

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

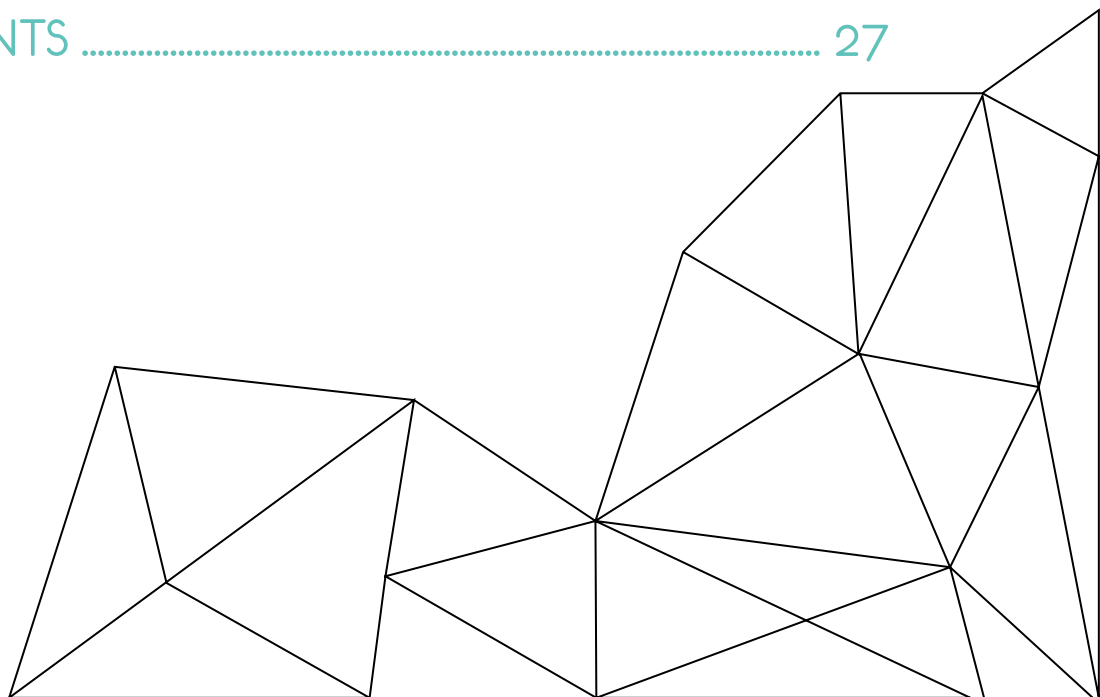
GLOBAL COMPACT

The logo for ALIZÉ is rendered in a white, clean, sans-serif typeface. The letter 'A' is a simple triangle. The 'L' is a vertical bar. The 'I' is a vertical bar. The 'Z' is a vertical bar with a horizontal bar at the top. The 'É' is a vertical bar with three horizontal bars stacked vertically to its right, representing the accent.

Et l'objet devient média

SOMMAIRE

MESSAGE DU DIRECTEUR	3
LE GLOBAL COMPACT	4
Présentation	5
Les 10 principes fondamentaux	6
La raison pour laquelle nous nous sommes engagés	7
ALIZE	8
Présentation de l'entreprise	9
Nos valeurs	10
Notre engagement RSE	11
NOS ENGAGEMENTS	12 - 25
Déclaration des Droits de l'Homme.....	12 - 15
Travail	16 - 20
Environnement	21 - 25
BILAN DE L'ANNÉE ET OBJECTIFS	26
REMERCIEMENTS	27



MESSAGE DU DIRECTEUR

En adhérant au Pacte Mondiale des Nations Unies en Janvier 2018 , ALIZE s'est engagé à appliquer et à soutenir la responsabilité sociale et environnementale.

Plus que jamais, les dix principes du Global Compact des Nations Unis doivent être un cadre de référence universel qui doit être encouragé afin de rendre le monde meilleur.

