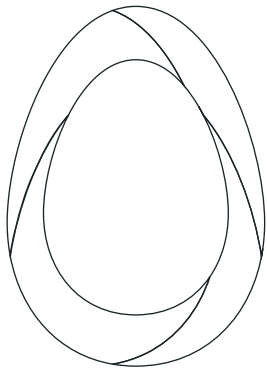


Communication sur le progrès 2019

– Activité 2018 –





I - L'AGENCE EGG

Egg est une agence de communication événementielle internationale et indépendante. Créée en 2000, l'agence a d'abord su accompagner ses clients en logistique, puis en contenu.

Aujourd'hui, Egg ne cesse de se développer (CA de 56.4 Millions € en 2018), compte plus de 120 salariés répartis sur 5 bureaux (Paris, Genève, Dubaï, Bruxelles et New York) et développe ses activités d'agence généraliste en concevant et produisant plus de 750 événements par an.

EGG EN QUELQUES CHIFFRES

100% indépendant

120 Collaborateurs
Moyenne d'âge : 33 ans

17 Nationalités

56.4 Millions d'euros de CA

37% Taux de transformation
CDD et CDI

I Savoir faire

Générer des émotions en concevant et produisant, **sur mesure**, des événements corporate à fortes valeurs ajoutées pour des publics internes (séminaire, convention, soirée, incentive, teambuilding etc...) et externes (conférences, congrès, symposium, roadshow...).

L'agence s'est notamment développée grâce à un portfolio unique de **références** en «**Big pharma**» (86% de notre activité) qui lui garantit une réelle **solidité et visibilité financière**.

I Savoir être

Bienveillance, au cœur de notre ADN

L'authenticité, des relations de confiance

Agilité, vecteur de notre créativité

Passion, énergie de notre professionnalisme

Simplicité, pilier de notre succès

International, moteur de notre esprit transverse

I Savoir se dépasser

Contribuer de manière efficiente à **maximiser les investissements** de nos clients et de surpasser leurs objectifs, le tout avec **passion** soupoudré de **bonne humeur**.

I Savoir être différent

Au-delà des valeurs humanistes qui nous animent : Nous sommes une agence créative, grâce à nos **services intégrés** (planning stratégique et digital, studio de création graphique, production technique et logistique, billetterie).

Notre dimension **multiculturelle** nous permet d'accompagner nos clients partout à l'international avec la même qualité de services.

Notre **indépendance opérationnelle et financière** nous offre un circuit de décision rapide, une vraie agilité et une approche proactive.

I Savoir durer

Désireux de relever les défis du développement durable, nous encourageons nos équipes et nos clients à la **création d'événements écologiquement et socialement plus soutenables**.

I Savoir grandir

En 2019, Egg a ouvert un **bureau à Bruxelles** et un **département Sport** qui accueille une équipe d'experts s'illustrant entre autres dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux.

Été 2019, Egg ouvrira un bureau à Atlanta.

II - NOTRE DÉMARCHE RSE



Nous sommes nés avec l'idée de nous développer en faisant en sorte que notre impact sociétal soit le meilleur possible.

Depuis notre création nous plaçons **l'humain au cœur de notre développement** et de nos décisions. Aujourd'hui, nous y intégrons également la **préservation de la biosphère et du climat**.

Nous cherchons à trouver un «juste milieu» et nous nous interrogeons quotidiennement sur comment «répondre aux besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs».

Nous sommes passionnés par ce que nous faisons et souhaitons que nos activités s'engagent toujours plus vers ce qu'est notre ADN, celui d'une **entreprise socialement responsable** et qui tend à être toujours plus **respectueuse de l'environnement**.

L'année 2018 a marqué un tournant dans notre démarche. **Nous avons décidé de nous engager publiquement**, d'accélérer les formations sur le sujet, de formaliser davantage nos actions liées au développement durable et d'en développer de nouvelles.

Nous avons également **signé la charte de la diversité** en août 2018.

Pour ce faire, **un pôle RSE a été créé**. Il est composé des collaborateurs volontaires sensibles au sujet du développement durable. Ensemble le comité RSE a défini, structuré, développé, contrôlé et organisé le suivi de nos objectifs durables.

Ainsi, Egg a défini les **5 priorités clés** qui composent sa politique RSE, que l'on peut retrouver dans notre charte RSE.

