



KIPLAY
Depuis 1921
WORKWEAR
& JEAN'S



United Nations
Global Compact



*Communication sur
le Progrès 2018*





Sommaire

Historique	Page 1
Notre engagement	Page 2
Droits de l'Homme	Page 3-6
Normes internationales du travail.....	Page 7-9
Environnement	Page 10
Lutte contre la corruption.....	Page 11-12
Les 17 objectifs du développement durable.....	Page 13
Objectif 3 bonne santé et bien-être.....	Page 14
Objectif 5 égalité entre les sexes	Page 15
Objectif 10 inégalités réduites.....	Page 16
Objectif 12 consommation et production durable.....	Page 17

Historique

« L'important est économique, l'essentiel est humain »

Hubert Pradal, PDG de 1968 à 1991

KIPLAY, est une entreprise familiale industrielle créée en 1921. Elle mêle savoir-faire, technique et qualité. Transmise de génération en génération, c'est aujourd'hui Marc Pradal, petit-fils du créateur, qui dirige l'entreprise située à Saint Pierre d'Entremont dans l'Orne en Normandie. Depuis près d'un siècle, le vêtement de travail fait partie de l'ADN de KIPLAY. Elle possède également des gammes de prêt à porter homme et femme avec deux collections par an.



Le développement de KIPLAY, repose sur la maîtrise de ses capacités d'innovation technologique, de conception de modèles, de sélection de tissus, d'accessoires et de fabrication. Ce développement nécessite une parfaite maîtrise des contraintes métiers et une organisation adaptée, permettant d'élaborer des offres correspondantes aux besoins de vêtements professionnels et d'équipements de protection.

Cette volonté de qualité qui répond à une exigence de performance économique, traduit également l'engagement sociétal de KIPLAY. Fondée sur des valeurs et sur une éthique de responsabilité, elle marque une volonté de considérer les enjeux humains et environnementaux au-delà des impératifs réglementaires.

C'est dans cette perspective que sont affirmés les 5 engagements qualité de KIPLAY :

- ✓ Créativité et qualité des produits
- ✓ Service client et réactivité
- ✓ Efficacité de l'organisation
- ✓ Bien être et dynamisme des équipes
- ✓ Amélioration continue des pratiques

Notre engagement

Lettre d'engagement

Notre société est adhérente depuis 2009, cet engagement correspond aux valeurs de notre entreprise. Nous faisons des actions chaque année, et notre engagement ne cesse de croître. C'est dans cette continuité que nous avons défini un projet autour des normes internationales du travail avec l'accessibilité au travail pour tous :

➤ **L'accueil de jeunes handicapés au sein de notre organisation.**

Nous avons également pris la décision de commencer notre engagement auprès des 17 objectifs du développement durable, avec pour cette année :

- **Bonne santé et bien-être**
 - **Création d'une « Zen Room »**
 - **Production d'une majorité de vêtements Oeko-Tex**
- **Egalité entre les sexes « Egalité salariale » et « Répartition homme femme » supérieur à la moyenne du domaine d'activité.**
- **Inégalité réduite : mise en avant des produits équitables Max Havelaar**
- **Consommation et productions durables : recyclage**

