIVO durante el 2018

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO
Menor a 30	0 %	3,3 %
Entre 31 y 50	0 %	0 %
Mayor a 51	0 %	11,9 %

GRI
401-1



Calidad de vida en la **Empresa**

401-2

Nuestros programas de calidad de vida están diseñados para aportar al bienestar integral de nuestros empleados y sus familias, contribuyendo a fortalecer nuestra responsabilidad social con su integridad.

Durante el 2018 nuestros colaboradores contaron con los siguientes beneficios:



Servicio de Ruta de Transporte



Servicio Gratuito de Café con Leche y Gaseosa



Servicio de Alimentación



Auxilio Económico mensual para Servicios Complementarios de Salud



Auxilio Económico para Procedimientos Médicos



Convenio de Libranza



Seguro de Vida



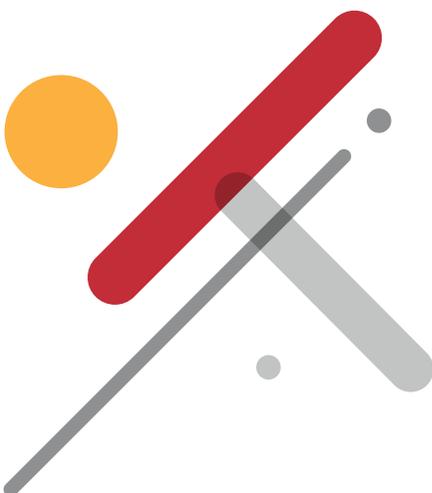
Auxilio de Matrimonio



Bonificación de Cierre de Año



Auxilio para Compra de Anteojos



Permisos Parentales 401-3

Para nosotros es importante que los padres y madres puedan compartir con sus hijos cuando nacen según lo establecido en la ley colombiana. Durante el período objeto de informe se otorgaron las licencias de paternidad y maternidad correspondientes, garantizando además que la totalidad de colaboradores que accedieron a este beneficio fueron reincorporados a sus trabajos luego de terminado el tiempo de licencia.



13
LICENCIAS DE PATERNIDAD



1
LICENCIAS DE MATERNIDAD

Teletrabajo

Facilitamos que nuestros colaboradores desempeñen sus actividades desde su hogar y que utilicen como soporte las tecnologías de la información y comunicación, lo cual tiene diversos beneficios como mejorar la satisfacción y la productividad de nuestros colaboradores. Así mismo encontramos un aporte significativo al cuidado del medio ambiente al disminuir la movilidad por menos viajes entre la casa y la oficina y reduce la huella de carbono y CO₂ que se convierte en mejor calidad de aire.

17
Colaboradores de las áreas administrativas hacen parte del programa de Teletrabajo.

Educación y Desarrollo Profesional 404-1

CENTELSA es una compañía que fomenta la educación, por esto buscamos realizar acciones de capacitación alineadas con la estrategia del negocio y las necesidades del talento humano que hacen posible las metas de la empresa, orientándonos al mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas.

18.021
Horas de Capacitación

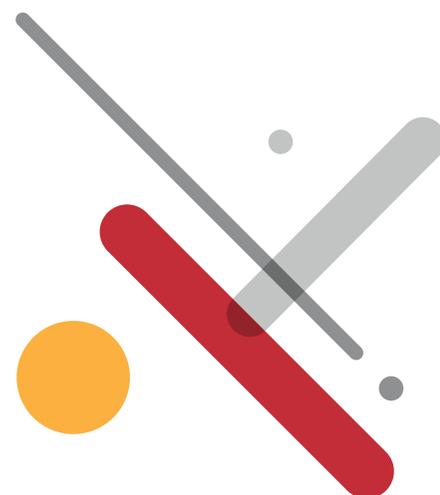
732
Empleados Capacitados

Al 98% del personal operativo se le aplicó la Evaluación de Desempeño BIANUAL 404-3

100%
de los colaboradores administrativos evaluados en el Programa de Evaluación de Desempeño Individual 404-3

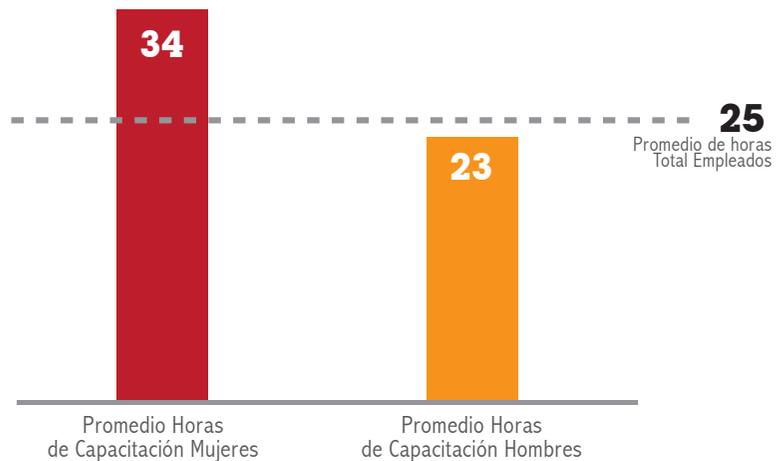


401-3
404-1
404-3



Educación y Desarrollo Profesional 404-1

Del total de horas de capacitación (18.021), el promedio de horas de capacitación por mujer fue de 34, mientras los hombres registraron un promedio de 23, es decir 11 horas menos que las mujeres y dos horas menos del promedio total de colaboradores que fue de 25.

