



DAW

DEUTSCHE  
AMPHIBOLIN-WERKE  
VON ROBERT MURJAHN



Nachhaltigkeit 2018  
Fortschrittsbericht an den  
UN Global Compact  
Sustainability 2018  
UN Global Compact  
Communication on Progress

# Inhalt Contents

## **4 VORWORT**

## **6 STRATEGIEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT**

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie  
Fokus auf wesentliche Themen  
Klimaneutral in Produktion und Verwaltung  
Förderung der Innovationskultur  
Auszeichnungen für nachhaltige Innovationsleistungen  
Zukunftsentwicklung im Dialog  
DAW Neubau ausgezeichnet

## **16 NACHHALTIGES UNTERNEHMEN**

Nachhaltigkeitsorganisation  
Zertifizierte Managementsysteme  
Carbon Footprint  
Prozesse für mehr Effizienz  
Lieferkette und Menschenrechte  
Großinvestition am Hauptstandort

### **Mitarbeiter**

Gezielte Personalentwicklung  
Aus- und Weiterbildung  
Sicherheit und Gesundheit  
Vielfalt als Stärke  
Top-Arbeitgeber

### **Gesellschaftliches Engagement**

Einsatz für die Gesellschaft

## **30 NACHHALTIGE PRODUKTE**

Innovationen für Nachhaltigkeit  
Nachhaltige Gebäudehüllen  
Farben und Beschichtungen  
Biologische Vielfalt stärken

## **38 NACHHALTIGE GEBÄUDE**

Drei Anwendungsbereiche  
Referenzen im Neubau 2018  
Referenzen in der Sanierung 2018  
Referenzen 2018 für Gebäude im schulischen und sozialen Bereich

## **46 GLOBAL COMPACT INDEX**

## **4 FOREWORD**

## **7 STRATEGIES FOR A SUSTAINABLE FUTURE**

- Our sustainability strategy
- Focus on key issues
- Climate-neutral in production and administration
- Promoting a culture of innovation
- Awards for sustainable innovation performance
- Dialogue on future development
- Award for new DAW headquarters

## **16 SUSTAINABLE COMPANY**

- Sustainability organisation
- Certified management systems
- Carbon footprint
- Processes for greater efficiency
- Supply chain and human rights
- Major investment at headquarters

### **Employees**

- Targeted development
- Occupational and further training
- Health and safety
- Finding strength in diversity
- Top-rated employer

### **Corporate citizenship**

- Commitment to society

## **31 SUSTAINABLE PRODUCTS**

- Innovations for sustainability
- Sustainable building envelopes
- Paints and coatings
- Strengthening biodiversity

## **39 SUSTAINABLE BUILDINGS**

- Three areas of application
- References for the construction of new buildings in 2018
- References for renovations in 2018
- References in 2018 for buildings in the medical and social sectors

## **47 GLOBAL COMPACT INDEX**



# Vorwort Foreword

## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

**D**er UN Global Compact mit seinen zehn Prinzipien ist die weltweit wichtigste Initiative für verantwortungsvolles Handeln in der Unternehmensführung. Als Familienunternehmen mit langer Tradition in puncto Nachhaltigkeit und Innovation steht die DAW zu diesem Bekenntnis und unterstreicht dies mit der jährlichen Darstellung ihrer erzielten Fortschritte.

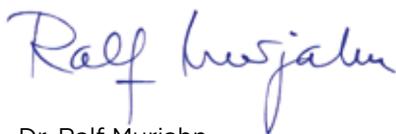
In den vergangenen Jahren konnten wir in der Gesellschaft und bei unseren Kunden ein wachsendes Interesse an Nachhaltigkeitsthemen feststellen. Wir sind diesem Anspruch gerne nachgekommen und haben in unserer neuen Kundennutzenstrategie den Themen Gesundheit, Design, Effizienz und nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen höchste Priorität eingeräumt.

Bei unseren Produkten verstehen wir uns seit je als Pionier für nachhaltige Lösungen und konzentrieren unsere Innovationskraft daher sehr bewusst auf diesen Bereich. Hierfür beschreiten wir eigene Wege und erproben selbst entwickelte Konzepte – wie unsere Holzveredelungsprodukte auf Basis von Leindotter, die 2018 mit dem ersten Platz der GreenTec Awards in der Kategorie Bauen & Wohnen ausgezeichnet wurden.

Intern haben wir uns im vergangenen Jahr engagiert mit der DAW Klimastrategie 2025 befasst, in deren Rahmen wir unseren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten wollen. Auch freuen wir uns erneut über externe Auszeichnungen für unsere Nachhaltigkeitsleistungen, wie zum Beispiel der Dieselmedaille in der Kategorie „Nachhaltigste Innovationsleistung“ und den Responsible-Care-Preis unter dem Motto „Unser Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen“.

In den kommenden Jahren werden wir uns ganz im Sinne des Global Compact weiter sehr darum bemühen, mit unserem Unternehmen, unseren Produkten und ihrer Anwendung sowie in enger Kooperation mit unseren Kunden einen Beitrag zur Verbesserung des Klimas, der Umwelt und der Lebenssituation von Menschen zu leisten.

Ihr



Dr. Ralf Murjahn  
Geschäftsführender Direktor (CEO), DAW SE





Auszeichnung mit der Dieselmedaille für die „Nachhaltigste Innovationsleistung“ 2018 .

Awarded the Diesel Medal for the 'Most sustainable innovation performance' in 2018.

## DEAR MADAM OR SIR,

**T**he UN Global Compact, with its ten principles, is the world's most important initiative for responsible corporate governance. As a family business with a long tradition in the fields of sustainability and innovation, DAW is aware of its responsibilities and emphasises its commitment to this in the annual presentation of its progress.

In recent years, we have noted a growing interest in sustainability among our customers and within the company. We are happy to rise to this challenge and have given health, design, efficiency and dealing with natural resources sustainably the highest priority in our new customer value strategy.

When it comes to our products, we have always considered ourselves to be pioneers of sustainable solutions, which is why we have made a highly conscious decision to focus our innovative power on this area. With this in mind, we have been exploring new avenues and trialling our own concepts – such as our wood-finishing products based on camelina, which were awarded first prize in the Construction & Living category at the 2018 GreenTec Awards.

In-house, we have been working hard on the DAW Climate Strategy 2025 over the past year, with which we plan to contribute to the fight against climate change. We are also pleased to have received external awards for our achievements in the field of sustainability, such as the Rudolf Diesel Medal in the 'Most sustainable innovation performance' category and the Responsible Care award for our contribution to the UN Sustainable Development Goals.

Through our company, our products and their applications, and in close cooperation with our customers, we unwaveringly will strive to make a contribution to improving the climate, the environment and the living situations of people in the years ahead in keeping with the spirit of the UN Global Compact.

Yours faithfully,

Dr Ralf Murjahn  
Managing Director (CEO), DAW SE

# Strategien für eine nachhaltige Zukunft

MIT VIELFÄLTIGEN ANSÄTZEN NUTZT DIE DAW INNOVATIONEN UND DEN GESELLSCHAFTLICHEN DIALOG, UM DAS UNTERNEHMEN UND SEINE PRODUKTE IMMER NACHHALTIGER ZU MACHEN.

**D**ie DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit rund 120 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, sind wir heute das größte private Unternehmen unserer Branche in Europa – mit starken Marktpositionen in vielen Ländern. Seit 2013 haben wir die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE).

Die DAW ist ein Markenartikelunternehmen mit einer Mehr-Marken-Strategie. Unsere Kernmarken sind:

- **Caparol:** Der führende Anbieter von professionellen Baubeschichtungen mit einzigartiger Sortimentsbreite – von hochwertigen Farben, Putzen, Lacken und Lasuren über energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS) bis hin zu Akustiksystemen, dekorativen Innenwandbeschichtungen sowie Produkten für die Baudenkmalpflege.
- **Alpina:** Die bekannteste Farbenmarke in Deutschland mit maßgeschneiderten Produkten für den Privatkunden, insbesondere weißen und bunten Innen- und Fassadenfarben, einem Kreativsortiment sowie Lacken und Lasuren. Alpinaweiß ist seit Jahrzehnten Europas meistverkaufte Innenfarbe.

Weitere Marken ergänzen das Portfolio, um bestimmte Zielgruppen oder Märkte gezielter ansprechen zu können:

- **alsecco** ist der Fassaden- und WDVS-Spezialist im beratungsintensiven Objektgeschäft mit ausgewiesener Kompetenz bei der Gestaltung von Kombinationsfassaden.
- **ALLIGATOR** ist die Profi-Marke mit Ausrichtung im Produkt- und Serviceangebot auf die Bedürfnisse mittelgroßer Handwerksbetriebe.
- **INTHERMO** stellt WDVS auf Holzfaserbasis her, die im Holzbau ebenso wie im Mauerwerksbau eingesetzt werden.
- **DISBON** bietet langlebige Bauchemielösungen und ist spezialisiert auf Betonsanierung, Industriebodenbeschichtungen, Parkbauten, Ingenieurbauwerke und Abdichtungen von Wohn- und Verwaltungsbauten.
- **KRAUTOL** ist die Profi-Marke für den Baustofffachhandel mit einer praxisorientierten Produktpalette.
- **LITHODECOR** ist ein Spezialbetrieb für vorgehängte, hinterlüftete Fassadensysteme mit hochwertigen Oberflächenmaterialien wie Naturstein und Glas.
- **CIS** (Caparol Industrial Solutions) liefert hochwertige Industriefarbkonzentrate für ein breites industrielles Anwendungsspektrum.

Um der Vielfalt der Marken, Geschäftsfelder und Regionen in der DAW Gruppe besser gerecht zu werden, basiert unsere Unternehmensstrategie auf einer gemeinsamen Vision, Mission und Werten.

# Strategies for a sustainable future

THROUGH A WIDE RANGE OF DIFFERENT APPROACHES, DAW USES INNOVATIONS AND STAKEHOLDER DIALOGUE TO MAKE THE COMPANY AND ITS PRODUCTS EVER MORE SUSTAINABLE.

**D**AW SE is based in the town of Ober-Ramstadt in southern Hesse, Germany. For approximately 120 years, it has developed, produced and sold innovative coating systems for buildings and building protection. Founded in 1895, we are a family-run enterprise now in its fifth generation. Today, we are the largest private company in our industry in Europe and enjoy strong market positions in many countries. Since 2013, we have had the legal form of a non-listed European joint-stock company (SE).

DAW is a branded goods company with a multi-brand strategy. Our core brands are:

- **Caparol:** The leading provider of professional coatings for buildings with a uniquely wide range – from high-quality paints, plasters, enamels and glazes to energy-saving external thermal insulation composite systems (ETICS), acoustic systems, decorative interior wall coatings and products for architectural heritage conservation.
- **Alpina:** The most well-known brand of paint in Germany with tailored products for retail clients, especially white and coloured interior and façade paints, a creative range of paints, as well as enamels and glazes. Alpinaweiß has been Europe's most-sold interior paint for decades.

Additional brands round out the portfolio to appeal to certain target groups or markets more selectively:

- **alsecco** is the façade and ETICS specialist in the property business where consultancy is demanding. It has great expertise in the design of combination façades.
- **ALLIGATOR** is the professional brand whose range of products and services are geared towards the requirements of medium-sized workshops for skilled trades and crafts.
- **INTHERMO** manufactures ETICS based on wood fibre for use in wooden as well as masonry construction.
- **DISBON** offers long-lasting construction chemical solutions. It specialises in concrete repairs, industrial floor coatings, car park buildings, civil engineering structures and sealing of residential and administrative buildings.
- **KRAUTOL** is the professional brand for building materials suppliers with a practical product range.
- **LITHODECOR** is a specialist for curtain-wall, back-ventilated façade systems with exceptionally high-end surface materials such as natural stone and glass.
- **CIS** (Caparol Industrial Solutions) stands for high-quality colour concentrates in various consistencies for a broad spectrum of industrial applications.

In order to better address the DAW Group's brands, lines of business and regions, our reworked corporate strategy is based on a common vision, mission and values.

**UNSERE MISSION**

Menschen sind inspiriert und zufriedener, wenn WIR ihre Lebens- und Arbeitswelten verschönern und schützen.

**UNSERE VISION**

Wir sind der bevorzugte Partner und Systemführer für gesunde, gut designte, effiziente und nachhaltige Bauwerkshüllen und Innenräume.

**D**ie Unternehmensstrategie, mit der wir unsere Mission erfüllen und unsere Vision erreichen möchten, basiert auf den Werten unseres Familienunternehmens. Faires Geschäftsgebaren, Innovation und eine nachhaltige Geschäfts- und Produktphilosophie sind dabei unsere Kernwerte. Die Mitarbeiter sind der Dreh- und Angelpunkt für die strategischen und operativen Entscheidungen, die zu zuverlässigen und effizienten Betriebsabläufen führen. Wir gewährleisten ein Angebot an innovativen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen, die unsere Kunden überzeugen und zufriedenstellen. Als Ergebnis können wir Umsatz und Gewinn steigern und dies wieder in unsere Mitarbeiter, unsere Infrastruktur und Geschäftsmöglichkeiten investieren.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir unseren Beitrag zu der 2015 von den Vereinten Nationen beschlossenen Agenda 2030 mit ihren Zielen für Nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) leisten. Insbesondere 3 der 17 Ziele der Weltgemeinschaft haben einen direkten Bezug zu unserem Geschäft: die Ziele Nr. 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden), Nr. 12 (Verantwortungsvoller Konsum) und Nr. 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz).

**OUR MISSION**

People feel more inspired and a greater sense of satisfaction if WE make the places where they live and work more beautiful, and if we protect these spaces as well.

**OUR VISION**

We are the preferred partner and system leader for healthy, well-designed, efficient and sustainable building envelopes and interior spaces.

**T**he corporate strategy that will help us to achieve our mission and our vision is based on the values of our family business. Fair business practices, innovation and a sustainable business and product philosophy constitute our core values. This means employees are the pivotal focus when it comes to taking the right decisions in terms of strategy and operations – decisions that provide for a high-performance company with reliable and efficient operations. We therefore ensure our range of innovative and sustainable products and services that impress our customers and leave them satisfied. As a result, we are able to increase our sales and profits, and invest them again in our employees, infrastructure and business opportunities.

We want to use our sustainability strategy to make our contribution to the Agenda 2030 set by the United Nations in 2015 with its Sustainable Development Goals (SDGs). 3 of the 17 global goals in particular have a direct significance to us: SDG 11 (Sustainable cities and communities), SDG 12 (Responsible consumption and production) and SDG 13 (Climate action).

Mehr zur Agenda 2030 finden Sie im Internet unter:  
 You can find out more about the 2030 agenda here:

[https://www.bmz.de/de/ministerium/ziele/2030\\_agenda/17\\_ziele/index.html](https://www.bmz.de/de/ministerium/ziele/2030_agenda/17_ziele/index.html)

## UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

**M**it unserer seit 2010 bestehenden Nachhaltigkeitsstrategie möchten wir unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft verdeutlichen und zukunftsfähige Produktinnovationen entwickeln. Sie ist Ausdruck der gelebten Grundeinstellung, den wirtschaftlichen Erfolg durch ökologische und soziale Verantwortung abzusichern.