- S'engager pour **favoriser le bien-être** de ses collaboratrices et de ses collaborateurs
- S'engager dans la **promotion de toutes les formes de diversité**
- S'engager dans la **préservation des ressources naturelles**
- S'engager dans la **protection climatique**
- S'engager dans la **garantie de l'exemplarité** de la conduite des affaires

“Engagée”

NOUS NOUS ENGAGEONS À INTÉGRER CHACUNE DE NOS PARTIES PRENANTES À NOTRE POLITIQUE

- **Nos clients et les participants** de nos évènements

- **Nos collaborateurs**

- **Nos fournisseurs**

III - NOTRE ENGAGEMENT

Madame, Monsieur,

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2018, l'agence Egg a décidé de s'engager à respecter les grands principes fondamentaux du Global Compact. Nous souhaitons faire que notre activité soit la plus efficace possible dans la lutte contre le changement climatique, la perte de la biodiversité et les inégalités sociales, qu'elles soient internes aux pays dans lesquels nous sommes présents ou au niveau mondial.

Nous avons la volonté de communiquer et de faire progresser au sein de nos sphères d'influence les dix principes du Global Compact relatifs au respect des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement, et de la lutte contre la corruption.

Afin de respecter et de promouvoir ces grands principes, nous nous sommes fixés des objectifs et nous nous engageons à mettre à disposition, au sein de l'agence les moyens nécessaires à la réalisation de ceux-ci.

Au nom de l'ensemble des collaborateurs Egg, je suis heureuse de notre engagement et vous assure de notre soutien aux dix principes fondamentaux via la stratégie de notre entreprise, notre dimension culturelle, opérationnelle, financière et notre gouvernance.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.



Angélique ERIKSEN
CEO

Paris le 6 mai 2019



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



IV - LES DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatifs aux droits de l'Homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

L'agence Egg assure respecter, protéger et promouvoir les droits de l'Homme dans l'ensemble de sa zone d'influence. L'organisation proclame son soutien à la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies, ainsi qu'à l'ensemble des traités des Nations Unies portant sur le sujet.

Respect et défense des Droits de l'Homme

- À chaque évènement que nous organisons, nous **contrôlons le respect des droits de l'Homme dans les pratiques de nos fournisseurs** et de nos collaborateurs
- À chaque évènement international que nous organisons, nous **évaluons les normes, les lois et la ratification de la Déclaration des Droits de l'Homme** par le pays de destination
- Nous souhaitons que le **respect des droits de l'Homme dicte le choix des destinations** pour nos clients
- **Nous intégrons les droits de l'Homme dans nos décisions stratégiques.** Nous avons ainsi renoncé à nous implanter en Arabie Saoudite, malgré l'opportunité économique que cela représentait.

Code de conduite

- Le code de conduite est une formalisation du comportement attendu de nos collaborateurs. Nos collaborateurs sont invités à le signer, le respecter et à le consulter régulièrement.

Engagement associatif : mécénat et organisation d'évènements à titre gracieux

- Nous souhaitons développer l'**engagement associatif de l'agence par le pro Bono** (bénévolat de compétences) et en développant des collectes à destination de notre fondation (dépot des statuts en cours)
- Notre agence promeut le financement d'associations. **Nous souhaitons verser une éco taxe**, financée par nos clients, à des associations de leur choix (cf. partie sur l'environnement) ou de notre fondation (dépot des statuts en cours)
- Egg **souhaite contacter plus systématiquement des associations** ou des programmes de réinsertion pour assurer certaines prestations
- Lorsque notre **matériel devient trop obsolète** pour nos besoins, nous lui accordons une **nouvelle vie** en le donnant à des associations ou des écoles.

V - DROITS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes discrimination en matière d'emploi et de profession

L'ensemble des ressources humaines (collaborateurs, free lance, prestataires, etc.) de l'agence représente le cœur de son activité. Egg s'engage à traiter et respecter les lois, les règlements, les règles et les normes, nationales et internationales, sur le droit et les conditions de travail. Nous nous engageons à respecter ces dits textes en matière de liberté d'association, de prohibition du travail forcé, d'interdiction du travail des enfants et de non-discrimination face au travail.

