

Communication on progress 2019

Da:

A:

Principi sui Diritti Umani



Principio 1: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio 2: Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Valutazione, politiche, obiettivi

Legance adotta un proprio codice etico e porta avanti un proprio programma di responsabilità sociale incentrato sul principio della legalità e sul rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo nelle attività di impresa.

Il programma è coordinato dal Comitato CSR (*Corporate Social Responsibility*) e prevede, tra l'altro, lo svolgimento di attività *pro bono* volte ad offrire assistenza legale gratuita a beneficio di persone e comunità meritevoli e bisognose di supporto legale che non possono sostenere il costo di tali servizi, nonché di organizzazioni che sostengono tali soggetti.

Si prevedono, in particolare, attività di natura legale (relative anche all'ambito giuridico dei diritti umani), iniziative giuridiche e non nell'area della promozione dei diritti fondamentali dell'uomo, promosse congiuntamente ai nostri clienti, donazioni e sponsorizzazioni a carattere benefico e solidale, nonché incontri e attività di sensibilizzazione e informazione sui temi *pro bono*.

Implementazione

Legance, a testimonianza del significato prioritario che nello svolgimento della propria missione rivestono le tematiche di responsabilità sociale, ha concepito la diffusione interna di **"WeLegance"**, un *house organ* mensile interamente dedicato ai progetti di Corporate Social Responsibility dello Studio, con l'obiettivo di informare, coinvolgere e stimolare la cultura della responsabilità sociale.

Analogamente, il nuovo sito di Legance - Avvocati Associati dispone di una sezione interamente dedicata all'attività di CSR che lo Studio promuove individualmente e con i propri *Partner* esterni.

Per rendere più efficaci le proprie iniziative lo Studio ha scelto di istituire un comitato interno, composto da professionisti e Staff, il comitato "CSR", che segue lo svolgimento delle iniziative e si occupa della pianificazione ed individuazione di nuovi progetti.

MILANO
Via Broletto, 20 - 20121
T +39 02 89 63 071

ROMA
Via di San Nicola da Tolentino, 67 - 00187
T +39 06 93 18 271

LONDRA
Aldermay House
10-15 Queen Street - EC4N 1TX
T +44 (0)20 7074 2211

NEW YORK
780 Third Avenue - New York, NY 10017
T +1 (212)203 2255

A titolo esemplificativo delle iniziative dello Studio, si segnalano:

- un percorso di formazione sulla tutela e il rispetto degli under 18, in collaborazione con **Unicef**, con l'obiettivo di individuare e promuovere strategie di business sostenibili attente ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.
- eventi e tavole rotonde per informare sul tema della Corporate Social Responsibility, favorendo il confronto con i *Partner* esterni che hanno partecipato condividendo le loro testimonianze.

Legance ha inoltre sottoscritto i seguenti Memorandum of Understanding:

- con la **Loyola University School of Law**, per una collaborazione finalizzata al supporto della School of Law.

Il *Memorandum of Understanding* prevede, tra l'altro:

- i. un contributo da parte di Legance per le tasse e le spese degli studenti, nonché per i costi di soggiorno durante la permanenza nel campus di Roma da parte di uno studente del programma PROLAW che proviene da una specifica area geografica.
- ii. l'offerta di una *internship* a Roma o a Milano a uno studente che partecipa al programma PROLAW all'esito dell'LLM o durante gli studi.
- iii. la partecipazione da parte dei professionisti di Legance come relatori nell'ambito dei programmi di insegnamento della Loyola University Chicago - School of Law.

- con **Antigone**, Associazione "per i diritti e le garanzie nel sistema penale" offrendo le seguenti prestazioni su base *pro bono*:

- i. consulenze relative a temi che sono oggetto della *mission* di Antigone nonché su questioni amministrative o fiscali, rendicontazioni e certificazioni (per es. predisposizione del bilancio sociale);
- ii. l'organizzazione e gestione congiunta di eventi o iniziative di formazione;
- iii. supporto alle attività di ricerca, anche attraverso la traduzione di sentenze, atti giuridici, reportistica annuale e altri documenti;
- iv. sviluppo e gestione della rete informatica, gestione ed elaborazione dei dati raccolti dalle attività di ricerca, ed in particolare dall'Osservatorio sulle condizioni di detenzione, gestione dei siti web di Antigone legati alle attività istituzionali o ad attività specifiche di Antigone;
- v. supporto e/o sponsorizzazione di singoli progetti, eventi o iniziative;
- vi. sostegno delle attività di *fund raising*;

Legance ha contribuito alla creazione del sito denominato "Ragazzi Dentro - Osservatorio sugli Istituti Penali per Minorenni".

