



BTG Pactual

RELATÓRIO ANUAL 2018



1	Carta do <i>Partnership</i>	4
2	Cultura e Valores	7
	Gestão de pessoas	7
3	O BTG Pactual em números	9
	Resultados financeiros	9
	Unidades de negócios	12
	Prêmios	20
	Presença internacional	22
4	Compromisso com a sociedade	24
	Responsabilidade social	25
	Sustentabilidade	28
	<i>Compliance</i>	29
5	Passado, Presente e Futuro	30

Carta do *Partnership*



É com muito orgulho que chegamos aos nossos 36 anos de história muito bem posicionados para enfrentar os grandes desafios e as imensas oportunidades que se apresentam no horizonte, propiciadas, principalmente, pelas transformações tecnológicas que impactam todas as indústrias, inclusive o setor financeiro, em um dos períodos mais disruptivos da história moderna.

Em 2018, tivemos um ano desafiador e motivador, tanto pela necessidade de mantermos nossa disciplina na implementação da estratégia core do Banco – que está cada vez mais simples e eficiente – quanto pelo ambiente econômico, que apresentou grandes variações nas expectativas e um nível muito alto de incertezas globais. Nesse contexto, vale destacar que houve eventos bastante específicos, que trouxeram muita volatilidade aos mercados em que atuamos, como a greve dos caminhoneiros, as eleições presidenciais no Brasil e na Colômbia, o início do novo mandato presidencial no Chile, o aumento da desconfiança em relação ao desempenho econômico de países emergentes e a guerra comercial entre Estados Unidos e China, para citarmos alguns exemplos.

No entanto, mesmo em face desse cenário, estamos muito satisfeitos com os resultados que obtivemos nesse ano. E mais: avançamos na execução de nossa estratégia global e na implementação de novas tecnologias em todos os processos do Banco, ponto fundamental para continuarmos superando as expectativas e entregando produtos e serviços financeiros com a excelência esperada por nossos clientes, parceiros, sócios e a sociedade.

Prova disso é a evolução em nossa plataforma aberta de investimento, o BTG Pactual digital. Em 2018, concluímos o desenvolvimento de nosso *Home Broker* – sistema que possibilita a negociação de ações e outros ativos financeiros diretamente com a B3 através da *internet* –, a expansão no mercado de Agentes Autônomos de Investimentos (AAI) e o aumento de gestores. Com isso, permitimos que cada vez mais clientes dessem um BTG em seus investimentos.

Ainda em 2018, com o objetivo de nos inserir cada vez mais no ecossistema de inovação tecnológica, imergimos em dois dos maiores centros de inovação do planeta: a Singularity University, no Vale do Silício, e a China, atual berço da tecnologia cotidiana. Além de nos acompanhar nessa expedição, nossos clientes tiveram acesso a relatórios diários e um report completo ao final da rodada de reuniões. Também intensificamos nosso programa de mentoria e potencialização de scale-ups, através do boostLAB. Em um ano, mais de 450 empresas se inscreveram no programa, das quais 20 foram selecionadas e receberam uma mentoria de seis meses dos sócios do Banco e de executivos seniores dos mais diversos segmentos do mercado, gerando crescimento significativo para todos. Além do boostLAB, temos também iniciativas em distribuição de ativos, tradings e seguros massificados.

Todos esses projetos de inovação têm total respaldo de sócios e colaboradores do Banco, e seu objetivo principal é nos conectar com o que há de mais disruptivo no mundo hoje.

Acreditamos que o BTG Pactual tem vantagens muito claras, que nos permitem explorar melhor as oportunidades dessa revolução tecnológica que temos observado: balanço robusto, equipe qualificada, capacidade de execução, agilidade na tomada de decisão e poucos sistemas legados em nossa plataforma. Já temos colhido excelentes frutos por incentivarmos diariamente todos os nossos colaboradores a serem agentes de disruptão do seu próprio negócio. Essa forma de pensar e agir é propícia ao surgimento e posterior implementação de novas ideias, que acabam inovando a nossa forma de fazer e tornando todos os processos do Banco mais eficientes. As oportunidades são enormes, e acreditamos que o posicionamento que temos buscado nos permitirá explorar e ampliar cada vez mais nossa presença e relevância.

Tão relevante quanto estarmos próximos dos desenvolvimentos tecnológicos do setor bancário é a nossa capacidade de manter nossa cultura e atrair novos talentos, fundamentais para entregarmos resultados consistentes, que superem as expectativas dos nossos clientes, e para sustentar o nosso crescimento no longo prazo.

Parte do esforço de manutenção da nossa cultura vem da disciplina com que conduzimos nossos negócios e reconhecemos nossos colaboradores, sempre fomentando um ambiente de aprendizado mútuo, meritocrático, aberto e inclusivo. Uma empresa onde os jovens sonham trabalhar, construir carreira e se tornarem sócios um dia.

A excelente reputação do Banco como marca empregadora tem chamado a atenção de um número cada vez maior de interessados em participar dos nossos programas de atração de talentos. Nessa linha, vale destacar diferentes ações que desenvolvemos ao longo do ano, como o *Inside* BTG Pactual, projeto de mentoria para universitárias interessadas no mercado financeiro, que oferece conhecimento técnico e orientação para desenvolvimento de carreira; o BTG Pactual *Code* e o *Experience*, competições que proporcionam aos estudantes das principais universidades a oportunidade de imersão no universo financeiro; além de um *Hackaton*, uma maratona tecnológica com os colaboradores do Banco.

Com foco em criar relacionamentos de longo prazo entre o Banco e os seus colaboradores, esses programas vêm sendo responsáveis por atrair profissionais que podem vir a liderar o Banco nas próximas décadas.

Esse espírito de dono estimulado e absorvido por nossos colaboradores é o que faz com que o BTG Pactual mantenha seu consistente histórico de crescimento, como apresentaremos a seguir.

Resultados financeiros

Em 2018, tivemos um desempenho muito bom, principalmente pelos resultados obtidos nas nossas franquias de clientes, como *Investment Banking*, *Wealth Management* e *Asset Management*, com receitas totais de R\$ 5,352 bilhões e lucro líquido ajustado de R\$ 2,741 bilhões.

Em *Investment Banking*, alcançamos uma receita total de R\$ 464 milhões, o melhor resultado desde que o BTG Pactual se tornou uma empresa de capital aberto, em 2012. Continuamos sendo líderes no mercado, graças a um time extremamente experiente e reconhecido. Nossa área de *Investment Banking* foi premiada como a melhor da América Latina, pela *World Finance*, e a líder em Fusões e Aquisições na região, segundo o *ranking* da Dealogic.

A área de *Wealth Management* apresentou crescimento de carteira de 37,2% no ano, alcançando nosso maior nível histórico em ativos sob gestão (*WuM – Wealth under Management*) de R\$ 119,2 bilhões. Esse resultado é fruto da nossa capacidade de proporcionar bons retornos aos nossos clientes e um excelente nível de serviço global, reconhecido também pela prestigiosa revista *Euromoney* como o melhor *Private Bank* do Brasil e líder em 9 das 11 categorias. Além disso, foi eleito melhor *Private Bank* da América Latina pela revista *Global Finance*.

Na mesma linha, *Asset Management* teve um crescimento bastante expressivo no ano, com volume histórico de captações (*NNM – Net New Money*) de R\$ 43,7 bilhões em 2018, e ativos sob gestão (*AuM – Asset under Management*) atingindo R\$ 207,5 bilhões. O crescimento foi consistente em todos os tipos de produtos, totalizando receitas de R\$ 717 milhões no ano.

Em *Corporate Lending*, é importante destacar o forte crescimento da nossa carteira de crédito, chegando a R\$ 29,7 bilhões, um aumento de 36% em relação ao ano anterior. Nossa estratégia de *NPL (Non-Performing Loans)* teve contribuição relevante no período, e nosso portfólio continua mantendo uma boa qualidade de ativos, com níveis de provisionamento confortáveis.

Quanto a *Sales & Trading*, os resultados apresentados ficaram abaixo da nossa média histórica, de R\$ 1,5 bilhão, principalmente devido à alocação de risco conservadora, impulsionada pelas condições desafiadoras dos mercados em que atuamos. A contribuição de cada área nos resultados de 2018 é parte do esforço de tornar o nosso *mix* de receita menos dependente das áreas que demandam capital e uma maior participação das franquias de clientes.

