



**RELATÓRIO
SUSTENTABILIDADE
E RESPONSABILIDADE
SOCIAL 2018**

Corporate Sustainability Report



SUMÁRIO

RIO

Index

Perfil Profile

Mensagem do Presidente **pág. 4**
President's Message

A Cosmotec **pág. 6**
About Cosmotec

**Missão, Visão e
Declaração de Crenças e Valores** **pág. 15**
Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values

Estratégia Socioambiental **pág. 17**
Socio-Environmental Strategy

Temas Materiais **pág. 19**
Materiality Issues

Governança Governance

Estrutura de Governança **pág. 22**
Governance Structure

Compliance **pág. 24**

Compromissos **pág. 26**
Commitments

Atuação No Mercado **pág. 28**
Market Activity

Desempenho Performance

Geração de Valor **pág. 30**
Value Generation

Clientes **pág. 31**
Customers

Cadeia de Fornecimento **pág. 32**
Supply Chain

Colaboradores **pág. 33**
Employees

Meio Ambiente **pág. 35**
Environment

Qualidade e Segurança **pág. 40**
Quality and Safety

Responsabilidade Social **pág. 42**
Social Accountability

Sobre o Relatório About this Report

**Sumário de Conteúdo GRI,
ODS e Pacto Global** **pág. 45**
GRI Content Index, SDGs and Global Compact

Agradecimento **pág. 50**
Acknowledgment

Créditos **pág. 51**
Credits

Perfil Profile

Mensagem do Presidente

Em 2018, a Cosmotec deu um grande passo ao adotar novas formas de reportar as iniciativas socioambientais, tornando a comunicação mais completa e transparente.

Elaboramos pela primeira vez um relatório com base no padrão internacional GRI (*Global Reporting Initiative*) e já completamos um ano do compromisso firmado com o Pacto Global, iniciativa da ONU que nos impulsiona a evoluir todos os dias em princípios fundamentais de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta nova edição, retratamos os resultados obtidos em 2018, que ilustram nossos contínuos esforços para atuarmos com uma visão estratégica de médio e longo prazos que permita diversificar e fortalecer nosso negócio, garantindo o desenvolvimento sustentável da empresa e a geração de impactos positivos para todos os *stakeholders*.

“Inovar sempre” é um dos valores da Cosmotec que buscamos aplicar em nossas atividades diárias. 2018 marcou um período repleto de soluções inovadoras. Para fortalecer e incentivar a pegada de sustentabilidade dessas soluções, lançamos os 7 Princípios da Fórmula +Consciência, uma escala desenvolvida para identificar o nível de sustentabilidade de uma formulação cosmética.

Como resultado desta ação, foi possível ampliar iniciativas como a Campanha Água Q.S.P., que desde 2009 promove o uso consciente de água. Estendemos as ações internas para fornecedores, prestadores de serviços, clientes e instituições sociais, impactando direta e indiretamente mais de 600 pessoas.

A elaboração deste relatório por si só já é mais uma oportunidade para refletirmos sobre as ações passadas, vislumbrando um futuro desafiador e competitivo, que ressalta a necessidade de evoluirmos a cada dia em eficiência e gestão contínua da sustentabilidade. Isso nos motiva a elaborar planos cada vez mais robustos, que continuarão contribuindo para o sucesso desta trajetória.



Leandro Soncini Rodrigues
Presidente Executivo
Executive President

President's Message

In 2018, Cosmotec took a big step by adopting new ways to report socio-environmental initiatives, making communication more complete and transparent.

We have prepared for the first time a report based on the international standard GRI (Global Reporting Initiative). Besides, we have already completed a year of commitment with the Global Compact, a UN initiative that encourages us to evolve every day in fundamental principles of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

In this new edition, we outline the results obtained in 2018, which illustrate our continued efforts to act with a medium and long-term strategic vision that allows us to diversify and strengthen our business, ensuring the sustainable development of the company and generating positive impacts for all stakeholders.

“To be constantly seeking for innovation” is one of the Cosmotec’s values that we pursue in our daily activities. 2018 marked a period full of innovative solutions. To strengthen and encourage the sustainability footprint of these solutions, we have launched the “7 Principles of Formulation +Consciência”, a scale developed to identify the sustainability level of a cosmetic formulation.

As a result of this action, it was possible to expand initiatives such as the Campaign “Água Q.S.P.”, which has been promoting awareness on water consumption since 2009. We extended internal actions to suppliers, service providers, customers and social institutions, impacting directly and indirectly more than 600 people.

The preparation of this report in itself is another opportunity to reflect on past actions, envisaging a challenging and competitive future, which highlights the need to evolve every day in efficiency and continuous management of sustainability. This motivates us to develop more and more robust plans, which will continue to contribute to the success of this trajectory.



A Cosmotec

About Cosmotec

A Cosmotec fornece ingredientes para a indústria cosmética brasileira desde 1987. Por meio de parcerias com grandes produtores internacionais, a empresa distribui produtos de alta performance ao mercado de beleza e cuidados pessoais.

Em 2013, foi concluída a *joint venture* com o Grupo Sumitomo Corporation, que em 2017 passou a deter 95% das ações da Cosmotec, enquanto Marly Fagliari e Luciano Fagliari, fundadores da empresa, detêm os 5% restantes.

Desde então, a Cosmotec faz parte do tradicional Grupo Sumitomo (Japão), com mais de 400 anos de atuação em diferentes setores industriais e quase um século de experiência em negócios internacionais. Assim, expandimos ainda mais a nossas possibilidades de atuação no mercado.

Além do investimento no Brasil, as operações cosméticas globais do Grupo Sumitomo incluem a Presperse, nos Estados Unidos, e a Summit Pharmaceuticals Europe (SPE), na Europa.

Em 2016, a Cosmotec iniciou a expansão internacional dos negócios, com a entrada no mercado cosmético da América do Sul, por meio de operações na Colômbia. Em 2018, os negócios internacionais foram ampliados, com o início das atividades na Argentina.

Cosmotec has been providing ingredients for the Brazilian cosmetic industry since 1987. Through partnerships with major international producers, the company distributes high-performance products to the Beauty and Personal Care market.

In 2013, the joint venture with the Sumitomo Corporation Group was established. The group held 95% of Cosmotec's shares in 2017, while Marly Fagliari and Luciano Fagliari, Cosmotec's founders, held the remaining 5%.

Since then, Cosmotec has been part of the traditional Sumitomo Group (Japan), with more than 400 years of experience in different industrial sectors and almost a century of experience in international business. Thus, we further expand our possibilities in the market.

In addition to investing in Brazil, Sumitomo Group's global cosmetic operations include Presperse, in the United States, and Summit Pharmaceuticals Europe (SPE), in Germany.

In 2016, Cosmotec began the international expansion of its business, by breaking into the South America cosmetic market through operations in Colombia. In 2018, the international business have been expanded, with the start of activities in Argentina.

Destaque em 2018

2018 Highlight

Lançamento dos 7 Princípios da Fórmula + Consciência

Escala de critérios desenvolvidos com base nas melhores práticas do setor para identificar o nível de sustentabilidade de uma formulação cosmética.

Launch of "7 Principles of Formulation + Consciência"

Scale of criteria developed based on industry best practices to identify the sustainability level of a cosmetic formulation.



Consciência

Categorias de Produtos

Products Category

A Cosmotec fornece ingredientes convencionais e inovadores para o desenvolvimento de um cosmético **completo** com alta tecnologia e qualidade.

Cosmotec provides conventional and innovative ingredients for the development of a complete cosmetic, with high technology and quality.

Hair Care

Agentes condicionantes / *Conditioning agents*
 Agentes de viscosidade / *Viscosity agents*
 Ativos / *Actives*
 Corantes para colorações / *Hair dyes*
 Silicones / *Silicones*
 Tensoativos / *Surfactants*
 Proteínas / *Proteins*
 Poliquatérnios / *Polyquaterniums*
 Polímeros / *Polymers*
 Óleos vegetais / *Vegetable oils*
 Emolientes / *Emollients*
 Doadores de brilho / *Gloss additives*
 Conservantes / *Preservatives*
 Vitaminas / *Vitamins*



Skin Care

Ativos / *Actives*
 Ativos desodorantes / *Deodorant agents*
 Emulsionantes a frio / *Cold process emulsifiers*
 Emulsionantes O/A / *O/W emulsifiers*
 Emulsionantes A/O / *W/O emulsifiers*
 Esferas esfoliantes / *Scrubbing beads*
 Esferas macias / *Soft beads*
 Emolientes / *Emollients*
 Óleos vegetais / *Vegetable oils*
 Tensoativos / *Surfactants*
 Modificadores de sensorial / *Sensory additives*
 Conservantes / *Preservatives*
 Silicones / *Silicones*
 Agentes estruturantes / *Structuring agents*
 Vitaminas / *Vitamins*



Make-up

Agentes de reologia / *Rheological additives*
 Agentes de tixotropia / *Thixotropy agents*
 Ceras / *Waxes*
 Emolientes / *Emollients*
 Microesferas e modificadores de sensorial / *Microspheres & sensory additives*
 Resinas / *Resins*
 Polímeros / *Polymers*
 Pigmentos convencionais / *Traditional pigments*
 Pigmentos perolados / *Pearlescent pigments*
 Pigmentos tratados / *Treated pigments*
 Pigmentos encapsulados / *Encapsulated pigments*
 Dispersão de pigmentos / *Pigment dispersions*
 Fibras / *Fibers*
 Conservantes / *Preservatives*
 Emulsionantes / *Emulsifiers*
 Ativos / *Actives*
 Doadores de brilho / *Gloss additives*
 Agentes estruturantes / *Structuring agents*
 Blends / *Blends*
 Veículos (Filler) / *Filler*
 Aglutinantes (Binder) / *Binder*