- con il **CONI** (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) al fine di promuovere la massima diffusione della pratica sportiva in Italia, in ogni fascia di età e di popolazione, contro l'esclusione, le disuguaglianze, il razzismo e le discriminazioni basate sulla nazionalità, il sesso e l'orientamento sessuale, per conciliare la dimensione economica dello sport con la sua dimensione popolare, sociale, educativa e culturale. Con il *Memorandum of Understanding* Legance si è offerta di prestare a favore del CONI e del mondo sportivo in generale le seguenti prestazioni su base *pro bono*:

- i. la disponibilità ad assistere atleti su base pro bono nell'ambito dell'Ufficio del gratuito patrocinio istituito presso il CONI, ovvero presso le singole Federazioni;
 - ii. la cooperazione nello sviluppo e nella gestione di progetti legati allo sport, in continuità con gli obiettivi che Legance si pone nell'ambito del proprio impegno di responsabilità sociale (per es. sport e carcere, sport in realtà disagiate, sport per favorire l'inclusione e l'inserimento sociale, sport e disabilità, etc.);
 - iii. l'organizzazione e la gestione di seminari, convegni, eventi e altre iniziative di formazione, ospitati presso una delle sedi di Legance, per diffondere una maggiore sensibilità per gli obiettivi condivisi nell'ambito della responsabilità sociale.
- con **IDLO** (International Development Law Organization) per portare avanti il nuovo programma a sostegno dei paesi in via di sviluppo. Il programma fa affidamento sull'assistenza *pro bono* da parte di studi legali e altri esperti impegnati nella responsabilità sociale e ha inoltre lo scopo di attivare investimenti diretti stranieri, migliorando le capacità di negoziare ed amministrare accordi di investimento corretti e sostenibili.
 - con **UNICEF Italia** nell'ambito del progetto "UNICEF Business Lab", un percorso di formazione e confronto sulla tutela e il rispetto dei diritti degli under 18 avviato da UNICEF e dedicato alle aziende italiane con l'obiettivo di individuare e promuovere strategie di business sostenibili attente ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

In particolare, il *Memorandum of Understanding* ha ad oggetto lo svolgimento di una serie di attività, tra le quali l'organizzazione congiunta di:

- i. *training sessions* sul tema del *risk management*, della *non-financial disclosure* e della *brand reputation*;
- ii. *breakfast* Legance-Unicef, occasioni di confronto con relatori e ospiti di alto livello, sui temi dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza e altre tematiche di attualità;
- iii. seminari, tavole rotonde e convegni con l'obiettivo di diffondere una maggiore sensibilità nei suddetti ambiti.

In questa direzione, tra il 2018 e il 2019 Legance ha organizzato con UNICEF tre incontri formativi su questi temi con esperti ed operatori della *legal community*, nei quali sono state riportate esperienze e *case history* di successo. In particolare, l'ultimo incontro di Marzo 2019 è stato organizzato in collaborazione con AIGI, l'Associazione Italiana Giuristi d'Impresa.

Legance sostiene inoltre le seguenti *partnership*, promuovendo le sotto indicate attività:

- Legance e **UNIDO**, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale che favorisce la riduzione della povertà, la globalizzazione inclusiva e la sostenibilità ambientale, hanno sottoscritto un *Project Cooperation Agreement* finalizzato a fornire sostegno al progetto denominato "*Entrepreneurs for Social Change - E4SC*", basato in Italia e finanziato da Fondazione CRT, facente capo alla Cassa di risparmio di Torino, che ha quale scopo quello di supportare i giovani imprenditori sociali nella realizzazione di cambiamenti sociali positivi nelle comunità della regione euro-mediterranea e contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

In particolare, ai sensi del *Project Cooperation Agreement*, Legance fornisce ai partecipanti del progetto E4SC una serie di attività, tra le quali:

- i. l'organizzazione di *training sessions*;
- ii. assistenza e attività di tutoraggio su questioni di diritto ordinario.

- Legance nel 2019 ha aderito a **The Pledge**, il programma voluto dai membri della comunità degli arbitri internazionali per ottenere la parità di opportunità e una adeguata rappresentanza di arbitri di sesso femminile.
- Legance sostiene **Atletico diritti**, società polisportiva che favorisce il tema dell'integrazione e dell'antirazzismo sponsorizzando la squadra di calcio formata da immigrati, detenuti, ex-detenuti e ha partecipato agli eventi sportivi presso il carcere romano di Rebibbia.
Tra le collaborazioni già svolte, Legance ha contribuito alla sponsorizzazione della squadra di calcio di Atletico Diritti per consentirne la partecipazione al campionato 2017/2018 di terza categoria di Roma.
- Legance, in occasione della Giornata Mondiale del Donatore e in collaborazione con **AVIS** e **Linklaters**, ha dato la possibilità ai Professionisti e allo Staff di donare il sangue presso una autoemoteca AVIS appositamente ubicata all'interno del cortile della sede milanese.
- Lo Studio ha fornito assistenza a **Fundacion Poder Ciudadano** conducendo ricerche a livello normativo e di casistica in relazione all'utilizzazione, nel sistema italiano, delle somme recuperate a seguito della confisca nel contesto di reati di corruzione. All'esito di tali ricerche è stato prodotto un *position paper* per la Fundacion.

Misurazione dei risultati

Lo Studio monitora e incoraggia l'attività dedicata al pro bono e ai progetti di CSR attraverso l'inserimento dei relativi tempi di lavoro nel software gestionale, affinché essa possa costituire, ad ogni effetto, un parametro di valutazione della *performance* individuale.

Legance predispose, a cura del Comitato CSR, del Managing Partner e del Comitato di Gestione, un budget annuale da destinare alle attività CSR ed effettua una rendicontazione formale e analitica delle varie attività e delle risorse impiegate.

Principi sul Lavoro



Principio 3: Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio 4: Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio 5: Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio 6: Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Valutazione, politiche, obiettivi e relativa implementazione

Lo Studio applica a tutto il proprio personale dipendente la contrattazione collettiva nazionale di settore. Il contratto di lavoro individuale è regolarmente stipulato in forma scritta ed espressamente integrato da fonti regolamentari scritte, diffuse attraverso la intranet, facilmente accessibili, e regolarmente oggetto di aggiornamento.

