



MEMORIA CORPORATIVA Y REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2018

Les presento la Memoria Corporativa y Reporte de Sustentabilidad 2018 de Scotiabank Chile. Se trata del primer documento de este tipo, post integración legal, que da cuenta del desempeño del nuevo Banco, hoy una de las instituciones financieras más importantes de Chile.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo del país continua más fuerte que nunca, y reafirmamos nuestro propósito respecto a que cada uno de nuestros clientes tiene derecho a estar mejor.

Con este Reporte ratificamos además nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que año tras año profundizamos a través de nuestra gestión financiera, social y medioambiental.

Francisco Sardón de Taboada
CEO y Country Head
Scotiabank Chile
(102-14)

TABLA DE CONTENIDO

1. CONÓCENOS	6
Scotiabank global	8
Nuestro propósito	8
Creación de valor en Scotiabank	10
Carta del Presidente	12
2. INSERTOS EN LA SOCIEDAD	14
Análisis de materialidad	17
Alcance del informe	19
3. CONFIANZA	20
El nuevo Scotiabank	22
Directorio	30
Comité ejecutivo	34
Duplicamos nuestro tamaño	37
Escuchamos la voz de nuestros clientes	40
Experiencia de nuestros colaboradores	47
4. INCLUSIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO	52
Un banco accesible	54
Digitalización, innovación y acceso a la información	54
Educación financiera, aprendizaje para la vida	56
Gestión de la diversidad y equidad de género	57
5. INVERSIÓN COMUNITARIA EN JÓVENES	64
Educación: iniciativas para que los jóvenes alcancen su máximo potencial	68
Generamos alianzas por el bienestar de niños y jóvenes	70
6. CAMBIO CLIMÁTICO	76
Financiamiento e inversión social y ambientalmente responsable	78
Responsabilidad medioambiental de nuestras operaciones	81
7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	86

1

CONÓCENOS



SCOTIABANK GLOBAL

(102-1; 102-3; 102-4; 102-6)

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en América. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros más de 25 millones de clientes a través de una completa gama de asesorías, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 98.000 empleados¹ y más de un billón de dólares en activos (al 31 de enero de 2019), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: BNS) y Nueva York (NYSE: BNS).

NUESTRO PROPÓSITO

Bajo el lema “nuestros clientes tienen derecho a estar mejor”, hemos desarrollado trabajo en equipo para, de manera colaborativa, realizar nuestro mayor esfuerzo en la comprensión cabal de sus necesidades y así ofrecerles soluciones integrales.

“creemos que nuestros clientes tienen derecho a estar mejor”

1. Considera los empleados registrados a tiempo completo.
Para obtener más información, visite www.scotiabank.com y síganos en Twitter @ScotiabankViews.

NUESTROS VALORES



Respeto

Valora cada voz. Valoramos la diversidad de origen y experiencias, tratando a todos con dignidad.



Integridad

Actúa con honor. Actuamos con integridad para merecernos la confianza de nuestros clientes y colegas.



Pasión

Da lo mejor de ti. Brindamos servicio a nuestros clientes con entusiasmo y orgullo, con el valor de escuchar, aprender, innovar y ganar.



Responsabilidad

Lógralo. Somos responsables de nuestro trabajo, compromisos y acciones ante nuestros clientes y colegas.



CREACIÓN DE VALOR EN SCOTIABANK

(102-2; 102-7; 102-8; 102-9; 102-12; 102-13; 102-15; 102-41)

Estrategia de negocios
Scotiabank #WIN
 "Creemos que todos los clientes tienen derecho a estar mejor"



Presencia en **TODAS LAS REGIONES** del país:

750 mil clientes
169 sucursales

1.151 voluntarios

2.211 proveedores

7.347 colaboradores
 • 55% mujeres
 • 45% hombres

21 días promedio de pago a proveedores de todos los tamaños

Chile representa el 42% en la Alianza del Pacífico.

- 1. Foco en el cliente**
 El núcleo de nuestra agenda estratégica son nuestros clientes, asegurando que su voz se integre directamente en todo lo que hacemos, de manera continua.
- 2. Liderazgo**
 Un liderazgo inspirador y diverso aporta a expandir nuestras capacidades y mejorar nuestra operación de manera eficiente y cercana.
- 3. Transformación de costos estructurales**
 Ser más eficientes al tiempo que continúa mejorando la experiencia de nuestros clientes y aceptando el cambio como una ventaja estratégica.
- 4. Transformación digital**
 Para servir mejor a nuestros clientes y ser más eficientes, incluida la red Digital Factory, que impulsa la innovación interna.
- 5. Alineación del mix de negocios**
 Mejorar la rentabilidad del Banco, asegurando que los recursos financieros estén bien implementados y alineados a nuestra Agenda Estratégica.

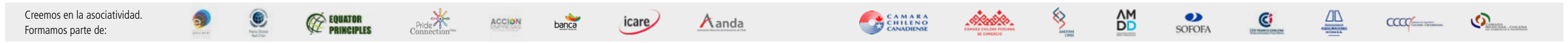
SÓLIDA CULTURA DE RIESGOS

Más de 400.000 beneficiarios en temas de Educación Financiera.
 El **68%** de nuestros colaboradores están cubiertos por convenios colectivos (en 2017 eran 47%).
22% de materiales utilizados reciclados.
Nuevas sucursales en 8 regiones y 6 comunas.
5 programas comunitarios Scotiabank (Alianza María Ayuda, Alianza Fundación Mi Parque, Fondos Solidarios Regionales, Camino al Éxito, Innovation Camp).
4.243 horas de voluntariado.
155.412 total de horas de formación.
4,66 promedio horas de formación.
Consumo energético: 403.0399,4 Kwh.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE APORTAMOS

Único banco con operaciones en Chile presente en toda la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú).

- 1er** lugar en satisfacción global de clientes (Servitest)
- 3er** banco privado más grande de Chile al cierre de 2018
- 14%** market share
- MM\$ 2.013.539** patrimonio total
- 11%** mayor que en 2017 utilidad consolidada del período
- \$14,43** Precio por acción
- M\$ 34.512** pagos al estado
- MM\$ 22.823.339** de colocaciones
- 9,9%** de rentabilidad
- 118%** de crecimiento respecto a 2017
 - 15% consumo
 - 49% comercial
 - 36% vivienda





CARTA DEL PRESIDENTE

(102-14)

Les presento la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2018, año que será recordado como un hito para Scotiabank Chile.

El 6 de julio pasado se cerró la adquisición de BBVA Chile y nuestra integración legal ocurrió el 1 de septiembre. Al cierre del año, y transcurridos solo cuatro meses desde la integración formal, ya estamos operando como un solo banco que se posiciona como una de las institucio-

nes financieras de referencia en el país, con un 14% de participación de mercado en colocaciones totales, 750 mil clientes y 44.000 millones de dólares americanos en activos totales.

Hemos formado un banco de primera línea en la industria local con grandes atributos para competir y servir mejor a nuestros clientes, poniendo la mejor tecnología y capital humano a su servicio.

El nuevo Scotiabank Chile inicia sus operaciones en un momento en que el país acoge e incentiva la inversión e iniciativa empresarial. En este contexto, es de suma importancia mantener el impulso del año que concluye, que proyecte el crecimiento y la productividad. De igual manera, propiciar las condiciones y espacios de colaboración para abordar una agenda acerca de los principales desafíos que enfrenta Chile, tanto en materia económica como social.

Igualmente, los nuevos tiempos, donde la transformación digital está provocando cambios radicales en la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, nos deben hacer pensar en la banca del futuro, como lo está haciendo Scotiabank en Chile y a nivel global.

A esta visión, de desarrollo y futuro, se han incorporado socios locales de vasta trayectoria en la institución que hoy forma parte de Scotiabank Chile.

Resultados financieros

El año 2018 se caracterizó por un crecimiento económico muy por sobre al obtenido en años anteriores. Esta recuperación de la actividad se tradujo en la mayor expansión del PIB desde 2013, impulsada por una mejora en los términos de intercambio y la confianza de consumidores y empresas. En cuanto a la demanda interna, lo más destacado fue el dinamismo de la inversión, tras cuatro años consecutivos de contracción.

Este mejor desempeño de la actividad económica se logró en un ambiente internacional que estuvo progresivamente caracterizado por expectativas de reducción del estímulo monetario en Estados Unidos, menores proyecciones de crecimiento en China y crecientes tensiones comerciales entre ambas naciones, que resultan ser los principales socios comerciales de Chile.

En este escenario, y sobrellevando el proceso de integración antes mencionado, Scotiabank Chile reportó una variación positiva de 11% en sus utilidades respecto a 2017, alcanzando 127 mil millones de pesos. La rentabilidad sobre capital (calculada como retorno sobre capital

promedio, ROAE) se ubicó en 9,9%, afectada por la fusión con BBVA Chile.

Sin embargo, al excluir los gastos y ajustes de la integración de ambas entidades, así como normalizando la incorporación del banco adquirido en los resultados comparables 2018 versus 2017, la utilidad recurrente sumó 281 mil millones de pesos, lo que significa un aumento de 24% y un ROAE de 14,7%.

Las colocaciones totales del Banco aumentaron 13% versus un 10% del sistema (excluyendo carteras de Presto-BCI y CMR-Banco Falabella). Esta evolución se explica por una robusta expansión de 17% en las colocaciones comerciales, mientras que la Banca de Personas creció un 10% en línea con el mercado.

De esta forma, al cierre de 2018 la participación de mercado de la entidad alcanzó un 14% (sin considerar colocaciones en el extranjero), consolidando su posición como el tercer banco privado del sistema financiero chileno.

Los depósitos vista se incrementaron 21% por sobre el 8% de la industria, reflejando el enfoque de ser el banco principal de nuestros clientes.

Estos resultados demuestran que es factible crecer durante un proceso de integración, situación que representa un hito en Chile.

El proyecto de Scotiabank Chile ha contado con un pilar fundamental en 2018: su equipo humano y administración. Todos ellos han hecho un trabajo destacado durante el proceso de adquisición e integración. A nombre del Directorio quiero agradecer su profesionalismo, talento y compromiso, que junto a un genuino foco en el cliente, constituyen una sólida base para un buen desempeño futuro.

JOSÉ SAID S.
Presidente del Directorio
Scotiabank Chile

2

INSERTOS EN LA SOCIEDAD



INSERTOS EN LA SOCIEDAD

(102-40; 102-42; 102-43)

Nuestro propósito empresarial “todo cliente tiene derecho a estar mejor” nos orienta a generar actividades que creen valor para la sociedad y para Scotiabank, a través de una serie de compromisos que asumimos con nuestros principales grupos de interés (clientes, comunidades, colaboradores y medioambiente) y de la seriedad con la que el Gobierno Corporativo trabaja constantemente para actuar con integridad y sostener sólidas prácticas de sostenibilidad.

Hemos definido cuatro prioridades que nos ayudan a focalizar nuestros esfuerzos y alcanzar el objetivo de ser un banco sostenible: **confianza, inclusión y desarrollo económico, inversión comunitaria en los jóvenes y cambio climático**, cada una de las cuales se asocia a nuestros grupos de interés y a los compromisos con ellos adquiridos (ver gráfica: Nuestras prioridades estratégicas y temas materiales).

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Sabemos que la manera en que creamos valor está íntimamente vinculada con cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Por eso los identificamos y nos mantenemos en constante diálogo con ellos.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(102-46; 102-47)

Los temas materiales reflejan los impactos más significativos y los que tienen mayor incidencia en la percepción de los grupos de interés. Para definirlos, trabajamos a través de las siguientes etapas:



Identificación

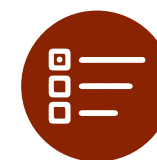
Llevamos a cabo un análisis transversal que implicó:

- **Gestión interna:** revisión de comunicados, documentos, políticas, prensa, redes sociales, estudios de colaboradores y clientes, además de la realización de entrevistas a ejecutivos. Aquí incluimos también un análisis de la contribución que realizamos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- **Gestión de la industria:** benchmark de 8 bancos nacionales e internacionales.
- **Análisis de tendencias:** análisis de los resultados de informes y estudios que abordan temas éticos y de sostenibilidad de la banca, para conocer los temas actuales del sector a nivel mundial.
- **Consulta a colaboradores:** aplicación de una encuesta online que fue respondida por 1.299 colaboradores.



Definición

En esta etapa listamos y agrupamos todos los temas surgidos de la identificación, los cruzamos con aquellos que propone el GRI Standard y con los compromisos y prioridades del Banco.



Priorización

La priorización se realizó a través del análisis cualitativo del impacto de los temas en las prioridades de sostenibilidad, los focos estratégicos del negocio y en la percepción de los grupos de interés.

El resultado arrojó un total de 17 temas materiales sobre los cuales rendimos cuenta en este informe.

La gráfica a continuación muestra la síntesis de nuestra estrategia, temas materiales y su vinculación con los ODS.