Die DAW Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den Handlungsfeldern:

- **Nachhaltiges Unternehmen:** Wir wollen als Unternehmen nachhaltig wirtschaften. Das bedeutet: Bei der Auswahl der Rohstoffe und in unseren Produktionsprozessen handeln wir ökologisch verantwortlich. Wir arbeiten energieeffizient und lassen unsere Abläufe nach einschlägigen Normen zertifizieren. Auf der sozialen Ebene pflegen wir eine offene, zukunftsorientierte Personalpolitik und engagieren uns für gemeinnützige Initiativen. Die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie wird durch einen internen Steuerungskreis und ein externes Beratungsgremium – das Sustainability Advisory Board – begleitet und in Stakeholder-Dialogen intensiv diskutiert.
- **Nachhaltige Produkte:** Die DAW gehört seit vielen Jahrzehnten zu den Umweltpionieren in der Branche. Wir sind Vorreiter für emissions- und lösemittelfreie Produkte sowie Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, stellen Umweltinformationen zu unseren Produkten zur Verfügung und sind stolz auf unsere Auszeichnungen durch externe Organisationen. Wir investieren intensiv in das Thema Innovation mit dem Ziel, nachhaltigere Produkte zur Marktreife zu bringen.

## OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

**B**y drawing on our sustainability strategy, which has been in place since 2010, we intend to illustrate the responsibility we have to the environment and society and to develop sustainable product innovations. The strategy is the embodiment of the fundamental mindset that we apply in terms of safeguarding economic success through environmental and social responsibility.

The DAW sustainability strategy is based on the following fields of action:

- **Sustainable company:** As a company, we aim to operate on a sustainable basis. This means that we act in an environmentally responsible way when selecting raw materials and in our production processes. We work in an energy-efficient manner and have our processes certified in accordance with the relevant standards. In terms of social concerns, we cultivate an open human resources policy that is geared towards the future. In addition, we are involved with charitable initiatives. An internal steering committee and an external advisory body known as the Sustainability Advisory Board provide assistance with the further development of the sustainability strategy, which is also discussed at length in dialogue with stakeholders.
- **Sustainable products:** DAW has been an environmental pioneer in the industry for decades. We are a trailblazer for emission- and solvent-free products as well as products made from renewable resources, we provide environmental information about our products, and we are proud of the awards and distinctions we have received from external organisations. We invest heavily in innovation with the aim of preparing more sustainable products for the market.

• **Nachhaltige Gebäude:** Ziel unserer Arbeit ist es, Gebäude nachhaltiger zu gestalten – dies gilt für Neubauten ebenso wie für Gebäudesanierungen. Bei unseren Kunden ist die Bereitschaft, sich mit Nachhaltigkeit im Gebäudebereich auseinanderzusetzen, unverkennbar. Unsere Produkte helfen ihnen, anspruchsvolle Nachhaltigkeitsstandards am Bau und bei der Gestaltung ihrer Lebens- und Arbeitswelten auch im Sinne eines sozialen Nutzens zu erfüllen. Nachhaltige Gebäude zeichnen sich durch niedrigen Energieverbrauch, sichtbaren Nutzerkomfort sowie ein hohes Maß an Arbeits- und Wohn-gesundheit aus und bieten somit ein Plus an Lebensqualität. Zugleich ist es uns ein besonderes Anliegen, einen Beitrag zum langfristigen Werterhalt von Immobilien und der Baukultur zu leisten.

• **Sustainable buildings:** The objective of our work is to make buildings more sustainable – this is as true for new buildings as it is for the field of renovation and refurbishment. The willingness among our customers to tackle the sustainability of buildings is unmistakable. Our products help them meet exacting sustainability standards in building and designing their living and working environments, even in terms of social benefits. Sustainable buildings are characterised by low levels of energy consumption, observable user comfort and healthy working and living spaces, all of which boost quality of life. At the same time, ensuring the long-term value of properties and their building culture is a crucial concern of ours.

**DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER DAW BERUHT AUF DEN DREI SÄULEN:  
THE DAW SUSTAINABILITY STRATEGY IS SUPPORTED BY THREE PILLARS:**



**Nachhaltiges Unternehmen**  
Einkauf, F&E, Personal, Ressourcen, Arbeitssicherheit, IMS, Engagement für die Gesellschaft

**Sustainable company**  
Purchasing, R&D, human resources, raw materials, OH&S, IMS, community engagement



**Nachhaltige Produkte**  
• Innovativ, hochwertig, dauerhaft  
• Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz  
• Wohlbefinden der Menschen

**Sustainable products**  
• Innovative, high-quality, durable  
• Contribution to environmental and climate protection  
• Well-being of people



**Nachhaltige Gebäude**  
• Nachhaltiges Bauen und Modernisieren  
• Lebens- und Arbeitsräume gestalten  
• Erhaltung von Werten

**Sustainable buildings**  
• Sustainable construction and modernising  
• Designing living and working spaces  
• Conserving values

## FOKUS AUF WESENTLICHE THEMEN

**I**n einem strategischen Prozess zur Identifizierung wesentlicher Themen für die inhaltliche Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsstrategie haben wir acht Themen als besonders wesentlich eingestuft. Hierzu hatte der Steuerungskreis Nachhaltigkeit entlang der drei Strategiesäulen eine Reihe relevanter Nachhaltigkeitsthemen identifiziert, die mit der Geschäftsleitung, dem Sustainability Advisory Board (SAB) und im Rahmen eines Dialogs mit externen Stakeholdern diskutiert und priorisiert wurden. Diese bilden die Schwerpunkte unserer Arbeit:

- Ökologischer Produktnutzen
- Langlebigkeit und Wiederverwertung
- Produktqualität und -sicherheit
- Rohstoff- und Lieferkettenmanagement
- Energie- und Carbon-Management
- Transparenz und Kommunikation
- Mitarbeiterförderung
- Sozialer Produktnutzen

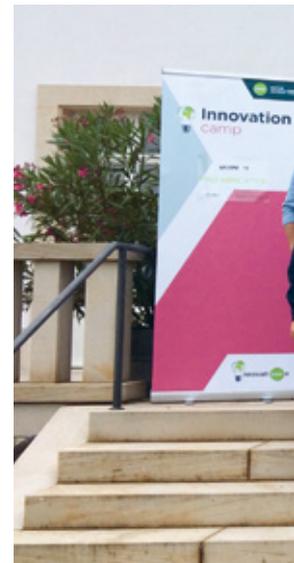
Hinzu kommen weitere Themen, die wir ebenfalls sehr aufmerksam verfolgen, wie das Abfall- und Gefahrstoffmanagement, Kundeninformation und -training, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, fairer Wettbewerb und gesellschaftliches Engagement.

## FOCUS ON KEY ISSUES

**I**n a strategic process to identify key issues for the development of the sustainability strategy, we defined eight topics as being especially important. To this end, the Sustainability Steering Committee identified a set of relevant sustainability topics across the three pillars of our sustainability strategy. These topics were discussed jointly with company management, the Sustainability Advisory Board (SAB), in talks with external stakeholders, and subsequently prioritised. They form the key focal points of our work:

- Environmental product benefits
- Durability and recycling
- Product quality and safety
- Raw materials and supply chain management
- Energy and carbon management
- Transparency and communication
- Employee development
- Social product benefits

There are other topics that we pursue with great zeal, such as waste and hazardous material management, customer information and training, occupational health and safety management, fair competition and corporate citizenship.



Teilnehmer des Innovation  
Camps 2018  
Participants in the 2018  
Innovation Camps

### KLIMANEUTRAL IN PRODUKTION UND VERWALTUNG

**D**er Schutz des Klimas ist eine der größten globalen Herausforderungen unserer Zeit, die die DAW im eigenen Unternehmen mit ambitionierten Zielen vorantreibt. Die im Juni 2011 veröffentlichte ISO 50001 für Energiemanagement hat die DAW als erstes Unternehmen der Branche bereits 2012 zertifizieren lassen. Das selbst gesteckte Ziel, bis 2015 15 Prozent Energie gegenüber 2009 einzusparen, konnte bereits 2014 mit 18 Prozent übertroffen werden. Als neues Reduktionsziel strebt die DAW eine Minderung von 15 Prozent bis 2025 an. Hierbei kommen vor allem der Einsatz von Gebäudeleittechnik, Wärmerückgewinnung bei Kompressoren und der Einsatz von LED-Leuchtmitteln zum Tragen.

Seit 2017 arbeitet die DAW in ihren Produktionsprozessen und in der Verwaltung an deutschen Standorten klimaneutral. Dafür wurde die Stromversorgung zu 100 Prozent auf Öko-Strom aus Wasserkraft umgestellt und die nicht vermeidbaren Emissionen durch den Kauf von Emissionenzertifikaten klimaneutral gestellt. Die DAW setzt ihren engagierten Weg für den Schutz des Klimas weiter fort und setzt sich für das kommende Jahr das Ziel, eine ambitionierte Klimastrategie im Rahmen des wissenschaftsbasierten 2-Grad-Klimaziels auszuarbeiten.

### CLIMATE-NEUTRAL IN PRODUCTION AND ADMINISTRATION

**P**rotecting the climate is one of the greatest global challenges of our time, and it is one which DAW is pursuing with ambitious goals throughout the company. In 2012, DAW became the first company in the industry to be certified under the ISO 50001 energy management standard after it was introduced in June 2011. At 18%, the self-defined goal of saving 15% of our energy by 2015 compared to 2009 was already exceeded in 2014. The latest goal is for DAW to reduce energy consumption by 15% by 2025 through a focus on building control systems, heat recovery ventilation for compressors and the use of LED lighting.

DAW's production processes and administration at German sites have been climate-neutral since 2017. For this purpose, we switched the power supply completely to green electricity generated from hydropower, offsetting unavoidable emissions by purchasing carbon credits to make them climate-neutral. DAW continues on its committed path towards protecting the climate and has set itself the goal of finalising an ambitious climate strategy this year in line with the science-based 2-degree climate target.



## FÖRDERUNG DER INNOVATIONSKULTUR

**A**ls Folge eines systematischen Innovationsmanagements hat die DAW in den vergangenen Jahren ihre Innovationsleistung ausgebaut. Die Zielsetzung ist dabei, zukunftsweisende Lösungen in den vier Kundennutzen Gesundheit, Design, Effizienz und Nachhaltigkeit zu entwickeln. Zum Aufbau einer gelebten Innovationskultur hat die DAW u. a. die Innovation Talks eingeführt, die dreimal im Jahr stattfinden. In diesem interaktiven Format stellen externe Redner innovationsrelevante Themen vor, die anschließend mit dem Plenum diskutiert werden. So waren 2018 Persönlichkeiten aus der Wissenschaft, der Chemie- und der Bauindustrie zu Gast, die u. a. über Innovationstreiber im globalen Wettbewerb und Digitalisierung in der Baubranche referierten. Darüber hinaus veranstaltet die DAW einmal im Jahr ein Innovation Camp, das sich im Jahr 2018 mit 15 Mitarbeitern aus sechs Ländern mit dem Thema Vorfertigung im Bauwesen befasste.

## AUSZEICHNUNGEN FÜR NACHHALTIGE INNOVATIONSLEISTUNG

**I**m April 2018 ist die DAW mit dem ältesten deutschen Erfinderpreis, der Dieselmedaille, geehrt worden. Der Trägerverein der Dieselmedaille, das Deutsche Institut für Erfindungswesen e.V., und sein Kuratorium zeichneten die DAW in der Kategorie „Nachhaltigste Innovationsleistung“ aus. Mit Caparol, der Marke für den Profi-Handwerker, nutzte das Unternehmen seine Innovationskraft in der Produktentwicklung vor allem für ressourcenschonende und umweltverträgliche Lösungen, so die Begründung des Kuratoriums. Auch sei

## PROMOTING A CULTURE OF INNOVATION

**A**s a consequence of systematic innovation management, DAW has expanded its innovation performance over the last few years. The aim is to develop forward-looking solutions in the four customer benefit areas of health, design, efficiency and sustainability. Among other things, DAW has introduced Innovation Talks, which take place three times a year, to promote a hands-on culture of innovation. External speakers use this interactive platform to present topics relevant to innovation, which are then discussed with the rest of the group. In 2018, speakers from science, the chemicals industry and the construction sector were invited to give talks on topics including the drivers of innovation within global competition and digitalisation in the construction industry. DAW also hosts an Innovation Camp once a year. In 2018, 15 employees from six countries attended the event to discuss the topic of prefabrication in the construction trade.

## AWARDS FOR SUSTAINABLE INNOVATION PERFORMANCE

**I**n April 2018, DAW received the oldest German innovation award, the Rudolf Diesel Medal. The sponsor of this award, Deutsches Institut für Erfindungswesen e.V., and its board of trustees honoured DAW in the 'Most sustainable innovation performance' category. With Caparol, the brand for professional tradespeople, the company leverages its innovative power in product development to focus on resource-saving and environmentally friendly solutions, according to the board of trustees. Caparol was also the first provider in

Der Stakeholder-Dialog bietet eine Plattform für Zukunftsforschung.  
The dialogue event provides a platform for research on future trends.



Caparol bei gesundheitlich unbedenklichen, emissionsminimierten und lösemittelfreien Innenfarben der erste Anbieter weltweit gewesen.

Im Juni wurde die DAW im Wettbewerb TOP 100 zum „Top-Innovator 2018“ des deutschen Mittelstands gekürt. In dem unabhängigen Auswahlverfahren beeindruckte die DAW besonders mit der Organisation ihrer innovativen Prozesse. Die Jury war insbesondere von den Bereichen Management, Innovationsklima, Prozesse/Organisation und Innovationserfolge überzeugt.

the world to produce interior paints that are not harmful to health, have very low emissions and are free from solvents.

In June, DAW was named ‘Top Innovator 2018’ in the German SME sector in the Top 100 competition. DAW stood out in the independent selection procedure with the organisation of its innovative processes. The panel was particularly impressed by the areas of management, climate of innovation, processes/organisation and achievements in innovation.

#### ZUKUNFTSENTWICKLUNG IM DIALOG

**M**it Blick auf die Strategieentwicklung greift die DAW seit 2014 bedeutende Zukunftsthemen aktiv auf und sucht im Rahmen von Stakeholder-Dialogen gezielt den Austausch mit ihren Interessengruppen. Unter dem Motto „Gesundes Wohnen und Arbeiten“ fand 2018 die jährliche Dialogveranstaltung statt, bei der der Mensch in den Mittelpunkt der planerischen und baulichen Entscheidungen bei Gebäuden gestellt wurde. Verbunden mit den vier besonders relevanten Bedürfnissen gesundes Wohnen, gutes Design, Effizienz und Nachhaltigkeit diskutierten rund 60 Teilnehmer die Bedeutung von gesunden Innenräumen sowie die Dynamik zwischen den Akteuren in der Wertschöpfungskette und entwickelten durch Perspektivwechsel neue Impulse für „Gesundes Wohnen und Arbeiten“.

#### DIALOGUE ON FUTURE DEVELOPMENT

**I**n view of its strategic development, DAW has been actively tackling important forward-looking issues and since 2014 has been making a conscious effort to seek dialogue with stakeholders. The 2018 dialogue event was held under the motto ‘Healthy living and working’, with the needs of people as the firm focus of building planning and construction decisions. Alongside the four particularly relevant requirements – healthy living, good design, efficiency and sustainability – some 60 participants also discussed the importance of healthy interiors and the dynamics between stakeholders in the value chain, generating new momentum for ‘healthy living and working’ through a shift in perspectives.



