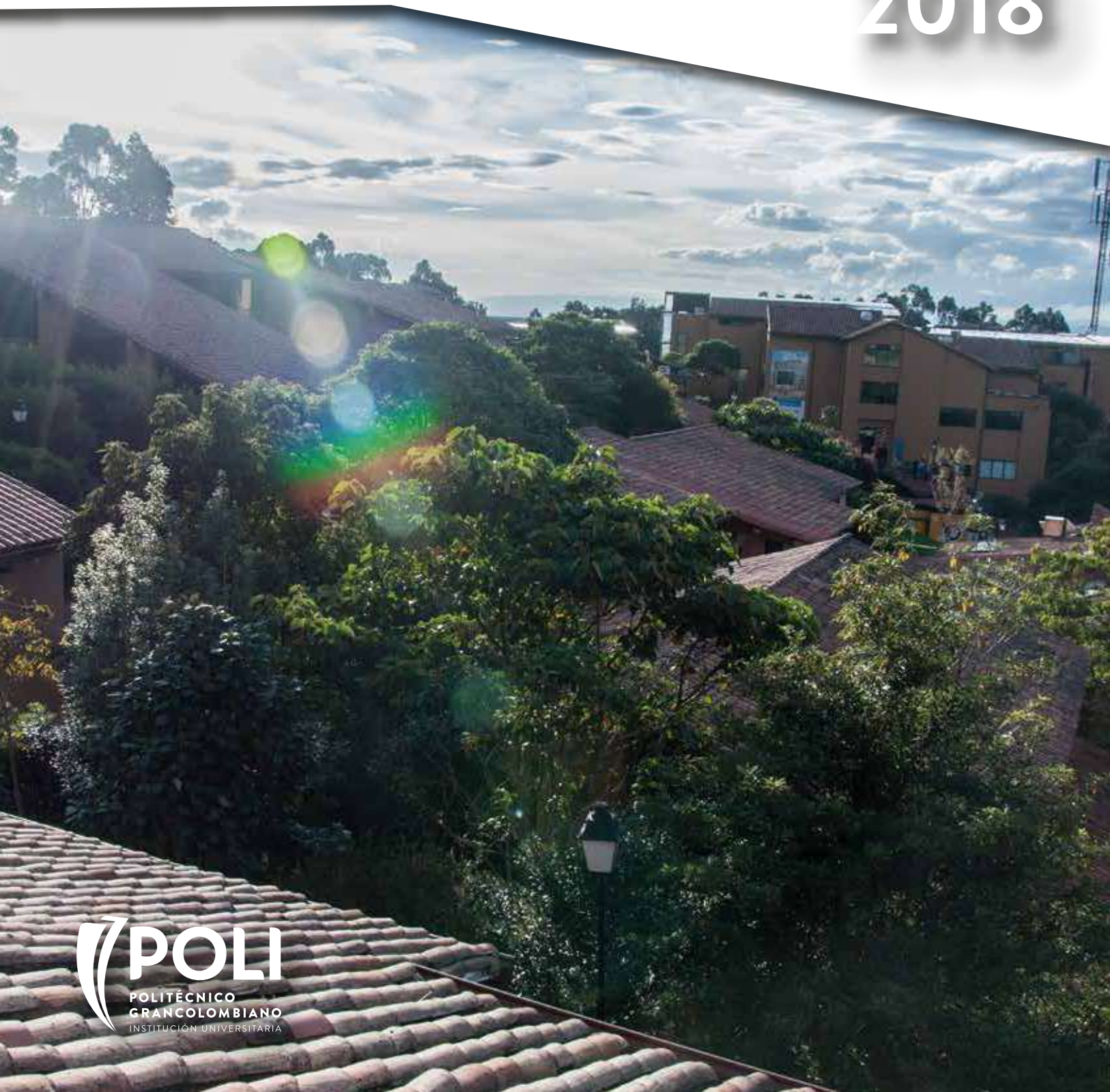


INFORME SOSTENIBILIDAD 2018



INFORME SOSTENIBILIDAD | 2018

© Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

DIRECTIVOS

Noemí Sanín Posada
Presidente del Consejo Superior

Fernando Dávila Ladrón de Guevara
Rector

Jurgen Chiari Escobar
Vicerrector Académico

Javier Alonso Arango Pardo
Vicerrector del Estudiante

María Ángela Mejía Giraldo
Vicerrector de Desarrollo y Crecimiento

Juan Camilo Pardo Acevedo
Vicerrector Estrategia y Administración

Billy Escobar Pérez
Secretario General

DECANOS

Deisy de la Rosa Daza
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Rafael Armando García Gómez
Facultad de Ingeniería Diseño e Innovación

Carlos Augusto García López
Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL INFORME

Ingrid Marcela Sarmiento Ardila
Gerente de Planeación Estratégica

Magda J. Garzón Martínez
Analista de Riesgo

Cualquier inquietud o duda sobre este documento,
por favor comunicarse al tel. 7455555 ext. 1221 - 1128

EDICIÓN

Eduardo Norman Acevedo
Líder de Publicaciones

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Ana Ximena Oliveros González
Edición y Corrección de Estilo

Huevofrito S.A.S.
Ana María Sánchez Baptiste
Mauricio González González
Diseño y diagramación

Andrés Arenas Rubio
Departamento de Comunicaciones
y Relaciones Públicas
Registro fotográfico

Deposifotos
Imágenes vectoriales

Panamericana Formas e Impresos S.A.
Impresión

ISSN: 2590-7913

Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano

Calle 57 No. 3-00 Este
PBX: (57-1) 745 5555
Bogotá, DC., Colombia

www.poli.edu.co

2018
Bogotá, DC., Colombia

Impreso en Colombia /
Printed in Colombia

CONTENIDO

1

4 PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

- 6 MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 7 ACERCA DE NUESTRO INFORME
- 9 QUIÉNES SOMOS
- 9 COBERTURA
- 12 EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS 2018
- 14 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 16 ADHESIONES Y AFILIACIONES
- 18 CICLO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL
- 18 REVISIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021
- 24 POLISIGS - SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD
- 27 EVALUACIÓN Y MONITOREO
- 28 GRUPOS DE INTERÉS
- 30 MATERIALIDAD

2

34 EDUCACIÓN

- 36 DOCENCIA
- 42 INVESTIGACIÓN
- 62 PROYECCIÓN SOCIAL
- 78 INTERNACIONALIZACIÓN
- 89 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
- 106 SEMANA GRANCOLOMBIANA
- 112 RECURSOS ACADÉMICOS
- 114 MODELO DE SERVICIO

3

120 DESEMPEÑO SOCIAL

- 122 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 131 RELACIÓN CON EMPLEADOS
- 136 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

4

140 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 144 ENERGÍA
- 146 AGUA
- 147 BIODIVERSIDAD
- 149 EMISIONES
- 150 RESIDUOS Y VERTIMIENTOS
- 156 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

5

158 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 161 DISTRIBUCIÓN DEL BALANCE
- 162 RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS 2018
- 163 INDICADORES FINANCIEROS 2018 - 2017

PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

- 6 MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 7 ACERCA DE NUESTRO INFORME
- 9 QUIÉNES SOMOS
- 9 COBERTURA
- 12 EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS 2018
- 14 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 16 ADHESIONES Y AFILIACIONES
- 18 CICLO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL
- 18 REVISIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021
- 24 POLISIGS - SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD
- 27 EVALUACIÓN Y MONITOREO
- 28 GRUPOS DE INTERÉS
- 30 MATERIALIDAD





102-14 MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Como parte de nuestra planeación estratégica la cual está enmarcada en el quinquenio 2017 – 2021, definimos los objetivos que permiten la sostenibilidad y crecimiento del Politécnico Grancolombiano.

Somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y por ello hemos desarrollado e implementado diferentes iniciativas que nos permiten generar oportunidades educativas a la población y fortalecer nuestro modelo de educación, tales como la incorporación de una política de becas y descuentos, la ejecución de programas de inclusión y la constitución de convenios interinstitucionales, entre otros.

Ofrecemos programas académicos que abarcan desde el nivel técnico hasta maestrías, articulando y facilitando el tránsito por toda la cadena de formación. Contamos con un Campus principal y cinco sedes en Bogotá, una en Medellín y varios Centros de Servicio Universitario ubicados en todo el territorio nacional para prestar apoyo a estudiantes de la modalidad virtual.

En el año 2018 tuvimos la oportunidad de implementar POLISIGS, nuestro Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad. Apalancador y articulador de nuestros procesos para hacerlos más efectivos; busca optimizar, facilitar y mejorar continuamente nuestro trabajo con altos estándares de calidad; promueve condiciones para el cuidado de los colaboradores, visitantes y el medio ambiente. POLISIGS es una muestra de la responsabilidad, es el compromiso que como Institución de Educación Superior tenemos frente a las generaciones presentes y futuras para contribuir en el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Cerramos el año convencidos de los excelentes resultados obtenidos, gracias a cada una de las personas que hacen parte de esta gran comunidad: *la Comunidad Grancolombiana*.



102-46 **ACERCA DE
NUESTRO INFORME**

Esta es la tercera versión del Informe de Sostenibilidad del Politécnico Grancolombiano y fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares (Universales y Temáticos) del *Global Reporting Initiative* (GRI). Nuestro informe se sigue desarrollando a través de los estándares Económico, Ambiental y Social de GRI, y por nuestra razón de ser continuamos con el capítulo denominado “Gestión de Educación”. Este documento es un compilado del esfuerzo y dedicación de toda la comunidad universitaria, que con su gestión y entrega hacen crecer y fortalecer la Institución.

En este recorrido presentamos el desempeño e impacto de los aspectos más relevantes que como Institución tuvimos en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Para una mejor comprensión del enfoque del informe hacemos una breve descripción de cada uno de los capítulos.



PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Es el ADN del POLI, contextualizamos y damos a conocer los valores, principios, ética organizacional y estructura de la Institución; así como los objetivos estratégicos, metas a mediano y largo plazo; los avances de este período e identificamos nuestros grupos de interés y la lista de temas materiales.



GESTIÓN DE EDUCACIÓN

Exponemos los aspectos relevantes con los que hacemos del POLI una Institución de Educación Superior consolidada y posicionada con procesos pedagógicos innovadores y una infraestructura moderna acorde a las necesidades de nuestra comunidad universitaria. También nos enfocamos en la labor de los docentes y estudiantes que por su esfuerzo y dedicación fueron merecedores de premios y reconocimientos.



DESEMPEÑO SOCIAL

Es el compromiso y trabajo que desarrolla la Institución con la comunidad tanto interna como externa. Uno de los pilares es el fácil acceso a la educación a través de los diferentes programas implementados e incentivar de forma positiva a los colaboradores para incidir en su desempeño e incrementar su productividad.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Presentamos una descripción detallada de los planes ejecutados por la Institución como compromiso para optimizar los recursos naturales, minimizar aspectos e impactos ambientales, proteger y conservar el medio ambiente y dar cumplimiento a requisitos legales.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Reporte de cifras e indicadores financieros al cierre del año 2018 donde se evidencia la solidez económica de la Institución.



Primer Piso
Dirección General
Gerencia de Operaciones
Gerencia de Mantenimiento
Gerencia de Recursos Humanos
Gerencia de Tecnología
Gerencia de Seguridad
Gerencia de Servicios
Gerencia de Administración
Gerencia de Finanzas
Gerencia de Marketing
Gerencia de Legal
Gerencia de Compliance
Gerencia de Sostenibilidad
Gerencia de Innovación
Gerencia de Calidad
Gerencia de Medio Ambiente
Gerencia de Seguridad Industrial
Gerencia de Salud y Seguridad
Gerencia de Bienestar Social
Gerencia de Relaciones Comunitarias
Gerencia de Responsabilidad Social
Gerencia de Transparencia
Gerencia de Acceso a la Información
Gerencia de Protección de Datos
Gerencia de Privacidad
Gerencia de Seguridad de la Información
Gerencia de Continuidad del Negocio
Gerencia de Resiliencia
Gerencia de Crisis
Gerencia de Gestión de Riesgos
Gerencia de Auditoría
Gerencia de Control Interno
Gerencia de Evaluación de Impacto
Gerencia de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Investigación y Análisis
Gerencia de Consultoría
Gerencia de Asesoría
Gerencia de Capacitación
Gerencia de Desarrollo Profesional
Gerencia de Gestión del Talento
Gerencia de Selección y Contratación
Gerencia de Retención y Desarrollo
Gerencia de Evaluación de Desempeño
Gerencia de Planificación de Carrera
Gerencia de Gestión de la Experiencia
Gerencia de Gestión del Conocimiento
Gerencia de Gestión de la Información
Gerencia de Gestión de la Comunicación
Gerencia de Gestión de la Imagen
Gerencia de Gestión de la Reputación
Gerencia de Gestión de la Marca
Gerencia de Gestión de los Stakeholders
Gerencia de Gestión de los Interesados
Gerencia de Gestión de los Recursos
Gerencia de Gestión de los Procesos
Gerencia de Gestión de los Resultados
Gerencia de Gestión de los Recursos Humanos
Gerencia de Gestión de los Recursos Materiales
Gerencia de Gestión de los Recursos Financieros
Gerencia de Gestión de los Recursos Tecnológicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Ambientales
Gerencia de Gestión de los Recursos Sociales
Gerencia de Gestión de los Recursos Culturales
Gerencia de Gestión de los Recursos Legales
Gerencia de Gestión de los Recursos Políticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Económicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Educativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Científicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Artísticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Deportivos
Gerencia de Gestión de los Recursos Recreativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Turísticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Culturales
Gerencia de Gestión de los Recursos Legales
Gerencia de Gestión de los Recursos Políticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Económicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Educativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Científicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Artísticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Deportivos
Gerencia de Gestión de los Recursos Recreativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Turísticos

Segundo Piso
Gerencia de Operaciones
Gerencia de Mantenimiento
Gerencia de Recursos Humanos
Gerencia de Tecnología
Gerencia de Seguridad
Gerencia de Servicios
Gerencia de Administración
Gerencia de Finanzas
Gerencia de Marketing
Gerencia de Legal
Gerencia de Compliance
Gerencia de Sostenibilidad
Gerencia de Innovación
Gerencia de Calidad
Gerencia de Medio Ambiente
Gerencia de Seguridad Industrial
Gerencia de Salud y Seguridad
Gerencia de Bienestar Social
Gerencia de Relaciones Comunitarias
Gerencia de Responsabilidad Social
Gerencia de Transparencia
Gerencia de Acceso a la Información
Gerencia de Protección de Datos
Gerencia de Privacidad
Gerencia de Seguridad de la Información
Gerencia de Continuidad del Negocio
Gerencia de Resiliencia
Gerencia de Crisis
Gerencia de Gestión de Riesgos
Gerencia de Auditoría
Gerencia de Control Interno
Gerencia de Evaluación de Impacto
Gerencia de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Investigación y Análisis
Gerencia de Consultoría
Gerencia de Asesoría
Gerencia de Capacitación
Gerencia de Desarrollo Profesional
Gerencia de Gestión del Talento
Gerencia de Selección y Contratación
Gerencia de Retención y Desarrollo
Gerencia de Evaluación de Desempeño
Gerencia de Planificación de Carrera
Gerencia de Gestión de la Experiencia
Gerencia de Gestión del Conocimiento
Gerencia de Gestión de la Información
Gerencia de Gestión de la Comunicación
Gerencia de Gestión de la Imagen
Gerencia de Gestión de la Reputación
Gerencia de Gestión de la Marca
Gerencia de Gestión de los Stakeholders
Gerencia de Gestión de los Interesados
Gerencia de Gestión de los Recursos
Gerencia de Gestión de los Procesos
Gerencia de Gestión de los Resultados
Gerencia de Gestión de los Recursos Humanos
Gerencia de Gestión de los Recursos Materiales
Gerencia de Gestión de los Recursos Financieros
Gerencia de Gestión de los Recursos Tecnológicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Ambientales
Gerencia de Gestión de los Recursos Sociales
Gerencia de Gestión de los Recursos Culturales
Gerencia de Gestión de los Recursos Legales
Gerencia de Gestión de los Recursos Políticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Económicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Educativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Científicos
Gerencia de Gestión de los Recursos Artísticos
Gerencia de Gestión de los Recursos Deportivos
Gerencia de Gestión de los Recursos Recreativos
Gerencia de Gestión de los Recursos Turísticos

QUIÉNES SOMOS

102-1 • 102-5

El Politécnico Grancolombiano, es una Institución de Educación Superior Privada, de utilidad común y sin ánimo de lucro. Su carácter académico es de Institución Universitaria reconocida mediante la resolución número 19349 del 4 de noviembre de 1980 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, con número de identificación tributario (NIT) 860078643-1.

102-3 • 102-4 • 102-6

El Campus Universitario principal se encuentra ubicado en Bogotá en la Calle 57 # 3 – 00 este, barrio El Castillo y cuenta con cinco sedes adicionales para

los programas de posgrados y de formación continuada. En el año 2013 inició labores en la ciudad de Medellín, actualmente opera en la carrera 74 No. 52 – 20 sede “Los Colores”.

Nació de la mano de sus fundadores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen como una alternativa educativa compuesta por carreras cortas con el objetivo de brindar la oportunidad a los estudiantes de ingresar de manera más rápida al mercado laboral. La Institución inicia labores académicas el 23 de marzo de 1981 con la modalidad tecnológica.

COBERTURA

102-2

PROGRAMAS

La Institución en concordancia con su visión y misión responde a una oferta de programas en toda la cadena de formación, garantizando que sean pertinentes y de calidad. Al cierre del año 2018 contábamos con 3 facultades y 99 programas activos en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

FACULTAD

SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Escuelas

- Marketing y Branding
- Comunicación y Gestión de la Información
- Artes Visuales y Digitales
- Estudios en Psicología, Talento Humano y Sociedad
- Derecho y Gobierno
- Educación e Innovación

FACULTAD

INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN

Escuelas

- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Optimización, Infraestructura y Automatización
- Diseño
- Ciencias Básicas

FACULTAD

NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Escuelas

- Gestión de Servicios
- Contabilidad Internacional
- Administración y Competitividad
- Negocios y Desarrollo Internacional



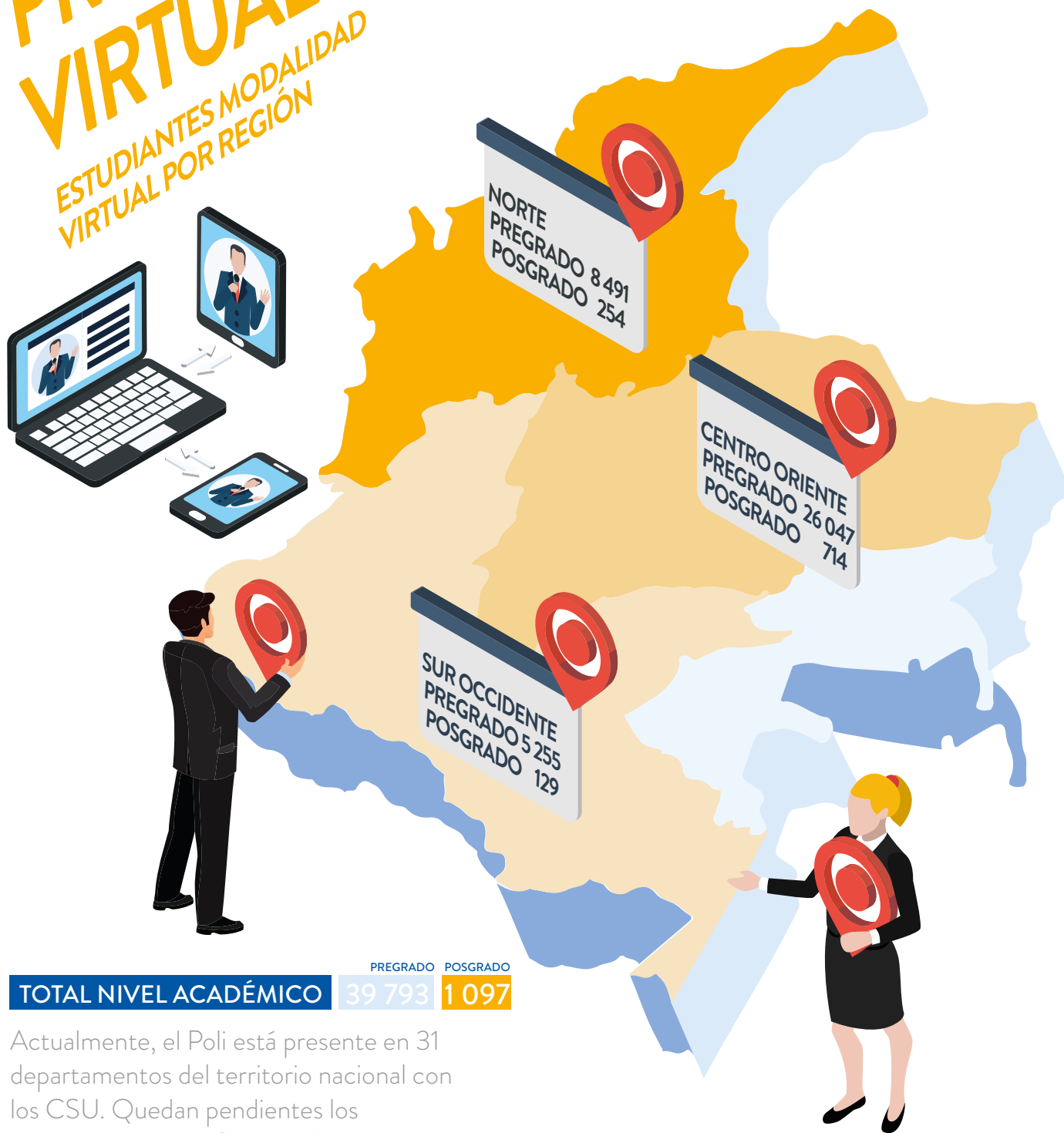
Como Institución líder en Educación Virtual con un modelo innovador, el POLI cuenta con Centros de Servicio Universitario (CSU) a nivel nacional. Para gestionar y apoyar nuestra modalidad virtual, al cierre del año 2018 contábamos con 133 CSU.

- 1 Amazonas
- 2 Antioquia
- 3 Arauca
- 4 San Andrés
- 5 Atlántico
- 6 Bogotá D.C.
- 7 Bolívar
- 8 Boyacá
- 9 Caldas
- 10 Caquetá
- 11 Casanare
- 12 Cauca
- 13 Cesar
- 14 Chocó
- 15 Córdoba
- 16 Cundinamarca
- 17 La Guajira
- 18 Guaviare
- 19 Huila
- 20 Magdalena
- 21 Meta
- 22 Nariño
- 23 N. de Santander
- 24 Putumayo
- 25 Quindío
- 26 Risaralda
- 27 Santander
- 28 Sucre
- 29 Tolima
- 30 Valle del Cauca
- 31 Vichada

PROGRAMA VIRTUAL

ESTUDIANTES MODALIDAD VIRTUAL POR REGIÓN

En el año 2018 la Institución decidió reagrupar las cinco regiones en tres, teniendo un total de 40 890 estudiantes.



TOTAL NIVEL ACADÉMICO	PREGRADO	POSGRADO
	39 793	1 097

Actualmente, el Poli está presente en 31 departamentos del territorio nacional con los CSU. Quedan pendientes los departamentos de Guainía y Vaupés.

PROGRAMAS PRESENCIALES
50 727

- Pregrado 46 541
- Posgrado 4 186

PROGRAMAS VIRTUALES
20 035

- Pregrado 16 419
- Posgrado 3 616

**GRADUADOS
70 762**

PROGRAMAS VIRTUALES
38

- Pregrado 26
- Posgrado 12

**PROGRAMA
ACTIVOS
99**

PROGRAMAS VIRTUALES
40 890

- Pregrado 39 793
- Posgrado 1 097

PROGRAMAS PRESENCIALES
61

- Pregrado 37
- Posgrado 24

50
Profesores extranjeros visitaron el POLI

73
Estudiantes extranjeros visitaron el POLI

74
Profesores POLI en movilidad internacional

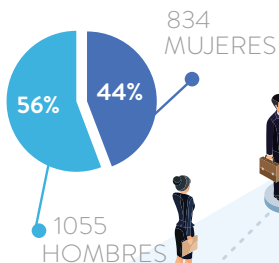
468
Estudiantes POLI en movilidad internacional

INTERNACIONALIZACIÓN

ESTUDIANTES 50 737

PROGRAMAS PRESENCIALES 9 847

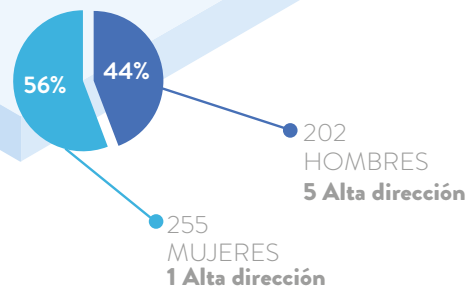
- Pregrado 9 163
- Posgrado 684



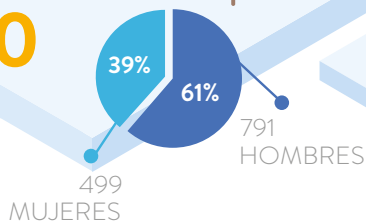
COLABORADORES 1 889



457 ADMINISTRATIVOS PLANTA



DOCENTES 1290



DOCENTES PLANTA 271



102-7 • 102-8

EL POLI EN CIFRAS 2018



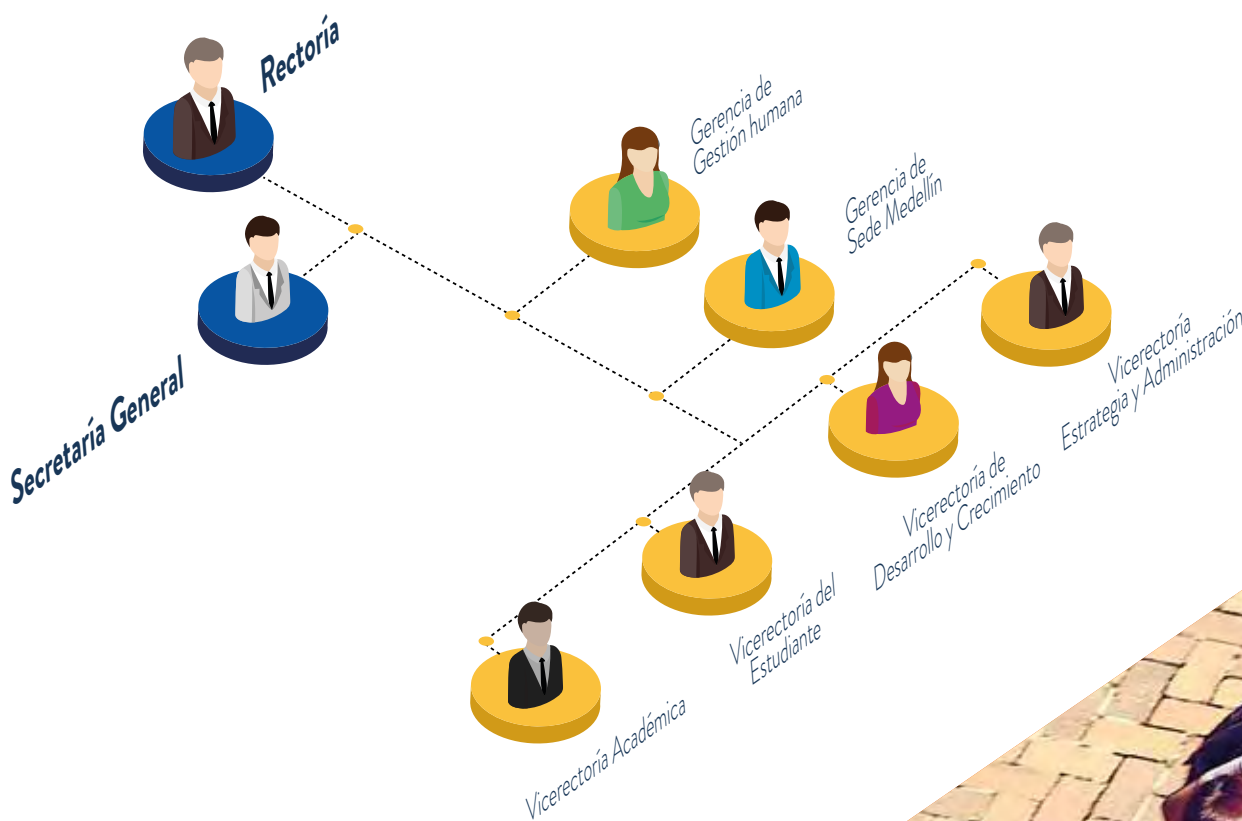
GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

102-18

El Consejo Superior, el Consejo de Delegados y el Consejo Académico son los órganos encargados de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales que apoyados en el rector, vicerrectores, decanos y gerentes son los responsables de establecer e implementar políticas, garantizar su

cumplimiento, de orientar sus actuaciones hacia el logro de los objetivos estratégicos y dar cumplimiento a la misión de la Institución.

Al cierre de diciembre de 2018, esta era la estructura organizacional:



102-16

PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

La Institución cuenta tanto con el Código de Ética como con el de Buen Gobierno como herramientas que le permiten instaurar, promover y fortalecer una cultura basada en actuaciones éticas, íntegras, transparentes y eficientes; establecer lineamientos, directrices, normas, mecanismos, reglas y políticas que aseguran que todas las partes interesadas adopten tales prácticas, respondan y evidencien una excelente gestión en cada una de las actividades que desarrollan en la Institución, enmarcadas en los principios y valores institucionales.



PARTICIPACIÓN

Para el Poli es muy importante la opinión de nuestra comunidad, por eso brindamos los espacios ideales para la participación de estudiantes, docentes y graduados en la toma de decisiones, con el fin de aportar opiniones en los diferentes Concejos de la Institución. A través de una jornada de elección, con 974 votos y 22 postulantes fueron escogidos tres estudiantes, dos docentes y tres graduados como representantes para escuchar inquietudes, sugerencias y comunicarlas a las directivas para generar mejoras que fortalezcan nuestra Institución.

102-13 ADHESIONES Y AFILIACIONES

La Institución se encuentra afiliada a organizaciones que apoyan y contribuyen a su gestión. A continuación, algunas de ellas.