Sun Care

Filtros orgânicos / *Organic filters*
 Filtros inorgânicos / *Inorganic filters*
 Dispersões de filtros inorgânicos / *Dispersion of inorganic filters*
 Emulsionantes / *Emulsifiers*
 Emolientes / *Emollients*
 Agentes FPS Booster / *SPF Booster agents*
 Agentes formadores de filme / *Film-forming agents*
 Agentes de reologia e tixotropia / *Rheology and thixotropy additives*
 Modificadores de sensorial / *Sensory additives*
 Conservantes / *Preservatives*
 Agentes estruturantes / *Structuring agents*
 Ativos / *Actives*
 Silicones / *Silicones*
 Solubilizantes / *Solubilizers*



Divisão Fragrâncias

Fragrances Division

Perfumaria Fina / *Fine Perfumery*
 Cabelos / *Hair Care*
 Cuidados Pessoais / *Personal Care*



Estrutura

Structure

Unidade Guarulhos

Guarulhos Facility



Matriz / Headquarter

- Localização / Location: **Guarulhos - SP**
- Colaboradores / Employees: **41**
- Fundação / Foundation year: **2002**
- Terreno / Land area: **3278,5 m²**
- Área Construída / Constructed area: **1897,1 m²**
- Capacidade de armazenagem / Warehouse storage capacity: **400 toneladas / tons**

Concentra setores administrativos, recursos humanos, atividades operacionais, do recebimento à expedição de pedidos, além de laboratório de garantia de qualidade.

It concentrates administrative departments, human resources, operational activities, from receiving to order dispatch, in addition to the quality assurance laboratory.

Unidade São Paulo

São Paulo Facility



Filial / Subsidiary

- Localização / Location: **São Paulo - SP**
- Colaboradores / Employees: **41**
- Fundação / Foundation year: **1995**
- Terreno / Land area: **500 m²**
- Área Construída / Constructed area: **594 m²**

Concentra as operações comerciais e de atendimento ao cliente, além das áreas técnica, com um moderno laboratório de desenvolvimento e aplicação, gerência de produto, planejamento corporativo e marketing.

It concentrates commercial and customer service operations, as well as the technical area, with a modern laboratory for development and application, besides product management, corporate planning and marketing.

Linha do Tempo

Timeline

1987

Fundação da Distribuidora Galena, em Campinas (SP).
Foundation of "Galena Distribuidora", in Campinas (São Paulo).

1989

Primeira participação como expositora em feiras do setor.
First participation as an exhibitor in trade fairs.

1992

Início da representação de grandes produtores internacionais de matérias-primas e atendimento às indústrias cosméticas.
Beginning of the representation of raw materials' international producers and the services for cosmetic industries.

1998

Cisão da empresa e foco no negócio de ingredientes cosméticos.
Splitting of activities to focus on cosmetic ingredients.

1995

Inauguração de filial em prédio próprio, em São Paulo (SP).
Opening of branch in Tatuapé (São Paulo).

1994

Inauguração de sede própria em Campinas (SP).
Opening of headquarters in Campinas (São Paulo).

2000

Primeira empresa do setor cosmético a conquistar a certificação SA 8000. Conquista da certificação ISO 9001.
First company in the cosmetic sector to get the SA 8000 certification. Cosmotec obtains ISO 9001 certification.

2001

Início do Projeto Social Estrelinhas-do-Mar.
Beginning of the social accountability project "Estrelinhas-do-Mar" (Little Starfish Social Project).

2002

Inauguração de nova planta em Guarulhos (SP).
Opening of warehouse in Guarulhos (São Paulo).

2003

Luciano conquista o prêmio Líder Empresarial da Gazeta Mercantil.
Luciano conquers the award Business Leader from Gazeta Mercantil newspaper.

2005

Inauguração do Núcleo de Treinamento em São Paulo (SP).
Opening of the Training Center in São Paulo (SP).

2007/
2008

A Cosmotec é escolhida como uma das 100 melhores empresas para trabalhar pelo Instituto Great Place to Work®/ Revista Época.
Cosmotec is chosen as one of the best 100 companies to work for through the Great Place to Work® Institute/ Época Magazine.

2009

Lançamento da Campanha Água Q.S.P.
Cosmotec launches the environmental campaign "Água Q.S.P."

2010

Pioneira na introdução da tecnologia QR Code no segmento no Brasil.
Pioneer in the introduction of QR Code technology in the segment in Brazil.

2012

Lançamento de novo site e identidade visual para celebrar os 25 anos.
Launch of the new logo and website to celebrate Cosmotec's 25th anniversary.

2013

Concretização da joint venture com a Sumitomo Corporation (Japão).
Joint venture with Sumitomo Corporation (Japan).

2016

Expansão internacional na América do Sul com operações na Colômbia.
International expansion in South America, with operations in Colombia.

2017

Inauguração de um completo e moderno Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação.
Inauguration of a complete and modern Laboratory of Development and Application.

Início da Divisão Fragrâncias.
Beginning of Fragrances Division.

2018

Lançamento dos 7 Princípios da Fórmula +Consciência
Launch of "7 Principles of Formulation +Consciência", guidelines for the development of more sustainable formulations.

Início das operações na Argentina.
Beginning of operations in Argentina.

2018 em Números

2018 in Numbers

Mais de
970
clientes
em todo
o Brasil



Over **970**
customers
all over Brazil

93%
dos clientes
recomendariam
a **Cosmotec***



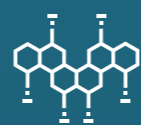
93% of our customers
would recommend
Cosmotec*

Mais de
700
produtos
no portfólio



Over **700**
products in portfolio

165
fórmulas
desenvolvidas



165 formulations
developed

60%
dos cargos
de gestão
ocupados por
mulheres



60% of
management
positions occupied
by **women**

Redução
de **20%**
no consumo
de **energia
elétrica**



20% reduction
in **electricity
consumption**

Aumento
de **9%** no
investimento
em **Saúde e
Segurança**



Increase of **9%**
in **Safety and
Health** investment

100% dos
colaboradores
treinados em
Compliance



100% of
employees
trained in
Compliance

*Com base na Pesquisa de Satisfação do Cliente realizada em 2018 / *Based on the Customer Satisfaction Survey conducted in 2018

Missão, Visão e Declaração de Crenças e Valores



Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values

A Cosmotec preza pela ética, honestidade e bons relacionamentos desde sua fundação. Os valores e princípios da empresa são compartilhados com os colaboradores, clientes e parceiros.

A Missão, Visão e a Declaração de Crenças e Valores estão disponíveis para consulta no site da empresa em 3 idiomas – Português, Inglês e Espanhol.

A Cosmotec também possui uma Declaração de Conduta, documento criado pelo Departamento de Gestão de Pessoas e aprovado pela Diretoria com diretrizes sobre comportamento, relacionamentos com partes interessadas e práticas recomendadas.

Uma versão digital da Declaração de Conduta fica disponível para acesso em um sistema interno e cada colaborador recebe uma cópia impressa no momento da Integração de novos funcionários ou no caso de eventuais revisões e atualizações. Todos devem assinar declarando conhecimento do conteúdo.

A Regra Geral da Empresa reúne uma série de documentos com normas mais específicas sobre procedimentos e rotinas de departamentos, aprovadas pela Diretoria. Os arquivos são disponibilizados para consulta no sistema interno e os colaboradores são notificados quando há alterações.

Cosmotec appreciates ethics, honesty and good relationships since its foundation. The company's values and principles are shared with employees, customers and partners.

Our Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values are available on the company's website in 3 languages - Portuguese, English and Spanish.

Cosmotec also has a Statement of Conduct, a document created by the Human Resources Department and endorsed by the Directors. It contains behavioral guidelines, relationships with the stakeholders and best practices.

A digital version of the Statement of Conduct is available for access on an internal system and each employee receives a hard copy once he takes part of the welcoming training for new employees, or in case of any revisions and updates. Everyone must sign, declaring knowledge of the content.

The General Company Rules bring a series of documents with more specific rules on procedures and department routines reviewed by Directors. The files are available for consultation in the internal system, and employees are notified when changes occur.

Missão

- Excelência no atendimento aos nossos clientes, disponibilizando ingredientes que ajudem na fabricação de produtos capazes de interferir positivamente na beleza, conforto e autoestima do consumidor final.
- Ter compromisso com a segurança e o sucesso de todos os colaboradores envolvidos nas operações. Buscamos proporcionar a eles realização humana e profissional.
- Gerar lucro em toda a cadeia de entrega de valor para assegurar o crescimento sustentável da empresa.

Visão

Ser reconhecida pelos nossos clientes como a melhor fornecedora de matérias-primas do mercado brasileiro.

Uma empresa que supere as expectativas dos nossos clientes através da busca constante de inovações, alternativas e soluções.

Declaração de Crenças e Valores

- Honestidade e transparência nas relações com colaboradores, fornecedores e clientes;
- Inovar sempre;
- Espírito de equipe e respeito ao próximo, independente de cargos e posições;
- Agilidade e busca constante da excelência no atendimento aos clientes;
- Responsabilidade social e ambiental visando ao bem da sociedade;
- Melhoria contínua em todas as ações da empresa;
- Compromisso com os resultados para garantir o crescimento sustentável.

