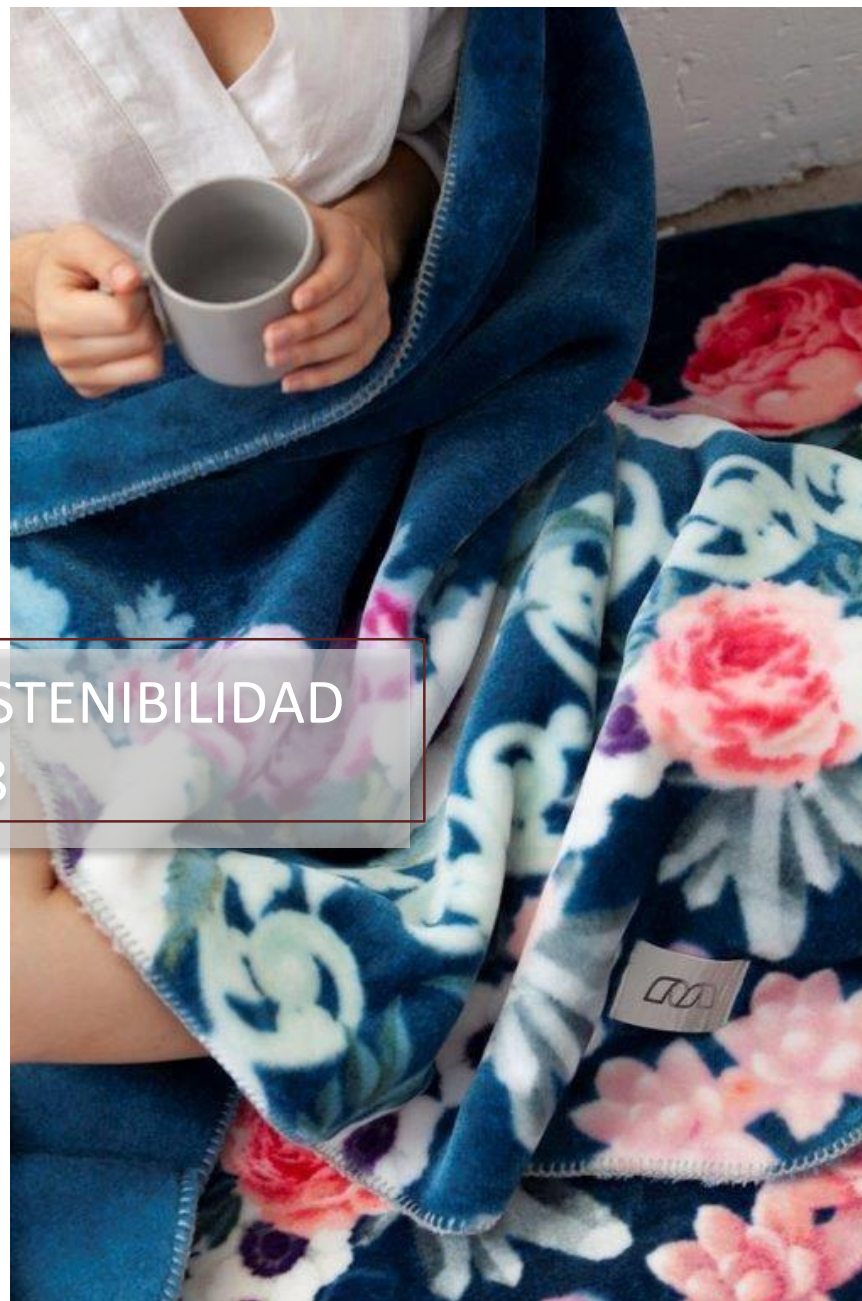


TEXTILS MORA, S.A.L.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2018





1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

1.1. Carta del Presidente del Consejo de Administración

Es una satisfacción para nosotros poder presentar la primera memoria según los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) correspondiente al ejercicio 2018. Estamos muy orgullosos de haberlo conseguido, ya que es fruto de diversas actuaciones emprendidas y el esfuerzo conjunto durante estos últimos años.

Desde la empresa creemos firmemente que actuar según nuestros valores es lo que nos hace fuertes, nos posiciona y genera confianza en nuestra cadena de valor, permitiéndonos seguir creciendo de forma sólida y ética. Es por ello que, entre otros aspectos, el cuidado hacia nuestro entorno económico, social y ambiental está muy interiorizado en todos nosotros.

La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés. Son constantes las iniciativas que se toman para mejorar nuestro desempeño hacia el entorno económico, ambiental y social.

Desde Textils Mora entendemos que la responsabilidad social debe ser uno de nuestros fuertes y que debemos esforzarnos continuamente en esta dirección.

Además de alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, Textils Mora, S.A.L., firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas el 24 de diciembre de 2013. Como entidad firmante, asumimos el compromiso de apoyar y comunicar a nuestros grupos de interés los 10 Principios del Pacto Mundial en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción

Por todo lo mencionado anteriormente, es una satisfacción poder presentar la siguiente memoria según los estándares de evaluación de GRI, con el fin de hacer visible nuestro compromiso, así como nuestra voluntad para mostrar con máxima transparencia el esfuerzo que hemos realizado para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Samuel Gramaje Revert

Presidente del Consejo de Administración

2. TEXTILS MORA DESDE HACE 56 AÑOS

2.1. Nuestra experiencia es nuestra garantía

Razón Social

Textils Mora S.A.L.

Dirección

Calle Literato Modesto Martínez Casanova, 1
46870, Ontinyent (Valencia)

Dirección Web

www.textilsmora.com

Nombre del máximo ejecutivo

Samuel Gramaje

Persona de contacto

Francisco Sebastià - psebastia@texmora.com

Número de empleados directos

80

Actividad

Tejeduría, estampación y acabados, confección

¿Quiénes somos?

Con más de 60 años de experiencia a nuestras espaldas, Textils Mora sigue en pleno proceso de evolución. Presentes ya en más de 60 países, nuestra empresa ha basado su crecimiento en varios aspectos fundamentales. Uno de ellos es la integración vertical de nuestros procesos productivos, lo que nos permite ofrecer mejoras continuas en la calidad de nuestros productos y al mismo tiempo una gran flexibilidad en el servicio.

Además, somos pioneros en la estampación digital para tejido de pelo tipo Raschels, lo que nos permite adaptar los diseños a la demanda de nuestros clientes.

Otro aspecto es la marcada voluntad internacional que hemos mantenido desde nuestros inicios. Motivo especial de orgullo para esta empresa es nuestro equipo humano. Nuestros trabajadores son a la vez socios de la empresa por lo que el compromiso de cada uno de nosotros con los valores de la empresa es máximo; la calidad en el

servicio y la atención personalizada son dos de esos valores fundamentales.

2.1.1. Toda una historia de éxito

Más de 50 años contigo.

Nuestra inquietud por la calidad y un espíritu de mejora permanente han sido el principal motor de nuestra empresa desde hace más de setenta años.

Creando tendencia desde los años 70

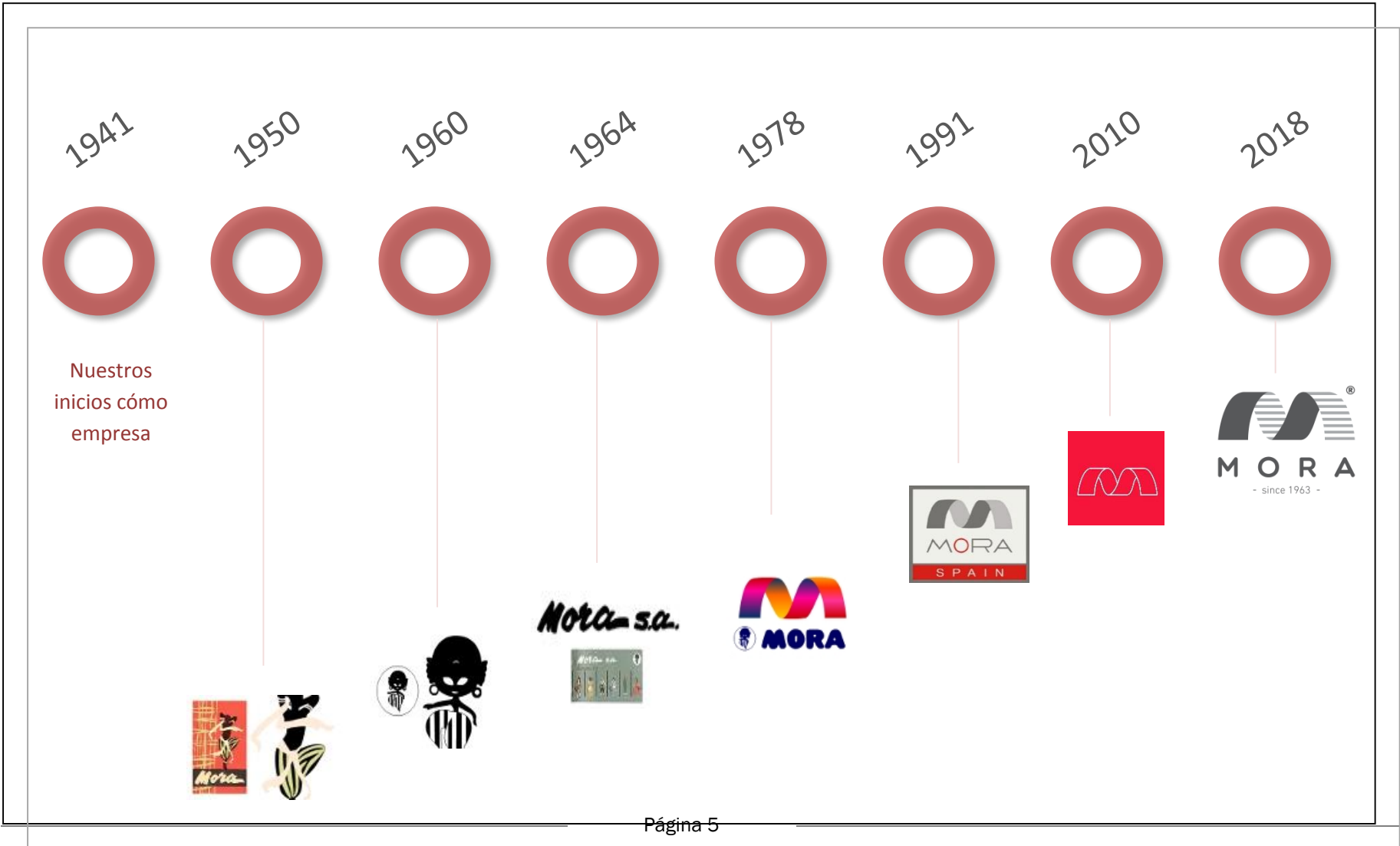
En Textils Mora nos preciamos de tener una forma de trabajo propia. Unos diseños capaces de crear tendencia, un proceso de producción integrado verticalmente y un compromiso singular con la calidad y con el medioambiente, que se traducen no sólo en controles internos estrictos sino en el cumplimiento de acreditaciones de estándar internacional.

Reinventando el Diseño hasta la actualidad

Diseño y calidad van de la mano en cada producto de Textils Mora. Atentos siempre a la evolución de las tendencias, y gracias a su compromiso con la innovación, nuestro equipo concibe y crea constantemente diseños nuevos capaces de aportar una esencia atemporal y contemporánea, a un mismo tiempo, a cada hogar y cada persona



La historia gráfica de nuestra marca es sólo un símbolo de nuestra vocación innovadora, de la permanente adaptación a las demandas y necesidades del mercado:



2.1.2. Innovación constante



Durante generaciones, el calor de Mora ha acompañado los mejores sueños de miles de familias en todo el mundo. Desde hace más de setenta años, la historia de nuestra empresa ha estado marcada por una innovación constante, que nos han aportado una experiencia muy valiosa y ha abierto horizontes nuevos.

Una marca propia presente en 60 países, productos textiles que son un referente internacional de tacto y distinción, una gran empresa productora, digitalizada, integrada y flexible, más de 2.000 referencias en un catálogo que se adapta a cada hogar y a cada persona y un equipo humano profesional y comprometido con la calidad y el servicio.

En Textils Mora la calidad es mucho más que un objetivo. Es una condición indispensable para nuestro trabajo. Cada proceso, desde la fabricación del hilo hasta la confección final, cuenta con sus propios controles de calidad, en cumplimiento de las Normas ISO.

Al integrar en una gran fábrica todas las fases y procesos de producción, mantenemos un control interno y permanente de la calidad, la cual se ve reforzada por el compromiso inquebrantable de todos los que conformamos el equipo de la empresa y que se integra en todos nuestros procesos productivos, al igual que el compromiso con el medio ambiente.

Nuestra inquietud por la calidad y un espíritu de mejora permanente han sido el principal motor de nuestra empresa desde hace más de setenta años. Ese compromiso permanente con la calidad nos ha valido numerosas certificaciones de calidad, entre ellas OEKO-TEX, ISO 9001 y la ISO 14001.



2.1.3. Misión, Visión y Valores

En el año 2008 TEXTILS MORA, S.A.L reguló el funcionamiento interno de la Sociedad y recogió la filosofía, las normas y los contenidos operativos en un documento que recibió el nombre de “CONTRATO DE SOCIEDAD: Hacia la Autogestión a través de la participación y la cohesión social”.