ACADÉMICAS



INSTITUCIONALES





CICLO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

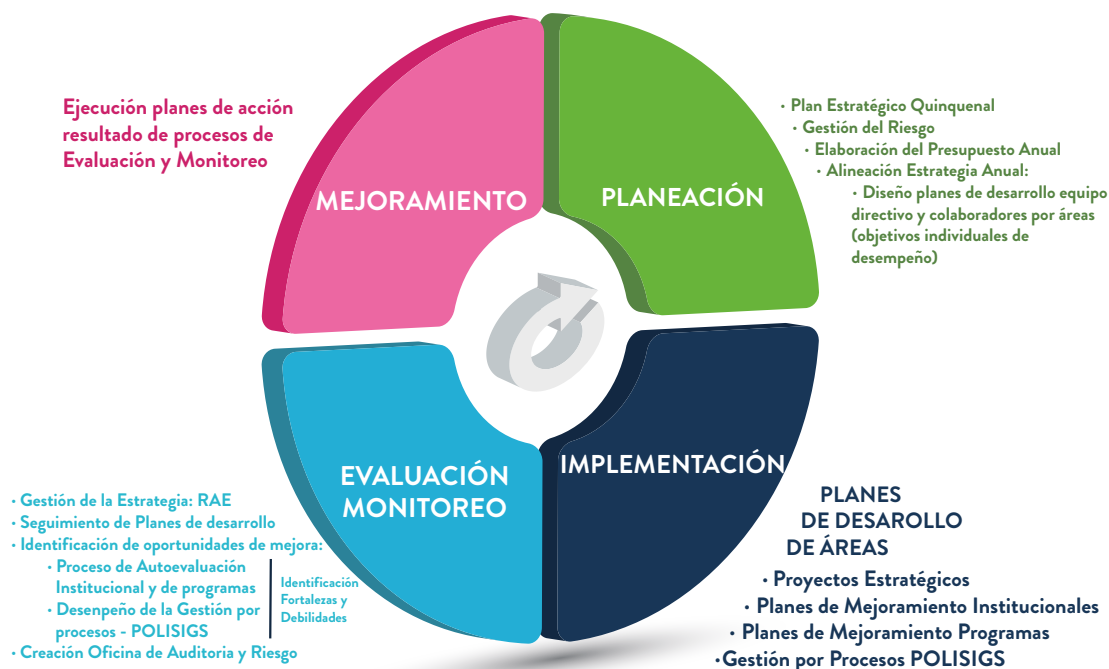


Gráfico elaborado por la Gerencia de Planeación Estratégica

REVISIÓN 102-14 PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021

De junio a agosto de 2018, la Institución adelantó un ejercicio de revisión y ajuste de la estrategia, con el apoyo de la firma Tantum. En una reunión con los líderes se analizaron el desempeño de la estrategia y el entorno, y fueron recogidas sus expectativas e información que son insumos fundamentales para definir los desafíos de lo que resta de la estrategia institucional.

En la Reunión de Análisis Estratégico (RAE) de Aprendizaje, que contó con la participación del equipo directivo, se desarrollaron los siguientes puntos:

- A. Contextualización en la metodología del Sistema de Gestión de la Estrategia.
- B. Avance de la estrategia (resultados al mes de junio de los indicadores y proyectos).

C. Análisis del entorno:

- Macroentorno: principales tendencias a nivel mundial, particularmente del sector educación.
- Microentorno: análisis de mercado del sector educativo en Colombia.
- Análisis interno: principales fortalezas y oportunidades de mejora identificadas a partir de los resultados del ejercicio.

de autoevaluación realizado a finales del 2017.

- Contextualización de la evolución histórica de la población matriculada en las modalidades presencial y virtual, y de los resultados financieros de la Institución en los últimos años.

Posteriormente, por equipos se trabajó en:

- A. La selección y/o priorización de tendencias pertinentes para la Institución, su clasifi-

cación como oportunidades o amenazas y en la definición de acciones o propuestas a trabajar los próximos años.

- B. La selección y/o priorización de fortalezas y oportunidades de mejora (debilidades) y la definición de acciones propuestas a trabajar los próximos años.

Los resultados del trabajo en equipo realizado por los participantes en la RAE de Aprendizaje, sumado a la revisión de indicadores y metas

con los mentores de objetivo permitieron validar la suficiencia de los objetivos estratégicos vigentes e identificar qué definiciones se deben mantener o cuáles se pueden incorporar en términos de indicadores, metas y proyectos estratégicos para lograr los resultados esperados¹.

1 | Tomado del Documento Estrategia Institucional Vigencia 2017-2021 Página 7.



MAPA ESTRATÉGICO

Representa visualmente el plan estratégico, consolida la misión, visión, los lineamientos y los objetivos. Es la ruta por seguir para poder alcanzar las metas y los logros planteados. Con la propuesta, nacen los retos y los proyectos en los que vamos a trabajar durante este quinquenio.





MAPA ESTRATÉGICO

MISIÓN

El Politécnico Gran Colombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertenencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

LINEAMIENTOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas	Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno	Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia	Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio
---	--	---	--

IMPACTO SOCIAL

1 Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social

COMUNIDAD ACADÉMICA

3 Contribuir con el éxito de nuestros egresados

4 Garantizar los índices de satisfacción de nuestros estudiantes y graduados

5 Ampliar la cobertura

PROCESOS INTERNOS

Excelencia académica

7 Garantizar la calidad académica

8 Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno por medio de la investigación aplicada

9 Asegurar la internacionalización de la Institución

Eficiencia operacional

10 Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos

Servicio al estudiante

11 Lograr un modelo de servicio ágil, oportuno, con calidad y excelente atención para cada uno de nuestros estudiantes desde la omnicanalidad

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Talento humano

15 Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano

Capital organizacional

16 Garantizar una gestión docente que propenda porque los estudiantes adquieran las competencias planteadas por nuestros programas académicos

VISIÓN

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus graduados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

ESTRATÉGICOS

Somos parte de una red global que genera sinergias y soluciones de valor

Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible

Somos una Institución que cree en el talento humano como principal apalancador de la estrategia

FINANCIERA

2 Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución

6 Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una institución innovadora

PROPUESTA DE VALOR

- Calidad
- Innovación
- Servicio

Relacionamiento y proyección social

12 Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia

Crecimiento institucional

13 Garantizar una infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución

14 Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente

Capital organizacional

17 Fortalecer una cultura de la innovación, calidad y servicio

Tecnología y gestión de la información

18 Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución



ATRIBUTOS DE LA PROPUESTA DE VALOR INSTITUCIONAL

CALIDAD

Coherencia, actualidad y compromiso continuo en el logro de nuestros proyectos.

SERVICIO

Satisfacer y anticipar responsablemente las necesidades de la comunidad.

INNOVACIÓN

Acciones nuevas que mejoran nuestro desempeño.



ALINEAMIENTO CON LA ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

En noviembre de 2018 se llevó a cabo el taller “Alineamiento de Procesos y Gestión de Riesgos Estratégicos” como una necesidad de vincular la estrategia con las operaciones, relacionando las mejoras a los procesos de la organización con las prioridades estratégicas.

Identificar los riesgos estratégicos permite generar acciones preventivas que de alguna manera mitiguen situaciones no deseadas que interfieran con el cumplimiento de los objetivos planteados en la estrategia.

Este taller contó con la participación de aproximadamente 85



personas, entre académicos y administrativos.

PROYECTOS 2017-2021

Proyecto	% Meta Avance Hoy	Avance Gral Ult Seg (%)	Nivel Cumpl. (%)	Estado
Acreditación Institucional	92,6	71,0	76,8	En curso
Actualizar módulos bajo la estructura escenarios	76,0	66,0	86,8	En curso
City Campus	51,3	49,9	97,2	En curso
Cultura de Innovación, Calidad y Servicio	88,9	79,5	89,4	En curso
Sistema de Información Académico Banner	100,0	94,0	94,0	En curso
Implementación Conectividad Regional (Fase I)	98,0	60,0	61,2	En curso

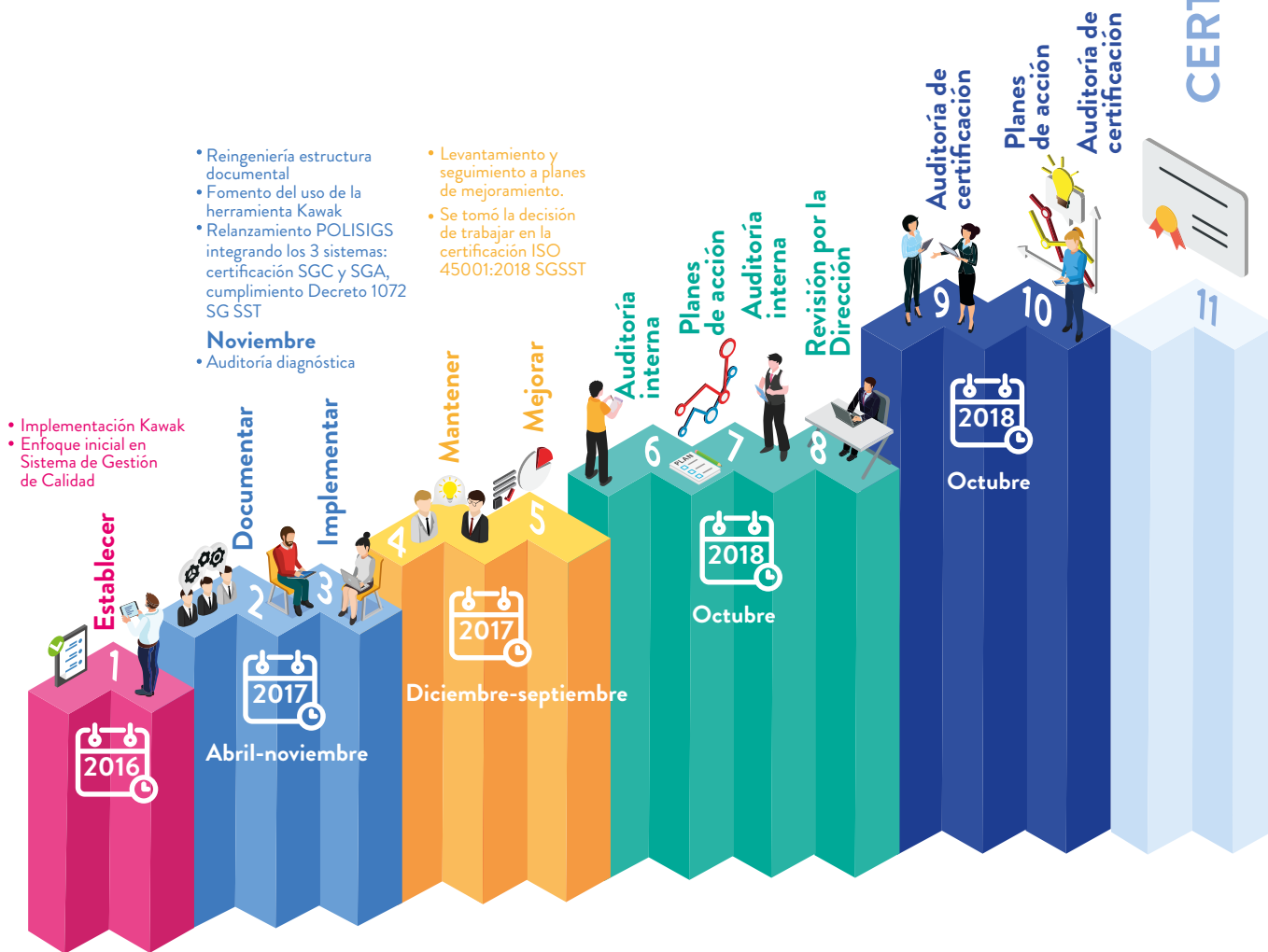
ALGUNOS PROYECTOS PARA 2019



POLISIGS

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

CERTIFICACIÓN



En el Politécnico Grancolombiano direccionamos nuestros esfuerzos en el diseño de sistemas de gestión que nos permitan trabajar con altos estándares de calidad los servicios que prestamos y ser más eficientes a través del mejoramiento continuo.

Para 2017, los sistemas de gestión se encontraban en fase de implementación y en aras de apalancar los objetivos estratégicos de la Institución, decidimos integrarlos y consolidar el Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad, POLISIGS, teniendo como objetivos optimizar, facilitar y mejorar continuamente el trabajo; desarrollar actividades para la conservación del medio ambiente, cuidado del entorno y mejoramiento del desempeño ambiental; y gestionar de manera adecuada todos los riesgos y peligros laborales con el fin de mejorar la calidad de vida. De esta manera se satisfacen con altos estándares de calidad las necesidades de la comunidad universitaria presente y futura.

POLISIGS se ha desarrollado bajo estándares internacionales (normas ISO 9001: 2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, para los sistemas de gestión de Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo respectivamente) y bajo el cumplimiento de la reglamentación legal vigente, que le permite a la Institución apostarle a la certificación de los tres sistemas. Es de resaltar que somos la primera Institución de Educación Superior en Colombia que recibirá la certificación en la Norma ISO 45001:2018 por parte de ICONTEC INTERNACIONAL.

Para cumplir el primer ciclo de implementación, en octubre de 2018 la Institución recibió la primera auditoría interna (con un externo) y en noviembre de 2018 atendió la visita de un grupo de auditores designados por el ente certificador ICONTEC INTERNACIONAL. Después de la evaluación hecha, los auditores, comunicaron que recomendarán a la Institución para recibir las tres certificaciones para los sistemas que componen POLISIGS.

Una certificación es un reconocimiento público de un tercero, que garantiza que la Institución cuenta con servicios de apoyo a la academia con estándares internacionales de alta calidad, se encuentra comprometido con la mejora del desempeño ambiental y con la cultura de prevención y autocuidado ante los riesgos y peligros a los que está expuesta la comunidad universitaria.

Estos ejercicios son valiosos porque permiten identificar oportunidades de mejora, establecer planes de acción y generar compromiso para seguir trabajando y mejorando continuamente con el objetivo de ser una Institución Sostenible que busca siempre la excelencia.

La primera fase de implementación POLISIGS se enfocó en los procesos que prestan servicios de apoyo a la academia, a futuro se ampliará el alcance incluyendo los demás procesos institucionales.



SISTEMA	ALCANCE	¿QUÉ BUSCA?
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD SGC Norma ISO 9001:2015	Prestación de servicios de apoyo para la comunidad universitaria en las sedes Campus y Excelencia de la ciudad de Bogotá D.C en Gestión: Humana, Financiera, Recursos Tecnológicos, Infraestructura, Abastecimiento, Ambiental.	Prestar servicios con altos estándares de calidad, para todas las partes interesadas de la Institución (Estudiantes, docentes, colaboradores, proveedores, comunidad, entes de control).
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SGA Norma ISO 14001:2015	Diseño y desarrollo de programas académicos y prestación del servicio de educación superior en la sede Campus Bogotá D.C.	Mejorar el desempeño ambiental a través de todas las actividades que se realizan en la Institución.
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SST Norma ISO 45001:2018	Diseño y desarrollo de programas académicos y prestación del servicio de educación superior en las sedes Campus y Excelencia en Bogotá D.C.	Propender por la prevención y el autocuidado de las personas que se encuentren dentro de la Institución (estudiantes, docentes, colaboradores, proveedores, etc.).

102-15 GESTIÓN DE RIESGOS

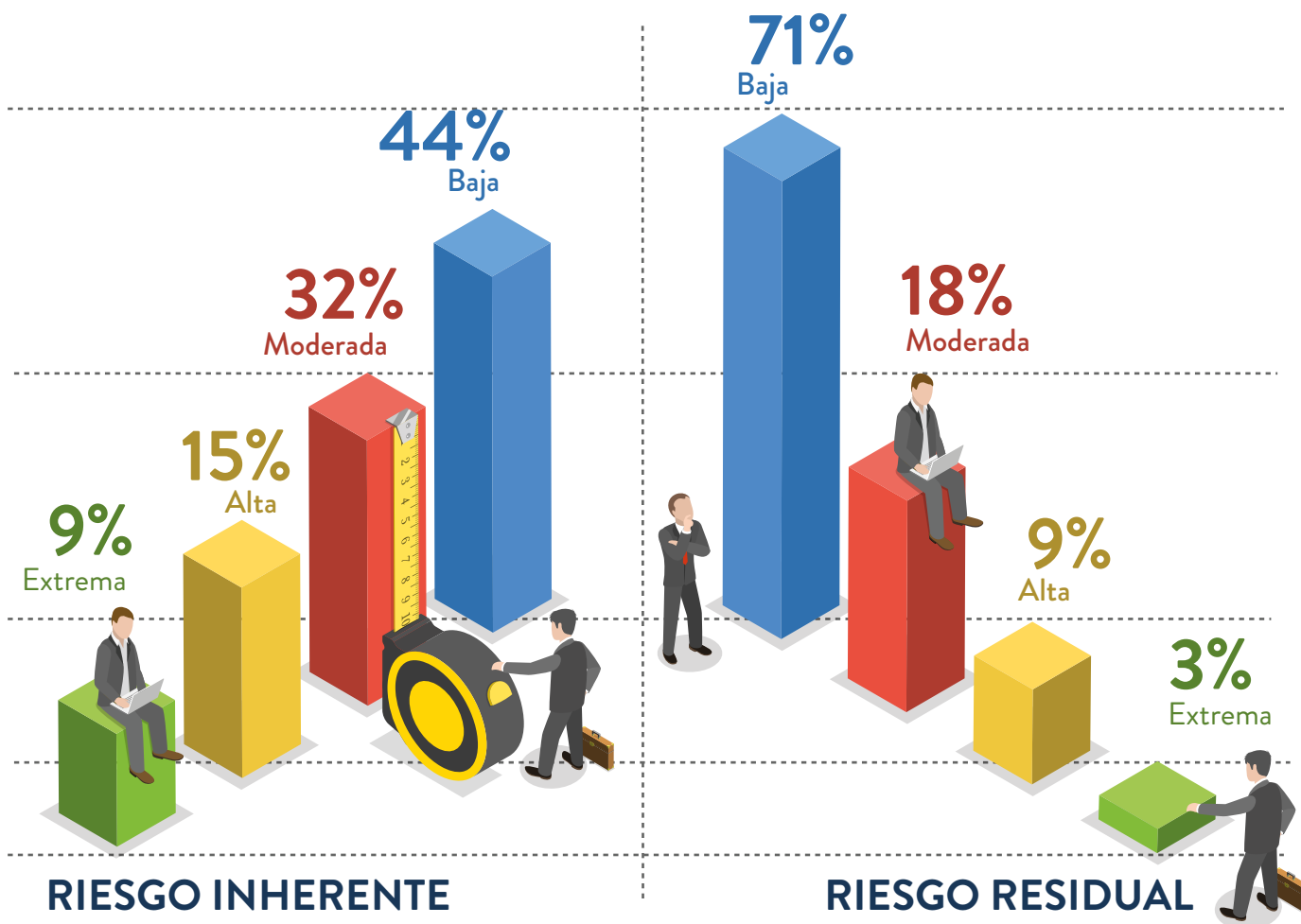
Conscientes de la necesidad de anticiparnos a las amenazas o aprovechar las oportunidades, la Institución inició con el diseño de la gestión de riesgos para POLISIGS en 2017. La implementación se dio a partir del 2018, con sesiones de trabajo con los responsables de cada uno de los procesos, el propósito fue sensibilizar y aplicar la metodología de riesgos, para tener una seguridad razonable del cumplimiento de los objetivos estratégicos y el óptimo desarrollo de la operación mediante la prevención, la mitigación, la atención, la transferencia o la no aceptación de eventos adversos que afecten los intereses institucionales.

Al 2018 POLISIGS cerró con 34 riesgos, que fueron identificados con los líderes y gestores de cada uno de

los procesos. De acuerdo con nuestra metodología, se presenta la información correspondiente a los riesgos identificados por zona:

El 12% de los riesgos residuales se encuentran en zonas críticas (zona extrema y alta), por esta razón cuentan con planes de tratamiento que están planteados en la herramienta utilizada por el Sistema Integrado. El 88% de los riesgos residuales se ubicaron en zona de riesgo moderada (verde) y zona de riesgo baja (azul).

El sistema se encuentra en una etapa de maduración, por lo tanto, la próxima fase es la identificación de riesgos estratégicos y, actualizar o identificar nuevos riesgos operativos.



EVALUACIÓN Y MONITOREO



Como parte de nuestro fortalecimiento institucional, en el año 2018 se efectuaron dos auditorías que revisten total importancia, puesto que a partir de sus resultados fue posible identificar las fortalezas y oportunidades de mejora en POLISIGS.

Las auditorías tuvieron como alcance las Sedes Excelencia y Campus de Bogotá. Los procesos auditados fueron: Direccionamiento Estratégico, Gestión de Abastecimiento, Gestión de Infraestructura, Gestión Financiera, Gestión de Recursos Tecnológicos, Gestión Humana, Seguridad y Salud en el trabajo, Gestión Ambiental, Gestión de Auditoría Interna y Productividad y mejoramiento del Sistema.

La primera auditoría interna con personal externo fue un buen ejercicio para posteriormente recibir la auditoría de certificación de ICONTEC.

En el 2019 se trabajará de acuerdo a los resultados de Autoevaluación y a los planes de acción derivados de las auditorías. Esto hace parte del compromiso de la Institución por el mejoramiento continuo de sus procesos para la satisfacción de la comunidad universitaria.



102-40 • 102-42 • 102-43

GRUPOS DE INTERÉS

Es muy importante fortalecer las relaciones con los grupos de interés a través de la identificación, evaluación, gestión de sus necesidades y expectativas, generando así mejores vínculos, es por ello, que contamos con varios canales como mecanismo de comunicación, permitiendo retroalimentar y medir la percepción de dichos grupos.

CANALES DE COMUNICACIÓN



Página web

Sitios Intranet

Reuniones presenciales

Redes sociales / correo electrónico

Correo electrónico institucional

Correo físico

Intercomunicaciones web

Telefonía

Relaciones públicas

Medios audiovisuales / radio

Puntos de atención y servicio presenciales



GRUPOS DE INTERÉS

ESTUDIANTES	ASOCIADOS Y GRADUADOS	COLABORADORES	PROVEEDORES	ÓRGANOS DE GOBIERNO	SOCIEDAD	GREMIOS	SECTOR EDUCATIVO
●	●	●	●	●	●	●	●
●		●					
		●	●	●		●	●
●	●		●	●	●	●	●
●		●					
●			●	●	●	●	●
		●	●				
●	●	●	●	●	●	●	●
●	●			●	●	●	●
●	●				●		
En toda la cadena de formación, presencial y virtual.	Asociación y graduados	Directivos, profesores de planta y cátedra, tutoría, profesores por honorarios y administrativos.	Contratista, CSU aliado. Concesiones.	Organos de dirección y control.	Comunidades (entorno, localidades). Entidades sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales con las que desarrollamos convenios.	Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas).	Relaciones con instituciones de educación media y superior nacionales e internacionales.

MATERIALIDAD

102-47

En 2016 se publicó la última versión de los estándares de reporte de sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI), esta versión que suple la anterior G4, fue bautizada simplemente como *GRI Standards*. Es importante aclarar que esta es una actualización a G4 más no una nueva versión.

La materialidad para la Institución se encuentra representada en aspectos relevantes que influyen en los grupos de interés y generen un impacto significativo social, ambiental o económico. En la definición de la Estrategia Institucional se evidencian estos temas relevantes a través de sus siete lineamientos.

Para cumplir con los objetivos y metas planteadas se efectúa el seguimiento a través de procesos como autoevaluaciones, auditorías, reuniones de análisis estratégico RAE, indicadores de gestión, planes de desarrollo e iniciativas de mejora, lo que permite actuar de manera preventiva y oportuna y garantizar la efectividad del Plan Estratégico e impacto positivo para la Institución y la sociedad.







ECONÓMICOS

- Grupo profesoral competente y comprometido.
- Cobertura nacional y en zonas rurales a través de la educación virtual y de nuestros centros de servicio universitario.

SOCIALES

- Amplia gama de convenios que favorecen población con menores posibilidades de profesionalizarse.
- Diferentes alternativas de formación: desde articulación con colegios con programas de formación para el trabajo hasta postgrados.

AMBIENTALES

- Cultura Ambiental, asignatura transversal en todos los programas académicos. Involucramiento de los estudiantes en actividades de sensibilización con el medio ambiente fuera del aula.
- Desarrollo de Proyectos de Investigación Formativa identificando problemáticas ambientales en los Cerros Orientales.
- Capacitación en buenas prácticas ambientales a la comunidad aledaña.
- Socialización de la Política Ambiental y buenas prácticas ambientales a la comunidad Grancolombiana.

CONTRIBUIMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES MÁS EDUCADAS.

ECONÓMICOS

- Programas académicos pertinentes e innovadores. Espacios propios de práctica

SOCIALES

- Sistema de Educación Virtual.

SOMOS UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA QUE RESPONDE DE FORMA PROACTIVA A LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO.

ECONÓMICOS

- Portafolio de programas académicos en toda la cadena de formación, en las modalidades presencial y virtual.
- Estrategias académicas, comerciales y de mercadeo con el sector productivo a través de los programas de educación continua.
- Diseño e implementación del Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad (POLISIGS).

SOCIALES

- Recaudación de fondos y donaciones por parte de aliados y convenios empresariales, destinados a la asignación de becas y sostenibilidad de estudiantes de bajos recursos, a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana sin discriminación de raza, religión, género, condición física, nacionalidad, edad, partido político, ideología.
- Programa de Monitorias.
- Apoyo a Fundaciones

AMBIENTALES

- Planes Ambientales:
 1. Manejo de Agua
 2. Ahorro y Uso Eficiente de Energía
 3. Manejo y ahorro de Papel
 4. Manejo de Emisiones Atmosféricas
 5. Mantenimiento de las especies forestales.
 6. Manejo de Residuos Sólidos

SOMOS UNA INSTITUCIÓN FINANCIERAMENTE VIABLE, SOCIALMENTE INCLUYENTE Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE.

ASUNTOS MATERIALES

ACCIONES



COBERTURA



ECONÓMICOS

- Programa de Permanencia en el Poli: Desarrollo de estrategias que propenden por el logro académico y la graduación de los estudiantes.
- Convenios con entidades financieras para facilitar el acceso a créditos estudiantiles para el pago de matrículas.
- Campus virtual para atender las necesidades de los estudiantes de esta modalidad.

SOCIALES

- Programa de Permanencia en el Poli:
- Seguimiento y apoyo a estudiantes identificados en riesgo de deserción.
- Contribución con la formación integral y la proyección social de la
- Comunidad Universitaria a través de disciplinas complementarias en ámbitos físicos, intelectuales y lúdicos.

SOMOS UNA INSTITUCIÓN ORIENTADA AL ESTUDIANTE, RECONOCIDA POR SU EXCELENCIA EN EL SERVICIO.

ECONÓMICOS

- Convenios interinstitucionales de cooperación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

SOCIALES

- Programa de becas para movilidad internacional de estudiantes con excelente desempeño académico.

SOMOS PARTE DE UNA RED GLOBAL QUE GENERA SOLUCIONES DE VALOR.

ECONÓMICOS

- Contratación y beneficios diferenciales en el Sector Educativo.

SOCIALES

- Planes de mejoramiento de acuerdo a los resultados del índice de ambiente laboral.
- Plan de formación y capacitación para colaboradores.
- Plan de desarrollo de carrera Profesores (Escala).

SOMOS UNA INSTITUCIÓN QUE CREE EN EL TALENTO HUMANO, COMO APALANCADOR DE LA ESTRATEGIA.

ECONÓMICOS

- Optimización de procesos soportados en sistemas de información que están posicionados a nivel mundial a través de la aplicación de las mejores prácticas del mercado.
- Recursos académicos apropiados, con tecnología de punta que soportan los programas académicos.

NUESTROS PROCESOS ESTÁN SOPORTADOS EN TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA.

EDUCACIÓN

- 36 DOCENCIA
- 42 INVESTIGACIÓN
- 62 PROYECCIÓN SOCIAL
- 78 INTERNACIONALIZACIÓN
- 89 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
- 106 SEMANA GRANCOLOMBIANA
- 112 RECURSOS ACADÉMICOS
- 114 MODELO DE SERVICIO



DOCENCIA

FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA PROFESORAL

La Institución realizó un esfuerzo financiero importante para incrementar el número de profesores de planta con el objetivo de mejorar la relación de estudiantes por profesor. También entregó auxilios educativos como estrategia para cualificar sus profesores de planta, lo que incide directamente en la calidad académica.



PROFESORES DE PLANTA ESCALAFONADOS



Escalafón docente	# 2017	% Participación	# 2018	% Participación
Titular	1	0,5	3	1,1
Asociado	13	6,2	18	6,6
Asistente	11	5,2	12	4,4
En formación	0	0,0	1	0,4
Inicial	13	6,2	18	6,6
Auxiliar	158	75,2	171	63,1
No escalafonados	39	18,6	48	17,7
Total profesores de planta	210	100,0	271	87,8

INVERSIÓN EN AUXILIOS ECONÓMICOS FORMACIÓN DE PROFESORES DE PLANTA



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE



PÚBLICO OBJETIVO

- Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación
- Directores de escuela y coordinadores de programa
- Docentes de las tres facultades
- Docentes facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad -
- Docentes del departamento de idiomas y escuela de Turismo

PROFESORES DESTACADOS



EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN EL POST-ACUERDO

Nuestra Institución participó en el III Congreso Latinoamericano de *Investigadores Contables* (CLAICON 2018), que contó con la ponencia “Incentivos Tributarios para el post-acuerdo. ¿Una Apuesta a la Construcción de Paz en Colombia?” a cargo de la docente del programa de Contaduría Pública, Edel Rocío Lasso Silva. En su ponencia, explicó que la Reforma Tributaria puede servir de puente entre el Estado y las comunidades que buscan edificar la paz, ya que esta pretende incentivar la participación ciudadana, promulgar la cultura de la tolerancia, la equidad, el diálogo y la reconciliación.

LA INVESTIGACIÓN DEJA EN ALTO AL POLI EN COSTA RICA

El Poli por primera vez participó en el Congreso Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras en Costa Rica, el cual reúne a varias revistas

académicas, con el fin de compartir experiencias investigativas a nivel mundial. Contó con la participación de la Docente Laura Victoria Parra Perilla, quien fue reconocida por su ponencia “Impacto del modelo de negocio de las Aerolíneas de bajo costo”, dándole visualización al programa a nivel mundial.

XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK

El docente grancolombiano Leonardo Ortegón del programa de Mercadeo y Publicidad participó en AEMARK en Barcelona – España, con una ponencia acerca del análisis de las preferencias y recuerdo de la publicidad de marcas y productos consumidos por los preadolescentes que otorga relevancia al efecto de la publicidad *jingle-marca* e *isotipo-marca*.

POLI, PRESENTE EN EL V CONGRESO INTERNACIONAL DE INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES

El profesor Mateo Pachón Rincón de la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación participó en el congreso con tres ponencias: “Estrategias de consolidación de carga en Colombia”, “Modelo de coordinación de actores en transporte de carga y Estimación de la huella de carbono” y “Cálculo de escenarios del transporte de estudiantes universitarios”. En este congreso convergen la academia, el sector empresarial, el gobierno y la ciudadanía, en torno a la logística y la gestión de la cadena de suministro.

