



# Engagement Global Compact

**IAE NICE**

**Rapport 2017-2019**



## Engagement

L'IAE de Nice a adhéré au Global Compact et à ses principes en juillet 2008. Depuis cette date, l'IAE de Nice a intégré ces principes dans sa stratégie, sa culture et ses enseignements et sa recherche.

L'IAE de Nice renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses dix principes cités ci-dessous :

- **Droits de l'homme**

**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

**Principe 2 :** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

- **Normes internationales du travail**

**Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

**Principe 5 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

**Principe 6 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

- **Environnement**

**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

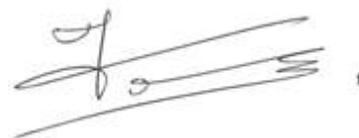
**Principe 8 :** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9 :** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- **Lutte contre la corruption**

**Principe 10 :** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Fait à Nice, le 14 /06/2019



## II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact

### **1. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés : principes 1, 2 (droit humain), 3 (droit au travail) ; 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact**

Les formations dispensées à l'IAE Nice aux étudiants traitent de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), de l'éthique des affaires, des droits des salariés au travail, etc. Ces enseignements renvoient aux principes 1, 2, 3, 7, 8 et 9 du Global Compact. Grâce à ses enseignements, les étudiants sont sensibilisés à la responsabilité sociétale de l'entreprise, aux respects des droits humains et de l'environnement. Ils se préparent ainsi aux futures pratiques responsables dans les entreprises.

Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés nous avons :

- **Le cours de RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) qui est dispensé en Master 2 Administration des Entreprises.** Ce cours rappelle les conséquences du réchauffement climatique et la sensibilisation nationale et internationales autour de ce phénomène. Il met en lumière les pratiques actuelles de la société en matière de responsabilité sociale et les engagements pris par les entreprises.
- **Le cours de « GRH et RSE »** dispensé en Master 2 Communication Organisationnelle. Ce cours présente les fondements et principales pratiques de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Aujourd'hui, la GRH est reconnue comme une des fonctions les plus importantes dans une entreprise. En effet, elle est la seule fonction qui prend en compte aussi bien les besoins et intérêts de l'entreprise que ceux des acteurs de cette dernière : elle relie l'économique et le social. La RSE ajoute à ces deux dimensions, une troisième tout aussi essentielle aujourd'hui pour demain : le développement durable.
- Objectifs pédagogiques du cours
  - Prendre conscience de l'importance de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les organisations
  - Présenter et expliquer les fondements de la GRH et de la RSE

- Connaître le principe des principales pratiques et actions de la RSE
- **Le cours « Logistique et processus »**, dans le cadre du M2 MAE, un chapitre est dédié à la démarche qualité et la certification.

Les syllabus des cours dispensés sont indiqués dans l'annexe 1

L'IAE Nice suit également une politique sociale à travers différentes actions : projet de création d'une Chaire *fatigue studies*. Le projet de création d'une chaire de recherche consacrée aux études sur la fatigue (*fatigue studies*), avec des enjeux scientifiques et sociaux. Pour l'exploration d'un thème à la fois aussi novateur et médiatique que les fatigues, la notion de chaire paraît adaptée par sa souplesse et sa mission de création et d'animation de réseaux et de partenariats associant un vaste éventail d'institutions scientifiques et académiques, mais aussi d'organisations, à vocation lucrative ou non.

Sont ici successivement abordés les objectifs de la chaire, les axes d'enseignement et de recherche envisagés, la gouvernance et le budget de fonctionnement de ce projet.

#### **Objectifs de la chaire :**

- Faire progresser la connaissance des formes de fatigue les plus contemporaines en tentant de dégager les lois générales de la fatigue, si besoin à la lumière de données acquises dans d'autres peuples et à d'autres époques.
- Produire des connaissances stimulantes pour mieux prévenir les différentes formes de fatigue, notamment en contexte professionnel
- Comprendre sous quelles conditions la fatigue peut aussi fournir des opportunités de création de valeur, par création de besoins, de marchés, de services, etc.

#### **2. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2017-2019) : principes 1, 2 (droit humain), 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact**

*Des projets menés par les étudiants au travers d'initiatives responsables et sociétales.*

#### **En Master 2 Marketing**

Une collaboration est née entre l'IAE Nice et la Préfecture des Alpes Maritimes, collaboration formalisée en juin 2016 par la signature d'une convention de partenariat. La Préfecture des Alpes Maritimes assurant un relais médiatique au(x) gagnant(s). Ce Partenariat avec la

Préfecture des Alpes Maritimes initié il y a 3 ans, s'inscrit dans une démarche plus globale. Il illustre parfaitement la volonté de l'IAE de s'impliquer dans les problématiques de la société aux travers de nombreux partenariats noués avec les parties prenantes locales sur les différents thèmes d'expertise de l'école. Ce partenariat est important pour la Préfecture des Alpes Maritimes qui a à cœur de renforcer les actions menées dans la lutte contre l'insécurité routière. Le Sous-Préfet a souligné l'engagement et la qualité des travaux proposés par les étudiants du master marketing de l'IAE qui sont grâce à leur formation et leur jeunesse des vecteurs de communication importants pour aider les pouvoirs publics à lutter contre les incivilités et mauvais comportements au volant.

Dans le cadre de ce partenariat et à l'initiative de la Responsable de la formation, les étudiants en deuxième année de master marketing digital réalisent, pendant leurs cours de communication publicitaire, un spot ou une affiche de prévention et de lutte contre l'insécurité routière. Ils ont également à créer un buzz visant à sensibiliser le public aux actions de prévention routière.