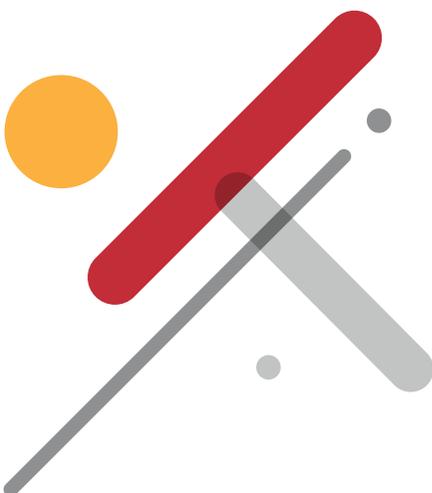


En el 2018 se implementaron los siguientes programas de capacitación: 404-2

PROGRAMA	OBJETIVO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
DESARROLLO DE HABILIDADES EN INTELIGENCIA EMOCIONAL, RETROALIMENTACIÓN Y EMPATÍA RELACIONAL	Promover la reflexión práctica sobre la inteligencia emocional, retroalimentación y empatía relacional en un entorno de confiabilidad.	357
DIPLOMADO DE SERVICIO AL CLIENTE	Comprender principios del servicio al cliente con el fin de aplicarlos en la compañía aportando a la generación de una cultura de servicio.	245
LÍDERES MANDOS MEDIOS	Brindar herramientas de liderazgo que permitan fortalecer la relación con el equipo de trabajo para el alcance efectivo de metas y el sostenimiento de altos niveles de calidad.	63
DESARROLLO DE EQUIPOS	Consolidar en los equipos humanos de las diferentes áreas las competencias y habilidades claves para impulsar la organización a niveles de crecimiento y visibilidad, que trasciendan las expectativas actuales.	48
CULTURA CTX	Promover la cultura de trabajo Xignux, desarrollando competencias en el personal que les conduzca a la búsqueda de la mejora continua en cada uno de los procesos.	44
CONVENCIÓN DE VENTAS	Compartir conocimiento y prácticas que permitan el fortalecimiento de competencias orientadas al servicio al cliente.	33
RADSA	Compartir experiencias y unir esfuerzos para seguir impulsando el desarrollo de la organización y hacer que sus negocios sean cada día más competitivos.	31
INTERCAMBIOS INTERINSTITUCIONALES	Solucionar problemas específicos por medio del intercambio de buenas prácticas.	14



404-1
404-2



Seguridad, Salud Laboral y Ecología

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores, junto con la preservación del medio ambiente son un eje primordial para CENTELSA. Esto nos permite gestionar y contrarrestar los riesgos operacionales con el fin de evitar la ocurrencia de estos.

A través de nuestro Sistema de Gestión ECOSEGURA, hemos recorrido un camino importante el cual está apalancado en el equilibrio del desarrollo de las actividades de manera sana, segura y responsable con el entorno por medio del compromiso de cada uno de los colaboradores para asumir conscientemente acciones de prevención y control, extendiéndolas a sus familias y a la comunidad.

Nuestros planes y programas son diseñados con base al análisis de las matrices de riesgos, del avance de nuestros indicadores y de los reportes de las auditorías e inspecciones de seguridad y salud.

ECOSEGURA está certificado bajo las normas OHSAS 18001 e ISO 14001.

Adicionalmente, nuestro sistema permite evidenciar el cumplimiento de los requisitos legales, el mejoramiento de la imagen corporativa, la competitividad en el mercado, la reducción de los costos y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Objetivo principal de nuestro Sistema de Gestión:

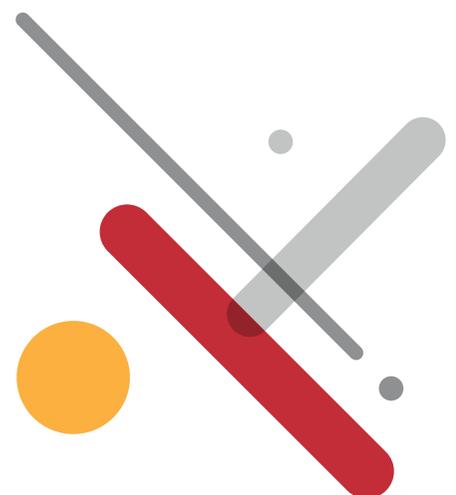
Prevenir la ocurrencia de eventos laborales y ambientales a través de la administración de los riesgos en la operación e impactos en el medio ambiente.

Objetivos y metas específicas:

- Disminuir el nivel de riesgo de seguridad y ambiente.
- Disminuir la frecuencia de accidentes e incidentes de trabajo.
- Identificar los incidentes y accidentes ambientales.
- Fortalecer la formación a todos los trabajadores en Salud, Seguridad y Ecología.
- Desarrollar las acciones que permitan mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión.
- Identificar la huella de carbono corporativa generada por la compañía durante sus actividades productivas.

Certificaciones actuales de nuestro Sistema de Gestión:

- OHSAS 18001: realizamos la recertificación de esta norma durante el 2018, lo que ratifica nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros trabajadores.
- ISO 14001: Durante el 2018, recibimos por parte de ICONTEC la actualización de la norma ISO 14001 de la versión 2004 a 2015.



Seguridad, Salud Laboral y Ecología

12

Número total de personas que conforman el COPASST

6

Número de representantes por la empresa

6

Número de representantes por los trabajadores, elegidos por la Junta Directiva del Sindicato, de acuerdo con la Convención Colectiva de Trabajo

Nuestra Política ECOSEGURA:

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD LABORAL Y ECOLOGÍA 2018

CENTELSA, consciente de la responsabilidad social en el desarrollo de sus actividades productivas, determina los siguientes propósitos para garantizar el cuidado de la Seguridad, Salud en el trabajo y Medio ambiente.

1. Intervenir los impactos ambientales generados en los procesos productivos.
2. Aplicar en todos los procesos de la compañía, los procedimientos de identificación, análisis y gestión de los riesgos de seguridad y ambiente identificados durante la operación.
3. Intervenir los factores de riesgo de tipo biomecánico, mecánico y físicos. De igual manera intervenir otros factores de acuerdo a la priorización derivada de los estudios de riesgo de la organización.
4. Promover hábitos de autocuidado entre la población trabajadora.
5. Implementar las medidas necesarias para la detección oportuna, el control y la reducción de los riesgos que se derivan de todos los procesos en la organización, especialmente en extrusión.
6. Reportar oportunamente todo incidente o accidente ambiental.
7. Implementar las medidas necesarias para la prevención, el control y la reducción de los riesgos ambientales que se derivan de todos los procesos.
8. Generar acciones que disminuyan la huella de carbono generada por los procesos de la empresa.
9. Fomentar hábitos de cuidado del medio ambiente entre la población trabajadora.
10. Facilitar la formación de los trabajadores a través de las actividades lúdicas programadas de acuerdo al plan de formación.
11. Desarrollar en cada proceso las acciones que permitan mantener y mejorar continuamente el Sistema de Seguridad, Salud Laboral y Ecología.
12. Cumplir total y conscientemente la legislación nacional en materia de seguridad, salud y ecología.

eco SEGURA
Una condición que transforma

Diego León Zafra Gerena
Presidente CENTELSA

Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo 403-1

En CENTELSA contamos con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, que nos apoya en el diseño de programas para minimizar la ocurrencia de cualquier tipo de accidente.