Depuis maintenant un an, nous affirmons notre engagement et mettons en place différentes solutions afin de faire évoluer notre engagement sur quatre axes différents :

L'environnement, les droits de l'Homme, La main d'œuvre et la non-discrimination mais aussi la lutte contre la corruption et la loyauté dans les affaires.

C'est avec une grande fierté que nous publions pour la première fois notre communication sur le progrès concrétisant notre engagement au pacte mondial de l'ONU.

A travers ce rapport annuel, je réitère toute ma détermination à promouvoir les dix principes que ce soit au sein d'Alizé mais aussi chez nos fournisseurs et nos clients.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

A close-up photograph of several green leaves, likely from a tree or shrub, covered in numerous small, clear water droplets. The leaves are vibrant green and have a visible vein structure. The background is dark, making the green leaves and white text stand out.

GLOBAL COMPACT

LE GLOBAL COMPACT

PRESENTATION

13 000

PARTICIPANTS

170

PAYS DANS LE MONDE

19 ANS

D'EXPERIENCE

1 200

EN FRANCE

Le Global Compact (ou pacte mondial) est créé en 2000 sous l'impulsion des Nations Unies. Il rassemble des entreprises ou encore des organisations autour de 10 principes qu'ils se doivent d'honorer et de respecter. Le but ? Construire des sociétés plus stables et inclusives mais aussi d'unir les forces des marchés à l'autorité des idéaux individuels. Cela mènera alors à une responsabilisation des entreprises et des organisations.



Les dix principes du Global Compact sont inspirés de la déclaration de l'organisation internationale du Travail, la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ainsi que de la convention des nations unies contre la corruption.

LE GLOBAL COMPACT

LES 10 PRINCIPES

DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

LE GLOBAL COMPACT

POURQUOI SOMMES NOUS ENGAGES?

Bénéficier d'un accès privilégié aux activités et ressources disponibles en France et à l'étranger

Contribuer au cadre d'engagement universel de l'ONU

Profiter d'un suivi individuel mais aussi collectif

Devenir un acteur important d'un réseau stimulant

ALIZÉ

ALIZE

QUI SOMMES NOUS ?

Créée en 1993, Alizé est une entreprise de commerce de gros spécialisée dans le conseil ainsi que le marquage d'objets publicitaires, de cadeaux d'affaires mais aussi de textiles professionnels. Notre objectif est de permettre à nos clients de communiquer auprès de leurs cibles avec des supports adaptés et en accord avec leur image et leur identité. Nous sommes implantés à Roubaix depuis 2007 et en région parisienne depuis 2009 et 2012. Alizé a mis en place à ces dates une plateforme téléphonique commerciale pour répondre au mieux aux annonceurs de toute la France.



30

Collaborateurs

25 ANS

De conseils

50 000

Références

200 M2

De Showroom

2

Agences

3 000

Clients

ALIZE

NOS VALEURS

CHEZ ALIZÉ ON PREND SOIN DE NOS PARTENAIRES...

Pour nous, le bien-être de nos collaborateurs est fondamental. Salariés, fournisseurs, sous-traitants sont au centre de nos préoccupations.



NOUS SAVONS NOUS ADAPTER...

Notre entreprise est toujours à l'affût de nouvelles innovations, de nouveaux produits et de nouveaux services.



AVANT TOUT DES CONSEILLERS...

Depuis plus de 25 ans, nous écoutons nos clients de façon à s'adapter au mieux à leurs besoins et ainsi leur apporter un conseil adéquat.



ALIZE

NOTRE ENGAGEMENT RSE

La publicité par l'objet est un secteur très réglementé et surveillé : normes internationales européennes ou françaises pour chaque famille de produits, directives européennes pour protéger les citoyens (marquage CE, obligations fournisseurs, directives de tri...), surveillance des substances chimiques (REACH), contributions et taxes (SORECOP, D3E, Eco-emballage...).

L'éco-communication implique une attitude écoresponsable à tous les niveaux. C'est évaluer l'impact de tous nos choix et réduire notre empreinte.

