



Revue de Direction RSE

Nos résultats



Extrait de la Revue de Direction 2019 servant de support à la COP 2019



- **Dialogue avec les Parties prenantes : lancement en cours du questionnaire RSE en direction des salariés**

Enquête RSE d'ANETT... votre avis compte

Cette enquête anonyme ne vous prendra pas plus de 10 minutes. Son objectif est de recueillir votre avis sur ce qui est important pour vous en matière de RSE.

Anett est engagée dans une démarche ambitieuse de Responsabilité Sociale et Sociétale. Vos réponses vont nous permettre de faire progresser nos pratiques en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Qu'est-ce que la RSE ? La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est la déclinaison des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise. Elle consiste à prendre en compte, de manière volontaire, les préoccupations sociales et environnementales dans sa relation avec tous les acteurs (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, partenaires institutionnels...)

Confidentialité :

L'ensemble de vos réponses sont confidentielles et anonymes.

Le présent document ne sera pas conservé après analyse.

Comment évalueriez-vous votre connaissance de la « Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) », de 1 (aucune connaissance) à 10 (sujet complètement maîtrisé) ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Démarche Globale

- Dialogue avec les Parties prenantes : lancement en cours du questionnaire RSE en direction des salariés

Pour vous, la RSE, c'est (mettre une croix sur la proposition se rapprochant le plus de votre opinion) :

- Une notion qui présente peu d'intérêt
- Un « mal nécessaire » pour améliorer la communication envers nos partenaires
- Un engagement utile, nécessaire pour déployer des valeurs communes et les partager en interne comme en externe
- Un engagement indispensable, une démarche incontournable qui conditionnera la pérennité de l'entreprise et de ses projets
- Je ne connais pas assez le sujet pour me prononcer



Revue de Direction : Actions RSE 2018 / 2019

Démarche Globale

- **Dialogue avec les Parties prenantes : lancement en cours du questionnaire RSE en direction des salariés**

Nos enjeux / Votre avis :	Peu important	Moyennement important	Important	Capital
Parmi les enjeux ci-dessous, quels sont selon vous les plus pertinents à prendre en compte pour ANETT ?				
La Responsabilité Sociale de l'Entreprise doit être intégrée dans le fonctionnement quotidien de l'Entreprise afin qu'elle soit ressentie concrètement par l'ensemble des salariés				
En tant que salarié, je souhaite être régulièrement consulté sur ce qui à mon sens doit être prioritairement accompli dans le domaine social ou environnemental au sein de l'entreprise				
J'accorde de l'importance à ce que mon entreprise communique avec transparence toutes les informations utiles sur ses engagements et ses résultats en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale				
Je suis sensible au respect des femmes et des hommes au sein de l'entreprise, notamment à la lutte contre les discriminations vis-à-vis du genre (Homme/Femme), du handicap, de l'origine sociale, que ce soit à l'embauche ou tout au long de la vie du contrat				
J'accorde de l'importance à ce qu'Anett soit exemplaire dans ses achats et vérifie que nos fournisseurs respectent les droits sociaux fondamentaux et de l'environnement dans les zones où les produits sont fabriqués				
Je souhaite que ma Direction cultive un dialogue positif et constructif avec nos représentants et nous-même, diffuse les informations qui nous sont utiles avec transparence, favorise l'écoute, voire à certains moments notre participation. Je suis attaché à ce qu'elle respecte l'indépendance de nos représentants du personnel.				
Je souhaite que tout soit mis en œuvre protéger notre intégrité physique : protéger notre santé, assurer notre sécurité et notre bien-être. Cela peut passer par l'analyse et la maîtrise des risques santé-sécurité et la qualité de notre vie au travail, la mise en place d'actions correctives/préventives, notre sensibilisation et notre formation sur ces sujets.				
Le développement de mes compétences, la proposition de parcours professionnels lorsque cela est possible, dans le respect des principes d'équité et de non-discrimination, sont importants pour moi				



Revue de Direction : Actions RSE 2018 / 2019

Démarche Globale

- Dialogue avec les Parties prenantes :
lancement en cours du questionnaire
RSE en direction des salariés