La normativa relativa all'igiene e alla sicurezza del lavoro è puntualmente applicata, così come le leggi poste a tutela delle categorie protette.

Con i collaboratori con i quali lo studio intrattiene un rapporto libero-professionale si adottano ampie rappresentazioni scritte delle *policy* e della regolamentazione che disciplinano i vari aspetti del mandato.

Principi sull'Ambiente



Principio 7: Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio 8: Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio 9: Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

Valutazione, politiche, obiettivi

Legance è consapevole della centralità della tematica ambientale e si sta impegnando nell'ambito della riduzione delle emissioni di CO₂, della riduzione del consumo di plastica, del controllo di un efficiente consumo energetico.

Progetti in corso: **“Emissioni Zero”** e **“Plasticless”**

Progetti conclusi: Sostituzione computer e stampanti

La nuova sede di Milano ha installato tutti i dispositivi volti alla riduzione di dispendio energetico.

Nel 2018, ricorrendo l'anno europeo del patrimonio culturale, Legance ha aderito al programma Corporate Golden Donor a sostegno del FAI, ente che da 40 anni promuove e protegge l'arte e il paesaggio in Italia e ha sottoscritto un accordo biennale per la sponsorizzazione di Villa Gregoriana a Tivoli.

Nel 2018 si è organizzato un concorso fotografico interno dal titolo **“Per Me Arte è...”** in palio i biglietti di accesso ai beni FAI e nel 2019 si è organizzata un'uscita ad hoc presso Villa Gregoriana al fine di sensibilizzare alla tutela dei beni culturali.

Implementazione

Sia a Roma che a Milano è stata adottata una politica *“plasticless”*.

Milano ha adottato in ciascuno degli spazi comuni e nel locale Bar-Ristorante, contenitori per differenziare la raccolta di rifiuti; inoltre ad ogni piano sono disponibili appositi recipienti per raccogliere la carta destinata al riciclo.

Anche nell'ufficio di Roma è stato implementato un sistema di raccolta differenziata: sono stati messi a disposizione appositi contenitori e l'informativa recante le indicazioni necessarie al corretto utilizzo e smaltimento. A Roma sono state eliminate le bottiglie di plastica, sostituite da bottiglie riutilizzabili, e nelle cucine sono stati installati erogatori d'acqua.

A Milano e a Roma, in ogni cucina, tutte le stoviglie (piatti, posate, bicchieri del caffè e del tè) di plastica sono state sostituite con quelle biodegradabili.

Nell'organizzare un'attenta raccolta differenziata lo studio ha inoltre aderito a diversi progetti sociali come la campagna **“Ehi, dammi un tappo”** promossa dalla cooperativa sociale Ways che ha come obiettivo il sostegno ai progetti di formazione dei ragazzi con Sindrome di Down; o quello con l'**Associazione Va a Ciapà i Tapp**, associazione che si occupa di bambini disabili.

Inoltre si è promosso il riciclo delle capsule Nespresso: il caffè viene trasformato in *compost* e utilizzato per la coltivazione del riso che viene poi acquistato da Nespresso e donato a Banco Alimentare Lombardia.

Nel mese di aprile 2019 anche il building che ospita l'ufficio di Londra ha adottato la raccolta differenziata.

Le sedi di Milano, Londra e New York hanno un sistema di domotica che consente di ridurre al minimo lo spreco energetico attraverso la gestione ottimizzata dell'accensione e dello spegnimento delle luci e del sistema di condizionamento.

Nel 2018 abbiamo cambiato tutti i PC dello Studio e le nuove macchine impiegano circa il 25% in meno di corrente elettrica. Tutti i computer accesi vengono spenti in automatico alle 3:00 di notte se per 20' non rilevano attività. Sono stati sostituiti gli apparati di rete con un miglioramento dell'efficienza pari al 15%.

Sono state installate ad ogni piano stampanti multifunzione che consentono un risparmio nei consumi del 35%, usano meno toner e hanno un ciclo di vita delle componenti sottoposte ad usura e quindi a sostituzione del 35% più lungo. Infine tali stampanti hanno anche un sistema software avanzato per la gestione delle code di stampa che ci permette di stampare solo dopo aver inserito un PIN, il che ha consentito un risparmio di carta del 15%/20%.

Nel 2018, attraverso la sostituzione della sala server della sede di Milano con un Data Center esterno abbiamo abbattuto il consumo di energia necessario a “freddare” la stanza che ospitava l'infrastruttura e che ora contiene solo apparati di rete, il risparmio è di oltre il 50%.

Legance ha deciso di intraprendere un nuovo e ambizioso progetto **“Legance a EmissioniZero”**.

Dopo gli accordi di Kyoto e il Pacchetto Clima Energia dell'UE, gli Stati Membri sono stati tutti sensibilizzati a monitorare e ridurre progressivamente l'emissione di gas serra.

Con questo programma vogliamo fare di Legance uno dei primi studi legali italiani ad impatto ambientale zero, capace di accreditarsi nei confronti dei clienti come fornitore sostenibile e potendo anche offrire assistenza legale in progetti analoghi.

