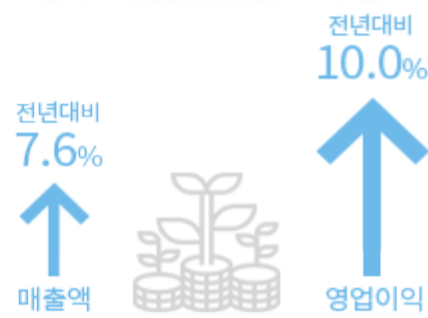


코웨이 트러스트로
가치사슬 전 제품과 서비스의 혁신

물과 공기를 깨끗하게 하는 웅진코웨이, '본질'에 새로
제품과 서비스의 지속적 혁신을 추구해 왔습니다

매출액 및
영업이익



[자세히 보기 >](#)

동반성장지수
(KCCP)



[자세히 보기 >](#)

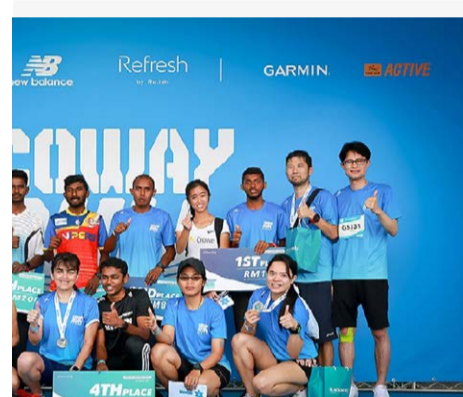
환경

온실가스
원단위 배출량



[자세히 보기 >](#)

코웨이 지속가능경영 소식 [+ more](#)



웅진코웨이, 말레이시아에서 '제..

- 2017년부터 매년 마라톤 통해 웅진코웨이 핵심 역량인 깨끗한 물 · 공기 가치 공유 - 역대 최대 약 8,000여 명 말레이시아인 참가, 국민브랜드로



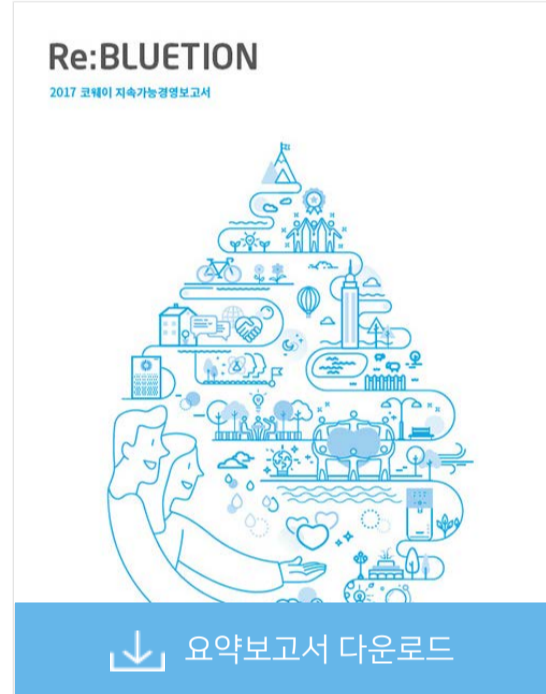
웅진코웨이, 17년 연속 '대한..

- '벽걸이 겸용 공기청정기' 초미세더블 집진 필터로 청정 기술력 인정받아 라이프케어기업 웅진코웨이가 한국표준협회에서 주관하는 대한민국 혁신



웅진코웨이, 동반성장 위한 '2..

- '협력사의 날' 맞아 2019년 동반성장 슬로건 공표 및 임금액차 해소 협약식 진행 - 작년 한해 '상생펀드', '착한믿음협의회 2.0' 등의 동반성장



[↓ 요약보고서 다운로드](#)

Global Initiatives >



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

지역사회

ESG데이터

경제데이터

사회데이터

- ↑ ESG데이터
- 경제데이터

경제적 성과 창출

경제적 성과 창출

경제적 성과 분배

재무현황

요약연결재무상태표 (단위: 원)

구분	2016	2017	2018
유동자산	733,134,075,994	791,471,166,861	843,718,066,082
비유동자산	1,234,573,817,352	1,367,401,907,951	1,535,185,010,977
자산총계	1,967,707,893,346	2,158,873,074,812	2,378,903,077,059
유동부채	735,390,765,837	1,124,750,166,848	1,234,310,147,963
비유동부채	48,973,368,952	51,866,378,423	56,894,696,679
부채총계	784,364,134,789	1,176,616,545,271	1,291,204,844,642
자본총계	1,183,343,758,557	982,256,529,541	1,087,698,232,417
자본과 부채총계	1,967,707,893,346	2,158,873,074,812	2,378,903,077,059

요약연결포괄손익계산서 (단위: 원)

구분	2016	2017	2018
매출액	2,376,328,167,259	2,516,772,498,930	2,707,315,204,077
매출원가	812,176,526,166	798,486,300,322	878,256,396,789
매출총이익	1,564,151,641,093	1,718,286,198,608	1,829,058,807,288
판매비와 관리비	1,225,354,188,064	1,245,537,247,916	1,309,231,592,487
영업이익	338,797,453,029	472,748,950,692	519,827,214,801
기타수익	28,737,581,966	27,760,922,985	23,461,552,800
기타비용	38,890,265,528	49,282,233,491	58,173,262,609
금융수익	1,212,324,916	984,897,197	1,232,780,295
금융비용	6,103,169,863	12,336,806,182	17,781,224,022
법인세비용 차감전순이익	323,753,924,520	439,875,731,201	468,567,061,265
법인세비용	80,442,692,413	114,268,322,165	118,755,572,156
당기순이익	243,311,232,107	325,607,409,036	349,811,489,109
총포괄손익	242,507,162,506	332,506,201,778	343,930,243,225



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

경제데이터

ESG데이터

사회데이터

환경데이터

- ↑ ESG데이터
- 사회데이터

임직원

- 임직원
- 안전보건
- 윤리
- 비즈니스 파트너
- 사회공헌 및 협회 활동

웅진코웨이는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)을 존중하며, 이를 바탕으로 노동, 환경, 안전 전반 원칙을 담은 글로벌 CSR 가이드를 수립하였습니다. 채용, 승진, 교육 등 인사 전반에서 성별, 연령, 종교, 민족, 인종 등 그 어떠한 특성에 대해서도 차등을 두지 않고 동등한 기회를 부여하고 있습니다. 2018년 아동 및 강제 노동과 관련된 위반사례는 없었습니다.

국내 임직원 현황	글로벌 임직원 현황	연령별 현황	신규 채용, 퇴직 및 근속년수 현황
교육	동등한 보수	임직원 커뮤니케이션	임직원 고충처리 현황
육아출산휴가 사용 현황			

국내 임직원 현황 (단위: 명)

구분	2016	2017	2018	
총 인원	4,771	4,879	4,927	
업무영역별	생산직	249	264	300
	영업직	3,358	3,397	3,406
	연구직	358	361	355
	사무직	779	830	835
	기타	27	27	31
고용형태별	정규직	3,920	4,007	4,627
	비정규직	851	872	300
성별	남성	1,588 (33.3%)	1,685 (34.5%)	1,773 (36.0%)
	여성	3,183 (66.7%)	3,194 (65.5%)	3,154 (64.0%)
외국인	6	5	5	
장애인	44	51	49	

임직원 다양성

구분	2018	
여성관리자	관리직 비율	37.3%
	실무 관리직 비율	54.9%



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

사회데이터

ESG데이터

환경데이터

검증의견서

- ↑ ESG데이터
- ▼ 환경데이터

환경 체계 및 투자

- 환경 체계 및 투자
- 에너지/온실가스
- 수자원 관리
- 자원 재활용

환경 인증 현황

인증 현황

구분	환경경영시스템 ISO 14001	품질경영시스템 ISO 9001	유해물질관리경영시스템 QC08000 HSPM
유구공장	●	●	●
인천공장	●	●	●
포천공장	●	●	●

1. 제품 생산량 기준 각 인증의 포괄 범위는 ISO 14001 100%, ISO 9001 100%, QC08000 HSPM 100% 입니다

환경 투자

환경투자 현황 (단위 : 백만 원)

웅진코웨이는 사업과정에서의 환경영향을 저감하기 위해 시설 및 시스템 등의 친환경 투자를 강화하고 환경법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

구분	2016	2017	2018
시설운영 ¹	322.1	86.5	377.4
시스템 운영 ²	95.9	253.3	407.8
커뮤니케이션 ³	181.5	229.2	327.6
환경 신사업 ⁴	-	50.8	80.0
총계	599.5	619.8	1,192.8

1. 시설운영: 고효율 설비 교체, 신규 설비 투자 등을 지칭하며, R-600 친환경냉매 생산라인 증설 등 환경관련 설비 투자 확대
 2. 시스템 운영: IT 구축 및 운영, 내부심사, 벤치마킹, 교육, 검증 등을 지칭하며, 제부품 적합성 검증 확대에 의한 외부 시험의뢰비 증가, 화학 물질관리체계 시스템 고도화 등으로 인한 투자 증대
 3. 커뮤니케이션: 법규대응, 국책과제, 홍보/이벤트/교육, 기부, 사회공헌 등
 4. 환경 신사업: 외부 컨설팅, 신재생에너지 투자 등

사업활동에 투입되는 자연자원

자재 사용량 (단위: 톤)

구분	2016	2017	2018	
비재생 원료	플라스틱 (필터, 5대 제품군 ¹)	10,017	9,123	10,100
	메탈 ²	5,096	4,398	4,537
	포장재 ³	2,335	2,160	2,131
합계	17,448	15,681	16,768	

1. 필터: 정수기 및 비데 필터. 5대 제품군: 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물처리기
 2. 이론치 중량 적용
 3. 종이박스, 포장비닐·보호필름, EPS(완충재)



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

지속가능경영 소식

지속가능경영 이니셔티브

지속가능경영 관련 자료

No	Title	Date
43	웅진코웨이, 말레이시아에서 '제3회 Coway Run' 개최	2019.07.01
42	웅진코웨이, 17년 연속 '대한민국 신기술혁신상' 수상	2019.06.25
41	웅진코웨이, 동반성장 위한 '2019 협력사의 날' 개최	2019.06.19
40	웅진코웨이 '시루직수 정수기', 국립중앙과학관에서 만나요	2019.06.19
39	웅진코웨이, (주)웅진 렌탈사업부문 인수로 부동의 1위	2019.06.19
38	웅진코웨이, 2년 연속 환경부와 '취약계층 환경성질환 예방 사업' 앞장서	2019.05.17
37	웅진코웨이, 빅데이터 활용 '워터맵 서비스' 론칭	2019.05.08
36	웅진코웨이, '탄소경영 우수기업' 10년 연속 선정 환경 경영 입증	2019.04.26
35	웅진코웨이, 초등학교 공기질 개선 위해 나서다 '실내공기질 개선 MOU' 체결	2019.04.23
34	웅진코웨이, 국내 50대 브랜드 중 'Top Growing 브랜드'로 선정	2019.04.18

1

2

3

4

5



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

정보공유

CEO 메시지

보고서 개요

Download & Sharing Center

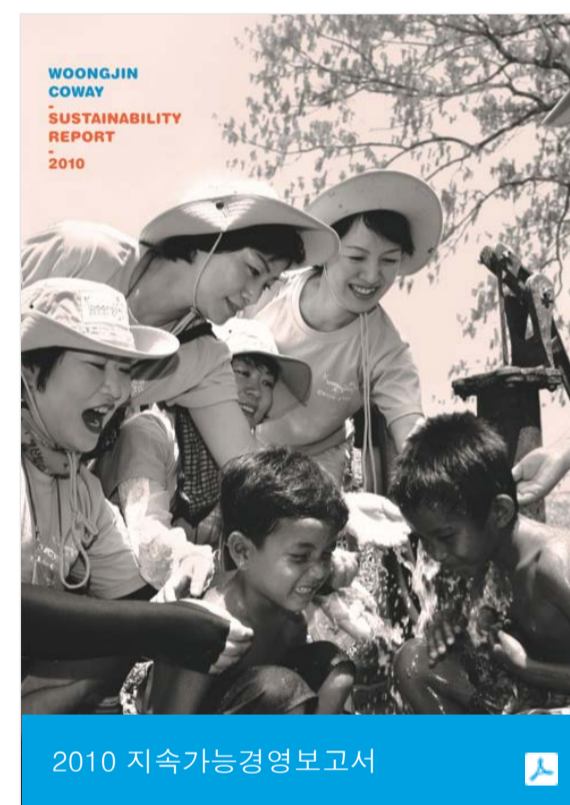
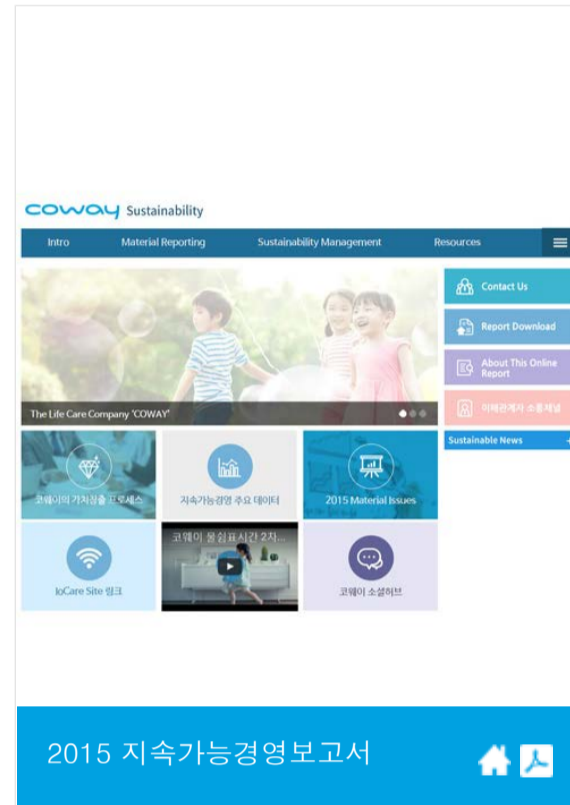
- ↑ 정보공유
- Download & Sharing Center

지속가능경영 관련 자료

지속가능경영 소식

지속가능경영 이니셔티브

지속가능경영 관련 자료



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 개요



CEO 메시지



‘깨끗함의 새로운 가치’로 여러분과 함께하겠습니다

웅진코웨이를 사랑해주시는 이해관계자 여러분 모두에게
건강과 행복이 가득하기를 바랍니다.



2019년은 웅진코웨이가 탄생한 지 ‘30주년이 되는 해’이자, 대주주 변경으로 ‘웅진코웨이’로 다시 새롭게 태어난 의미 있는 해입니다. 웅진코웨이는 1998년 대한민국 최초로 렌탈 비즈니스와 코디 시스템을 도입해 소비자의 삶과 트렌드를 변화시켰습니다. 서비스 전문가 코디를 통한 케어서비스로 고객 신뢰를 얻으며 업계 최고의 위치에 오르기까지 우리가 걸어온 30년은 진화와 혁신이 늘 함께 했습니다. 이제 다시 ‘웅진코웨이’ 사명으로 30년의 역량을 체력 삼아 새로운 성장을 이룰 것입니다.

서른을 넘어 건강한 성장을 이어가기 위한 우리의 약속은 ‘깨끗함의 새로운 가치’입니다. ‘깨끗함’은 물·공기를 업으로 하는 기업인 웅진코웨이가 반드시 지켜야 할 근원적인 가치입니다. ‘깨끗함의 새로운 가치’는 우리의 본질과 열정의 결합을 통한 혁신을 뜻합니다. 깨끗함을 지키기 위해 우리가 하는 일의 본질에 진실한 열정을 더할 때, 웅진코웨이의 새로운 혁신이 이루어집니다. 이를 위해 웅진코웨이는 2019년 신뢰와 혁신의 확장을 이루고, 시대 변화에 선제적으로 움직이며, 글로벌 성장 궤도에 오를 것입니다.

신뢰와 혁신의 확장을 이룰 것입니다.

세상은 놀라운 속도로 변화하고 있습니다. 이러한 격변의 시대에는 본질을 붙들면서 끊임없이 변화해야 살아남을 수 있습니다. 웅진코웨이질을 만드는 두 축은 신뢰와 혁신입니다. 2019년 핵심역량을 새로운 분야와 결합시켜 성장을 이룰 것입니다. 실내공기질 관리역량을 주방가전 분야에 접목한 인덕션 레인지후드가 그 예입니다. 확고한 본질은 정당성을 낳습니다. 물과 공기를 케어하는 웅진코웨이가 건강을 위해 의류까지 케어한다는 정당성으로 의류청정기가 시장 신뢰를 빠르게 형성했듯, 강점을 접목한 새로운 상품군은 웅진코웨이의 신뢰와 혁신 가치를 드높일 것입니다.

시대 변화에 선제적으로 움직일 것입니다.

세상은 시대 기류가 어디를 향하는지 주시하고 변화의 바람을 먼저 타는 기업이 이길게 됩니다. 변화에 선제적으로 움직이기 위한 방향성 한 가지는 인공지능, 빅데이터, 머신러닝으로 집약되는 4차 산업혁명을 어떻게 활용할 것인가입니다. 웅진코웨이가 잘하는 일에 이들 기술을 결합해 케어 수준을 높일 것입니다. 인공지능과 결합한 공기청정기, 필터 자동주문 서비스, 스스로 물 습관을 챙기는 정수기는 모두 웅진코웨이의 본질에 시대 변화를 접목한 사례입니다.

기후환경 변화도 물과 공기를 다루는 웅진코웨이가 예의주시해야 할 동향입니다. 환경오염에 대한 우려로 환경지향 소비가 폭발적으로 증가하리라 전망됩니다. 친환경 소비는 이제 미래를 위해 반드시 해야 한다는 공감대가 확산되고 있습니다. 환경을 생각하는 기업이 선택 받을 것이고, 그런 면에서 웅진코웨이는 비전이 확고합니다. 2019년에도 식수오염과 미세먼지를 향한 사회적 고민에 적극 대응하는 제품과 서비스로 고객 여러분의 공감과 지지를 얻을 것입니다. 시대 변화에 기민하게 움직이는 지혜로 세상에 꼭 필요한 혁신을 이루겠습니다.

글로벌 성장 궤도에 올라설 것입니다.

2019년 글로벌 사업은 본격적인 성장 궤도에 오르며 히든 챔피언의 꿈에 한층 다가설 것입니다. 4차 산업혁명 시대 두드러진 특징은 개방성과 연결성입니다. 2019년에는 아마존 알렉사, 구글 인공지능과의 연결처럼 개방된 글로벌 플랫폼을 강화하고자 합니다. 웅진코웨이가 하는 일은 모두 건강과 환경이라는 본질적 가치를 다루기에 미래 비전이 확고한 사업입니다. 그만큼 해외 혁신 기업들이 그 가치를 인지하고 적극 손잡고 있습니다. 이러한 연결은 글로벌 무한경쟁을 유연하게 이겨낼 힘이 되어줄 것입니다.

창립 30주년을 맞이한 웅진코웨이의 목표는 깨끗함의 가치를 지키기 위해 본질에 순수한 열정을 더해 새롭게 태어나는 것입니다. 건강하고 깨끗한 기업의 소명, 변화를 선도하는 리더십, 업계 최고 현장과 기술력을 지닌 웅진코웨이는 무한한 성장가능성을 갖고 있습니다.

깨끗함의 새로운 가치로 여러분의 삶에 늘 함께하겠습니다.

웅진코웨이 대표이사

이 해 선

(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 정보보호
- ↑ 트러스트 리포트
- Issue 1. 제품과 서비스의 혁신

이슈에 대한 접근

이슈에 대한 접근

케어 기술의 혁신

디지털 기반의 혁신

고객 서비스 확대




Business Relevance & Our Approach


미세먼지, 신규 오염물질 증가 등 환경오염의 악화와 맞벌이 및 1인 가구 증가로 인한 소비자 생활패턴의 변화가 환경가전 시장과 수요에 큰 영향을 미치고 있습니다. 또한 디지털 기술이 생활 전반에 영향을 끼치며 가전 및 주거공간에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT)기술을 접목한 스마트홈으로 진화하고 있습니다.

이러한 변화는 환경가전 렌탈 시장에 새로운 기회이자 도전입니다. 웅진코웨이는 물과 공기를 깨끗하게 하는 우리의 '본질'에 새로운 기술을 향한 '열정'을 결합하여, 제품과 서비스의 지속적인 혁신을 추구하며 대한민국 대표 환경가전 기업이라는 위상을 이어가고 있습니다. 핵심역량을 새로운 분야와 결합해 기존에 없던 상품을 개발하고, 다양한 제품을 IT 기술과 결합하여 케어 수준을 높여가고 있습니다. 특히, 물을 깨끗하게 하는 정수기 본연의 역할에 위생성을 강화한 시루직수 정수기를 개발했을 뿐만 아니라 액티브 액션 공기청정기 등 디지털 기술을 접목한 제품을 출시하여 시장 변화를 주도하고 있습니다. 또한 빅데이터 등 디지털 기술을 서비스와 연결하여 고객 경험과 서비스의 가치를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.


Activities



케어 기술의 혁신



디지털 기반의 혁신



고객 서비스 확대

Business Case

- 시루직수 정수기 개발
- 액티브 액션 공기청정기
- 에어 시뮬레이션 시스템
- 코디서비스 키트 및 모바일 안심서비스 본격화

Performance





고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 경제가치창출

사업영역

사업영역

사업성과

연구개발

조세전략



환경가전사업

웅진코웨이 환경가전사업은 '많은 사람들이 매일 깨끗한 물을 마실 수 있게 고가의 정수기를 적은 금액에 빌려주자'는 생각으로 시작되었습니다. 세계 최초로 시작한 정수기 렌탈 서비스를 기반으로 공기청정기, 비데, 연수기, 매트리스로 확장된 비즈니스와 코디 서비스를 통해 웅진코웨이의 강점을 강화하는 혁신을 거듭하며 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

[환경가전사업 자세히 보기](#)

Water Care	Air Care	Body Care	Sleep Care	Living Care
정수기	공기청정기	비데	매트리스/프레임	의류청정기
		연수기/클린워셔	매트리스 케어	건강기구
				전기레인지
				주서기

해외사업

웅진코웨이는 물과 공기에 집중한 세계 최고 수준의 연구 개발 인프라를 통해 해외시장에 진출하고 있습니다. 주력 제품인 공기청정기, 정수기, 비데 등 생활환경가전을 비롯해, 해외시장에서 자체 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 생활가전 제조업체와 활발한 판매 협력을 통해 해외사업을 가속화하고 있습니다.

[해외사업 자세히 보기](#)

글로벌 네트워크 현황



기술 경쟁력 바탕으로의 시장 진출

- 일본, 미국: '에어메가(AIRMEGA)' 브랜드 론칭
- 중국: 프리미엄 RO 정수기 출시
- 말레이시아: 아시아향 얼음정수기 개발

현지화를 통한 성장 확대

- 말레이시아: 100만 고객 달성 및 현지 문화를 고려한 제품 출시
- 태국: 코디 조직 출범
- 미국, 태국: 전략적 판매 거점 확대 및 서비스 현지화

신규 전략 시장 개척

- 대만, 사우디 등 핵심 거래선 육성
- 중국 및 대만: 브랜드 거래선 육성
- 온라인 등 신규 채널 진출

Business Case

말레이시아 백만 고객 달성

웅진코웨이는 2019년 1월 말레이시아에서 '1 Goal, 1 Heart, 1 Million Coway'를 주제로 100만 고객 계정 달성을 기념하는 축하 행사를 열었습니다. 해외법인 매출은 전년 동기 대비 56%, 영업이익은 270% 성장하였으며 말레이시아법인은 이와 같은 해외 실적 성장세를 견인하고 있습니다. 2006년 말레이시아 시장으로 진출한 이래 웅진코웨이는 정수기 시장에서 점유율 40%를 차지하며 1위를 유지하고 있으며, 2018년 말 100만 고객 계정을 돌파하는 큰 성과를 거두었습니다.

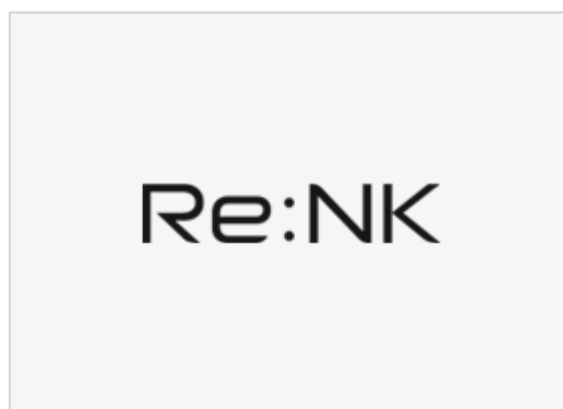
웅진코웨이는 현지 최초로 렌탈 코디 시스템을 도입하고 국회, 공항 등 공공 장소에 제품을 기증하며 각종 체험행사를 열어 브랜드 인지도를 차근차근 높여갔습니다. 2019년에는 'Live Pure' 캠페인을 시작하며 정수기로 쌓은 신뢰를 바탕으로 공기청정기 시장에서도 크게 성장하고 있습니다. 말레이시아법인의 성공 경험을 기반으로 웅진코웨이는 오는 2020년까지 동남아 지역에서 2백만 고객 계정을 달성하여 압도적인 리딩기업으로 성장해 나갈 계획입니다.



화장품사업

고객에게 건강한 아름다움을 제공하고자 2003년 화장품연구소를 설립한 웅진코웨이는 2010년 본격적으로 화장품 시장에 진출하여 고기능성 프리미엄 제품 개발에 주력하고 있습니다. 환경가전사업을 통해 견고해진 방문판매 방식을 시작으로, 유통채널을 홈쇼핑, 백화점, 면세점, 온라인 등으로 확대하며 지속적인 성장을 이어나가고 있습니다. 2018년에 '리프레쉬 바' 이 리엔케이' 브랜드를 새롭게 론칭하였습니다.

[화장품 사업 자세히 보기](#)



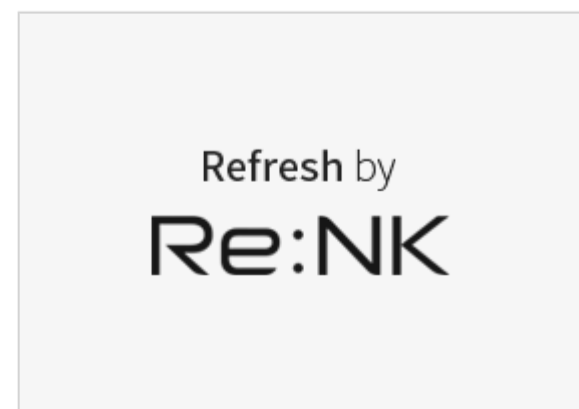
안티에이징 전문 브랜드



생(生) 발효 한방 브랜드



기능성 건강식품 브랜드



2030타겟 브랜드



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소제지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

환경데이터

정보공유

검증의견서

GRI Content Index

↑ 정보공유 ↓	검증의견서 ↓	
--	--------------------------------------	--

보고서 검증

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립적 감사법인인 한영회계법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 독립적 전문기관인 한국경영인증원으로부터 검증을 받았습니다.

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 감사보고서 보기 | 검증의견서 다운로드 |
|--------------------------|----------------------------|



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- 환경
- 지속가능경영 성과
- 지역사회
- 경제데이터

전략 및 접근

전략 및 접근

웅진코웨이다운 사회공헌

임직원과 함께하는 나눔실천

원칙 및 전략

웅진코웨이는 우리가 하는 일로 더 나은 세상을 만드는데 기여한다는 생각으로 사람과 환경을 위한 사회공헌을 실천하고 있습니다. 특히 웅진코웨이의 본업과 연계한 웅진코웨이만의 기술 경쟁력을 바탕으로 가장 잘할 수 있는 일을 통해, 가장 필요로 하는 곳에 기여하고 사회와 같이 나아가는 '웅진코웨이다운 사회공헌' 사업을 진행하고 있습니다.