Nos enjeux / Votre avis : Parmi les enjeux ci-dessous, quels sont selon vous les plus pertinents à prendre en compte pour ANETT ?	Peu important	Important	Moyenne ment	Important	Capital
Mon entreprise doit tout faire pour limiter les émissions de gaz à effet de serre générées en menant une politique de réduction des émissions, notamment dans le cadre du transport mais aussi de la consommation d'énergie des bâtiments et des machines utilisées en atelier.					
Mon entreprise doit tout faire pour limiter, traiter et valoriser les déchets, anticiper et gérer les risques de pollution des sols et de l'air					
Mon entreprise doit tout faire pour préserver les ressources (eau, matières premières...) tout au long du cycle d'activités d'Anett					
En tant qu'entreprise citoyenne intégrée dans son territoire, je serais fier qu'elle mette en place des actions visant à favoriser le développement de l'activité économique locale et soutienne les associations, les initiatives de salariés, les projets sociaux ou environnementaux qui ont du sens pour elle.					
J'accorde de l'importance à ce que mon entreprise soit exemplaire sur le plan de la lutte contre toutes les formes de corruption ou entente illicite (pot-de-vin, abus de pouvoir, conflit d'intérêt, fraude, blanchiment, recel, prix cassés ...).					
J'estime important d'entreprendre avec nos clients et fournisseurs des mesures conjointes de réduction de nos impacts environnementaux.					
J'adhère à l'installation d'une relation durable avec nos clients et fournisseurs, qui permet la pérennisation de l'emploi, la préservation de la ressource linge, et plus globalement la mise en place d'actions communes de long terme sur l'ensemble des sujets RSE.					



Démarche Globale

- **Dialogue avec les Parties prenantes :
lancement en cours du questionnaire
RSE en direction des salariés**

Lesquels de ces engagements constituent selon vous des points forts ou des points de progrès pour Anett ?	Point fort	Point de progrès
Anett intègre les principes RSE dans son fonctionnement quotidien		
Anett m'implique dans la démarche RSE		
Anett communique avec transparence sur la RSE		
Anett lutte contre la discrimination		
Anett pratique les achats responsables et respecte les principes fondamentaux des droits de l'homme		
Anett favorise le dialogue social		
Anett est soucieuse de mes conditions de travail et préserve ma santé et ma sécurité		
Anett m'offre des perspectives d'évolution dans mon métier ou vers d'autres métiers		
Anett met tout en œuvre à son niveau pour atténuer son effet sur les changements climatiques		
Anett prend des mesures pour prévenir la pollution		
Anett cherche à utiliser durablement les ressources		
Anett est bien ancrée dans son territoire		
Anett lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts et la concurrence déloyale		
Anett favorise par son offre de service la consommation durable		
Anett fidélise ses clients dans une logique de développement durable		

Démarche Globale

- Diffusion et signature par nos 16 Directeurs de Région du Référentiel du Manager Responsable

REFERENTIEL du **Manager Responsable** :

HUMAINS avant tout !

Anett s'est engagée depuis de nombreuses années dans une **démarche RSE**, désormais formalisée par **4 engagements** :

- Disposer d'une communauté de travail soudée, forte et solidaire,
- Préserver notre planète,
- Développer un partenariat durable avec nos clients et fournisseurs,
- Promouvoir nos territoires.

Cette démarche est portée par la Direction Générale et par votre implication au quotidien en tant que Manager Responsable. Elle se résume en une phrase :

« Placer l'humain au cœur de Nos préoccupations, Notre mission ! »

Pour cela, vous accordez une attention particulière au **volet social**, dont les enjeux que nous avons choisi de porter sont de lutter contre la discrimination, de favoriser le dialogue social, d'accompagner le développement professionnel et d'offrir les meilleures conditions de travail possibles.

Démarche Globale

- Diffusion et signature par nos 16 Directeurs de Région du Référentiel du Manager Responsable

Pour vous accompagner, nous avons défini **11 règles de vie**, qui reflètent de notre culture d'entreprise familiale. Elles soulignent l'importance chez Anett des rapports humains et vous guiderons dans vos actes de management au quotidien.

Nos 11 règles de vie – Votre ligne de conduite :

1. Être reconnu comme un Manager accessible, sincère et à l'écoute de son équipe.
2. Faire preuve d'intégrité à tout moment.
3. Encourager l'esprit d'équipe.
4. Être exemplaire et agir pour que chaque collaborateur le soit, ou le devienne.
5. S'intéresser à ses collaborateurs en tant que personnes.
6. Prendre des décisions en veillant au respect du principe d'équité au sein de l'équipe, expliquer ses choix et les assumer sans détour.
7. Faire preuve de loyauté envers l'entreprise et la hiérarchie.
8. Agir au quotidien avec humilité en étant conscient que la fonction d'encadrement octroie plus de devoirs que de droits.
9. Favoriser l'installation d'une ambiance de travail positive.
10. Communiquer régulièrement à l'équipe toutes les informations nécessaires à son implication.
11. Mettre tout en œuvre pour fidéliser les collaborateurs qui contribuent à la performance de l'entreprise.

