

Informe de Progreso 2018

PACTO GLOBAL

Somos una **firma internacional de consultoría gerencial enfocada en comunicación estratégica**, que cuenta con un sólido equipo profesional con experiencia multisectorial, orientado a agregar valor a nuestros clientes, **ofreciendo pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas** que ayuden a potenciar sus Planes de Negocio. Todo esto con la misión de contribuir al fortalecimiento institucional de empresas y organizaciones, sustentado sobre la construcción de confianza y reputación con audiencias clave, para **garantizar sostenibilidad a largo plazo**.

En julio del 2018 cambiamos nuestra razón social y nos convertimos en **Komunika Strategy S.A.**, con oficinas en **Panamá y México, ofreciendo nuestros servicios en Latinoamérica, el Caribe, Estados Unidos y Europa** a través de una sólida red de aliados con quienes tenemos experiencia y resultados comprobados a lo largo del tiempo. Tenemos la vocación de agregar valor a nuestros clientes, gremios, gobiernos, colaboradores y las diferentes audiencias con las que nos relacionamos.

El Pacto Global representa una guía de actuación que procura la legitimación social de los negocios y los mercados. En **Komunika Latam compartimos la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente**, y que fomenta sociedades más prósperas. Desde nuestros inicios, hemos establecido una filosofía de gestión empresarial con visión de largo plazo, en el 2016 formalizamos nuestro compromiso con los esfuerzos globales para construir “desarrollo sostenible” en los diferentes países donde tenemos presencia y donde operamos, y somos firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres. **Nuestros valores como empresa forman parte integral de nuestra forma de hacer negocios y a su vez, concuerdan con los 10 principios del Pacto Global.**

Estamos convencidos que nuestra forma de contribuir al desarrollo y de procurar un mejor futuro para las generaciones venideras, es impulsar un balance entre elementos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, enfocamos nuestra cultura interna e impactamos a todas nuestras audiencias clave. Con mucho orgullo **destacamos que, tanto nuestros socios y directivos, como nuestro talento humano, comulga con esta visión de largo plazo y trabaja diariamente en alcanzar retos y promover oportunidades que beneficien el desarrollo de los países donde operamos.**

Komunika Latam, **ratifica mediante este informe, su compromiso y voluntad de seguir sumando aportes en pro del desarrollo sostenible.**

Paulina Rodríguez.

Directora

¿Quiénes somos?

Somos una **firma de consultoría gerencial** que ofrece una amplia gama de servicios en **Comunicación Estratégica**.

Presentamos una propuesta de valor diferenciada que combina: **calidad en la atención, experiencia, visión estratégica y alta capacidad de ejecución.**

Nos enfocamos en **brindar una visión integral en el fortalecimiento de la reputación, las relaciones públicas, comunicación digital, comunicación interna, manejo de crisis, relacionamiento estratégico, RSE-sostenibilidad, fortalecimiento gerencial y capacitación.**

Hacemos equipo con nuestros clientes y relacionados en la interpretación del entorno para establecer **relaciones de influencia positiva, ofreciendo soluciones comunicacionales efectivas**, integrando la estrategia de negocio a la dinámica de las expectativas de la sociedad.

TEMEMOS UN PROPÓSITO QUE NOS UNE:

Apoyar con entusiasmo a nuestros clientes a ser exitosos y sostenibles



DERECHOS HUMANOS

Somos un **equipo disciplinado, flexible y con experiencia multisectorial** orientado al logro y a la satisfacción de las solicitudes de nuestros clientes. La firma está conformada por un tren gerencial, un equipo de consultores que se ha desarrollado en las áreas de **comunicación social, planificación estratégica, ciencia política, desarrollo organizacional, negocios internacionales, economía, entre otras**, y un equipo de soporte administrativo.

En Komunika Latam contamos con políticas que garantizan el **cumplimiento de los derechos humanos universales** y a su vez, contamos con **principios de sostenibilidad en materia de recursos humanos**, que tienen como objetivo garantizar óptimas condiciones laborales a todos nuestros colaboradores y que sirven como marco de actuación de cara a todas las audiencias con las que nos relacionamos.