- En 2017-2018 : création d'un spot TV

Disposer d'un spot publicitaire et organiser un buzz sur la thématique du smartphone. Ce sujet permettra aux étudiants d'engager une réflexion sur des problématiques variées notamment en termes de :

- Profil d'utilisateurs : piétons, automobilistes, motards, poids lourds...
- Comportements qui impliquent l'utilisation du smartphone : sms, appels, consultation des mails, navigation sur les réseaux sociaux...
- Conséquences : influence de ces comportements sur soi-même et les autres utilisateurs avec la question du partage de la route...

- En 2018-2019 : création d'une affiche

L'objectif pour ces étudiants de cette année était de présenter une campagne de communication sur une thématique « des stupéfiants et la conduite », thème choisi cette année par la Préfecture des Alpes-Maritimes au vu du nombre alarmant d'accidents de voiture causés par des personnes sous l'emprise de stupéfiants.

Les retombées des actions réalisées sont indiquées dans l'annexe 2.

## **En Master 2 Communication Organisationnelle**

La responsable de la formation met en place de nombreux projets qui sont réalisés avec les étudiants : projet association des chiens d'aveugle ; projet concert électronique au profit des Restos du Cœur ; projet Pères Noël vert (secours populaire) ; projet tombola au profit de l'association Enfants du Mékong.

Les étudiants participent également à l'organisation d'événements à portée social au sein de l'IAE et l'Université :

- Développement d'une plateforme de Communication du Mouvement BeResp  
Contexte du projet : Basé sur des valeurs universelles de respect, le mouvement BeResp se matérialise aujourd'hui par le 1er réseau social d'humains responsables accessible uniquement sur invitation. Contexte du projet : Basé sur des valeurs universelles de respect, le mouvement BeResp se matérialise aujourd'hui par le 1er réseau social d'humains responsables accessible uniquement sur invitation.  
BeResp rassemble des femmes et des hommes avec la volonté de construire un monde plus respectueux et plus responsable. 100% gratuite et ouverte à tous, cette plateforme, en version bêta, propose de nombreux outils permettant de nous sensibiliser et d'améliorer notre comportement au quotidien. Ce réseau social est la première étape du projet porté par Responsibility System. Voici le site vitrine présentant le projet en détail : [www.beresp.com](http://www.beresp.com).
- Participation à l'organisation du Workshop « Innovation et Développement durable »  
Objectif du projet : Participer à l'organisation du workshop de l'Association Recherche et Avenir sur le thème « Innovation et développement durable » le jeudi 18 janvier 2019.
- L'événement « Les Masters Gourmets de l'Université Nice Sophia Antipolis »  
Objectif du projet : Organiser un événement interne à l'Université Nice Sophia Antipolis (cibles personnel et étudiants) par le challenging gastronomique.

### **3. Des engagements sociaux, environnementaux et économiques à travers des travaux de recherche orientés sur la RSE, le commerce équitable, et le développement durable (2017-2019) : orientés vers les principes environnementaux et sociétaux du Global Compact**

#### **3.1 Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable**

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est **le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management** (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) **de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), la *Graduate School of Management* de l'Université Nice Sophia Antipolis** (Membre de l'Université Côte d'Azur). Les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) participent ainsi activement à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC *Business School*.

Au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM), un axe de recherche est entièrement dédié au management responsable des organisations. **L'axe 3** du laboratoire, intitulé « **management responsable des organisations** » comprend des chercheurs qui visent à mieux comprendre **les organisations, les hommes et leur management** à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action.

Au sein de cet axe, les recherches visent à mieux comprendre les organisations, les Hommes et leur management à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action. Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de nature différente (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs

spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et le développement des PME. La dimension « responsable » y est également stratégique. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

***Thématiques clés :*** valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif

### **3.2 Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE**

Dans le cadre de l'environnement, un groupe d'enseignants-chercheurs au sein du laboratoire GRM travaille sur des **problématiques liées au développement durable et à la RSE** :

- Une équipe participe à l'axe de recherche de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS Sud-Est) sur le Tourisme Durable.
- Une équipe étudie les applications de la RSE au sein d'une PME dans un secteur d'activité spécifique, celui du médicament.
  
- Les membres du laboratoire continuent de participer aux actions d'associations, conférences et séminaires sur le commerce équitable et la RSE. Parmi ces associations nous avons 'FairNESS' qui est le Réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». Dans le cadre des actions menées, nous avons l'accompagnement des établissements scolaires et universitaires au commerce équitable via des actions de sensibilisations et l'obtention du label « Ecoles de commerce équitable ». Un membre du laboratoire de recherche, qui fait partie du réseau FairNESS a ainsi accompagné l'IAE Nice pour l'obtention du label (2018-2019).

### **3.3 Thèses du laboratoire sur le commerce équitable et l'entrepreneuriat social**

#### **- Thèse sur le commerce équitable**

Depuis la rentrée 2016, le travail doctoral de Lilia Righi en Sciences de Gestion (dirigé par Pr Nadine Tournois et Mantiaba Coulibaly-Ballet) porte sur le sujet suivant :

L'impact de la culture sur le processus de neutralisation des consommateurs français : le cas de l'achat des produits équitables ».