I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL

Este congreso se llevó a cabo en la Universidad Industrial de Santander en Bucaramanga y contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales que son expertos en el tema de educación virtual. La conferencia central fue dictada por María del Socorro Guzmán, Directora Académica virtual del Poli; y la docente del programa de Contaduría Pública, Alexandra Mondragón quien participó como ponente del proyecto de investigación “Aplicación del Índice de Inclusión de Educación Superior al Programa de Contaduría Pública Virtual” que busca visibilizar los métodos de inclusión integrados a la Institución y a la educación virtual.



#ORGULLOPOLI: DOCENTE JUAN BARRIENTOS GANADOR DEL PREMIO SIMÓN BOLÍVAR

Nuestro docente de Taller de Radio, Juan Pablo Barrientos, quien además se desempeña como reportero en la emisora La W, fue el ganador del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Periodismo Investigativo – Radio, con la investigación “Dejad que los niños vengan a mí”. Con su trabajo reveló 45 casos de pederastia entre 23 sacerdotes de diferentes comunidades religiosas del país.



#ORGULLOPOLI: DOCENTE GRANCOLOMBIANA ASUME LA PRESIDENCIA DE CONPEHT CAPÍTULO COLOMBIA

Nuestra docente Diana Burbano, directora de la Escuela de Gestión de Servicios fue nombrada presidenta de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT) - Capítulo Colombia. Esto sucedió durante el más reciente Encuentro Internacional de la Confederación, en el que participaron las 25 instituciones colombianas afiliadas y más de 1 000 estudiantes, 450 profesores y directivos de distintas partes del mundo.

¿POR QUÉ LOS COLOMBIANOS NO AHORRAN A LARGO PLAZO?

Es una investigación desarrollada por la cooperativa CONFIAR, en la cual participaron Daniel Alejandro y Jonh Edwin Baena Moros docentes del Poli.

Este fenómeno, según John Edwin Baena, se da porque “existe una cultura de la inmediatez, tal vez no generalizada para todos los públicos, pero según los resultados obtenidos las personas tienden a programar sus metas cada vez en ciclos más cortos, en algunos casos por incertidumbre o por temor a que sus objetivos sean aplazados”.

RECONOCIMIENTO A NUESTRAS AULAS DINÁMICAS

El Poli inició la convocatoria sobre Estrategias de permanencia a través de proyectos de investigación formativa desarrollados en las aulas a nivel nacional. Para esta primera edición, el ganador fue Jhon Jairo Carvajal Díaz, docente de cátedra del Politécnico de Medellín.

Su iniciativa consta de una colección de fanzines académicos generados por los estudiantes desde sus diferentes puntos de vista, posturas críticas, formas de analizar y abordar una temática específica. Este proyecto actualmente cuenta con más de 300 ejemplares, y se convirtió en la primera fanzinoteca pública de Colombia.

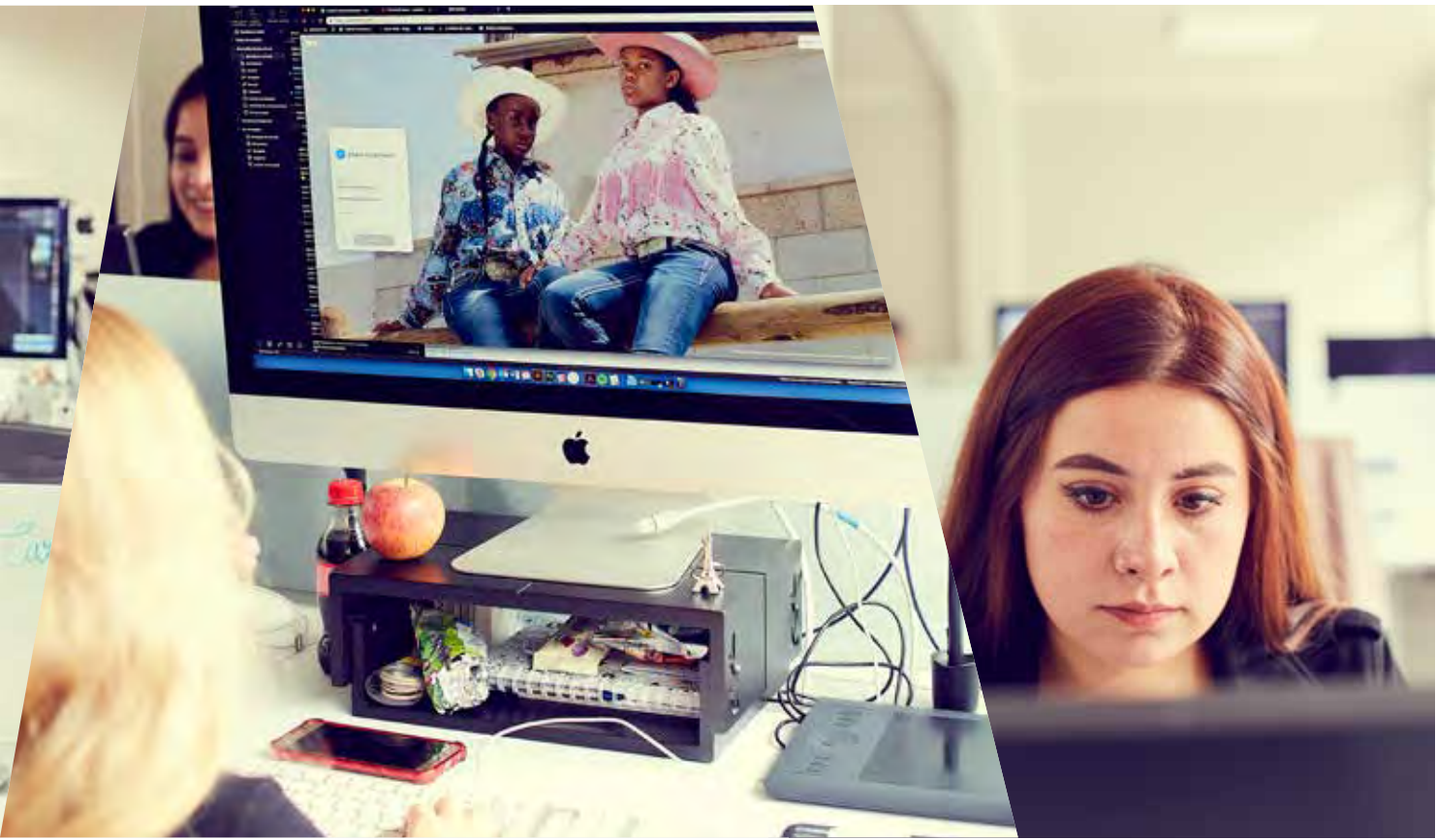
DOCENTE GRANCOLOMBIANO ES RECONOCIDO POR SU INVESTIGACIÓN

El docente Oscar Robayo, de la Escuela de Marketing y Branding del Poli, recibió una invitación formal por parte de la Escuela de Negocios de la Universidad de Cardiff para realizar una pasantía de investigación dentro de su proyecto de investigación aplicada denominado *Consumer Behaviour Analysis applied to Mobile Marketing*.

INVESTIGACIÓN

La investigación tiene como propósito la búsqueda de nuevos conocimientos para poder generar y aplicar posibles soluciones a problemáticas que afecten la sociedad. De esta manera, la focalización de esfuerzos se reflejará en el fortalecimiento de los grupos de investigación y en la divulgación y transferencia de los resultados, este compromiso se encuentra articulado con los intereses mundiales de calidad educativa.





31
Internacionales,
nacionales
y regionales

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN EVENTOS



16
Participaciones
nacionales
e internacionales

PONENCIAS FINANCIADAS



18

LIBROS DE INVESTIGACIÓN EDITADOS



32

CAPÍTULOS DE LIBRO



1 520

HORAS EN INVESTIGACIÓN

PROFESORES TIEMPO COMPLETO INVESTIGACIÓN (PTCI)



Año	Nombre	Facultad	Grupo de investigación	Estudios	Índice H 2019*
2016	Jaime Castro Martínez	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Psicología, Educación y Cultura	Maestría	5
2016	Mónica Lucía Fernández	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Derecho, Sociedad e Industrias Creativas	Doctorado	3
2016	María Alejandra Pineda	Facultad de Negocios, gestión y sostenibilidad	Economía, Derechos y Globalización	Maestría	2
2016	Naidú Duque Cante	Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad	Economía, Derechos y Globalización	Maestría	4
2016	Aida Ximena León	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Mercadeo I+2	Doctorado (c)	1
2016	Óscar Robayo	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Mercadeo I+2	Doctorado (c)	2
2016	Joaquín Emilio Acosta	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Derecho, Sociedad e Industrias Creativas	Doctorado	4
2018	Mireya Barón Pulido	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Comunicación Estratégica y Creativa	Doctorado (c)	3
2018	Nicolás Arias Velandia	Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad	Psicología, Educación y Cultura	Maestría	8

CATEGORIZACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COLCIENCIAS



Grupo	2014	2015	2016	2017	2018
Mercadeo I+2	C	B	B	B	B
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB-PG)	B	C	C	B	B
Psicología, Educación y Cultura (PEC)	C	C	C	C	C
Comunicación estratégica y creativa (CEC)	C	C	C	C	C
Economía, derechos y globalización (EDG)	B	C	C	Reconocido	Reconocido

INVESTIGADORES RECONOCIDOS COLCIENCIAS

En la convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel 2017, Número: 781.



ASOCIADOS **3**



JUNIOR **12**

Investigador	Grupo	Resultados 2018
María José Casabuenas Ortíz	Comunicación Estratégica y Creativa (CEC)	Investigador Junior (IJ)
Paola Helena Acosta Sierra		
Hernando Rodríguez Figueroa		
María Alejandra Pineda Escobar		
Mónica Lucía Fernández Muñoz		
Naidú Duque Cante	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB-PG)	
Álvaro Hilarión		
Andy Rafael Domínguez Monterrosa		
Camilo Andrés Ramírez Sánchez		
Jaime Andrés Posada Restrepo		
José Rafael Narváez Altamiranda	Mercadeo I+2	Investigador Asociado (I)
Edwin Leonardo Ortegón Cortazar		
Óscar Javier Robayo Pinzón	Psicología, Educación y Cultura (PEC)	Investigador Junior (IJ)
Sandra Patricia Rojas Berrio		
Nicolás Arias Velandia		
Carolina Jurado Bernal	Economía, Derechos y Globalización (EDG)	
Claudia Milena Pico		



EVENTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2018

Externo

- Encuentro de Semilleros Uniagustiniana
- IV Encuentro de Semilleros de Investigación en Mercadeo (UTADEO)

Regional

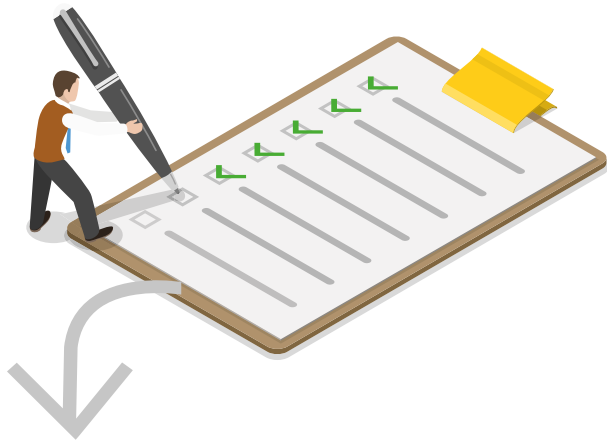
- XV Encuentro Regional RedCOLSI Nodo Bogotá

Nacional

- IX Encuentro de Semilleros de Derecho Procesal (Medellín)
- Congreso Ingenio (Medellín)
- XXI Encuentro Nacional RedCOLSI (Pasto)
- Congreso Nacional de Adicciones (Tunja)
- XXXIX Congreso Nacional de Derecho Procesal (Cali)
- X Seminario Internacional de Investigación en Diseño (Popayán)

Internacional

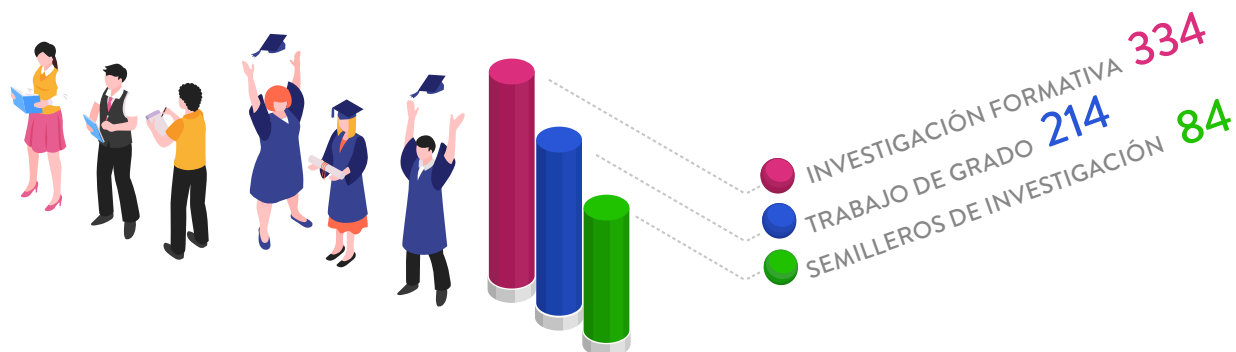
- MOCCIN (Brasil)



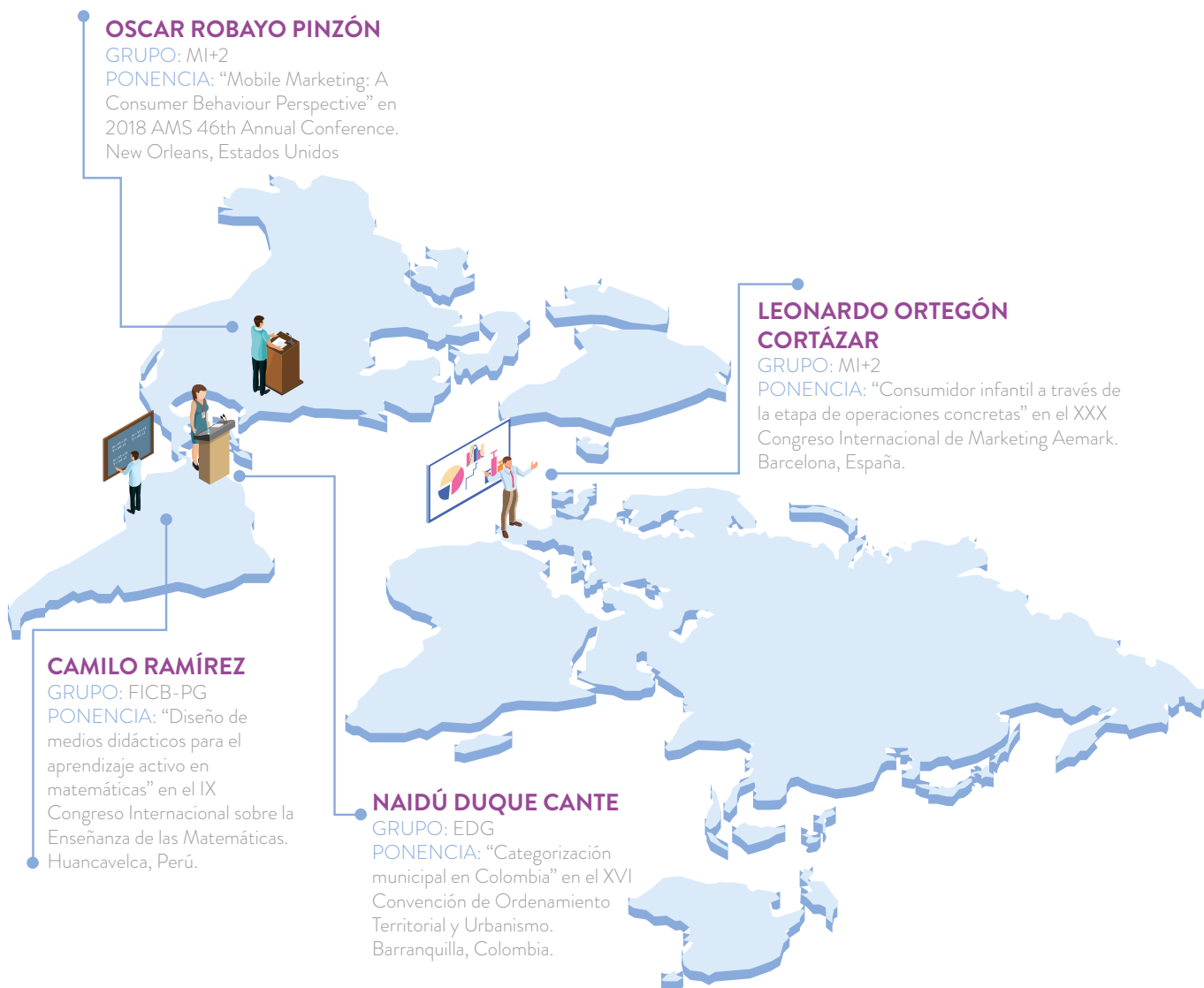
En 2018, el semillero “Comunicación estratégica y desarrollo sostenible” liderado por la docente Teresa Niño, obtuvo uno de los puntajes más altos del Encuentro Nacional RedCOLSI; lo cual le permitió una participación en el Encuentro del Movimiento Científico Norte Nordeste (MOCCIN) de Brasil.



SISTEMA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA (SIU)



DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



EDITORIAL

LIBROS PUBLICADOS



TIPO DE LIBRO

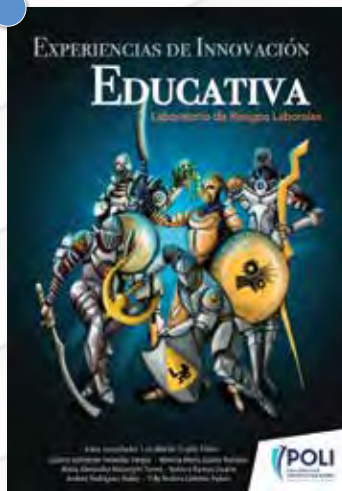
- Resultado de investigación
- Divulgativo -Memoria
- Institucional



Aportes a la investigación sobre Educación superior virtual desde América Latina
Comunicación, redes, aprendizaje y desarrollo institucional y social.
978-958-8721-61-3



De los estados larvales a las mariposas
Escenarios de la Razón Neoliberal en América Latina
978-958-8721-88-0



Experiencias de innovación educativa - Tomo 2
978-958-5544-00-0



Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia
978-958-8721-98-9



Experiencias de aprendizaje significativo para la apropiación de conocimientos en ciencias económicas, administrativas y contables.
978-958-8721-89-7



La cosmogonía chibcha en la obra de Luis Alberto Acuña
978-958-8721-83-5



Innovación educativa, nuevas metodologías y experiencias en el aula, experiencias desde México y Colombia
978-958-8721-94-1



La emergente ética y responsabilidad social en las relaciones laborales en el siglo XXI
978-958-8721-80-4



Estudios en derecho de consumo
978-958-8721-64-4



Informe Gestión Rectoría 2012 - 2018
N/A



Retos a los Programas de Administración. Una Mirada Al Saber
978-958-8721-74-3



Investigación en Educación Virtual y A Distancia en y para la Diversidad
978-958-8721-67-5



Informe de Sostenibilidad Institucional 2017
ISSN: 2590-7913



Experiencias de innovación educativa
978-958-8721-77-4



Rompiendo barreras: 10 años de educación virtual en el Politécnico Grancolombiano
978-958-8721-71-2



Boletín estadístico 2017
ISSN: 2027-5154

Nuevas tendencias del derecho
978-958-8721-95-8

Reflexiones sobre la infraestructura y el uso de sistemas inteligentes en la logística
978-958-8721-54-5

PARTICIPACIÓN FERIAS DEL LIBRO

EDITORIAL NACIONALES



FERIA	2018
Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo)	Abril - mayo
Feria del Libro Universidad Autónoma de Bucaramanga (ULIBRO)	Agosto - septiembre
Feria del Libro de Cúcuta (FLIC)	Septiembre
Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín (12ª FIESTA)	
Feria Internacional del Libro de Barranquilla (LIBRAQE)	
Feria del Libro de Manizales	
Feria del Libro de la Universidad de Antioquia	Octubre
Feria Internacional del Libro de Cali	





INTERNACIONALES



FERIA		2018
Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)		Noviembre diciembre
Feria Internacional del Libro Universitario FILUNI (México)		Septiembre
Feria Internacional del Libro de Fráncfort		Octubre

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ FILBo

Lanzamiento del libro “Experiencias de innovación Educativa” / “Aportes a la Investigación Sobre Educación Virtual Desde América Latina: Comunicación, Redes, Desarrollo Institucional, Aprendizaje y Sociedad”



Lanzamiento libro “Estudios en Derecho de Consumo. Análisis de la Protección al Consumidor en la Ley 1480 de 2011 y el Derecho de la Competencia”

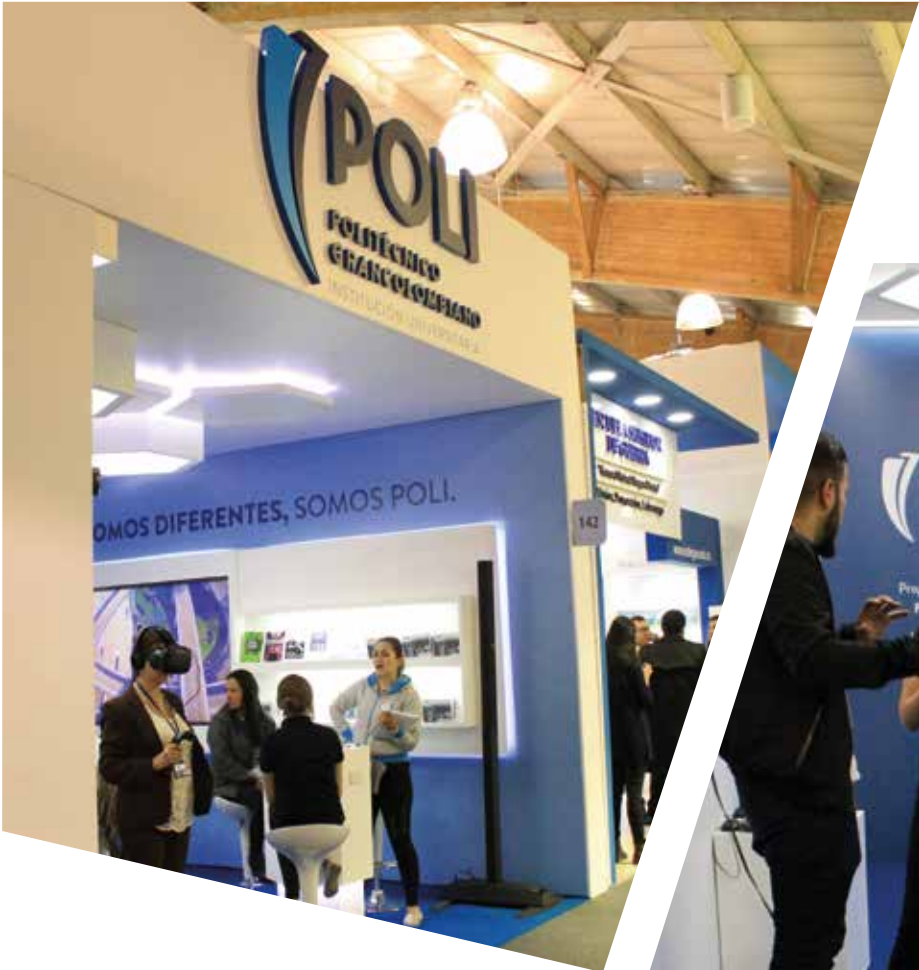


Lanzamiento libro “Retos a los Programas de Administración. Una Mirada Al Saber. Resultados de la evaluación externa (2012-2016)”



Lanzamiento del libro institucional “Rompiendo Barreras: 10 años de educación virtual” en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano





PUBLICACIÓN SCOPUS

MEDIOS PUBLICADOS



TEMÁTICAS

- NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD
- CIENCIAS SOCIALES
- CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
- CIENCIAS DE LA DECISIÓN
- INGENIERÍA
- FÍSICA Y ASTRONOMÍA
- PSICOLOGÍA
- ECONOMÍA, ECONOMETRÍA Y FINANZAS
- ARTES Y HUMANIDADES
- CIENCIA DE MATERIALES
- MATEMÁTICAS
- ENERGÍA
- CIENCIAS AMBIENTALES
- QUÍMICA
- MEDICINA
- NEUROCIENCIA
- CIENCIAS AGRÍCOLAS Y BIOLÓGICAS
- BIOQUÍMICA, GENÉTICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
- INGENIERÍA QUÍMICA

DOCUMENTOS PUBLICADOS POR AÑO





REVISTA PANORAMA



<https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/index>

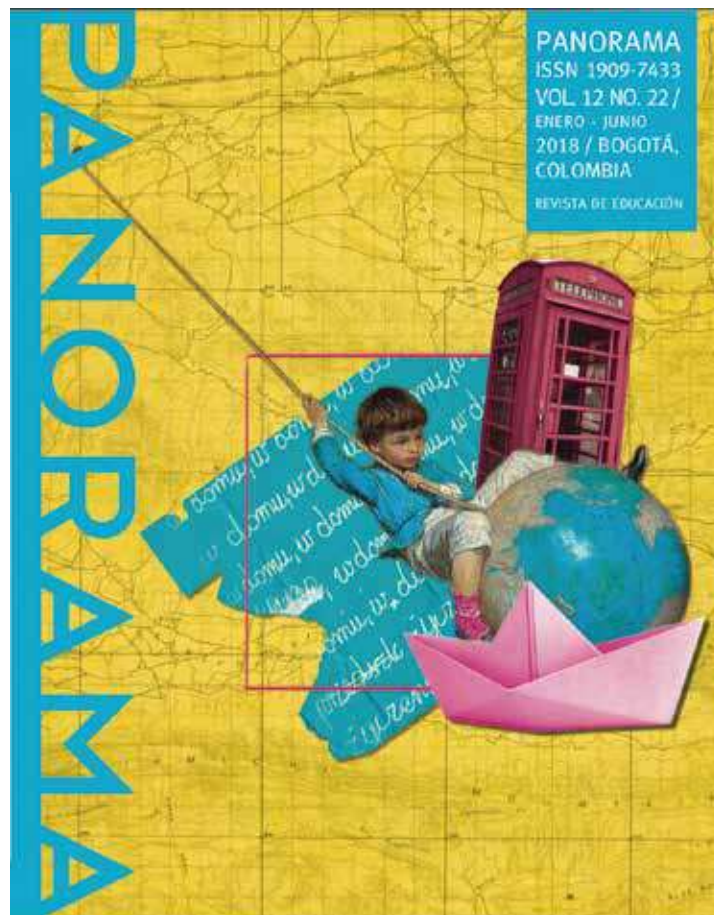
ISSN IMPRESO: 1909-7433
ISSN EN LÍNEA: 2145-308X

Panorama es una publicación científica semestral especializada en educación virtual, aprendizaje en línea y E-Learning editada por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

El objetivo de la Revista Panorama es promover y visibilizar los resultados de investigación para la actualización y dialogo permanente de comunidades interesadas en mejorar sus prácticas académicas, pedagógicas y didácticas mediadas por entornos virtuales de aprendizaje.

VOLUMEN XII. NÚMERO 23. JULIO - DICIEMBRE 2018

- 15 Trabajos recibidos
- 13 Trabajos arbitrados
- 8 Trabajos rechazados
- 5 Trabajos publicados



VOLUMEN XII. NÚMERO 22. ENERO - JUNIO 2018

- 10 Trabajos recibidos
- 7 Trabajos arbitrados
- 1 Trabajos rechazados
- 6 Trabajos publicados



ÍNDICES Y BASES DE DATOS

La revista Panorama está incluida en los siguientes Índices y Bases de datos:

- Sistema de Información en Línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. –UNAM- México
- Portal de difusión de la producción científica hispana. Universidad de La Rioja
- Academic Search Premier
- Fuente Académica Plus
- Emerging Sources Citation Index
- Directory of Open Access Journals
- Global Serials Directory
- University of Nottingham
- Base de datos completa y polivalente de literatura académica mundial
- Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa
- Research in Health
- Base de datos de libros electrónicos en español
- Directorio de revistas Descoloniales y de Pensamiento Crítico de nuestro Sur
- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades Universidad Autónoma de México
- Matriz de Información para el Análisis de Revistas
- Bielefeld Academic Search Engine
- Actualidad Iberoamericana
- Electronic Journals Library
- Scientific and literature database - MDPI.
- Directory of Research Journals Indexing
- CIT: Centro de Información Tecnológica (Chile)

INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS DE LA REVISTA

Periodo de publicación 2007 – 2018	Cifra
Total documentos publicados	216
Citas	308
Promedio de citas al año	25.67
Índice H de la publicación en el periodo	H8

Fuente: Google Scholar – Harzing’s Publish or Perish - diciembre 2018



NOTICIAS

LA INVESTIGACIÓN ES POLI

Estudiantes, y docentes a cargo de los proyectos de investigación del Poli, presentaron a toda la comunidad educativa los avances investigativos de nuestra Institución. El Poli y la Universidad del Rosario, dieron a conocer el estudio que se adelantó con comunidades indígenas, y que invitó a los estudiantes a ser parte de este proyecto y proponer nuevos temas de investigación. Algunos de los mejores proyectos de investigación fueron: “Viabilidad de la repartición de bienes antes de morir”, “Los animales como sujetos de derecho”, “Habilidades sociales en pro de la cultura de paz” y “Salud mental en estudiantes universitarios”.



COMPARTIENDO EXPERIENCIAS EN PRO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro semillero de investigación, Estudios Fiscales y Contables, del programa de Contaduría Pública, fue visitado por el doctor Julio Vargas Madrigal, director del programa de Contaduría Pública de la Universidad San Marcos de Costa Rica. Durante la visita, nuestro invitado y la directora del semillero de investigación, Edel Rocío Lasso Silva, compartieron las experiencias de investigación de cada una de las instituciones.

EL NACIMIENTO COMO NUEVA FRONTERA DE LA RESPONSABILIDAD MÉDICA

El artículo de investigación “El nacimiento como nueva frontera de la responsabilidad médica”, realizado por la profesora Mónica Lucía Fernández Muñoz, docente del Programa de Derecho e investigadora del Grupo de Investigación “Economía, Derechos y Globalización” realiza un análisis netamente jurídico desde el punto de vista de la responsabilidad civil médica. Aborda el tema de la aprobación del aborto en tres causales específicas por parte de la Corte Constitucional de Colombia y la manera en que se ve implicada la responsabilidad jurídica de los médicos.