Perspectivas

Isso nos posiciona como uma empresa líder no setor e, na região em que atuamos, estamos dispostos a ser agentes de transformação, não apenas no nosso *core business*, mas também nas sociedades em que atuamos.

A inovação que tem permitido a investidores comuns ter acesso a investimentos de qualidade, antes restritos apenas aos grandes investidores, cria uma conjunção de fatores única para sustentar uma nova era de crescimento sustentável dos resultados do Banco.

Por fim, estamos muito otimistas em relação às perspectivas e, principalmente, às oportunidades que surgirão nos próximos anos. Temos certeza de que estamos no caminho certo, com os melhores profissionais para enfrentarmos todos os desafios e mantermos nosso crescimento.



Cultura e Valores

Superando expectativas

A nossa cultura e os nossos valores vêm sendo passados de geração em geração e formam a base do nosso sucesso.

Tanto o modelo de *Partnership* Meritocrático quanto a estrutura de gestão horizontal enfatizam o valor do capital intelectual, do empreendedorismo e da meritocracia.

Agimos com integridade, responsabilidade, simplicidade, inconformismo e dedicação. Esse é o nosso DNA e é dessa forma que somos agentes de transformação e trabalhamos diariamente para superar as expectativas de todos os nossos clientes, colaboradores e *stakeholders*.

Nós, do BTG Pactual, acreditamos que o senso de propriedade criado pelo modelo de *Partnership* estimula uma rigorosa análise de riscos em todas as operações realizadas, assim como a busca de soluções inovadoras para atender às mais diferentes demandas.

O alinhamento de todos esses fatores faz do BTG Pactual o maior Banco de Investimentos da América Latina desde 2012.

Gestão de pessoas

Assim, com foco na gestão de pessoas e em relacionamentos de longo prazo, o BTG Pactual se tornou uma das empresas mais admiradas para se trabalhar no Brasil, com diversos reconhecimentos nacionais e internacionais.

Esse resultado só é possível graças à equipe de Recursos Humanos do Banco, que trabalha próxima aos sócios e gestores para desenvolver todo o capital humano, facilitar um desempenho acima da média e possibilitar a disseminação dos nossos valores e cultura – alcançando extraordinária excelência organizacional.

Hoje, entre os principais sócios da empresa, estão diversos profissionais que começaram suas carreiras como estagiários ou por meio de algum programa de recrutamento e seleção de jovens talentos.

Atração e retenção de talentos

Trabalhamos para atrair os melhores talentos, manter o alto nível de excelência na satisfação das necessidades das áreas de negócio, contribuir para a adequação ao cenário de inovação tecnológica e oferecer, aos funcionários e líderes, oportunidades e ferramentas para o seu desenvolvimento. Nesse sentido, sócios e gestores participam ativamente da atração e retenção de colaboradores, assunto de importância estratégica no Banco.

A cultura do BTG Pactual promove e reconhece o aprendizado e a busca contínua por conhecimento; é por isso que, nos processos de recrutamento e seleção, o Banco escolhe colaboradores que ajam como empreendedores desde o primeiro dia. Para isso, é essencial que o candidato entenda, acredite e se identifique com a nossa cultura.

A evolução desse conhecimento é transmitida por meio de treinamentos periódicos, como o Programa de Mercado Financeiro, por exemplo, feito com profissionais do Banco. Nele, um dos programas mais completos de formação profissional sobre o setor, sócios e associados do BTG Pactual dão aulas sobre os temas em que atuam diariamente. Esse tipo de iniciativa faz parte dos esforços do Banco para formar profissionais mais completos ao longo do tempo e potenciais sócios no futuro. Isso porque a maioria dos funcionários do BTG Pactual começa no *back office*, podendo construir carreiras de sucesso nessa mesma área ou incorporando-se aos times de *front office* posteriormente.

O Banco possui ainda uma política de forte incentivo às mais importantes certificações do mercado financeiro para os colaboradores. Entre elas, o CFA, que é uma certificação que cria um grande padrão de qualidade na indústria de finanças. Do quadro de 1.400 colaboradores no país, cerca de 10% obtiveram aprovação nos níveis 1 ou 2, e os outros estão se capacitando para tal.

Os esforços para manter os melhores profissionais no Banco não seriam suficientes se a renovação natural de pessoas, inerente a qualquer grande empresa, não fosse feita de forma muito eficiente pelos nossos times de atração. Por isso, além dos tradicionais Programas de Estágio em diferentes países (a exemplo do Beca Laurell, na Colômbia), Estágio de Férias e *Summer Internship* (para universitários), o Banco conta com iniciativas de atração de talentos que têm como objetivo desenvolver os candidatos por meio de aulas técnicas, desafios, mentorias e *workshops* com sócios e colaboradores seniores. Nesse sentido, o BTG Pactual criou o *bootcamp*, no qual jovens universitários passam um dia no Banco e têm a oportunidade de vivenciar alguns dos desafios do dia a dia do mercado.

Há ainda os programas direcionados a públicos específicos, como é o caso do *Inside BTG Pactual*, um projeto de mentoria para universitárias interessadas no mercado financeiro, o qual oferece conhecimento técnico e orientação para desenvolvimento de carreira, por meio de encontros didáticos e colaborativos com nossas sócias. Já o *Code* e o *Technology Program* buscam atrair jovens interessados nas áreas de tecnologia. A semelhança entre todas essas iniciativas, que remete a um traço importante da nossa história, é que as aulas e mentorias têm a participação de sócios do Banco. Dessa forma, acreditamos estar transmitindo a cultura do BTG Pactual de geração em geração e prestando um serviço de excelência aos nossos clientes, como mostram os resultados apresentados a seguir.

3

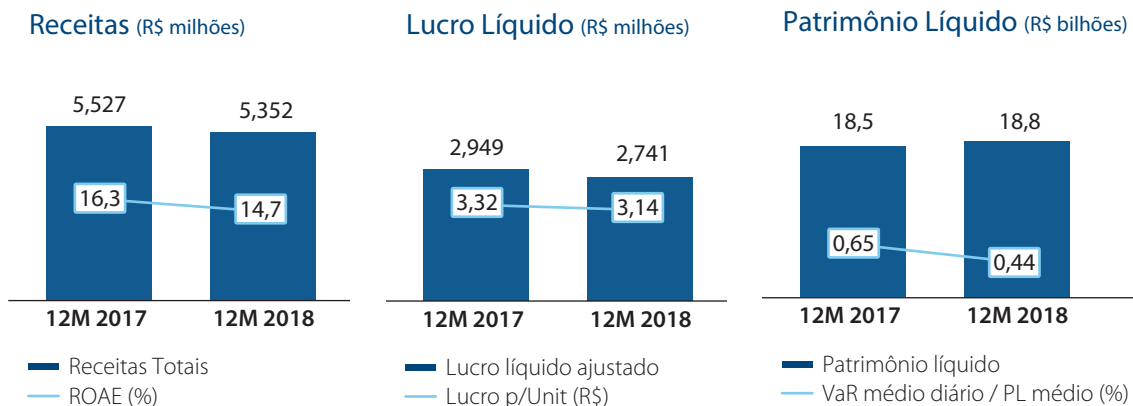
O BTG Pactual em números

Resultados financeiros

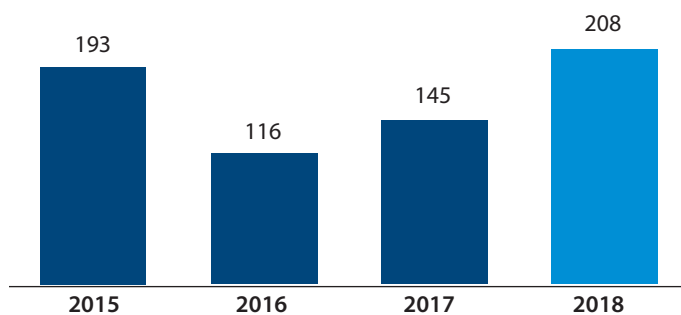
Em 2018, o BTG Pactual entregou resultados sólidos em suas principais áreas de negócios, com receitas totais de R\$ 5,352 bilhões e lucro líquido ajustado de R\$ 2,741 bilhões. O Patrimônio Líquido fechou o ano em R\$ 18,8 bilhões.

