



CONNECTED  
TECHNOLOGIES  
FOR A **SMARTER**  
**WORLD**



## Communication sur le progrès COP2019

LACROIX a souhaité adhérer au global Compact en 2017 afin d'amplifier son action et de porter son soutien au Pacte mondial au niveau du Groupe.

Portés par nos 4 000 collaborateurs qui partagent la même volonté de faire progresser les grands Principes du Global Compact, nous avons intégré cet engagement dans notre plan stratégique Ambition 2020. C'est tout naturellement que Le Groupe LACROIX s'investit dans ce projet, en partageant des valeurs communes qui lui sont chères : l'Engagement, le Respect, l'Ouverture, l'Audace et l'Esprit d'équipe.

Vincent Bedouin  
CEO  
Groupe LACROIX



# 2017, l'année de l'adhésion

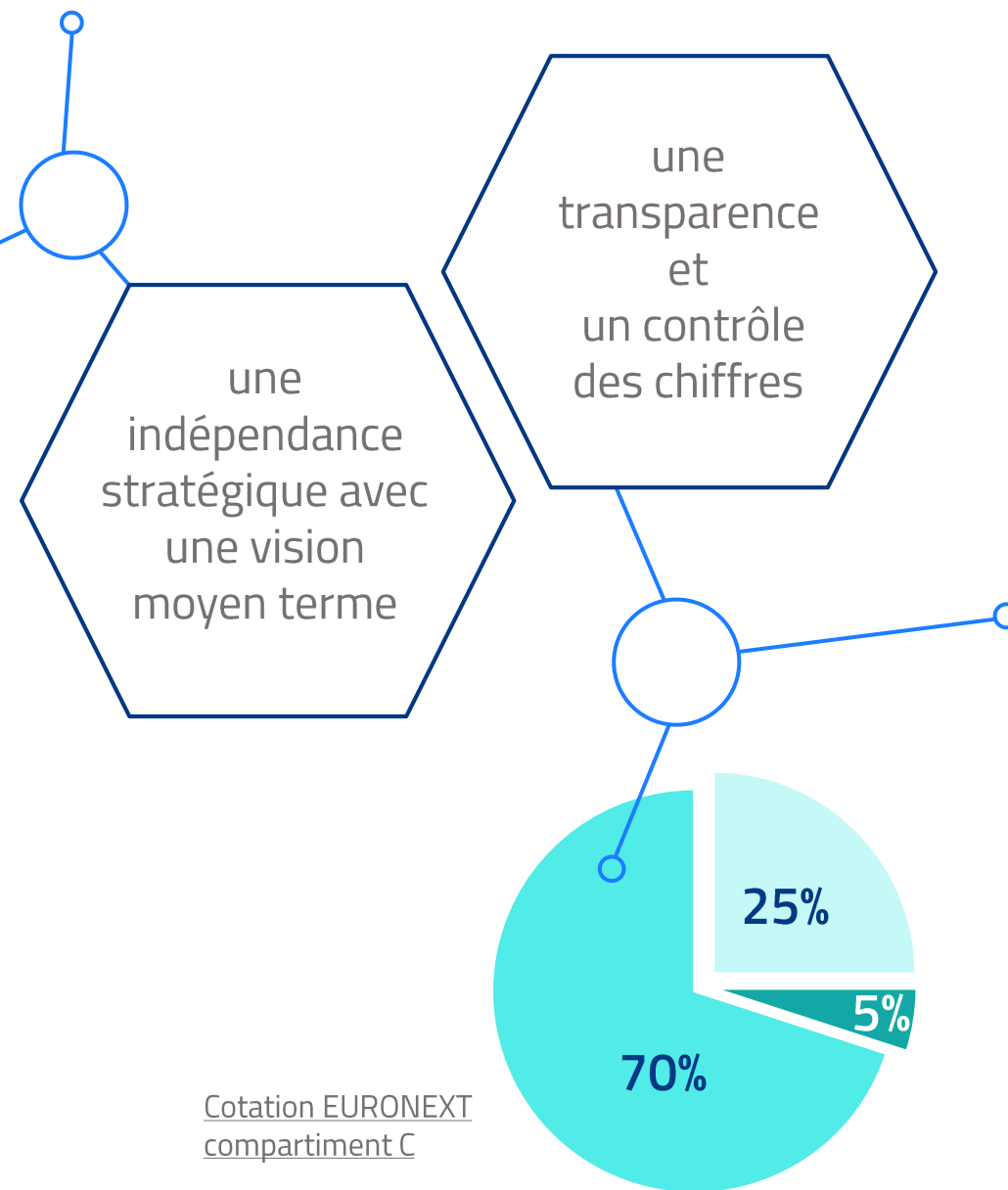
## 2019, un engagement désormais porté par tout LACROIX Group

*This document is proprietary and confidential to the LACROIX Group and may not be reproduced without prior authorization.*