거버넌스 : 웅진코웨이 봉사단



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소제지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

경제적 성과 분배

[경제적 성과 창출](#)
[경제적 성과 분배](#)

경제적 성과 분배 (단위 : 억 원)

구분		2018
구성원	급여	2,870
	퇴직급여	220
	복리후생비	454
정부	세금 및 공과	1,188
지역사회	사회공헌 비용	8
협력사	구매비용	5,957
	협력사 지원	87
주주 및 투자자	이자비용	178
	배당금	2,598
전체		13,560

연구개발 투자 및 성과

웅진코웨이는 연구개발에 대한 지속적인 투자를 통해 기술력을 강화하고 있습니다.
2018년 연구개발 투자비용은 368억 원이며, 매출액 대비 1.36%입니다.

연구개발 투자 현황

구분	2016	2017	2018
연구개발 비용 (백만 원)	36,520	36,174	36,823
매출액 대비 비율 (%)	1.47	1.44	1.36

지식재산권 보유 현황 (단위: 건)

구분	2017	2018
특허	799	930
실용	182	17
상표	2645	2,841
디자인	641	668
합계	4,267	4,456

고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

← 경제데이터

ESG데이터

사회데이터

환경데이터 →

- ↑ ESG데이터
- ▼ 사회데이터

안전보건

- 임직원
- 안전보건
- 윤리
- 비즈니스 파트너
- 사회공헌 및 협회 활동

안전보건 인증 취득 현황

웅진코웨이는 사무직과 영업직 임직원 비중이 높아 산업재해의 발생 위험도가 타 제조산업 대비 낮은 편입니다. 그러나 유구공장과 인천공장, R&D센터와 같이 안전 사고가 발생할 수 있는 사업장의 경우 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하여 잠재적인 위험에 대응하고, 안전보건경영시스템 인증을 취득하여 안전하게 관리하고 있습니다.

구분	OHSAS 18001
서울 사무소(본사)	○
유구공장	○
인천공장	○
포천공장	○
R&D 센터	○

산업재해 관련 현황

			단위	2016	2017	2018
산업재해 발생건수	임직원	건		0	0	0
근로손실재해율(LTIFR) ¹	임직원	수/백만 근무시간		0	0	0
	협력사			0	0	0

1. 근로손실재해율: 근로손실발생 건수/전체노동시간 x 100만 근무시간



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소제지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.


 경제데이터

 ESG데이터
사회데이터

 환경데이터



ESG데이터



사회데이터



윤리

[임직원](#)
[안전보건](#)
[윤리](#)
[비즈니스 파트너](#)
[사회공헌 및 협회 활동](#)

반부패 관련 현황

구분	2017	2018
윤리경영 교육 참여 인원(명)	4,290	4,245
윤리경영 교육 참여율(%)	94%	89%

구분	2016	2017	2018
부패진단이 실시된 사업장 수(개)	7	7	7
윤리경영 위반 및 부패사건에 대한 조치(명) ¹	40	46	4 ²

- 2016~2017년은 변칙 영업으로 인한 제재 건을 포함한 수치로 2018년부터는 제외
- 부패사건은 기업문화 문란행위 1명, 정보보호 1명, 조직원 관리감독 소홀 1명, 자산부당사용 1명이며 해당자는 유급정직 등의 징계조치함



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

경제데이터

ESG데이터

사회데이터

환경데이터

- ↑ ESG데이터
- 사회데이터

비즈니스 파트너

- 임직원
- 안전보건
- 윤리
- 비즈니스 파트너
- 사회공헌 및 협회 활동

구매 및 협력사 관리

✦ 협력사 현황

구분		2016	2017	2018
협력사 수(곳)	전체	273	268	274
	1차 협력사	178	173	179
	2차 협력사	95	95	95

동반성장 활동

✦ 경영안정 기반 강화

구분	2017년 활동 성과	2018년 활동 성과
자금지원	▪ 자금지원: 90.75억 원 지원	▪ 자금지원: 86.21억 원
대금지급	▪ 대금지급일: 9.63일	▪ 대금지급일: 9.67일
결제수단	▪ 현금(성) 100% 지급 유지	▪ 현금(성) 100% 지급 유지
분쟁조정절차 마련 및 운영	▪ 윤리제보센터 운용 ▪ 사규화 및 홈페이지 고지	▪ 윤리제보센터 운용 ▪ 사규화 및 홈페이지 고지
협력사 매출확대 도모	▪ 글로벌 전시회 참여 지원(1회) ▪ 국내 구매상담회 참여(4회)	▪ 협력사 매입액 변동: 2017년 3,770억 원 → 2018년 4,232억 원 (12.2%)

✦ 성장인프라 지원

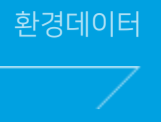
구분	2017년 활동 성과	2018년 활동 성과
교육지원	▪ 상생협력센터 교육: 937명	▪ 상생협력센터 교육: 823명
기술 지원·보호	▪ 기술지원/공동기술개발: 28건 ▪ 기술보호/기술임치: 13건	▪ 기술지원/공동연구개발: 36백만 원, 5건 ▪ 기술보호(기술임치): 11건
고용기회	▪ 창업지원교육: 1347명	
에너지 저감	▪ 전력: 146,139kWh/년↓ ▪ 온실가스: 64.29tonCO ₂ eq↓	▪ 전력: 141.32kWh/년↓ ▪ 온실가스: 242.83tonCO ₂ eq↓
생산성 향상	▪ 생산성 향상회사: 68개사, 공정혁신 117건	▪ 생산성 향상회사: 68개사, 공정혁신 60건



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호


 경제데이터

 ESG데이터
사회데이터

 환경데이터



ESG데이터



사회데이터




사회공헌 및 협회 활동

[임직원](#)
[안전보건](#)
[윤리](#)
[비즈니스 파트너](#)
[사회공헌 및 협회 활동](#)

사회공헌 활동 및 성과

구분	2016	2017	2018
봉사단 임직원 수 (명)	1,412	1,482	1,713
임직원 인당 봉사시간 (시간)	20.0	24	19.9
사회공헌 진행비 + 기부금 (억 원)	6.3	10.5	8.4

기부금 및 협회 비용

 연도별 기부금 및 이니셔티브 참여 금액 (단위: 천 원)

구분	2018
총 금액	430,162

* 2018년 협회 및 단체 납부 금액은 4.3억 원입니다. 웅진코웨이는 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않습니다.

 주요 단체 및 이니셔티브 참여 비용 (단위: 천 원)

단체명	구분	금액
(사) 한국포장재재활용사업	Trade association	151,081
대전상공회의소	Trade association	103,200
사단법인 한국직접판매협회	Trade association	30,000



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

사회데이터

ESG데이터
환경데이터

검증의견서



ESG데이터



환경데이터



에너지/온실가스

환경 체계 및 투자

에너지/온실가스

수자원 관리

자원 재활용

에너지 사용

에너지원별 사용량

구분		단위	2016	2017	2018
직접	부탄	GJ	0.4	-	-
	경유		265	276	114
	LNG		402	323	554
	등유		250	432	225
	프로판		5,394	5,407	6,052
직접총합			6,311	6,438	6,945
간접	전력		101,543	103,205	106,441
간접총합			101,543	103,205	106,441
합계			107,854	109,643	113,386
에너지 원단위 사용량		GJ/매출액(억 원)	4.89	4.72	4.73

1. 데이터 제공 기준 : 중앙일보빌딩(서울사무소), 서울대환경기술연구소, 화장품연구소, 유구물류센터, 생산공장 단, 기업 물적 분할에 따라 2016년도 데이터에서 물환경사업부(웅진코웨이엔텍)의 데이터는 제외됨

온실가스 배출

온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)

구분	단위	2016	2017	2018
직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	401	380	402
간접배출(Scope 2)		5,261	5,012	5,170
순배출량(Scope 1+2)		5,662	5,392	5,572
온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ e/매출액(억 원)	0.257	0.232	0.233

기타간접 온실가스 배출량 (Scope 3)

구분	단위	2016	2017	2018
국내물류·운송(Scope 3)	tCO ₂ e	4,795	5,047	5,420
통근차량(Scope 3)		49	49	49


* 국내 물류 운송은 물류 대형 계약에 의해 운영되고 있어, 배출량 산정 및 외부 검증 대상에서 제외함

사업장별 온실가스 배출량

구분	단위	2016	2017	2018
유구공장	tCO ₂ e	2,165	1,950	2,240
인천공장		677	598	652
포천공장		387	359	187

환경기술연구소(R&D센터)	tCO ₂ e	1,588	1,708	1,858
화장품연구소		183	203	104
서울사무소(중앙일보빌딩)		382	287	239
물류센터(유구)		328	287	292

* 화장품연구소는 조직폐쇄로 인해 2018년 6월까지 검증받은 수치임

 냉매 사용에 따른 온실가스 배출량

구분		단위	2016	2017	2018
R-134a	제품 제조 시 냉매 사용량	kg	52,340	46,580	49,230
R-600a, R-436B	제품 제조 시 친환경 냉매 사용량		950	800	3,220



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소제지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.


 사회데이터

 ESG데이터
환경데이터

 검증의견서



ESG데이터



환경데이터



수자원 관리

[환경 체계 및 투자](#)
[에너지/온실가스](#)
[수자원 관리](#)
[자원 재활용](#)

수자원 사용 및 폐수 배출

수자원 사용량 (단위: 톤)

구분	단위	2016	2017	2018
공업용수	톤	-	-	-
지하수		26,086	26,084	21,962
표층수		54,405	45,901	49,385
수자원 사용 총량		80,491	71,985	71,347
폐수 배출량		-	-	-
수자원 사용 원단위		톤/매출액(억 원)	3.651	3.102

사업장별 수자원 사용량

구분	단위	2016	2017	2018
유구공장	톤	40,083	37,879	34,501
인천공장		16,711	6,482	4,401
포천공장		146	134	509
환경기술연구소(R&D센터)		19,358	22,597	26,045
물류센터(유구)		4,071	4,893	5,806



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

사회데이터

ESG데이터

환경데이터

검증의견서

- ↑ ESG데이터
- ▼ 환경데이터

자원 재활용

- 환경 체계 및 투자
- 에너지/온실가스
- 수자원 관리
- 자원 재활용

폐기물 발생 및 자원 재활용

처리 유형별 폐기물 발생량 (단위: 톤)

구분		2016	2017	2018	
제품	총계	14,024	13,770	13,866	
	소각	0	0	0	
	매립	0	0	0	
	재활용	14,024	13,770	13,866	
서비스	총계	9,095	9,307	8,823	
	소각	0	0	0	
	매립	0	0	0	
	재활용	9,095	9,307	8,823	
사업장(제조 공정)	일반	총계	1,619	1,431	851
		소각	104	160	157
		매립	0	0	0
		재활용	1,515	1,271	694
	지정	총계	38	28	0
		소각	0	0	0
		매립	0	0	0
		재활용	38	28	0
총계		24,776	24,536	23,540	
폐기물 재활용량		24,672	24,376	23,383	
폐기물 재활용률(%)		99.6	99.3	99.3	

1. 환경가전기준의 폐기물 발생량 (화장품, 매트리스 제외)
2. 이전년도 소각/매립/재활용 분류시 일부 데이터 수정되어 재활용율 수정됨
3. 2016년부터 서비스폐기물은 전량 고품화 연료. 사업장폐기물은 일부만 제외하고 고품화 연료화 진행 → 폐기물발생량 중 99%이상 재활용 진행
4. 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 제품폐기물 재활용량은 코웨이 재활용사 실적으로 집계
5. 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 사업장 폐기물 감소
6. 재활용율 : 제품,서비스,사업장 재활용량 /제품,서비스,사업장 발생량

리퍼브 제품 판매량

구분	2016	2017	2018
정수기	9,165	4,267	1,757
공기청정기	6,584	8,533	5,708
연수기	1	-	-
비데	5,362	4,548	3,144
음식물처리기	-	-	-
합계	21,112	17,348	10,609



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center

- [↑ 정보공유](#)
- [Download & Sharing Center](#)
-

지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)

[지속가능경영 이니셔티브](#)

[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 말레이시아에서 ‘제3회 Coway Run’ 개최



- 2017년부터 매년 마라톤 통해 웅진코웨이 핵심역량인 깨끗한 물·공기 가치 공유
- 역대 최대 약 8,000여 명 말레이시아인 참가, 국민브랜드로서의 입지 확인
- 참가자 수만큼 사회공헌기금 마련, 현지 지역사회 수질환경 문제 해결 앞장
- 원주민 지역의 식수공급을 위한 정수시설 제공 등 사회적 가치 환원

라이프케어기업 웅진코웨이는 30일(현지시간) 오전 말레이시아 부킷 자릴(Bukit Jalil) 국립경기장 공원에서 ‘제3회 Coway Run(코웨이 런)’ 마라톤 대회를 성황리에 개최했다.

올해로 3회째를 맞이한 ‘Coway Run’은 웅진코웨이가 해외사업의 주축을 이루고 있는 말레이시아에서 건강한 삶의 가치를 공유하기 위해 마련한 마라톤 행사다. 이번 행사에는 역대 최대 인원인 약 8천 명의 말레이시아인들이 참가해 국민브랜드로 자리매김한 웅진코웨이의 입지를 견고히 했다. 웅진코웨이는 참가자들이 달리는 과정에서 자연스럽게 깨끗한 물과 공기의 가치를 체감할 수 있도록 행사를 기획했다.

웅진코웨이는 이번 마라톤 대회에서 핵심 역량인 물과 공기를 형상화한 코스를 구성하고, 3m 크기의 대형 웅진코웨이 정수기 및 공기청정기를 설치해 이목을 집중시켰다. 또한 참가자들이 대형 미스트 터널, 에어 터널, 스프링클러 등을 통과하며 더위를 식히고 물·공기의 가치를 체감하도록 했다. 이 날 박재영 웅진코웨이 글로벌방판 사업부문장은 5km 구간을 함께 달리며 참가자들의 열정을 응원했다.

웅진코웨이는 ‘제3회 Coway Run’을 통해 현지 지역사회 물 복지 향상에도 나선다. 마라톤 참가자 수만큼 일정 금액을 사회공헌기금으로 적립해, 식수가 부족한 말레이시아 외곽 지역의 열악한 수질환경을 개선해나간다는 사용계획이다. 웅진코웨이는 2017년부터 2021년까지 전기도 들어오지 않는 오랑아슬리 지역의 원주민 1,000가구에 식수공급시설을 마련하여 깨끗한 물을 제공하는데 노력하고 있다.

지난 2006년 설립된 웅진코웨이 말레이시아 법인은 최근 6년간 연평균 35 이상의 성장을 기록하며 현지 정수기 시장점유율 1위를 수성하고 있다. 지난해 말레이시아 법인 매출액은 3,534 억 원(현지화 기준 12억 9,573만 링깃)이며, 올해 1분기 매출액은 1,125억 원으로 전년 동기 대비 약 71 증가했다. 말레이시아 법인은 지난해 12월에 100만 계정을 돌파했으며, 웅진코웨이 해외사업의 허브로서 성장을 가속화 한다는 계획이다.

박재영 웅진코웨이 글로벌방판사업부문장은 “이번 마라톤 대회는 국민기업으로 성장한 웅진코웨이가 깨끗한 물과 공기에 대한 가치를 공유함으로써 국민들의 건강한 삶에 기여하기 위한 활동”이라며 “말레이시아 국민들로부터 받은 사랑을 현지 이웃 사회에 환원하고, 전세계인들이 깨끗한 물과 공기를 마실 수 있도록 환경개선 대표 기업으로서 책임을 다하겠다”고 밝혔다.

(2019.07.01)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)

고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 17년 연속 '대한민국 신기술혁신상' 수상



- '벽걸이 겸용 공기청정기' 초미세더블 집진 필터로 청정 기술력 인정받아

라이프케어기업 웅진코웨이가 한국표준협회에서 주관하는 대한민국 혁신대상'에서 17년 연속 신기술혁신상을 수상했다고 20일 밝혔다.

올해로 20년째를 맞이한 대한민국 혁신대상은 신기술·제품·서비스 분야에서 혁신을 통해 성과를 이룬 기업과 경영 혁신을 바탕으로 경영 체질을 전환한 기업을 시상하는 상이다.

신기술혁신상을 수상한 웅진코웨이 제품은 올 7월 출시 예정인 '벽걸이 겸용 공기청정기(AP-1519B)'이다.

이 제품은 벽걸이·스탠드 겸용 듀얼 타입 공기청정기로 집 안 환경과 상황에 따라 스탠드 또는 벽걸이로 사용 가능하다.

벽걸이 겸용 공기청정기의 가장 큰 장점은 웅진코웨이가 독자적으로 개발한 '초미세더블 집진 필터 시스템'을 장착한 것이다. 초미세더블 집진 필터 시스템은 일반적인 직선형 집진필터와 달리 곡선형 집진필터 두 개를 결합해 면적을 넓히고, 공기를 두 번 거르는 방식으로 더욱 깨끗한 공기를 만드는 방식이다. 특히, 곡선형 필터는 필터 안으로 들어온 공기의 저항을 줄여 공기 흐름을 최적화하고, 더 많은 공기를 정화시키는 핵심 역할을 한다. 또한 두 개의 집진필터를 결합한 구조 덕분에 일반적인 직선형 집진필터 보다 사용기간이 증대되어 필터를 지속적으로 관리해야 하는 소비자의 불편함을 덜어준다.

또한 이 제품은 한국공기청정협회로부터 실내 공기청정기 CA 인증은 물론 미세먼지 센서 CA 인증도 함께 획득했다. 제품에 적용된 초미세먼지 센서 덕분에 초미세먼지 농도를 수치화된 상태로 확인 가능하다.

이선용 웅진코웨이 환경기술연구소장은 "웅진코웨이가 지속적으로 성장할 수 있었던 가장 큰 이유는 세상에 없는 새로운 기술을 개발하고자 한 노력 덕분이다"라며 "앞으로도 국내를 대표하는 환경가전 렌탈 기업으로서 책임감을 갖고, 고객들의 삶을 행복하게 만드는 제품을 지속적으로 개발해 나갈 것이다"라고 말했다.

(2019.06.20)

(2019.06.25)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 동반성장 위한 '2019 협력사의 날' 개최



- '협력사의 날' 맞아 2019년 동반성장 슬로건 공표 및 임금격차 해소 협약식 진행
- 작년 한해 '상생펀드', '착한믿음협의회 2.0' 등의 동반성장 프로그램 진행

라이프케어기업 웅진코웨이가 지난 18일 서울시 서대문구에 위치한 그랜드힐튼호텔에서 협력업체 임직원을 초청해 '협력사의 날'을 개최했다고 밝혔다.

'협력사의 날'은 웅진코웨이와 협력사 간 상생 협력 파트너십을 강화하고, 지속적인 동반성장을 도모하기 위해 마련됐다. 이번 행사에는 이혜선 웅진코웨이 대표이사, 권기홍 동반성장위원장을 비롯해 협력사 임직원 등 약 150여 명이 참석했다.

웅진코웨이는 이번 행사에서 '또 다시, 뜨겁게'를 2019년 동반성장 슬로건으로 공표했다. 슬로건은 '새롭게 시작하는 웅진코웨이와 협력사가 혁신을 바탕으로 다시 한번 상생의 길을 걸어가자'라는 의미를 담았다.

또한 웅진코웨이는 동반성장위원회 및 협력사와 함께 '혁신 주도형 임금격차 해소 협약'을 체결했다. 웅진코웨이는 이번 협약을 바탕으로 협력사의 혁신성장을 위한 기술경쟁력 강화와 대·중소기업 간 임금격차 해소를 위한 상생 협력 모델 도입 등을 적극적으로 실천할 계획이다.

웅진코웨이는 작년 한 해 동안 '상생펀드' 운영을 통해 협력업체의 재무 안정성 향상을 지원했으며 '착한믿음협의회 2.0' 활동으로 협력사의 성장을 이끌었다.

상생펀드는 웅진코웨이 협력사의 자금 부족 문제를 해결하기 위해 2011년부터 실시해왔다. 금융기관과 연계해 200억의 자금을 조성했으며 협력사가 자금이 필요할 경우 저리로 대출해주는 금융 지원 제도이다.

웅진코웨이는 대표 상생 프로그램 '착한믿음협의회 2.0'을 바탕으로 협력사의 성장을 이끌고 있다. 웅진코웨이는 착한믿음협의회 2.0 활동의 일환으로 협력사 대표들에게 연 2회 국내외 스마트 공장 전문가 특강을 제공하는 '스마트 팩토리 교육과정'을 제공하고 있다. 또한 협력사 자체적으로 매년 개선 과제를 도출하고, 과제 목표를 달성할 수 있도록 설비투자 및 자체 컨설팅을 지원하는 '상생 리노베이션' 활동도 진행하고 있다.

이교원 웅진코웨이 SCM(Supply Chain Management) 부문장은 "기업의 지속 성장은 협력사와 함께 될 때 가능한 일이다"라며 "앞으로도 협력사와 함께 국내 환경가전 시장의 건전한 성장을 목표로 상생모델을 지속적으로 개발하고, 발전시켜 나갈 계획이다"라고 말했다.

한편, 웅진코웨이는 지난해 동반성장위원회가 발표한 '동반성장지수 평가'에서 5년 연속 최고 등급인 '최우수 등급'을 획득한 바 있다.

(2019.06.19)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)

고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

보고서 개요
정보공유
CEO 메시지

Download & Sharing Center

- ↑ 정보공유
- Download & Sharing Center

지속가능경영 소식

- 지속가능경영 소식
- 지속가능경영 이니셔티브
- 지속가능경영 관련 자료

웅진코웨이 '시루직수 정수기', 국립중앙과학관에서 만나요



- 환경가전업체 최초 국립중앙과학관 내 정수기 전시, 혁신 기술 인정 받아
- 시루직수 정수기, CES 혁신상· 신기술 혁신상' 등 국내외 호평 받아

라이프케어기업 웅진코웨이의 '시루직수 정수기'가 27일부터 대전 유성구에 위치한 국립중앙과학관에 전시된다. 국립중앙과학관 내 환경가전기업 제품 전시는 웅진코웨이가 최초다.

국립중앙과학관은 미래 과학 인재 양성을 위한 혁신 기술 전파와 교육을 목적으로 대한민국을 대표하는 혁신제품을 선정해 과학관에 전시하고 있다. 웅진코웨이 시루직수 정수기는CIROO 필터를 비롯한 혁신적인 기술력이 좋은 평가를 받아 전시 제품으로 선정됐다.

지난 해 6월 출시된 웅진코웨이 시루직수 정수기는 RO 멤브레인 필터와 직수 필터의 장점만을 결합해 만든 혁신 제품이다. RO 멤브레인 필터의 간간한 정수 성능은 유지하면서 30배 많은 유량을 제공하는 유일한 정수기다.

'웅진코웨이 시루직수 정수기'는 세계 최대 규모 가전전시회인 'CES (Consumer Electronics Show)'에서 CES 혁신상' 수상을 비롯해 대한민국 신기술 혁신상', 에너지 위너상'을 수상하는 등 국내외에서 혁신성을 인정받고 있다.

국립중앙과학관에는 웅진코웨이 시루직수 정수기와 함께 전시용으로 제작된 투명 정수기도 전시된다. 투명 정수기는 제품으로 유입된 원수가 각 필터를 거쳐 깨끗한 물로 정수되는 모든 과정과 정수기 유로·저수조·파우셋 살균 과정을 LED 빛의 움직임으로 보여줘 교육용으로 효과적이다.

임승철 국립중앙과학관 관장 직무대리는 "웅진코웨이 시루직수 정수기 등 현 시대를 대표하는 혁신 제품들을 확보해 관람객들이 첨단 과학 기술을 쉽게 체험할 수 있는 과학문화공간을 마련했다"며 "과학원리와 기술을 전시 교육하고 과학기술자료 수집·보존·연구에 앞장서며 우리나라 과학문화발전에 기여하겠다"고 말했다.

김형권 웅진코웨이 마케팅전략부장은 "이번 전시는 미래를 이끌어갈 주역들에게 정수기 혁신 기술을 소개하고 전파하는 좋은 기회가 될 것"이라며 "앞으로도 지속적인 혁신 기술 연구 개발에 주력해 국내를 넘어 글로벌 무대에서 인정받는 혁신 기업으로 성장해 나가겠다"고 말했다.

(2019.05.27)



(2019.06.19)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

다운



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, (주)웅진 렌탈사업부문 인수로 부동의 1위

- 양사 보유 계정 통합으로 국내 계정 600만 계정 돌파
- (주)웅진 렌탈사업부문 사업 인력 1400 여 명 합류로 영업 시너지 효과 발휘
- 웅진코웨이 계정당 가치보다 약 25 할인 된 거래 가격
- (주)웅진 터키 정수기 판매법인 '에버스카이' 인수 계획된 바 없어

라이프케어기업 웅진코웨이(대표 이해선)가 (주)웅진 렌탈사업부문을 인수하며 환경가전 렌탈 시장 1위를 공고히 한다.

웅진코웨이는 지난 17일 공시를 통해 (주)웅진 렌탈사업부문을 6월 30일에 인수 예정이라고 밝혔다. (주)웅진 렌탈사업부문이 보유한 고객 계정과 영업인력 등 사업부 전체를 인수한다.

이번 웅진코웨이의 (주)웅진 렌탈사업부문 인수는 환경가전사업 신규 고객 확보 및 제품·기술력·서비스 강화 등의 시너지 효과를 발휘할 것으로 예상된다. 국내 고객 계정은 600만 계정을 돌파하게 되며 현장 전문 인력 확보는 신규 고객 창출로 이어질 전망이다.

(주)웅진 렌탈사업부문은 2018년 3월부터 본격적으로 사업을 시작했으며 '조약돌 정수기', '타워 청정기' 등의 혁신 제품을 출시하며 사업을 확장해 왔다. (주)웅진 렌탈사업부문은 사업을 시작한 지 40일 만에 1만 계정을 돌파한 것을 시작으로 3개월 만에 3만 계정을 돌파할 정도로 우수한 영업력을 보유하고 있다. 현장 인력은 서비스 전문가 700명, 영업 전문가 700명 등 총 1400여 명이다.

웅진코웨이가 (주)웅진 렌탈사업부문을 인수하게 되면 시장 내 2위권 기업들과의 보유계정 격차는 약 4배 이상으로 더욱 벌리게 된다. 웅진코웨이 현장 인력은 기존 2만 여 명에서 2만 1400여 명으로 늘면서 현장 인력 확대에 따른 판매 및 계정 증가 효과를 기대할 수 있게 됐다.

이번 영업양수도 거래금액은 495억 원으로 웅진코웨이가 보유한 계정당 가치(시가 총액/총 계정) 보다 약 25 할인된 가격이다.

한편 웅진코웨이는 (주)웅진 터키 정수기 판매법인 '웅진 에버스카이'의 인수 계획된 바 없다고 밝혔다.

기업 M&A 관련 한 회계법인 관계자는 "웅진코웨이는 렌탈 기반의 비즈니스를 영위하는 회사로 보유 계정당 가치로 회사를 평가하는 것이 합리적이다. 이번 영업양수도 시 계정당 가격은 웅진코웨이 계정당 가치 대비 약 25 할인된 거래로 웅진코웨이의 업계 1위 브랜드 파워, 검증된 제품과 서비스 등을 고려했을 때 적정하게 평가된 것으로 보인다"라고 밝혔다.

이해선 웅진코웨이 대표이사는 "이번 (주)웅진 렌탈사업부문 인수를 통해 경쟁이 심화되고 있는 국내 환경가전 렌탈 시장에서 독보적인 1위 사업자로서의 경쟁력을 갖추게 됐다"라며 "웅진코웨이와 (주)웅진 렌탈사업부문, 양사의 시너지 효과를 발판 삼아 기업의 성장세를 이어나갈 것이다"라고 말했다.

(2019.05.22)

(2019.06.19)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)


고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 2년 연속 환경부와 '취약계층 환경성질환 예방 사업' 앞장서



- 주거 환경 취약계층 대상 공기청정기 및 관리 서비스 2년 무상 제공

라이프케어기업 웅진코웨이는 지난 16일 환경부와 한국환경산업기술원과 함께 '취약계층 환경성질환 예방 사업' 업무협약을 체결하고 공기청정기를 무상 기증한다고 밝혔다.