As áreas core do Banco tiveram resultados históricos, com recorde de captações nas áreas de *Asset Management*, *Wealth Management* e *Investment Banking*, que teve seu melhor resultado desde o IPO do Banco, em 2012.

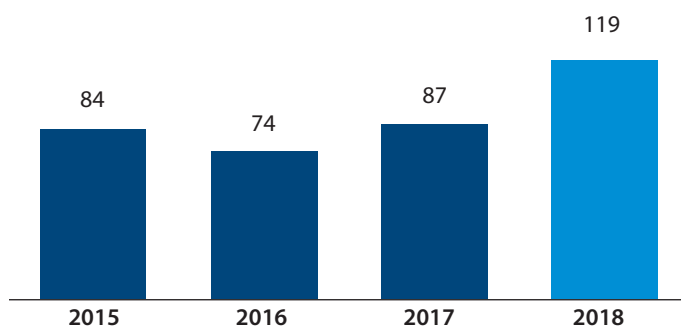
Com esses resultados significativos, o BTG Pactual manteve a liderança entre os bancos de investimento na América Latina.



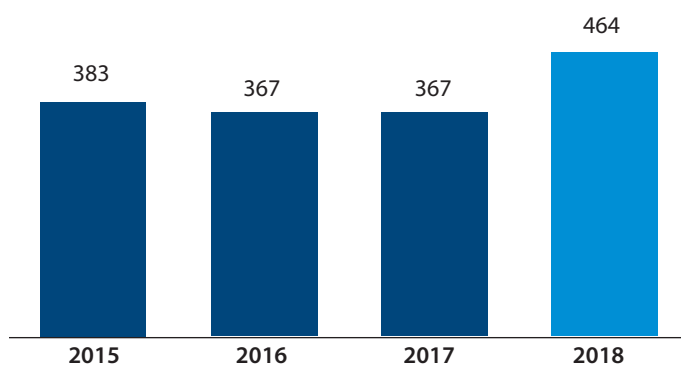
AuM (R\$ bilhões)



WuM (R\$ bilhões)



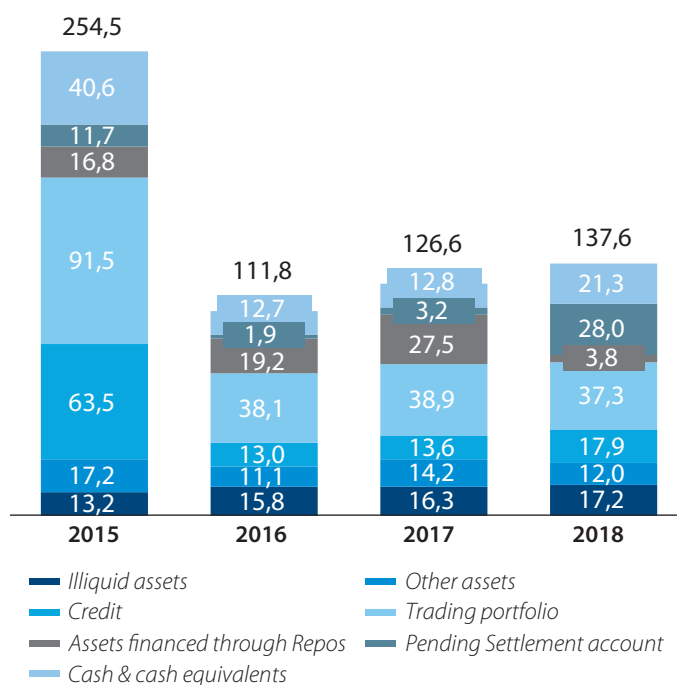
Receitas de *Investment Banking* (R\$ milhões)



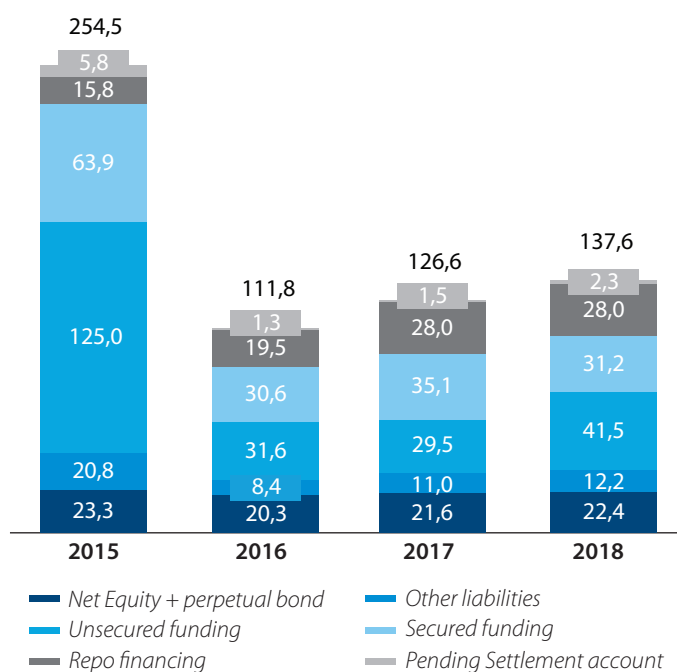
O Banco segue bastante capitalizado, com Índice de Basileia adequado e investindo consistentemente em inovação, seguindo como líder nos principais *rankings* do setor.

Evolução do balanço patrimonial

Ativos (R\$ bilhões)



Passivos (R\$ bilhões)



Unidades de negócios

Somos o maior banco de investimentos da América Latina, com serviço customizado, pensamento global e agilidade na tomada de decisão. Atuamos nos mercados de *Investment Banking*, *Corporate Lending*, *Sales & Trading*, *Wealth Management* e *Asset Management*, bem como no setor de investimentos para o varejo, com a plataforma BTG Pactual digital.

Com *units* negociadas na B3 (BPAC11), a bolsa de valores brasileira, o Banco funciona como um *Partnership* Meritocrático, com consistente histórico de crescimento e rigoroso controle de riscos.

Por meio da nossa plataforma internacional, com foco na América Latina e escritórios nos principais centros financeiros do mundo, conseguimos oferecer aos nossos clientes alta capacidade de distribuição e, principalmente, *expertise* local, para atender suas mais diferentes necessidades.

Investment Banking

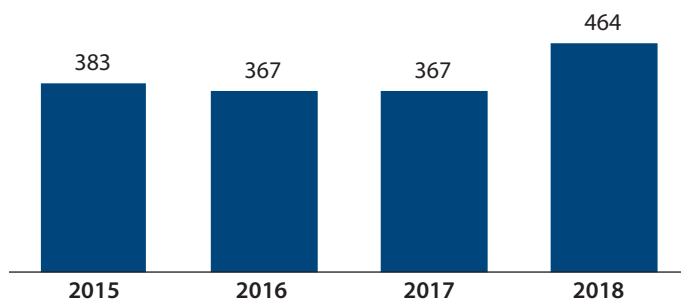
A área de *Investment Banking* é considerada um termômetro da importância e relevância de um banco de investimentos, pois realiza operações extremamente complexas, capazes de transformar setores, empresas e até mesmo a economia de um país. *Nossa atuação em Investment Banking* está dividida em três categorias principais:

Mercado de Capitais de Ações (ECM) – atua na coordenação, colocação e assessoria em ofertas públicas de ações – IPOs e *Follow-ons* – primárias e/ou secundárias de forma sólida em países da América Latina. Nessa região, o BTG Pactual é constantemente ranqueado como o banco #1 em termos de volume e número de ofertas, tendo participado das mais importantes transações dos últimos anos.

Mercado de Capitais de Títulos de Dívida (DCM) – o BTG Pactual se consolidou como a franquia pioneira na estruturação e distribuição de instrumentos de renda fixa no Brasil e no exterior com foco em transações estruturadas, histórias de crédito menos óbvias e com ênfase em ofertas de alto valor agregado. Destaca-se a liderança absoluta do Banco nos últimos 5 anos em emissões de debêntures de infraestrutura e assessorias com credores.

