



PIKPIK ENVIRONNEMENT
Association d'éducation à l'environnement

RAPPORT ANNUEL

2018

RAPPORT MORAL

«PikPik Environnement a vécu en 2018 et 2019 des moments forts. Dans un contexte de forte mutation du secteur associatif (notamment dans le domaine de l'environnement), l'association est passé d'un modèle économique fragile à une situation financière qui nous permet d'envisager plus sereinement l'avenir.

Nous tenons à souligner que cette réussite est le fruit d'un engagement collectif.

Celui de toute l'équipe salariée de l'association PikPik Environnement. Mais aussi de l'entreprise PikPik Services Solidaires, entreprise créée en 2017 et dont elle est l'actionnaire unique, pour bien distinguer ses activités d'intérêt générales des activités lucratives qui contribuent également à faire vivre son projet associatif.

Ainsi que celui de ses administrateurs et de tous ses bénévoles et bien-entendu, celui de tous les partenaires qui nous font confiance et nous ont permis d'être aujourd'hui un acteur reconnu, apprécié et de plus en plus sollicité !

Nous fêtons cette année nos 10 ans et abordons l'avenir avec des belles perspectives de croissance de notre activité, dans une organisation que nous voulons maîtriser pour rester une « équipe à taille humaine ». Nous avons su travailler, bénévoles et salariés, pour formaliser notre projet associatif et nous doter d'un projet stratégique à 5 ans. Vous découvrirez dans le rapport d'activité la diversité et la richesse de nos interventions, la multiplicité des publics que nous touchons et aussi tous les projets que nous développons ! »

**Sabine Hamot
et Jean-Jacques Campillo
Co-présidents de
PikPik Environnement**

AVANT-PROPOS

L'année 2018 a été une année charnière pour PikPik Environnement : après des comptes 2017 fortement impactés par la « crise de croissance » très rapide de l'association, PikPik a réussi à revenir à l'équilibre grâce à la mise en place d'une organisation modernisée et la définition d'une structure de coût maîtrisée.

En 2018, l'association a pu profiter de cette stabilisation pour développer les actions sur son territoire et remettre en avant ses actions à visée sociale. Grâce au travail de nos équipes, le territoire d'actions de l'association n'a cessé de se développer. PikPik Environnement est revenue en 2017 implanter ses bureaux sur son territoire historique, la ville d'Issy-les-Moulineaux. Nous y avons développé un programme d'actions et de partenariats variés : apéros mensuels, collectes de livres, actions avec les associations locales...

En 2018, nous avons aussi noué de solides partenariats avec les villes des Hauts-de-Seine : Nanterre et Gennevilliers. La multiplication d'actions avec les bailleurs et les collectivités de Seine Saint-Denis tout au long de l'année ouvre désormais de nouvelles perspectives pour l'association sur ce département.

En 2017, nos thématiques majeures étaient la consommation responsable, en particulier le tri et la prévention des déchets, et la biodiversité, notamment notre programme de végétalisation urbaine "Plus de Vert en Ville", lauréat de la promotion 2017 des Acteurs du Paris Durable.

En 2018, nous avons étoffé chacun de nos axes d'actions :

Axe 1 : CONSOMMER RESPONSABLE : Economie circulaire

Axe 2 : PROTEGER LES RESSOURCES : Biodiversité invisible

Axe 3 : REDUIRE SON EMPREINTE CLIMATIQUE : Economies d'énergie et Qualité de l'air extérieur

Axe 4 : PROTEGER SA SANTE : Sensibilisation à la composition des produits et Qualité de l'air intérieur

Axe 5 : MIEUX VIVRE ENSEMBLE : Reprise des actions à destination des publics prioritaires

Nos actions ont porté leur fruit, avec une reconnaissance de nos actions sur l'Économie Circulaire, qui ont reçu plusieurs prix : le Prix CAPEC (CAP sur l'économie Circulaire de la Mairie de Paris) et une nomination Coup de Cœur du Jury au Forum Grand Paris Circulaire.

TABLES DES MATIÈRES

L'association	5
10 ans de PikPik	6
Consommer autrement	8
Préserver les ressources naturelles et la biodiversité	12
Réduire son empreinte climatique	16
Protéger sa santé	18
Mieux vivre et travailler ensemble	20
Vie de l'association	22
Vie des bénévoles	23
Communication	24
L'Equipe PikPik Environnement	25
Bilan financier	26
Perspectives 2019	28
PikPik Services Solidaires	30

L'ASSOCIATION



Qui sommes-nous ?

PikPik Environnement est une association créée en 2008 à l'initiative de Kaméra VESIC à Issy-les-Moulineaux (92) autour du Développement Durable. Elle s'inscrit dans le mouvement de l'éducation populaire. Composée d'une petite équipe de membres et de bénévoles, l'association s'est progressivement imposée comme l'un des acteurs majeurs de l'EEDD (éducation à l'environnement pour un développement durable) en Île-de-France. Elle a initié en 2015 la création de «La Ruche 92», réseau des acteurs éco-citoyens des Hauts de Seine.

Elle repose depuis l'origine sur des valeurs humanistes, en sensibilisant les publics les plus éloignés du Développement Durable mais aussi les plus exposés aux conséquences d'une dégradation de l'environnement et a fait le choix de l'humour et d'une pédagogie ludique pour faire passer ses messages. Elle valorise le rôle essentiel des insectes pollinisateurs, et plus particulièrement des abeilles, sentinelles de l'environnement, d'où le choix de l'abeille PikPik comme mascotte.

Elle met aussi en valeur le rôle particulier et décisif des femmes dans le Développement Durable.

Nos valeurs & nos missions

PikPik se définit par le sourire, l'humour et une approche pédagogique ludique et bienveillante. Elle prône le respect de l'environnement et du vivre-ensemble, et des valeurs humanistes.

PikPik est ouverte à tous : apaisante, non-excluante et indépendante. L'identité de l'association, c'est son fonctionnement en réseau, ouverte à tous, bénéficiaires comme partenaires

PikPik est également attachées aux valeurs de l'éducation populaire : libérer l'imagination, l'envie, la créativité et l'audace qui vont permettre la transformation personnelle et sociale. Nos animations reposent sur la non-culpabilisation des citoyens.

PikPik n'est ni une association militante, ni une association de plaidoyer : nous sensibilisons le plus large public. Nous prônons les solutions simples, positives et accessibles, qui respectent l'environnement et le vivre-ensemble et contribuent positivement à la transition écologique.

PikPik et les Objectifs du Développement Durable des Nations Unies

En 2016, PikPik a choisi d'intégrer les Objectifs du Développement Durable (ODD) initiés par les Nations Unies dans sa stratégie générale. En reposant sur le partenariat et le pragmatisme, les ODD visent à faire dès maintenant les bons choix pour améliorer, de manière durable, le sort des générations futures. Ils proposent à chaque pays une marche à suivre et des cibles claires, en accord avec ses priorités et les défis écologiques globaux. Les Nations Unies invitent chaque acteur à s'en saisir à son échelle.

Actuellement, les actions de l'association répondent à onze des 17 ODD.



10 ANS DEJA...

Depuis 10 ans, PikPik Environnement sensibilise les franciliens à l'éco-citoyenneté. Retour sur 10 années très riches.