Adhérer à ce Référentiel vous permet, en tant que **Manager Responsable**, de contribuer chaque jour autant **à notre performance économique qu'à notre performance sociale.**

Tous Managers Responsables !

Revue de Direction : Actions RSE 2018 / 2019

Démarche Globale

Création d'un livret RSE reprenant nos engagements et les résultats

Point d'avancement :

- Présentation version définitive
- Juin 2019 → MAJ version 2019
- Juillet 2019 → Impression des livrets
- Sept 2019 → Envoi des livrets en région + communication CSE et CEH

Depuis 2015 Anett adhère au Global Compact



Anett se voit reconnaître la cotation Silver par EcoVadis



ANETT ET CIE SARL (GROUP)
has been granted a
Silver Recognition Level
Based on their EcoVadis CSR rating
June 2018



Engagements sociaux / RH

- Qualité de Vie au Travail : action de prévention contre la surcharge mentale menée en direction du Top management et des commerciaux avec à la clé une intervention d'un Professeur spécialisé dans les sciences cognitives et une application Smartphone offerte (My Mental Energy Pro) : 200 bénéficiaires

NOTRE SOLUTION INNOVANTE



L'APPLI MY MENTAL ENERGY PRO®

1^{RE} BIBLIOTHÈQUE MULTILINGUE DE MICRO-EXERCICES AUDIO ET VIDÉO (5 À 10 MIN) DE MENTAL TRAINING, VISUALISATION ET MÉDITATIONS GUIDÉES, CONÇUS POUR L'ENTREPRISE.

TESTEZ L'APPLI



DES FORMATS COURTS AUX BÉNÉFICES IMMÉDIATS

Basés sur les avancées en psychologie cognitive, neurosciences, mindfulness, disponibles pour tous grâce à la généralisation des smartphones et tablettes, accessibles par Appli sur tous supports :

- PC / MAC
- Mobile (iOS, Android, Windows Phone)
- En mode 'intégré' sur votre SI ou en mode SAAS (externalisé)



Revue de Direction : Actions RSE 2018/ 2019

Engagements sociaux / RH











- Mesure en faveur du Pouvoir d'Achat :
 - Anett a décidé d'octroyer la Prime Exceptionnelle de Fin d'Année aux 1366 salariés d'Anett disposant d'un revenu annuel inférieur à 30000€ annuels bruts.
 - 90% des entités d'Anett sont couvertes par un accord d'intéressement

Engagements sociaux / RH

	indicateur	unité	2016	2017	2018	variation n-1	
Emploi	effectif salarié	-	1327	1396	1549	153	✓
	pourcentage de femmes dans l'effectif	%	58,25	57,16	57	-0,16	
	proportion de femmes :						
	- ouvrier	%	47,17	46,92	46,86	-0,06	
	- etam	%	10,4	9,38	9,30	-0,08	
	- cadre	%	0,68	0,86	0,84	-0,02	
	répartition par tranche d'age :						
	< 26 ans	%	7,16	7,88	11,1	3,22	✓
	de 26 à 39 ans	%	26,16	30,08	29,18	-0,90	
	de 40 à 49 ans	%	31,80	31,23	29,12	-2,11	
	de 50 et +	%	31,88	30,81	30,60	-0,21	
	dont 55 ans et +	%	15,00	15,54	15,52	-0,02	
	nombre de recrutements CDI	-	118	144	240	96	✓
	taux de turn over (hors retraite)	%	9,19	11,53	9,36	-2,17	✓
nombre de départs CDI	-	116	177	158	-19	✓	

Engagements sociaux / RH

	indicateur	unité	2016	2017	2018	variation n-1	
Relations sociales santé, bien être et sécurité au travail	absentéisme	%	6,67	6,22	6,72	0,5	
	petit absentéisme*	%	2,17	2,21	2,12	-0,09	
	nombre d'accords collectifs signés	-	34	33	41	8	
	nombres d'accidents de travail ayant causé un arrêt de travail	-	80	82	109	27	
	taux de fréquence des accidents de travail		34,16	36,09	48,54	12,45	
	taux de gravité des accidents de travail		1,56	1,69	2,35	0,66	
* chaque mois les salariés absents sur le mois complet sont retranchés							
	indicateur	unité	2016	2017	2018	variation n-1	
Formation	nombre d'heures de formation	heures	7301	4073	7973	3900	
	proportion de salarié ayant bénéficié d'une formation	%	33,84	18,06	20,53	2,47	
	total dépenses de formation	€	395605	238823	260742	21919	



* Sur la partie sécurité, les statistiques de l'exercice comptable (Avril 2018 – Mars 2019) démontrent une forte inversion de tendance positive (cf les slides 15 et 16) grâce aux résultats du dernier trimestre