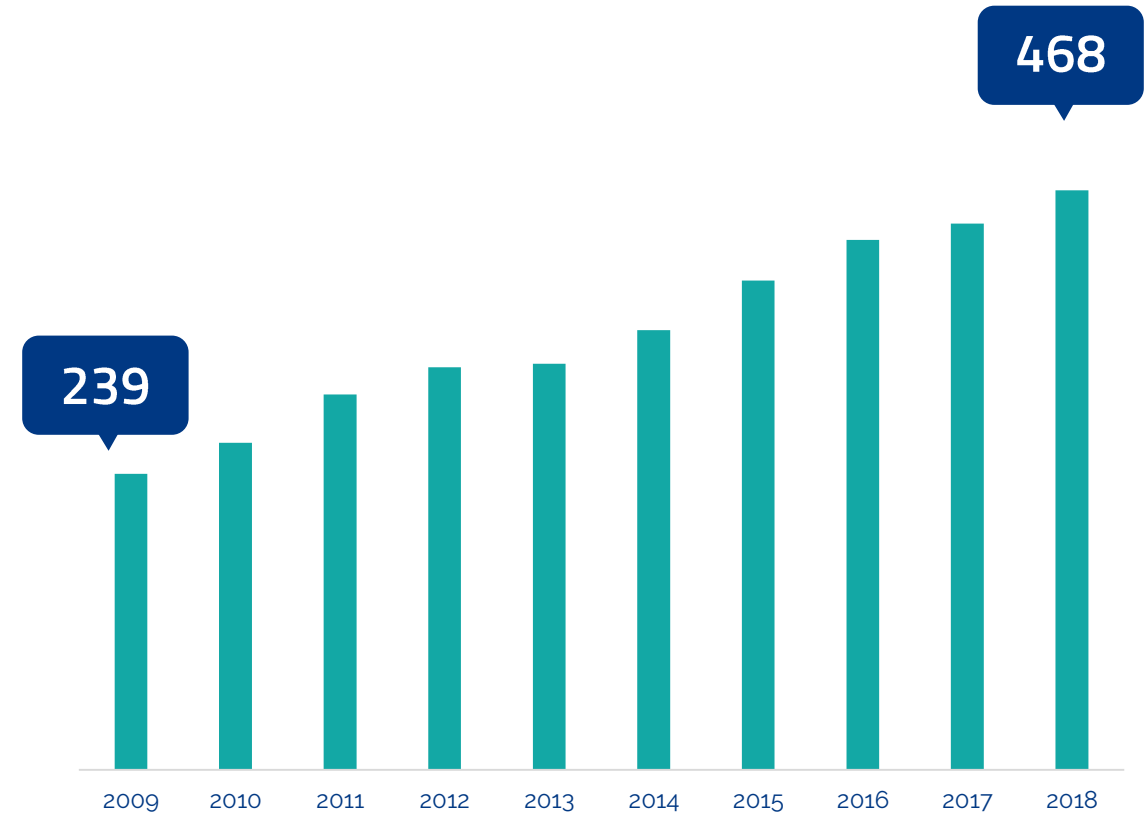


LACROIX Group,  
une aventure  
entrepreneuriale de  
80 ans pour une ETI  
familiale construite  
sur des valeurs



Public Autodétention Famille Bedouin

# Une aventure entrepreneuriale



Une croissance continue

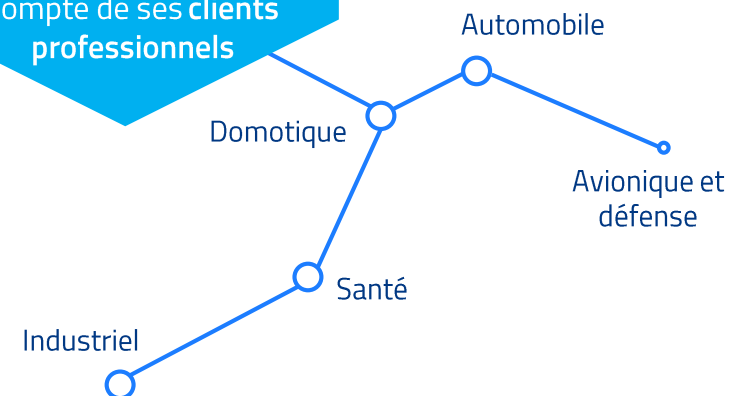
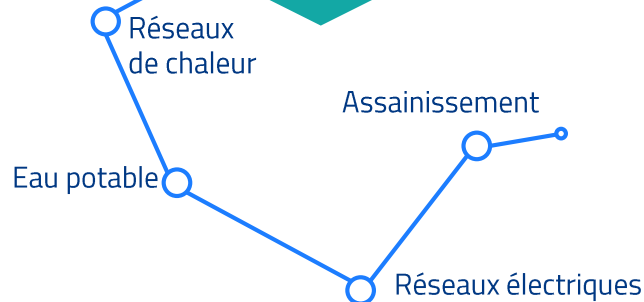
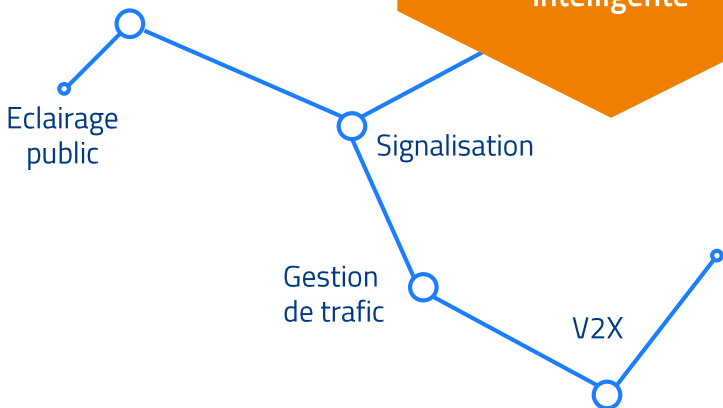
X 2 en 10 ans

Les moyens d'investir

Ratio d'endettement : 0,34

# 3 Activités complémentaires

Pour offrir à nos clients les équipements d'un monde plus intelligent et responsable



SMART  
MOBILITY  
LACROIX City

98

M€ DE CA



21%

SMART  
ENVIRONMENT  
LACROIX Sofrel

40

M€ DE CA

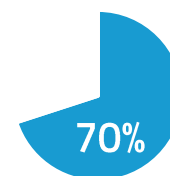


9%

SMART  
INDUSTRIES  
LACROIX Elec.

