



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

HIVENTY

GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2019



Sommaire

Hiventy en quelques mots	3
L'engagement de la Direction Générale.....	6
Les 10 principes du Pacte Mondial.....	9
Dimension sociale et humaine.....	10
Responsabilité environnementale.....	14
Ethique	16

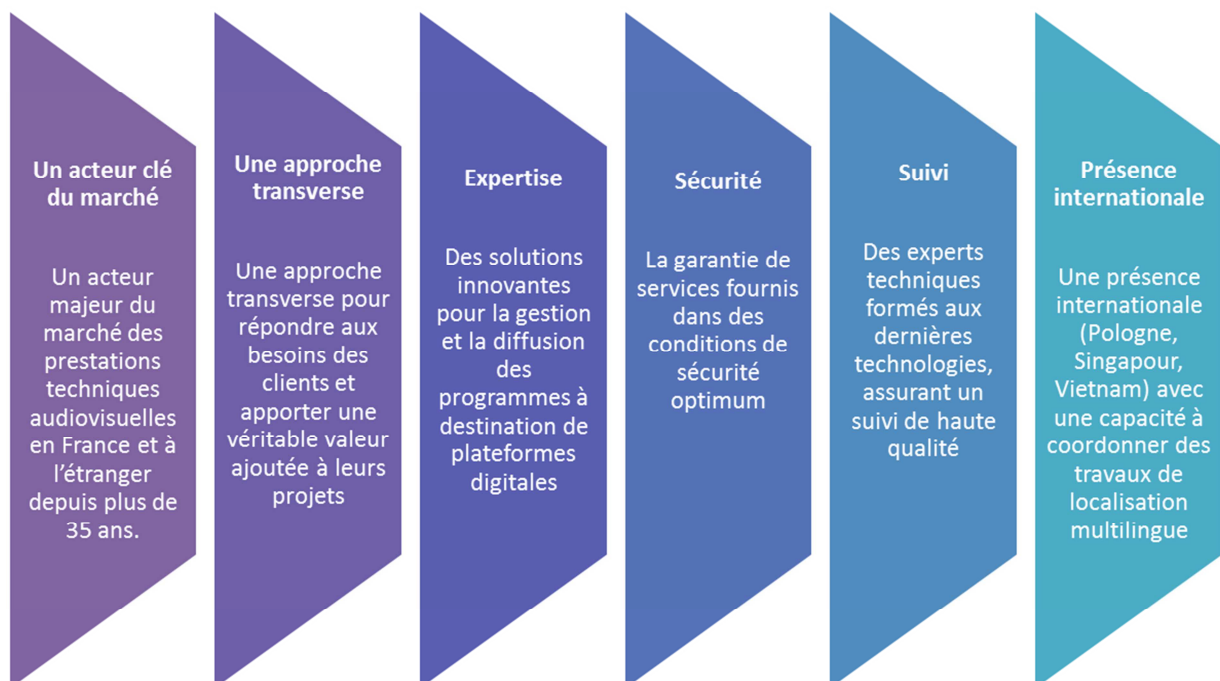
Hiventy en quelques mots

Hiventy est un des leaders français présents sur la chaîne de prestations audiovisuelles à destination du cinéma, de la télévision et des plateformes numériques :

- De la gestion des rushes jusqu'à la fabrication des livrables cinéma et vidéo ;
- La post production (image et son) ;
- Le doublage, le sous titrage ;
- Le stockage numérique et physique.

Le groupe est un challenger crédible à l'international grâce à des outils innovants et des implantations en Pologne et en Asie.

Par son savoir-faire et ses compétences, Hiventy participe au succès et au rayonnement du cinéma, ainsi qu'à la préservation du patrimoine des œuvres audiovisuelles. Nous sommes fiers d'avoir permis à nos clients d'obtenir des récompenses prestigieuses (Palmes d'or, Ours d'or, Lions d'or).



Historique du groupe


- 1984 • **Création du groupe** par Denis Auboyer avec les activités de sous-titrage et distribution
- 1994 • Lancement de l'activité de **post production** (fiction, TV, publicité, documentaire)
- 2001 • Le groupe est précurseur sur le **format HD**
- 2007 • Lancement de l'activité de **post production cinéma**
- 2010 • Diversification sur le **doublage** et la **voice-over**
- 2012 • Lancement de l'activité de **restauration de films du patrimoine**
- 2015 • Arrivée du **fonds d'investissement** HIG Capital
- 2016 • Création de la **marque Hiventy**
- 2017 • Rachat de **Sylicone** (post production TV, séries, documentaires)
- 2018 • Création de la plateforme **Behive** et nouvelle offre de **stockage numérique**

Nos sites



 **FRANCE**

Les activités d'Hiventy en France sont localisées en région parisienne et principalement sur les sites de Paris, Malakoff et Joinville-le-Pont qui accueillent les activités principales du groupe. Par ailleurs Hiventy a un site dédié à la post production son, à Angoulême.