El Comité se reúne de forma ordinaria cada mes o de manera extraordinaria cuando se requiera, dejando registro en las actas respectivas. Sus miembros reciben entrenamiento y tienen asignadas funciones según lo definido en la legislación, haciendo énfasis en el desarrollo de actividades de promoción, divulgación e información sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



El 100% de los trabajadores de CENTELSA están representados en el COPASST.

Seguridad, Salud Laboral y Ecología

Accidentalidad **403-2**

Durante el año 2018 se presentó una disminución en la variación de accidentes laborales que corresponde a un 43% menos que en el 2017; los eventos ocurrieron en un 100% a la población masculina y se registraron 94 días perdidos por accidentes laborales en comparación a los 80 del año 2017.

Frente a este panorama continuamos desarrollando acciones para que nuestros colaboradores realicen sus actividades bajo el marco de la salud y la seguridad como campañas educativas, talleres de prevención de accidentes, solución del 95% de las condiciones inseguras reportadas en el año, adquisición de nuevas herramientas y equipos que mejoran las condiciones de trabajo.

Enfermedades

En cuanto a las enfermedades en el 2018, se presentaron 2 casos ocurridos en el personal masculino.

Actividades de Salud y Seguridad en el Trabajo

Algunas de las actividades desarrolladas durante el 2018 fueron:

Jornada de Salud, Seguridad Laboral y Ecología



MÁS DE 10 ACTIVIDADES, ADEMÁS DEL MERCADO ECOLÓGICO Y VIVERO

10 DÍAS DE DURACIÓN

Capacitaciones y Talleres



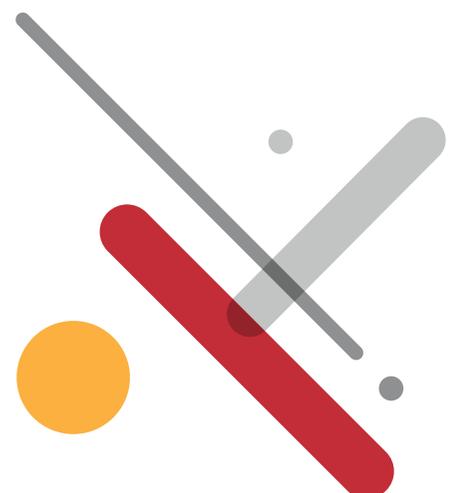
- BRIGADA
- LÍDERES DE EVACUACIÓN
- SEGURIDAD VIAL
- SEGURIDAD

No se presentó ninguna víctima mortal por accidente o enfermedad laboral

2.386 horas de formación en salud y seguridad en el trabajo

101 horas de formación en ecología y cultura ambiental

GRI
403-2



Seguridad, Salud Laboral y **Ecología**

Actividades de Salud y Seguridad en el Trabajo

Simulacros de Evacuación



65 BRIGADISTAS
33 LÍDERES DE EVACUACIÓN

Jornada Mujer Saludable

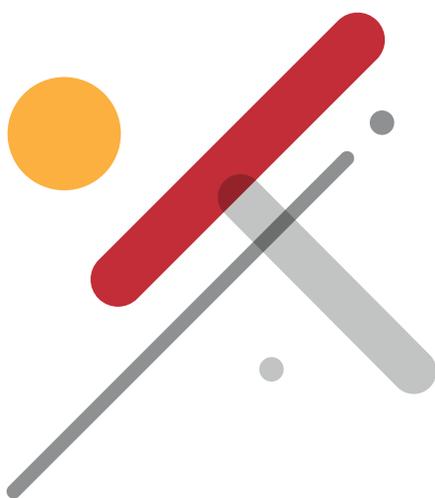


ACTIVIDADES DE CITOLOGÍA, EXAMEN DE SENO
Y MASAJE RELAJANTE

Jornada de Vacunación Influenza



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN EN LOS MESES DE MAYO Y SEPTIEMBRE PARA LA
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES INFECTOCONTAGIOSAS E INMUNOPREVENIBLES



Integración y **Desarrollo Familiar**

En CENTELSA desarrollamos diversas actividades deportivas, recreativas y culturales para nuestros colaboradores y familiares, las cuales permiten la integración, la sana convivencia y el desarrollo integral de cada uno de sus participantes.



Celebración de Cumpleaños
100% De los colaboradores recibieron un detalle de cumpleaños



Celebración del Día de la Mujer
93 Mujeres



Jornadas de Pesca
225 Participantes en abril
265 Participantes en septiembre



Celebración Día de la Niñez
134 Niños y niñas



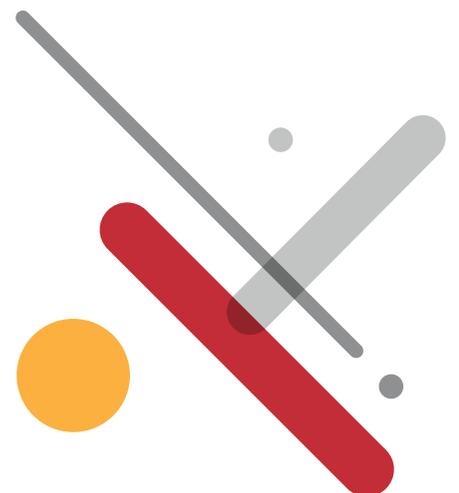
Celebración del Día de la Madre
44 Madres



Celebración del Día del Padre
95 Padres



Entrega de anquetas
Obsequio de navidad para todos nuestros colaboradores, personal temporal y contratistas.
758 Colaboradores recibieron anquetas