Per realizzare il progetto, lo Studio si farà assistere da una società specializzata in *carbon management* che, in primo luogo, effettuerà un'analisi della *carbon footprint* dello Studio (consumi energetici, rifiuti, trasporti, etc.). Successivamente, lo Studio adotterà le misure necessarie per ridurre *ab origine* oppure compensare i gas serra prodotti nel normale ciclo produttivo delle proprie sedi. In particolare, con le forme di compensazione dei gas serra, parteciperemo a progetti verdi o di sostenibilità che sono volti a contrastare globalmente gli effetti dannosi degli stessi (e.g. progetti di riforestazione, costruzione di impianti di energia verde in paesi in via di sviluppo, etc.).

Misurazione dei risultati

Il progetto "Emissioni Zero" metterà Legance in grado di analizzare e ridurre i consumi energetici, waste, trasporti.

Principi sull'Anti-Corruzione



Principio 10: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

Valutazione, politiche, obiettivi

La lotta alla corruzione è un principio fondamentale della nostra associazione professionale.

Legance ha adottato un codice etico e ha emanato numerose *policies* intese anche a prevenire fenomeni corruttivi.

Legance ha inoltre intrapreso il processo volto al conseguimento della certificazione ISO 37001.

Il Comitato di Gestione ha nominato un *Compliance Partner*. Legance si avvale anche di una professionista interna in funzione di *General Counsel*.

Il rischio corruttivo è stato oggetto di auto-valutazione nell'ambito del processo di definizione del contesto e degli obiettivi anti-corruzione, con suggerimenti di miglioramento

Implementazione

Adozione di nuove *policies*.

Certificazione ISO 37001

Misurazione dei risultati

Legance sta valutando vari sistemi di prevenzione (whistle-blowing, revisione dei conti, istituzione di risk owners, etc.) che faranno parte del Sistema di Gestione di Prevenzione della Corruzione

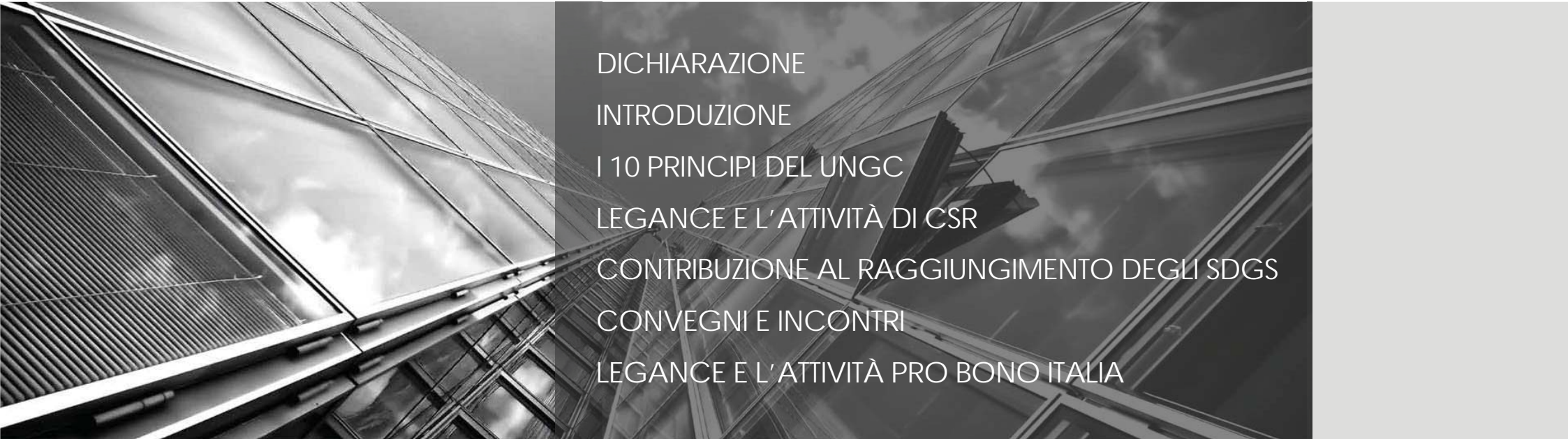


AGOSTO 2019

Legance

UN GLOBAL COMPACT

Communication on Progress 2019 Report



DICHIARAZIONE
INTRODUZIONE
I 10 PRINCIPI DEL UNGC
LEGANCE E L'ATTIVITÀ DI CSR
CONTRIBUZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGS
CONVEGNI E INCONTRI
LEGANCE E L'ATTIVITÀ PRO BONO ITALIA



Milano, 19 agosto 2019



Nel confermare l'adesione di Legance ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anti-corruzione, ho il piacere di illustrare le nostre azioni volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact e dei suoi Dieci Principi nella strategia, cultura e operatività quotidiana del nostro Studio legale.

Condivideremo inoltre queste informazioni con i nostri clienti, collaboratori, professionisti e partner commerciali.

Cordialmente,

Alberto Maggi
Managing Partner
Legance - Avvocati Associati

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alberto Maggi".

INTRODUZIONE

Legance porta avanti, con particolare impegno, un proprio programma di responsabilità sociale.

Il programma è coordinato dal Comitato CSR (Corporate Social Responsibility) e prevede, tra l'altro, lo svolgimento di attività pro bono volte ad offrire assistenza legale gratuita a beneficio di persone e comunità meritevoli e bisognose di supporto legale che non possono sostenere il costo di tali servizi, nonché di organizzazioni che sostengono tali soggetti.