Estamos comprometidos con la **protección de los Derechos Humanos** y por eso, contamos con un gobierno corporativo que tiene como principio **garantizar condiciones dignas y necesarias para el desarrollo profesional y personal de todas las personas que componen nuestro equipo**. Así mismo, parte de nuestra visión de gestión sostenible, está enfocada en la definición de políticas que garantizan relaciones basadas en el respeto, la confianza y la valoración de cada una de nuestras audiencias.

Nos ocupamos de garantizar que normas y políticas que rigen nuestra gestión, no se queden en papel, sino que sean el marco de actuación para la convivencia de nuestros colaboradores en el ámbito laboral y nuestra interacción social y ambiental en los diferentes ámbitos en donde nos desenvolvemos día a día. En este sentido **contamos con: Políticas de seguridad y salud**



PRÁCTICAS LABORALES

Nuestro principal compromiso es con nuestra gente, por lo que tenemos como principio fundamental garantizar condiciones laborales óptimas para ellos. Partimos como base, el cumplir de forma absoluta con lo que dicta la ley de los países donde operamos, y por eso rechazamos categóricamente el trabajo forzoso, trabajo infantil, abuso laboral o discriminación en materia de empleo y ocupación; sin embargo, más allá del cumplimiento de la ley, nos esforzamos en promover el crecimiento de nuestro equipo e impulsamos el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores a través de la capacitación continua de habilidades blandas.

En Komunika Latam, contamos con un universo de colaboradores equilibrado entre mujeres y hombres, manteniendo esta diversidad desde cargos gerenciales hasta operativos y administrativos. Teniendo en cuenta que somos una empresa multilatina, fomentamos un ambiente laboral multicultural, contando con profesionales de diferentes nacionalidades y culturas en los diferentes países donde operamos, lo que nos permite nutrirnos de las diferencias y cultivar un espacio de respeto y apoyo, basados en las fortalezas de cada miembro del equipo.

Como organización, somos conscientes de que el empoderamiento de las mujeres es fundamental para la construcción de economías fuertes, establecimiento de sociedades más justas, alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos internacionales, mejorar la calidad de vida de las familias y de las comunidades y para promover las prácticas y objetivos empresariales – es por ello que somos firmantes y estamos comprometidos con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, iniciativa elaborada por ONU Mujeres y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A través de una gerencia de política de puertas abiertas, donde procuramos que siempre haya un diálogo fluido y constructivo entre el equipo de trabajo, contamos con un buen clima laboral que nos permite contar con un equipo comprometido y con incidencias por ausentismo laboral mínimas. El garantizar un buen clima laboral, nos permite procurar la satisfacción de los colaboradores y un mejor rendimiento en su productividad y permanencia en una organización.

Diariamente, promovemos una cultura de mejora continua que busca suscitar la excelencia dentro del equipo. Para lograrlo, brindamos capacitación continua a todos nuestros colaboradores en el desarrollo de habilidades blandas, personales y profesionales de cada uno para mejorar su desempeño dentro y fuera de la organización.



ANTICORRUPCIÓN Y TRANSPARENCIA

En Komunika Latam, fomentamos la transparencia como factor que debe intervenir en todos los procesos de gestión de la organización y sobre todo en las relaciones con nuestra cadena de valor. Es por ello por lo que nos apegamos a las leyes locales de los países donde tenemos presencia física y donde operamos, y a los principios fundamentales de transparencia que nos permiten trabajar para combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

Como parte de nuestros procesos de captación de nuevos clientes, participamos en procesos abiertos y transparentes de licitación en los diferentes países donde operamos. Dichos procesos licitatorios están enmarcados en leyes locales, que buscan garantizar a los licitantes procesos transparentes e igualdad de condiciones y oportunidades.



MEDIOAMBIENTE

Nuestra visión sostenible de negocio y proyección a futuro se ve reflejada en la forma en la que trabajamos, que, sin duda alguna, desde el inicio ha buscado dejar una huella positiva en el ámbito social, económico y medioambiental. Contamos con iniciativas y programas con enfoque preventivo frente a los retos ambientales y alentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medioambiente, tanto en nuestra empresa, como con las diferentes audiencias con las que nos relacionamos.