#### DAW NEUBAU AUSGEZEICHNET

**I**m Rahmen des Stakeholder-Dialogs 2018 wurde der Neubau der DAW Zentrale gleich zweifach von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet – mit dem Zertifikat in Gold für nachhaltige Gebäude und DGNB Diamant für besondere architektonische Qualität. Damit ist die DAW aktuell eines von fünf DGNB-zertifizierten Projekten, die seit der Einführung der Auszeichnung für herausragende Architektur gewürdigt wurden.

#### AWARD FOR NEW DAW HEADQUARTERS

**A**s part of the 2018 stakeholder dialogue, the new DAW headquarters was singled out for two awards from the German Sustainable Building Council (DGNB) – with a Gold certificate for sustainable building and the DGNB Diamond award for outstanding architectural quality. This makes DAW's project one of only five certified buildings chosen by the DGNB for the award of outstanding architecture since its introduction.



# Nachhaltiges Unternehmen

## Sustainable company

IN DER ERSTEN SÄULE UNSERER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE FASSEN WIR ZUSAMMEN, WIE WIR ALS UNTERNEHMEN AKTIV ZU EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG BEITRAGEN: MIT MANAGEMENTSYSTEMEN UND GREMIEN, ALS VERANTWORTLICHER ARBEITGEBER UND MIT GESELLSCHAFTLICHEM ENGAGEMENT.

### NACHHALTIGKEITSORGANISATION

**N**achhaltigkeit bedeutet, den Bedürfnissen der heutigen Generation gerecht zu werden, ohne die Lebensgrundlage künftiger Generationen zu gefährden. Nachhaltiges Wirtschaften beinhaltet daher langfristiges Denken, einen bewussten Umgang mit sich, der Umwelt und den Mitmenschen. In der DAW leben wir dies auf der Basis unserer Vision und unserer Werte sowie der Nachhaltigkeitsstrategie mit der dazu gehörenden Wesentlichkeitsanalyse und dem Stakeholder-Dialog (siehe vorangehende Seiten). Wir sind Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen sowie Mitglied der „Responsible Care“-Initiative der deutschen und europäischen Chemieverbände und der Nachhaltigkeitsinitiative der deutschen Chemieindustrie Chemie<sup>3</sup>.

Die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt beim Geschäftsführenden Direktor (CEO) der DAW. Als einziges Unternehmen der Branche haben wir seit 2010 einen Nachhaltigkeitsbeirat, dem Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur, Malerhandwerk und Wissenschaft angehören. Externe Mitglieder des Beirats sind Prof. Dr. Sven Bienert von der Universität Regensburg, Björn Foetsch als Vertreter des Malerhandwerks sowie der Architekt Martin Murphy. Der Beirat kommt zweimal im Jahr zusammen und hat die Aufgabe, die DAW bei der Positionierung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie konstruktiv zu unterstützen sowie einen Wissenstransfer zu den Themen Innovation und Nachhaltigkeit voranzutreiben.

IN THE FIRST PILLAR OF OUR SUSTAINABILITY STRATEGY, WE EXPLAIN HOW WE AS AN ORGANISATION MAKE AN ACTIVE CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THROUGH MANAGEMENT SYSTEMS AND COMMITTEES, IN OUR ROLE AS EMPLOYER AND THROUGH CORPORATE CITIZENSHIP.

### SUSTAINABILITY ORGANISATION

**S**ustainability is about meeting the needs of the current generation without jeopardising the livelihood of future generations. Doing business sustainably therefore involves maintaining a long-term mindset and taking a conscious approach to one's actions, the environment and those around us. At DAW, we embrace this attitude on the basis of our vision, our values and our sustainability strategy, together with its materiality analysis and the stakeholder dialogue (see previous pages). We are signatories to the United Nations' Global Compact and members of the Responsible Care® initiative set up by German and European chemicals associations and the German chemicals industry's sustainability initiative Chemie<sup>3</sup>.

Overall responsibility for sustainability is in the hands of the managing director (CEO) of DAW. We are the only company in the industry to have a Sustainability Advisory Board (SAB), which we established in 2010. Board members include architects, painters and researchers. Prof. Dr Sven Bienert from the University of Regensburg, decorating trade representative Björn Foetsch, and architect Martin Murphy are external members. The SAB meets twice a year and is tasked with providing constructive advice to DAW in positioning and developing our sustainability strategy and in driving forward the transfer of knowledge regarding issues of innovation and sustainability.

Das Nachhaltigkeitsmanagement ist operativ der Stabstelle Nachhaltigkeit zugeordnet, die auch den Vorsitz des internen Steuerungskreises Nachhaltigkeit innehat. Der Steuerungskreis besteht aus den Verantwortlichen verschiedener Bereiche und Marken und tagt alle drei Monate, um nachhaltigkeitsrelevante Ziele und Maßnahmen voranzutreiben, die Empfehlungen des Nachhaltigkeitsbeirats umzusetzen sowie den Austausch zu aktuellen Themen zu gewährleisten. Weitere externe Impulse beziehen wir aus dem Dialog mit Stakeholdern.

Sustainability management is organised by a dedicated member of staff who also chairs the internal Sustainability Steering Committee. The Steering Committee consists of people in charge of various divisions and brands. It meets every three months in order to spur action on sustainability-related targets and measures, to implement the recommendations of the Sustainability Advisory Board and to ensure discussion about current issues. Stakeholder dialogue provides us with additional external impetus.



Der Nachhaltigkeitsbeirat der DAW | The DAW Sustainability Advisory Board:  
Dr. Ralf Murjahn, Prof. Dr. Sven Bienert, Bettina Klump-Bickert, Björn Foetsch, Martin Murphy, Dr. Christoph Hahner.



## ZERTIFIZIERTE MANAGEMENTSYSTEME

**F**ür die Umsetzung dieser Grundlagen im täglichen Geschäft arbeiten wir mit Managementsystemen und begleitenden Leitlinien, Mitarbeiterschulungen und Leistungsindikatoren. Den größten Teil unserer operativen Verantwortung decken wir mit unserem Integrierten Managementsystem (IMS) ab. Es vereint das Qualitätsmanagement nach ISO 9001, das Umweltmanagement nach ISO 14001, das Arbeitssicherheitsmanagement nach OHSAS 18001 sowie das Energiemanagement nach ISO 50001.

Das Managementsystem wird regelmäßig von externen Gutachtern im Rahmen einer Matrix-zertifizierung für die deutschen Standorte auditiert. Im November 2018 ist das IMS erneut erfolgreich durch die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) rezertifiziert worden – das neue Zertifikat gilt bis Mitte November 2021. Zu den jährlich erhobenen Daten gehört auch unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (siehe Tabelle). 2018 war das erste volle Geschäftsjahr mit klimaneutraler Produktion an den deutschen Produktionsstandorten. Dafür wurde die Strom- und Gasversorgung zu 100 Prozent auf klimaneutrale Energie umgestellt und die nicht vermeidbaren Emissionen durch den Kauf von Emissionszertifikaten kompensiert.

## CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEMS

**T**o implement these basic principles in our day-to-day activities, we are working with management systems and accompanying guidelines, employee training sessions and performance indicators. The largest part of our business operation responsibility is covered by our integrated management system (IMS). This pools together management systems for quality in conformity with ISO 9001, environmental protection in conformity with ISO 14001, occupational health and safety in conformity with OHSAS 18001 and energy in conformity with ISO 50001.

The management systems are regularly audited by external experts as part of the matrix certification for our German sites. In November 2018, the IMS was successfully re-certified by the Swiss Association for Quality and Management Systems (SQS), now valid until mid-November 2021. The data that is recorded every year also includes our carbon footprint (see table). 2018 was the first full financial year in which production activities at our locations in Germany were completely carbon-neutral. The electricity and gas supply was fully converted to carbon-neutral sources, and unavoidable emissions were offset by purchasing emissions certificates.

## CARBON FOOTPRINT

**F**ür die Produktions- und Verwaltungsstandorte der DAW in Deutschland wurde eine Treibhausgas (THG)-Bilanz nach den methodischen Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol berechnet. Seit 2018 umfasst diese neben den Emissionen aus Strom- und Wärmeverbrauch auch die Klimagase, die unser Fuhrpark ausstößt. Im Jahr 2018 lag der THG-Ausstoß in Deutschland bei 9.919 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten. Insgesamt konnte der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck seit 2015 um 62 Prozent gemindert werden. Die Reduktion unserer direkten Emissionen (Scope 1) haben wir durch konsequentes Energiemanagement nach ISO 50001 und durch die Umsetzung unserer Fuhrparkrichtlinie erreicht. Die Reduktion unserer indirekten Emissionen (Scope 2) ermöglichte die Umstellung auf 100 Prozent erneuerbaren Strom im Jahr 2017.

Aktuell arbeiten wir an der Entwicklung einer Klimastrategie. Dabei orientieren wir uns explizit an den Anforderungen des UN-Klimaabkommens von Paris und den Methoden der Science Based Targets Initiative. Wir wollen einen angemessenen Beitrag zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2 °C leisten und unser Engagement für den Klimaschutz konsequent fortsetzen.

Treibhausgasbilanz in t CO <sub>2</sub> *	2015	2016	2017	2018
Scope 1: Direkte Emissionen	9.572	9.966	9.756	9.500
Scope 2: Indirekte Emissionen	16.638	15.900	458	419
<b>Gesamt</b>	<b>26.211</b>	<b>25.865</b>	<b>10.214</b>	<b>9.919</b>

\* Die Werte für „Gesamt“ weichen von früheren Berichten ab. Gründe dafür sind die Aufnahme des Fuhrparks in die Treibhausgas-Bilanz, die Berechnung der Scope-2-Emissionen gemäß Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol als „Market-based“-Bilanzierung sowie die Aktualisierung von Emissionsfaktoren.

## CARBON FOOTPRINT

**W**e have calculated a greenhouse gas (GHG) balance for our production and administrative sites in Germany in accordance with the methodological requirements of the Greenhouse Gas Protocol. Since 2018, this has included not only emissions from electricity and heat consumption but also the greenhouse gases emitted by our vehicle fleet. In 2018, GHG emissions in Germany amounted to 9,919 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalents. Overall, we have been able to reduce our CO<sub>2</sub> footprint by 62% since 2015. We have achieved the reduction of our direct emissions (Scope 1) through consistent energy management in accordance with ISO 50001 and through the implementation of our fleet policy. The reduction of our indirect emissions (Scope 2) was enabled by switching to 100% renewable electricity in 2017.

We are currently working on the development of a climate strategy. We are explicitly orienting ourselves towards the requirements of the UN Climate Convention of Paris and the methods of the Science Based Targets Initiative. We want to make an appropriate contribution to limiting global warming to well below 2°C and consistently continue our commitment to climate protection.

Greenhouse gas balance in t CO <sub>2</sub> *	2015	2016	2017	2018
Scope 1: Direct emissions	9,572	9,966	9,756	9,500
Scope 2: Indirect emissions	16,638	15,900	458	419
<b>Total</b>	<b>26,211</b>	<b>25,865</b>	<b>10,214</b>	<b>9,919</b>

\* The values for 'Total' differ from previous reports. The reasons for this are the inclusion of the vehicle fleet in the greenhouse gas balance, the calculation of Scope 2 emissions in accordance with the requirements of the Greenhouse Gas Protocol as a market-based balance and the updating of emission factors.

Neben den auditierten Managementsystemen hat die DAW SE ein Compliance-Management aufgebaut, mit den Schwerpunkten Korruptionsprävention und Einhaltung kartellrechtlicher Regeln. Die Compliance-Struktur besteht aus einem zentralen Compliance Officer am Stammsitz Ober-Ramstadt, einem Compliance Committee als Entscheidungsorgan sowie dezentralen Compliance-Beauftragten in bestimmten Einheiten. Mitarbeiter werden in Präsenz- und Online-Schulungen über die relevanten Themen informiert. Dabei wurden 2018 in Deutschland 402 Mitarbeiter geschult.

#### PROZESSE FÜR MEHR EFFIZIENZ

**Q**ualität, Effizienz und damit indirekt auch Umweltschutz fördern wir auch durch die „Operational Excellence“-Initiative, bei der wir systematisch Verbesserungspotenziale identifizieren und umsetzen. Unser Shopfloor Management mit täglichen Begehungen und „Stehungen“ gewährleistet die stetige Präsenz von Führungskräften im Betrieb. Im Rahmen des Projekts PATH haben wir eine einheitliche Prozesslandschaft in der DAW Gruppe etabliert, um mithilfe standardisierter und dokumentierter Prozesse die Effizienz und Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen.

Mit der Initiative ONE fördern wir zudem die gemeinsame Identität über die verschiedenen Marken der DAW Gruppe hinweg. Auch dieser mehrjährige Prozess hat konkrete Auswirkungen im täglichen Geschäft. So haben wir 2018 unter dem Stichwort „ONE IT“ die Etablierung einer länderübergreifenden gemeinsamen IT-Landschaft konsequent weiterentwickelt und ausgebaut.

In addition to auditable management systems, DAW SE has adopted a professional approach to compliance management that focuses on preventing corruption and observing antitrust regulations. The compliance structure includes a central compliance officer at headquarters in Ober-Ramstadt, a Compliance Committee as a decision-making body and decentralised compliance officers in certain units. Employees receive detailed information about the relevant topics as part of on-site and online training courses. In 2018, 402 employees in Germany completed relevant training.

#### PROCESSES FOR GREATER EFFICIENCY

**W**e also promote quality, efficiency and thereby environmental protection indirectly through the Operational Excellence initiative, which is what we use to systematically identify and implement improvement potential. Our shop floor management calls for continuous presence of managers at facilities, which takes the form of daily site inspections called ‘standing sessions’. As part of the PATH project, we have set up a uniform process landscape within the DAW Group in order to further boost efficiency and customer satisfaction with the help of standardised and documented processes.

Our ONE initiative also fosters a common identity across the various DAW Group brands. This long-term process also has specific effects on day-to-day business. In 2018, we developed and expanded a common international IT environment under the motto ‘ONE IT’.



Tägliche „Stehungen“ verbessern die Effizienz. | Daily 'standing sessions' improve efficiency.

Effizienzgewinne stehen im Mittelpunkt des betrieblichen Verbesserungsprozesses, der bei der DAW „CapaGrips“ genannt wird. Den engagierten Mitgliedern des CapaGrips-Clubs winken jährlich attraktive Geld- und Sachpreise. In den zwölf Monaten zwischen den Sommerpausen 2017 und 2018 wurden 108 Verbesserungsvorschläge eingereicht, die zu signifikanten Kosteneinsparungen geführt haben.

Increasing efficiency is a focal point of our operating improvement process, which we call CapaGrips. Dedicated members of the CapaGrips Club can look forward to attractive financial rewards and prizes every year. In the 12 months between the 2017 and 2018 summer breaks, 108 proposals for improvements were submitted, which resulted in significant cost savings.

## LIEFERKETTE UND MENSCHENRECHTE

**I**n unserer Zusammenarbeit mit Lieferanten gilt ein Lieferantenkodex, der sich explizit auf den Global Compact bezieht und somit die Lieferanten zur Einhaltung der für sie gültigen Gesetze und der Prinzipien des Global Compact verpflichtet. Dazu gehören die Achtung der Menschenrechte, die Bekämpfung von Zwangs- und Kinderarbeit, der Umweltschutz und Maßnahmen gegen Korruption und Bestechung. Ein Verstoß gegen den DAW Lieferantenkodex wird als wesentliche Beeinträchtigung des Vertragsverhältnisses betrachtet und muss seitens des Lieferanten beseitigt werden.

