



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Enseñando y creando arte desde 1987.

# El Alfar Art-Terra S.L.

INFORME DE PROGRESO  
2018

El Alfar Art-Terra, S.L.  
C/ Los Hidalgos, S/N  
Burgos

# Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
  - Clientes
  - Empleados
  - Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Estimados señores:

Por la presente, nos complace comunicarles que EL ALFAR ART-TERRA SL continúa apoyando activamente los diez principios del Pacto Mundial referentes de los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, tal y como nos comprometimos hace un año.

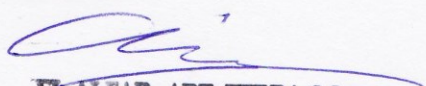
Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar fortaleciendo nuestro compromiso y colaborar en la promoción de los principios en todas las esferas de nuestra influencia. Nos comprometemos también a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las operaciones centrales de nuestra compañía, así como en involucrarnos cada vez más en proyectos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular, los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En este año de trabajo hemos comunicado y difundido los principios del Pacto Mundial a nuestros clientes, trabajadores y visitantes y nos estamos esforzando cada día en mejorar y ampliar los objetivos que vamos alcanzando de manera progresiva para que nuestro negocio y manera de vivir sean una referencia en nuestro entorno y para todos nosotros de cara hacer visible y convertir en modelo de vida los objetivos del Pacto Mundial a través de sus diez principios básicos

Seguiremos avanzando en la comunicación e implantación de los principios del Pacto Mundial

Por tanto, anunciamos nuestra renovación del compromiso anual a 13 de mayo de 2019

Atentamente

  
**EL ALFAR ART-TERRA S.L.**  
Amelia García Escoda  
CIF B-09411844  
46230900A  
**OLIVOS DE ATAPUERCA**  
09199 - BURGOS  
Teléfono 947 43 03 87



**9000 metros de terreno con huerta y árboles frutales  
ARTE, VIDA NATURAL, MEDIOAMBIENTE...**

**Toda la instalación está vallada, para la seguridad de los más pequeños  
Instalación y baños accesibles a través de zonas adaptadas.  
AULA, TALLER, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS SERVICIOS ADAPTADOS,  
ANIMALES, ESPACIO VALLADO ... EN PLENA SIERRA DE ATAPUERCA**



# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

El Alfar Art-Terra, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Los Hidalgos, S/N

Localidad

Olmos de Atapuerca

Provincia

Burgos

Comunidad Autónoma

Castilla y León

Dirección Web

[www.art-terra.com](http://www.art-terra.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

María Amelia García Escoda

Persona de contacto

María Amelia García Escoda

Número total de empleados

10

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Realización de arte y esculturas por encargo (escultura en todos los formatos, tamaños y materiales) Escuela de artes plásticas (educación artística)

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 250.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos elegido varios puntos en los que si hemos implementado mejoras y detectado aspectos a mejorar

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Indique cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Intentamos adaptar nuestra actividad a los objetivos del pacto mundial. Medioambiente y protección de los derechos humanos forman parte de nuestro día a día

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de nuestros clientes y proveedores. También en nuestra página web y poniendo a disposición de nuestros visitantes los objetivos que vamos



alcanzando periódicamente

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Hemos incorporado en nuestra página web un apartado RSE donde publicamos y difundimos los objetivos que vamos alcanzando. También estamos ayudando a ser conscientes de lo importante que es frenar inmediatamente la contaminación de los océanos mediante exposiciones y trabajos relacionados con la vida oceánica.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La empresa está formada por dos socios accionistas;

un administrador único y un apoderado.

Indique quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Los procesos de decisión e implantación de nuestra RSE en línea con los principios del pacto mundial se llevan a cabo conjuntamente y entre todos nosotros. Los máximos cargos de la empresa ocupan también un cargo ejecutivo en la misma.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

### MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Haciendo llegar a nuestros visitantes y grupos de interés la información acerca de nuestras acciones para implementar los 10 principios.

Dirección Web

[www.art-terra.com](http://www.art-terra.com)

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)







# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



15

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

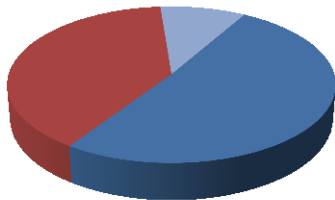
ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 48  
 Empleados: 37  
 Proveedores: 0  
 Accionistas: 0  
 Administración: 0  
 Comunidad: 0  
 Medio ambiente: 9

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



254





GRUPO DE INTERÉS

# CLIENTES



Mural de 15m2 de bronce diseñado y realizado por nuestro escultor y director Javier Sanz - Para una empresa de hostelería de Bilbao.  
Representa los valores de la familia en una sociedad justa con igualdad de oportunidades.

