

Communication On Progress

2019

The logo for 'protom' features a stylized yellow and white graphic above the word 'protom' in a white, lowercase, sans-serif font. The graphic consists of three horizontal bars of varying lengths, with the top bar being the longest and the bottom bar the shortest, creating a sense of motion or a signal.

protom

Sommario

| | |
|------------------------------|----|
| • Human Rights Principles | 7 |
| • Labour Principles | 9 |
| • Environmental Principles | 11 |
| • Anti-corruption Principles | 12 |



“Protom è orgogliosa di rinnovare il proprio impegno nel supportare i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anti-Corruzione.

Come azienda, siamo sempre più convinti che il nostro vero driver di crescita siano le Persone, la cui capacità di generare valore supera i limiti della professione e diventa modus vivendi, consapevolezza di essere il fulcro dei cambiamenti e il motore capace di innescare circoli virtuosi che impattano non solo sull’ambiente lavorativo, ma sull’intero tessuto sociale del territorio su cui si opera.

Per questo motivo, dal momento della nostra adesione, ci siamo impegnati ad integrare il Global Compact ed i suoi principi non semplicemente nel nostro business, ma nella nostra cultura aziendale e nei valori che condividiamo.

Abbracciare i principi del Global Compact, dunque, significa per Protom diventare, attraverso il quotidiano operato delle proprie Risorse, l’attore di processi di innovazione nei modi di produrre, lavorare e vivere, che sono da sempre il cuore delle attività dell’Azienda.

Essere innovativi, oggi, vuol dire necessariamente essere sostenibili, dal punto di vista sociale, economico ed ambientale, perseguendo obiettivi di sviluppo il cui valore non si misura solo in termini economici, ma nella loro capacità di disegnare scenari futuri e futuribili in cui Aziende e Persone diventino strumenti di una crescita collettiva, lungimirante, sostenibile.

Nella Communication On Progress di quest’anno, sono riportate le azioni volte all’implementazione ed all’Integrazione dei Dieci Principi del Global Compact nella strategia aziendale di Protom e nella operatività quotidiana delle nostre Risorse. Ci impegniamo, inoltre, a condividere queste informazioni con i nostri stakeholder, attraverso i nostri canali di comunicazione.”

Giorgio Gargiulo
Amministratore Delegato

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a horizontal line at the end.



Nata come società di consulenza nel 1995, oggi **Protom** si distingue per essere una realtà operante a livello internazionale, nella quale spicca la componente tecnologica ed innovativa.

Negli anni abbiamo puntato sull'apertura ai mercati internazionali e sull'elevata qualità e peculiarità delle competenze, maturate dalle nostre risorse in organizzazioni riconosciute come leader a livello globale, facendo dell'innovazione e della sua ricerca il nostro motore.

Attraverso i nostri servizi di Advanced Engineering, Digital Transformation e Knowledge Development sosteniamo i processi di creazione del valore, distinguendoci per l'alta vocazione tecnologica e l'efficacia delle risposte alle richieste dei nostri Clienti.

Crediamo che le Persone siano il vero patrimonio competitivo della nostra azienda e l'elemento essenziale al raggiungimento di obiettivi di eccellenza. Forti di questa consapevolezza, ci impegniamo ogni giorno per trasformare un contesto di elevata complessità in un luogo in cui vivere e lavorare.

Negli anni abbiamo maturato la consapevolezza che la crescita del business sia indissolubilmente legata alla capacità dell'Azienda di produrre valore non solo per i propri Clienti e Partner, ma anche per le proprie Risorse e per il territorio su cui si opera. Per questo ci impegniamo nel produrre soluzioni che migliorino la qualità della vita e delle persone, nonché nell'implementare processi ed attività che siano sostenibili dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.

In quest'ottica operiamo per integrare in maniera sempre più forte la sostenibilità nella nostra strategia di business e nella nostra cultura aziendale.

Il fondamento delle policy aziendali e la linea guida a cui rifarsi per assicurare la creazione di un ambiente di lavoro che garantisca il rispetto dei diritti umani, resta, per Protom, il Codice Etico.

Questo documento, insieme al Regolamento interno, che definisce il set di buone norme, prassi e procedure a cui ciascun dipendente deve fare riferimento per garantire una proficua e rispettosa condivisione del luogo di lavoro, rappresenta il cardine della cultura aziendale di Protom e delle politiche aziendali in termini di diritti umani.

Per questo motivo, entrambi i documenti sono pubblicati sul tool gestionale dell'azienda, il cui potenziamento nell'ultimo anno ha garantito l'accesso ad un'area strutturata dedicata per la condivisione e la visualizzazione delle informazioni.

Inoltre, ogni qualvolta una nuova Risorsa viene introdotta in Azienda, è prassi che ad essa venga consegnato un "kit del dipendente", di cui il Codice Etico ed il Regolamento Interno costituiscono due elementi essenziali.