Con l'istituzione del Comitato CSR la comunità di Legance esprime la propria volontà di dare un contributo, professionale e umano, alla creazione di un sistema legale e sociale più equo e giusto.

Il programma prevede varie attività, che vengono tutte svolte a titolo gratuito, quali ad esempio:

- attività di natura legale, di consulenza e assistenza sia in materie delle quali lo Studio si occupa abitualmente, che in altre, in particolare nell'ambito dei diritti umani;
- iniziative, di carattere giuridico e non, da promuovere congiuntamente ai nostri clienti nella sfera degli shared values;
- donazioni e sponsorizzazioni (ad esempio, l'istituzione di borse di studio a favore di studenti provenienti da Paesi emergenti, la sponsorizzazione di eventi sportivi, etc.), in stretta collaborazione con Ri-diamo;
- raccolta di testimonianze ed esperienze positive, anche attraverso l'organizzazione di incontri interni di riflessione e confronto, per accentuare l'informazione e la sensibilizzazione sui temi pro bono.



I 10 PRINCIPI DEL UNGC



WE SUPPORT

Legance partecipa formalmente al Global Compact delle Nazioni Unite da Agosto 2018 e sostiene con orgoglio i dieci principi fondamentali riguardanti i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e l'anti-corruzione.

Attraverso l'attuazione di un modello aziendale basato sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale perseguiamo quotidianamente i valori sottostanti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 1 alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
- 2 Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.
- 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
- 4 Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
- 5 Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
- 6 Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione
- 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
- 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
- 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente
- 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

LEGANCE E L'ATTIVITÀ DI CSR



CONTRIBUZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGS

● Diritti Umani
 ● Ambiente
 ● Lavoro
 ● Anti-corruzione

Progetti



- Progetto Emissioni 0
- Adesione The Pledge
- Collaborazione FAI
- Progetto Altetico
- Collaborazione Loyola University Chicago – School of Law
- Collaborazione UNIDO
- Collaborazione IDLO
- Adesione alla piattaforma CILD
- MoU CONI
- MoU Antigone
- Collaborazione Centro Hurtado di Scampia
- MoU UNICEF
- Adesione TrustLaw

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Progetto Emissioni 0			●									●	●		●		
Adesione The Pledge					● ●					● ●						●	
Collaborazione FAI				●		●								●			
Progetto Altetico			●							●						●	●
Collaborazione Loyola University Chicago – School of Law	●			●						●						●	
Collaborazione UNIDO								●	●		●	●					
Collaborazione IDLO								●	●							●	
Adesione alla piattaforma CILD																●	●
MoU CONI			●							●							
MoU Antigone			●	●						●						●	
Collaborazione Centro Hurtado di Scampia				●				●		●							
MoU UNICEF				●				●				●					
Adesione TrustLaw										●							●

CONVEGNI E INCONTRI

- **ARBITRATING FOR PEACE** (sede di Roma, 9 febbraio 2018; sede di Milano, 18 settembre 2018): lezione per i ragazzi LLM PROLAW sul tema degli studi legali e responsabilità sociale. Alla fine della lezione è stato proiettato il video "The Quiet Triumph" prodotto dalla Camera di Commercio di Stoccolma che racconta il ruolo dell'arbitrato internazionale, specialmente nel XX secolo, nella risoluzione pacifica delle controversie tra Stati, nella promozione del commercio internazionale e nello sviluppo dell'economia. (32 partecipanti: 20 studenti – 3 esteri – 9 interni; 24 partecipanti: 18 interni – 4 esteri).
- **STUDI LEGALI E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE** (sede di Roma, 9 febbraio 2018): Lezione tenuta da Cecilia Carrara presso la sede di Legance di Roma in data 9 febbraio 2018 rivolta agli studenti del programma LLM Rule of Law. Hanno partecipato come ospiti il Preside del programma Bill Loris e Thomas F. McInerney Professore di Rule of Law for Development.
- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: ESPERIENZE A CONFRONTO** (sede di Roma 18 aprile 2018): tavola rotonda su tematiche di responsabilità sociale articolata in due sessioni: la prima sull'attività di Legance e dei suoi partner (Carotenuto, Antigone, Coni, Loyola) e la seconda dal titolo "Esperienza a confronto tra impresa e CSR" (testimonianza dei partner). (Circa 30 partecipanti).
- **CHILDREN & BUSINESS** in collaborazione con UNICEF (sede di Roma, 23 luglio 2018; sede di Milano, 24 ottobre 2018): momento formativo riservato agli stakeholders di Legance finalizzata ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative ai diritti umani nei processi di gestione del rischio e due diligence. (16 partecipanti: 12 interni – 4 esteri; 20 partecipanti: 10 interni – 10 esteri).
- **IN CAMPO PER LA GIUSTIZIA** (Roma, Carcere di Rebibbia Nuovo Complesso, 11 ottobre 2018): partecipazione, insieme a Banca Etica e all'Università Roma Tre, a evento organizzato da Atletico Diritti e Antigone con l'intervento di Don Luigi Ciotti, Don Tonio Dell'Olio, Don Sandro Spriano e Don Armando Zappolini.
- **THE ISDS REGIME** (sede di Roma 23 novembre 2018): lezione per i ragazzi LLM PROLAW della Loyola University sul tema dell'arbitrato di investimenti e dell'Investor-State Dispute Settlement (ISDS) in generale.