Integración y **Desarrollo Familiar**



Campeonato de Sapo, Tejo y Billar
40 Asistentes en octubre



Media Maratón de Cali
44 Participantes



Taller Recreativo
37 Niñas y niños



Amor y Amistad
750 Colaboradores



Ciclopaseo
21 participantes



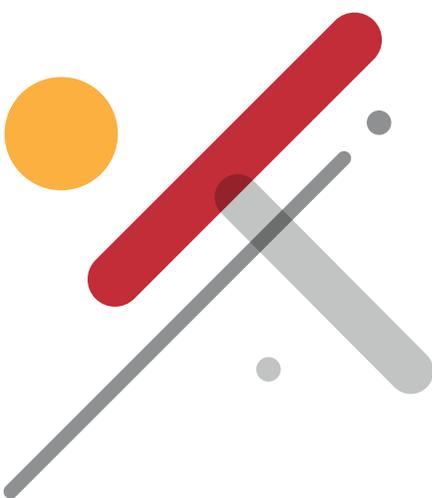
Personaliza tu cometa
53 Niños y niñas



Paseo de cierre deportivo
230 Asistentes



Homenaje a la Lealtad
59 Homenajeados que cumplieron 5, 10, 15, 20, 25, 35 y 40 años en la compañía



Integración y **Desarrollo Familiar**

Desarrollo económico y patrimonial

En CENTELSA otorgamos a nuestros colaboradores préstamos para hacer realidad sus proyectos. De esta manera en el 2018 entregamos 238 préstamos de: vivienda, por calamidad, de estudio, para materiales y de uso personal.



\$ **59 Préstamos**
Estudio



\$ **36 Préstamos**
Personal



\$ **93 Préstamos**
Salud



\$ **8 Préstamos**
Calamidad doméstica



\$ **38 Préstamos**
Vivienda



\$ **4 Préstamos**
Materiales

Educación para nuestros colaboradores y familiares

Como parte de nuestro compromiso con la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, y siendo conscientes de la importancia de ésta como un factor de progreso de la sociedad. En CENTELSA apoyamos la educación en el 2018 así:



92 hijos de colaboradores
Recibieron el auxilio universitario.



33 colaboradores
Recibieron el auxilio para estudios superiores.

El auxilio universitario corresponde al 100% del valor de la matrícula semestral.

Fondo de Empleados Visión Social

En CENTELSA como parte del desarrollo económico y patrimonial de nuestros colaboradores, contamos desde el 2011 con el Fondo de Empleados Visión Social.

Beneficios para los asociados:

- Plan exequial para el grupo familiar
- Atención Psicosocial
- Celebración fechas especiales
- Actividades Recreativas
- Actividades Deportivas
- Líneas de crédito
- Líneas de ahorro
- Convenios para nuestros asociados
- Curso de artes y oficios
- Curso de Economía Solidaria

322
ASOCIADOS AL FONDO DE EMPLEADOS.

En el 2018 se establecieron nuevos convenios para ofrecer más beneficios a nuestros asociados:



Logros en el 2018:

- 1006 créditos otorgados.
- Crecimiento de aportes del 14% respecto al 2017
- Los ahorros voluntarios de los asociados crecieron un 11%



Capítulo 4



Nuestro Planeta

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



Planeta

CENTELSA se enfoca por hacer un uso eficiente de los recursos, procurando controlar, reducir y mitigar los impactos de su operación. La compañía busca generar acciones para crear conciencia y fomentar la preservación del medio ambiente en toda su cadena de valor.

Basamos nuestra gestión hacia la sostenibilidad hídrica, uso eficiente de la energía, reducción de residuos y emisiones de CO₂, estableciendo programas hacia la gestión racional de los recursos y planes ambientales, para fortalecer nuestro compromiso medioambiental con el cumplimiento a la normativa ambiental vigente y nuestra adhesión a los principios del Pacto Global.

Pensando en la sostenibilidad hemos adaptado un enfoque preventivo y de precaución, como responsables frente a los impactos ambientales derivados de nuestra operación. **102-11**

Gestión Ambiental

En CENTELSA estamos comprometidos en lograr la satisfacción de nuestros clientes, colaboradores y accionistas, cumpliendo con la normatividad aplicable y los propósitos propuestos, en un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico, el uso de los recursos y la conservación del medio ambiente:

1. Intervenir los impactos ambientales generados en los procesos productivos
2. Reportar oportunamente todo incidente o accidente ambiental
3. Implementar las medidas necesarias para la prevención, el control y la reducción de los riesgos ambientales que se derivan de todos los procesos.
4. Generar acciones que disminuyan la huella de carbono generada por los procesos de la empresa.
5. Fomentar hábitos del cuidado del medio ambiente entre la población trabajadora.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Como parte de nuestra estrategia ambiental nos centramos en tres propósitos que hacen referencia a:



**REDUCCIÓN
DEL CONSUMO
DE AGUA**



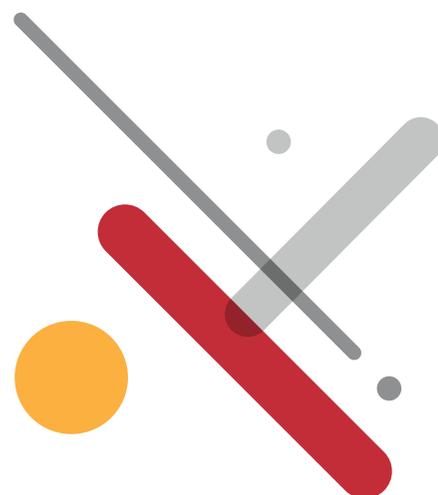
**EFICIENCIA
DEL CONSUMO
ENERGETICO**



**DISPOSICIÓN
ADECUADA
DE RESIDUOS**

GRI

102-11



Gestión Ambiental

El volumen total de vertidos por destino fue de 29,865 m³

En el 2018 se reciclaron **340.000** litros de agua

303-3

Consumo de Agua 303-1

Preservar el agua es una tarea que asumimos con gran compromiso porque se trata de un recurso indispensable para la operación de CENTELSA. Su uso racional y sostenible ha tomado mayor relevancia para nuestra organización, por eso implementamos iniciativas encaminadas a conservar y utilizar de manera más eficiente este líquido vital.

Por esta razón, nos hemos comprometido desde la gestión ambiental en el cuidado del recurso hídrico que en nuestro caso lo requerimos para el consumo doméstico y el uso en fábrica. De allí que constantemente llevamos un control del consumo para establecer planes de acción, verificamos anualmente el cumplimiento de la meta propuesta, efectuamos control de fugas, campañas de concientización y contamos con un sistema de recirculación de agua para el caso de producción.