Mission

- Excellence in customer service by providing ingredients that help to manufacture products that positively interfere with the beauty, comfort and self-esteem of the final consumer.
- Having commitment with the safety and success of all employees involved in the operations, as well as their human and professional achievements.
- Generating revenue to ensure the company's sustainable growth.

Vision

To be recognized by our clients as the best raw materials supplier in the Brazilian market.

A company that exceeds the expectations of its clients through the constant search for innovation, alternatives and solutions.

Statement of Beliefs and Values

- Ethics and transparency in the relationship among employees, suppliers and clients;
- To be constantly seeking for innovation;
- Team spirit and respect to others, regardless of hierarchy and positions;
- Agility and constant search for excellence in customer service;
- Social and environmental responsibility aiming the well-being of society;
- Continuous improvement in all the actions of the company;
- Commitment to the results to assure sustainable growth.

Estratégia Socioambiental

Socio-Environmental Strategy

O processo de manufatura de um cosmético é iniciado com a obtenção e beneficiamento das matérias-primas, seguida da comercialização pelos fornecedores e a distribuição para os fabricantes nas indústrias. Os produtos finais deste processo são comercializados em diferentes canais de vendas para os consumidores.

O modelo de negócio em que a Cosmotec atua é o B2B (Business to Business). Por isso, os principais stakeholders com quem a empresa se relaciona em sua Cadeia de Valor são os fornecedores de ingredientes e os clientes da indústria cosmética.

Assim, optamos por iniciar o desenvolvimento da maturidade nos temas relacionados à Sustentabilidade junto às partes interessadas prioritárias: nossos colaboradores, fornecedores e clientes.

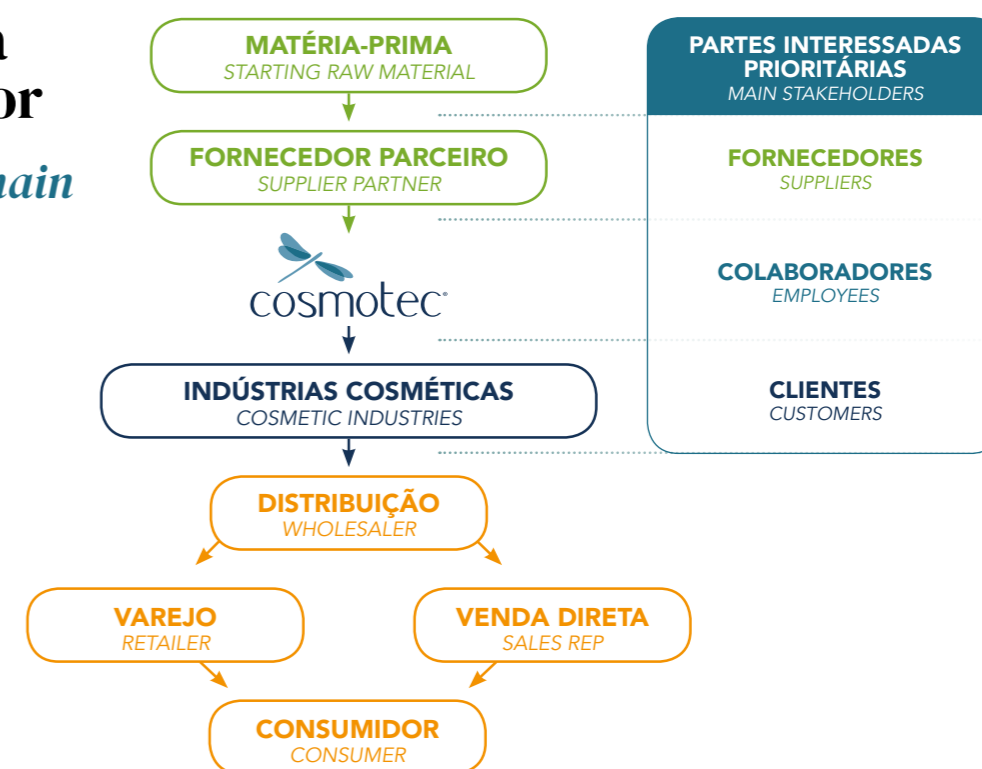
The manufacturing process of a cosmetic is initiated with the obtaining and processing of the raw materials, followed by the commercialization by the suppliers and the distribution to the manufacturers in the industries. The final products of the process are sold in different channels to consumers.

The business model in which Cosmotec operates is B2B (Business to Business). So, the main stakeholders with whom the company relates in its Value Chain are the ingredient suppliers and the customers of the cosmetic industry.

Thus, we opted to start the development of maturity in Sustainability related topics with the priority stakeholders: our employees, suppliers and customers.

Cadeia de Valor

Value Chain



Iniciativas socioambientais estão presentes há muito tempo na história da Cosmotec. Contamos com um Sistema de Gestão Integrada robusto, que segue requisitos das normas ISO 14000, OSHAS 18000 e SA8000. Com isso, temos como compromisso promover boas práticas relacionadas à gestão ambiental, saúde e segurança no trabalho e responsabilidade social.

Em 2016, a Cosmotec passou a reportar suas iniciativas de forma mais estruturada, ao desenvolver o primeiro Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, com a análise do desempenho da empresa e metas para melhoria contínua.

Em 2017, com o objetivo de tornar nosso relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social ainda mais estruturado, optamos por produzi-lo baseado nas normas GRI (Global Reporting Initiative).

Em 2018, todos os projetos de Sustentabilidade foram centralizados em um departamento, com o objetivo de concentrar as ações referentes ao tema e estabelecer diretrizes adequadas para promover o desenvolvimento da agenda socioambiental no negócio, além de inspirar e capacitar nossa cadeia de valor. O departamento reporta diretamente à Alta Direção.

Este relatório foi elaborado com base em estudos de documentos de referência, como o Sustainability Topics for Sectors (fonte: GRI), e de temas exigidos em auditorias e avaliações realizadas pelos nossos principais clientes, além de benchmark em empresas do setor e os temas materiais do Grupo Sumitomo Corporation.

Socio-environmental initiatives have been present for a long time in the history of Cosmotec. We have a robust Integrated Management System, which follows the requirements of ISO 14000, OSHAS 18000 and SA 8000. Therefore, we are committed to promoting good practices related to environmental management, health and safety at work and social accountability.

In 2016, Cosmotec began to report its initiatives in a more structured way, by developing the first Corporate Social Responsibility report, analyzing the company's performance and goals for continuous improvement.

In 2017, in order to make our Sustainability and Social Responsibility report even more structured, we chose to produce it based on GRI (Global Reporting Initiative) standards.

In 2018, all Sustainability projects were centralized in one department, with the goal of concentrating actions related to the theme and establishing appropriate guidelines to promote the development of the socio-environmental agenda in the business, as well as to inspire our value chain. The department reports directly to Top Management.

This report was prepared based on studies of documents of reference, as the Sustainability Topics for Sectors (source: GRI), themes required in audits and evaluation made by the main customers, besides benchmark in companies of the cosmetic segment and Sumitomo Corporation Group's Materiality Issues.



Temas Materiais

Materiality Issues

A Cosmotec inspirou-se em 5 dos temas materiais que o Grupo Sumitomo Corporation aborda como prioridades para alcançar o desenvolvimento sustentável, adaptando-os ao modelo de negócio no Brasil.

Os 5 temas eleitos compreendem aspectos econômicos, sociais e ambientais, os três pilares fundamentais da Sustentabilidade.

Cosmotec was inspired by 5 of the material issues that the Sumitomo Corporation Group addresses as priorities for achieving sustainable development, adapting them to the Brazilian business model.

The 5 themes chosen include economic, social and environmental aspects, the three fundamental pillars of Sustainability.



1. Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global

Trabalhamos para estabelecer estruturas para o uso eficiente dos recursos e diminuir as mudanças climáticas. Com isso, alcançaremos crescimento em harmonia com o meio ambiente global.

A fim de monitorar e incentivar o uso consciente de recursos, a Cosmotec controla mensalmente os índices de consumo de água e energia elétrica, além da geração de resíduos nas duas unidades.

O controle das emissões de gases de efeito estufa vai além dos limites da organização, com ações pioneiras de neutralização de carbono em eventos fora da Cosmotec.

1. Achieving Harmony with the Global Environment

We are working to establish frameworks for the efficient use of resources and to mitigate climate change. In doing so, we will achieve growth in harmony with the global environment.

In order to monitor and encourage the conscious use of resources, Cosmotec monthly controls the water and electricity consumption, as well as the generation of waste in both facilities.

The control of greenhouse gas emissions goes beyond the limits of the organization, with pioneering carbon neutralization actions at events outside Cosmotec.





2. Contribuir para o Desenvolvimento de Comunidades e Indústrias Locais

Fornecemos bens e serviços para atender às necessidades das pessoas, além de contribuir para o desenvolvimento das indústrias locais. Assim, criaremos um ciclo virtuoso no qual poderemos crescer e nos desenvolver junto com a comunidade que nos cerca.

A Cosmotec incentiva seus colaboradores e familiares a realizarem trabalhos voluntários em prol de instituições que atendem crianças e adolescentes em situação de risco social e pessoal. Essas atividades estão concentradas no Projeto Social Estrelinhas-do-Mar, criado em 2001.

Também somos membros de associações industriais que contribuem para o desenvolvimento econômico da região em que estamos instalados.

2. Contributing to the Development of Local Communities and Industries

We provide goods and services to meet people's needs and contribute to the development of local industrial platforms. Through these means, we will create a virtuous cycle in which we can grow and develop together with local communities.