2009

Création de l'association par des femmes engagées (dépôt des statuts le 8 mars)

- Actions pour améliorer l'hygiène et l'écologie

2013

Installation de l'association au BeeoTop 1er salarié

- 360 animations annuelles dans les Hauts de Seine
- Financements grâce à des subventions

2014

Visibilité et implication

- Lancem. Welcome Citizen
- Actions : l'éco-citoyenneté

2016

Développement de l'association 10 salariées

- 500 animations annuelles dans toute l'Ile-de-France soit 35 000 personnes sensibilisées
- Financements grâce à des subventions, prestations, marchés publics, dons et mécénat

Budget annuel 420 000€

Budget

2017

Poursuite de la croissance de l'activité

- Inscription de nos actions dans les Objectifs de Développement Durable de l'ONU
- Lauréat des Acteurs du Paris Durable pour le programme « Plus de Vert en Ville »
- Acteur de référence sur la prévention des déchets en Ile-de-France, en partenariat avec le Syndam et les collectivités.
- Retour des bureaux à Issy-les-Moulineaux

Budget annuel 476 000€

2018

Création de l'entreprise PikPik professionnalisation de la structure

- Année de l'écocitoyenneté à Paris et Prix Écologique Chaulain Paris
- Développement de la sensibilisation
- Une présence sur l'ensemble des communes du territoire

Budget annuel cumulé (association) : 400 000€

PIKPIK ENVIRONNEMENT EN 2018

40387
personnes sensibilisées
aux éco-gestes

616
animations

2339
heures d'animation

7
salariés

5

régionale grâce à notre
participation dans la COP21

part du programme
« Chez Moi pour un Apéro

de référence sur
les circuits courts

budget annuel 290 000 €

PIK Services Solidaires et
structure

le pôle COP21 de la Métropole
de la Métropole du Grand

selon ses sites

de l'Île-de-France, avec 600

total : 1 million €

(dont entreprise : 600 000 €)





Axe 1

CONSOMMER AUTREMENT

320
animations

21294
personnes
sensibilisées
DONT

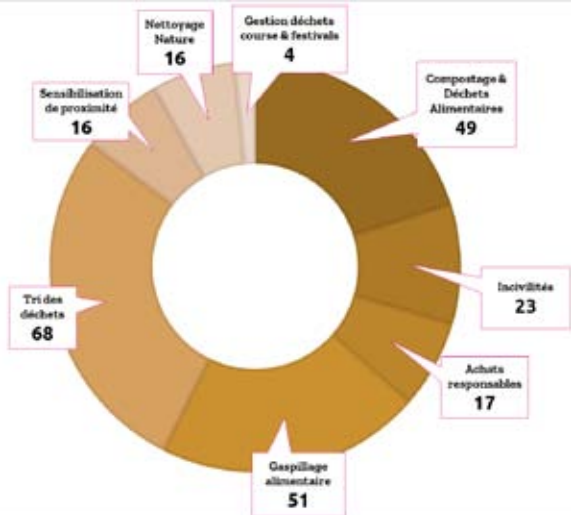
433
publics
prioritaires

Être conscient de l'impact de ses choix de consommation, c'est une étape-clé pour devenir consommateur éclairé. Acheter responsable, mieux gérer ses déchets et apprendre à les limiter : voici les ambitieux objectifs de cette thématique !

Notre programme :

LES ATELIERS F.A.I.R.E.

Des ateliers itinérants sur les éco-gestes liés au réemploi et à la réutilisation, en partenariat avec des structures sociales (ressourceries, régies de quartier...) : ateliers réparation, brico'récup et DIY



En 2018, la consommation responsable reste la thématique majeure de l'association. Si l'accent a été mis sur l'économie circulaire avec le programme F.A.I.R.E. (cf. page suivante), la sensibilisation à la prévention des déchets, en partenariat avec les collectivités, reste l'axe principal de cette thématique.

Tri et Prévention des déchets :

PikPik reste sollicité par les collectivités pour participer à des manifestations publiques et des festivals afin de sensibiliser les habitants aux gestes de tri et de réduction des déchets. Plusieurs bailleurs sociaux (Plaine Commune Habitat, APES) ont également fait appel à l'association pour des opérations de sensibilisation en pied d'immeuble et en porte-à-porte.

PikPik a remporté l'appel à projet d'Est Ensemble pour 3 projets pour un montant de 19 750€ sur l'année 2018-2019 : un accompagnement d'écoles sur la mise en place du tri, de centres de loisirs sur le gaspillage alimentaire et des animations de rue sur le tri et la prévention des déchets.

Déchets alimentaires

L'année 2018 a marqué le lancement de la collecte des déchets alimentaires dans plusieurs territoires d'Île-de-France. En plus de nos animations sur les déchets, nous avons donc développé de nouvelles animations pour sensibiliser des particuliers, scolaires et commerçants à ce nouveau dispositif. PikPik a en parallèle continué ses actions de lutte contre le gaspillage alimentaire : smoothie party, ateliers scolaires sur le territoire de GPSO...

Sensibilisation aux incivilités

2018 a également été l'année de lancement du programme «Plus Belle ma Ville», en expérimentation sur le quartier Bobigny Pont-de-Pierre avec l'APES : nous avons créé de nouvelles animations dédiées à la sensibilisation autour des dépôts sauvages et organisé des opérations de porte-à-porte.

Autres actions : Choc Déchets Nogent-sur-Marne, programme de sensibilisation à Villejuif



Nettoyages urbains

La région Île-de-France est soumise à de nombreuses problématiques d'incivilités et de dépôts sauvages : en 2018, PikPik a mobilisé particuliers bénévoles et entreprises pour des actions coup de poing de nettoyages urbains en partenariat avec d'autres associations, afin de sensibiliser concrètement à la durée de vie des déchets dans la nature et de déclencher une prise de conscience. Quelques chiffres : 16 nettoyages, participation au World Cleanup Day, partenariat avec Surfrider Paris



103 animations en écoles et collèges

En 2018, PikPik a conçu deux programmes d'accompagnement des classes de primaire : 55 ateliers pour sensibiliser au gaspillage alimentaire et à la prévention des déchets sur la ville de Neuilly, 29 ateliers pour la collecte des déchets alimentaires auprès des établissements scolaires pilotes du territoire de GPSO. Nous sommes aussi intervenus pour animer 18 ateliers sur le cycle du compostage auprès de publics scolaires en partenariat avec ORGANEQ et Elior.



Sensibilisation avec les syndicats de gestion des déchets

Les syndicats de traitement des déchets font face à une problématique de méconnaissance de leurs services auprès de la population, et leurs journées portes ouvertes (JPO) sont l'occasion de sensibiliser le grand public aux thématiques de la consommation responsable et du tri des déchets.

Quelques chiffres de nos actions en 2018 : JPO du SMITOM Lombric : 1500 personnes, JPO SITRU : 1000 personnes, JPO SIETREM : 350 personnes...

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En 2018, la France a fait de l'économie circulaire un sujet majeur avec la parution de sa feuille de route pour une Economie 100% Circulaire (FREC). Celle-ci pose 50 points d'action articulés autour de 4 piliers : mieux produire, mieux consommer, mieux gérer nos déchets et mobiliser tous les acteurs. De nombreuses collectivités en ont donc fait leur priorité 2018, notamment la Ville de Paris avec son plan Economie Circulaire 2018-2020.

L'économie circulaire, c'est quoi ?

L'économie circulaire, cherche par opposition à l'économie linéaire, à réduire sa consommation de ressources naturelles et son impact sur l'environnement en s'inspirant du fonctionnement des écosystèmes naturels par une action tout au long du cycle de vie des produits.

Les Ateliers FAIRE primés !



En septembre, nous avons été lauréats du prix «Cap sur l'économie Circulaire» de la Ville de Paris pour nos ateliers FAIRE, ce qui nous a permis d'organiser une dizaine d'ateliers réparation, brico'récup et DIY avec 6 régies de quartier parisiennes (Maison du Canal, RQ 19e,...). Ces ateliers ont également remporté le Prix Coup de Cœur de la Métropole du Grand Paris lors du Forum Grand Paris Circulaire en octobre 2018.

34

ateliers
réparation

14

ateliers
DIY

37

ateliers
Brico'Récup

2

ateliers
couture

ZOOM SUR



Des événements phares avec les acteurs de l'ESS

Soucieux de s'inscrire dans une démarche collaborative, PikPik a collaboré avec plusieurs structures engagées de l'ESS en 2018 afin de promouvoir l'économie circulaire auprès du grand public : ateliers DIY autour du papier lors des Recyclivre Days, détournement de tissus à la fondation Goodplanet, ateliers récup lors de la Grati'Fiesta des Acteurs du Paris Durable...