MISIÓN

La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de sus grupos de interés

VISIÓN

- Ser el referente mundial en la fabricación y comercialización de mantas y líder en otros artículos de hogar.
- Ser la sociedad laboral de referencia en España por el nivel de satisfacción de las personas y por su compromiso con la Responsabilidad Social.

VALORES

Nos basamos en el compromiso, en el talento de las personas y en la innovación, actuando en todo momento con responsabilidad y buscando la excelencia

2.2. Nuestros productos

SALÓN



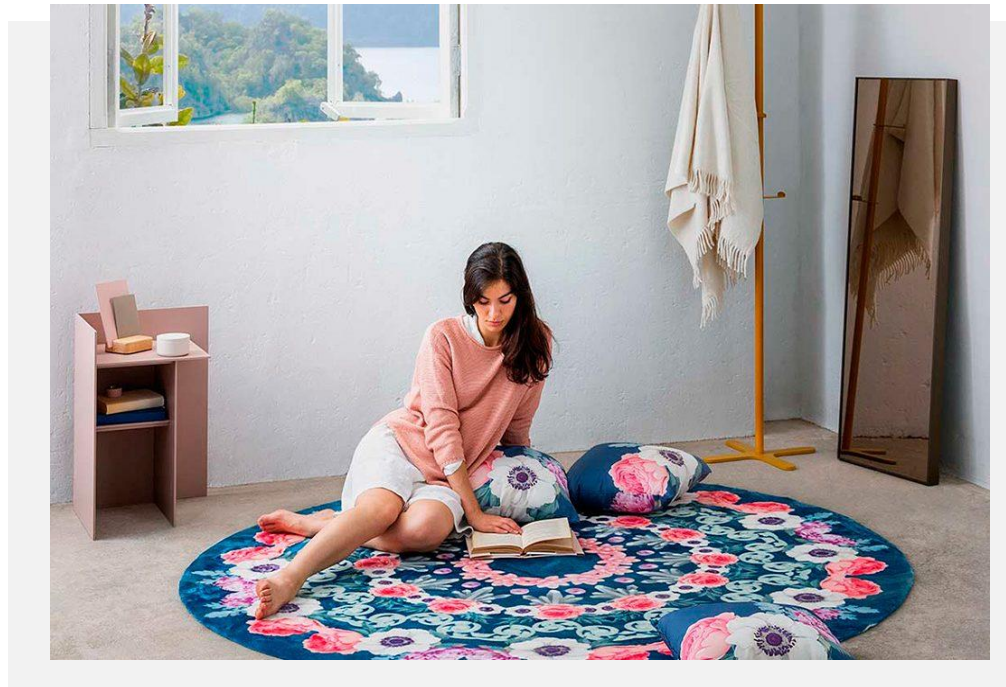
Sofing viste tu salón

Sofing permite a cada persona, familia y hogar crear su zona de confort a partir de materiales de primer nivel y de procesos de fabricación propios, que se reflejan en todos y cada uno de los tejidos.



Plaids, alfombras y cojines

Sofing presenta un conjunto de productos para salón con influencias diversas, en las que el color, el diseño contemporáneo y la suavidad de los materiales se conjugan para intensificar la sensación de bienestar, con seis líneas diferentes en las que alfombras, cojines y mantas comparten un mismo concepto estético, que impregna de elegancia el conjunto del salón



DORMITORIO

Déjanos acompañarte en tu zona de confort: las mantas, almohadas, sábanas, colchas, nórdicos y protectores visten nuestra cama



Un refugio sereno

Una línea textil para dormir
y con diseños variados
características y sensación
el gusto personal de cada



Las mantas, nuestro origen

Las mantas para dormitorio son el producto estrella de
nuestro catálogo y destacan por su textura, suavidad, calidez

y sofisticación.

Ligeras y cálidas, resistentes y duraderas, nuestras mantas

para dormitorio están pensadas para todos los meses del año y para todas las edades.

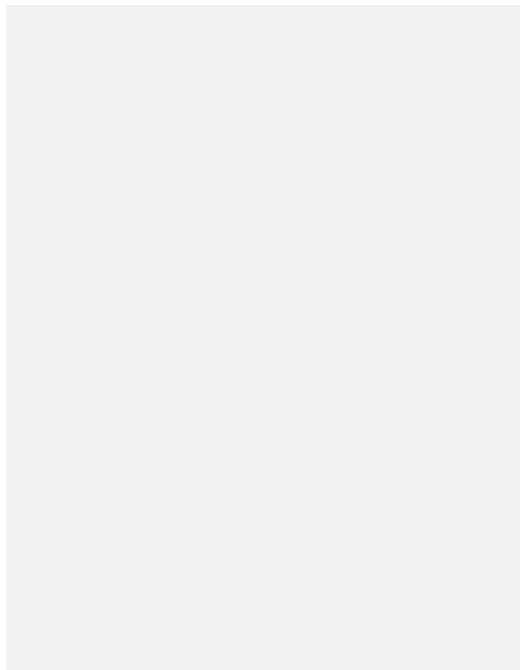
INFANTIL

Mantas y alfombras infantiles de tejidos agradables y de calidad conforman el catálogo de Textils Mora. De diseño sutil y elegante con dibujos delicados que transmiten serenidad a partir de la selección de colores, nuestro amplio catálogo dispone de una gran amplitud de diseños para todos los gustos y formatos.



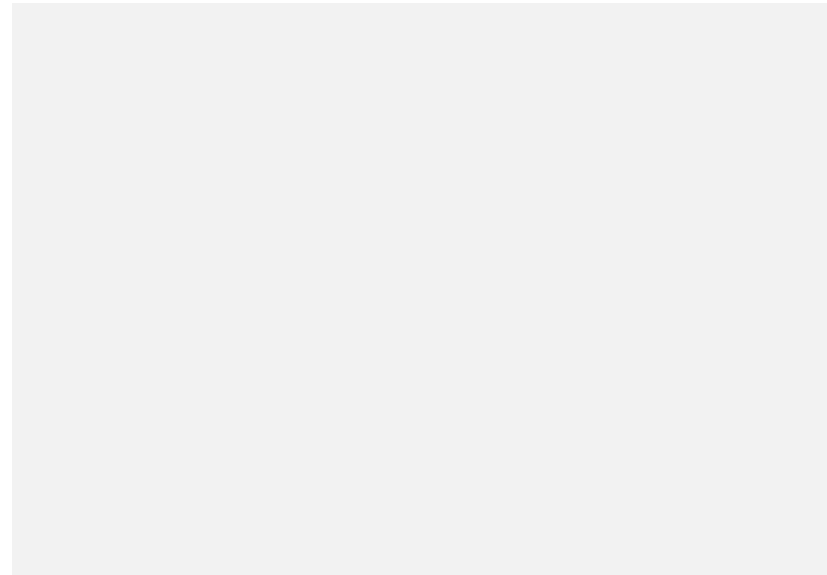
Mantas suaves y esponjosas

Nuestro catálogo de mantas para infantil incluye opciones en terciopelo liso, acrílicas, estampadas, en terciopelo con relieve y en microfibra suave. Mantas que se definen por unos colores suaves de base, que se combinan con motivos infantiles grabados con una tecnología digital y avanzada que permite crear relieves de gran calidad en el tejido.



Texturas especiales para bebés

Nuestros productos de textil infantil son suaves, cálidos y acogedores, gracias a su fabricación en microfibra. Un tejido muy higiénico que resiste temperaturas de lavado de hasta 40°C y conservan siempre su estado original. Es extremadamente ligera, especialmente suave y, al mismo tiempo, muy abrigada.





2.3. Cifras 2018

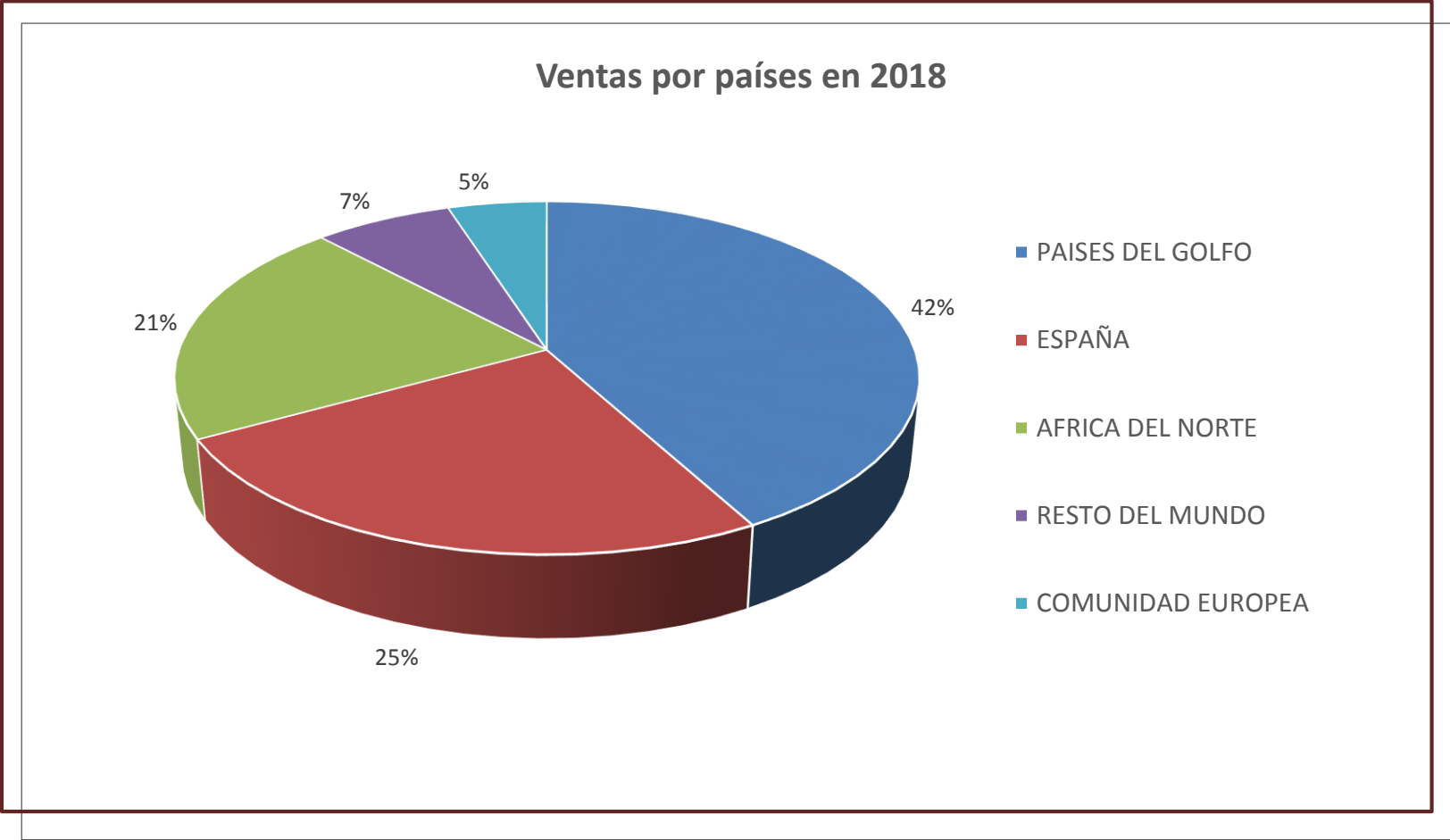
¿DÓNDE VENDEMOS?

ESTAMOS EN 60 PAÍSES DE LOS CINCO CONTINENTES

Las ventas de productos terminados de la compañía han ascendido a 10,6 Millones de Euros en el 2018. Nuestros productos están presentes desde hace años en más de sesenta países. Una sólida capacidad industrial unida a un diseño contemporáneo, en línea con las últimas tendencias, se traduce en productos de vocación internacional capaces de competir en mercados de todo el mundo



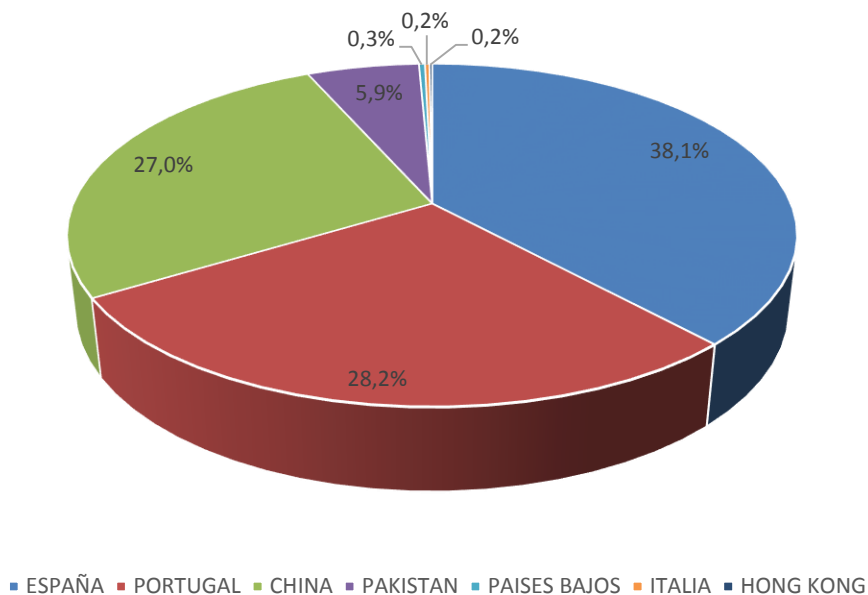
La distribución de las ventas se muestra en el gráfico siguiente:



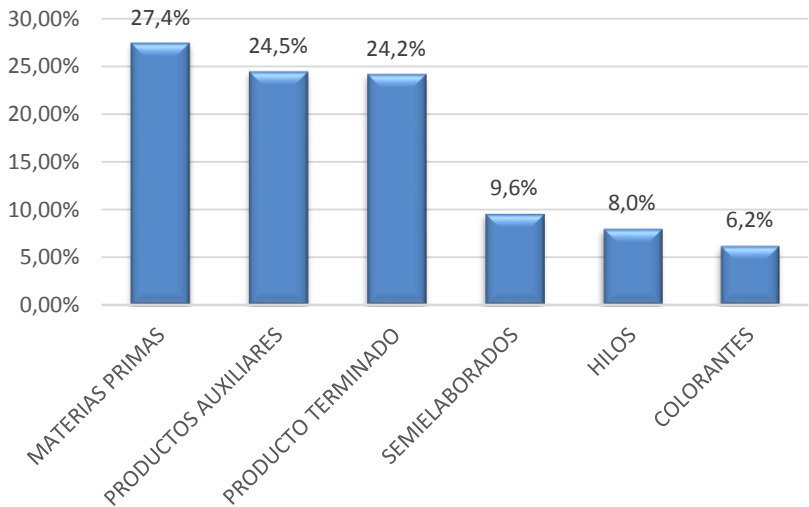
¿DÓNDE COMPRAMOS?