Fuente de Captación de Agua (consumo m³/año)

El consumo del agua en CENTELSA fue de 35.153 m³, la cual fue suministrada por el acueducto de agua municipal.

35.153 m³
consumo



Tratamiento de Aguas Residuales

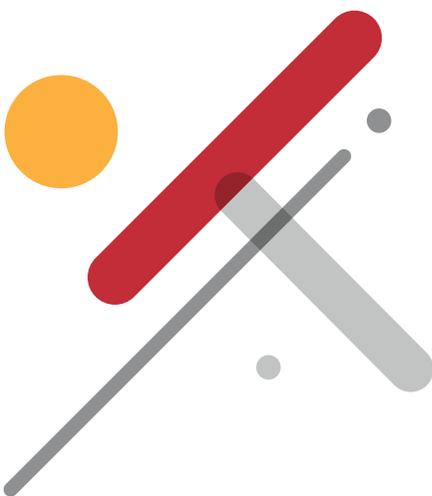
Durante el 2016 y 2017 implementamos las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), con el fin de eliminar los contaminantes presentes en el agua utilizada para nuestros procesos domésticos. Por otro lado, somos conscientes de la importancia de realizar procesos químicos y biológicos en las aguas residuales de la compañía para garantizar y cumplir los estándares de calidad de acuerdo con la normatividad ambiental y nuestra responsabilidad ecológica, al verter aguas residuales



GRI
303-1
303-3
306-1

Destino de Vertimiento de Agua 306-1

Instalaciones de tratamiento mediante un método de Demanda Bioquímica de Oxígeno.



Gestión Ambiental

Consumo Energético 302-1

Para el desarrollo de nuestra operación hacemos uso de tres fuentes de energía: Energía Eléctrica (fuente principal), Gas Natural y Gas Licuado de Petróleo GLP. Durante 2018 implementamos estrategias que nos han encaminado a la eficiencia energética a través del control y la reducción de consumos como la concientización a nuestros colaboradores de apagar las luces en los momentos en que no se necesite, así como los equipos de cómputo y el uso racional del aire acondicionado; de igual manera nuestro compromiso por la reducción del consumo nos ha llevado a implementar planes de acción que incluyen la utilización de nuevas tecnologías, el cambio a luminarias LED en varias de nuestras plantas y campañas de sensibilización ambiental para el uso adecuado de este recurso.



Las operaciones de CENTELSA exigieron durante 2018 un consumo total de **87.616** giga julios de energía.

Medición de Huella de Carbono

Nuestro compromiso con el medio ambiente se fortalece con la implementación de nuevas estrategias encaminadas a reducir nuestros impactos; por esta razón en el 2018 realizamos, con el apoyo de una consultoría externa, la primera medición de la huella de carbono la cual nos permite tener una línea base, identificar oportunidades de mejora e implementar acciones para desarrollar nuestro proceso productivo con responsabilidad.

En el cálculo de la huella de carbono se utilizan diversos tipos de factores de emisión, los cuales permiten conocer el peso de las emisiones en gramos, kilogramos, toneladas, entre otros.

Las emisiones totales de CO₂ fueron de **172.463** toneladas.

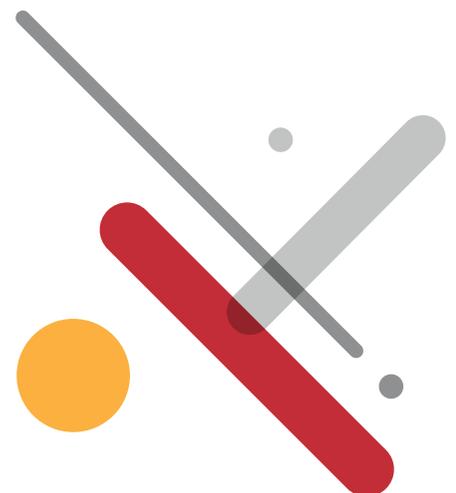
ALCANCE	FUENTES ASOCIADAS
1: Emisiones directas*	Planta de emergencia, montacargas, hornos, vehículos y comedores.
2: Emisiones indirectas	Consumo de electricidad.
3: Otras emisiones indirectas	Transporte de materias primas y producto terminado, bienes y servicios, rutas de transporte y viajes de negocios aéreos.

305-1 305-2 305-3

*Estas son las emisiones que ocurren de fuentes que son propiedad o que están controladas por CENTELSA.



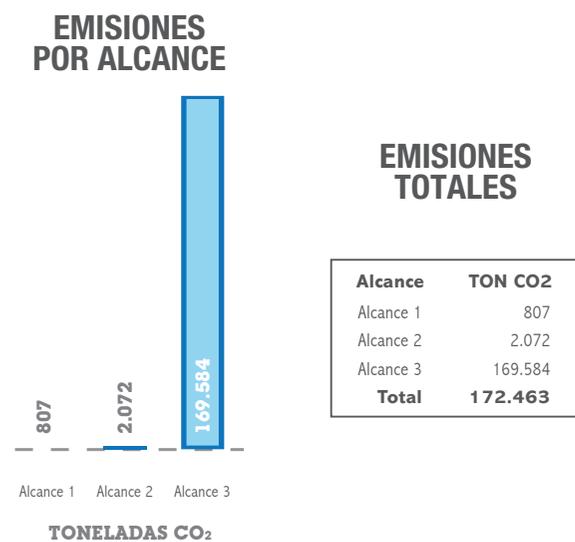
302-1
302-4
305-1
305-2
305-3



Gestión Ambiental

Medición de Huella de Carbono

En la siguiente gráfica se muestra la suma de las emisiones calculadas, de acuerdo con los alcances 1, 2 y 3.



A partir de esta medición, en el 2019 realizaremos planes de acción que contribuyan a reducir paulatinamente nuestra huella de carbono.