Fusões e Aquisições (M&A) e Consultoria Financeira – o BTG Pactual é o banco mais ativo na América Latina (fonte: Dealogic, desde 2010) na prestação de serviços de assessoria em fusões e aquisições, desinvestimentos, reestruturações, cisões, reorganizações e outras operações corporativas, tendo uma atuação destacada tanto em transações locais em cada um dos países da região como em transações *cross border* envolvendo contrapartes de todos os continentes.

Receitas (R\$ milhões)

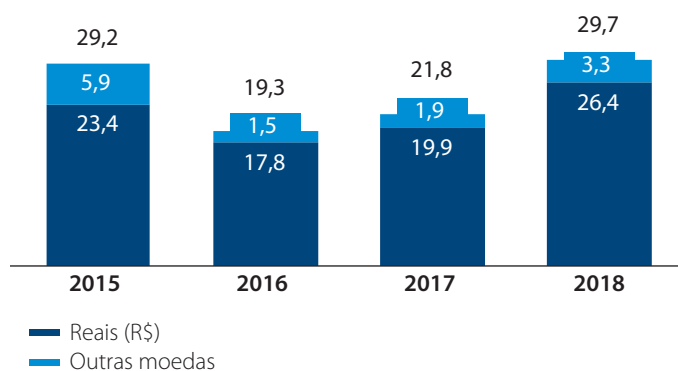


Corporate Lending

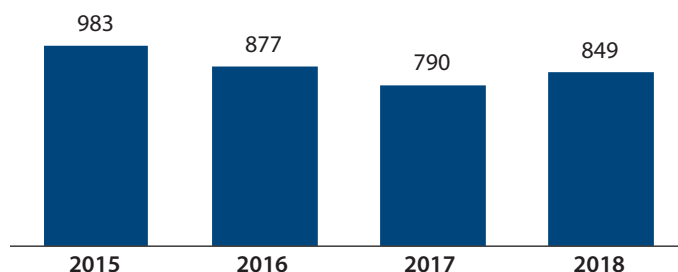
Temos muito orgulho de nossa área de *Corporate Lending*, pois promovemos o acesso de grandes e médias empresas ao crédito, para que possam investir em seu crescimento e fomentar a economia local. Atendemos tanto clientes corporativos *high grade* quanto *high yield*. Todas as operações da área estão sustentadas pela nossa visão de relacionamentos de longo prazo, nas quais aplicamos análises técnicas rigorosas e padrões de *Compliance* em linha com o que há de mais avançado no mundo.

O BTG Pactual oferece aos seus clientes uma ampla carteira de produtos e serviços, financiamentos e empréstimos estruturados. O Banco possui uma mesa dedicada a operações complexas e estruturadas, chamada de *Special Situations*, com base no sólido conhecimento em estrutura jurídica, pesados investimentos em tecnologia e visão apurada de risco-retorno. Investimos em carteiras de empréstimos inadimplentes e ativos imobiliários em dificuldades por meio de nossa subsidiária, a Enforce; oferecemos soluções financeiras inovadoras e de valor agregado para financiar empresas bem colocadas em seus respectivos mercados, mas com desafios em sua estrutura de capital; oferecemos soluções financeiras por meio da monetização de direitos litigiosos e precatórios, assim como assunção e gestão de passivos (*litigation buyout*); lidamos ainda com empresas em liquidação ou falência.

Corporate Lending Portfolio (R\$ bilhões)



Receita (R\$ milhões)



Sales & Trading

Por meio de *Sales & Trading*, o BTG Pactual oferece produtos nos mercados locais e internacionais, tais como serviços de formação de mercado, corretagem e compensação, bem como operações com derivativos, taxa de juros, câmbio, ações, energia, seguros e resseguro. Essas atividades são divididas em dois segmentos: *FICC* (Renda Fixa, Moedas e *Commodities*) e *Ações*.

Renda Fixa

Em *FICC*, desenvolvemos várias atividades de formação de mercado e de negociação para nossos clientes. Nossos produtos e serviços incluem operações com títulos de renda fixa, moedas, corretagem e compensação, derivativos, taxas de juros, câmbio e energia para fins de *hedging* e negociação.

Ações

Formamos mercados e adquirimos posições em determinadas ações para facilitar as operações dos clientes e fornecer liquidez ao mercado. Atuamos nas principais bolsas de valores do mundo, tais como B3, *New York Stock Exchange (NYSE)*, *London Stock Exchange (LSE)*, *Hong Kong Exchanges* e *Clearing*.

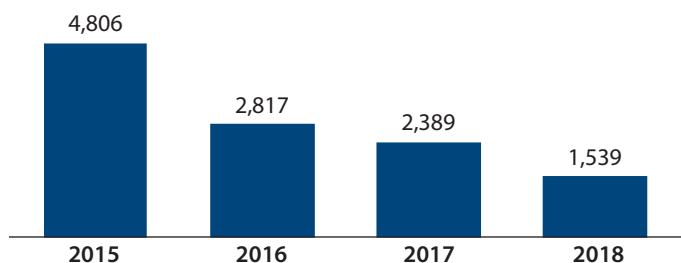
Research

O conhecimento adquirido pelo BTG Pactual e compartilhado com nossos clientes sempre foi um diferencial para nós. Os relatórios gerados por nossa área de análise e pesquisa (*research*) apoiam os nossos negócios de *Sales & Trading* e auxiliam nossos clientes na tomada de decisão, com modelos de avaliações e de tendências analíticas quantitativas e qualitativas de 215 empresas, além de relatórios macroeconômicos, estratégias de renda fixa e economia local no Brasil, México, Chile, Colômbia, Peru, Argentina e Panamá.

Em 2018, o BTG Pactual liderou novamente o *ranking* de melhor *Research* da América Latina, da revista *Institutional Investor*, o mais importante do segmento. Esse levantamento tem como base os dados coletados em uma pesquisa realizada com os clientes do setor.

Além do *ranking* principal, os analistas do Banco lideraram como os melhores profissionais em onze segmentos no Brasil, Chile, Colômbia e Argentina. A área de *Corporate Access* também foi eleita a melhor na América Latina.

Receita (R\$ milhões)



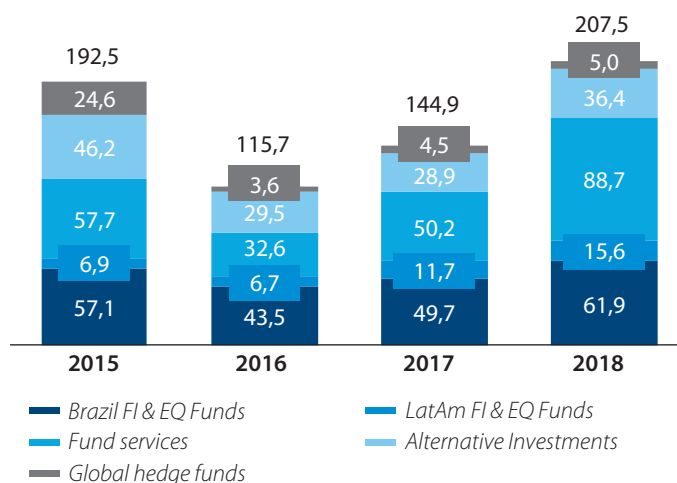
Asset Management

O BTG Pactual é um dos principais *players* no segmento de *Asset Management* e uma das maiores gestoras independentes de ativos na América Latina. Além disso, estamos entre as melhores gestoras de fundos globais. Com presença geográfica robusta, mais de 340 funcionários e 16 escritórios espalhados pelos principais centros econômicos do mundo, a área estimula uma troca de ideias dinâmica ao comprar, avaliar, executar e monitorar investimentos. Essa capilaridade também permite que nossas equipes de campo ofereçam um conjunto abrangente de serviços financeiros para uma base global de clientes que inclui companhias, investidores institucionais e famílias com alto patrimônio.

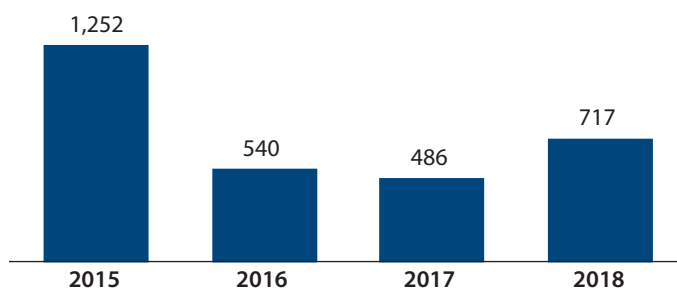
Atualmente, nossas estratégias de investimentos variam desde Estratégias Líquidas (Renda Fixa, Ações e Fundos Globais) até Investimentos Ilíquidos (*Private Equity*, *Infraestrutura*, *Real Estate* e *Ativos Florestais*). Todas se aplicam ao que acreditamos ser uma abordagem de investimento diferenciada e única.