Engagements sociaux / RH

	indicateur	unité	2016	2017	2018	variation n-1
Diversité et égalité des chances	Nombre de salariés ayant eu une promotion au cours de l'année	-	108	45	122	77
	Nombre de salariés handicapés dans l'effectif total	-	53	44	40	-4
	Proportion de salariés handicapés dans l'effectif total	%	3,99	3,15	2,58	-0,57
	Valorisation des partenariats avec les ESAT (% d'exonération AGEFIPH)	%	28,03	25,77	26,14	0,37



Objectifs 2019/2020

Conserver un petit absentéisme inférieur à 2% car c'est celui qui pénalise le plus le fonctionnement opérationnel de l'entreprise

Maintenir un niveau de Turn-Over inférieur à 10% dans un contexte de marché de l'emploi tendu

Faire accéder 25% de nos salariés à une formation

Inciter les salariés à déclarer leur statut de travailleur en situation de handicap

Engagements sociaux / RH

Santé et Sécurité au Travail

	CUMUL AT AVEC ARRET	CUMUL N-1	CUMUL AT SANS ARRET	CUMUL N-1	CUMUL JOURS PERDUS	CUMUL JOURS PERDUS N-1
11-PAYS DE LOIRE	9	7	3	2	142	262
12-ATLANTIQUE	10	8	2	6	257	408
13-AQUITAINE	6	4	3	1	97	420
21-BRETAGNE	1	10	8	7	28	390
22-CENTRE LOIRE ILE DE France	12	9	2	2	673	535
23-NORMANDIE	9	6	0	4	475	318
41-ALSACE LORRAINE	6	2	4	2	270	273
46-NORD PICARDIE	6	7	3	1	232	246
48-ARDENNES	1	4	1	5	103	192
55-MIDI PYRENEES	3	2	0	0	237	296
62- MEDITERRANEE	3	6	6	1	546	570
63-SAVOIE	4	9	2	9	388	501
71-RHONE ALPES	8	13	4	2	581	795
81-AUVERGNE	3	4	3	1	196	221
91-CHAMPAGNE	4	3	4	0	294	328
ENSEMBLE ANETT	86	95	45	43	4523	5763

Engagements sociaux / RH

Santé et Sécurité au Travail

	TF CUMULE	TF CUMULE N-1	TG CUMULE	TG CUMULE N-1	IF CUMULE	IF CUMULE N-1
11-PAYS DE LOIRE	40,89	32,18	0,65	1,20	73,90	54,31
12-ATLANTIQUE	60,45	53,19	1,55	2,71	111,15	95,72
13-AQUITAINE	38,00	32,59	0,61	3,42	68,45	46,65
21-BRETAGNE	6,99	73,94	0,20	2,88	12,81	138,02
22-CENTRE LOIRE ILE DE France	47,14	37,43	2,64	2,22	85,52	65,83
23-NORMANDIE	56,11	42,26	2,96	2,24	101,25	67,15
41-ALSACE LORRAINE	39,79	13,85	1,79	1,89	72,88	26,12
46-NORD PICARDIE	40,50	48,93	1,57	1,72	73,46	84,23
48-ARDENNES	10,77	47,35	1,11	2,27	19,74	83,93
55-MIDI PYRENEES	26,83	19,54	2,12	2,89	48,25	31,51
62- MEDITERRANEE	24,85	59,72	4,52	5,67	45,49	107,53
63-SAVOIE	56,02	124,00	5,43	6,90	91,95	126,08
71-RHONE ALPES	53,56	92,43	3,89	5,65	95,37	138,94
81-AUVERGNE	25,71	35,45	1,68	1,96	46,44	60,74
91-CHAMPAGNE	24,26	21,37	1,78	2,34	44,15	36,33
ENSEMBLE ANETT	36,89	43,93	1,94	2,66	66,69	72,94



Revue de Direction : Actions RSE 2018/ 2019

Engagements sociaux / RH



Santé et Sécurité au Travail : création d'un trophée Sécur'Anett qui récompense la Région la plus vertueuse



Engagements sociaux / RH

Santé et Sécurité au Travail : lancement d'une communication périodique sur les principaux risques rencontrés

EXEMPLES D’AFFICHAGE A VENIR :

- Risques électriques.
- Gestion des entreprises extérieures (PP).
- Risques routiers.
- Protocoles de Sécurité

Mise en service d'une vidéo de sensibilisation des nouveaux arrivants sur les risques SST rencontrés dans notre profession et sur les bons gestes à adopter

EXEMPLE D’AFFICHAGE => Port de charges

COM 02/19 - Le risque de coincement



CA COINCÉ !