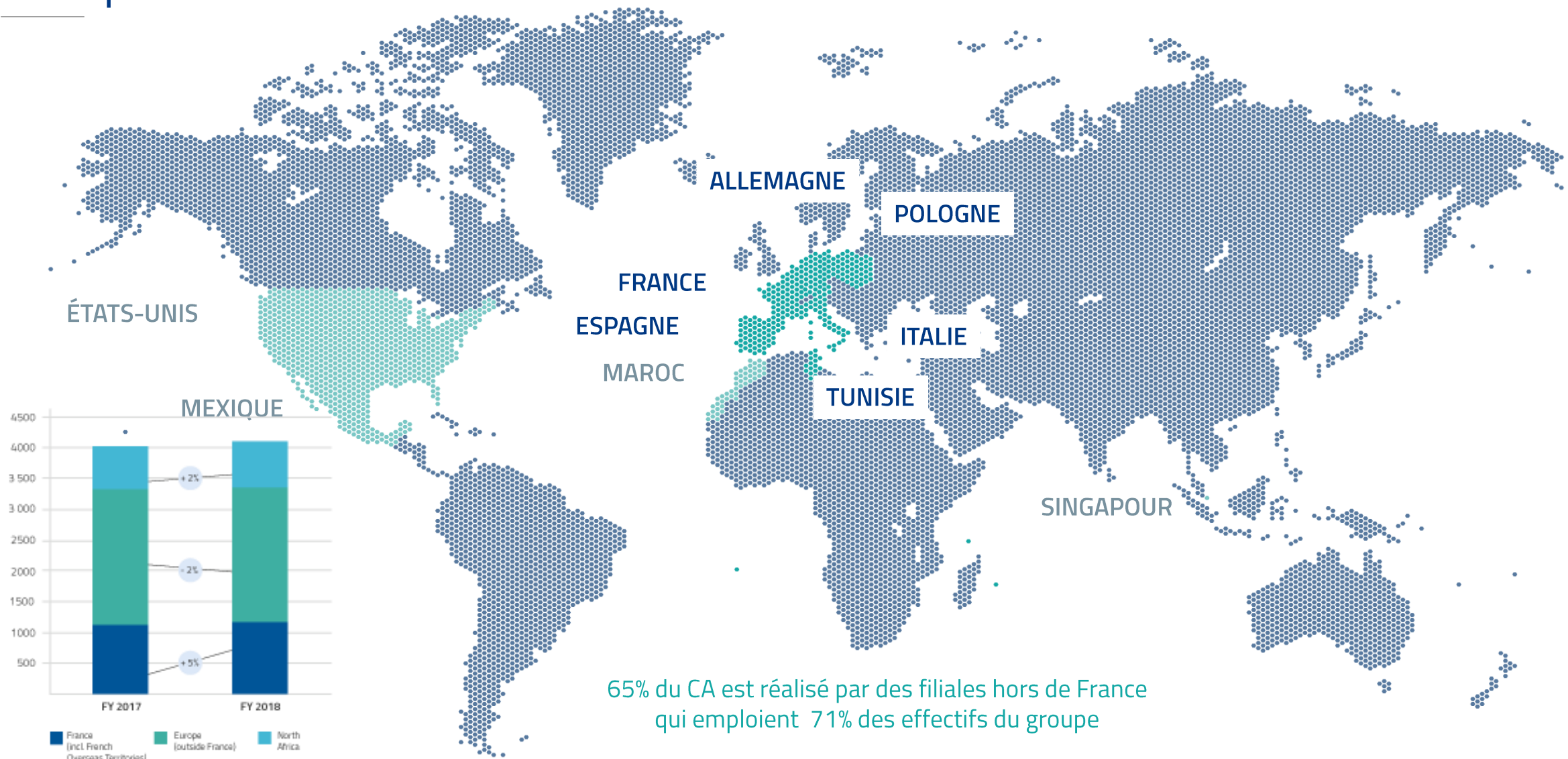
330

M€ DE CA



70%

# Une présence multi-continentale



65% du CA est réalisé par des filiales hors de France  
qui emploient 71% des effectifs du groupe

# Droits de l'Homme



## Principe 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

## Principe 2

Veiller à ne pas se rendre complice des violations des droits de l'Homme

En tant qu'ETI familiale, le LACROIX Group considère avoir un rôle important à jouer dans sa démarche de responsabilité sociétale. Aussi, cela commence évidemment par le respect de La Déclaration universelle des droits de l'homme.

L'entreprise s'appuie aussi sur les Conventions et recommandations de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) pour protéger et promouvoir l'ensemble de ses collaborateurs.

En employant des collaborateurs aux profils divers et sur des horizons géographiques différents, il y a un véritable enjeu à tenir compte de cette diversité et de cette multi culturalité et à agir en faveur de l'égalité professionnelle et sans discrimination.

De manière étendue, pour les 60% de l'activité qui sont aujourd'hui achetés, LACROIX Group a rédigé et mis en place en 2016 un « Code de bonne conduite applicable aux fournisseurs de LACROIX Group » qu'il ne cesse de déployer.