A partire dal 2018, Protom ha avviato un'attività di rilevamento presso i propri Clienti, per valutare il loro impegno e la loro partecipazione al network nel UN Global Compact. Dal rilevamento è emerso che, nell'ultimo esercizio oltre il 10% del fatturato di Protom è stato prodotto verso Clienti censiti nel UNGC.

Human Rights Principles

01

Principio.

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

02

Principio.

Assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Commitment

La cultura aziendale di Protom si fonda sulla consapevolezza che le Aziende hanno il dovere e la responsabilità di generare valore non solo per i propri Clienti, ma per tutti i propri stakeholders, le proprie risorse e, in ultima analisi, per l'intero tessuto sociale all'interno del quale esse operano.

Per Protom esiste valore solo dove i diritti umani sono rispettati ed la dignità del singolo è tutelata.

Per questo ci impegniamo a creare ambienti di lavoro privi di discriminazioni ed all'interno dei quali venga rifiutata ogni forma di molestia e bullismo.

Non sono tollerate forme di abuso, complicità in crimini e violazione dei diritti.

Actions & Outcomes

Di particolare rilevanza, nell'ottica della tutela dei diritti della persona, del rifiuto di ogni forma di molestia e di violenza, nonché della possibilità di integrare tali tematiche in driver di sviluppo strategiche per l'Azienda, risulta la partecipazione di Protom al progetto di ricerca "VIDaCS Violent Dad in Child Shoes".

Tale progetto, sviluppato nell'ambito del programma europeo di ricerca "Horizon 2020", vede Protom impegnata, insieme ai propri partner, nello sviluppo di soluzioni innovative per prevenire e combattere la violenza di genere attraverso il trattamento dei "perpetrators" attraverso la realizzazione di un *serious game* come strumento di apprendimento e acquisizione di strategie comportamentali basati sull'immersione nella realtà virtuale.

Seguendo un approccio di tipo *behavioral*, il progetto indirizza l'integrazione di *serious games* all'interno di un modello di trattamento dei *perpetrators* per facilitare la prevenzione e riduzione di *re-offending*. Il *serious game* ha la funzione di indurre i *perpetrators* ad immergersi virtualmente in determinate situazioni "domestiche" dove la violenza nella relazione di coppia può manifestarsi ed incarna la capacità di Protom di integrare la tensione all'innovazione, caratteristica fondante delle soluzioni prodotte e implementate dall'Azienda, con l'opportunità di intervenire in maniera concreta sul tema della tutela dei diritti dell'uomo, in un'ottica che coinvolge un'intera *value chain*.

Tra il 2018 ed il 2019, inoltre, Protom si è fatta promotrice di alcune importanti iniziative, volte ad aumentare la consapevolezza e la sensibilità relativamente all'acquisizione di alcuni diritti, riconosciuti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo dell'ONU.

In particolare, nell'Art. 27 della stessa, si menziona il "diritto di partecipare liberamente alla vita culturale della comunità, di godere delle arti e di partecipare al progresso scientifico e ai benefici che ne risultano".

Consapevoli che il patrimonio artistico-culturale italiano rappresenta un'inesimabile fonte di ricchezza, nonché uno strumento essenziale per lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese, Protom ha scelto di essere tra le Aziende che hanno acquisito il ruolo di mecenate nella terza edizione del progetto «Rivelazioni - Finance for Fine Arts», promosso da Borsa Italiana. Protom ha "adottato" l'opera di Luca Signorelli "Natività", per restaurarla e riesporla nel Museo di Capodimonte, dove oggi è a disposizione del pubblico. L'obiettivo del progetto, infatti, non è solo di restaurare e conservare opere d'arte ma anche farle «vivere», dando la possibilità di rivelarne il valore al tessuto sociale.

L'iniziativa ha avuto il plauso dell'Parlamento Europeo, che si è concretizzato nel riconoscimento del premio "Mecenati del XXI Secolo", consegnato lo scorso 28 Novembre a Bruxelles.

In un territorio complesso come quello partenopeo, in cui Protom è nata e che continua a rappresentare un luogo strategico per lo sviluppo del business, la tutela dei diritti umani passa anche attraverso il sostegno e la valorizzazione di attività che rappresentano concrete alternative per i giovani che lo popolano, costituendo una vera e propria "palestra di legalità". In quest'ottica si è scelto di supportare le attività della storica società sportiva del "Napoli Basket", che dal 2018 ha avviato un percorso di valorizzazione della pallacanestro sul territorio, divenendo un punto di riferimento per tutti coloro che vedono nello sport un'attività fortemente socializzante e formativa.

Labour Principles

03

Principio.