JE CHOISIS LA SÉCURITÉ

Ces machines présentent des risques !!!

- De pincement : 
- De coincement : 

Quel que soit l'incident ou l'intervention :

- J'appuie sur le bouton d'arrêt d'urgence 
- J'avertis la maintenance ou ma hiérarchie 

Je ne mets pas mes mains n'importe où !!!

sécur' anett

A venir : COM 03/19 - Le port des EPI

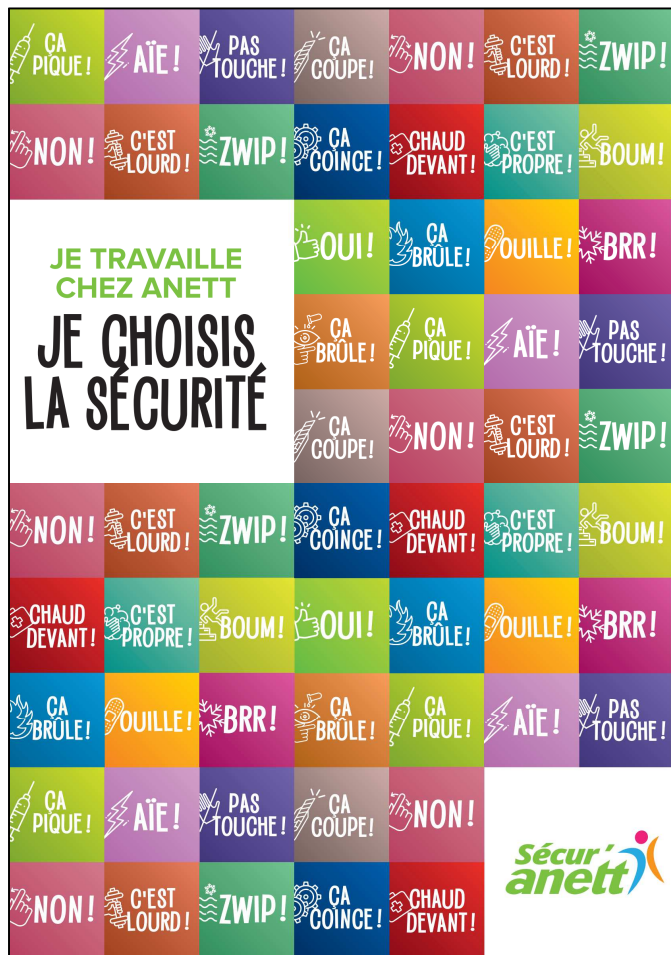


Revue de Direction : Actions RSE 2018/ 2019

Engagements sociaux / RH



Affichage générique



Communication périodique en mode « carte postale »





Revue de Direction : Actions RSE 2018/ 2019

Engagements sociaux / RH



Notre nouvelle signature pour informer la communauté de travail du nombre de jours sans accidents