Si plusieurs recherches relatent que le marché français est témoin d'un grand écart entre « *attitudes et comportement* » vis à vis des produit équitable (Ozcaglar et al., 2006 ; BVA, 2015), « *la neutralisation* » est jugée particulièrement pertinente dans l'explication des divergences souvent constatées entre les préoccupations éthiques déclarées et le comportement effectué. Cependant, cette variable reste très peu étudiée dans le contexte de la consommation éthique, encore moins dans le « *commerce équitable* ». En effet, il s'avère qu'il existe très peu de recherches ayant relevé les justifications utilisées par les consommateurs pour ne pas acheter des produits équitables (Chatzidakis, 2007 ; D'astous et Legendre, 2008). Or, ces recherches ne prennent pas en compte « *les dimensions culturelles* » qui peuvent influencer le processus de neutralisation. Ainsi, cette recherche se propose de donner un sens à la divergence des justifications utilisées par les consommateurs pour rationaliser leur comportement inéquitable en révélant pour la première fois le lien existant entre les dimensions culturelles conçues par Hofstede (1980, 2001, 2010) et les justifications neutralisantes imaginées par (Chatzidakis, 2007) moyennant une méthodologie mixte de recherche.

#### **- Thèse sur l'entrepreneuriat et la valeur ajoutée sociale**

Depuis la rentrée 2016, le travail doctoral de Do Nascimento Raoul en Sciences de Gestion porte sur le sujet suivant : L'entrepreneuriat à haute valeur ajoutée sociale. Ce travail traite de la recherche intégrée dans le champ émergent de l'entrepreneuriat durable (« *sustainable* ») et des théories critiques en entrepreneuriat qui considère essentiellement les organisations qui s'engagent à la fois sur des aspects sociétaux, environnementaux et financiers dès leur création (ainsi que pendant les phases de développement). La thèse porte sur la relation entre les écosystèmes d'affaires et les modèles d'affaires adoptés par les organisations intégrées. Cette question peut aussi intéresser les chercheurs en management stratégique pour aider les décideurs dans leurs choix. Le niveau d'analyse envisagé est inter-organisationnel qui permet d'aborder les interactions entre les organisations. L'emphase sera mise notamment sur les

initiatives innovantes autour des plateformes numériques ainsi que le partage de valeur avec les communs (« commons »).

#### **-Thèses en lien avec la Responsabilité Sociale et économique soutenues entre 2016-2019**

- ✓ "Le rôle de l'éthique sur les processus de formation de l'image d'une destination touristique : une analyse d'un public étudiant voyageur français de McDonald (Jeannette) : The role of ethics on tourist destination image formation : an analysis of the french student travel market"
- ✓ Stratégie pour un tourisme durable au Cambodge : l'action des acteurs publics touristiques locaux au regard des ressources et compétences de Hang Thearon)

#### **4. Conférences, publications autour de grands principes environnementaux et sociétaux du Global Compact (2017-2019)**

##### **4.1 Conférences et journées de recherche**

###### **○ 1<sup>er</sup> Atelier sur le commerce équitable 29 janvier 2019**

L'atelier sur le commerce équitable, est la première activité organisée par l'IAE Nice dans le cadre de l'obtention du « Label Ecoles de commerce équitable ». Ce label est une déclinaison française de la campagne internationale « Fair Trade Schools » déjà bien développée en Europe. Cette demi-journée a été organisée par Mantiaba Coulibaly (Enseignante-Chercheuse à l'IAE Nice et membre du réseau FairNESS), Lilia Righi (Doctorante à l'IAE Nice), des étudiants du Master 1 Marketing Digital, du Master 1 Recherche, et du Master 2 Communication).

La demi-journée s'est déroulée autour de deux actions principales : la présentation du commerce équitable, et l'animation de stands autour du commerce équitable :

**Présentation du commerce équitable** : l'intérêt pour le « Label écoles de commerce équitable » été présenté par le Directeur de l'IAE, puis le Label ainsi que le commerce équitable ont été évoqués avec le point de vu des acteurs locaux (Artisans du Monde, Malongo et Fair (e)). Après la présentation du commerce équitable, un échange a eu lieu avec le public (étudiants et doctorants, administratifs et enseignants).

**Animation de stands** : quatre stands ont été animés dans le Hall

- **Stand Artisans du Monde** : présentation de produits, vente de produits, sensibilisation...
- **Stand Malongo** : préparation de café, présentation de documents sur le commerce équitable et les actions de l'entreprise
- **Stand Fair (e)** : présentation de documents de sensibilisation sur le commerce équitable
- **Stand recherche** : présentation de travaux de recherche sur le commerce équitable

***Les principaux produits présentés (et vendus) pendant cette demi-journée :***

- Des kits de sensibilisation au commerce équitable.....
- Des prospectus
- Produits alimentaires : plaquette de chocolat, thé, café.
- Produits artisanaux : carnets branchettes et boîtes à post-it (en papier recyclé), des stylos (en bois d'olivier), des marques pages (en latex naturel et teinture végétale), des ranges courriers et des pots à stylos (en métal antique).
- Machine à café (avec des capsules de café équitables)

○ **La Quinzaine du Commerce équitable Nice avec Artisans du monde Nice : 21 Mai 2019**

- Mobilisation des étudiants pour soutenir la Mission engagement de l'université avec Artisans du Monde. (Annexe 3)

○ **La 3<sup>ème</sup> édition des Rencontres nationales territoires de commerce équitable équitable du 20 au 21 juin 2019 à Mouans-Sartoux.** (Annexe 3)

- Pendant la 3<sup>ème</sup> édition des rencontres nationales territoires de commerce équitable, l'IAE Nice a reçu le label le label « Université de commerce équitable » qui représente le « Label français des Fair Trade University ».

L'obtention de ce label est soumise au respect d'un ensemble d'objectifs qui ont été pris en compte par l'IAE Nice. Parmi les principales actions réalisées par l'IAE Nice nous avons :

- ✓ Les actions avec les acteurs locaux du commerce équitable Malongo et Artisans du Monde Nice.