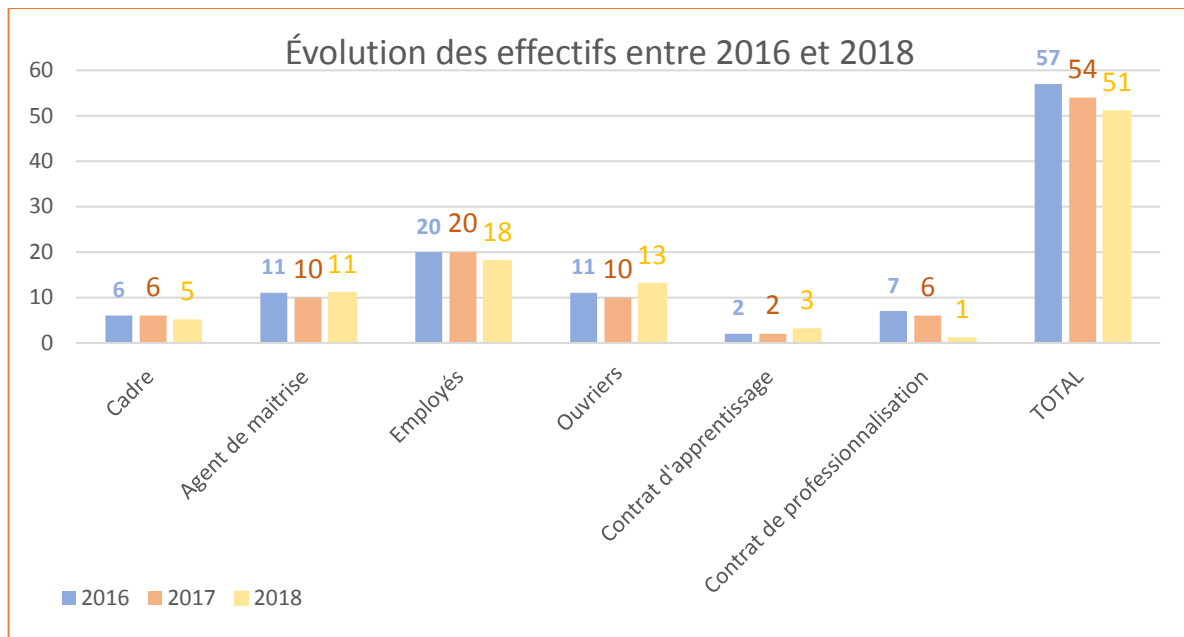
Afin de renforcer notre engagement, un poste de responsable RSE a été créé au sein de notre organisation, assurant ainsi un suivi régulier et un développement plus important dans notre engagement RSE.

Marc PRADAL

Président Directeur Général

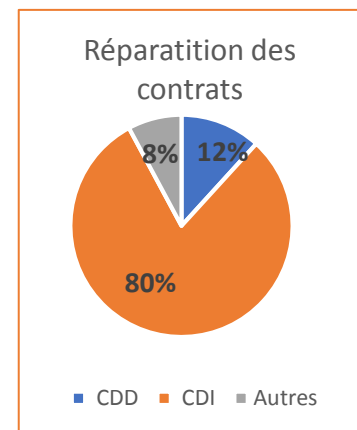
Droits de l'Homme

L'évolution des effectifs en 2016 et 2018 :



La répartition des contrats 2018 :

Nous privilégions les embauches en CDI afin de pérenniser les emplois au sein de notre organisation.



L'ancienneté :

L'ancienneté moyenne au sein de notre organisation est de 13 ans ce qui est au-dessus de la moyenne nationale qui est elle-même de 11.4.



La promotion de l'égalité des chances :

Le recrutement se fait sans aucune discrimination d'âge, de niveau scolaire, d'appartenance ethnique, sociétale ou culturelle.

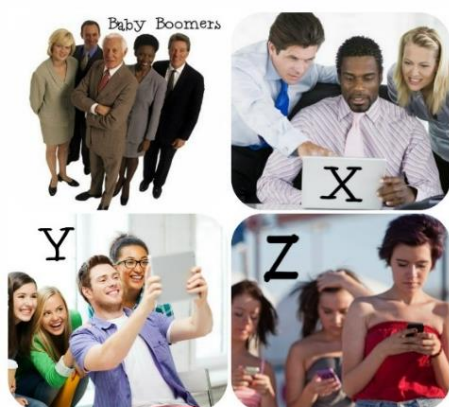


Droits de l'Homme

Toutes les générations présentes :

Notre organisation s'ouvre à toutes les générations. Au sein d'un même service il peut y avoir jusqu'à 4 générations.

Répartition des différentes générations dans notre organisation.



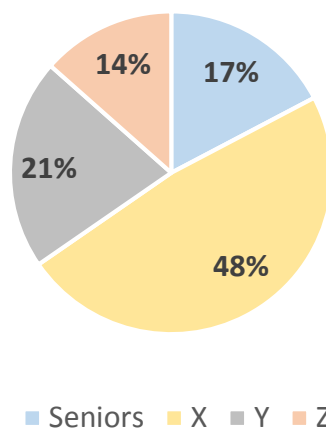
Les séniors (Baby-Boomers) : nés entre 1945 et 1960

Les X : nés entre 1961 et 1980

Les Y : nés entre 1981 et 1994

Les Z : nés à partir de 1995

Répartitions des générations en 2018



Droits de l'Homme

visite
médicale

100 % de nos collaborateurs passent une visite médicale à leur embauche et ensuite une tous les 5 ans, selon la législation en vigueur.