Em 2018, o fundo de investimento BTG Pactual *Global Emerging Markets and Macro Fund (GEMM)* foi premiado, em Londres, pelo *Investors Choice Award*, na categoria *Global Macro Fund* (Fundo Macro Global). O prêmio é considerado um dos mais importantes no mundo, já que faz uma avaliação profunda de todos os concorrentes.

AuM & AUA por classe de ativo (R\$ bilhões)



Receitas (R\$ milhões)



Wealth Management

Considerada a melhor da América Latina pela revista Euromoney, a área de *Wealth Management* do BTG Pactual possui uma das mais competentes equipes em serviços de gestão patrimonial. Nossa missão é atender os clientes, tanto no mercado nacional quanto internacional, com os mais altos padrões de excelência, oferecendo uma completa gama de produtos e serviços para pessoas físicas e *family offices*, tais como negociação e execução de ações, renda fixa, câmbio e derivativos, bem como produtos estruturados e alternativos. Além de empréstimos tradicionais, fornecemos crédito para que nossos clientes alavanquem suas operações, com equipes locais no Brasil, no Chile, na Colômbia, em Nova York, Miami e Londres, dedicadas a oferecer soluções completas de investimento e de gestão.

Em 2018, lideramos 10 das 12 categorias do “*Annual Private Banking and Wealth Management Survey*”, da revista *Euromoney*, que traz os resultados do setor. A *Euromoney* é uma das principais revistas globais do segmento financeiro. Essa premiação se soma às conquistas da *World Finance* e *Global Finance*, que também elegeram o BTG Pactual como melhor *Private Bank* do Brasil.

BTG Pactual digital

O BTG Pactual digital funciona como uma *startup* dentro do BTG Pactual, com foco em clientes pessoa física. Através de processos de abertura de conta, atendimento e investimento realizados de forma 100% *online*, a plataforma oferece, por meio de *website* e aplicativo, diferentes produtos de gestores independentes e diversos emissores de renda fixa em um modelo de arquitetura aberta.

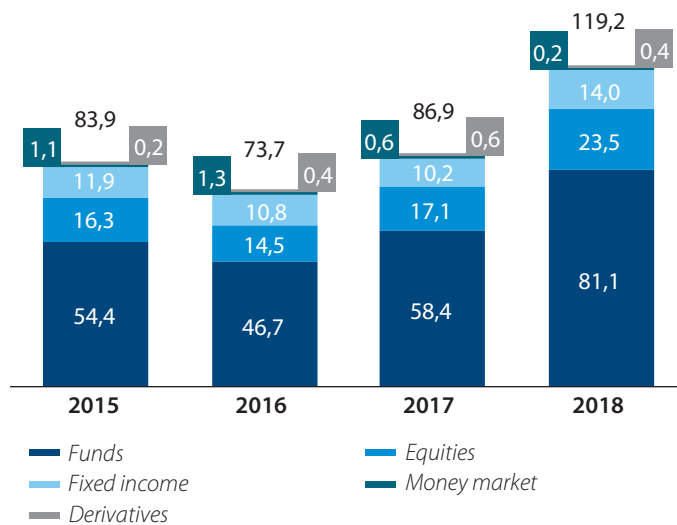
O BTG Pactual digital atua em dois diferentes segmentos: (i) *B2C (Business to Consumer)* – no qual o cliente acessa diretamente a plataforma e realiza seus investimentos de forma independente e com total respaldo da equipe de atendimento do Banco; e (ii) *B2B (Business to Business)*, em que o cliente é assessorado por um Agente Autônomo de Investimentos vinculado ao BTG Pactual e amplamente capacitado. Nesse sentido, há um cuidado especial na curadoria e contratação dos escritórios. Selecionamos aqueles que possuam alinhamento com nossa cultura, processos claros de *compliance* e alto grau de comprometimento com o interesse dos clientes.

O BTG Pactual digital estreou no mercado brasileiro no segmento *B2C* e, em 2018, ampliou sua atuação no mercado *B2B*, tendo por propósito democratizar os bons investimentos e oferecer uma gama mais completa de produtos e serviços. Desde então, o Banco deu início à sua expansão no mercado de Agentes Autônomos de Investimentos.

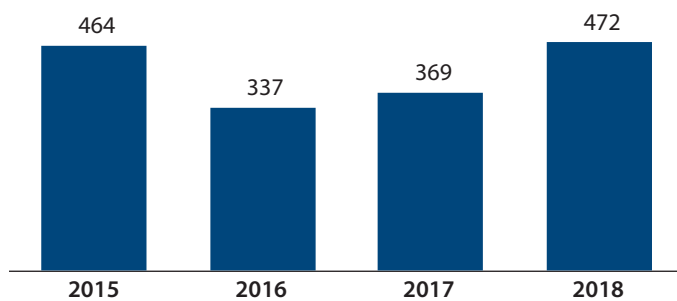
O aumento gradativo desse tipo de profissional está diretamente ligado ao movimento de expansão dos investimentos por meio de plataformas online que vem ocorrendo nos últimos anos. A mudança de hábitos dos clientes, insatisfeitos com as ofertas oferecidas até então, fez crescer o interesse dos investidores pela educação financeira. Nesse sentido, o Banco possui uma estratégia importante para a disseminação de conteúdo de qualidade por meio das redes sociais.

Em reconhecimento à qualidade dos serviços prestados, o BTG Pactual digital foi eleito o melhor banco do Brasil para investir, na categoria digital, em levantamento realizado pela FGV, em parceria com a *Fractal Consulting*. Além disso, seu aplicativo foi um dos mais bem avaliados do setor nas *app stores*.

WuM por classe de ativo (R\$ bilhões)



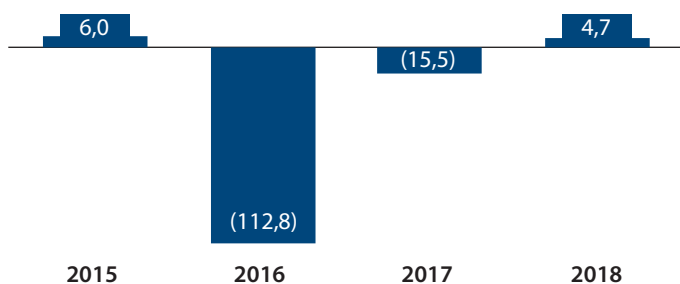
Receitas (R\$ milhões)



Participations

Já na área de *Participations*, os investimentos do Banco estão relacionados a participações em empresas que de alguma forma complementam a plataforma de serviços oferecidos. Entre os exemplos estão participações estratégicas que, no final de 2018, incluíam: (i) a coparticipação societária majoritária no Banco Pan, um banco comercial e de consumo focado em empréstimos, crédito ao consumidor, empréstimo consignado e empréstimos para médias empresas; (ii) a participação societária de 30% no EFG, um dos principais bancos suíços; (iii) participação societária de 51% na Too Seguros, uma companhia de seguros brasileira, que oferece seguro de patrimônio para pessoas físicas; (iv) a participação societária de 51% na Pan Corretora, corretora de seguros com atividades em diversos segmentos; e (v) a participação societária de aproximadamente 19% na Engelhart CTP, plataforma global de negociação de *commodities* na qual o Banco tem participação minoritária.