## Le capital humain, 1<sup>ère</sup> richesse du groupe LACROIX

68%

C'est le nombre salariés  
satisfaits en 2018

Objectif 2020 : 75%

Il est de la responsabilité du groupe de s'assurer que chaque collaborateur puisse être impliqué dans la réalisation de ses projets. A ce titre, pour comprendre les attentes de ses collaborateurs et leur relation au travail et à l'entreprise, depuis 2015, LACROIX Group réalise tous les deux ans une enquête de satisfaction interne, **LACROIX & You**, auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Avec un taux de participation de **84%** soit plus de 3 300 participants, les résultats de cette enquête qui combine une centaine de points de mesure sur dix thématiques, fournissent une matière riche à la conduite d'actions de progrès.

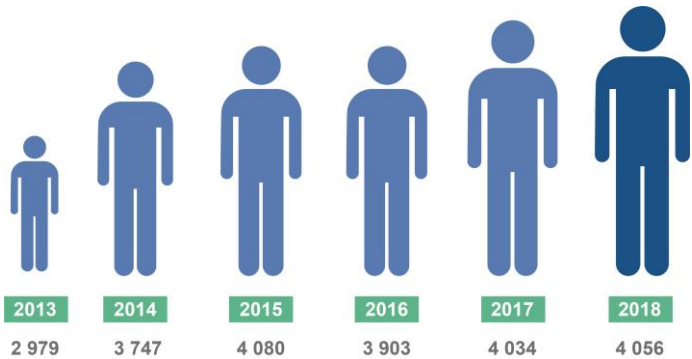




# Le capital humain, 1<sup>ère</sup> richesse du groupe LACROIX

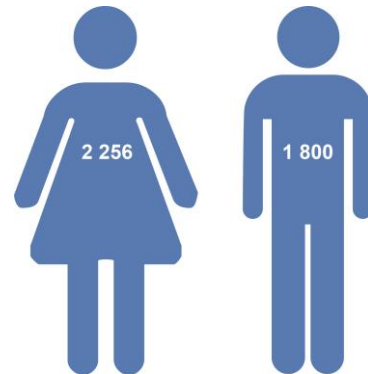
**+36%**  
en 5 ans

Des effectifs en croissance



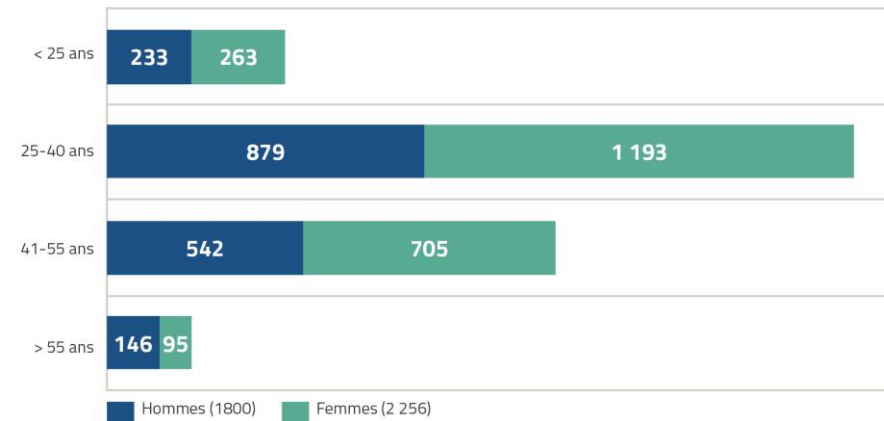
**56%**  
de femmes

Vigilance à l'égalité du traitement  
professionnel Hommes-Femmes



**63%**  
de moins  
de 40 ans

Des accords inter génération  
contribuent à la transition  
professionnelle





# Le capital humain, 1<sup>ère</sup> richesse du groupe LACROIX

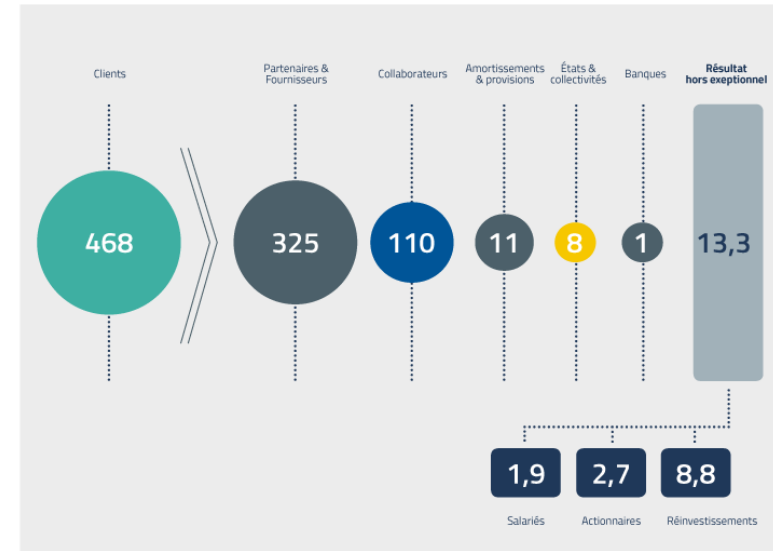
**968**  
nouveaux talents

**110M€**

En 2018, 968 nouveaux collaborateurs ont été recrutés et le **turnover subi** est passé de 13,3% en 2017 à **10,8%** en 2018

C'est le montant alloué aux charges de personnels en 2018

	2018		2017		2018		2017	
<b>Total</b>	<b>478</b>	461	<b>489</b>	508	<b>968</b>	969		
Ouvriers	319	338	372	407	690	745		
ETAM	111	74	102	87	213	161		
Cadres	49	49	16	14	65	63		