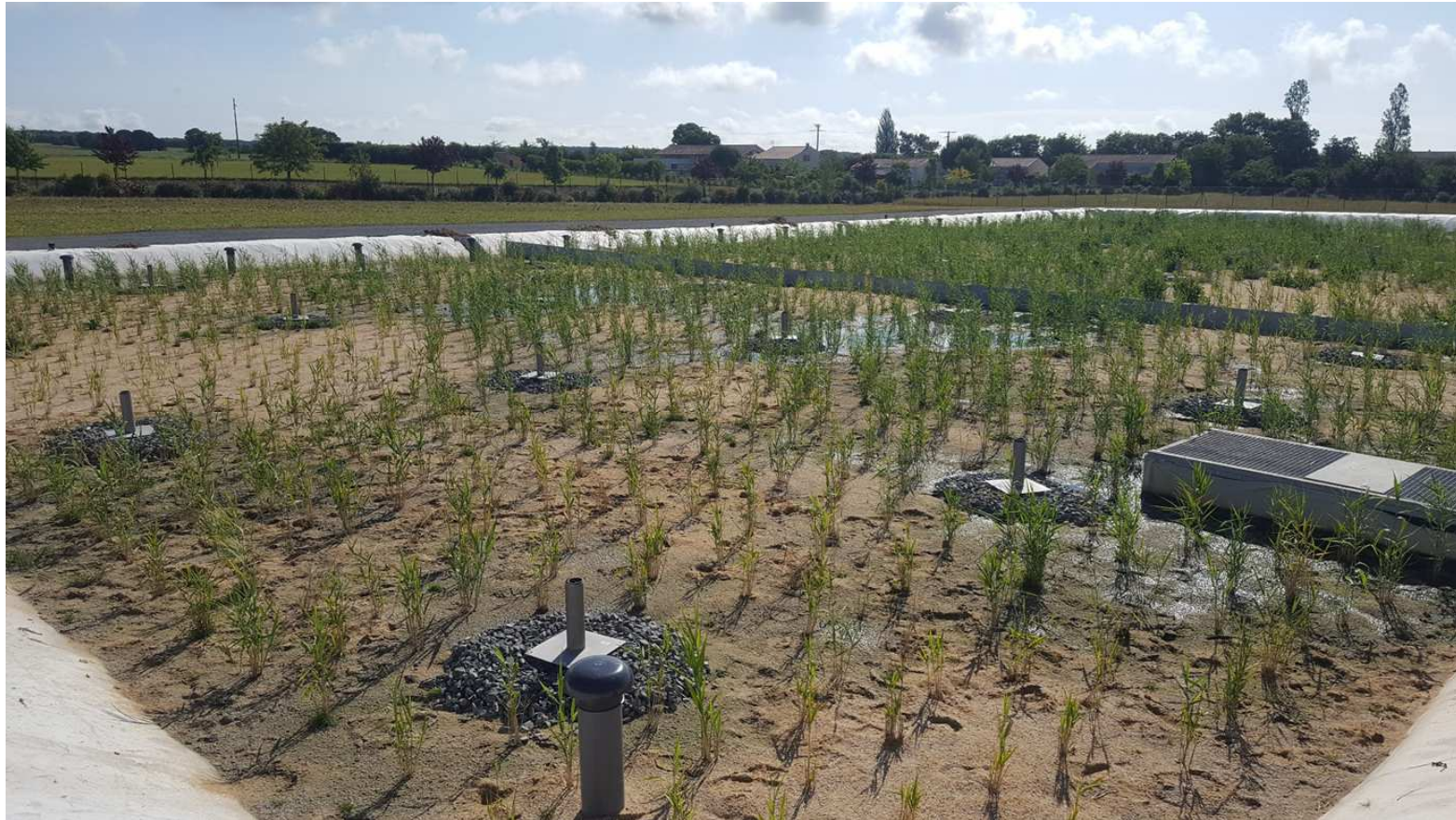
Engagements Environnementaux

Evolution de la consommation des énergies et fluides

Régions	Conso lavage en L/Kg		Kw-Elec/kg		Gaz-fuel-GPL Kw/kg		L/100 km (conso parc PL)	
	Exercice 18-19	Variation vs n-1	2018	Variation vs n-1	2018	Variation vs n-1	Exercice 18-19	Variation vs n-1
Alsace-Lorraine	9,04	8%	0,200	-6%	1,57	8%	20,84	-3,8%
Aquitaine	9,67	-9%	0,180	-1%	1,30	0%	21,45	-1,4%
Ardennes	8,12	-44%	0,193	1%	1,14	-7%	21,71	-4,5%
Atlantique	12,12	-3%	0,216	-3%	1,42	-1%	19,71	-3,5%
Auvergne	11,26	-3%	0,181	1%	1,48	-3%	20,69	-3,7%
Bretagne	9,98	-8%	0,222	8%	1,33	1%	21,10	-4,7%
Centre-Loire	6,73	6%	0,201	0%	0,98	-1%	21,00	2,9%
Champagne	9,64	4%	0,202	-2%	1,37	0%	19,42	0,2%
Méditerranée	8,62	4%	0,149	5%	1,17	-20%	21,90	-3,8%
Midi-Pyrénées	11,92	7%	0,206	-2%	1,34	-3%	21,78	-1,3%
Nord-Picardie	10,95	-11%	0,245	-10%	1,56	10%	21,16	0,7%
Normandie	12,39	4%	0,208	-6%	1,25	-4%	21,47	-0,6%
Pays de Loire	13,53	-11%	0,267	-3%	1,35	1%	22,17	3,9%
Rhône-Alpes	14,78	5%	0,199	7%	1,57	3%	22,41	-0,4%
Savoie	6,59	5%	0,139	3%	1,24	3%	/	/
Groupe	10,4	-3%	0,206	-1%	1,32	0%	20,92	-1,75%

Engagements Environnementaux

Création d'une station d'épuration selon la technique du filtre planté de roseaux : la phytoépuration



Engagements Environnementaux

Création d'une station d'épuration selon la technique du filtre planté de roseaux : la phytoépuration