Chacun de nos collaborateurs est sensibilisé à sa sécurité mais aussi à celle des autres dès son arrivée dans l'entreprise. Notre organisation travaille en étroite collaboration avec la médecine du travail qui nous apporte ses conseils.



Le lien entre la direction et les collaborateurs se fait par l'intermédiaire :

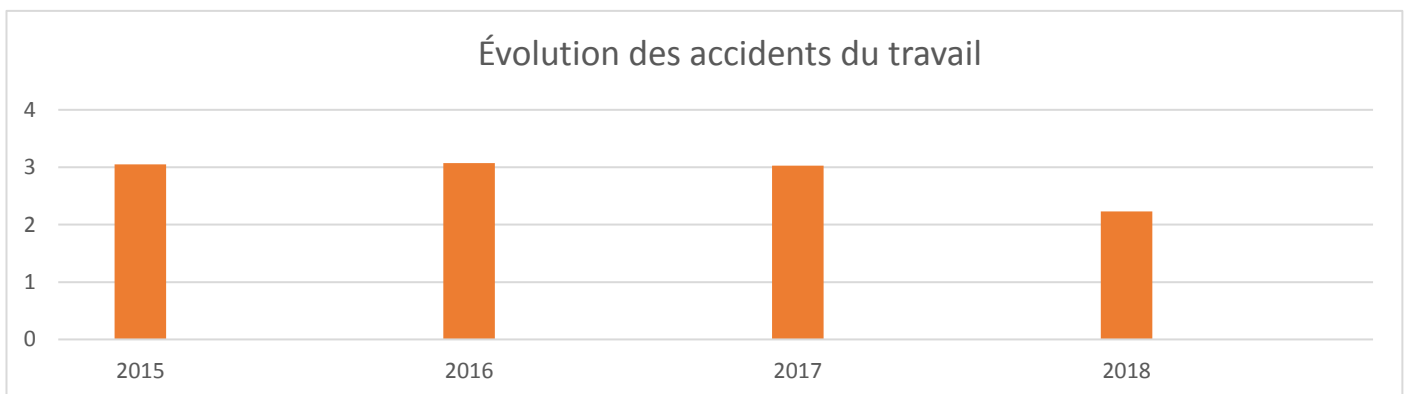
- ✓ Entretien Individuel
- ✓ Délégués du personnel
- ✓ Accessibilité facilitée à la direction
- ✓ Une direction à l'écoute de ses collaborateurs



La formation au sein de l'entreprise est abordée de différentes manières :

- ✓ Accueil de plusieurs jeunes en stage chaque année
- ✓ Formation interne des collaborateurs
- ✓ Formation externe des collaborateurs
- ✓ Transmission des savoirs faire entre les générations

Évolution des accidents du travail entre 2015 et 2018 :



Droits de l'Homme

Nous apportons notre soutien à divers clubs de sport :



Mais également diverses associations :



Association BOCAFRIQUE : elle permet l'accès à la couture aux femmes du Burkina Faso.



Association CADET ROUSSEL : elle vient en aide aux enfants atteints de leucémie ou de tumeurs cancéreuses



Association ASPEC : Elle apporte son soutien aux personnes en fin de vie.



Normes internationales du travail

Notre Projet pour l'année 2018 : Dans le but de développer une accessibilité au travail pour tous au sein de KIPLAY, nous accueillons depuis Mars 2018 dans notre service logistique, 4 jeunes de l'institut médio éducatif (IME), les Peupliers de Flers.

- Benjamin
- Ivana
- Quentin
- Mélanie



Ces jeunes âgés de 17 à 19 ans ont tout d'abord été accueillis uniquement le mardi matin de 10h00 à 12h00 puis à partir de Juin 2018, le mardi toute la journée de 10h00 à 12h00 puis de 13h30 à 15h30. Lors de leur venue dans l'entreprise ils sont accompagnés de leur éducatrice habituelle.