# Normes internationales du travail



## Principe 3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

## Principe 4

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

## Principe 5

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

## Principe 6

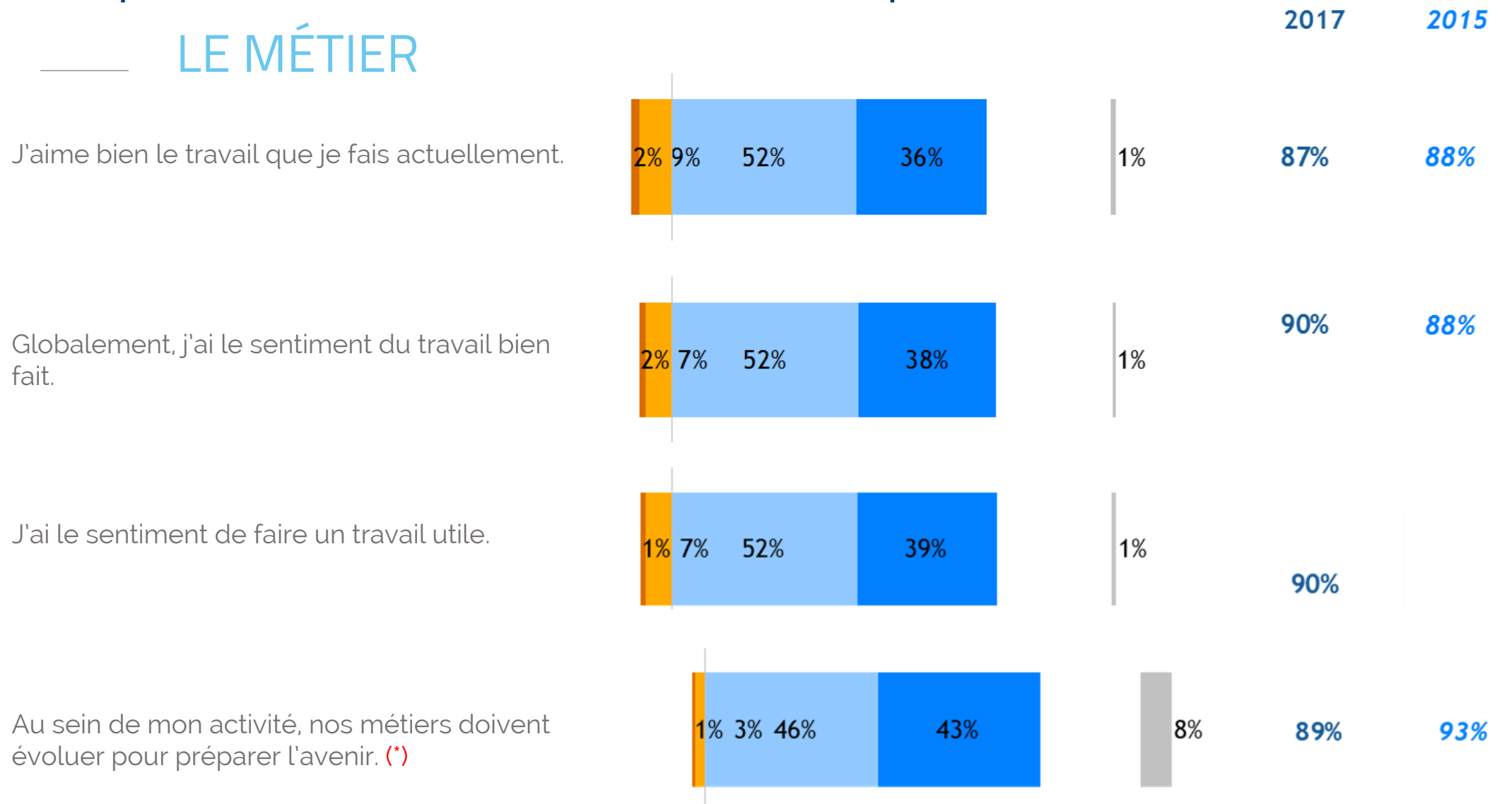
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Les hommes et les femmes de LACROIX Group sont sa richesse la plus importante. Les équipes contribuent au développement du Groupe et à la réussite de ses projets.

LACROIX Group est attaché à maintenir et améliorer en permanence un dialogue social avec les instances de représentation du personnel dont la configuration varie selon les législations locales. Ces échanges ont pour but d'établir une relation, dans la durée, de confiance, responsable et constructive, propice au développement des activités et à l'épanouissement des collaborateurs du Groupe.

# Ce qui fait ressource chez LACROIX Group

## LE MÉTIER



Sans avis / Non concerné(e)
  Non pas du tout
  Plutôt non
  Plutôt oui
  Oui tout à fait