---

## Información asimétrica con clientes

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Nuestros clientes nos conocen hace años y la confianza es una base muy importante sobre la que nos movemos. Nuestra forma de vivir avala nuestra ética comercial y forma de vida. Los clientes confían en nosotros y por el momento no hemos desplegado o elaborado un código ético formal aunque, desde nuestro comportamiento y forma de estar en el mundo, el código de conducta es algo que hemos interiorizado y nos ha empujado a firmar y difundir los principios del pacto mundial

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Tenemos un buzón de sugerencias en el interior de la propia instalación, en la zona de enseñanza.

#### Observaciones Genéricas

La comunicación que existe entre nuestros clientes y nosotros propicia una interacción pro activa y mutua que mejora el rendimiento comercial y la relación humana, en principio, sin necesidad de canales fijos de comunicación para el envío y recepción física de sugerencias.

#### Comentarios

cualquier persona que interactúa con nosotros, nos aporta sugerencias, observaciones, ideas... y nosotros las acogemos desde el primer momento para que esos aspectos de la comunicación sirvan para que todos los canales puedan crecer y mejorar

#### Objetivos

Los clientes, se sentirán libres y capaces en cualquier momento de transmitir puntos de mejora en el transcurso de la comunicación con nosotros

Nos esforzaremos más en conseguir este punto

---

## Satisfacción del cliente

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Comentarios

Usamos los mejores medios y productos que tenemos a nuestro alcance para realizar nuestro trabajo

#### Observaciones Genéricas

Nuestra política de calidad consiste en contacto directo con todos los agentes implicados en nuestro negocio para detectar y establecer de manera individualizada, qué espera cada persona o empresa de su relación con nosotros, procurando que estas bases, se respeten y cumplan al 100%.

#### Observaciones Genéricas

La confianza de todos nuestros clientes en nuestro trabajo y en nosotros es algo muy importante en todas las áreas de nuestro negocio

#### Comentarios

A través del tiempo aportamos elementos de valor para aumentar los niveles de confianza. No divulgamos información de nuestros clientes ni la exponemos públicamente sin su permiso.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Cada persona de nuestra empresa debe actuar como un micro canal de atención al cliente desde su perfil de capacidad, en todo momento.

---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

---

## Política de Compras - Política

### Comentarios

Presentamos nuestras ofertas por escrito, dejando constancia clara de los precios y la calidad de los materiales con la descripción exacta de productos y servicios. Todos ellos se facturan, se canalizan a través de cuentas bancarias y una empresa externa, realiza la contabilidad y se encarga de que todo esté en orden.

## Código Ético Comercial - Política

### Comentarios

Queremos ser una empresa transparente. Somos una micropyme del mundo rural... pretendemos ser un pequeño ejemplo a nivel local y por esta razón, lo facturamos todo, no tenemos dinero sin declarar y cumplimos con todas las obligaciones tributarias, fiscales y personales como cualquier otra empresa. Y con este compromiso pretendemos sentirnos parte de un tejido productivo que puede mejorar las condiciones de vida de las personas en una sociedad justa y equitativa.

## Política RSE - Política

### Objetivos

Nuestros clientes deben conocer nuestras acciones y nosotros establecer políticas más ambiciosas para que ellos puedan también, en su caso, firmar los principios de RSE y difundirlos.

---

## Etiquetado e información transparente al cliente

---

## Políticas Internas de Gestión - Política

### Observaciones Genéricas

Al ser una micropyme, no hemos formalizado este apartado con todos los elementos que se describen

### Comentarios

En nuestra dinámica observamos todos estos aspectos pero no los hemos formalizado mediante códigos o estructuras fijas / físicas. Comenzaremos a hacerlo en breve

### Objetivos

avanzar en la implementación de canales formales para canalizar este apartado.