- ✓ Des actions organisées sur le commerce équitable dans l'établissement et une participation à la quinzaine du commerce équitable 2019.
- ✓ L'engagement de l'établissement depuis plusieurs années dans le commerce équitable à travers les enseignements dispensés, des activités de recherche depuis 2012.
- ✓ L'implication d'étudiants, d'enseignants, et du personnel administratif au cours de cette année universitaire 2018-2019.

○ **Workshop UPE06**

Workshop Innovation Managériale

Depuis 2016, l'IAE Nice organise en collaboration avec l'UPE06 (Commission Enseignement Supérieur, Innovation et Recherche – ESIR) des rencontres annuelles sur l'innovation managériale (<http://les-rencontres-upe06-iae.com/>). Chaque année, le comité de pilotage, constitué de Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau (chefs d'entreprise et membres de la commission ESIR de l'UPE06), Elodie Choisy (chargée de communication de l'UPE06), Sabrina Loufrani (Professeur des Universités à l'IAE Nice) et Virginie Moro-Garcia (chargée de communication de l'IAE Nice), missionne chaque année des étudiants du Master 2 Communication organisationnelle de l'IAE Nice, afin d'assurer la gestion et l'organisation du workshop.

- La 1ère rencontre a eu lieu le 2 février 2017 sous la forme d'un workshop (une table ronde suivie de quatre ateliers thématiques) sur le thème : « L'innovation managériale, comme source de performance économique et sociale, et nouvel enjeu de compétitivité ».
- La 2ème rencontre a eu lieu le 8 février 2018 sous la forme d'un workshop (une conférence-débat suivie de quatre ateliers pratiques et interactifs sous forme de « manageathons ») sur le thème : « Managez et impliquez vos collaborateurs à l'ère du numérique ».
- La 3ème rencontre a eu lieu le 5 février 2019 sous la forme d'un workshop (une conférence suivie de quatre ateliers de co-création sous forme de « manageathons ») sur le thème : « Manager le travail pour concilier bien-être et performance ».

- **12<sup>ème</sup> rencontres Management Public**

Ateliers : Dématérialisation : implications managériales et conséquences sur les relations avec les usagers ».

#### **4.2 Publications (2017-2019)**

- **Principales publications autour de la RSE et du commerce équitable**

##### ***Revue***

Coulibaly M., Elidrissi D, (2019), Innovation intrapreneuriale et RSE dans une ETI: une approche par la cognition entrepreneuriale, *Revue de l'entrepreneuriat*, N°1, Vol. 18, 173-201.

Dekhili, S., Coulibaly, M., Dufeu, I., (2017), Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ? *Décisions Marketing*, N°85, janvier-mars. 83-102.

##### ***Chapitres d'ouvrage***

Coulibaly, M., (2018), L'engagement sociétal au cœur du partage de la compétence tourisme. Le cas des aéroports et de leurs partenaires, In Fabry, N. et Spindler J., *Le tourisme : un domaine de compétence partagé*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Editions L'Harmattan, Avril 2018, 252 p.

Coulibaly M., Elidrissi D, and Zorana J., (2017), *Effects of Culture on Behavioral Strategies: The Case of SMEs in the Health and Food Sectors*, In *Research in Behavioral Strategy*, Volume on Culture and Behavioral Strategy, IAP Editor T.K. Das, New York, pp. 211-224.

Coulibaly, M., Tournois, N., Righi, L., (2018), Ethical consumption and neutralisation process: the case of Fair trade products, 6th Fair Trade International Symposium, University of Portsmouth, 26-28 June.

### *Communication*

Boualem Aliouat. La responsabilité sociétale des entreprises africaines, entre normes et pratiques informelles. Les journées Africaines de la RSE : Ethique et Management, May 2018, Ouarzazate, Maroc.

Cf. <http://unice.fr/iae/fr/recherche/publications-scientifiques>

## **5. Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale**

### **5.1 Actions environnementales et sociales au niveau de l'Université Nice Sophia Antipolis (membre de l'Université Côte d'Azur : UCA)**

- Depuis 2011, l'Université encourage chaque étudiant et le personnel à recycler le papier et a doté l'ensemble de ses campus de dispositifs de tri adaptés. :

- Voir le **plan vert mis en place**

<http://unice.fr/fil/service-communication/fichiers/synthese-du-bilan-du-plan-daction>

[http://univ-cotedazur.fr/fr/university/rsu/campus-et-labos-ecoresponsables#.XPpfxI86\\_IV](http://univ-cotedazur.fr/fr/university/rsu/campus-et-labos-ecoresponsables#.XPpfxI86_IV)

- **L'Université met également en place des ateliers récurrents : « Objectif zéro déchet » continuent ! « Hygiène et beauté au naturel » :**

Un jardin associé à une formation permaculture a été mis en place à Valrose début mars. Des ateliers palettes (compostage) et tissus. A la mission plusieurs composteurs, lombricomposteurs (pour les services, labos en intérieur pour commencer) ont été fabriqués pour les déchets organiques. Un travail est en cours sur la mise en place d'une ferme de vers pour alimenter nos lombricomposteurs.

Le marc de café est récupéré pour alimenter les fermes et lombricomposteurs au sein des structures....