Estos datos representan que las otras emisiones indirectas de CENTELSA superan las directas o indirectas. En la gráfica se muestra el porcentaje de cada categoría con respecto al total del alcance 3. **305-3**

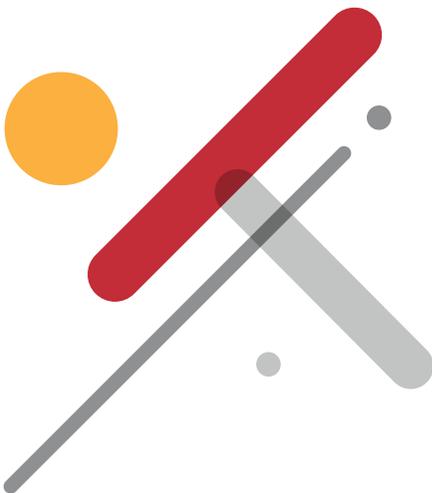
EMISIONES INDIRECTAS

Alcance 3	%
Bienes y Servicios	98,73
Transporte de Materias Primas	0,86
Disposición y Transporte de Residuos	0,1
Desplazamiento de Empleados	0,11
Viajes de Negocio	0,09
Extracción de Combustible	0,04

Materiales, Reciclaje y Residuos

Como se mencionó en el capítulo de Cadena de Suministro, para CENTELSA es importante contar con materias primas de la más alta calidad que a su vez garanticen la calidad y eficiencia de los productos que ofrecemos a nuestros clientes; además, que los proveedores cumplan los requisitos que tenemos establecidos y estén comprometidos con el desarrollo sostenible.

De igual forma, para nosotros es fundamental y como parte de la gestión ambiental, poder clasificar correctamente cada uno de los materiales, procesarlos adecuadamente y aprovechar nuestra capacidad para hacer un proceso de recuperación efectivo de algunas materias primas a través de controles de producción y de desperdicio, mejoras en planta o proyectos que se enmarcan en los TPS y La Cultura de Trabajo Xignux.



Gestión Ambiental

Materiales utilizados en la producción 2018

MATERIALES	PESO TOTAL (TONELADAS)
COBRE	18,32
ALUMINIO	6,57
OTRAS MATERIAS PRIMAS	12,65
TOTAL	37,54

301-1

Además, promovemos la reutilización de distintas materias e incentivamos el consumo productos de embalajes amigables con el medio ambiente.

Gestión Integral de Residuos

La separación y disposición final correcta de los residuos permite reducir la carga en los vertimientos y reutilizar elementos para prolongar su vida útil. Bajo este enfoque las acciones de CENTELSA en este ámbito involucran la correcta disposición de los residuos por medio de programas estructurados expresamente para tal efecto.

A continuación, se presentan los residuos que generamos en el 2018 por tipo y su disposición:

Tipos de Residuos por Método de Eliminación	Recuperación (Toneladas)	Incinerados (Toneladas)	Relleno Sanitario (Toneladas)
Peligrosos	-	130	-
No Peligrosos	1,224	-	381
Total	1,224	130	381

306-2 (b) (iv)

306-2 (α) (v)

306-2 (b) (vii)

38%
de PVC reciclado

301-2

Disminuimos en
158
toneladas la
generación de
residuos no
peligrosos con
respecto a 2017.

En el 2018 NO se presentaron derrames significativos de materiales (combustible, residuos, agua, entre otros). Tampoco recibimos reclamaciones, multas o sanciones relacionadas con algún tema medio ambiental o por incumplimiento de las leyes. 307-1



301-1

301-2

306-2 (α) (v)

306-2 (b) (iv)

306-2 (b) (vii)

307-1



Cultura Ambiental

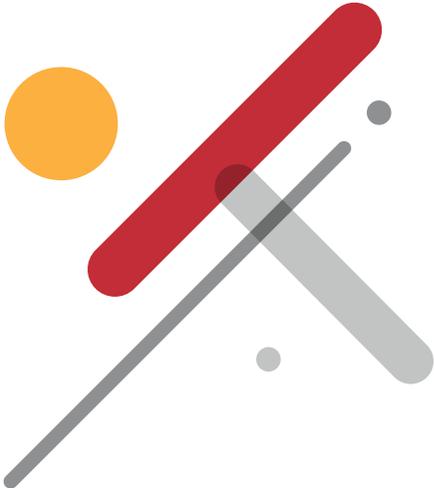
160
árboles fueron sembrados durante esta actividad

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y siendo coherentes con la responsabilidad de continuar preservando el medio ambiente, fortalecimos nuestra cultura ambiental resaltando las siguientes acciones que aportan al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Inspecciones de 5S	Capacitación a Auditores Internos	Capacitación y Certificación en Manejo de Residuos
Simulacro de Derrame de Sustancias Químicas para Evaluar la Capacidad de Respuesta	Campaña para el Manejo de Sustancias Químicas, Cuidado del Agua, Clasificación de Residuos	Foro de Auditores Internos

Jornadas Ecológicas

Sembrando oxígeno: En CENTELSA estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, por esta razón participamos en jornadas de siembra de árboles en el tradicional Cerro de las Tres Cruces de Cali con el acompañamiento del DAGMA, la CVC y la Fundación Amo mi Cali.





Capítulo 5



Nuestra Comunidad

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Comunidad 413-1

Para CENTELSA crecer de manera sostenible implicar actuar responsablemente en las comunidades donde desarrolla sus operaciones; este objetivo se traduce en generar programas que impacten positivamente en el fortalecimiento de estas para que contribuyan a la consecución de sus objetivos y especialmente a la satisfacción de sus necesidades.

A través del modelo de Responsabilidad Social y las acciones comunitarias que llevamos a cabo, planteamos los lineamientos de acción para comprender los requerimientos y las expectativas de las personas, logrando de esta manera construir una relación de beneficio mutuo.

Con estas iniciativas trabajamos por el desarrollo de niños, jóvenes estudiantes y madres cabeza de hogar, también nos involucramos en el fortalecimiento de comunidades en situación de vulnerabilidad y condiciones especiales; todo esto a través de la enseñanza sobre el cuidado del medio ambiente, la educación, el deporte y la formación humana.

1.591
horas de
voluntariado en el
2018

Total voluntarios
70

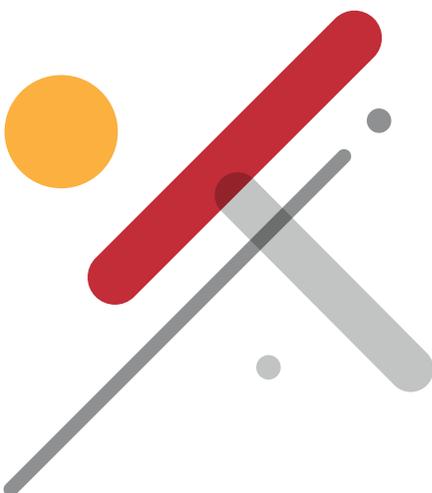
Iniciativas Sociales

Programas de Voluntariado

Como parte de nuestra estrategia y principios hemos implementado en los últimos tres años, seis programas de voluntariado a través de los cuales los colaboradores se pueden vincular para brindar sus capacidades, talentos y parte de su tiempo laboral en las zonas donde impactamos.