STEVEN PARDO Y EL ESTUDIO DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

Steven Pardo desarrolló el primer proyecto de investigación del área de Contaduría Pública: “Estudio de impactos económicos y financieros del valor razonable en grandes empresas de Colombia: un enfoque en gobierno corporativo”.

El proyecto relaciona el entorno organizacional con la aplicación de estándares internacionales de contabilidad y de gobierno corporativo.

MERCADEO I+2 ES RECONOCIDO EN PRESTIGIOSA REVISTA

El grupo de investigación de Mercadeo I+2, activo desde el 2008, está presente en el *ranking* de Colciencias con la categoría B, siendo uno de los mejores de nuestra Institución desde hace cuatro años. Allí, los estudiantes de pregrado participan en semilleros de investigación y los trabajos de maestría están vinculados a sus trabajos de grado, como el caso de Leonardo Garay, graduado Poli de la Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo, quien gracias a la asesoría metodológica de la profesora Sandra Rojas y la asesoría académica del profesor Oscar Robayo, fue merecedor de la publicación de su tesis en una de las revistas más prestigiosas en área de comportamiento del consumidor: *Journal of Consumer Studies*.



SEMILLERO “PRODUCTLAB” SE DESTACA EN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN

El docente César Granados, líder del semillero ProductLab de la Escuela de Marketing y Branding, participó con su grupo de estudiantes, en el VI Encuentro de Semilleros de Investigación en Mercadeo, en la Universidad Santo Tomás. El grupo obtuvo el tercer puesto en el evento a la mejor ponencia.

SEMILLEROS DESTACADOS

- Semillero de investigación, comunicación estratégica y desarrollo sostenible liderado por la docente Teresa del Pilar Niño Benavides. Su proyecto fue titulado “Comunicación estratégica: sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en Pymes de Bogotá, Medellín y Bucaramanga”.
- Semillero de investigación valor sostenible, liderado por la docente Aida Ximena León. Su proyecto lleva el título de “Mercadeo social corporativo con enfoque sostenible aplicable a empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia”.
- Semillero de investigación tecnología en gestión de servicios para aerolíneas, liderado por la docente Laura Victoria Parra Perilla. Su proyecto fue titulado “Impacto del modelo de aerolínea de bajo costo en Colombia”.



EMPRENDIMIENTO 2018

FNGS 112
FSCC 166
FIDI 13

**TOTAL 292
PROYECTOS**

En 2017:114

En 2018 se realizaron 2 ferias
con 40 grupos participantes de 19
programas diferentes.



Modalidad
VIRTUAL 1

Modalidad
PRESENCIAL 290

EXTERNO 1

Modalidad PRESENCIAL 785

EXTERNO 1

FNGS 343
FSCC 330
FIDI 113

787
TOTAL ESTUDIANTES

En 2017:309

Modalidad VIRTUAL 1

256
TOTAL ASESORIAS

En 2017:207

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO

3 PROYECTOS / 2 SEMANAS
2 Modelos de negocio viables
1 Solicitud de patente

FIDI: Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación
FNGS: Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
FSC: Facultad de Sociedad Cultural y Creatividad

PROYECCIÓN SOCIAL

Articulamos y apoyamos actividades e iniciativas para contribuir a la formación de nuevas generaciones comprometidas y enfocadas en impactar el bienestar de las comunidades por medio de proyectos y fomento del emprendimiento.





COMUNIDAD

SEMILLITAS POLI

Semillitas Poli es un programa creado para los hijos de los estudiantes o colaboradores que requieran ser cuidados los sábados. Contamos con el apoyo del programa de Psicología y de los profesores de deportes y cultura. Está diseñado para niños entre 6 y 13 años que participan en actividades lúdicas, culturales y deportivas.

BUSCAMOS SER PARTE DE SUS RAÍCES

Nuestra docente y responsable del programa de inclusión Carolina Jurado Bernal y estudiantes del semillero Inclusión y Educación Superior del programa de Psicología generaron un espacio de discusión, reflexión y trabajo colaborativo durante una semana en la que participaron estudiantes afrodescendientes, indígenas, víctimas del conflicto armado, población LGBTI y estudiantes con discapacidad. La finalidad es consolidar cada vez más espacios en nuestra Institución y fortalecer el aprendizaje que la educación inclusiva trae consigo.

EN LAS ENTRAÑAS DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Los docentes investigadores Adriana Carolina Castro y Román Téllez Navarro, con el apoyo del estudiante del Programa de Derecho Luis Quina, integrante de la comunidad Nasa, adelantaron la investigación “La Jurisdicción indígena en la comunidad Nasa: la resolución de conflictos en aplicación de la cosmovisión, las tradiciones y las costumbres ancestrales.” El proyecto aborda las formas en que el pueblo Nasa dirime situaciones como homicidios, lesiones personales, linderos, entre otros.

CREATE CAMPS

Es un proyecto que lleva la educación a otro nivel, una experiencia de inmersión social que se sale de lo teórico para ejercer la práctica en el campo de acción. Con esta iniciativa contribuimos a la sociedad y al empoderamiento de nuestros estudiantes con otros procesos de aprendizaje y generando innovación pedagógica.

- Visita a Bosque Calderón, barrio aledaño al Campus donde se encuentran personas de escasos recursos. Los estudiantes y docentes ayudaron con la restauración y limpieza de los espacios y lugares de recreación del barrio.

- Visita a Barbosa (Santander), con el proyecto Tejiendo Sonrisas. A través de bazares, rifas y donaciones por parte de los estudiantes y familiares, se recolectó dinero, para llevar implementos de aseo, implementos escolares, mercado, ropa y regalos a los niños de esta zona.
- Visita al Jardín Circunvalar de Medellín, corredor ecológico en una comuna. El propósito de la visita fue reconocer desde el contexto ambiental las problemáticas del territorio que llevaron a la construcción de este lugar.
- Cientos de jóvenes se congregaron en el Parque de los Hippies para realizar una manifestación pacífica y alertar a los ciudadanos sobre las consecuencias medioambientales que está generando el plástico en los ecosistemas colombianos.

CAPACITACIÓN PARA PERSONAL DEL INPEC

Se brindó una capacitación en fundamentos de Contabilidad para personal operativo y administrativos del INPEC, por parte de la facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad para inducirlos a la profesionalización. Esta actividad se desarrolló de junio a octubre de 2018 impactando a un total de 60 personas.

EL POLI Y PROCOLOMBIA UNIDOS POR UN MEJOR PAÍS

Esta alianza ha permitido generar prácticas empresariales, cursos de formación exportadora, participación en eventos con empresarios de talla internacional y conferencias con directivos de Procolombia, entre otros. Durante un evento, Procolombia otorgó diez becas a hijos de colaboradores y adicionalmente ofrecerá un ciclo de conferencias para nuestros grancolombianos en temáticas de posicionamiento de marca y tendencias.





ASÍ SE VIVIÓ LA XXXII MARATÓN DE PROGRAMACIÓN

Este evento integró a todo el gremio a nivel académico y fue realizado en 5 ciudades Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Manizales. Más de 60 grupos y 250 estudiantes resolvieron durante 5 horas, una serie de problemas propuestos por la competencia. Al final del evento fueron premiados 40 grupos con la postulación para la maratón regional con la cual tienen la oportunidad de hacer parte de la maratón mundial.

¿HACER UN VOLUNTARIADO EN EL POLI SÍ ES POSIBLE!

Luis Miguel Pino, estudiante de Ciencia Política y Psicología, miembro del colectivo fundador “No más colillas en el suelo de Bogotá”, un proyecto financiado y aprobado por la Alcaldía de Bogotá, busca aumentar el impacto ambiental en Bogotá. El proyecto “Mi colilla, mi responsabilidad” tiene como objetivo concientizar y educar a los jóvenes sobre el daño que genera este residuo en la salud pública y en el medio ambiente.

TALLER SOBRE HABILIDADES ADMINISTRATIVAS

Se ofreció a través de cursos y talleres capacitación sobre temas Administrativos, Económicos y Contables brindando herramientas a personas de las comunidades aledañas al campus Universitario y Fundaciones. Gracias a esta capacitación se logró impactar a 15 personas.

CONSULTORIOS

Servicios institucionales prestados de forma gratuita, por las principales áreas del Politécnico Grancolombiano a toda la comunidad (estudiantes, administrativos, docentes, familiares, y población externa), con el objetivo de ampliar la cobertura y potenciar el impacto de los beneficios brindados por la Institución a personas que así lo requieran.



CONSULTORIO PSICOLÓGICO

Presta servicios como terapia de familia, orientación profesional, evaluación e intervención neuropsicológica, planes de inclusión en diversidad funcional y múltiples programas de promoción y prevención, que tienen como fin impactar positivamente el desempeño social, emocional, laboral y académico de los usuarios. Se impactaron 312 consultantes durante el 2018.

- **Voluntariado con pacientes menores de edad con enfermedades crónicas**

Desde la práctica profesional en psicología del consultorio psicológico, se iniciaron labores de voluntariado que involucraron acciones de terapia, acompañamiento en el dolor y transformación de familias y pacientes. Los supervisores del consultorio realizaron talleres de equipo con la coordinación del área pedagógica hospitalaria y sus colaboradores. Asistieron docentes de planta y profesionales en formación.

- **Intervención en el proyecto RETOS**

El consultorio psicológico realizó un acompañamiento al proyecto RETOS. El objetivo fue favorecer el desarrollo de competencias relativas a la efectividad y productividad en el sector real. Se impactaron 30 personas aproximadamente con esta iniciativa.

CONSULTORIO JURÍDICO

Presta asistencia jurídica a través de la orientación, asesoría a sus usuarios, especialmente a la población de escasos recursos de la comunidad Grancolombiana; adicionalmente, fortalece las competencias de los futuros profesionales permitiéndoles un acercamiento al contexto real. Se impactaron 307 usuarios con esta iniciativa.

- **Brigadas Jurídicas: un servicio por y para la comunidad**

Nuestros Grancolombianos vinculados al Consultorio Jurídico de la Escuela de Derecho y Gobierno, integraron la Segunda Brigada Jurídica del 2018, iniciativa creada en el Poli para asesorar jurídicamente y de manera gratuita a usuarios en situación de vulnerabilidad. La localidad de Antonio Nariño fue la elegida para la realización de esta jornada que contó con la

participación de más de 45 estudiantes para atender aproximadamente 35 casos en materia de derecho público, penal, civil, comercial y laboral.

- **Barras Jurídicas**

Se lograron desarrollar talleres y resolver casos bajo la modalidad de juicios simulados con el fin de profundizar competencias en aspectos de índole sustancial y procesal, necesarios para abordar el estudio del caso relacionado con cada una de las especialidades del derecho que se trabajan al interior del Consultorio Jurídico, desarrollando habilidades y destrezas en práctica del derecho. El desarrollo de estos talleres estuvo dirigido a 50 estudiantes.

CENTRO DE CONCILIACIÓN

Cuenta con un equipo capacitado en métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, ofrece intervención para la resolución de disputas de orden familiar, civil, comercial y penal, que propenden por una solución de manera legal y pacífica, sin acudir a la jurisdicción y así evitar sus costos económicos. Esta iniciativa dio como resultado 178 audiencias brindadas en el campus del Poli y 245 usuarios atendidos remitidos por las comisarías de familia: Suba I y Engativá II.



CONSULTORIO TRIBUTARIO

Órgano académico creado para orientar a empresas y personas naturales en temas de Legislación Tributaria, constituido desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, contribuye a la proyección social del programa de Contaduría Pública, a la vez que permite una experiencia práctica a los futuros egresados Grancolombianos. Los resultados de este consultorio se triplicaron en términos de consultas frente al año 2017, atendiendo un total de 615 casos de éxito.

CONSULTORIO EMPRESARIAL VIRTUAL

El Consultorio Empresarial Virtual es una iniciativa que busca fortalecer los vínculos entre nuestra Institución y la sociedad. Brinda un servicio de calidad y herramientas que puedan contribuir al fortalecimiento empresarial de la micro y mediana empresa, la virtualidad permite estar a disposición de todos los emprendedores a lo largo del territorio nacional. La atención del consultorio está, a cargo de docentes y estudiantes que asesoran en áreas como finanzas, banca, administración, riesgos, turismo, entre otras.

CONSULTORIO ITINERANTE DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El consultorio integró servicios de los programas de la facultad, brindando asesoría, consultoría y capacitación a entidades territoriales, empresas y ciudadanía en general. Se beneficiaron 123 personas en ciudades como Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Puerto Asís y Pereira.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Es una actividad académica a través de la cual los estudiantes consolidan las competencias y herramientas adquiridas durante su formación para su desempeño profesional.



MODALIDADES DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES

• Convenio - Contrato Aprendizaje

Participan estudiantes de las modalidades presencial y virtual a través de la contratación como practicantes en entidades públicas o privadas cumpliendo funciones afines al programa académico cursado. La Institución a través de una herramienta permite rotar las hojas de vida a todas las empresas que están registradas. Una vez el estudiante ingresa a la entidad aprobada por la Institución, inicia el proceso de seguimiento académico.

OTRAS MODALIDADES

• Vinculados Laboralmente

Estudiantes que actualmente se encuentran vinculados a una empresa por más de un año y que realizan funciones afines a su programa académico, tienen la alternativa de cursar la práctica empresarial bajo esta modalidad y desarrollar un plan de mejoramiento a sus funciones o a un proceso que administre, en compañía de un tutor.

• Línea de Emprendimiento - Investigación
Estudiantes que desean profundizar y mejorar sus habilidades investigativas y de emprendimiento con la guía de un tutor y cuyo resultado es la producción académica desarrollada a lo largo del semestre.

SEGUIMIENTO ACADÉMICO

Para brindar al estudiante en práctica y a la entidad contratante una mejor experiencia en cuanto al acompañamiento, desde el año 2018 el seguimiento cuenta con un coordinador académico por Facultad. Inicialmente se aplicó en los programas de Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Periodismo, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Medios Audiovisuales, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Economía.

El coordinador académico a través de visitas empresariales, encuentros sincrónicos y la utilización de la plataforma de seguimiento tiene una comunicación permanente con los interesados para efectuar el seguimiento.

CONTRATO DE APRENDIZAJE 912



POR OTRAS MODALIDADES 3 580





GRADUADOS

¡PORQUE LOS BUENOS HIJOS SE QUEDAN EN CASA!

La Oficina de Graduados organizó los “In House Awards”, un evento para administrativos y docentes que se graduaron del Poli. En la ceremonia, que contó con la participación de más de 30 colaboradores, recibieron un diploma, un recordatorio y se otorgó un premio a las personas que implementaron las mejores iniciativas para el crecimiento de sus áreas.

EL COACH QUE INSPIRA A NUESTROS GRADUADOS

La Oficina de Graduados quiere fortalecer el desarrollo de habilidades, conocimientos técnicos, capacidad de liderazgo y bienestar personal del graduado Gran-colombiano, por esta razón, se realizó una conferencia sobre liderazgo, conocimiento interior y métodos para llegar al éxito con el coach Agustín Torres.

UN ENCUENTRO LLENO DE RECUERDOS

La oficina de Graduados y Bienestar Universitario organizaron el primer encuentro de graduados de Bienestar Universitario, este evento contó con la participación de graduados que hicieron parte de las diferentes actividades culturales y deportivas que ofrece Bienestar. Con este tipo de encuentros, se busca mantener una conexión con las personas que se esforzaron por dejar el nombre de nuestra Institución en alto.

TALLER TALENTO LAB.

Es un programa diseñado para estudiantes de modalidad presencial que permite desarrollar y conectar su potencial profesional a través de herramientas para anticiparse exitosamente al mundo laboral que están por enfrentar. En este año 34 estudiantes culminaron el taller y 18 de ellos fueron premiados con un cupo para participar en la rueda de negocios convocada por Líderes y Formadores en la U.



PORTAL DE OFERTAS LABORALES

Esta plataforma es un servicio exclusivo que se ofrece a los graduados y estudiantes del Poli, busca ampliar las opciones para la inserción laboral y el mejoramiento de las condiciones de empleabilidad para nuestros estudiantes y graduados. En 2018, gracias al trabajo conjunto con nuestro aliado [empleo.com](#), logramos obtener en nuestro portal más de 7 900 ofertas y se incluyeron aproximadamente 1 800 perfiles.

TALLER DE DESARROLLO PROFESIONAL

A través de este taller virtual, la Oficina de Graduados y su eje de empleabilidad, busca fortalecer las competencias en el ámbito laboral y el conocimiento en temáticas como hoja de vida, entrevista, marca personal y LinkedIn. En 2018, tuvimos cerca de 357 participantes activos entre estudiantes y graduados.

CENTRO DE ORIENTACIÓN LABORAL

En 2018, 112 graduados y 114 estudiantes de pregrado y posgrado fueron capacitados a través de la orientación y formación en las herramientas para la búsqueda de oportunidades laborales, fortalecimiento de competencias en procesos de selección, entrevistas, estrategias para la búsqueda de empleo y asesorías personalizadas de acuerdo con su necesidad laboral.

FERIA LABORAL – VIRTUAL

Es un espacio que se genera para que los estudiantes y graduados puedan conocer y aplicar a ofertas laborales de más de 100 empresas a nivel nacional. En este año, se inscribieron 6 630 personas entre graduados y estudiantes.

ESTUDIAR EN EL EXTERIOR

La Oficina de graduados ha desarrollado tres eventos en Bogotá y Medellín en conjunto con agencias aliadas, para ofrecer a nuestra comunidad, opciones de migración, trámites de estudios, descuentos y becas en instituciones internacionales, obteniendo la participación de 38 graduados.

ENCUENTROS, TALLERES Y CONFERENCIAS PARA GRADUADOS

Durante el 2018, en pro de fortalecer los lazos con nuestra comunidad, la Oficina de Graduados trabajó en conjunto con las Facultades y nuestro aliado Club Gold Colombia, para generar un acercamiento permanente con más de 569 participantes, a partir de cursos virtuales, capacitaciones y actividades presenciales que permiten seguir fortaleciendo su formación y desarrollo profesional.

COACHING Y CRECIMIENTO PERSONAL

Se realizaron 2 conferencias para dar a conocer a los graduados en que consiste el coaching y como participar en los 16 talleres que se hacen al semestre, a estas conferencias asistieron 136 personas.

Los talleres buscan potenciar sus habilidades, fortalezas, competencias y el desarrollo del conocimiento en función del rol de cada profesional para fortalecer su desempeño en el ámbito laboral, cumplir exitosamente sus objetivos y propender por una mejora continua. Se inscribieron y certificaron 30 personas.

NETWORKING Y EMPRENDIMIENTO

Son espacios que buscan generar relacionamiento entre nuestros graduados, a partir de un escenario ideal para visibilizar sus proyectos de emprendimiento y orientar su desarrollo a través de charlas, sesiones informativas y talleres; se busca consolidar la idea de negocio y ponerla en marcha. Para la versión 2018, contamos con la participación de 20 empresas y cerca de 73 asistentes.

FERIA DE PRÁCTICAS Y EMPLEABILIDAD – PRESENCIAL

Es una iniciativa que se enfoca en incentivar el acercamiento y relacionamiento directo entre el sector empresarial, la academia, estudiantes y graduados para permitirles acceder a oportunidades de vinculación laboral y escenarios de práctica empresarial. Contamos con la participación de más de 140 graduados, más de 508 estudiantes y aproximadamente 30 empresas entre multinacionales, grandes empresas y pymes.

JUEVES DE EMPRENDIMIENTO

Es una actividad que apoya las iniciativas emprendedoras de nuestros estudiantes y graduados, tienen la oportunidad de recibir orientación a través de charlas, sesiones informativas y talleres para consolidar la idea de negocio y ponerla en marcha.

En el 2018 se atendieron 6 proyectos.





EDUCACIÓN CONTINUA

APOYO A LA FORMACIÓN EDUCATIVA DE DOCENTES DEL DISTRITO

En convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), se realizó un diplomado a 400 docentes vinculados a la Secretaría de Educación de Bogotá, que tuvo por objetivo implementar procesos educativos que buscan fortalecer habilidades socioemocionales y de orientación vocacional y profesional, para facilitar la trayectoria de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad.

Este proyecto contó con un presupuesto de \$220 000 000

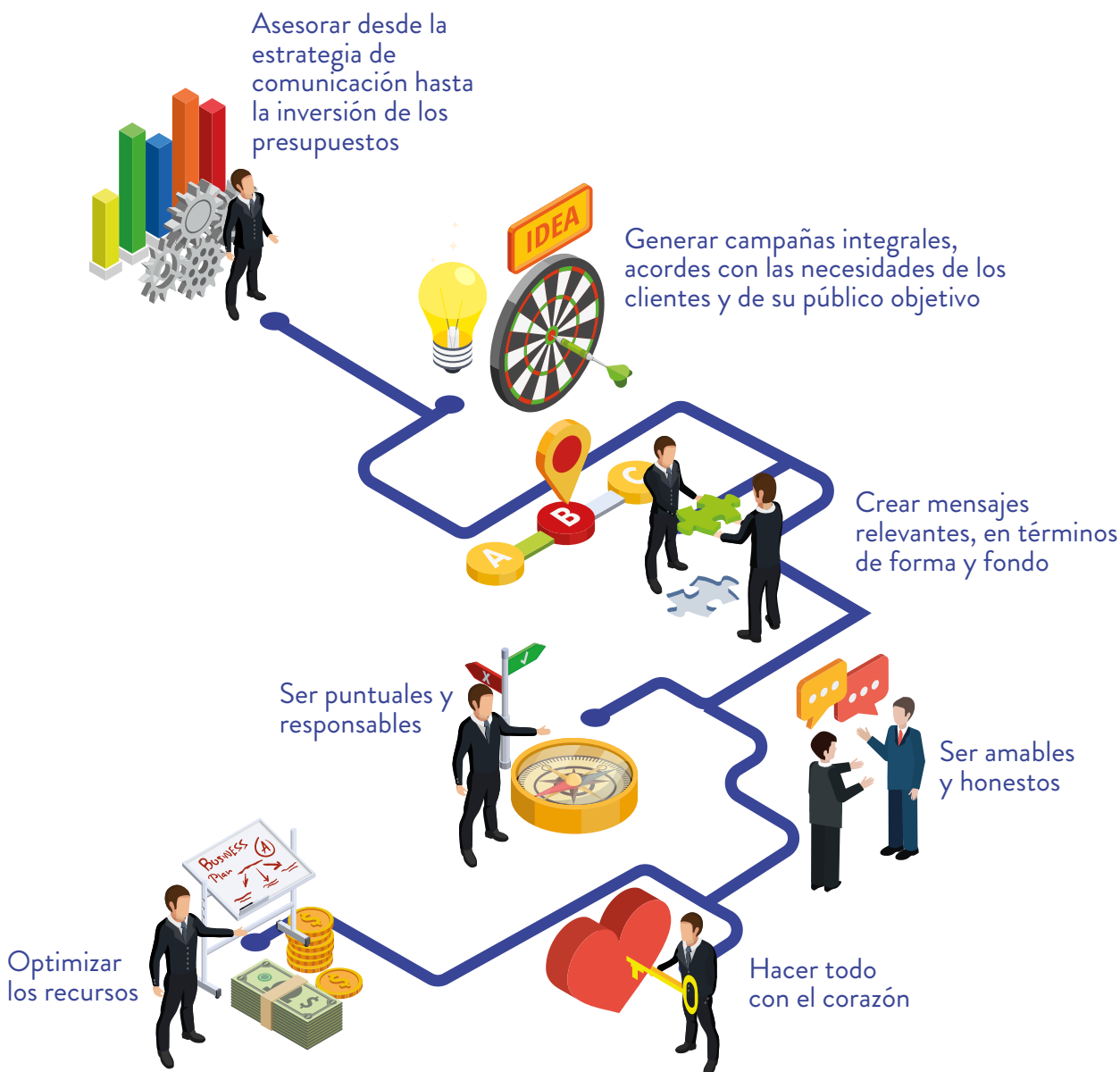
DIPLOMADO VIRTUAL DE EQUIDAD DE GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Se diseñó y realizó el diplomado para docentes, directivos y servidores públicos del departamento de Antioquia y contó con una participación de 300 personas. Para el proyecto se contó con un presupuesto de \$ 81 200 000



AGENCIA TROMPO

Este espacio que funciona desde el 2005, fue creado para el desarrollo de prácticas de los estudiantes de las carreras de Mercadeo y Publicidad, Diseño Gráfico, Medios Audiovisuales, y Comunicación Social Periodismo, con el objetivo de permitirles vivir una experiencia laboral real mientras generan su portafolio y mejoran sus destrezas para enfrentar la vida laboral; además de apoyar los proyectos de desarrollo integral de diferentes agentes sociales (ONGs, fundaciones sin ánimo de lucro y entidades involucradas con el desarrollo cultural, social o ambiental), contribuyendo de manera importante con actividades de sensibilización, en pro de una sociedad más justa y responsable.



NUESTROS CLIENTES

- Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
- Red de Artes Vivas
- Red de Escuelas de Teatro
- Red Nacional de consultorios contables



CASOS DE ÉXITO 2018

● Short List Mupi Awards

En el 2018, participamos en este concurso de publicidad en la categoría Jóvenes Creativos en la categoría *Print*, en donde la campaña de dos de nuestros integrantes: Melissa Fonseca y Daniel Contreras, fue seleccionada como una de las tres mejores del país.

● Licitación Red Nacional de Consultorios Contables

A la agencia llegó el reto de un cliente externo, el cual consistía en realizar una propuesta de identidad corporativa para la Red Nacional de Consultorios Contables. Concuramos con varias agencias de comunicación de diferentes universidades, y después de un gran trabajo y esfuerzo, logramos ser los ganadores de esta convocatoria.

● Campaña “XIII Encuentro de Escuelas de Teatro”

Esta fue una de las tareas más importantes que tuvo la agencia en el año 2018, ya que este evento tiene ya un gran posicionamiento en todo el medio de la actuación a nivel nacional y contaba con invitados internacionales. Allí, logramos que el Encuentro fuera un éxito, gracias a la buena gestión y desarrollo en toda la comunicación.

● Campaña “Pliegues y Despliegues”

El cliente Red de Artes Vivas nos entregó el *brief* para realizar la totalidad de la comunicación visual de un evento internacional de prácticas escénicas contemporáneas que tendría lugar en Bogotá. El Poli realizó el cien por ciento de la campaña, desde el cartel principal hasta el *brochure* del evento.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

En esta encuesta se evaluaron aspectos como tiempos de respuesta, desempeño del ejecutivo de cuenta, objetivo de comunicación, desarrollo creativo y desarrollo gráfico, concluyendo que los clientes se encuentran 100% satisfechos y recomendarían la agencia.



113 encuestados
107 campañas evaluadas

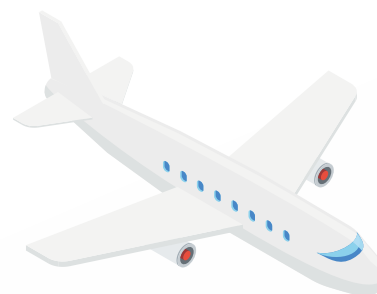
ALGUNAS DE NUESTRAS CAMPAÑAS





INTERNACIONALIZACIÓN

Para el Poli, la Internacionalización es un factor inherente y fundamental en el desarrollo y competitividad de sus estudiantes, graduados y profesionales, y por esto establece como uno de sus objetivos estratégicos asegurar la Internacionalización de la Institución a través del establecimiento de convenios de cooperación académica y profesional con instituciones de reconocimiento internacional; la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes; y las actividades que se desarrollan dentro del marco de la Internacionalización en Casa.



PRÁCTICAS INTERNACIONALES



En estas prácticas los estudiantes tienen una experiencia laboral fuera del país, que les permite desarrollar habilidades, competencias y adquirir más conocimientos durante su formación académica. Para conocer las diferentes alternativas la Institución dispone varios canales como charlas informativas, correos masivos, redes sociales, ferias y encuentros con estudiantes.

Actualmente contamos con siete convenios activos con agencias y entidades sin ánimo de lucro que brindan a los alumnos el acompañamiento en el proceso para vincularlos con una entidad que se acople a sus necesidades e intereses.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Esta iniciativa se desarrolla en las sedes de la Institución o en el campus virtual y comprende actividades para estudiantes, que por diferentes razones no pueden salir del país y quieren ampliar su visión y conocimientos.

Con la Internacionalización hemos logrado que nuestros estudiantes adquieran competencias, conocimiento y actitudes que les permitan trabajar y desenvolverse en el mundo de hoy, un mundo multicultural y globalizado. Incluye las siguientes actividades:



CLASES ESPEJO

Conferencias o charlas virtuales en tiempo real a cargo de docentes internacionales. En 2018 trabajamos estas clases con universidades de México, Argentina, Perú, España y una ONG en Grecia.



2017
12

2018
37

CLASES ESPEJO RECIBIDAS

País	Universidad con la que se realizó la clase	Total
España	Ostelea School Of Tourism & Hospitality	1
	Universidad Complutense de Madrid	1
México	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	30
Perú	Universidad Católica de Santa María	3
Argentina	Universidad Empresarial Siglo 21	1
Grecia	International Rescue Committee	1
TOTAL GENERAL		37

2017
41

2018
27

CLASES ESPEJO OFRECIDAS

País	Universidad con la que se realizó la clase	Total
México	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	27
TOTAL GENERAL		27



INTERCAMBIO VIRTUAL

En 2018 estudiantes de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) en México, cursaron algunas materias en el Poli y estudiantes del Poli recibieron clases de asignaturas en la UPAEP, todas de manera virtual. En 2017 tan solo 20 estudiantes efectuaron el intercambio.



ESTUDIANTES DEL POLI EN UPAEP

Periodo	Programa	Asignatura en UPAEP	No. de estudiantes	
2018-1	Tecnología en Gestión de Mercadeo	Mercadotecnia	4	
		Administración Pública	Planeación Estratégica y Gobierno	4
		Negocios Internacionales	Inteligencia Comercial	4
Cotizaciones Internacionales	1			
2018-2	Derecho	Teorías del Estado	2	
		Derecho Romano	3	
	Ingeniería de Software	Redes II	1	
		Sistemas Operativos	4	
	Ingeniería Industrial	Comercio Electrónico	3	
		Diseño de Experimentos Industriales	4	
	Mercadeo y Publicidad	Mercadotecnia	2	
TOTAL			32	



ESTUDIANTES DE UPAEP EN EL POLI

Periodo	Programa	Asignatura en POLI	No. de estudiantes
2018-1	Tecnología en Gestión de Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo	5
2018-2	Ingeniería Industrial	Física de Plantas	1
		Empaque y Manejo de Materiales	1
	Ingeniería Industrial	Scheduling e Inventarios	2
		Sistemas de Información en Gestión Logística	1
	Ingeniería de Software	Base de Datos	1
Administración Pública	Finanzas Públicas	3	
Mercadeo y Publicidad	Fundamentos de Mercadeo	2	
TOTAL			16



PAÍS INVITADO

Actividades desarrolladas en la Institución para toda la comunidad universitaria, donde a través de muestras culturales y de danza, talleres, charlas académicas y cine foros se amplían horizontes frente a contextos internacionales.