De nouvelles opérations de ramassage de déchets et mégots

- **L'Université organise également des ateliers en lien avec la mission campus et labos éco-responsables.** Ces ateliers sont ouverts à toutes et tous : étudiants(es) et personnels de l'université, gratuits. Ils ont pour but de réduire la production de déchets, d'amorcer des changements de comportements, mais aussi de fédérer l'ensemble des acteurs de l'université et de co-construire ensemble l'université de demain durable, responsable et innovante. 100 kits ambassadeurs UCA zéro déchet (une gourde, écocup, mugs isotherme, sacs à vrac, sac à pain, lingettes lavable, cendrier de poche) sont offerts aux étudiants(es) et personnels de l'Université s'engageant davantage dans la démarche (suivi de sa production de déchets chez soi, et sur les campus, engagement à assister à 4 ateliers). Les inscriptions sont ouvertes aux deux premiers ateliers, au cours desquels les kits ambassadeurs seront remis. - L'Atelier de lancement-remise des kits ambassadeurs-premières astuces - avec association VIE, a eu lieu le *mercredi 7 nov, Valrose et jeudi 8 nov Carlone*. - Conférence interactive et ludique d'Aline Gubri, *lundi 12 nov Carlone, mardi 13 nov Valrose*, auteure du livre "Zéro plastique Zéro toxique" et fondatrice du blog Consommons Sainement, (<https://consommonsainement.com/>).

#### - **Mise en place du 1er Festival Anti-Gaspi**

A l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, lancement du Premier festival anti-gaspi d'Université Côte d'Azur ouvert à la communauté Université Côte d'Azur ainsi qu'au grand public. Il a pour but d'interroger les participants sur la consommation et la gestion des denrées alimentaires et de leur impact social, économique et environnemental. Conférences et animations de stands pour une journée de découverte des alternatives à la surconsommation.

Objectif : informer, agir ensemble, réparer et créer un écosystème viable fort. (Annexe 4)

#### -**L'Université développe aussi une approche globale, ambitieuse et innovante en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.**

Dans ce cadre, l'axe égalité femmes.hommes de la mission « Université inclusive » a pour fonction de prévenir les discriminations liées aux stéréotypes de sexe et de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec l'objectif d'élever notre Université au rang des établissements novateurs et exemplaires en

matière d'égalité professionnelle. Les objectifs de cette mission sont de : - Créer des fiches réflexes et des procédures uniformisées relatives à la prévention du sexisme et du harcèlement et à la prise en charge des victimes. Matérialiser la procédure de prise en charge des victimes afin d'être en mesure de déployer la campagne nationale de prévention des VSS dans les meilleures conditions et le plus rapidement possible. Mettre en place une cellule de veille et d'écoute avec des personnels formés pour une prise en charge efficace et rapide des victimes (lieu d'écoute, d'orientation et d'accompagnement des victimes).

- **La prise en compte de la Qualité de travail des collaborateurs**

L'Université s'est fixée comme objectif de valoriser les valeurs de responsabilité sociale et de développement durable. Des projets ambitieux sont menés sur le champ du handicap, de l'égalité professionnelle, de l'écoresponsabilité, de la santé au travail, de la qualité de vie au travail. C'est sur ce dernier thème qu'en mobilisant ses services pour la mise en place d'une enquête Qualité de Vie au Travail (QVT), la gouvernance de l'Université Nice Sophia Antipolis a souhaité montrer sa volonté, son engagement et sa confiance dans un contexte de changement et de transformation de notre université. Elle tient d'ailleurs à remercier tous les participants à l'enquête menée au second semestre 2018 qui ont pris le temps de renseigner le questionnaire et de s'exprimer dans la question ouverte. Ainsi, la construction d'un plan d'actions en adéquation avec les besoins du terrain sera possible. Le taux de participation de 65.4%, important et représentatif, vient valider statistiquement les résultats qualitatifs remontés.

Dès le premier semestre 2019, grâce à l'analyse des résultats, les premières actions QVT vont être programmées. Celles à moyen - long terme s'élaboreront avec les partenaires sociaux dans le cadre des échanges et travaux inscrits à l'agenda social. L'enquête préfigurait une démarche globale QVT orientée vers l'action. Afin que toute la communauté universitaire soit informée, des communications régulières sur l'avancée de ces projets et la valorisation des actions déjà réalisées seront mises en place. »  
(Annexe 5)

- L'IAE Nice est une composante de l'Université, et par conséquent, il applique la même politique globale responsable et la décline en termes d'actions opérationnelles

- **L'IAE Nice suit ces actions de tri de déchets :**

Conformément à la politique verte et les dispositifs de soutien pour le développement durable mis en place par UCA, des poubelles de couleur bleue destinées à la collecte du papier ont été installées dans les bureaux courant cette semaine (1 par bureau). Le personnel est invité à trier les déchets en séparant les déchets en papier et les collecter dans cette poubelle spécifique. Les papiers collectés ne doivent contenir ni agrafes, ni plastique de toute sorte (comme des pochettes, ou des boudins de reliure...). De même, les cartons et emballages doivent être aplatis/repliés et positionnés à côté des poubelles bleues. « Les cartons et emballages non aplatis ne seront pas ramassés par l'entreprise de nettoyage, cette prestation n'étant pas incluse au contrat.

- **L'IAE NICE s'implique aussi dans la gestion de l'environnement :**

Incitation à l'utilisation de moyens de déplacement non ou légèrement motorisés et des transports publics.

Le Campus est doté de : 2 stations « vélo-bleu » qui permettent de se déplacer d'une station à une autre en vélo. 30 minutes d'utilisation gratuite ; 1 station « auto-bleu » pour le « car-sharing » de voitures électriques ;

La mise en place à la rentrée 2019/2020 de bornes électriques dans le parking souterrain de l'IAE a pour but d'encourager le personnel à adopter la voiture électrique.

- L'IAE NICE s'engage pour l'égalité femmes hommes ainsi que la diversité. Nous avons le pourcentage de femmes dans le corps professoral, les structures de gestion et le conseil d'établissement de la BS dans l'annexe 6.

