

Corporate Responsibility Charta

Wir handeln heute für morgen

Unser Selbstverständnis

Die Schweizerische Post ist sich als eine der grössten Arbeitgeberinnen und Marktführerin bei postalischen Dienstleistungen, im Zahlungsverkehr und beim strassengebundenen öffentlichen Personenverkehr in der Schweiz ihrer besonderen unternehmerischen Verantwortung bewusst.

Wir verstehen unternehmerische Verantwortung oder Corporate Responsibility als ethische Grundhaltung. Diese Grundhaltung wird bei der Post nach klaren Grundsätzen gelebt, die als Kernwerte «zuverlässig», «wertsteigernd» und «nachhaltig» verankert sind. Nachhaltigkeit beschreibt dabei eine angemessene Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, ökologischem Handeln und sozial-gesellschaftlicher Verantwortung unter Berücksichtigung der Bedürfnisse heutiger und zukünftiger Generationen.

Unsere Verantwortung

Der Fokus unternehmerischer Verantwortung liegt auf den folgenden Themen, die von internen und externen Anspruchsgruppen als hoch relevant eingestuft wurden und den Handlungsspielraum der Post stark beeinflussen.

- Klima und Energie, Luftschadstoff- und Lärmemissionen, grüne Produkte
- Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Demografie, Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz
- Responsible Leadership
- Daten- und Informationsschutz
- Wirtschaftliche Leistung und Unternehmenswert, Wertverteilung
- Corporate Citizenship
- Kreislaufwirtschaft
- Verantwortungsvolle Beschaffung

Themenfelder wie Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Demografie, Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz, Daten- und Informationsschutz, Wirtschaftliche Leistung und Unternehmenswert und Wertverteilung geniessen bei uns seit Jahrzehnten einen hohen Stellenwert. Die Post gilt als eine der fortschrittlichsten Arbeitgeberinnen der Schweiz. Sie erzielt solide finanzielle Ergebnisse, und die Gewinne tragen über Löhne, Steuern und Investitionen zur Wertschöpfung der Schweiz bei. Die Wahrung des Postgeheimnisses und der Schutz persönlicher Daten sind unsere höchsten Güter und stützen das Vertrauen, das die Schweizer Bevölkerung der Post entgegenbringt.

Als prioritäre Handlungsfelder der Corporate Responsibility Strategie 2017–20 wurden Verantwortungsvolle Beschaffung, Klima und Energie, Mitarbeitende, Kreislaufwirtschaft und Corporate Citizenship identifiziert.

Unser Fokus

Im Handlungsfeld **Verantwortungsvolle Beschaffung** werden die laufenden Aktivitäten weitergeführt und ausgebaut. Der Identifikation von Risiken in den Lieferketten soll weiterhin besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden. Als Kern der verantwortungsvollen Beschaffungsorganisation etabliert sich das Konzept der Sorgfaltspflicht.

Die Relevanz, Reife und Verankerung des Handlungsfelds **Klima und Energie** sind in der Post hoch. Auf Basis dieses langjährigen Engagements und den Empfehlungen der Klimawissenschaft – insbesondere durch den Weltklimarat der Vereinten Nationen IPCC -, die auch die Grundlage für das «Paris Abkommen» bildeten, hat die Post den Zeithorizont erweitert: Das Klimaziel der Post ist langfristig ausgerichtet und steht im Einklang mit der Stabilisierung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2°C bis 2100 gegenüber vorindustriellen Werten. Damit nimmt die Post ihre unternehmerische Verantwortung wahr, um die Menschheit und die Umwelt vor irreversiblen und verheerenden Folgen des Klimawandels zu bewahren. Zudem sichert sie ihren Geschäftserfolg langfristig, indem sie aktiv ökonomisch-

ökologische Effizienzpotenziale ausschöpft, künftige regulatorische Rahmenbedingungen und klimatische Veränderungen antizipiert sowie Reputationsgewinne erzielt durch die Positionierung als Unternehmen mit Führungsanspruch im Bereich Klima.

Die Post entwickelt ihre **Mitarbeitenden** und ihre Organisation für den Erfolg. Sie fördert die Leistungsfähigkeit sowie die physische und psychische Gesundheit ihrer Mitarbeitenden in allen Lebensphasen – gerade auch bei steigendem Alter. Um als Arbeitgeberin und Ausbildungsbetrieb attraktiv zu bleiben, setzt sie auf eine vielfältige, agile und innovative Arbeitswelt. Bis 2020 wird ein gemeinsames Leadershipverständnis erarbeitet und formuliert, das entsprechende Verhalten einfordert.

Durch den steigenden Verbrauch endlicher Ressourcen und deren Verknappung gewinnt die **Kreislaufwirtschaft** im wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Umfeld an Bedeutung. Gerade im logistischen Umfeld, z. B. in der Rückführlogistik oder der Wiederverwendung von Gütern, eröffnen sich grosse wirtschaftliche Potenziale, welche die Post durch ihre Infrastruktur, ihre Prozesse und ihre Marktposition ideal ausfüllen kann. Die Post will so eine ressourcenschonende und kreislauforientierte Wirtschaft mit ihren Produkten und Dienstleistungen unterstützen.