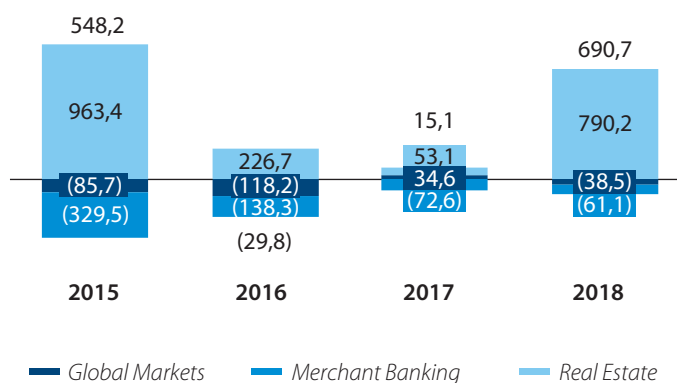
Receitas (R\$ milhões)



Principal Investments

Em *Principal Investments* consideramos investimentos relacionados a: (i) negociação em mercados globais com foco em estratégias líquidas, principalmente como parte da promoção de nosso negócio global de fundos de *hedging*; (ii) capital inicial de determinados produtos de investimento, como investidor minoritário, sendo que qualquer desses investimentos deve corresponder a menos de 10% de nosso investimento total; (iii) investimento correspondente a uma participação em nosso fundo de infraestrutura; (iv) pequenos investimentos em fundos imobiliários; e (v) determinados ativos de legado.

Receitas (R\$ milhões)



Prêmios

Institucional

- World Finance* ■ *Best Investment Bank* (Brasil, Colômbia e Chile)
- The European* ■ *Bank of the Year* (Chile)
- The European* ■ *The Investment Bank of the Year* (Colômbia)
- As melhores da Dinheiro* ■ Banco Especializado (Brasil)
- Latin Finance* ■ *Best Investment Bank* (Colômbia)

Digital

- FGV e Fractal Consult ■ “Melhor Banco para Investir” – Categoria digital (Brasil)

Asset Management

- Morningstar Awards* ■ *Mejor Administradora Global* (Chile)
- The European | Chile* ■ *Asset Management Company of the Year*
- Guia de Fundos Exame* ■ Melhor gestor especialista do ano
- Guia de Fundos Exame* ■ Melhor gestor especialista de fundos DI e de curto prazo

Investment Bank

- World Finance* ■ *Best Investment Bank, 2017 - Brazil* (Brasil, Chile e Colômbia)

Research

- Institutional Investor* ■ #1 Latin America Research Team – Argentina, North Andean Countries
- Institutional Investor* ■ #1 All-Brazil Research Team
- Institutional Investor* ■ Latin America Research Team – Agribusiness, Capital Goods, Cement & Construction, Financials/Nonbanks, Health Care, Metals & Mining, Pulp & Paper, Real Estate, Retailing
- Institutional Investor* ■ #1 All-Brazil Research Team – Agribusiness, Capital Goods, Education, Financials/Banks, Financials/Nonbanks, Health Care, Retailing and Transportation
- Institutional Investor* ■ Melhor Corporate Access na América Latina

Wealth Management

<i>World Finance</i>	■ <i>Best Wealth Management Provider</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Family Office Services</i> (Chile)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Net-worth-specific services</i> (Chile)
<i>Global Finance</i>	■ <i>Best Private Bank in Latin America</i>
<i>Global Finance</i>	■ <i>Best Private Banking</i> (Brasil)
<i>Global Finance</i>	■ <i>Best Private Banking</i> (Chile)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Best Private Banking Services Overall</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Net-worth-specific services (Ultra High Net Worth clients (Greater than US\$ 30 million))</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Net-worth-specific services (High Net Worth clients (US\$ 5 million to US\$ 30 million))</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Net-worth-specific services (Super affluent clients (US\$ 1 million to US\$ 5 million))</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Asset Management</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Family Office Services</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Research and Asset Allocation Advice</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>International Clients</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Succession Planning Advice and Trusts</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>Technology</i> (Brasil)
<i>World Finance</i>	■ <i>Best Private Bank</i> (Brasil)

Real Estate

<i>Euromoney</i>	■ <i>Equity Finance – Banks (Latin America)</i>
<i>Euromoney</i>	■ <i>M&A Advisory – Banks (Latin America)</i>
<i>Euromoney</i>	■ <i>Investment Managers – Overall</i> (Brasil)
<i>Euromoney</i>	■ <i>M&A Advisory – Banks</i> (Brasil)

RI

<i>Institutional Investor</i>	■ <i>(2017 Latin America Executive Team-Midcap) – Best IR Professional (buy-side)</i>
<i>Institutional Investor</i>	■ <i>(2017 Latin America Executive Team-Midcap) – Best IR Team (buy-side)</i>
<i>Institutional Investor</i>	■ <i>(2017 Latin America Executive Team-Midcap) – Best Analyst day (overall)</i>

Presença internacional

Nosso maior reconhecimento são nossos clientes satisfeitos, e temos muito orgulho de que nossa incessante busca pela excelência tenha nos levado ao posto de maior banco de investimentos da América Latina, com completa gama de serviços e produtos financeiros oferecidos por nossos escritórios locais em Brasil, Chile e Colômbia, Peru, México, Argentina, Estados Unidos e Reino Unido.

As características dessas regiões moldaram o nosso desenvolvimento e criaram uma base única, capaz de evoluir constantemente em meio aos vários ciclos econômicos e às adversidades nos diferentes mercados em que atuamos. Isso não seria possível sem nossa estrutura global e conhecimento e presença regional, liderada por executivos locais.

Ao longo de nossa história, construímos negócios globais de *Asset Management* e *Wealth Management*, com amplo acesso e conhecimento sobre os países onde estamos presentes. O Banco possui forte capacidade de investimento e distribuição internacional em mercados emergentes, em especial na América Latina, além de oferecer serviços e produtos de investimento globais à nossa base de clientes.

México

Colômbia

Peru

Chile

Argentina

Brasil

Chile

“Estamos confiantes que o foco na nossa franquia principal (core franchise), os nossos fortes laços locais e um balanço desalavancado nos permitirão a continuar melhorando nossas receitas e nossa rentabilidade. Em 2018, consolidamos nossa presença como um banco de investimento completo no Chile.” **Juan-Guillermo Aguero**

Colômbia

“2018 foi um ótimo ano para BTG Pactual na Colômbia, onde crescemos com um foco estratégico nos nossos negócios principais (franchise businesses). Encerramos o ano com níveis recordes de AuM e WuM. Na área de IBD, executamos duas das transações mais importantes na Colômbia.”

Juan Rafael Perez

México

“Em função da atividade e da volatilidade causadas por mudanças relevantes no México, conseguimos ficar um passo na frente das corretoras estabelecidas no país.” **Javier Artigas**

Peru

“BTG Peru consolidou sua liderança em IBD em 2018. Vale destacar que o crescimento da economia peruana continua entre os melhores da América Latina, e com os menores níveis de inflação.”

Jose Blanco

Argentina

“A primeira colocação do BTG Argentina no ranking da revista Institutional Investor pelo segundo ano consecutivo reflete nossas capacidades locais e a satisfação dos nossos clientes com a plataforma local.” **Marcelo Fiorellini**

Compromisso com a sociedade

4

Nenhum resultado seria suficiente se não fossemos agentes de transformação em nosso ecossistema. Devolver para a sociedade parte dos resultados obtidos por meio de nossas estratégias de negócio tem se tornado uma atividade cada vez mais importante dentro do Banco.

É por esse motivo que, nas últimas décadas, realizamos investimentos e parcerias estratégicas em projetos que promovem o desenvolvimento econômico e social de milhões de pessoas.

Os investimentos sociais do BTG Pactual são organizados e acompanhados por profissionais com grande conhecimento do setor e visam transformar sonhos em realizações, criando assim uma rede de solidariedade disposta a estabelecer novos padrões de ética e uma sociedade mais justa.

Os mesmos padrões de qualidade e eficiência que buscamos em qualquer operação financeira também estão inseridos em nosso compromisso com a sociedade. Retribuir de forma estruturada tem como principal objetivo promover a igualdade de oportunidades para todos, priorizando o acesso à educação e à saúde com qualidade, bem como a atividades artísticas e culturais.

Responsabilidade social

Entre os princípios fundamentais defendidos pelo Banco para apoiar projetos e entidades estão:

- Fomentar a educação em todos os seus níveis;
- Assegurar à criança e ao adolescente oportunidades de desenvolvimento cultural, socioemocional, educacional e físico;
- Incentivar o esporte em todas as suas modalidades;
- Promover o acesso à cultura; e
- Garantir a conservação e preservação ambiental.

Na área da educação, um dos programas com maior destaque é o Lar das Crianças da Congregação Israelita Paulista (CIP), que atende a cerca de 440 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, na cidade de São Paulo.