PAÍS INVITADO AUSTRALIA

2018-1

Asesoría académica	“¿Qué me ofrece AIESEC en Australia?”
Cátedra	“Pautas de crianza en la infancia colombo-australiana – Modelos educativos”
Charla virtual	Un colombiano en Australia
Charla	RC AUSTRALIA: Vive y trabaja en la isla más grande del mundo
	¿Cómo es la vida para un colombiano en Australia?
	Cumple tus sueños con la embajada australiana
	Study Brisbane: Australia’s new world city.
Conferencia	Estudia becado y trabaja en Australia
	Riesgos Psicológicos de estudiar fuera del país.
Conversatorio	“Australia: un destino de posibilidades para empezar a construir tus sueños”
Documental	“¿Cuáles son mis opciones en Australia?”
Rally	“Planta desalinizadora en Australia”
Socialización	¿Qué sabes de Australia?
Taller	“Australia: Experiencias. Opciones de estudio y trabajo”
	Paso a paso al éxito en el examen IELTS
	La inigualable cultura australiana





PAÍS INVITADO
ESTADOS UNIDOS

2018-2

GrassHopper	Un plus para tu HV más allá de estudiar inglés en USA.
Be Global	Aprovecha tus vacaciones universitarias y viaja a USA a realizar un curso de inglés
Teduca	Cursos de inglés en Estados Unidos
Talk	Inglés + pasantías en Estados Unidos (simulador entrevista)
Global Connection	Las 5 mejores ciudades para estudiar inglés en Estados Unidos
GrassHopper	Estudia, vive y trabaja en USA (Programas a nivel postgrado que dan oportunidad de trabajo posterior)
	Profesionalizarte en EE. UU es más fácil de lo que crees
El mágico mundo de Disney	Una Grancolombiana trabajando en el lugar más feliz del mundo
Charla en inglés	Experiencia como <i>Au Pair</i> en Estados Unidos
	Exposición sobre diferentes estados estadounidenses.
	Ofertas académicas en Estados Unidos
	Comprensiones de las culturas urbanas según la teoría del Interaccionismo Simbólico de la Universidad de Chicago
Charla en inglés	A Gringo Paisa in Medellín, by Richard Pollock (charla en inglés)
	Ofertas de OZI International en Estados Unidos
	Foro debate sobre el bullying, basado en un análisis psicológico de la manera como en E.E.U.U. se vive este problema

CONVENIOS **GESTIONADOS 2018**

PAIS	NOMBRE INSTITUCION	TIPO CONVENIO
Argentina	Universidad del Aconcagua	Movilidad y cooperación académica
	Universidad de Concepción del Uruguay	Movilidad y cooperación académica
Brasil	Universidade do Estado do Rio de Janeiro	Movilidad y cooperación académica (renovación convenio)
Colombia	Asociación Casa Amiga Colombo China	Cooperación
	AIESEC	Prácticas Internacionales (renovación convenio)
	Universidad Pedagógica Nacional	Movilidad y cooperación académica
España	NEXUS	Prácticas Internacionales (renovación convenio)
	IMF Business School	Cooperación (renovación convenio)
	Universidad de Salamanca	Movilidad y cooperación académica (renovación convenio)
	Universidad Complutense de Madrid	Cooperación académica para el área de mercadeo (convenio específico como adenda a uno marco de investigación)
Estados Unidos	Southern Utah University	Movilidad y becas
México	Universidad de Madero	Prácticas internacionales (convenio específico como adenda a uno marco de movilidad)



TOTAL CONVENIOS **POR PAÍS**

PAÍS	2017	2018
1 Alemania	1	1
2 Argentina	5	6
3 Australia	1	1
4 Austria	1	1
5 Brasil	8	7
6 Canadá	1	1
7 Chile	3	3
8 China	1	1
9 Colombia	24	24
10 Costa Rica	2	2
11 Ecuador	2	2

PAÍS	2017	2018
12 España	23	21
13 Estados Unidos	7	9
14 Francia	3	4
15 Holanda	1	1
16 Italia	1	2
17 México	10	10
18 Panamá	1	1
19 Perú	2	2
20 Puerto Rico		1
21 Reino Unido	2	2
22 República Checa	1	1
23 Suiza	1	1
24 Uruguay	1	1



MOVILIDAD

Tiene como fin promover el intercambio de estudiantes y docentes de modalidad presencial y virtual a nivel nacional e internacional. A través de los diferentes programas, los participantes pueden expandir sus conocimientos y adquirir nuevas experiencias académicas, culturales y laborales.

MOVILIDAD SALIENTE

Dentro de las opciones de movilidad saliente encontramos:

- **Curso de idiomas:** viajar al exterior y realizar un curso de inglés u otro idioma. Los estudiantes, pueden homologar su requisito institucional de inglés u homologar electivas. Los estudiantes de posgrado pueden validar requisito de inglés si su programa lo exige.
- **Live Work and Travel:** por medio de este programa los estudiantes pueden tener una experiencia de práctica laboral en Estados Unidos.

- **Inglés de Negocios:** por medio de este programa los estudiantes de Negocios Internacionales y Economía pueden cumplir con su opción de grado.
- **Misiones académicas:** actividades que se desarrollan en otras instituciones a nivel mundial, algunas son válidas como opción de grado.
- **Semestre externo:** permite cursar un semestre en otro país o en otra ciudad de Colombia con alguna de las universidades que se tiene convenio.

Adicionalmente, el POLI ha organizado misiones académicas como reconocimiento a los estudiantes que por su dedicación y logros han sobresalido académicamente. Durante estos viajes los estudiantes, además de actividades culturales y turísticas, tuvieron visitas de tipo académico a empresas o universidades, contando siempre con la compañía de docentes.

MOVILIDAD ENTRANTE

En 2018, visitaron el POLI 123 personas entre estudiantes y docentes, en Bogotá y Medellín.



EMBAJADORES POR EXCELENCIA

Usuarios	País	Nombre de la misión	Total por usuario
Estudiantes	Argentina	Embajadores por la Excelencia	72
Profesores			5
Estudiantes	Perú		71
Profesores			4

MOVILIDAD SALIENTE



MOVILIDAD ENTRANTE



ESTUDIANTES EN EL POLI

País origen	Bogotá	Medellín	Total
Argentina	3		3
Austria	3		3
Brasil	4		4
Colombia	5		5
México	22		22
Francia	7		7
China	2		2
Holanda	1		1
Honduras	4		4
Paraguay	5		5
Perú	5		5
Reino Unido	1		1
República Dominicana	6		6
Trinidad y Tobago	2	1	3
Venezuela	2		2
Total general	72	1	73

PROFESORES EN EL POLI

País origen	Bogotá	Medellín	Total
Argentina	5	3	8
Austria	2		2
Brasil	1		1
Chile	2	1	3
Costa Rica	2	2	4
Ecuador		1	1
España	8	5	13
Estados Unidos	5		5
México	4	5	9
Perú	1	2	3
Venezuela	1		1
Total general	31	19	50

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL



RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

PREMIO A LOS MEJORES RESULTADOS EN EL EXAMEN DE ESTADO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR -SABER PRO. INSTITUCIONAL

El Politécnico Grancolombiano recibió el Reconocimiento Saber Pro Institucional del Ministerio de Educación Nacional (resolución No. 018735 del 10 de diciembre de 2018), por ocupar el puesto número 13 entre 151 Instituciones de Educación Superior, por los excelentes resultados de 27 estudiantes en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Saber- Pro.

EL POLI COMPROMETIDO CON LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Como parte del compromiso con la educación, el Poli ya cuenta con seis programas con acreditación de alta calidad: Ingeniería Industrial, Medios Audiovisuales en modalidad presencial en Bogotá; Tecnología en Gestión Financiera, en modalidad virtual; Mercadeo y Publicidad, Negocios Internacionales e Ingeniería de Sistemas en modalidad presencial en Bogotá. Estos programas cuentan con la acreditación por cuatro años desde su fecha de resolución y reflejan el trabajo continuo de nuestra Institución por ofrecer una educación diferente y enfocada en la formación integral de los estudiantes.



EL POLI RECONOCIDO COMO INSTITUCIÓN INCLUSIVA

La Institución participó en el Encuentro Nacional por la Inclusión Educativa organizado por el Instituto Nacional para Ciegos (INCI). En el evento se hizo el reconocimiento al Politécnico junto con 21 instituciones de Educación superior, que facilitan y garantizan el aprendizaje a personas con discapacidad.

El reconocimiento obtenido refuerza el compromiso institucional de realizar acciones de manera constante dentro y fuera de la Institución, las cuales se visibilizan en la Red de IES para la discapacidad.

AGENCIA TROMPO GANADORA EN EL PUBLIFESTIVAL EN ESPAÑA

La Agencia Trompo del Poli participó en el Publifestival, que se llevó a cabo en el Círculo de Bellas Artes en Madrid, España, con una campaña de responsabilidad social. Por primera vez en la historia del festival, una dupla gana todos los premios a los cuales se postula, nuestra agencia ganó en 7 categorías: Mejor eficacia y campaña de redes sociales, Mejor estrategia en campaña integrada, Mejor ejecución en campaña interactiva, Mejor creatividad en campaña publicitaria, Mejor diseño en pieza gráfica, Mejor valor social en Spotweb y premio platino a Joven Talento 2018.

EL TALENTO POLI ES RECONOCIDO EN EL ILLUMNO SUMMIT 2018 PANAMÁ

La ceremonia *Ilumno Awards* premió en diferentes categorías la dedicación, el esfuerzo y talento de las instituciones que contribuyen al futuro de la educación.

En la categoría académica la Escuela de Marketing y Branding a través del programa de Mercadeo y Publicidad modalidad presencial recibió un reconocimiento por la mejor propuesta en pregrado presencial de una estrategia curricular para la optimización del uso de los recursos académicos, garantizando la pertinencia de su oferta y calidad en el proceso informativo.

ESTUDIANTES DESTACADOS

GRANCOLOMBIANA FINALISTA DEL PREMIO MARIO HERNÁNDEZ AL DISEÑO

En el Museo Nacional de Colombia se llevó a cabo la premiación y Natalia Giraldo, estudiante de Diseño de Modas, hizo parte del grupo de 10 finalistas, entre más de 600 propuestas, con un concepto que adaptó a la temática de la convocatoria.

OCHO GRANCOLOMBIANOS CONQUISTARON UN EFFIE COLLEGE

Un grupo estudiantes, graduados y un docente, participaron en los premios *Effie College* en los que trabajaron durante cuatro meses, el resultado fue un premio *Effie* de oro por la campaña “La limpia verdad” para la marca de insecticidas Raid. Durante este proceso demostraron sus habilidades de investigación, creatividad y diseño. *Effie College* promueve y reconoce la efectividad en comunicaciones comerciales a nivel global.

PERROS CRIANDO GENTE, CORTOMETRAJE CON SELLO POLI

Del programa de Medios Audiovisuales, nació el cortometraje *Perros criando gente*, dirigido por Luis Ramos Barbour, y realizado por estudiantes del Poli. El cortometraje en su recorrido nacional en festivales obtuvo el premio a mejor cortometraje nacional en la versión número XVIII del Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle. Se le suman los premios obtenidos como Mejor Guion Nacional en el Festival Universitario Eureka y Mejor Cortometraje de Ficción en los premios internos de nuestra Institución, los Premios Persépoli. El cortometraje ha estado en las selecciones oficiales de los festivales nacionales Cine Corto de Popayán, Intravenosa en Cali, y Cine en las Montañas de Salento.

INVESTIGACIÓN GRANCOLOMBIANA FUE PREMIADA POR MINTIC

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), premió en el concurso Datos a la U el proyecto de investigación periodística “La mina que fulmina”, sembrando esperanza en Colombia. Realizado por los estudiantes María Camila Piñeros, Andrés Mateo Buitrago y Luisa Villareal de la Escuela de Comunicación y Gestión de la Información del Poli. Aborda el tema de la rehabilitación, asistencia y tecnología de las prótesis para las víctimas de las minas antipersonas que ha dejado el conflicto armado en nuestro país.



EL POLI, GANADOR EN EL BAM

Por segundo año consecutivo el Poli resulta ganador en el Market – BAM, el mercado audiovisual más importante de Colombia. Laura Muñoz ganó con el cortometraje *Amelia* y obtuvo un lugar para presentarlo en los Premios a la Juventud, en el marco del *Bogotá International Film Festival*. Angie Parra y Ángel Martínez, graduados de Medios Audiovisuales, ganaron como Mejor Proyecto Bammer 2018 en la convocatoria de Shock.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DEL POLI EN EL ESPECTADOR

El proyecto “Microtráfico: Un negocio con menores”, llegó hasta el diario *El Espectador*, es una investigación que se desarrolló en aproximadamente ocho meses por estudiantes del programa de comunicación social-periodismo, medios audiovisuales y diseño gráfico.

EL POLI, DESTACADO EN EL XXVLL MODELO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

En el modelo del Congreso de la Republica Universitario 2018 participaron Víctor Manuel González, Ana Ruth Chaves, Valentina Suárez Soto y Daniel Alfonso Moreno Velasco, estudiantes de los programas de Derecho y Ciencia Política quienes lograron un gran reconocimiento durante el encuentro. Este espacio fomenta el aprendizaje e intervención en los asuntos de la política nacional, de forma que permita desarrollar herramientas y criterios, para evaluar la realidad nacional y el entendimiento de los problemas de nuestro país.

TALENTO POLI MERECEDOR DE PLATA EN INK HOUSE

Ink House, es una iniciativa de MullenLowe Group que busca acercar los nuevos talentos universitarios de Latinoamérica a una experiencia real en el mundo publicitario profesional. Durante la competencia, Sebastián Buriticá, Camila Ibáñez y Nicolás Ruiz del programa de *Mercadeo* y *Publicidad* fueron retados a resolver *briefs* relámpagos de otras compañías de sectores diferentes, de los cuales dos fueron ganados por nuestros estudiantes.



#ORGULLOPOLI: GRANCOLOMBIANAS RECIBIERON MENCIÓN ESPECIAL EN EL PREMIO FASECOLDA 2018

Por el trabajo de grado de la especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros la “Concientización de los riesgos en Bogotá para la población adolescente” nuestras estudiantes, Natalia Romero Romero y Diana Estrada Quintero se hicieron merecedoras de una mención especial en el Premio Fasecolda al Periodismo de Seguros 2018.

GRANCOLOMBIANA GANADORA DEL PRIMER ENCUENTRO DE SEMILLERO UNIAGUSTINIANA, SEDE SUBA

Con la ponencia “Narrativas en emisoras comunitarias para la paz, Cundinamarca un caso” el Politécnico Granco Colombiano y la Universidad Santo Tomas fueron ganadores en la categoría de Arte y Comunicación en el primer encuentro de semilleros Uniagustiniana. La sustentación dio a conocer las praxis, contenidos y narrativas que implementan las emisoras comunitarias de Bogotá, Funza y Boyacá, destacando la importancia de las emisoras comunitarias en el desarrollo en el proceso de postconflicto y construcción de cultura de paz.

JEFFERSON RAMÍREZ DESTACADO ESTUDIANTE EN POLIDEPORTES

Jefferson Ramírez estudiante del Programa de Comunicación Social y Periodismo hace parte de Polideportes, un portal periodístico especializado en prácticas deportivas. Jefferson, un joven con discapacidad visual se propuso desarrollar productos periodísticos de gran calidad para nuestro portal deportivo, entre sus reportajes destacados está Tenis en silla de ruedas, Fútbol 5 para ciegos, mirando el deporte desde otra perspectiva, entre otros.



EL POLI PRESENTE EN EL COLOMBIA MODEL OF UNITED NATIONS

Nixon Geovanny Lizcano Santana, estudiante de Derecho en nuestra Institución, estuvo presente en el Colombia *Model of United Nations (Colmun)*, un evento anual en Bogotá donde jóvenes de Latinoamérica se reúnen con el fin de simular una conferencia de líderes de las Naciones Unidas. Lizcano tuvo la oportunidad de ser delegado de la república de Yemen en la Comisión de Derecho Internacional, donde se discutió sobre la tipificación del terrorismo y sobre ajustes normativos al convenio para la Erradicación de la Financiación del Terrorismo.

GRANCOLOMBIANO LE APUESTA AL MEDIO AMBIENTE

Andrés Mauricio Lombo, estudiante del programa de Ingeniería Industrial en modalidad virtual, desarrolló un proyecto que promete mejorar las condiciones ambientales en la región de la Orinoquía, mediante la combinación de tecnología con el arte, nuestro estudiante creó una estructura metálica en forma de árbol que, por medio de paneles solares, toma energía y la almacena en una batería, que puede ser utilizada posteriormente para el provecho de la comunidad. La ambiciosa estructura se instaló gracias a un convenio con la empresa llanera LM energía solar y el centro comercial Viva Villavicencio.



GRADUADOS DESTACADOS



REALISTIK, IDEAS EMPRENDEDORAS

Realistik, es una empresa fundada por Sergio Castro graduado del programa de Medios Audiovisuales del Poli en el año 2015. Realistik genera contenidos audiovisuales por medio de video, animación y fotografía, enfocados en estrategias de comunicación interna y externa de una marca. Además, Sergio en 2014 ocupó el primer lugar en la cuarta edición de Campus Party Colombia, una gran feria acerca de tecnología e innovación, con un proyecto que se trataba de una modificación a un computador de escritorio ocupando el primer lugar.



KYNAPSY, IDEAS EMPRENDEDORAS.

Nancy Ospina, creadora de esta empresa, es egresada del Poli y ha recibido orientación de parte del área de Emprendimiento. Kynapsys, oferta tres soluciones, Gestión Empresarial, Factores de Riesgo Psicosociales a nivel Laboral y Neuropsicología con enfoque en el desarrollo del talento humano que son “el sistema nervioso de la toda empresa”. Busca crear conciencia para que cada persona y empresa, en sus diferentes etapas de vida, desarrollen innovación, creatividad y calidad de vida en forma consciente para alcanzar sus metas y objetivos.



PRINCIPALES EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES ORGANIZADOS POR LA INSTITUCIÓN EN 2018



EL POLI, NUEVAMENTE ANFITRIÓN DEL GLOBAL GAME JAM 2018

En su novena edición, El *Global Game Jam*, fue realizado por segunda vez en nuestra Institución. Esta maratón de videojuegos desarrollada a nivel internacional contó este año con 3 ciudades, 25 videojuegos y 180 participantes en Colombia, y a nivel mundial participaron, 42 792 jammers, 8 597 juegos en 803 sitios y 108 países. Su objetivo fue el desarrollo de un videojuego, por equipos, durante 48 horas.

XVI CONGRESO NACIONAL Y I INTERNACIONAL DE DOCENTES DE CONTADURÍA PÚBLICA

En el Poli se vivió el XVI Congreso Nacional y el I Internacional de Docentes de Contaduría Pública. Durante dos días, profesores de distintas especialidades, se reunieron en el auditorio Jaime Michelsen para hablar sobre el fortalecimiento empresarial y la informalidad en el ámbito laboral. Además, presentaron los semilleros de investigación de Contaduría, asistieron a conferencias acerca de herramientas de investigación y otros temas muy útiles para docentes y estudiantes de Contaduría Pública del Poli.

ASÍ SE VIVIÓ LA 11ª MUESTRA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL DE CORTOS Y PILOTOS

Esta muestra contó con la participación de distintas universidades nacionales e internacionales. En el evento, se proyectaron 40 cortos y pilotos, entre ellos, los mejores trabajos que realizan los estudiantes. El cierre de la muestra se dio con un reconocimiento al talento de las estudiantes Sol Lozano y Karen Albarraín, directoras del proyecto “No tocar” que ahora es parte de la selección oficial del Festival Internacional de Escuelas de Cine en Alemania.

EL POLI SEDE DEL CONCURSO DE INTEGRALES

En el marco de la 11ª versión de la Semana Gran-colombiana, la Escuela de Ciencias Básicas llevó a cabo el 3 Encuentro Universitario de Integrales en el que participaron cinco universidades de Bogotá y una de Tunja: la Escuela Colombiana de Ingeniería, la Universidad Santo Tomás, la Fundación Universidad de América, la Universidad El Bosque, el Politécnico Grancolombiano y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.



ASÍ SE VIVIÓ EL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Durante tres días, la Red de Innovación Educativa, Polinnova, gestó un espacio en la Biblioteca Pública Virgilio Barco y en el Politécnico Grancolombiano, en el cual las ideas, opiniones y experiencias de docentes retroalimentaron a quienes día a día trabajan por un mejor futuro. El encuentro contó con invitados de España, México, Chile, Brasil e investigadores colombianos; los expertos abordaron temas desde sus orígenes para entender la educación en el siglo XXI, los retos que existen, cómo cambian las aulas, y la manera innovadora en que se debe enseñar.

InGENIO SE TOMÓ EL #POLIMEDELLÍN

La séptima versión de la Conferencia Internacional de Ingeniería 'InGENIO', se celebró en nuestra sede de Medellín, este espacio diseñado para el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias en ingeniería, donde científicos, investigadores, estudiantes de ingeniería y ciencias de la computación, hablaron de sus proyectos, compartieron sus conocimientos y crearon alianzas para el futuro. Es una labor realizada con el fin de mejorar el perfil y el futuro de la ingeniería en Latinoamérica.



IV JORNADA DE ACTUALIZACIÓN ESTATAL

El Politécnico Grancolombiano, en alianza con Contratación en Línea, reunieron expertos en contratación pública, funcionarios, y contratistas públicos de todo el país. En el encuentro se destacó la presencia de varios consejeros de Estado.

El programa de Derecho, de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad del Poli, está apostando para avanzar en el estudio de las problemáticas de contratación pública y estatal, capacitar a los funcionarios y contratistas del país, también mostrar las nuevas herramientas de la contratación pública para ampliar su visión y convertirse en los líderes de la gestión contractual.

ASÍ SE VIVIÓ EL II CONGRESO INTERNACIONAL BI

Los invitados nacionales e internacionales, expertos en Gerencia de proyectos de inteligencia de negocios, Economía algorítmica, *Big Data* y Tecnologías de la comunicación e información, aportaron todos sus conocimientos aplicados en las necesidades e intereses de los actuales potenciales del mercado. Nuestros estudiantes y docentes grancolombianos tuvieron la oportunidad de comprender, analizar y aplicar la importancia de los datos de la información en la gestión empresarial y en la transformación digital.

INICIATIVAS DESDE LA ACADEMIA



ASÍ SE VIVIERON LOS PREMIOS PERSEPOLI 2018

El Poli en alianza con la empresa Alpina premió la creatividad de los estudiantes, quienes debieron crear propuestas y estrategias publicitarias dirigidas a la marca. Karen Sánchez, analista de la marca, acompañó en la premiación a los estudiantes que participaron en las categorías: Mejor emprendimiento, Concepto de producto, Cuña, Market Research & Trend Marks, Acción digital, Comercial, Gráfica y Campaña 360.

PRIMER THINK UP EN POLI MEDELLÍN

Es un taller de creatividad y estrategia publicitaria del programa de Mercadeo y Publicidad, realizado desde hace once años en Bogotá. Busca generar una experiencia entre estudiantes y un cliente real a través de un ejercicio publicitario bajo el modelo pedagógico del Taller. En 2018, contó con la compañía de Harley-Davidson Medellín y la Alcaldía de El Retiro.

REPARTIENDO ARTE CON LA REVISTA MOVIOLA

La Revista *Alternativa Multicultural La Moviola* del departamento de Medios Audiovisuales, llegó después de siete años a su edición número 104. Este espacio dedicado al arte pretende informar y publicar artículos que tengan que ver con disciplinas puntuales como fotografía, música, artes plásticas, artes escénicas, cine, fotografía, literatura, video arte, etc.

EL POLI, SEDE DEL SEGUNDO ROUND DE LA CCPL

En febrero de 2018 nuestra Institución fue sede de segunda ronda, de las 14 que anualmente realiza la CCPL, con estudiantes de Ingeniería de Sistemas, Matemáticas y carreras afines. Esta actividad liderada por Rafael García decano de la Facultad de Ingeniería Diseño e Innovación del Poli, que busca entrenar a equipos de varias universidades promoviendo el aprendizaje de algoritmia, con miras a su participación en la Maratón Nacional de Programación y en la Competencia Internacional Universitaria de Programación (*International Collegiate Programming Contest, ICPC*).

MUJERES KURDAS: DEFENDIENDO SUS VIDAS Y DERROTANDO EL FASCISMO

El Comité de Solidaridad de Kurdistán de Bogotá estuvo en el Poli dando a conocer la importante y valiosa labor de las mujeres kurdas en Afrin y Rojava, zonas de conflicto en Siria. El evento, que fue organizado por el programa de Ciencia Política del Poli, brindó la oportunidad a nuestros estudiantes de reconocer la importancia de ser solidarios con temas que no son, totalmente ajenos a ellos.

¡HERNÁN MÉNDEZ ALONSO EN EL POLI!

El actor Hernán Méndez Alonso quien ha participado, a nivel nacional, en producciones de cine y televisión, estuvo en la clase de Taller de Televisión, compartiendo con los estudiantes del programa de Medios Audiovisuales. Los grancolombianos tuvieron la oportunidad de grabar, con el actor, una entrevista en multicámara dentro del estudio de televisión, en el que además de desarrollar sus competencias en la producción de televisión pudieron compartir con él su experiencia actuarial.

LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

La Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes organizó un encuentro que tuvo la participación de Patricia Núñez, directora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid (España), y experta en temas de redes sociales e infancia. Presentó y habló sobre su investigación acerca del uso de las redes sociales con relación a los niños y compartió consejos a los estudiantes para cuidar a los menores de la información que se encuentra en internet.





¿YA CONOCES LA RED POLINNOVA?

Es un espacio liderado por los docentes Diego Delgado, Sofía Agámez, Aura Cabarcas, Margarita Ortega y Valery Herrera para apoyar el proceso de creación e innovación de proyectos de investigación de los docentes grancolombianos. La Red se divide en cuatro unidades de trabajo: Pedagogía y currículo. Formación, asesoría y acompañamiento. Experiencias innovadoras. Producción, Divulgación y Comunidad académica.

LO QUE SE VIVIÓ EN LA CHARLA JUNTO A JUAN CARLOS OLIVEROS

Juan Carlos Oliveros PhD. en psicología con énfasis en neurociencias cognitivas M.Sc en neuropsicología clínica y especialista en evaluación y diagnóstico neuropsicológico, nos habló de los procesos cognitivos y competencias lectoras, y de sus esfuerzos para consolidar un equipo interdisciplinario (Neurología, psiquiatría fonoaudiología, neuropsicología notición y psicología) con la misión constante de mejorar la práctica diaria en el campo de la salud mental.

APRENDIENDO CON JOSÉ OLIVARES

El programa de Mercadeo y Publicidad, con apoyo de la ORI (Oficina de Relaciones Internacionales), adelantó dos charlas y un taller en torno a las mediciones y las métricas con el fin de fortalecer esta competencia en nuestros estudiantes. Desde la Universidad Complutense de Madrid, llegó el Profesor José Olivares, reconocido por ser el creativo detrás de las campañas más virales y exitosas de la cerveza Heineken.

LOS RETOS EMERGENTES DE LA ECONOMÍA

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, desarrolló el IX Seminario de Economía para acercar a los estudiantes a temas que afectan el sector económico en la actualidad. Los estudiantes se enfrentaron a los retos que tendrán que superar para desarrollar su ejercicio profesional a cabalidad en ese sector. En el encuentro se trataron temas como: ideas de negocio exitosas, programas de apoyo para emprendedores y emprendedores ¿nacen o se hacen?

APRENDIENDO DESDE LA EXPERIENCIA

La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas del Poli organizó una conferencia que contó con la participación de Carlos Quintini, reconocido ingeniero venezolano, quién habló sobre su experiencia como responsable de inspección de calidad en la construcción de la Terminal del *World Trade Center* en Nueva York. Los estudiantes conocieron el paso a paso del desarrollo de esta mega construcción a través de los relatos del ingeniero Quintini.

TERCERA VERSIÓN DE LAS JORNADAS DE DERECHO PROCESAL

La escuela de Derecho en asocio con el Instituto Colombiano de Derecho Procesal llevó a cabo las jornadas de Derecho Procesal que contó con la participación de su presidente Jairo Parra Quijano, su vicepresidente Jaime Bernal Cuellar y su secretario general Ulises Canosa Suárez, así como, Dagoberto Charry y Miguel Enrique Rojas Gómez.

Los connotados procesalistas que integraron el panel de expertos trataron temas de relevancia en la materia, como la carga dinámica de la prueba, la duración del proceso civil, la interpretación de la prescripción en el Código General del Proceso, la prueba pericial en materia penal y la justicia como fundamento de la democracia.

ASÍ SE VIVIÓ EL X SEMINARIO DE ECONOMÍA

Se llevó a cabo el X Seminario de Economía liderado por la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad, un espacio en el que nuestros grancolombianos tuvieron la oportunidad de interactuar y debatir sobre los factores claves del ingreso de Colombia en la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Conto con la participación de académicos del Poli, y expertos de la Universidad Nacional y la Universidad Militar.

LA CIBERSEGURIDAD SE TOMÓ EL POLI

Gracias a la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación, y a la Gerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, tuvo lugar en el Poli la primera versión de *Cybersecurity days*. Este evento contó con desafíos y pruebas enfocados en la seguridad, también se dictaron varias conferencias sobre seguridad informática y seguridad de la información.

CONFERENCIA IBM

La división de apoyo al mundo de la academia de IBM, a través de su Línea de *Academic Initiative Program*, participó con la conferencia estrategias para acelerar y optimizar las cargas de trabajo en las organizaciones computacionales de alto desempeño - HPC y la aplicación de la Inteligencia Artificial - AI y Cloud, para los negocios del futuro, en los cuales se requieren y requerirán, ingenieros que sepan programar este tipo de arquitecturas.

OTRAS ACTIVIDADES **ACADÉMICAS**

ACTIVIDADES SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS - SISNAB

- **Fiesta de la palabra Bogotá y Medellín**

La decimoprimer edición de la Fiesta de la Palabra tuvo por objetivo ofrecer visiones sobre lo digital y su relación con la palabra. La comunidad grancolombiana participo por medio de concursos presenciales y a través de las redes sociales del Poli, donde se entregaron premios como libros de literatura, bonos de regalo y entradas a la Feria del libro.

Una de las actividades es el trueque literario, donde a través de intercambio de libros en buen estado se quiere fomentar el buen hábito de la lectura.

En total participaron 3 697 personas, 3 580 en Bogotá y 117 en Medellín.