Dentro de nuestra operación, trabajamos en minimizar el impacto de nuestro desempeño en el entorno natural y estimulamos la formación de conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente tanto puertas adentro como fuera de nuestra organización. Tenemos una política de reutilizar el material de trabajo y fomentar solo el uso necesario del mismo. De igual forma, promovemos el horario flexible y uso de espacios de coworking para optimizar el uso de recursos eléctricos.



NUESTRO APORTE AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Entender los ODS es fundamental para una gestión empresarial sostenible. Tomando en consideración que los ODS se enmarcan en los principios del Pacto Global y que estos a su vez se encuentran alineados con los valores de Komunika Latam como Empresa Socialmente Responsable, hemos enfocado nuestros esfuerzos a la contribución de los siguientes objetivos:

Educación de Calidad:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



En Komunika Latam creemos firmemente que la Educación es la herramienta fundamental para la construcción de un sociedad más sólida y justa, con igualdad de oportunidades para todos.

Por este motivo, hemos desarrollado un programa pro-bono de capacitaciones en materia de sostenibilidad y manejo de crisis para los estudiantes de Diplomado de la Universidad de Panamá. De igual forma, apoyamos cada año a los participantes del Concurso Nacional de Oratoria con capacitaciones en habilidades blandas para el liderazgo. Con estas iniciativas hemos beneficiados a más de 250 jóvenes.

Como comunicadores, entendemos la responsabilidad que tenemos de brindar a las distintas audiencias información veraz y objetiva, utilizando el lenguaje apropiado de cada tema. En ese contexto, brindamos Talleres sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible dirigidos a periodistas, comunicadores, líderes de opinión e influenciadores. También ofrecemos talleres de capacitación continua para el desarrollo de habilidades blandas de consultoría a nuestros colaboradores.



Igualdad de Género:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La Igualdad de Género es la base necesaria para la consecución de un mundo pacífico, próspero y sostenible, y en Komunika Latam sabemos que solo estableciendo nuevos marcos legales sobre la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y educando sobre el valor de la inclusión, se conseguirá acabar con la discriminación en el género.

Komunika Latam ratifica su compromiso con la igualdad de género firmando Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres, y promoviendo entre nuestros clientes suscribirse a los mismos.

Somos aliados en Panamá de Fundación Iguales, con la cual impartimos charlas internas sobre el valor de la igualdad y la inclusión en las sociedades.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico:

En Komunika Latam apoyamos el principio básico de todas las sociedades democráticas, “el derecho de todos a compartir el progreso”. Bajo esa premisa, contamos con programas pro-bono para apoyo y asesoría a emprendedores y pequeñas empresas.

Brindamos asesoría en relaciones públicas a los creadores de la aplicación Live Walk, apoyando al posicionamiento de la marca en Panamá. También, impartimos talleres de vocería a los participantes del Techstart up week, un evento de emprendimientos tecnológicos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Para la construcción de una sociedad más pacífica e inclusiva, es imperativo contar con instituciones sólidas que garanticen el acceso a la justicia y la igualdad para todos. En este contexto, Komunika Latam tiene participación en el desarrollo de una propuesta del agremiado Amcham al nuevo gobierno llamada “Enfoque País”. De igual forma, se mantiene una participación muy activa en el Comité de Sostenibilidad del gremio, con el fin de promover el liderazgo responsable.

Komunika Latam brinda conferencias sobre la relevancia de la sostenibilidad y los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Asociación de Relacionistas Públicos de Panamá, e imparte talleres de vocería a la directiva del concurso de Excelencia Educativa.

Alianzas para lograr los objetivos:

Komunika Latam se encuentra comprometido de manera permanente con el objetivo número 17, dado a que solo a través de la cooperación intersectorial del sector privado, acciones del gobierno y la sociedad civil, se podrán lograr los objetivos.

Bajo esta premisa, Komunika fortalece lazos de cooperación entre clientes y organizaciones que compartan una visión para el bien común, y mantenemos una alianza con la Universidad Santa María La Antigua a través de la cual capacitamos a jóvenes en materia de comunicación y liderazgo responsable.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