환경부 취약계층 환경성질환 예방 사업은 취약계층의 실내 주거환경을 진단해 실내환경이 열악한 가정에 웅진코웨이를 비롯한 관련 기업의 물품을 제공해 환경을 개선해주는 사업이다. 웅진코웨이는 지난 해부터 환경부와 업무협약을 체결하고 환경성질환 예방 사업에 앞장서고 있다.

이번 협약으로 웅진코웨이는 실내공기질 개선에 필수적인 공기청정기를 지원하고 필터 교체 등의 관리서비스를 2년 동안 무상 제공한다.

김재석 웅진코웨이 인사지원실장은 "웅진코웨이는 주거·생활 환경에 따른 공기질 빅데이터를 연구 분석하는 국내 대표 기업으로 환경부와 함께 취약계층의 주거 환경 복지 향상에 앞장서고 있다"며 "앞으로도 건강한 환경을 제공하기 위한 다양한 사회 공헌 활동을 펼쳐 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적인 노력을 기울일 것"이라고 말했다.

한편 웅진코웨이는 실내공기질 개선뿐 아니라 깨끗한 물을 제공하는 사회공헌 활동도 활발히 펼치고 있다. 지난 4월 춘천시와 한국수자원공사와 함께 주민들의 물 복지 향상을 위한 '정수기 지원 사업' 전략적 업무 제휴를 체결하고 정수기를 무상 지원하며 깨끗한 식수 환경 개선에 나섰다.

(2019.05.17)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)


고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 빅데이터 활용 '워터맵 서비스' 론칭



- 국내 각지의 수질 데이터베이스 활용해 고객 집 수질 환경 분석
- 수질 환경에 맞는 필터 및 제품 사용하는데 도움 주자는 취지에서 시작

라이프케어기업 웅진코웨이가 고객에게 맞춤형 정수기 필터와 제품을 추천해주는 '워터맵 서비스'를 론칭한다고 8일 밝혔다.

워터맵 서비스는 국내 각지의 물을 채취·분석해 수질 데이터베이스를 구축한 뒤 이를 기반으로 고객 집 수질 환경에 따른 맞춤 필터를 파악하고, 추가로 고객의 다양한 상황을 고려해 최종적으로 적합한 제품을 추천해주는 서비스이다.

워터맵 서비스는 국내를 대표하는 물기업으로서 고객에게 차별화된 서비스 경험을 제공하고, 고객이 본인의 수질 환경에 맞는 필터 및 제품을 사용하는데 도움을 주자는 취지에서 시작했다.

본 서비스는 웅진코웨이의 서비스 전문가 코디(CODY, Coway Lady), 판매 전문가 헬스플래너(HP, Health Planer) 등을 통해 고객에게 제공된다.

먼저, '모바일 워터맵 서비스 페이지'에서 고객이 거주하는 지역, 건물의 연식, 집으로 들어오는 원수 종류 등의 정보를 기반으로 수질 환경을 분석한다. 보통 물맛과 수질은 지역이나 건물의 연식, 원수 종류에 따라 많은 차이를 보인다. 수질 환경 분석에는 웅진코웨이가 구축한 국내 수질 데이터베이스가 활용된다. 국제공인시험기관인 웅진코웨이 환경기술연구소는 국내를 비롯한 해외 각지의 물을 채취·분석하여 수질 데이터베이스를 구축하고 있다. 분석 항목은 먹는 물 수질 기준 항목인 탁도, TDS(Total Dissolved Solid), pH를 비롯해 양이온 17종, 음이온 4종 등이다. 수질 환경 분석이 완료되면 분석된 수질 환경에 알맞은 필터를 파악한 뒤 사용할 장소, 필요한 기능, 사용자 수 등을 고려해 최종적으로 맞춤 정수기를 고객에게 추천해준다.

윤규선 웅진코웨이 CS(Customer Satisfaction)본부장은 "워터맵 서비스는 국내 각지의 물 상황을 고려해 고객들이 조건과 장소에 상관없이 언제 어디서나 안심하고, 깨끗한 물을 마실 수 있도록 도와줄 것이다"라며 "웅진코웨이는 고객에게 물에 대한 새로운 경험과 가치를 전할 수 있는 혁신 서비스 개발에 최선을 다할 것"이라고 말했다.

워터맵 서비스 신청 및 상담은 코디, 헬스플래너 또는 1588-5200으로 하면 된다.

(2019.05.08)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, '탄소경영 우수기업' 10년 연속 선정 환경 경영 입증



라이프케어기업 웅진코웨이가 CDP한국위원회에서 주관하는 '2018 CDP 기후변화 대응 우수기업' 평가에서 10년 연속 탄소경영 우수기업으로 선정되며 세계적 수준의 친환경 경영 리더십을 인정받았다. 국내 기업 중 CDP평가에 10년 연속으로 이름을 올린 곳은 웅진코웨이와 삼성전자가 유일하다.

CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)는 전세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화 대응 전략을 평가하는 글로벌 기관이다. 다우존스 지속가능지수(DJSI)와 함께 기업의 지속가능성을 평가하는 공신력 있는 지표로 손꼽히며 투자지침서로 활용되고 있다.

웅진코웨이는 이번 평가에서 △ 공장 내 태양광 발전 설치 및 운영 △ 에너지저장장치 도입 △ 사업장 내 고효율 LED 조명 도입 등 신재생에너지 이용을 확대하고 온실가스 배출량을 저감한 점을 인정받아 '탄소경영 섹터 아너스(Honors)'에 선정됐다.

웅진코웨이는 기후변화 대응에 적극 동참하고자 2020년까지 온실가스 배출량 원단위를 2010년 대비 50 저감하겠다는 목표를 수립하고 매년 자발적으로 정보를 공개하고 있다. 협력사 온실가스 감축에도 기여하기 위해 24개사와 탄소 파트너십을 구축했으며, 매년 협력사 에너지 진단을 통해 개선사항을 도출하고 에너지 경쟁력을 강화시키고 있다.

이해선 웅진코웨이 대표이사는 "이번 수상으로 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고자 하는 웅진코웨이의 친환경 리더십을 다시 한번 입증했다"며 "앞으로도 에너지 효율 향상을 위한 투자와 노력을 강화하며 글로벌 지속가능경영 선도 기업으로서 사회적 책임 실천에 앞장서겠다"고 말했다.

(2019.04.25)

(2019.04.26)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 초등학교 공기질 개선 위해 나서다 '실내공기질 개선 MOU' 체결



▲ 이선용 웅진코웨이 환경기술연구소장(왼쪽)과 최재광 서울동답초등학교 교장(가운데), 박영선 대상테크롤 대표이사(오른쪽)가 기념사진을 촬영하고 있다.

- 서울동답초등학교 교실 내 공기청정기 설치, 실내먼지 저감 효과 연구 진행

라이프케어기업 웅진코웨이가 초등학교 교실 공기질 개선을 위해 나섰다. 웅진코웨이는 지난 16일 서울시 동대문구에 위치한 서울동답초등학교에서 서울동답초등학교와 (주)대상테크롤과 함께 '서울동답초등학교 실내공기질 개선 연구'를 위한 전략적 업무 제휴를 체결했다.

이번 업무 제휴는 미래의 주역인 초등학생들이 깨끗하고 건강한 환경에서 생활할 수 있도록 교실 내 공기청정기 및 미세먼지망을 설치해 실내공기질을 효과적으로 관리하며 실내공기질 개선 연구를 통한 최적의 솔루션을 구축하기 위해 마련됐다.

웅진코웨이는 서울동답초등학교 교실 내 무상으로 공기청정기를 설치하고, 2년 동안 관리서비스를 제공한다. 또한 웅진코웨이만의 혁신적인 기술로 공기청정기 가동에 따른 실내공기질 개선 효과를 분석해나갈 계획이다.

최재광 서울동답초등학교 교장은 "미세먼지 취약계층인 학생들이 많은 시간을 보내는 교실의 공기질 개선 노력과 관리는 학생과 선생님의 기본적인 건강 측면이나 교육 활동의 성과 측면에서 매우 중요한 일"이라며 "학생들이 학교에서 건강한 생활을 영위할 수 있도록 쾌적한 교실 환경을 만드는데 앞장서고 있는 웅진코웨이와 협력하고자 한다"고 말했다.

이선용 웅진코웨이 환경기술연구소장은 "이번 연구를 통해 교실 등 다수의 사람들이 함께 생활하는 공간의 실내공기질 오염 변화 및 청정효과 분석에 크게 기여할 것으로 기대된다"며 "차별화된 공기청정 기술력과 공기질 빅데이터를 갖춘 국내 대표 공기 전문 기업의 사명감과 책임감을 바탕으로 공기질 개선 노력과 연구에 앞장서겠다"고 말했다.

(2019.04.19)

(2019.04.23)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)

Download & Sharing Center



정보공유



Download & Sharing Center



지속가능경영 소식

[지속가능경영 소식](#)
[지속가능경영 이니셔티브](#)
[지속가능경영 관련 자료](#)

웅진코웨이, 국내 50대 브랜드 중 'Top Growing 브랜드'로 선정



- 브랜드가치 31위 및 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 Top Growing 브랜드 선정
- 작년 한 해 해외 사업 확대 및 4차 산업혁명 관련 기술 적극 도입

라이프케어기업 웅진코웨이가 세계 최대 브랜드 컨설팅사 인터브랜드가 주관하는 '베스트 코리아 브랜드 2019(Best Korea Brs 2019)'에서 Top Growing 브랜드로 선정됐다고 11일 밝혔다.

베스트 코리아 브랜드는 '재무 분석', '브랜드의 역할력 분석', '브랜드 강도 분석' 등 3가지 핵심 요소를 중심으로 한 인터브랜드의 자체 브랜드가치 평가 모델을 기준으로 선정된다.

웅진코웨이는 베스트 코리아 브랜드에서 2015년 38위를 시작으로 2016년 32위, 올해는 31위를 기록하며 순위가 지속적으로 상승하는 추세다. 웅진코웨이의 브랜드 가치는 작년 대비 15.3% 성장한 8,875억 원을 기록했다.

특히, 웅진코웨이는 50대 브랜드 중 전년도 대비 가장 높은 성장률을 보인 브랜드(Top Growing) 중 하나로 선정됐다. 해당 브랜드에는 웅진코웨이를 포함해 SK하이닉스, 카카오, 신세계백화점 등 총 6개 기업이 언급됐다.

인터브랜드는 웅진코웨이를 포함해 가장 높은 성장률을 보인 상위 6개 브랜드가 성공할 수 있었던 요인으로 ▲시장 내 경쟁 심화, 소비자 시장 상황 변화에 대한 민첩한 대응 ▲신규 특화 서비스를 통한 경쟁력 확보 ▲과감한 파트너십을 통한 성장기회 확대 도모 등을 꼽았다.

지난해 웅진코웨이는 업계 최고의 기술력을 바탕으로 국내뿐만 아니라 말레이시아, 미국 등 해외 사업에서 큰 폭의 성장세를 기록했으며 이를 바탕으로 역대 최대 매출, 영업이익, 당기순이익을 기록했다. 또한 사물인터넷, 인공지능 등 4차 산업혁명 관련 기술을 제품에 적극적으로 도입해 고객들에게 새로운 브랜드 경험과 가치를 제공하고 있다.

김형권 웅진코웨이 마케팅전략부문장은 "웅진코웨이는 국내 환경가전 리딩기업으로서 책임감을 가지고, 물·공기·수면 등의 분야에서 고객 케어 기술을 개발해 나가고 있다"라며 "앞으로도 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 웅진코웨이라는 브랜드가 소비자들에게 더욱 신뢰받는 브랜드가 될 수 있도록 노력하겠다"라고 말했다.

(2019.04.11)

[참고] 인터브랜드

인터브랜드는 1974년 설립된 브랜드 컨설팅 기업으로 브랜드 가치 평가 분야에서 세계 최고의 권위를 자랑하고 있다.

(2019.04.18)

첨부파일 : 첨부파일이 없습니다.

[목록](#)


고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

GRI Content Index

정보공유

보고서 개요

Download & Sharing Center

- ↑ 정보공유
- ↓ 보고서 개요
- ↓

보고서 특징

올해로 열 네번째 발간되는 '2018 코웨이 지속가능경영 보고서'는 2016년부터 매년 온라인으로 발간되고 있습니다. 기존 보고서의 프레임도 유지하면서도 환경가전산업의 위기 및 기회와 이해관계자의 의견을 반영해 도출한 중요 이슈를 비즈니스 케이스를 통해 심도있게 보고하고, 카드뉴스를 활용해 독자의 흥미와 이해력을 제고하였습니다. 아울러 관련 사이트 연계, 최신 지속가능경영 관련 뉴스 게시 등 온라인 보고의 특징을 활용해 이해관계자들의 정보 접근성과 편의성을 제고하였습니다.

- 사이트는 국문과 영문으로 이용할 수 있으며, 상단의 메인메뉴 버튼을 통해 모든 콘텐츠를 확인할 수 있습니다.
- 사이트는 데스크탑 PC와 모바일 기기에 최적화되어 있으며, 반응형 웹(Responsive web)*으로 구현됩니다.
- 사이트는 2018년 6월 18일 게시되었으며, 「지속가능경영 소식 게시판」의 뉴스 업데이트 외 변경되지 않습니다.

*반응형 웹(Responsive web)이란 디스플레이의 종류에 따라 화면의 크기를 자동으로 최적화하도록 조절되는 웹 사이트를 의미함

<p>보고서 범위</p> <p>서울 사무소, 연구소, 생산본부를 중심으로 작성하였으며, 일부 성과에 한해 글로벌 사업 현황을 포함하고 있습니다. 재무 데이터의 경우 연결실적으로 보고하였습니다.</p>	<p>보고 기간</p> <p>2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일 동안의 지속가능경영 성과를 보고하고 있으며, 정량적 성과는 독자가 변화의 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 실적을 함께 공개하였습니다. 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2019년 내용도 함께 보고하고 있습니다.</p>	<p>보고서 작성 기준</p> <p>GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영 보고 가이드라인 Standards (Core Option)를 따르고 있습니다. IIRC(International Integrated Reporting Council)의 국제통합보고 프레임워크를 일부 적용하였습니다.</p>	<p>보고서 검증 기준</p> <p>본 보고서에 담긴 재무정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위하여 독립적 전문기관인 한국경영인증원으로부터 검증 받았습니다.</p>
--	---	---	---

보고서에 대한 문의

주소	서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층
담당	CSV팀
이메일	shh@coway.co.kr



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

보고서 개요
정보공유
CEO 메시지

Download & Sharing Center

- ↑
- 정보공유
- Download & Sharing Center
- ↓

지속가능경영 이니셔티브

지속가능경영 소식

지속가능경영 이니셔티브

지속가능경영 관련 자료



UNGC(United Nations Global Compact) 가입

코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact : 유엔글로벌 컴팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.



유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) - 글로벌 기후변화협약 지지

코웨이는 2015년 12월 세계 195개국에 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.



CDP(Carbon Disclosure Project) 최우수 기업 선정

코웨이는 비영리단체인 '카본 디스클로저 프로젝트(CDP)' 한국위원회로부터 기후변화 대응의 우수함을 인정받아 선택 소비자 부문 '탄소경영 섹터 아너스(Honors)'에 10년 연속 우수기업으로 선정되었습니다.



DJSI(Dow Jones Sustainability Index) World 지수 신규 편입

웅진코웨이는 2013년부터 DJSI Asia Pacific 지수에 꾸준히 이름을 올렸으며, 특히 2016년부터 3년 연속 DJSI World에 편입되는 등 산업군에서 높은 ESG 평가를 받고 있습니다.



SDGs(Sustainable Development Goals) 지지

코웨이는 UN이 밀레니엄개발목표(MDGs)에 이어 국제사회가 달성해야 할 지속가능한발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 발표함에 따라 SDGs*달성을 위한 솔루션을 개발하고, 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 하고자 합니다.
SDGs는 UN이 올해부터 2030년까지 적용할 글로벌 의제로 기후변화 대응 등을 비롯해 경제성장·일자리 증진·성평등 및 여성 역량 강화 등 17개 목표와 168개의 세부 과제로 구성되어 있습니다.

목표 대응 우선순위 및 계획

<div style="text-align: center;"> <p>Goal 3</p> <p>건강한 삶 보장, 전 연령 인구의 복지 증진</p> <hr/> <p>비즈니스 자체가 소비자에게 더 건강한 라이프 스타일을 Care함</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 빅데이터를 활용하여 음용습관, 수면습관 개선 ▪ 사회적 취약계층 생활환경 개선 사업 (공기 청정기 무상 지원, 거주공간 개선) </div>	<div style="text-align: center;"> <p>Goal 5</p> <p>양성평등달성과 모든 여성과 여아의 역량 강화</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 양성평등 정책 이행 ▪ 여직원 역량 개발, 여성 리더십 강화 ▪ 여직원 모성보호 활동 활성화 ▪ 경력단절여성 일자리 창출 ▪ 말레이시아 여권 신장 기여 </div>	<div style="text-align: center;"> <p>Goal 6</p> <p>물과 위생의 보장</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 워터맵 프로젝트 진행 ▪ 상수도 미보급 지역 취약계층의 물 복지 향상 ▪ 생산과정에서 waterless test ▪ 정수기 생활용수 저감을 위한 필터기술 개발 ▪ 말레이시아 빗물공급장치 지원 </div>
--	--	---



Goal 12

지속가능한 소비와 생활 패턴 보장

- 에너지 효율성 높은 제품 출시
- 협력사 대상으로 한 정기적인 리스크 평가 실시
- 리퍼브 제품, 에코디자인 적용 제품 등
- 친환경 인증획득
- 사회적 이슈를 고려한 제품 출시



Goal 13

기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치

- 스마트팩토리 추진
- 협력사와 탄소파트너십 운영(에너지 경영 체계 구축)
- 기후변화 대응 전략 수립 및 목표 설정, 이행
- 신재생 에너지 확산



Goal 16

평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근 가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립

- 협력사 행동 규범 수립 - 분쟁광물 대응
- 글로벌 인권 및 CSR 가이드라인 수립



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

[지속가능경영 개요](#)[지속가능경영 체계](#)

지속가능경영 전략

[지속가능경영 전략](#)[지속가능경영 이슈](#)[이해관계자 참여](#)

지속가능경영 체계

웅진코웨이는 '더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천'을 지속가능경영 비전으로 삼고 있습니다. 이에 생명의 근원인 물과 공기, 건강한 수면과 아름다움을 지향하며 본업의 무게를 깊이 인지하고 있습니다. 앞으로도 우리 생활의 전반을 책임지는 기업으로서, 비즈니스 전 과정에서 영향을 주고 받는 모든 이해관계자와 함께 새로운 가치를 더하며 삶을 풍요롭게 만들기 위해 노력하겠습니다.



정신

“웅진코웨이인은 내가 하는 일과 우리가 하는 일들이 모여
더 나은 세상을 만들어 간다는 믿음을 가지고
한번도 가보지 않은 새로운 길을 함께, 그리고 즐겁게 달려갑니다”

미션

환경을 건강하게 사람을 행복하게

비전

Cordial Life Care Science & Solution Company

Core Values

Coway Trust

Health
건강한 생활

Coway Pride

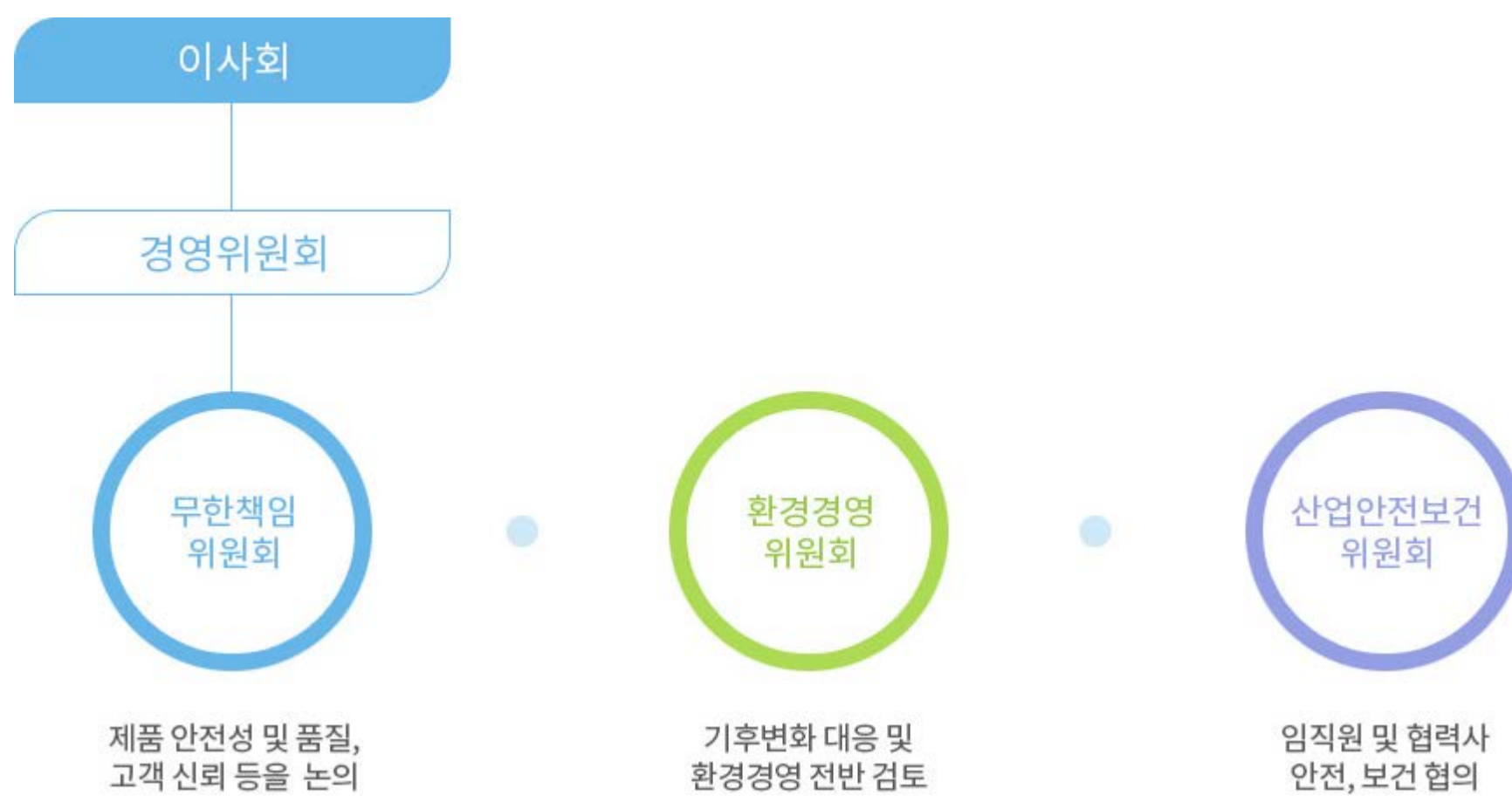
Convenience
편의

Coway Fresh

Pure Beauty
순수한 아름다움

지속가능경영 거버넌스

웅진코웨이는 지속가능경영과 관련된 주요 이슈를 지속적으로 모니터링하고, 다양한 리스크를 사전에 파악하여 관리하고 있습니다. 지속가능경영 최고 의사결정자는 대표이사로, 대표이사는 경영관리본부장, TQA 센터장, 윤리경영실장, SCM부문장 등을 지속가능경영 각 분야별 운영 책임자로 임명하고, 이슈 발생 시 이사회에 직접 보고하여 최종 의사결정을 합니다. 또한, 경영위원회 산하에 3개의 위원회를 두어 지속가능경영을 위한 경영전략을 구축할 때 이들의 의견을 반영합니다. 한편, 지속가능경영의 주요 활동은 연 2회 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소제지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



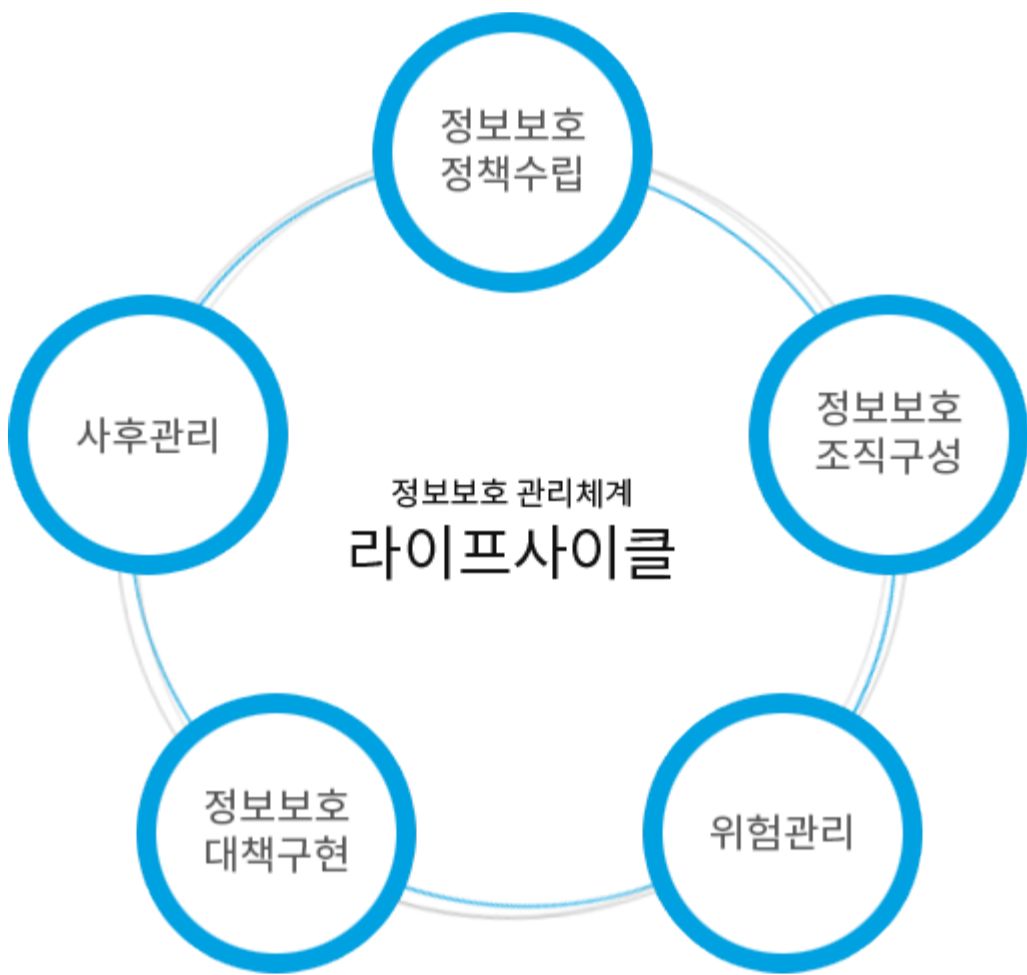
정보보호

정보보호

개인정보보호

정보보호 원칙 및 체계

웅진코웨이는 많은 고객의 개인정보를 수집하는 렌탈 비즈니스의 특성을 고려하여 정보보호 체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 정보 수집에서 폐기까지 라이프 사이클 전반에서 관리 체계를 운영하며, 정보보호 대책 또한 관리영역, 기술영역, 물리영역 등으로 상세 항목을 마련하고 있습니다. 아울러 정보보호 정책을 정보보호 원칙, 방침의 내용으로 수정하여, 정책을 현실적이고 실무에 적용하기 쉽도록 개정하였습니다.



정보보호대책 상세 항목



정보보호 조직

웅진코웨이는 개인정보보호 책임자(CPO) 및 ICT 전략실 중심의 정보보호 조직을 운영하고 있으며, 정보영역의 통합 관리체계를 구축하여 정보보호 및 관리의 효율성을 높이고 있습니다. 또한 조직 내 명확한 업무 분담을 통하여 전 임직원이 자율적이고 능동적으로 정보보호체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 정보보호 위원회를 운영하여 중요한 정보보호 관련 사항을 검토·의결하고 있습니다.



Business Case

정보보호 인증

웅진코웨이는 고객의 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 국내 인증제도인 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 갱신하고 국제 정보보호 관리체계 인증표준인 ISO 27001 인증을 획득하였습니다.