Los principales proveedores de materias primas, productos semielaborados, terminados y productos auxiliares son provenientes de España, Portugal y China, representando un 93,4 % del total de las compras.

Compras por países en 2018



Compras por tipo de producto en 2018



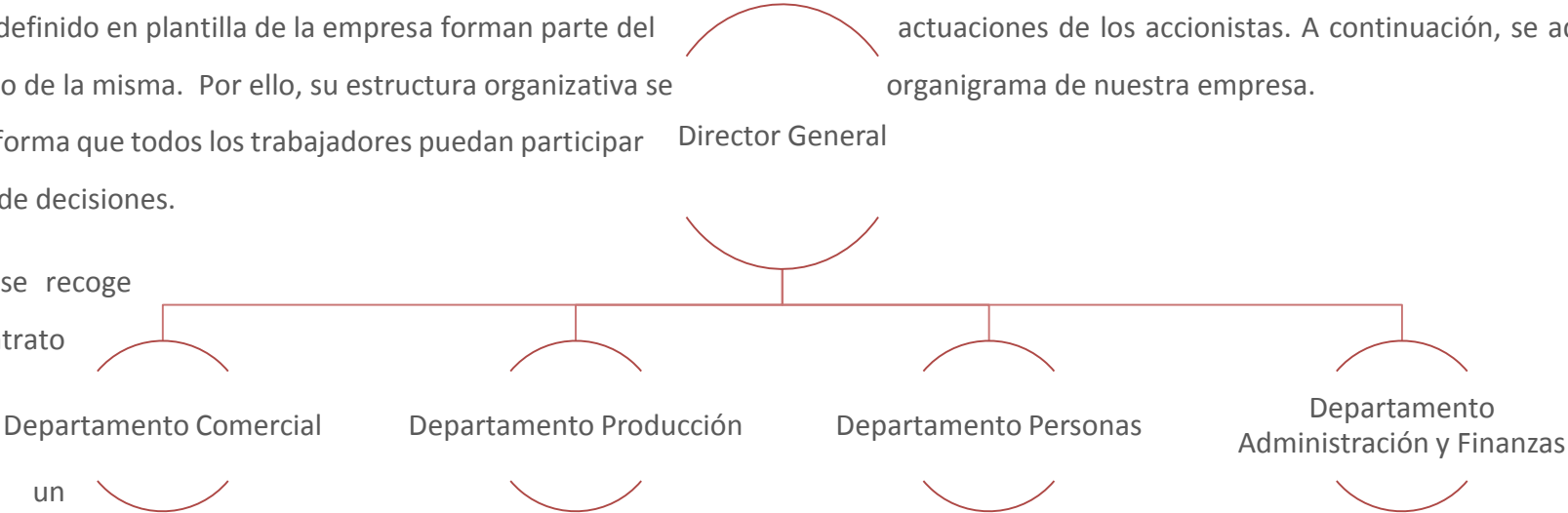
3. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

3.1. Estructura de la organización

Textils Mora está constituida como una Sociedad Anónima Laboral (S.A.L), con la peculiaridad de que todos los trabajadores con contrato indefinido en plantilla de la empresa forman parte del accionariado de la misma. Por ello, su estructura organizativa se articula de forma que todos los trabajadores puedan participar en la toma de decisiones.

documento pensado y elaborado para regular el funcionamiento de Textils Mora y sentar las bases de los derechos, obligaciones y actuaciones de los accionistas. A continuación, se adjunta el organigrama de nuestra empresa.

Todo ello se recoge en el Contrato de Sociedad, un



3.1.1. Órganos y mecanismos de comunicación

- ⇒ El máximo Órgano de Gobierno de nuestra empresa es la Junta General de Socios, representada por todos los socios. De este Órgano se eligen a doce socios que forman el Consejo de Administración. En la actualidad, está compuesto por diez hombres y dos mujeres, y del seno de este se elige el Presidente del Consejo de Administración que ejerce también de Director General.
- ⇒ El Director General elige a su equipo directivo para gestionar el día a día de la empresa.
- ⇒ Los trabajadores tienen su órgano de representación sindical en el Comité de Empresa, formado en la actualidad por cinco trabajadores, tres de ellos de la UGT y dos de CCOO

La Junta General de Socios:
Es el órgano máximo de expresión de la voluntad social y, por ello, el máximo órgano de Gobierno.
Todos los asuntos propios de la empresa pueden debatirse en la Junta.

El Consejo de Administración:
Es el órgano de representación y gobierno. A diferencia de la Junta es un órgano permanente.
Su elección corresponde exclusivamente a la Junta General de Socios. El proceso de selección es por sufragio universal entre todos los socios

El Presidente:
Actúa por delegación del Consejo de Administración y es el representante institucional de la empresa. Preside la Junta General, el Consejo de Administración y los actos institucionales organizados por la empresa.

El Director General:
Es la persona designada como responsable ejecutivo de la empresa, al que corresponde actuar en todas las áreas de gestión de la empresa.
En la actualidad los cargos de Presidente y Director General corresponden a la misma persona.

El Equipo Directivo:
Es el órgano asesor y consultivo del Director General en todos los aspectos de la gestión empresarial siendo cada una de las personas que lo constituyen responsables ejecutivos de área de su responsabilidad.

El Comité de Empresa:
Es el órgano colegiado representativo de los trabajadores en el ámbito laboral. Establece sus relaciones con la Dirección General o con la persona que él designe. Administra los fondos que la empresa designe para fines sociales y para acciones de solidaridad

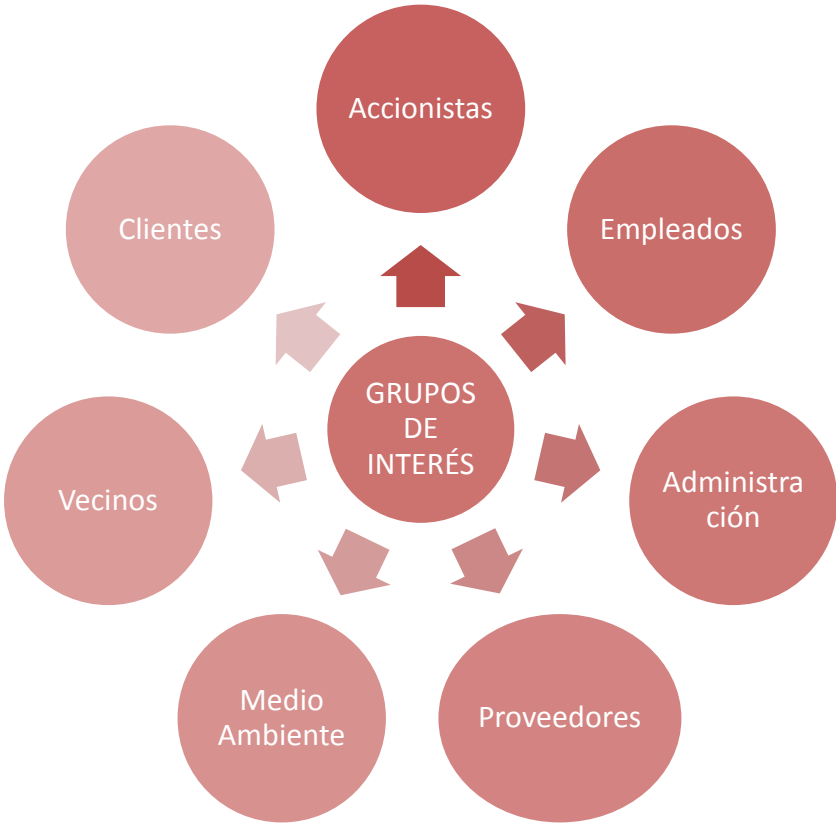
3.2. Relación con los Grupos de Interés

Para Textils Mora, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta son elemento clave en nuestra estrategia. Nuestros grupos de interés son los siguientes:

Identificamos y revisamos de forma continua y regular nuestra relación con cada uno de ellos para determinar la estrategia concreta de relación con cada grupo de interés y fijar los objetivos y canales de comunicación.

MANTENEMOS UNA DIÁLOGO PERMANENTE Y UNA RELACIÓN TRANSPARENTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La relación de diálogo y transparencia permite cumplir con el objetivo de crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad, además nos permite avanzar en la promoción de los Derechos Humanos o en la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

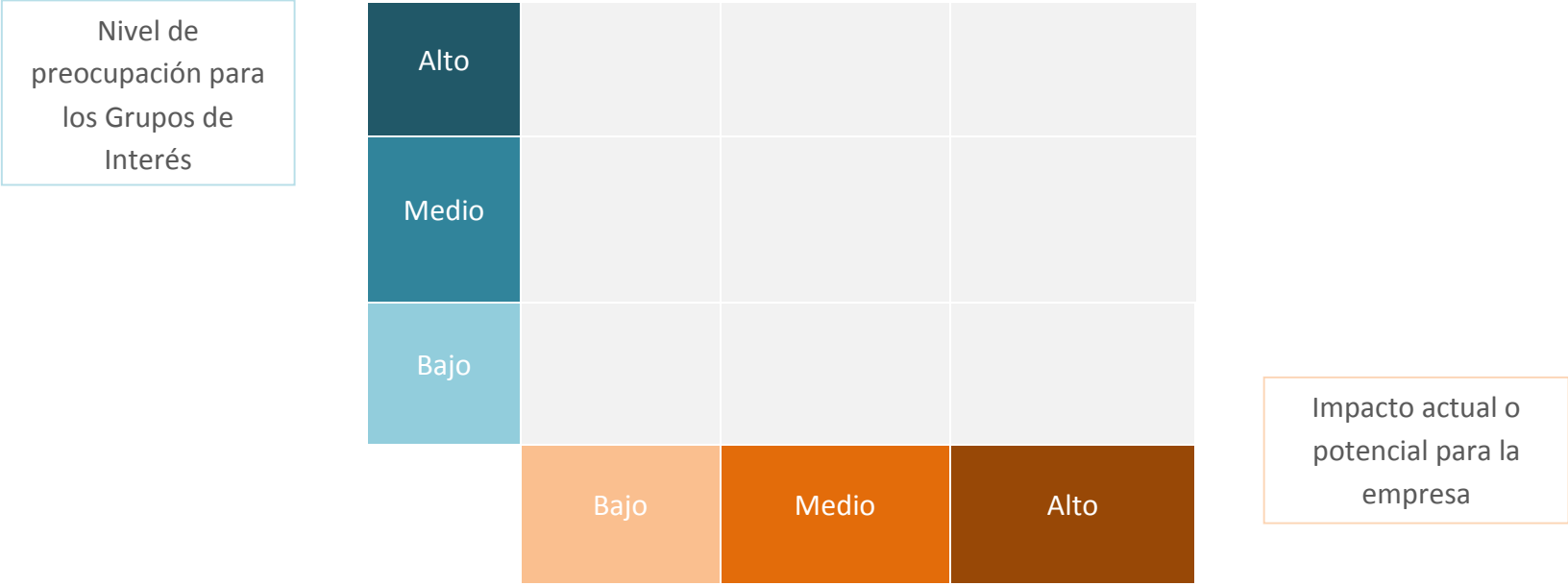


3.2.1. Análisis de materialidad

Basándose en el principio de materialidad y el principio de participación de los grupos de interés para definir el contenido del reporte, incluimos en la presenta memoria todos los temas que resultan materiales o relevantes para los grupos de interés y para Textils Mora. Es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra organización y la influencia en las evaluaciones de nuestros grupos de interés.

El análisis de materialidad se realizó a través de una serie de encuestas realizadas a determinados grupos de interés, en las cuales se preguntaba sus expectativas sobre varios temas.