- **Terrorífica velada literaria**

A través de literatura, leyendas urbanas, historias misteriosas y diferentes actividades, se llevó a cabo la actividad, en la que participaron 47 personas, entre estudiantes y colaboradores.

EL POLI PRESENTE EN LA EDICIÓN DEL INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW Y LA EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS 2018

Estudiantes del programa de Negocios Internacionales participaron en la feria ayudando a emprendedores que quieren dar a conocer su marca de negocio relacionada con calzado, maquinaria, tecnología, diseño y moda, para que grandes empresarios puedan visualizar su producto, generar ideas de negocio y expansión. El apoyo a los grancolombianos es gracias a un contrato que brinda la feria a estudiantes de Negocios Internacionales ofrecida por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, entidad gremial que convoca a empresarios de la cadena productiva del calzado en Colombia.





PARTICIPAMOS EN CONGRESOS DE TALLA NACIONAL E INTERNACIONAL

Los Semilleros de Investigación siguen posicionando al Poli en diferentes encuentros nacionales e internacionales. Para esta ocasión, el grupo de investigación Estudios Fiscales y Contables del Poli participó en el III Congreso Internacional, y el XIII Congreso Nacional, de Estudiantes de Contaduría Pública que tuvo lugar en la Universidad Santo Tomás de Bogotá.

El tema expuesto en este espacio académico fue el “Juicio profesional de la gerencia en el modelo contable bajo estándares internacionales para pymes en Colombia”, de Anyi Catherine Cárdenas Pinilla del programa de Contaduría Pública.

POLISPEAKERS

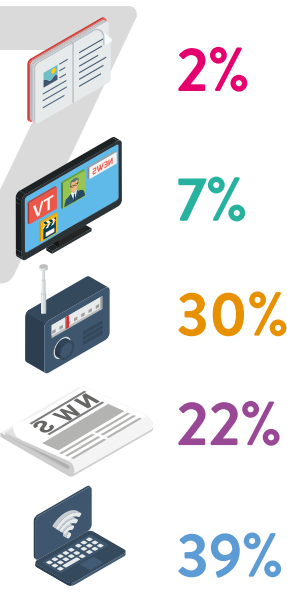
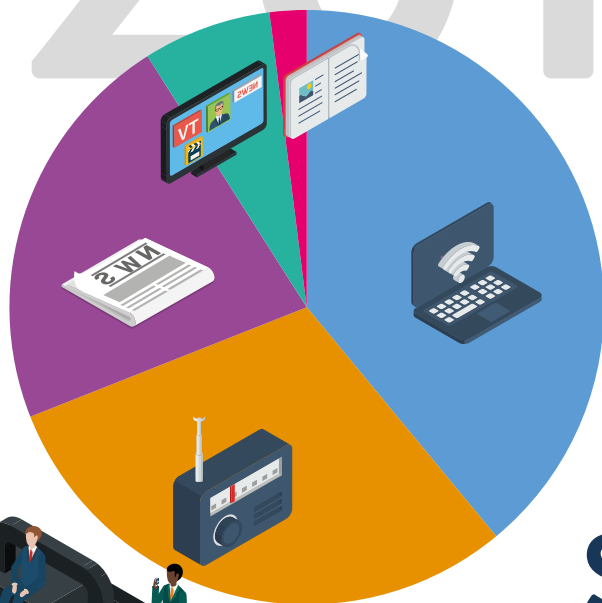
Vivir una educación diferente, poner a prueba tus conocimientos en contextos reales y aprender de los mejores. En un espacio en el que los estudiantes pudieron conocer de primera mano los constantes cambios sociales y culturales a los que nos enfrentamos día a día y en el que, sin lugar a duda, adquirirán conocimientos de su interés y de provecho para su vida profesional.

Algunos de los expositores fueron:

- Diana Uribe, historiadora y filósofa quién dictó a conferencia: “Líderes de la historia”
- Representantes de la policía de Antioquia, de Medellín
- Policía metropolitana del Valle de Aburrá
- Rector de nuestra universidad, secretario general y gerente de Poli Sede Medellín.

PRESENCIA EN MEDIOS

VALORACIÓN CUALITATIVA



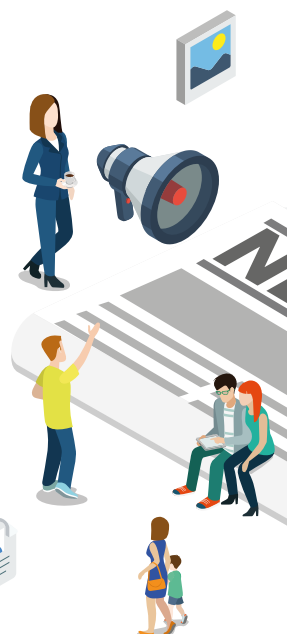
VALORACIÓN CUANTITATIVA (MILLONES DE PESOS \$)

\$18 433

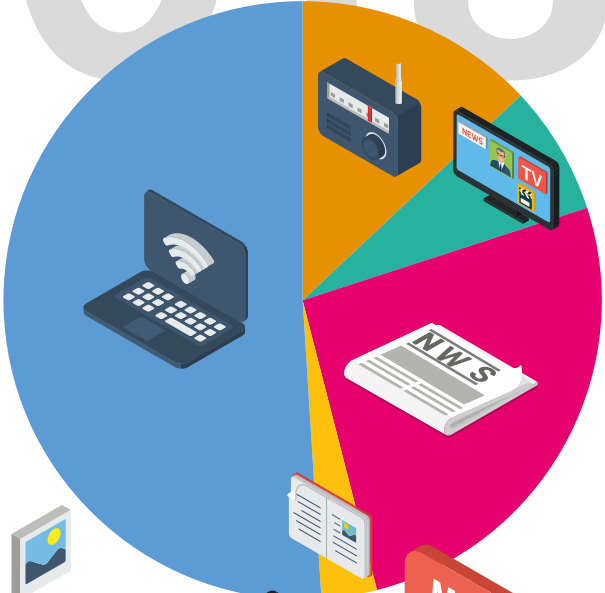
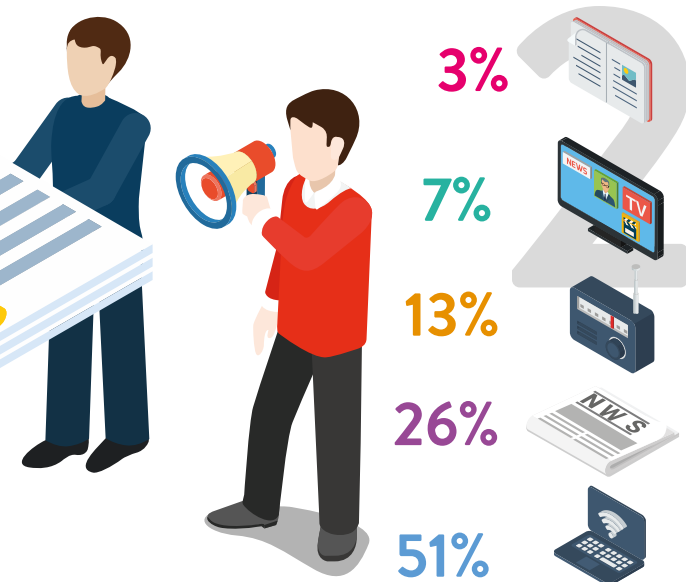


MEDIOS DONDE MÁS SE DIFUNDIERON LAS NOTICIAS

MEDIOS	CANTIDAD	VALORACIÓN
LA REPÚBLICA	140	4 205 639 936
RCN TELEVISIÓN	19	1 348 086 720
CANAL UNO	32	751 993 850
EL TIEMPO (online)	11	391 068 186
EL TIEMPO	37	334 260 158
PORTAFOLIO	18	227 788 670
CITY TV	7	58 246 456
EL COLOMBIANO	7	54 666 633
CABLE NOTICIAS	9	22 103 790
LA REPÚBLICA (online)	141	5 712 850



2018



\$19 627



MEDIOS	CANTIDAD	VALORACIÓN
LA REPÚBLICA	66	3 314 752 073
NOTICIAS RCN	11	256 483 152
EL TIEMPO	31	1 602 259 160
PORTAFOLIO	15	118 020 000
EL COLOMBIANO	24	3 771 475 780
LA REPÚBLICA.COM	46	280 313 614
BLU RADIO	82	703 796 354
CARACOL RADIO	14	502 671 919
NOTICIAS CARACOL	11	837 144 604

SEMANA **GRANCOLOMBIANA**

Liderada por nuestras tres facultades, se llevó a cabo la 11ª Semana Grancolombiana, espacio académico que reúne a toda la comunidad universitaria y a representantes de diversas áreas que, en ponencias, talleres, conversatorios, entre otros, exponen sus conocimientos.

Durante esta edición se llevaron a cabo 50 actividades que impactaron a 4 000 personas.





FACULTAD INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN (FIDI)

La facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación desarrolló 31 actividades e impactaron 1 162 personas. Esta facultad es una de las más destacadas en la Semana Gracolombiana.

FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD (FSCC)

La facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad hizo 628 Impactos con 9 actividades, además, acogió el cierre del Congreso de Innovación Pedagógica lo cual representó una amplia participación de público externo a la Institución en la Semana Gracolombiana.

FACULTAD NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD (FNGS)

La facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad participó de la Semana Gracolombiana mediante el desarrollo de 4 actividades, en total alcanzó 283 impactos.

BIENESTAR UNIVERSITARIO ORI

Mediante encuentros culturales, conversatorios, exposiciones y la Inauguración con un museo en lienzos vivientes, las áreas de Bienestar Universitario con 5 actividades y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) con una, hicieron presencia en la Semana Gracolombiana. BU (9 muestras culturales, 1 campaña lúdica, 1 exposición, 2 desconectados) generando 1 875 impactos. La ORI mediante un conversatorio logró impactar a 52 personas.

SEMANA GRANCOLOMBIANA

El impacto de la Semana Grancolombiana aumentó en un 4% con respecto al año anterior y un 16% comparado con la participación en 2016.



5
BIENESTAR
UNIVERSITARIO
(BU)

31
FACULTAD
INGENIERÍA,
DISEÑO E
INNOVACIÓN
(FIDI)

4
FACULTAD
NEGOCIOS,
GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD
(FNCS)

9
FACULTAD
SOCIEDAD,
CULTURA
Y CREATIVIDAD
(FSCC)

1
OFICINA DE
RELACIONES
INTERNACIONALES
(OFI)

FIDI



- 4 ¿Sirve el *Blockchain* en la educación?
- 4 Introducción al desarrollo de videojuegos, realidad virtual
- 4 Taller/Laboratorio Grupo Linux - Universidad Distrital
- 5 Concurso Cubo Rubik
- 10 Minicurso de Latea
- 10 Temas asociados a probabilidad
- 11 Cocina Química de Retos
- 11 Conjeturas en matemáticas
- 12 Concurso de Diseño de Expresiones Regulares
- 14 Pruebas de vehículo VTH
- 15 El cambio climático eb Colombia: Actividades de mitigación a partir de residuos
- 20 Reinventate
- 20 Conversatorio logístico en sectores económicos
- 22 *Dream up*
- 25 *Business Game*
- 27 Yo soy la posibilidad
- 30 Trastorno de identidad disociativo
- 33 *Ingerueering out*
- 35 Rétate aprendiendo, rétrate jugando
- 38 ¿A que no sabes?
- 41 Maratón individual de programación
- 44 La violencia a través de la creatividad
- 45 Catando, una experiencia de éxito en Diseño
- 60 Conferencia IBM - Computación de Altas
- 60 Prestaciones en Clúster y Nube
- 67 Tercer Encuentro Universitario de Integrales
- 76 Forma y estructura del universo, una experiencia didáctica
- 83 BIG DATA: el qué, el cómo y el para qué
- 101 Diez claves para ilustradores emergentes
- 115 Qué dice la ciencia sobre el amor? La termodinámica se lo explica
- 120 Desmotaller herramientas Dremel - Skill y Bosch
Redes híbridas y su importancia en la adopción de modelos cloud



Actividades por facultades



FIDI desarrolló **31** actividades e impactaron **1162** personas.

Está facultad es una de las más destacadas en la Semana Grancolombiana.



Continúa en la siguiente página





FSCC

- 13 Ponencia Observatorio Sectorial de Plásticos
- 24 Gestión de la Seguridad y Salud Laboral
- 30 Ideas de Investigación
- 60 Acceso Laboral, mitos y realidades
- 65 Realidades de la Educación inclusiva
- 65 Técnicas de presentación “claves para tener éxito en un pitch”
- 70 Narrativas de paz en emisoras comunitarias
- 141 Premios Persépoli
- 160 Congreso Internacional de Innovación Pedagógica



FSCC desarrolló **9** actividades e impactaron **628** personas.



Esta facultad acogió el cierre del Congreso de Innovación Pedagógica.



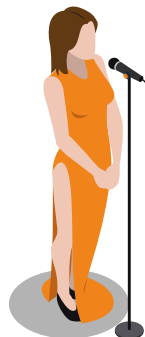
FNGS

- 35 Revisión general del POT en Bogotá
- 38 Primer encuentro de semilleros bajo la modalidad de Poster
- 80 Concurso de negocios
- 130 Innovación sector aeronáutico

FNGS desarrolló de **4** actividades, en total alcanzó **283** impactos.



Mediante encuentros culturales, conversatorios, exposiciones y la Inauguración con un museo en lienzos vivientes hicieron presencia las áreas de BU y ORI



BU

- 120 Banda Poli
- 150 Saca tu lado saludable
- 255 Muestras culturales
- 530 Desconectado Sorpresa
- 820 Inaguración Semana GranColombiana

ORI

- 52 Conversatorio Estudiantes extranjeros ORI-IDIOMAS



RECURSOS ACADÉMICOS



El Poli en su esfuerzo, dedicación y compromiso con sus estudiantes plantea la necesidad de fortalecer los procesos educativos con una infraestructura robusta, dotada de herramientas de vanguardia, acorde a sus necesidades para enriquecer el aprendizaje a través de la experiencia. Además, estos recursos contribuyen y fortalecen la gestión de nuestros docentes.

PROYECTOS EN CURSO

Teniendo en cuenta que la dinámica natural de crecimiento que caracteriza a las instituciones de educación superior se refiere en buena parte al desarrollo y expansión de su infraestructura, el Politécnico Grancolombiano se ha propuesto:

- **City Campus**

Aumentar la cantidad de sedes propias, así como el número de aulas de clase disponibles para la formación de estudiantes, para lo cual adelanta la construcción de un edificio en Bogotá denominado “City Campus” que cuenta con un área de 14 700 metros cuadrados y una inversión aproximada de \$84 538 000 000.

- **Estructuras basadas en contenedores**

El proyecto fue concebido para ampliar la capacidad de espacios físicos. Su estructura se encuentra ubicada en la Sede Campus en Bogotá en el bloque J. Cuenta con un área de 900 metros cuadrados y una inversión aproximada de \$3 800 000 000.

Allí se van a ubicar las oficinas de bienestar universitario, la agencia trompo, salas de televisión y descanso, zona de *lockers*, sala de reuniones, salones de innovación, de baile, *maker lab* y las salas de computo.

AULAS INTELIGENTES

Fecha Implementación	Ubicación Campus	Inversión
2018	F-201 (Salón Retos)	\$ 145 281 459

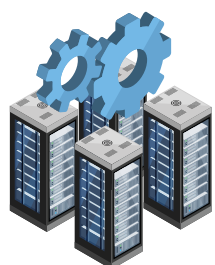


CONSULTORIOS Y ESPACIOS ACADÉMICOS

Espacio	Fecha Implementación	Ubicación Campus	Inversión
Sala de Contacto	2018	Bloque G	\$ 119 909 610
Artes de la Escena	2018	Cra 25 No. 45-31	\$ 19 235 779



RECURSOS TECNÓLOGICOS



Equipos robustos
1568

P: Profesores
E: Estudiantes
A: Administrativo



Computadores
P: 806
E: 2105
A: 992



Correo (Gb)
P: 1124*
E: 1074*

* Tamaño de correo institucional de Outlook más espacio en OneDrive.

Material Audiovisual 4 086

Número de bibliotecas 8



Volúmenes de libros 89 190



RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bases de Datos 166



RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

2018

Recurso	Inversión
Audiovisuales	\$ 1 209 000
Bases de Datos	\$ 361 426 670
Libros	\$ 125 365 764
Libros Electrónicos	\$ 63 374 554
Revistas	\$ 37 916 300
Total Inversión	\$ 589 292 288

MODELO DE SERVICIO



SERVICIO AL ESTUDIANTE

Para garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados, y lograr un modelo de servicio de excelencia integral, la Institución implementó en el año 2018 diferentes acciones para mejorar continuamente el servicio que prestamos a los estudiantes:

- Reestructuración en los equipos de servicio, para tener un solo *front* para el estudiante independiente de su modalidad, nivel, programa y ubicación geográfica.
- Se creó un equipo de servicio especializado que permite descentralizar y agilizar los procesos álgidos de la Institución.
- Crecimiento del portal de información, permite unificar la información con el fin de garantizar la eficiencia y oportunidad del servicio para el estudiante desde el *front*.
- Trabajo unificado de todos los canales de la universidad como lo son Centro de Atención de Servicio al Alumno (CASA) y Centros de Servicio Universitario (CSU's) propios y aliados.
- Diseño y lanzamiento de la omnicanalidad, estrategia que permite que los estudiantes sean atendidos por cualquier canal de atención.
- Implementación del *Chat Bot* que permite dar respuestas automáticas a los estudiantes sin necesidad de interacciones humanas.
- Visita de un equipo interdisciplinario y especializado en servicio, admisiones, registro y control, y *trade marketing* para atender las necesidades académicas particulares de estudiantes en diferentes lugares del país.

- ✓ Rematrícula para garantizar indicadores de permanencia.
- ✓ Omnicanalidad.
- ✓ Pruebas saber T&T y Saber Pro.
- ✓ Permanencia



- ✓ Mejora del **84%** en los acuerdos de nivel de servicio.
- ✓ Mantenimiento de las tasas de permanencia de **96%** en pregrado presencial.
- ✓ Mejora de las tasas de permanencia de estudiantes virtual en un **90%**
- ✓ Mejora en las tasas de permanencia de ingresantes en presencial hasta el **86%** y en virtual hasta el **71%**
- ✓ Mejora en los promotores según el *net promoter score* de **0,4%**
- ✓ Disminución de pasivos según el *net promoter score* de **0.5%**
- ✓ Disminución de llamadas reiterativas por parte de un mismo estudiante, del **49%** al **23%** por eficacia de las respuestas de los casos

PROGRAMA DE PERMANENCIA

El objetivo del programa es reducir los índices de deserción estudiantil y para ello, brindan atención, orientación y acompañamiento al estudiante para facilitar su integración a la vida universitaria y generar un óptimo desarrollo y desempeño académico. El departamento de permanencia ha efectuado una serie de iniciativas. A continuación, mencionamos algunas de ellas:

- Dinámica de grupo de *re - conocimiento* donde estudiantes comparten su experiencia de aprendizaje, la cual les ha permitido permanecer en la Institución y cumplir los propósitos de formación.
- La consejería académica ha constituido su equipo de trabajo con diez consejeros, tres de ellos junior, que realizan acompañamiento a los asesores de servicio universitario y seguimiento a los estudiantes de las diferentes regiones del país.
- Capacitación a los Centros de Servicio Universitario para fortalecer la función orientadora y de seguimiento, particularizando aspectos de atención y servicio de acuerdo con las necesidades de los aspirantes, estudiantes y egresados de cada región y sus zonas de influencia.





AYUDAS ACADÉMICAS

2018

Categorías	# Estudiantes
Asesoría Extraclase	3 726
Asesoría PIF	278
Asesoría Programa Emprendimiento	4
Asesoría Salón de Bolsa	53
Curso Nivelatorio Matemáticas	30
Francés	54
Inglés	28
Proyecto de Investigación	22
Taller Autoevaluación de Matemáticas	8
Taller Cálculo I	41
Taller Creativamente I	360
Taller Creativamente II	50
Taller de Habilidades Orales	220
Taller inicio vida laboral	45
Taller Matemáticas	101
Trabajo Grado	50
Trabajo Puesto de Bolsa	9
Total general	5 079

SEMANA DE INDUCCIÓN

Es un espacio previo al inicio de clases dedicado a, para los estudiantes de modalidad presencial que ingresan por primera vez a la Institución, tiene por objetivo crear sentido de pertenencia, dar a conocer la reglamentación pertinente y presentar elementos académicos e institucionales, a través de talleres, recorridos dinámicos entre otros.



INFORME PARTICIPACIÓN SEMANA DE INDUCCIÓN

2018

Talleres Semana de Inducción	# Estudiantes
Charla con Juan Carlos	430
Charla facultad	18
Taller Creativamente	205
Taller de emprendimiento	382
Taller de matemáticas	336
Taller de Vida	451
Taller empleabilidad	115
Taller Inteligencia Inter intrapersonal	477
Taller Lecto escritura	128
Taller Prueba Tú mente	327
Taller Retos siglo XXI	304
Taller Semillero	6
Total general	3 179

BIENESTAR **UNIVERSITARIO**

Desde Bienestar Universitario buscamos fortalecer e incentivar el desarrollo humano de los estudiantes, a través de la práctica de disciplinas complementarias, tanto físicas, intelectuales (Áreas deportivas y culturales); la coordinación de diferentes eventos para toda la comunidad y la prestación de los servicios de enfermería en beneficio de los estudiantes a través de un equipo confiable y competente.



BIENESTAR UNIVERSITARIO

CANTIDAD DE PARTICIPANTES TOTALES

84 866

CULTURA	15 194
DEPORTES	26 118
EVENTOS	27 461
SALUD*	16 093

*Tomaron el servicio

BOGOTÁ

PARTICIPANTES

CULTURA	1 776
DEPORTES	4 867
EVENTOS	17 551
SALUD	13 257

PARTICIPANTES

CULTURA	215
DEPORTES	1 402
EVENTOS	2 293
SALUD	2 836

MEDELLÍN

VIRTUAL

PARTICIPANTES

CULTURA	13 203
DEPORTES	19 849
EVENTOS	7 617



DESEMPEÑO SOCIAL

122 RESPONSABILIDAD SOCIAL

131 RELACIÓN CON EMPLEADOS

136 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



POLI
Universidad Politécnica de Colombia

CON TU OPINIÓN CONSTRUYES LOS MEJORES RECORRIDOS

AUTOEVALUACIÓN
CÁMARA INDAGADORA

www.autoevaluacion.poli.edu.co

RESPONSABILIDAD SOCIAL

412 413



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Para el Politécnico Gran Colombiano, la inclusión ha significado incrementar las oportunidades de formación en educación superior para más colombianos, independientemente de su ubicación geográfica, edad o estrato social. Nuestro compromiso ha sido firme y se evidencia en la ejecución de programas con diversas comunidades.

Con estrategias que apoyan a la población estudiantil y en especial la de mayor vulnerabilidad, la Institución diseñó el programa

de responsabilidad social “Huella Gran Colombiana” que permite mitigar el índice de deserción universitaria por motivos económicos; de esta manera, provee a los estudiantes soporte financiero como créditos, descuentos, becas y monitorias, entre otros servicios asociados al programa.

El Fondo de Becas es un programa orientado al apoyo y estímulo de la excelencia académica, los logros deportivos, académicos y culturales, a través de alianzas estraté-

gicas que posibiliten el acceso a la educación superior para disminuir las limitaciones económicas.

El modelo se apalanca con empresas, fundaciones y organizaciones del sector público y privado con el objetivo de recaudar donaciones para apadrinar a estudiantes de bajos recursos al brindarles becas para estudios, bonos de alimentación o subsidios de transporte. Durante este periodo se establecieron numerosos convenios para apoyar a los estudiantes.

INCLUSIÓN

La Institución responde gradualmente a la educación de grupos poblacionales que, por razones políticas, económicas y sociales han estado en una posición de vulnerabilidad, con la implementación de diferentes acciones y proyectos tendientes a la admisión, permanencia y graduación de profesionales independiente de estas circunstancias.

Desde 2016, la Institución ha identificado estudiantes en condición de discapacidad tanto en la modalidad virtual como presencial, por esta razón se han realizado sesiones de capacitación dirigidas a toda la comunidad educativa orientadas al fortalecimiento de la cultura inclusiva, así como a la formación docente en torno a prácticas pedagógicas y metodológicas acordes a las necesidades educativas que puedan presentar los estudiantes con discapacidad.

Apoyados en los estudiantes en condición de discapacidad y de otras instituciones se tienen espacios de formación para los estudiantes, donde se socializan experiencias de inclusión. Han participado:

- La Asociación de personas con síndrome de Down (Asdown).
- La Liga Colombiana de Autismo.
- El Instituto Nacional para Ciegos (INCI).
- El Instituto Nacional para Sordos (INSOR).

OPORTUNIDADES LABORALES PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Conectando Talentos es un programa que busca abrir oportunidades laborales para personas en condición de discapacidad (PcD), bajo un modelo de entrenamiento, formación y acompañamiento, enfocado a desarrollar competencias pedagógicas y didácticas para ser docente o tutor en nuestra Institución. Nos acompañaron cuatro tutores virtuales, que con su experiencia, formación y conocimientos lograron elevar el nivel de la educación.

CAPACITACIÓN SOBRE EDUCACIÓN INCLUSIVA

El Poli recibió a directivos de Instituciones escolares, públicas y privadas de Bogotá, con el objetivo de socializar el decreto 1421 del 29 de agosto de 2017; la docente Carolina Jurado, coordinadora de la Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la discapacidad (RedCiesd) y docente de la Especialización en Neuropsicología Escolar del Poli, fue la encargada de liderar este espacio de discusión y capacitación. Estas iniciativas son esenciales para garantizar la educación en todas las poblaciones del país.



CAPACITACIONES EDUCACIÓN INCLUSIVA



CAPACITACIONES A DOCENTES

CAPACITACIONES A ESTUDIANTES

- Casos estudiantes con discapacidad Visual **Asistencia 4 personas**
- Enseñanza de una segunda lengua a personas con discapacidad auditiva y visual **Asistencia 21 personas**
- Accesibilidad personas con discapacidad visual **Asistencia 12 personas**
- Pedagogía Inclusiva **Asistencia 13 personas**
- Atención educativa personas con discapacidad visual **Asistencia 8 docentes**
- Smartic Incluyente - enseñanza medios audiovisuales para estudiantes con discapacidad visual **Asistencia 8 docentes**
- Atención educativa personas con discapacidad visual **Asistencia 9 docentes**
- Educación inclusiva caso Camila González Flores **Asistencia 2 docentes**

- Estudiantes con asperger **Asistencia 7 estudiantes**



CAPACITACIONES A PERSONAL ADMINISTRATIVO

- Lenguaje y discriminación **Asistencia 40 personas**
- Inclusión laboral **Asistencia 22 personas**



CAPACITACIONES A DOCENTES Y ESTUDIANTES

- Smartic Incluyente- Sensibilización producción de audiovisuales para personas con discapacidad visual. **Asistencia 30 personas**

CAPACITACIONES A TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA

- Educación Inclusiva ¿Utopía o Realidad? **Asistencia 90 personas**

EVENTO CONMEMORACIÓN DEL DÍA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

El Poli estuvo presente en el lanzamiento de la línea de la política pública para la Prevención y la Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección Integral al Adolescente Trabajador 2017 – 2027, el evento fue organizado y desarrollado por el Ministerio del Trabajo y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

La Institución apoya esta iniciativa luchando contra el trabajo infantil a través de su alianza desde 2015 con Pacto Global Colombia, y desde hace dos años, con la Red Colombia contra el Trabajo Infantil.



UN INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Delegados del Ministerio de Trabajo de Panamá y de Ecuador estuvieron en el Poli junto a dos representantes de la Organización Internacional del Trabajo. En este encuentro se intercambiaron experiencias con la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, entidad que contribuye a la prevención y erradicación del trabajo infantil y de sus peores formas en las empresas, cadenas de suministro y áreas de influencia.

Participaron: Yamir Solansh Iglesias Camero, Trabajadora Social del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral Panamá; Ittalia Estefania Vattuone Granda, Coordinadora de Despacho Ministerial del Ministerio del Trabajo Ecuador; José Roberto Morales Salazar Asesor, Técnico Principal de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Blanca Patiño Colaboradora Externa de la OIT.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES



LLEGAMOS A LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

Dentro de la apuesta institucional por promover la educación virtual en zonas apartadas del territorio y orientados por el carácter social e inclusivo que busca dejar a un lado todo tipo de barreras para ofrecer educación de alta calidad en todos los lugares del territorio nacional, el 15 de octubre de 2018 el Politécnico Gran Colombiano visitó la comunidad del resguardo indígena arahuaco Kankawarwa de la Sierra Nevada de Santa Marta con el fin de entregar un aula informática dotada con 24 computadores con conexión a internet, para mejorar la conectividad de nuestros estudiantes.

EL POLI CAPACITÓ A MÁS DE 500 PESCADORES Y ACUICULTORES

Gracias al convenio entre el Poli, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca AUNAP, fueron capacitadas alrededor de 571 personas dedicadas a la pesca y la acuicultura, en temas de asociatividad, cooperativismo y control social en zonas como Barranquilla, Bogotá, Villavicencio, Magangué, Santander, Cali y Medellín.

ASÍ SE VIVIÓ LA NUEVA EDICIÓN DE COPA POLI

Un total de 40 equipos de estudiantes de grado noveno hasta once de colegios de Bogotá participaron en la Copa Poli 2018. Se otorgaron 4 becas del 100% a los mejores jugadores de los equipos que llegaron a la final, 4 medias becas para botín de oro y guante de oro; y a los directores técnicos se les otorgó dos becas del 100% en uno de los programas de 120 horas en el Barça Universitas.

VIII ENCUENTRO CON LA LITERATURA INFANTIL EN BOGOTÁ Y III EN MEDELLÍN

Los hijos de los colaboradores asistieron al encuentro que tiene por objetivo el gusto por la lectura. Al evento asistieron en total 123 niños: 93 en Bogotá y 30 en Medellín.

La inversión presupuestal de la actividad fue de \$5 262 000

JORNADAS DE DONACIÓN DE SANGRE

En la Institución estamos comprometidos con la labor social, por esto efectuamos varias jornadas de donación de sangre durante el 2018, sensibilizamos sobre los beneficios, y fortalecemos la cultura de donación voluntaria.



DONANTES
2018

48

FEBRERO

128

SEPTIEMBRE

TOTAL 176

TRANSPORTE URBANO

Servicio de transporte gratuito para las comunidades vecinas al Campus Principal de la Institución con unos buses amigables con el medio ambiente y generando espacios de bienestar y seguridad para las comunidades aledañas. Diariamente se benefician 380 personas aproximadamente.

CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE DABEIBA EN MEDELLÍN

A través de un acompañamiento psicosocial, la presentación de un documental, un conversatorio y actividades simbólicas se llevó a cabo el acto conmemorativo a sobrevivientes y sus familias de la batalla de Dabeiba.

BRIGADA MBIES DE ANTIOQUIA

(Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior)

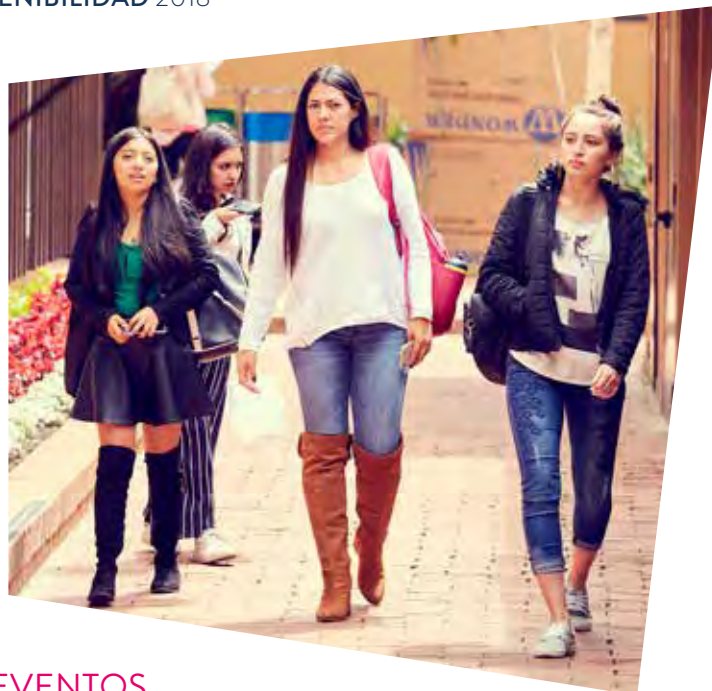
La biblioteca de nuestra Institución en convenio con la Mesa de Bibliotecas de Antioquia realizó talleres y actividades lúdicas con familias vulnerables para compartir espacios de aprendizaje y reflexión sobre la tolerancia y el respeto. Se contó con la participación de 75 personas.



BECAS Y BENEFICIOS

PROGRAMA DE BECAS

Con el programa queremos promover el derecho a la educación superior apoyando especialmente a aquellas personas con dificultades económicas, con méritos académicos o logros deportivos; de esta manera contribuimos a la construcción de tejido social. Acompañamos a nuestros estudiantes becados en el proceso de formación con el objetivo de impedir su deserción.



EVENTOS

A través de la realización de diferentes eventos implementados por el programa Huella Grancolombiana se obtienen fondos para el otorgamiento de becas. Estos son algunos de nuestros eventos.

- Huellatón: la comunidad grancolombiana y empresarios, ofrecen sus productos y hacen aportes para contribuir con la recaudación de fondos para el sistema de becas de la Institución
- Cena de Gala en Medellín y Fiesta de Gala en Bogotá
- Torneo de Golf



**BECAS OTORGADAS
2018**

\$ 15 012 815 000

PROGRAMA DE MONITORÍAS

Los estudiantes se pueden acoger a esta opción que consiste en prestar apoyo en las diferentes dependencias de la Institución a cambio de un auxilio educativo, que se hará efectivo una vez el estudiante inicie su siguiente semestre y haya terminado a satisfacción el servicio. El programa contribuye con el desarrollo de competencias para mejorar el desempeño en la vida laboral. En 2018 tuvimos un total de 152 monitores.

Además, pueden contar con bonos de sostenibilidad, para suplir aspectos de movilidad, alimentación y ayudas académicas. Durante este año fueron beneficiados 89 estudiantes.



RECAUDACIÓN



2018
\$ 374 131 000

ALGUNOS DE NUESTROS DONANTES DEL FONDO DE BECAS **HUELLA GRANCOLOMBIANA EN 2018**



RELACIÓN CON EMPLEADOS

401 404

Un compromiso del Poli es diseñar y desarrollar estrategias que aseguren un adecuado clima organizacional que propicie la calidad de las relaciones de trabajo entre el colaborador y la Institución, así como el desarrollo integral del personal.

BIENESTAR

Para promover el bienestar integral de los colaboradores, generar sentido de pertenencia hacia la Institución y fortalecer el ambiente laboral se efectuaron las siguientes actividades:



DÍA DEL PROFESOR

- Bogotá 400 personas. 93% de los encuestados calificó de manera positiva el evento (excelente y bueno).
- Medellín 150 personas aproximadamente. 97,6% de los encuestados calificó de manera positiva el evento (excelente y bueno).



MUNDIAL PARA TODOS

- 500 colaboradores aproximadamente. Se acondicionaron espacios para las transmisiones de los partidos en las diferentes sedes.



DÍA DE INTEGRACIÓN

- Bogotá 611 personas. 87,5% de los encuestados calificó de manera positiva el evento (excelente y bueno).
- Medellín 80 personas con un índice de satisfacción del 100%
- A nivel nacional 30 personas con un índice de satisfacción del 100%

ACTIVIDADES Y RESULTADOS



FIESTA DE FIN DE AÑO

- Bogotá 980 personas. 99,7% de los encuestados calificó positivamente el evento.
- Medellín 283 personas.



FIESTA DE LOS NIÑOS

- Bogotá 500 personas, 91,6% de los encuestados calificó positivamente el evento.
- Medellín 149 personas.



CUPONERA DE LA FELICIDAD

- De 825 colaboradores 595 redimieron 2 200 cupones. Programa orientado a mejorar la calidad de vida de los trabajadores en el ámbito personal, familiar y laboral; proporcionando una serie de beneficios al utilizar la cuponera.



GESTIÓN DE AMBIENTE LABORAL

- Para el año 2019 se contará con una nueva medición. Los resultados de la última medición se encuentran en el informe de sostenibilidad 2017 Página 152.



NOVENA NAVIDEÑA

- Bogotá 200 colaboradores.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Para fortalecer el desarrollo de habilidades en los colaboradores y el fortalecimiento de su educación formal, se desarrollaron las siguientes actividades:

CUMPLIMIENTO DEL 89%
852 PERSONAS



PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

- **Habilidades blandas (151 personas):**
Comunicación asertiva, construcción de equipos efectivos, compromiso de servicio, y trabajo en equipo.
- Formación docente e investigativa **(578 personas)**
- Programa en neuroventas **(38 personas)**
- Actualización en SSGT - alturas **(38 personas)**
- Actualización en Seguridad **(19 guardas)**
- Funcional medios **(6 personas)**
- Big Data **(25 personas)**
- Capacitación por demanda **(23 personas)**

INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN INSTITUCIONAL

- En 2018 se efectuó la inducción a **169 personas que asistieron** a la Inducción Institucional, teniendo una **cobertura del 78%**
- El proceso de reinducción se efectuó a **370 colaboradores**.



AUXILIOS EDUCATIVOS

En el 2018 se otorgaron **auxilios por valor de \$77 349 000** a **12 colaboradores de la parte administrativa** para estudios de doctorado, maestría o especialización.



SELECCIÓN, ASCENSOS Y PROMOCIONES



ACTIVIDAD	PROPÓSITO	LOGROS
Cubrimiento de vacantes y contratación	Garantizar la eficiencia y eficacia del proceso de selección,	<p>498 posiciones cubiertas (aproximadamente se consultaron 5 304 hojas de vida) 161 procesos personal de planta (60 cargos nuevos, 99 reemplazos y 2 reingresos) 110 cargos temporales 56 aprendices 69 procesos de monitores 46 practicantes 56 término fijo (reingreso)</p>
Asignación de docentes	contratación y asignación de docentes propendiendo por la calidad institucional	<p>453 posiciones docentes ocasionales, evaluando aproximadamente 5 436 hojas de vida 188 profesores cátedra 265 tutores</p>
Retroalimentación de evaluación docente		<p>3354 procesos de contratación 42 profesores de término indefinido 119 administrativos 885 profesores de cátedra 551 tutores ocasionales 15 tutores medio tiempo 1431 servicios por honorarios en pregrado y 1474 en posgrado 311 servicios por honorarios por autorías, actualizaciones, pares y TAV</p>
		<p>2 249 aulas en la plataforma virtual Canvas asignadas y 903 en la plataforma SIA (proceso de evaluación de criterios de asignación)</p>
		<p>72% de docentes se retroalimenta aproximadamente en su proceso de evaluación docente en las modalidades de presencial y virtual.</p>
Revisar mejorar y aplicar el Escalafón Docente	Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano	<p>Se escalafonó el 65% de los docentes postulados en el 2018: se revisaron los criterios de evaluación, y se realizó la quinta convocatoria al escalafón docente. Se postularon 17 docentes y 11 de ellos se escalafonaron. Posteriormente, se realizó la retroalimentación individual.</p> <p>Se adelantó proceso de mapeo de talentos para el equipo académico</p> <p>Se realizaron 3 sesiones de Coaching Directivo</p>
Identificación de sucesores y construcción plan de desarrollo		<p>Se realizó intervención de desarrollo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia Competitiva: 7 sesiones individuales de 2 horas para trabajar valentía gerencial con la metodología de Korn Ferry, 4 sesiones de equipo en donde se trabajaron temas relacionados con acoso laboral y conversaciones abiertas. • Tecnología: se trabajaron 5 sesiones de valentía gerencial, servicio y liderazgo. • Gestión de Operaciones: 4 sesiones de toma de decisiones. • Comunicaciones y Trompo: sesión de habilidades de comunicación. • Sede Medellín: Taller de neroliderazgo (16 personas), Comunicaciones efectivas (13 personas), Construcción de equipos (8 personas), Trabajo en equipo (7 personas).

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

21
PROCESOS DISCIPLINARIOS

Disminuyó en un 68%
con respecto a 2017
que se dieron 66 casos



OBJETIVO

Fomentar la sana interacción
colaborador / Institución

97% PARTICIPACIÓN
PROGRAMA PRE-PENSIONADOS

Taller Camino hacia
una jubilación exitosa.
De 29 colaboradores
convocados asistieron 28



OBJETIVO

Acompañar la transición



FONDO DE EMPLEADOS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Fepoli surgió como una iniciativa de un grupo de colaboradores del Politécnico Grancolombiano que se unieron para crear un fondo de

empleados propio y así poder ofrecer mejores beneficios de ahorro, crédito y servicios de bienestar para los asociados y sus familias.

Al cierre del 31 de diciembre Fepoli contaba con 658 asociados.

RESULTADOS FEPOLI (millones de pesos)

Activos	\$ 9 938
Pasivos	\$ 6 106
Patrimonio	\$ 3 831
Cartera	\$ 7 211
Ingresos	\$ 709
Gastos	\$ 658
Inversiones	\$ 2 341
Ahorro permanente	
2018	\$ 5 466
2017	\$ 3 731
Ahorros programados	
2018	\$ 278
2017	\$ 246
Rendimiento ahorro permanente	
2018	\$ 147
2017	\$ 114

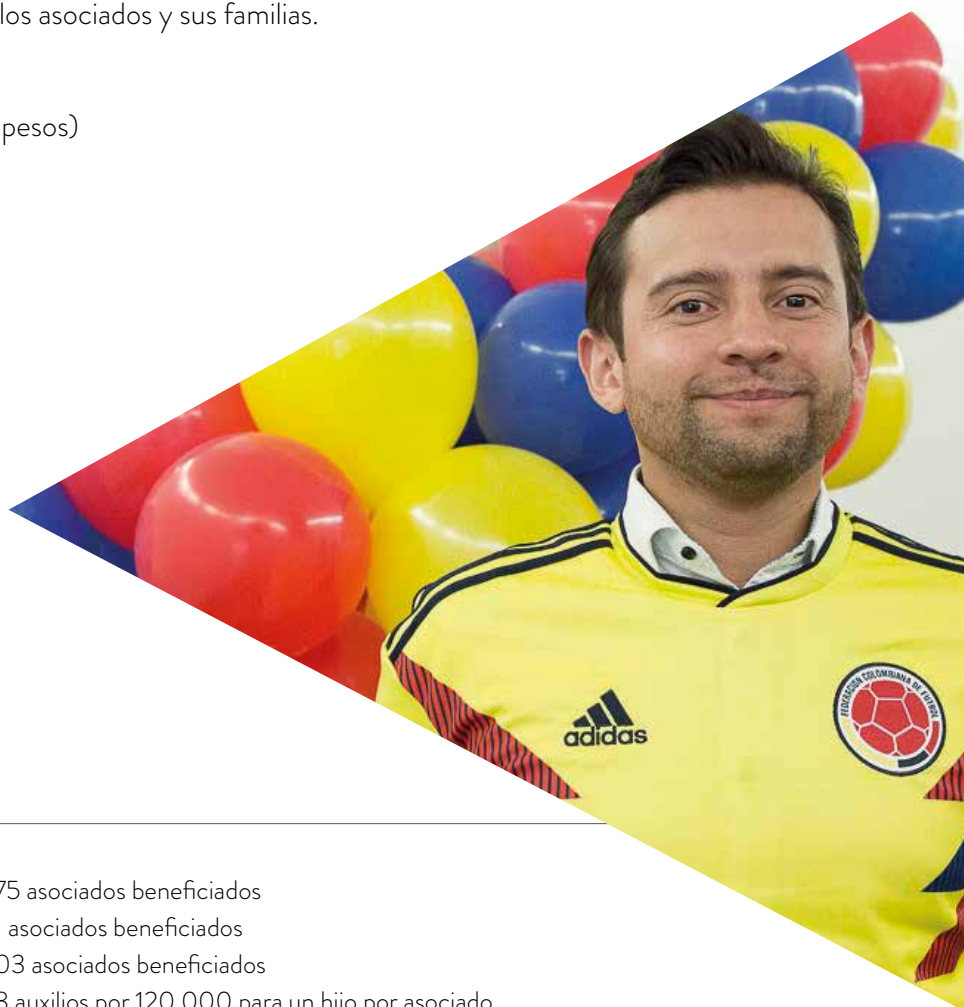
Beneficios recibidos por asociados 2018

Obsequios	\$ 74	675 asociados beneficiados
Sorteos	\$ 74	91 asociados beneficiados
Cobijas	\$ 15	603 asociados beneficiados
Auxilio Educativo	\$ 11 760	98 auxilios por 120 000 para un hijo por asociado
Auxilio Exequial	\$ 20	Beneficiados 13 asociados
Recreación y Deporte	\$ 12	En premios entregados a 340 asociados que participaron en diferentes competencias
Polla Mundialista	\$ 8	En el plan de premios participaron 260 asociados
Crédito educativo	\$ 137	Sin intereses, en 48 solicitudes aprobadas para asociados o su núcleo familiar.

Además, FEPOLI firmó convenios con empresas que prestan el servicio de medicina prepagada, planes complementarios, pólizas colectivas de seguros “todo

riesgo” de vehículo, de hogar, de vida y exequial, así como del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT); también con empresas de turismo, Cine

Colombia, teatros, gimnasios y estética por lo que los asociados pueden beneficiarse de precios preferenciales.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

403

1

Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST
Resolución 1111 de 2017



95% cumplimiento de los requisitos mínimos de la resolución

97% cumplimiento del plan

- Inducción y reinducción a colaboradores nuevos y antiguos en SST .
- Actualización de la matriz de EPP, capacitación de uso adecuado de EPP
- Ejecución del plan de capacitación y entrenamiento en Seguridad y Salud en el Trabajo: 42 temas asociados a riesgos inherentes o procesos de gestión de peligros
- Auditoria interna y auditoria externa de certificación ISO 45001:2018 y preparación para la Certificación.

370 colaboradores



2030 colaboradores



2

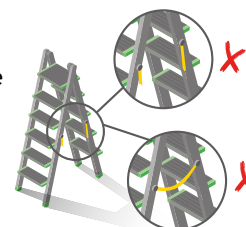
Programa de prevención y protección contra caídas
Resoluciones 1409 de 2012, 1903 de 2013 Y 3368 de 2014 emitidas por el Ministerio de trabajo

Trabajo seguro en alturas



- Exámenes médicos y reentrenamiento de los colaboradores que laboran en alturas.
- Diligenciamiento las hojas de vida de los equipos de protección contra caídas, así como la inspección anual.
- Adquisición de nuevos equipos de trabajo en alturas.
- Mantenimiento y pruebas de resistencia a los puntos de anclaje.
- Inspecciones de seguridad al personal contratista y ajustes en el sitio.

12 colaboradores



3

Prevención de AT por caídas a nivel

Programa accidentalidad 0



SE REALIZARON 5

Videos de sensibilización:

- Caminar y chatear
- No uso de elementos de protección
- Sensibilización ante el uso del cinturón de seguridad
- La importancia de la rutina de estiramiento, antes de realizar actividad física



SE INSTALARON 7

Rompe tráfico en lugares que cuentan con una alta probabilidad de accidentalidad.



APP VIRTUAL

Permite realizar reportes de manera inmediata, con evidencia fotográfica de actos y condiciones inseguras, tiene un contador de días, horas y minutos sin accidentes en la Institución.



POLI COINS



Asigna coins a cada persona o proceso que reporte más condiciones o actos inseguros.

ACCIDENTES DE TRABAJO 2018


21 AT ^{Personal directo}
 6 menos que el 2017

8 AC ^{Personal temporal}




1,59 Tasa
1,6 Índice de frecuencia

Sistema de vigilancia para la prevención de lesiones osteomusculares

4

36
casos de estudio

Peligros de carga física que pueden desencadenar alteraciones músculo esqueléticas en los colaboradores



Programas de Gestión SG SST

5

Clasificación y seguimiento del 100% de los casos en estudio



92
puestos de trabajo

- Inspección puestos de trabajo (análisis carga física).
- Se generó el informe para su plan de mejora de acuerdo con la identificación de requerimientos ergonómicos en colaboradores.

Diseño del programa de conservación de la voz



463
docentes

- Taller de prevención en proceso de inducción
- Se caracterizaron los casos sospechosos de intervención y se establecen acciones de mejora.

Programa de Riesgo Químico



- Se ajustó al sistema globalmente armonizado.

120
asistentes

- Capacitación y socialización del programa

Programa de prevención del accidente deportivo



56
colaboradores

- Intervención y acompañamiento en los juegos institucionales



6

Plan estratégico de seguridad vial



- Capacitación y formación en Seguridad vial
- Seguimiento a la empresa contratista transportadora
- Exámenes médicos y psicosenométricos a los conductores

31 conductores directos



7

Plan de emergencias

Equipos de apoyo



- Se redefinió la estructura del Plan de Emergencias y Contingencias.
- 13 capacitaciones a la brigada de emergencias 78 asistentes

- 11 Simulacros de Evacuación en el mes de octubre.
 - Campus - 1158 evacuados
 - Excelencia - 309 evacuados
 - Calle 63 - 457 evacuados
 - Calle 65 - 546 evacuados
 - Calle 61 - 70 evacuados
 - Postgrados - 45 evacuados
 - Medellín - 2.000 evacuados

8

Semana de la Salud



- Actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad 550 asistentes
- Actividades de promoción de la salud emocional 100 asistentes
- ¡Cuidate, diviértete y sal de la rutina con las siguientes actividades! 30 asistentes
- Semana de la salud en CSU's propios 70 asistentes

DESEMPEÑO AMBIENTAL

144 ENERGÍA

146 AGUA

147 BIODIVERSIDAD

149 EMISIONES

150 RESIDUOS Y VERTIMIENTOS

156 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental localizado en el Campus Principal en Bogotá, la Institución establece el compromiso de gestionar factores de riesgos ambientales, el desarrollo de actividades responsables para prevenir la contaminación, mitigar y compensar las emisiones de gases efecto invernadero, optimizar el uso de los recursos naturales y minimizar aspectos e impactos ambientales.



El desempeño ambiental de la Institución se evalúa de la siguiente manera:

- Auditorías Internas y Externas
- Seguimiento a los resultados de los indicadores del Sistema de Gestión Ambiental (SGA)
- Participación en *UI Green Metric World University Ranking de Universitas Indonesia*, que reconoce a las Instituciones de Educación Superior que aportan al desarrollo sostenible.

- Medición de Huella de Carbono por la Corporación Fenalco Solidario, la cual en marzo de 2018, certificó el compromiso ambiental de la Institución, reportando una disminución del 15,65% de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), contribuyendo a la meta nacional de reducción del 20% de emisiones GEI al año 2030.

La sede Campus del Politécnico Grancolombiano ocupó el **puesto N° 332** entre **719** universidades participantes de todo el mundo



La Institución participó en la Mesa de residuos sólidos de Pacto Global cuyo propósito es enriquecer el conocimiento y facilitar el manejo integral de residuos, para contribuir a las metas del ODS No. 12 *Producción y Consumos Responsables*.

La identificación de aspectos e impactos ambientales generados en el desarrollo normal de las actividades del Campus Universitario se realiza a partir de lo establecido en la *Guía Metodológica para la evaluación de impacto ambiental de Vicente Conesa Fernández-Vítora*.



ENERGÍA

302

En el marco del desarrollo normal de las actividades de la Institución, el Campus presenta el aspecto ambiental *Consumo de Energía*. El servicio de energía eléctrica es suministrado por la empresa EMGESA S.A. E.S.P.



El consumo de energía causa un posible impacto ambiental en el entorno denominado *agotamiento de los recursos naturales* y genera emisiones directas de gases efecto invernadero, causantes del cambio climático. Por esta razón, la Institución en su compromiso ambiental y para reducir estas emisiones ha efectuado una serie de actividades incluidas en el *Plan ahorro y uso eficiente de energía*, que tiene por objetivo mantener el consumo anual de energía en el rango establecido de 900 kilos vatios hora (kWh) a 950 kilos vatios hora (kWh). Situación que para 2018 se mantuvo.

Una de las principales actividades fue la instalación de 874 luminarias tipo LED en el Campus, durante los años 2016 y 2017. En 2018 se realizó el mantenimiento preventivo al sistema de iluminación para asegurar el uso eficiente del recurso, lo que tuvo una inversión de **\$2 415 000.**

SEDE CAMPUS



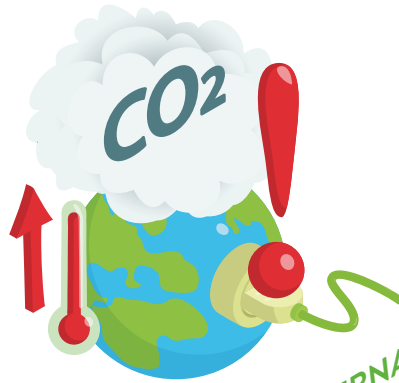
CONSUMO ENERGÍA (KW/H)

2013	▶	1 000 573
2014	▶	992 298
2015	▶	984 956
2016	▶	956 339
2017	▶	902 606
2018	▶	937 504

SEDE **CAMPUS**

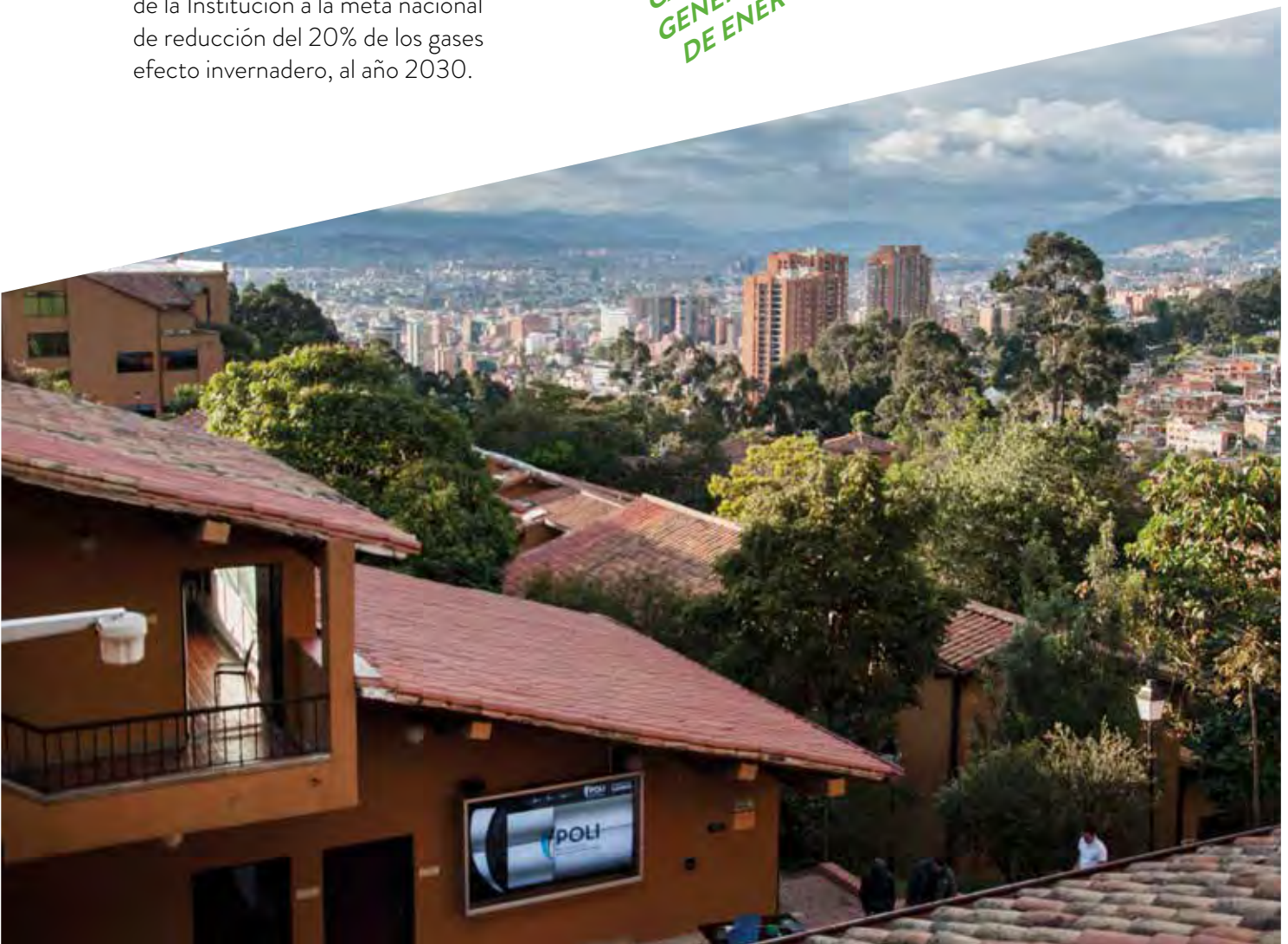
En el informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2018, emitido por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, se relacionó que la cuantificación de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por energía en el año 2017 corresponden 195 153,49 Kilogramos de Dióxido de Carbono Equivalente (Kg CO₂-eq), lo que demuestra el éxito de las buenas prácticas de ahorro energético implementadas por la Institución.

Lo anterior, ratifica la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del 20% de los gases efecto invernadero, al año 2030.



2015	▶	218 257,05
2016	▶	206 771,27
2017	▶	195 153,49

**GASES EFECTO INVERNADERO
GENERADOS POR CONSUMO
DE ENERGÍA (KG CO₂-EQ)**



AGUA 303

En el marco del desarrollo normal de las actividades, el Campus presenta el aspecto ambiental Consumo de Agua, que genera el posible impacto agotamiento de los recursos naturales, calificado con una significancia ambiental alta; el servicio es suministrado por la empresa de Acueducto, Agua, Alcantarillado y Aseo de Bogotá.

SEDE CAMPUS



2013	▶ 14 248
2014	▶ 11 337
2015	▶ 10 443
2016	▶ 9 459
2017	▶ 10 024
2018	▶ 8 298

CONSUMO AGUA (M³)

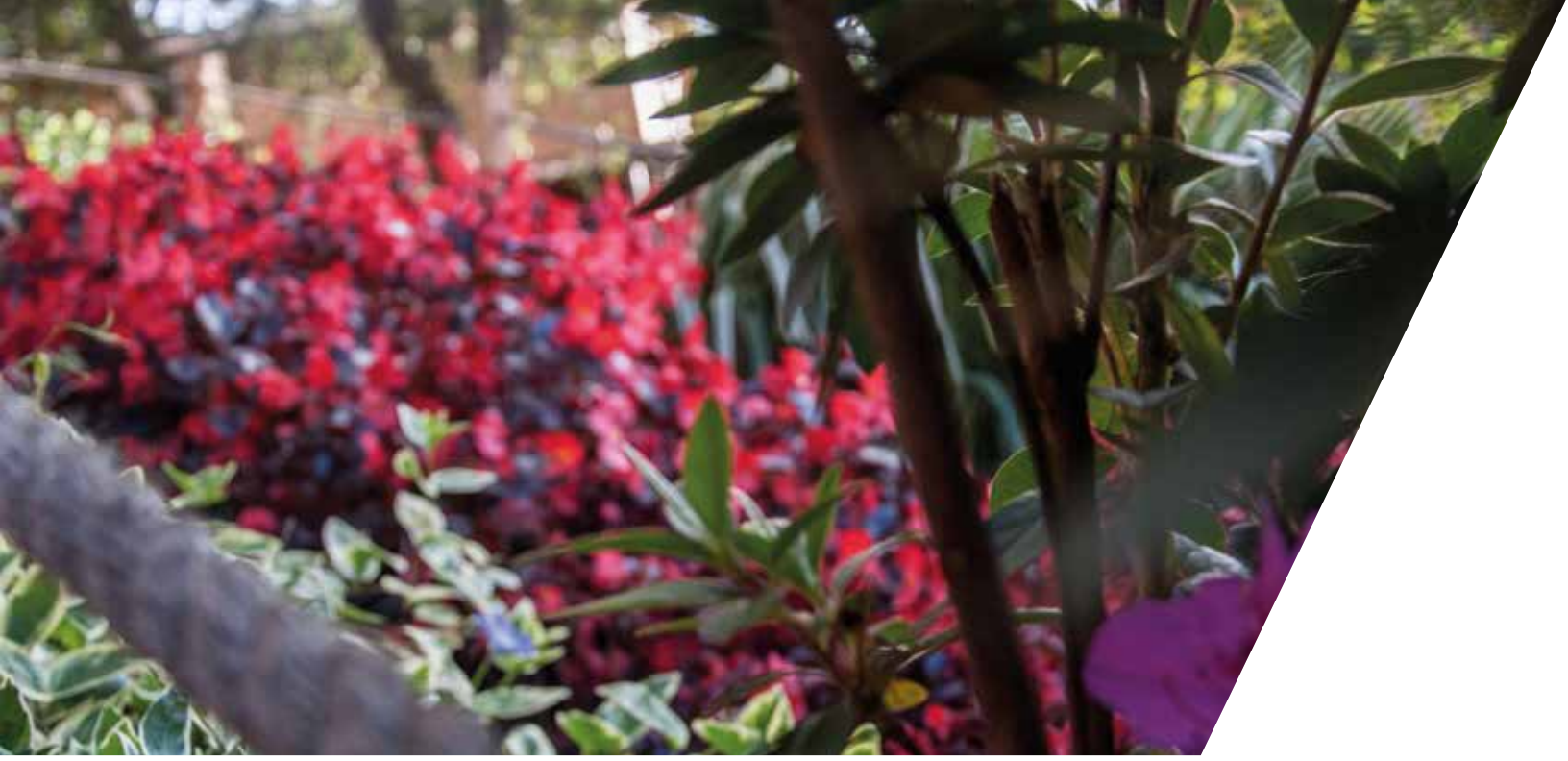


Como evidencia del compromiso ambiental, la Institución cuenta con un Plan de Manejo Integral de Agua cuyo objetivo es mantener el consumo de agua anual en un rango de 9 500m³ a 10 000 m³. Una de las acciones fue el cambio de sistema de los lavamanos de *push* a sensor en el Campus, que se inició en 2014 y finalizó en 2018. En este mismo año, se efectuaron los correspondientes mantenimientos a las llaves tipo *push* instaladas anteriormente y al sistema de riego por goteo de zonas verdes. La inversión realizada en año 2018 para el Plan fue de **\$17 019 000**.