Faire avancer l'économie circulaire au sein de réseaux d'acteurs

Forte de son expérience de terrain et du contact qu'elle entretient avec différentes sphères de la population, PikPik s'est régulièrement impliqué dans plusieurs réseaux d'acteurs dédiés à la thématique de l'économie circulaire, dont notamment Orée et RCube : la fédération des acteurs du Réemploi.



PikPik à l'exposition «De la Trace à la Trame»

Organisée par le collectif Art'Eco, l'exposition « De la Trace à la Trame » a mis en lumière le travail de 6 artistes à partir de déchets en association avec autant d'éco-acteurs, dont PikPik associé à l'artiste Catherine Pézaisse. Soutenue par la Ville de Paris, l'exposition a connu un fort relais dans les médias français et a sensibilisé les parisiens à la réduction des déchets.

LE MARCHÉ PUBLIC DU SYCTOM

Le SYCTOM, l'agence métropolitaine des déchets ménagers couvrant 84 communes réparties sur cinq départements d'Ile-de-France, a renouvelé son marché public visant la sensibilisation de proximité des habitants à la prévention et au tri des déchets pour la 3ème année consécutive : PikPik Environnement a ainsi été retenu dans le cadre du groupement avec l'association Egraine pour la partie Lot 2 d'animations événementielles clés en mains (stands de rue, collectes...) avec un catalogue commun d'une soixantaine d'animations.



En 2018, le marché d'animations clés en main a triplé de volume par rapport à 2017, avec un pic d'activité sur la période estivale. Nos animateurs sont intervenus sur l'ensemble des territoires du Grand Paris : 23% de nos animations à Paris, 13% à Paris Ouest la Défense, 10% sur Est Ensemble et 10% sur Plaine Commune. En 2018, nous avons diversifié nos approches de sensibilisation en proposant divers formats : accompagnement de familles sur l'année, concertation publique, sensibilisation de commerçants aux nouvelles règles de collecte des déchets alimentaires.

156

1/2 journées
travaillées

9 980

personnes
sensibilisées

Animations phares :
Jeu du tri, basket-tri,
roue des déchets,
smoothie party

ZOOM SUR



Défi Famille Zéro Déchets de Montrouge

Pendant 1 an, le groupement PikPik-e-Graine a accompagné 40 montrougiens dans une démarche visant à atteindre le zéro déchet à travers 18 ateliers pratiques (DIY, Couture...) et des échanges de trucs et astuces, ainsi que des conférences et des visites de centres de tri. La saison 1 a été ponctuée par une conférence Zero Déchet en partenariat avec Julien Vidal et Bagneux Environnement.



Exposition itinérante à Romainville

PikPik Environnement a accompagné le SYCTOM sur le dispositif de post-concertation dans le cadre du projet de rénovation du centre de traitement des déchets de Romainville : de février à avril, les animateurs PikPik et Egraine ont animé une exposition itinérante avec 8 ateliers ludiques de sensibilisation au geste de tri à Romainville, Bobigny, Pantin et Noisy le Sec et ont recueilli les retours des habitants sur les propositions du SYCTOM, pour plus de 770 personnes.



Accompagner à la réduction des déchets alimentaires

Les déchets alimentaires représentent 1/3 de nos poubelles. Les animateurs PikPik et e-graine ont accompagné le déploiement de la collecte des déchets alimentaires sur plusieurs territoires du SYCTOM : Auprès du grand public en animant la Fête des 1 ans de l'expérimentation de la Collecte des déchets alimentaires dans le quartier des Bas-Pays de Romainville.



Axe 2

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

113
animations

5510
personnes
sensibilisées

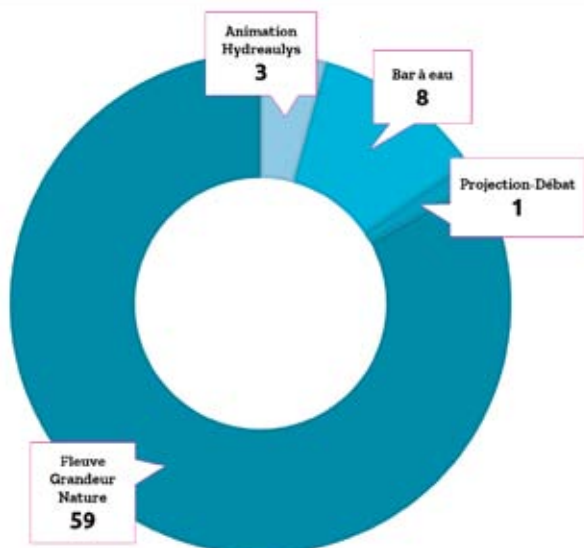
+ de 5000
Bombes à
graines
fabriquées

Nos modes de vie impactent notre environnement, parfois sans que nous le sachions. Nous dépendons de ressources comme l'eau et le travail invisible d'espèces animales et végétales. Dans cet axe, notre objectif est de dévoiler l'impact de nos actions sur ces ressources qui vivent autour de nous, afin de mieux les protéger...

Notre programme :

PLUS DE VERT EN VILLE

un programme d'accompagnement pour développer les espaces nature au cœur des villes : ateliers « jardiner au naturel en 10 étapes », installation et entretien de jardins, fabrication de bombes à graines ou hôtels à insectes ou jardinières...



Programme «Les P'tits Citoyens de l'eau»

«Les P'tits Citoyens de l'Eau» (anciennement "Graines de Gouteurs") est un concours organisé par le SEPG. Il a pour but de sensibiliser les enfants des classes de CM1 et CM2 des écoles se trouvant sur le territoire du SEPG à la préservation de la ressource en eau. PikPik réalise 2 interventions par classe, en 2018 sur l'eau et le changement climatique, pour au total 932 élèves sensibilisés au cours de 37 ateliers et d'un grand jeu de piste sur l'eau pour les 3 classes finalistes.



PikPik signe la Trame Verte et Bleue

En 2018, PikPik a signé la charte Trame Verte, Trame Bleue initiée par l'association Espaces et la Région Île-de-France. Cette charte a pour objectif de préserver les continuités écologiques terrestres et aquatiques dans le bassin Seine Centrale Urbaine, afin de permettre aux espèces animales et végétales de communiquer, circuler, s'alimenter et se reproduire. PikPik s'inscrit tout particulièrement dans l'axe 4 de cette charte : "Inciter à participer : encourager chacun à contribuer à la restauration et la préservation de la Trame verte et bleue".



La préservation de l'eau en 2018

En 2018, la thématique Eau a connu un fort essor auprès des publics scolaires et des bailleurs dans les quartiers prioritaires. Plusieurs projets initiés en 2017 ont pris de l'ampleur en 2018, comme le projet Graines de Goûteurs, qui est devenu "Les P'tits Citoyens de l'Eau" initié par le Syndicat des Eaux de la Presqu'Île de Gennevilliers (SEPG) et Suez.

Développement de l'offre

Nous avons recruté un nouvel animateur Mathieu à temps plein en charge de cette thématique, ce qui nous a permis d'étoffer notre catalogue d'animations : eau virtuelle, écogestes, expérimentations scientifiques...

Un développement des actions à but social

Notre association a été sélectionnée dans le cadre du Fonds Eco-Solidarité aux côtés de Croix Rouge Insertion pour sensibiliser les publics en situation de fragilité économique ou de précarité hydrique aux écogestes. Nous avons donc participé à de nombreuses actions sur le territoire du SEPG, en partenariat avec les Centres Communaux d'Action Sociale des villes de Colombes, Villeneuve la Garenne, Gennevilliers, Nanterre...