La siguiente matriz de materialidad muestra las dos dimensiones necesarias para evaluar si un tema es material:

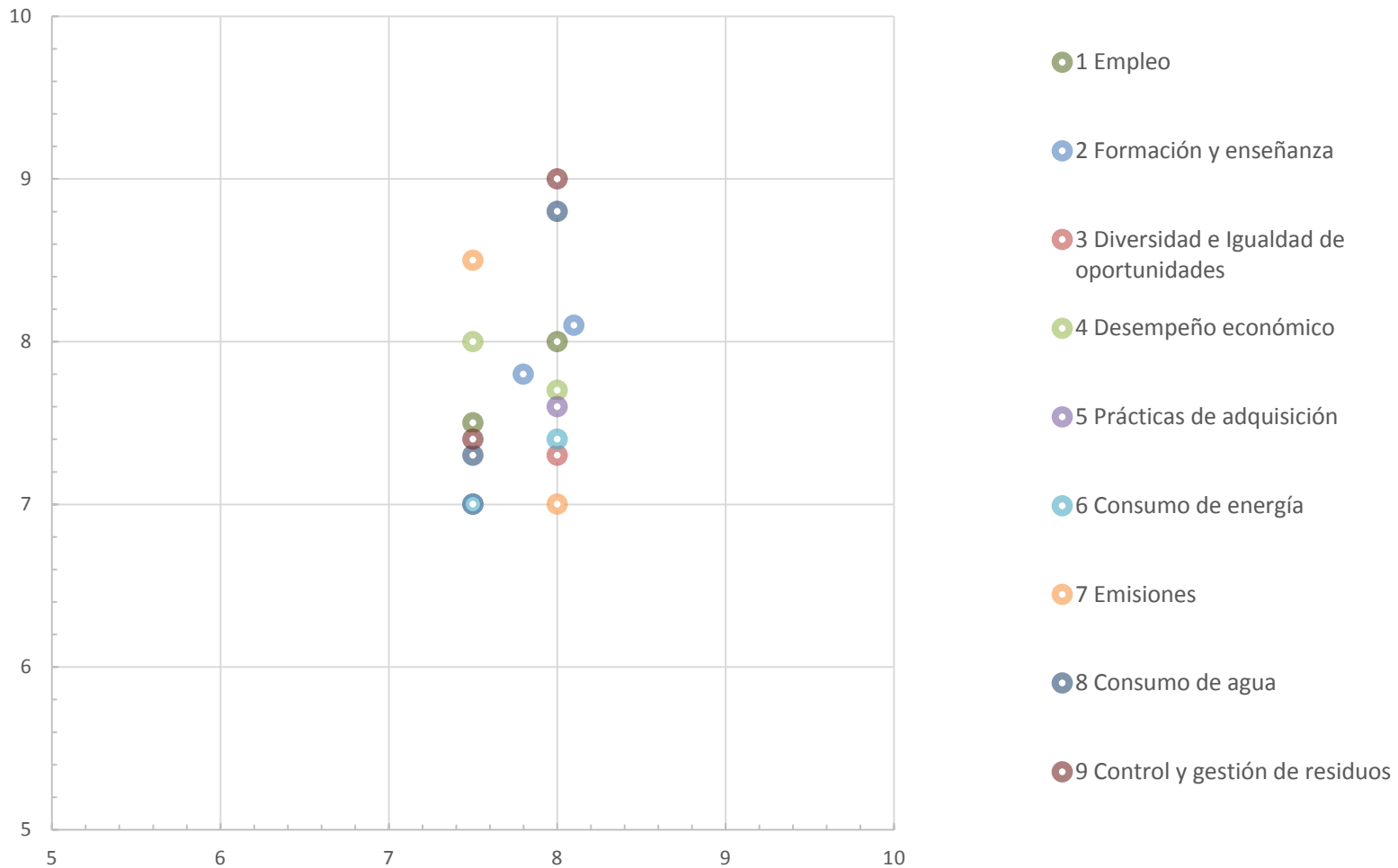


Como consecuencia, los temas que resultan materiales, y por tanto han sido incluidos en el presenta informe, son los que se muestran en la siguiente tabla:

TEMA	INDICADOR GRI	EMPRESA(*)	GRUPOS DE INTERÉS(*)
SOCIALES			
1. Empleo	401	7,5	8
2. Formación y enseñanza	404	7,8	8,1
3. Diversidad e Igualdad de oportunidades	405	7	7,3
ECONÓMICOS			
4. Desempeño económico	201	8	7,7
5. Prácticas de adquisición	204	7	7,6
AMBIENTALES			
6. Consumo de energía	302	7	7,4
7. Emisiones	305	8,5	7
8. Consumo de agua	306	7,3	8,8
9. Control y gestión de residuos	306	7,4	9

(*) Los temas son puntuados del 1 al 10 según el grado de importancia, siendo el 1 el menos importante y el 10 el más importante

Matriz de materialidad



3.3. Política Integrada de Responsabilidad Social

En Textils Mora, hemos decidido establecer, aprobar y comunicar la presente Política integrada, a través de la cual, buscamos definir los principios que asumimos, favoreciendo la integración de estas normas de sostenibilidad en todo nuestro modelo de negocio.

CLIENTES / ACCIONISTAS

- Optimizar nuestros procesos de fabricación con el fin de ofrecer a nuestros clientes el mejor producto al mejor precio, teniendo en cuenta sus necesidades.
- Mantener la mejora continua en la totalidad de nuestro proceso de fabricación, comercialización y atención al cliente.
- Gestionar los negocios con el fin garantizar un retorno de la inversión
- Mantener una comunicación fluida y transparente

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Gestionar de forma responsable la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- Garantizar un ambiente de trabajo constructivo, impulsando iniciativas de calidad de vida laboral en toda la empresa.
- Una organización del trabajo eficaz; en la que cada persona conozca sus funciones, atribuciones, responsabilidad y obligaciones.
- Una política retributiva justa y equitativa
- Potenciar el talento y la carrera profesional de los trabajadores.
- Gestionar de forma responsable la seguridad laboral de todos los trabajadores.

MEDIO AMBIENTE

- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable, así como con aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales.
- Procurar la mejora continua mediante la evaluación periódica del sistema y mediante el establecimiento de objetivos de mejora y de prevención de la contaminación.
- Asumir dentro de la actividad diaria, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Realizar un seguimiento continuo de nuestros procesos productivos con el fin de minimizar el uso intensivo de energía y de productos químicos que provoquen efectos adversos en el medio ambiente, empleando para ello las tecnologías más adecuadas.
- Llevar a cabo una gestión eficiente de los residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y que se gestionen correctamente.
- Optimizar el vertido de aguas residuales, manteniendo un correcto control del mismo.

DERECHOS HUMANOS

- Respetar las normas internacionales de los Derechos Humanos, incluyendo la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- No discriminación e igualdad
- No al trabajo infantil
- Libertad de asociaciones sindicales.
- Condiciones de trabajo dignas.
- Accesibilidad a las personas discapacitadas.

4. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE: MIRAMOS HACIA UN FUTURO MEJOR

4.1. La Memoria de Sostenibilidad

La presente Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado conforme a los “Estándares GRI: opción esencial”. Atendiendo a estos principios, se presentan todos los temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos para Textils Mora. Al final de la memoria se facilita un índice sobre que contenidos de GRI hemos informado.


La empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, de forma que tanto proveedores como clientes, conozcan los beneficios de ésta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible. Además, por la propia naturaleza de la empresa conseguimos que todos nuestros empleados conozcan estos valores y se impliquen al máximo en ellos.



4.2. Contribución a los ODS

Hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, adoptando un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS hacen un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que promuevan el desarrollo sostenible a través de las inversiones que hacen, las soluciones que desarrollan y las prácticas corporativas que adoptan. Así las empresas podrán reducir sus impactos negativos, al tiempo que mejoran su contribución positiva con la agenda de desarrollo sostenible.

Además de alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en Textils Mora, estamos comprometidos desde 2013 con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.



UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

ANALIZANDO NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 3 SALUD Y BIENESTAR

Apoyamos **proyectos relativos a la salud** a través de donaciones a clubs deportivos y **promovemos un estilo de vida saludable** entre los empleados, facilitando la flexibilidad horaria para aquellos que quieran realizar actividades deportivas.

Además, nos esforzamos para mitigar las emisiones de CO2 y con ello tratamos de mejorar la calidad del aire que respiramos en nuestras ciudades



OBJETIVO 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Ofrecemos oportunidades de **formación y de aprendizaje** continuo a los empleados para mejorar sus competencias. Durante el año 2018 se ha formado a la plantilla a través de 10 acciones formativas con un total de 257 horas de formación

Además, en Noviembre contamos con la visita a fábrica de personas con diversidad funcional del Centro José Antonio Bodoque para mostrarles nuestras instalaciones y cómo trabajamos



OBJETIVO 5 IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad entre géneros es la base para conseguir un mundo próspero y sostenible, y las empresas tenemos un papel clave en este sentido.

Por esta razón, en Textils Mora adoptamos políticas y medidas que garanticen las mismas oportunidades laborales y derechos, tanto a los hombres como a las mujeres

Hemos adoptado **medidas para garantizar la conciliación familiar** de nuestros empleados:

- ✓ Por petición de los trabajadores de la sección de confección, hemos establecido la jornada continua.
- ✓ Hemos habilitado un comedor para el personal de oficinas con el fin de tener la posibilidad de comer en la oficina y ajustar su horario en función de sus necesidades personales.

Además...

Para las trabajadoras recién incorporadas después de una baja por maternidad, hemos implantado medidas de flexibilidad en la jornada laboral sin que afecte a la retribución.

Durante el 2018, se han beneficiado dos empleadas.

Ampliación de 18 a 22 horas del permiso retribuido por asistencia a médicos y por acompañar a los familiares directos de los trabajadores



OBJETIVO 6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Utilizamos una depuradora propia para tratar y depurar las aguas residuales generadas, con el fin de garantizar que su posterior vertido cumpla con las exigencias legales vigentes. Realizamos una gestión sostenible del agua, con una política estricta de consumo y reutilización del recurso.



OBJETIVO 7
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Realizamos un seguimiento continuo de nuestros procesos productivos con el fin de minimizar el uso intensivo de energía. A través de indicadores como el **consumo eléctrico, el consumo de gas y de gasóleo** analizamos la evolución del consumo de energía de la organización.



OBJETIVO 8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Contamos con acuerdos de colaboración con centros formativos para la integración de estudiantes locales en el mundo laboral y fomentamos la economía local a través del apoyo a empresas locales. Además, contamos con un acuerdo con la Asociación AMIAB con la finalidad de emplear e integrar a personas con diversidad funcional.



OBJETIVO 9
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Durante el presente ejercicio, hemos realizado una inversión para la puesta en marcha un dispositivo de succión, con el objetivo de reducir el consumo de agua en el tren de lavado en la sección de estampación.



OBJETIVO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

En Textils Mora nos esforzamos por encontrar soluciones que ofrezcan modalidades de consumo y producción sostenibles.

Nuestro objetivo es la reducción, reutilización y el reciclaje de residuos para evitar un uso desmesurado de materiales. A través de una base de datos específica, controlamos los residuos que generamos para gestionarlos eficientemente

Cabe destacar que estamos dando nuestros primeros pasos hacia una Economía Circular en el uso de materiales reciclados para la fabricación de nuestros productos.



OBJETIVO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

El cambio climático es un fenómeno que afecta a todos los países y personas del mundo.

En las políticas y medidas de Textils Mora, este aspecto es una cuestión primordial.

A través del **cálculo de la Huella de Carbono**, hemos medido la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos, y los resultados respecto al año anterior son positivos. Seguimos estableciendo metas para la reducción de CO2 tanto a corto como largo plazo. Además, con las políticas y medidas implantadas, hemos conseguido reducir la cantidad de emisiones de CO2, la cantidad de energía, productos químicos y agua consumida en nuestro proceso productivo

- ↓ 4,12% consumo productos químicos
 - ↓ 53,1 % consumo gasoil
 - ↓ 5% consumo eléctrico
 - ↓ 0,95% consumo de gas
 - ↓ 8,6% consumo de agua

4.3. Desarrollo sostenible y conservación del Medio Ambiente

Textils Mora es una empresa totalmente comprometida con el Medio Ambiente y nuestro entorno. Somos una empresa totalmente consciente de que nuestra actividad se enmarca dentro de un entorno natural y social que debemos respetar, sin él no estaríamos aquí.

Por ello nos esforzamos en intentar controlar al máximo todos aquellos aspectos derivados de nuestra actividad que puedan resultar en efectos nocivos para el entorno natural. La reducción de estos efectos es una de nuestras prioridades y forma parte de nuestra estrategia.