 **ASIE**

Hiventy Asia est la filiale asiatique du groupe Hiventy. Avec des studios basés à Ho Chi Minh City au Vietnam et un bureau commercial à Singapour, Hiventy Asia répond à toutes les demandes de sous-titrage, doublage et voix-off dans des combinaisons multiples incluant des langues asiatiques.

 **POLOGNE**

Fondé en 1995, Hiventy Pologne est spécialisée dans le doublage et le sous-titrage vers le polonais. Hiventy Pologne collabore avec des Majors tels que Disney, DreamWorks, Warner, Sony (Columbia) Paramount Pictures, EuropaCorp et Nickelodeon.

📍 Nos services



Accessibilité



Contrôle qualité



Archivage numérique



Coordination & Localisation



Authoring



Doublage



Conception graphique



Gestion des contenus



Livraison diffuseurs



Restauration



Livraison plateformes numériques



Sous-titrage



Mastering



Stockage physique



Post-production Image & Son



Transcodage numérique

Hiventy en chiffres



5000

PACKAGES VOD PAR AN ET 2000 FICHIERS TRANSCODÉS PAR MOIS.



54

LANGUES DE DOUBLAGE ET SOUS-TITRAGE PROPOSÉES PAR HIVENTY.



10000000

PLUS D'1 MILLION DE SOUS-TITRES RÉALISÉS PAR AN.



40

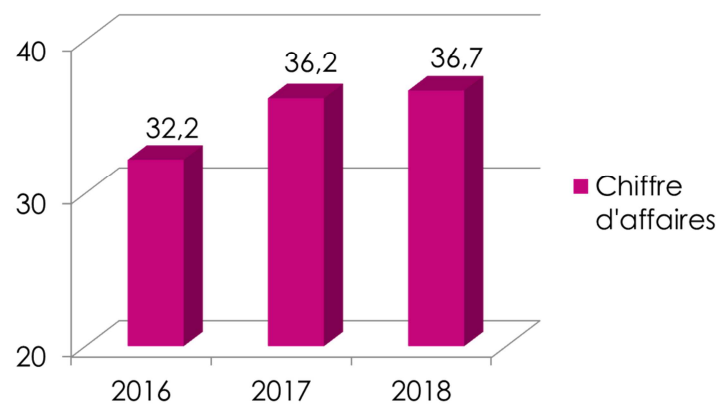
FILMS RESTAURÉS PAR AN.



200

SALARIÉS PERMANENTS

Chiffre d'affaires (en M€)



L'engagement de la Direction Générale

Depuis sa création, il y a 35 ans, Hiventy a fait une de ses priorités le respect des valeurs éthiques et humaines et a décidé de formaliser cette qualité dans une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Au-delà des modes et des courants, notre rôle est de servir nos clients et leurs œuvres en respectant les principes et les valeurs qui nous animent :

- Excellence professionnelle
- Sens du collectif
- Respect de l'autre
- Ouverture et curiosité

L'engagement d'HIVENTY s'inscrit dans une démarche de transparence, d'équité et de respect avec l'ensemble des parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires et fournisseurs.

Ainsi, nous nous engageons à faire du développement durable et des 10 grands principes du Pacte Mondial des Nations-Unies une priorité dans la stratégie de l'entreprise, en particulier dans les domaines suivants :

- Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement
- Offrir les meilleures conditions de travail et de développement à l'ensemble de nos collaborateurs

En réalisant annuellement la communication sur le progrès, Hiventy réaffirme son engagement de respecter les 10 Principes du Pacte Mondial.

Thierry SCHINDELÉ, Directeur Général

A Malakoff, le 18 juillet 2019



Les 10 principes du Pacte Mondial

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, le Global Compact des Nations Unies (Pacte Mondial) est une initiative collective invitant les entreprises, organismes, travailleurs et représentants de la société civile à s'engager volontairement à progresser sur les dix principes universels suivants :

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et des pots de vin.

Par son adhésion au Global Compact depuis 2018, Hiventy s'engage à mettre en place des actions concrètes en adéquation avec les valeurs fondamentales du Pacte Mondial et à communiquer annuellement ses bonnes pratiques.

Dimension sociale et humaine

Hiventy adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, que le groupe considère comme le socle de sa politique sociale et humaine.

Hiventy est un groupe à taille humaine qui a pour volonté de valoriser les qualités de chacun de ses collaborateurs.

Nous pensons que de bonnes conditions de travail améliorent le confort et permettent une meilleure productivité des collaborateurs tout en encourageant un esprit convivial.

Hiventy veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale.