---

## Relación duradera con los clientes

Tenemos relación con todos nuestros clientes desde hace más de 20 años... desde siempre. Los clientes son clave para la pervivencia de nuestro negocio y además escuchar sus expectativas y objetivos, nos fortalece y ayuda a mejorar

---

## Políticas Internas de Gestión - Política

### Observaciones Genéricas

Al ser una micropyme, no hemos formalizado este apartado con todos los elementos que se describen

## Política de Integridad y Transparencia - Política

### Comentarios

Antes de hacer público un encargo o un datos de un cliente, nos comunicamos y solicitamos aprobación. No revelamos datos de encargos y pedidos sin permiso ni en nuestra página web ni a terceros.

Intentamos respetar una ética escrupulosa en nuestra relación con clientes que surgen a través de intermediarios a través de políticas de confidencialidad, precios competitivos y respeto a largo plazo de los acuerdos que cerramos

### Observaciones Genéricas

Nuestra política de calidad consiste en contacto directo con todos los agentes implicados en nuestro negocio para detectar y establecer de manera individualizada, qué espera cada persona o empresa de su relación con nosotros, procurando que estas bases, se respeten y cumplan al 100%.

## **Comentarios**

Ofrecemos los mejores materiales y productos a nuestros clientes y desde el primer momento, les involucramos en el proceso de producción. Por ejemplo, en las obras artísticas, les ofrecemos un seguimiento personalizado de sus pedidos, desde el primer momento en la generación de bocetos hasta la entrega.

## **Objetivos**

Mejorar en conseguir buenas materias primas cerca de nuestro taller para contribuir más al desarrollo local.

## **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

Los canales de comunicación con nuestros clientes están abiertos y disponibles todo el tiempo.

## **Observaciones Genéricas**

Cada persona de nuestra empresa debe actuar como un micro canal de atención al cliente desde su perfil de capacidad, en todo momento.

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

En nuestra empresa, la gestión de incidencias es un elemento fundamental para la marcha de nuestro trabajo. Nos ayuda a mejorar y a tener un contacto permanente con todos los agentes implicados.

---

## **Valoración negativa de los clientes**

---

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

En nuestra empresa, la gestión de incidencias es un elemento fundamental para la marcha de nuestro trabajo. Nos ayuda a mejorar y a tener un contacto permanente con todos los agentes implicados.

## **Objetivos**

cero incidencias

---

## **Formación para clientes**

---

## **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

### **Objetivos**

El cliente debe sentirse atendido, escuchado, y apoyado de manera integral desde que contacta con nosotros.

### **Comentarios**

El contacto directo desde el primer momento, nos permite interactuar con nuestros clientes, formarles en nuestros productos y servicios, que nos transmitan en persona qué esperan de nosotros y todo eso se recoge en el contrato, en las facturas y se traduce por la fidelización y establecimiento de lazos personales más allá de la empresa.

Los clientes nos visitan, nos comunican qué desean al ponerse en contacto con nosotros, les explicamos nuestro proyecto y luego en fase documental, recogemos todos los puntos establecidos. De manera directa conocen el producto y cómo se hace. Esto nos asegura que la comunicación fluida y establecida desde el comienzo, permite al cliente preguntar, formarse y conocernos perfectamente. Al ser una empresa muy pequeña, no nos podemos permitir aumentar la gestión documental mediante encuestas o auditorías. Sin embargo, siempre tenemos tiempo para dedicar a nuestros clientes.

## **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

### **Observaciones Genéricas**

Los canales de comunicación con nuestros clientes están abiertos y disponibles todo el tiempo.

### **Comentarios**

Cada una de las personas integrantes de nuestra empresa puede y debe dar respuesta a clientes, proveedores, con transparencia y a petición de información, proceso de los trabajos y establecer una comunicación fluida informativa y resolutoria con toda la cadena de agentes intervinientes.

## Mejoras en el diseño y contenido web - Acción / Proyecto

### Observaciones Genéricas

Recientemente hemos cambiado nuestra web para mejorar en este aspecto. Estamos en ello

### Comentarios

Cambiando la página web, haciéndola más sencilla y accesible...

### Objetivos

Nuestra web debe proporcionar información y ser un canal de comunicación entre nosotros y nuestros clientes

## Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

### Observaciones Genéricas

El contacto con nuestros clientes se establece desde el primer momento y de manera ininterrumpida

### Comentarios

Perfeccionando la comunicación, nuestro departamento comercial está preparado para gestionar todas las necesidades y anticiparse a la demanda de nuestro cliente, ya sea un alumno que recibe clases de arte o una empresa que desea realizar obsequios corporativos y necesita el contacto directo y constante para asegurar que sus expectativas avanzan y se cumplen de acuerdo con sus objetivos.