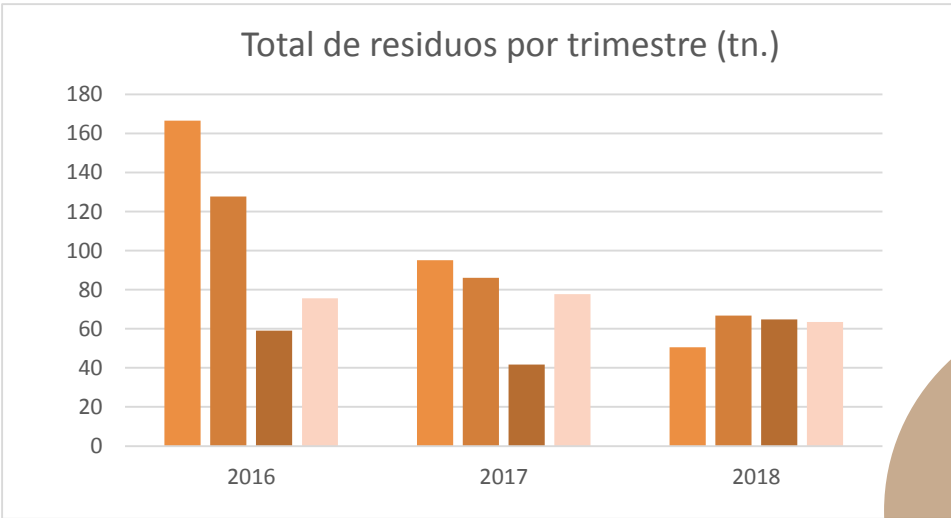
NUESTROS ESTÁNDARES EN LA GESTIÓN AMBIENTAL	Gestión eficiente de residuos
	Uso de tecnologías ecológicas
	Búsqueda de la eficiencia y reducciones en el consumo
	Utilización y control total de depuradora propia
	Iniciativas y difusión de nuestra filosofía de protección del medio ambiente

4.3.1. Apostamos por una gestión sostenible de nuestros residuos



En Textils Mora, el tratamiento de nuestros residuos se ha convertido en una de nuestras prioridades y actualmente apostamos por la reducción, reutilización y el reciclaje. A través de una base de datos, llevamos un seguimiento estricto de los residuos que generamos, y los datos que obtenemos son favorables, ya

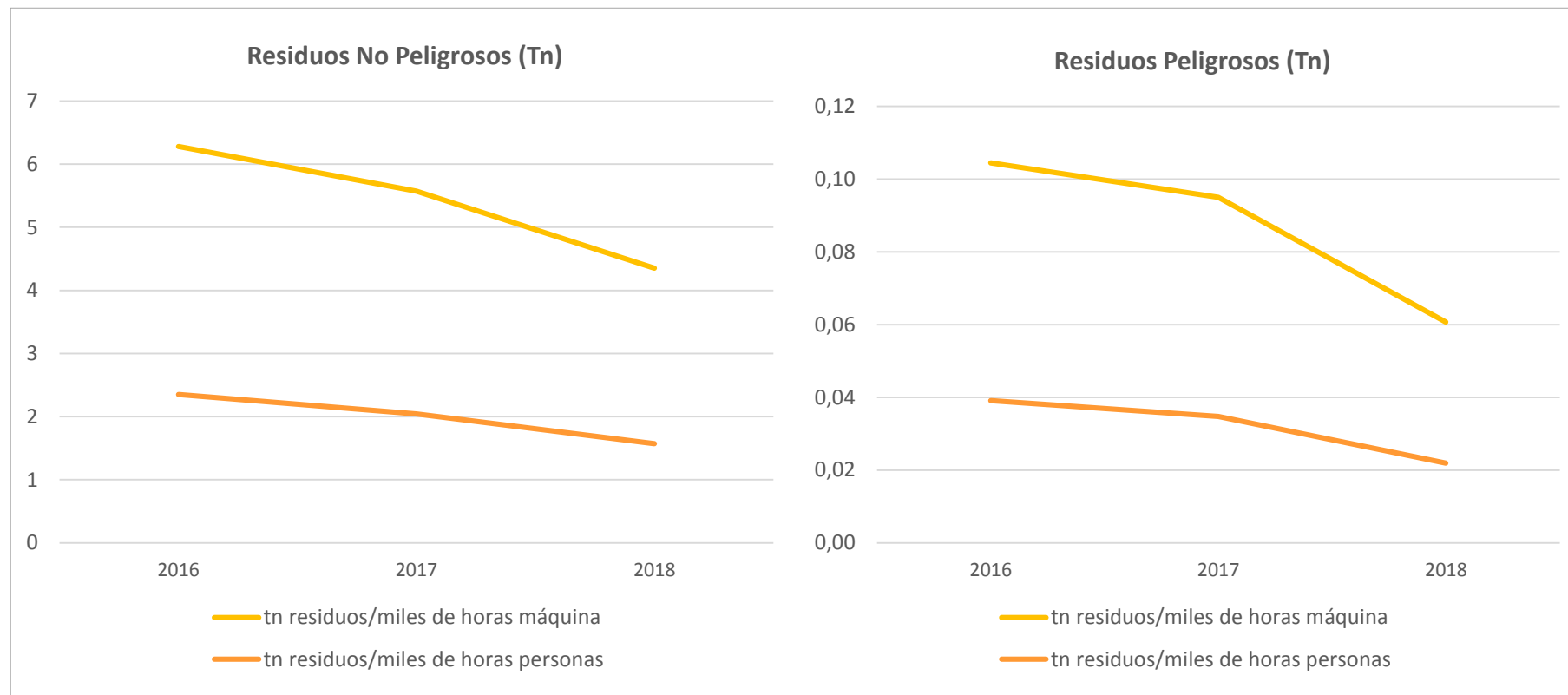
que cada año disminuimos la cantidad de residuos generados a través de nuestra actividad.



El total de residuos generados en el 2018 ha sido de 245 toneladas respecto a 300 toneladas en 2017. El grafico siguiente muestra la evolución por trimestres de residuos generados en los tres últimos años.

Hemos conseguido reducir un **20%** el total de residuos

El destino final de los residuos peligrosos es el reciclaje o la recuperación energética, y en cuanto a los residuos no peligrosos se refiere, la mayor parte de ellos se valorizan, lo que supone que el 81% de los residuos no van al vertedero.

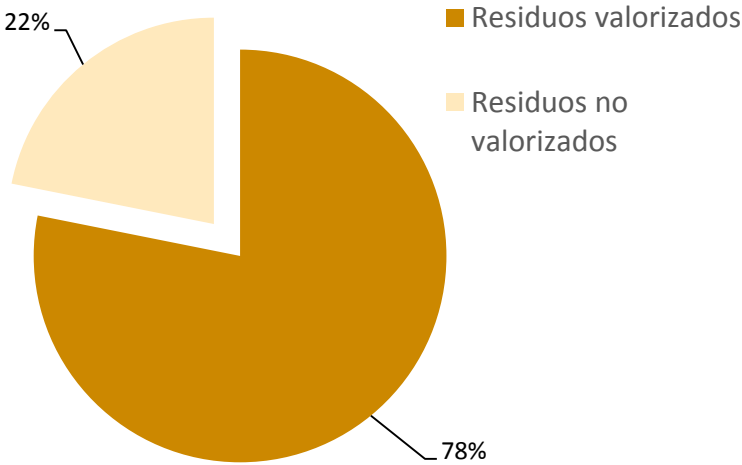


Como consecuencia, hemos aumentado la cantidad de residuos valorizados, es decir, estamos aumentando la cantidad de residuos que se reutilizan para nuevos fines y reduciendo la cantidad de residuos que acaban en el vertedero.

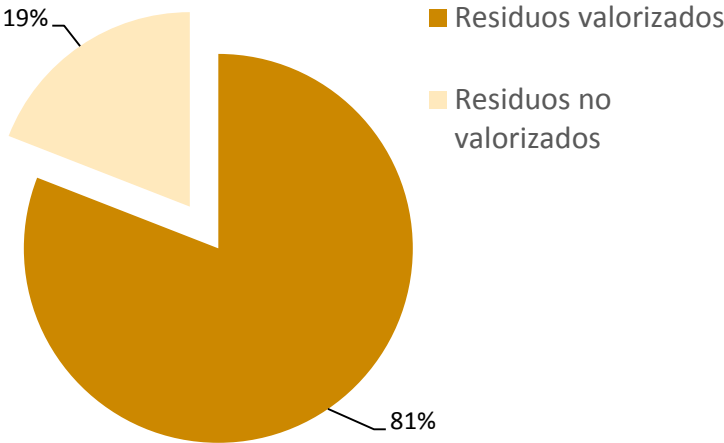
**198.774 kg de material
RECUPERADO**

**81% de nuestros residuos NO VAN AL
VERTEDERO**

Cantidad de residuos valorizados en 2017



Cantidad de residuos valorizados en 2018



Sin embargo, seguimos esforzándonos al máximo para conseguir gestionar nuestros residuos de forma eficiente y mejorar año tras año. Para ello, hemos llevado a cabo iniciativas como:

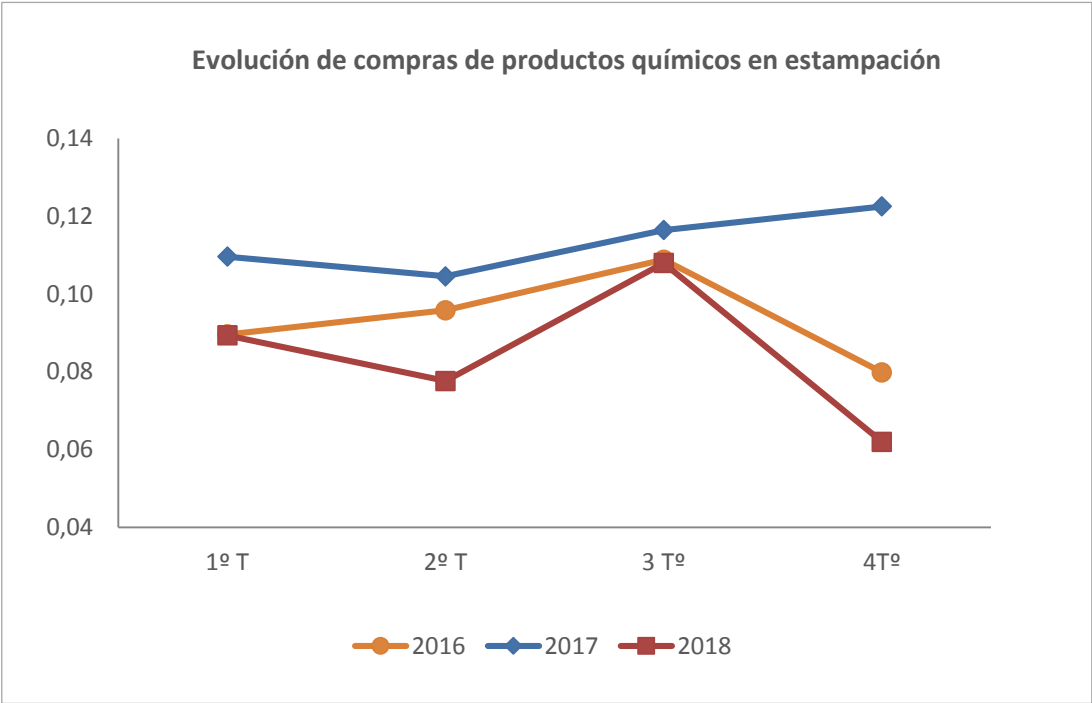
- La concienciación de todo el personal a través de talleres formativos
- Auditorías internas destinadas exclusivamente al control operacional de la separación selectiva de residuos
- Carteles para concienciar a los trabajadores y fomentar la sensibilización tanto interna.



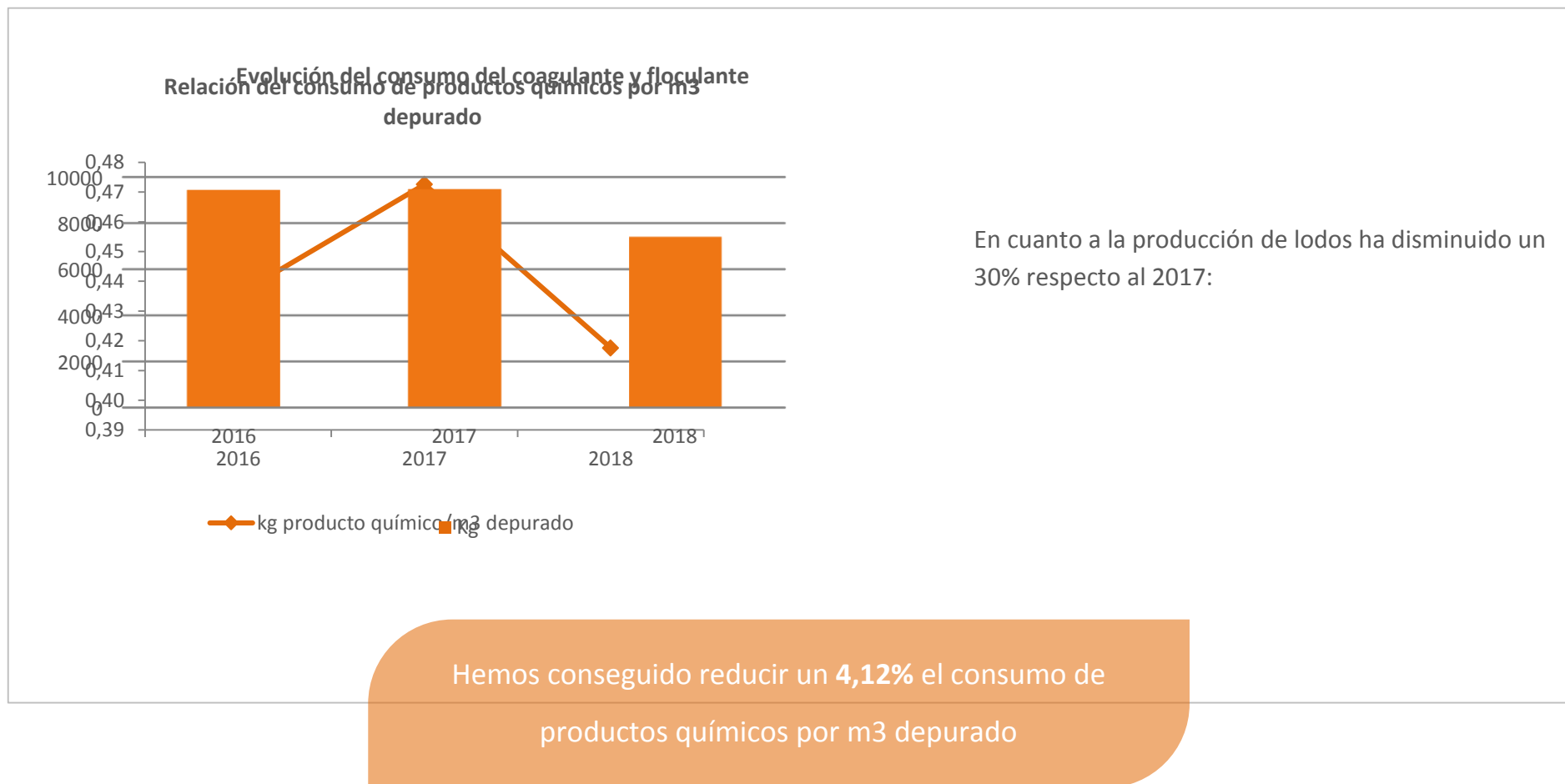
- Con nuestra política “FREE PLASTIC”, estamos invirtiendo en la innovación de nuevos envases para reducir el consumo de plástico y con ello los residuos de este material.
- Se han ampliado los puntos de recogida selectiva, para que los trabajadores tengan muy claro dónde se ha de depositar cada residuo.
- Se ha fortalecido la comunicación interna, incorporando tabloneros de anuncios en todos los comedores de la empresa

