



# la plv eco-citoyenne

**marie-laureplv**  
merchandising



Depuis plus de 30 ans,  
notre engagement pour la satisfaction de nos clients  
a toujours été total, par notre écoute,  
notre réactivité, le respect des engagements contractuels,  
notre ingéniosité, le traitement de leur retours.

Conscients des enjeux sociaux, environnementaux  
et économiques du monde actuel,  
nous avons au cours des années,  
engagé une démarche d'amélioration permanente  
de notre qualité et de notre gestion,  
suivie d'une véritable politique RSE,  
au travers de notre management,  
afin de favoriser des productions et des partenaires  
responsables.



## Notre vision économique

C'est au travers d'une politique durable que le Groupe Marie Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès.

Véritables ambassadeurs du Savoir Faire Français dans le monde, nous contribuons au développement d'un territoire sur lequel le Groupe Marie-Laure-PLV a créé plus de 190 emplois.

Cette implantation, au cœur de la Cosmetic Valley dont nous sommes les premiers Fabricants de PLV signataires de la Charte, nous a permis de nous préparer aux enjeux futurs.





## Notre démarche environnementale

Nous mettons tous les outils disponibles en œuvre pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux. Ainsi, en complément des bilans carbone du groupe, nous réalisons les analyses de cycle de vie de nos produits afin de réaliser une écoconception certifiée Bureau Veritas Footprint Progress®

Cette écoconception intègre dans son périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie.

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

### **Nos objectifs chiffrés pour cette année sont :**

- Un gain de 10% sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprimé en éq. CO2 sur nos produits
- La mise en place de filières internes de revalorisation de nos déchets plastiques injectés d'ici à fin 2018.
- Une augmentation de la recyclabilité de nos produits de 5%.

Nous respectons entre autres les critères du Reach et les Certifications FSC/PEFC.






## Notre démarche sociétale

Outre la création globale d'emplois dans une zone rurale, nous tenons à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons depuis longtemps l'embauche des catégories en difficulté (43% d'embauches de jeunes de moins de 26 ans en 2017 par exemple) et allons maintenir cet effort responsable dans les années futures avec les taux suivants pour 2018:

- 30% d'embauches de jeunes de moins de 26 ans
  - 12% d'embauches de séniors de plus de 50 ans
- 

Nous favorisons aussi l'emploi d'ESAT\* locaux (Etablissements et Service d'aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats privilégiés.

Nous privilégions l'évolution professionnelle interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société.

Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement.

Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

20% de nos sous-traitants stratégiques devront entamer une démarche en matière de développement durable d'ici à 2020.

Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.

\* Etablissements et services d'aide par le travail

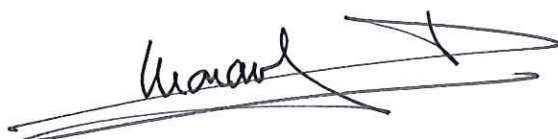
De cette immense responsabilité  
est née notre exigence d'agilité, de performance et de  
qualité, réaffirmée au travers de notre système de  
management, pour assurer le résultat demandé :

la satisfaction de nos clients.

Marie-Laure PLV s'est engagé à mettre en œuvre  
les moyens nécessaires pour atteindre tous ces objectifs,  
en y ajoutant en particulier le zéro accident,  
dans le respect de nos valeurs.

Ce qui est bénéfique pour nos clients,  
nos partenaires, notre environnement, notre entreprise,  
le sera pour nous tous.

A Epinay, le 12 février 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marand', with several horizontal lines drawn over it.

Pierre Marand  
Directeur Général