### Comentarios

Ante una incidencia - reaccionamos inmediatamente mediante entrevista personal o contacto directo y la resolvemos rectificando si se ha ocasionado por nuestra causa o aportando lo mejor por nuestra parte para que aunque no haya sido algo ocasionado directamente por nosotros, se resuelva. Así, las incidencias se convierten en clusters indirectos de mejora y de fortalecimiento de lazos comerciales y humanos.

### Objetivos

Tener relaciones directas con todo nuestro entorno para que no se produzcan incidencias y, las que se produzcan, nos ayuden a todos a mejorar nuestro desempeño

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Cumplimos con la nueva ley de protección de datos. La empresa encargada es Grupo Colabora

---

## Política de Seguridad de la Información - Política

### Observaciones Genéricas

Hemos contratado a una empresa externa "Grupo Colabora" para la implementación de nuestra adaptación a la nueva LOPD. Estamos aprendiendo a gestionar este apartado lo mejor posible

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

---

Hemos pasado una auditoría de PREDIF y todas las instalaciones como todo el interior son accesibles para personas con distintas necesidades especiales

Queremos ser una empresa sin barreras

### Objetivo

Identificar mejor las necesidades especiales que puedan tener las personas que cuentan con nosotros en distintas áreas sin discriminación de ninguna clase.

## Creación de una nueva Página Web - Acción / Proyecto

### Comentarios

Hemos cambiado nuestra página web e incluimos un canal de comunicación inmediato con nosotros

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Mediante contacto directo con nuestros clientes, nos aseguramos de establecer desde el principio, ya en el presupuesto y en el acuerdo de colaboración, qué expectativas existen y las

respetamos en todo momento.

---

### **Objetivos**

LA excelencia en nuestro trabajo en todo lo que hacemos

### **Observaciones Genéricas**

Nosotros necesitamos que todas las personas que cuentan con nosotros confíen en nuestro trabajo y también personalmente.

### **Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Visitamos de manera directa a nuestros clientes para asegurarnos que están siendo atendidos y por nuestra parte respondemos a sus expectativas

#### **Comentarios**

Después de la visita, recogemos todos los aspectos que nuestros cliente solicitan por escrito y los incluimos en el presupuesto y en las facturas en los apartados descriptivos. Es una manera de recordar a nuestros clientes que los contenidos de los acuerdos están vivos y se respetan de principio a fin

---

## **Desinformación de los clientes**

---

### **Política RSE - Política**

### **Comentarios**

Elaboramos informes periódicos y los mandamos física y electrónica-mente a nuestros clientes. También los ponemos a disposición de nuestros clientes y visitantes en nuestras instalaciones.

### **Objetivos**

Difundir nuestra política RSE a nuestros clientes

### **Código Ético Comercial - Política**

## **Acercar la RSE al consumidor final**

---

### **Política RSE - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Estamos realizando comunicaciones periódicas con nuestros avances en RSE. aunque solo hace un año que colaboramos con esta iniciativa

#### **Objetivos**

Difundir nuestros avances y empeño en RSE  
Realizar programas pedagógicos incluyendo dentro de los mismos políticas que generan valores en nuestros alumnos relacionadas con los principios del pacto mundial. Educación en la igualdad, educación medioambiental y otro tipo de políticas RSE

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

---

### Contrato de Trabajo - Política

#### Observaciones Genéricas

Todos nuestros trabajadores están contratados. No tenemos convenio colectivo por el tamaño de nuestra empresa y porque la plantilla flotante es como máximo de 10 personas.

#### Comentarios

El salario de nuestros trabajadores está por encima del convenio

#### Objetivos

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Tenemos reuniones diarias y nos llamamos en todo momento. La comunicación entre todos es fluida y constante

#### Objetivos

Mejorar la comunicación entre todos los integrantes de la empresa

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Nuestros trabajadores deben sentirse parte activa de la empresa y se pueden poner en contacto con los administradores las 24 horas del día. LA comunicación es fluida y bidireccional

---

## Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

---

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

#### Observaciones Genéricas

En la zona de trabajadores, está expuesto un cartel con los datos de la mutua de trabajo