Cosmotec encourages its employees and their families to carry out voluntary work in favor of institutions that look after children and teenagers at risk. These activities are concentrated on Little Starfish Social Project, created in 2001.

We are also members of industrial associations that contribute to the economic development of the region in which we are located.



3. Estabelecer uma base para estilos de vida confortáveis e enriquecedores

Nós nos esforçamos para promover estilos de vida mais convenientes e confortáveis, ao fornecer ingredientes que, ao serem aplicados na indústria cosmética, resultam em produtos amplamente presentes no dia a dia das pessoas. Ao mesmo tempo, atendemos demandas de estilos de vida de alta qualidade para apoiar a saúde física e mental dos consumidores.

A Cosmotec fornece matérias-primas e serviços com conceitos que prezam pelo bem-estar, conforto e qualidade de vida. Os ingredientes tecnológicos são aplicados em fórmulas alinhadas às tendências globais, mas sempre tropicalizadas e adaptadas às características e necessidades da pele e do cabelo dos brasileiros.

3. Establishing a Foundation for Comfortable and Enriching Lifestyles

We strive to promote more convenient and comfortable lifestyles by providing ingredients that, when applied in the cosmetics industry, result in products widely present in people's daily lives. At the same time, we meet the needs for high-quality lifestyles in order to support the physical and mental health of consumers.

Cosmotec supplies raw materials and services with concepts that value the wellbeing, comfort and quality of life. The technological ingredients are applied in formulations aligned to the global trends, but always tropicalized and adapted to the characteristics and needs of the Brazilian hair and skin.



4. Desenvolver Recursos Humanos e Promover a Diversidade

Para criar novos valores e inovação, permitindo que cada colaborador exerça plenamente suas habilidades em diferentes atividades, promoveremos a diversidade, o desenvolvimento e a capacitação dos recursos humanos, um dos pilares mais importantes da gestão empresarial.

A Cosmotec valoriza a capacitação e a educação como formas de melhoria contínua, prezando pela educação dos colaboradores. Em 2018, cada um deles realizou, em média, mais de 53 horas de treinamento.

A diversidade também é um fator de grande importância na empresa, com a busca pelo equilíbrio entre gêneros, idades e oportunidades.

4. Developing Human Resources and Promoting Diversity

In order to create new value and innovation by allowing each employee to fully exercise their abilities in a variety of activities, we will promote diversity, besides development and empowerment of human resources, one of the most important pillars of resources management.

Cosmotec values training and education as forms of continuous improvement, focusing on employees. In 2018, each of them performed, on average, more than 53 hours of training.

Diversity is also a factor of great importance in the company, seeking balance among genders, ages and opportunities.



5. Aprimorar a Governança

Buscamos elaborar e implementar estratégias para alcançar uma gestão sustentável, supervisionando sua execução e mantendo a transparência na comunicação às partes interessadas. Desta forma, melhoraremos a eficiência para garantir a boa condução dos negócios.

A conduta ética e em conformidade com leis e normas guia as ações da Cosmotec em todos os níveis hierárquicos. Acreditamos que o caminho para o crescimento sustentável só pode ser trilhado com base em valores como honestidade e respeito, fatores que prezamos em todos os nossos relacionamentos.

5. Enhancing Governance

We have implemented strategies to achieve sustainable management, supervising their execution, while keeping transparency to communicate to the stakeholders. In that way, we will improve management efficiency to guarantee a sound management.

An ethical conduct, in compliance with laws and regulations, guide Cosmotec's actions at all hierarchical levels. We believe that the path to sustainable growth can only be driven by values such as honesty and respect, which we cherish in all our relationships.

Estrutura de Governança

Governance Structure

A Cosmotec é uma empresa de capital fechado, com uma estrutura que valoriza a participação de diferentes áreas nas tomadas de decisões.

Luciano Fagliari, um dos fundadores da Cosmotec e atual CEO & Chairman, e Leandro Soncini, Presidente Executivo, são responsáveis por conduzir as estratégias globais para os negócios no Brasil.

Há quatro áreas principais de gestão - Administrativa, Finanças & Operações, Negócios e Planejamento Corporativo. Os líderes de cada uma são encarregados de transmitir as diretrizes para suas equipes, assegurando o cumprimento de metas.

A Cosmotec tem 16 departamentos, liderados por gestores responsáveis por alinhar os objetivos da empresa em suas respectivas áreas de atuação.

O grupo de líderes se reúne mensalmente para discutir os indicadores, resultados e planos de ação. Os pontos principais são compartilhados com os demais colaboradores para que toda a empresa caminhe unida em prol da realização dos objetivos.

Cosmotec is a privately owned company with a structure that promotes the participation of different areas in decision making.

Luciano Fagliari, one of Cosmotec's founders and current CEO & Chairman, and Leandro Soncini, the Executive President, are responsible for leading the Brazilian business aligned with the global strategies.

There are four main management areas - Administration, Finances & Operations, Business and Corporate Planning. The leaders of each one are in charge of transmitting the guidelines to their teams, ensuring the achievement of goals.

Cosmotec has 16 departments, led by managers who are responsible for aligning the company's goals in their respective areas.

The group of leaders meets monthly to discuss the indicators, results and action plans. The main points are shared with all employees so that the whole company works diligently to accomplish the company's goals.



Lideranças da Cosmotec
Cosmotec's Leaders

Compliance

Os valores da Cosmotec são compartilhados por toda a empresa e reforçados periodicamente em ações promovidas pelo Departamento de Gestão de Pessoas, para que se mantenham disseminados entre os colaboradores.

A conformidade com padrões, normas e regulamentos é uma premissa da Cosmotec desde sua fundação. A partir de 2016, esses temas foram centralizados em ações de Compliance, alinhadas com os preceitos do Grupo Sumitomo Corporation.

O combate à corrupção é feito em diversas frentes, com auditorias, procedimentos para evitar fraudes, treinamentos e palestras com instruções jurídicas.

Os resultados financeiros da Cosmotec são auditados com regularidade, tanto por terceiros quanto internamente. Um órgão verificador independente é responsável por auditar os processos da empresa anualmente. Além disso, a Sumitomo Corporation Japão realiza a auditoria interna a cada 3 anos.

Todos os colaboradores também são orientados a adotar práticas para evitar fraudes em rotinas

de trabalho. Os pagamentos realizados são aprovados por dois responsáveis legais da empresa e as despesas de colaboradores também são sujeitas à aprovação por seus superiores.

Adicionalmente, a Cosmotec disponibiliza, em parceria com o Grupo Sumitomo Corporation, um canal denominado EthicsPoint. Trata-se de um sistema gerenciado por empresa terceira em que os colaboradores podem informar sobre práticas irregulares de maneira confidencial e anônima, se assim desejarem.

Ao acessar a ferramenta, é possível reportar acontecimentos sobre a integridade dos negócios, meio ambiente, saúde & segurança, questões financeiras, direitos humanos, diversidade e respeito no ambiente de trabalho. Todas as denúncias são analisadas e respondidas.

A Cosmotec também está em conformidade com a "Lei das Eleições" (Lei nº 9.504/1997), que proíbe doações de pessoas jurídicas para campanhas eleitorais. Desta forma, a empresa não realiza qualquer forma de contribuição a partidos políticos.

Cosmotec's values are shared throughout the company and reinforced periodically in actions promoted by the Human Resources Department, so that they remain disseminated among the employees.

Operating in accordance with the standards and regulations has been a premise of Cosmotec since its foundation. Since 2016, these issues are centered on Compliance actions, aligned with the principles of the Sumitomo Corporation Group.

The company fights against corruption on several fronts, through auditing, procedures to prevent fraud, training and lectures on legal issues.

Cosmotec's financial results are audited regularly, both by third parties and internally. An independent verifier is responsible for auditing the company's processes annually. In addition, Sumitomo Corporation Japan carries out the internal audit every 3 years.

All employees are also encouraged to adopt practices to avoid fraud in work routines. Payments have to be approved by two legal representatives of the company and the expenses of employees are also subject to approval by their leaders.

In addition, Cosmotec provides, in partnership with the Sumitomo Corporation Group, a channel called EthicsPoint. It is a system managed by a third company in which employees can report irregular practices in a confidential and anonymous way.

By accessing the tool, it is possible to report events on the integrity of business, environment, health & safety, financial issues, human rights, diversity and respect in the work environment. All complaints are analyzed and answered.

Cosmotec is also in compliance with the "Elections Law" (Law n. 9,504 of September 30th, 1997), which prohibits legal donations for election campaigns. In this way, the company does not make any contribution to political parties.

Destaque em 2018

2018 Highlight

Política de Compra Responsável

Compromisso firmado com fornecedores e prestadores de serviços, estabelece 10 requisitos que devem ser seguidos em prol da atuação ética e socialmente responsável nos negócios.

Responsible Procurement Policy

Commitment signed with suppliers and service providers, establishes 10 requirements that must be followed in order to promote ethics and social accountability in business.



Compromissos

Commitments

Pacto Global

Em 2017, a Cosmotec formalizou um sério compromisso com práticas fundamentais para a evolução da empresa em Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa.

A Cosmotec aderiu ao Pacto Global, iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de 10 princípios ligados aos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

O Pacto Global busca a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário, por meio da promoção de um mundo mais sustentável e da cidadania entre as empresas, funcionários, fornecedores e a sociedade.

Ao tornar-se signatária, a Cosmotec comprometeu-se a evoluir em cada um dos princípios, ampliando ações que já faziam parte das rotinas da empresa e desenvolvendo novas abordagens para a melhoria contínua.