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto umano alla contrattazione collettiva.

04

Principio.

L'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

05

Principio.

L'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

06

Principio.

L'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Commitment

Protom riconosce il diritto alla contrattazione collettiva e supporta il diritto di associazione, assicurando, inoltre un costante impegno nel combattere ogni forma di discriminazione relativa a razza, religione, sesso, colore di pelle, età, disabilità, gravidanza, sia durante il percorso di assunzione sia durante il periodo durante il quale perdura il rapporto di lavoro.

L'Azienda rispetta le leggi ed i regolamenti relativi alla tutela della privacy, all'immigrazione, così come quelle che proibiscono il lavoro forzato, il lavoro in nero, lo sfruttamento, il lavoro minorile ed il traffico umano, disapprovando ogni forma di coercizione per i collaboratori.

Il Codice Etico implementato dall'Azienda evidenzia esplicitamente che la meritocrazia rappresenta uno dei propri valori fondanti, impegnandosi quotidianamente ad assicurare alle proprie risorse un trattamento privo di discriminazioni in relazione a assunzioni, promozioni, retrocessioni, trasferimenti, sospensioni, licenziamenti, retribuzioni, assegnazione di benefit o altre forme di compenso, nonché in relazione alla selezione per attività di formazione, inclusi gli apprendistato e le attività di formazione continua.

L'attenzione alla tutela dei diritti dei lavoratori è estesa anche all'operato dei Partner, ai quali è richiesta evidenza dei salari, delle assicurazioni e delle misure di sicurezza sociale dei dipendenti, in maniera preventiva all'avvio di ogni forma di collaborazione.

Actions & Outcomes

In linea con l'idea che il vero patrimonio competitivo dell'Azienda sia rappresentato, da sempre, dalle risorse umane, che costituiscono il motore necessario a realizzare obiettivi di eccellenza, Protom ha scelto di attivare un programma PROTOM CARE, il cui obiettivo è l'attrazione e la valorizzazione del talento.

Il programma, ideato e monitorato nella sua progressiva implementazione dal team dedicato alle Risorse Umane, si compone di quattro fasi volte a migliorare la qualità della vita in Azienda, rafforzando l'*Employer Branding*.

- **Work-life Balance:** misurare il clima di lavoro, assicurare la sicurezza e l'allineamento con i benchmark retributivi
- **Azienda Trasparente:** comunicare cosa offriamo ai nostri dipendenti con verifica di aderenza alle attese
- **Ambiente di Lavoro:** programmare piano annuale per anticipare i bisogni futuri dei nostri dipendenti
- **Sviluppo Professionale:** monitorare i nostri talenti con piani di valutazione, formazione e *retention*.

Dalla sinergia tra il Team Risorse Umane e l'Innovation Lab (*l'hub* aziendale dedicato alla valorizzazione dei risultati di progetti che si contraddistinguono per l'approccio innovativo e l'attenzione alla sostenibilità, con l'obiettivo di tradurli in un'offerta per i mercati), nel 2018 è nato il Noùs Creative Hub, un incubatore di idee che ha l'obiettivo di promuovere dare voce e opportunità di realizzazione e valorizzazione a progetti fortemente orientati all'innovazione ideati dalle risorse di Protom.

I risultati raggiunti dal Noùs Creative Hub sono andati oltre le aspettative, con un totale di 8 progetti presentati, per due dei quali, in linea con la volontà di tutelare gli interessi delle Risorse che li hanno ideati, è stata avviata la procedura per il deposito di brevetto.

Ancora, la consapevolezza del fatto che l'innovazione deve avere come propulsori i Clienti e le Risorse Umane interne, ha convinto Protom ad istituire un Contest interno, "Express Yourself", con cui incentivare la presentazione di progetti innovativi, dalla realizzazione del *concept* fino alla prototipazione e realizzazione di un business model per la proposta sul mercato. Le risorse di Protom, singolarmente o in team aperti a collaboratori esterni all'azienda, possono presentare idee strutturate di prodotti e/o servizi. Per essere premiati ed economicamente incentivati secondo uno schema che l'azienda ha condiviso in anticipo con tutto il personale, i progetti dovranno avere una spiccata attitudine all'innovazione, intesa come creatività condivisa capace di generare valore e beneficio a terzi.

Infine, essendo in possesso dei certificati di Quality Management System ISO 9001 ed EN 9100 Protom è *compliant* con tutti i requisiti da esse enunciati. Di particolare rilievo, per quanto riguarda la tutela dei diritti dei propri dipendenti e collaboratori, risulta essere l'articolo 7.1.4 - Ambiente per il funzionamento dei processi, che recita:

"L'organizzazione deve determinare, mettere a disposizione e mantenere l'ambiente necessario per il funzionamento dei suoi processi e per conseguire la conformità dei prodotti e servizi.