LEGANCE E L'ATTIVITÀ PRO BONO ITALIA

ASSOCIAZIONE PRO BONO ITALIA

Legance è tra i fondatori dell'Associazione Pro Bono Italia, la prima associazione di avvocati, studi legali ed associazioni forensi, per la promozione e la diffusione della cultura del pro bono nel nostro Paese. L'Associazione, che non ha scopo di lucro, svolge, per il tramite dei suoi associati, consulenza legale e assume rappresentanza in giudizio, gratuitamente e su base volontaria, a favore di organizzazioni no profit che perseguono fini di utilità sociale e persone fisiche che hanno difficoltà ad ottenere assistenza legale e accedere alla giustizia, promuovendo il progresso del bene pubblico, la tutela dei diritti umani e il miglioramento dell'ordinamento giuridico. L'attività dell'Associazione si fonda sul dialogo fra gli avvocati, le associazioni no profit, le clearing-house e le legal clinic operanti su tutto il territorio nazionale e all'estero. L'Associazione promuove inoltre attività formative e iniziative comuni su temi di carattere giuridico, sociale o culturale, finalizzate alla diffusione del pro bono in Italia, nonché il confronto con i consigli forensi locali, nazionali ed internazionali e le istituzioni competenti, per favorire l'approvazione di leggi, regolamenti, codici e norme deontologiche per lo sviluppo del pro bono.



Indicatori/Informazioni Valutazione dei risultati ottenuti e obiettivi futuri

Profilo dell'azienda		
	Nome dell'organizzazione	Legance - Avvocati Associati
	<i>Mission</i> , valori, codici di condotta, principi rilevanti per le performance economiche, ambientali e sociali sviluppati internamente.	In attuazione dei propri principi statutari, tutta la normativa e le prassi che regolano la missione e le attività di Legance sono improntati alla democraticità, alla sostenibilità e al perseguimento di risultati economici nel quadro di una prospettiva di stabilità e di sicurezza che opera nel lungo termine a garanzia delle persone, delle loro famiglie e dell'ambiente in cui lo Studio opera.
	<p>* Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche principali divisioni, aziende operative, controllate e joint-venture;</p> <p>* Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione;</p> <p>* Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report.</p>	<p>Legance è un'associazione professionale italiana con uffici a Milano, Roma, Londra e la controllata di New York, Legance LLP.</p> <p>La sede legale è sita in Roma, via San Nicola da Tolentino n. 67.</p> <p>Il paese dove Legance svolge la maggior parte della propria attività lavorativa è l'Italia e anche quello nel quale attua le tematiche di sostenibilità richiamate nel report.</p> <p>In considerazione dei riflessi che la propria attività di consulenza legale produce sul piano internazionale, è possibile affermare che Legance operi a beneficio di soggetti stabiliti in 28 paesi.</p>
	Mercati serviti (includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari)	<p>Legance fornisce assistenza legale esclusivamente di diritto italiano.</p> <p>I mercati serviti sono (dati al 31.12.2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italia, 73%; - UE, 15%; - Extra UE, 12%

	<p>Assetto proprietario e forma legale.</p>	<p>Legance ha 39 Associati.</p> <p>La gestione dello Studio è affidata a un Comitato di Gestione, formato da 5 Associati con mandato triennale. Il Comitato di Gestione nomina per ciascun ufficio dello Studio un Office Partner e, per il periodo di durata del suo mandato, un Comitato Conflitti, composto da 3 Associati, a cui è demandata la verifica dell'insussistenza di conflitti nell'assunzione degli incarichi professionali.</p> <p>Il Comitato Remunerazione, che si occupa della politica di remunerazione degli Associati, è eletto dall'Assemblea, ha mandato triennale ed è composto da 9 membri, 5 dei quali membri del Comitato di Gestione.</p> <p>Il Comitato Strategico è a sua volta composto dai membri del Comitato Remunerazione e da altri 3 Associati, nominati dal Comitato di Gestione, al quale fornisce un supporto consultivo in questioni di particolare rilevanza per la vita dello Studio.</p> <p>Infine, l'Associato Amministratore (<i>Managing Partner</i>), eletto dall'Assemblea degli Associati con mandato triennale e membro del Comitato di Gestione</p>
	<p>Numero totale dei dipendenti e collaboratori e relativa distribuzione territoriale (fornire eventualmente anche il tasso di turnover del personale, la suddivisione del personale per tipologia contrattuale).</p>	<p>Lo Studio è composto di (Dati al 30/06/2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 86 dipendenti (51 a Milano, 32 a Roma, 2 a Londra e 1 a NY) - 216 Collaboratori (126 a Milano, 81 a Roma, 7 a Londra e 2 a NY) <p>Il rapporto di lavoro per tutti gli impiegati e quadri è disciplinato dal Contratto Nazionale di Lavoro degli Studi Professionali.</p> <p>Ai dirigenti viene applicato il Contratto Nazionale di Lavoro per i Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi.</p> <p>I collaboratori sono liberi professionisti.</p>

Il tasso di turnover del personale dipendente (periodo 2007-2018) è il seguente:

Turnover Personale	
2007	100,0%
2008	88,9%
2009	30,0%
2010	25,5%
2011	29,1%
2012	16,1%
2013	26,7%
2014	25,4%
2015	41,4%
2016	39,7%
2017	24,0%
2018	33,7%

* Segmentazione dei fornitori per area geografica tra locali, Europei e non Europei;

Legance si rifornisce da fornitori, con pesi diversi, e si avvale della collaborazione di studi legali corrispondenti di varie giurisdizioni: Algeria, Australia, Austria, Belgio, Bermuda, Bulgaria, Canada, Cina Repubblica Popolare, Città del Vaticano, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Jersey Kuwait, Lussemburgo, Marocco, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Repubblica Sudafricana, Romania, Serbia, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera, Turchia, Ungheria, Vietnam.