Direitos Humanos

- 1) As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- 2) Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

- 3) As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Global Compact

In 2017, Cosmotec formalized a serious commitment to essential practices for company's evolution in Sustainability and Corporate Social Responsibility.

Cosmotec became a signatory of the Global Compact, an United Nations (UN) initiative created to mobilize the international business community for the adoption of 10 principles related to Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

The Global Compact seeks to build a more inclusive and egalitarian market and to promote a more sustainable world and citizenship among companies, employees, suppliers and society.

By becoming a signatory, Cosmotec has committed to evolve in each principle, expanding actions that were already part of the company's routines and developing new approaches to continuous improvement.

Human Rights

- 1) *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and*
- 2) *Make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

Labour

- 3) *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*

- 4) A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5) A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6) Eliminar a discriminação no emprego.

- 4) *The elimination of all forms of forced and compulsory labour;*
- 5) *The effective abolition of child labour; and*
- 6) *The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

Meio Ambiente

- 7) As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9) Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Environment

- 7) *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*
- 8) *Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and*
- 9) *Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies*

Contra a Corrupção

- 10) As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Anti-Corruption

- 10) *Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Em 2015, a ONU estabeleceu uma agenda de metas necessárias para a erradicação da pobreza, proteção do planeta e prosperidade para seus habitantes.

O conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prevê medidas transformadoras que devem ser adotadas até 2030 para garantir um desenvolvimento que não comprometa as gerações futuras.

Os ODS envolvem governos, sociedade, empresas, academia e cada indivíduo. Nesse contexto, a Cosmotec tem também como compromisso a elaboração de estratégias para contribuir com os ODS em sua área de atuação.

A empresa tem buscado ajustar indicadores e alinhar as próximas metas de desempenho ambiental para que os processos e rotinas estejam cada vez mais alinhados aos ODS.

Sustainable Development Goals (SDGs)

In 2015, UN established a set of goals to end poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda.

The set of 17 Sustainable Development Objectives (SDGs) provides for transformative measures that should be adopted by 2030 to ensure a development that does not compromise future generations.

The SDGs involve governments, the private sector, civil society and each and every individual. In this context, Cosmotec is committed to developing strategies to contribute to the SDGs in its area of activity.

The company has sought to adjust indicators and align the next environmental performance goals so that processes and routines are increasingly aligned with SDGs.



Atuação no Mercado

Market Activity

Premiações

Em 2018, a Cosmotec foi reconhecida pelo décimo primeiro ano consecutivo no Programa de Qualificação de Fornecedores da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

A avaliação é conduzida por membros da indústria associados à ABIHPEC e leva em consideração a excelência em toda a cadeia de fornecimento, em quesitos como desenvolvimento e qualidade dos produtos e serviços, atendimento comercial, assistência técnica e entregas pontuais.

O programa é realizado desde 2008 e a Cosmotec recebeu o Selo de Fornecedor Qualificado em todas as edições, mantendo-se como referência no setor cosmético.

Awards

In 2018, Cosmotec was recognized for the eleventh consecutive year in the Supplier Qualification Program of Brazilian Association of the Cosmetic, Toiletry and Fragrance Industry (ABIHPEC).

Industry members associated with ABIHPEC evaluate the excellence of companies throughout the supply chain, considering issues such as the development and quality of products, sales services, technical assistance and deliveries on time.

The program started in 2008 and Cosmotec received the award in every edition, remaining as a reference in the cosmetic sector through all these years.

Associações

Associations

A manutenção de relacionamentos fortes e duradouros no mercado é uma grande característica da Cosmotec, principalmente pelo reconhecimento de seus fundadores por empresas e profissionais de grande tradição na indústria brasileira.

Nosso CEO & Chairman, Luciano Fagliari, é integrante do Conselho Fiscal da Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC), entidade sem fins lucrativos, fundada com objetivo de promover o desenvolvimento da cosmetologia no Brasil.

A Cosmotec também é associada ao Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) – Regional Guarulhos, entidade de representação de indústrias que visa ao desenvolvimento econômico da cidade e adjacências.

Além disso, a empresa é membro da Associação dos Empresários de Cumbica (ASEC), entidade que promove a relação entre empresários, sociedade e poder público na região.

The maintenance of strong and lasting relationships in the market is a major characteristic of Cosmotec, mainly due to the recognition of its founders by companies and professionals of great tradition in the Brazilian industry.

Our CEO & Chairman, Luciano Fagliari, is a member of the Supervisory Board of the Brazilian Association of Cosmetology (ABC), a non-profitable organization founded to promote the development of cosmetology in Brazil.

Cosmotec is also associated with the Center of Industries of the State of São Paulo (CIESP) - Guarulhos Regional, entity of industries representation that aims at the economic development of the city and its surroundings.

Furthermore, the company is a member of the Association of Entrepreneurs of Cumbica (ASEC), an entity that promotes the relationship between entrepreneurs, society and public power government in the region.

Desempenho Performance

Geração de Valor

Value Generation

O Brasil representa o 4º maior mercado consumidor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos global e é líder absoluto na América Latina. O segmento fechou o ano de 2018 com um crescimento de 6,4% e foi considerado o setor industrial que mais investe em publicidade (ABIHPEC).

A Cosmotec está inserida em uma cadeia de valor que é muito expressiva para a geração de riqueza do país, contribuindo com a sociedade ao gerar empregos e inovação.

Brazil represents the 4th largest global consumer market for hygiene, personal care, perfumery and cosmetics and is the absolute leader in Latin America. The segment ended 2018 with an increase of 6.4% and was considered the industrial sector that most invests in publicity (ABIHPEC).

Cosmotec is part of a value chain that is very expressive for the country's wealth generation, contributing to society by generating jobs and innovation.



Valor econômico distribuído

%

Economic Value Distributed

73,30% Fornecedores
Suppliers

17,97% Governo
Government

6,15% Colaboradores
Employees

2,58% Sócios
Business Associates

Clientes

Customers

A Cosmotec gera valor por meio da inovação e da oferta de soluções completas para as necessidades de mais de **970 clientes** em todo o Brasil.

Em 2017, inauguramos um grande Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação. A nova estrutura ampliou as possibilidades de suporte para os desenvolvimentos e projetos de clientes e promoveu maior integração da equipe.

Além do investimento em infraestrutura, buscamos sempre levar inovação aos clientes por meio de soluções completas e tecnológicas, alinhadas com as principais tendências globais.

Em 2018, lançamos os **7 Princípios da Fórmula +Consciência**, escala de critérios desenvolvidos com base nas melhores práticas do setor para identificar o nível de sustentabilidade de uma fórmula cosmética criada pela Cosmotec.

As fórmulas +Consciência são classificadas de acordo com a porcentagem de matérias-primas naturais e certificadas na composição, a eficiência em relação ao consumo de água e energia elétrica na produção, o minimalismo de ingredientes e se são amigas do meio ambiente e dos animais.

Com essa iniciativa, a Cosmotec busca inspirar toda sua cadeia de valor, apoiando a indústria cosmética a atender os anseios de consumidores cada vez mais conscientes de seus impactos no planeta a encontrarem alternativas mais sustentáveis no mercado.

*Cosmotec generates value through innovation and, by offering complete solutions to meet the needs of more than **970 customers** throughout Brazil.*

In 2017, we inaugurated a large Laboratory of Development and Application. The new structure has expanded the possibilities of support to customers' projects and developments and promoted more team integration.

In addition to investing in infrastructure, we always seek to bring innovation to our clients through complete and technological solutions, in line with the main global trends.

*In 2018, we launched the "**7 Principles of Formulation +Consciência**", scale of criteria developed based on industry best practices to identify the sustainability level of a cosmetic formulation created by Cosmotec.*

The formulations + Consciência are classified according to the percentage of natural and certified raw materials in their composition, the efficiency in the consumption of water and electricity in production, minimalism of ingredients and if they are environment and animal friendly.

With this initiative, Cosmotec seeks to inspire its entire value chain, supporting the cosmetic industry to meet the desires of consumers increasingly aware of its impacts on the planet to find more sustainable alternatives in the market.



Clientes atendido por Região

%

Customers served by Region

0,4% Norte
North

2,0% Nordeste
Northeast

4% Centro-Oeste
Midwest

76,8% Sudeste
Southeast

16,8% Sul
South

Cadeia de Fornecimento

Supply Chain

A Cosmotec conta com **69 fornecedores** locais e internacionais de matérias-primas para oferecer aos clientes um portfólio com **mais de 700 produtos modernos, tecnológicos e seguros**.

A seleção e a manutenção do relacionamento com os fornecedores são baseadas em critérios rigorosos para assegurar a idoneidade das práticas, em termos de qualidade, direitos humanos, sustentabilidade, saúde e segurança.

A cada dois anos, todos passam por um processo de qualificação, por meio de um questionário de avaliação e da apresentação de documentos comprobatórios. Resultados em conformidade com os requisitos garantem a manutenção do fornecedor em nossa cadeia logística.

A preocupação em manter relações que estejam de acordo com as crenças, valores e políticas da empresa faz com que o procedimento de qualificação seja estendido também aos nossos prestadores de serviços.

Além disso, focamos sempre em consolidar as nossas cargas, com intuito de gerar menor número de importações. Isso resulta na menor frequência de utilização de modais e documentações, o que, entre vários benefícios, contribui para a redução de impacto ambiental.

*Cosmotec has partnership with a network of **69 local and international suppliers** of raw materials to offer customers a portfolio with **over 700 modern, technological and safe products**.*

The choice and maintenance of the relationship with our suppliers are based on strict criteria to ensure the suitability of the practices in terms of quality, human rights, sustainability, health and safety.