Nous sommes engagés dans une démarche globale de RSE qui nous engage autour de 4 piliers pour toujours plus de qualité, d'éthique et de sécurité : respect des réglementations liées aux conditions de travail, achats durables, éthique des affaires, impact environnemental.

La responsabilité sociétale des entreprises, c'est l'ensemble des termes utilisés pour parler des aspects sociaux, environnementaux et économiques des chaînes de production.

SOCIALE

Ici, c'est avant tout l'Homme dans la société ainsi que son rôle et le bien vivre ensemble qui est questionné.

Nous défendons ses valeurs auprès de nos différentes parties prenantes que ce soit employés, prestataires ou encore fournisseurs.

Cela peut passer par divers éléments :

- Aider des associations
- Participer à des programmes humanitaires (financièrement ou logistiquement)

ENVIRONNEMENT

Les enjeux environnementaux sont au centre de nos préoccupations et également dans le cadre de la RSE. Ce principe peut se décliner sous plusieurs angles. Par exemple collaborer avec les fournisseurs les plus engagés en matière de respect des réglementations, investir dans une véritable stratégie de développement durable axée sur l'amélioration de la responsabilité sociale et environnementale (ISO 26000) et exigeant un niveau de qualité élevé (ISO 14001),

ECONOMIE

Les entreprises doivent de plus en plus faire face aux mutations des secteurs de l'économie pour rester viables économiquement parlant.

Cela peut se définir sous quelques points ;

- Satisfaire et fidéliser les clients
- Soutenir les fournisseurs locaux et/ou MADE IN FRANCE
- Payer les factures dans les délais

A group of people are silhouetted against a bright sunset sky. They are standing on a dark ground, possibly a beach or a field, with their arms raised in a gesture of celebration or solidarity. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect. The sky transitions from a deep blue on the left to a bright orange and yellow near the sun. The overall mood is one of hope and unity.

PRINCIPES LIES AUX DROITS DE L'HOMME

PRINCIPES LIES AUX DROITS DE L'HOMME

Chez Alizé, nous souhaitons transmettre nos valeurs, que ce soit à nos employés, à nos clients mais aussi à nos fournisseurs. Nous avons entrepris de suivre chacun des fournisseurs dans le but de rationaliser les questionnaires et donc de surveiller leurs démarches.



Certains de nos fournisseurs ont décidé de suivre une charte. Il est important pour nous de les inciter dans des démarches qui préviennent les risques environnementaux, sociaux ou encore de gouvernance.

L'objectif est simple : une conduite éthique et responsable.

« Nous veillerons à assurer un environnement de travail sain et sans danger (...)» *CARPE DIEM*

«La société soutient les conditions du travail et sociales, ainsi que les standards environnementaux. Ceci, que ce soit avec ses propres salariés ou avec les salariés d'usines de fournisseurs avec lesquelles la société travaille.» *INSPIRION*

« Mise en place de filières de traitement pour l'ensemble de nos déchets issus de nos activités, la suppression de tous les produits toxiques et la prise en compte des situations d'urgence.» *AUDEIS*

PRINCIPES LIES

AUX DROITS DE L'HOMME

LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

2 à 3 fois par an nous organisons des séminaires internes réunissant l'intégralité de nos salariés qui ont pour but d'améliorer la cohésion de groupe. Au programme ? Sortir du cadre habituel pour se découvrir ou se redécouvrir les uns les autres.

Nos locaux ont été réaménagés et décorés il y a peu. Cela permet à nos collaborateurs de travailler dans des pièces agréables. Un cadre de travail plaisant entretient la motivation des employés au quotidien. Plantes, bougies, décorations,... Leur épanouissement est notre priorité !

Chez Alizé, des espaces de détente et de convivialité sont installés pour le plus grand bonheur de nos salariés. Une cuisine équipée de plaques chauffantes, de micro-ondes, tables, chaises est à disposition pour chacun d'entre eux. Un accès gratuit à la machine à café est en libre-service pour tous nos employés. Cela est un vrai plus pour les salariés ne pouvant pas rentrer chez eux le midi.