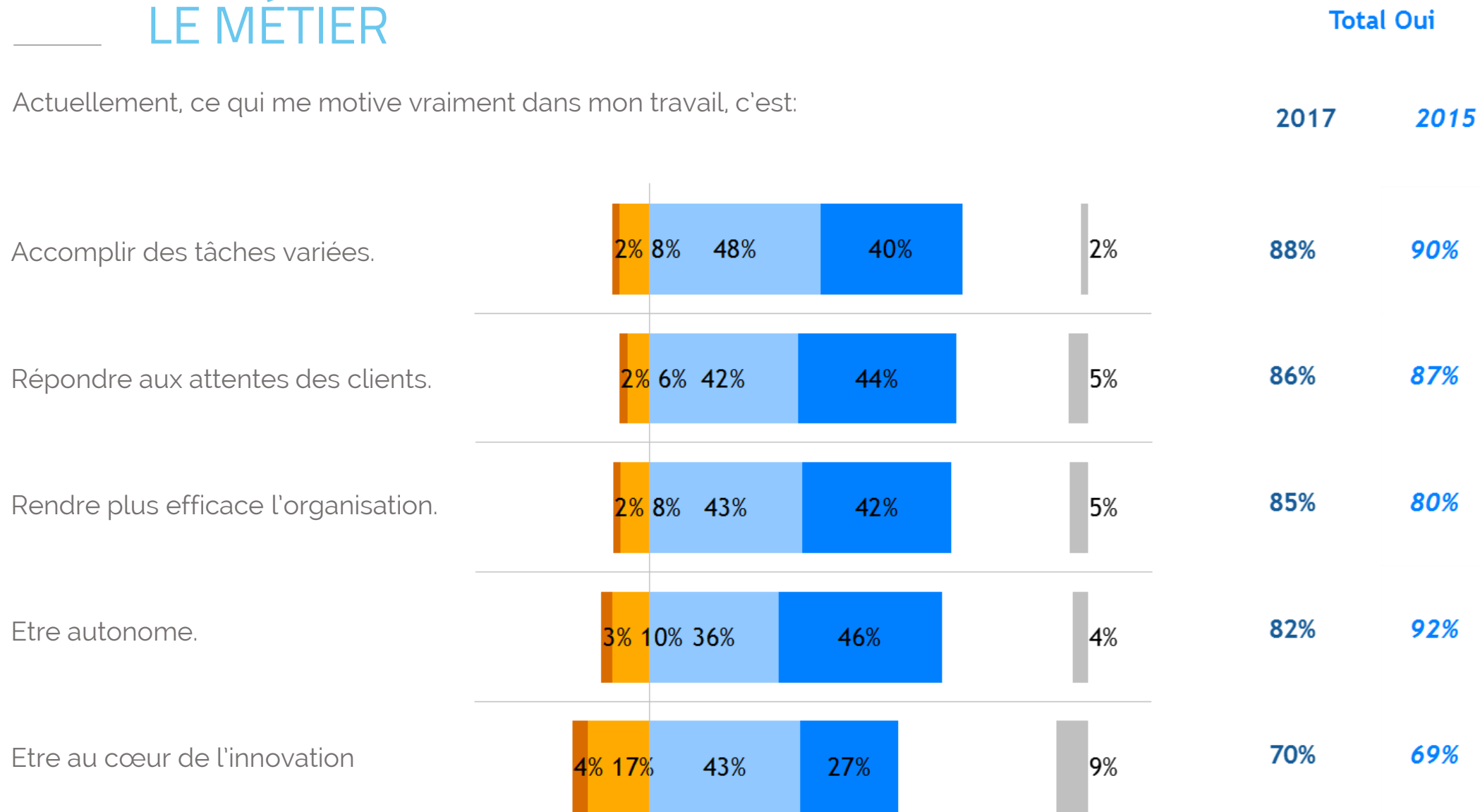
(\*) : Ces questions n'ont pas été posées à la Tunisie lors de la précédente édition



# Ce qui fait ressource chez LACROIX Group

## LE MÉTIER

Actuellement, ce qui me motive vraiment dans mon travail, c'est:

