

LSDH

Rapport de
Responsabilité
Sociétale de
l'Entreprise

2018

PASSION • AMBITION • HUMANITÉ



SOMMAIRE

Éditorial

p.4

Le Groupe LSDH

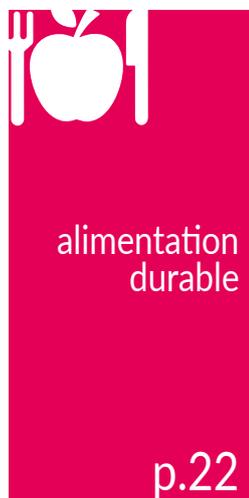
p.6

La démarche RSE COLIBRI

p.12

Nos actions

p.20



Notre Horizon 2019

p.42

Cap 2019 - la thématique annuelle

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Pour 2019, nous tenons encore une fois à maintenir notre engagement auprès du Pacte Mondiale des Nations Unies et nous concentrons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens et dans le respect de ces 10 principes concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

DROITS DE L'HOMME

Principe 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



DROITS DU TRAVAIL

Principe 3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

Principe 7

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Emmanuel VASSENEIX



ÉDITO

En 2017, LSDH structurait sa démarche RSE et créait son réseau Colibri, 2018 était donc l'année du premier envol

LSDH est composée de plusieurs entités, de plusieurs histoires entrepreneuriales faisant de chacune d'entre elles une entreprise unique mais similaire à la fois car présentes sur les mêmes marchés et confrontées aux mêmes problématiques. Malgré des territoires différents, elles possèdent les mêmes caractéristiques et s'identifient toutes aux valeurs du groupe : Passion, Ambition, Humanité.

Fort de cette unité, en 2018 LSDH a pris un nouveau virage en choisissant de s'organiser en deux pôles. Le pôle Végétal composé des Crudettes qui est amené à se développer et possède un fort atout de diversification à travers sa gamme de produits « prêt à manger » unique au sein du groupe. Et le pôle Liquide composé des 4 autres entités du groupe et ayant comme objectif d'optimiser notre activité dans un but de durabilité.

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Le renforcement de notre démarche RSE, essentiel à notre pérennité, passe donc par la mise en place d'une stratégie RSE maintenant claire et identifiée à l'aide de nos 5 axes de développement, chacun faisant écho aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Mais surtout par l'ensemble du groupe et de l'animation du réseau Colibri qui va s'intensifier dans les mois à venir.

Soutenue par une gouvernance investie et des collaborateurs intégrés à la démarche, la structuration en pôle met en avant la RSE de l'entreprise car elle est un ciment de cette organisation.

Mutualiser nos actions, c'est réduire notre empreinte en étant plus efficace dans le transport, en investissant dans des machines et des bâtiments plus économe, en partageant les richesses de manière plus équitable, c'est partager les bonnes pratiques et les dupliquer sur chaque site et réfléchir ensemble aux exigences du monde d'aujourd'hui et de demain.

Je vous invite donc à découvrir notre Rapport RSE 2018 nouveau format, regroupant les principales actions liées à nos axes : Lien, performance, gouvernance, alimentation durable et environnement. Découvrez aussi notre première thématique annuelle en toute fin de lecture, 2019 s'annonce « source » de bien d'autres belles initiatives.

Emmanuel



PRÉSENTATION DU GROUPE

LSDH

- PASSION
- AMBITION
- HUMANITÉ

ZOOM - UNE HISTOIRE DE FAMILLE

LSDH, une force commune



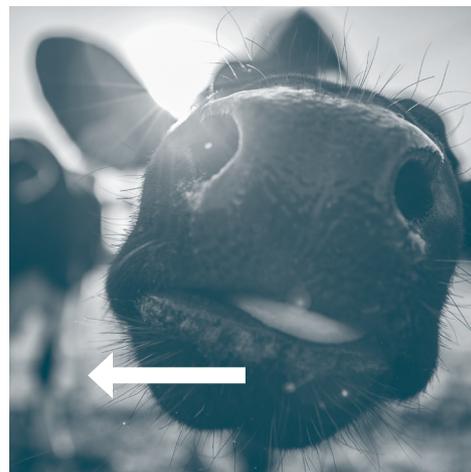
P.9

LE GROUPE EN CHIFFRES

P.10

DÉVELOPPEMENT & INNOVATION

P.11





LSDH est une société familiale indépendante, créée en 1909, dont les activités historiques sont basées en France, en région Centre. Reconnue pour son dynamisme et sa capacité d'innovation, LSDH défend avec conviction des valeurs fortes : la Passion, l'Ambition et l'Humanité.

LSDH est ainsi engagée dans des démarches volontaristes pour tenir ses engagements en termes de RSE et contribuer à mettre l'Economie au service des Hommes et de l'Environnement.

Société d'origine laitière, LSDH élabore aujourd'hui tous les liquides alimentaires conditionnés en emballage brique (carton) ou bouteille (plastique et verre), pour les rayons ambiant et réfrigéré. Depuis 2013, LSDH conditionne également des salades pour sa propre marque « Les Crudettes » et pour le compte de clients de la grande distribution. Les savoir-faire de LSDH couvrent l'ensemble des étapes de réalisation des produits, depuis le sourcing des matières premières, la conception, la formulation, jusqu'à la livraison dans tous les circuits de distribution, en passant par la fabrication sur des lignes de hautes technologies.

Pôle liquide :

LSDH est à même de répondre à l'ensemble des besoins de formats de conditionnement avec une offre couvrant les portions individuelles (à partir de 10 cl), jusqu'aux formats familiaux (2 litres).

La notoriété de LSDH, renforcée par ses différentes

certifications, est le gage de son sérieux à long terme. Elle ouvre les portes de toute l'Europe et de l'export lointain, pour les clients de la Grande Distribution, de la Restauration Hors foyer et en sous-traitance industrielle pour des startups comme pour les plus grandes signatures de l'agroalimentaire mondial.

La gamme de produits fabriqués par LSDH est unique en Europe : laits, crèmes, boissons végétales (soja, amande,...), aliments spécifiques (aides culinaires, desserts végétaux, produits infantiles, diététiques, hyperprotéinés,...), soupes, jus de fruits, smoothies, boissons plates (dont boissons infusées...), boissons gazeuses et fonctionnelles, sirops, concentrés pour soda.