#### Comentarios

Todos nuestros trabajadores conocen qué mutua de trabajo les corresponde así como los datos de contacto y horario. En todo momento pueden comunicar cualquier incidencia a la dirección de la empresa

### Política de Conciliación - Política

#### Observaciones Genéricas

La solidaridad entre todos los miembros de la empresa es importante para garantizar la conciliación familiar y laboral

---

## Realización de horas extras no acordadas

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Es importante una buena planificación de los horarios de nuestros trabajadores. Somos conscientes de que las "horas de trabajo" son en realidad un recurso de tiempo muy valioso que pertenece a otras personas. Aumentar la polivalencia y ser capaces de gestionar cuadros horarios y cubrir las necesidades que surjan es una obligación de las empresas. Las horas extra se remuneran o se recuperan... también se compensan... cada trabajador elige en cada caso.

#### Objetivos

Mejor racionalización del horario laboral

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

#### Comentarios

En nuestra empresa, nos adaptamos a las necesidades que surjan para compatibilizar el trabajo y las necesidades de formación y familia de los trabajadores. Los horarios son flexibles y se adaptan.



Las horas se recuperan cuando el trabajador puede y tiene disponible. Para ello, la confianza en nuestros trabajadores es primordial.

### **Objetivos**

Flexibilidad y conciliación - nuestros objetivos para integrar necesidades

### **Medidas de Compensación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

La compensación de las horas no pactadas se realiza mediante la remuneración en nómina o compensación en tiempo de trabajo, a elección de cada trabajador.

---

## **Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación**

---

### **Política de RRHH - Política**

#### **Comentarios**

Cada trabajador recibe información a demanda por parte de personas especialistas ya que, contamos con un departamento de personal contratado de manera externa que se ocupa de que cada empleado reciba información y pueda resolver cualquier duda que pueda tener en todo momento.

---

## **Identificación del empleado con la entidad**

---

### **Políticas Internas de Gestión - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Al ser una micropyme, no hemos formalizado este apartado con todos los elementos que se describen

#### **Comentarios**

Cada trabajador puede contactar con los miembros de la dirección en todo momento para comunicar

cualquier asunto y nosotros ponemos a disposición de nuestros trabajadores todos los medios para que se sientan parte de nuestra empresa y de nuestra familia.

### **Objetivos**

### **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Mantenemos reuniones y entrevistas diarias con nuestros trabajadores y los canales de comunicación están abiertos y son continuos todo el tiempo

### **Plan de Carreras - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Nuestros trabajadores pueden estudiar y trabajar si así lo desean. Nosotros compatibilizamos exámenes, formación y las ausencias que se generen debido a estos períodos.

---

## **Salud y seguridad en el lugar de trabajo**

---

### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

En la zona de trabajadores, está expuesto un cartel con los datos de la mutua de trabajo

#### **Comentarios**

### **Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política**

### **Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Una empresa externa se encarga de la gestión de prevención de riesgos así como de la formación de

nuestros trabajadores

### **Comentarios**

Nuestros trabajadores y todos, recibimos formación sobre la salud en el trabajo

### **Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

los hábitos saludables se adquieren... todos estamos en proceso de mejora

#### **Comentarios**

Intentamos promover entre nuestros empleados la adquisición de hábitos saludables (deporte y nutrición) y hacer sus prácticas compatibles con el horario laboral-

#### **Objetivos**

Nutrición y ejercicio - hábitos saludables para todos

---

## **Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados**

---

### **Contrato de Trabajo - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Todos nuestros trabajadores están contratados

#### **Comentarios**

Antes de hacer los contratos, pactamos las cláusulas particulares con nuestros empleados y les dejamos un tiempo para revisar los contratos antes de gestionarlos para asegurarnos de que están conformes con todos los términos. Nuestra asesoría, está disponible para que cualquiera de nuestros empleados pueda realizar las consultas que crea pertinentes en cualquier momento del mes.

### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Los canales de comunicación con nuestros clientes están abiertos y disponibles todo el tiempo

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

En nuestra empresa, la gestión de incidencias es un

elemento fundamental para la marcha de nuestro trabajo. Nos ayuda a mejorar y a tener un contacto permanente con todos los agentes implicados.

### **Comentarios**

Cuando existe una necesidad de aclarar alguna situación, nuestra asesoría que cuenta con profesionales cualificados, se encarga de explicar y aportar datos a nuestros empleados. Desde la dirección siempre estamos disponibles y accesibles.