Every two years, all of our suppliers go through a qualification process, answering an evaluation questionnaire and presenting supporting documents, which are both in accordance with Cosmotec's requirements and also guarantee the maintenance of the supplier as part of our supply chain.

Due to our concern to maintain relationships that are in accordance with the company's beliefs, values and policies, the qualification procedure is also extended to our service providers.

In addition, we always focus on consolidating our cargoes, in order to generate fewer imports. This results in less frequent use of transportation modals and documentation, which, among several benefits, contributes to the reduction of the environmental impact.

Colaboradores

Employees

As pessoas têm grande valor para a Cosmotec. Bons relacionamentos, respeito e ética são fundamentais para um ambiente que preza por igualdade de oportunidades, educação e diversidade.

Incentivamos a capacitação profissional, o equilíbrio entre gêneros e faixas etárias e adotamos práticas para promover a saúde e a segurança de todos os colaboradores nas duas unidades.

People have great value for Cosmotec. Good relationships, respect and ethics are fundamental to an environment that values equality of opportunities, education and diversity.

We encourage professional training and balance between genders and age groups. We also adopt practices to promote the health and safety of all employees in both facilities.

Número de Colaboradores Number of Employees

	2017	2018
Efetivos / <i>Permanent</i>	92	82
Temporários / <i>Temporary</i>	0	2
Estagiários / <i>Interns</i>	1	1
Jovens aprendizes / <i>Apprentices</i>	1	1
Terceiros / <i>Outsourced</i>	7	7

Cargos de Gestão por Gênero (%)* Management positions per Gender (%)

	2017	2018
Homens / <i>Men</i>	41,7%	39,13%
Mulheres / <i>Women</i>	58,3%	60,87%

Colaboradores por Gênero* Employees per gender (%)

	2017	2018
Homens / <i>Men</i>	52,2%	47,6%
Mulheres / <i>Women</i>	47,8%	52,4%

Faixa Etária Média (Anos)* Average Age Group (Years)

	2017	2018
Homens / <i>Men</i>	33	35
Mulheres / <i>Women</i>	34	31



Faixa Etária* Age Group

	HOMENS / MEN	MULHERES / WOMEN
Até 30 anos / Up to 30 years	16	22
De 31 a 50 anos / From 31 to 50 years	22	17
Acima de 50 anos / Above 50 years	2	3

Grau de Escolaridade* Level of Schooling

	HOMENS / MEN	MULHERES / WOMEN
Ensino Médio Incompleto / Ongoing High School	-	1
Ensino Médio Completo / High School Degree	18	4
Ensino Superior Incompleto / Ongoing College	4	4
Ensino Superior Completo / College Degree	10	26
Pós-Graduação Incompleta / Ongoing Graduate	3	1
Pós-Graduação Completa / Graduate Degree	6	5

Treinamento Training

	2018
Horas de treinamento por colaborador / Training hours per employee	53h25min
Investimento em treinamentos / Investment in trainings	R\$ 222.899,15

Saúde e Segurança Health and Safety

	2018
Acidentes / Accidents	1
Acidentes com afastamento / Accidents with sick leaves	1
Acidentes de trajeto / Commuting accident	0
Acidentes que precisaram apenas de primeiros socorros / Accidents that need first aid only	0
Horas perdidas / Lost hours of work	39h10min

Investimento em
Saúde e Segurança
Health and Safety Investment

Aumento de **9%**
em comparação a **2017**
Increase of **9%** compared to 2017

*Colaboradores efetivos / Permanent employees

Meio Ambiente

Environment

A Cosmotec tem uma Política Ambiental vigente e também mapeia e monitora os riscos ambientais dos negócios, seguindo o Princípio de Precaução, ao reconhecer que as atividades geram riscos potenciais e devem ser adotadas medidas preventivas para evita-los ou minimizá-los.

Cosmotec has an Environmental Policy and also maps and monitors the environmental risks of the business, following the Precautionary Principle, by recognizing that the activities generate potential risks and preventive measures should be taken to avoid or minimize them.

Política Ambiental

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., matriz Guarulhos, atuante no mercado nacional e internacional, tem como filosofia atender às legislações, normas e demais compromissos ambientais assumidos pela empresa, prevenindo a poluição e em especial controlando, detectando e monitorando o descarte de resíduos, embalagens, águas de lavagem dos produtos químicos e o transporte de produtos; comprovando assim o seu comprometimento com o Sistema de Gestão Ambiental e a busca pela melhoria contínua.

Environmental Policy

Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., parent company in Guarulhos, active in national and international market, has as philosophy to meet the laws, rules and other environmental commitments made by the company, preventing pollution and especially controlling, detecting and monitoring waste disposal, packaging, washing water of chemicals and transportation of products; proving, thus, its commitment to the Environmental Management System and the search for continuous improvement.



A Cosmotec monitora o consumo mensal de água e energia elétrica nas duas unidades. Os indicadores são divulgados aos colaboradores periodicamente em informativo interno como incentivo para que as metas sejam alcançadas.

Em 2009, a Cosmotec lançou uma iniciativa para a conscientização sobre o uso de água. A **Campanha Água Q.S.P.** incentiva os colaboradores e a comunidade a utilizarem apenas a quantidade suficiente de água para viver bem, sem desperdício.

O site da campanha (www.aguaqsp.com.br) é atualizado com dicas de economia, novidades, curiosidades e materiais educativos para download. Periodicamente, a Cosmotec organiza atividades para ressaltar a importância da conscientização.

Também há controle de geração de resíduos, com a mensuração dos materiais enviados para reciclagem ou destruição - quando os itens reprovados por questões de qualidade que não foram devolvidos ao fornecedor são encaminhados pela Cosmotec para a disposição adequada.

A preocupação com mudanças climáticas também nos levou a ir além dos limites da organização, com o controle de emissões de gases de efeito estufa. Em 2017, promovemos uma ação piloto de neutralização de carbono na participação de um evento organizado por um de nossos clientes.

A iniciativa foi ampliada em 2018 com a neutralização de todas as emissões de gases de efeito estufa relacionadas à participação da Cosmotec nas duas grandes feiras do setor cosmético. Buscamos inspirar todo o segmento a seguir esse passo.

Cosmotec monitors the monthly consumption of water and electricity in both facilities. The indicators are released to the employees periodically in the internal newsletter, as an incentive for everyone to reach the goals as a team.

In 2009, Cosmotec launched an initiative to raise awareness of water usage. The "Água Q.S.P." Campaign encourages employees and the community to use just the amount of water necessary to live well, without wasting.

The website (www.aguaqsp.com.br) is updated with tips on how to save water, news, curiosities and educational materials for download. Cosmotec regularly organizes campaigns to raise awareness of water consumption.

There is also control of waste generation, with the measurement of materials sent for recycling or destruction - when items that have been reprovved for quality issues were not returned to the supplier are sent to the appropriate disposal by Cosmotec.

Concerns about climate change have also led us to go beyond the boundaries of the organization, with the control of greenhouse gas emissions. In 2017, we promoted a pilot action of carbon neutralization during the participation in an event organized by one of our customers.

The initiative was extended in 2018 with the neutralization of all greenhouse gas emissions related to Cosmotec's participation in the two major trade shows of the cosmetic sector. We seek to inspire the entire segment to follow this step.

Destaques em 2018

2018 Highlights

Neutralização de Carbono

A Cosmotec neutralizou toda a emissão de carbono gerada durante sua participação como expositora na FCE Cosmetique e na in-cosmetics Latin America, grandes feiras do setor cosmético.

Carbon Neutralization

Cosmotec neutralized all the carbon emission generated during its participation as exhibitor at FCE Cosmetique and in-cosmetics Latin America, major trade shows of the cosmetic sector.



Ação em empresa parceira da Cosmotec
Action in one of Cosmotec's partners

Aliança Água Q.S.P.

Fornecedores, prestadores de serviços e clientes se juntaram à Cosmotec para uma ação coletiva em comemoração ao Dia Mundial da Água (22 de março). Após serem treinados, eles disseminaram o conhecimento sobre economia e preservação de recursos hídricos em suas empresas, levando a Campanha Água Q.S.P. para além das fronteiras da Cosmotec.

"Água Q.S.P." Alliance

Suppliers, service providers and customers have joined Cosmotec for a collective action in celebration of World Water Day (March 22nd). After being trained, they disseminated knowledge about water resources preservation in their companies, leading the "Água Q.S.P." Campaign beyond Cosmotec's borders.



Eficiência Ambiental

Environment Efficiency

Para mensurar a eficiência ambiental da empresa, foram selecionados os temas energia, água, emissões, efluentes e resíduos, de acordo com a sua relevância para a operação.

A avaliação dos indicadores de eficiência ambiental é fundamental para a melhoria do nosso desempenho e para o contínuo estabelecimento de metas de redução para o futuro.

In order to measure the company's environmental efficiency, the topics energy, water, emissions, effluents and waste were selected, according to their relevance to the operation.

The evaluation of the environmental efficiency indicators is fundamental for the improvement of our performance and for the continuous establishment of reduction targets for the future.