국내 인증 ISMS

2014년 최초 획득 후 2017년 갱신 심사를 진행하였습니다. 현재 갱신 후 3년이 지나 2019년에 사후심사가 진행될 예정입니다.



글로벌 인증

2017년 최초 취득 후 현재 3년이 지나 2019년에 사후심사가 진행될 예정입니다.



정보보호 주요 활동



고객정보 수집

- 계약 시 본인인증 절차 강화
- 마케팅 활용 목적의 고객정보 수집 시 동의 여부 선택



정보기관 및 활용

- DB 내 개인정보의 암호화 보관
- 임직원 PC 내 중요문서의 암호화 보관



고객정보 파기

- 외부 전문업체를 통한 문서 파기 프로세스 실행
- 협력업체에 제공 시, 목적 달성 후 파기 확인서 징구

2018 정보보호 활동 현황

구분	내용	2018년 주요 활동 및 성과
정보보호 관리체계 운영	• 정보보호 관리체계 운영	• 정보보호 체계 강화 • 정부 규제에 대응하기 위한 ISMS, ISO27001 인증 유지·관리 강화 • 실무에 적용하기 쉽도록 정보보호 규정 간소화
IDC ¹	• 모의해킹(연 2회), 취약점 진단(연 1회) • 침해사고 대응 훈련(연1회)	• 전체 시스템의 취약점 진단 및 보완조치 이행 • 침해사고/재해복구 대응 모의 훈련 시행
개인정보, DB	• 개인정보 암호화 • DB내 데이터 통제 관리	• 개인정보의 이상징후 모니터링 시스템 운영 • 개인정보 가이드 제정 및 배포 • 개인정보 수집 및 동의의 프로세스 개선
PC, 문서보안	• PC 보안 시스템 운영	• Advanced Persistent Threat(APT) 공격차단 시스템 운영 • PC중앙관리체계 기반 구축
임직원	• 정보보호 교육 및 훈련 수행	• 임직원 대상 온라인 교육 이행 • 임원 및 신규 입사자, 생산직 오프라인 교육 이행

1. IDC(Internet Data Center, 인터넷 데이터 센터): 전체 시스템의 로그를 집산하여 관리하는 통합보안관제 체계를 구축해 분산된 고객 개인정보를 더욱 안전하게 처리하고, 효율적으로 모니터링하고 있습니다.

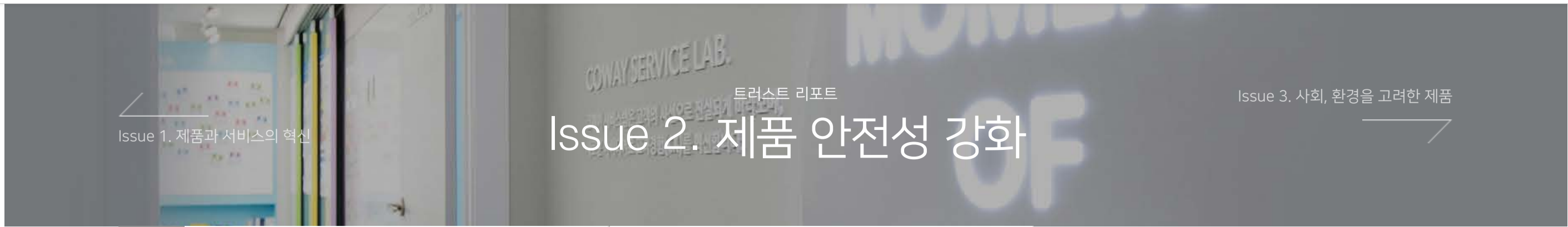
재해 복구 대응 훈련

발생할 수 있는 외부의 공격을 가정하고 재해복구 시스템 및 절차의 정확성을 검증하기 위하여 재해복구 대응 훈련을 진행하고 있습니다. 훈련을 통해 훼손된 서버의 기동 체크, 서버의 파일 시스템 및 무결성 체크 등 재해복구 절차에 따라 판단에서 복구 완료까지 검증은 필수적으로 진행합니다.

침해사고 대응 훈련

운영 중인 웹서버에 침해사고를 가정하여 대응 절차 및 대응 능력을 검증하는 침해사고 대응 훈련을 진행하고 있습니다. 침해사고 인지부터 대응, 복구까지 절차대로 훈련을 진행하며 시스템의 취약점을 점검하고 방지 대책을 수립합니다.





↑ 트러스트 리포트 Issue 2. 제품 안전성 강화 ↓

이슈에 대한 접근

이슈에 대한 접근 가치사슬 전반에서의 안전 생산 과정에서의 안전성 강화 고객 사용 안전성 강화



Business Relevance & Our Approach

최근 사회적으로 생활화학 제품과 가전 제품의 유해성 이슈가 다양하게 제기되면서 제품 안전성이 더욱 중요하게 부각되고 있습니다. 이제 제품 안전성은 기업의 브랜드 및 재무적 가치에 직접적인 영향을 줄 수 있는 중요한 사안이 되고 있습니다.

웅진코웨이의 제품은 우리의 건강과 밀접한 물과 공기를 다루고, 오랜 기간 일상적으로 사용된다는 점에서 제품의 안전성, 성능의 항상성이 매우 중요합니다. 웅진코웨이는 고객이 제품을 사용하는 동안 안전하고 무해하며, 변함없이 성능이 지속되도록 하는 제품 책임을 적극적으로 이행하여 고객 신뢰를 쌓고자 노력하고 있습니다.

웅진코웨이는 제품 안전성과 함께 지속적인 성능 유지 등을 위해 품질경영 원칙을 수립하여 이행하고 있습니다. 밸류체인 전 과정에 걸쳐 각 단계마다 신뢰성 및 안전성, 환경성 검증을 실시하고 있습니다. 또한 2018년 TQA센터에서 CCC-CQC 인증의 자체 승인이 가능하도록 하는 등 높은 수준의 안전성 검증 체계를 갖추고 있습니다. 고객의 신뢰를 제품 품질로 보답하기 위하여 안전 인증, 화학물질 체계 강화 등 다양한 노력을 기울이겠습니다.

Activities

가치사슬 전반에서의 안전	생산 과정에서의 안전성 강화	고객 사용 안전성 강화

Business Case

- CCC-CQC 인증 자격 획득
- CICS(전사 통합 인증시스템)를 통한 인증 관리

Performance

13 개

국제안전인증센터
공인시험소 보유 현황

0 건

제품 안전성 관련
규제 위반 건수



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑
- 트러스트 리포트
- ▼
- Issue 1. 제품과 서비스의 혁신
- ▼

케어 기술의 혁신

- 이슈에 대한 접근
- 케어 기술의 혁신
- 디지털 기반의 혁신
- 고객 서비스 확대

시루직수 정수기 제품 개발

웅진코웨이는 '시루직수 정수기'를 통해 깨끗하고 맛있는 물을 만드는 기술력을 선보이고 있습니다. '2019 CES 혁신상'을 수상한 웅진코웨이 시루직수 정수기는 필터 기술력의 정점인 'CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 2.0 필터'를 탑재한 혁신 제품입니다. CIROO 2.0 필터는 세계적인 화학소재기업 도레이와 공동 개발하여 특허를 출원한 필터로 머리카락 굵기의 수만 분의 1 크기인 이온물질까지 제거하는 '인텐시브 액티브 덴스 레이어' 소재가 활용되었습니다.

또한, 기존 CIROO 필터보다 면적을 6배 늘리고, 정수량을 30배 높여 RO 멤브레인 필터임에도 불구하고 직수가 가능합니다. 필터 스스로 내부를 씻어내어 스케일 생성을 억제하며, 수명을 늘리는 기술도 적용되었습니다. 아울러 시루직수 정수기는 '유로비움 모드'와 '자동배수 모드'를 통해 위생적으로 더욱 완벽한 직수를 구현합니다. 본 제품은 유로비움 모드를 통해 물을 마실 때마다 파우셋 안쪽에 남아있는 잔수를 배출하여 갓 정수된 신선한 물을 제공하며, 자동배수 모드를 적용하여 물을 사용하지 않으면 정수기 속 모든 물을 배출합니다.



Business Case

2019년 CES 혁신상 수상

웅진코웨이는 2019 CES(Consumer Electronics Show)에 4년 연속 참가하여 물·공기·생활환경 전반을 케어하는 혁신 제품 및 서비스를 전 세계에 선보였으며, 4년 연속 CES 혁신상을 수상하는 등 혁신적인 기술력과 디자인을 전 세계에 알리고 있습니다..

수상 카테고리	수상 제품명	컨셉트
Home Appliances	웅진코웨이 시루직수 정수기 (CHP-7300R)	<ul style="list-style-type: none"> • 직수 방식 구현 • 기존 CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 필터보다 면적은 6배, 정수량은 30배 높인 'CIROO 2.0 필터' 탑재 • 탱크없이 직수 가능
Smart Home	웅진코웨이 시루스탠드 정수기 (CHP-5700R)	
Tech For A Better World	웅진코웨이 한방온열 안마의자 (MC-S01)	<ul style="list-style-type: none"> • 한방 의학 접목 • 자체 개발한 온열테라피를 이용해 혈자리 온열 안마기능 제공
Home Appliances	웅진코웨이 바디리프레셔 연수기	<ul style="list-style-type: none"> • 연수기와 레인 샤워 시스템 결합 • 호수 라인을 내장형으로 설계하여 깔끔한 외관 구현 • 연수 농도를 사용자의 컨디션과 외부 환경에 따라 조절하여 사용 가능





고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



디지털 기반의 혁신

이슈에 대한 접근

케어 기술의 혁신

디지털 기반의 혁신

고객 서비스 확대

디지털 기술 기반의 제품 개발

액티브 액션 공기청정기

웅진코웨이는 공기 청정 기술의 혁신을 통해 '액티브 액션 공기청정기'를 시장에 선보였습니다. 액티브 액션 공기청정기는 집 안 공기가 오염되기 전에 스스로 청정해주는 스마트한 '인공지능 케어'와 상하좌우 회전으로 더욱 빠르고 강력하게 공기를 순환시켜주는 '액티브스윙 케어'가 가장 큰 특징입니다.

- 인공지능 케어: 머신러닝을 기반으로 공기질 오염 패턴을 학습하고 5분 주기로 미세먼지 변화량을 예측하고 오염이 예측되는 시점에 제품 스스로 실내공기질을 관리해 주며, 언제나 최적의 공기질 상태를 유지
- 액티브스윙 케어: 제품 헤드부가 상하좌우로 곡선을 그리며 자유롭게 회전하여 원하는 방향으로 청정



스마트 베드 시스템

웅진코웨이는 매트리스와 사물인터넷을 결합시킨 스마트 베드 시스템을 출시하였습니다. 사용자의 수면 패턴, 주변 환경을 실시간 모니터링하고 분석하여 실내등 조절, 공기청정기 조절 등 고객이 숙면을 취할 수 있는 최상의 환경을 조성합니다.



Business Case

뇌파를 이용한 '수면 케어' 공동 연구 진행

웅진코웨이는 정재승 KAIST 바이오 및 뇌공학과 교수와 뇌파를 이용한 수면 개선 연구 업무 협약을 체결하였습니다. 매트리스 맞춤 케어 렌탈 비즈니스의 수면 케어 솔루션 역량을 강화하기 위해 뇌파를 이용한 수면 단계 분석 및 개인별 최적화된 수면 솔루션을 공동 개발해나갈 계획입니다. 이를 통해 불규칙한 수면으로 고통받고 있는 현대인들에게 차별화된 수면 케어 솔루션을 제시할 수 있을 것입니다. 앞으로도 다양한 기술 연구 및 융합을 통해 고객들에게 새로운 경험과 가치를 전하겠습니다.



에어 시뮬레이션 시스템

같은 크기의 공간에 같은 모델의 공기청정기가 있어도 기동, 가구, 사람 수 등에 따라 공기청정기의 성능은 달라집니다. 웅진코웨이는 에어 시뮬레이션 시스템을 개발하여 고객에게 집안 공간별로 청정 성능이 어떻게 다른지 직접 보여주고, 알맞은 제품 종류 및 최적의 배치 장소 등을 제안하는 맞춤형 에어케어 솔루션을 제공합니다.

에어 시뮬레이션 시스템은 약 1,960억 개의 공기질 빅데이터를 활용한 컴퓨터 시뮬레이션을 통해 공기나 물의 움직임 예측하는 시스템으로, 눈에 보이지 않는 공기청정 효과를 실제로 검증할 수 있습니다. 2018, 2019년에 시범적으로 20여 곳의 학교와 회사에 시뮬레이션 시스템을 활용하여 적합한 공기청정 모델을 제시하였습니다. 향후 웅진코웨이는 에어 시뮬레이션 시스템을 기반으로 고객에게 최상의 공기질을 제공할 예정입니다.



디지털 기술 기반의 글로벌 오픈 이노베이션

웅진코웨이는 많은 IT기업들과 협업하여 제품 및 서비스를 혁신하며 고객 케어 수준을 높이고 있습니다. 앞으로도 다양한 우수기업들과 협업하여 환경가전 시장의 미래를 이끌어 나가겠습니다.



- 아마존의 사물인터넷 기반 주문 서비스인 DRS(Dash Replenishment Service)를 접목한 '에어메가' 공기청정기 공개. 제품에 탑재된 센서가 공기청정기 필터 수명을 실시간 확인하고 교체 시기가 되면 필터가 소진되기 전에 미리 아마존을 통해 자동으로 주문·배송해주는 덕분에 최상의 필터 상태로 사용 가능함



- 세계 최초로 애플 스마트 플랫폼인 홈킷(Home Kit)을 연동한 공기청정기 '웅진코웨이 Tower' 출시. 아이폰이나 아이패드 사용자가 어플리케이션이나 아이폰 시리(Siri)를 통해 조작 가능



- 공기청정기에 구글 어시스턴트 기반 AI 스피커인 '구글 홈'을 연동하여 한국어 음성으로 편리하게 제품을 사용할 수 있는 서비스 도입
- 사용자가 구글 홈 스피커나 스마트폰 어플리케이션을 통해 간단한 음성 명령만으로 쉽게 제어 가능



- 공기청정기에 카카오프랫폼인 '카카오홈'을 연동한 음성인식 서비스를 통해 사용 편의성 강화
- 사용자가 카카오톡 스피커를 통해 음성 명령만으로 간편하게 제어할 수 있음



- 네이버 인공지능(AI) 플랫폼인 '클로바(Clova)'와 연동 가능한 스마트 공기청정기 출시
- 사용자가 클로바 스피커나 스마트폰 어플리케이션을 통해 간단한 음성 명령만으로 쉽게 제어 가능



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 트러스트 리포트
- Issue 1. 제품과 서비스의 혁신

고객 서비스 확대

- 이슈에 대한 접근
- 케어 기술의 혁신
- 디지털 기반의 혁신
- 고객 서비스 확대**

코디서비스 키트 (CODY Service Kit)

웅진코웨이는 고객에게 제공하는 서비스의 질을 높이고 고객 만족도를 제고하기 위해 정수기용 코디서비스 키트를 개발하였습니다. 기획단계부터 생산까지 현장과 고객의 소리를 반영하여 고객에게는 가시성을, 코디에게는 편의성을 제공하며 웅진코웨이만의 차별성을 극대화하기 위해 노력하였습니다.

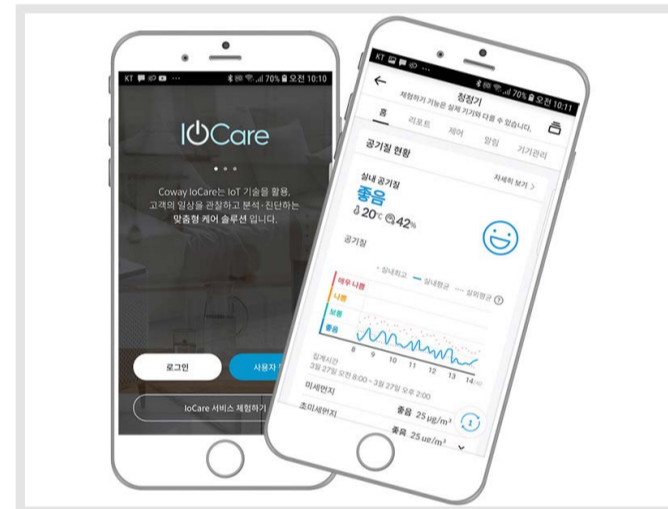
코디서비스 키트는 서비스 진행 사항을 음성으로 듣고, LCD 화면으로 확인할 수 있어 코디마다 동일한 서비스 프로세스를 진행하여 고객에게 표준화된 서비스를 제공, 신뢰도를 높일 수 있습니다. 뿐만 아니라 국내의 정수기 도구 중 가장 작고 가벼운 무게로 제작되어 코디의 편의성을 높였습니다. 특히, 서비스 키트 안에 제품에 사용되는 필터를 장착하여 필터로 거른 깨끗한 물로 점검을 진행합니다.



모바일 안심서비스 (Cody-On Service)

웅진코웨이는 고객이 궁금해하는 정보와 불편사항을 빠르고 정확하게 해결하여 고객과 긴밀하게 소통하고자 24시간 모바일 안심서비스를 시작하였습니다.

신개념 서비스 모델인 모바일 안심서비스를 통해 고객은 시간과 공간의 제약 없이 언제 어디서나 모바일로 제품 점검 일정, 점검 이력, 사용설명서 등의 정보를 조회할 수 있고, 카카오톡을 통해 제품 상담뿐만 아니라 A/S 신청도 간단하게 신청할 수 있습니다. 특히, 별도의 어플리케이션 설치와 회원가입, 인증 절차가 없어 서비스의 접근성과 편의성을 높였습니다.



방문 전	방문 후		A/S 신청 및 상담			사용자 정보 열람	
안심서비스	e-점검카드/하트서비스	모바일 모니터링 (모바일 평가 알림 발송)	자가 진단	A/S 신청	카카오톡 스마트 상담톡	사용설명서	FAQ
사전 알람 서비스: 서비스 점검 일정 및 방문 코디 알람	실행된 서비스 현황을 빠르고 정확하게 공유	만족도 모니터링 서비스: 서비스 진행 후 1시간 이내 만족도 평가 진행, 불만족 사유 즉각 개선	A/S 신청 전 고객이 자가 진단 할 수 있게 안내/해결	제품 고장 및 불편사항 접수 후 빠르게 접수/해결	카카오톡 상담톡 접수 시, 본인 인증 후 상담사 상담 가능: 상담사가 직접 응대하여 상담 정확성 향상	제품 기능과 사용법을 자세하게 전달	웅진코웨이에 궁금한 질문사항과 답을 찾아주는 일

서비스 책임제 도입

웅진코웨이는 고객에게 제공하는 서비스에 대하여 끝까지 책임을 다하고자 다양한 방법으로 노력하고 있습니다. 고객 불편사항 접수부터 해결, 개선점 도출까지 현장 담당자가 함께하는 서비스책임제를 운영하고 있으며, 서비스 시행 이후 만족도 평가를 실시하여 고객의 의견을 청취 및 반영하고 있습니다. 또한 품질위원회 등을 통하여 서비스 품질 개선사항을 반영하여 고객 만족도를 높이고 있습니다.



Business Case

국가고객만족도 정수기·공기청정기 부문 1위

한국생산성본부가 실시한 2018 국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index) 조사에서 정수기·공기청정기 부문 1위에 선정되었습니다. 이는 국내·외에서 생산되어 소비자에게 판매되는 제품 및 서비스에 대해 사용 경험이 있는 고객이 품질과 만족도를 직접 평가해 선정한 것으로 웅진코웨이는 제품 및 서비스 혁신을 이룬 점을 높이 평가 받았습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



Issue 2. 제품 안전성 강화

트러스트 리포트

Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품

경제가치창출

- ↑ 트러스트 리포트
- Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품

이슈에 대한 접근

- 이슈에 대한 접근
- 환경친화적 제품 개발
- 사회적 이슈를 고려한 제품



Business Relevance & Our Approach

전 세계는 천연자원 고갈, 플라스틱 등 폐기물 증가, 기후변화 등의 환경문제에 직면하고 있습니다. 특히, 폐기물 처리 및 방지에 따른 심각한 사회문제 확산으로 인하여 정부는 폐기물의 공공관리 강화를 골자로 하는 주요 제도를 추진하는 등 법제화 경향 또한 강화되고 있습니다. 이에 친환경 제품은 소비자 선호를 넘어 규제로 자리 잡고, 버려지는 자원을 최소화해 환경오염을 줄이는 순환경제가 활성화되고 있습니다. 더불어, 국내에서는 고령화와 가족 개념의 변화 등 사회 구조가 급격하게 변화하고 있습니다.

웅진코웨이는 고객과 사회의 요구에 부합하기 위하여 친환경, 친사회적인 제품을 지속적으로 개발 및 생산하고 있으며, 이를 통해 신규 시장에 진출하고 있습니다. 이미 에너지 효율 제품 개발을 비롯해, 포장재 저감, 친환경 포장재를 사용한 친환경 제품을 고객에 선보이고 있으며, 이에 그치지 않고 미세 플라스틱, 미세먼지 등 사회적 이슈에 대응할 수 있는 제품을 출시하고 있습니다. 더불어, 고령자, 장애인 등 사회적 약자를 고려한 제품을 제공함으로써 웅진코웨이의 제품과 가치를 다양한 고객과 공유하고 있습니다.

Activities

환경친화적 제품 개발

사회적 이슈를 고려한 제품

Business Case

- 에너지위너상, 에너지 기술상 수상
- 미세플라스틱 및 신규 유해물질 제거 성능 연구

Performance





고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 고객

전략 및 접근

- 전략 및 접근
- 품질경영 이행
- 고객경험
- 고객 커뮤니케이션 활성화

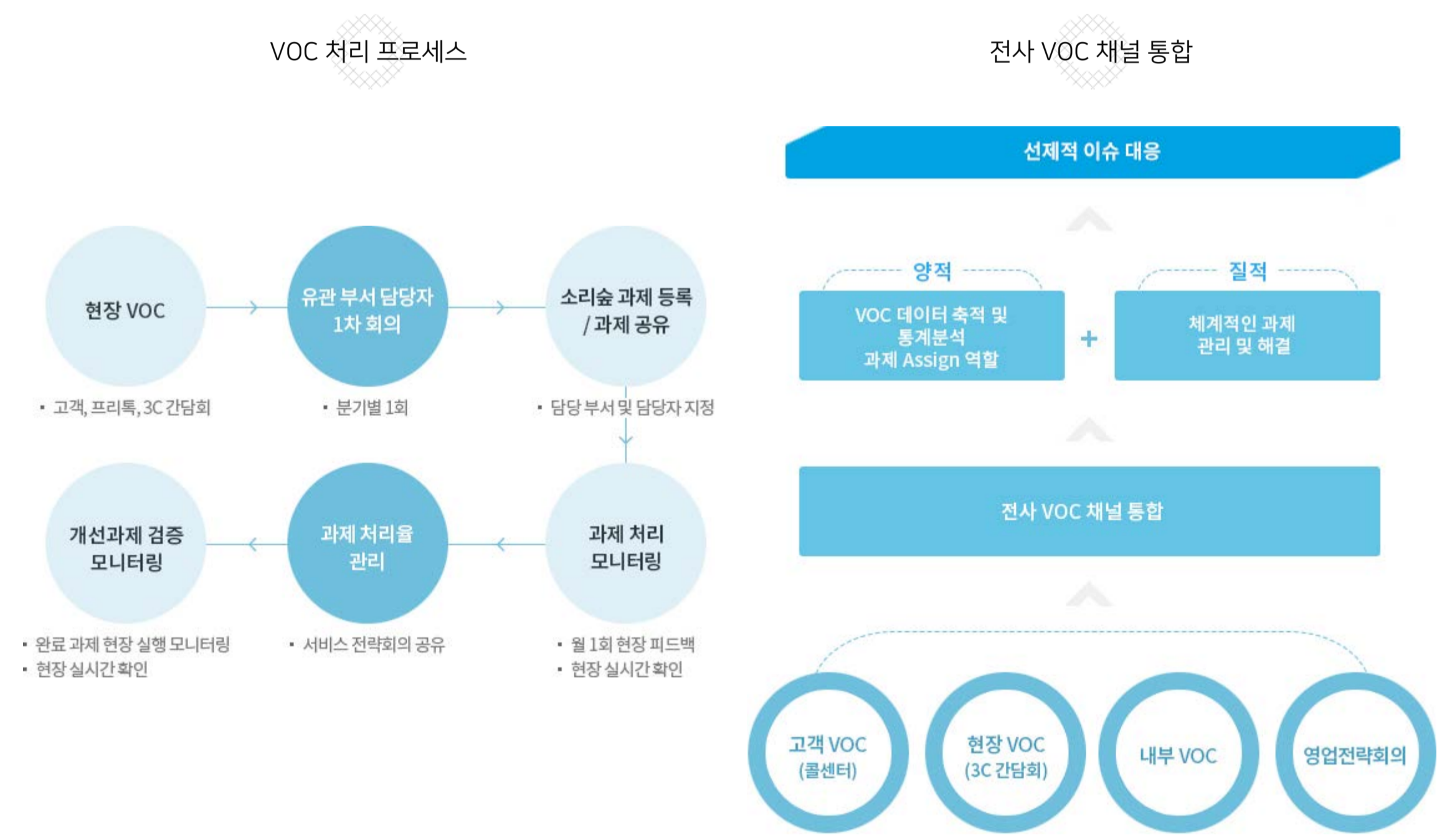
원칙 및 전략

웅진코웨이는 고객과의 장기적인 신뢰 관계 구축을 기반으로 브랜드 가치를 제고하고자 합니다. 이를 위해 고객의 의견에 항상 귀를 기울이며 고객만족을 모든 판단과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 또한, 최고의 상품과 서비스를 제공하며 고객의 요구에 신속·정확하게 응답하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 개인정보 유출 등으로 고객의 안전과 자산에 피해가 가지 않도록 고객의 정보 보호를 중요한 가치로 삼고 있습니다.

<h4>고객존중</h4> <ul style="list-style-type: none"> 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고, 고객의 진정한 요구는 항상 옳다고 생각하며, 고객만족을 모든 판단 행동의 최우선으로 삼는다. 	<h4>고객에 대한 가치 제공</h4> <ul style="list-style-type: none"> 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다. 최고의 상품과 서비스를 제공하며 고객의 정당한 요구에는 신속·정확하게 응답한다. 	<h4>고객정보 보호</h4> <ul style="list-style-type: none"> 고객에 대한 정보와 자산을 당사자의 승인 없이 무단으로 사용하지 않는다.
---	---	---

거버넌스: VOC 채널

웅진코웨이는 효율적인 VOC 관리를 위해 기존의 VOC 채널을 통합하여 운영하고 있습니다. 통합된 VOC 채널을 통해 VOC 데이터를 축적하고 분석하는 과정부터 개선과제 도출 및 해결 과정까지 프로세스를 구축하여 선제적으로 이슈를 관리하고 있습니다. VOC 채널을 통해 제기된 개선과제는 유관 부서에 전달되고, 주기적으로 처리 현황을 모니터링하여 개선활동이 이루어지도록 관리하고 있습니다. 아울러 개선이 완료된 과제는 현장 실행 모니터링 및 만족도 평가를 실시하여 개선 이후의 효과도 지속적으로 검증하고 있습니다.