PRIORIDAD:
Inclusión y desarrollo económico



- COMUNIDAD**
Apoyar a las comunidades en las que operamos
- CLIENTES**
Ayudar a cada cliente a estar mejor

- Temas materiales 2018:*
- Educación financiera
 - Digitalización, innovación y acceso a la información
 - Accesibilidad

PRIORIDAD:
Cambio climático



- MEDIOAMBIENTE**
Reducir nuestro impacto en el medioambiente

- Temas materiales 2018:*
- Financiamiento e inversión socialmente responsable
 - Responsabilidad ambiental

PRIORIDAD:
Confianza



- COLABORADORES**
Crear espacios de trabajo inclusivos para que los colaboradores se sientan empoderados y comprometidos
- GOBIERNO CORPORATIVO**
Actuar con integridad y sostener prácticas sólidas de gobierno corporativo
- COMUNIDAD**
Apoyar a las comunidades en las que operamos
- CLIENTES**
Ayudar a cada cliente a estar mejor

- Temas materiales 2018:*
- Proceso de integración
 - Desempeño financiero
 - Cadena de suministro responsable
 - Clima y conciliación laboral
 - Desarrollo profesional
 - Ciberseguridad y protección de datos
 - Calidad de servicio al cliente

PRIORIDAD:
Inversión comunitaria en los jóvenes



- COMUNIDAD**
Apoyar a las comunidades en las que operamos
- CLIENTES**
Ayudar a cada cliente a estar mejor

- Temas materiales 2018:*
- Inversión y contribución social
 - Voluntariado



ALCANCE DEL INFORME

(102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56)

Este documento muestra el desempeño económico, social y ambiental de Scotiabank Chile en el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2018, siguiendo nuestra línea de informes anuales en estas materias.

En el año 2018 concretamos la adquisición de BBVA Chile y avanzamos con el proceso de integración. Esto trajo consigo cambios en los indicadores, debido a que la operación tuvo una gran expansión respecto a 2017. El 1° de septiembre de 2018 se realizó la fusión legal de las instituciones por lo que, a partir de esa fecha, algunos indicadores pasan a considerar los resultados del banco integrado. Aunque la mayoría de los indicadores se mantuvo, así como los mecanismos de cálculo de los mismos, en cada uno de ellos se aclara el alcance de la información, señalando aquellos que incluyen al banco y exponiendo desde cuándo se incorporaron.

El documento se rigió por los lineamientos del GRI Standard, con la opción de conformidad esencial y no fue verificado por un tercero en esta oportunidad.



Te queremos escuchar

Te invitamos a hacernos tus comentarios, dudas o sugerencias escribiéndonos a: rse@scotiabank.cl

3

CONFIANZA



Inspirados en mantener relaciones cercanas y de confianza con nuestros clientes, colaboradores, accionistas y con todos los grupos de interés, operamos con integridad, justicia y seguridad, manteniendo un equilibrio entre nuestras expectativas y las de ellos.

Temas materiales:

- Proceso de integración
- Cumplimiento regulatorio
- Desempeño financiero
- Calidad de servicio al cliente
- Ciberseguridad y protección de datos
- Desarrollo profesional de los colaboradores
- Clima y conciliación
- Cadena de suministro responsable



EL NUEVO SCOTIABANK

(102-10)

FUSIÓN SCOTIABANK-BBVA CHILE

En 2018 duplicamos el tamaño de nuestro Banco con la compra de BBVA Chile, lo que nos convirtió en una de las instituciones financieras más importantes del país y cerramos el año como la tercera entidad privada más grande de Chile.

Durante este período, la integración se realizó con los más altos estándares de excelencia, de una manera planificada y poniendo atención a todos los detalles asociados al proceso. En virtud de ello, Diario Financiero nos distinguió con el premio a la operación del año.

Algunos pilares que están haciendo ejemplar el proceso de integración son: la agilidad con que estabilizamos el estamento gerencial (CEO y 70 personas clave en la primera línea); la ejecución de las sinergias en los primeros 18 meses; la integración eficaz de sistemas para evitar la disrupción de los clientes; y el robusto plan de comunicación que hemos desarrollado de manera constante por distintos medios.

Además, fortalecimos el foco en nuestros clientes con la oferta de una amplia gama de productos y servicios en una red de 169 sucursales (de Arica a Punta Arenas), tecnología de punta, más de 7 mil colaboradores, y un servicio que reúne lo mejor de ambas entidades.



Equipo Scotiabank Chile.



FACTORES DESTACADOS DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN 2018 Y QUÉ PROYECTAMOS PARA 2019



¿QUÉ ES?

El 1 de septiembre se concretó la fusión legal con BBVA Chile, dando paso a un solo banco, que opera bajo la marca y razón social de Scotiabank Chile.

Scotiabank se consolida como una de las más fuertes casas bancarias del país.

Scotiabank Azul: la marca de transición, busca entregar a los clientes ex BBVA Chile una mejor experiencia de atención durante el periodo de transición hasta la marca única Scotiabank.



¿QUÉ HICIMOS?



Scotiabank recibe premio Diario Financiero a la operación financiera del año por adquisición de BBVA Chile



¿CÓMO?

IMPULSAMOS 4 ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES



Estabilizar equipo de gestión desde el cierre de operación.

Nombramiento primera línea de management 11 personas.



Evitar trastornos en operaciones para clientes de ambos bancos desde el cierre.



Ejecución de sinergias en 18 meses después del Día Legal 1: Ampliamos la cobertura a clientes a través de la integración de la red.

- Presencia en todas las regiones del país.
- Se incorporaron 8 ciudades: La Calera, Quilpué, Rengo, San Vicente TT, Constitución, Villarrica, Puerto Varas y Coyhaique.
- Se incorporaron 6 comunas de Santiago: Buin, Colina, Macul, Peñalolen, Quilicura y Recoleta.
- Se incrementó la presencia en 9 ciudades: Iquique, Calama, La Serena, Reñaca, Concón, Rancagua, Curicó, Talca y San Pedro en Concepción.



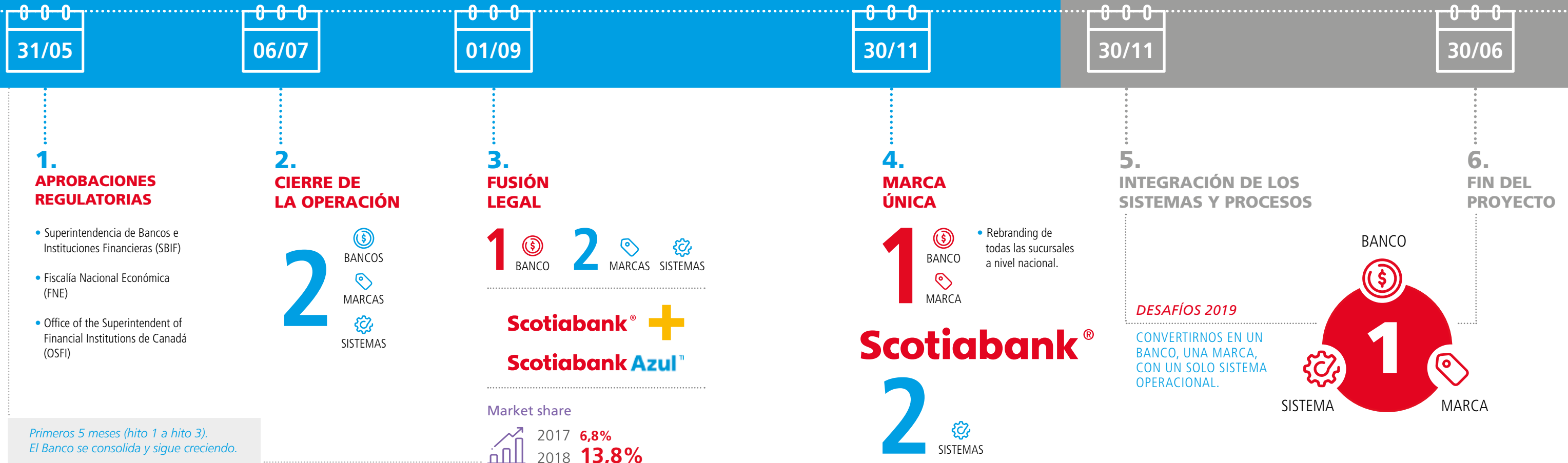
Plan de comunicación robusto: Comunicaciones frecuentes y eficaces a todos los grupos de interés durante el proceso de integración.

FINALIZAMOS EL AÑO 2018 COMO EL TERCER BANCO PRIVADO MÁS GRANDE DE CHILE

2018

2019

2020



Primeros 5 meses (hito 1 a hito 3). El Banco se consolida y sigue creciendo.

Lanzamiento del nuevo banco

Brian Porter, Presidente y CEO del Grupo Scotiabank, participó del lanzamiento del nuevo Banco en Chile. Entre sus actividades, realizó una visita oficial al Presidente de la República, Sebastián Piñera, el Ministro de Desarrollo Social, Alfredo Moreno, y el Ministro de Hacienda, Felipe Larraín. Además, encabezó un evento en la casa matriz de Scotiabank Chile, que contó con la asistencia de clientes y autoridades, y en el cual la torre corporativa se transformó en la pantalla LED más grande de Chile.



Ignacio Deschamps, Group Head International Banking & Digital Transformation Scotiabank; Francisco Sardón, CEO y Country Head Scotiabank Chile; José Said, Presidente Scotiabank Chile; el Presidente de la República Sebastián Piñera; Brian Porter, Presidente y CEO Grupo Scotiabank; Salvador Said, Director Scotiabank Chile.



Ignacio Deschamps, Group Head International Banking & Digital Transformation Scotiabank; Felipe Larraín, Ministro de Hacienda; Brian Porter, Presidente y CEO Grupo Scotiabank.



José Said, Presidente Scotiabank Chile.



El evento Scotiabank WOW convirtió la torre corporativa en la pantalla LED más grande de Chile.

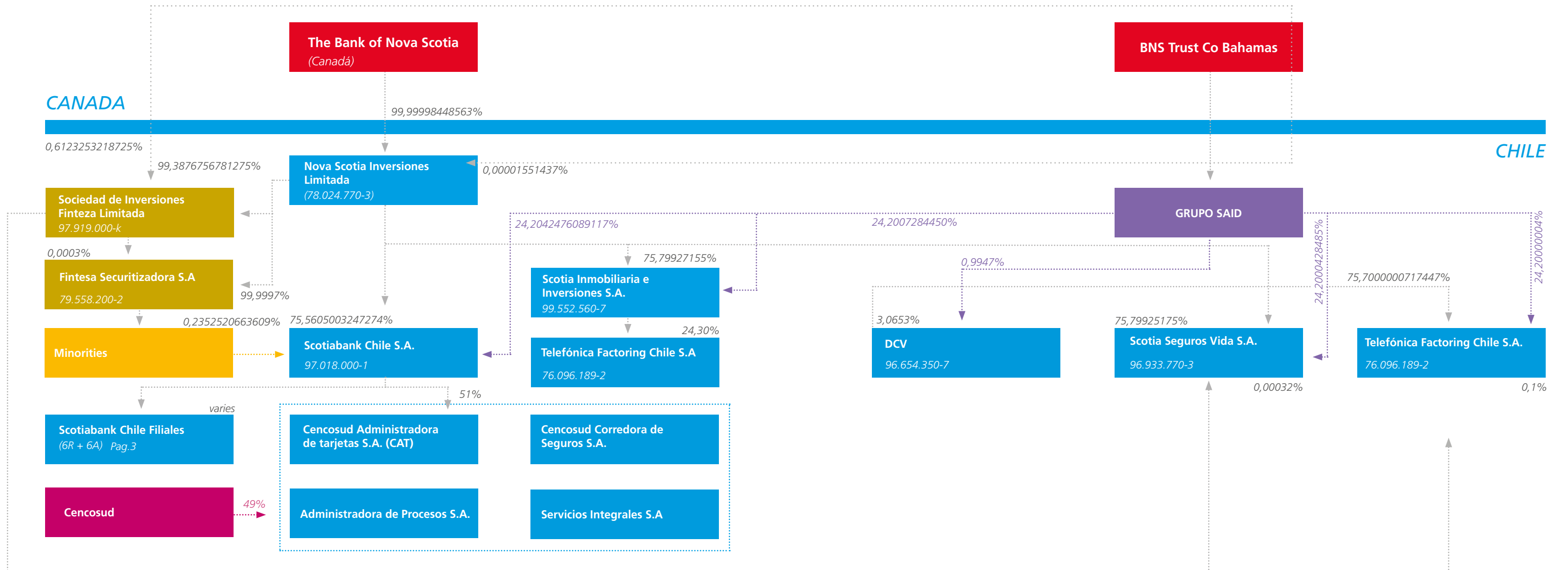


Francisco Sardón, CEO y Country Head Scotiabank Chile.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

(102-5)

Scotiabank Chile, controlado por The Bank of Nova Scotia a través de Nova Scotia Inversiones Limitada (que controla el 75,56% de las acciones) recoge las mejores prácticas de gobernanza. Estas incluyen aspectos como la composición del Directorio, el proceso de elección y selección de sus miembros, el rol del presidente, los comités del directorio y la alta gerencia, establecidas en la Política de Gobierno Corporativo.



