

UN Global Compact Communication On Progress



aT 한국농수산물유통공사(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation)

# UN Global Compact 이행보고서

2019. 7



# 목 차



I. UNGC 지지문	3
II. aT 한국농수산물유통공사 소개	4
1. 설립목적 / 주요연혁	4
2. 주요사업 / 조직 및 인력	5
III. UNGC 10대원칙 이행내용	6
1. 인 권	6
2. 노 동	7
3. 환 경	8
4. 반부패	9

- aT 한국농수산물유통공사는 1967년 설립 이래 우리 국민의 먹거리를 책임진다는 소명하에 주요 농수산물의 수급안정과 유통체계 개선, 농수산물 식품의 해외수출지원 및 식품산업육성 등 다양한 사업을 통해 농어가 소득 증진과 국가경제 균형발전에 힘써왔습니다. 설립 50주년을 맞이한 금년에는 『대한민국 농어업 지속발전 및 농가소득 제고』라는 지속가능경영 목표를 설정하여 나아가고 있습니다.
  
- 우리 공사는 국제사회의 기준에 부합하는 경영활동을 지속하기 위해 2007년 UN Global Compact에 가입하였으며, 인권·노동규칙 준수·환경보호·반부패에 관한 10대 원칙을 지지합니다.
  
- 이번 UNGC 이행보고서는 지난 2018년 ~ 2019년 6월까지의 주요 활동 내용을 담고 있으며 향후에도 매년 이행보고서를 제출할 계획입니다. 앞으로도 UNGC 10대 원칙을 경영전략과 조직문화에 내재화하여 조직의 투명성과 신뢰성을 제고하는 동시에 모든 이해관계자를 대상으로 지속경영을 실천하여 UN Global Compact의 정신을 사회전반에 확산시켜 나갈 것입니다.
  
- 우리 aT 한국농수산물유통공사의 지속가능경영 활동이 더욱 발전할 수 있도록 앞으로도 변함없는 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.

2019년 7월

aT 한국농수산물유통공사 사장 이병호

## II

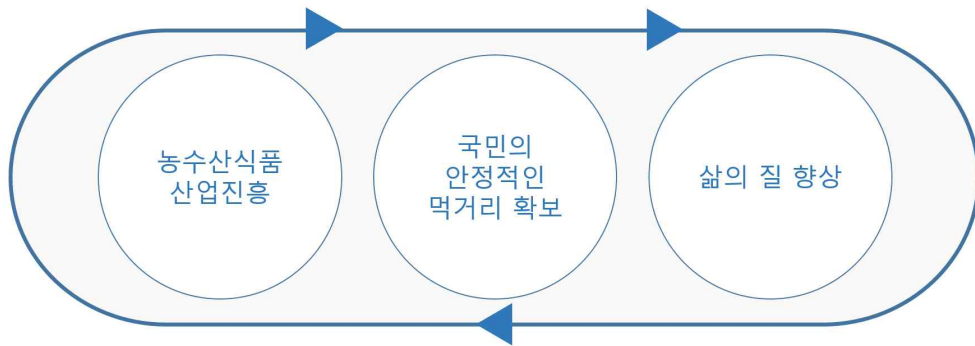
# aT 한국농수산물유통공사 소개

## 1

### 설립목적

#### [공사법 제1조]

가격안정 및 유통개선사업을 통해 농수산물 수급을 안정시키고  
식품산업육성으로 농어업인 소득 증진과 국민경제 균형발전에 이바지



## 2

### 주요연혁

농어촌개발공사  
(1967. 12)



농수산물유통공사  
(1986. 12)



한국농수산물유통공사  
(2012. 1)

농공간 격차완화를 위해  
농어촌개발공사 설립 ('67.12)

고추파동을 계기로  
가격안정사업 수행( '78. 8)

유통인 자질향상을 위한  
유통교육원 개원( '85.8)

화훼유통 선진화를 위해  
화훼공판장 개장( '91.6)

개방화에 대응한  
수출진흥사업 추진( '92.1)

농식품 전문 전시컨벤션  
aT센터 개장( '02.10)

광주·전남공동혁신도시로  
본사 이전( '14.9)

수급본부 신설  
( '17.1)

지속가능농업 실현 위한  
新경영비전 선포( '18.5)