L'objectif de cette démarche est de permettre à ces jeunes de découvrir le monde du travail avec ses contraintes et ses règles. Mais aussi leur permettre d'avoir un vrai sentiment d'appartenance à une entreprise et de ne plus se sentir exclus, comme cela peut être le cas dans la vie de tous les jours de ces jeunes en situation d'handicap.

Les bénéfices apportés ont été aussi bien pour ces 4 jeunes que pour l'ensemble des collaborateurs qui ont pu échanger avec le monde du handicap. Cette démarche a permis à l'IME de voir plus grand en proposant d'autres actions.

L'insertion de Benjamin, Ivana, Quentin et Mélanie au sein de KIPLAY, n'a aucun lien avec la loi du 11 février 2015, obligeant toute entreprise à employer au moins 6% de travailleurs en situations d'handicap. C'est une action réalisée uniquement dans le but d'ouvrir KIPLAY à tous et d'être en adéquation avec les valeurs historiques de l'entreprise.



Normes internationales du travail

Les principaux risques de nos sous-traitants et les actions mises en place pour limiter ces risques :



La Tunisie : Le secteur de l'industrie textile et de l'habillement en Tunisie, représente 34 % de l'ensemble de l'emploi, les pays de l'U.E sont ses principaux clients.

Ces dernières années la Tunisie a fait des progrès concernant les droits de l'Homme :

- Un projet de loi concernant la violence faite aux femmes a été élaborée.
- La première radio gay du monde arabe a vu le jour en Tunisie.

Afin de lutter contre les différents risques liés aux droits de l'Homme et aux droits du travail, nous faisons réaliser des audits externes par un organisme indépendant SGS.

Nous organisons également des visites surprises et audits internes dans nos principaux ateliers.



Le Bangladesh : Au Bangladesh l'industrie du textile et de l'habillement représente 70 % de l'emploi. Cela fait presque 5 ans que l'effondrement du Rana Plaza à Dacca au Bangladesh nous a tous choqués, ce pays a un risque élevé par rapport aux droits de l'Homme et droits du travail. Nous travaillons avec un atelier récent et de structure adapté à la confection. Nous effectuons également des audit SGS mais cette entreprise est également auditée par BSCI.



Normes internationales du travail



La Chine : Nous travaillons avec des ateliers situés dans le sud de la Chine et plus précisément dans la région de Shanghai. La Chine a progressé au niveau du droit du travail, avec la mise en place du contrat de travail depuis 2008. En cas de non-respect de celui-ci des sanctions sont arbitrées. Comme pour tous nos sous-traitants, des audits SGS sont effectués ainsi qu'une visite annuelle dans les entreprises.

Tous les pays avec lesquels nous sous-traitons de la fabrication, ont adhéré à l'OIT (Organisation Internationale du Travail).

Depuis notre création, nous sommes respectueux des valeurs humaines, KIPLAY veille aux conditions de travail dans les ateliers de production, qui doivent assurer sécurité, hygiène et équité à leurs collaborateurs.

Afin de renforcer la lutte contre les différents risques, nous demandons à chacun de nos sous-traitants de respecter une charte d'engagement du respect des droits de l'Homme et des droits du travail.

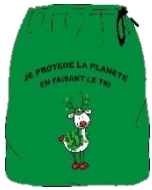


Environnement



La direction de KIPLAY est très attachée au respect de l'environnement. Tous les collaborateurs de l'organisation ont été sensibilisés au respect de notre planète. Des affiches de « bons gestes à adopter » ont été mises en place au sein de la société. Des modes de consommation simples ont été également appliqués.

Nos actions pour lutter contre le gaspillage d'énergie & l'économie d'énergie :



Mise en place de sacs « vert » permettant le tri et le recyclage du papier.



Mise en place de bacs en plastique pour les échanges de marchandises entre la Tunisie et la France.



Tri des déchets apportés vers un centre de traitements.



Travaux d'isolation pour améliorer la consommation d'énergie.

Nos actions pour lutter contre le réchauffement climatique :



L'entreprise a mis en place le covoiturage afin de diminuer le nombre de voitures sur la route.