DIRECTORIO

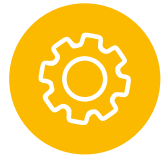
(102-18; 102-22; 102-23; 102-28)

Nuestro Directorio está compuesto por trece personas (11 titulares y dos suplentes) de reconocida trayectoria profesional y sesiona una vez al mes. Ellos definen las políticas y estrategias de la institución, además de supervisar la gestión de los negocios mediante un gobierno eficaz que equilibra los intereses del Banco.

Presidente José Said Saffie	Vicepresidente Manuel José Vial Vial	Director Ignacio Deschamps González	Director Jaime Said Handal
Director Ernesto Mario Viola	Director Salvador Said Somavía	Director Gonzalo Said Handal	Director Sergio Concha Munilla
Director Juan Antonio Guzman Molinari	Director Eduardo Aninat Ureta	Director Fernanda Vicente Mendoza	
Primer Director Suplente Nicolás Pablo Tagle Swett	Segundo Director Suplente Guillermo Mackenna Rueda		



COMITÉS DE APOYO AL DIRECTORIO



Comité de Auditoría

Está compuesto por 3 Directores que se encargan de los distintos aspectos que involucran la eficiencia, mantención, aplicación y funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y sus filiales.



Comité de Riesgo

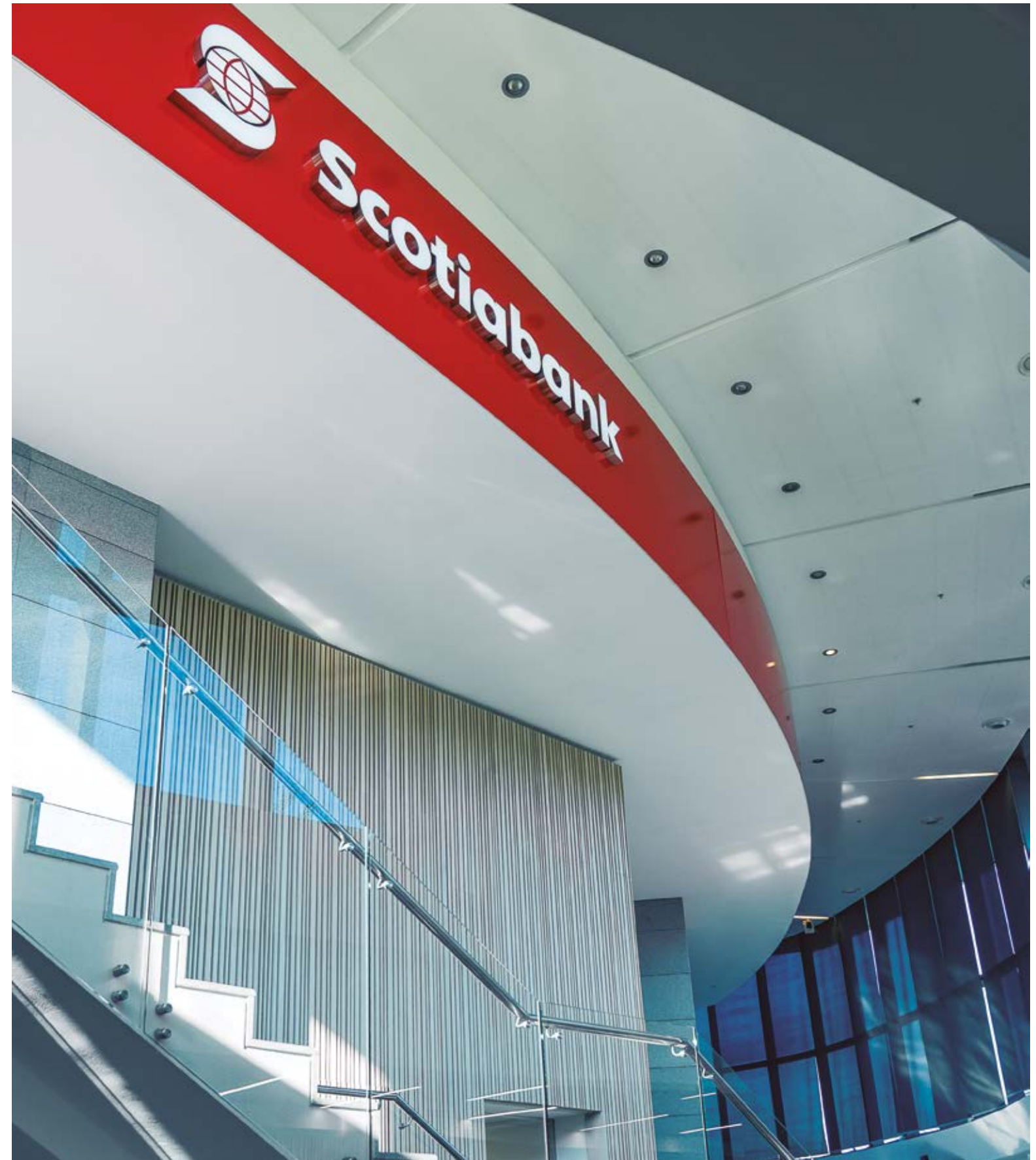
Está compuesto por 3 Directores que proporcionan al Directorio una visión amplia en la administración de riesgos de crédito, de mercado y operacionales.

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Cargo	Remuneración
Presidente del directorio	475 UF mensuales
Director	275 UF mensuales
Director suplente	175 UF mensuales
Director que presida un Comité de Scotiabank Chile	50 UF mensuales adicionales

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

El Directorio de Scotiabank Chile y sus comités de apoyo realizan una vez al año un proceso de autoevaluación para asegurar una permanente optimización de su funcionamiento.



COMITÉ EJECUTIVO



CEO - Country Head
Francisco Sardón de Taboada

Vicepresidente de Integración
Fernando Sáenz Castro

Vicepresidente Auditoría
Ricardo Fry Vanni

Vicepresidente Senior Corporate & Commercial Banking
Stephen Güthrie

Vicepresidente Senior Banca Retail
Juan Matamoros

Vicepresidente Senior de Riesgo
Alberto Oviedo Obrador*

Vicepresidente Senior Finanzas
María Victoria Doberti Dragnic

Vicepresidente Senior AML & Internal Controls
Carolina Parra*

Vicepresidente Banca Digital
Daniel Kennedy

Vicepresidente, Operaciones y Servicios Compartidos
Eduardo Meynet Biancardi

Vicepresidente Sistema y Tecnología
Danilo González Asensio

Vicepresidente Recursos Humanos y Asuntos Corporativos
Jacqueline Balbontin Artus

Vicepresidente Fiscalía
Rafael Bilbao Deramond

*Asumieron sus cargos el 1 de enero de 2019.

ADMINISTRACIÓN DE FILIALES

Gerente General Scotia Administración General de Fondos Chile S.A.
Gabriel Garrido González

Gerente General Scotia Asesorías Financieras Ltda.
Manuel Sobrino Armada

Gerente general Scotia Corredores de Bolsa Chile S.A.
René Peralta Moreno

Gerente General Centro de Recuperación y Cobranza Ltda.
César Hernández Miranda

Gerente General Banderarrollo Sociedad de Leasing Inmobiliario S.A.
José Miguel Abukhalil Álamo

Gerente General Scotia Corredores de Seguros Chile Ltda.
Viviana Kaschel Wulf

Gerente General CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.
Rodrigo della Maggiora Silva

Gerente General CAT Administradora de Tarjetas S.A.
Eulogio Guzmán Llona

Gerente General Scotia Azul Asset Management Administradora General de Fondos S.A.
Luis Felipe Irarrázaval del Campo

Gerente General Scotia Azul Asset Management Administradora General de Fondos S.A.
Álvaro Ramírez Figueroa

Gerente General Scotia Azul Sociedad de Leasing Inmobiliario S.A.
José Miguel Abukhalil Álamo

Gerente General Scotia Azul Factoring Ltda.
Diego Pablo Portales Donoso

Gerente General Scotia Azul Corredores de Bolsa Limitada
Mauricio Bonavia Figueroa



Para conocer más

Sobre las pautas que guían el actuar del Directorio y la administración visítanos en: <https://www.scotiabankchile.cl/Conocenos/Informacion-Corporativa/Informacion-Corporativa/gobierno-corporativo>

INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO ANTE TODO

(103-1; 103-2; 103-3; 102-16; 102-17; 206-1; 419-1)

El Código de Conducta de Scotiabank Chile define el comportamiento esperado de los colaboradores, inspirado en el concepto de que nuestros buenos resultados económicos surgen de la confianza y los altos estándares de ética e integridad de la gestión del riesgo. Su cumplimiento se evalúa una vez al año y es revisado por auditores internos y externos independientes.

Los principios rectores de nuestro Código son seguir la ley imperante del lugar donde operamos; evitar los conflictos de interés; comportarse con honestidad e integridad; respetar la confidencialidad y proteger la integridad y seguridad de los activos, comunicaciones, información y transacciones; trato justo, equitativo y profesional; además de honrar los compromisos con las comunidades correspondientes.


Adicionalmente, el Código contiene políticas y procedimientos de respaldo para la denuncia de irregularidades, protección de la privacidad de la información personal, privacidad de los colaboradores, riesgo reputacional, lucha contra la corrupción y contra el lavado de dinero.


También nos regimos por la Declaración de Derechos Humanos de Scotiabank Global, lanzada en el año 2016.


(http://www.scotiabank.com/ca/common/pdf/about_scotia/Scotiabank_Human_Rights_Statement_Spanish_final.pdf)


Durante 2018 no se han presentado multas y/o sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.


PRINCIPIOS DEL BANCO


- 

Cumplir las leyes vigentes en los países donde opera Scotiabank.
- 

Evitar colocarse o colocar a Scotiabank en una situación de conflicto de intereses.
- 

Comportarse con honestidad e integridad.
- 

Respetar la confidencialidad y proteger la integridad y la seguridad de los activos, comunicaciones, información y transacciones.
- 

Tratar con justicia, igualdad y profesionalismo a todas las personas.
- 

Respetar nuestros compromisos con las comunidades donde operamos.

DUPLICAMOS NUESTRO TAMAÑO

En 2018, las colocaciones del Banco crecieron más del doble en relación con el año 2017 en todos los segmentos: comercial (créditos para financiar una actividad empresarial y estudios superiores), vivienda (créditos para comprar, ampliar o construir viviendas) y consumo (créditos a personas naturales para libre disposición).

Cifras en MM\$	2017	% del total	2018	% del total
Comercial	4.878.701	47%	11.267.005	49%
Vivienda	3.705.378	35%	8.216.359	36%
Consumo	1.864.124	18%	3.339.975	15%
Total Colocaciones a Clientes	10.448.203	100%	22.823.339	100%

CRECIMIENTO COLOCACIONES SCOTIABANK VS INDUSTRIA

	2017		2018	
	Scotiabank	Industria	Scotiabank	Industria
Comercial	18%	2%	17,4%	10,8%
Vivienda	20%	7%	9,6%	9,4%
Consumo	18%	10%	9,2%	21,9%

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(103-3; 201-1)

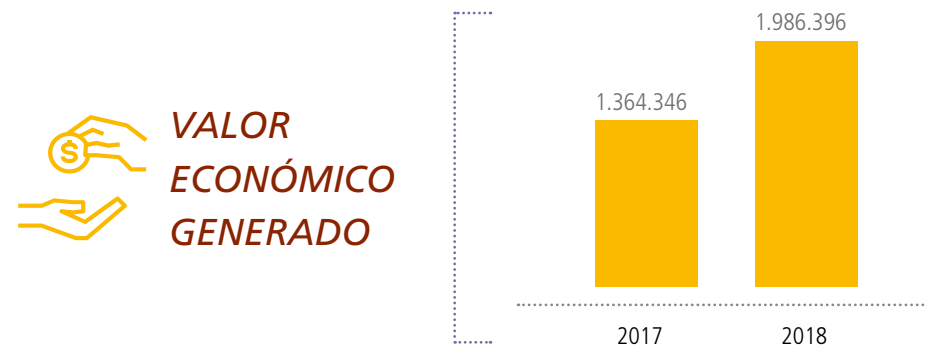
La utilidad reportada de Scotiabank Chile para el año 2018 fue de 127 mil millones de pesos. Esta cifra significa un 11% más que el año anterior y una rentabilidad sobre capital (ROE²) de 9,9%. Estos resultados se obtienen en el primer año de la fusión que atraviesa la entidad.

Sin embargo, al excluir los gastos y ajustes de la integración de ambas entidades, así como normalizando la incorporación del banco adquirido (BBVA Chile) en los resultados comparables 2018 versus 2017, la utilidad recurrente superó los 281 mil millones de pesos, lo que significa un crecimiento de 24% y un ROE de 14,7%, ampliamente superior al 12,7% promedio de la industria³.

Las colocaciones totales del Banco crecieron 13% versus un 10% de la industria⁴, impulsadas por un robusto incremento de 17% en colocaciones comerciales, mientras que la Banca de Personas creció al 10% en línea con el mercado.

Al cierre del año 2018 la participación de mercado de Scotiabank Chile alcanzó un 14% (14,2% si excluimos las carteras de Presto y CMR Falabella), consolidando su posición como el tercer banco privado del sistema financiero chileno.