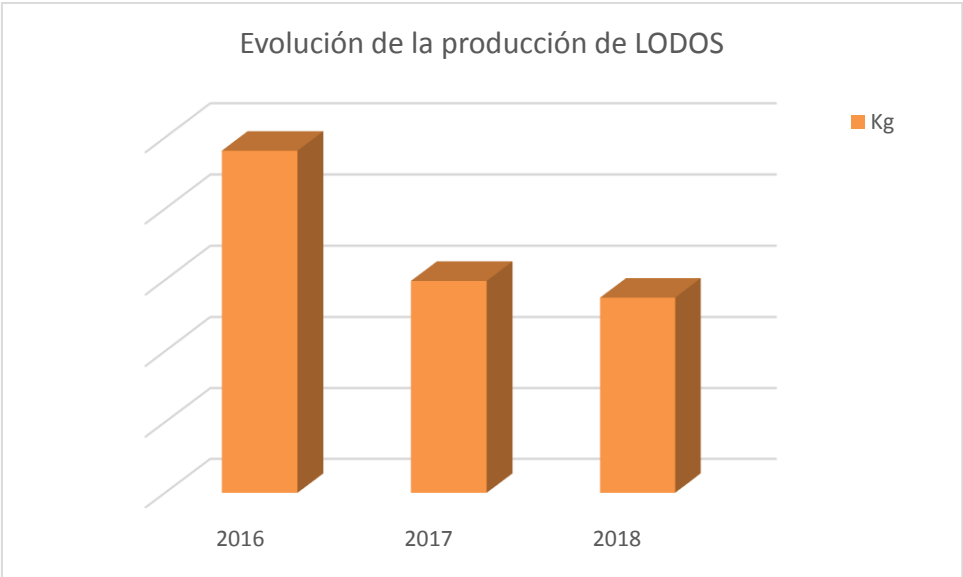


El promedio anual de compras de productos químicos ha disminuido un 34% respecto al año 2017. Gracias a la instalación de la nueva sucrosa, que mejora el proceso de lavado, se ha conseguido reducir el consumo de agua y, por tanto, el consumo de productos químicos. Los datos de ahorro se obtendrán en el presente periodo.



En el proceso de depuración, se usan productos químicos orgánicos como floculantes y coagulantes. Durante el último ejercicio, se ha reducido un 4,12% el consumo de estos por m³ depurado.





4.3.2. Emisiones

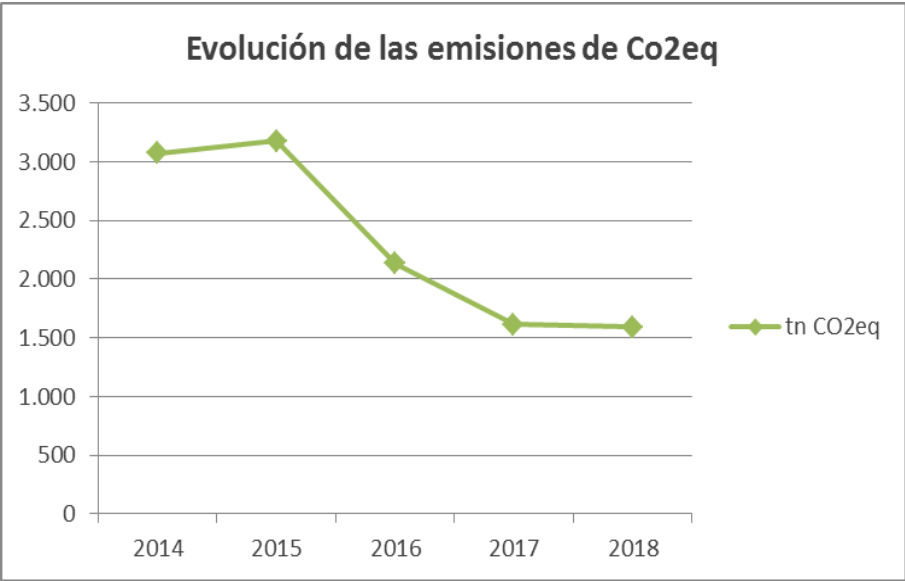


CALCULAMOS LA HUELLA DE CARBONO DE NUESTRA ACTIVIDAD.

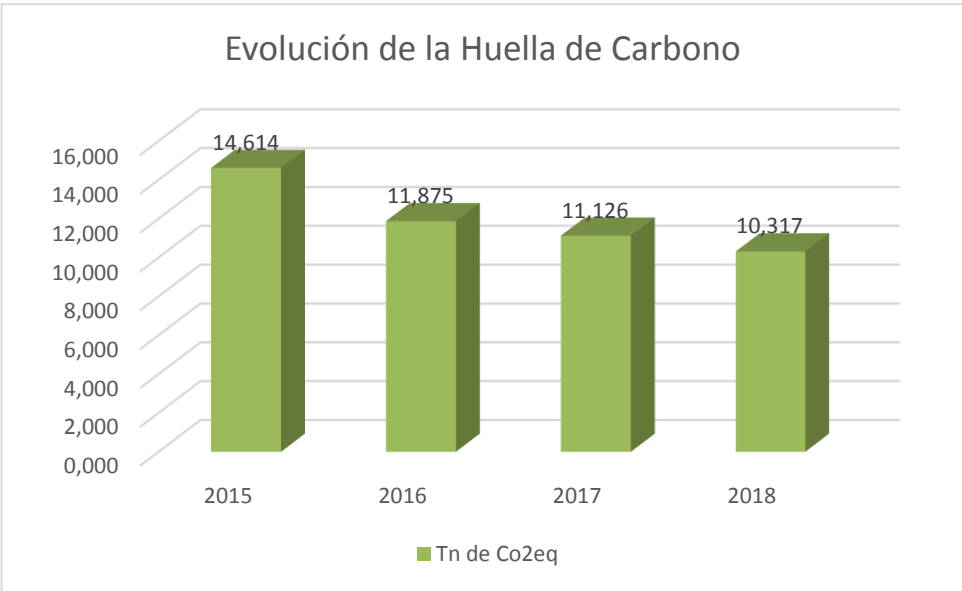
La Huella de Carbono es un indicador que permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son liberados a la atmósfera como consecuencia de una actividad determinada

El cálculo de este indicador lo consideramos una herramienta de sensibilización de gran valor, ya que nos permite cuantificar el impacto que genera nuestra actividad en el calentamiento global. En Textils Mora, hemos llevado a cabo el cálculo para el año 2018 y, aunque el valor es estimado, los resultados han sido positivos, ya que año tras año, vamos reduciendo la cantidad de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera.

En el gráfico siguiente, observamos que desde el año 2015 hemos reducido significativamente las emisiones:



Tras el cálculo de la Huella de Carbono decidimos registrar nuestro resultado de forma voluntaria en el **“Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono”**, obteniendo el sello del registro propiedad del actual Ministerio para la Transición Ecológica para los años comprendidos entre 2014 y 2017. En cuanto al cálculo para el año 2018, tanto el certificado de inscripción cómo el sello, están en trámite.



El sello refleja nuestro esfuerzo constante en la lucha contra el cambio climático. De acuerdo con esto, se nos identifica cómo organización que calcula su Huella de Carbono (**CÁLCULO**) y cómo organización comprometida con la reducción de la misma (**REDUZCO**) desde 2017 al haber reducido la media de los tres últimos años

Tenemos un gran interés en seguir trabajando este indicador ya que nos parece de gran utilidad, porque no sólo puede servir para mejorar nuestra transparencia hacia la sociedad, sino que su estudio y cálculo ha favorecido la aparición de posibles mejoras e iniciativas enfocadas a reducir estas emisiones. Con estas iniciativas no sólo mejoraremos la relación de la empresa con su entorno natural, sino que esperamos obtener un ahorro económico en la reducción, sobretodo, del consumo energético.

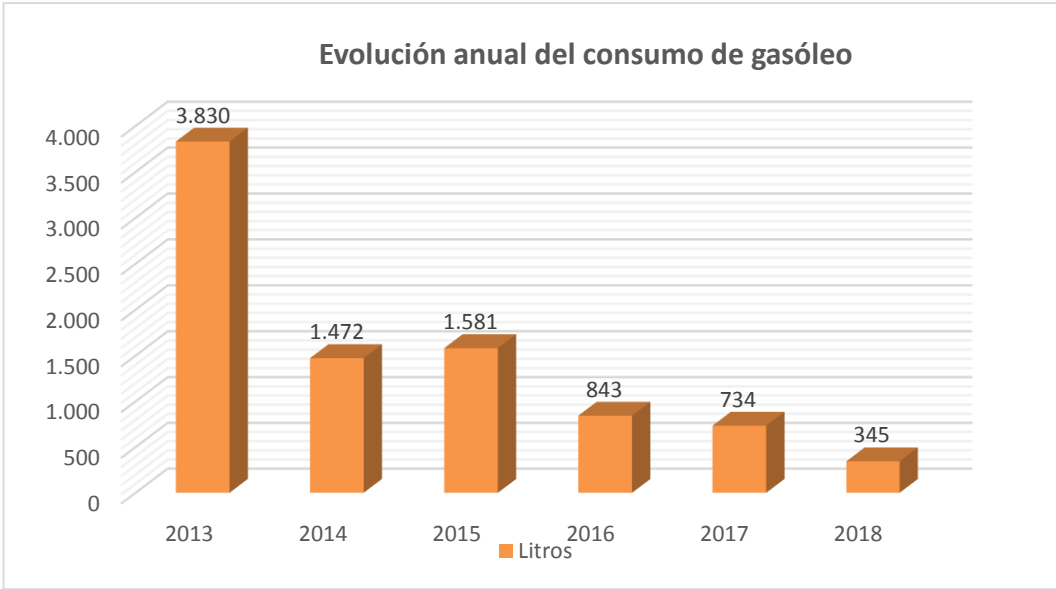


4.3.3. Gestión sostenible de la energía

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

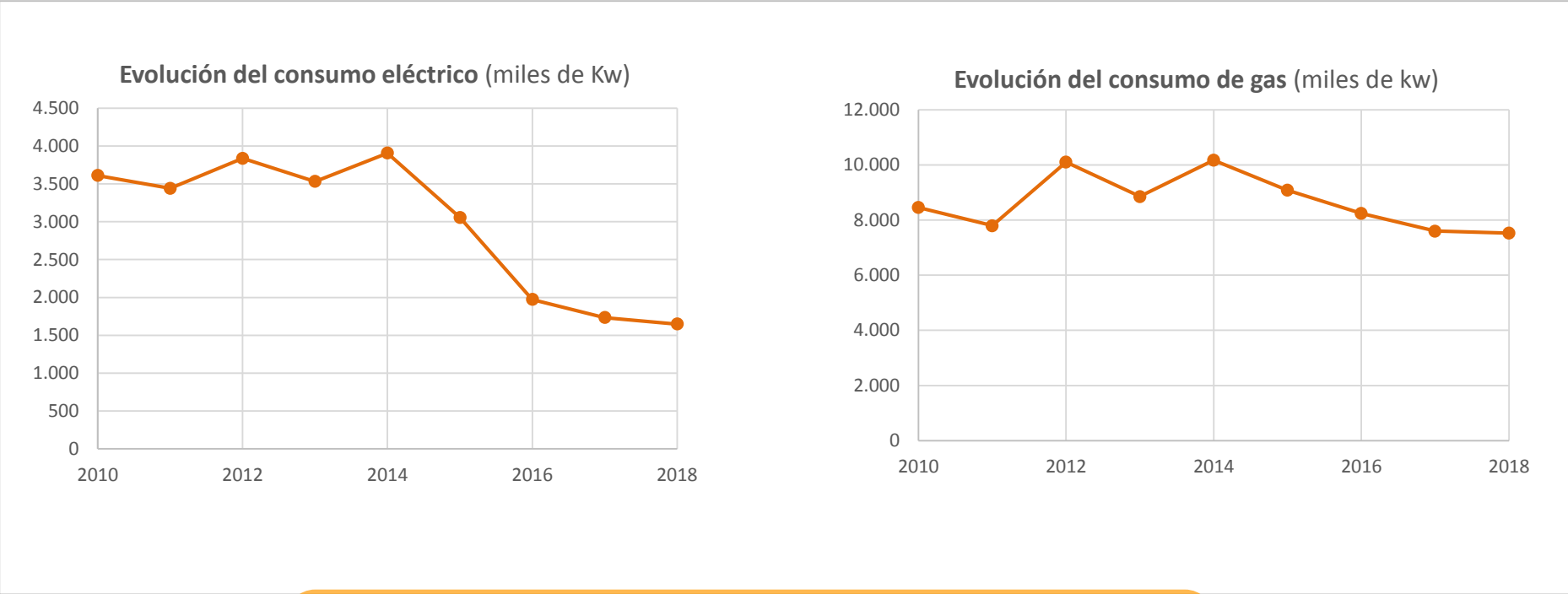
Como ejemplo de mejora, cabe destacar la sustitución progresiva de carretillas con motores térmicos por carretillas con motores eléctricos. Gracias a esta medida, en 2018 hemos conseguido disminuir un 53,1% el consumo de gasoil respecto al año 2017.