Ecoamiguitos	Golazo	ANSPAC Cali y Yumbo
Socios por un Día	Regala una Sonrisa	Visitas Universitarias



Iniciativas Sociales

Ecoamiguitos:

Con el apoyo de nuestros voluntarios, llevamos a cabo el programa Ecoamiguitos que tiene como objetivo enseñar a la primera infancia de 3 a 5 años de la Fundación el Caracolí en Yumbo, el uso adecuado de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.

Como parte del programa se leen cuentos, se hacen preguntas de comprensión lectora y actividades en donde los niños ponen en práctica los conocimientos aprendidos.



ERIKA ALZATE

Participar en Ecoamiguitos fue una experiencia gratificante, ese tiempo que compartes con los niños para dejarles una enseñanza a través de actividades lúdicas, se ve recompensado al final con una gran sonrisa que te llena el corazón.

Los invito a participar en alguno de los programas del voluntariado y aportar nuestro granito de arena al servicio de los demás.



FRANCISCO QUIÑONES

Mi experiencia en el programa Ecoamiguitos fue gratificante y enriquecedora. Me sorprendí con la infraestructura del colegio, su organización, además de todos los elementos y herramientas que tienen para la enseñanza, pero lo más divertido fue compartir tiempo con los niños, ver su inocencia y espontaneidad, me conecté con todas esas cualidades recordando el niño que fui.

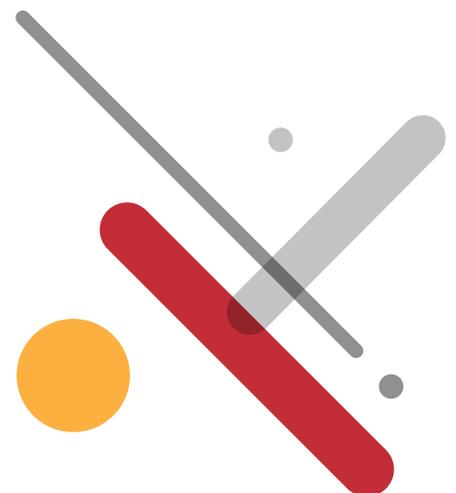
MARÍA DEL PILAR RODRIGUEZ

Cuando voy a Ecoamiguitos, los niños y niñas me hacen sentir especial y afortunada. Sus sonrisas, sus cantos y las ganas de participar con nosotros me hacen sentir orgullosa de poder compartir un pedazo de mi tiempo para sembrar en sus corazones el amor al medio ambiente y luchar por un mundo mejor.

"La obra humana más bella es la de ser útil al prójimo" - Sófocles.



100
Niños y niñas de la
Fundación El Caracolí
participaron en el
programa
Ecoamiguitos



Iniciativas Sociales



Golazo: un GOL por la Educación y el Desarrollo

En el 2018 nos unimos a esta iniciativa que busca fortalecer el desarrollo comunitario y prevenir situaciones de riesgo en sectores vulnerables, a través del deporte en el tiempo libre con escuelas socio deportivas, donde además se abordan temas relacionados a la drogadicción, violencia intrafamiliar y deserción escolar, para sensibilizar a la infancia y adolescencia fortaleciendo la aplicación de valores y habilidades sociales.

30 colaboradores

Apoyan a Golazo con un aporte económico voluntario mensual.



ANSPAC Cali y Yumbo

ANSPAC Cali y ANSPAC Yumbo, tiene como objetivo fortalecer los lazos familiares y aportar al desarrollo integral de las mujeres de estos municipios, por medio de la formación humana y el desarrollo de habilidades manuales para que puedan convertir esto en una fuente de ingresos para ellas y sus familias.

En este programa los procesos de formación son realizados por nuestros colaboradores que participan como voluntarios y quienes se preparan previamente para enseñar algunos temas y manualidades.

61 mujeres culminaron el ciclo de formación de ANSPAC - Cali

10 mujeres se graduaron del ciclo de formación básico de ANSPAC - Yumbo



Socios por un Día

En CENTELSA sabemos que la educación y el desarrollo de habilidades, son pilares fundamentales para construir bases sólidas en el futuro de los jóvenes. Por esta en el 2018 seguimos apostándole a la educación de los jóvenes acompañando al colegio John F. Kennedy de Yumbo con nuestras sesiones, donde enseñamos a los estudiantes próximos a graduarse de bachillerato, herramientas adecuadas para que afronten de manera asertiva el proceso de formación profesional e ingreso a la vida laboral.

Al finalizar el programa **62 estudiantes** tuvieron la oportunidad de visitar CENTELSA, conocer los procesos y compartir con los profesionales de las áreas de su interés.

Iniciativas Sociales

Regala un juguete, regala una sonrisa

En diciembre de 2018 realizamos la campaña “Regala un juguete, regala una sonrisa” con el fin de que en esta fecha tan especial, nuestros colaboradores y contratistas donaran juguetes para más de 300 niños y niñas de la región.

Entregamos 110 juguetes
a la población infantil de Punta Soldado en Buenaventura

Entregamos 212 juguetes
a la comunidad de Alto Nápoles en Cali



Visitas Universitarias

Durante el desarrollo de este informe hemos mencionado el compromiso con la educación y sabemos que podemos aportar a la misma, por ello, abrimos cada año las puertas de CENTELSA para recibir la visita de los estudiantes universitarios de diferentes carreras, quienes aprenden de nuestros procesos y diversos temas.