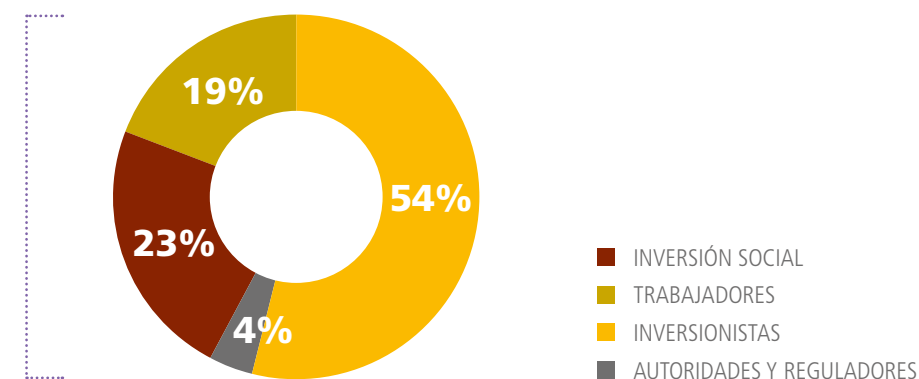
Los depósitos vista crecieron 21%, muy por sobre el 8% de la industria, reflejando el enfoque en ser el banco principal de nuestros más de 500.000 clientes.



2. Calculado como retorno sobre patrimonio promedio.
 3. Ajustado por el ingreso de las carteras de Presto (BCI) y CMR Falabella (Banco Falabella). Sin el ajuste, el sistema crece 12%.
 4. Ajustado también por los cambios en Scotiabank.



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

(103-1; 103-2; 103-3; 204-1)

Tal como uno de nuestros principales grupos de interés, los proveedores también forman parte de nuestras preocupaciones centrales. La mejora continua guía nuestro actuar con ellos, y en 2018 desarrollamos un Manual de Políticas de Externalización de Servicios, donde se sistematizan y consolidan todas las orientaciones necesarias para proteger los intereses de Scotiabank, de nuestros proveedores y también para el manejo de riesgos.

En particular en un año de integración como fue 2018, tomamos medidas para mantener una relación fluida y

satisfactoria con ellos. Entre estas destacó la base de pagos de Scotiabank Azul (ex BBVA) para incorporarla en la base Scotiabank. Producto de esta gestión se ingresaron en la base de contratos, los acuerdos vigentes y aquellos con vencimiento de hasta 2 años.

Lo anterior permitió mantener una constante en los procesos de compra, así como la continuidad de los servicios hacia nuestros clientes.

LAS ACCIONES DESARROLLADAS PERMITIERON MANTENER UNA CONSTANTE EN LOS PROCESOS DE COMPRA Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, ASÍ COMO LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS HACIA NUESTROS CLIENTES.

2.211 Proveedores

98% Nacionales

2% Internacionales

GASTO EN PROVEEDORES

\$241.562.870.154 Pesos chilenos

Promedio días de pago proveedores nacionales

TAMAÑO DE LA EMPRESA

21 días micro **21 días** pequeña

21 días mediana **21 días** grande

32 días
En el caso de los proveedores internacionales

ESCUCHAMOS LA VOZ DE NUESTROS CLIENTES

Una clave de nuestro proceso de integración ha sido escuchar a los clientes, sus expectativas, sus necesidades y responder a ellas a través de una serie de canales. Esto nos permitió generar algunas iniciativas en 2018.



Capacitaciones de los colaboradores de atención al público para dar a conocer los beneficios de los productos.



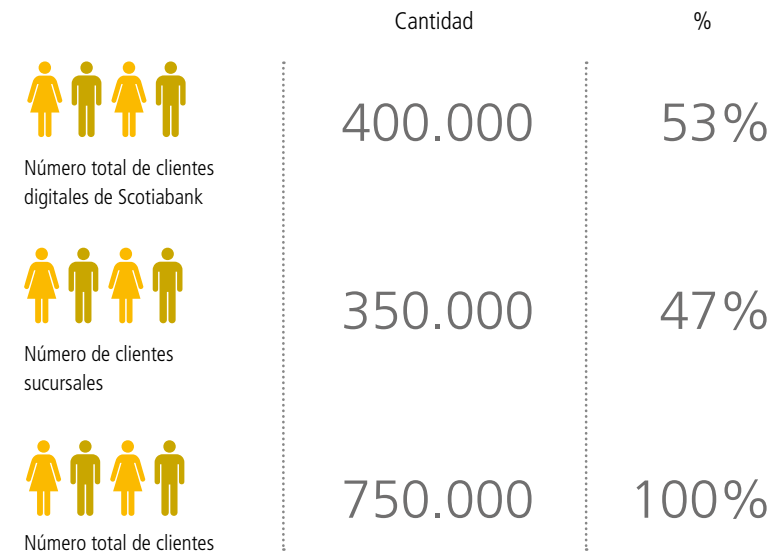
Creación de la app Scotiabank KeyPass para autorizar transacciones de forma fácil, segura y rápida, recibiendo notificaciones automáticas que aprueban transacciones incluso sin internet.



Creación de Scotiabank Go que permite realizar transferencias, pagar la tarjeta de crédito, consultar saldos e ingresar con la huella digital, entre otras opciones.

EXPERIENCIA DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

Las innovaciones digitales desarrolladas por Scotiabank Chile se alinean con la necesidad de resolutivez y rapidez que exigen nuestros clientes, que cada día se encuentran más conectados a la red (más del 50% de nuestros clientes opera prioritariamente por el canal digital).



Para mantener la confianza y seguridad de nuestros clientes, medimos constantemente el riesgo de ciberseguridad a través de un indicador asociado a diversos procesos, utilizando la escala Likert. Nuestra meta es mantener un nivel inferior al apetito de riesgo de la industria. Además, los proveedores son evaluados y calificados en cuanto a la ciberseguridad.

Nuestro programa de ciberseguridad mitiga las amenazas emergentes, con un gobierno centralizado en riesgo, roles y responsabilidades de la primera, segunda y tercera línea de defensa, el cuestionamiento de los procesos de TI, y seguridad y reportes de gestión a la alta administración y Directorio. También tenemos un marco de gestión de incidentes para identificar, contener y recuperar operaciones de ciberataque.

EL PULSO DEL CLIENTE EN SCOTIABANK

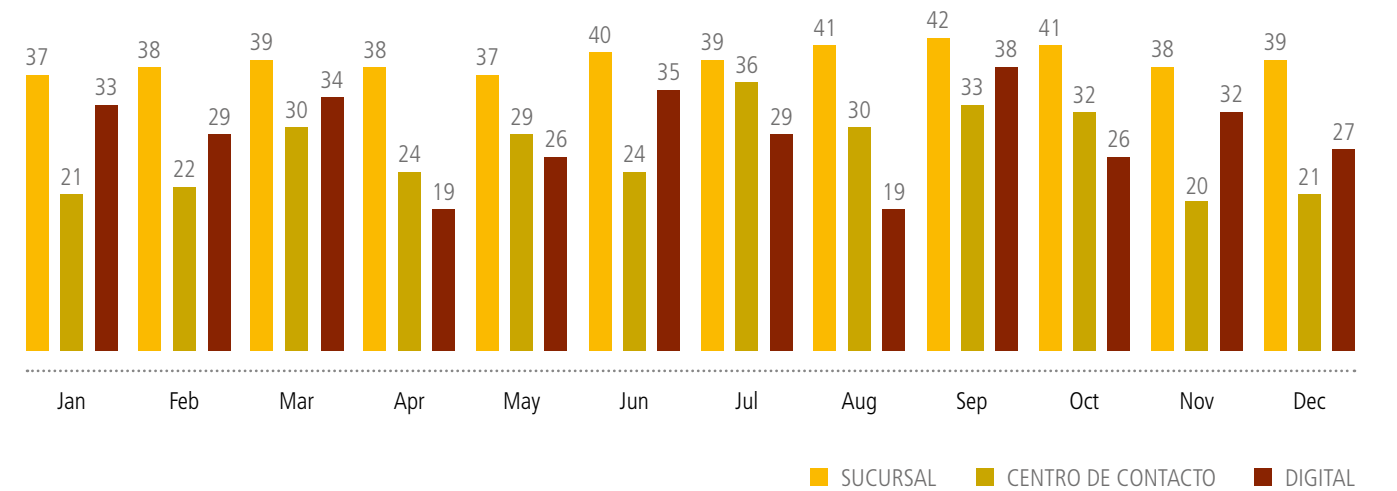
El Pulso del Cliente en Scotiabank, de recomendación de los clientes de Scotiabank mediante una relación de tipo omnicanal y una medición basada en la experiencia.

¿Qué implica el El Pulso del Cliente en Scotiabank?



Los resultados asociados a la recomendación de nuestros clientes en 2018, fueron los siguientes:

NPS 2018



Adicionalmente se realiza un estudio anual que busca comparar a los diferentes actores de la industria bancaria local. Esta medición permite abordar los principales viajes que los clientes experimentan con nuestros productos y servicios.

A raíz de los resultados de este estudio, en 2018 los principales revisados e intervenidos fueron los siguientes:

- **Nuevos productos:** se optimizó la experiencia del cliente en el Onboarding (KIT de Productos, Tarjeta de Crédito y Cuenta Corriente).
- **Banca diaria:** se habilitó y se refuerza el pago de forma digital.
- **Asesoría y soluciones:** se aumenta la accesibilidad a la información de las solicitudes realizadas por los clientes.

LOS PROCESOS QUE SERÁN TRABAJADOS EN 2019 SON:

- *Migraciones de transacciones a dispositivos tecnológicos.*
- *Resolución de problemas: Fraude / Ayuda y Asesoramiento*
- *Contactabilidad: Enfoque en Ejecutivo de Cuentas*

RESULTADOS POSITIVOS

Durante el año 2018, Scotiabank Chile fue parte activa de los estudios ServiTest. Los resultados fueron muy positivos en general, el primer lugar en el segmento Premium y un avance de 3 posiciones para el segmento Personas, mejor posición alcanzada en los 10 años que se lleva siendo realizado el estudio.

SERVITEST PERSONAS

ServiTest	2017		2018		Var. %	Var. Tabla	2018 industria	
	SN	Lugar	SN	Lugar			SN mejor	SN peor
Clasificación Global	68	4	76	2	12%	2	79 Falabella	47 Estado
Sucursal	79	4	86	1	9%	3	86 Scotiabank	44 Estado
Ejecutivo de cuentas	59	4	59	4	0%	=	64 Falabella	34 BCI
Operadora Telefónica	81	4	90	2	11%	2	93 Chile	59 Estado
IVR	53	5	61	1	15%	4	61 Scotiabank	28 Itaú
Estado Cuenta Corriente	78	4	81	2	4%	2	88 Falabella	67 Estado
Página web	83	3	89	1	7%	2	89 Scotiabank	62 Estado
App	62	6	74	5	19%	1	87 Falabella	31 Secutiy
Productos	69	3	77	1	12%	2	77 Scotiabank	43 Itaú
Precios y Costos	50	2	55	2	10%	0	70 Falabella	18 Santander
NPS	29	3	53	2	83%	1	54 Falabella	-3 Itaú
Tasa de Problemas	18	4	16	2	-11%	2	11 Falabella	31 Itaú

SERVITEST PREMIUM

ServiTest	SN	Pos	SN mejor	SN peor
Satisfacción Global	80	1	80 Scotiabank	10 Estado
Sucursal	80	2	86 Bice	33 Falabella
Ejecutivo	74	1	74 Scotiabank	21 BCI
Operadoras Telefónicas	82	5	89 Bice	54 Estado
IVR	55	4	70 Santander	-25 Estado
Página Web	84	2	82 BCI	36 Estado
App	64	3	73 BBVA	9 Estado
Estado de Cuenta	74	3	84 Security	52 Falabella
Productos	64	3	69 Bice	16 Estado
Precio	54	1	54 Scotiabank	14 Chile
Tasa de Problemas	14	3	9 Falabella	27 Itaú
NPS	41	1	41 Scotiabank	-34 Estado
Lealtad	48	1	48 Scotiabank	16 Estado





EXPERIENCIA DE NUESTROS COLABORADORES

Trabajamos continuamente, a nivel local e internacional, en el desarrollo de líderes que valoran la diversidad, trabajo en equipo y están orientados a la gestión de los lineamientos estratégicos del Banco.

EMPLEADOR DE PREFERENCIA

Queremos ser un empleador destacado que entrega una experiencia de desarrollo y cultura de alto desempeño a nuestros colaboradores, entendiendo ésta como un proceso continuo que permite a los colaboradores -los Scotiabankers- ser reconocidos por sus logros, potenciando de esta manera su progreso para incrementar su empleabilidad.

Para ello, estudiamos la gestión del desempeño de cada Scotiabanker en un proceso donde el colaborador y su superior directo participan en la definición de los objetivos, del plan de Desarrollo Anual y realizan evaluaciones Midyear y de Desempeño Fiscal Year. Así, buscan cómo potenciar su desarrollo e identifican oportunidades de aprendizaje que fortalezcan su crecimiento al interior de la organización y le ayuden al cumplir y superar las metas establecidas.



NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA

(401-1)

Nuevas contrataciones	2017		2018	
	No	Tasa de rotación	No	Tasa de rotación
Mujeres	225	6%	462	6%
Hombres	272	7%	604	8%
Total	497	13,25%	1066	15%

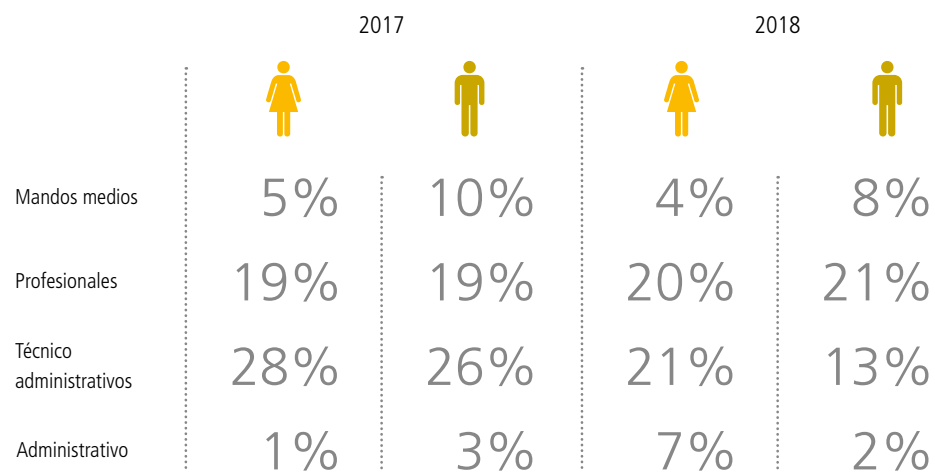
GESTIÓN DEL DESEMPEÑO CORPORATIVO

Este programa se gestiona a través de la plataforma corporativa global me@scotiabank, donde los cargos equivalentes a Manager y superiores son evaluados en comunicación directa, continua y fluida entre el colaborador y su jefatura inmediata. El primero debe ser protagonista de su desarrollo profesional y el segundo debe proporcionar herramientas asumiendo el rol de facilitador, entregando retroalimentación sobre el cumplimiento del Plan Anual de Desempeño. Durante el 2018, se realizaron 20 reuniones con el fin de explicar a los líderes el modelo de gestión de desempeño.

Para 2019, ya como Banco integrado, se incorporará a todos los Scotiabankers al sistema de Gestión de Desempeño corporativo con el propósito de que todos los equipos operen bajo el mismo modelo.

PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(403-3)



La mejora del desempeño y el desarrollo de competencias es apoyado también a través de una serie de capacitaciones en distintos ámbitos útiles para el cumplimiento de las funciones de los colaboradores.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES

(404-1)

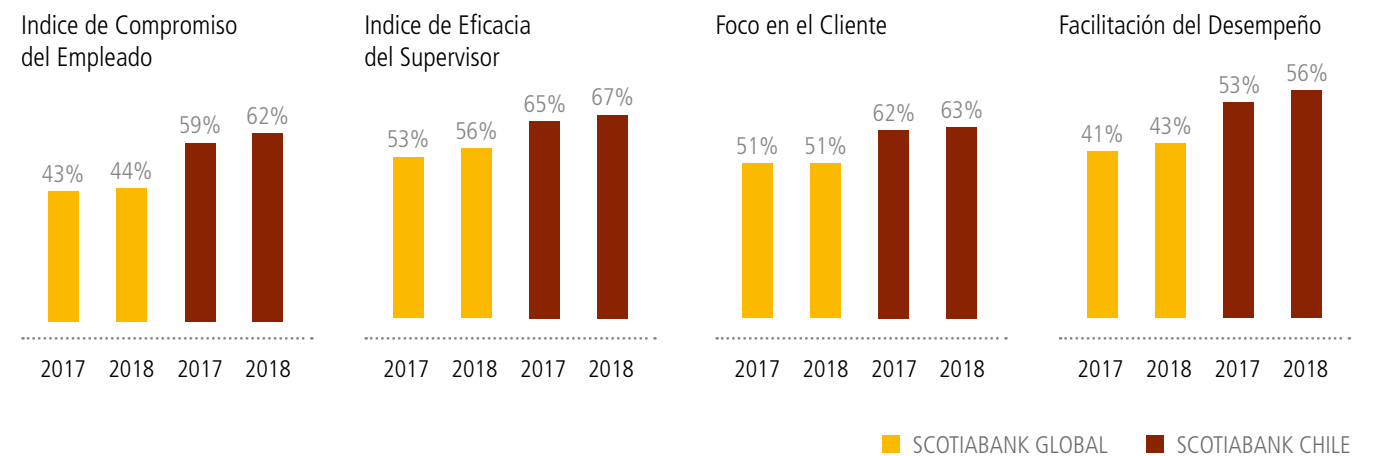
En promedio, los colaboradores de Scotiabank recibieron 21 horas de formación lo que equivale a más de 150 mil horas invertidas en que cada uno pueda alcanzar su máximo potencial. El promedio de horas de hombres y mujeres fue muy similar, aunque en total las horas dictadas a mujeres superaron en más de 10 mil a las recibidas por los hombres.

Cargo	Nº colaboradoras por cargo	Nº horas de formación	Promedio de horas de formación	Nº colaboradores por cargo	Nº horas de formación	Promedio de horas de formación
VP + Director	37	3997	108,03	135	3676	27,23
Manager +	299	32465	108,58	551	14106	25,60
Professional	1501	33728	22,47	1450	33043	22,79
Clerical	1703	13575	7,97	1002	17550	17,51
FFVV	502	1035	2,06	167	2237	13,40
Total	4042	84800	20,98	3305	70612	21,37

LOS RESULTADOS NOS RESPALDAN

Uno de los mecanismos que utilizamos para evaluar la experiencia que entregamos a nuestros colaboradores es la Encuesta Anual Punto de Vista, en que participan todos los colaboradores del Grupo Scotiabank. Así conocemos los éxitos y desafíos a asumir y comparamos las respuestas con los estándares del sector.

Este año los indicadores de Compromiso del Empleado, Enfoque en el Cliente, Facilitación del Desempeño y Eficacia del Supervisor, superaron a los obtenidos en 2017. Por segundo año, Chile obtuvo la puntuación más alta del Grupo Scotiabank en el Índice de Compromiso del Empleado.



RESULTADOS ENCUESTA PUNTO DE VISTA CONSOLIDADO

	2017	2018
Scotiabank Chile	59%	62%
Scotiabank Global	43%	44%

Mejora constante en clima

En el ranking Great Place To Work®, pasamos del 11° lugar en 2017 a la 8° posición en 2018.

En cuanto a la rotación media de nuestro Banco, los resultados obtenidos están muy por debajo del promedio del país.



Programa "En pausa"

EL BENEFICIO COMENZÓ EN 2018
Y TIENE 5 CUPOS POR AÑO.

En nuestra búsqueda de iniciativas y programas que permitan a nuestros colaboradores desarrollarse plenamente en todos los ámbitos, creamos "En Pausa", un permiso sin goce de remuneraciones, con una duración mínima de 2 meses y máxima de 6 meses, donde el colaborador mantendrá su puesto de trabajo en las mismas condiciones que durante este receso.

El beneficio comenzó en 2018 y tiene 5 cupos por año, permite a los Scotiabankers tomarse un tiempo que le permita realizar una especialización profesional o capacitación, un viaje, etc

Como sabemos que esta elección debe ser conversada en un entorno familiar y requiere tiempo para su evaluación, las postulaciones se efectuarán durante el mes de diciembre de 2018, para hacer efectivo el programa durante el año 2019.

4

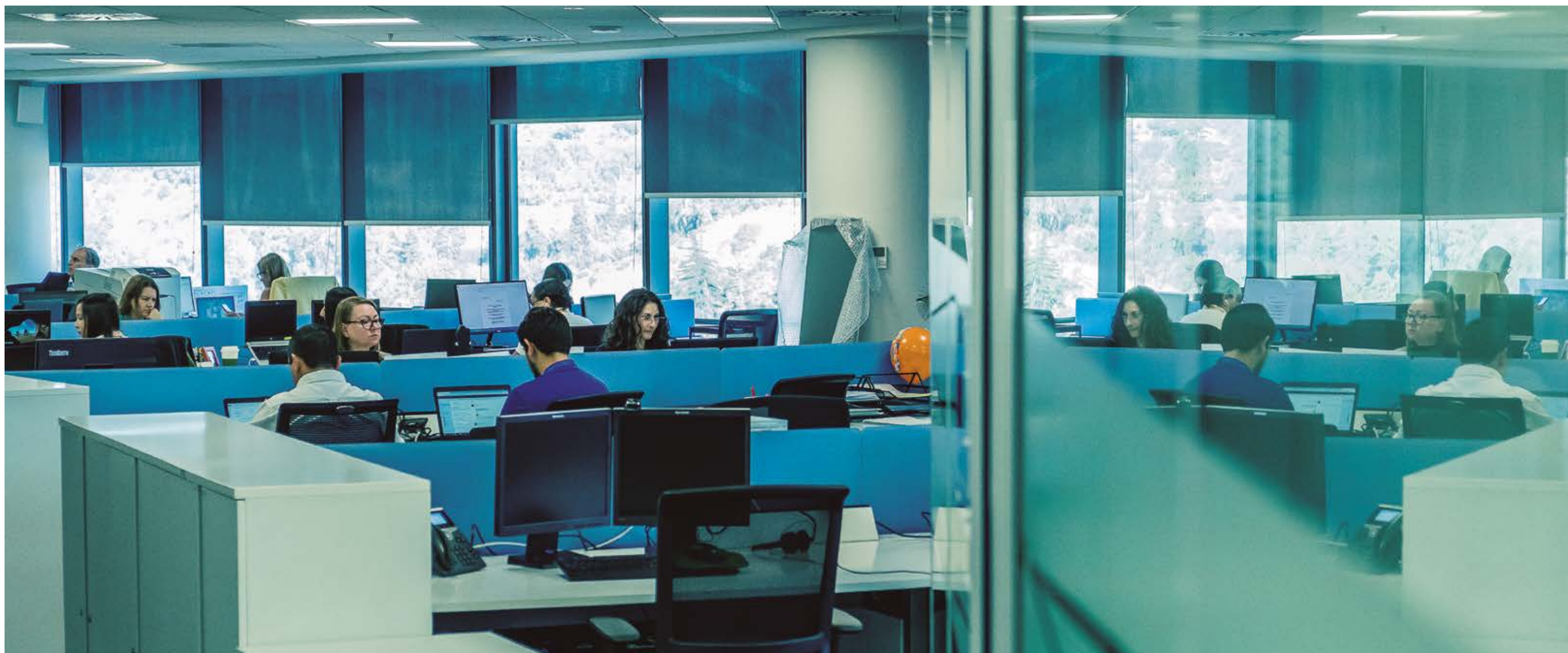
INCLUSIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO



La inclusión y el desarrollo económico están intrínsecamente ligados y es por ello que en Scotiabank nos preocupamos de brindar espacios y herramientas que faciliten la gestión. Paralelamente, desarrollamos un ambiente laboral que fortalece la inclusión.

Temas materiales:

- Accesibilidad
- Digitalización, innovación y acceso a la información
- Educación financiera
- Gestión de la diversidad y la equidad de género



UN BANCO ACCESIBLE

En Scotiabank Chile nos esforzamos por mejorar el acceso de las personas y las empresas a nuestros servicios financieros, lo que implica poner a su disposición las herramientas que responden a sus necesidades y facilitan el logro de sus propósitos.

Sabemos que un aspecto clave que contribuye a la inclusión es la accesibilidad, que permite a un número creciente de personas utilizar nuestros servicios financieros y ser parte activa de la sociedad.

Como fruto de la integración, en 2018 remodelamos 28 sucursales incorporando criterios de accesibilidad, mediante la instalación de cajeros y mesones de atención aptos para personas con sillas de ruedas.

28
sucursales remodeladas
2018

INCORPORAMOS CAJEROS Y MESONES DE ATENCIÓN CON ALTURA REDUCIDA PARA ATENDER A PERSONAS EN SILLA DE RUEDA.

DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

La digitalización de la banca es una herramienta muy relevante que incrementa el acceso a la información y la experiencia de diversos segmentos. Durante 2018, el porcentaje de adopción digital de nuestros clientes fue de 53%.

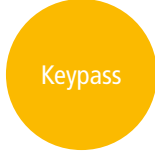


53%
de adopción digital

MÁS DE LA MITAD DE NUESTROS CLIENTES UTILIZÓ ALGUNO DE LOS CANALES DIGITALES QUE PONEMOS A SU DISPOSICIÓN.



Una de nuestras prácticas destacadas en este tema es la "Cuenta digital para extranjeros" que es un producto orientado a este grupo que tiene necesidades particulares de inclusión financiera. Esta cuenta corriente digital, da acceso a una tarjeta de débito solicitada a través del sitio web de Scotiabank, es una solución efectiva que conjuga la digitalización, la innovación y la inclusión financiera para las personas inmigrantes en nuestro país.