El siguiente gráfico muestra el consumo de gasóleo en litros de los tres últimos años:



Hemos conseguido reducir un **53,1%** el consumo de gasoil

Por otro lado, tanto el consumo de electricidad como el de gas, continúan en una situación descendente. En lo que respecta al consumo eléctrico, ha disminuido un 5% y el consumo de gas un 0,95% respecto al 2017.



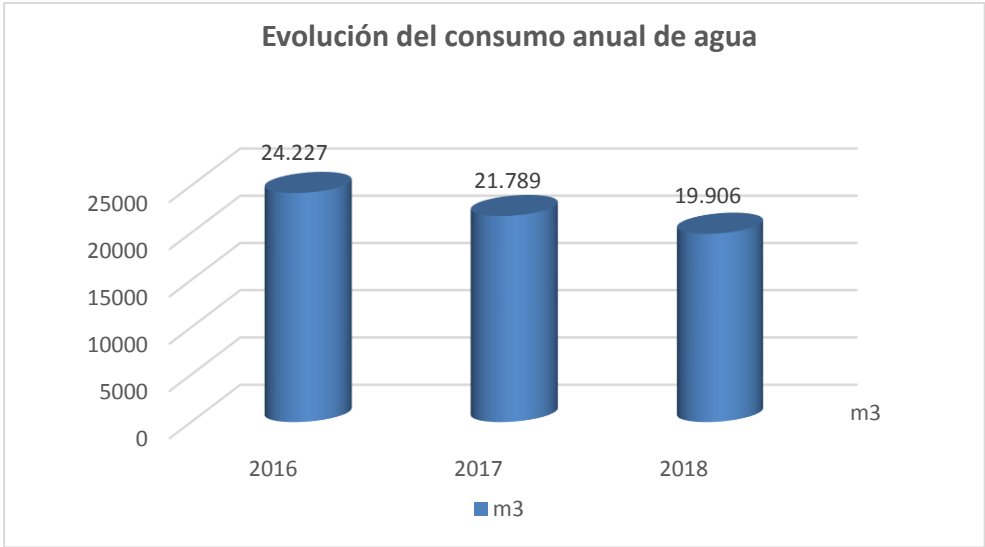
Hemos conseguido reducir un **5%** el consumo eléctrico y un **0,95%** el consumo de gas respecto al 2017

4.3.4. Cuidamos el agua

6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO



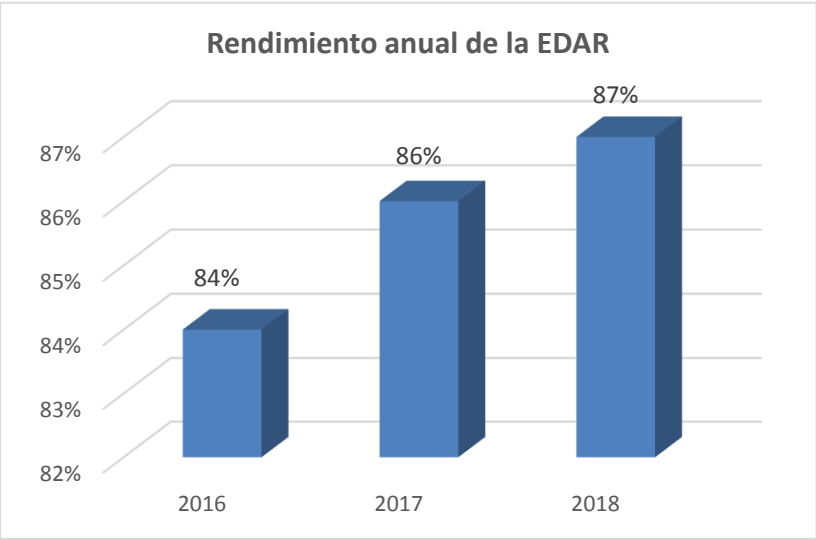
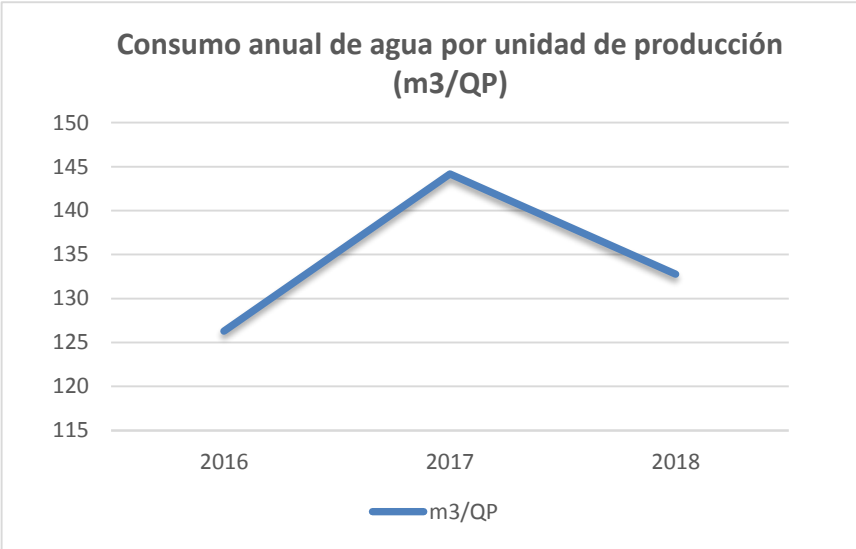
Utilizamos una depuradora propia para tratar y depurar las aguas residuales generadas, con el fin de garantizar que su posterior vertido cumpla con las exigencias legales vigentes. La evolución del consumo de agua de los últimos tres años, se muestra en el siguiente gráfico:



Hemos conseguido reducir un 8,6% el consumo de agua respecto al 2017

Se ha disminuido un 8% el m3 consumido de agua por metro producido en estampación, debido principalmente a la reutilización del agua de rechazo de la osmosis y al menor uso de la estampación plana:

El promedio anual del rendimiento de la EDAR ha aumentado gracias a las tareas de mantenimiento preventivo y el cambio de proveedor de productos químicos.



Hemos conseguido reducir un 8% el consumo de agua por metro producido en estampación

4.3.5. Nuestros certificados nos avalan

OEKO-TEX



En Textils Mora tenemos muy claro que lo que vendemos es, ante todo, confort, y ese confort está directamente relacionado con la salud y la calidad de vida. Por eso nuestros productos cuentan con la Certificación OEKO-TEX Standard 100, la cual garantiza que nuestros artículos no contienen

sustancias perjudiciales y que, por tanto, no presentan ningún tipo de problema para la salud humana. Certifica igualmente, que cumplimos con los requisitos del Anexo XVII del Reglamento REACH y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos para niños.

El mantenimiento de este Certificado supone un gran esfuerzo para nuestra empresa, ya que la variedad de productos que fabricamos es muy elevada y cada uno de ellos tiene una complejidad técnica muy diferente entre sí. Todos los años se estudian las fichas de seguridad de los productos químicos que utilizamos nosotros, y nuestros proveedores, y se analizan en el laboratorio aquellos tejidos que pueden tener más riesgo.



ISO 14001- Sistemas de Gestión Ambiental



Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 14001 en el 2012 y renovamos el certificado en 2015.

Lo importante de la obtención de este certificado es que lo hemos hecho porque realmente creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión Ambiental. No ha sido un requisito de nuestros clientes ni es una exigencia para entrar en

los mercados en los que actualmente operamos.

El Sistema de Gestión ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado hacia el medio ambiente que implica a todo el personal y revierte en beneficios tangibles e intangibles para la empresa.



ISO 9001- Sistemas de Gestión de la Calidad.

Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 9001 en Agosto de 2016. La obtención del certificado ISO 9001 ha sido un requisito de nuestros clientes, pero a pesar de haberlo implantado a raíz de una petición, desde la empresa creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión de la Calidad.



Este sistema de calidad nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día, por lo que al final es un sistema de gestión que reporta beneficios a la empresa.



4.4. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

4.4.1. Perfil del equipo

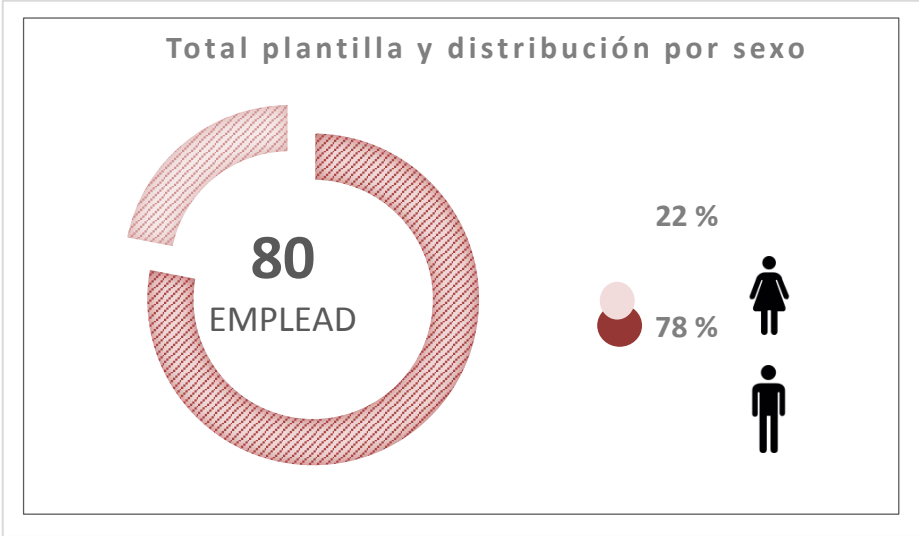
CREEMOS EN LAS PERSONAS COMO MOTOR DE NUESTRA EMPRESA.



Desde la empresa creemos firmemente en las personas, y somos conscientes de que son ellos quien hacen posible nuestra actividad, por ello garantizamos que todos nuestros empleados se encuentran en igualdad de oportunidades frente a nuestro sistema de promoción interna. Todos los integrantes de nuestra empresa participan activamente en el desarrollo empresarial, por ello, todas las iniciativas tomadas para mejorar la vida laboral de nuestras personas se llevan a cabo previo consenso con ellas.

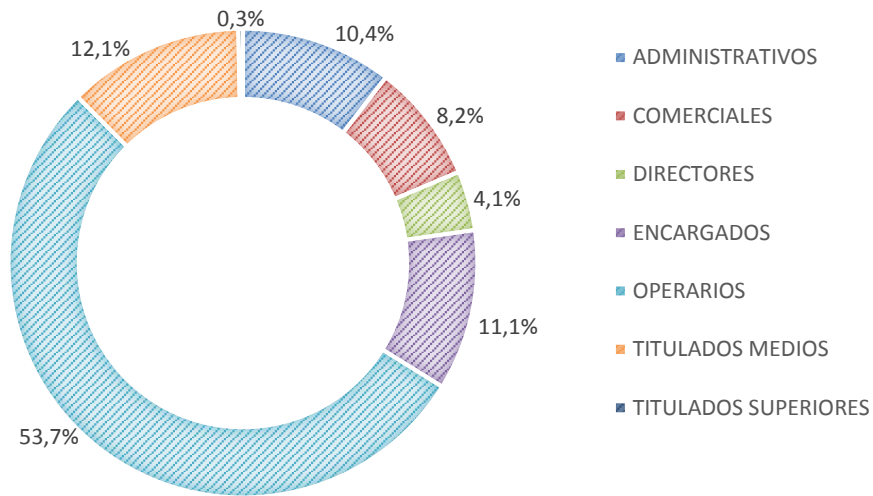
Textils Mora es mucho más que una empresa. Es una familia, una marca que nace del trabajo cooperativo, del esfuerzo

compartido de todos los que integramos esta compañía, que bebe de la cultura de textil que impregna toda la comarca de la Vall

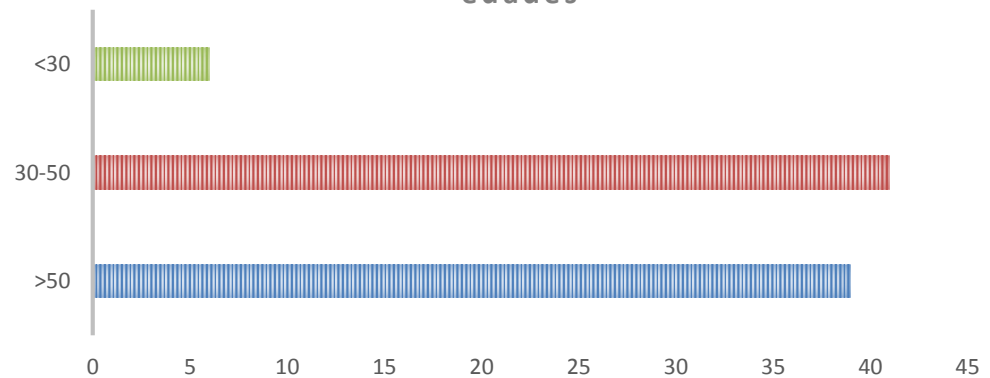


d'Albaida y la proyecta al exterior.