Energia / Energy

Consumo de Energia Dentro da Organização / Energy consumption within the organization	2018	Tipo de Fonte / Source Type
Energia Elétrica (kWh) / Electricity	133.152	Renovável / Não renovável Renewable / Non-renewable
Diesel (L) / Diesel fuel	128	Não renovável / Non-renewable
GLP (kg) / Natural Gas	540	Não renovável / Non-renewable

Intensidade Energética / Energy Intensity	2017	2018
Energia Elétrica / Produto Comercializado (kWh/t) / Electricity per sold product	77,39	74,63

Redução no Consumo de Energia / Reduction of Energy Consumption	2017	2018
Consumo de Energia Elétrica (kWh) / Electricity Consumption	166.397	133.152

Varição 2018 x 2017
Variation 2018 x 2017

=

-20%

Água / Water

Total de Retirada de Água por Fonte / Water Withdrawal by Source	2017	2018	Tipo de Fonte / Source Type
Sistema de Abastecimento Público (m³) / Municipal Supply Service	1.049	1.041	Abastecimento Público / Municipal Supply

Emissões / Emissions

A Cosmotec elaborou o seu inventário de emissões de gases do efeito estufa baseado nas metodologias do GHG Protocol. As emissões de origem biogênica não foram consideradas neste estudo.

Cosmotec has prepared its inventory of greenhouse gas emissions based on the GHG Protocol. Biogenic emissions were not considered for this study.

Escopo 1 / Scope 1	2017	2018
Emissões Diretas GEE (kg CO ₂ e) / Direct GHG Emissions	91.506	71.596

Escopo 2 / Scope 2	2017	2018
Emissões Indiretas GEE (kg CO ₂ e) / Energy Indirect GHG Emissions	15.066	9.462

Escopo 3 / Scope 3	2017	2018
Outras Emissões Indiretas GEE (kg CO ₂ e) / Other Indirect GHG Emissions	80.227	63.291

Varição 2018 x 2017
(total Escopo 1, 2 e 3)
Variation 2018 x 2017 (total Scope 1, 2 and 3)

=

-22,7%

Efluentes e Resíduos / Effluents and Waste

Resíduos por Tipo e Método de Disposição / Waste by Type and Disposal Method	2018	Método de Disposição / Disposal Method
Resíduos Classe I (kg) / Hazardous Waste	3.345	Coprocessamento / Coprocessing
Resíduos Classe IIA (kg) / Non-Hazardous Waste	15.101	Aterro Sanitário / Landfill
Resíduos Classe IIB (kg) / Non-Hazardous Waste	15.960	Reciclagem / Recycling

Qualidade e Segurança

Quality and Safety



Ao trabalhar com fornecedores qualificados e ingredientes com garantia de procedência, buscamos oferecer um alto nível de segurança para nossos clientes e para o meio ambiente. Temos um olhar amplo de inovação, que tem a Sustentabilidade como um dos pilares na condução dos negócios.

Nossos produtos têm total rastreabilidade, da entrada na Cosmotec até a liberação aos clientes, com códigos de barra específicos para cada embalagem, não apenas por lote.

A Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ) apresenta as características das matérias-primas e orientações referentes à saúde, segurança e meio ambiente, para o correto armazenamento e manuseio dos ingredientes.

Também trabalhamos com outros tipos de documentos mais específicos sobre a origem e a

By working with qualified suppliers and ingredients with guarantee of origin, we seek to offer a high level of safety for our customers and the environment. We have a broad look at innovation, which has Sustainability as one of the pillars in conducting business.

Our products have full traceability, from the moment they enter our facilities to the moment they are dispatched to customers, with specific bar codes for each package, not only per lot.

The Safety Data Sheet (SDS) shows the characteristics of the raw materials and health, safety and environmental guidelines for the correct storage and handling of the ingredients.

We also work with other types of more specific documents on the origin and composition of

composição dos ingredientes, como declarações sobre a ausência de alérgenos, testes em animais, metais pesados e organismos geneticamente modificados (GMO).

O contato de um serviço de emergência 24 horas é disponibilizado para o caso de ocorrências. Os rótulos e documentações de segurança atendem a norma brasileira ABNT NBR 14.725 (GHS).

Política da Qualidade

- Fornecer ingredientes cosméticos de qualidade, comprometendo-se a atender aos requisitos estatutários e regulamentares do Sistema de Gestão da Qualidade para atender às expectativas dos clientes.
- Desenvolver inovações internamente e buscar novos produtos junto aos nossos parceiros internacionais, previamente avaliado e selecionados.
- Motivar nossos funcionários a se desenvolverem profissionalmente e a participarem ativamente do atendimento aos clientes.
- Ter como filosofia a melhoria contínua em todas as ações da empresa.

Política de Saúde e Segurança no Trabalho

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. tem como filosofia o compromisso com a Saúde e Segurança de seus colaboradores e outros trabalhadores, incluindo terceiros, temporários e visitantes, identificando e avaliando os riscos e perigos envolvidos em todos os seus processos, sempre de acordo com os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos subscritos pela organização, comprovando assim seu comprometimento com o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e a busca pela melhoria contínua.

ingredients, such as the absence of allergens, animal tests, heavy metals and genetically modified organisms (GMO).

The contact of a 24-hour emergency service is available in case of occurrences. Labels and safety documentation comply with the Brazilian standard ABNT NBR 14.725 (GHS).

Quality Policy

- *Providing quality cosmetic ingredients, pledging to meet statutory and regulatory requirements of the Quality Management System to meet customer expectations.*
- *Developing innovations internally and searching for new products with our international partners, previously evaluated and selected.*
- *Motivating our employees to develop professionally and to actively participate in customer service.*
- *Having the philosophy of continuous improvement in all of the company's actions.*

Health and Safety Policy

Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. is committed to the health and safety of its employees and other workers, including third party, temporary and visitors, by identifying and evaluating the risks and dangers involved in all processes, always in accordance with applicable legal requirements and other requirements subscribed by the organization; proving, thus, its commitment to the Health and Safety Management System and the pursuit for continuous improvement.

Responsabilidade Social

Social Accountability

A Responsabilidade Social sempre fez parte do DNA da Cosmotec. Para concretizar isso em ações para a comunidade, em 2001 a empresa iniciou o Projeto Social Estrelinhas-do-Mar.

A Cosmotec acredita que o papel de uma empresa na sociedade é, além de fazer negócios, participar ativamente para a construção de um mundo melhor, com mais igualdade e oportunidades concretas.

Em 2018, o Projeto Social Estrelinhas-do-Mar contribuiu com entidades sociais voltadas ao apoio a crianças e adolescentes, como GRAACC, Lar Mãe do Divino Amor, Casa Vida e Casa Passo a Passo. Também foram organizadas ações e campanhas para o apoio a pessoas em situação de rua.

Além da contribuição financeira, um dos objetivos do Projeto é engajar os colaboradores da empresa e seus familiares a participarem ativamente do desenvolvimento da comunidade, por meio de ações de voluntariado. Desta forma, são realizadas visitas às instituições e campanhas de arrecadação de alimentos, brinquedos, roupas e outros itens.

A Responsabilidade Social sempre fez parte do DNA da Cosmotec

Social Accountability has always been part of Cosmotec's DNA. In order to materialize this in actions to the community, in 2001 the company started the Little Starfish Social Project ("Projeto Social Estrelinhas-do-Mar").

Cosmotec believes that the role of a company in society is, in addition to doing business, to actively participate in the building of a better world, with more equality and concrete opportunities.

In 2018, the Project contributed with social organizations focused on supporting children and teenagers, such as GRAACC, Lar Mãe do Divino Amor, Casa Vida and Casa Passo a Passo. Actions and campaigns to help needy people were also organized.

Besides the financial contribution, one of the project's main goals is to engage employees and their families to actively participate in the development of the community through volunteering actions. Thus, we organize visits to institutions and campaigns to collect food, toys, clothes and other items.



Destaque em 2018

2018 Highlight



Durante 2018, a Cosmotec se empenhou em realizar diversas ações para proporcionar bem-estar e qualidade de vida para os públicos atendidos pelo projeto social.

No primeiro semestre, as crianças e adolescentes estiveram no foco das ações. Desta forma, foi possível proporcionar mais lazer e diversão, por meio de festas temáticas, como a de Páscoa.

No segundo semestre, os esforços se concentraram no atendimento às necessidades de famílias carentes e população em situação de rua. Em parceria com as Pastorais da Família e da População de Rua, realizamos entregas de cestas básicas e produtos de higiene, contribuindo para o resgate da cidadania e dignidade dos atendidos.

During 2018, Cosmotec has undertaken several actions to provide well-being and quality of life for the public served by the social project.

In the first semester, the actions were focused in children and teenagers, thus we could provide more leisure and fun through themed parties, like on Easter.

In the second half of the year, the efforts were focused on needy families and the population living on the streets. In partnership with the Pastorals of the Family and the Street Population, we delivered food and hygiene products, contributing to the recovery of the citizenship and dignity of those people.

Social Accountability has always been part of Cosmotec's DNA



Sobre o Relatório

About this Report

O **Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social** é uma ferramenta de grande importância para a Cosmotec. Ano a ano, buscamos elaborar um material mais completo e transparente, reconhecendo o progresso alcançado no período analisado e buscando evoluir sempre.

Optamos por produzi-lo com base nas normas GRI (Global Reporting Initiative), uma organização internacional independente que estabelece padrões de acordo com as melhores práticas para reportar questões econômicas, sociais e ambientais. O relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards: opção Essencial.

Este material também foi elaborado para atender aos requisitos do Pacto Global das Nações Unidas, como Comunicação de Progresso (COP) referente à evolução anual da Cosmotec nos 10 Princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anti-Corrupção.

Os dados relatados são referentes às operações da Cosmotec no Brasil, no período compreendido entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2018. Os valores absolutos reportados nos indicadores são referentes a 31 de dezembro de 2018.