Un nouveau marché pour 2019

Fin 2018, nous avons également remporté un marché pour animer l'espace pédagogique de la station d'épuration Hydreaulys auprès de publics scolaires des Yvelines.

Le Fonds Eco-Solidarité

En Île-de-France, la précarité hydrique (la difficulté à accéder à l'eau potable pour des raisons financières) reste un enjeu méconnu. Le dispositif Eco-Solidarité permet de financer 2 types d'actions complémentaires : un accompagnement individuel et un accompagnement collectif grâce à des actions de prévention pour la réduction des consommations. Sur ce 2e volet, nous avons mis en place 10 actions de sensibilisation au gaspillage et à la pollution de l'eau, pour environ 700 personnes touchées dans plusieurs villes du territoire du SEPG.



Les invisibles du sol et la biodiversité

En 2018, PikPik a choisi de s'inscrire dans la lignée des actions de protection de la nature, en particulier France Nature Environnement. Nous avons ainsi développé plusieurs animations de sensibilisation au rôle des "Invisibles du Sol" (faune et flore), que nous avons animé durant la Fête de la Nature. Nous nous sommes également engagés dans la campagne "Nous voulons des coque-licots", relayée par France Nature Environnement Île-de-France.



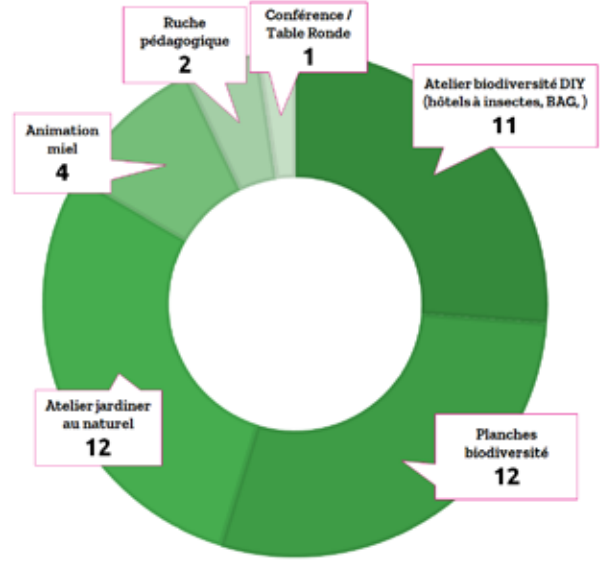
Kiosques en Fête - Ville de Paris

La Ville de Paris a lancé un programme d'animations des kiosques parisiens, et PikPik a été choisie pour animer plusieurs kiosques du 15e arrondissement au printemps 2018. L'objectif est de valoriser les espaces verts parisiens. Entre mai et juillet, nos animateurs ont sensibilisé à la biodiversité près de 105 personnes dans trois kiosques : kiosque Square Place du Commerce, kiosque Saint-Lambert, kiosque square Duplex.



PikPik à la Maison de la Nature et de l'Arbre

La Maison de la Nature et de l'Arbre de Meudon est un acteur reconnu de sensibilisation à la biodiversité sur le territoire de Grand Paris Seine Ouest. PikPik a remporté le marché pour animer à la rentrée 2018 pour des actions sur la thématique du végétal : nous avons réalisé 17 animations de septembre à décembre 2018 couvrant divers aspects de la thématique : apprendre à préparer ses plantes et son jardin pour l'hiver, préparer des semis, comprendre le rôle des végétaux en ville ou encore découvrir l'agriculture urbaine.



La protection de la biodiversité en 2018

Depuis sa création, PikPik Environnement attache une grande importance à la protection de la faune et de la flore en Île-de-France.

Végétalisation : Plus de Vert en Ville

Suite à la reconnaissance de notre projet Plus de Vert en Ville en 2017, nous avons continué à le développer à Malakoff, en accompagnant la ville dans l'installation de jardins potagers dans sa ferme urbaine. Ce projet a constitué un support pédagogique pour éduquer à l'environnement et au jardinage au naturel des publics scolaires de la ville et des centres de loisirs.

PikPik à la Maison de la Nature et de l'Arbre

PikPik a également remporté le marché pour animer la programmation de la Maison de la Nature et de l'Arbre (qui est la « Maison de l'Environnement » de GPSO) à Meudon à partir de septembre 2018 sur la thématique du végétal. L'obtention de ce marché est une belle opportunité pour PikPik de mettre en place des actions longues, multi-thématiques et de gagner en visibilité en travaillant avec des acteurs locaux et reconnus. Grâce à ce projet de long terme, nous continuons à nous inscrire comme un acteur de référence sur le territoire des Hauts-de-Seine et de GPSO.

NOS ESPACES NATURE

PikPik est implantée sur les Hauts-de-Seine grâce à sa gestion de plusieurs espaces dédiés à l'expérimentation et à l'animation pour découvrir concrètement le fonctionnement de la biodiversité francilienne.



Nos ruches

L'association possède 10 ruches, réparties entre le Parc Départemental de l'île Saint-Germain à Issy-les-Moulineaux et l'Héliport de Paris. Le public est régulièrement convié sur ces espaces pour en apprendre plus sur le rôle et le fonctionnement des pollinisateurs, l'entretien de ruches, l'importance des abeilles sociales et solitaires...

Cette année encore, PikPik Environnement a participé aux Journées du Patrimoine d'Aéroports de Paris (ADP), qui a ouvert les portes de l'héliport de Paris au grand public. Comme chaque année, la collecte de miel a été fructueuse : 120 kilos de miel ont été récoltés cette année afin d'être offerts à nos bénévoles et partenaires.

Un composteur en pied d'immeuble

PikPik Environnement assure la gestion et l'animation d'un composteur collectif à la Résidence Gambetta d'Issy-les-Moulineaux. En 2018, deux Apéros Compost y ont été organisés, permettant de sensibiliser une cinquantaine de riverains à cette technique de valorisation des déchets.

Nous avons également réalisé pour la Semaine du Compostage de proximité un Compost'Tour pour découvrir les solutions de compostage à Issy les Moulineaux, en partenariat avec plusieurs associations isséennes : Issy en Transition, Issy en Herbe, Voisins du Fort, Paroisse Saint-Bruno.

Des jardins partagés

PikPik a la gestion d'une parcelle aux jardins partagés du Jardin des Coteaux à Issy-les-Moulineaux. Ce jardin est un site incontournable des activités Biodiversité de l'association. Ce jardin est le premier du département des Hauts-de-Seine à être labellisé « Jardin de Noé », label attribué aux espaces verts entretenus selon un ensemble de critères écoresponsables strictes définis dans une charte précise. A l'occasion de la Fête de la Nature, nous avons mis en place plusieurs actions de sensibilisation aux 10 principes du jardinage au naturel sur cet espace.





Axe 3 RÉDUIRE SON EMPREINTE CLIMATIQUE

34
animations

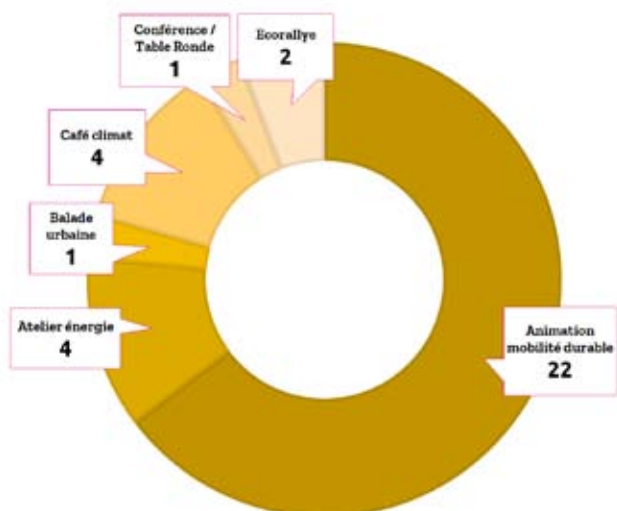
1897
personnes
sensibilisées

Notre empreinte climatique explose : une voiture passe 95% de sa vie à l'arrêt, nos bâtiments sont des gouffres énergétiques. Notre énergie, nos moyens de transports sont autant d'outils que nous utilisons sans imaginer leurs impacts. Pour plus de sobriété énergétique, PikPik invite chacun à repenser la ville et la manière dont on y évolue.