Nos últimos anos, mais do que dar acesso a uma educação de qualidade, a CIP transformou a vida de milhares de famílias, permitindo que seus membros construíssem seus projetos de vida e inserindo-os na sociedade como jovens autônomos, produtivos e éticos.

Um dos pontos em comum entre o Banco e a CIP, além da responsabilidade com a educação no país, é o foco no longo prazo. O modelo de atendimento da entidade é baseado nesse princípio, ou seja, dar autonomia a cada criança e jovem até seu encaminhamento profissional, começando dos 4 aos 14 anos de idade, quando têm sua formação fundamental, e dos 15 aos 25, quando têm acesso a cursos que os empoderam.

Mais do que romper o ciclo histórico de exclusão social dessas famílias impactadas, a CIP promove a transformação social das comunidades em que atua.

O BTG Pactual possui ainda uma iniciativa interna para a disseminação da língua inglesa entre seus colaboradores e profissionais terceirizados. Com foco na formação de iniciantes no idioma, o programa “Inglês para Todos” permite que esses profissionais tenham aulas com cerca de 100 colaboradores voluntários.

Em 2018, o programa “Inglês para Todos” continuou ativo nos escritórios de São Paulo e Rio de Janeiro.

“As crianças e os jovens que tiveram contato com dança, teatro, música e artes visuais ganharam autoconhecimento, capacidade de resiliência, criatividade, flexibilidade, ampliaram sua visão crítica, percepção estética e desenvolveram sua autonomia”

Aide Firer, coordenadora-geral do Lar das Crianças da CIP



Exercício de aula

Buscando incentivar o ensino da matemática, outra iniciativa na área de educação merece destaque: o apoio que o Banco ofereceu ao grupo de oito jovens brasileiros bolsistas, entre 16 e 18 anos, que participaram do Torneio de Matemática de Harvard-MIT (HMMT). Os jovens da equipe Bizueiros se classificaram como a melhor equipe da América Latina, representando o país em uma das competições mais importantes do mundo.



Equipe Bizueiros

Ao longo do ano, todos os projetos foram avaliados conforme seu potencial de geração de valor local, além do pioneirismo e da inovação na abordagem e na resolução de problemas.

O Hospital de Amor, antigo Hospital do Câncer de Barretos, é um ótimo exemplo disso. Temos muito orgulho em apoiá-los, por quase cinco anos, no fomento de projetos inovadores para o tratamento do câncer, impactando a vida de milhões de pessoas. Essa tecnologia permite que o hospital realize aproximadamente 4.000 atendimentos por dia, todos pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Em 2018, a instituição conquistou a primeira colocação no levantamento *Scimago Institutions Rankings* (SIR) entre os centros de saúde que atuam na área de pesquisa na América Latina. O SIR é um recurso internacional de avaliação científica que classifica universidades e instituições (públicas ou privadas) e revela algumas das principais dimensões (pesquisa, inovação e impacto social) do seu desempenho em todo o mundo.

O Hospital de Amor ganhou recentemente um Centro de Inovação em Tecnologias para a Oncologia 4.0 (smartAMOR), mais uma prova de que boas ideias, aliadas ao bom planejamento, podem promover impactos significativos em ações sociais; nesse caso, em tratamentos de alta complexidade.

Esse tipo de investimento em conhecimento e pesquisa de alto nível, além do acolhimento de todos os pacientes com profissionalismo e humanização, faz do Hospital de Amor uma das instituições de saúde mais importantes da América Latina.

Por um mundo melhor

Além de investir em educação e saúde, o BTG Pactual se preocupa com a preservação do planeta e, por isso, faz questão de estar próximo de projetos na área de sustentabilidade. A longa parceria e o ingresso de executivos do Banco no conselho da Conservação Internacional (CI) é um excelente exemplo de como objetivos compartilhados, aliados a um excelente planejamento e execução, podem dar resultados excepcionais.

A CI é uma organização sem fins lucrativos que trabalha na proteção da natureza para o bem-estar das próximas gerações, por meio de projetos socioambientais, educacionais e culturais que promovam uma sociedade mais saudável e sustentável. Em uma parceria com o BTG Pactual, a organização trabalha na manutenção da Trilha Transcarioca que tem como objetivo estabelecer um corredor ecológico entre as unidades de conservação do Município do Rio de Janeiro. Hoje, a Trilha interliga novas unidades de conservação integral, permitindo ainda o acesso a áreas protegidas, como o Sítio Burle Max e o Jardim Botânico do Rio de Janeiro.

E não para por aí; confira abaixo outras instituições que o BTG Pactual tem o prazer de chamar de parceiras.

Educação e Cultura

- Instituto Fazendo História
- Instituto Bacarelli
- Instituto Tomie Ohtake
- Fundação Iberê Camargo
- Fundação OSB

Social e Sustentabilidade

- APAE
- Fraternidade Irmãs Clara
- Fundação Tênis
- Hospital Pequeno Príncipe
- Instituto D'Or
- TUCCA

Sustentabilidade

Nosso comprometimento com as melhores práticas globais de sustentabilidade impacta diretamente todas as áreas de negócio. Todas as empresas, prestadores de serviço ou clientes, passam pela rigorosa análise de *onboarding*, que considera fontes de pesquisas socioambientais, seja para abrir uma conta ou para fazer uma operação complexa de financiamento.

Todas as operações de crédito realizadas pelo Banco também passam por essa análise, com objetivo de identificar, classificar e monitorar o risco que cada uma pode trazer para o bem-estar social e para o planeta. Entre os diversos fatores analisados, estão: (i) conformidade com a legislação socioambiental; (ii) respeito às normas de saúde e segurança do trabalho; e (iii) não emprego de mão de obra análoga à escravidão ou infantil. Em 2018, o número de operações de crédito analisadas teve uma alta de 46% em relação ao ano anterior.

Outro exemplo importante vem da área de *Asset Management*, que – ao longo do ano – cumpriu a Política de Investimento Responsável do *Timberland Investment Group* (TIG) e seus nove princípios fundamentais, responsáveis por guiar a tomada de decisão e a seleção de todos os ativos florestais globalmente. Entre os resultados, destaca-se o fato de que 89% das florestas sob nossa gestão possuem uma certificação ambiental de manejo florestal e 99% delas possuem programas de engajamento com as comunidades locais.

Dentro da estratégia de oferecer variadas opções de investimento, o BTG Pactual lançou o primeiro *Environmental, Social and Governance* (ESG) *Equity Fund* do Chile. A estratégia de investimento, que segue um *benchmark* ESG, tem apoio de prestadores de serviços externos para complementar a análise de risco socioambiental dos setores e das empresas investidas.

Calculamos as emissões de gases de efeito estufa provenientes de nossas atividades. Ainda em 2018, foi realizada a compensação de carbono, e o projeto beneficiado foi o REDD + Manoa (Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Manoa), localizado no Estado de Rondônia. A compensação das emissões é uma maneira de promover um novo fluxo de recursos para iniciativas que retiram carbono da atmosfera e fluxos financeiros que reconhecem o valor da floresta amazônica em pé. A compra dos créditos de carbono do projeto REDD + Manoa garante que as atividades de preservação sejam continuadas na área e que a rica biodiversidade local seja preservada na maior floresta tropical do mundo.



Fazenda Manoa

Compliance

Em apoio a todas as nossas áreas de negócios, operações e ações filantrópicas, a área de *Compliance* implementa as melhores práticas globais do mercado, a fim de estabelecer e manter o mais alto padrão de comportamento ético e profissional a ser observado por todos os colaboradores (incluindo membros do Conselho de Administração, diretores, sócios, funcionários permanentes e temporários, estagiários, consultores e contratados).

Dessa forma, o Banco assegura que as relações entre os colaboradores e parceiros de negócio sejam regidas pelos mais elevados padrões de ética, integridade, honestidade e profissionalismo. Todos os colaboradores do Banco estão inteiramente comprometidos com o cumprimento da legislação e dos regulamentos aplicáveis globalmente, submetendo-se a testes periódicos de práticas e processos de *compliance*.

Esse rígido controle fez com que fôssemos considerados o banco mais transparente do Brasil, de acordo com o levantamento “As 100 Maiores Empresas e os 10 Maiores Bancos Brasileiros”, elaborado pela Transparência Internacional.