### **Objetivos**

Todos nuestros empleados deben sentirse seguros en cuanto a sus condiciones laborales y también deben sentirse capaces de comunicar con sus superiores, las expectativas que tienen

---

## **Accidentes laborales**

---

### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

En la zona de trabajadores, está expuesto un cartel con los datos de la mutua de trabajo

#### **Comentarios**

Existe a disposición de los trabajadores una mutua que atiende accidentes de trabajo. Cada trabajador conoce los datos, la dirección y el teléfono. Cuando sucede algo, se ponen en comunicación con los administradores que a su vez, localizan a las personas encargadas para notificar el incidente antes de que el trabajador llegue a la mutua. Si el trabajador no dispone de medios para acudir, le acompañamos nosotros.

#### **Objetivos**

Todos nuestros trabajadores tienen cobertura de salud y acceso a la mutua de trabajo

### **Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política**

#### **Comentarios**

Hemos contratado a una empresa externa para la realización del estudio de riesgos laborales (Cualtys) que a su vez se encarga de la formación de los trabajadores y planifica las revisiones médicas de nuestros empleados

#### **Objetivos**

La formación es necesaria para complementar el plan de riesgos.

---

## Buen ambiente laboral

---

### Política de RRHH - Política

### Política de Igualdad - Política

#### Observaciones Genéricas

En nuestra empresa no concebimos discriminación por razón de sexo y respetamos parámetros de igualdad

#### Comentarios

El 50% de trabajadores de nuestra empresa somos mujeres y también estamos presentes en el 50% de los puestos de dirección

---

## Conciliación familiar y laboral

---

### Política de Conciliación - Política

#### Observaciones Genéricas

La solidaridad entre todos los miembros de la empresa es importante para garantizar la conciliación familiar y laboral

#### Comentarios

Todos somos polivalentes y podemos apoyarnos para conseguir que todos tengamos opciones de conciliación de nuestra vida familiar y laboral. Una empresa familiar como la nuestra es especialmente sensible a estas cuestiones

#### Objetivos

conciliación por principio

### Política de Igualdad - Política

#### Observaciones Genéricas

En nuestra empresa no concebimos discriminación por razón de sexo y respetamos parámetros de igualdad

### Plan de Igualdad - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestra empresa está formada por más del 50% de mujeres

### Medidas de Género - Acción / Proyecto

#### Objetivos

---

## Igualdad de género

---

### Plan de Igualdad - Política

#### Comentarios

Nuestra empresa está formada por más del 50% de mujeres

### Política retributiva - Política

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Los salarios y condiciones laborales son iguales para todos nuestros trabajadores.

#### Objetivos

Igualdad de salarios y de condiciones laborales entre nuestros trabajadores

### Política de Conciliación - Política

#### Observaciones Genéricas

La solidaridad entre todos los miembros de la empresa es importante para garantizar la conciliación familiar y laboral

#### Comentarios

Somos una empresa familiar y estamos acostumbrados a gestionar temas de conciliación... por eso, ayudamos y somos conscientes de las necesidades que pueden surgir. Un tema muy importante es la formación para la polivalencia. Un equipo polivalente puede cubrir mejor las necesidades que surjan y garantizar la compatibilidad de la familia y la empresa

#### Objetivos

Conciliación familiar 100% asegurada en nuestra empresa

### Política de Reclutamiento y Selección - Política

## Observaciones Genéricas

### Comentarios

El perfil de capacidad de cada empleado es el único criterio que seguimos para la contratación de trabajadores

### Objetivos

Selección de personal en función de su perfil de capacidad

## Medidas de Género - Acción / Proyecto

### Comentarios

Las mujeres que integran nuestra empresa, disponen de medidas concretas para mejorar su salud en las distintas etapas de su vida. Compatibilizar el horario para poder acudir a un gimnasio y fomentar el deporte y aportar formación para la mejora de nuestra salud así como la adquisición de hábitos saludables, son importantes para nosotros y hacen que nuestros equipos sean más sólidos, felices y saludables.

### Objetivos

Nos adelantamos a las necesidades de las mujeres que integran nuestra empresa

## Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

## Observaciones Genéricas

Desde la dirección se desarrollan planes de concienciación y sensibilización hacia colectivos en situación de vulnerabilidad.