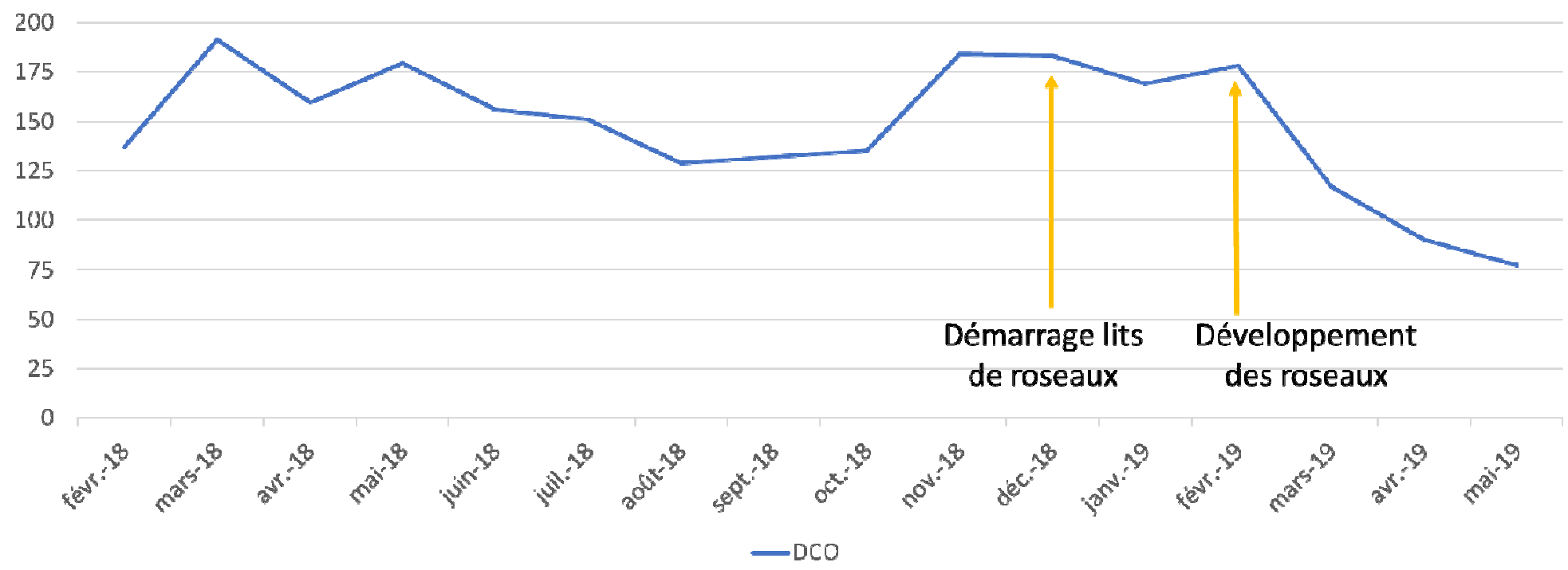




Engagements Environnementaux

Création d'une station d'épuration selon la technique du filtre planté de roseaux : la phytoépuration