## SUPPLY CHAIN AND HUMAN RIGHTS

**A** Code of Conduct for suppliers applies to our collaboration with suppliers. It explicitly refers to the UN Global Compact and obliges suppliers to comply with the laws applicable to them and the principles of the Global Compact. These include observing human rights, fighting against forced and child labour, taking steps towards environmental protection and adopting measures against corruption and bribery. A violation of DAW's Code of Conduct for suppliers is regarded as a serious impairment of the contractual relationship and must be remedied by the supplier.



Mit dem Nationalen Aktionsplan „Wirtschaft und Menschenrechte“ (NAP) beabsichtigt die Bundesregierung, die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht deutscher Unternehmen zu stärken. Der NAP basiert auf den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte von 2011 und zielt bewusst auf die Liefer- und Wertschöpfungsketten. Bis 2020 soll mehr als die Hälfte der deutschen Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern definierte Kernelemente menschenrechtlicher Sorgfalt in ihre Unternehmensprozesse integrieren. Für die DAW als Unterzeichner des Global Compact ist die Teilnahme an der Initiative selbstverständlich. Eine entsprechend angemessene Integration der Kernelemente des NAP in die Unternehmensprozesse ist in Vorbereitung.

The German federal government's National Action Plan for Business and Human Rights (NAP) is aimed at supporting German companies in meeting human rights due diligence requirements. The NAP is based on the United Nations' Guiding Principles for Business and Human Rights, which were drawn up in 2011, and specifically targets supply and value chains. By 2020, more than half of German companies with more than 500 employees are to integrate defined core elements of human rights due diligence into their processes. As a signatory to the Global Compact, DAW's participation in this initiative is a matter of course. Appropriate integration of the core elements of the NAP into company processes is currently being prepared.

## GROSSINVESTITION AM HAUPTSTANDORT

**A**n ihrem zentralen Standort in Ober-Ramstadt plant die DAW eine Großinvestition zur Stärkung der Logistik, die es ermöglicht, sämtliche Rohstoffe, Verpackungen und Fertigwaren an einem Ort zu lagern. Damit verbunden sind ein getrennter Warenein- und -ausgang sowie ein Hochregallager mit modernster Technik. Ein Außenlager und der damit verbundene Verkehr können entfallen und somit Emissionen reduziert werden. Die Erweiterung ist für die Zukunftsfähigkeit und Weiterentwicklung des Standorts unerlässlich. Über eine öffentliche Informationsveranstaltung wurde die interessierte Bevölkerung und Nachbarschaft am Hauptstandort der DAW über die Baumaßnahmen informiert.

## MAJOR INVESTMENT AT HEADQUARTERS

**D**AW is planning major investment at its headquarters in Ober-Ramstadt aimed at enhancing logistics and allowing all raw materials, packaging and finished products to be stored at a single location. The investment includes constructing separate areas for incoming and outgoing goods and building a high-bay warehouse with state-of-the-art technology. This will remove the need for an external warehouse and eliminate transport to and from the warehouse, reducing emissions in the process. The expansion is absolutely essential for the sustainability and development of the location. Interested parties and neighbours of DAW headquarters were informed about the construction work at a public information event.



## Mitarbeiter

ZIEL DER PERSONALARBEIT IST ES, EINEN SICHEREN ARBEITSPLATZ IN EINEM DYNAMISCHEN UMFELD ZU BIETEN, BEGEISTERUNG ZU WECKEN UND DAS PERSÖNLICHE VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN ZU STÄRKEN. DIES GILT GLEICHERMASSEN FÜR ALLE MITARBEITER, UNABHÄNGIG VON IHRER AUFGABE ODER KRITERIEN WIE HIERARCHIE, GESCHLECHT UND ERFAHRUNG.

### GEZIELTE PERSONALENTWICKLUNG

**G**rundlage für die Personalentwicklungsmaßnahmen der DAW sind die 2017 erarbeiteten Führungsleitsätze mit dem damit verbundenen Kompetenzmodell. Auf Basis dieses Modells wurden die sogenannten Colour-Programme auf den Weg gebracht – Talentprogramme für alle Ebenen, um diese auf zukünftige Aufgaben bestmöglich vorzubereiten. Sie dauern 12 bis 18 Monate und beinhalten neben Seminaren auch Mentoring, Coaching, Peergroups und „On the job“-Entwicklungsmaßnahmen. Das Colour-1-Programm wendet sich an Mitarbeiter, die Führungsaufgaben im Projektmanagement übernehmen wollen. Die Colour-2- und Colour-3-Programme richten sich an alle, die auf eine erste bzw. weiterführende Führungsaufgabe vorbereitet werden oder eine Expertenlaufbahn einschlagen. Das Colour-2-Programm startete Anfang 2018 mit fünf Mitarbeitern.

Im Bereich der Führungskräfteentwicklung wurde 2018 außerdem ein Pilotprogramm durchgeführt, um gezielt angehende Führungskräfte in ihrer neuen Rolle sowie erfahrene Führungskräfte in der Weiterentwicklung ihres eigenen Führungsstils zu unterstützen.

Weiterhin unterstützt die DAW Personalentwicklung einzelne Bereiche durch spezifische Maßnahmen, vor allem im Bereich der Change-Begleitung. Hierbei wurden mit den jeweiligen

## Employees

THE AIM OF THE WORK CARRIED OUT IN HUMAN RESOURCES IS TO PROVIDE SECURE EMPLOYMENT IN A DYNAMIC ENVIRONMENT, TO SPARK ENTHUSIASM AND TO STRENGTHEN EMPLOYEES' SENSE OF PERSONAL RESPONSIBILITY. THIS APPLIES EQUALLY TO ALL EMPLOYEES, REGARDLESS OF THEIR JOB OR FACTORS SUCH AS HIERARCHY, GENDER AND EXPERIENCE.

### TARGETED DEVELOPMENT

**T**he foundations of DAW's personnel development are the leadership principles drawn up in 2017 and the corresponding competency model. This model has been used to develop what are known as Colour programmes: talent programmes for employees from all levels so that they are optimally prepared for their future roles. The courses last 12 to 18 months and involve seminars, mentoring, coaching, peer groups, and on-the-job development schemes. The Colour 1 programme is aimed at employees who want to take on responsibility in project management. The Colour 2 and Colour 3 programmes are aimed at anyone who is preparing for first-time or continued management responsibilities or who is pursuing a specialist career path. The Colour 2 programme was launched in early 2018 with five employees.

As part of the efforts to develop management personnel, 2018 also saw a pilot programme to support incoming managers in their new roles and help experienced managers continue to craft their own management style.

The DAW human resources development team continues to assist individual areas through specific measures, particularly those relating to change management. Measures are developed and implemented in collaboration with the



Fachbereichen Maßnahmen erarbeitet und umgesetzt sowie Change-Projekte unterstützt, um nachhaltig Erfolg zu erzielen.

### AUS- UND WEITERBILDUNG

**D**ie DAW Gruppe bildet in 15 Ausbildungsberufen aus. Mit einer Ausbildungsquote von 7,3 Prozent (Ende 2018) lagen wir unverändert über dem Branchendurchschnitt. Ein Teil der Angebote wird online über E-Learning-Formate zugänglich gemacht. So bietet das UWEB-2000-System vor allem Pflichtschulungen zu Aspekten von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Rahmen der verschiedenen Ausbildungspläne. Mit [e-learning@daw](mailto:e-learning@daw) bieten wir zudem eine gemeinsame Plattform für alle Lernthemen und Wissensprogramme der DAW und ihrer Markenunternehmen.

Für Hochschulabsolventen und Absolventen von Meisterschulen bieten wir neben dem Direkteinstieg auch die Chance, in vier verschiedenen Trainee-Programmen 6 bis 18 Monate lang das Unternehmen kennenzulernen. Ein DAW Stipendium ermöglicht es ausgewählten Mitarbeitern, für ein Jahr die Leitung internationaler Projekte zu übernehmen. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt eine Rolle im Weiterbildungsangebot. So fördern wir unsere Vertriebsmitarbeiter durch Weiterbildungsangebote über die DEN-Akademie Deutsches Energieberater Netzwerk e.V., die sich hier zum DAW Energieberater und Gebäude-Energieberater gemäß § 21 Energieeinsparverordnung (EnEV) ausbilden lassen können.

Sämtliche Personalmanagementthemen werden seit 2018 über die neue Software-Lösung Workday® organisiert. Sie gilt standort- und markenübergreifend und wird 2019 auch auf internationale Standorte ausgeweitet. Es ist ein wesentlicher Schritt zur Verwirklichung unserer ONE-Philosophie einer gemeinsamen Identität

respective specialist divisions, and change projects are supported, in order to achieve long-term success.

### OCCUPATIONAL AND FURTHER TRAINING

**T**he DAW Group has 15 professional training programmes. With a trainee ratio of 7.3% (as at the end of 2018), we remain above the German industry average, as before. Some of the training courses are available online as e-learning programmes. The UWEB 2000 system, for instance, primarily offers mandatory training on occupational health and safety within various training plans. We also offer a joint platform with [e-learning@daw](mailto:e-learning@daw), which is meant for all subjects and learning programmes of DAW and its brand-name companies.

In addition to direct hires, we also provide graduates from universities and schools for master craftspeople with the opportunity to get to know the company in four different trainee programmes that last between 6 and 18 months. The DAW Scholarship enables select employees to take over the management of international projects for one year. Sustainability also plays a role in the further training courses. For example, we support our sales employees through such courses offered by DEN Akademie Deutsches Energieberater Netzwerk e.V. By participating in these courses, employees can become DAW energy consultants and building energy consultants pursuant to Section 21 of the German Energy Saving Ordinance (EnEV).

Since 2018, all aspects of personnel management have been organised using the new Workday® software solution. This solution applies to all of DAW's locations and brands and will also be expanded to include international locations in 2019. It marks a significant step forward in our efforts to realise our ONE philosophy of a



über Marken- und Ländergrenzen hinweg. Gleichzeitig ist das System ein Schritt zur Digitalisierung zahlreicher Prozesse, die bislang nur in Papierform abgebildet werden konnten.

### SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

**M**it dem betrieblichen Gesundheitsmanagement unterstützt die DAW ihre Mitarbeiter dabei, Eigenverantwortung für ihre Gesundheit wahrzunehmen. Es bietet Angebote zur Förderung der Gesundheit, wie etwa sportliche Aktivitäten (oft in Kooperation mit Krankenkassen), zur Vorbeugung von Krankheiten (z. B. durch ergonomisch korrekte Arbeitsplätze) oder Tipps zur Vermeidung eines ungesunden Lebensstils. Zusammen mit einem externen Partner bietet das Programm „DAW Gemeinsam bewegen!“ Kursangebote zur Vorbeugung von Rückenschmerzen und Verspannungen sowie Tipps zum Stressabbau an. Bewusstsein für Gesundheitsrisiken und Präventionsmöglichkeiten schaffen wir zudem durch regelmäßige Gesundheitstage – 2018 am 26. und 28. November – und andere Maßnahmen. Den Mitarbeitern steht außerdem ein Betriebsarzt zur Verfügung sowie bei sozialen und psychischen Problemen ein Diplom-Sozialpädagoge.

Die DAW ist im Rahmen ihres Integrierten Managementsystems auch im Arbeitssicherheitsmanagement nach internationalen Normen zertifiziert. Das Thema spielt eine große Rolle in der Aus- und Weiterbildung. Im August 2018 haben DAW Auszubildende mit der Aktion „Azubis schaffen Sicherheit“ einen Infomarkt veranstaltet, der alle Mitarbeiter erneut für die Sicherheit am Arbeitsplatz sensibilisierte. Ein Schwerpunkt lag dabei auf den aktuellen Baustellen auf dem Betriebsgelände in Ober-Ramstadt und den damit verbundenen Sicherheitsrisiken.

common identity that transcends brands and borders. At the same time, the system is a key milestone in the digitalisation strategy, as many processes that used to be paper-based can now be managed electronically.

### HEALTH AND SAFETY

**T**hrough occupational health management (OHM), DAW supports its employees in assuming responsibility for their health. OHM provides services for promoting employee health, such as athletic activities (often in cooperation with health insurance companies), offers aimed at preventing ailments and illnesses (e.g. through ergonomic workspaces) or tips for avoiding an unhealthy lifestyle. The ‘DAW Gemeinsam bewegen!’ scheme in cooperation with external partners also includes courses to prevent back pain and sprains as well as tips to reduce stress. We also foster awareness for health risks and preventative measures by organising regular health days – in 2018, this was on 26 and 28 November – and other events. In addition, employees have access to a company doctor as well as a qualified social worker for social and psychological problems.

DAW is internationally certified in occupational health and safety management within the scope of its Integrated Management System. This topic plays a major role in occupational and further training. In August 2018, DAW trainees organised an information event under the motto ‘Azubis schaffen Sicherheit’ (trainees for health and safety) to re-familiarise all employees with issues of occupational health and safety. One area of focus was the current construction work at the Ober-Ramstadt site and the associated safety risks.



## VIELFALT ALS STÄRKE

**A**n den Standorten der DAW arbeiten Mitarbeiter aus vielen Nationen zusammen. Je nach Hintergrund kommen wir so zu kreativeren Lösungsansätzen für aktuelle Herausforderungen. Wir betrachten daher kulturelle Vielfalt und Toleranz als wichtige Stärken, die wir unterstützen und schützen. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt haben wir diesen Anspruch auch nach außen bekräftigt.

Unsere Branche ist traditionell männlich geprägt. Uns ist bewusst, dass wir den Frauenanteil im Unternehmen erhöhen und stärken müssen. Daher arbeitet das Netzwerk Women@DAW daran, Mitarbeiterinnen auf ihrem individuellen Weg zu einem erfolgreichen Berufsleben besser zu begleiten und zu unterstützen. 2018 hat das Netzwerk sieben Veranstaltungen zu verschiedenen Themenschwerpunkten durchgeführt. Zudem beteiligen wir uns jedes Jahr am Girls' Day, um Mädchen einen Einblick in vermeintlich typische Männerberufe zu geben.

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für viele Mitarbeiter mit Kindern ein zunehmend wichtiger Faktor der Zufriedenheit am Arbeitsplatz und ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Die DAW bietet flexible Arbeitszeitmodelle an und verfügt an verschiedenen Standorten über Kinderbetreuungsmodelle, etwa die DAW Rüsselbande am Hauptstandort Ober-Ramstadt.

## TOP-ARBEITGEBER

**A**uch 2018 gehörte die DAW zu den beliebtesten Arbeitgebern in Deutschland. Das ist ein Ergebnis des Rankings „TOP Nationaler Arbeitgeber 2018“. Ein entscheidender Faktor bei der Untersuchung war, ob die Arbeitnehmer ihren eigenen Arbeitgeber empfehlen würden. Das Ranking wurde von der Zeitschrift Focus Business zusammen mit dem Netzwerk Xing und dem Arbeitgeberbewertungsportal kununu.com durchgeführt.

## FINDING STRENGTH IN DIVERSITY

**E**mployees from a wide range of countries work together at DAW's various locations. By drawing on different backgrounds, we are able to come up with more creative approaches to the challenges we face. We therefore see cultural diversity and tolerance as key strengths that we must support and safeguard. As a signatory to the German Diversity Charter, we have also publicly affirmed this claim.