	Perimetro del report (ad esempio, Paesi, divisioni, controllate, impianti in leasing, joint venture, fornitori).	Legance e Legance LLP																		
Principi UN Global Compact																				
DIRITTI UMANI																				
PRINCIPIO 1 - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	<p>* Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica;</p> <p>* Investimenti e costi sostenuti annualmente in attrezzature e dispositivi per la sicurezza, la prevenzione degli incidenti sul lavoro, e messa in sicurezza degli edifici e delle strutture;</p> <p>* Costi sostenuti annualmente per le iniziative di informazione per la prevenzione anti infortunistica e sanitaria in materia di salute e sicurezza.</p>	<p>Infortuni sul lavoro: nulla da segnalare;</p> <p>Dati del personale dipendente:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Riepilogo</th> <th>Giorni Uomo</th> <th>vs. Giorni Lavorativi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Giorni Lavorativi</td> <td>16.559</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Ferie</td> <td>1.548</td> <td>9,3%</td> </tr> <tr> <td>Malattia</td> <td>422</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td>Infortunio</td> <td>7</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Permessi (in giorni)</td> <td>666</td> <td>4,0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Costi per la sicurezza: Euro 15.000</p> <p>Costi per la prevenzione sanitaria: Euro 23.000</p>	Riepilogo	Giorni Uomo	vs. Giorni Lavorativi	Giorni Lavorativi	16.559	100,0%	Ferie	1.548	9,3%	Malattia	422	2,5%	Infortunio	7	0,0%	Permessi (in giorni)	666	4,0%
Riepilogo	Giorni Uomo	vs. Giorni Lavorativi																		
Giorni Lavorativi	16.559	100,0%																		
Ferie	1.548	9,3%																		
Malattia	422	2,5%																		
Infortunio	7	0,0%																		
Permessi (in giorni)	666	4,0%																		

<p>PRINCIPIO 2 - Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</p>	<p>* Percentuale dei principali fornitori e appaltatori che sono sottoposti a verifiche in materia di diritti umani e relative azioni intraprese;</p> <p>* Costi sostenuti annualmente per finanziare iniziative di carattere sociale, culturale, benefico, ricreativo con impatto diretto sui diritti umani (descrivere attività)</p>	<p>N.A.</p> <table border="1" data-bbox="1153 357 1778 536"> <tr> <td>Donazione Antigone</td> <td>15.000</td> </tr> <tr> <td>Donazione Suore Francescane</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>Donazione Unicef</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>22.000</td> </tr> </table> <p>Ore dedicate al Pro Bono e all'attività CSR al 31/12/2018: 1.145 Per tutte le descrizioni delle attività si faccia riferimento al testo della COP</p>	Donazione Antigone	15.000	Donazione Suore Francescane	5.000	Donazione Unicef	2.000	Totale	22.000
Donazione Antigone	15.000									
Donazione Suore Francescane	5.000									
Donazione Unicef	2.000									
Totale	22.000									
<p>LAVORO</p>										
<p>PRINCIPIO 3 - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva</p>	<p>* Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione</p>	<p>100%</p>								
<p>PRINCIPIO 4 - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio</p>	<p>* Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro forzato e delle misure adottate per contribuire alla sua effettiva abolizione.</p>	<p>0%</p>								

<p>PRINCIPIO 5 - Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile</p>	<p>* Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua effettiva abolizione.</p>	<p>0%</p>																														
<p>PRINCIPIO 6 - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione</p>	<p>* Numero di donne in organico, specificando il numero di donne con incarichi dirigenziali (indicare anche in percentuale);</p> <p>* Numero di immigrati in organico, specificando il numero di immigrati con incarichi dirigenziali (indicare anche in percentuale);</p> <p>* Numero di dipendenti in organico tra le categorie protette o deboli;</p>	<p>Dati al 30 Giugno 2019</p> <table border="1" data-bbox="1153 528 1760 735"> <thead> <tr> <th></th> <th>Femmine</th> <th>Maschi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Associati</td> <td>8</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Collaboratori</td> <td>103</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>Dipendenti</td> <td>78</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>189</td> <td>152</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1153 871 1760 1078"> <thead> <tr> <th></th> <th>Femmine</th> <th>Maschi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Associati</td> <td>20,5%</td> <td>79,5%</td> </tr> <tr> <td>Collaboratori</td> <td>47,7%</td> <td>52,3%</td> </tr> <tr> <td>Dipendenti</td> <td>90,7%</td> <td>9,3%</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>55,4%</td> <td>44,6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dipendenti nati in paesi extra-comunitari: 4;</p> <p>Dipendenti appartenenti a categorie deboli o protette: 5</p>		Femmine	Maschi	Associati	8	31	Collaboratori	103	113	Dipendenti	78	8	Totale	189	152		Femmine	Maschi	Associati	20,5%	79,5%	Collaboratori	47,7%	52,3%	Dipendenti	90,7%	9,3%	Totale	55,4%	44,6%
	Femmine	Maschi																														
Associati	8	31																														
Collaboratori	103	113																														
Dipendenti	78	8																														
Totale	189	152																														
	Femmine	Maschi																														
Associati	20,5%	79,5%																														
Collaboratori	47,7%	52,3%																														
Dipendenti	90,7%	9,3%																														
Totale	55,4%	44,6%																														