Notre programme :

LES CAFÉS CLIMAT

Pour découvrir concrètement des solutions d'économies d'énergie, PikPik organise avec différentes structures sociales et entreprises des réunions d'échanges autour d'objets du quotidien. Chacun peut y participer pour présenter ses propres astuces.



La mobilisation citoyenne autour du changement climatique a été l'une des plus importantes jamais vues en France en 2018, et PikPik a travaillé aux côtés d'acteurs engagés au niveau national pour la porter : Alternatiba, Low Carbon City, Agence Parisienne du Climat...

En parallèle de ces actions symboliques, nous avons étoffé le catalogue de nos animations sur cette thématique, grâce à l'embauche d'une animatrice, Camille, dédiée à cet axe.

Mobilité durable et rallyes urbains

L'année 2018 a été pour PikPik l'occasion de continuer à mettre en place des actions autour de la mobilité durable, notamment lors des Jeux du Val de Marne. Ce temps fort annuel nous a permis d'étoffer notre catalogue avec de nouvelles animations.

Air extérieur

La pollution de l'air extérieur est un enjeu sanitaire important à Paris. PikPik a commencé à travailler sur cette thématique en 2018, notamment en participant au programme national "Lycéens, collégiens, prenons notre air en main" organisé par la DRIEE : plus de 800 jeunes issus de 23 établissements d'Ile-de-France (collèges et lycées), ont travaillé toute l'année sur la qualité de l'air avec un bel événement final à l'UNESCO.

Economies d'énergie

Développement de la thématique Energie avec la création d'animations dédiées et une plus grande demande d'ateliers : nous avons notamment participé au Salon de l'Eau et des Economies d'Energie de la Ville d'Eaubonne. L'obtention du programme Watty à l'Ecole à la fin de l'année 2018 annonce d'ores et déjà 2019 comme une année importante pour cette thématique !



PikPik engagé pour le Climat

PikPik s'est fait le soutien des différentes mobilisations pour le Climat tout au long de l'année 2018. Les équipes de PikPik se sont mobilisées en participant aux différentes marches organisées sur la seconde moitié de l'année, mais aussi en organisant des ateliers et en intervenant à des conférences lors d'événements-phares : le forum Low Carbon City, les diverses marches pour le Climat en partenariat avec Alternatiba...



Mobilité durable

Avec la parution d'un guide FNE sur la mobilité durable, PikPik s'est fait le relai de cette thématique sur divers événements franciliens : nous avons ainsi participé au Parking Day, à la Fête de la Mobilité de la ville de Boulogne, ou encore aux Jeux du Val de Marne, où nous avons sensibilisé plus de 1240 enfants aux enjeux de la mobilité !



Les Cafés Climat

Animation phare de PikPik sur les économies d'énergies subventionnées par la DRIEE, les Cafés Climat permettent d'aborder les économies d'eau et d'énergie à la maison de manière ludique et pratique. En 2018, nous avons réalisé plusieurs Cafés Climat à destination des publics prioritaires, en partenariat avec l'ASD, la Maison des Jeunes de Suresnes ou encore au Festival des Solidarités d'Aubervilliers.



Axe 4 PROTÉGER SA SANTÉ

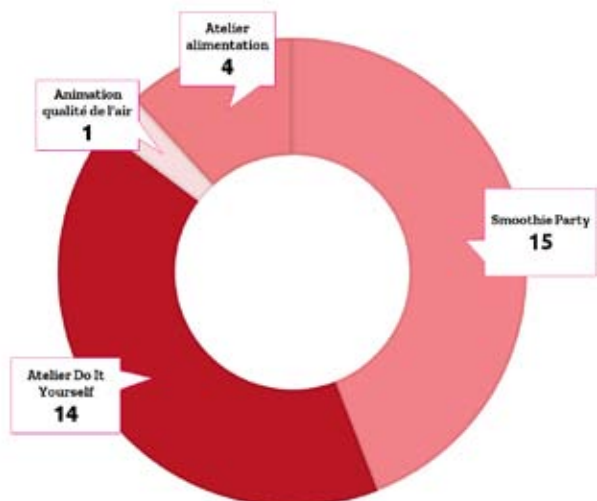
34
animations

3196
personnes
sensibilisées

De nombreuses composantes de notre environnement influent sur notre santé, et on constate une forte augmentation de certaines maladies : allergies, diabètes, obésité, cancers... PikPik Environnement propose des ateliers pour comprendre les enjeux de la « santé environnementale » et découvrir comment préserver sa santé en changeant ses habitudes.

Notre programme :
**MANGER SAIN ET DURABLE,
C'EST FACILE ET PAS CHER**

Partant du constat qu'une grande partie des problèmes de santé sont liés à une alimentation déséquilibrée, PikPik propose des ateliers pour redécouvrir comment s'alimenter sainement grâce à des recettes ludiques sans dépenser plus !



Depuis la création de l'association, la santé environnementale est une de ses préoccupations majeure, omniprésente dans le discours de nos animateurs : connaissance de la composition des produits, impact de l'alimentation, décryptage des labels, etc.

En 2018, nous avons commencé à élaborer de nouvelles animations, en partenariat avec des professionnels, pour mettre en valeur ce sujet auprès de nos publics.

Alimentation

Dans la lignée de notre programme Manger Sain et Durable, c'est Facile et Pas Cher, nous avons travaillé avec Sabine ANDRIA, nutritionniste pour développer de nouvelles animations autour de cet enjeu. Après plusieurs tests lors de nos Apéros bénévoles de fin d'année et un atelier au Monoprix de Charenton, ce nouveau format d'animation sera déployé en 2019.

Nous avons également participé à plusieurs événements dédiés au contenu de nos assiettes, notamment le contre-salon « Sortir l'Agriculture du Salon ».



Qualité de l'air intérieur

L'air intérieur est 2 à 8 fois plus pollué que l'air extérieur en ville : PikPik en a donc fait une thématique cruciale pour sensibiliser aux éco-gestes. Nous sommes notamment intervenus à la Maison du Poumon pour la Journée Porte Ouverte de la Fondation du Souffle, avec un atelier sur l'impact des produits ménagers et cosmétiques.



Nos Ateliers DIY : pour la santé environnementale

Nos ateliers DIY, l'un des nos ateliers F.A.I.R.E, mettent l'accent sur l'impact des produits ménagers et cosmétiques sur notre santé : en apprenant au public à décrypter la composition de ces produits et en lui montrant les alternatives existantes, ils ont pour but de faire de chacun un éco-consommateur averti pour sa santé. En 2018, plus de 1100 personnes ont été sensibilisées au travers de 14 ateliers.



Mieux manger, moins gaspiller

Animation phare de PikPik contre le gaspillage alimentaire, nos smoothie party sont également le lieu idéal pour rappeler des principes de base de l'alimentation saine et durable : acheter local et de saison, privilégier les recettes simples, se renseigner sur la composition de son assiette... Et ça marche ! En 2018, nous avons réalisé 15 smoothies party pour plus de 5 500 personnes touchées !



Axe 5 MIEUX VIVRE ENSEMBLE

62
animations

2397
publics
prioritaires

Fidèle aux valeurs de l'éducation populaire, PikPik lutte pour l'égalité des chances et s'attache à rendre ses actions accessibles à tous, en particulier aux publics empêchés. Notre association a également à cœur de s'impliquer dans les réseaux du développement durable et de diffuser les actions des nombreuses structures engagées pour le vivre-ensemble et l'éco-citoyenneté.