Une salle de pause est également présente dans nos locaux avec plusieurs canapés et fauteuils, des plaids, un baby-foot, chaîne-hifi... Pendant la pause déjeuner, chacun peut s'occuper comme il le souhaite : en se reposant ou en s'amusant !





PRINCIPES LIÉS AU TRAVAIL

PRINCIPES LIES AU TRAVAIL

Le respect du droit du travail est au cœur de la société Alizé. Nous souhaitons respecter au maximum l'ensemble des normes juridiques mettant en lien les relations entre un employeur et un employé et ainsi parvenir à l'épanouissement de l'ensemble des salariés.



Alizé s'engage à respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective

Alizé contribue à l'élimination de toutes les formes de travail forcé

Alizé lutte également contre le travail des enfants

Alizé souhaite éliminer toutes les discriminations en matière d'emploi et de profession

LIBERTÉ D'ASSOCIATION

La communication au sein de notre entreprise se veut de proximité afin de pouvoir prendre plus facilement en compte les attentes et les propositions de chacun des membres. Chaque avis à son importance.

PRINCIPES LIES

AU TRAVAIL

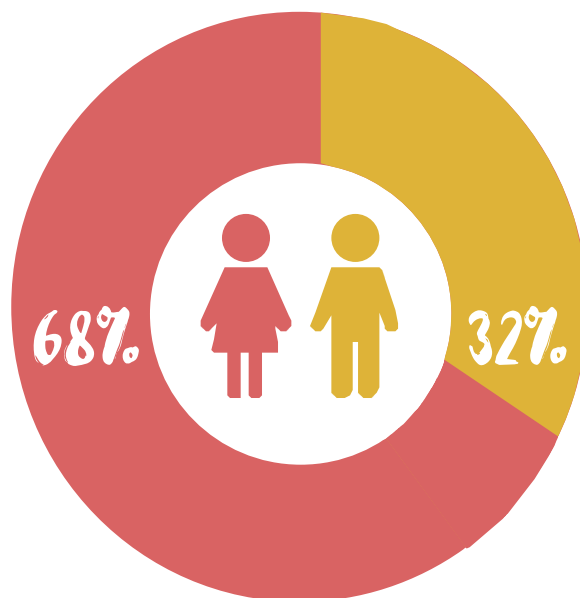
Alizé contribue à l'élimination de la discrimination lors de ses recrutements, formations ou encore promotions. Et ce tant sur l'âge, sur la parité Homme/Femme et les origines des employés.

Nous traitons de façon identique nos employés, qu'importe la couleur de la peau, le sexe, la religion, l'opinion politique, l'ascendance sociale, l'âge, le handicap, l'affiliation syndicale et l'orientation sexuelle.

NON-DISCRIMINATION

La problématique de l'égalité des sexes, égalité dans la considération dans les perspectives d'emploi est un sujet extrêmement important pour nous.

Chez Alizé, la parité est favorable aux femmes qui représente 68% de l'effectif total de l'entreprise. Certaines d'entre-elles occupent des postes à responsabilité opérationnelle. Les hommes, quant à eux représentent 32% de l'effectif.



**AU 1ER JANVIER 2019,
68% DE L'EFFECTIF ALIZÉ EST
REPRÉSENTÉ PAR DES FEMMES ET
32% PAR DES HOMMES**

PRINCIPES LIES

AU TRAVAIL

45
ANS

L'ÂGE MOYEN D'UN EMPLOYÉ
CHEZ ALIZÉ

STAGIAIRES ET ALTERNANTS

Notre équipe prend également à cœur de former au monde professionnel les étudiants. Pour cette raison, nous accueillons et formons régulièrement des stagiaires ou des alternants.

TRAVAIL DE PERSONNES HANDICAPÉES

Régulièrement, nous faisons travailler des personnes en situation de handicap en passant par l'établissement et services d'aide par le travail.