### Comentarios

Es un honor para nosotros realizar actividades como voluntari@s y trabajar codo a codo con personas en situación de vulnerabilidad. Nuestro trabajo como educadores desde la sensibilidad artística hace que podamos aportar visiones diferentes y renovadoras que apoyen a los niños y niñas desde la más tierna infancia formándoles en valores de género desde la equidad y la no discriminación... Para esto, no cobramos nunca a los alumnos sin posibilidades sabiendo que, el hecho de que, puedan contar con este tipo de apoyo formativo, puede generar el día de mañana, adultos formados en valores que mejoran nuestra sociedad y contribuyen a que nuestro entorno sea mejor y más constructivo

### Objetivos

Dar ejemplo para mejorar nuestra sociedad

## Formación - Acción / Proyecto

## Observaciones Genéricas

Es importante que las personas crezcan y la formación es una oportunidad excelente que no debería interrumpirse nunca en la vida de las personas

### Comentarios

Cuando hemos tenido a empleados que están a la vez, cumpliendo un programa educativo, hemos conseguido compatibilizar sus calendarios pedagógicos y educativos (exámenes...) con el desempeño de la labor profesional

### Objetivos

Nuestros trabajadores recibirán formación para cumplir sus expectativas personales y en relación con su puesto de trabajo y nosotros haremos que el período de formación sea compatible con su vida laboral

---

## Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

---

## Selección de Personal - Acción / Proyecto

### Comentarios

La valoración de los CV en las nuevas contrataciones, se realiza de forma conjunta entre los administradores de la empresa y los compañeros de equipo que también valoran cómo integrar a los nuevos miembros de nuestros equipos de la manera más fluida posible

## Contratos de Trabajo - Herramienta de seguimiento

## Observaciones Genéricas

Los contratos de trabajo describen exactamente la situación laboral y capacidad profesional de nuestros trabajadores y los salarios son superiores al convenio





Las imágenes son fragmentos de los cuadros.



"El mar está en vuelo / Submergedly present"  
Óleo sobre tabla - 60x60cm



"Profundidad" Óleo sobre tabla - 4'x60cm



"Corriente - contrapunto"  
Óleo sobre tabla - 40x60cm



"Incertidumbre - Genera preguntas"  
Óleo sobre tabla - 60x60cm

## Vida Oceánica

Desde un profundo silencio exterior en el que vivo desde hace muchos años, trazo un paralelismo con el mar: a veces fluyo por fuera pero repleto de vida bajo su superficie. En este momento, mi obra y pintura -tras una vida entera dedicada al ARTE- reflejan un sentimiento creativo que sintetiza toda la intensidad emocional que vive en mi interior. Diálogo con mi alma a través de transparencias pictóricas para dejar fluir un universo creativo emocional que si no expreso me desborda y ahogo; como haría un mar a veces tranquilo y otras lleno de furia o de misterio. Técnicamente, presento una selección de oleos sobre lienzo y tabla, lanzando al mismo tiempo un llamamiento a la protección, respeto y cariño hacia nuestros mares.



"Fuerza y calma" Óleo sobre tabla - 53,5x65cm

## Ocean life

From the depths of the external silence in which I have lived for many years, I draw a parallel with the sea: sometimes flat on the surface but fully alive beneath it. At this moment, my work and painting -after an entire life devoted to ART- reflect a creative feeling that synthesizes all the synthetic intensity inside me. A dialogue with my soul through pictorial transparencies that let an emotional creative world flow, which, should I not express it, would overwhelm and suffocate me; just like a sometimes calm, sometimes furious or mysterious sea would do. Technically, I present a selection of oil paintings on canvas and hardboard while making a strong appeal to protection, respect and love for our seas.



"Encuentro interior" Óleo sobre tabla - 60x60cm

---

## Cálculo y compensación de los residuos en CO2

---

### Gestión de residuos y consumo energético - Política

#### Observaciones Genéricas

A nivel educativo, realizamos programas didácticos con contenidos de respeto medioambiental, tanto de cada al consumo consciente y tratamiento del entorno como en el cuidado de los animales, las plantas y el fomento de valores de respeto y cariño a la naturaleza. En niveles más específicos, gestionamos de forma responsable los medios, las infraestructuras y todos los recursos que tenemos a nuestro alcance No subimos a más de 19 grados la temperatura de la calefacción y hemos cambiado los sistemas basados en hidrocarburos a sistemas de biomasa. Esto lo hemos implementado este último año.