Our industry has traditionally been dominated by men. We are aware that we need to increase and strengthen the number of women working at the company. This is why the Women@DAW network is taking steps to better assist and support female colleagues on their way to a successful career. In 2018, the network organised seven events focusing on a variety of issues. We also take part in Girls' Day every year to give girls a look at supposedly typical male professions.

For many employees with children, work-life balance is becoming increasingly important in terms of job satisfaction, and also serves as a competitive advantage for companies. DAW offers flexible working-time models as well as childcare concepts at various locations, such as the DAW Rüsselbande childcare centre at company headquarters in Ober-Ramstadt.

## TOP-RATED EMPLOYER

**D**AW was one of the most popular employers in Germany once again in 2018, according to the TOP National Employers 2018 survey. One of the key factors in the survey was whether employees would recommend their own employer. The ranking was conducted by Focus Business magazine together with the Xing social network and the employer rating platform kununu.com.

# Gesellschaftliches Engagement

DIE DAW VERSTEHT SICH ALS TEIL DER GESELLSCHAFT UND ENGAGIERT SICH DAHER FÜR GEMEINNÜTZIGE GESELLSCHAFTLICHE ANLIEGEN. DARÜBER HINAUS SIND AUCH DIE MARKEN DER DAW AUF VIELFÄLTIGE WEISE GESELLSCHAFTLICH AKTIV.

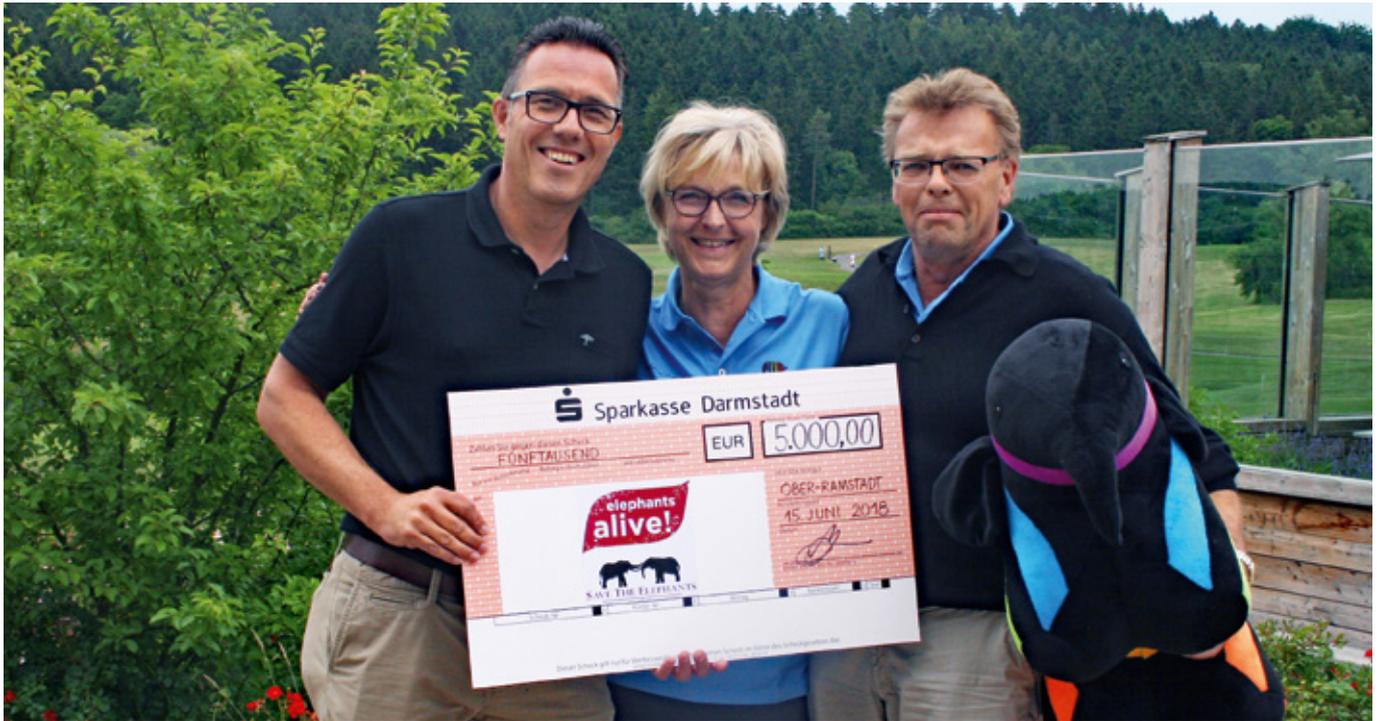
## EINSATZ FÜR DIE GESELLSCHAFT

**D**ie DAW engagiert sich für die Gesellschaft. Dabei setzen wir vor allem auf Aktivitäten, bei denen wir unsere Fachkompetenz einbringen können. So sponsern wir Farben und Materialien für Kindermalaktionen – insbesondere in sozialen Brennpunkten. Auch arbeiten wir seit über zehn Jahren mit der Stiftung Nieder-Ramstädter Diakonie zusammen, die sich in der Behinderten-, Jugend- und Altenhilfe engagiert. Neben finanzieller Unterstützung bietet die DAW mittlerweile 15 Menschen mit Behinderung eine Beschäftigung im Werk Ober-Ramstadt.

Im Verbund mit zwei weiteren technisch orientierten Betrieben im Odenwalddraum ist die DAW eine strategische Partnerschaft eingegangen, um bei Schülerinnen und Schülern aus der Region für technische Berufe zu werben. Aktionen wie diese dienen auch dem Erhalt technischer Kompetenzen in ländlichen Regionen und sichern künftige Arbeitsplätze.

Mit dem Dr.-Murjahn-Förderpreis engagieren wir uns für besondere Talente im deutschen Handwerk. Preisträger des Jahres 2018 waren die Malermeister Winfried Jünemann, Haico Böhmer und Peter Fuchs für vermittelnde Projekte zwischen Handwerk und Gesellschaft bzw. für wegweisende technische Problemlösungen. Den Sonderpreis für Jungmaler/-innen erhielt Bianca Scholz für ihren kreativen Einsatz von Naturmaterialien und die Wiederverwertung von Gegenständen.

Der 2018 zum 14. Mal veranstaltete Caparol Golfcup erbrachte eine Spendensumme von 5.000 Euro für die Organisation Elephants Alive, die sich für das Überleben afrikanischer Elefanten einsetzt.



## Corporate citizenship

DAW SEES ITSELF AS PART OF SOCIETY, WHICH IS WHY IT IS COMMITTED TO CHARITABLE SOCIAL CAUSES. WHAT IS MORE, THE BRANDS WITHIN DAW AND THE COMPANY'S VARIOUS LOCATIONS OUTSIDE OF GERMANY ARE ALSO SOCIALLY ACTIVE IN A VARIETY OF WAYS.

### COMMITMENT TO SOCIETY

**D**AW is committed to playing an active role in society, which is why we primarily engage in activities where we can apply our expertise. So, we have been sponsoring paints and materials for children's painting projects – especially in underprivileged neighbourhoods. Also, we have been working for over ten years with the Nieder-Ramstädter Diakonie foundation, which works with teenagers, seniors and people with disabilities. Alongside financial support for the foundation, DAW now provides 15 people with disabilities with employment in the Ober-Ramstadt plant.

DAW has entered into a strategic partnership with two other technically minded enterprises in the Odenwald region to promote technical professions among local schoolchildren. Campaigns such as this serve to preserve technical expertise in rural regions and safeguard future jobs.

We are also committed to supporting outstanding talents in the German trade and crafts industry through our involvement in the Dr Murjahn Förderpreis award. In 2018, the award went to master painters Winfried Jünemann, Haico Böhmer and Peter Fuchs for their projects to bridge the gap between the trade and crafts industry and society and for their pioneering technical solutions. Bianca Scholz was the proud winner of the special prize for young painters for her creative use of natural and recycled materials.

The Caparol Golf Cup, which was held for the 14th time in 2018, raised 5,000 euros for Elephants Alive, a charity committed to the preservation of African elephants.

# Nachhaltige Produkte Sustainable products

MIT EINEM STRINGENTEN INNOVATIONSMANAGEMENT BRINGT DIE DAW JEDES JAHR NEUE UND OPTIMIERTE PRODUKTE AUF DEN MARKT, DIE EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG UNTERSTÜTZEN - ZUM SCHUTZ DES KLIMAS, ZUR SCHONUNG VON ROHSTOFFEN, ZUR ERHÖHUNG DES WOHLBEFINDENS UND ZUM ERHALT DER GESUNDHEIT.

## INNOVATIONEN FÜR NACHHALTIGKEIT

**S**eit ihrer Gründung gilt die DAW als innovativer Anbieter für umweltfreundliche und gesundheitsbewusste Produkte und Dienstleistungen. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, haben wir ein stringentes Innovationsmanagement implementiert, für das wir bereits wiederholt Preise und Auszeichnungen erhalten haben – zuletzt 2018 mit der Diesemedaille und als Top-100-Innovator.

Im Mittelpunkt des Innovationsmanagements der DAW steht die Orientierung an Kundenbedürfnissen – heutigen und künftig erwarteten. Aus der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Stakeholdern haben wir gelernt, dass vier Themenfelder heute und noch stärker in der Zukunft höchste Relevanz für Gebäude, ihre Betreiber und ihre Nutzer besitzen: Gesundheit, Design, Effizienz und Nachhaltigkeit. Seit 2018 haben wir diese vier Elemente bewusster in den Mittelpunkt unserer Forschung und Entwicklung gestellt. Dabei konzentrieren wir uns insbesondere auf die Hülle und die Innenräume eines Gebäudes mit seinen verschiedenen Oberflächen wie Wand, Decke, Boden, Fassade und Dach.

- **Gesundheit:** DAW Produkte sorgen für reine Luft, angenehme Raumtemperaturen, ein gutes Feuchtigkeitsmanagement, ausreichend Tageslicht und Schallschutz.
- **Design:** Die DAW entwickelt ihre Produkte gezielt auf Optionen für das Design hin: ästhetisch, funktional, individuell und ganzheitlich – Design für den Menschen.
- **Effizienz:** Bei DAW Produkten ist der sorgsame Umgang mit begrenzten Ressourcen entscheidend – für Energieeffizienz und ein ausgewogenes Verhältnis von Zeit, Kosten und Nutzen.
- **Nachhaltigkeit:** Die DAW verringert ihren ökologischen Fußabdruck – inklusive Gewinnung der Werkstoffe, Materialeigenschaften, Produktionsbedingungen, Nutzungsdauer, Transportwege und Verwertbarkeit.

Im Innovationsmanagement arbeitet die DAW nach dem etablierten „Stage Gate®“-Prozess, einem mehrstufigen Verfahren zur Prüfung der Marktreife von Produktinnovationen. Im Oktober 2018 wurde außerdem die zusätzliche Stelle eines Trendmanagers geschaffen, in dessen Aufgabengebiet das frühzeitige Erkennen von Markt- und Technologietrends liegt.



DAW'S RIGOROUS INNOVATION MANAGEMENT CONCEPT ALLOWS IT TO LAUNCH NEW AND OPTIMISED PRODUCTS AIMED AT SUPPORTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT YEAR AFTER YEAR - TO PROTECT THE ENVIRONMENT, PRESERVE RESOURCES AND PROMOTE HEALTH AND WELL-BEING.

### INNOVATIONS FOR SUSTAINABILITY

**E**ver since it was founded, DAW has been regarded as an innovative provider of environmentally friendly and healthy products and services. We have put in place a rigorous innovation management concept to make sure this remains the case. The concept has already won a number of prizes and awards, including most recently the 2018 Rudolf Diesel Medal and nomination as a Top 100 Innovator.

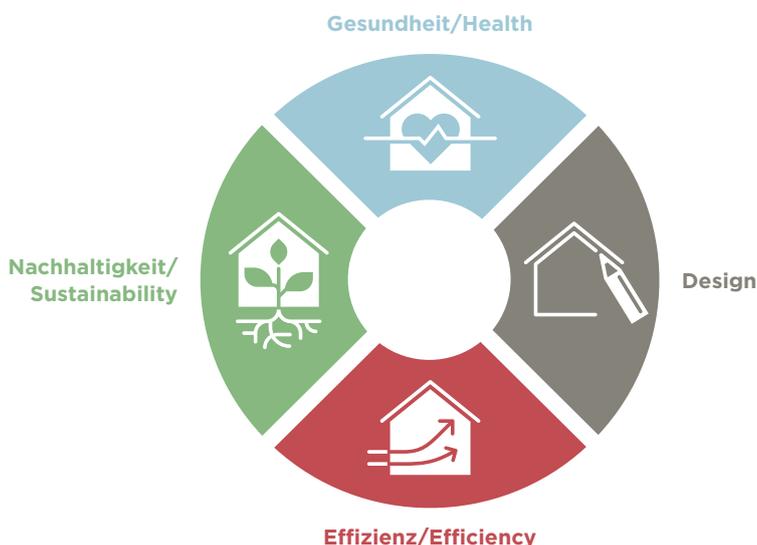
Our innovation management concept is focused on the needs and requirements of our customers, both today and in future. Close collaboration with our customers and stakeholders has taught us that there are four issues

that are most relevant to buildings, their operators and users, both today and in future: health, design, efficiency and sustainability. Our research and development activities have been focused on these four elements since 2018. We are particularly interested in the envelope and the interior of a building and the range of surfaces such as walls, ceilings, floors, façades and roofs.

- **Health:** DAW products help ensure clean air, pleasant ambient temperatures, high-quality moisture management, sufficient daylight and sound protection.
- **Design:** DAW consciously develops its products with design in mind - allowing them to function as aesthetic, functional, individual, and holistic elements.
- **Efficiency:** DAW products are all about preserving limited resources, for energy efficiency and a balance between time, cost, and benefit.
- **Sustainability:** DAW minimises its environmental footprint - including procuring materials, material properties, production conditions, life cycles, transport times, and usability.

Within its innovation management concept, DAW works according to the tried and tested Stage Gate® model, a multiphase process aimed at assessing whether product innovations are ready to market. In addition, DAW also created a new position in October 2018 in the shape of a Trend Manager. The Trend Manager's job is to identify market and technological trends at an early stage of their development.

### Kundennutzen/Customer benefit





Dämmplatten aus Hanf sind eine natürliche Alternative. | Hemp insulation boards are a natural alternative.

## NACHHALTIGE GEBÄUDEHÜLLEN

**D**ie Gebäudehülle und insbesondere die Fassade ist eines der kostenintensivsten Bestandteile eines Gebäudes. Neben der optischen Außenwirkung ihrer Gestaltung geht es vor allem um die langfristig werterhaltenden und energetischen Faktoren. Dauerhaftigkeit der verwendeten Materialien und Beschichtungen sowie die Wärmedämmung entscheiden maßgeblich über die Ökonomie und Ökologie eines Gebäudes.

Produkte der DAW Marken Caparol, ALLIGATOR, alsecco, INTHERMO und LITHODECOR decken heute ein breites Spektrum an Kundenbedürfnissen ab – von kosteneffizienten Wärmedämm-Verbundsystemen (WDVS) aus expandiertem Polystyrol (EPS) über Naturmaterialien wie Holz und Hanf bis zur stromerzeugenden Glasfassade. Alle Varianten führen nachweislich zu einer größeren Nachhaltigkeit der Gebäude. Denn Fassaden tragen maßgeblich zum Energieverlust bei und damit auch zu Treibhausgasen, die das Klima verändern. Investoren, Architekten, Bauplaner und private Hausbesitzer können ganz konkret zum Klimaschutz und gleichzeitig zum Werterhalt ihrer Immobilien beitragen.