En 2018 se mantuvo el consumo de agua en el rango de 9 500m³ a 10 000 m³ y se logró disminuir el consumo respecto al año 2013 en un 41.7%.

En 2019 la Institución incluirá el proyecto de reciclaje de aguas lluvias en el Campus, con un presupuesto asignado de **\$100 000 000** y una ejecución a mediano plazo.

La caracterización de agua potable en la sede Campus realizada en el año 2018, tuvo un costo de **\$ 8 784 000** y generó como oportunidad de mejora para el año 2019 la instalación de filtros de agua en las llaves utilizadas para preparación de alimentos.



BIODIVERSIDAD

304

La sede Campus del Politécnico Grancolombiano tiene un área de 91 383 m² y está localizada en los Cerros Orientales, área declarada en el Artículo 1º de la Resolución 76 de 1977 como Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá; establece un reconocimiento de:

- Valores ecológicos: biodiversidad, conectividad, resiliencia, regulación del ciclo hidrológico, regulación atmosférica.
- Valores socioeconómicos: historia, paisaje, educación, recreación, ciencia, arraigo.

Los Cerros Orientales presentan aproximadamente 14 000 hectáreas, limitadas al norte por Torca y al sur por el Boquerón de Chipaque, comprende las localidades de Sumapaz, Usme, San Cristóbal, Santa Fe, Chapinero (localidad a la cual pertenece el Campus del Politécnico Grancolombiano) y Usaquén, situados al Oriente de la ciudad de Bogotá. Por su ubicación estratégica, los Cerros Orientales facilitan la conexión regional con los Parques Nacionales Naturales de Chingaza y Sumapaz.

La localidad de Chapinero se ubica dentro de la cuenca del Río Salitre a la cual pertenece la Quebrada Las Delicias, fuente hídrica localizada en el área de in-

fluencia directa del Campus Universitario, ecosistema reconocido por las actividades relacionadas al turismo de naturaleza en los Cerros Orientales.

Identificados los aspectos e impactos ambientales, se determina que un aspecto ambiental significativo es el consumo de papel, el cual genera posibles afectaciones indirectas a la flora, alteración de hábitat, agotamiento de los recursos naturales y emisiones atmosféricas de gases efecto invernadero (GEI), causantes del cambio climático.

Para mitigar dichos impactos la Institución tiene un Plan Manejo de Papel que tiene por objetivo mantener las emisiones en 6 550 Kg CO₂. Las actividades allí relacionadas y ejecutadas son: contenidos académicos registrados en plataforma Moodle, comunicaciones internas realizadas en medio digital y reciclaje de hojas de papel.

El informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2018, realizado por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, señala la cuantificación de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por el consumo de papel que para el Campus fue de 6 549,28 Kilogramos de Dióxido de Carbono Equivalente (Kg. de CO₂-eq) en el año 2017.

SEDE **CAMPUS**



2015	▶ 7 821,35
2016	▶ 5 086,86
2017	▶ 6 549,28

**GASES EFECTO INVERNADERO
GENERADOS POR CONSUMO
DE PAPEL (KG. DE CO2-EQ)**

Para fomentar el ahorro de papel la Institución adquirió una herramienta de gestión documental por un valor de **\$525 742 000**.

Para compensar la huella de carbono corporativa por las emisiones de gases efecto invernadero generadas en el desarrollo normal de las actividades del Campus, la Institución cuenta con el Plan Mantenimiento del Diseño Paisajístico cuyo objetivo es minimizar las posibles afectaciones a la flora y la alteración del hábitat.

Desde 2010, se viene trabajando en el embellecimiento del paisaje del campus a través de proyecto de Restauración Forestal. Durante el 2018, se llevó a cabo el mantenimiento de las especies forestales plantadas, utilizando abonos orgánicos, con una inversión de **\$7 530 000**.

PLAN EDUCACIÓN **AMBIENTAL**

La Institución a través del Sistema de Gestión Ambiental, programa jornadas pedagógicas informales, con el fin de capacitar, sensibilizar y crear conciencia ambiental en la Comunidad Grancolombiana.

Estas son algunas de ellas:

- Curso taller *Manejo Integral de Residuos Peligrosos*, dirigido a docentes encargados de los laboratorios, colaboradores del servicio médico, de soporte tecnológico, de mantenimiento y jardinería. En total participaron 12 personas.
- Caminata por las quebradas la Vieja y las Delicias.
- *Jornada Ambiental recolección de Residuos Posconsumo* como CD, empaques de CD, pilas, baterías y celulares.
- Socialización del Sistema de Gestión Ambiental y buenas prácticas ambientales
- La inversión del Plan de Educación Ambiental en el año 2018 correspondió a **\$7 608 000**.



EMISIONES 305

El aspecto ambiental Consumo de Combustibles genera el posible impacto ambiental, alteración de la calidad del aire. La Institución produce emisiones de gases efecto invernadero directas por el uso de ACPM en vehículos propios, equipos de jardinería, planta eléctrica, por el servicio de transporte que presta a la Comunidad Universitaria, gas vehicular, gas propano en el sistema de calefacción y mantenimiento de extintores solkaflam.

Las actividades de gestión ambiental implementadas para controlar las emisiones de material particulado, gases, olores y vapores se presentan en el Plan Gestión del Aire del Sistema de Gestión Ambiental.

El control operacional para las emisiones atmosféricas se realizó mediante la implementación de las actividades establecidas en el Protocolo para el Control y Vigilancia de las Emisiones Atmosféricas Generadas por Fuentes Fijas del actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Resolución de la Secretaría Distrital de Ambiente No. 6982 de 2011.

En el año 2018 se realizaron actividades de mantenimiento preventivo a los sistemas de extracción de material particulado, gases y vapores, así como la contratación del sistema de transporte compuesto por doce (12) buses con tecnología limpia EURO III de la empresa TransEscolares.

La inversión del Plan Gestión del Aire corresponde a **\$2 219 857 000.**

SEDE CAMPUS



2015	▶ 431 542,88
2016	▶ 373 572,20
2017	▶ 294 331,69

GASES EFECTO INVERNADERO GENERADOS POR CONSUMO DE COMBUSTIBLE (KG. DE CO₂-EQ)

El Informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2018, reporta la generación de 294 391,69 (Kg. de CO₂-eq) por uso de combustibles fósiles en el Campus, disminuyendo en un 32% de los gases efecto invernadero generados por combustibles, respecto al año base de medición 2015.

Lo anterior evidencia la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del 20% de los gases efecto invernadero, al año 2030.

Uno de los proyectos del Poli es la contratación de buses con mejor tecnología limpia para disminuir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) por uso de combustible y seguir contribuyendo a la meta nacional de disminución de las emisiones de gases efecto invernadero causantes del cambio climático.

RESIDUOS Y VERTIMIENTOS

306



VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

Se presenta a continuación el aspecto ambiental Generación de Vertimientos de Aguas Residuales Domésticas, generando el posible impacto ambiental alteración de la calidad del agua. Los vertimientos de aguas residuales de tipo doméstico se generan en la cafetería central y cafetería del bloque L del Campus debido a la preparación y suministro de alimentos.

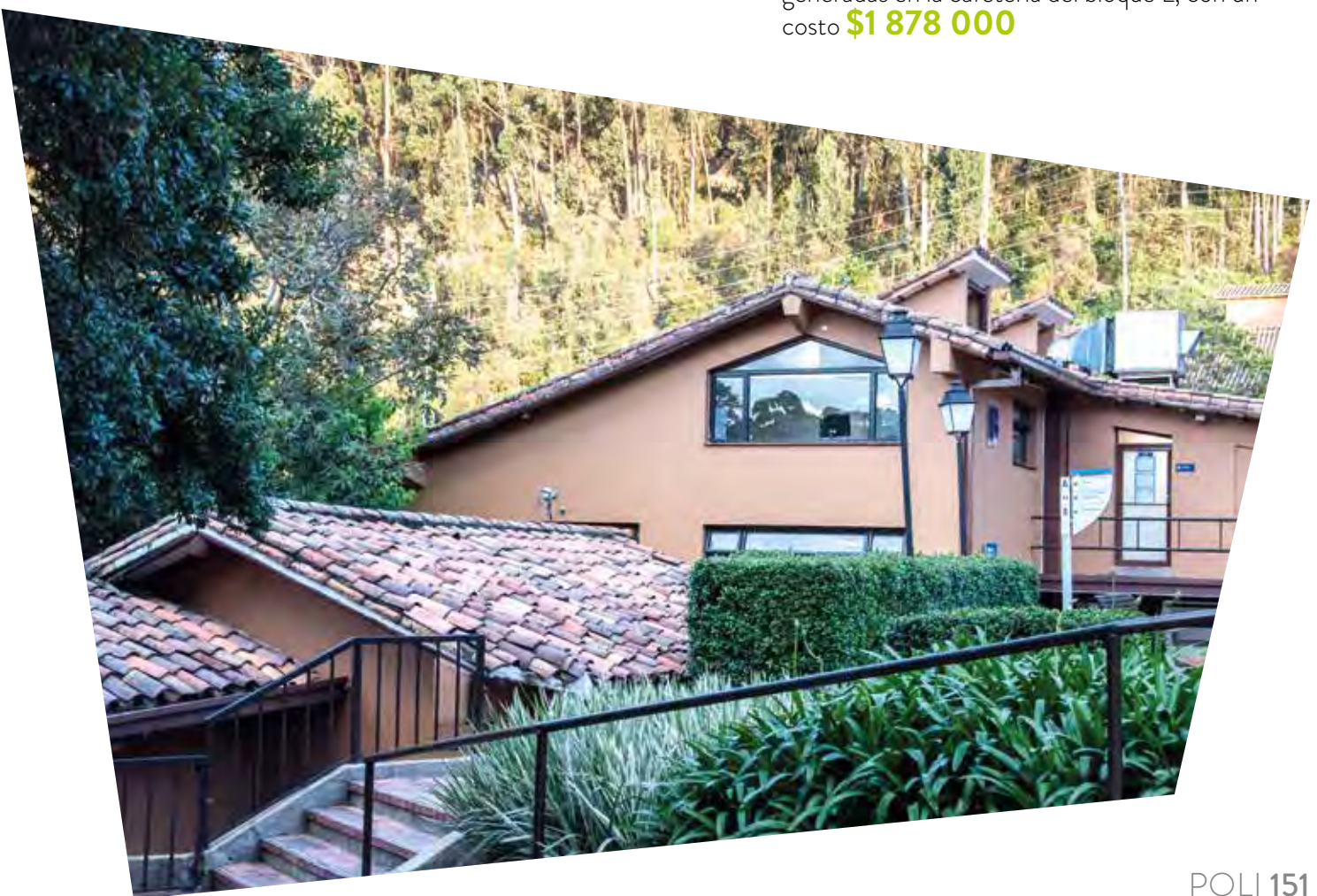
Las aguas residuales domésticas tratadas en el Campus se descargan a la red principal del servicio público de alcantarillado de la Empresa de Agua, Acueducto y Alcantarillado del Distrito Capital (EAAB-ESP).

Las actividades de gestión ambiental para el tratamiento de aguas residuales domésticas se relacionan en el *Plan Manejo de Vertimientos* que tiene por objetivo cumplir el 100% de los parámetros de vertimientos. A continuación, se relacionan dichas actividades:

- Instalación, visitas de seguimiento, verificación y mantenimiento a las trampas de grasas y aceites.
- Aplicación de tratamiento por el proceso de biorremediación.
- Uso de jabones biodegradables para la limpieza y desinfección de alimentos, y áreas de concesiones de alimentos.
- La inversión correspondiente al tratamiento microbiológico y jabón biodegradable es de **\$ 23 605 000**.

En el año 2018 se realizaron las siguientes acciones:

- La caracterización de Aguas Residuales Domésticas generadas en la cafetería central del Campus, teniendo en cuenta lo establecido en el Registro de Vertimiento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente mediante oficio con fecha de noviembre de 2012 y normatividad ambiental legal vigente (Resolución Secretaría Distrital de Ambiente No. 3957 de 2009), cumpliendo el 100% de los parámetros de la norma de vertimientos. Con un costo de **\$2 994 000**.
- Adecuación de una línea para descargar al Acueducto y Alcantarillado de Bogotá las aguas residuales domésticas generadas en la cafetería del bloque L, para poder iniciar el trámite del registro de vertimientos, se hizo una inversión de **\$ 11 340 000**.
- Caracterización de Aguas Residuales Domésticas generadas en la cafetería del bloque L, con un costo **\$1 878 000**



RESIDUOS POR TIPO Y Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

El Campus presenta el aspecto ambiental *Generación de Residuos*, con el posible impacto ambiental alteración de la calidad del suelo.

La Institución implementa la gestión integral de residuos mediante las actividades del Plan Manejo de Residuos que tiene por objetivo realizar la gestión integral de los residuos convencionales, reciclables, peligrosos y de manejo diferenciado, generados en el Campus Universitario.

En el 2018 se efectuaron las siguientes actividades:

- Adecuación de sitios para almacenamiento temporal de residuos peligrosos y de manejo diferenciado, con la instalación de contenedores para residuos, diques de contención para derrames, kit de emergencias y extintores.
- En el laboratorio de química se instaló mobiliario para almacenamiento de sustancias químicas, se adquirió una mesa para balanza, un kit de emergencia, y contenedores especiales para el almacenamiento de residuos peligrosos químicos.

- En el Taller de Diseño se adquirió e instaló una ducha para lavado de los ojos y un mueble para almacenamiento temporal de sustancias químicas.
- Adecuación para el almacenamiento temporal de productos de aseo, limpieza e higiene en la bodega de servicios generales.

Los sitios de almacenamiento temporal de residuos convencionales, residuos peligrosos y de manejo diferenciado, presentan señalización, etiquetado y rotulado de los residuos a partir de lo establecido en la normatividad ambiental legal vigente.

La inversión del Plan Manejo de Residuos es de **\$75 491 000.**

Las actividades de recolección, transporte y disposición final de residuos peligrosos y de manejo diferenciado generados en el Campus, presentan un valor de **\$3 099 000.**





RESIDUOS RECICLABLES

Los residuos reciclables son entregados a la Cooperativa de Recicladores de Chapinero ASOCHAPI-NERO como Materiales Potencialmente Reciclables (MPR).

RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD)

Los RCD generados en el Campus Universitario corresponden a concreto sencillo provenientes de la adecuación de obras civiles, estos son almacenados temporalmente en el Campus en un sitio destinado para tal fin, el transporte lo realiza un gestor autorizado por la Secretaría Distrital de Ambiente y la disposición final es la reconfiguración de la Reserva Ecológica La Fiscala de la empresa CEMEX.

RESIDUOS PELIGROSOS

● Residuos biosanitarios

Son generados en el centro médico ubicado en el campus, se almacenan temporalmente en un sitio adecuado a partir de la normatividad vigente, para el transporte y disposición final mediante un tercero autorizado. La técnica utilizada para la disposición final de los residuos biosanitarios es la termo destrucción y celda de seguridad en el Relleno Sanitario Doña Juana.

● Residuos peligrosos

Son generados en el laboratorio de fotografía, laboratorio de química, taller de diseño, actividades de mantenimiento y servicios generales. Se disponen de manera temporal en el Campus, en sitios adecuados a partir de la normatividad ambiental vigente, y entregados para el transporte y disposición final a un tercero autorizado por la autoridad ambiental competente.

● Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE

Los RAEE generados en el año 2018 por la Institución fueron entregados a la Fundación PCSHEK Colombia, empresa que presenta el programa computadores para viajeros con el fin de restaurar los equipos de cómputo para donación a instituciones educativas de bajos recursos.

El transporte de RAEE los realizó PCSHEK Colombia, gestora de la empresa *CI Recyclables*. Los residuos se destinaron al aprovechamiento de materiales para recuperación y reciclaje con la finalidad de incorporarlos como materia prima en la producción de nuevos productos.

PLÁSTICOS

2015 ▶ 6 768 kg
 2016 ▶ 3 940 kg
 2017 ▶ 2 722 kg
2018 ▶ 3 066 kg

PAPEL Y CARTÓN

2015 ▶ 13 448 kg
 2016 ▶ 6 414 kg
 2017 ▶ 5 616 kg
2018 ▶ 7 526 kg

VIDRIO

2015 ▶ 7 431 kg
 2016 ▶ 3 477 kg
 2017 ▶ 2 102 kg
2018 ▶ 1 261 kg

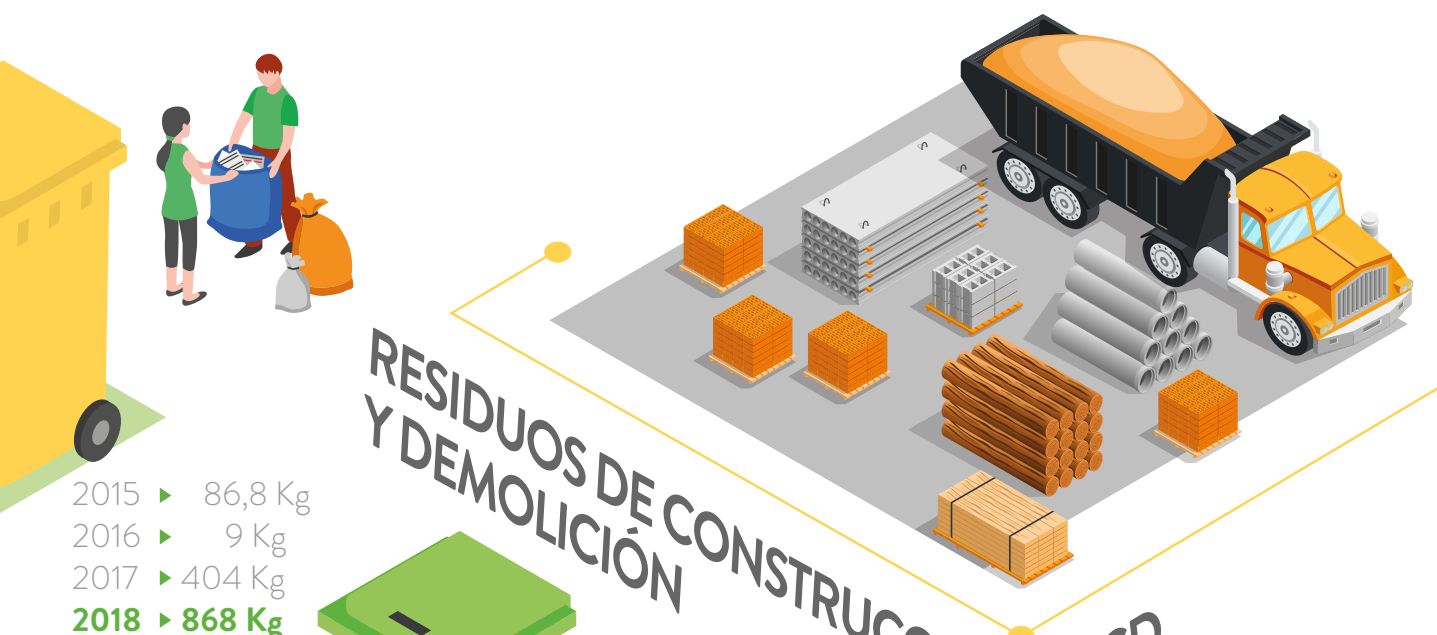
RESIDUOS RECICLABLES

RESIDUOS

RESIDUOS PELIGROSOS

BIOSANITARIOS

2015 ▶ 39 Kg
 2016 ▶ 27,7 Kg
 2017 ▶ 21 Kg
2018 ▶ 20 Kg



RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN RCD

2016 ▶ 108 m³
 2017 ▶ 198 m³
2018 ▶ 84 m³



2015 ▶ 86,8 Kg
 2016 ▶ 9 Kg
 2017 ▶ 404 Kg
2018 ▶ 868 Kg

METAL



RESPEL

2018 ▶ 785,5 Kg



APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS RAEE

2015 ▶ 455 Kg
 2016 ▶ 1 313 Kg
 2017 ▶ 1 998 Kg
2018 ▶ 2 661 Kg



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 307

Los Planes del Sistema de Gestión Ambiental presentan las actividades de gestión implementadas para el cumplimiento de la política, objetivos ambientales, requisitos legales y otros requisitos, así como la minimización de riesgos e impactos ambientales.

La eficiencia y eficacia del Sistema de Gestión Ambiental se evalúa con la implementación de indicadores operacionales de gestión ambiental a través de la realización continua de auditorías que garantizan un mejoramiento continuo. De esta manera se demuestra el desempeño y compromiso ambiental de la Institución.

En el año 2018 no se presentaron procesos sancionatorios por incumplimiento de requisitos legales ambientales, establecidos por autoridades ambientales en la escala nacional o local.





DESEMPEÑO ECONÓMICO

201

161 DISTRIBUCIÓN DEL BALANCE

162 RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS 2018

163 INDICADORES FINANCIEROS 2018 – 2017



El Politécnico Gran Colombiano presentó resultados positivos en el año 2018. Obtuvo ingresos por \$220 650 millones de pesos, 13.1 % por encima del año inmediatamente anterior, en medio de un panorama nacional de crecimiento moderado de la economía.



Para el cierre del año 2018, se obtuvo una utilidad operacional de \$2 134 millones versus \$632 millones del año 2017. Con respecto a la utilidad neta se obtuvo un valor de \$4 875 millones teniendo un crecimiento del 1.4% con respecto al año inmediatamente anterior.

Cabe resaltar que los activos se incrementaron 6% llegando a la cifra de \$374 930 millones versus \$353 765 millones del año 2017.

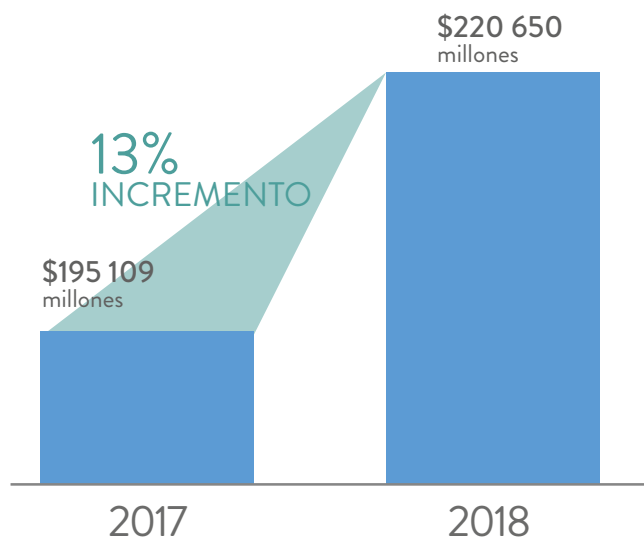
Referente a los pasivos se registró un valor de \$120 889 millones versus \$98 529 millones del año 2017, creciendo un 22.7% con respecto al año anterior.

La deuda financiera total (corto y largo plazo) de 2018 fue de \$50 025 millones, versus \$35 021 millones del año anterior, es decir, un 42% superior a la reportada al cierre del ejercicio anterior. Este aumento en el financiamiento tiene la finalidad de apalancar proyectos de expansión de infraestructura incluidos en el plan estratégico de la Institución a mediano plazo.

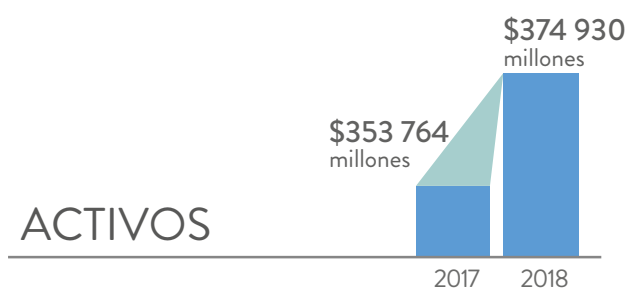
El capital ascendió a \$254 040 millones. Al cierre del ejercicio, el capital representó el 67.8% del total de activos de la compañía y los pasivos un 32.2% frente a los activos.

DISTRIBUCIÓN DEL BALANCE

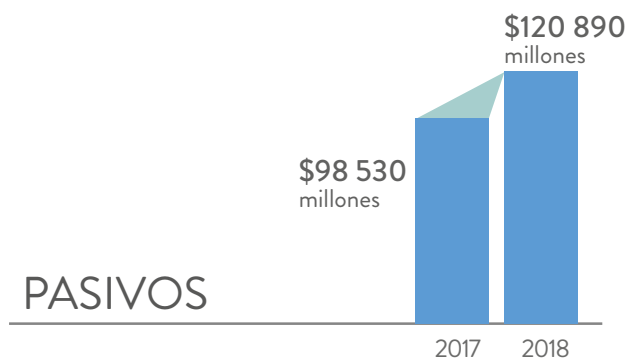
INGRESOS



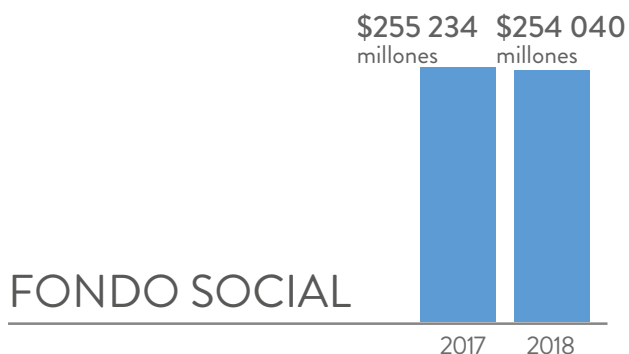
ACTIVOS



PASIVOS



FONDO SOCIAL



RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS 2018

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Corresponden a los recursos requeridos por la compañía para operar en el corto plazo que mantienen un margen que permite cubrir las fluctuaciones de efectivo como resultado de las operaciones del activo y pasivo corriente.

Para el cierre del año 2018, los activos corrientes evidenciaron un aumento del 1.7% con respecto al año inmediatamente anterior. Los pasivos corrientes presentaron un aumento del 10.9%. Por lo cual, la razón corriente pasó de 1.53 en el año 2017 a 1.41 en el año 2018.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Representan la proporción de la inversión de la Institución que ha sido financiada con deuda, es decir, con recursos de terceros.

En 2018, el total de los pasivos aumento en \$22 360 millones, 22.7% con respecto al año anterior con el fin de soportar proyectos estratégicos, mientras que el incremento del activo fue de \$21 166 millones, para una variación positiva del 6%. Por esta razón el índice de endeudamiento pasó de 0.28 en el año 2017 a 0.32 en el año 2018.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Representan el retorno obtenido por la Institución respecto a su nivel de activos y patrimonio.

El margen neto corresponde al 2,21% del total de los ingresos, logrando generar unos excedentes de \$4 875 millones, que apalancaran los proyectos de inversión del 2019.





INDICADORES FINANCIEROS 2018 – 2017

	2018	2017
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento (Total Pasivo/Total Activo)	0,32	0,28
Apalancamiento Financiero Total (Total Pasivo/Total Patrimonio)	0,48	0,39
Concentración a corto plazo (Pasivo Corriente /Total Pasivo)	0,56	0,62
Concentración a corto plazo (Pasivo No Corriente /Total Pasivo)	0,44	0,38
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Operacional (Utilidad Operacional/Ingreso)	0,97	0,32
Margen Neto (Utilidad Neta/Ingreso)	2,21	2,46
Rendimiento sobre activos (Utilidad Neta/Activos Totales)	1,30	1,36
Rendimiento sobre patrimonio (Utilidad Neta/Patrimonio)	1,92	1,88
INDICADORES DE ACTIVIDAD		
Rotación del activo Total (Ingreso/Activo Total)	0,59	0,55
Costos y Gastos de la operación en millones de pesos	\$ 218.537	\$ 194.230

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55






GRI	CONTENIDO	PÁG	TÍTULO
	No se encuentra en los estándares	34	Educación
102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6	Nombre de la organización, ubicación de la sede, ubicación de las operaciones, propiedad y forma jurídica, mercados servidos.	9	Quiénes Somos
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9	Cobertura
102-7, 102-8, 405-1	Tamaño de la organización, información sobre empleados y otros trabajadores, diversidad en órganos de gobierno y empleados	12	El Poli en cifras 2018
102-11, 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	24	POLISIGS, Gestión de Riesgos
102-13	Afiliación a asociaciones	16	Adhesiones y Afiliaciones
102-14	Declaración de Altos Ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6	Mensaje a nuestros grupos de interés, Revisión Plan Estratégico 2017-2021
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	15	Principios y valores institucionales
102-18	Estructura de Gobernanza	14	Gobernanza, ética e integridad
102-40, 102-42	Lista de Grupos de interés, identificación y selección de grupos de interés	28	Grupos de Intéres
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28	Participación
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	7	Acerca de nuestro informe
102-47	Lista de temas materiales	30	Materialidad
201	Desempeño Económico	154	Desempeño Económico
302	Energía	144	Energía
303	Agua	146	Agua
304	Biodiversidad	147	Biodiversidad
305	Emisiones	149	Emisiones
306	Efluentes y Residuos	150	Residuos y Vertimientos
307	Cumplimiento Ambiental	156	Cumplimiento Ambiental
401-1, 401-2, 404	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal, beneficios para los empleados a tiempo completo, formación y enseñanza	131	Relación con Empleados
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales	136	Seguridad y Salud en el trabajo
413-1	Comunidades locales	122	Responsabilidad Social



POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



<http://www.poli.edu.co/>

 <https://www.facebook.com/poligran>
 <https://twitter.com/poligran>
 <https://www.linkedin.com/school/268836>
 <https://www.youtube.com/user/PolitecnicoGrancolom>
 <https://www.instagram.com/poligranc>