Distribución de la plantilla por categoría laboral



Distribución de la plantilla por grupo de edades



FOMENTAMOS EL TRABAJO PARA PERSONAS DIVERSIDAD FUNCIONAL.

Textils Mora, firmó un acuerdo de prestación de servicios con la Asociación AMIAB con la finalidad de emplear a personas con discapacidad de la localidad y de la comarca.

En el presente ejercicio, la organización ha sido premiada como empresa Colaboradora por este proyecto conjunto: **la creación de un centro de producción que da trabajo a 15 personas con discapacidad.**

Esta iniciativa **nació en 2014** con una visita de representantes de **Amiab** a nuestra empresa para conocer el sistema de métodos y tiempos que empleamos en Textils Mora. Tras esa primera toma de contacto, nos decidimos a desarrollar un proyecto común que favoreciera la inclusión social de personas con diversidad funcional en la Vall d'Albaida.



Además, en Noviembre, recibimos una visita del Centro Ocupacional d'Ontinyent "José Antonio Bodoque" dónde los integrantes del centro realizaron un recorrido por nuestras instalaciones y conocieron todas las fases del proceso productivo que llevamos a cabo en Textils Mora.

Este centro tiene como labor principal la INCLUSIÓN SOCIAL de personas con distintos tipos de enfermedades mentales.





APOSTAMOS POR LAS NUEVAS GENERACIONES,
OFRECIENDO PRÁCTICAS EN NUESTRA EMPRESA.

Textils Mora tiene firmados acuerdos de colaboración con centros formativos para la integración de estudiantes en el mundo laboral.

Durante el 2018, hemos contado con estudiantes provenientes de:

I.E.S Pou Clar (Instituto de Formación Profesional): Un estudiante en prácticas para el departamento de Mantenimiento

UDIMA (Escuela de Negocios): Un estudiante en prácticas para el departamento de Finanzas

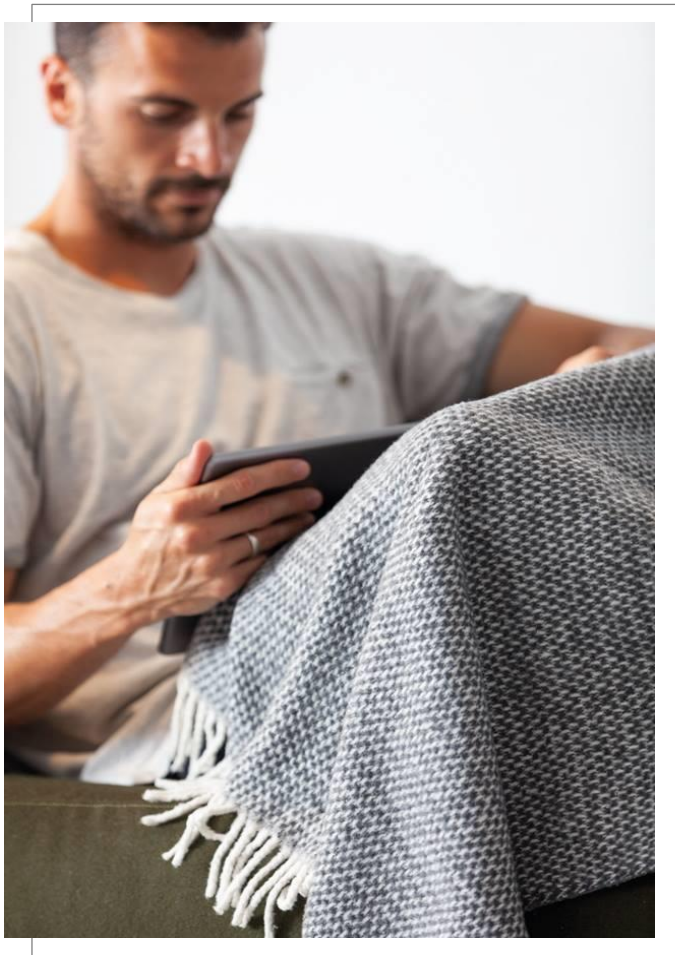
Además, la organización cuenta con un acuerdo con el SERVEF para la realización de prácticas no laborales, durante el presente ejercicio se contrató a una persona para atención al cliente en el departamento comercial

4.4.2. Derechos Humanos y Normas Laborales

BUSCAMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL DESARROLLO HUMANO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL: ESTO ES LO QUE CONFORMA NUESTRA RAZÓN DE SER.

Creemos firmemente en la obligación de las empresas de ejercer buenas prácticas sociales y respetar a las personas. Desde Textils Mora nos comprometemos a denunciar cualquier práctica susceptible de vulnerar los derechos humanos de la que seamos conscientes. Nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos.

Nuestros estándares en Derechos Humanos	Nuestros estándares en Normas Laborales
Seguridad laboral	Flexibilidad laboral
Salarios dignos y acordes a las responsabilidades	Discriminación cero
Igualdad de todos los empleados frente a las normas internas de la empresa	Apuesta por la formación
	Desarrollo social



RECHAZAMOS CUALQUIER MODELO LABORAL QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS FORZADOS O BAJO COACCIÓN, EMPLEO INFANTIL O DISCRIMINACIÓN DE CUALQUIER TIPO

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes. Los empleados se implican mucho más cuando saben que la empresa está de su lado, y esto facilita en gran medida las posibilidades de desarrollo de nuestra actividad.

Evitamos la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción,

sea del tipo que sea. Por el tipo de estructura organizativa que somos, donde la mayoría de nuestros empleados forman parte del accionariado y son participes en todas las decisiones relevantes de la empresa, consideramos muy difícil que se den prácticas corruptas en nuestro día a día. Por ello no hemos considerado necesario hasta la fecha implantar mecanismos anti-corrupción.

Las cuentas de la empresa están controladas y auditadas, y se presentan periódicamente y de forma transparente a todos los socios accionistas.

4.4.3. Formación y seguridad en el trabajo

APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN COMO MEJOR VEHÍCULO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS PERSONAS.

Textils Mora tiene un fuerte carácter innovador, y tenemos la intención de que nuestra carrera por la innovación signifique la carrera hacia el desarrollo profesional de nuestros empleados. Durante el 2018, hemos llevado a cabo las siguientes acciones formativas con un total de 257 horas de formación que se detallan en la siguiente página:



ACCIONES FORMATIVAS LLEVADAS A CABO EN EL 2018

- ✓ *INDUSTRIA 4.0 TENDENCIAS EN LA LOGÍSTICA / DISTRIBUCIÓN*
- ✓ *MANUFACTURING: EL INDICADOR OEE E INDUSTRIA 4.0*
- ✓ *PROCEDIMIENTO PARA LA EXTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN*
- ✓ *FORMACIÓN EN SOFTWARE NEOSTAMPA Y PARTE PRÁCTICA EN “CHROMOJET BLANKET PRINTING”*
- ✓ *FORMACIÓN EN SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y PRL PARA MANDOS INTERMEDIOS*
- ✓ *JORNADAS SOBRE CRM*
- ✓ *CURSO CONDUCCIÓN DE CARRETILLAS*
- ✓ *ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD SEGÚN GRI*
- ✓ *FORMACIÓN INICIAL PRL*
- ✓ *WORDPRESS AVANZADO*

257 horas de formación

(3,20 horas de formación por empleado)

Por sexo

Media horas de formación **por mujer**

2,6 horas

Media horas de formación **por hombre**

3,3 horas

Por categoría laboral

Titulados medios

16,22 horas

Directores

7,28 horas

Encargados

2,36 horas

Titulados superiores

4 horas

Comerciales

1,67 horas

Administrativos

1,43 horas

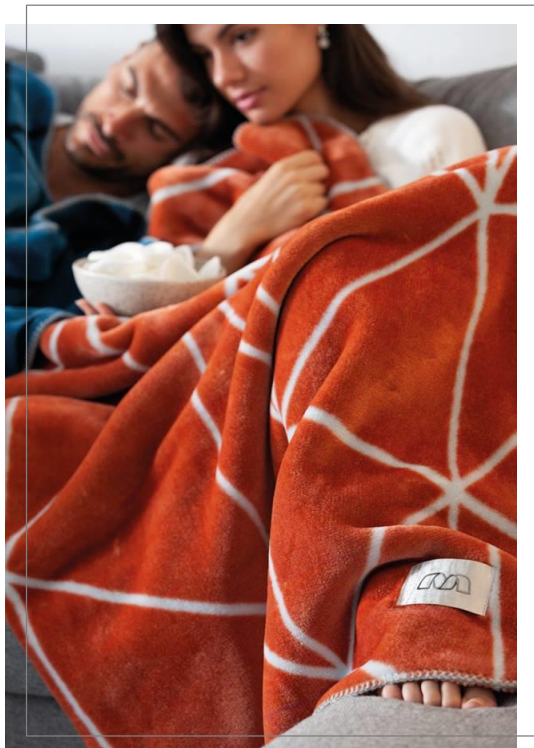
Operarios

0,63 horas

LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO ES FUNDAMENTAL PARA NUESTRA EMPRESA

Puesto que la seguridad es un aspecto base en nuestra empresa, contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, en el que se establecen unas directrices claras en materia de prevención de accidentes laborales, conocidas por todos los empleados.

Textils Mora, establece su modelo organizativo del sistema preventivo de acuerdo con lo recogido en la Ley de Prevención y el Reglamento de los Servicios de Prevención. Tenemos desarrollada una política de prevención, como base de nuestro sistema de gestión de riesgos laborales, basada en los siguientes principios:



Cumplir tanto las exigencias de la legislación y normativa de prevención de riesgos laborales vigente y además, establecer nuestros propios requisitos, allí donde se valore que pueda ser más conveniente para la seguridad y salud de sus trabajadores.

Consultar, informar y garantizar la participación de todos los trabajadores de Textils Mora en todos los temas de mejora de la salud laboral

Favorecer la comunicación, formación e información tanto interna como externa de las iniciativas y procedimientos del ámbito de la prevención de riesgos laborales, fomentar su comprensión, desarrollo y cumplimiento

GRI STANDARDS - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI 101

FUNDAMENTOS (2016)

GRI 102

CONTENIDOS GENERALES (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización	Página 3
102-3	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 9 - 14
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 3
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 3
102-6	Mercados servidos	Página 15 - 16
102-7	Tamaño de la organización	Página 3
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	Página 52 y 53
102-9	Cadena de suministro	Página 17
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	Página 17
102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 24 – 25
102-12	Iniciativas externas	Página 24 -27
102-13	Afiliaciones a asociaciones	Página 26 y 27

ESTRATEGIA

102-14	Declaración de altos ejecutivos	Página 2
--------	---------------------------------	----------

ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 8
--------	------------------------------------------------------	----------

GOBERNANZA

102-18	Estructura de gobernanza	Página 18 y 19
--------	--------------------------	----------------

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de grupos de interés	Página 20
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas	100% de la plantilla
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 20
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 20
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 20 - 23

PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 3
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Página 20 – 23
102-47	Lista de temas materiales	Página 22
102-48	Reexpresión de la información	Página 21 y 22
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Página 21 y 22
102-50	Periodo objetivo del informe	2018
102-51	Fecha del último informe	2017
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Annual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 26
102-55	Índice de contenidos GRI	Página 64 – 67
102-56	Verificación externa	No se realiza

TEMAS MATERIALES



ECONÓMICOS

204. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Página 17		Principio 1, 2 y 6
-------	--------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

AMBIENTALES

301. MATERIALES (2016)

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Página 17		Principio 7, 8 y 9
-------	------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------





302. ENERGÍA (2016)

302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 45 y 46	  	Principio 7, 8 y 9
-------	----------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

305. EMISIONES (2016)

305-1	Emisiones directas de GEI	Página 42 – 44	   	Principio 7, 8 y 9
-------	---------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

306. EFLUENTES Y RESIDUOS (2016)

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Página 41, 47 y 48	  	Principio 7, 8 y 9
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Página 34 - 40		Principio 7, 8 y 9

SOCIALES

401. EMPLEO (2016)

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Página 52 y 53		Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
-------	------------------------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

404. FOMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 59 - 61	  	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
-------	-------------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)

406-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 18 y 19	 	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6
-------	-----------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

406. NO DISCRIMINACIÓN (2016)

408-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<i>No se han detectado casos de discriminación</i>		
-------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--	--