## SUSTAINABLE BUILDING ENVELOPES

**B**uilding envelopes, and façades in particular, are one of the most costly parts of a building. Alongside the visual effect of their design, the main factors to consider include the long-term retention of value and energy. The durability of the materials and coatings used, as well as insulation, are the determining factors when it comes to the economy and ecology of a building.

Products made by the DAW brands Caparol, ALLIGATOR, alsecco, INTHERMO and LITHODECOR cover a broad range of customer needs and requirements, from cost-effective external thermal insulation composite systems (ETICS) manufactured using expanded polystyrene (EPS) to natural materials such as wood and hemp and even glass façades that generate electricity. All of these products are proven to increase the sustainability of buildings. After all, façades contribute to a large degree to energy losses and are among the biggest contributors to the greenhouse gases that are fuelling climate change. Investors, architects, building designers and private homeowners can make a tangible contribution to protecting the environment while also helping to preserve the value of their properties.



Fassadenelemente mit Solarzellen bieten einen nachhaltigen Zusatznutzen. | Façade elements with solar cells offer a sustainable additional benefit.

Eine natürliche – und ebenso effiziente – Variante zu herkömmlichen Dämmmaterialien sind unsere Dämmplatten Capatect Natur+ aus Hanf. Dieses Produkt hat in den vergangenen Jahren mehrfach Umwelt- und Innovationspreise gewonnen, nicht zuletzt, weil es aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird und aus regionaler, ökologischer Produktion stammt, wo es bereits während des Wachstums CO<sub>2</sub> bindet.

Den internen DAW Innovationspreis gewann 2018 ein Projekt von alsecco in Zusammenarbeit mit dem Start-up-Unternehmen Green City Solutions: die luftfilternde Moos-Fassade AeroCare. Ihre speziellen Mooskulturen filtern Schadstoffe und Stickoxide aus der Luft. Dabei kommt Technologie aus dem Internet of Things (IoT) zum Einsatz: Sie sichert durch vollautomatische Wasserversorgung die Überlebensfähigkeit der Moose auch bei trockener Witterung.

Innovation beherrschte auch den Caparol Werkstofftag 2018. Eines der Themen war die kondensationsfreie Fassade – ein Fassadentrocknungs- bzw. -heizsystem des Dr.-Robert-Murhahn-Instituts als Mittel gegen Algen- und Pilzbefall. Ein solches Trocknungssystem – zusammen mit einem neuen Hybriddämmstoff aus frei wählbaren Anteilen von EPS, Aerogel und einem halogenfreien Flammschutzmittel – bildet das von der EU geförderte „FoAM BUILD“-Projekt. Es wurde von der Europäischen Kommission 2018 als „Success Story“ ausgezeichnet.

Capatect Natur+ hemp-fibre insulation is a natural alternative to conventional insulation materials, but is just as efficient. This product has won multiple environmental and innovation awards over the past few years, not least because the boards are made from sustainable materials that are produced locally and absorb carbon dioxide while they grow.

In 2018, DAW's internal innovation prize went to the air-filtering moss façade AeroCare, an alsecco project in cooperation with start-up Green City Solutions. The special moss cultures used in the AeroCare façade filter airborne pollutants and nitrogen oxide particles. The product also uses specially developed Internet-of-things technology to provide a fully automated water supply, allowing the moss to thrive even in dry conditions.

The Caparol Werkstofftag was once again a hive of innovation in 2018. One of the main features of the 2018 event was the zero-condensation façade – a façade drying and heating system developed by the Dr Robert Murhahn Institute as a means to combat algae and fungi. This kind of drying system, together with a new hybrid insulation material consisting of EPS, aerogel and a halogen-free flame retardant, forms the basis of the EU-backed FoAM BUILD project. The project was recognised as a success story by the European Commission in 2018.



DAW siegt bei Responsible Care Preis 2018 | DAW wins Responsible Care Award 2018

### FARBEN UND BESCHICHTUNGEN: WOHNGESUND UND ZUKUNFTSSICHER

**S**eit je verfolgt die DAW mit ihren Markenunternehmen die Philosophie, nachhaltige Beschichtungsstoffe zu entwickeln. So hat das Unternehmen mit Indeko-plus 1985 die weltweit erste emissionsminimierte und lösemittelfreie Innenfarbe auf den Markt gebracht. Heute sind E.L.F.-Produkte in der DAW Gruppe ein bedeutendes Marktsegment mit einer breiten Palette an Einsatzmöglichkeiten, wie Grundierungen, Spachtelmassen, Innenraum- und Fassadenfarben. In Innenräumen sorgen diese Produkte für ein gesundes Raumklima. Viele sind mit dem Blauen Engel des Umweltbundesamts ausgezeichnet, haben Umweltpreise gewonnen, tragen das Prüfsiegel für schadstoffgeprüfte Innenfarben und sind für Allergiker besonders geeignet.

Unsere bewährten E.L.F.-Farben wurden in Hinblick auf Wohngesundheit und Raumklima konsequent weiterentwickelt und ermöglichen nun den Verzicht auf Konservierungsmittel. Die patentierte konservierungsmittelfreie E.L.F.-plus-Technologie gewährleistet bei gleichbleibenden Qualitätseigenschaften erfolgreich die Haltbarkeit der Produkte. Das Sortiment an konservierungsmittelfreien Innenfarben, Grundierungen und Spachtelmassen ist mit seiner heutigen Bandbreite und durchgängigem Beschichtungsaufbau im Markt im wahrsten Sinne des Wortes ein besonderes Plus.

Den Blauen Engel trägt ebenfalls eine Weiterentwicklung unserer bewährten Innenraumfarbe Alpinaweiß Unsere Beste. Als Alpinaweiß Spritz-Frei ermöglicht sie bei sachgemäßer Verarbeitung erstmalig bis zu 100 Prozent

### PAINTS AND COATINGS: FOR HEALTHY AND SUSTAINABLE LIVING

**D**AW and its brand-name companies have always pursued a philosophy of developing sustainable coating materials. In 1985, the company launched Indeko-plus, the first solvent-free, odourless interior paint on the global market. Today, emission-minimised and solvent-free (E.L.F.) products represent an important market segment with the DAW Group, with a wide range of applications such as primers, fillers as well as interior and façade paints. In indoor spaces, these products ensure a healthy atmosphere. Many have received the Blue Angel ecolabel from the German Federal Environment Agency (UBA), have won environmental awards, bear the 'Tested for harmful substances' test mark for interior paints or are particularly suitable for people with allergies.

We have continued to develop our proven E.L.F. paints to optimise healthy living properties, which has allowed us to remove preservatives from the products. The patented preservative-free E.L.F. plus technology guarantees product durability while maintaining a high level of quality. The series of preservative-free interior paints, primers and fillers is a particular highlight, with a wide range of possibilities for consistent coating structures.

Our established interior paint Alpinaweiß Unsere Beste now also bears the Blue Angel ecolabel thanks to its further development. Alpinaweiß Spritz-Frei is the first paint to enable up to 100% spray-free roller application if properly used, increasing the paint's yield. As in the case of Alpinaweiß Unsere Beste, Alpinaweiß Spritz-Frei is also solvent- and preservative-



spritzfreies Streichen mit der Rolle. Dadurch ist sie noch ergiebiger. Wie Alpinaweiß Unsere Beste ist sie frei von Löse- und Konservierungsmitteln. Schon das erste Produkt war von der Deutschen Haut- und Allergiehilfe e. V. empfohlen und von der Zeitschrift Ökotest mit sehr gut bewertet worden.

Auch im Segment der Metallschutzlacke konnte Alpina ein erfolgreiches Produkt lancieren. Das neue Sortiment Alpina Anti-Rost macht den Schutz hochwertiger Metallwaren im Außenbereich wie Zäune oder Tore einfach und unkompliziert. Die innovative 3-in-1-Rostschutztechnologie ist Grundierung, Rostschutz und Lackierung in einem. Sie kann direkt auf den Rost aufgetragen werden, stoppt den Oxidationsprozess sofort und schützt das Metall verlässlich für bis zu zehn Jahre vor Feuchtigkeit.

Mit der CapaGeo-Reihe von Caparol ist die DAW vor wenigen Jahren einen wichtigen Schritt gegangen, um Farben, Lasuren und Natur in Einklang zu bringen. In diesen Produkten ersetzen wir schrittweise fossile Rohstoffe wie Erdöl oder Erdgas durch nachwachsende Rohstoffe bei gleichbleibender Qualität. 2018 erhielt die CapaGeo-Produktreihe weiteren Zuwachs: PlantaGeo und UniversalLasurGeo machen sich Kartoffelstärke und Leindotteröl zunutze. Zudem haben wir damit begonnen, bewährte DAW Produkte wie Indeko zusätzlich als IndekoGeo zu vermarkten.

Die in der Sanierung historischer Gebäude beliebte und bewährte Produktreihe Histolith ist 2018 um eine Variante reicher geworden: die Histolith Kalk-Kaseinfarbe. Die Innenraumfarbe eignet sich besonders für Kalkanstriche im Bereich der Baudenkmalpflege sowie für Anwendungen im ökologischen Baubereich,

free. The original product was already recommended by Deutsche Haut- und Allergiehilfe e.V. and rated 'excellent' by Ökotest magazine.

Alpina has also launched a successful product in the metal protection sector. The new Alpina Anti-Rost range makes it simple to protect high-grade metals outdoors, such as fences or gates. The innovative three-in-one rust protection technology combines a primer, protection against rust and paint. It can be applied directly to rusty areas, putting an immediate stop to the oxidation process and providing a reliable protective coating to keep out moisture for up to ten years.

With Caparol's CapaGeo range, DAW took an important step a few years ago towards uniting paints, varnishes and nature. We have gradually been replacing the fossil materials in these products, such as oil or natural gas, with sustainable materials while maintaining the same standard of quality. In 2018, the CapaGeo range welcomed some new arrivals: PlantaGeo and UniversalLasurGeo make use of potato flour and camelina oil to achieve the desired effect. In addition, we have also started to market established DAW products such as Indeko as IndekoGeo.

The Histolith range is particularly popular and well-established in the renovation of old buildings. In 2018, another product was added to the portfolio: Histolith Kalk-Kaseinfarbe. The interior paint is an excellent option for whitewashing when renovating listed buildings, as well as in the ecological construction sector, where it can be used to cover lime plaster surfaces and in the renovation of absorbent, mineral-based existing coatings. Histolith Kalk-Kaseinfarbe has a special trick up its



wo sie für die Beschichtung kalkreicher Putze sowie für die Renovierung saugfähiger, mineralischer Altanstriche zur Anwendung kommt. Das Besondere: Diese Kaseinfarbe enthält keine synthetischen Binde- und Weißmittel und ist konservierungsmittelfrei.

#### **BIOLOGISCHE VIELFALT STÄRKEN**

**M**it dem Projekt „Nachhaltige Holzveredelungsprodukte auf Basis Leindotter“ hat die DAW 2018 den begehrten GreenTecAward in der Kategorie „Bauen & Wohnen“ gewonnen. Für den Ersatz erdölbasierter Rohstoffe hat die DAW eine regionale und nachhaltige Lieferkette für nachwachsende Ressourcen aufgebaut – beginnend beim Anbau von Leindotter über die Herstellung des Leindotteröls bis zur Produktion von Holzschutzprodukten.

Der Anbau von Leindotter bietet ein ökologisches Plus, da er gemeinsam mit Erbsen angebaut wird und somit in keiner Konkurrenz zur Nahrungsmittelproduktion steht. Auch stärkt

der Anbau die Biodiversität, denn Leindotter steht auf der Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen. Außerdem bietet er durch seine gelben Blütenstände eine Futterquelle für bedrohte Insektenarten wie Wildbienen und Schwebfliegen. Leindotter ist für blütenbesuchende Insekten besonders relevant, da er in einer Zeit blüht, in der die großflächige, konventionelle Landwirtschaft ein sehr geringes Blütenangebot hat. Da Leindotter unkrautunterdrückend wirkt, werden im Leindotter-Erbsen-Mischfruchtanbau weniger Pflanzenschutzmittel eingesetzt. Die Anbauflächen befinden sich in Brandenburg.

Das Projekt wird bis 2022 im Bundesprogramm Biologische Vielfalt vom Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit gefördert.



sleeve, too: it contains no synthetic binding agents or whiteners and is completely free of preservatives.

#### STRENGTHENING BIODIVERSITY

**I**n 2018, DAW won the coveted GreenTec Award in the 'Building and Living' category with its sustainable, camelina-based wood-finishing products project. DAW has established a regional and sustainable supply chain for renewable resources to replace raw materials based on mineral oil, starting from the cultivation of camelina all the way through to the production of camelina oil and the manufacture of wood-finishing products.

The cultivation of camelina is environmentally very advantageous because it can be cultivated together with pea plants and is consequently not in competition with food produc-

tion. Camelina cultivation also boosts biodiversity, as it is on the IUCN Red List of Threatened Species for Germany. In addition, its yellow flowers are a source of food for endangered insects such as wild bees and hoverflies. Camelina is particularly important to insects who use flowers to feed, since it flowers at a time when flowering of conventional agriculture is low. What is more, camelina prevents weeds from growing and therefore reduces the need for pesticides in areas where camelina and pea plants are cultivated together. The camelina is grown in the federal state of Brandenburg.

Between now and 2022, the project is being supported by funds from the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety as part of the German Federal Agency for Nature Conservation's Biological Diversity programme.

## leben.natur.vielfalt



das Bundesprogramm

# Nachhaltige Gebäude

## Sustainable buildings

GEBÄUDE, DIE MIT HILFE VON DAW LÖSUNGEN NACHHALTIGER WERDEN – DAS IST DIE IDEE HINTER DER DRITTEN SÄULE UNSERER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE, „NACHHALTIGE GEBÄUDE“. DABEI KOMMEN VIELE PRODUKTE IN FRAGE: DÄMM-MATERIALIEN, DIE DEN ENERGIEVERBRAUCH REDUZIEREN, FASSADENBESCHICHTUNGEN UND AUSSENFARBEN, DIE GEBÄUDE WIDERSTANDSFÄHIG MACHEN, INNENFARBEN UND LACKE MIT REDUZIERTEM LÖSEMITTELANTEIL UND FARBGESTALTUNGEN, DIE FÜR WOHLBEFINDEN SORGEN.

**G**ebäude sind ein wesentlicher Schlüssel auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Produkte der DAW können dazu auf verschiedene Weise beitragen. Ein Beispiel ist die Energieeffizienz, die wir durch Dämmstoffe aus den unterschiedlichsten Materialien gewährleisten. Sie ist eine wichtige Komponente bei der Zertifizierung von Gebäuden nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards, etwa von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) oder die „Leadership in Energy and Environmental Design“-Zertifikate (LEED-Zertifikate) des U.S. Green Building Council. Zusätzlich spielen dabei auch Eigenschaften wie die Qualität der Innenraumluft, der akustische Komfort, die Langlebigkeit und die Nachhaltigkeit der Lieferkette eine Rolle – Faktoren, zu denen DAW Produkte ebenfalls beitragen können.