### 3

## 주요사업

- 수급안정 : 정부 지정 농산물의 수매·수입 및 비축·판매 전담관리 등
- 유통개선 : 직거래활성화, 산지조직·도매시장 평가·지원, 유통정보 등
- 수출진흥 : 수출기반조성, 해외시장개척, 자금지원 및 정보제공 등
- 식품산업육성 : 식품·외식업체 지원, 인프라 구축, 전통식품 육성 등

정부 정책사업을 대행하는 「위탁집행형 준정부기관」(공공기관운영법 제5조)

### 4

## 조직 및 인력 ('19.7.9 기준)

- 조직 : 4본부 / 16처실 / 4사업소 / 11지역본부 / 15해외지사
- 인원 : 709명(임원5, 직원704명) / 본사 378, 사업소101, 지사 225(국내192, 해외33)



### Ⅲ

## UNGC 10대원칙 이행내용

### 1

## 인 권

- 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

□ 한국농수산물유통공사(이하 aT)에서는 대한민국 헌법 제 10조에 규정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고 세계인권선언 등 다양한 인권관련 선언과 정책을 지지합니다.

### ○ 인권경영 제도화

- 윤리·인권 헌장 및 강령 제정 통한 인권경영 반영( '18. 11. 14)

(제3조, 임직원의 기본윤리) ① 임직원은 인간의 존엄과 가치를 최우선으로 지향하며, 전 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 노력한다.

(제20조, 임직원 존중) 공사는 임직원에 대한 믿음과 애정을 가지고 임직원 개개인을 존엄한 인격체로 대하며, 임직원 개인의 종교적·정치적 의사와 사생활을 존중한다.

(제29조, 국제경영규범 준수) ② 임직원은 국제연합(UN) 글로벌 콤팩트(Global Compact)의 10대 원칙과 「기업과 인권 이행원칙」을 지지하고 준수한다.

### ○ 인권분야 외부규범 연계 내부평가 및 내부 모니터링 정합성 강화

- 국내 농업관련 공공기관 최초 인권영향평가 실시( '18. 9)
- 자체 윤리경영지수 관리 강화, KoBEX SM(지속가능경영실태조사) 참여( '18. 11)

### ○ 인권경영 문화 확산 위해 내부 교육 및 위원회 구성

- 외부강사 인권교육 실시 : 지역본부( '18. 8) / 관리자 대상( '18. 10)
- 인권경영위원회 구성 및 외부위원 위촉식( '19. 6. 18) 시행
- 갑질 근절 체크리스트 점검 및 사내 전파( '18. 12, '19. 6)

- 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

□ aT는 헌법, 노동관계법, ILO 등 국제조약의 기본 정신에 따라 노동조합 결사의 자유와 단체교섭권을 보장하고 있습니다. 개인의 역량개발을 위한 교육 강화, 여성인재 채용 비율 확대, 일과 가정의 양립을 위한 유연근무제 운영, 상시업무 비정규직의 100% 정규직 전환을 통한 고용 안정화를 실현했습니다.

○ 노사간 협의체계 구축 통해 상호협력, 노사관계 관리 역량강화 노력

- 상호 협력과 참여 기반의 노사협의체계 운영으로, 근로조건 개선 및 사회적 약자 배려
- CEO의 노동존중 의지 담은 「노사 한마음 공동선언문」 체결 ( '18.4.2)
- 비정규직의 정규직 전환절차 완료(전환대상 265명, 100% 전환완료)

○ 건강하고 안전한 근로, 일과 가정의 조화로운 삶을 위한 환경 조성

- 간접고용 근로자 환경 개선을 통한 업무 사고율 Zero 달성
- 근로자의 근무환경, 직무, 생애주기 등을 고려한 근무여건 개선
- 가족친화 제도 개선 등으로 인사제도 만족도 점수 상승( '17년 74.3→' 18년 78.6)

□ aT는 2015년부터 직무능력 중심의 NCS기반 채용을 추진하여 지원자의 필기시험 응시기회를 대폭 확대하고 자사의 인재상에 부합하는 도전적이고 소통하는 전문인재를 폭넓게 선발하였습니다. 또한 성별, 연령, 종교, 학력, 신체장애 및 지역 등에 의한 차별을 금지하고 근로기준법, 취업규칙 및 국제노동기구의 강제근로 금지규정을 준수하고 있으며 강제노동 및 아동노동을 엄격하게 금지하고 있습니다.