Business Case

고객추천지수(KNPS) 가정용정수기 부문 1위 선정

웅진코웨이는 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 '2018년 고객이 가장 추천하는 기업' 가정용정수기 부문 1위에 선정되었습니다. 2008년 첫 1위 달성을 시작으로 올해까지 웅진코웨이는 총 7회 1위를 하였습니다. 이번 성과를 통해 국가고객만족도지수, 한국산업의 고객만족도지수, 한국서비스품질지수 등 국내 주요 서비스 품질조사에서 모두 1위에 올랐습니다. 고객추천지수(KNPS, Korean Net Promoter Score)란 고객이 경험했던 기업의 상품 및 서비스를 다른 사람에게 추천하겠다는 의향을 모델화한 것입니다. 웅진코웨이는 2018년 한 해 동안 고객이 안심할 수 있는 다양한 혁신 서비스를 제공한 점을 높게 평가받았습니다. 앞으로도 고객 중심의 다양한 서비스 개발을 바탕으로 고객이 신뢰할 수 있는 기업이 되도록 노력하겠습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 경제가치창출

사업성과

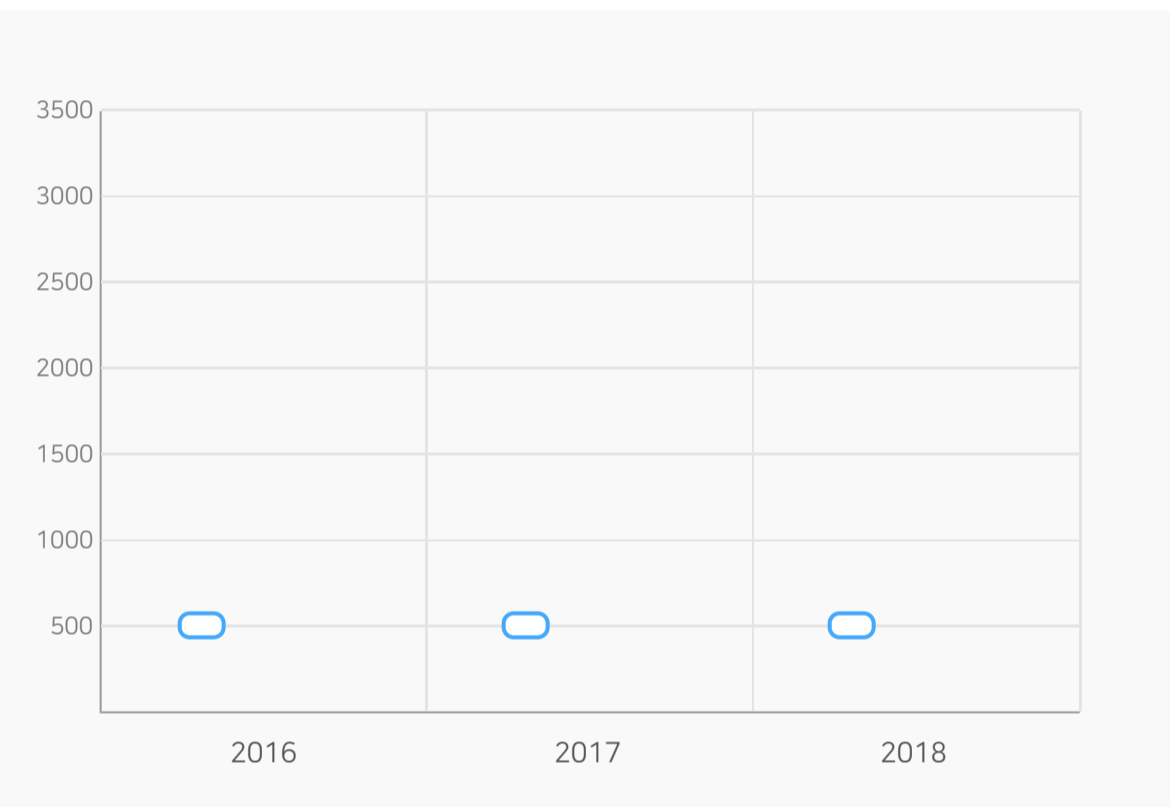
- 사업영역
- 사업성과**
- 연구개발
- 조세전략

웅진코웨이는 환경가전사업에서의 시장점유율을 지켜나가며 시장위치를 공고히 하며 동시에 본업을 활용한 새로운 수익 창출을 통해 성장을 도모하고 있습니다. 정수기, 공기청정기, 비데, 매트리스 등으로 제품 라인업을 지속적으로 확대하고 있으며, 고객맞춤형 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

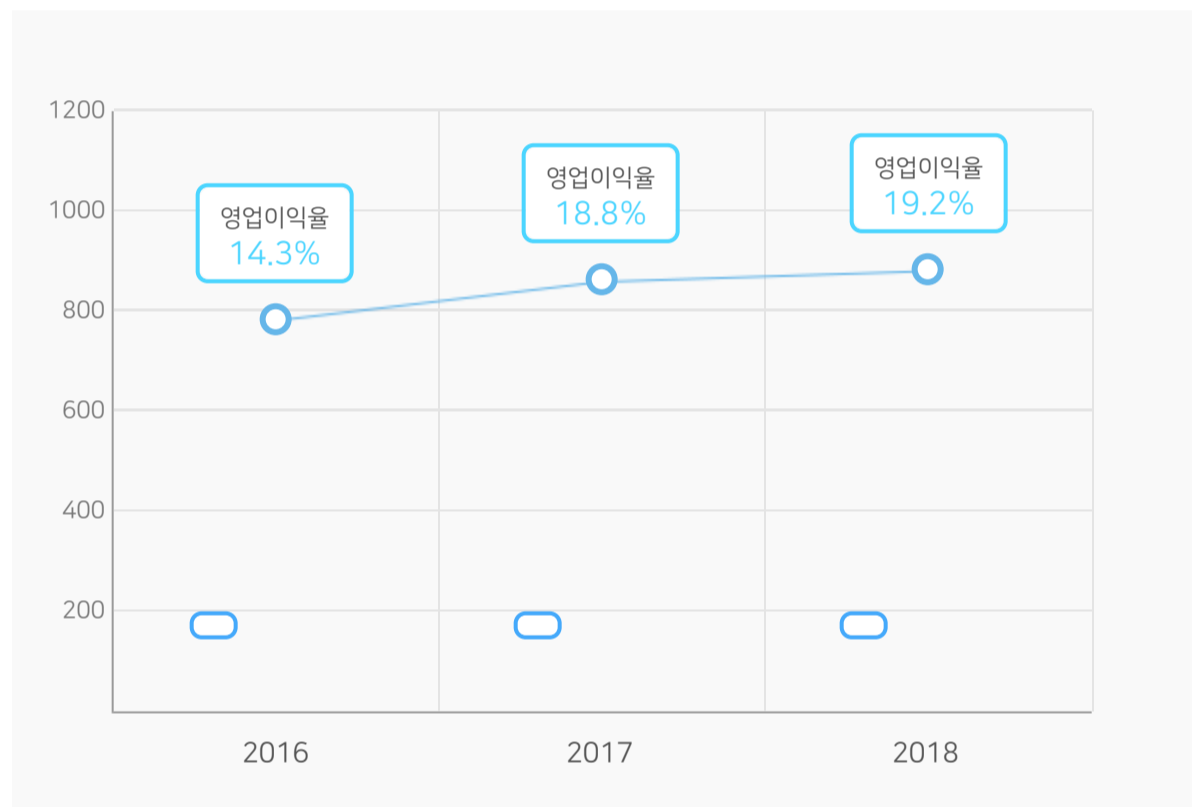
2018년 연결기준 매출액은 전년대비 7.6% 증가한 2조 7,073억 원을 기록하며 안정적인 매출 성장세를 유지하였으며, 영업이익은 전년대비 10.0% 증가한 5,198억 원, 영업이익률은 19.2%를 기록하며 역대 최대 실적을 달성하였습니다.

2019년에는 초미세 물질까지 거르는 독자 필터 시스템 시루(CIROO), 깨끗한 공기흐름을 만드는 에어 다이내믹스(Air Dynamics) 기술과 같은 새로운 가치를 부여한 물과 공기 분야 제품으로 경영목표를 달성하겠습니다.

매출액 (K-IFRS 연결기준, 단위: 십억 원)

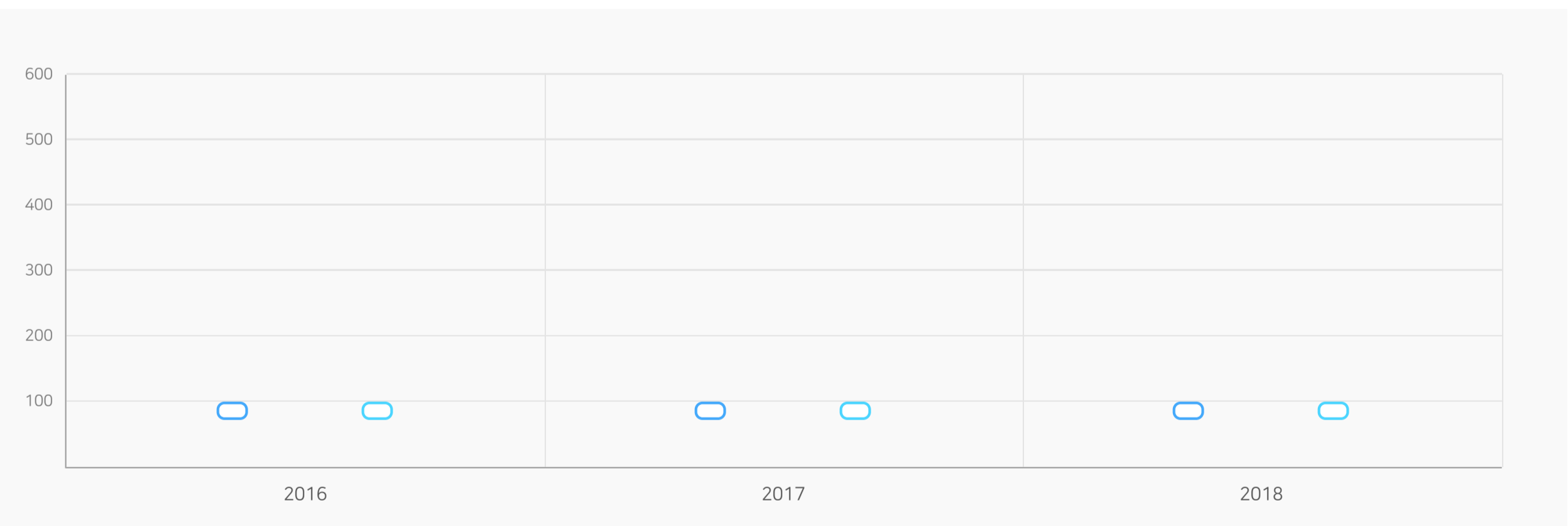


영업이익 및 이익률 (K-IFRS 연결기준, 단위: 십억 원, %)



해외사업 매출액은 전년 대비 32.5% 증가한 5,442억 원을 달성하였습니다. ODM/Dealer 매출은 중국 공기 청정기 ODM 사업 매출 감소 영향으로 전년 대비 약 22.3% 감소한 928억 원을 기록하였습니다. 반면에 해외법인 매출은 말레이시아 및 미국법인의 매출이 큰 폭으로 증가하며 약 55% 성장한 4,514억 원을 달성하였습니다. 2019년은 말레이시아와 미국 법인의 지속 성장 및 신규 시장 개척을 통한 Global 성장 동력을 확보할 계획으로 해외사업 매출액은 2018년보다 31.8% 성장한 7,175억 원을 목표로 하고 있습니다.

해외사업 실적 (K-IFRS 연결기준, 단위: 십억 원)



Business Case

웅진코웨이, 국내 50대 브랜드 중 'Top Growing 브랜드'로 선정

웅진코웨이는 세계 최대 브랜딩 컨설팅사 인터브랜드가 주관하는 '베스트 코리아 브랜드 2019(Best Korea Brands 2019)'에서 Top growing 브랜드로 선정되었습니다. 베스트 코리아 브랜드는 재무 분석, 브랜드의 역할력 분석, 브랜드 강도 분석 등 3가지 핵심 요소를 중심으로 한 인터브랜드의 자체 브랜드 가치 평가 모델을 기준으로 선정됩니다. 웅진코웨이는 베스트 코리아 브랜드에서 2015년 38위를 시작으로, 2016년 32위, 2018년 31위를 기록하며 순위가 지속적으로 상승하고 있으며 브랜드 가치는 작년 대비 15.3% 성장한 8,875억 원을 기록하였습니다. 인터브랜드는 웅진코웨이를 포함해 가장 높은 성장률을 보인 상위 브랜드의 성공 요인으로 시장 내 경쟁 심화, 소비자 시장 상황 변화에 대한 민첩한 대응, 신규 특화 서비스를 통한 경쟁력 확보, 과감한 파트너십을 통한 성장기회 도모 등을 꼽았습니다.





고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ **지속가능경영 성과** ▽
- ▽ **경제가치창출** ▽

연구개발

- 사업영역
- 사업성과
- 연구개발
- 조세전략



📦 연구개발 조직 운영

웅진코웨이는 생명의 기본요소를 다룬다는 책임감과 자부심을 가지고 물과 공기의 가치를 지키기 위해 최고의 연구인력과 첨단 연구시설을 기반으로 연구개발에 매진하고 있습니다. 환경기술 종합연구소인 R&D센터와 TQA센터, 디자인연구소에는 생명을 책임지는 기술을 연구하는 360여 명의 연구원들이 있습니다.



Business Case

16년 연속 '대한민국 신기술혁신상' 수상

웅진코웨이는 한국표준협회에서 주관하는 '2018 대한민국 혁신대상'에서 16년 연속 신기술혁신상을 수상하였습니다.

대한민국 혁신대상은 혁신을 통해 신기술·제품·서비스 분야에서 성과를 이룬 기업과 경영혁신으로 경영 체질을 전환한 기업의 공로를 인정하고 격려하기 위해 제정되었으며, 올해 웅진코웨이는 '시루직수 정수기'와 '사계절 의류청정기'로 신기술혁신상을 수상하였습니다.

두 제품은 환경가전 시장에서 전에 없던 새로운 기술을 반영하여 혁신을 이룬 점을 인정받았습니다. 시루직수 정수기는 RO 멤브레인 필터임에도 불구하고 직수 방식을 구현하였으며, 사계절 의류청정기에는 국내 최초로 의류관리기에 공기청정 기능이 결합되었습니다.

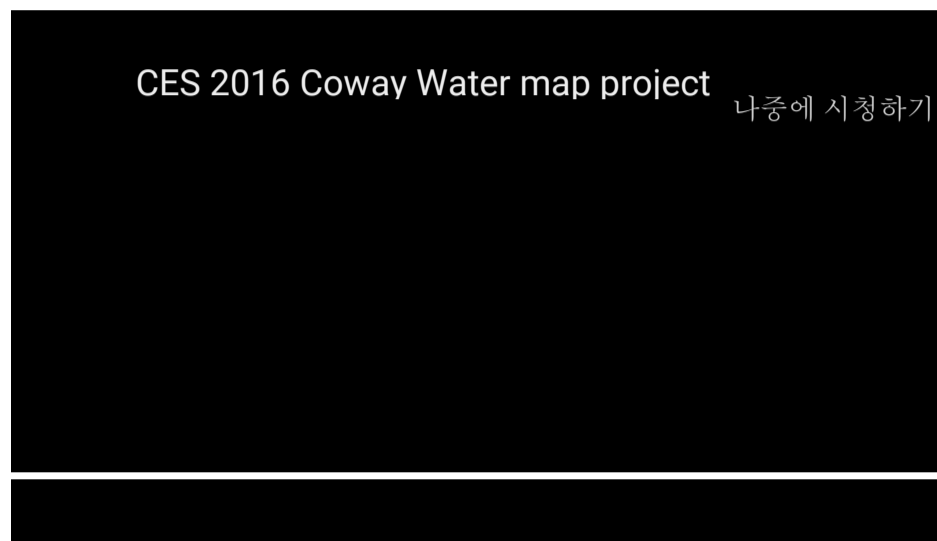


물에 대한 전문적 연구

웅진코웨이는 '깨끗함'을 반드시 지켜야 하는 가치로 여기며 '물'에 대해 연구하고 있습니다. 특히, 미국수질협회(WQA, Water Quality Association)에서 인정한 물 전문가(CWS, Certified Water Specialist)를 보유하고, 매년 그 자격을 갱신하는 등 지속적인 연구를 진행하고 있습니다.



World Water Map



전 세계 40여 개 국가의 물을 채취 및 분석하여 자체적인 'World Water Map'을 구축하고 지리적 상황, 환경 등으로 인해 변하는 모든 수질상황에 대응하고 있습니다. 또한, 워터맵을 기반으로 고객 가정의 수질 및 환경 등을 분석하여 이에 맞는 필터와 정수기를 추천하는 서비스를 제공하고 있습니다.

워터맵 서비스 런칭

워터맵 서비스는 국내 각지의 수질 데이터베이스를 활용하여 고객 맞춤 필터와 제품을 제공하는 서비스입니다. 분석된 수질 환경에 알맞은 필터를 파악한 뒤, 사용 장소, 필요 기능, 사용자 수 등을 고려하여 최종적으로 맞춤 정수기를 고객에게 추천합니다.

물맛 연구소



웅진코웨이는 '깨끗하고, 맛있는 물'에 대해 연구하고, 정수기 물맛의 기준을 새롭게 정립하기 위한 목적으로 물맛연구소를 운영하고 있습니다. 국내외 물맛 연구를 바탕으로 물맛의 방향성을 수립하였으며, 웅진코웨이만의 물맛 기준인 'GPT(Good Pure Tasty water) 지수'를 수립하여 제품 평가에 활용하고 있습니다. 또한, 물맛 관능 평가실 및 관능 평가 전문 통계 프로그램을 도입하고, 물맛 전문 패널을 양성하는 등 물맛 연구를 지속적으로 이어나가고 있습니다. 향후 더 나은 물맛을 위해 정수기 필터의 성능을 높이고, 맛있는 물맛의 기준을 수립하는 등의 연구를 지속하여 이를 정수기 및 필터 개발 시 적극 반영할 계획입니다.

공기에 대한 전문적 연구

웅진코웨이는 미세먼지 등으로 인한 공기질 악화에 대한 우려를 줄이고 어디서든 깨끗한 실내공기를 누릴 수 있도록 'IAQ'1 필드테스트를 진행하고 있습니다. 약 1,300 가구로부터 1억 건 이상의 공기질 데이터를 수집하여 자체적으로 24종의 공기질 지표를 개발하였습니다. 이를 활용하여 오염물질이 건강에 미치는 영향 정도를 수치화한 후, 고객에게 최적화된 맞춤형 필터를 사용하도록 안내하고 있습니다.

1) IAQ(Indoor Air Quality): 통제된 실험실이 아닌 고객이 실제 생활하는 다양한 장소를 찾아가 실내공기질을 연구하는 활동

CES2016 Coway Air map project 나중에 시청하기 공유

공기연구소(Air Lab)를 통한 혁신동력 확보

웅진코웨이는 '공기에 대한 모든 것'이라는 콘셉트로 공기연구소 사이트를 운영하고 있습니다. 사이트를 통해 Air Lab Report, 공기질 자가진단 등 체험형 콘텐츠와 유용한 정보를 고객에게 제공하여 공기질 관리의 중요성을 알리는 것과 동시에 공기질을 관리하는 웅진코웨이의 전문성과 리더십을 알리고 있습니다.

에어다이나믹스(Air dynamics) 기술 개발

웅진코웨이만의 에어다이나믹스는 깨끗한 공기 흐름을 만드는 차별화된 기술입니다. 실내공기질 상황 및 필요에 따라 4가지 모드의 멀티 액션 기능을 적용합니다. 이를 통해 가까운 곳은 물론 멀리 떨어진 공간의 공기질까지 신속하고 체계적으로 관리할 수 있습니다.

Open Innovation. 국내외 전문기관과 산학연구 진행

웅진코웨이는 본업에 집중한 기술과 서비스의 혁신을 위해 여러 대학 및 연구기관, 정부와 함께 연구 개발에 매진하고 있습니다.



의류 청정기의 직물 변형 및 먼지제거 성능평가: 서울대학교

의류의 구김 원인, 손상 등 물리적 변형 인자를 측정하였으며, 의류청정기 모드별 직물의 구김 회복 성능을 확인하였습니다. 특히, 섬유 미세먼지 흡착 기작을 조사하여 미세먼지 제거모드에 대한 최적의 알고리즘을 도출하고, 기술력을 바탕으로 직



물 손상을 최소화하고자 합니다.



대중교통시설 IAQ(Indoor Air Quality) 측정평가 기술 개발: 환경부

연구기간 동안 총 5,729,472건의 교통시설 데이터를 수집하여, 센서를 활용한 대중교통시설의 실내공기질 장기측정 및 평가 기술 개발과 교통시설의 공기질 측정 및 평가 관련 특허를 3건 출원하였습니다. 이러한 기술은 향후 웅진코웨이가 대중교통시설의 실내공기질 관리 분야로 사업을 확장 시 시장 진출의 기반이 될 것입니다.



한방특화 안마의자 임상실험: 동국대학교 김동일 교수

동국대학교 한방 전문의 김동일 교수의 자문 하에 수면 질 개선과 근육 이완을 위한 한방특화 혈자리 안마의자 프로그램을 독자적으로 개발하였습니다. 이 프로그램을 웅진코웨이의 안마의자 제품에 적용하여 고객들이 더 편안한 일상을 누릴 수 있도록 하였습니다.



연구 교류협정 체결: 군환경연구센터(육군)

군환경연구센터와 연구 교류 사업에 대한 기술 컨설팅 협력, 공동 연구 및 연구 인력의 교류, 공동 기술 개발 및 공동연구 수행을 위한 학술, 기술, 연구정보의 상호 이동 등 3가지 분야에서 협력을 추진할 계획이며 이를 통해 환경 기술 발굴 및 개발에 앞장서고, 상호 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품
- 고객
- 지속가능경영 성과
- 경제가치창출

조세전략

- 사업영역
- 사업성과
- 연구개발
- 조세전략

조세정책

웅진코웨이는 합리적 조세전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

- 조세 관련 신고와 납세에 대한 정책을 보유하고 이를 준수한다.
- 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하며,
- 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며,
- 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하며,
- 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, "조세피난처"를 사용하지 않는다.
- 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공한다.
- 법인세 관련 정보는 금융감독원의 전자공시시스템에 공시되는 감사보고서와 지속가능경영 보고서를 통해 공개한다.

적용 범위

웅진코웨이는 국내뿐 아니라 해외에서도 법인이 가지는 납세의무를 성실히 이행하며 정부의 세수 및 공공 서비스 증대 등 선순환 구조 창출에 기여하고 있습니다. 웅진코웨이는 말레이시아, 미국, 중국 등에 지점 또는 현지법인을 보유하고 있으며, 해외법인과의 국제 거래 시 해당국 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하고 현지법을 기준으로 납세 의무를 다하고 있습니다.

조세 거버넌스 및 리스크

웅진코웨이는 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악·관리하고 있습니다. 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 자금부서에서 진행됩니다. 자금부서는 연결기업의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 상쇄하고 있습니다. 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공합니다. 한편 최근 국제청이 국제거래와 관련한 조세의 성실신고를 장려함에 따라 웅진코웨이는 이러한 세제정책에 맞춰 조세 정보를 보고하고 있습니다. 특히, 조세피난처를 이용해 탈세하는 역외탈세와 국제거래 이용탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다.

조세정보 공개 및 현황(연결기준)

웅진코웨이는 세법에서 정하는 조세정보를 투명하게 공개하여(<http://dart.fss.or.kr>) 의무를 성실하게 이행하고 있습니다. 감사보고서상 재무제표 및 주석사항에서는 법인세비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세비용 구성내역 및 세율 등을 확인할 수 있으며 외부감사를 통해 그 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다.

조세납부 현황

법인세 비용의 주요 구성 내역 (단위: 천 원)

구분	2016	2017	2018
법인세 부담액 ¹	97,024,176	113,913,703	128,407,381
일시적 차이로 인한 이연법인세 변동액 ²	(16,505,349)	3,073,641	(12,073,155)
자본에 직접 반영된 법인세 비용	(76,135)	(2,719,022)	2,421,347
법인세 비용 ³	80,442,692	114,268,322	118,755,573

1. 법인세부담액: 당기법인세
2. 이연법인세: 회계이익과 과세소득의 일시적 차이로 인해 세금을 이연하는 것으로 예상 법인세 효과
3. 법인세비용 = 당기법인세+이연법인세

해외 지역별 조세 납부 (단위: 천 원)

구분	2016	2017	2018
아시아	(938,054)	6,394,411	9,815,520

미주	13,574	13,458	222,997
----	--------	--------	---------



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Universal Standards(GRI 100)

[Universal Standards\(GRI 100\)](#) [Universal Standards\(GRI 200\)](#) [Universal Standards\(GRI 300\)](#) [Universal Standards\(GRI 400\)](#)

GRI 대조표

코웨이는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 스탠더드가 권고하는 보고 주제 결정에 대한 가이드를 준수하여 보고서를 작성하였습니다. GRI Content Index 보고 현황은 아래와 같습니다.

Universal Standards(GRI 100)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	바로가기	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	바로가기	
	102-3	본사의 위치	바로가기	
	102-4	사업 지역	바로가기	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	바로가기	
	102-6	시장 영역	바로가기	
	102-7	조직의 규모	바로가기	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	바로가기	
	102-9	조직의 공급망	바로가기	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	사업보고서 4p
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	바로가기	
	102-12	외부 이니셔티브	바로가기	
	102-13	협회 멤버십	바로가기	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	바로가기	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	바로가기	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	바로가기	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	바로가기	
거버넌스	102-18	지배구조	바로가기	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	바로가기	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	바로가기	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	바로가기	
	102-25	이해관계 상충	바로가기	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	바로가기	
	102-35	보상 정책	바로가기	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	바로가기	
	102-41	단체 협약	바로가기	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	바로가기	
	102-43	이해관계자 참여 방식	바로가기	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	바로가기	

보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 6~8p
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	바로가기	
	102-47	Material Topic 리스트	바로가기	
	102-48	정보의 재기술	-	해당페이지에 별도 기재
	102-49	보고의 변화	바로가기	
	102-50	보고 기간	바로가기	
	102-51	가장 최근 보고 일자	바로가기	
	102-52	보고 주기	바로가기	
	102-53	보고서에 대한 문의처	바로가기	
	102-54	GRI Contents에 따른 보고 방식	바로가기	
	102-55	GRI 인덱스	바로가기	
	102-56	외부 검증	바로가기	
	경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	바로가기
103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	-	해당 이슈별 별도 기재
103-3		경영 방식 평가	-	해당 이슈별 별도 기재



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- [↑](#) 지속가능경영 성과
- [환경](#)
-
-

전략 및 접근

- [전략 및 접근](#)
- [기후변화 대응](#)
- [친환경 라이프 사이클](#)
- [수자원 관리](#)

원칙 및 전략

웅진코웨이는 '대표 환경 기업'이라는 자부심을 갖고 비즈니스 운영과정에서의 환경영향을 최소화하고자 2006년부터 환경경영을 선포하였습니다. 이에 따라 미션과 비전, 환경방침, 환경목표를 설정하고, 환경경영위원회와 전담부서를 설치하여 그린마케팅, 기후변화, 자원순환, 화학물질, 커뮤니케이션 5개 분야를 관리하고 있습니다. 특히, 기후변화, 자원순환, 제품 친환경화는 목표 설정 이래 지속적으로 실행하고 있으며, 제품의 안전성 강화에도 집중하고 있습니다. 아울러 환경 관련 법과 규제를 철저히 준수한 결과 2018년 환경법규 위반 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

건강한 내일을 디자인하는 1st Green Global Leader

- 2020년까지 2010년 대비 온실가스 원단위 50% 저감
- 친환경 제품 및 서비스 공급을 통한 환경부하 15% 저감



거버넌스





고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 성과



지역사회



웅진코웨이다운 사회공헌

전략 및 접근

웅진코웨이다운 사회공헌

임직원과 함께하는 나눔실천

지역사회 물 복지 향상을 위한 지원

웅진코웨이는 대한민국 대표 물 기업으로서 보다 많은 사람들에게 깨끗한 물의 가치를 공유하기 위해 정부단체와 협력하여 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

웅진코웨이는 2015년부터 환경부와 '안심 지하수 지원사업' 협약을 체결하여 농촌 지하수 오염지역에 정수기를 지원하고 있습니다. 지하수 오염 지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 약 500가구에 정수기를 무상으로 지원하고 있으며, 지하수 개선을 위한 기술 지원과 연구도 추진하고 있습니다.