Pôle végétal :

Les Crudettes produisent et distribuent des salades et légumes frais prêts à l'emploi et des salades snacking qui allient praticité, équilibre et plaisir pour tous. Les Crudettes transforment chaque jour une large gamme de produits frais végétaux qui sont distribués partout en France, en grande distribution et en restauration hors domicile. Les Crudettes contractualisent leurs besoins auprès de maraîchers qui appliquent les principes de l'agriculture raisonnée : français pour la moitié des volumes et européens (Espagne et Italie) sur la période hivernale.

Ecoute client, Agilité, Performance et Respect des Hommes sont au cœur de nos engagements et de nos investissements pour poursuivre notre développement.

ZOOM - UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Quand Simonne et Roger Vasseneix ont investi dans une petite laiterie coopérative « Les Fermiers Réunis », ils n'imaginaient certainement pas que leur fils André et

leurs petits-enfants Christel, Christophe et Emmanuel continueraient, bien des années plus tard, à prolonger cette belle aventure.



1955



Mise en place de la Politique Agricole Commune

Fabrication du lait longue conservation conditionné en bouteille verre, stérilisé en autoclave envoyé par train sur Paris



1984



Installation des quotas laitiers : LSDH fait le choix de la diversification vers d'autres liquides alimentaires

Mise en place de lignes de conditionnement de produits réfrigérés



Intégration des Jus de Fruits d'Alsace

Modernisation de Varennes



2013



Intégration des Crudettes



1909



Création de la Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel par un groupe d'agriculteurs

1947



Reprise de l'entreprise par Simonne et Roger Vasseneix



1994



Mise en route de la nouvelle usine de Saint Denis de l'Hôtel



2009



Intégration de L'Abeille

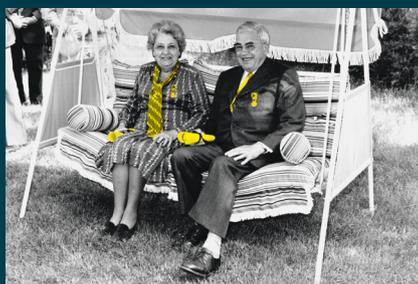


2010

Prise de participation dans une société espagnole de production d'oranges et de clémentines, ZVM

2017

Lancement de la ligne Edge



1980



Intégration de la Laiterie de Varennes sur Fouzon



2006



Installation de 2 lignes (PET et PEHD) en aseptique, du 100 mL au 1,5L

“ Avec l'avènement des quotas laitiers, mon père avait 3 possibilités pour son entreprise : la fermer, partir ailleurs ou se diversifier. Il a choisi la 3ème voie. ”

Emmanuel Vasseneix



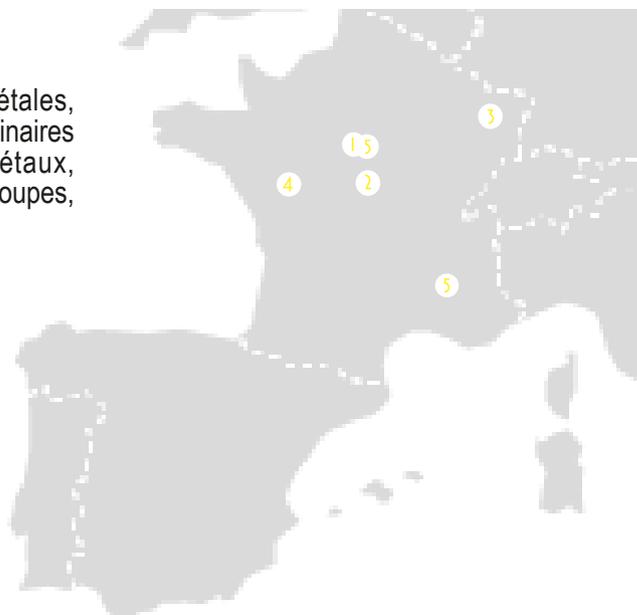
1 | Lait, crème, boissons végétales, aliments spécifiques (aides culinaires végétales, desserts végétaux, boissons hyperprotéinées...), soupes, jus de fruits, smoothies



2 | Lait, jus de fruits



3 | Jus de fruits, boissons plates



4 | Soft drinks, sirops, concentrés, boissons plates



5 | Salades, crudités, salades composées, herbes, sauces

LE GROUPE EN CHIFFRES

6 UNITÉS
DE PRODUCTION

1800
COLLABORATEURS

PLUS DE
1700
MATIÈRES PREMIÈRES
DIFFÉRENTES

2300
RÉFÉRENCES
LOGISTIQUES

SECTEURS
LIQUIDE
&
VÉGÉTAL **2**

UN CHIFFRE
D'AFFAIRES DE PLUS DE

800
MILLIONS
D'EUROS

PLUS DE
200
CLIENTS

UNE CAPACITÉ
D'EMBALLAGE
DE PLUS
DE **1,6**
MILLIARD

45 MATIÈRES
VÉGÉTALES

PLUS DE
100
INGRÉDIENTS

LIGNES
DE
CONDITIONNEMENT **50**

PRÈS DE
100
RÉFÉRENCES LANCÉES
CHAQUE ANNÉE

DÉVELOPPEMENTS & INNOVATIONS

Une sélection rigoureuse de nos matières premières

Une entreprise tournée vers le développement de nos collaborateurs

Des clients industriels et distributeurs de renom

Une capacité à étudier et **développer de nombreux nouveaux concepts** :

Une qualité maîtrisée et certifiée

Un des derniers producteurs indépendants de lait de consommation

Premier conditionneur de jus en France (ambiants et réfrigérés)

Une capacité d'investissements forte et une adaptation des outils à l'évolution du groupe et aux demandes

La performance globale au centre de nos préoccupations

1977

1ère ligne de conditionnement Tetra Brik

1984

1ère fabrication de boisson végétale

1996

Démarrage de l'atelier réfrigéré

2008

Lancement de la 1ère ligne de désinfection sèche permettant la création de bouteilles de lait en PET sans opercule : une innovation mondiale

2010

LSDH obtient le label Oséo Excellence

2011

Installation de la 1ère ligne aseptique capable d'embouteiller des boissons pétillantes à fort taux de jus et sans conservateur : une innovation européenne

2012

Signature du 1er accord tripartite entre un producteur, un industriel et un distributeur

2015

Brevet mondial sur le moule BottleClip

2016

Conditionnement du lait « C'est qui le patron »

2017

Investissement dans de nombreuses nouvelles lignes de production dont des lignes Edge, SIG



NOTRE DÉMARCHE RSE
COLIBRI

**LE RÉSEAU
COLIBRI**



P.14

**LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

P.16

**RESPONSABILITÉ
&
SPHÈRE D'INFLUENCE**

P.18



RSE

Le réseau





Afin de structurer et d'organiser nos actions RSE pour être encore plus performant, un réseau a été constitué sur chacun des sites.

