

도전 UHDlife, 새롭게 skylife!



KT 스카이라이프

2018 이행보고서(COP)

2019. 08.

I. CEO 메시지 (UNGC 지지 선언)

II. 2018년 이행보고 (주요활동 및 성과)

1. 인권원칙
2. 노동원칙
3. 환경원칙
4. 반부패원칙

I. CEO 메시지

KT스카이라이프는 책임 있는 사회적 기업으로서의 역할을 다하고자, 2016년 기업의 사회적 책임에 대한 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여, 지속적으로 활동하고 있습니다.

가입 이후 UNGC가 지지하는 인권·노동·환경·반부패 4대 분야, 10대 원칙을 준수하기 위해 노력해왔으며, 경영 전반에 적극 반영하고자 고객최우선, 상생경영, 정도경영 등을 핵심가치로 지정하고 지속 가능한 기업으로서 경쟁력을 높이고 있습니다.

이번 COP(Communication On Progress)에는 2018년 10대 원칙 이행을 위한 주요활동 내역을 담고 있으며, 앞으로도 지속가능경영과 사회책임경영에 보다 많은 관심을 갖고, UNGC의 10대 원칙을 실천해나가도록 하겠습니다.
감사합니다.



2019년 8월 22일

(주)케이티스카이라이프 대표이사 강국현

강국현

II. 2018년 이행보고

1. 인권원칙 (Human Right)

- ✓ 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다
- ✓ 원칙 2 : 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다

◆ 보편적 시청권 확보를 위한 '사랑의 안테나' 지원

- 도서산간 지역주민(독도, 울릉도) 및 문화소외계층(지역 아동센터 등)에 UHD TV 및 skylife 상품 지원
- 다음 카카오와 손잡고 '사랑의 안테나 프로젝트 모금함' 개설 통해 사회공헌활동 활성화 노력

◆ 아동·청소년 문화 체험 '사랑의 꿈나무 투어' 지원

- 협력사 자녀 등 아동·청소년 대상 방송, 문화·예술 체험 프로그램 운영 → 실습 위주 구성으로 방송 콘텐츠의 제작부터 송출까지 전반적인 과정 체험하는 기회



2. 노동원칙 (Labor Standards)

- ✓ 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다
- ✓ 원칙 4 : 모든 형태의 강제 노동을 배제한다
- ✓ 원칙 5 : 아동 노동을 효율적으로 철폐한다
- ✓ 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

◆ 조합활동 및 운영의 자주성과 독립성을 보장

- 노동조합의 설립 및 활동의 자주성/독립성을 단체협약에 명시 및 노동조합 전임자 제도 운영
- 지속적인 소통을 위한 노사협의회 운영(분기 1회)

◆ 차별 없는 조직문화 및 근로시간 단축 캠페인 진행

- 가정의 날 확대 시행 등 일과 가정의 양립 적극 지원
- 회사 내 어린이집 운영을 통한 육아부담 감소 노력
- 집중근무제, 유연근무제 도입 등 근로시간 단축 추진



II. 2018년 이행보고

3. 환경원칙 (Environment)

- ✓ 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다
- ✓ 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다
- ✓ 원칙 9 : 환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다

◆ 환경정책 준수 및 회의문화 개선 캠페인 시행

- 회사 내 일회용품 사용 금지(일회용 종이컵 등)
- 회의시 음료는 개인컵에 각자 준비, 간식 준비 지양

◆ 회의 없는 날 및 Paperless day 운영

- 효율적 회의 운영 및 paperless 문화 정착 유도

◆ 전 직원 걷기 행사 '희망을 향한 발걸음' 진행

- 추계 체육행사와 연계한 전 직원 걷기 행사를 통해 건강한 신체와 주변 환경을 돌아보는 기회 마련



4. 반부패원칙 (Anti-corruption)

- ✓ 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다

◆ 청탁금지법 준수를 위한 전체 임직원 서약서 징구

- 전체 임직원 대상, 주요 내용 교육 및 준수 서약실시
- 업무연관성이 높은 사례 중심의 Q&A 전파
- 윤리경영원칙 및 실천지침에 위반 징계기준 명시

◆ 회사홈페이지 내 윤리위반신고 사이트 운영

- 임직원 및 외부 이해관계자의 민원/반부패 행위를 실시간으로 제보 받아 투명하게 처리

◆ 설, 추석 명절기간 집중 'Clean 캠페인' 실시

- 이해관계자와의 깨끗하고 건전한 관계 수립
- 사·교의례 목적의 적법한 한도 내 수취 선물은 신고 및 반납하여 회사의 사회공헌활동에 활용

◆ 윤리경·영정도경영을 위한 정기적인 온라인 교육

- 지속적인 교육과정 이수를 통해 임직원의 반부패 의식을 내재화하고 건전한 조직문화를 확립