- L'IAE NICE s'engage aussi pour l'intégration et bien être des personnes en situation de handicap. L'IAE Nice est partenaire de l'application « Lplizhome », en devenant LPLIZ Home. Cette application permet à des personnes dont le handicap est (in)visible de se signaler et de demander de l'aide lorsqu'une situation devient difficile pour elles dans l'activité qu'elles pratiquent.

Parmi le personnel de l'IAE et les étudiants, les usagers peuvent trouver des volontaires qui peuvent les aider dans leur quotidien et en cas de difficulté. (Annexe 7)

En application de la politique de voyages de l'Université, l'IAE Nice prévoit également :

- une priorité au déplacement en train (2e classe) pour les agents en mission
- le remboursement aux personnels de 50% du tarif d'abonnement annuel aux transports publics
- le Covoiturage

<http://unice.fr/universite-responsable/fr/contenus-riches/actualites/covoiturer-a-luns-rien-de-plus-facile>

Et toujours dans la politique durable et locale, l'installation de deux ruches d'abeille sur les toits du Campus Saint d'Angély de l'IAE NICE.

## 5.2 Actions environnementales et sociales au niveau de l'IAE NICE : dématérialisation du processus de recrutement (2017-2019)

Dans le cadre de la promotion des principes du Global Compact liés à l'environnement, en 2013, l'IAE de Nice prend des initiatives pour encourager tout le personnel à une meilleure utilisation des ressources. Elle promeut la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement au travers d'un nouveau système d'information de dématérialisation du processus de recrutement. Cet outil répond aux attentes des étudiants concernant les candidatures et inscriptions en ligne mais surtout les incitent, ainsi que les enseignants et le personnel administratif, à l'économie de papiers. Le CRM (Customer Relationship Management) vise à gérer le suivi de la vie étudiante et faciliter la GED (Gestion Electronique des Documents) pour l'ensemble du personnel.

**La mise en place de ce système d'information s'est traduite par de nombreux avantages au niveau économique** (réduction des dépenses, augmentation des candidatures, gain en temps de travail, efficacité) mais surtout au **niveau environnemental** (traitement de papier, optimisation de l'espace de travail). Ci-dessous les principales retombées de l'outil :

- **Un gain de place dans les armoires du personnel administratif et enseignant** dû à la dématérialisation.
- **Une réduction des dépenses** (coût du papier).
- Une **gestion du suivi de la vie étudiante améliorée et optimisée** : gain de temps pour la scolarité.

- Un **traitement des dossiers plus rapide** : réponse plus rapide après les délibérations, plus de sessions de recrutement (doublé par rapport à l'année précédente), ouverture des candidatures au mois de février au lieu d'avril.
- Une **facilité de traitement des dossiers par le jury** : un accès au CRM depuis Internet (pas besoin de venir récupérer les dossiers papier - des professionnels souvent en déplacement).
- Un **standard moins souvent sollicité** : mise en place d'un compte Internet pour le candidat lui permettant de voir en temps réel l'avancement du statut de sa candidature. Un système de notifications et de relances automatisé par email.
- Des **rapports auto-générés au format PDF** (plus de papier) pour les audits (SGS – QUALICERT)
- Un **tableau de bord permettant d'avoir des rapports en temps réel** sur (service communication et direction) : le nombre de candidatures sur la période d'inscription en cours ; le nombre de candidats sur la période d'inscription en cours ; l'âge moyen des candidats ; les différentes nationalités ; les diplômes les plus demandés ; les périodes d'affluences.
- Un **nombre de candidats et de candidatures en augmentation chaque année.**

### 5.3 Participation de l'IAE NICE aux actions de protection du littoral auprès des lycéens

L'IAE Nice a participé entre 2016-2018 à l'élaboration du 'Parcours Gestion et protection du littoral' du projet 'MEDITES' porté par l'Université Nice Sophia Antipolis. MEDITES est un projet de structuration et d'innovation territoriales pour le développement de la culture scientifique technique et pour l'égalité des chances. Ce projet est financé par l'État au titre des projets d'investissements d'avenir. Plusieurs laboratoires de recherche et collectivités locales sont associés à ce projet de gestion et protection du littoral dont : GRM (Groupe de recherches en Management), URMIS (Unité de Recherche Migrations et Société), CDMM (Centre de Découverte du Monde Marin), Ecomers, la Métropole Nice Côte d'Azur.

Un enseignant chercheur de l'IAE a travaillé sur le thème de la 'responsabilité sociétale sur le littoral'. Cet enseignant a préparé avec les lycéens et collégiens (un Lycée de la ville de Grasse

et de Menton en 2017 puis un Lycée à Nice 2018) un Poster sur la 'Responsabilité sociétale sur le littoral'. Les élèves ont été sensibilisés aux actions de protection du littoral et à la responsabilité de chaque acteur qui vit sur le territoire. Ils ont pu identifier avec l'enseignant les principes de la RSE à partir d'une action menée sur le territoire, et les acteurs impliqués dans la protection de l'environnement littoral (au niveau individuel, privé, des établissements, etc.). Le lycée de Grasse a obtenu un diplôme suite à la présentation des projets du parcours à l'Université Nice Sophia Antipolis (29 et 30 Mai 2017).