Notre programme :

WELCOME CHEZ MOI

Lancé à l'occasion de la COP21, ce programme permet à tous d'organiser des "apéros climat" grâce à un kit en libre accès, pour diffuser de manière ludique des éco-gestes, auprès de ses proches. En 2018, il est spécifiquement tourné vers les publics des quartiers prioritaires.

Conscient que seul on va plus vite, mais qu'ensemble on va plus loin, depuis sa création, PikPik a toujours cherché à travailler en réseau sur son territoire et sur ses thématiques, afin de donner le plus de sens possible à sa démarche.

Depuis sa création, PikPik s'implique dans différents réseaux de référence sur ses thématiques. Au-delà des réseaux traditionnels de l'Éducation à l'Environnement pour un Développement Durable (EEDD), comme le Graine Ile-de-France, Vivacités ou l'ERC-EEDD avec lesquels PikPik reste très attaché, nous cherchons à travailler avec un vaste panorama d'acteurs partageant nos valeurs :

- Réseau associatif : Bleu Blanc Zèbre, Surfrider Paris, Alternatiba, la Fonda, le Félipé, Low Carbon City, Bas les Pailles.
- Réseau entreprise : avec notre adhésion au réseau Orée, nous avons bénéficié de formations sur l'économie circulaire (journées économie circulaire aux Pays-Bas) et de visibilité dans un guide « économie circulaire et ESS » et dans l'animation de tables rondes, Cluster EMS (journées thématiques, etc.), Global Compact France
- Réseau collectivités : Acteurs du Paris Durable, Mairie de Paris, Agence Parisienne du Climat, notamment les Volontaires du Climat, nous avons participé au lancement grâce à une animation à l'Hôtel de Ville.

Ancrage dans les Hauts-de-Seine

Avec notre retour sur Issy-les-Moulineaux, nous avons mis en place plusieurs dispositifs qui nous ont permis de devenir un acteur local identifiable. Des actions ouvertes au public sont organisées régulièrement dans les bureaux : collecte de livres en partenariat avec Recyclivre, Apéros mensuels pour rencontrer l'équipe.

En parallèle, nous avons développé des partenariats de longs termes avec des acteurs du territoire, comme la Médiathèque des Chartreux ou la Maison de la Nature et de l'Arbre de Meudon, qui nous ont permis de gagner en visibilité. A cela s'ajoutent des actions ponctuelles en partenariat avec d'autres associations environnementales : les Colibris de Boulogne, les Incroyables Comestibles, et une collaboration renforcée sur des projets du territoire : Issy Solidaires, Issy Seniors, Clavim, Corrida de Noël...

Evolution des réseaux

PikPik a continué de s'investir dans un grand nombre de réseaux en 2018. Kaméra Vesic est devenue Secrétaire du réseau RCube. En 2018, PikPik a rejoint Orée, la CRESS IDF, la Fonda et le Cluster EMS. PikPik a également commencé à travailler avec le réseau Bleu Blanc Zèbre, sur un projet qui verra le jour en 2019 : 1 An pour le Climat.



Les Objectifs de Développement Durable

Fort de son engagement au sein du Global Compact France, PikPik s'est positionné en relai des ODD auprès du grand public et des salariés d'entreprises. Les équipes de PikPik ont participé à des formations, et ont monté en 2018 un programme d'ateliers en entreprise : "Mieux travailler grâce aux ODD" qui a permis de toucher 380 personnes via 10 ateliers.



Projets sociaux de PikPik

En 2018, PikPik a relancé ses projets en partenariat avec les acteurs sociaux : foyers de jeunes travailleurs, centres sociaux, clubs de prévention... Nous avons donc développé des programmes d'action avec plusieurs territoires : Plaine Commune, Est Ensemble, Paris Terre d'Envol. Sur les Hauts-de-Seine, nous avons notamment développé un partenariat de long terme avec la Ville de Nanterre et le programme Graines d'Université, ainsi qu'avec la Ville de Gennevilliers dans le Quartier du Luth, en partenariat avec l'Agrocité.



Faire découvrir le métier d'animateur aux jeunes

L'accompagnement des jeunes et l'initiation à l'éco-citoyenneté est un enjeu important pour PikPik. Outre des dispositifs comme le Service Civique, PikPik est régulièrement intervenu lors d'événements organisés par des associations étudiantes comme le NOISE ou le REFEDD. Nos actions auprès du CLAVIM ou du CIDJ ont aussi contribué à faire connaître le métier d'animateur environnement lors d'événements comme les Forums Métiers ou la Fête des Lycées éco-responsables organisée par la Région IDF avec les académies de Créteil, Paris et Versailles.

VIE DE L'ASSOCIATION

L'association tient à remercier ses administrateurs, bénévoles engagés qui n'hésitent pas à s'investir pour la faire grandir.

Les administrateurs PikPik ont investi de longues heures en réflexion stratégique, lors de réunions régulières : 4 réunions de Conseil d'Administration et 6 réunion du Bureau ont eu lieu depuis la précédente Assemblée Générale.

Ils travaillent en co-construction avec les équipes salariées pour définir la stratégie de l'association : 2 séminaires d'équipe (ex : Weekend à la Ferme d'Ecancourt) ont ainsi eu lieu en 2018, afin de réfléchir communément au futur des deux structures.

Les administrateurs apportent en outre un indispensable soutien technique aux équipes salariées sur de nombreux sujets : réponse à des marchés publics, mécénat, construction de l'offre...

Grâce à ce travail de fond a abouti à la refonte de notre projet associatif et à une vision stratégique à 5 ans qui sera présentée à l'Assemblée Générale 2019.

LE BUREAU EN 2018

- **Sabine HAMOT TCHIAKPE**
Co-présidente
- **Jean-Jacques CAMPILLO**
Co-Président
- **Amadou DIEW**
Vice-Président
- **Frédéric JUS**
Secrétaire
- **David CHAILLOT**
Trésorier

LES AUTRES MEMBRES DU CA EN 2018

- **Axel BOYON**
- **Guillaume D'HOOP**
- **Marine LE QUILLEUC**
- **Chloé OKER**
- **Evelyne SCHIANO**



VIE DES BÉNÉVOLES

PikPik Environnement est appuyée dans ses actions par un réseau de 348 bénévoles, dont 40 très actifs. Les bénévoles ont un rôle majeur au sein de l'association : ils sont actifs sur le terrain et représentent PikPik lors d'événements nationaux. Ils font également bénéficier l'association de leur savoir-faire et de leur passion.

L'engagement bénévole chez PikPik

Les personnes qui souhaitent s'investir dans l'association ont souvent des attentes différentes. Nous avons donc choisi de proposer plusieurs formats d'action, ponctuels ou réguliers afin de nous adapter plus finement aux contraintes de chacun.

- Les **Bénévoles « terrain »** nous accompagnent ponctuellement sur des actions en partenariat avec d'autres associations ou des collectivités, pour sensibiliser le public aux thématiques de l'association.
- Les **Bénévoles « contenu »** nous partagent leur expérience pour améliorer le fonctionnement de l'association : il peut s'agir aussi bien de partage de compétences que d'informations sur une thématique.
- Les **Ambassadeurs** sont les relais des actions de l'association et la présentent lors d'événements, pour l'aider à gagner en visibilité.

La vie des bénévoles

Afin d'intégrer ses bénévoles à la vie courante de l'association, nous organisons régulièrement des temps qui leurs sont dédiés :

- Un Apéro mensuel, qui leur permet d'échanger avec les équipes de l'association ou de se tenir informés de ses actions à venir le 1er jeudi de chaque mois.
- Des rendez-vous / formations sur les thématiques de PikPik une fois par mois : compostage, jardinage, tri des déchets...
- Des visites de sites : jardins partagés, appartement témoin sur les économies d'énergie, composteurs, centres de tri des déchets...