Neben verbesserten Umwelteigenschaften gehören zu unserem Verständnis nachhaltiger Gebäude auch soziokulturelle Aspekte, insbesondere der Wohlfühlfaktor. So widmen wir uns mit dem unternehmenseigenen FarbDesign-Studio speziellen Farb- und Materialkombinationen und ihrer emotional-ästhetischen Wirkung auf den Menschen. Die Konzepte „Lernwelten“ für Kitas, Schulen und Universitäten, „Farbenfreunde“ für Kinderzimmer sowie „Lebensräume“ für Senioren- und Pflegeeinrichtungen gehen auf die speziellen Bedürfnisse dieser Zielgruppen ein.

### DREI ANWENDUNGSBEREICHE

**M**it zahlreichen Referenzen können wir Jahr für Jahr unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit unter Beweis stellen. Die folgenden Beispiele aus dem Berichtsjahr 2018 sind in drei Anwendungsbereiche gegliedert:

- den Neubau von Wohn- und Bürogebäuden,
- die Sanierung von Altbauten sowie
- Gebäude für Gesundheits- und Sozialeinrichtungen, Kindergärten und Schulen

mit ihren jeweils spezifischen Anforderungen.

### REFERENZEN IM NEUBAU 2018

#### Frankfurts neue Altstadt

**U**nter normalen Umständen würden Fassadenarbeiten an einem Gebäudeensemble einer historischen Altstadt als Sanierungsobjekt beschrieben. Nicht so in Frankfurt am Main. Denn hier wurde in sechs Jahren Bauzeit ein Teil der historischen Altstadt wiederaufgebaut: 35 Häuser, ursprünglich aus dem 16. bis 19. Jahrhundert, zusammen mit den originalen Gassen und Plätzen. Das einstige Viertel zwischen Dom und Römer war 1943/44 vollständig zerstört und größtenteils durch den Betonbau des Technischen Rathauses ersetzt worden. Nun hat Frankfurt wieder eine historische Mitte, teils originale Nachbauten der alten Häuser, teils schöpferische Nachbauten. Und so weit das Auge reicht, erblicken die Betrachter Farben und Beschichtungen der DAW Marke Caparol, aus der Produktreihe Histolith. Zum Einsatz kamen Histolith Fassadenkalk oder Sol-Silikatfarbe sowie für die Holzbauteile Histolith Leinölfarbe. Die historische Fassadengestaltung unter Beachtung moderner Bauvorschriften, des Brandschutzes und der Energieeffizienz war für alle Beteiligten spannend und lehrreich. Und Frankfurts Altstadt ist nachhaltig attraktiv geworden.

Frankfurts neue  
Altstadt  
Frankfurt's new  
old town



MAKING BUILDINGS MORE SUSTAINABLE WITH THE HELP OF DAW PRODUCTS IS THE IDEA BEHIND THE THIRD PILLAR OF OUR SUSTAINABILITY STRATEGY, 'SUSTAINABLE BUILDINGS'. THE LIST OF DIFFERENT PRODUCTS INVOLVED IN THIS PROCESS IS LONG, FROM INSULATION MATERIALS THAT REDUCE ENERGY CONSUMPTION AND FAÇADE COATINGS AS WELL AS EXTERIOR PAINTS THAT MAKE BUILDINGS RESILIENT, TO INTERIOR PAINTS AND ENAMELS WITH FEWER SOLVENTS AND COLOUR SCHEMES THAT ENHANCE COMFORT.

**B**uildings are a key element on the path to increased sustainability, and DAW's products can contribute in a number of ways. One example is energy efficiency, which we guarantee with insulation made from a broad variety of materials. It is an important component in the certification of buildings according to recognised sustainability standards, such as those from the German Sustainable Building Council (DGNB) or the Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) certificates of the U.S. Green Building Council. Other characteristics, such as indoor air quality, acoustic comfort, longevity and the sustainability of the supply chain, also play a role and are all factors that DAW products can contribute to.

In addition to improved environmental features, sociocultural aspects – particularly the feel-good factor – are also a part of our understanding of sustainable buildings. Our in-house FarbDesignStudio (colour design studio) addresses special colour and material combinations, taking into account their emotional and aesthetic impact on people. The 'learning environment' concept for childcare centres, schools and universities; the 'colour friends' concept for children's rooms; and the 'living spaces' concept for retirement and care facilities address the specific needs of these target groups.

### THREE AREAS OF APPLICATION

**A** large number of reference projects demonstrate our sustained contribution to sustainability over the years. The following examples from the reporting year 2018 are broken down into three areas of application:

- the construction of new residential and office buildings,
- the refurbishment of existing buildings, and
- buildings for healthcare and social institutions, childcare and schools,

with their respective specific requirements.

### REFERENCES FOR THE CONSTRUCTION OF NEW BUILDINGS IN 2018

#### Frankfurt's new old town

**N**ormally work on the façades of a collection of buildings in a historic old town would be considered a refurbishment. That is not the case in Frankfurt am Main. Over a period of six years, a part of the historic old town was reconstructed, consisting of a total of 35 houses originally built between the 16th and 19th centuries, together with the original alleyways and squares. The area between the cathedral and the Römer complex was completely destroyed in 1943 and 1944 and largely replaced by the brutalist Technical Town Hall. Now Frankfurt has a historic centre again, consisting of reconstructions of the old buildings and a few creative reconstructions. And wherever you look, you will see paints and coatings from the DAW brands Caparol and Histolith, including Histolith Fassadenkalk (lime façade paint) and Sol-Silikatfarbe (Sol-silicate façade paint), as well as Histolith Leinölfarbe (linseed oil paint) for wood elements. Designing the historic façades, which had to comply with modern construction regulations regarding fire protection and energy efficiency, was an exciting and instructive process for everyone involved, and it has resulted in a sustainably attractive old town for Frankfurt.

Neubau des Bildungshauses St. Michael in Pfons (Tirol)

The newly constructed Bildungshaus St. Michael in Pfons (Tyrol, Austria)



### Nachhaltig mit Holz

**E**ine neue architektonische Landmarke und ein Paradebeispiel für hochwertiges und energieeffizientes Bauen stellt der Neubau des Bildungshauses St. Michael in Pfons (Tirol) dar. Zwei der drei in die Jahre gekommenen Gebäudeteile des Bildungshauses wurden durch Neubauten ersetzt – in Passivhausqualität und Holzbauweise. Der dritte Teil wurde modernisiert und thermisch auf den Standard eines sehr guten Niedrigenergiehauses gebracht. Für das im April 2018 eröffnete Gebäude kam Fichtenholz an den Fassaden und für die innovativen Sonnenschutzelemente zum Einsatz. Die umweltfreundlichen Produkte für die Innen- und Außenwandgestaltung kamen von der DAW Tochter Synthesa, darunter die Holzlasur DANSKE Greywood, die für eine besonders schöne Patina und hohen UV-Schutz sorgt. Sie nimmt den Prozess der natürlichen Vergrauung vorweg und verleiht der Holzoberfläche damit eine langwährende Ursprünglichkeit. Das Gebäude wurde mit „klimaaktiv Gold“ ausgezeichnet, einem Bewertungssystem des österreichischen Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus.

### Sustainability with wood

**T**he newly constructed Bildungshaus St. Michael in Pfons (Tyrol, Austria) is a new architectural landmark and a prime example of high-quality, energy efficient buildings. Two of the three sections of the ageing building were replaced with new wooden constructions built to a passive house standard. The third building was modernised to meet the thermal benchmark of a very good low-energy house standard. The building, which uses spruce on its façades and for its innovative sun protection elements, opened in April 2018. Environmentally friendly products used on the interior and exterior walls were provided by the DAW subsidiary Synthesa and included the DANSKE Greywood wood stain, which creates a particularly attractive patina and offers a high level of UV protection. The process pre-empts the natural greying process, giving the wood's surface a long-lasting originality. The building received the 'klimaaktiv Gold' award under the grading system of the Austrian Federal Ministry for Sustainability and Tourism.



Pfarrwerfen

### Bauen für Generationen

**G**enerationenübergreifende Wohnobjekte im ländlichen Gebiet sind im Kommen. Ein Vorzeigebispiel findet man in Pfarrwerfen, einer Ortschaft im österreichischen Pongau unweit von Salzburg. Hier wurden unterschiedliche Wohnbedürfnisse und ökologische Ansprüche in Einklang gebracht – mit einer Fassadendämmung aus Hanf. Umgesetzt wurde dies von der Wohngenossenschaft Salzburg Wohnbau, die auf einem 2.000 m<sup>2</sup> großen Grundstück in 13-monatiger Bauzeit 23 geförderte 2- und 3-Zimmer-Mietwohnungen errichtete. Der Fokus lag auf einem energiesparenden, ökologischen Gesamtkonzept: Neben der Anbindung an das regionale Fernwärmenetz und einer Photovoltaik-Anlage, setzte man bei der Dämmung auf 16 cm dicke Capatect Dämmplatten aus Hanf, hergestellt vom DAW Markenunternehmen Synthesa.

### Building for generations

**M**ulti-generational residential buildings in rural locations are becoming more popular. A good example is located near Salzburg in Pfarrwerfen, in Austria's Pongau district. Here the varying needs of the residents were reconciled with environmental requirements using façade insulation made of hemp. The project, consisting of 23 subsidised two- and three-bedroom rental flats, was implemented by the housing association Salzburg Wohnbau on a 2,000 m<sup>2</sup> plot, with construction taking 13 months. The focus was on an energy-saving, ecological holistic concept. Along with connections to the regional district heating network and photovoltaic plant, the building uses 16 cm thick Capatect hemp insulation panels manufactured by the DAW brand Synthesa.

## REFERENZEN IN DER SANIERUNG 2018

### Schwingungsresistente Kirchenrenovierung

**S**eit der Einweihung 1957 wurde in den Erhalt der Bausubstanz der Kirche St. Walburga wenig investiert. Vor allem an der Außenwand des Kirchturms zeigten sich Risse, die wahrscheinlich durch die Schwingungen der Glocken im Kirchturm verstärkt worden waren. Wegen des undichten Dachs wies die Holzdecke im Kirchenschiff Feuchtigkeitsschäden auf. Eine Rundumerneuerung, außen und innen, war überfällig. Im Zuge der Baumaßnahmen sollten auch eine behindertengerechte Toilette, ein Wickelraum und weitere Sanitäräume eingebaut werden. Die Außenfassade wurde gereinigt, alle Risse zweimal mit dem Streichvlies FibroSil egalisiert, fein überputzt und gespachtelt. Dann folgte ein zweimaliger Anstrich mit der schmutz-, pilz- und algenabweisenden ThermoSan Fassadenfarbe. Die Holzverkleidungen an den Schalllöchern am Glockenturm mussten stellenweise erneuert und die gesamte Verkleidung sowie alle Türen neu lasiert werden – mit Capadur Universal-lasur. Für die hölzerne Decke entwarf das DAW FarbDesignStudio ein Farbkonzept, das sich mit seinen Rot-, Gelb- und Blaunuanzen an den künstlerischen Glasmosaikfenstern orientierte – mit dem wasserbasierten Caparol PU Satin Lack.

## REFERENCES FOR RENOVATIONS IN 2018

### Vibration-resistant church renovation

**L**ittle has been invested in maintaining the structure of St. Walburga church since its dedication in 1957. The exterior wall of the church tower in particular had a number of cracks that were presumably exacerbated by the vibration caused by the bells in the tower. The wooden ceiling in the nave suffered water damage because of leaks in the roof. Complete refurbishment of the exterior and interior was long overdue. The construction work also added a disabled toilet, a baby changing room and other sanitary facilities. The exterior façade was refurbished, and all the cracks were levelled twice with FibroSil coating fleece before being plastered and smoothed. The building was later painted with two coats of dirt-, fungus- and algae-resistant ThermoSan façade paint. The wooden panelling on the sound holes in the bell tower had to be replaced in some places, and all panelling and doors were varnished with Capadur universal varnish. The DAW FarbDesignStudio (colour design studio) created a colour concept for the wooden ceiling that referenced the artistic mosaic glass windows with subtle red, yellow and blue – using water-based Caparol PU Satin enamel.

St. Walburga  
St. Walburga





### Moderne Akustik für alte Gemäuer

**D**ie mehr als 800 Jahre alte Burg Scharfenstein in Thüringen wurde bereits 2006 aufwendig saniert und bietet den Besuchern seit Herbst 2018 auch ein Whiskyerlebniszentrum. Da die Burg unter Denkmalschutz steht, galten bei der Sanierung besondere Anforderungen an die verwendeten Materialien. Ein authentischer Anstrich gelang mit Histolith Innenkalk, einer wasserdampfdurchlässigen, saugfähigen und mehrfach überstreichbaren Kalkfarbe von Caparol. Um auch den Gewölbekeller mit Gastronomie und Bar nutzbar machen zu können, waren schallabsorbierende Maßnahmen nötig. Die Wahl fiel auf CapaCoustic Nature, eine neue Generation ökologischer Schallabsorber von Caparol, die aus dem Stroh der Hanfpflanze hergestellt wird. Die Platten können flächig auf der Wand, an der Decke verklebt oder auch – wie hier – als Deckensegel aufgehängt werden.

### Modern acoustics for old walls

**B**urg Scharfenstein in the German state of Thuringia is more than 800 years old. It was extensively refurbished in 2006 and has offered visitors a whiskey experience since 2018. Because the castle is a listed building, there were special requirements regarding the materials used in the refurbishment. Histolith Innenkalk, a lime hydrate-based interior white-wash paint from Caparol, was used to achieve an authentic look that is water-vapour permeable, absorbent and can be repainted several times. Sound-absorbing measures were required to make the vaulted cellar usable as a restaurant and bar. The product chosen was CapaCoustic Nature, a new generation of environmentally friendly sound absorber from Caparol that is made of hemp straw. The panels can be glued to entire walls and ceilings or – as in this case – suspended as a ceiling sail.



### Beitrag zur Stadterneuerung

**I**m April 2014 erschütterte eine absichtlich herbeigeführte Gasexplosion die Wiener Innenstadt. Das Gebäude war kaum mehr zu erkennen, das Dach und die zwei oberen Stockwerke waren eingestürzt. Experten waren sich einig: Ein Abriss wäre die günstigere Lösung für den Eigentümer. Dieser beharrte aber auf einer Wiederherstellung. In 20 Monaten Bauzeit entstanden 20 Altbau- und 9 in modernem Stil ausgeführte Dachgeschosswohnungen mit hohem energietechnischen Standard, im Dach sogar im Passivhausstandard. Auf der innenhofseitigen Dachfläche sind Module einer Solaranlage aufgestellt. Für den neuen Teil der Fassade und im gesamten Innenhof entschied man sich für den natürlichen Dämmstoff Hanf von Capatect – zusammen 800 m<sup>2</sup>. Das Objekt erhielt 2018 den Wiener Stadterneuerungspreis. Die Jury würdigte den Entschluss der Eigentümer, das Haus zu sanieren und keinen Neubau zu errichten. Die Vorteile für die Umwelt, das Stadtbild, aber auch für die Bewohner standen dabei im Vordergrund.

### Contribution to urban renewal

**I**n April 2014 a deliberately caused gas explosion rocked Vienna's city centre. The roof and top two floors of the building collapsed, leaving it hardly recognisable. The experts agreed that demolition was the most economical option for the owner. However, the owner insisted on reconstruction. Over a period of 20 months, 20 pre-war flats and 9 modern attic apartments were constructed to high energy standards, with the attic flats even meeting passive house standards. The roof facing the courtyard is equipped with solar power modules. Natural Capatect hemp insulation was chosen for the new part of the façade and the entire courtyard – a total of 800 m<sup>2</sup>. In 2018, the building received the Wiener Stadterneuerungspreis (Vienna Urban Renewal Award). The jury recognised the owner's decision to refurbish the property rather than constructing a new building. The focus was on the environmental benefits, the advantages for the city's urban landscape and the needs of the residents.