OTRAS INICIATIVAS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA BANCA PROMOVIDAS POR SCOTIABANK SON LAS SIGUIENTES:

 <p>Keypass</p>	 <p>Scotiabank GO</p>	 <p>CRD Digital</p>	 <p>Botones de Pago Digital</p>	 <p>Venta On Demand</p>
<p>Autorización de transacciones por mobile, que permite reemplazar el token físico o tarjetas de coordenadas por un medio de autorización más simple, seguro y de menor costo que los tradicionales.</p>	<p>Nuestra primera aplicación desarrollada en código nativo y en el Cloud de Toronto. Esta app viene a reemplazar el actual sitio web responsivo, dando una experiencia de primera línea a nuestros clientes digitales en la palma de su mano.</p>	<p>Permite a los clientes de Scotiabank Chile adquirir 100% digitalmente una cuenta CRD o HYSAs, producto innovador que entrega los beneficios de un depósito a plazo pero con liquidez instantánea.</p>	<p>Iniciativa que facilita a los clientes monoproducto no tener que acudir a sucursales para realizar el pago de sus productos. Con esta solución el pago se realiza 100% digital y con cargo a cualquier otra institución financiera que posea el cliente.</p>	<p>Sistema de autoatención vía web, que permite al cliente obtener una evaluación y aprobación crediticia en línea y con abono directo en su cuenta corriente.</p>

EDUCACIÓN FINANCIERA, APRENDIZAJE PARA LA VIDA

En Scotiabank Chile realizamos actividades dirigidas a nuestros clientes y a la sociedad con el objetivo de contribuir a la creación de una cultura que permita una relación saludable con los recursos financieros, en las distintas etapas de la vida.

Durante 2018, 1.570 personas se vieron beneficiadas con alguna de nuestras iniciativas de educación financiera, sin considerar a los 400.000 mil usuarios de nuestra plataforma online Scotia Seguridad.

Iniciativas en educación financiera 2018

CURSO PARA PYMES ALIANZA DEL PACÍFICO

Dirigido a:
PYMES

Beneficiados:
500

Curso online en que entregamos los principales conceptos e informaciones sobre el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico para que las Pymes puedan incrementar su conocimiento y potenciar sus negocios.

CHARLAS FINANZAS FAMILIARES

Dirigido a:
EMPRESAS CLIENTES

Beneficiados:
150

Charlas gratuitas a colaboradores de empresas que poseen convenios con Scotiabank, dictadas por relatores expertos, sobre orientación de finanzas familiares para quienes esperan la llegada de hijos, están en situación de sobre endeudamiento, van a adquirir bienes inmuebles o buscan una planificación de metas a largo plazo.

CAMINO AL ÉXITO

Dirigido a:
ESTUDIANTES

Beneficiados:
800

En alianza con Junior Achievement Chile, nuestros ejecutivos voluntarios, ya capacitados, enseñan a estudiantes de secundaria de liceos técnico-profesionales y de colegios de la Región Metropolitana conceptos de negocios, economía y principios del abecé financiero, incentivándolos al estudio y manejo responsable de los recursos financieros.

INNOVATION CAMP

Dirigido a:
ESTUDIANTES

Beneficiados:
120

Jornada de medio día (que realizamos por tercer año) con el objetivo de incentivar a los participantes a buscar soluciones innovadoras e investigar sobre temas de educación financiera. En 2018, desarrollamos el eje "Cómo evitar el sobre endeudamiento".

El grupo ganador participó en una competencia regional junto a estudiantes de otros países para implementar la iniciativa.

SCOTIA SEGURIDAD

Dirigido a:
CLIENTES Y SOCIEDAD

Beneficiados:
400.000

Nuestra plataforma online otorga información relevante respecto a la ciberseguridad, orientando a los clientes acerca de los principales conceptos, tipos de fraude además de alcanzar el tópico de cómo evitar ser víctimas de estafas

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

(405-1)



Mujeres en alta dirección: ¿solo una moda?

En Scotiabank Chile tenemos una Política de Diversidad e Inclusión -aprobada por el Directorio en el mes de abril- que describe los principios, estrategias, prácticas y mediciones orientadas a garantizar el respeto a la diversidad junto a colaboradores, clientes y comunidad.

De esta manera, asumimos el compromiso de enfocar nuestros esfuerzos hacia la equidad de género, inclusión

Scotiabank Chile tiene un rol activo en una serie de redes, comités y mesas de trabajo sobre temas de diversidad, destacando entre ellas:

- Empresa miembro de Pride Connection Chile, red de empresas orientada a promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual. Mesa "Más Diversidad" de Acción Empresas.
- Grupo de Empresas Líderes para el ODS5 de la Red Chilena del Pacto Global.
- Comité de Género de la ANDA, que tiene por objetivo aportar a una comunicación sin estereotipos de género en la publicidad.
- Iniciativa Paridad de Género, IPG Chile, del BID y World Economic Forum.

de personas con discapacidad, la diversidad cultural y sexual (grupos LGBT+), además de realizar acciones transversales en los ámbitos de capacitación, comunicación, medición y aporte a la comunidad para concientizar a colaboradores y clientes sobre la importancia del respeto hacia la diversidad.

Una de las principales acciones de este año fue el ciclo de paneles de conversación sobre Diversidad en los que participaron cerca de 300 colaboradores de forma presencial y remota. Las temáticas abordadas fueron:

Mujeres en Alta Dirección: ¿sólo una moda?, panel con altos ejecutivos/as del Banco moderado por Consuelo Saavedra, el 21 de marzo.

Inclusión de Personas con Discapacidad, con Andrea Zondek, el 18 de abril.

Diversidad Sexual, el valor de los talentos, que contó con la presentación de Emilio Maldonado, entonces Director Ejecutivo de Fundación Iguales, quien moderó un panel de conversación junto a importantes ejecutivos/as de Scotiabank, el 20 de junio.



La inclusión nos hace más fuertes



La pluralidad en los equipos de trabajo genera un ambiente laboral con amplitud de miradas y diferentes perspectivas sobre cómo hacer las cosas. Por ello, en Scotiabank motivamos la consolidación de equipos diversos e inclusivos.

El 55% del equipo estuvo conformado por mujeres al cierre del ejercicio 2018 y aún tenemos el desafío de fortalecer la participación de mujeres en los cargos de liderazgo.

Home Office: al servicio de la conciliación y la corresponsabilidad

Esta modalidad laboral, en que el colaborador puede trabajar hasta 2 días a la semana desde su casa, ha entregado mayor disponibilidad de tiempo y optimizado el rendimiento. A diciembre de 2018 un total de 130 personas hacen uso de este beneficio, con una distribución equitativa (49% mujeres y 51% hombres).

EQUIDAD DE GÉNERO (405-1)

Categoría	2018			
	Hombres		Mujeres	
	Nº	%	Nº	%
VP + Director	133	79,2	35	20,8
Senior Manager	211	73,8	75	26,2
Manager	334	59,7	225	40,3
Specialist / Tec.	535	33,1	1079	66,9
Adm. / Caj. / Vg.	461	42,7	619	57,3
FFVV	164	24,8	497	75,2
PBO / Analyst	362	36,2	639	63,8
Prof. Sr. / Profes.	1078	56,1	842	43,9
TOTAL	3278	45,0	4011	55,0

MULTICULTURALIDAD

ENTRE NUESTROS COLABORADORES HAY 223 EXTRANJEROS QUE DESEMPEÑAN DIVERSOS CARGOS EN EL BANCO.

	Extranjeros	
	Nº	%
Adm. / Caj. / Vig.	19	1,8
FFVV	21	3,2
Manager	18	3,2
PBO / Analyst	27	2,7
Prof. Sr. / Profes.	64	3,3
Senior Manager	21	7,3
Specialist / Tec.	32	2,0
VP + Director	21	12,5
TOTAL	223	3,1

DIVERSIDAD ETÁREA

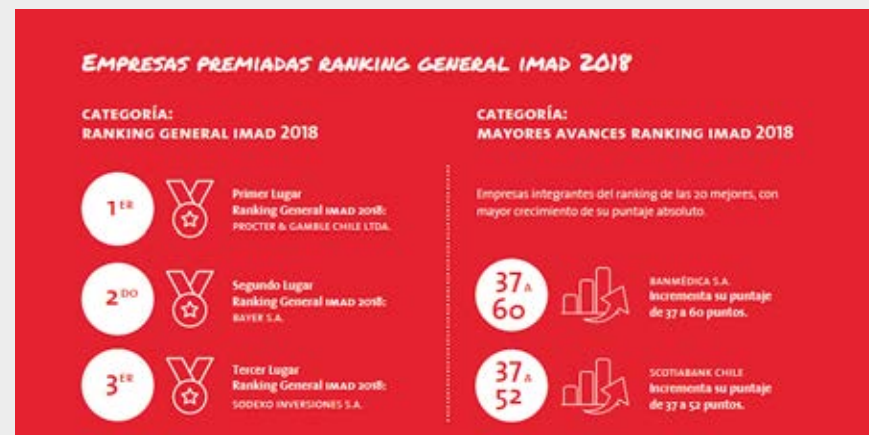
En cuanto a la diversidad etaria, un 3,8% de nuestros colaboradores tiene más de 60 años y la mayoría se encuentra en el rango de entre 30 y 60 años, es decir, más de 6.000 personas.

	Menos de 30		Entre 30 y 60		Más de 60	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Adm. / Caj. / Vig.	197	18,2	807	74,7	76	7,0
FFVV	69	10,4	579	87,6	13	2,0
Manager	15	2,7	528	94,5	16	2,9
PBO / Analyst	195	19,5	777	77,6	29	2,9
Prof. Sr./ Profes.	178	9,3	1670	87,0	72	3,8
Senior Manager	2	0,7	272	95,1	12	4,2
Specialist / Tec.	320	19,8	1244	77,1	50	3,1
VP + Director		0,0	159	94,6	9	5,4
TOTAL	976	13,4	6036	82,8	277	3,8

Scotiabank reconocido en el Ranking IMad 2018

Scotiabank Chile fue reconocido en la edición 2018 del Ranking IMad, elaborado por Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica, que mide la participación femenina en cargos de alta dirección en 111 empresas del país.

Nuestro Banco fue distinguido como una de las empresas que más avanzaron en el Ranking respecto a su versión anterior. Pasando de 37 puntos en 2017 a 52 puntos en 2018.



“Mujeres y comunicación, una mirada sin estereotipos”

El 10 de abril de 2018, la Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA) y Scotiabank, expusieron los desafíos futuros en el área de la creación publicitaria y resaltaron la responsabilidad en la generación de una autorregulación que permita un mayor control en la presentación de una imagen más veraz de las mujeres en la publicidad.

La iniciativa se inspira en la alianza Unstereotype Alliance creada por ONU Mujeres, que busca replicar a nivel mundial medidas para erradicar la representación estereotipada de las mujeres y hacer un llamado a los profesionales del área del marketing, publicidad, agencias y medios masivos a crear campañas originales y conceptos más representativos que conquisten a sus audiencias.

EN LA OCASIÓN, EL BANCO TAMBIÉN ENTREGÓ EL PREMIO AVANCE DE LA MUJER 2018. EN LA 8ª EDICIÓN DEL PREMIO, LA GALARDONADA FUE ANDREA ZONDEK, PRESIDENTA DE FUNDACIÓN TACAL, RECONOCIDA POR SU TRAYECTORIA Y APOORTE EN BENEFICIO DE LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



Séptima versión del Premio "Ellas Emprenden"

RECONOCE EL LIDERAZGO Y LA BUENA GESTIÓN FINANCIERA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN CHILE.

En este evento, el foro "Mujer y Emprendimiento", que contó con las presentaciones de la directora de GEM Chile, Vesna Mandakovic, y de la presidenta de Mujeres del Pacífico y directora de Scotiabank, Fernanda Vicente, se enfocó en los principales factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile.

También participaron el subsecretario de Economía, Ignacio Guerrero, la subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, Carolina Cuevas, además de un panel de conversación de las ganadoras de ediciones anteriores del Premio.

Las ganadoras de las categorías Pequeña Emprendedora, Mediana Emprendedora y Emprendedora Gastronómica fueron Macarena Rocco, Loreto Araya y Grisel Arancibia respectivamente, quienes fueron seleccionadas entre más de 5.500 postulantes.



Scotiabank inicia trabajo con Fundación Tacal

En el marco del compromiso con la diversidad y la inclusión, como Scotiabank Chile formalizamos un acuerdo con Fundación TACAL. Con esta iniciativa dimos un importante paso a la implementación del Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, enfocado en los actuales colaboradores y en futuras contrataciones de personas en situación de discapacidad. Este trabajo tiene como objetivo construir y consolidar una cultura inclusiva y dar continuidad a las acciones iniciadas hace dos años con el Programa de Prácticas Inclusivas.

5

INVERSIÓN COMUNITARIA EN JÓVENES



Trabajamos con orgullo mejorando la educación y el bienestar de los jóvenes en la comunidad. Consideramos que a través de ellos estamos invirtiendo en la estabilidad y el crecimiento a largo plazo de la sociedad como un todo.