Réduction des déplacements peu utiles et mise en place de réunion par visioconférence ou téléphonique.

Nos actions pour lutter contre les déchets électroniques :

Le reconditionnement peut être une arme considérable dans la guerre contre les déchets et notamment contre les équipements électroniques. C'est donc pour cela que en 2018 KIPLAY a mis en place la récupération des téléphones usagés de ces commerciaux pour en faire des reconditionnés.



Nos autres actions envers l'environnement :



Depuis quelques années le secteur de la palette bois a développé des pratiques vertueuses en matière d'environnement avec, comme par exemple, la récupération des palettes usagées en vue d'un réemploi. KIPLAY propose le don de palette de manutention usagées afin de leur donner une nouvelle vie sous forme de table, lit ou encore de salon de jardin ou meuble en tout genre.



Lutte contre la corruption

Processus Achat :

KIPLAY s'engage en 2017 contre la corruption en mettant en place un code de bonnes conduites et une charte des pratiques loyales d'achat.

- ✓ Ne pas accepter de cadeau ou d'avantage supérieurs à 30 € venant d'un fournisseur ou d'une partie intéressée de l'entreprise.
- ✓ Tout cadeau excédant cette somme sera partagé ou attribué par un tirage au sort à l'un des collaborateurs lors des pots de fin d'année.
- ✓ Ne pas recevoir de gratification en espèces ni à titre personnel, ni pour l'entreprise.
- ✓ Ne pas accepter de cadeau de la part d'un fournisseur sous forme de don de fournitures gratuites ou de remises exceptionnelles.
- ✓ Refuser toute invitation ou tout cadeau durant les négociations avec un fournisseur.
- ✓ Informer immédiatement la direction de toute tentative de corruption, ou situation présentant un risque de conflit d'intérêt.



100% des acheteurs ont signé cette charte de bonne conduite.



Pour les clients :

2000 clients environ

5 % de nos clients reçoivent un cadeau afin de les remercier de leur fidélité et de leur confiance

- ✓ Le cadeau n'est pas offert à un individu mais à une fonction.
- ✓ Il est adressé à l'entreprise et non au domicile d'une personne.
- ✓ Le budget alloué est de 30€ maximum, par client.
- ✓ Les cadeaux choisis doivent valoriser les produits du terroir et l'artisanat normand, mettant ainsi notre région Normandie et le Made in France en avant.



La Direction et le responsable commercial ont signé leur engagement de bonnes pratiques pour les cadeaux offerts aux clients.

En Décembre 2018 : Pour respecter notre engagement pris lors de la publication de la COP 2017,



Nous avons sélectionné la marque normande Heula . En effet toutes les richesses du patrimoine normand : culinaires, architecturales, historiques, paysagères méritaient bien une mise en valeur humoristique ! Favorisant ainsi l'économie régionale.

C'est une soixantaine de mugs qui futs envoyés à nos clients afin de valoriser notre belle région qui est la Normandie et son patrimoine. Le prix alloué à ce cadeau est de 7.00€, ces deux critères sont donc en parfaite adéquation avec notre engagement de 2017



17 objectifs Développement Durables

Pour cette nouvelle communication sur le progrès, KIPLAY s'est lancé en 2018 dans 4 des 17 principes du développement durable du pacte mondial des nations unies.



- Bonne santé et bien-être
- Égalité entre les sexes
- Inégalités réduites
- Consommation et productions durables

A travers lesquels nous améliorerons l'environnement de notre entreprise.

Les 17 objectifs de développement durable :



Chaque année KIPLAY, intensifiera sa démarche parmi les 17 objectifs du développement durable.

17 objectifs Développement Durables

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



La création d'une salle de détente pour nos collaborateurs :



À l'heure où le travail occupe une place importante dans notre quotidien, le bien-être est devenu un enjeu majeur tant pour les entreprises que pour les collaborateurs. C'est donc dans cette optique que nous avons créé en 2018 une salle spécialement conçue pour la détente et la relaxation pendant les pauses repas. Cette « Zen Room » est à la disposition de tous les collaborateurs, une boisson est offerte, de la musique relaxante et des diffusions d'huiles essentielles sont proposées. Chacun peut ainsi faire une pause Zen, avec tout le confort nécessaire.