## REFERENZEN 2018 FÜR GEBÄUDE IM SCHULISCHEN UND SOZIALEN BEREICH

### Soziale Dorfmitte

**M**it dem Haus der Begegnung hat sich der 3.200-Einwohner-Ort Kirchanschöring eine neue, soziale Dorfmitte geschaffen. Das innovative Wohnprojekt vereint unter seinem Dach neun Wohnungen, die den Mietern ein selbstbestimmtes Leben im Alter ermöglichen sollen, sowie zehn Pflegeappartements im Erdgeschoss für Menschen mit hohem Hilfsbedarf. Beide Etagen verfügen über gemeinschaftliche Bereiche. Obendrein gibt es einen öffentlichen Gebäudeteil, von dem die ganze Gemeinde profitiert: Ein Gemeinschaftsraum, in dem Lesungen und VHS-Kurse stattfinden, ein Sozialbüro und sogar eine Arztpraxis sind dort untergebracht. Innen wie außen ist das Farbkonzept des DAW FarbDesignStudios zu erleben: Hier gehen Funktionalität, Wohnhauscharakter und Dorfatmosphäre Hand in Hand. Die Farbgestaltung musste prägnant sein, sodass sie den älteren Bewohnern mithilfe von Kontrasten die Orientierung erleichtert. Durch die Betonung einzelner Wandflächen mit eleganten Oberflächentechniken entstehen Raumstimmungen, die den behaglichen Charakter fördern und ein hochwertiges Ambiente schaffen.

## REFERENCES IN 2018 FOR BUILDINGS IN THE MEDICAL AND SOCIAL SECTORS

### Social village centre

**T**he Haus der Begegnung has created a new social village centre for the 3,200 residents of Kirchanschöring. The innovative residential project includes nine flats that are intended to allow tenants to live independently to an advanced age, along with ten apartments on the ground floor for people who need nursing care. Both floors have shared areas. And the building also has public spaces that benefit the whole community, including a shared space for readings and community college courses, a social office and even a medical practice. A DAW FarbDesignStudios colour concept graces both the interior and exterior. Here functionality goes hand in glove with the building's residential character and the atmosphere of the village. The colours had to be bold to achieve a contrast that helps the older residents orient themselves. The accenting of a number of walls with elegant finishes creates an interior atmosphere that promotes cosiness combined with a high-quality feel.





Bischofsheim an der Rhön

### Lebenswertes Wohnen im Alter

**I**m Pflegezentrum Hammermühle in Bischofsheim an der Rhön schaffen Farbgestaltung und Innenausstattung wohnliche Atmosphäre mit Flair. Schon auf den ersten Blick wird deutlich: Hier ist Raum für lebenswertes Wohnen und zugewandte Pflege im Alter entstanden. Die gedeckten Farben der Fassade umfassen ein Spektrum erdig natürlicher Töne, die in Helligkeit und Farbton stark variieren. Das Gestaltungskonzept betont die verschiedenen Baukörper. Dadurch wird das vergleichsweise große Gebäude als weniger mächtig empfunden und fügt sich besser in die Umgebung ein. Die verhüllten und gedeckten Farben verleihen dem Haus darüber hinaus Lebendigkeit. So ist im Pflegezentrum Bischofsheim der Leitgedanke des DAW Gestaltungskonzepts „Lebensräume“ beispielhaft umgesetzt. Im Zusammenspiel von Architektur, Innenausstattung und Farbgestaltung entsteht eine Symbiose aus Funktionalität und Eleganz, die lebenswerten Raum für pflegebedürftige Menschen schafft.

### Liveable spaces for old people

**A**t the care centre Hammermühle in Bischofsheim an der Rhön, the colour concept and interiors create a homey atmosphere with flair. One look is enough to make it clear that this is a liveable space for senior citizens and individual care. The muted colours of the façade include a range of earthy, natural tones that vary distinctly in terms of brightness and shade. The design emphasises the various elements of the building, making the relatively large building appear less imposing and helping it blend into the surrounding environment. The veiled and subdued colours also make the building long-lasting. As a result, the care centre Bischofsheim perfectly embodies the guiding principle of the DAW 'living spaces' design concept. The combination of architecture, interior design and the colour concept results in a symbiosis of functionality and elegance that creates liveable spaces for people in need of nursing care.

# Global Compact Index

DIE DAW SE IST SEIT 2012 UNTERZEICHNER DES GLOBAL COMPACT DER VEREINigten NATIONEN (UNGC). DER VORLIEGENDE BERICHT ENTSPRICHT DER JÄHRLICHEN FORTSCHRITTSMITTEILUNG. DIE TABELLE ERLÄUTERT DIE ZUORDNUNG DER ZEHN PRINZIPIEN DES UNGC ZU DEN BERICHTSINHALTEN.

UNGC-Prinzip	Managementsysteme, Maßnahmen und Leistungen 2018	Seite
<b>Prinzip 1:</b> Unterstützung und Achtung der internationalen Menschenrechte und <b>Prinzip 2:</b> Vermeidung der Beteiligung an Menschenrechtsverletzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmenshandbuch mit Grundsätzen der Unternehmenspolitik und Verpflichtung auf „nachhaltiges umwelt- und zukunftsverträgliches Handeln und Wirtschaften“.</li> <li>● Regelmäßige Schulungen</li> <li>● Unternehmenswerte</li> <li>● Beteiligung am Nationalen Aktionsplan „Wirtschaft und Menschenrechte“ (NAP) der Bundesregierung</li> <li>● Nachhaltigkeitsstrategie, Handlungsfeld „Nachhaltiges Unternehmen“: inkl. Einkauf, Arbeitssicherheit, zukunftsorientierte Personalpolitik, Engagement in der Gesellschaft, damit implizit auch Schutz der Menschenrechte</li> <li>● Lieferantenmanagement und Lieferantenkodex verpflichten Lieferanten zum Schutz der Menschenrechte</li> </ul>	8 22 9/10, 16-28  21/22
<b>Prinzip 3:</b> Wahrung der Vereinigungsfreiheit und Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmenshandbuch: Beschreibung von Rolle und Funktionsweise des Betriebsrats. Mitglieder von den Mitarbeitern für vier Jahre gewählt, von der Unternehmensführung an allen Entscheidungen beteiligt, die Arbeitnehmerinteressen berühren</li> <li>● Betriebsräte mit regelmäßigen Sitzungen 2018</li> <li>● Beteiligung am Nationalen Aktionsplan „Wirtschaft und Menschenrechte“ (NAP) der Bundesregierung</li> </ul>	22
<b>Prinzip 4:</b> Einsatz für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit und <b>Prinzip 5:</b> Abschaffung der Kinderarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kinder- und Zwangsarbeit kommen in der DAW Gruppe nicht vor</li> <li>● Beteiligung am Nationalen Aktionsplan „Wirtschaft und Menschenrechte (NAP) der Bundesregierung</li> <li>● Lieferantenmanagement und Lieferantenkodex verpflichten Lieferanten zum Ausschluss von Zwangs- und Kinderarbeit</li> </ul>	22 21
<b>Prinzip 6:</b> Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmenshandbuch</li> <li>● Unternehmenswerte</li> <li>● Gleichbehandlung von Mitarbeitern</li> <li>● Sozialberatung für Mitarbeiter</li> <li>● Bekenntnis zur Vielfalt, Unterzeichnung der Charta der Vielfalt</li> <li>● Frauennetzwerk Women@DAW</li> <li>● Girls' Day</li> <li>● Stärkung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie</li> </ul>	8 27  27 27 27 27
<b>Prinzip 7:</b> Vorsorgender Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nachhaltigkeitsstrategie</li> <li>● Wesentlichkeitsanalyse</li> <li>● Innovationsstrategie</li> <li>● Stakeholder-Dialog</li> <li>● Steuerungskreis und externer Nachhaltigkeitsrat</li> <li>● Umwelt- und Energiemanagementsysteme</li> <li>● Lieferantenmanagement</li> <li>● Investitionen in die Logistik</li> </ul>	9/10 11 13 14 16/17 18/19 21 23
<b>Prinzip 8:</b> Initiativen für ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nachhaltigkeitsstrategie</li> <li>● Klimaneutralität</li> <li>● Innovationsstrategie</li> <li>● Stakeholder-Dialog</li> <li>● Neue Firmenzentrale nach Nachhaltigkeitskriterien</li> <li>● Umwelt- und Energiemanagementsysteme</li> <li>● Carbon Footprint</li> <li>● Höhere Effizienz durch betriebliche Verbesserungsprozesse</li> <li>● Lieferantenmanagement</li> <li>● Weiterbildung</li> <li>● Produktentwicklung mit Fokus auf Nachhaltigkeit</li> </ul>	9/10 12 13 14 15 18/19 19 21 21 25 30
<b>Prinzip 9:</b> Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Innovationsstrategie</li> <li>● Produktentwicklung mit Fokus auf Nachhaltigkeit</li> <li>● Fassadenprodukte: Photovoltaik, Hanfplatte, luftfilternde Moosfassade, kondensationsfreie Fassade</li> <li>● Emissions- und lösemittelreduzierte Farben, teilweise ohne Konservierungsmittel</li> <li>● Produkte mit Blauem Engel</li> <li>● Farben und Lacke aus nachwachsenden Rohstoffen</li> <li>● Umweltfreundliche Kaseinfarbe</li> <li>● Holzöle aus Leindotter</li> <li>● Gebäudereferenzen 2018</li> </ul>	13 30 32/33 34 34/35 35 35/36 36 38-45
<b>Prinzip 10:</b> Bekämpfung der Korruption	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmenshandbuch</li> <li>● Compliance-Struktur mit Schulungen</li> <li>● Lieferantenmanagement und Lieferantenkodex</li> </ul>	20 21

# Global Compact Index

SINCE 2012, DAW SE IS A SIGNATORY TO THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC). THIS REPORT REPRESENTS OUR ANNUAL COMMUNICATION ON PROGRESS (COP). THE FOLLOWING TABLE EXPLAINS HOW THE TEN UNGC PRINCIPLES RELATE TO THE CONTENTS OF THIS REPORT.

UNGC Principle	Management systems, measures and performance 2018	Page
<p><b>Principle 1:</b> Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and ...</p> <p><b>Principle 2:</b> ... make sure that they are not complicit in human rights abuses</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corporate Manual with the foundations of our corporate policies and a commitment to corporate behaviour that is environmentally sustainable and future-compatible. Regular trainings</li> <li>● Corporate values</li> <li>● Participation in the National Action Plan (NAP) for Business and Human Rights of the German federal government</li> <li>● Sustainability strategy, action field 'Sustainable company', including purchasing, occupational health and safety, future-oriented human resources policy, commitment to society, thereby implicitly protection of human rights</li> <li>● Supply chain management and supplier Code of Conduct commit suppliers to respect human rights</li> </ul>	<p>8</p> <p>22</p> <p>9/10, 16-29</p> <p>21/22</p>
<p><b>Principle 3:</b> Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining; ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corporate Manual: description of the role and functions of the works council. Members are elected by the employees for four years, participate in all management decisions that affect labour interests</li> <li>● Works council with regular meetings in 2018</li> <li>● Participation in the National Action Plan (NAP) for Business and Human Rights of the German federal government</li> </ul>	<p>22</p>
<p><b>Principle 4:</b> ... the elimination of all forms of forced and compulsory labour; ...</p> <p><b>Principle 5:</b> ... the effective abolition of child labour; and ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Child labour and forced labour do not occur within DAW Group</li> <li>● Participation in the National Action Plan (NAP) for Business and Human Rights of the German federal government</li> <li>● Supply chain management and supplier Code of Conduct commit suppliers to exclude forced and child labour</li> </ul>	<p>22</p> <p>21</p>
<p><b>Principle 6:</b> ... the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corporate Manual</li> <li>● Corporate values</li> <li>● Equal opportunities</li> <li>● Social counselling for employees</li> <li>● Commitment to diversity, signatory to German Diversity Charter</li> <li>● Women's network Women@DAW</li> <li>● Girls' Day</li> <li>● Strengthening of work-life-balance</li> </ul>	<p>8</p> <p>27</p> <p>27</p> <p>27</p> <p>27</p> <p>27</p>
<p><b>Principle 7:</b> Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges; ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustainability strategy</li> <li>● Materiality analysis</li> <li>● Innovation strategy</li> <li>● Stakeholder dialogue</li> <li>● Steering group and Sustainability Advisory Board</li> <li>● Environmental and energy management systems</li> <li>● Supply chain management</li> <li>● Investment in logistics</li> </ul>	<p>9/10</p> <p>11</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>16/17</p> <p>18/19</p> <p>21</p> <p>23</p>
<p><b>Principle 8:</b> ... undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustainability strategy</li> <li>● Climate neutrality</li> <li>● Innovation strategy</li> <li>● Stakeholder dialogue</li> <li>● New company headquarters as per sustainability criteria</li> <li>● Environmental and energy management systems</li> <li>● Carbon footprint</li> <li>● Higher efficiency through operational improvement processes</li> <li>● Supply chain management</li> <li>● Further education</li> <li>● Product development with a focus on sustainability</li> </ul>	<p>9/10</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>18/19</p> <p>19</p> <p>21</p> <p>21</p> <p>25</p> <p>30</p>
<p><b>Principle 9:</b> ... encourage the development of environmentally friendly technologies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Innovation strategy</li> <li>● Product development with a focus on sustainability</li> <li>● Façade products: photovoltaics, hemp board, air filtering moss façade, zero condensation façade</li> <li>● Emission-minimised and solvent-free paints, partly without preservatives</li> <li>● Products carrying the Blue Angel ecolabel</li> <li>● Paints and enamels made from renewable resources</li> <li>● Environmentally friendly 'Kaseinfarbe'</li> <li>● Wood oils made from camelina</li> <li>● Building references 2018</li> </ul>	<p>13</p> <p>31</p> <p>32/33</p> <p>34</p> <p>34/35</p> <p>35</p> <p>35/36</p> <p>36</p> <p>39-45</p>
<p><b>Principle 10:</b> Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corporate Manual</li> <li>● Compliance structure with trainings</li> <li>● Supply chain management and supplier Code of Conduct</li> </ul>	<p>20</p> <p>21</p>

# Impressum **Imprint**

## **Herausgeber Publisher**

DAW SE  
Roßdörfer Straße 50  
64372 Ober-Ramstadt  
Germany  
<http://www.daw.de>

## **Kontakt Contact**

Bettina Klump-Bickert, Nachhaltigkeitsmanagement  
Tel. +49 6154 71-70511  
[bettina.klump-bickert@daw.de](mailto:bettina.klump-bickert@daw.de)

## **Redaktionsschluss Copy date**

22. Juli 2019 | **22 July 2019**

## **Text und Gestaltung Text and design**

akzente kommunikation und beratung GmbH, München/Frankfurt

## **Fotonachweis Photo credits**

DAW Archiv

## **Lithografie Lithography**

data-graphis GmbH, Wiesbaden

## **Druck Print**

Druckerei Kern, Xxxxx

**Druckerei  
aktualisieren**

## **Papier Paper**

Gardapat 13 Klassica FSC Mix