Pratique d'un management positif et mobilisateur

- **La solidarité et le bien-être au travail** s'inscrivent dans la gestion durable de nos ressources humaines
- Nous encourageons un **management libéré** sans pression tant que le travail est effectué : chacun est libre d'effectuer du télétravail (seul impératif : être présent au moins une fois par semaine à l'agence pour conserver un esprit d'équipe). Les managers se doivent d'être disponibles dans la semaine pour écouter les collaborateurs qui le demande.
- Chez Egg, nous facilitons le **développement des talents**, grâce à l'autonomie et à la flexibilité des formations accordées. Nous consacrons un budget de 2% de notre masse salariale consacré à la formation, intégrant des formations diplômantes et valorisantes
- Nous prônons l'**intégration comme canal de productivité** et comme source permettant le développement de nos pratiques RSE. Nous valorisons ainsi la participation de tous nos collaborateurs au bon fonctionnement de l'agence, de son climat social et des actions à visées environnementales que nous avons mis en place en interne



- Nous encourageons les collaborateurs à **s'investir dans des projets d'entreprise** déjà présents ou à être force de propositions sur de nouveaux projets imaginés par eux
- Nous cherchons à **consolider la solidarité entre les équipes** en organisant des événements internes, notamment autour du sport et de la culture (Séminaire sur le bien-être, Global Challenge Virgin Pulse, sorties culturelles, soirée foot, etc.)
- Notre management mobilisateur passe aussi par la **valorisation, l'encouragement et la responsabilisation des salariés.**

Promotion de toutes les formes de diversité

- Nous mettons en place une **politique de non-discrimination raciale**, sur le recrutement (objectivation du processus de recrutement) et sur les visuels produits par l'agence. Nous nous engageons à ne pas diffuser d'images ayant un caractère raciste ou discriminatoire
- Nous **encourageons la diversité des nationalités** parmi nos collaborateurs et collaboratrices. Cette année, 16 nationalités sont représentées sur l'ensemble de nos cinq bureaux actuels. Nous accompagnons nos salariés étrangers à l'obtention de leurs autorisations de travail et de leur carte de séjour
- Nous nous engageons pour l'**égalité des genres face à l'emploi et au salaire**. Nous assurons une rémunération juste du travail de nos collaborateurs. En 2018, 82% de nos équipes sont des femmes
- Nous **discutons de l'accès au marché du travail des travailleurs handicapés** en réfléchissant, sur le long terme, à développer un partenariat avec Mission Handicap (en France)
- A ce jour, nous comptons **1 salarié en CDI temps plein en situation de handicap, en poste depuis 1 an**. Nous ne comptons aucun salarié en situation de handicap auparavant. Nous avons donc tâché de nous améliorer sur ce point, tout en veillant à ne réaliser aucune discrimination à l'embauche (positive ou non)
- **Nos locaux sont totalement adaptés à l'accueil de personnes en situation de handicap**, incluant les personnes à mobilité réduite (ascenseur pour accéder à notre accueil, espace de travail RDC)
- Nous promouvons l'**égalité face aux opportunités**
- Nous avons à cœur de **promouvoir l'emploi d'associations et des prestataires intégrant des programmes de réhabilitation** (mise à disposition très ponctuelle de personnel pour réaliser de la mise sous plis par exemple)
- Nous nous engageons publiquement en tant que signataire de la "**Charte de la Diversité en entreprise**".



Libertés de nos collaborateurs

- L'agence Egg adhère aux **conventions fondamentales prévues dans le code du travail**
- Nous **promouvons la liberté d'expression** en interne grâce à un réseau social (Yammer) sans Community Manager
- Chaque collaborateur a un responsable direct. **Les managers sont facilement accessibles** et la communication reste simple, facile et efficace au sein de l'agence
- Nous **valorisons la formation de notre personnel** en garantissant une grande flexibilité. Les formations professionnelles sont individuelles ou collectives ou peuvent être personnelles. En respect de la législation, les formations sont réalisées sur les heures de travail
- **Egg est une agence présente à l'international**. Naturellement nous encourageons et facilitons **la mobilité, la transversalité, les échanges internationaux** de nos collaborateurs et entre nos bureaux. Nous organisons régulièrement des réunions globales.