Nos actions bénévoles

En 2018, les bénévoles PikPik ont pu participer à 16 actions de grande envergure sur le terrain :

- Sensibilisation à l'éco-consommation : Festival Lollapalooza, Recyclivre Days 2018, Atelier DIY à l'Hôtel de Ville de Paris.
- Accompagnement de courses sur le tri des déchets et la propreté : Corrida de Noël, Semi-marathon de Boulogne, No Finish Line, Ecotrail de Paris, E-Prix aux Invalides, 10KM Adidas
- Nettoyages nature et actions de ramassage de déchets : Initiatives Océane de Surfrider Paris, Opération Forêt Propre de Meudon, Nettoyage Paris 15e...

ZOOM SUR



Le Festival Lollapalooza

Après un premier partenariat en 2017, le festival Lollapalooza est devenu un important rendez-vous de la vie des bénévoles PikPik : lors de ce festival de musique sur 2 jours au Domaine de Longchamp, quelques 30 bénévoles PikPik nous ont prêté main forte pour sensibiliser plus de 1700 festivaliers en 2 jours !



Le programme SolidaiMe de Médiamétrie

PikPik a entamé dès la fin 2017 un partenariat avec Médiamétrie. En 2018, ce partenariat s'est concrétisé sous la forme d'une participation de PikPik à SolidaiMe, un programme interne de l'entreprise qui vise à accompagner plusieurs structures associatives dans leur mission. Les employés de Médiamétrie ont donc mis en place et conduit une enquête auprès des bénévoles de l'association, afin de mieux cerner leurs attentes et leurs besoins. Cette enquête nous a permis d'adapter notre stratégie bénévole pour l'année à venir.



Nos partenaires bénévoles

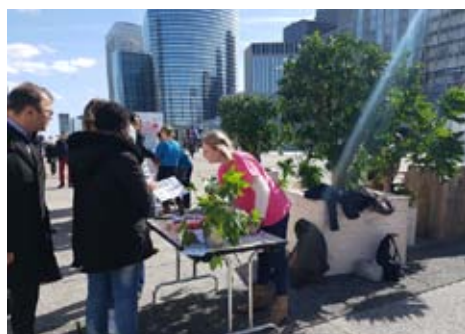
Au-delà de notre propre réseau de bénévoles, PikPik travaille en lien avec d'autres associations pour proposer des actions aux volontaires franciliens. Gain de visibilité pour l'association, et engagement citoyen pour le grand public. Nous proposons régulièrement des actions au réseau bénévoles du WWF France, mais aussi de réseaux comme Benevo ou Tous-Bénévoles. En 2018, nous avons également participé à des actions sur l'engagement citoyen en partenariat avec EasyV.

COMMUNICATION



PikPik, un acteur reconnu

PikPik est désormais identifiée comme un acteur majeur de l'environnement en Île-de-France. Notre directrice, Kaméra, est régulièrement sollicitée pour intervenir lors de conférences et d'événements autour du développement durable franciliens. Quelques exemples : CITEO sur le Salon des Maires, Consulat pour Voice For The Ocean, Conférence à l'Université BBZ...



Présence sur les grands événements en IDF et nationaux

En tant qu'acteur engagé pour l'éco-citoyenneté à tous les niveaux de la société, PikPik est régulièrement présent au sein d'événements d'envergure nationale ou régionale en Île-de-France. En 2018, nous avons ainsi travaillé en partenariat avec ProDurable, De la Trace à la Trame, Université Bleu Blanc Zèbre, Showroom Ecolabel Européen, Forum Grand Paris Circulaire.



Participation aux campagnes citoyennes

En 2018, PikPik a décidé de soutenir plusieurs campagnes citoyennes et associatives de défense de l'environnement au niveau national : l'Appel pour une Constitution Ecologique, la campagne européenne Voice For The Ocean de Surfrider Europe, l'opération « On Veut des Coquelicots » relayé par France Nature Environnement, ou encore les différentes Marches pour le Climat.



Evolution des outils de communication

La définition d'une charte graphique PikPik a permis la mise à jour et l'harmonisation de nos outils de communication externes. Nous avons également créé plusieurs livrets pédagogiques sur certaines de nos thématiques : économie circulaire, recyclage des livres, gaspillage alimentaire...

STATISTIQUES

- Facebook : 1 741 mentions J'aime
- Twitter : 103.8K impressions
- Site internet : 804 visiteurs en 2018
- Newsletter mensuelle envoyée à 1 962 Contacts

Retombées Presse :
Deux articles dans
Le Parisien,
Le Figaro,
aficia,
MCE machine étudiante,
Est Ensemble,

Goodplanet Info,
Valgirardin.fr,
Cyclamed,
94 Citoyens,
Carenews,
Magjournal 77

L'ÉQUIPE PIKPIK ENVIRONNEMENT



Une équipe resserrée et engagée

En 2018, l'équipe de PikPik est consolidée à partir du 4ème trimestre, avec l'arrivée de 2 nouveaux salariés, anciens services civiques de l'association : Mathieu (en septembre), Camille (en novembre) et de 3 volontaires en Service civique dédiés (Ifra, Armelle, Auxane). Une nouvelle Responsable Animations, Mathilde Rebuffaud, rejoint l'équipe en milieu d'année en remplacement de Camille Duffour.

A fin 2018, l'association compte donc une équipe investie de 7 salariés (5,8 ETP) et 3 services civiques. Merci aux stagiaires qui se sont impliqués à nos côtés pour transmettre les éco-gestes au plus grand nombre !

Vie de l'équipe

Les salariés de PikPik partagent des temps d'équipe réguliers qui permettent de renforcer la cohésion entre les équipes de l'association et de l'entreprise, mais aussi d'impliquer les salariés dans la définition d'un projet associatif commun et fédérateur : fête d'anniversaire au Bizz'Art, weekend stratégie à la Ferme d'Ecancourt et activité de teambuilding à Koezio en décembre, soirées teambuilding pour l'équipe animation...

L'ÉQUIPE PIKPIK ENVIRONNEMENT EN 2018

Direction

Kaméra VESIC, Directrice Générale
Anaïs PERSUY, Responsable Administrative et Financière

Animation

Mathilde REBUFFAUD, Responsable
Héloïse FOURNIER, Chargée de mission
Mathieu DOKHAN, Chargé de mission
Camille DE LIGONDES, Chargée de mission

Communication

Antoine DELALANDE, Responsable

BILAN FINANCIER DE L'ASSOCIATION PIKPIK

L'association a connu un **changement de périmètre entre 2017 et 2018** : transfert d'une partie de l'activité de l'association à sa filiale entreprise PikPik Services Solidaires (lot 1 du marché SYCTOM – sensibilisation en porte à porte, et 4 salariés transférés au 01/01/2018)

Malgré cela, l'association est parvenue à **redresser sa situation financière** : elle termine 2018 sur un résultat net positif de 55 000€, qui a permis de restaurer le niveau des fonds propres (13 000€) et de rétablir la trésorerie de l'association avec l'apurement des dettes historiques.