Nota: Un ambiente idoneo può consistere in una combinazione di fattori umani e fisici, quali quelli di natura: a) sociale (per esempio condizioni non discriminatorie, tranquille, non conflittuali); b) psicologica (per esempio riduzione dello stress, prevenzione del *burn out*, protezione emotiva); c) fisica (per esempio temperatura, calore, umidità, illuminazione, flusso d'aria, igiene, rumore). Questi fattori possono differire in modo sostanziale in funzione dei prodotti forniti e dei servizi erogati."

Environmental Principles

07

Principio.

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

08

Principio.

Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

09

Principio.

Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Commitment

Negli ultimi 12 mesi la sostenibilità ambientale è diventato un focus importante nello sviluppo delle politiche aziendali di Protom, che si impegna in maniera sempre più consistente nel trasferire alle proprie Risorse ed ai propri Partner e stakeholder la necessità di assumere un atteggiamento proattivo nella tutela dell'ambiente, consapevole che per le imprese non si tratta solo una responsabilità, ma anche una opportunità per migliorare e valorizzare il business.

Per questo, Protom si impegna a seguire procedure e prassi conformi alle indicazioni date dalle istituzioni italiane ed internazionali per la tutela dell'ambiente.

Protom, inoltre, riconosce l'importanza della ricerca in ambito ambientale ed ha fatto della partecipazione a programmi europei miranti a ridurre gli impatti ambientali uno dei propri fiori all'occhiello.

Actions & Outcomes

Protom è in possesso del certificato UNI EN ISO 9001: 2015; l'Azienda risponde dunque ai più stringenti requisiti di settore.

L'attivazione del progetto "Lean 2020", il cui obiettivo è quello di razionalizzare ed ottimizzare i costi di struttura, riducendo gli sprechi ed attuando un piano di risparmio i cui risultati saranno valutati nel gennaio 2020, ha segnato un punto importante nella sistematizzazione dell'approccio aziendale ai temi della sostenibilità ambientale.

Nel corso dei mesi, infatti, Protom si è impegnata nel rinnovare la propria attenzione alla sostenibilità ambientale attraverso una campagna di sensibilizzazione delle proprie risorse, le quali, ancora una volta, sono il focus di ogni attività. La campagna ha individuato alcune buone norme che, tradotte in quotidiane abitudini, contribuiscono a ridurre gli sprechi ed ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche. Si è provveduto a valorizzare l'importanza di questi piccoli gesti attraverso la creazione di una cartellonistica ad hoc, alla quale è stata data visibilità all'interno degli uffici di Protom mediante loghi, icone e messaggi di immediata comunicatività per la focalizzazione dell'attenzione di tutto il personale sul concetto di sostenibilità ambientale declinato in risparmio energetico e comportamenti virtuosi ad esso collegati e collegabili. Al contempo, la campagna di sensibilizzazione è stata condivisa in forma digitale attraverso il tool sw di gestione MyTime.

Si è continuato a mantenere attivo il processo di monitoraggio ed analisi dei consumi dell'elettricità, della carta e dei detersivi, per individuare indici quantitativi a partire dai quali definire obiettivi di ottimizzazione delle risorse energetiche e di riduzione degli sprechi.

È stata inoltre valorizzata la pratica della raccolta differenziata, rinnovando i supporti fisici e sensibilizzando le risorse sul loro corretto utilizzo.

Anti-Corruption Principles

10

Principio.

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Commitment

Protom si impegna a promuovere presso le imprese le linee guida dell'Ocse che hanno lo scopo di favorire comportamenti responsabili delle multinazionali.

Le norme di comportamento per chi lavora nell'azienda e per gli interlocutori esterni sono disciplinate dal Codice etico e dal Modello di organizzazione, gestione e controllo realizzato ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

Actions & Outcomes

Protom ha ottenuto l'attribuzione del Rating di Legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'Azienda è in prima linea nella promozione dei contenuti del Protocollo di legalità sottoscritto dal

Ministero dell'Interno e da Confindustria il 10 Maggio 2010 e rinnovato il 12 Giugno 2012, delle successive versioni dello stesso e delle Linee Guida che ne costituiscono l'attuazione.

Come ulteriore forma di tutela dai rischi legati alla corruzione, nell'aprile 2019 Protom ha scelto di adottare un Organismo di Vigilanza monocratico, individuando una figura che ricoprirà la carica per il prossimo triennio.

Il Codice Etico adottato da Protom dà ampio spazio alla promozione dei principi di legalità e concorrenza leale (Art. 3), nonché alle policy aziendali che costituiscono le linee guida in termini di correttezza degli affari, rapporti con clienti e fornitori, nonché con la Pubblica Amministrazione ed i rapporti con organizzazioni politiche e sociali.