- 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

□ aT는 고유의 업무와 접목하여 환경 보호에 앞장서고 있습니다. 국내 농산물의 유통구조 개선을 통한 물류에너지 절감, 비축 농산물 기지의 친환경적 건설, 업계 종사자 대상 친환경 농산물 교육 과정 운영, 녹색 제품 구매 선도 등 다각적인 노력을 하고 있습니다.

○ 지속가능한 환경 보존을 위해 업무특성을 반영한 aT형 환경보전개념 도출

- 재난안전 정부 비축농산물 보관위생관리평가 S등급 달성
- 4대 광역화비축기지(대경·충청·호남·부경) 녹색건축물 인증 달성
- 친환경 농수산물식품의 다각적 판로확대 지원으로 친환경농어업 성장 견인
- KoBEX SM(지속가능경영 실태조사) 환경경영 95.64점 최고수준 달성(\*공기업 평균 86.9점)

□ 국내 농산물 유통구조는 생산자에서 소비자에 이르기까지 다단계의 유통과정과 함께 수도권으로의 상행물류와 지방으로의 하행물류가 동시에 발생하는 물류역류현상으로 인해 불필요한 환경비용과 탄소배출이 초래되고 있습니다. 이에 따라 농산물의 환경친화적인 보관 및 물류와 함께 사이버거래 등 농산물 유통구조의 간소화를 통해 농산물 유통과정에서 발생하는 환경 비용의 축소가 가능합니다.

○ 직거래활성화 등 농식품 유통 및 물류 효율화 개선 통해 온실가스 감축 노력

- 농식품 유통환경 개선의 환경적 효과 산정 → 소나무 2천백만그루 식재와 동일한 효과
- 유통비용 절감액 2,287억원→온실가스 14만tCO<sub>2</sub> 감축·환경비용 34억원 절감
- 로컬푸드 공공급식 및 온라인경매 최초 도입 등 지속적 혁신으로 지속가능성 확보



## 4

## 반부패

· 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

□ aT 는 ‘부패발생 zero 달성으로 신뢰받는 바로 선(善) aT 실현’ 을 위하여 윤리경영 시스템을 운영하고 있습니다. 윤리경영 인프라 고도화, 이해관계자 점점 확대, 외부규범 합치성 강화를 추진전략으로 설정하였습니다.

### ○ 조직 내 청렴문화 확산을 위한 청렴 마일리지제도 운영

- 직원 개인의 청렴활동 성과를 계량화하여 평가·보상(연중)

평가항목	평가 방법
부패방지교육	오프라인교육 8점 / 사이버청렴교육 5점
빛가람청렴문화제	참석 건당 8점
퀴즈콘테스트	득점(10점) : 10점 / 6~9점 : 8점 / 5점 이하 : 6점
Clean Tea Time	참석 건당 5점
청렴콘텐츠공모전	참여 건당 5점 / 수상시 10점
기 타 (별도 공지)	청렴 동아리 가입 등 반부패청렴 시책 중 직원들의 적극적 참여가 필요하다고 인정되는 사항


### ○ 청렴윤리·반부패 문화 확산 및 임직원 내재화 위한 프로그램 실시

- 인트라넷(핸디) 및 E/V 화면 통해 월별 윤리 배너 전파( '18.6~계속)
- CEO메시지 포함한 윤리카드 및 윤리명함 제작 및 배포( '18. 7~12)
- 글로벌 윤리슬로건 공모 및 해외지사 사용토록 수출본부와 협력( '18. 8)
- 윤리경영소개자료 패키지화 및 지역본부·해외지사 배부( '18.9)
- 「직무윤리 가이드라인」 신규 제작 및 배포( '18. 9)
- 신입사원 윤리딜레마 챌린지( '18. 10)

	<p>[A]</p>	<p>2018 직무 담당자가 직접 알려주는 <b>직무별 윤리가이드라인</b></p>
사내 인트라넷 윤리 배너	글로벌 윤리슬로건 공모	직무별 윤리가이드라인

○ 지속가능경영주간(The better aT Week) 운영( '18.11.5~11.9)

- 일주일간 지속가능경영주간(Sustainable Management Week)로 지정하고 각 부서별 테마설정 및 추진을 통해 사회적가치 의식 제고



COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.