#### Comentarios

Reciclamos y usamos los distintos contenedores y realizamos campañas de concienciación de reciclaje en los campamentos que llevamos a cabo entre nuestros alumnos. Usamos el punto limpio de manera regular para otro tipo de residuos Intentamos alargar la vida de los elementos que no usamos buscando personas o colectivos que puedan dar buen uso a los mismos. Hemos reducido nuestro impacto ambiental sustituyendo las estufas de gas por estufas de pellet y de hueso de aceituna. Además, al mantener la temperatura por debajo de los 19 grados en invierno, somos más sostenibles

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

---

### Política de Reciclaje - Política

Intentamos no imprimir documentos si no es necesario y aprovechamos todos los papeles que producimos ya sea como hojas borrador

Ahorrar tinta y papel es importante en nuestra empresa

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Ahorro de papel en impresoras y despacho, aprovechamiento máximo de todos los medios

#### Objetivos

Reciclar al máximo y usar todos los medios de manera consciente

### Política de Reducción de Consumo - Política

#### Comentarios

Es importante el uso consciente y responsable de todos los medios que tenemos a nuestra disposición... luz... agua... usamos acumuladores eléctricos y tarifa nocturna para el ahorro energético

#### Objetivos

Consumo consciente de suministros y uso responsable de infraestructuras así como de todos los medios que existen a disposición

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

A nivel particular y empresarial tenemos controlado el consumo de papel

A nivel educativo desarrollamos actividades de reciclaje elaborando láminas de papel artesanal y en estas actividades, informamos a los alumnos del impacto ambiental que tienen los procesos de fabricación de papel y aumentamos su conocimiento a la vez que les sensibilizamos desde pequeños aportando valores de respeto y cuidado hacia el medioambiente

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento.

Hemos dejado de usar vajillería desechable para usar vajillas de un solo uso, biodegradable en todos nuestros campamentos de verano.

### **Comentarios**

Reciclamos los residuos de mayor volumen, los llevamos directamente al punto limpio y nos ocupamos de gestionar cada día mejor

---

## **Conocimiento del impacto ambiental de la entidad**

---

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

#### **Comentarios**

Desde que compramos nuestras instalaciones, hemos realizado toda la reforma aprovechando todos los materiales existentes en el propio recurso. Respetando estructuras, usos, espacios y causando un mínimo impacto en nuestro entorno. En el desarrollo de nuestro trabajo, realizamos un control y seguimiento de cualquier actividad que pueda tener un mínimo impacto medioambiental.

### **Política de Reducción de Consumo - Política**

#### **Comentarios**

Hemos aportado un informe sobre contaminación y filtrado de materiales Hemos homologado todos los depósitos de combustible necesarios en nuestra actividad Hemos sustituido las fuentes de calor contaminantes por fuentes de calor basadas en la biomasa Desarrollamos programas educativos de gestión de recursos como el agua y la energía y los impartimos en nuestro trabajo como parte de nuestros programas didácticos de nuestra escuela

Consumo responsable y disminución del impacto ambiental ocasionado por nuestra actividad

---

## **Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera**

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

Vivimos y trabajamos en plena Sierra deAtapuerca, a nivel provincial hay un consorcio de gestión de residuos. El gran valor de nuestro entorno hace que sea imposible no cuidar o respetar este lugar.

#### **Comentarios**

A nivel educativo, realizamos programas didácticos con contenidos de respeto medioambiental, tanto de cada al consumo consciente y tratamiento del entorno como en el cuidado de los animales, las plantas y el fomento de valores de respeto y cariño a la naturaleza. en niveles más específicos, gestionamos de forma responsable los medios, las infraestructuras y todos los recursos que tenemos a nuestro alcance No subimos a mas de 19 grados la temperatura de la calefacción y hemos cambiado los sistemas basados en hidrocarburos a sistemas de biomasa. Esto lo hemos implementado este último año.

#### **Objetivos**

Difundimos nuestro compromiso medioambiental en todas nuestras actividades y acciones personales, familiares y empresariales





# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
<b>Proveedores</b>		
Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.







Desde la Sierra de Atapuerca, donde vivimos y trabajamos, agradecemos poder participar en esta iniciativa, como micropyme rural y enviamos un cariñoso saludo, uniéndonos a esta red mundial en la esperanza de aportar un pequeño granito de arena que sea útil y contagioso...



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