Il est composé :

- Du directeur d'usine, principal décideur et lien direct avec la direction du groupe
- Du correspondant QSE, expert sur son site des sujets en lien avec la RSE
- Du correspondant RH, lien social indispensable
- Du correspondant au contrôle de gestions, lien nécessaire avec les données

Ce que les membres attendent :

Un échange, un partage et une dynamique sur le développement durable au sein du groupe.

Mais «*Etre un colibri», ou «Be colibri», ça veut dire quoi ?

Chacun est touché par les actions de la RSE. «Be colibri» veut tout simplement dire «faire du mieux possible, chacun à son échelle».

Nous pouvons dire que nous aurons franchi un cap important lorsque chacun, en fin de journée pourra se dire : « aujourd'hui j'ai fait ma part, à mon niveau, du mieux que j'ai pu. »

BE COLIBRI !*

LES ODD

OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 25 septembre 2015
en marge de l'assemblée
générale des Nations unies,
193 dirigeants de la planète
se sont engagés à atteindre

17 objectifs mondiaux,
appelés « Objectifs de
développement durable »
(ODD)

**LE BUT : RÉALISER 3 ACCOMPLISSEMENTS AMBITIEUX
AU COURS DES 15 PROCHAINES ANNÉES**

Lutter contre
les inégalités
et l'injustice

Mettre fin
à l'extrême
pauvreté

Régler le
problème du
changement
climatique

NOS
ENGAGEMENTS
EN FAVEUR
DES ODD



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Parce que nous souhaitons contribuer à relever les enjeux de bien-être et de santé publique, nous nous engageons à contribuer à une Alimentation Durable par l'éducation, la recherche et le développement de produits sains, prenant en compte les connaissances les plus récentes en matière de Nutrition et de Santé Publique.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Parce que nous souhaitons favoriser une industrie durable et investir dans la recherche et l'innovation, nous nous engageons à évaluer nos résultats, identifier les pistes d'amélioration, revisiter nos process et processus dans une optique permanente d'Optimisation et d'Innovation.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Parce que nous souhaitons contribuer à relever les défis environnementaux liés à l'agriculture, nous nous engageons à réduire sans cesse notre empreinte environnementale par la mise en place d'un programme d'actions ambitieux pour préserver notre planète et l'avenir des Générations Futures.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Parce que nous souhaitons contribuer à établir des modes de consommation et de production durables, nous nous engageons à garantir une Gouvernance qui nous permettra de prioriser nos projets et d'intégrer la RSE dans chacune de nos actions pour en faire un accélérateur de Différenciation.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Parce que nous souhaitons contribuer à promouvoir une croissance économique soutenue et partagée, nous nous engageons à protéger les Hommes et l'entreprise et à repenser les relations entre nous et avec les parties prenantes pour donner plus de Sens à nos actions.

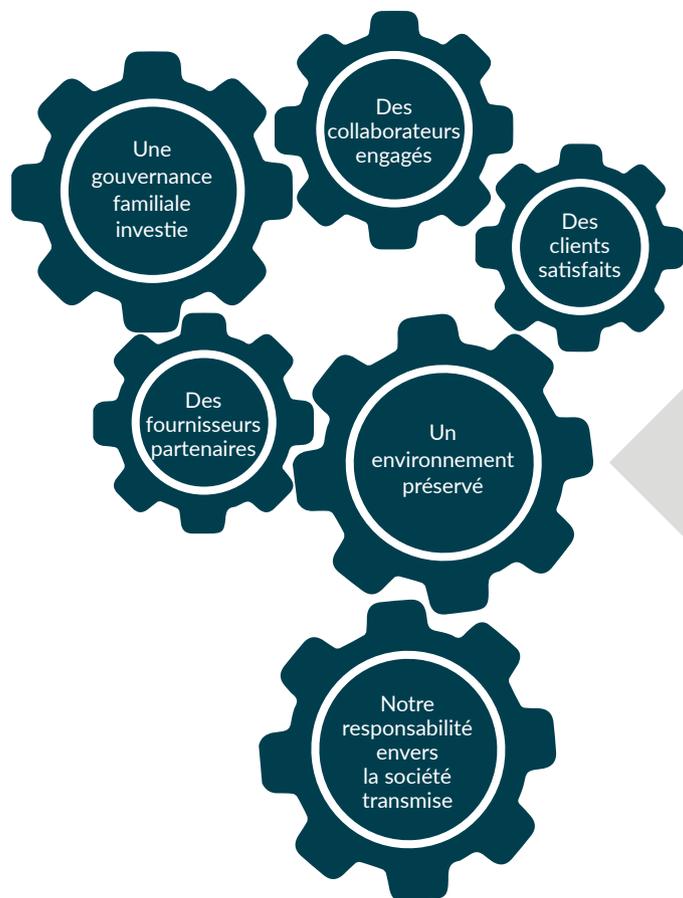
17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Parce que, à l'image du nom de la démarche RSE de
LSDH

« chacun peut faire sa part »,
LSDH s'engage autour de 5 objectifs
en matière de durabilité

UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE



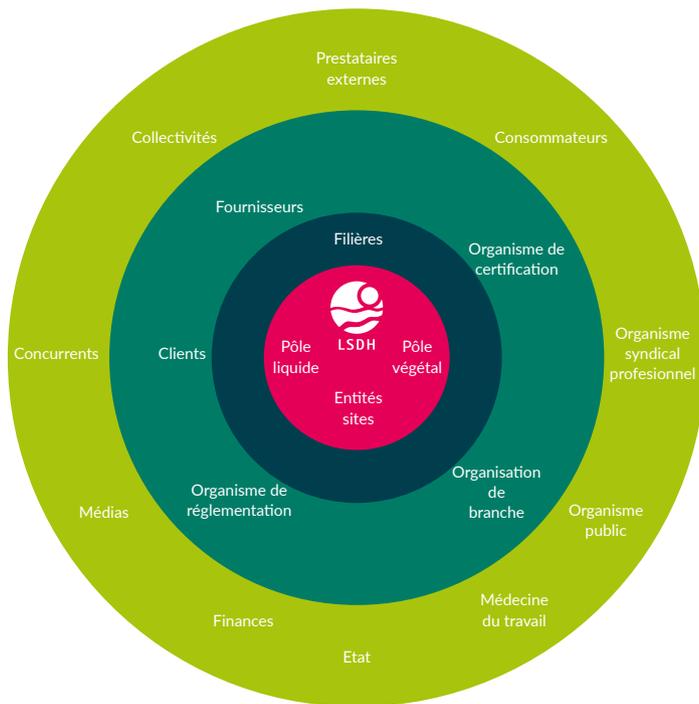
Nous avons développé notre stratégie en respectant l'environnement de l'entreprise dans sa globalité.