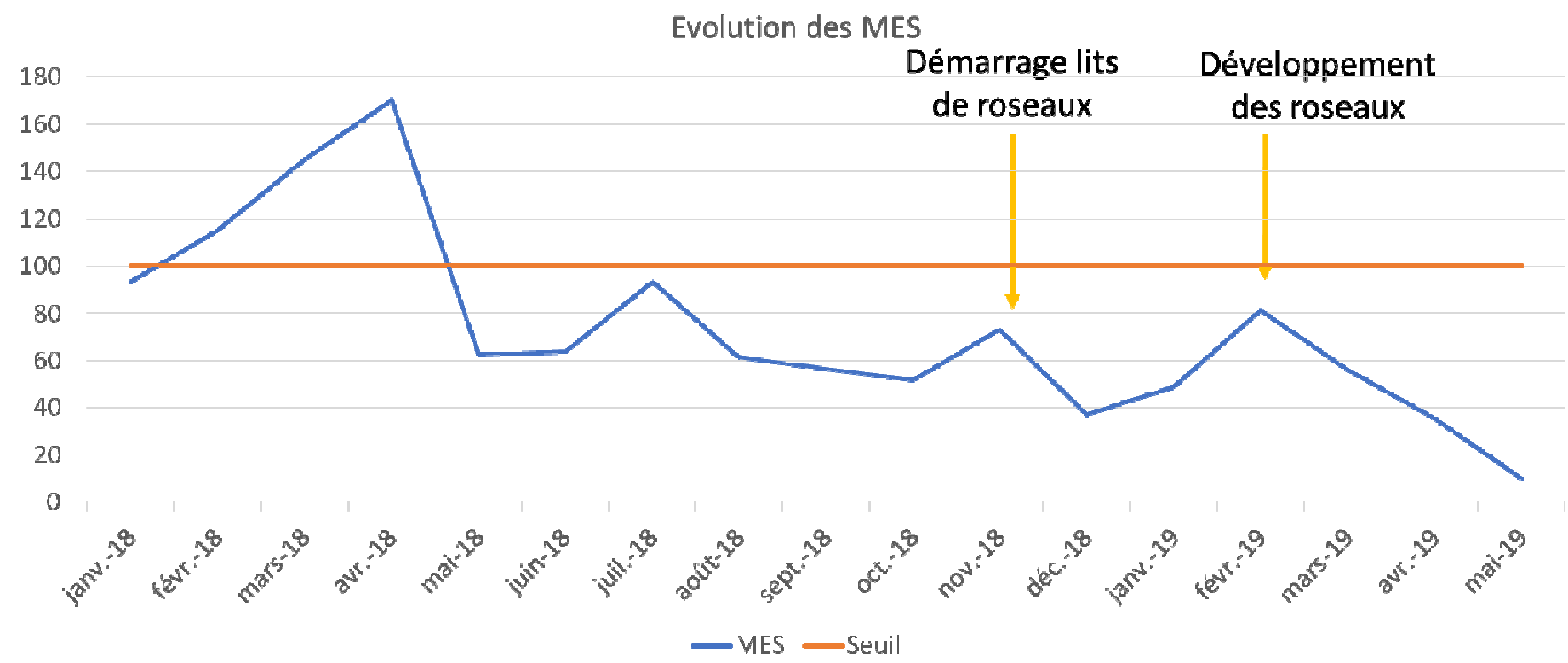
Evolution de la DCO



Engagements Environnementaux

Création d'une station d'épuration selon la technique du filtre planté de roseaux : la phytoépuration

- Paramètre MES (concentration en mg/l)





Engagements Environnementaux



Les voitures connectées au service de l'éco conduite : agir sur le comportement des conducteurs

100% de nos véhicules de société seront connectés d'ici fin 2019, génération automatique de rapports d'éco-conduite assortis de recommandations

Objectifs

Baisse de consommation de carburant de 5%

Baisse de l'empreinte carbone de 10%

RAPPORT D'ÉCO-CONDUITE

de mer. 1 mai 2019 00:00 à ven. 31 mai 2019 23:59



véhicule	Durée	Distance	Vitesse moyenne	Quantité	Théorique	moy.	Théorique	Emission CO2	Eco Label	Algorithme	Score
VR1JJEHRJY229015	8h31min	495km	58km/h	32,01L	6,9L/100km	6,47L/100km	185,3g/km	173,7g/km	E	ecoConnect	6,9/10
Total	8h31min	495km	58km/h	32L		6,47L/100km		173,7g/km	E		6,9/10

Engagements Environnementaux

Les voitures connectées au service de l'éco conduite : agir sur le comportement des conducteurs

Organisation de challenges sur l'éco-conduite



Engagements Environnementaux

Priorité à la préservation de la ressource linge

- **192000 vêtements d'occasion réutilisés en 2018**
- **13 régions sur 15 ont un taux de réforme des vêtements professionnels inférieur à 1%**





Engagements Environnementaux



Chiff'Anett : notre unité interne qui donne une seconde vie à notre linge :

- 742 tonnes de linge valorisé (Principes n° 1/6/8 GC)
- 40 travailleurs ESAT en situation de déficience mentale en activité



Engagements Environnementaux

- Anett partie prenante d'un projet innovant



- Partenariat



- **Projet : Fabriquer sous 5 ans à LAVAL un tissu avec nos déchets textiles pour réaliser une collection Anett.**

Engagements Environnementaux

- **Des Vêtements équitables pour nos clients**



- **Tee-shirt et Polo MC FAIRTRADE**
- **Composition 70% coton – 30 % polyester 190g/m2**
- **Coton issu du commerce équitable**
- **1 seule matière confortable pour TS et polo**
- **3 couleurs : Blanc – Marine - Gris**



Engagements clients

Un taux de fidélisation parmi les plus élevés de la profession

Fidélisation = Relation durable = Optimisation de la ressource linge



Engagements communauté et territoires

- Soutien des structures éducatives implantées à proximité de nos 23 implantations
- Référencement sur la plateforme RECITA (Réseau d'Economie Circulaire et d'Innovation dans les Territoires Aquitains) (Principe n°8 GC)
- 80 projets associatifs soutenus par Anett en 2018
- Prêt de nappage pour les associations caritatives (Principe n°1 GC)
- Soutien direct de projets de revitalisation de zones rurales (création d'une maison de l'alternance, réalisation d'une Smart Box d'accueil pour attirer les talents en territoire rural, création d'un film sur les métiers industriels présents sur le territoire...)