La mise en place du label Oeko-Tex pour protéger nos clients :



Oeko-Tex est un label visant à garantir les qualités humano-écologiques des textiles : exempt de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement. Nous privilégions les matières Oeko-tex permettant de proposer des vêtements certifiés non-toxique évitant ainsi les substances nocives.

17 objectifs Développement Durables

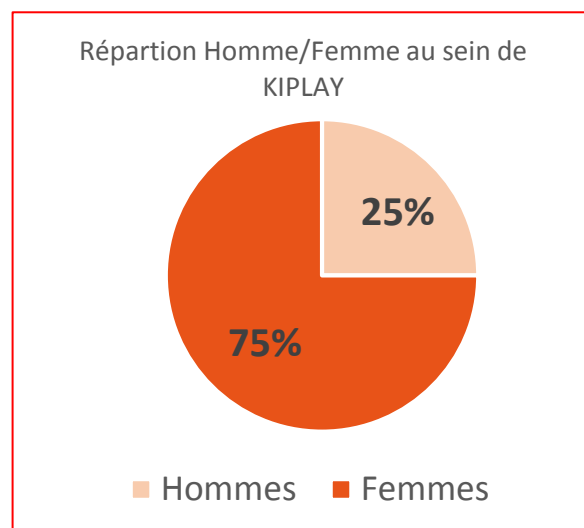
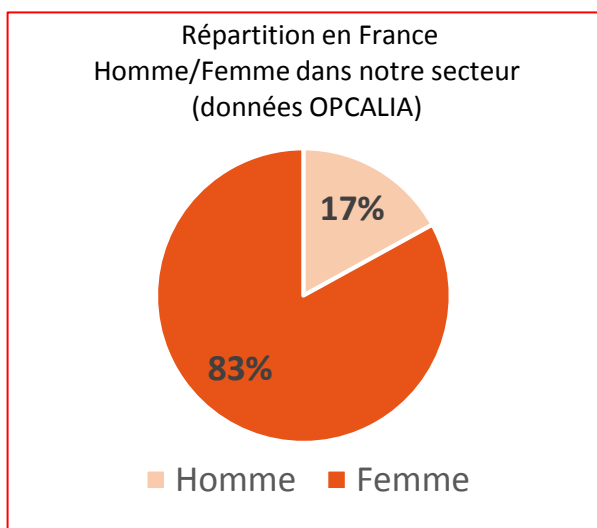
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



La mixité et l'égalité Homme Femme :

Un peu d'histoire :

La couture est une activité « historiquement » et surtout culturellement pratiquée par les femmes. Dès le moyen-Age, les femmes apprenaient la couture qui leur était transmise par leur mère. Les garçons étant formés à la culture et à l'élevage. Aujourd'hui notre métier est ouvert aux hommes, mais malheureusement très peu de candidats se présentent dans les écoles de couture.



Notre organisation est en termes de répartition Homme/Femme supérieure à la moyenne nationale. Notre objectif est d'obtenir une répartition homme/femme encore plus équilibrée.

Notre organisation a toujours été attentive à l'égalité des rémunérations



A POSTE EGAL



SALAIRE EGAL

17 objectifs Développement Durables

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



La mise en avant des produits équitable Max Havelaar :



KIPLAY s'est lancé il y a plusieurs années, avec l'OMG Max Havelaar dans la commercialisation de produits élaborés avec du coton équitable. Cette dernière permet le développement du commerce équitable, assurant ainsi aux producteurs une meilleure rémunération et des conditions de travail décentes.



17 objectifs Développement Durables

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES



Notre activité est peu génératrice de déchets. Il en est de même pour notre consommation d'énergie, et d'eau. KIPLAY souhaite tout même les diminuer et les limiter.

Une Consommation responsable : KIPLAY, s'engage vers une consommation responsable et un respect de l'environnement profond, par le biais de geste simples et bons pour la planète.



Papier recyclé

Utilisation de papier recyclé pour les impressions



Utilisation d'ampoules LED à la place des néons.



En 2018 : 9 bennes de papiers ont été recyclé