Nous avons ainsi dressé une cartographie exhaustive des acteurs intervenant dans nos processus de décision : ce sont nos parties prenantes. Elles ont une influence ou peuvent être influencées par nos activités.

Notre sphère d'influence est définie sur cette base qui est déterminée par nos cinq engagements Développement Durable.



NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE





NOS ACTIONS

Notre démarche RSE reflète notre attachement à mettre l'économie au service des Hommes et de notre Environnement.

Cette approche renforce notre volonté de participer à la transformation de la Société pour plus de sens, de solidarité et de responsabilité, en nous appuyant sur nos savoir-faire et notre capacité de différenciation et d'innovation.

LES 5 AXES

NOTRE MISSION : Agir pour atteindre nos objectifs de Performance en nous appuyant sur une Gouvernance impliquante et des Liens responsables, au service de la protection de notre Environnement et du développement d'une Alimentation Durable.

NOS AXES D'INNOVATION ET DE DIFFERENCIATION : chez LSDH l'innovation est au cœur de chacun des savoir-faire de l'entreprise. C'est pourquoi elle est transverse à l'ensemble des axes de notre démarche RSE.

innovation différenciante

savoir-faire

ALIMENTATION DURABLE

- Lait biologique
- Jus de pomme CQLP
- Les prix d'excellence

ENVIRONNEMENT

- CAP2ER
- Ecoconduite
- Cogénération
- Recyclage PET opaque

LIEN

- Dessinons des sourires
- La Start Box
- Adaptation de poste
- Qualité de vie au travail

PERFORMANCE

- Bottle clip
- La marque du conso
- Innovations industrielles

GOVERNANCE

- L'accueil
- Le prix Green Business
- Nos certifications

p.22



p.26



p.30

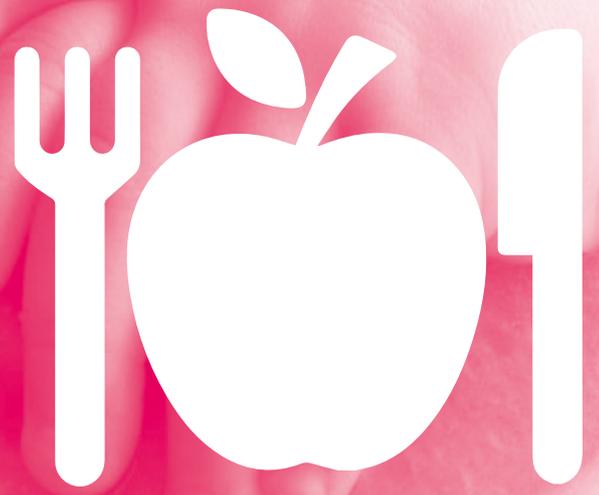


p.34



p.38





ALIMENTATION DURABLE

Contribuer à une Alimentation Durable par l'éducation, la recherche et le développement de produits sains, prenant en compte les connaissances les plus récentes en matière de Nutrition et de Santé Publique

DÉVELOPPEMENT DU LAIT BIOLOGIQUE



NOS ACTIONS

1. Nutrition et Naturalité
2. Alimentation de demain
3. Anti-Gaspillage

LSDH avait commencé à promouvoir le lait bio il y a plus de 7 ans avec le groupement Biolait, entreprise de l'économie sociale et solidaire.

En 2018, lors de l'OPEN AGRIFOOD d'Orléans, Emmanuel Vasseneix a annoncé un partenariat inédit entre LSDH, Carrefour, la Fondation Carrefour, l'APLBC et WWF France pour la création d'un lait biologique.

Ce nouveau projet touche l'ensemble des partenaires de la production dans un souci de cohérence globale de la filière.

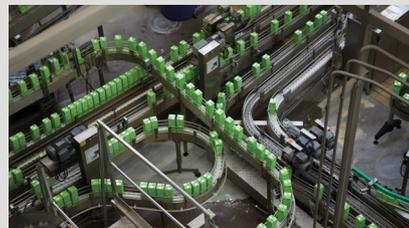
Les éleveurs souhaitant entrer dans la démarche recevront une prime de soutien de LSDH et de la Fondation Carrefour durant la période de conversion.

- La partie bien-être animal et la partie performance environnementale de ces élevages seront également suivies.
- La collecte et le transport du lait seront effectués avec des camions bio-méthane.
- Le conditionnement s'effectuera dans une brique biosourcée et sans aluminium.

Pour finir, la blockchain sera mise en place sur ce lait. C'est un registre numérique infalsifiable permettant d'assurer la traçabilité et la sécurité des informations liées à un produit de la « fourche à la fourchette ».



"C'est Qui le Patron" étant fortement lié au groupe LSDH, le jus de pomme équitable se lance en 2018 en partenariat avec l'usine Jus de Fruits d'Alsace. Selon un cahier des charges décidé par le consommateur, ce jus de pomme rémunère au juste prix les producteurs et permet de valoriser les pommes qui ne satisfont pas aux critères de la pomme de dégustation. Outre la juste rémunération, les 21000 consommateurs ont aussi décidé sur le site internet (lamarqueduconsommateur.com) que le jus soit local (origine France uniquement) et composé de pommes venant de culture Eco responsable, ce qui en fait un jus de pomme durable et équitable.



JUS DE POMME C'EST QUI LE PATRON ?



EN FÉVRIER 2018,
DURANT NOS ASSEMBLÉES GÉNÉRALES,
NOUS AVONS REMIS **3 PRIX D'EXCELLENCE**

Chaque année, nous remettons 3 prix d'excellence aux éleveurs de nos zones de collecte (zone historique de LSDH : Maine et Loire et Bresse).

Il faut que la qualité du lait soit irréprochable tout au long de l'année et que la charte des bonnes pratiques d'élevage soit cohérente avec nos démarches et cahier des charges.