Ainsi, lors des pics d'activité ou pour certaines tâches manuelles, nous avons recours à l'ESAT.



PRINCIPES LIES

AU TRAVAIL

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

L'objectif pour nous est de favoriser au maximum la joie et le bonheur au travail ainsi que de développer l'engagement de nos collaborateurs.

PRENDRE EN COMPTE LA SANTÉ DES SALARIÉS

Afin d'améliorer les conditions de travail, nous écoutons et prenons en compte les besoins de chacun. Ainsi, certains employés ont à leur disposition des repose-pieds pour avoir une posture saine et équilibrée ou encore des filtres écrans. De plus, chaque poste de travail est équipé d'un fauteuil ergonomique et confortable en plus du matériel informatique performants. Cela permet de garantir davantage de confort au travail.



ABOLITION DU TRAVAIL DES ENFANTS

Le respect des droits de l'enfant est une valeur précieuse aux yeux de notre entreprise. Alizé est fière d'avoir pu aider l'association KINDA en 2018 à soutenir un orphelinat en Inde. Qui plus est, certains de nos fournisseurs ont intégré une charte à propos du travail des enfants. Ils assurent des conditions de travail décentes notamment à l'égard des droits internationaux de l'enfance.

Il est très important pour nous que nos fournisseurs respectent et partagent nos valeurs .



PRINCIPES LIÉS
À L'ENVIRONNEMENT

PRINCIPES LIES À L'ENVIRONNEMENT



Alizé applique une approche de précaution face aux problèmes environnementaux

Alizé encourage les initiatives pour une plus grande responsabilité environnementale

Alizé encourage le développement et la diffusion de technologies écologiques

A travers des gestes écoresponsables, nous nous engageons au quotidien dans une démarche pour la protection de l'environnement. Nous savons pertinemment que des petits actes, à grande échelle sont des grands progrès pour notre planète.

LE TRI SÉLÉCTIF CHEZ ALIZÉ

La nature ne sait pas détruire nos déchets qui polluent la planète. C'est pour cette raison que nous trions. L'objectif ? Bien faire son tri pour pouvoir réutiliser des matériaux et en faire des produits recyclés. Chez Alizé, chaque bureau est équipé de sa boîte de recyclage de papiers.. Notre entrepôt, lui aussi contient un tri que ce soit de cartons ou de plastiques. Ce sont des petits gestes qui, au quotidien aident la nature.



PRINCIPES LIES

À L'ENVIRONNEMENT

RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION EN PAPIER

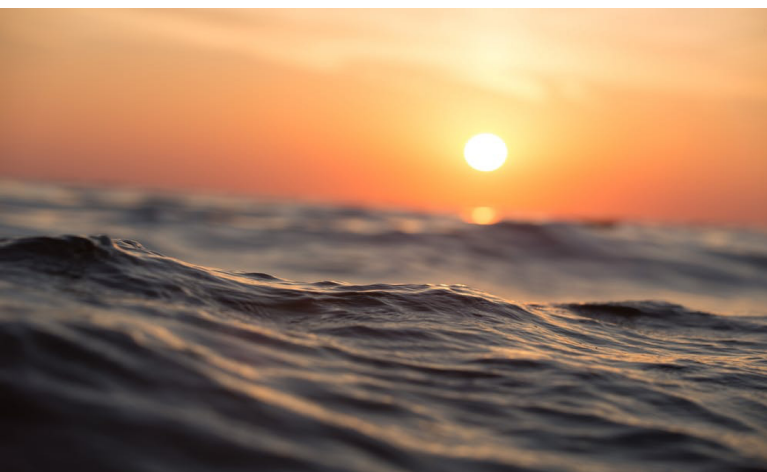
Nous limitons quotidiennement notre consommation en papier. En effet, tous nos postes sont paramétrés de telle sorte à ce que les impressions se fassent automatiquement en noir et blanc et en recto/verso.