200 estudiantes
y maestros visitaron CENTELSA en 2018



NUESTROS VOLUNTARIOS EN EL 2018





Tabla Estándar GRI

Tabla Estándar GRI

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS	Omisión
Perfil de la Organización					
	102-1 Nombre de la organización	19			
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	19, 22, 23			
	102-3 Ubicación de la casa matriz	19			
	102-4 Ubicación de las operaciones	19			
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima			
	102-6 Mercados servidos	14, 15, 23			
	102-7 Dimensiones de la organización	22			
	102-7 (i) Número total de empleados	48			
	102-7 (iii) Ventas netas	34			
	102-7 (v) Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados	12, 13, 22			
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	48, 49			
	102-9 Cadena de suministro	31, 32, 33, 34			
	102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministro.	32			
	102-11 Enfoque o principio de precaución	61- Con base en nuestro Sistema Gestión del Riesgo, se identifican y evalúan los riesgos que pueden existir hacia el medio ambiente por parte de nuevos proyectos, materias primas, recursos tecnológicos, entre otros.	Principio 7		
	102-13 Pertenencia a asociaciones	20			
Estrategia					
	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	4, 5			
Ética e Integridad					
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	10, 39	Principio 2		
	102-17 Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	40, 41			
Gobierno Corporativo					
	102-18 Estructura de gobierno	6, 30			
	102-20 Responsabilidad ejecutiva sobre temas económicos, sociales y ambientales	37			
Relacionamiento con Grupos de Interés					
	102-40 Listado de grupos de interés	36			
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	43	Principio 3		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	35, 36			
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	24, 27, 28			
Prácticas de Reporte					
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los estados financieros corresponden a CENTELSA.			
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	7			
	102-47 Listado de temas materiales	7			
	102-48 Re-expresión de información	No se presentan ajustes sobre la información publicada en el anterior Informe de Responsabilidad y Desarrollo Sostenible.			
	102-49 Cambios en el reporte	No se presentaron cambios significativos de materialidad o cobertura para este informe.			
	102-50 Periodo de reporte	2			
	102-51 Fecha del reporte más reciente	7 (Año 2017)			
	102-52 Ciclo de reporte	2			
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	2			
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	2		ODS 17	
	102-55 Índice de contenidos GRI	72 - 75			
	102-56 Verificación externa	La empresa ha decidido no someter a verificación externa el presente informe de responsabilidad social.			
Tema material: Desempeño Económico					
	103-1 Explicación del tema material y su alcance	34			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado y distribuido	34			
Tema material: Presencia en el Mercado					
	103-1 Explicación del tema material y su alcance	30			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	30			
	202-2 Proporción de órganos de gobierno provenientes de las comunidades locales	30			

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS	Omisión
Tema material: Prácticas de abastecimiento					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	31	Principio 2		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	31			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	31			
	204-1 (a) Porcentaje de productos y servicios que se compran a nivel local	32			
Tema material: Anticorrupción					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	41, 42, 43	Principio 10		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	41, 42, 43			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41, 42, 43			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	41			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	42			
	205-3 Casos de corrupción y medidas tomadas	43			
Tema material: Comportamiento Anticompetitivo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	43	Principio 10		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	43			
Tema material: Materiales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	65	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	65			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen	65		ODS 12	
	301-2 Insumos reciclados	65		ODS 13	
Tema material: Energía					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	63	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	63			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	63		ODS 13	
	302-4 Reducción del consumo energético	63		ODS 13 - 14	
Tema material: Agua					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	62	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62			
GRI 303: Agua 2018	303-1 Agua captada por fuente	62		ODS 6 - 13	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	62			
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	63, 64	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	63, 64			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63, 64			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	63, 64		ODS 6 - 13	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	63, 64			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	63, 64			
Tema material: Efluentes y Residuos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	62	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62			
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1 Vertidos de agua en función de su calidad y destino	62		ODS 13	
	306-2 Residuos por tipo y método de disposición	65			
Tema material: Cumplimiento normativo ambiental					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	65	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	65			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65			
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	65		ODS 13 - 15	
Tema material: Empleo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	49, 50, 51	Principio 4		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	49, 50, 51			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49, 50, 51			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	49		ODS 1 - 8	
	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	50			
	401-3 Licencias de maternidad y paternidad	51		ODS 5	
Tema material: Salud y Seguridad en el Trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	54, 55	Principio 8		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	54, 55			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54, 55			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de trabajadores en comités formales de salud y seguridad entre la empresa y los trabajadores	54		ODS 3	
	403-2 Tipos y tasas de accidentalidad, enfermedades laborales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	55			
Tema material: Formación y Educación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	51, 52	Principio 4		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51, 52			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51, 52			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Horas de formación promedio al año por empleado	52		ODS 4	
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	52			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	51			

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS	Omisión
Tema material: Diversidad e Igualdad de Oportunidades					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	30, 44, 48			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	30, 44, 48			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30, 44, 48			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405: Diversidad e igualdad de oportunidades	44			
	405-1 (a) (i-ii) Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	30	Principio 6	ODS 5	
	405-2 (b) (i) Porcentaje de empleados por categoría laboral	48			
Tema material: No Discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	43			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	43	Principio 6	ODS 16	
Tema material: Libertad de Asociación y de Negociación Colectiva					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	45			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	45			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45			
GRI 407: Libertad de asociación y de negociación colectiva 2016	402-1 Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales	45		ODS 16	
Tema material: Trabajo Infantil					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	43			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43			
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo infantil	43	Principio 5	ODS 16	
Tema material: Trabajo Forzoso u Obligatorio					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	43			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43			
GRI 409: Trabajo forzado u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo forzado u obligatorio	43	Principio 4	ODS 16	
Tema material: Comunidades Locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	68			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	68			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	68		ODS 11	
Tema material: Mercadeo y Etiquetado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	25, 26			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25, 26			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25, 26			
GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	25			
	417-2 Incidentes de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	25			
	417-3 Incidentes de incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing	26			
Tema material: Privacidad de Clientes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	29			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	29			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29			
GRI 418: Privacidad de clientes 2016	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes	29			
Tema material: Mercadeo y Etiquetado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Se puede consultar el último estudio de satisfacción de clientes 2017 en http://www.centelsa.com.co/archivos/Informe_de_RSE_2017_WEB.pdf			Los resultados del estudio de satisfacción de clientes de 2018, no se reporta en la presentación de este informe, debido a que esta información estará disponible después del periodo de publicación de esta memoria.
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
Tema material: Innovación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	21			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	21			
	Avances y reconocimientos sobre innovación	21		ODS 9	