EARL PLM pour le Maine et Loire : Dominique PEZOT, engagé dans la démarche Bleu-Blanc-Cœur et C'est qui le Patron.

GAEC DU SOUCHON
pour l'Yonne,
zone de collecte
historique de LSDH.



Bernard BADET pour la Bresse,
précurseur de la démarche C'est qui le Patron.

**LES PRIX
D'EXCELLENCE**



1. Biodiversité
2. Transport
3. Energies et ressources
4. Déchets

ENVIRONNEMENT

Réduire sans cesse notre empreinte environnementale par la mise en place d'un programme d'actions ambitieux pour préserver notre planète et l'avenir des Générations Futures.

CAP2ER

LSDH suit de près ses exploitations laitières sur la gestion des gaz à effet de serre (GES) à l'aide du diagnostic CAP2ER organisé en 2 niveaux



LE NIVEAU 1

permet de faire une photographie de l'exploitation à un instant T pour se donner une première idée des performances et impacts de l'exploitation : performance nourricière, entretien de la biodiversité et rejets de GES.

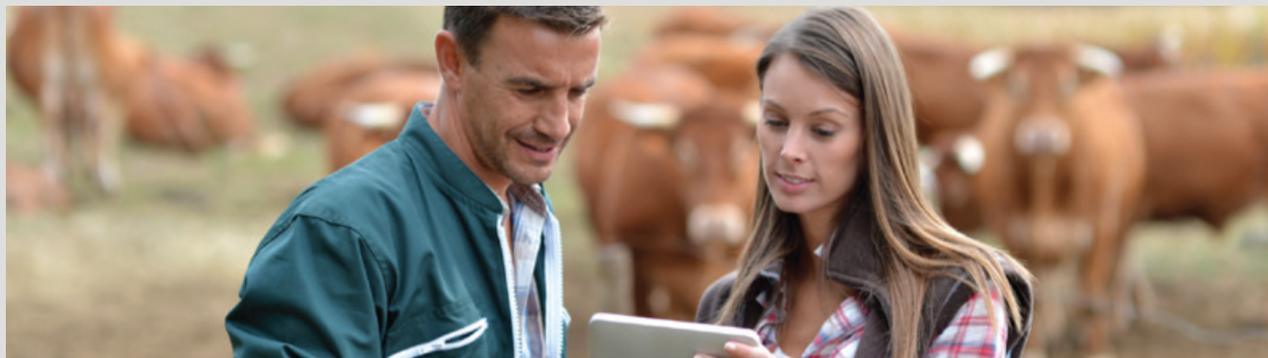
CAP'2ER®

LE NIVEAU 2

relève en supplément, tous les paramètres techniques et économiques de l'exploitation : animaux, logement, gestion des effluents, parcellaire, alimentation des animaux... Les résultats sont évalués à l'échelle des ateliers et de l'exploitation, avec la possibilité de les comparer à des systèmes équivalents.

L'objectif de LSDH est d'avoir 100% des diagnostics au niveau 1 réalisés à fin 2019.

A horizon 2023, nous souhaitons avoir réalisé 100% des niveaux 2 afin d'observer les changements sur les exploitations et donner de nouveaux axes de progrès environnementaux.



ÉCO- CONDUITE

A la Laiterie de Varennes Sur Fouzon, les chauffeurs « collecte » ont bénéficié en fin d'année d'une formation sur la thématique de l'éco conduite dans le but de réduire les émissions de CO2 des véhicules pour les tournées de collecte de lait.

C'est donc à l'aide de l'outil « OptiFleet » que les chauffeurs comparent leur « éco score ». Une émulation saine est engendrée dans l'équipe, car ce score ne prend pas uniquement en compte la consommation de carburant mais également l'anticipation et la bonne utilisation du véhicule. Ceci se traduit par une conduite plus souple, plus attentive et respectueuse du

camion (économie de freins, usure des pneus...) et de son environnement direct (Radars, Sécurité routière...) ou indirect (empreinte carbone, Image de l'entreprise...).

La consommation de Gasoil avant la formation était de 38.20L/100km, après la formation elle est de 37.2L/100km



Christophe Deverrière - 4ème



Wilfried Rosière - 8ème

Les volontaires vont en plus, participer à « l'optifuel challenge » organisé par Renault Trucks et « Les Routiers ». 225 participants puis 8 finalistes sont jugés sur leur éco score.



COGÉNÉRATION

En Alsace, un moteur alimenté par du gaz naturel va permettre de produire plus que de l'électricité.

Dans un souci d'optimisation, les déperditions de chaleur sont réutilisées par notre usine en produisant 20% des besoins en vapeur et en injectant l'eau chaude dans le circuit de chauffage.

Enfin, pour une optimisation parfaite, en période creuse la chaleur créée est renvoyée vers un système de soufflerie permettant de sécher du bois en bûches, destinés à devenir des plaquettes.

Un bel exemple de cogénération qui en plus des gains économiques et environnementaux montre une coordination entre parties prenantes, indispensable à une stratégie RSE, que LSDH cherche continuellement à reproduire.

RECYCLAGE DU PET OPAQUE

Conscient de sa responsabilité à mettre sur le marché un emballage respectueux de l'environnement et parfaitement intégré dans les filières de recyclage, LSDH s'est investi au travers d'un consortium de grande ampleur, comptant **8 acteurs** principaux du secteur.



Intermarkét



Dans l'objectif de créer une boucle de recyclage fermée, ce projet est une grande première et une prouesse dans le secteur laitier, utilisant le PET opaque afin de protéger ce produit fortement photosensible, qu'est le lait.

Ce consortium a mené des travaux depuis 2017, lesquels sont orientés selon 3 axes :

- Améliorer les caractéristiques des matériaux de façon à optimiser leur recyclage dans la filière majoritaire actuelle (fibre technique pour l'isolation des bâtiments)
- Mettre au point une bouteille répondant aux exigences de protection du lait mais complètement différente des bouteilles actuelles
- Mettre en place une filière vertueuse de recyclage en boucle fermée à usage alimentaire (bouteille à bouteille)

Ce consortium démontre notre volonté d'aller vers un produit toujours plus durable en étant de notre côté source de propositions et de solutions.