# ANNEXES

**1. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés : principes 1, 2 (droit humain), 3 (droit au travail) ; 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact**

**Annexe 1: Cours dispensés**

	<b>Formation</b>	<b>Titre du cours</b>	<b>Heures</b>
1	MBA	Corporate Social Responsibility	20
2		Management principles	20
3	LP ATHL	Construction de relations partenariales et développement durable	10
4	M1 FC	Ethique des affaires	20
5	M1 MGT	Ethique et Responsabilité Managériale	20
6		Cultures, valeurs, management et marketing	20
7	M1 MS	Éthique et responsabilité managériale	20
8	M2 AMI	International Management	20
9	M2 CCA	Faire de la recherche en comptabilité, éthique, réseaux territoires et pôles de compétitivité	30
10	M2 COM	GRH et Responsabilité Sociale des Entreprises	10
11	M2 DFAICG	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	10
12	M2 EIPB	Ethics and finance	20
13	M2 INGEFI	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	20
14	M2 MAMAP	Démarche qualité dans les services publics	20
15	M2 MS-EES	Démarche qualité	20
16	MAE 2E2S	Santé, autonomie et grands problèmes	20
17		Système de santé, système social et intégration	20
18		Droit de la santé publique. Ethique	20
19		Aspects européens et internationaux des systèmes de santé-social	20
20		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
21		Projet en Santé publique et Coopération	20
22	MAE ASIFI	Santé, autonomie et grands problèmes	20
23		Système de santé, système social et intégration	20
24		Droit de la santé publique. Ethique	20
25		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
26	MAE-DE	Environnement et enjeux	20
	<b>TOTAL</b>		<b>580</b>

## 2. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2017-2019) : principes 1, 2 (droit humain), 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact

**Annexe 2 : Projet « Sécurité routière » - Retombées Buzz (Master MARKETING - promotion 2018 – IAE Nice Projet 3 : Mélissa Ben Ariel, Mélina Demeusy, Agathe Fourgeaud)**

### NRJ :

4 interviews : diffusion le vendredi 2 février sur NRJ et Nostalgie Côte d'Azur



### Nice-Matin :

Interview : <http://www.nicematin.com/faits-de-societe/ces-etudiantes-nicoises-sattaquent-au-portable-au-volant-decouvrez-comment-203795>

### France 3 Région Alpes Maritimes :

Interview :

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/alpes-maritimes/nice/nice-trois-etudiantes-sensibilisent-jeunes-contre-portable-au-volant-1411573.html>

### Azur-TV :

Passage dans le JT

Lien article FB avec notre passage :

[https://www.facebook.com/AzurTV/videos/1571718982882156/?hc\\_ref=ARQqNZD68MOUa5IhpW69WGNHsOIYPFUbtM9L3Cye57WKOrUZV6TqHaPnukCHs7-xG64](https://www.facebook.com/AzurTV/videos/1571718982882156/?hc_ref=ARQqNZD68MOUa5IhpW69WGNHsOIYPFUbtM9L3Cye57WKOrUZV6TqHaPnukCHs7-xG64)

Page Facebook : Les Justicières de la Route

<https://www.facebook.com/Lesjusticieredelaroute/>



 IAE Nice shared Azur TV's video. 2 February at 20:42 · ©

Les "Justicières de la Route" continuent de faire le buzz avec une campagne de prévention routière sur les réseaux sociaux.



LE JT NICE : DES ETUDIANTES SENSIBILISENT AU DANGER DU PORTABLE AU VOLANT

2,430 Views

**Azur TV**  
2 February at 18:35 · ©

Nice : Des étudiantes sensibilisent au danger du portable au volant

Trois étudiantes de l'IAE de Nice ont lancé une campagne de prévention routière sur les réseaux sociaux.

Dans le viseur de ces justicières de la route : l'usage du téléphone au volant

 Like  Comment  Share 

 You, Méline Dmy, Alice Mcl and 32 others Top comments ▾



BDE IAE NICE shared Les Justicières de la route's post.

Published by Agathe Fourgeaud [?] · 31 January at 11:31 · €

Un snap dure 10 secondes, à 50km/h c'est 140m de parcouru ! Imaginez quand on **snap** sur l'autoroute...

Quand vous regardez votre téléphone, qui regarde la route?

Bravo à nos étudiantes @lesjusticiersdelaroute pour leur initiative de prévention ! 🚗... See more



**Partage Twitter :**

@Melinadmy : <https://twitter.com/MelinaDmy/status/958351354048794624>

## Les Affiches :



Snapchat :



**PORTABLE AU VOLANT,  
MORT AU TOURNANT.**

QUAND VOUS REGARDEZ VOTRE TÉLÉPHONE, QUI REGARDE LA ROUTE ?

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE  
TOUS RESPONSABLES**

## 4 Conférences, publications autour de grands principes environnementaux et sociétaux du Global Compact (2017-2019)

### 4.1 Conférences et journées de recherche

#### Annexe 3

#### La Quinzaine du Commerce équitable Nice avec Artisans du monde Nice : 21 Mai 2019

QUAND ON AGIT POUR  
**LE COMMERCE ÉQUITABLE,**

ON AGIT AUSSI POUR  
**LE CLIMAT !**

DU 11 AU 26 MAI 2019

**COMMERCE ÉQUITABLE et CHANGEMENT CLIMATIQUE**  
avec Artisans du Monde - Nice  
et Bertha BAROI, directrice  
de CORR the JUTE WORKS  
BENGLADESH

Comment une coopérative de 6000 membres fondée en 1973, principalement des femmes, vivant en zone rurale ou dans des bidonvilles peuvent mieux vivre grâce leur activité d'artisanat traditionnel dans ce pays très affecté par les changements climatiques

Extraits du reportage "Le Bangladesh face au risque climatique"  
Chants, danses

Conférence  
Débat  
Production Durable

Produits BIO et équitables  
café, thé, boisson à l'hibiscus, gâteaux faits par les bénévoles