안심 지하수 사업

물 복지 사업

웅진코웨이는 전국에서 상수도 보급율이 가장 낮은 충청남도 내 저소득계층의 물 복지를 위해 노력하고 있습니다. 수질기준을 벗어난 음용지하수를 이용하는 취약계층 대상으로 2015년부터 2020년까지 역삼투압 필터 정수기를 매년 100대씩 약 600대를 보급할 계획이며 5년간 무상 정기관리 서비스를 제공하고 있습니다.

웅진코웨이는 환경부와 '취약계층 환경성 질환 예방사업' 업무협약을 체결하고 공기청정기를 무상 지원하고 있습니다. 이 사업은 사회 취약계층 및 어르신 활동 공간의 환경성 질환을 예방하고 생활환경을 개선하기 위한 목적으로 2009년부터 추진된 사업입니다. 2018년 처음으로 사업에 참여한 웅진코웨이는 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등 지방자치단체 총 16곳에 공기청정기를 무상 지원하고, 관리 서비스를 제공하여 취약계층 거주 공간의 환경 개선을 돕고 있습니다. 앞으로도 웅진코웨이는 환경과 사회에 도움이 되는 활동에 적극적으로 동참하고, 우리 사회에 상생 문화가 자리 잡는 데 기여할 계획입니다.

생활환경 개선 사업

깨끗한 물을 통한 글로벌 물 가치 확산

웅진코웨이는 식수원 오염, 물 부족 등 열악한 물 환경에 직면하고 있는 해외 지역사회에 깨끗한 물의 가치를 확산시키고 있습니다.



말레이시아 빗물공급장치 지원

웅진코웨이는 물 접근성이 떨어져 식수 부족 문제를 겪고 있는 말레이시아 지역에 빗물공급장치를 지원하여 문제 해결에 나서고 있습니다. 2018년에는 말레이시아 현지 법인과 함께 71개 가구 82가족이 거주하고 있는 1개 마을을 선정하여 빗물공급장치를 제공하였으며, 현재까지 총 155가구에 빗물공급장치를 기증했습니다. 향후 1000가구에 빗물공급장치를 제공하여 깨끗한 물의 가치를 더욱 널리 알릴 계획입니다.

코리아 주니어 워터프라이즈 후원

웅진코웨이는 청소년의 상상력을 키워 물 문제를 해결하기 위하여 '코리아 주니어 워터프라이즈 2018'을 공식 후원하였습니다. 코리아 주니어 워터프라이즈는 국제사회 물 문제에 대한 청소년들의 관심을 높이고 창의적 사고를 기반으로 문제해결에 기여할 수 있도록 기획된 창의경진대회입니다.

본 대회에서는 청소년과 지도교사가 팀을 이뤄 물 관련 주제를 자유롭게 선정하여 해결방안과 연구결과가 담긴 연구계획서를 제출하며, 1등에게는 스웨덴에서 개최되는 '스톡홀름 주니어 워터프라이즈' 국제대회에 참가할 수 있는 자격이 부여됩니다. 이번 후원은 세계 물 문제 해결을 위한 미래 세대의 사회적 역할과 관심을 제고하기 위한 것으로 앞으로도 웅진코웨이는 많은 사람들이 성장기부터 깨끗한 물의 중요성을 인식할 수 있도록 앞장서겠습니다.



청년 실업해소를 위한 CSV 프로젝트



웅진코웨이는 코디, CS 닥터 등 2만여 명에 이르는 1인 기업의 대표 기업으로서, Wi School을 통해 웅진코웨이만의 특화된 1인 기업 성공 노하우를 공유하고 창업·마케팅·브랜딩 전략 등 체계적인 창업 교육과 멘토링을 제공하고 있습니다. 2016년부터 시행한 Wi School은 청년들의 성공적인 창업을 지원하고 청년 실업해소를 통해 국가성장에 기여하는 웅진코웨이의 공유가치창출(CSV) 프로젝트입니다.

1기에서는 명품 핸드백 공유 사업을 제안한 참가자가 창업에 성공하였으며, 2기에서는 건강·렌탈·코스메틱 등 웅진코웨이 비즈니스와 연계된 창업 아이템을 준비하는 청년 창업가에게 협력 기회를 제공하였습니다. 2018년 3기에는 웅진코웨이와 관련된 비즈니스에 4차 산업을 접목한 환경 가전 및 뷰티 분야의 사업 아이템을 모집하였습니다. 그 결과 반려동물의 생애주기별 건강관리 IoT 솔루션을 제안한 우승팀에게 창업 격려금을 수여하였습니다.

2019년에 4기 오픈을 앞두고 있는 Wi School에는 매 회 약 100여 명의 예비 청년 창업가가 참여합니다. 웅진코웨이는 본 프로젝트를 통해 치열한 창업 시장에서 청년들이 차별화된 창업 경쟁력을 확보하고 성공적인 창업의 길로 나아가도록 안내하고 있습니다. 향후에도 웅진코웨이는 회사가 가진 전문성과 노하우를 적극 활용하여 미래의 주역인 청년들의 꿈과 희망을 지속적으로 지원하겠습니다.

경력단절여성 일자리 창출

경력단절여성들이 코디 활동을 통해 성공적으로 사회에 재진출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 웅진코웨이는 정기적으로 고객의 집을 방문하여 환경가전제품 점검 및 관리 등의 사전 서비스를 제공하며 고객의 건강하고 행복한 삶을 케어해주는 서비스 전문가 '코디(Coway Lady)'와 함께 성장하고 있습니다. 코디는 자유직업소득자로서 업무 위임 계약을 통해 활동에 따른 일정 수수료를 지급받습니다. 현재 활동하고 있는 코디는 대부분 30~50대 주부들이며 시간 활용이 자유롭기 때문에 일과 가정의 양립이 가능한 대표적인 일자리입니다. 코디 등록 시 원하는 지역에서 활동이 가능하며 단체상해보험 무료 가입, 코디 사랑 적금, 서비스 및 영업(판매실적) 우수자 시상 및 연수 기회, 축하·위로금 및 상조 물품 지원 등의 혜택이 제공됩니다. 앞으로도 웅진코웨이의 핵심 경쟁력인 코디가 회사와 함께 지속 성장할 수 있도록 적극 지원해 나가겠습니다.

말레이시아 여권 신장 기여

웅진코웨이는 말레이시아에서 뛰어난 사업 성과뿐 아니라 여권을 신장시켰다는 평가를 받고 있습니다. 웅진코웨이의 말레이시아 법인 코디 중 80%가 여성으로 웅진코웨이는 현지 여성의 고용 창출에 기여하였으며 이러한 사례는 말레이시아에서 웅진코웨이가 처음이기에 현지인들에게 좋은 기업 이미지를 남길 수 있었습니다. 한편, 웅진코웨이는 여성에게 취업 기회를 제공하여 지역사회 고용 활성화에 기여한 점을 인정받아 2013년 말레이시아 국제통상산업부에서 'CSR 우수기업' 장관상을 받았습니다. 향후 웅진코웨이는 법인을 확대하여 현지에서 더 많은 여성 인력을 고용할 수 있도록 노력하겠습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ [지속가능경영 성과](#) ↓
- ↓ [지역사회](#) ↓

임직원과 함께하는 나눔실천

[전략 및 접근](#)

[웅진코웨이다운 사회공헌](#)

[임직원과 함께하는 나눔실천](#)

임직원 재능기부 프로젝트 ‘한뼌사랑’



‘한뼌사랑’은 웅진코웨이의 대표적인 임직원 참여 프로그램으로 주변의 소외된 이웃에게 한 뼌 더 다가가 자원봉사와 재능기부를 실천하는 프로젝트입니다. 모든 임직원뿐 아니라 코디까지 한뼌사랑 자원봉사에 동참하며 사랑을 전하고 있습니다. 특히, 스마트 영업조직인 블루버드는 2018년 저소득계층의 청소년·아동 교육을 지원하는 지역아동센터를 방문하여 인테리어를 리모델링하고 정수기·가습기·공기청정기를 기증하는 등 아이들이 건강하고 쾌적한 환경에서 학습할 수 있도록 지원하였습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑
지속가능경영 개요
▼
- ↓
가치창출 프로세스
▼

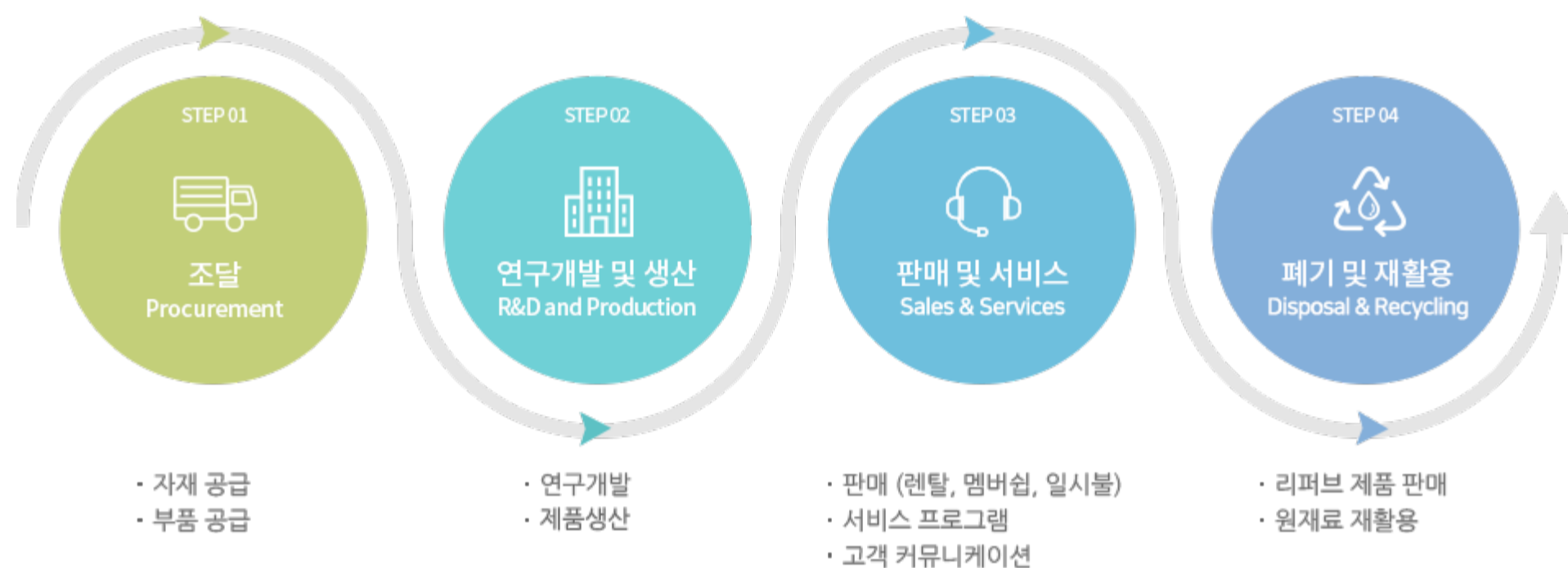
비즈니스 모델

웅진코웨이는 1998년 코디(CODY) 시스템을 도입하여 렌탈 서비스와 결합한 차별화된 비즈니스 모델을 가지고 있습니다. 환경가전제품을 초기 구입 비용에 대한 부담 없이 렌탈하고, 정기적인 케어(Care) 서비스를 통해 제품의 가치를 지속적으로 유지할 수 있는 구조를 마련하였으며, 이를 기반으로 국내외 720만 계정의 고객을 확보하여 지속성장을 위한 동력으로 삼고, 안정적인 현금흐름을 창출하고 있습니다.

웅진코웨이만의 핵심 역량인 '케어(Care)'의 가치를 확장하여 워터케어, 에어케어, 바디케어, 슬립케어, 홈케어 제품을 제공하여 고객이 물과 공기, 수면을 포함한 모든 생활환경을 안심하며 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 '케어'서비스에 IoT 기술을 결합하여 새로운 맞춤형 솔루션인 'IoCare(Internet of Care)'를 개발하는 등 웅진코웨이의 본업에 4차 산업혁명 기술을 결합하여 이를 미래 성장의 동력으로 발전시키고 있습니다. 웅진코웨이는 이처럼 차별화된 혁신의 DNA로 이해관계자에 대한 지속적인 가치 창출과 배분을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

비즈니스 밸류체인

웅진코웨이의 제품 및 브랜드는 궁극적으로 '환경을 건강하게, 사람을 행복하게' 만들기 위한 가치를 창출하는 데 목표를 두고 있습니다. 특히, 자재 및 부품 공급부터 제품 판매에 이르기까지 전 공급망에서 지속가능경영 관점으로 경제/사회/환경적 가치를 투입(INPUT)해 행복한 고객, 건강한 환경을 구현하며 사회적 가치를 창출(OUTPUT)하고 있습니다.



구분		단위	2018
Financial Capital	가치 투입(INPUT)	자본총계	백만 원 1,087,698
		자산	백만 원 2,378,903
	가치 창출(OUTPUT)	매출액	억 원 27,073
		영업이익	억 원 5,198
Manufactured Capital	가치 투입(INPUT)	생산설비 투자액	억 원 3,978
		환경가전사업 원재료 구입비용	억 원 4,168
	가치 창출(OUTPUT)	제품생산량	천 대 24,460
		평균가동률 ¹	% 80.5
Human Capital	가치 투입(INPUT)	임직원 교육투자 비용	백만 원 11,693
		임직원 총 교육 시간	시간 107,564
	가치 창출(OUTPUT)	일하기 좋은 100대 기업 선정	
		인당 생산성 ²	백만 원/명 511
Intellectual Capital	가치 투입(INPUT)	연구개발비	억 원 368
		연구개발 인력	명 355
	가치 창출(OUTPUT)	지식재산권	건 4,456
		특허	건 930
		실용	건 17
		상표(글로벌 포함)	건 2,841
Social Capital	가치 투입(INPUT)	봉사단 임직원 수	명 1,713
		사회공헌 및 기부금	억 원 8.4
	가치 창출(OUTPUT)	임직원 인당 사회공헌활동 참여 시간	시간 20
		협력사 기술보호 및 임치 성과	건 11

Natural Capital	가치 투입(INPUT)	환경 투자비용	백만 원	1,193
		원자재 사용량	톤	16,768
		에너지 사용량	GJ	113,386
	가치 창출(OUTPUT)	온실가스 저감량	tCO ₂ eq	385
		폐기물 재활용량	톤	23,383

※ 국제 통합보고위원회(International Integrated Reporting Council)의 Framework를 적용하였습니다.

1. 최대 생산능력 대비 실제 생산
2. 매출액 / 2018년 12월 말 기준 임직원 수



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 개요



지속가능경영 체계



지속가능경영 이슈

지속가능경영 전략

지속가능경영 이슈

이해관계자 참여

중대성 평가 프로세스

웅진코웨이는 국제표준 분석, 글로벌 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 토대로 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 중대성 평가를 실시하여 중대이슈를 선정하고 적극적으로 관리하고 있습니다. 도출된 중대이슈는 웅진코웨이 트러스트 리포트로 구성하여 보고하였으며, 보고서 작성시에는 GRI(Global Reporting Initiative)의 GRI Standards 가이드라인을 준수함으로써 '보고의 객관성'을 확보하였습니다.

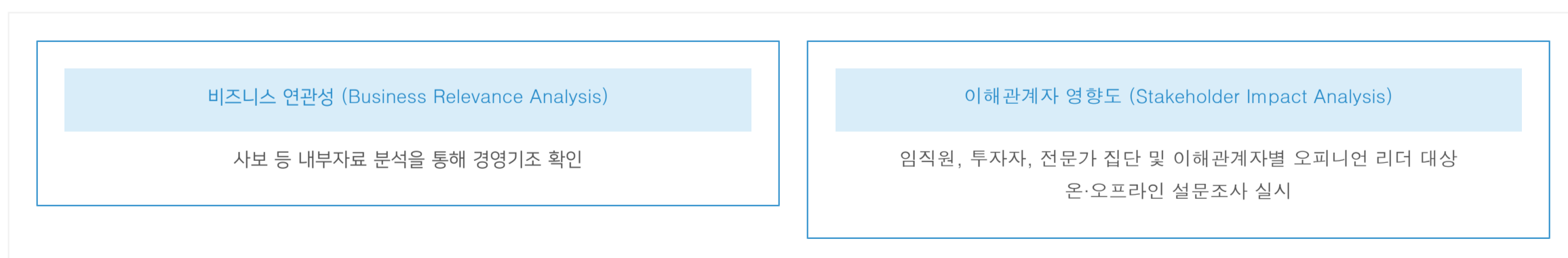
Step1. 이슈 풀 구성

중대이슈 도출을 위해 국제표준 분석, 글로벌 벤치마킹, 내부자료 검토, 이해관계자 설문조사, 미디어 리서치 등을 실시하여 37개의 이슈를 도출 하였습니다.



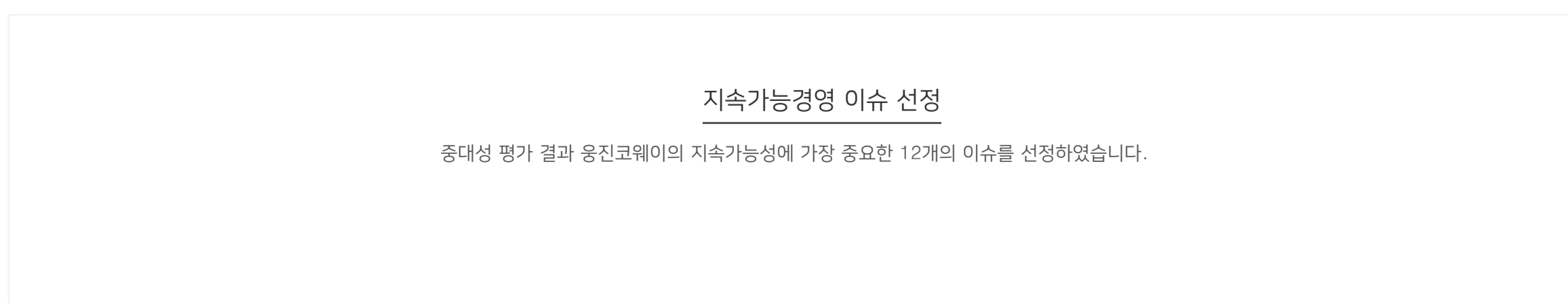
Step2. 중대성 평가 실시

도출된 37개 이슈를 바탕으로 '비즈니스 및 이해관계자 연관성'을 고려하여 2019년 4월 중대성 평가를 실시하였습니다.



Step3. 중대이슈 선정

중대성 평가 결과를 바탕으로 웅진코웨이의 지속가능성에 가장 중요한 이슈를 선정하고 각 이슈에 대한 비즈니스 연관성, 주요 활동과 성과를 보고하였습니다. 중대성 평가 결과는 아래의 Materiality Map에서 확인하실 수 있습니다.





구분	No	중대이슈	이슈의 영향평가	영향력이 발생하는 대상	보고 페이지
트러스트 리포트 1	9	연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보	<input checked="" type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	10	고객 맞춤형 상품 및 서비스 개발	<input checked="" type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	11	디지털 기술을 활용한 혁신적인 제품개발	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
트러스트 리포트 2	7	제품 안전 및 신뢰성 강화	<input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	12	유해화학물질 관리	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	지역사회	바로가기
트러스트 리포트 3	5	환경친화적 제품 및 서비스의 개발	<input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 평판	고객, 지역사회	바로가기
지속가능경영 성과	2	브랜드 신뢰도 강화	<input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	3	경영 안정 및 지속성장 전략	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	4	수평적이고 가족 친화적인 기업문화	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 지역사회	바로가기
	6	인적 자원 개발 및 유지	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 지역사회	바로가기
	8	자원 순환 및 리사이클	<input type="checkbox"/> 재무 <input checked="" type="checkbox"/> 운영 <input type="checkbox"/> 평판	고객, 투자자	바로가기
	1	전략적 사회공헌 활동	<input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 평판	고객, 지역사회	바로가기



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 개요



지속가능경영 체계



이해관계자 참여

지속가능경영 전략

지속가능경영 이슈

이해관계자 참여

주요 이해관계자 정의 및 소통 채널

웅진코웨이는 기업 활동에 대해 영향을 주고 받는 조직 내·외부의 주체를 이해관계자로 정의하고 이를 7개 그룹으로 나누어 관리하고 있습니다. 또한, 지속가능경영의 성공적인 추진을 위해 각 이해관계자와의 커뮤니케이션을 필수적인 요소로 인식하며 다양한 소통채널을 운영합니다.

구분	정의	주요 관심사
	소통채널	소통활동
고객	제품·서비스의 구매자뿐만 아니라, 웅진코웨이와 가치를 공유하는 모든 주체	고객 만족도 향상 노력, 차별화된 고객 서비스 제공, 체계적인 고객 피드백 관리, 고객 불만 처리, 철저한 고객정보보호 이행
	<ul style="list-style-type: none"> 웹사이트 VOC/콜센터 	<ul style="list-style-type: none"> 무한책임위원회 운영
주주·투자자	자본 투자자는 물론, 간접적·비재무적 투자자	수익성 개선, 배당정책, 건전한 기업지배구조, 사업 기회 및 위험 관리
	<ul style="list-style-type: none"> 수시 IR미팅 주주총회 	<ul style="list-style-type: none"> 기업설명회 경영정보공시
정부	영업하는 국가를 대변하여 통치권을 행사하는 모든 기관과 단체	법인세 등 세금 납부, 사회공헌 활동 전개
	<ul style="list-style-type: none"> 정부산하기관 협의회 기업공시 	<ul style="list-style-type: none"> 민관 협력 파트너십 구축 세미나 개최
학계·언론	웅진코웨이와 다른 이해관계자들이 소통할 수 있도록 정보를 생산·전달하는 주체	기업 정보의 투명한 공개
	<ul style="list-style-type: none"> 기업공시 보도자료 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보 공시 보도자료 배포
파트너	고객에게 제품·서비스를 제공할 수 있도록 자재와 서비스를 공급하는 주체	협력사 재무/기술/교육 지원, 협력사 환경/윤리경영 지원, 협력사 근무환경 개선
	<ul style="list-style-type: none"> 협력사협의회 상생포털 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 및 자금 지원 성과공유제 시행
임직원	웅진코웨이와 함께 성장하는 핵심 자원으로, 지속적 능력 개발을 통해 회사와 개인의 비전을 달성하는 주체	유능한 인재 채용, 공정한 평가보상, 교육 및 역량 개발, 가족친화 경영, 일과 삶의 균형
	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 산업안전보건위원회 고충처리제도 인사 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 다독다독 코웨이데이 상상오션
지역사회	사업 수행에 영향을 미치는 지리·행정 구역을 의미하며, 나아가 웅진코웨이와 이해관계자가 살아가는 사회를 모두 포괄	지역사회와의 소통, 윤리경영 성과 공개, 다양한 사회공헌 및 자원 봉사 활동
	<ul style="list-style-type: none"> 지역 협의회 NGO미팅 	<ul style="list-style-type: none"> Wi School 이행 한뼘사랑 및 안심지하수사업 전개



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



리스크 관리 체계

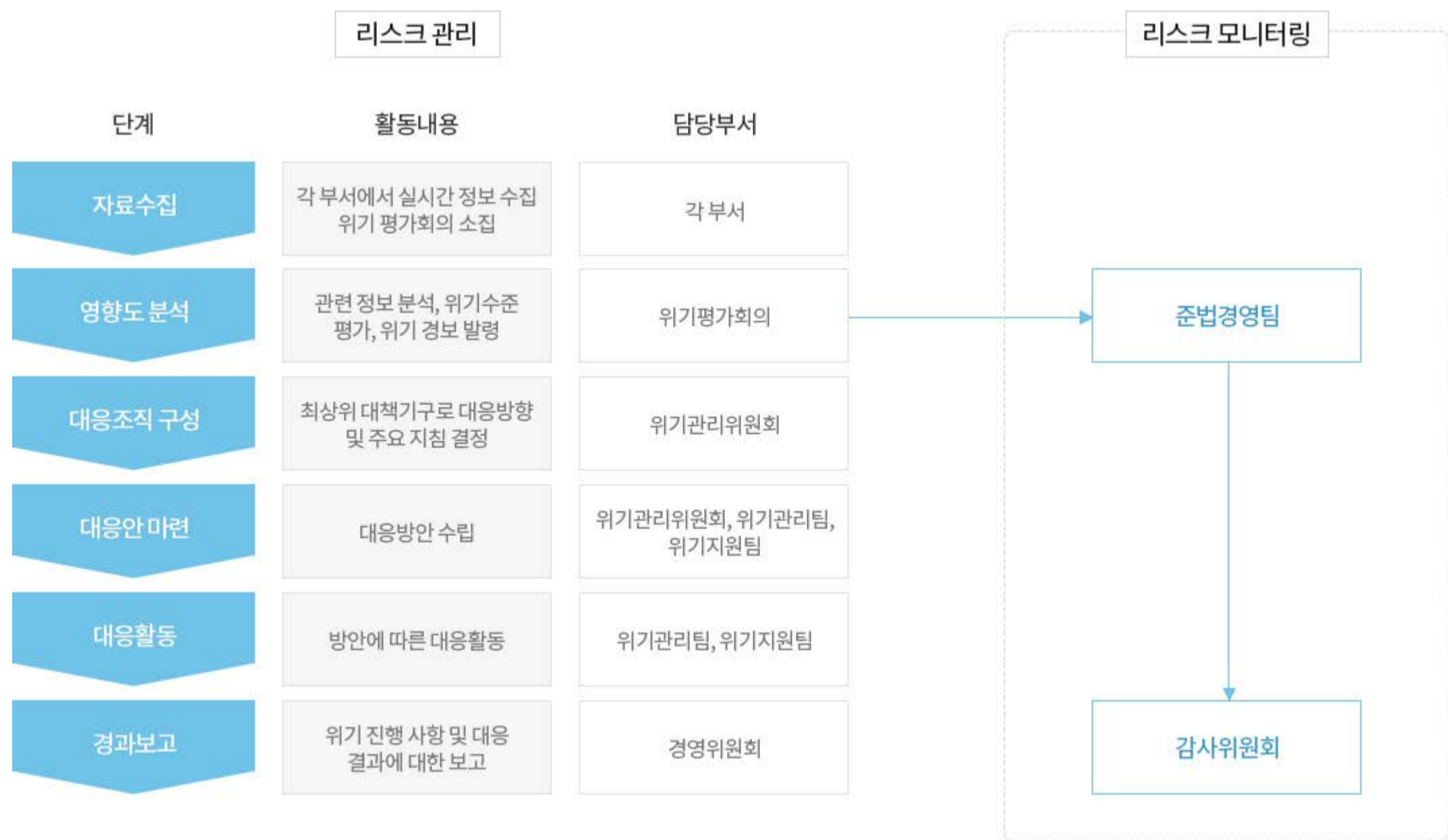
웅진코웨이는 회사의 경영활동 중에 발생할 수 있는 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 위기관리위원회를 운영하고 있으며, 리스크 발생 시 위기관리위원회에서 승인한 리스크 관리 정책에 따라 각 현업부서에서 대응활동을 전개합니다. 현업부서는 상호 긴밀하게 협력하여 리스크를 식별, 평가 및 예방하고 있으며, 위기상황 해소 후에도 지속적인 모니터링을 실시합니다. 아울러 발생 가능하거나 지속적으로 발생하고 있는 위기사항에 대한 해결 방향과 방법을 도출하기 위해 2016년부터 이슈회의체를 운영하고 있습니다.



재무·비재무 리스크 관리

웅진코웨이의 각 사업본부는 경영활동과 관련된 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 특히, 시장, 신용, 유동성 리스크 등의 재무 리스크뿐만 아니라 컴플라이언스, 정책 등 비재무 리스크 또한 적극적으로 관리하여 안정적 경영 활동을 위해 노력하고 있습니다.