AXE 3

LIEN

Protéger les Hommes et l'entreprise, repenser les relations entre nous et avec les parties prenantes pour donner plus de Sens à nos actions

NOS ACTIONS

1. Collaborateurs
2. Producteurs et filières agricoles
3. Clients
4. Fournisseurs
5. Organisations professionnelles
6. Territoires (incluant organisation professionnelle, collectivité, école et centre de recherche)
7. Mécénats (Associatifs humanitaire et sport dont dessins des sourires)

DESSINONS DES SOURIRES

SOUTIEN FINANCIER AUX
HÔPITAUX ET EHPAD



C'est en lien avec les valeurs de LSDH que les salariés de la laiterie de Saint Denis de l'hôtel et de Varennes ont créé l'Association Dessinons des Sourires en 2012.

Lors des évènements organisés, l'intégralité des fonds récoltés sont reversés à des infrastructures d'aide aux personnes âgées et aux enfants hospitalisés pour améliorer leur qualité de vie.



L'Association compte aujourd'hui 19 membres répartis sur les 2 sites. En décembre 2018, elle a obtenu le 2ème prix des Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale organisés par l'AG2R la mondiale Centre Val de Loire, avec à la clé un prix de 8000 euros.

C'est aussi à travers 7 évènements sur l'année que l'association a pu récolter des fonds pour offrir entre autre, livres et jouets au service oncologie de l'hôpital d'Orléans.

L'objectif de la Direction est de développer l'engagement sur tout le pôle liquide.



LA START BOX



A la demande des jeunes, nous avons organisé un retour Start Box pour les promos de 2015 à 2017.

L'occasion de partager un moment convivial entre ces 3 promos, avoir des nouvelles de nos jeunes récemment installés et leurs premières impressions de chef d'entreprise. Le lendemain, ils ont participé à une formation sur la gestion du temps et du stress. Les retours sont toujours aussi positifs et les liens créés sont vraiment appréciés.

Rendez-vous dans quelques années !

ILS ONT
FAIT LEUR
RETOUR !

La Start Box est un dispositif qui répond à la baisse du nombre d'éleveurs en France (-35% en 10 ans). Face à cela, LSDH aide à la reprise d'exploitations et à l'implantation des jeunes éleveurs grâce au dispositif et propose plusieurs avantages dont une formation.

Les 19 et 20 décembre dernier ont été l'occasion pour LSDH de rencontrer la 4^{ème} promotion de la Start Box.

Une fois de plus, ces deux journées ont été une belle réussite avec un programme sensiblement identique à l'année passée.

D'année en année, nous avons toujours l'impression d'avoir des jeunes installés convaincus par la production laitière, ouverts et passionnés. Grâce à ses deux journées, LSDH les accompagne dans leur projet et les aide à démarrer correctement.

Nous remercions tous ces jeunes, qui construisent leur chemin à nos côtés, pour leur investissement et leur bonne humeur durant ces deux jours !

ADAPTATION DE POSTE

L'adaptation permet à une personne reconnue travailleur en situation de handicap de manipuler les bobines de films à l'atelier ensachage sur le site des Crudettes à Châteauneuf :

- Récupérer/ranger la bobine au stock bobines
- Transporter la bobine jusqu'à l'ensacheuse
- Descendre la bobine au niveau du mandrin de l'ensacheuse



Participants : responsable production, responsable atelier Fabrication Salades, l'infirmière, la coordinatrice HSE, le directeur industriel, le salarié).

Dans le cadre de l'adaptation du poste, nous avons été aidés par le SAMETH qui a missionné un ergonome pour faire l'étude de poste. L'étude sur le site a duré une demi-journée : une observation détaillée sur le terrain des tâches réalisées par le salarié à ce poste précédée d'une réunion d'ouverture et suivi d'une réunion de restitution.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

DÉMARCHE VOLONTAIRE DES COLLABORATEURS DANS SON AMÉLIORATION

Nous avons déjà une politique d'amélioration non formalisée mais qui n'impliquait pas directement les opérateurs dans leurs compétences. Ceci nous a conduit à intégrer un accompagnement et des clefs pour la mise en place et la réussite d'une politique d'écoute et d'échange avec nos opérateurs.

Les actions retenues sont essentiellement rattachées à des demandes d'amélioration de la communication :

- Le brief et le débrief de poste quotidien,

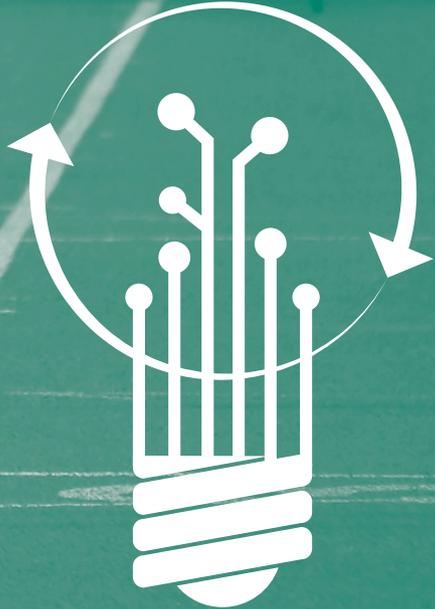
- Augmenter le niveau d'autonomie des opérateurs dans la réalisation de leur travail en rendant visible en continu le taux de réalisation par rapport au planning prévisionnel,
- Travailler sur l'accueil des nouveaux dont les intérimaires en leur donnant le détail des activités qu'ils seront amenés à réaliser et un contact référent,
- Implication des opérateurs dans le choix et le test des tenues/EPI qui leur seront destinés.

L'enjeu était de faire progresser nos équipes de fabrication en les impliquant dans le processus de réflexion sur les conditions de travail. Une réflexion en deux points :

- Les conditions difficiles (amplitude d'horaires étendues, flux hyper tendu et grande variabilité de qualité matière),
- Leur connaissance de l'outil de fabrication.



UNITED KINGDOM



AXE 4

PERFORMANCE

Evaluer nos résultats, identifier les pistes d'amélioration, permanente d'Optimisation et d'Innovation.

NOS ACTIONS

1. Modèle d'entreprise
2. Performance économique (dont modèle de rémunération)
3. Performance industrielle et flux (dont SI)
4. Qualité et achats responsables

BOTTLE CLIP | AUVERADE



Disponibles depuis l'été 2018, BottleClips est une bouteille qui joue la carte de la modularité pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et offrir une nouvelle expérience aux consommateurs.

Prises à l'unité, les bouteilles BottleClips sont (presque) comme les autres mais toute leur singularité provient du clipsage qui en fait de véritables « couteaux suisses ». C'est une bouteille ludique qui s'adapte aux envies pour proposer plusieurs saveurs dans un emballage pratique à ranger et à emporter pour être partagé.