Ce résultat est le fruit de plusieurs facteurs :

- **Forte baisse de la charge locative**, grâce à l'effet année pleine du déménagement
- **Maîtrise de la masse salariale** en 2018 malgré un niveau soutenu d'activités
- **Récurrence croissante des prestations** : marché du SYCTOM , Hydreaulys, Malakoff, GPSO gaspillage alimentaire.
- **Obtention de subventions** (Est Ensemble, Mairie de Paris) pour financer notre projet social dans les quartiers

	décembre 2017 Réal 12 mois	décembre 2018 Réal 12 mois
	[en euros]	
CA	379 612	368 683
dont Syctom	189 086	125 613
Subventions d'exploitation	11 578	17 642
Reprises sur provision, amort. et transferts de charges	68 158	15 686
Transfert de charges / Refacturation	9 816	3 441
Aides à l'emploi (CUI-CAE + Fonjep)	58 342	12 245
Cotisations	1 105	610
Autres produits	16 242	10 612
Dons reçus	15 800	10 609
Autres produits divers	442	3
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	476 695	413 233
Autres achats et charges externes	161 084	151 293
Impôts, taxes et versements assimilés	5 130	5 941
Salaires et traitements	269 341	130 234
Charges sociales	58 488	51 817
Autres charges	18	8 607
Dotations aux amortissements, dépréciations	6 912	10 758
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	500 974	358 650
RESULTAT D'EXPLOITATION	-24 279	54 583
Résultat Financier	-283	-197
Résultat Exceptionnel	-34	2 467
RESULTAT NET (avant IS)	-24 595	56 853



RÉPARTITION

DES PRODUITS

	MONTANT	%
Prestations	243 070	59%
Marchés publics	125 613	30 %
Subventions	17 642	4 %
Financements privés	3 441	1%
Dons	11 222	3%
TOTAL	413 233 €	100%

EN BREF

Forte contribution du marché SYCTOM (animations clés en mains –grand public) Re-présente 30% des ressources de l'association

Meilleure visibilité sur nos ressources long terme grâce à de nouveaux projets scolaires en prestation acquis sur 2018
Espace pédagogique Hydreaulys, jardin de Malakoff, Watty sur les économies d'énergies, GPSO sur la collecte des déchets alimentaires...

Chute des aides à l'emploi

Arrêt des contrats aidés ou transfert des salariés sur PikPik Services Solidaires

Part du mécénat encore limitée

Recrutement planifié début 2019

RÉPARTITION

DES CHARGES

	MONTANT	%
Achats	53 153	16%
Services ext.	23 446	7%
Autres services ext.	74 420	22%
Impôts divers	5 941	2%
Charges de personnel	182 051	54%
TOTAL	339 011 €	100%

EN BREF

Diminution des charges de personnel par rapport à 2017 qui s'explique par :

- Transfert de 4 salariés sur l'entreprise avec le marché SYCTOM
- Gel des embauches en raison des tensions de trésorerie jusqu'au dernier trimestre 2018 malgré un niveau soutenu d'activités

Effet année pleine du déménagement (août 17) avec une forte baisse du loyer

Remboursement progressif des dettes historiques

Echéanciers Beetop, URSSAF, Humanis...

PERSPECTIVES 2019 DE L'ASSOCIATION



Si l'année 2018 nous a permis de retrouver une stabilité, tant financière que territoriale, l'année 2019 s'annonce d'ores et déjà comme celle du développement et de la croissance. Nos axes stratégiques pour 2019 sont variés :

Centrer nos actions vers les publics prioritaires

En 2019, nous allons chercher à recentrer nos actions auprès des publics prioritaires, notamment en développant des partenariats avec les acteurs locaux : associations, bailleurs, collectivités, etc. L'obtention de l'appel à projet CAPEC va nous amener à travailler avec 6 régies de quartier parisiennes de manière pérenne. Nous allons également consolider nos actions au nord de l'Île-de-France (Seine-Saint-Denis et nord des Hauts-de-Seine) en cherchant un local.

Consolider le modèle économique et l'organisation

Nous allons embaucher un responsable mécénat et partenariat à la rentrée 2019, afin de développer la stratégie mécénat de PikPik. L'objectif de cette stratégie est d'assurer le financement de notre projet social dans les quartiers avec deux projets : Plus belle ma Ville et le Passeport écocitoyen.

L'embauche d'un responsable développement au sein de PikPik Services Solidaires à la rentrée 2019 permettra aussi de structurer et développer l'offre de l'entreprise.

Renforcer la vie associative de PikPik Environnement

En 2018, PikPik a pu se rapprocher de sa base historique de bénévoles, notre objectif est désormais de l'accompagner. Cela passera par l'organiser les temps réguliers d'échange et de formation sur l'année complète, mais aussi par l'amélioration du suivi des bénévoles. Dans la logique de partenariat chère à l'association, nous souhaitons également permettre de proposer leurs projets et leurs envies à l'association.

Poursuivre une gestion des RH en adéquation avec les valeurs de l'association

Nous allons viser un renforcement des équipes salariés d'animation pour assurer la croissance de l'activité : un nouvel animateur sera embauché, ainsi qu'un CDD saisonnier sur la période où PikPik connaît une forte activité. L'objectif reste que l'association conserve une taille humaine, élargie avec des « relais pro » et des « réparateurs », et qu'elle conserve un esprit soudé et solidaire, en continuant d'accueillir des jeunes et des profils variés.

Se positionner en tant qu'acteur majeur de la transition écologique en IDF

PikPik est reconnu comme un acteur important de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD), nous souhaitons continuer à fournir du contenu de qualité et une véritable expertise sur l'ensemble de nos thématiques. Cela passera par un enrichissement et une professionnalisation constante de nos animations, tant au niveau du contenu que des outils pédagogiques, en partenariat avec des professionnels. Nous souhaitons également renforcer notre impact auprès de nos publics en mobilisant les outils de conduite du changement (nudge, pédagogie active, etc.)



PIKPIK SERVICES SOLIDAIRES

Pour répondre au renouvellement du marché avec le Syctom, en co-traitance avec l'association e-graine, l'association a lancé début 2018 sa filiale **PikPik Services Solidaires**, une SASU présidée par **PikPik Environnement** et représentée par son Vice-Président **Amadou DIEW**.



services
solidaires



Dès sa création, l'entreprise a recruté une équipe de 10 éco-animateurs encadrée par Naoual, dont les 4 salariés transférés début janvier, pour assurer les opérations de sensibilisation en porte à porte (Lot n°1 du marché public Syctom). Les fonctions administratives et direction sont partagées entre l'association et la filiale.

Afin de s'engager dans l'éco-responsabilité, les équipes de l'entreprise ont travaillé au développement de nouvelles activités :

- Des sensibilisations et animations de proximité sur la prévention des déchets ;
- Des formations sur l'éco-responsabilité et la conduite du changement ;
- Des événements éco-responsables ;
- Des conseils auprès de structures, pour être accompagnées dans une démarche éco-responsable.

A fin 2018, l'entreprise possède une équipe soudée de 13 salariés, capable d'intégrer les nouveaux salariés et connaissant un faible turnover. Les salariés bénéficient de formations régulières (contenu, prévention des conflits, ...) et participent aux réunions de réflexion sur les perspectives de PikPik.

RÉFÉRENCES

SYCTOM

En 2018, les 10 éco-animateurs de PikPik Services Solidaires ont sensibilisé plus de 19 000 personnes en porte-à-porte et près de 21 000 personnes en actions de proximité (pied d'immeuble, déambulation autour d'un dispositif de tri, animation d'un stand), sur plus de dix communautés d'agglomération.

SUEZ

Animations de stand dans les centres commerciaux (Quartz à Villeneuve la Garenne) déambulation autour d'un dispositif de tri, animation d'un stand)

GROUND CONTROL

Diagnostic sur les flux de déchets, création de signalétique adaptée, formations des restaurateurs et sensibilisation du public au nouveau dispositif de tri et à la consommation responsable.

L'ORÉAL

Diagnostic sur les filières de déchets et mise en place d'une nouvelle signalétique accompagnée d'une session de sensibilisation des salariés

ACP SERVICES

Formation des éco-animateurs du tri (contexte du service public des déchets en IDF, posture de l'éco-animateur...)

**PIKPIK
SERVICES
SOLIDAIRES
EN 2018**

40355
personnes sensibilisées
au tri et la prévention
des déchets

44
opérations

950
heures sur le terrain

13
salariés

612 404€
de chiffre d'affaires





PikPik Environnement
Association Loi 1901 d'intérêt général

4 Rue de l'Abbé Grégoire
92130 Issy les Moulineaux

www.pikpik.org
contact@pikpik.org
Kaméra VESIC, directrice générale
Tel : 01 41 46 05 01 ou 06 08 41 99 50