A organização não governamental é uma das mais reconhecidas entidades internacionais no combate à corrupção. Com sede em Berlim e atuação em mais de 100 países, a Transparência Internacional classifica países, empresas e organizações de acordo com as práticas de boa governança e transparência.

Na edição de 2018 do levantamento, o BTG Pactual se destacou pelo bom desempenho em programas anticorrupção e transparência organizacional.

O estudo avaliou como as empresas divulgam suas práticas em três dimensões: programas anticorrupção, estrutura organizacional e dados financeiros sobre a atuação em outros países. Assim, as companhias recebem uma nota de acordo com a qualidade da divulgação desses itens e são ranqueadas seguindo a pontuação recebida.

Nosso compromisso com o aprimoramento contínuo dos processos de governança corporativa, transparência e modelo de *Partnership* nos dão a certeza de que continuaremos preservando e valorizando a imagem e a reputação do BTG Pactual.



Passado, Presente e Futuro

5



“Acreditamos que, quanto maior o conhecimento das pessoas sobre finanças, maior será o interesse pela nossa plataforma e pelos nossos produtos. O BTG Pactual digital oferece hoje algumas das melhores oportunidades de investimento do país”

Marcelo Flora, sócio do BTG Pactual responsável pelo BTG Pactual digital

Desde a nossa criação, em 1983, agimos de forma íntegra e transparente, regidos pelo empreendedorismo e pela inovação. Práticas inovadoras motivaram o crescimento e a consolidação do nosso negócio ao longo de quase quatro décadas.

Com uma forte cultura baseada no *Partnership* Meritocrático, o Banco conseguiu, ao longo do tempo, atrair e manter vários talentos de destaque em suas respectivas gerações. Conceitos considerados atuais de avaliação de desempenho, por exemplo, já são utilizados no Banco há décadas. Não à toa, vários dos principais profissionais do setor passaram pelo Banco em algum momento de suas carreiras.

É essa mesma cultura que, hoje, atrai um grande número de jovens para o Banco, seja por meio dos negócios tradicionais de um banco de investimentos ou pelo BTG Pactual digital. A plataforma de investimentos, inclusive, acelerou, no BTG Pactual, uma transformação que está em curso no setor financeiro mundial.

Em meio a uma das maiores transformações da história da indústria financeira global, o Banco está posicionado para ser líder na oferta de produtos e serviços inovadores na América Latina, como tem feito ao longo das últimas décadas.

“A ideia é que o BTG Pactual se torne referência no setor, presente em todas as etapas da vida dos empreendedores e de suas empresas. Ao longo de nossa história, estivemos ao lado dos maiores empreendedores do país, ajudando-os a transformar suas vidas e empresas”

Frederico Pompeu, sócio do BTG Pactual e responsável pelo boostLAB

A revolução tecnológica abriu espaço para o BTG Pactual democratizar bons investimentos e atingir um público que antes era inacessível, por falta de capilaridade e dificuldade na distribuição. Foram investidos, nos últimos anos, cerca de R\$ 300 milhões apenas no BTG Pactual digital, incluindo desenvolvimento de sistemas, *marketing* e contratações.

Em um sinal claro de mudança, a própria sede do Banco passa por transformações. O escritório do BTG Pactual digital, em São Paulo, recebeu uma ambientação mais informal e contemporânea e, hoje, abriga perfis profissionais que nunca haviam trabalhado no Banco.

Além dessas iniciativas inovadoras, o BTG Pactual criou o boostLAB, um programa de conexão e potencialização para *startups* em nível avançado, para acompanhar de perto a disrupção dos mais diversos setores da economia. Com sede em um espaço de *coworking*, na cidade de São Paulo, o programa tem como objetivo apoiar empreendedores e oferecer a possibilidade de criar projetos e pilotos com o Banco, seus fornecedores, parceiros e clientes.

Em 2018, mais de 12 empresas passaram pelo programa e contaram com a dedicação integral de um sócio do Banco e o acompanhamento do comitê executivo, além de mentoria de sócios e executivos de destaque no mercado. Essa iniciativa tem gerado soluções e negócios para diversas áreas e clientes do Banco.



Escritório BTG Pactual Digital

“O BTG tem cerca de 300 pessoas trabalhando em seus negócios digitais, muitas delas com habilidades incomuns para funcionários de bancos. É um momento transformacional muito importante para a indústria. Precisamos de um perfil de profissional diferente, antenado com o que está acontecendo e, principalmente, preparado para enfrentar os desafios e oportunidades que estão por vir”

Gustavo Roxo, CTO do BTG Pactual

A qualidade espetacular dos colaboradores do Banco, aliada a uma estrutura ágil e geograficamente diversificada, tem proporcionado o desenvolvimento de ideias e projetos inovadores, como o ReitBZ.

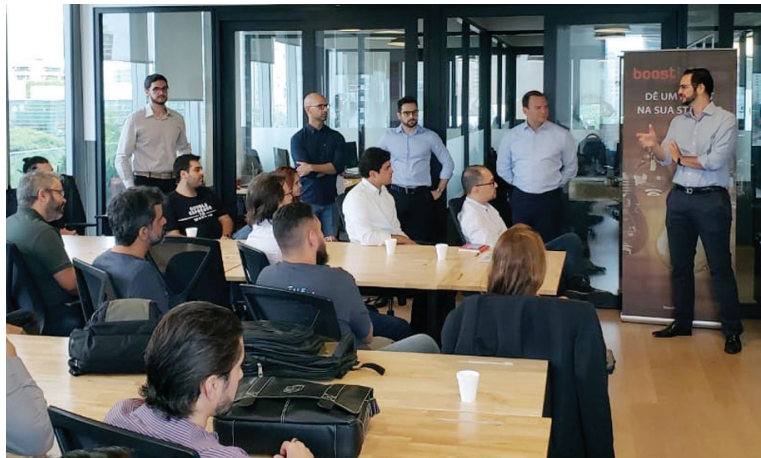
A oferta do ReitBZ é a primeira de um grande banco de investimentos lastreado em imóveis no mercado brasileiro e permite que investidores de todo o mundo invistam por meio da tecnologia de *Security Token Offering* (STO). A facilidade de distribuição que a tecnologia do *token* oferece permite que milhares de investidores internacionais participem desse mercado promissor contando com toda a *expertise* do BTG Pactual, um dos líderes em gestão de fundos imobiliários no Brasil.

Outro programa de sucesso do BTG Pactual em 2018 foi o Stratsphera, plataforma aberta e acessível a qualquer interessado em desenvolver algoritmos para o mercado financeiro. O Banco também criou a primeira competição de *Algo Trading* do país, com o objetivo de disseminar conhecimento entre todos os interessados no tema.

A modalidade de negociação de ativos financeiros baseada em algoritmos, muito popular em mercados mais maduros, teve a sua primeira comunidade apoiada pelo BTG Pactual. Para isso, foi criado um simulador que reúne, de forma inédita, dados históricos de diversos ativos e índices macroeconômicos brasileiros.

“Sabíamos que precisaríamos dominar essa tecnologia, então já vínhamos fazendo experiências com ela há alguns anos. Com o lançamento desse produto, estamos em contato com investidores de todo o mundo, num alcance de distribuição antes inimaginável. Tudo isso graças à tecnologia e ao apoio que temos dentro do Banco para inovar”

André Portilho, sócio do BTG Pactual e responsável pelo ReitBZ



Escritório BoostLab

Nos próximos 36 anos de operação, o negócio bancário será totalmente transformado em todo o mundo, por conta do advento dessas novas tecnologias e pela mudança nos hábitos dos consumidores. Com uma concorrência maior no setor, a agilidade na tomada de decisões e a excelência na prestação de serviços serão fatores determinantes para as empresas que quiserem ter participações relevantes nos mercados em que atuam. A força do BTG Pactual continuará vindo do seu quadro de sócios e colaboradores e da inquietação e vontade de transformar, ou seja, dos mesmos valores que guiaram o Banco ao longo de sua história. Superar expectativas é o que nos motiva: somos movidos pela ambição de realizar o que pode, a princípio, parecer impossível.



ri.btgpactual.com

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477 - 14º andar
São Paulo - SP - 04538-133

Fone: +55 (11) 3383-2000
E-mail: ri@btgpactual.com