Temas materiales:

- Inversión y contribución social
- Voluntariado



A través del programa “Jóvenes en la comunidad”, desarrollamos iniciativas de inversión de alto impacto y largo plazo en los ámbitos de educación y bienestar para que niños y jóvenes alcancen su máximo potencial en conexión con el entorno.

Este programa también nos permite fortalecer el compromiso de los colaboradores, tanto en la definición de los proyectos como en su ejecución, de forma consistente con el sello de Scotiabank Chile que, desde su fundación, ha potenciado el trabajo voluntario y comunitario.



Grupo objetivo prioritario y transversal
JÓVENES

EDUCACIÓN FINANCIERA

20 cursos
Camino al éxito impartidos

800 estudiantes alcanzados

120 participantes en Innovation Camp

BIENESTAR

2.500 jóvenes de 8 ciudades de Chile participantes en el Campeonato Nacional Infantil 2018

2.800 personas beneficiados junto a Fundación Mi Parque

750 niños y niñas beneficiadas gracias a la alianza con María Ayuda

700 niños y jóvenes impactados por los Fondos Regionales

1.151 voluntarios

4.243 horas de voluntariados



EDUCACIÓN: INICIATIVAS PARA QUE LOS JÓVENES ALCANCEN SU MÁXIMO POTENCIAL

Buscamos hacer un aporte en la formación de ciudadanos informados y conscientes de los deberes y derechos relativos al manejo de los recursos financieros que les permitan tener la confianza para utilizarlos de manera responsable en las distintas etapas de su vida, aportando a su éxito personal y profesional. Asimismo, buscamos entregar conocimientos y herramientas sobre temáticas que también estén vinculadas a las finanzas y al desarrollo económico, como son el emprendimiento, la innovación, la digitalización y la inclusión.

En el año 2018, por sexto año, implementamos el programa "Camino al Éxito", en conjunto con Junior Achievement y Fundación Educación Empresa, destinado a enseñar a jóvenes conceptos fundamentales sobre los negocios y la economía, explorar sus intereses y oportunidades para sus carreras, y aprender principios relevantes del ámbito financiero.

Participaron en total 20 cursos provenientes de colegios y liceos técnicos de la Región Metropolitana. Las clases fueron dictadas por 15 ejecutivos voluntarios previamente

capacitados y cerca de 800 estudiantes fueron beneficiados en la instancia.

Durante el mismo periodo, realizamos la 3ª edición de Innovation Camp, evento que busca incentivar la creatividad e innovación en los jóvenes y reforzar conceptos de educación financiera. La jornada se llevó a cabo en el establecimiento educacional Colegio Alexander Fleming, en la que se pudo reunir a 120 estudiantes, quienes estuvieron durante toda una mañana investigando y desarrollando en grupo soluciones a problemas de sobreendeudamiento en las familias chilenas.

Los grupos fueron asesorados por ejecutivos voluntarios de Scotiabank para luego presentar sus proyectos ante un jurado. El grupo ganador propuso un proyecto consistente en una App que permite consolidar los gastos e ingresos, a la vez que entrega orientación sobre las mejores decisiones financieras que pueda tomar según el perfil del usuario.

Colaboradores en acción: la cultura de voluntariado



Un sello distintivo de Scotiabank es la cultura del voluntariado en todos los países en que operamos. Para esto incentivamos la participación de los colaboradores, siendo ellos mismos quienes nos ayudan a conocer las necesidades y prioridades de las comunidades con las que establecen contacto.



Además de participar activamente en la ejecución de las actividades del Programa "Jóvenes en la Comunidad", nuestros colaboradores pueden organizar sus proyectos sociales de manera autónoma y disponen del apoyo que les brindamos para ejecutar las actividades de manera exitosa (permisos, traslados, difusión, entre otros).



Los voluntarios tienen la posibilidad de postular a fondos corporativos internacionales en dos categorías. La primera es la de Empleados Voluntarios, destinada a los colaboradores que hayan cumplido 50 o más horas de voluntariado en una organización, consistente en la entrega de 1.000 dólares canadienses para dicha entidad y, la segunda, es el Equipo Scotia, orientado a grupos que realizan actividades de recaudación de fondos en beneficio de una institución.



GENERAMOS ALIANZAS POR EL BIENESTAR DE NIÑOS Y JÓVENES

Buscamos aportar al bienestar de niños y jóvenes con iniciativas que permitan mejorar sus condiciones de salud, bienestar físico, emocional y social. Esto se materializa por medio de diversos programas y alianzas con instituciones que se dedican a mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, como la Corporación María Ayuda y Fundación Mi Parque. También se realizan proyectos dirigidos a potenciar la vida sana y la cultura deportiva, con énfasis especial en el fútbol.



FUNDACIÓN MI PARQUE

Por 6° año consecutivo, apoyamos la misión de Fundación Mi Parque para mejorar la calidad de vida de barrios vulnerables, por medio de un trabajo participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro. En 2018, beneficiamos a más de 2.800 personas a través de:



Habilitación de espacio lúdico-educativo de la Congregación de las Religiosas Adoratrices de Estación Central.



Recuperación Plaza Camino del Sol, Villa San Alfonso, Colina.

Descripción:

Esta institución acoge a mujeres en situación de vulnerabilidad, entregándoles capacitación en oficios e inserción laboral. Que cuenta además con un sistema de guardería para sus hijos.

El trabajo consistió en revitalizar de forma completa un terreno de 3.500 m², habilitando espacios verdes, de convivencia, juego y entretenimiento. De esta manera, los vecinos pueden alcanzar una mejor calidad de vida.

Resultados

El espacio habilitado permitió mejorar la atención a 20 niños de entre 6 meses a 10 años.

Fueron beneficiadas 660 familias del sector, especialmente niños y jóvenes.





ALIANZA MARÍA AYUDA

Nuestra alianza con María Ayuda nos ha permitido, por más de 18 años, beneficiar a más de 750 niños, niñas y familias acogidas a los 19 programas sociales de la Corporación a lo largo del país. Como Banco, contribuimos al fortalecimiento de la institución, entregando aportes financieros, trabajo voluntario y apoyando la ejecución, logística y difusión de:

- *Campaña escolar - Marzo 2018*
- *Colecta nacional - Junio 2018*
- *Ronda de los Amigos - Octubre 2018*

FONDOS SOLIDARIOS REGIONALES

Con el programa Fondos Solidarios Scotiabank –que ya cuenta con ocho versiones– promovemos la participación de los colaboradores de las sucursales regionales, quienes pueden postular a proyectos de impacto comunitario y que son evaluados según criterios que se alinean a los objetivos estratégicos del Banco, como innovación, liderazgo, trabajo en equipo e inclusión.

En 2018, nueve sucursales se adjudicaron fondos de hasta 1,2MM y ejecutaron proyectos en alianza con instituciones sociales de sus ciudades. En total se benefició a un total de 700 personas, en su mayoría niños y jóvenes.

Las sucursales de Chillán y Concepción obtuvieron puntaje máximo, siendo merecedoras del primer lugar del certamen. En Chillán, los voluntarios realizaron un proyecto para ir en beneficio de niños con distintos tipos de discapacidad y

trastornos, atendidos por la Corporación para la Nutrición Infantil. La iniciativa consistió en habilitar una sala de trabajo fonoaudiológico para los trastornos de comunicación y deglución. En tanto, Concepción ejecutó un proyecto para implementar un taller para personas ciegas y baja visión egresadas de la Corporación de Ayuda al Limitado Visual, quienes realizan su proceso de inclusión a la vida comunitaria, a través del aprendizaje de manualidades y ocupación del tiempo libre.

DEPORTE A FAVOR DEL BIENESTAR

- *Campeonato Nacional Infantil de Fútbol*

El Campeonato Nacional Infantil de Fútbol es una iniciativa realizada en el marco del Programa Jóvenes en la Comunidad, con el fin de incentivar e inculcar los valores del deporte a niños de entre 10 y 12 años. Este evento se realiza a nivel nacional, en ocho ciudades de Chile, en la que participan equipos de fútbol de colegios públicos, particulares y particulares subvencionados. En cada ciudad se realizan torneos con 32 equipos para que luego el equipo ganador de cada ciudad participe en la Gran Final que se disputa en Santiago. El ganador recibe como premio un viaje a Barcelona, donde participa de actividades deportivas y educativas junto a equipos de otros países de América Latina en que se desarrolla el campeonato, además del equipo similar del FC Barcelona.





• *FutbolNet: el programa de Fundación FC Barcelona*

FutbolNet es un programa educativo de la Fundación FC Barcelona centrado en el juego limpio y los valores esenciales del fútbol, como el respeto, trabajo en equipo y responsabilidad. Scotiabank, como auspiciador oficial del FC Barcelona, ejecuta el programa FutbolNet en los países donde tiene presencia. En Chile, se realizó la segunda edición de este festival en abril de 2018, en la ciudad de Valparaíso. Más de 1.000 niños y niñas, provenientes de sectores vulnerables de la V Región, participaron en jornadas deportivas en las que se trabajaron actividades según la metodología desarrollada por la Fundación FC Barcelona, donde se inculcan los valores esenciales del fútbol que además sirven al desarrollo de niños y jóvenes.

• *Porsche GT4 Challenge*

Scotiabank apoyó la participación del piloto Dominique Teyseyre en la edición 2018 del Porsche Cayman GT4 Challenge, que se realizó en las ciudades de Codegua, La Serena, Temuco y Santiago.

PREMIO A JÓVENES VOLUNTARIOS

Anualmente el Grupo Scotiabank otorga el “Premio para los Jóvenes”, que busca reconocer y visibilizar a jóvenes que están marcando la diferencia en sus comunidades por medio del voluntariado. Es así que el Banco premia a seis jóvenes de Canadá y seis jóvenes de otros países que se destacan por su labor en beneficio de sus comunidades, en los ámbitos de Educación y Bienestar. Desde el inicio de este premio –que lleva siete versiones consecutivas–, hemos tenido una alta participación de jóvenes que postulan con sus experiencias de voluntariado en Chile.

Este año fueron reconocidos 3 chilenos: Tamara Ortega, de Fundación Basura; Belén Parra, de Fundación Cristo Vive; y Fabián Castro, de Fundación por una Carrera, quienes recibieron CAD 2.500 dólares donados por el banco a beneficio de cada institución donde realizan su voluntariado, y un Tablet para uso personal.



VOLUNTARIADO BANCO INTEGRADO

LA ACTIVIDAD DE RECUPERACIÓN DE LA VILLA SAN ALFONSO, EN COLINA, SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA JORNADA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DEL BANCO INTEGRADO. ASÍ, LA INICIATIVA NO SOLO CUMPLIÓ CON LOS OBJETIVOS DE IMPACTO COMUNITARIO, SINO QUE TAMBIÉN TUVO UN IMPORTANTE IMPACTO ORGANIZACIONAL, TODA VEZ QUE SE TRABAJÓ LA INTEGRACIÓN DE LOS EQUIPOS, LA COLABORACIÓN Y LA CONEXIÓN ENTRE COLABORADORES DE DISTINTAS ÁREAS.

6

CAMBIO CLIMÁTICO



Un futuro mejor necesita un planeta sano y una acción clara contra el cambio climático. Así, buscamos reducir nuestras emisiones, ser eficientes en el uso de materiales y ayudar invirtiendo en soluciones sostenibles, además de otorgar préstamos que mitiguen el riesgo social y ambiental.

Temas materiales reportados:

- Financiamiento e inversión socioambientalmente responsable
- Responsabilidad medioambiental





FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE

En 2017 se aprobó nuestra Política Medioambiental, que está orientada por los principios generales para la gestión de asuntos ambientales de nuestra casa matriz y establece una serie de preceptos tendientes a la mitigación de eventuales impactos y riesgos que pudieran generar nuestras actividades sobre el medioambiente.

En este marco, nuestra Política de Administración de Crédito define los estándares institucionales que deben ser considerados en la gestión de riesgo ambiental vinculado con las operaciones de crédito de la cartera comercial.



Política Medioambiental Scotiabank Chile



Mitigar los impactos medioambientales directos



Mitigar los impactos medioambientales indirectos a través de nuestras actividades de crédito e inversión

- Consumo de los productos de papel y otros artículos de oficina;
- Uso y eliminación de desechos de equipos de oficina, como computadores;
- Medición de la huella medioambiental de los inmuebles que ocupamos para llevar a cabo las operaciones, incluyendo el uso de energía para la calefacción, refrigeración e iluminación de las mismas;
- Gestión de desechos, consumo de agua y la construcción y funcionamiento de la red de sucursales y oficinas.

- Están relacionados con operaciones de nuestros clientes y toda la propiedad inmueble proporcionada como garantía para los créditos; con proyectos financiados por el Banco y en los que se debe aplicar los Principios de Ecuador; y aquellos relacionados con los efectos físicos y requisitos reglamentarios vinculados con el cambio climático y que pueden provocar un impacto en nuestros clientes.

En este escenario de compromiso con el medioambiente, ofrecemos apoyo financiero a causas ambientales y adherimos a los pactos de Adopción de los Principios de Ecuador y a la Firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

LOS PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN NUESTRA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1

Cumplir con las leyes y reglamentos medioambientales aplicables, así como con las normas e iniciativas adoptadas por SBC.