BTC Concept travaille au développement industriel de BottleClips et imagine déjà une gamme de différentes contenances sur différents marchés. BTC Concept et L'Abeille travaillent aussi à la transition vers une bouteille BottleClips intégrant du PET recyclé et souhaitent pouvoir également exploiter la capacité des bouteilles BottleClips à réduire la logistique par optimisation du remplissage des palettes.

UNE MARQUE JEUNE ET INNOVANTE CHERCHANT À ÊTRE RESPONSABLE !



LA MARQUE DU CONSO

Issue de l'imagination de Nicolas Chabanne, instigateur de la lutte anti gaspi dans l'alimentaire (avec notamment les « gueules cassées»), la marque du consommateur « C'est Qui Le Patron » redonne du sens à l'acte d'achat des citoyens.

En 2016, au départ de cette aventure, 7000 consommateurs ont défini le cahier des charges de ce lait équitable, permettant aux agriculteurs de se rémunérer « au juste prix ».

EN PLEINE EXPANSION

LSDH s'est lancée dans cette aventure car la condition des éleveurs est une de nos préoccupations historique. En un temps record, c'est-à-dire en moins de 3 mois, les briques se sont retrouvées en rayon !

Deux ans plus tard, ce sont plus de 70 millions de litres de lait vendus et 1 millions de litre par semaine. Une réussite à laquelle LSDH participe mais qui revient au consommateur qui se retrouve lié directement au produit qu'il achète.

BIEN-ÊTRE ANIMAL : NOTRE
DÉMARCHE RÉCOMPENSÉE
PAR UNE ONG INTERNATIONALE

LSDH a reçu le 21 juin 2018 pour le lait CQLP une mention d'honneur aux vaches d'or attribuée par le CIWF.

Cette distinction récompense le travail de LSDH auprès des éleveurs, pour un respect et une amélioration du bien-être animal validé par le suivi de 15 critères audités chaque année.

Cette démarche a été mise en place par LSDH en 2014 avec le lait filière Monoprix

et développée avec les filières Auchan et CQLP.

Aujourd'hui ce sont 300 exploitations suivies sur 400, ce qui place LSDH en tête des laiteries Françaises sur un sujet largement mis en avant lors des états généraux de l'alimentation.



INNOVATIONS INDUSTRIELLES

TRAITEMENT BIOSIDE
DES TOURS
AÉRORÉFRIGÉRANTES

Le composé chimique servant à nettoyer les tours aéroréfrigérantes a été remplacé par un traitement à l'ozone, créé à partir de l'air ambiant, qui va passer dans une électrode.

L'ozone est injecté dans l'eau de la tour, provoquant la destruction des bactéries et notamment des légionnelles. Il n'y a pas d'utilisation de produits chimiques

Pour souffler les préformes, 2 compresseurs tournaient en permanence pour être disponible au moment du soufflage. Lorsque le soufflage s'arrêtait, les compresseurs tournaient à vide, consommant donc de l'énergie électrique inutilement.

La mise en réseau des circuits 40 Bar, l'achat d'un compresseur plus puissant, d'un système de gestion centralisé intelligent et d'un système de fonctionnement à ½ charge des compresseurs a permis de réduire significativement les temps de fonctionnement « à vide » en ne faisant fonctionner les

compresseurs qu'en fonction du besoin réel.

De plus, le nouveau compresseur est équipé d'un système de récupération de chaleur, permettant de chauffer un bâtiment (cogénération).

LE SOUFFLAGE DES PRÉFORMES

RÉCUPÉRATION DES PRÉFORMES DÉJÀ CHAUFFÉES

Au total c'est plus d'1 million de préformes qui partaient au recyclage et qui sont dorénavant soufflées et utilisées.

Lors des arrêts accidentels fréquents d'une ligne, les préformes en attente dans le four étaient chauffées puis refroidissaient avant d'être soufflées, ce qui les rendaient inutilisables puisqu'une préforme ne peut pas être chauffée deux fois.

La mise en place d'un convoyeur d'accumulation de bouteilles entre la souffleuse et la conditionneuse, permet, lors de l'arrêt de cette dernière, de vidanger le four rempli de préformes, de les souffler et de les stocker dans le convoyeur. Une fois la conditionneuse de nouveau opérationnelle, les bouteilles sont récupérées et remplies.

LA PRESSION DANS LES TANKS STÉRILES

La stérilité des tanks oblige de les maintenir sous pression d'air stérile, de manière à ce qu'aucuns éléments extérieurs ne viennent briser la chaîne de stérilité.

Cette pression était exercée par une alimentation continue en air, laissant échapper le surplus.

Aujourd'hui l'alimentation d'air est régulée en entrée, avec arrêt de l'alimentation lorsque le tank est en pression suffisante. De l'échappement d'air ne se fera que lorsque la pression montera au-delà d'une pression supérieure. Cela permet d'optimiser l'énergie utilisée pour maintenir la pression dans les 19 tanks de Saint Denis de l'Hôtel.

CES OPTIMISATIONS SONT PARTAGÉES ET MISES EN PLACE LORSQUE C'EST POSSIBLE, SUR TOUS LES SITES DU PÔLE LIQUIDE, CE QUI LES RENDENT BEAUCOUP PLUS SIGNIFICATIVES EN TERME DE PERFORMANCE INDUSTRIELLE.





AXE 5

GOVERNANCE

Garantir une Gouvernance qui nous permettra de prioriser nos projets et intégrer la RSE dans chacune de nos actions pour en faire un accélérateur de Différenciation.

NOS ACTIONS

1. Politiques, engagements et communications
2. Chartes et principes
3. Reporting RSE
4. Dialogue de Parties Prenantes

L'INTÉGRATION

DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

L'intégration de chaque collaborateur tourne autour de trois axes :

- **UNE BONNE COMMUNICATION**
l'arrivée d'un nouveau collaborateur est systématiquement communiquée à l'ensemble du personnel via les panneaux d'affichage, par email et dans le futur journal du pôle liquide « En Voiture Simonne ».
- **UN BON ACCUEIL**
chaque collaborateur réalise une journée d'intégration au cours de laquelle il visite l'entreprise et est sensibilisé aux règles applicables pendant toute une demi-journée.
- **UN BON ACCOMPAGNEMENT**
chaque nouveau collaborateur suit un parcours d'intégration en fonction du métier qu'il occupe comme par exemple une période d'apprentissage du métier en doublon avec un collègue expérimenté, des rencontres avec les différents services, des visites des autres sites du groupe, etc.