Animation culturelle

Mardi 21 mai  
de 16h à 19h  
à l'AFEV Nice,  
Campus de Saint Jean d'Angely,  
24 avenue des Diabes Bleus

INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR <https://www.eventbrite.fr/>

## Label « FAIR Trade University »



## 5. Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

### 5.1. Actions environnementales et sociales au niveau de l'Université Nice Sophia Antipolis (membre de l'Université Côte d'Azur : UCA)

## Annexe 4

### Mise en place du 1er Festival Anti-Gaspi

[http://univ-cotedazur.fr/contenus-riches/agenda/fr/festival-anti-gaspi#.XRscLY86\\_IU](http://univ-cotedazur.fr/contenus-riches/agenda/fr/festival-anti-gaspi#.XRscLY86_IU)



Annexe 5

La mise en place d'une Politique de Qualité de vie au travail Annexe Rapport QVT



## Annexe 6

### Respect de l'engagement n°6 contre la discrimination

Pourcentage **de femmes** dans le corps professoral, les structures de gestion et le conseil d'établissement :

▪ Corps professoral :	118 / 322 (37%)
▪ Personnel Administratif :	18 / 22 (82%)
▪ Conseil d'Etablissement :	9 / 23 (40%)
<b>Total :</b>	<b>145 / 367 (40%)</b>

- Diversité des nationalités au sein du personnel de l'IAE NICE

Nombre de nationalités représentées :

▪ Corps professoral :	24
▪ Personnel Administratif :	8
▪ Conseil d'Etablissement :	3

Nombre de personnels de nationalité étrangère :

▪ Corps professoral :	52 / 322 (16%)
▪ Personnel Administratif :	7 / 22 (32%)
▪ Conseil d'Etablissement :	3 / 23 (13%)
<b>Total :</b>	<b>62 / 367 (17%)</b>

Liste des actions en faveur de l'accès à l'Etablissement par les étudiants défavorisés

- Dispositifs du CROUS : bourses sur critères sociaux
- Bourses PRAME et AMI pour accès à la mobilité
- Bourses EMMA et Basileus
- Assistante sociale à disposition des étudiants
- Dispositif de remise entre 20% et gratuité des droits spécifiques
- Service de médecine préventive / psychologue en accès gratuit
- Cellule Handicap

## Annexe 7

### Intégration et bien être des personnes en situation de handicap (via Lplizhome)

<http://www.lpliz.com/en/home/>

BE COOL. BE KIND

### DEVENIR Lplizhome

**Lpliz** (Help Please) est l'application qui permet à des personnes dont le handicap est (invisible de se signaler et de demander de l'aide lorsqu'une situation devient difficile pour elles dans l'activité qu'elles pratiquent.

**Lpliz** s'adresse aussi aux lieux de vie, *Entreprises, Restaurants, Centres Commerciaux, structures sportives ou touristiques, Collectivités...* **Lplizhome**. En un mot, **Lpliz** s'adresse à toutes les Communautés qui s'impliquent dans une réelle démarche d'attention aux personnes handicapées ou fragiles et qui potentiellement peuvent leur proposer une aide personnalisée.

Je soutiens Lpliz en acceptant que L'IAE de Nice du lieu de vie soit identifié comme **Lplizhome**, c'est à dire « **lieu de vie** » bienveillant par la communauté **Lpliz** et répertorié sur la cartographie de l'application **Lpliz en étant géocalisé pendant 12 mois**. Ainsi les **personnes de la communauté Lpliz et celles connectées à l'application** auront la certitude que l'Etablissement apporte une attention particulière aux personnes porteuses d'une fragilité permanente ou temporaire.

#### INFORMATIONS Lplizhome A COMPLETER (1 à 5)

**(1) Nom du lieu de vie :** IAE Nice  
Nom ou adresse sur la carte de l'application Lpliz à partir de Google Map  
Adresse : 24 Avenue des Diables Bleus  
Code postal : 06300  
Ville : Nice  
Site web : [iae.unice.fr](http://iae.unice.fr)  
Adresse mail : [iae@unice.fr](mailto:iae@unice.fr)  
Téléphone : 04 89 15 21 00

**(2) Représenté par :**  
Contact : Prof. Nadine TOURNOIS  
Fonction : Directeur de l'IAE  
Adresse mail : [direction-iae@unice.fr](mailto:direction-iae@unice.fr)  
Tél / mobile : 04 89 15 21 22

**(3) Données de Géolocalisation :**  
Aide sur le site <https://www.coordonnees-gps.fr>  
Coordonnées GPS en DD (Degré Decimal)\*  
Latitude : 43,7031  
Longitude : 7,2661  
\* Système géométrique WGS 84

**(4) Logo du Lplizhome :**  
l'envoyer à : [contact@lpliz.com](mailto:contact@lpliz.com)

**(5) Date & Signature**

20 juin 2019

Prof Nadine Tournois  
Directeur de l'IAE Nice

Je soutiens également l'Association d'intérêt général Lpliz et je souhaite faire un don d'un montant de **200** €

10 €  50 €  100 €  500 €  1000 €  Autre montant

Chèque à number

**Je joins un chèque du montant choisi libellé à l'ordre de l'Association Lpliz.**  
Document à retourner par courrier à l'adresse postale de Lpliz ou bien à [contact@lpliz.com](mailto:contact@lpliz.com)

LPLIZ - 120 ROUTE DES MACARONS - 06560 VALBONNE - [www.lpliz.com](http://www.lpliz.com) - [contact@lpliz.com](mailto:contact@lpliz.com)  
Association Loi 1901 - n° W061008412 - Siren 823 658 349