◆ Santé et sécurité

Le groupe s'attache à assurer la sécurité, l'adaptation et le confort des postes de travail de l'ensemble de ses collaborateurs.

Au-delà de son obligation légale d'élaboration d'un Document Unique d'Evaluation des Risques (DUER), Hiventy renforce son suivi au cours de commissions avec les Instances Représentatives du Personnel afin d'améliorer les conditions de travail de ses salariés.

Des formations de sécurité et leurs mises à niveau (incendie, gestes de premiers secours, conduite d'engins, habilitations électriques, échafaudages, port de charges) sont assurées périodiquement.

Un suivi des visites médicales est réalisé avec une attention particulière pour les postes nécessitant des examens spécifiques.

Une mutuelle d'entreprise est proposée à chaque salarié avec un encouragement à utiliser le parcours santé afin de réduire les restes à charge des salariés.

Des campagnes de prévention contre le harcèlement moral et sexuel ont été lancées par voie d'affichage sur chacun des sites du groupe, ainsi que sur l'intranet.

Le groupe a repris en 2010 un site dédié à une activité industrielle de développement et tirage de pellicules photochimiques. Depuis cette reprise, le groupe a mis en place un certain nombre de mesures visant à réduire les risques sur la santé des collaborateurs concernés.

Ainsi, dès son entrée dans le groupe, chaque salarié concerné est informé des procédures de sécurité relatives à son poste de travail. Le cas échéant, ses équipements de protection individuelle (EPI) lui sont fournis (blouses, gants, lunettes, masques, casques).

Des formations de sensibilisation aux risques liés à la manipulation d'agents chimiques dangereux ont été dispensées sur ce site.

Pour les salariés manipulant des charges, la société privilégie des conditionnements plus légers afin de prévenir les traumatismes musculo squelettiques.

Pour plus de précaution, des systèmes de blocage automatique des portes ont été installés sur les appareils émettant des gaz nocifs. Au-delà du port des EPI, des systèmes de captation des gaz grâce au charbon actif ont été mis en place afin de protéger les salariés.

Accidents du travail 2018

4 accidents du travail avec arrêt maladie	Taux de fréquence de 12,14
--	-----------------------------------

Développement des compétences

Chaque salarié du groupe bénéficie d'un entretien d'évaluation annuel et d'un entretien professionnel tous les deux ans. L'entretien professionnel permet de définir les besoins en formation.

En 2018, 60% des salariés du groupe ont suivi au moins une formation. En 2017, le taux de salariés formés était de 40%.

La formation et le développement des compétences est une composante essentielle de la stratégie du groupe. En effet, le groupe a pour objectif d'investir dans l'humain afin de maintenir un haut niveau de technicité des collaborateurs et la poursuite de l'amélioration de la qualité de vie au travail.

Une politique de formation volontariste a donc été entreprise, axée en particulier sur les évolutions technologiques du marché (4K, UHD, HDR, IMF, Home Atmos etc.)

Dans les métiers de la Recherche & Développement, le groupe a initié une politique de dématérialisation générale des métiers, qui implique des développements garantissant la sécurité des données et des infrastructures informatiques. Le groupe doit donc développer de nouvelles compétences liées au cloud aux architectures serverless.

En parallèle, le groupe est attaché à la sauvegarde des compétences et savoir-faire historiques des métiers de la post production cinéma et privilégie la transmission du savoir-faire photochimique en formant des jeunes talents.

◊ **Egalité professionnelle Hommes-Femmes**

Les métiers du groupe sont historiquement et majoritairement exercés par des hommes. Néanmoins, le groupe s'efforce de garantir des conditions professionnelles identiques.

Effectifs		Embauches	
2017	2018	2017	2018
67% d'hommes 33% de femmes	67% d'hommes 33% de femmes	64% d'hommes 33% de femmes	47% d'hommes 53% de femmes

Salariés formés	
2017	2018
78% d'hommes 22% de femmes	66% d'hommes 34% de femmes

◊ **Soutien aux personnes en situation de handicap**

Afin de soutenir la cause des personnes en situation de handicap, Hiventy fait appel aux services d'une entreprise adaptée pour des commandes de fournitures de bureau.

Par ailleurs, le groupe a installé sur chacun de ses sites des collecteurs de bouchons de bouteilles en plastique, afin de soutenir l'association "Les Bouchons d'Amour". Cette association fait l'acquisition de matériel pour personnes en situation de handicap (notamment des fauteuils roulants) et assure des opérations humanitaires ponctuelles.

◊ **Bien-être au travail**

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de vie au travail, plusieurs actions ont été mises en place depuis avril 2018 sur les différents sites.

Chaque semaine, des corbeilles de fruits sont proposées à l'ensemble des salariés. Des petits déjeuners sont organisés chaque dernier lundi du mois sur l'ensemble des sites.