Im Handlungsfeld **Corporate Citizenship** (sozial-gesellschaftliches Engagement) werden Aktivitäten der Post gefasst, bei welchen Unternehmensressourcen (finanzielle, personelle, sachliche) für einen gemeinnützigen, sozialen oder ökologischen Zweck zur Verfügung gestellt werden.

Verantwortungsvolle Beschaffung	Klima und Energie	Mitarbeitende	Kreislaufwirtschaft	Corporate Citizenship
<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> CR-Kriterien für Categories definieren und in allen Ausschreibungen integrieren Risikobewertung für alle strategischen Lieferanten erstellen CR-Performance BOP messen und Verbesserungen einleiten Categories auf Kreislauffähigkeit und Klimaneutralität überprüfen <p>Stossrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Risikomanagement in Beschaffung intensivieren CR-Kriterien in Ausschreibungen berücksichtigen Transparenz entlang Lieferkette schaffen Einkäufer und Lieferanten sensibilisieren Ansatz Kreislaufwirtschaft in Beschaffungspraxis aufnehmen <p>Fokus und Prioritäten</p> <p>Massnahmen</p>	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Konzernziel: CO₂-Effizienz bis 2020 um mind. 25% steigern (Basisjahr 2010) Energie-Effizienz bis 2020 um mind. 25% steigern (Basisjahr 2006) <p>Stossrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitende sensibilisieren, Kompetenzen erweitern, Anreize schaffen Produktsortiment auf Vereinfachung prüfen Natürliche und Kapital-Ressourcen langfristig effizient einsetzen Erneuerbare Energien (EE) fördern, Anteil EE bei der Post steigern, beste verfügbare Technologien einsetzen Klimafreundliche Produkte ausbauen, für Klimaschutz ausserhalb Post engagieren Risiko/Chancen des Klimawandels identifizieren <p>Fokus und Prioritäten</p> <p>Massnahmen</p>	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden bleibt auch bei steigendem Alter erhalten Unterstützen der Organisation in Entwicklung einer vielfältigen Arbeitswelt, Agilität- und Innovationsfähigkeit Entwicklung eines gemeinsamen Leadershipverständnis und Einforderung des entsprechende Verhalten <p>Stossrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Fördern der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden in allen Lebensphasen. Begleitung der Transformation der Organisation und Schaffen einer vielfältigen, agilen und innovativen Arbeitswelt. <p>Fokus und Prioritäten</p> <p>Massnahmen</p>	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Roadmap Kreislaufwirtschaft (KLW) erstellen, strategische Ziele und Potenziale eruieren (2017) Post in Rückwärtslogistik und in Rückführung von Wertstoffen etablieren Post als logistisches Bindeglied in Wiederverwendung etablieren <p>Stossrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Gemeinsames Verständnis zur KLW erarbeiten KLW konzernweit verankern Systemlösungen in Rückführlogistik und Wiederverwendung entwickeln Strategische Geschäftsfelder ausbauen und neue entwickeln Datenmanagement stärken und Digitalisierung nutzen Partnerschaften aufbauen und stärken <p>Fokus und Prioritäten</p> <p>Massnahmen</p>	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Rahmenkonzept Corporate Citizenship (CC) erstellen (2017) Handlungsfeld CC etablieren, Massnahmen und Engagements sind transparent und folgen Richtungsweisung <p>Stossrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Gemeinsames Verständnis von CC erarbeiten CC-Engagement einheitlich ausrichten CC konzernweit verankern Marke Post stärken und Glaubwürdigkeit der CR-Aktivitäten durch wirkungsvolles CC-Engagement erhöhen Wirkungen des CC-Engagements evaluieren und messen <p>Fokus und Prioritäten</p> <p>Massnahmen</p>

Unsere Überzeugung

Wir informieren unsere Anspruchsgruppen regelmässig über unsere Bemühungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Seit 2014 sind wir Mitglied des UN-Global-Compact und unterstützen die Initiative auch weiterhin. Dies, weil für uns die Umsetzung der Prinzipien grundlegend zu verantwortungsvoller Unternehmensführung gehört. Die CR-Charta gilt für alle Konzerngesellschaften der Schweizerischen Post. Sie hilft uns, unsere nachhaltige Entwicklung der Post im Alltagsgeschäft voranzutreiben und so die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen zu erfüllen. Sie wird an alle unsere Mitarbeitenden kommuniziert und anderen Interessierten unter www.post.ch/verantwortung zusammen mit weiteren Informationen zu unserem Engagement zur Verfügung gestellt.

Mit Corporate Responsibility nimmt die Post ihre Rolle als verantwortungsvolle Wirtschaftsakteurin in der Gesellschaft wahr und schafft die Voraussetzung für die nachhaltige Entwicklung und den langfristigen Erfolg des Unternehmens.

Roberto Cirillo
Konzernleiter Schweizerische Post AG