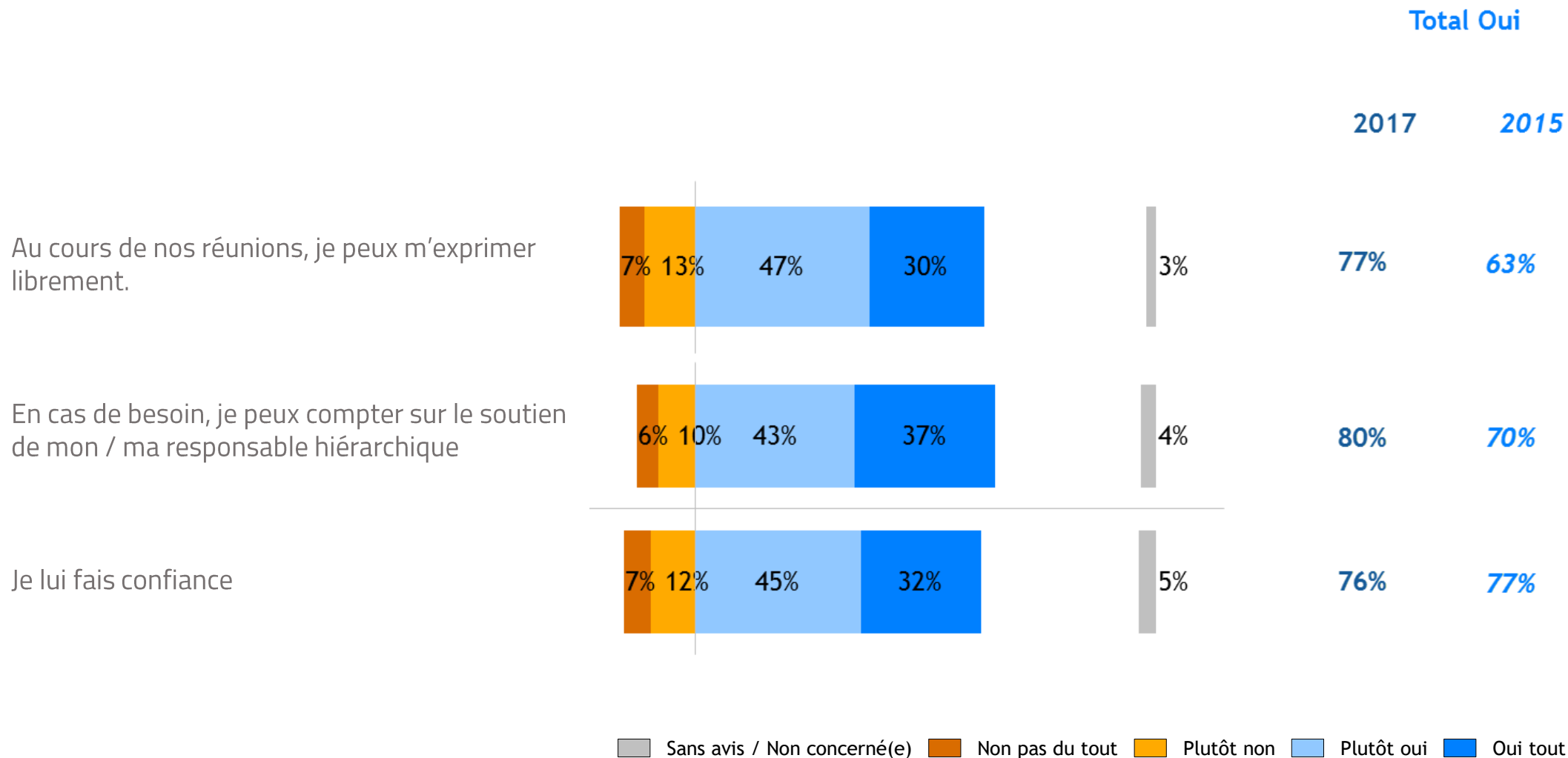


Sans avis / Non concerné(e)
  Non pas du tout
  Plutôt non
  Plutôt oui
  Oui tout à fait

*This document is proprietary and confidential to the LACROIX Group and may not be reproduced without prior authorization.*

# Ce qui fait ressource chez LACROIX Group

## LES ÉCHANGES





# Dialogue social

## Objectifs

Instaurer un dialogue pour établir une relation de confiance, responsable et constructive propice au développement des activités et à l'épanouissement des collaborateurs.

Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs du Groupe

## Solutions

Un dialogue social régulier, ouvert et transparent

**180** réunions conduites en 2018 (+20% vs 2017) par les 9 comités d'entreprises et les délégations uniques du Groupe.

Les réunions conduites par les différents interlocuteurs : Comité Sociale Economique (CSE), Comités d'hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ou organisations assimilées sur les sites internationaux (CCE...) couvre désormais **98%** des effectifs en 2018 (vs 94% en 2017).

Pour chaque accident avec arrêt de travail, une démarche de diagnostique avec arbre des causes et plan d'actions est mise en place

## Résultats

Enjeux stratégiques humains et financiers partagés avec les élus représentants du personnel

Conclusion d'accords d'entreprises sur les différentes activités du Groupe

Le taux de fréquence des accidents continue de diminuer, après une baisse notable de **35%** en 2017, il passe de 6,7 en 2017 à **6,6** en 2018.

Le taux de gravité baisse significativement en 2018 (-28%), il passe de 0,3 à 0,22.



# Santé et sécurité des collaborateurs

## Objectifs

Améliorer les conditions de travail

## Solutions

- le réagencement , l'éclairage et l'insonorisation d'espaces de travail
- un travail sur l'ergonomie aux postes tant en ateliers que dans les bureaux
- des investissements permettant de limiter les gestes répétitifs en ateliers notamment par le support de systèmes motorisés et de cobots chez LACROIX Electronics
- des investissements sécurisant et limitant les manipulations de charges lourdes sur le site signalisation de LACROIX City
- des investissements en chaises ergonomiques et tapis antifatigue au poste de travail en atelier

## Résultats

Un absentéisme qui passe à **5,44%** (4,24%, en 2017) mais dont **3,20%** sont relatif à des maternités, paternités et adoptions.

En ôtant ce critère, la taux d'absentéisme baisserait finalement de **-39%** vs 2017.





# Santé et sécurité des collaborateurs

## Objectifs

Prévenir et sensibiliser en matière de santé

### Solutions

- Actions de prévention sur la gestions du travail de nuit, des horaires décalés, des bonnes habitudes alimentaires, gestion de la canicule.
- Journées de sensibilisation « Fruit day », « Healthy food ».
- Prévention contre le diabète avec fourniture de dispositifs de dépistages sur le site tunisien de LACROIX Electronics
- Nouvelle mutuelle entreprise depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 proposant des garanties de santé renforcées avec une participation de l'employeur accrue.

### Résultats

La ritualisation de ces initiatives à fréquence annuelle contribue, pas à pas, à faire de la prévention un réflexe naturel pour les collaborateurs.

Favoriser le développement des compétences et l'épanouissement des collaborateurs

Allocation d'un budget de **800K€** en 2018 pour la formation des collaborateurs du Groupe.  
Les trois activité du Groupe disposent désormais de leur école interne de formation

Alors que le budget alloué a augmenté de près de 10%, le nombre d'heures dispensées passe quant à lui de 61 100 heures à **54 800** heures sur des formations plus complexes.

Transformer les habitudes de travail

Mise en place d'équipes de Digifriends sur tous les sites, des collaborateurs volontaires, aguerris à l'utilisation du digital qui aident leur collaborateurs à la prise en main des nouveaux outils digitaux.

Taux de participation importants aux ateliers proposés par les Digifriends.

# Environnement



## Principe 7

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

## Principe 8

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

## Principe 9

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

La mission d'équipementier technologique dans les domaines de la Smart Mobility et du Smart Environnement met LACROIX Group au cœur des problématiques de préservation de l'environnement. Les équipes LACROIX Group conçoivent ainsi des produits toujours plus intelligents pour réduire la pollution lumineuse dans les villes, pour mieux gérer la ressource eau, pour mieux gérer les réseaux électriques notamment en équilibrant les apports électriques de sources éoliennes et solaires dans les réseaux traditionnels, pour moins consommer d'énergie tout en rendant des services supplémentaires.