Des cours de yoga sont proposés chaque semaine pendant la pause déjeuner.

Des fontaines à eau sont installées sur tous les sites.

Afin de préserver l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle des collaborateurs, un accord sur le droit à la déconnexion a été signé en 2018.

La direction organise chaque année une soirée d'entreprise afin de maintenir la convivialité et un bon climat social dans l'entreprise.

Dialogue social

Le dialogue social est assuré au travers d'un Comité Social et Économique élu par l'ensemble des salariés du groupe. Des délégués syndicaux sont également parties prenantes de ce dialogue. Les élections de ces représentants ont lieu tous les 4 ans. Le dernier comité a été élu en mars 2019.

Responsabilité environnementale

Le groupe a décidé de placer le respect de l'environnement au cœur de ses valeurs. Afin de réduire son empreinte environnementale, tous les collaborateurs ont été sensibilisés à la gestion des déchets et aux gestes simples permettant de réduire notre empreinte carbone.

◇ Réduction des rejets de CO2

- Une partie de notre flotte de véhicules utilitaires avec des motorisations Diesel a été remplacée par des véhicules 100% électriques.
- Pour réduire le nombre de déplacements entre sites, le groupe encourage les réunions en téléconférence.
- Concernant les déplacements professionnels en France, le mode de transport en train est privilégié.

◇ Consommation d'électricité

Tous les sites sont éclairés avec des ampoules basse consommation. Certains espaces sont également équipés de détecteurs de mouvements afin de réduire la consommation électrique.

◇ Consommation de papier

Le groupe a entrepris une politique de dématérialisation de ses documents administratifs, commerciaux et d'exploitation. Nous espérons pouvoir en mesurer les effets dans les mois à venir.

◇ Consommation d'eau

L'activité photochimique étant fortement consommatrice, un système de recyclage des eaux industrielles a été mis en place.

◇ Gestion des déchets

En matière de rejets des eaux industrielles, un contrôle de la neutralité du pH est systématiquement effectué avant tout rejet.

S'agissant des métaux liés à l'activité photochimique, un système de captation des résidus d'argent est utilisé. L'argent ainsi collecté est recyclé par des entreprises spécialisées.

En matière de déchets chimiques, le charbon actif, de même que les emballages des produits chimiques sont collectés, et leurs traitements assurés par des sociétés spécialisées.

Un système de tri sélectif a été mis en place en novembre 2018. Nous avons fait appel à une entreprise spécialisée chargée de l'installation de plusieurs collecteurs : papier, brochures, gobelets et bouteilles en plastique, cannettes et capsules café,

encres, piles. Les déchets plastiques sont traités, et les déchets papier et métal sont recyclés.

Entre novembre et décembre 2018, ont été récupérés :

- 58 kg de papier
- 25 kg de brochures
- 5 kg de plastique
- 9 kg de métal

Tous les déchets DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) du groupe sont recyclés. Au cours de l'année 2018, à l'aide d'une entreprise spécialisée, nous avons recyclé près de 2 tonnes de déchets multimédia.

Ethique

◆ Prévention et droit d'alerte

En 2018, Hiventy a mis en place un dispositif destiné à recueillir les signalements de faits graves pouvant porter atteinte notamment au respect des lois ou des règlements en vigueur. Le groupe s'est engagé à ce que ce dispositif respecte la confidentialité des lanceurs d'alerte et leur protection contre d'éventuelles sanctions, sauf en cas de mauvaise foi manifeste.

◆ Achats responsables

Le groupe a pour objectif de maintenir un haut niveau technologique en privilégiant les investissements dans des équipements permettant notamment d'accompagner les évolutions technologiques du marché (4K, UHD, HDR, IMF...). Ces investissements se font en respectant les principes d'une politique d'achats responsables.

Le groupe a en effet intégré une note RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) dans la gestion de ses appels d'offres et dans le choix de ses fournisseurs. L'objectif pour les acheteurs est de mesurer la performance sociale et environnementale des fournisseurs. Nous vérifions ainsi que les valeurs clés de la RSE, telles que l'éthique dans les affaires, et la bonne prise en compte des risques sociaux et environnementaux, soient bien respectées par nos fournisseurs.

◆ Lutte contre la corruption

Hiventy s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Dans le cadre de ses activités, le groupe est amené à répondre à différents appels d'offres pour des marchés publics. A ce titre, il s'inscrit dans une logique de bonnes pratiques concurrentielles et reste vigilant sur le respect des règles de transparence fixées pour ces marchés.

Afin d'évaluer la politique de responsabilité sociale et environnementale mise en place depuis 2017 au sein du groupe, Hiventy fait évaluer chaque année ses pratiques par l'organisme international Ecovadis. Ainsi, le groupe est passé du statut de médaille de bronze en 2017, à médaille d'argent en 2018.