RECYCLAGE DE NOS CATALOGUES

Notre activité professionnelle implique une utilisation importante de catalogues. Même si nous commandons au plus juste, nous avons régulièrement des surplus et donc trop de quantités. C'est pour cette raison que, tous les ans, nous recyclons nos cartons, sachets et catalogues via PAPREC Group.

SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE

Les éclairages néons ont été remplacés par des éclairages LED moins énergivores et donc meilleurs pour l'environnement. Ce nouvel éclairage ne contient pas de mercure, qui dit mieux pour la nature? Qui plus est, l'entreprise est équipée d'un système de détecteur dans les lieux de passages et les pièces fréquemment utilisées comme les toilettes. Ce dernier s'allume quand il y a du mouvement et au bout de quelques secondes sans, la lumière s'éteint automatiquement.



PRINCIPES LIES

À L'ENVIRONNEMENT

L'environnement est également mis en avant dans nos produits. Alizé propose dans son catalogue une gamme de produits écologiques (recyclés ou recyclables).



Les produits sont variés et peuvent aller d'une clé USB à un carnet ou encore à un sac à dos. Chez nous, on vous propose du textile BIO. Et oui...c'est possible !



PRINCIPES LIÉS

À L'ENVIRONNEMENT

CONSOMMATION DE PAPIERS

Chez nous, il n'y a pas de distributeurs de papier mais des sèche-mains qui permettent d'éviter les déchets supplémentaires de papiers.



DEUX VOITURES HYBRIDES

Dans notre entreprise, deux de nos voitures sont hybrides. Pourquoi? Car ce sont des véhicules plus respectueux de l'environnement. La consommation de carburant est alors réduite. A l'avenir, nous envisageons d'installer des bornes pour recharger les véhicules électriques.

BILAN ET OBJECTIFS

2018

Notre engagement Global compact d'il y a un an nous a permis d'être plus responsable sur plusieurs points.

Premièrement en matière d'environnement et d'amélioration de notre empreinte verte puisque nous avons réduit nos rejets et émissions de CO2. Nos collaborateurs ont, eux aussi, été sensibilisés à ce principe.

Ensuite, nous avons travaillé sur la sécurité et le bien-être de nos salariés, fournisseurs et clients en améliorant les conditions de travail ainsi que les locaux.

Pour finir, nous luttons chaque jour contre la discrimination en suivant nos collaborateurs régulièrement.

2019

Nous sommes au commencement de cette aventure Global compact mais nous sommes déjà fiers du chemin parcouru. Nous sommes convaincus que les 10 principes sont de beaux combats à mener et nous avons beaucoup de projets en tête. Voici ci-dessous quelques exemples :

- Réaliser des enquêtes sur le bien-être ou démarches RSE auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs)
- Augmenter les produits issus du développement durable
- Quantifier de façon plus précise nos projets

REMERCIEMENTS

Voici la fin de notre première Communication Sur Le Progrès et nous tenons à remercier l'ensemble de nos collaborateurs Alizé qui, quotidiennement, respectent les principes liés aux droits de l'Homme, au travail, à l'écologie et plus globalement au GLOBAL COMPACT.

Nous remercions aussi nos fournisseurs qui s'engagent de plus en plus chaque jour en proposant des produits issus du respect de la nature et de l'environnement.

Nos clients et partenaires qui nous font confiance depuis plus de 25 ans maintenant,

Nous remercions également le Global Compact et ses 10 principes qui permettent chaque jour une amélioration que ce soit pour l'Homme ou pour la planète.

Continuons ensemble ce beau projet qui, nous l'espérons, ira très loin,

A 2019 et ses merveilleux projets,

AGENCE NORD SHOWROOM

78 rue de la Lys, 59100 Roubaix
Tél : 03 28 38 14 81 / Fax : 03 28 38 14 80

AGENCE ILE DE FRANCE

3 bis. Gd Place, 77600 Bussy Saint Georges
Tél : 01 60 03 02 50 / Fax : 01 64 67 82 52

WWW.ALIZECOMMUNICATION.FR