“Inclusive”

Santé et bien-être au travail

- Nous avons créé des **espaces de travail privilégiés** (en France lors de notre déménagement en 2017, aux USA et à Dubai en 2018). Nos bureaux, ont été conçus après consultation des collaborateurs en fonction de leurs attentes
- Nos collaborateurs ont la possibilité de travailler depuis chez eux (**Home Office**). Cela permet de diminuer notre empreinte carbone en économisant des trajets, tout en permettant aux collaborateurs d'aménager leur temps et de travailler dans les conditions qu'ils souhaitent
- Nous favorisons l'intégration des collaborateurs qui viennent de nous rejoindre par un **programme de parrainage** (pendant les 3 premiers mois au sein de l'entreprise) et d'un «onboarding» (remise d'un livret d'accueil lors d'un rendez-vous avec la responsable des ressources humaines, rencontre avec la CEO de Egg et le Chief Governance Officer pour mieux connaître l'histoire de la société, l'ADN et notre savoir-faire ; rendez-vous avec chaque directeur de service afin de mieux connaître notre fonctionnement). Nous veillons à la bonne intégration des salariés en garantissant 4 RDV de suivi avec notre DRH et par un rapport d'étonnement nous permettant d'avoir un vrai retour à chaud des salariés

- Nous demeurons **vigilants sur l'utilisation de la messagerie professionnelle en dehors des heures de travail et pendant les congés**. Cette sensibilisation est effectuée dès les RDV d'intégration et au travers la charte IT qui est lue et expliquée à chaque collaborateur. Également, notre outil RH LUCCA permet à chaque collaborateur de savoir qui est absent afin d'éviter l'envoi d'emails intempestifs et pouvant alourdir «la charge mentale» professionnelle. Chez Egg, nous veillons à ce que les congés et absences soient de véritables périodes profitables aux salariés afin qu'ils nous reviennent heureux de leur reprise.

Travail décent

- Nous nous **conformons aux dispositions des lois** et règlements nationaux en matière de travail forcé et obligatoire
- Chaque **contrat de travail a des dispositions claires** qui attestent de la nature du poste, du caractère volontaire de l'emploi et qui formalise les conditions de travail (lieu de travail, heures de travail, liberté de démission, etc.)
- **Nous offrons une rémunération juste et alignée** sur le marché des agences événementielles à nos collaborateurs. Nous **respectons les échéances de règlement** de nos fournisseurs.



Locaux Egg - Neuilly sur Seine



VI - ENVIRONNEMENT

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière environnementale

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

L'environnement a une place importante dans notre vision d'une activité durable et résiliente. Notre agence souhaite prendre part à l'effort de contenir l'augmentation de la température moyenne mondiale à 1,5°C (Accords de Paris). Egg s'engage donc à respecter le principe de précaution dans sa prise de décision et dans l'exercice de son activité. Nous souhaitons améliorer l'évaluation, le contrôle et la réduction des conséquences, directes ou indirectes, de nos activités sur le climat et la biodiversité. Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental, à respecter la législation en vigueur sur ce point et à aller plus loin.

Optimisation du recyclage et valorisation des déchets

- Lorsque notre **matériel informatique est obsolète**, nous lui accordons une **seconde vie** en le donnant à des associations ou des écoles
- Nous avons pris le parti de **valoriser nos déchets**. En interne, nous avons développé un système de tri qui nous permet de recycler les bouteilles en plastique, les canettes, les capsules de café, les cartouches d'encre, le papier, le carton, les bouchons de bouteilles, les ampoules et le verre. Ainsi, au cours de l'année 2018, ce sont 875 kg de déchets qui ont pu être valorisés dans nos bureaux de Neuilly
- Nous **mobilisons nos collaborateurs** : nous récupérons les ampoules, les piles usagées et les bouchons de plastiques afin de les déposer dans une enseigne proche de nos bureaux
- Nous souhaitons à présent, mettre en place ces actions de **recyclage sur nos évènements**, ce qui s'avère être un réel défi.

“*Responsable*”

Préservation des ressources et politique de zéro-déchets

- **L'année 2018 marque un tournant dans notre action «paperless».** Nous avons développé la signalétique digitale et avons investi dans le développement de roadbooks digitaux. **189 roadbooks digitaux** ont ainsi été générés, néanmoins, la demande de roadbooks papier de la part de nos clients reste importante. Nous les accompagnons et améliorons notre système de roadbooks digitaux pour amener nos clients de choisir cette option

En 2018 le **process comptable a été dématérialisé à 70%**. Nous avons diminué le nombre d'impressions en diminuant le nombre d'imprimantes (**3 imprimantes pour 95 collaborateurs**)

- Nous optimisons le transport de fournitures en réalisant des **commandes groupées**
- Nous minimisons, également, les commandes
- Nous avons recours à des **fournitures durables** (ampoules à basse consommation, vaisselle réutilisable, deux lave-vaisselles, une fontaine à eau avec filtre, produit vaisselle labellisé «Eco-responsable», etc.).



Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effets de serre

- **Mesurer nos émissions de gaz à effets de serre est une priorité** pour identifier nos plus grosses sources d'émission. Nous **proposons à nos clients la réalisation de bilans carbone** sur les événements de plus de 300 K € et prévoyons d'établir une compensation, financée par l'entreprise cliente si elle le souhaite, qui sera ensuite versée à une association de son choix ou à notre fondation en cours de création
- Pour réduire notre empreinte carbone, nous **demandons à nos collaborateurs de favoriser des moyens de transports collectifs ou le covoiturage** sur les événements
- Nous intégrons, le plus possible, **l'impact environnemental du transport aérien dans le choix des destinations**. Ainsi, en 2018, 90% des événements que nous avons organisés ont été réalisés en Europe dont 42% d'entre eux se tenaient à Paris
- Nous **développons également les circuits courts** en faisant appel à des prestataires locaux (traiteurs, etc.)
- Nous tenons à proposer des **menus bios et équitables à nos clients** dans le but de réduire l'empreinte carbone de nos événements et de sensibiliser les participants au mieux manger
- Nous nous sommes **engagés à passer commande** pour les cadeaux promotionnels auprès de **prestataire bios et équitables**.

Sensibilisation sur le changement climatique, la préservation de l'environnement et notre engagement RSE

- Nous incitons nos équipes à contracter des organismes qui produisent des **teams building et des activités autour du recyclage et des pratiques écoresponsables** sur nos événements
- Une **option d'éco-participation est à l'étude**. Il s'agit de l'ajout d'une ligne sur les budgets de nos événements. Cette éco-participation fonctionnerait comme une écotaxe, proportionnelle au nombre de participants. Nos clients pourront participer au financement de notre fondation grâce à cet outil (lancement prévu en 2020)

- Nous sensibilisons nos collaborateurs aux enjeux du développement durable, notamment par la formation de nos managers sur le sujet. **Aujourd'hui, chaque collaborateur a été formé sur nos pratiques RSE** et dispose des bons outils pour les appliquer et les améliorer. Il n'est pas toujours facile de changer les pratiques et les habitudes de travail de nos équipes. Nous y travaillons actuellement.

Passionnée



VII - LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toute ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

L'agence Egg respecte et soutient les principes de la Convention des Nations-Unies contre la corruption. Les contrats conclus par notre organisation respectent le principe de la loyauté de la concurrence. Nous conduisons nos affaires en toutes honnêteté et intégrité, sans complicité. Nous ne tolérons pas l'usage d'extorsion ou aucunes formes de pots-de-vin. Rappelons que, selon l'OCDE, «les entreprises ne doivent pas, directement ou indirectement, offrir, promettre, donner ou demander un versement de pot-de-vin ou d'une commission occulte pour obtenir ou conserver son activité ou d'autres avantages inappropriés. Les entreprises doivent aussi résister aux sollicitations de pots-de-vin ou d'extorsion».

Egg s'engage pour la transparence en matérialisant et en communiquant ses engagements auprès de ses parties prenantes par une charte RSE.



Concurrence loyale et corruption

- Notre **code de conduite** interne sert à encadrer nos pratiques et s'assurer de leur bonne conformité aux principes généraux relatifs à la concurrence loyale
- Nous **appliquons et respectons la réglementation européenne** en termes de lutte contre la corruption, de conflits d'intérêt, de délits d'initiés, de passages d'ordres inappropriés et de lutte contre le blanchiment de capitaux et le finance du terrorisme
- Les collaborateurs Egg sont autorisés à recevoir des cadeaux uniquement si le montant est inférieur à 20 €. **Tous les cadeaux doivent être partagés en équipe** (tout produit consommables, chocolat ou champagne par exemple). Si cela n'est pas possible, nous stockons les cadeaux que nous remettons à des associations ou écoles.

Finance et contrôle de gestion

- Nous avons un **système de procédures strictes en termes de contrôle de gestion**. Nous avons un directeur financier en charge de ce contrôle
- Nous **contrôlons les frais généraux** afin d'éviter toute dérive
- Nous avons mis en place dès 2019 un **nouveau logiciel permettant de mieux contrôler et limiter les notes de frais**

Egg n'a jamais eu à faire face à des tentatives de corruption. Si cela était le cas, la question serait traitée avec le plus grand des sérieux et la plus grande sévérité.

“Vigilante”