LA QUALITÉ DE VIE
DANS L'ENTREPRISE
EST L'UNE DE NOS
PRÉOCCUPATIONS
MAJEURES ET NOUS
PENSONS QUE CELA
PASSE PAR UNE
BONNE INTÉGRATION
DES NOUVEAUX
COLLABORATEURS





Avec BFM Business et remis des mains de Victorien ERUSSARD, navigateur français et inventeur du premier navire hydrogène autonome, ce prix vient récompenser la volonté de LSDH de revaloriser les métiers agricoles et leur redonner la considération qu'ils méritent.

Aujourd'hui pratiquement 100% du lait conditionné par LSDH vient de filières responsables, de manière à ramener du sens, de la transparence et de la cohérence sur cette activité.

Une méthode qui se retrouve sur l'ensemble des marchés auxquels LSDH prend part.

LE LUNDI
3 DÉCEMBRE 2018,
LSDH S'EST VUE REMETTRE
LE PRIX « GREEN BUSINESS »
DES ETI.



LE PRIX GREEN BUSINESS

NOS CERTIFICATIONS

L'ensemble de ces certifications sont traitées avec la plus grande attention par les équipes de chaque site, ce qui nous permet d'obtenir de très bons résultats et de certifier à nos clients et consommateurs, la qualité de nos produits et de notre environnement de travail.



En 2018 ce sont plus d'une dizaine de certifications qui sont venues attester :

- Nos produits (Bio, sans OGM...)
- Nos processus de production (ISO 9001, IFS, BRC...)
- Notre fonctionnement (ISO 14001, SMETA)
- Notre stratégie RSE avec le label PME +

Chaque usine a sa particularité, toutefois, nous avons souhaité avoir une norme commune à tout le groupe et notre choix s'est naturellement porté vers le **label PME +** (aussi ouvert aux ETI).

Porté par la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (FEEF) le label est composé de **4 thèmes** :

- **L'humain** au cœur de leur entreprise
- **L'emploi** et la **solidarité** dans leur région
- La préservation de **l'environnement**
- Des produits associant **savoir-faire** et **qualité**



LE LABEL DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR L'HUMAIN, L'EMPLOI ET L'ENVIRONNEMENT
Contrôlé par un organisme indépendant

Label décerné selon un cahier des charges issu de la norme ISO 26 000 contrôlé annuellement par ECOCERT Environnement



NOTRE HORIZON

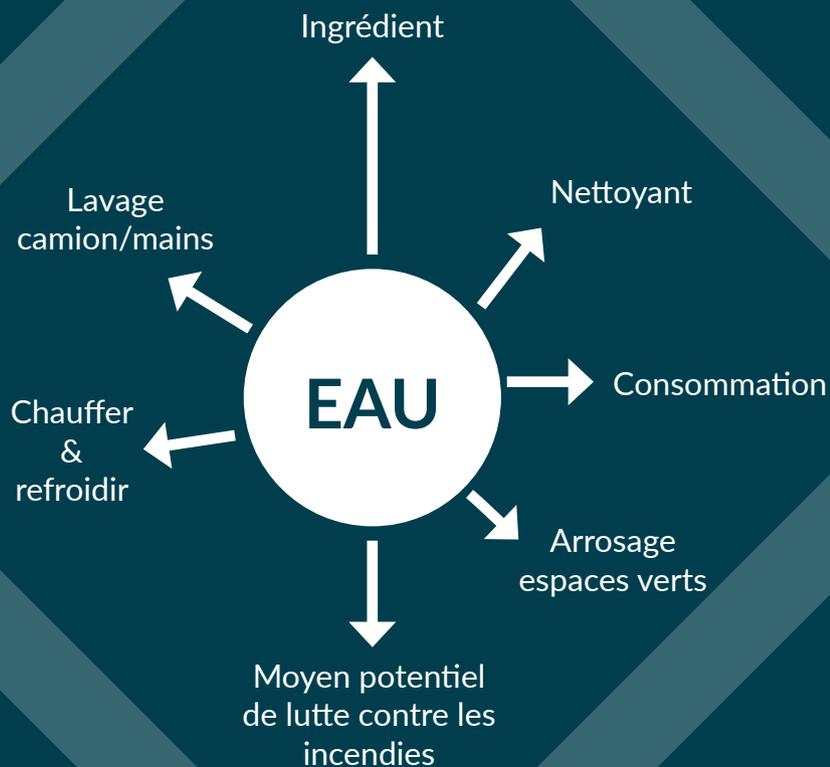
2019

ANNÉE DE L'EAU



Au cours de l'année 2019, nous traiterons pour la première fois d'une thématique d'intérêt général et sociétal : l'EAU.

Il s'agira non pas de la première pierre mais de la première goutte.



L'eau, indispensable à notre vie sur Terre, est banalisée mais n'est pas pour autant inépuisable.

Omniprésente et **indispensable à notre activité** de diverses manières, la durabilité du groupe LSDH est directement liée à cette ressource.

Nous avons fixés **des objectifs globaux**, intégrés dans une réflexion d'envergure, menée sur Saint-Denis-de-l'Hôtel (site pilote), en nous inspirant des bornes métriques de chaque sites :

- Diminuer notre consommation
- Minimiser nos rejets
- Recycler au maximum

COMMENT CELA SE CONCRÉTISE T'IL CHEZ LSDH ?

LA THÉMATIQUE ANNUELLE S'ORGANISE EN DIFFÉRENTES PARTIES

- **LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE**
Nous cherchons à nous améliorer dans nos activités de production tout en diminuant notre empreinte environnementale
- **LA SENSIBILISATION DE NOS COLLABORATEURS**
Il s'agit de sensibiliser, informer et donner les solutions à chacun d'entre nous pour agir chacun à notre niveau, dans la vie professionnelle et privée.
- **DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES**
Collectivités, fournisseurs, clients, partenaires...
L'objectif est de créer des synergies de bonnes pratiques et d'expertises.

Rendez-vous l'année prochaine pour les résultats qui découleront de cette première thématique annuelle !

NOTE

NOTE



LSDH

10 route de l'aérodrome
45550 Saint-Denis de l'Hôtel
France
02 38 46 30 00
www.lsdh.fr



@SocieteLSDH