리스크 대응 프로세스



Business Case

잠재 리스크(Emerging Risk) 관리

웅진코웨이는 지속가능경영을 위해 잠재적인 리스크 요인을 선제적으로 파악하고 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

잠재적 리스크 (Risk Factors)	정보 보호 및 사이버 공격	폐기물 관리
리스크로 인한 영향 (Risk Impacts)	렌탈 비즈니스를 영위하고 있는 웅진코웨이의 특성상 고객 개인정보를 수집하며, 이를 안전하게 보호 및 관리하는 것은 경영활동의 중요 요소입니다. 특히 영업 및 서비스를 제공하는 고객 접점에서 정보 수집 및 활용은 정보보호 관점에서 매우 중요합니다. 한편, 최근 공장이 자동화, 첨단화됨에 따라 사이버 공격으로 인한 생산 중단 및 재무적 손실 또한 중요 리스크 중 하나입니다.	최근 폐기물 처리 및 방치가 심각한 사회문제로 확산되면서 한국 정부를 비롯한 다양한 국가에서 폐기물 공공관리에 대한 제도를 수립하고 있습니다. 특히, 일부 국가에서는 미세플라스틱 사용이 전면 금지되었으며, 가전을 비롯한 전자제품에서 발생하는 e폐기물 또한 심각한 국제 문제로 대두되고 있습니다. 웅진코웨이는 제품 생산, 서비스, 수거 전 과정에서 미세플라스틱, e폐기물 관련 활동을 본격화하고 있으며, 대체물질의 개발 및 재활용률을 높여 유해 폐기물 비중을 저감하고 있습니다.
리스크 대응 (Mitigation Actions)	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 체계 및 활동 강화 사업 영역 전반에서의 개인정보 보호 강화 페이지 바로가기	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 재활용 냉매 회수 · 재활용 리퍼브 제도 운영 페이지 바로가기



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 개요



정보보호



개인정보보호

정보보호

개인정보보호



개인정보 보호에 대한 접근

웅진코웨이는 최소한의 개인정보 수집을 위해 개인정보에 대한 원칙을 재정립하였습니다. 임직원을 포함한 전체 개인정보의 보유 유형을 분석하고 유형별 개인정보 보존 및 파기에 대한 원칙을 수립하였습니다. 더불어, 영업조직을 비롯한 임직원, 수탁자 관리자를 위한 가이드를 제정하여 배포하였습니다. 가이드에는 개인정보보호법에 대한 설명과 함께 위반행위를 사전에 예방하기 위한 준수사항 등이 수록되어 있습니다.

개인정보 보호 활동

개인정보 수집 및 동의 프로세스 개선

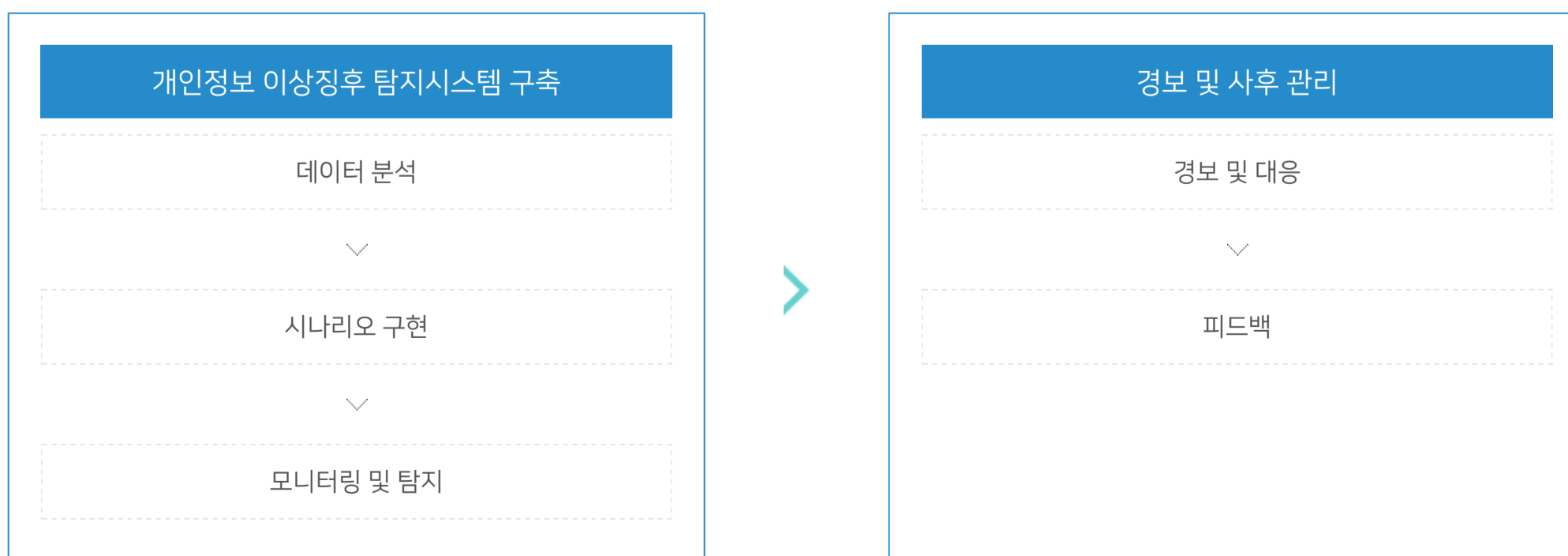
고객이 이해한 내용과 동의한 내용이 정확히 일치하는지 확인하는 절차를 추가하여, 더욱 엄격한 개인정보 수집 및 동의 절차로 개선하였습니다. 법규 준수는 물론, 개인정보 수집에 동의 받기 전 문자를 발송하여 고객이 사전에 인지할 수 있도록 절차를 강화하였으며 폰패드 ARS 또는 콜센터를 통해 고객이 직접 동의할 수 있도록 하였습니다. 향후 개인정보 처리를 요하는 시스템 개발 시마다 강화된 절차를 적용하여 인증, 수집, 처리 저장, 연계/제공 등 5개 영역 23개 항목에 대한 개인정보 컴플라이언스 이슈를 사전에 차단할 예정입니다.

시스템 기반의 개인정보 위험 선제적 관리

웅진코웨이는 고객 개인정보 처리자 및 협력사를 대상으로 VDI*를 운영하며, 웹과 모바일 어플리케이션 등에서 영업정보시스템에 대한 취약점을 점검하여 개인정보 노출을 최소화하고 불필요한 정보를 제거하고 있습니다.

또한, 이상징후 탐지시스템을 구축하여 유출 위험을 사전에 관리하고 있습니다. 개인정보처리시스템, 개인정보보호 솔루션 및 관련 결제 시스템에 저장된 데이터를 활용한 분석 결과를 기반으로 개인정보 취급자의 이상행위를 조기에 탐지하고 통합 모니터링이 가능한 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 웅진코웨이는 이 시스템을 활용하여 도출된 이상징후 대상자에게 소명 요구 및 정보보호교육 이수 등 사후 조치와 예방 활동을 진행합니다.

1. VDI(Virtual Desktop Infrastructure, 데스크톱 가상화): 중앙에서 가상으로 작동하는 서버의 자원을 활용하여 사용자별로 가상의 데스크톱과 데이터 저장공간을 제공하는 솔루션으로 해킹 위험에서 안전하며 데이터 유출의 원천 봉쇄가 가능



정보보호 교육

웅진코웨이는 임직원 및 수탁사를 대상으로 정보보호 교육을 실시하여 정보보호 의식을 고취하며 역량을 강화하고 있습니다. 2013년부터 매 해 전 임직원을 대상으로 필수 과정인 정보 보안 이커닝 과정을 진행하고 있으며, 2018년에는 임직원 교육 외에 현장에서 고객의 정보를 처리하는 코디, 닥터 등 약 15,000명을 대상으로 개인정보보호의 중요성에 대한 인식제고 교육을 2차례 진행하였습니다. 웅진코웨이는 임직원뿐만 아니라 수탁자의 정보보호 인식을 제고하는 교육 방법 및 콘텐츠 개발을 위하여 노력하고 있습니다.

고객 정보보호 교육 참여 현황¹

구분	2017	2018
임직원 참여 직원 수 (참여율)	4,684 (100%)	4,038 (90%)
위, 수탁자 참여자 수(상주) ²	104	12,691

- 온·오프라인 고객 정보보호 교육 포괄
- 위, 수탁사 자체 교육 시행

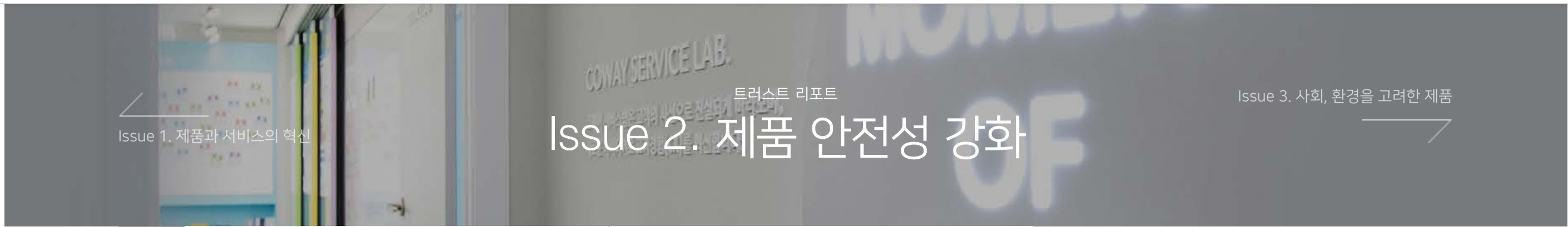
정보보호 진단

기술적, 관리적, 물리적 보호조치 점검을 통해 고객정보 유출에 대한 잠재적 취약점을 파악하고 이에 대한 보호대책을 수립하고 있습니다. 2018년에는 임의적으로 15개의 현장을 선별하여 진단 및 평가를 실시하였으며, 그 결과 발견된 취약점에 대해 보호 대책을 수립하고 개선 조치를 이행하였습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



가치사슬 전반에서의 안전

이슈에 대한 접근 **가치사슬 전반에서의 안전** 생산 과정에서의 안전성 강화 고객 사용 안전성 강화

가치사슬 전반에서의 안전강화

웅진코웨이에는 고객이 보다 안전한 제품을 사용할 수 있도록 연구개발 단계에서부터, 고객이 제품을 사용하고 폐기하는 단계에 이르기까지 가치사슬 전반에서의 안전과 환경을 고려하고 있습니다.



R&D

- 인증/규제 관리**
 - 안전성 설계 기준 제정
 - 제·부품 선행 검토 및 검증(평가)
 - 제·부품 인증 취득
 - 인증 일치성 평가
- 소재/부품 및 화학물질 검토 및 환경 안전성 평가**
 - 화학물질관리시스템 구축 및 규제 적합 소재, 부품 지속 검토
 - 유해물질 분석 및 소재 화학물질안전성 확인
- 제품 환경안전성 평가**
 - 유해물질 분석 및 제품 화학물질 적합성 확인
- 포장재 환경안전성 평가**
 - 유해물질 및 규제(자원 재활용법 등) 분석, 점진적 종이 쿠션 도입 검토
- 국제공인시험소 운영 및 통합인증시스템 운영

구매

- 환경안전성 적합 협력사/부품 선정 및 유지**
 - 협력사 수준 향상을 위한 교육 등 상생협력 확대
 - 환경안전성 준수 사항 계약서 반영
 - 환경안전성을 위한 공급망 관리/지원
 - 협력사 정기 실사 및 개선
- 선정 부품 및 포장재 평가**
 - 소재/부품 : 유해/화학물질 검사
 - 포장재 : 외관, 계량, 유해/화학물질 검사
 - 협력사 평가 및 실사

생산

- 입고 검사 및 제품 환경안전성 관리**
 - 양산부품의 유해물질 준수 샘플링
 - 부품 환경안전 적합성 확인
- 실시간 안전성 검증 및 공장심사 관리**
 - 양산제품의 유해물질 준수 샘플링 및 제품의 환경안전 적합성 확인
 - 생산 중 발생할 수 있는 인증 유효성 변동에 대한 모니터링/개선
 - 인증/규제사항에 충족하는 생산 시스템이 유지되는지 심사 관리
- OEM 및 ODM**
 - 양산제품의 유해물질 준수 샘플링
 - 제품의 환경안전 적합성 확인
 - 제조사 정기 교육/실사 및 개선

폐기

- 역물류프로세스 구축/운영
- 소각 및 매립 제로화 (고형화 연료 사용)
- 재활용이 쉬운 재질 사용 및 제품 분해가 쉬운 구조 설계 적용
- 순환경제이행, 리퍼브 제품 생산/판매

사용

- 인증사후관리**
 - 인증 취득 이후 인증 취득사항에 대한 유효성이 유지되는지 모니터링 / 개선
- 기술혁신을 통한 위생/안심 가치 강화**
 - 부품 및 오염 부위 교체가 용이한 표준 모듈 설계
 - 안전성을 강화한 신소재 개발
 - Smart Signaling 서비스 기술 개발
- 환경친화적 이용 방법 안내 및 회수**
 - 필터 및 소모 자재 회수
 - 에너지소비효율 1 등급 유지

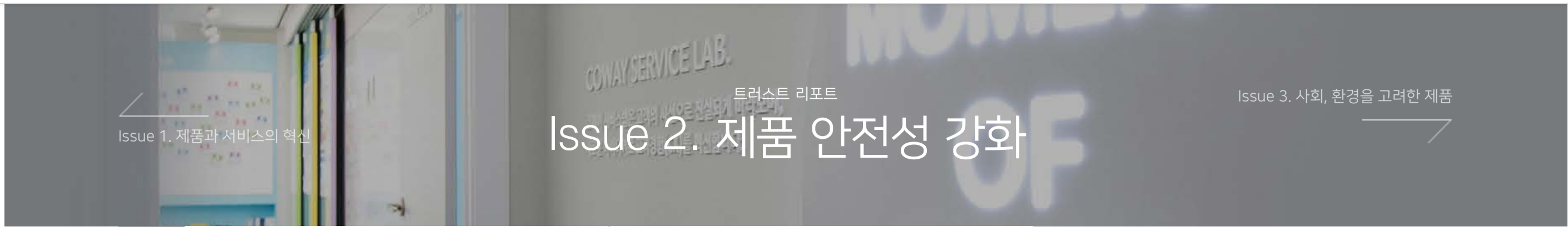
물류

- 포장비닐 등 포장재 종량 저감
- 친환경포장재 적용 (GP마크)
- 서비스폐기물(재활용/폐기) 분리 이동



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



생산 과정에서의 안전성 강화

이슈에 대한 접근 가치사슬 전반에서의 안전 **생산 과정에서의 안전성 강화** 고객 사용 안전성 강화

안전성 및 신뢰성 검증 시스템 강화

웅진코웨이는 가치사슬 전 과정에서 안전성 및 유해성, 위생성과 고객의 사용환경까지 고려하여 제품에 대한 검증을 진행하고 있습니다.

<p>사전설계 검증 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> 전 제품개발 단계에 사전설계검증(PDR, Pre Design Review) 체계를 적용하여 품질 리스크 요소 선제적 관리 외부 전문가와의 협업을 통해 새로운 품질 리스크 및 개선사항 도출 	<p>신뢰성 시험기획 품평회 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 모든 위험요소가 평가되도록 개발, 신뢰성, 품질 관련 부서가 참여하는 품평회를 실시 모든 제품개발 단계를 리뷰하여 개선항목 도출 및 실패사례에 대한 경험 공유 	<p>이물질 신뢰성 검증 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품에서 발생가능한 이물질 정보를 수집, 검증하여 제품에 적합한 시험법 개발 	<p>고장 및 불량방지 검증 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 사용 시 발생할 수 있는 고장 및 불량을 방지하기 위해 첨단 장비와 프로세스 구축 원인을 분석하고 해결방안을 개발하여 설계 표준화
--	---	--	---

화학물질 관리 체계 재정립

웅진코웨이는 유해물질관리경영시스템(HSPM, Hazardous Substances Processing Management)인증을 취득하여 계획, 실행, 검토, 지속적 개선의 사이클을 통해 화학물질 관리를 강화하고 있습니다. 국내외 법규/규제 DB를 화학물질관리시스템(CSMS)과 연계하여 고객/출시지역별로 규제 화학물질을 관리하고 있으며, 화학물질관리시스템을 통해 물과 식품에 접촉하는 물질은 '식품용 기구 및 용기포장 기준'으로 관리하고 있습니다. 또한 소비자가 안심하고 사용할 수 있도록 모든 제품의 살생물질 및 Device에 대해서 국내 뿐만 아니라 국제 기준에 의거, 관리하여 제품 환경안전성과 검증력을 강화하고 있습니다.



안전인증 강화

웅진코웨이는 국가별 안전인증 및 성능인증의 요구사항이 신제품 기획 시점부터 단종 시점까지 유지될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 2018년에는 전 제품에 부착되는 인증 및 성능에 대한 표시사항을 꼼꼼하게 검토하여 고객의 입장에서 오해를 불러일으킬 수 있는 부분을 바로 잡아 고객과의 신뢰관계를 계속해서 유지할 수 있도록 하였습니다. 2019년에는 인증 범위를 전 세계 규제사항까지 확장할 예정입니다. 전 세계 인증 및 규제관리 world-map 구축을 통해 기획/개발자들에게 간편하게 관련정보를 제공하고, 고객이 신뢰할 수 있는 제품을 지속적으로 제공할 예정입니다.



CIOS(전사 통합 인증시스템)를 통한 인증 관리

제품의 안전성을 보장하는 인증서를 효율적으로 관리하기 위해 통합 인증시스템을 개편하였습니다. 제품인증, 부품인증, 인증 사후 관리 등을 통합 시스템을 통해 관리함으로써 제품의 인증서 검색, 열람, 등록 시 편의성을 향상하였으며, 잘못된 인증정보가 사용되는 일을 방지하였습니다.

글로벌 안전성 시험법 강화

기업의 책임이 강화되고 있는 추세에 따라, 국제규격보다 더 높은 기준과 고객 입장에서 만족할 수 있는 안전성 시험법을 추가적으로 개발하였습니다. 북미에서만 적용되는 화재 기준을 도입하여 국내 정수기의 온수탱크 보온재 화재 안전성을 강화하였고, 이에 대한 관리 프로세스를 정립하였습니다. 또한 정수기 위에 양초를 올려놓고 사용하는 등의 말레이시아 판매 정수기의 커버 재질을 변경하는 등 제품 안전성을 강화하였습니다.

Business Case

CCC·CQC 인증의 공인시험소 자격 획득

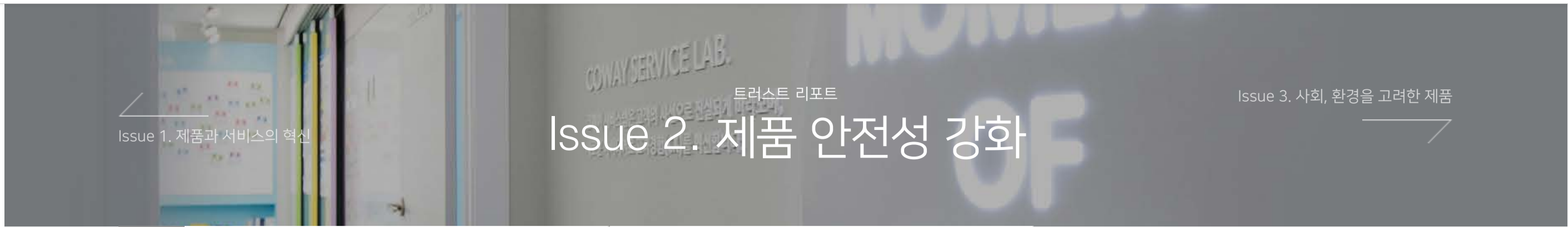
웅진코웨이는 중국질량인증센터(CQC, China Quality Certification Center)로부터 중국에 수출하는 전기전자제품의 제품 안전 인증인 CCC·CQC¹ 인증의 공인시험소 자격을 획득하였습니다. 웅진코웨이는 TQA 센터(Trust & Quality Assurance Center) 내 국제안전인증센터의 첨단 시험설비 및 우수한 시험 능력을 바탕으로 CCC·CQC 인증을 자체 시험결과만으로 승인할 수 있게 되었으며, 이를 통해 시험 비용은 약 50%, 소요 기간은 약 30%가 단축되었습니다. 이번 공인시험소 취득으로 웅진코웨이는 빠르게 변화하는 중국 시장에 안전성이 검증된 제품을 신속하게 공급할 수 있게 되었습니다.

1. CCC(China Compulsory Certification)인증은 국내기업이 정수기, 공기청정기, 비데 등 전기전자제품을 중국에 수출하기 위해 반드시 승인 받아야 하는 인증 제도이며, CQC(China Quality Certification) 인증은 자율 인증 제도입니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



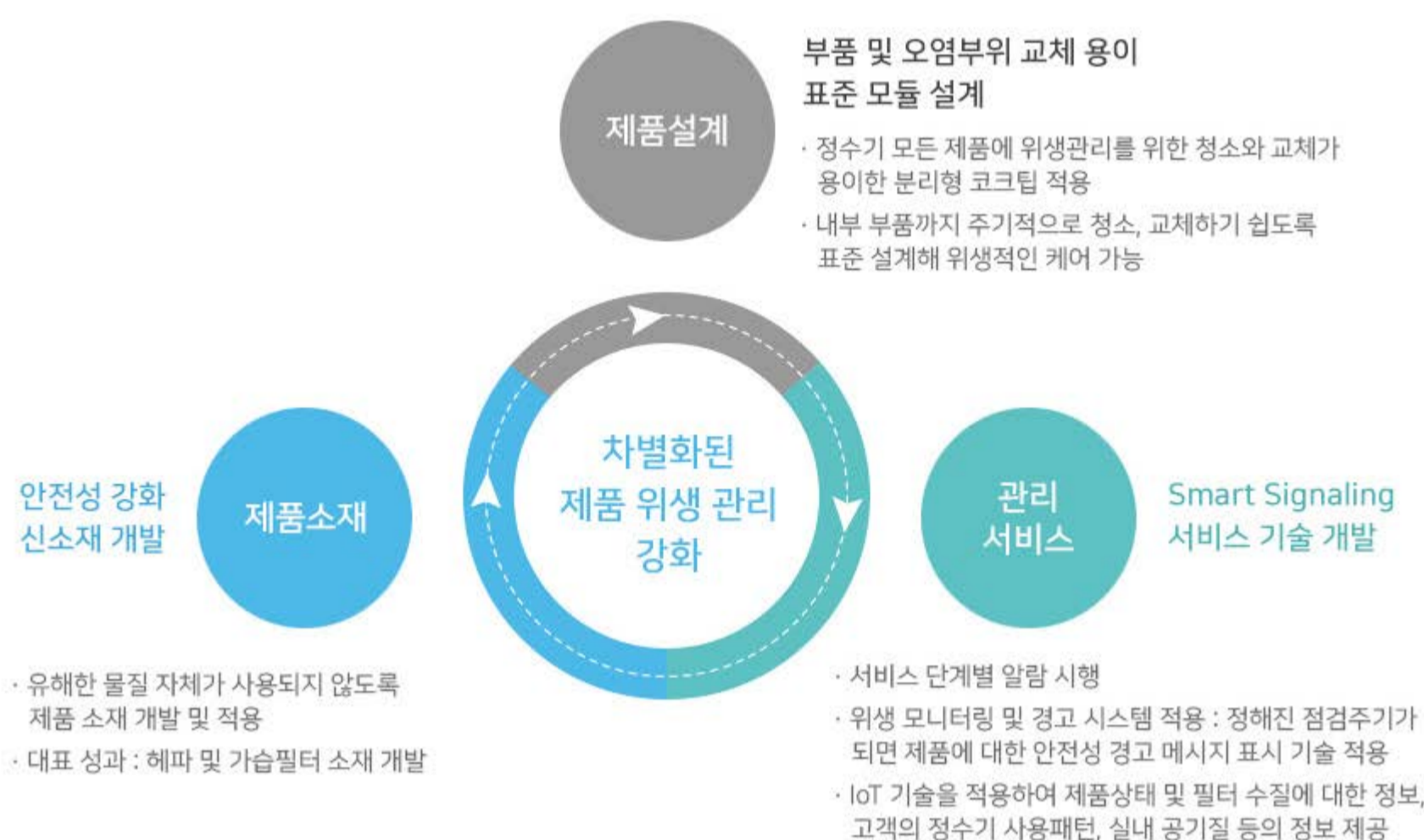
- ↑ 트러스트 리포트
- Issue 2. 제품 안전성 강화

고객 사용 안전성 강화

- 이슈에 대한 접근
- 가치사슬 전반에서의 안전
- 생산 과정에서의 안전성 강화
- 고객 사용 안전성 강화**

기술혁신을 통한 위생/안심 가치 강화

웅진코웨이에는 제품의 위생과 안전성을 확보하기 위해 설계 단계부터 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 청소와 교체가 용이한 분리형 코크팁을 전 모델에 확대 적용하였으며, 정기적으로 관리서비스를 받지 않는 고객의 경우 정해진 점검주기가 되면 제품에 대한 안전성 경고 메시지가 표시되는 기술을 개발하고 있습니다.



사후 제품 안전성 관리 강화

제품의 안전성과 성능에 대한 지속적인 관리 및 유지를 위해 인증 관련 부서 간 CFT(Cross Functional Team)를 결성하여 21개 핵심 인증의 취득부터 사후관리에 이르는 과정을 분석, 표준화하였습니다. 이를 통해 제품 안전성과 성능에 대한 사후 부적합 판정을 예방하고자 판매 중인 제품 중 70종을 선별하여 재검사를 진행하였습니다.

국가	제품군	인증분류	제품명	수량
국내	정수기	전기안전	CHP-264L 등	8
		에너지효율	CHP-590N 등	3
	청정기(제습기)	전기안전	AP-3018B 등	7
		에너지효율	CHP-590N 등	6
		CA	AP-1717A 등	6
		HH	APMS-0815C 등	3
		HD	AD-1615 등	3
	비데	전기안전	BA14-E 등	4
	전기레인지	에너지효율	CHR-03 등	2
해외	정수기	전기안전	CHP-250L 등	8
	청정기	전기안전	AP-1008CH 등	6
		에너지스타	AP-1516D	5
		GBT18801	AP-2510EH	5
	비데	전기안전	BA13-BRAU 등	4
합계				70



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



Issue 2. 제품 안전성 강화

Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품

경제가치창출

- ↑ 트러스트 리포트
- Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품

환경친화적 제품 개발

이슈에 대한 접근

환경친화적 제품 개발

사회적 이슈를 고려한 제품

친환경 제품 개발

웅진코웨이 제품이 환경에 미치는 가장 큰 영향은 고객의 제품 사용 단계에서 발생하는 에너지 소비와 물 사용입니다. 이에 제품 사용 시 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 웅진코웨이는 진공 단열소재 및 나노트랩 필터 등을 적용하여 에너지 소비효율을 높이고 물 사용을 저감하는 제품을 개발하고 있습니다. 특히 순간 가열 및 반도체 냉각 방식 기술이 적용된 제품을 출시하여 에너지 효율을 혁신적으로 높이고 있습니다.

에너지 효율 향상 제품

나노 직수 정수기

- 냉각 효율 기존 대비 약 34% 향상
- 인버터 컴프레서 탑재
- 순간 온수 시스템 적용



시루직수 정수기

- 에너지 효율 기존 대비 약 34% 향상
- 고효율 빙축 냉각 시스템
- 나선 유로형 온수 시스템



환경마크 인증

- 매트리스 CMK-S03
- 매트리스 CMK-PR02

지구 환경오염 감소를 위한 친환경 품 사용
유해물질 및 실내 환경오염 물질 발생 저감



친환경 제품 인증 획득

웅진코웨이는 탄소성적표지, 환경마크 인증 제도 등을 통해 소비자에게 제품의 환경성 개선 정보를 지속적으로 제공하고 있습니다.

