

Conversación con nuestra CEO

Blanca Treviño, Presidenta y CEO Softtek

Nuestra Presidenta y CEO, Blanca Treviño, presenta nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018. A continuación nos cuenta su perspectiva integral acerca de los logros y retos que enfrentó Softtek en el año y la manera en que hizo frente a ellos. Además, nos relata su visión acerca de qué es lo que diferencia a Softtek y la estrategia por la cual ha logrado transformar los servicios de TI.

¿Cómo calificarías el desempeño de Softtek en 2018? Yo diría que fue un desempeño extraordinario. Con frecuencia hablamos solo de desempeño financiero -que sin duda fue bueno- pero tenemos que ver en todo su contexto cómo se enfrentan las circunstancias, y creo que no solo para Softtek, sino para muchas empresas en México y fuera. Fue un año lleno de grandes retos que demandó algo que para nosotros es una constante, que es estar muy alerta, estar reinventando, evolucionando y cambiando.

Uno de los grandes retos que enfrentamos es la incertidumbre. Ciertamente, 2018 mostró muchos cambios en muchos de los mercados donde operamos y Softtek dio la evidencia de lo que siempre nos ha distinguido: la capacidad de adaptarnos al entorno, de realinearnos. El año pasado lanzamos una iniciativa en esta dirección, que hemos trabajado por varios años, que estamos seguros nos va a permitir enfrentar los retos de los siguientes años y continuar con un desempeño extraordinario. Sin embargo, siempre hay mucho que puede mejorar.

¿Qué distingue a Softtek de las demás empresas? A Softtek la distingue su cultura. Cultura con todo el contexto, incluyendo nuestros principios como empresa incluyente, abierta y una serie de valores que lo respaldan. Pero más allá de eso, primero, somos una empresa absolutamente comprometida con las metas que nos proponemos. A esto le llamamos autodeterminación, que es un elemento muy importante de nuestra cultura. Tenemos un firme compromiso con los objetivos y metas que establecemos, con los clientes, nuestra gente, el entorno, los accionistas. En segundo



"Nos distingue nuestra cultura, y dentro de ella, enfatiza valores como la agilidad, flexibilidad, autodeterminación, la necesidad de trascendencia, que nos genera la adrenalina para perseguir el logro de los objetivos".

- Blanca Treviño

lugar, tenemos la necesidad de definir metas muy ambiciosas, que, unido a lo anterior, marca el camino para alcanzar nuestros objetivos para los grupos de interés. Además, tenemos una gran agilidad de reinventarnos y adaptarnos a los requerimientos para cumplir los compromisos. En 2018 fuimos reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en varios temas. Esto es una muestra de que Softtek sigue apostando al elemento humano.

¿Cuál es el secreto para seguir dando relevancia a nuestros Softtekians?

Tenemos muchos reconocimientos, no sólo en este ámbito sino en diversos de la industria. Estamos marcando y dejando huella en muchos entornos y en muchas perspectivas, en inclusión, género, oportunidades para desarrollar las carreras. Primero quiero enfatizar esto. **Tenemos una firme convicción en el talento. Somos una empresa de servicios y sabemos que para cumplir aquello que nos proponemos, dependemos de nuestra gente, de su talento.** Que nuestros Softtekians tengan la misma pasión por trascender, el mismo compromiso por cumplir, la flexibilidad para adaptarse.

Creo que la empresa, la economía o el país capaz de atraer al mejor talento, será el más exitoso. Esto constituye un reto, ya que si todos entendemos que aquello que marcará la diferencia en el éxito es el talento, se debe considerar qué elementos se proponen para atraer y retener el mejor talento.

Los reconocimientos le dicen al mercado que nuestra estrategia tiene éxito, pero nunca vamos a estar suficientemente satisfechos; cada vez el reto es mayor, nuestra gente tiene que ver cómo puede crecer en Softtek, cómo puede desarrollar su futuro, cómo pueden perseguir, crear y cumplir sus sueños aquí, qué tipo de exposición les damos para que sientan que este es su lugar. No es

sencillo, pero es parte del DNA de Softtek y por lo tanto es algo natural. **Desde que nacimos, establecimos que nuestra apuesta era el talento, por eso decidimos compartir la empresa de muy diferentes formas.** Para muchos el tema de talento es reciente, para nosotros no: así nacimos hace varias décadas. Entonces sí es un gran diferenciador, hemos tenido grandes avances y cada vez va a ser más mucho más retador.

¿Por qué Softtek sigue invirtiendo en proyectos orientados a la comunidad como Codellege y Pro Bono como parte de la responsabilidad social corporativa? Primero, siempre hemos sido una empresa con un gran compromiso hacia la sociedad y la comunidad. Algo que **me llena de orgullo es que mucho del inicio en trabajo comunitario, vino de los propios colaboradores.** No fue una iniciativa de Softtek, fueron ellos quienes propusieron las iniciativas y hay que darles el crédito. Nos mostraron cómo cada vez más los colaboradores quieren ser parte de esta diferencia, quieren tocar la vida de las comunidades y personas.

Para ello, hay que darles los elementos que les permitan lograrlo. Primero, desde el Softtekian que quiere ser parte de ese esfuerzo y después en la comunidad. En este entendimiento que tenemos, tanto Softtek como los colaboradores, de lo necesario que es retornar a la comunidad, también permite entender las necesidades y oportunidades que existen y cómo alinearlas a las fortalezas que tiene la empresa para apoyar.

El programa de Codellege es maravilloso. De alguna manera atraemos talento, jóvenes con oportunidades limitadas para disponibilizar, las oportunidades enormes alrededor de la transformación digital o tecnologías de información. Al incorporarlos a un proyecto como esté, les abre la oportunidad para que puedan ser parte de este entorno laboral en la

industria. Mucho del entrenamiento en Codellege lo dan los Softtekians, y se vuelve un círculo virtuoso: el colaborador toca la vida de las personas, regresa a la comunidad, y los jóvenes encuentran ecos y alternativas. El programa de Pro Bono es parecido. Utilizamos nuestras fortalezas como empresa, generamos una plataforma para que se conozcan las necesidades, capacidades y oportunidades. Lo más gratificante es la cantidad de gente que quiere participar. En proyectos orientados a la comunidad, -y es más valioso- es una ayuda integral.

¿Qué sorpresas dará Softtek en 2019? Un Softtek que continuamente está reinventándose. Que no sepas qué esperar nuevo de Softtek, pero con la confianza de que sí existe un compromiso, agilidad, flexibilidad, trascendencia, pasión; estos valores siempre estarán con nosotros.

¿Cómo aprovechas todos estos elementos para responder a cierto entorno? Algunas de las estrategias detrás de esta iniciativa que lanzamos se empezarán a observar en 2019, somos una empresa mucho más orientada hacia industrias, para darle valor no solo al cliente en términos de tecnología, sino traducido en términos de su propia industria.

Por ende, vamos a contar con jóvenes mucho más preparados y orientados a un área específica de negocio. **Vamos a ver un Softtek que está verdaderamente inclinando en lograr una transformación digital en diferentes entornos, cada vez más global e Incluyente.** Siempre con el crecimiento como meta, ya que es el mejor mecanismo para generar oportunidades. Una empresa que no crece, difícilmente puede crear oportunidades para su gente, y por ello tendremos un Softtek muy activo, como siempre hemos sido, pero mucho más enfocado en el tema de crecimiento, y las estrategias e iniciativas que hemos lanzado para el logro de estos objetivos van en esta dirección.