En cohérence avec le positionnement de ses activités, l'ensemble du Groupe mène une politique volontariste en matière d'environnement et dans la gestion même de ses activités au quotidien.



# Veiller sur les consommations énergétiques et émissions de CO2

## Objectifs

Economiser l'énergie

Définir les axes d'investissement les plus pertinents pour l'avenir

## Solutions

Malgré une poursuite de la croissance, mettre en œuvre des solutions à tous les niveaux pour mieux gérer nos consommations énergétiques.

LACROIX City (pôle signalisation, France) s'est engagé dans un contrat de Performance Energétique avec le partenaire Green Yellow (modernisation des installations, sensibilisation aux réflexes d'économies d'énergie et responsabilisation de chaque salarié. Les principaux investissements portent sur l'éclairage, le système de chauffage et la gestion centrale du bâtiment. Le gros du déploiement c'est fait sur 2018.

Symbiose : Projet de nouvelle usine d'électronique du futur en France, qui s'appuie sur ses 3 axes majeurs : une rupture industrielle, une innovation environnementale et une innovation sociale. Un projet étendard, pilote pour nos autres sites à travers l'Europe.

## Résultats

Consommations	2018	2017
Electricité (MWh)	19 735	19 137
Gaz (MWh)	6 940	7 400
Fioul (m <sup>3</sup> )	1	5

Economie d'énergie annuelle attendue sur le site France du pôle signalisation de LACROIX City : **13% est maintenant confirmée.**

**7,3%** de la consommation d'électricité de LACROIX Group est produite à partir d'énergies renouvelables, ce chiffre est en baisse vs 2017 (8,2%).



# Réduire les pollutions industrielles

## Objectifs

Réduire les émissions de CO2

Réduction des déchets

Recyclage des déchets

## Solutions

Non adressé de manière formel mais travail en cours formaliser un plan d'action efficace pour servir cet objectif

Plusieurs projets de dématérialisation des documents ont été lancés, notamment concernant les factures clients.

Actions menées auprès des fournisseurs afin de regrouper les envois et limiter les déchets d'emballage.

Amélioration permanente de l'appel et l'utilisation des différentes filières de recyclages pour maintenir un niveau maximum de recyclage de nos déchets

## Résultats

**11 402** tonnes en 2018 pour 10 328 tonnes en 2017.

Un augmentation de **3,5%** en cohérence avec la progression de l'activité

**1 541** tonnes de DIB en 2018 (Déchets Industriels Banals)

**342** tonnes de Déchets Industriels Dangereux en 2018

**86%** des DIB recyclés en 2018

# Lutte contre la corruption



## Principe 10

Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

LACROIX Group conduit une démarche soutenue de lutte contre la corruption par le renforcement de ses règles internes et la mise en place de codes « anti-corruption » et « concurrence ».

LACROIX Group a également défini des guides pratiques supports pour gérer les risques au quotidien.

LACROIX Group c'est doté d'un dispositif d'alerte accessible à l'ensemble des ses collaborateurs et permettant de signaler toutes déviations en matière de corruption ou de respect des règles fondamentales de protection des personnes..



# Politique de prévention de la corruption

## Objectifs

Renforcer l'engagement en formalisant les règles, le référentiel, la transparence

Prévenir et former les collaborateurs exposés

## Solutions

Communication de la charte éthique et du code de conduite .

Contrôles internes pour assurer la consistance de l'engagement anti-corruption et concurrence.

Système d'alerte et mécanisme de suivi pour rapporter des doutes, demander conseil.

Diffusion d'une politique cadeaux et invitations.

Sensibilisation et formation des employés sur l'engagement anti corruption, notamment par un dispositif de formation obligatoire pour chaque nouvel entrant sous forme de modules e-learning portant sur la corruption et l'éthique des affaires.

Identification des « collaborateurs exposés » et formation en présentiel .

Remise en main propre de la charte éthique par le manager et engagement du collaborateur.

## Résultats

Référentiels de comportements et de règles de conduite des affaires intégrés à la culture de LACROIX Group et à ses modes de fonctionnement.

Des Formations dispensées sur l'ensemble des sites de LACROIX Group auprès de **316** collaborateurs à date.

**100%** des « collaborateurs exposés » ont bénéficié d'une formation en présentiel.

**239** collaborateurs certifiés « compliant » dans le cadre de tests de validation internes.



# Politique de prévention de la corruption

## Objectifs

Organiser et supporter le déploiement

Intégrer des tiers à la démarche (diagnostic, priorisation validation des engagements...)

Etre capable de mesurer l'impact de toutes les actions mises en place

## Solutions

Mise en place d'un réseau de correspondants éthiques et alertes.

Référentiel et interactions disponibles sur un portail intranet « Legal and compliance » accessible à tous les collaborateurs du Groupe

Mise en place d'une procédure d'achat responsable  
Développement d'une cartographie des risques et d'une procédure d'évaluation des tiers

Politique de suivi des formations et de validations des acquis sur les dispositions anti corruption  
Identification des salariés certifiés

## Résultats

Référents compliance désormais identifiés au sein des organisations du Groupe.

Augmentation de la visibilité du dispositif mesuré par la fréquentation du site portail.

Déployé auprès des principaux fournisseurs.



An aerial photograph of Chicago, showing the city skyline with numerous skyscrapers, a large park area with green fields and trees, a winding road with traffic, and a body of water. The sky is clear and blue.

CONNECTED  
TECHNOLOGIES  
FOR A **SMARTER**  
**WORLD**