*The **Corporate Social Responsibility Report** is a tool of major importance for Cosmotec. Year after year, we seek to elaborate a more complete and transparent material, recognizing the progress achieved in the analyzed period and seeking to continuously evolve.*

We have chosen to produce a report based on GRI (Global Reporting Initiative) standards, an independent international organization that sets standards according to best practices for reporting on economic, social and environmental issues. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.

This material was also prepared to meet the requirements of the United Nations Global Compact, as the Communication of Progress (COP) on the annual evolution of Cosmotec in the 10 Principles of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

The data reported refer to Cosmotec's operations in Brazil, in the period between January 1st and December 31st, 2018. The absolute values reported in the indicators refer to December 31st, 2018.

Sumário de Conteúdo GRI, ODS e Pacto Global

GRI Content Index, SDGs and Global Compact

	GRI Standard	Página/ Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle	
GRI 102 Conteúdos Padrão / General Disclosures	102-1	Nome da organização / Name of the organization	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços / Activities, brands, products, and services	Página / Page 6-9	-	-
	102-3	Localização da sede da organização / Location of headquarters	Página / Page 10-11	-	-
	102-4	Localização das operações / Location of operations	Página / Page 6; 10; 11; 31	-	-
	102-5	Propriedade e natureza jurídica / Ownership and legal form	Página / Page 6	-	-
	102-6	Mercados atendidos / Markets served	Página / Page 31	-	-
	102-7	Escala da organização / Scale of the organisation	Página / Page 6; 14; 30	-	-
	102-8	Informações de empregados e demais trabalhadores / Information on employees and other workers	Página / Page 33-34	-	-
	102-9	Cadeia de suprimentos / Supply chain	Página / Page 32	17	-
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos / Significant changes to the organisation and its supply chain	Página / Page 6	-	-
	102-11	Abordagem ou Princípio de Precaução / Precautionary Principle or approach	Página / Page 35	-	-
	102-12	Atividades externas / External initiatives	Página / Page 28-2	-	-
	102-13	Associações e representações / Membership of associations	Página / Page 29	17	-
	102-14	Declaração do principal tomador de decisão / Statement from senior decision-maker	Página / Page 4-5	-	-
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento / Values, principles, standards, and norms of behaviour	Página / Page 15-16; 24-25	16	10	
102-18	Estrutura de governança / Governance structure	Página / Page 22	16	10	

GRI Standard		Página/ Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle	
GRI 102 Conteúdos Padrão / General Disclosures	102-40	Lista de grupos de stakeholders / <i>List of stakeholder groups</i>	Página / Page 17-18	17	
	102-41	Acordos de negociação coletiva / <i>Collective bargaining agreements</i>	100% dos empregados são abrangidos pelas Convenções coletivas de trabalho de cada localidade / <i>100% employees covered by collective bargaining agreements</i>	-	-
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders / <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	Página / Page 17-18	17	
	102-43	Abordagem para Engajamento de Stakeholders / <i>Approach to stakeholder engagement</i>	Página / Page 17-18	17	
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders / <i>Key topics and concerns raised</i>	Página / Page 19-21	17	
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras / <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-46	Conteúdos do relatório e limites / <i>Defining report content and topic boundaries</i>	Página / Page 44-49	-	-
	102-47	Lista de temas materiais / <i>List of material topics</i>	Página / Page 19-21	-	-
	102-48	Reformulação de informações / <i>Restatements of information</i>	Não houve nenhuma reformulação de informações em relação ao relatório anterior/ <i>There is no restatement of information comparing to previous report.</i>	-	-
	102-49	Mudanças significativas no relato / <i>Changes in reporting</i>	Não houve mudanças significativas no relato em relação ao relatório anterior/ <i>There are no changes in reporting comparing to previous report.</i>	-	-
	102-50	Período de relato / <i>Reporting period</i>	Página / Page 44	-	-
	102-51	Data do relatório anterior mais recente / <i>Date of most recent report</i>	17/08/18	-	-

GRI Standard		Página/ Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle	
GRI 102 Conteúdos Padrão / General Disclosures	102-52	Ciclo de emissão de relato / <i>Reporting cycle</i>	Página / Page 44	-	-
	102-53	Ponto focal do relatório / <i>Contact point for questions regarding the report</i>	Página / Page 51	-	-
	102-54	Opção de claim conforme GRI Standards / <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	Página / Page 44	-	-
	102-55	Sumário GRI / <i>GRI Content Index</i>	Página / Page 45-49	-	-
GRI 103 Abordagem de Gestão / Management Approach	103-1	Explicação dos temas materiais e limites / <i>Explanation of the material topics and its Boundary</i>	Página / Page 19-21	-	-
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes / <i>The management approach and its components</i>	Página / Page 19-21	-	-
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão / <i>Evaluation of the management approach</i>	Página / Page 19-21	-	-
GRI 201 Desempenho Econômico / Economic Performance	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído / <i>Direct economic value generated and distributed</i>	Página / Page 30	8	-
GRI 205 Anticorrupção / Anti-corruption	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção / <i>Operations assessed for risks related to Corruption</i>	Página / Page 24-25	16	10
	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção / <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	Página / Page 24-25	16	10
GRI 302 Energia / Energy	302-1	Consumo de energia dentro da organização / <i>Energy consumption within the organisation</i>	Página / Page 38	7	7;8;9
	302-3	Intensidade energética / <i>Energy intensity</i>	Página / Page 38	7	7;8;9
	302-4	Redução no consumo de energia / <i>Reduction of energy consumption</i>	Página / Page 38	7	7;8;9
GRI 303 Água / Water	303-1	Total de retirada de água por fonte / <i>Water withdrawal by source</i>	Página / Page 39	6	7;8;9
GRI 305 Emissões / Emissions	305-1	Emissões diretas GEE (escopo 1) / <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	Página / Page 39	13	7;8;9
	305-2	Emissões indiretas GEE (escopo 2) / <i>Indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	Página / Page 39	13	7;8;9

GRI Standard			Página/ Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 305 Emissões / Emissions	305-3	Outras emissões indiretas GEE (escopo 3) / <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	Página / Page 39	13	7;8;9
GRI 306 Efluentes e resíduos / Effluents and waste	306-2	Resíduos por tipo e método de disposição / <i>Waste by type and disposal method</i>	Página / Page 39	12	7;8;9
GRI 403 Saúde e Segurança Ocupacional / Occupational Health and Safety	403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho / <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	Página / Page 34	1	-
GRI 404 Educação e Treinamento / Training and Education	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário / <i>Average hours of training per year per employee</i>	Página / Page 34	4	-
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidade / Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários / <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	Página / Page 34-35	5	6
GRI 406 Não discriminação / Non-discrimination	406-1	Incidentes de discriminação e ações tomadas / <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	Nenhum incidente de discriminação reportado no período / <i>No incident of discrimination reported in this period</i>	5	6
GRI 407 Liberdade de associação e negociação coletiva / Freedom of association and collective bargaining	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco / <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 32	8	3
GRI 408 Trabalho infantil / Child Labour	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 32	8	1;5

GRI Standard			Página/ Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 409 Trabalho forçado ou escravo / Forced or compulsory labour	409-1	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 32	8	1;4
GRI 412 Direitos Humanos / Human rights assessment	412-3	Acordos de investimento e contratos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à triagem de direitos humanos / <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 32	8	1;2
GRI 415 Políticas Públicas / Public Policy	415-1	Contribuição a partidos políticos / <i>Political contributions</i>	Página / Page 24-25	17	-
GRI 416 Saúde e Segurança de clientes / Customer Health and Safety	416-1	Avaliação dos impactos de saúde e segurança das categorias de produtos e serviços / <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	Página / Page 40-41	-	-
GRI 417 Marketing e Rotulagem / Marketing and Labeling	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços / <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	Página / Page 40-41	-	-

Agradecimento

Acknowledgment

A Cosmotec agradece a todos os colaboradores que exercem diariamente as ações descritas neste relatório, contribuindo para a evolução contínua em temas fundamentais para o desenvolvimento sustentável dos negócios.

Também agradecemos aos nossos parceiros e clientes, que nos inspiram e incentivam a continuar construindo uma empresa baseada em valores e relacionamentos sólidos.

Cosmotec is grateful to all employees who perform the actions described in this report on a daily basis, contributing to the continuous evolution in issues that are fundamental to the sustainable development of our business.

We also thank our partners and customers, who inspire and encourage us to continue building a company based on solid values and relationships.

Créditos / Credits

Coordenação Geral / *General Coordination*

Ricardo Fernando Zanão

Redação, Tradução e Edição / *Writing, Translation and Editing*

Luciana Fraga

Comissão Editorial / *Editorial Commission*

Daniele Bertasol da Silva

José Aparecido de Paula

Kelly Cristina dos Santos

Leandro Soncini Rodrigues

Projeto Gráfico / *Graphic Design*

W5 Publicidade

Imagens / *Pictures*

Arquivo Cosmotec / Cosmotec's Archives

Arquivo W5 / W5's Archives

Shutterstock

Canais de Diálogo / *Dialogue Channels*

COSMOTEC INTERNATIONAL ESPECIALIDADES COSMÉTICAS LTDA.

+55 11 2027-1100

www.cosmotec.com.br

www.cosmotec.com.br/en

Twitter: **@cosmotec_brasil**

LinkedIn: **Cosmotec International**

Canal de comunicação sobre esta publicação / *Communication channel for this publication:*

sustentabilidade@cosmotec.com.br



www.cosmotec.com.br

www.cosmotec.com.br/en