	<p>* Azioni volontarie intraprese dall'impresa a favore della "non discriminazione";</p> <p>* Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese.</p>	<p>The Pledge è il programma voluto dai membri della comunità degli arbitri internazionali per ottenere la parità di opportunità e una adeguata rappresentanza degli arbitri di sesso femminile</p> <p>0</p>
AMBIENTE		
PRINCIPIO 7 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali	* Descrizione dell'organizzazione aziendale a presidio della gestione ambientale	Office Partner: 4, uno per ciascuna sede. Office Manager: 2
PRINCIPIO 8 - Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	<p>* Materie prime utilizzate per peso o volume;</p> <p>* Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato</p>	<p>N.A.</p> <p>N.A.</p>
	<p>* Consumo diretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria;</p> <p>* Risparmio energetico dovuto alla conservazione e ai miglioramenti in termini di efficienza.</p>	<p>N.A.</p> <p>Gli Studi di Milano Londra e New York hanno sistemi di domotica per l'uso efficiente delle luci, ci sono sensori che le accendono al passaggio delle persone e temporizzatori che le spengono se non rilevano movimenti per un tempo prefissato. Lo stesso vale per i condizionatori dopo una certa ora serale. La sera dopo un'ora prefissata vengono spente tutte le luci che si</p>

		<p>riaccendono solo al passaggio della persona sia nelle stanze che nelle parti comuni, corridoi sale bagni.</p> <p>La sostituzione dei PC di Studio prevede un consumo di circa il 25% in meno di corrente elettrica. Tutti i computer accesi vengono spenti in automatico alle 3:00 di notte se per 20' non rilevano attività. Sono stati cambiati gli apparati di rete con un miglioramento dell'efficienza pari al 15%, le multifunzione (Stampanti di piano) consumano il 35% in meno, usano meno toner e hanno un ciclo di vita delle componenti sottoposte ad usura e quindi a sostituzione del 35% più lungo. Infine le Multifunzioni hanno anche un sistema software avanzato per la gestione delle code di stampa che permette di stampare solo dopo aver inserito un PIN, questo ha consentito un risparmio di carta del 15%/20%.</p> <p>Lo spostamento della sala server dalla nostra sede ad un Data Center ha abbattuto il consumo di energia necessario a "freddare" la stanza che ospitava l'infrastruttura e che ora contiene solo apparati di rete, il risparmio è di oltre il 50%.</p>
	<p>* Prelievo totale di acqua per fonte.</p> <p>* Percentuale e volume totale dell'acqua riciclata e riutilizzata.</p>	<p>N.A.</p> <p>N.A.</p>
	<p>* Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, o gestiti in aree (o adiacenti ad aree) protette o in aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette;</p> <p>* Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità di aree protette o aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette.</p>	<p>N.A.</p> <p>N.A.</p>

	<p>* Emissioni totali dirette e indirette di gas ad effetto serra e altre emissioni significative per peso;</p> <p>* Iniziative per ridurre l'emissione di gas ad effetto serra e altre emissioni significative e risultati raggiunti.</p>	<p>N.A.</p> <p>Progetto "emissioni Zero" in fase di implementazione , dal prossimo anno Legance sarà in grado di quantificare la riduzione delle emissioni.</p>						
	<p>* Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento.</p>	<p>N.A.</p>						
	<p>* Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali utilizzati per l'attività dell'organizzazione e per gli spostamenti del personale.</p>	<p>N.A.</p>						
<p>PRINCIPIO 9 - Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente</p>	<p>* Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell'impatto;</p> <p>* Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente, suddivise per tipologia.</p> <p>* Costi sostenuti in campagne di marketing basate su logiche di dialogo, consumo consapevole e coinvolgimento dei clienti.</p>	<p>Progetto Plasticless</p> <table border="1" data-bbox="1153 970 1758 1106"> <tr> <td>Donazione FAI</td> <td>18.000</td> </tr> <tr> <td>Progetto Plasticless - Acqua</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td>23.000</td> </tr> </table> <p>N.A.</p>	Donazione FAI	18.000	Progetto Plasticless - Acqua	5.000	Totale	23.000
Donazione FAI	18.000							
Progetto Plasticless - Acqua	5.000							
Totale	23.000							

LOTTA ALLA CORRUZIONE		
<p>PRINCIPIO 10 - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti</p>	<p>*Percentuale e numero di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione;</p> <p>* Percentuale dei lavoratori che hanno ricevuto formazione sulle politiche e procedure anti-corruzione dell'organizzazione;</p> <p>* Azioni intraprese in risposta a episodi di corruzione</p>	<p>Abbiamo intrapreso i primi passi relativi alla certificazione anti-corruzione ISO 37001.</p> <p>Legance sta attualmente predisponendo un piano di formazione che entrerà in vigore a breve</p> <p>Non sono stati segnalati episodi di corruzione</p>