2

Contribuir con la eficacia operacional para la reducción del impacto y la promoción de acciones responsables a través de la reducción del consumo de energía en nuestras instalaciones; la disminución del uso de papel; la reutilización y reciclaje de materiales y nuestra constante preocupación por incentivar a los clientes a elegir opciones que respetan el medioambiente, mediante la oferta de productos y servicios adecuados.

3

Incorporar criterios de evaluación y mitigación de riesgo medioambientales en los procedimientos de gestión de este.

4

Contribuir al diálogo continuo con clientes, colaboradores, gobierno, organizaciones no gubernamentales y asociaciones del sector.

5

Evaluar e informar públicamente sobre nuestro desempeño en relación al medioambiente, al menos una vez al año.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

CONSUMO DE ENERGÍA [302-1; 304-2]

Con el objetivo de saber cuánta energía consumimos en nuestras operaciones como Banco, realizamos comparaciones mensuales y monitoreamos todas nuestras sedes a lo largo del país, utilizando la facturación de la compañía proveedora respectiva.

Los resultados de estas mediciones nos permiten desarrollar planes de acción que impacten positivamente en el cuidado del medioambiente.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

2017	2018
368535,2 kwh	403399,4 kwh

Considerando que la Torre Titanium, que alberga a las oficinas corporativas de Scotiabank Chile, es la unidad operativa que más consumo genera, es en ella que centramos los esfuerzos de reducción. Las mejores prácticas se implementan posteriormente en sucursales.

Si comparamos el consumo 2017 con el de 2018, se presenta un aumento. Estos se derivan de mejoras que se realizaron en los sistemas de climatización y electricidad para recibir al mayor número de personas que desde la integración se desempeñan en la torre.

No obstante, se observa un ahorro energético en el segundo semestre del 2018 comparado al consumo del segundo semestre del 2017, en vista de acciones que se han implementado desde agosto 2018 para ahorro energético.

EDIFICIO PARQUE TITANIUM LEED

LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRO EDIFICIO CORPORATIVO, UBICADO EN EL PARQUE TITANIUM, FUE DISEÑADA COMO UNA OBRA SUSTENTABLE QUE ADHIERE A LOS EXIGENTES REQUERIMIENTOS DE LA CERTIFICACIÓN LEED V2009.

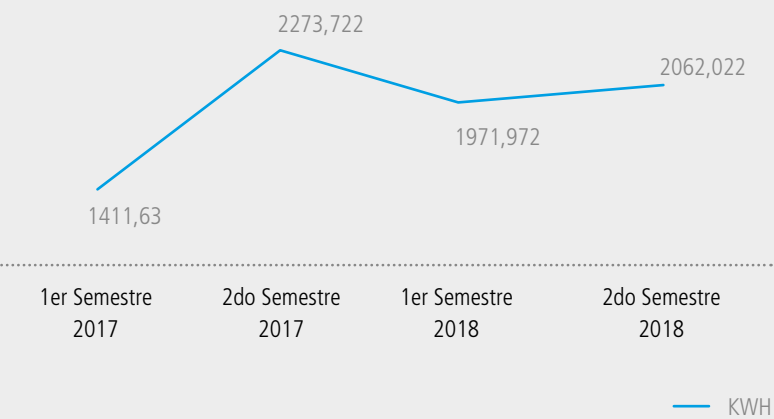
EN TÉRMINOS GENERALES, ES DESTACABLE EL USO DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO ASHRAE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN, PORQUE PERMITEN UN AHORRO APROXIMADO DE UN 75% EN EL CONSUMO DESTINADO A CLIMATIZACIÓN, RESPECTO A UN EDIFICIO TIPO EN LA MISMA ZONA.

ESTE GRAN AHORRO OPERACIONAL SE EXPLICA EN PARTE POR LA INTRODUCCIÓN DE UN INNOVADOR SISTEMA GEOTÉRMICO QUE UTILIZA ENERGÍA PROVENIENTE DE AGUAS SUBTERRÁNEAS PARA LA OPERACIÓN DEL SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN.

JUNTO CON EL AHORRO ENERGÉTICO, EL PROYECTO DESTACA POR LOS ALTOS NIVELES DE CALIDAD AMBIENTAL QUE TIENE EN SUS ESPACIOS INTERIORES, ASÍ COMO POR EL TRATAMIENTO DE SUS ESPACIOS EXTERIORES.



CONSUMO ENERGÉTICO TORRE TITANIUM



CAMPAÑA PAPERLESS

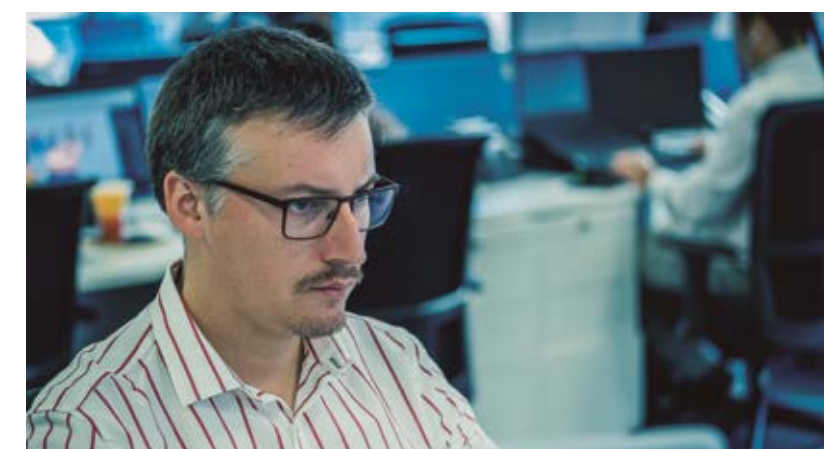
Con el objetivo concientizar y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre el uso del papel y la reducción de su consumo, iniciamos en el mes de junio de 2017 la campaña Paperless.

Durante el año 2018, los esfuerzos se mantuvieron en la misma línea de reducir el consumo de papel y la digitalización de los procesos. Las investigaciones realizadas en el periodo anterior definieron las tecnologías e infraestructura necesarias para incrementar la digitalización de documentos.

En la División de Riesgo, esta campaña nos permitió lograr la digitalización de cuatro procesos de gran envergadura; la habilitación de rúbricas digitales a todos quienes deban firmar; la habilitación de discos compartidos a todas las áreas y diez reuniones del Comité.

En la División de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, se implementó la firma electrónica para los procesos de administración de personas, permitiendo a los colaboradores firmar anexos de contrato, solicitud de vacaciones, entre otros, de manera totalmente digital.

Sin embargo, el número total de impresiones se mantuvo en relación al año anterior, presentando un leve incremento (0,25%). Esto se explica, en gran medida, por el proceso de integración de los bancos, debido a los requerimientos legales, financieros y los procesos internos requerían la impresión de documentos.



7

CONTENIDOS GRI



Índice de contenidos GRI				
Contenidos Generales				
Estándar GRI	Contenido	Pág.	Equivalencia ODS	Equivalencia pacto global
GRI 102: Contenidos generales, 2016	102-1 Nombre de la organización	8		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10; 11		
	102-3 Ubicación de la sede	8		
	102-4 Ubicación de las operaciones	8		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	28; 29		
	102-6 Mercados servidos	8; 10; 11		
	102-7 Tamaño de la organización incluyendo: Número total de empleados; Número total de operaciones; Ventas netas; capitalización total; cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados.	10; 11		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores incluyendo: número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) desglosado por sexo; número de empleados totales por contrato laboral (permanente o temporal) y región; número total de empleados por TIPO de contrato laboral (jornada completa o tiempo parcial) y por sexo.	10; 11	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	102-9 Cadena de suministro	10; 11		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	12		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	No procede		
	102-12 Iniciativas externas	10; 11		
	102-13 Afiliación a asociaciones	10; 11		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3; 13		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	8; 36	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	P1: "Apoyar y respetar la protección de derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	36	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	
	102-18 Estructura de gobernanza	30; 31		
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	30; 3; 32	ODS 5: Igualdad de género	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	30		
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	32; 33		

102-40 Lista de grupos de interés	16			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	10; 11	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	P3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	16			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	17; 18			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados				
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	17; 18			
102-47 Lista de temas materiales	17; 18			
102-48 Reexpresión de la información	18			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	18			
102-50 Periodo objeto del informe	18			
102-51 Fecha del último informe	18			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	18			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	18			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	18			
102-55 Índice de contenidos GRI	84			
102-56 Verificación externa			Por este ejercicio, en el cual se llevó a cabo la integración se tomó la decisión de no someter el informe a la verificación de un tercero.	
Temas materiales				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas		Nuestra propia sostenibilidad y la posibilidad de que la vida de nuestros clientes mejore, está directamente vinculada a nuestro desempeño económico. Nuestra sólida cultura de riesgos es un pilar fundamental en esto. Cobertura: interna y externa	

Índice de contenidos GRI				
Estándar GRI	Contenido	Pág.	Equivalencia ODS	Equivalencia pacto global
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	10; 11		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico generado y distribuido	38		
No procede	Variaciones colocaciones comerciales, de consumo y vivienda, con respecto al periodo anterior.	37		
No procede	Market share post integración	10; 11; 37		
Cumplimiento regulatorio				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	36		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se presentaron este tipo de casos en 2018	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes	P10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"
GRI 206: Competencia desleal 2016	"206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia"	No se presentaron este tipo de casos en 2018	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes	P10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"
GRI 419: Cumplimiento socioambiental 2016	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	36	ODS 16: Paz, justicia e instituciones fuertes	P10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"
Cadena de suministro responsable				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	39		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	39		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	39		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales (Chile)	39	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
Digitalización, innovación y acceso a la información				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	40; 41		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	40; 41		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40; 41		

No procede	Iniciativas del Banco para la digitalización	40; 41	ODS 12: Producción y consumo responsable	
No procede	Número de clientes digitales respecto al total de clientes	40; 41	ODS 12: Producción y consumo responsable	
Ciberseguridad y protección de datos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	40; 41		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	40; 41		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40; 41		
No procede	Acciones implementadas en esta materia	40; 41	ODS 12: Producción y consumo responsable	
Calidad de servicio al cliente				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	42 a la 45		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	42 a la 45		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	42 a la 45		
No procede	Resultados estudios de monitoreo de la satisfacción	42 a la 45	ODS 12: Producción y consumo responsable	
Desarrollo profesional de colaboradores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	47, 48, 49		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	47, 48, 49		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	47, 48, 49		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47	"ODS 5: Equidad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico"	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	49	"ODS 4: Educación de calidad ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico"	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
Clima y conciliación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	47 a la 51		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	47 a la 51		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	47 a la 51		

Índice de contenidos GRI				
Estándar GRI	Contenido	Pág.	Equivalencia ODS	Equivalencia pacto global
No procede	Resultados encuesta de clima indicando la variación con respecto al periodo anterior.	47 a la 51	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
No procede	Medidas implementadas por la empresa para la conciliación laboral de sus colaboradores, indicando cantidad de personas que accedieron a cada beneficio.	47 a la 51; 57	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
Educación financiera				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	56		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	56		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	56		
GRI Financial Services	FS16: Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario	56	ODS 10: Reducción de las desigualdades	
Voluntariado				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	66 a la 69		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	66 a la 69		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	66 a la 69		
No procede	Cantidad de horas de voluntariado y número de voluntarios	66 a la 69	ODS 10: Reducción de las desigualdades	
No procede	Resultados programa comunitario Scotiabank	66 a la 69	ODS 10: Reducción de las desigualdades	
Inversión y contribución social				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	70 a la 75		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	70 a la 75		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70 a la 75		
No procede	Aportes económicos para actividades deportivas y culturales	70 a la 75	ODS 10: Reducción de las desigualdades	
Accesibilidad				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	54; 55		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	54; 55		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	54; 55		

GRI Financial Services	FS14: Iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas con discapacidades y/o desventajas.	54; ue de gestión 2016		"ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 12: Producción y consumo responsable"
Gestión de la diversidad y la equidad de género				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	57; 58; 59		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	57; 58; 59		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	57; 58; 59		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	57; 58; 59		"ODS 5: Equidad de género ODS 10: Reducción de las desigualdades" P6: "La empresa debe apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"
Financiamiento e inversión socialmente responsable				
"GRI 103: Enfoque de gestión 2016"	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	78; 79; 80		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	78; 79; 80		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	78; 79; 80		
No procede	Causas sociales y ambientales financiadas por el Banco	70 a la 75		"ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles" "P2: "Asegurarse de no ser cómplice en la vulneración de los derechos humanos" P8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"
Responsabilidad ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	81; 82; 83		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	81; 82; 83		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	81; 82; 83		
GRI 301: Materiales 2016	301-2: Insumos reciclados	83		ODS 12: Producción y consumo responsables P8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	81; 82; 83		"ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 12: Producción y consumo responsables ODS 13: Acción por el clima" P8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"



Reporte Sustentabilidad 2018

Gerencia Asuntos Corporativos

División Recursos Humanos y Asuntos Corporativos

Contacto: rse@scotiabank.cl

Asesoría en pautas GRI: Kellun SPA y diseño

Diseño: Mandarina

® marca registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl

Scotiabank[®]