친환경 제품 유효 인증 현황* (단위: 건)

인증	2016	2017	2018
환경마크 인증	17	31	25
물발자국 ²	-	1	1
탄소중립제품 인증 ³	2	1	1
Carbon Balloon ⁴	2	2	2

- 해당 연도에 인증이 유효한 친환경 제품의 누적 개수. (매트리스 포함)
- 물 발자국 : 제품 및 서비스의 원재료 취득·생산·유통·사용·폐기 등 모든 과정에서 직·간접적으로 사용되는 물의 총량을 합산해 환경영향을 수치화한 것으로 국제표준기구의 검증 기준인 ISO 14046의 요구조건에 의해 검증됨
- 탄소중립제품 인증 : 제품의 생산·유통·사용·폐기까지 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량에 상응하는 탄소배출권을 구매하거나 온실가스 감축활동을 통해 탄소배출량을 제로(0)로 만든 제품에게 주어지는 인증
- Carbon balloon : 탄소성적표지는 대한민국 인증기준에 의해 제품 전 과정의 환경영향을 탄소로 계산하지만 Carbon Balloon은 보다 엄격한 ISO14044 & PAS 2050의 기준에 의해 전 과정 탄소 배출량을 계산하여 인증받는 국제 탄소성적표지 인증

친환경 제품 매출 현황 (단위: 억 원)

구분	2016	2017	2018
친환경 제품 매출	7,025	6,858	5,869

Business Case

웅진코웨이, 올해의 에너지 위너상 대상 및 에너지 기술상 수상

웅진코웨이의 나노직수 정수기와 시루직수 정수기가 올해의 에너지 위너상에서 각각 대상과 에너지 기술상을 수상하였습니다. 나노직수 정수기는 인버터 컴프레서를 탑재하여 기존 컴프레서 사용 대비 냉각 효율을 약 34% 향상시켰으며, 새로운 인버터 컴프레서 제어 알고리즘을 적용하여 컴프레서 가동률을 최소화하였습니다. 또한, 필요할 때만 온수를 가열하는 시스템을 통해 불필요한 전력 소모를 줄였습니다.

시루직수 정수기는 고효율 빙축 냉각 시스템과 나선 유로형 온수 시스템을 활용하여 정수기 내부의 냉각 및 가열이 이루어지는 접촉 면적을 넓혀 에너지 효율을 높였습니다.



냉각 효율 약 **34% 향상**
(기존 컴프레서 사용 대비)

나노직수 정수기



에너지 효율 약 **34% 향상**

시루직수 정수기



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Issue 2. 제품 안전성 강화

 트러스트 리포트
 Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품

경제가치창출



트러스트 리포트



Issue 3. 사회, 환경을 고려한 제품



사회적 이슈를 고려한 제품

이슈에 대한 접근

환경친화적 제품 개발

사회적 이슈를 고려한 제품

깨끗한 물과 공기를 다루는 일은 생명과 직결된 일이자, 웅진코웨이의 본업입니다. 미세 플라스틱, 실내·외 미세먼지 등 새로운 사회적 이슈로 인해 깨끗한 물과 공기에 대한 관심이 높아짐에 따라 웅진코웨이는 관련 제품을 통해 고객에게 보다 나은 가치를 제공하고 있습니다. 또한, 더욱 다양한 고객이 웅진코웨이 제품을 손쉽게 사용할 수 있도록 고령자 등 사회적 약자를 고려한 제품을 출시하고 있습니다.

미세먼지 이슈 해결

실내 미세먼지 빅데이터 연구

실제 환경과 공기질을 연구하는 IAQ 필드 테스트

IAQ(Indoor Air Quality) 실험을 통해 실제 상황에서의 공기질 이슈를 전문적으로 연구합니다.

계절·공간별 맞춤공기 케어

계절·환경·공간별 공기질을 분석, 연구하여 개발한 맞춤형 필터로 언제나 최적의 공기질을 유지합니다.



웅진코웨이는 공기청정기를 통하여 축적한 1,200억 건의 빅데이터를 바탕으로 실내 공기질 유형을 24가지로 분류하고 유형별 맞춤형 필터 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다. 어플리케이션을 통해 고객이 실내·외 공기질 현황과 시간대별 변화 추이 등을 직접 파악할 수 있으며 특히 저녁시간 주방에서 요리할 때와 외출 후 가족들이 돌아왔을 때 공기 오염도가 크게 증가하는 것을 확인할 수 있습니다. 실내 공기 오염 문제를 개선할 수 있도록 공기청정기 외에도 다양한 제품 및 서비스를 개발하고 있습니다.

문제 개선을 위한 제품 개발

후드 일체형 전기레인지지를 통한 주방 공기 케어

후드와 전기레인지지를 결합한 제품인 스마트 청정 전기레인지지는 조리 중 발생하는 냄새 및 유해가스를 즉시 흡입하여 주방공간을 더욱 쾌적하게 관리할 수 있습니다. 또한 제품 전면부의 스마트 패널을 통해 가열, 후드 작동, 음식 레시피에 대한 정보를 제공하는 것과 동시에 컨트롤이 가능하도록 하였습니다.



사계절 의류청정기를 통한 옷방 공기 케어

외출 시 착용한 의류는 실내 공기를 오염시키는 원인 중 하나입니다. 웅진코웨이가 개발한 사계절 의류청정기는 의류관리기에 공기청정 기능을 결합한 혁신 제품으로 의류는 물론 실내 공기 질까지 관리할 수 있습니다.



사회적 약자 고려



고령고객을 위한 실버케어 기능 도입

마이한뺨 정수기 loCare은 깨끗한 물을 위한 혁신 기술에 고령화 시대의 실버 세대를 위한 케어 기능을 더하였습니다. 48시간 동안 정수기를 사용하지 않을 경우, 사전에 등록된 가족 및 사용자에게 알림 메시지가 전송됩니다. 이를 통해 긴급한 상황이 발생할 경우 빠른 조치를 취할 수 있습니다.

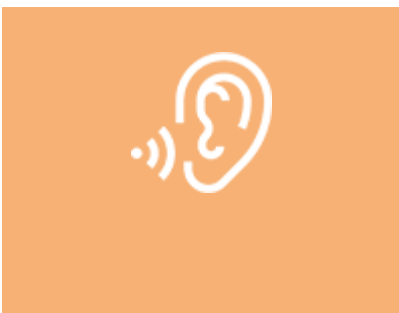


장애인 고객을 위한 점자 표기

기존 판매되고 있는 비데는 주요 조작부 버튼에만 점자가 표기되어 있어 사용상 제한이 있습니다. 이러한 제약을 극복하기 위해 웅진코웨이는 소비자단체와 시각장애인 소비자들의 의견을 바탕으로 업계 최초로 비데 조작부 전 버튼에 점자를 표기한 신제품을 출시할 예정이며, 기존 제품 1종에도 이를 적용하였습니다.



다양한 사용자를 위한 가전접근성 프로젝트



웅진코웨이는 일반인들의 편의성뿐만 아니라 장애인을 비롯한 다양한 사회적 약자 계층이 보다 편리하게 사용할 수 있는 요소를 반영하고 있습니다.

- 장애 유형별 정수기 사용 가이드를 수립하여 사용자가 정수기에 다가서는 단계에서부터 컵을 놓는 위치, 온도 및 물량 선택, 추출이 완료되는 과정에 대한 3년간의 검토를 진행하였습니다.
- 연구결과를 바탕으로 음성 피드백 사운드를 적용한 제품을 출시, 누수, 꺼짐 상태 등을 음성으로 안내하는 등 고객의 편의성을 제고하였습니다.

미세 플라스틱 및 신규 유해물질 정수 성능 연구

5mm 미만의 작은 플라스틱인 미세 플라스틱이 환경 파괴는 물론 건강까지 위협함에 따라 마시는 물 속 미세 플라스틱이 이슈가 되고 있습니다. 이에 웅진코웨이는 미세 플라스틱에 대한 조사 및 시스템을 구축하였으며, 신뢰성을 더욱 높이고자 WQA/NSF Protocol 등 관련 인증을 진행하고 있습니다. 또한, 자사 필터의 미세 플라스틱 제거 성능을 평가한 결과 연구소 기준으로 제거 가능한 것으로 나타났습니다.

나아가 웅진코웨이는 미세 플라스틱뿐만 아니라 이슈 발생 가능성이 높은 신규 유해물질에 대응하기 위해 2MIB, 지오스민, 코발트, 바나듐 등 신규 유해물질 측정·분석 시스템 및 프로세스를 구축하였습니다. 정수기의 신규유해물질 제거 성능은 현재 평가 중이며, 2019년 11월에 완료될 예정입니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 임직원

전략 및 접근

- 전략 및 접근
- 우수인재 확보 관리 강화
- 임직원 역량 강화
- 사람중심의 기업문화
- 안전하고 건강한 사업장 조성

원칙 및 전략

웅진코웨이는 '기업의 미래가치는 오직 사람에게 있다'는 믿음 아래 임직원들의 역량 강화를 위한 체계화된 교육 프로그램을 운영하고 소통하는 기업 문화를 조성하며 인재 경영을 실천하고 있습니다. 이에 투명하고 공정한 채용 과정을 통해 웅진코웨이의 인재상에 부합하며 다양한 역량을 가진 인재를 선발합니다.

또한, 입사단계부터 임직원의 특성과 선택을 고려하여 부서를 배치하고 기업문화 융화 프로그램을 제공하여 회사에 빠르게 적응할 수 있도록 돕고 있습니다. 나아가 '착한 성장'을 목표로 임직원에게 체계적인 교육을 제공하여 역량 개발을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 복리후생 프로그램 및 소통과 참여가 활성화된 사람중심의 기업문화를 조성하여 임직원의 만족도를 높이고 있습니다.



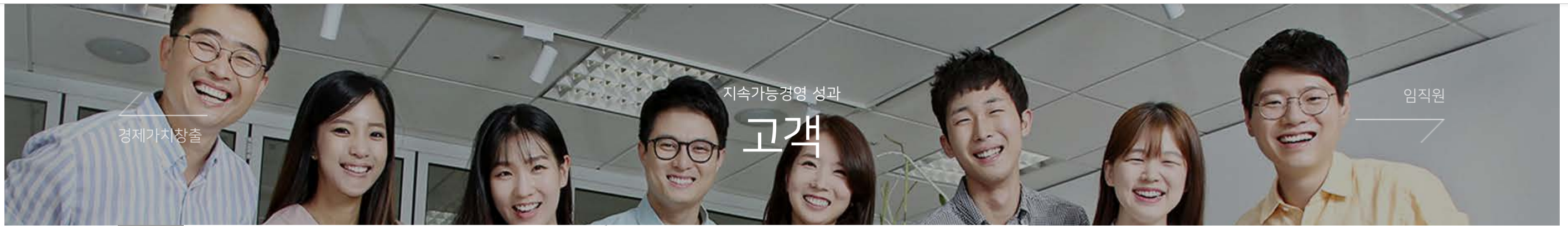
Business Case

웅진코웨이, '대한민국 일자리 으뜸기업' 선정

웅진코웨이는 고용노동부로부터 일자리 창출 및 개선에 대한 노력을 인정 받아 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다. 2018년 처음 시행된 대한민국 일자리 으뜸기업은 정부가 일자리를 늘리거나 질을 개선하는 기업의 노력을 인정하고 격려하고자 마련한 제도입니다. 고용노동부가 현장 조사, 노사 의견 수렴 등의 과정을 거쳐 최종 100개 기업을 선정하며 선정된 기업은 신용평가 금리 우대, 세무조사 유예 등 150여 개의 다양한 지원을 받을 수 있습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호



지속가능경영 성과



고객



품질경영 이행

[전략 및 접근](#)
[품질경영 이행](#)
[고객경험](#)
[고객 커뮤니케이션 활성화](#)

품질 무한책임경영 이행

웅진코웨이는 고객에게 좋은 품질의 제품을 제공하기 위해 제품 안전성, 고객신뢰 이슈 등을 포괄적으로 검토하고, 관련 사항을 선제적으로 점검 및 개선하는 '무한책임위원회'를 운영하고 있습니다. 무한책임위원회는 CEO 직속의 협의체로 신속한 의사결정을 내리기 위해 매주 1회 운영되며, 본부장급 임원으로 구성된 위원들이 모여 제품 안전과 관련된 안건을 논의합니다. 2018년 말까지 누적 총 88회차 250여 안건에 대해 논의하였습니다. 무한책임위원회는 품질책임을 이행하고자 본부 간 활발한 협력을 통해 논의된 사항은 곧바로 전사 프로세스에 적용시켜 실행합니다.

[무한책임위원회](#)

품질경영 프로그램

웅진코웨이는 고객에게 신뢰를 주는 기업이 되고자 개발 단계부터 판매, 폐기까지의 전 과정에 걸쳐 품질경영을 내재화하여 제품의 안정성을 확보하고 있습니다.

일일품질그물망

분석센터에서 A/S·반환 등 주요 품질 관련 데이터를 일단위로 분석하고 실시간 모니터링하여 품질 개선활동을 신속하고 확실하게 이행하고 있습니다.

QS7(Quality Solution 7 Days)

품질이슈 발생 시 '긴급 상주 TFT'를 구성하여 7일 이내에 문제를 개선하고 해결함으로써 리스크를 즉각적으로 관리하고 있습니다.

품질 VOC 협의체

VOC 접수 채널을 일원화하여 관련 부서와 정기적인 협의체를 통해 현장에서 발생한 주요 품질 관련 VOC를 신속·정확하게 반영하고 있습니다.

Worst 개선책임제

제품군별로 Worst를 선정하여 과제를 수립하고, 과제별 개선 TFT를 구성하여 개선활동을 진행하고 있습니다.

품질개선 진도관리

전산시스템을 통해 개선현황을 실시간으로 관리하여 신속한 개선이 이루어지도록 하고, 실패사례는 DB화하여 추후 개선활동에 반영하고 있습니다.

품질검증체계

신제품 개발부터 출시까지 단계별 프로세스와 활동 결과물에 대한 완성도를 검증함으로써, 신제품 품질을 향상시키고 있습니다.

품질역량 강화

웅진코웨이는 품질 직무역량강화, 임직원 품질수준 상향 평준화, 품질커뮤니케이션 향상을 목적으로 혁신적인 내부 교육 및 세부 프로그램을 시행하고 있습니다. 개발품질부터 품질보증, 제조품질, 시장품질 전반에 대한 교육과정을 수립하였으며, 1,029명이 교육과정을 수료하였습니다. 또한, 2019년에는 품질전문가 양성을 위한 심화과정을 개발하여, 전문 사내강사를 양성하고 있습니다.

Business Case

PIC 360 (Product Immersion Committee 360)

웅진코웨이는 품질 문제를 전사에 공유하고 이를 해결하기 위해 대표이사 주관의 전사 품질경영위원회를 개최하고 있습니다. 신제품·양산품의 개발단계부터 고객이 사용하는 단계까지, 전 과정의 품질 현황 점검 및 품질 리스크 사전예방, 고객신뢰 향상 등을 논의하고 있습니다. 특히, 연구개발회의, 품질경영회의체를 통합한 PIC 360(Product Immersion Committee 360)을 구성하여 제품 및 서비스 향상에 대해 논의하고 있습니다. 전방위적(360도) 품질 리스크를 점검하는 PIC 360의 경우, 상품의 기획 단계부터 출시 이후 전 과정에서 상품 관련 아젠다를 고객 관점으로 다루며 제품 및 서비스를 더욱 안정적으로 고객에게 전달하고 있습니다.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 고객

고객경험

- 전략 및 접근
- 품질경영 이행
- 고객경험**
- 고객 커뮤니케이션 활성화

고객체험존 운영

웅진코웨이는 본업인 'Care'를 공간으로 가시화한 케어스테이션을 운영하고 있습니다. 케어스테이션은 IoCare존, 워터 케어존, 에어 케어존 등 총 5개의 케어존으로 구성되어 있으며, 이를 통해 고객에게 일상 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 보다 많은 사람들이 물과 공기에 대한 가치와 중요성을 느낄 수 있도록 다양한 공공장소에 '케어존'을 설치하여 운영하고 있습니다.

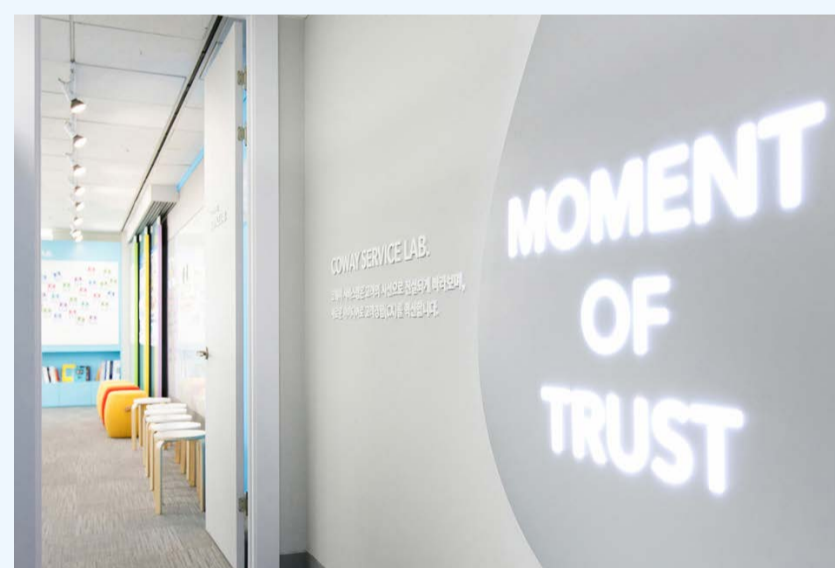
Coway 케어스테이션 바로가기

호텔 Care Zone	키즈카페 Care Zone	말레이시아 쿠알라룸푸르 공항 Pure Zone	병원 Care Zone
공기와 물의 케어를 위해 공기청정기 및 정수기 등을 설치한 Care Zone 조성	공기청정기 및 온수 잠금 장치가 적용된 정수기 등을 설치한 Care Zone 조성	공항 내 유동인구 많은 공간 총 73곳에 대용량 정수기 및 공기청정기를 설치한 Pure Zone 조성	산후조리원 내 산모와 아이를 위해 공기청정기, 연수기, 비데 등이 설치된 욕아맞춤형 Care Zone 조성

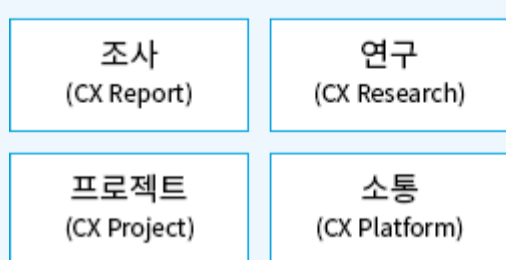
Business Case

Service Lab

웅진코웨이는 고객 서비스의 질을 높이고, 고객에게 최상의 경험을 제공하기 위해 Service Lab을 운영하고 있습니다. Service Lab은 "고객의 시선으로 진실되게 바라보며, 새로운 아이디어로 고객경험(CX, Customer Experience)을 혁신한다"라는 취지 하에 고객과 서비스가 만나는 모든 접점에서 일어나는 상황을 고객의 관점에서 분석하고, 서비스 개발을 위한 창의적인 아이디어를 탐색하는 공간입니다. 이를 통해 고객에게 차별화된 서비스를 제공하며 고객 만족도를 높이고자 합니다. 웅진코웨이는 서비스랩 등 다양한 팀이 협업하여 공기청정기 구입 시 예상되는 청정효과를 가시화하는 공기주치의 서비스를 개발하였습니다. 앞으로도 서비스랩을 통해 고객의 시각에서 바라보고, 고객을 만족시키기 위하여 노력하겠습니다.



Service Lab이 하는 일



신상품/서비스에 대한 고객 경험 체크, 실시간으로 각 서비스 현황을 알 수 있는 CS바로미터, 서비스 연구 활동, 서비스 혁신 프로젝트, 고객경험혁신토론회 등을 주요 업무로 추진



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 고객

고객 커뮤니케이션 활성화

- 전략 및 접근
- 품질경영 이행
- 고객경험
- 고객 커뮤니케이션 활성화

레드캡(REDcap)을 통한 신속한 고객대응 시스템 구축

웅진코웨이는 고객대응 시스템을 발전시키고 소비자중심경영 실천을 위하여 '레드캡(REDcap)'을 운영하고 있습니다. 레드캡은 고객을 위해 준비된 비상 배치 조직으로서, 현장에서 긴급한 이슈가 발생할 경우 신속히 고객을 응대하고 불편사항을 최대한 빠르게 해결하는 역할을 담당하고 있습니다. 특히, '블루휘슬(Blue Whistle)' 시스템을 통해 고객 불편사항 중 긴급조치가 필요한 것을 레드캡으로 전달하여 처리하고 있습니다. 앞으로도 고객 중심의 다양한 경영 혁신을 추구하며 고객이 만족하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

깨끗한 물을 활용한 커뮤니케이션

웅진코웨이는 대한민국을 대표하는 물 기업으로서 '웅진코웨이' 청정관을 운영, 세계 물의 날 기념 행사 등의 활동으로 고객과 깨끗한 물의 중요성 및 가치를 공유하고 있습니다.



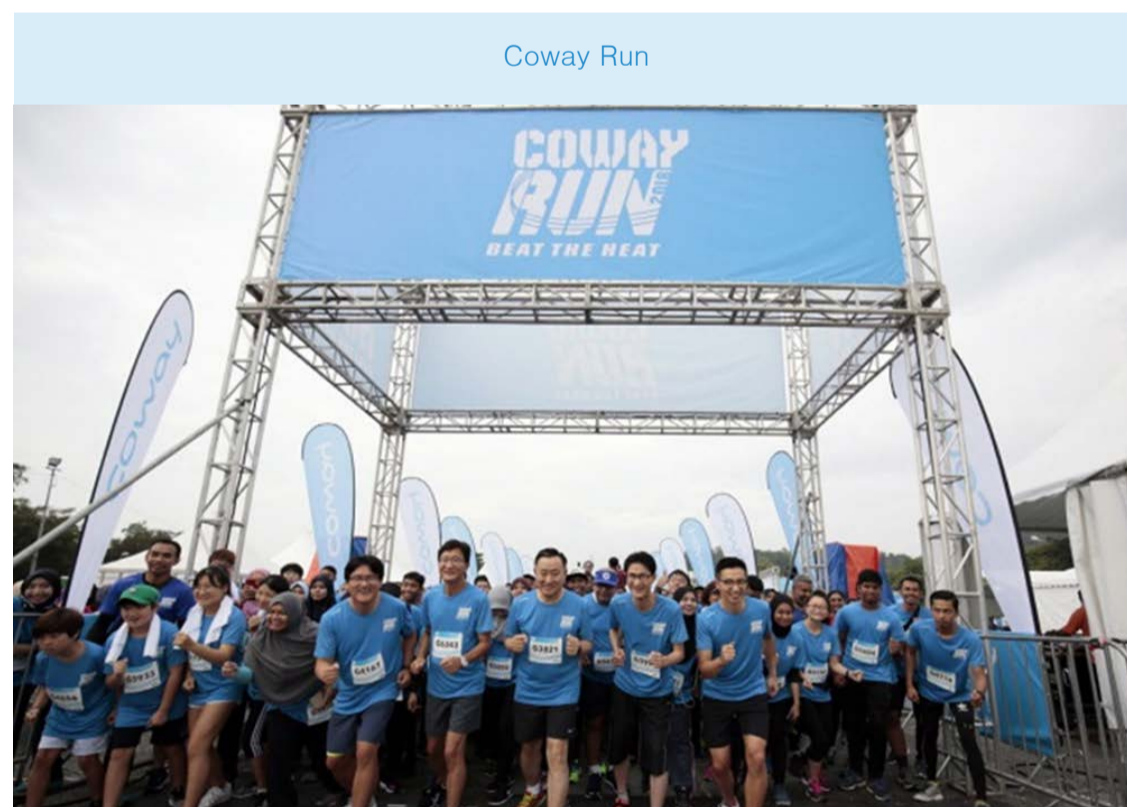
웅진코웨이는 매년 3월 22일 UN에서 지정한 '세계 물의 날'을 맞아 깨끗하고 맛있는 물을 제공하겠다는 다짐을 전하는 행사를 진행하고 있습니다.



보다 쾌적한 환경에서 영화를 관람할 수 있도록 CGV 여의도 상영관 내에 대형 공기청정기를 설치한 '웅진코웨이 청정관'을 운영하고 있습니다.



물 문화예술축제인 그랑블루 페스티벌을 후원하며 물의 소중함을 알리고 있습니다. 또한, 채널 CGV와 함께 물 관련 영화를 방영하는 그랑블루 무비위크 캠페인을 진행하고 있습니다.



깨끗한 물과 맑은 공기의 가치를 알리고자 제2회 Coway Run 마라톤 대회를 개최하였습니다. 이번 대회에는 약 6,000 여 명이 참가하였으며 참가자 수 만큼 일정 금액을 사회공헌기금으로 적립하여, 식수가 부족한 말레이시아 외곽 지역의 열악한 수질환경을 개선해 나가고 있습니다.

고객만족 활동




2016

2017

2018

2019 (목표)

 **고객만족도 현황** (단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019(목표)
고객만족도 현황	73	76	79	80

* 웅진코웨이는 고객 만족도를 NPS(순추천 지수 = 추천 고객비율 - 비추천 고객 비율)를 통해 측정하고 있습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

검증의견서

정보공유

GRI Content Index

보고서 개요

↑
정보공유
↓
GRI Content Index
↓

Universal Standards(GRI 200)

[Universal Standards\(GRI 100\)](#)
 [Universal Standards\(GRI 200\)](#)
 [Universal Standards\(GRI 300\)](#)
 [Universal Standards\(GRI 400\)](#)

GRI 대조표

코웨이는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 스탠더드가 권고하는 보고 주제 결정에 대한 가이드를 준수하여 보고서를 작성하였습니다. GRI Content Index 보고 현황은 아래와 같습니다.

Topic-specific Standards				
Universal Standards(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	MA		바로가기	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	바로가기	
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	바로가기	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	-	사업보고서 78, 103
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	-	사업보고서 41, 94~97
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	바로가기	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	NA	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	바로가기	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	바로가기	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	NA	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	바로가기	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	바로가기	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	바로가기	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	관련 위반 사례 없음



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Universal Standards(GRI 300)

Universal Standards(GRI 100) Universal Standards(GRI 200) **Universal Standards(GRI 300)** Universal Standards(GRI 400)

GRI 대조표

코웨이는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 스탠더드가 권고하는 보고 주제 결정에 대한 가이드를 준수하여 보고서를 작성하였습니다. GRI Content Index 보고 현황은 아래와 같습니다.

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	바로가기	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	바로가기	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	바로가기	
에너지	MA		바로가기	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	바로가기	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	바로가기	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	바로가기	
	302-3	에너지 집약도	바로가기	
	302-4	에너지 소비 절감	바로가기	
용수	303-1	공급원별 취수량	바로가기	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	바로가기	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	바로가기	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	바로가기	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	바로가기	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)	바로가기	
	305-4	온실가스 배출 집약도	바로가기	
	305-5	온실가스 배출 감축	바로가기	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	NA	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	NA	
폐수 및 폐기물	MA		바로가기	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	바로가기	
	306-3	중대한 유출	-	관련 위반 사례 없음
	306-4	유해폐기물 운송	-	관련 위반 사례 없음
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	바로가기	
	306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역	바로가기	
환경고충처리제도	307-1	환경법규 위반	-	관련 위반 사례 없음
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	바로가기	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	바로가기	



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Universal Standards(GRI 400)

Universal Standards(GRI 100) Universal Standards(GRI 200) Universal Standards(GRI 300) **Universal Standards(GRI 400)**

GRI 대조표

코웨이는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 스탠더드가 권고하는 보고 주제 결정에 대한 가이드를 준수하여 보고서를 작성하였습니다. GRI Content Index 보고 현황은 아래와 같습니다.

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	바로가기	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	바로가기	
	401-3	육아휴직	바로가기	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	바로가기	
산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	바로가기	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	바로가기	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	바로가기	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	바로가기	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	바로가기	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	바로가기	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	바로가기	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	바로가기	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	바로가기	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	관련 침해 건수 없음
결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	바로가기	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	바로가기	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	바로가기	
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	NA	
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	NA	
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	바로가기	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	바로가기	
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	바로가기	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	바로가기	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장		사업 특성상 부정적 영향(대기오염, 폐수 배출 등) 존재하는 사업장 없음
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	바로가기	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	바로가기	
공공정책	415-1	정치적 기부		정치적 기부 없음

	MA		바로가기	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	바로가기	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		관련 위반 건수 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	바로가기	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건		관련 위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반		공기청정기 광고 관련 부당광고로 시정 명령과 과징금: 5억 원
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반		관련 위반 건수 없음



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

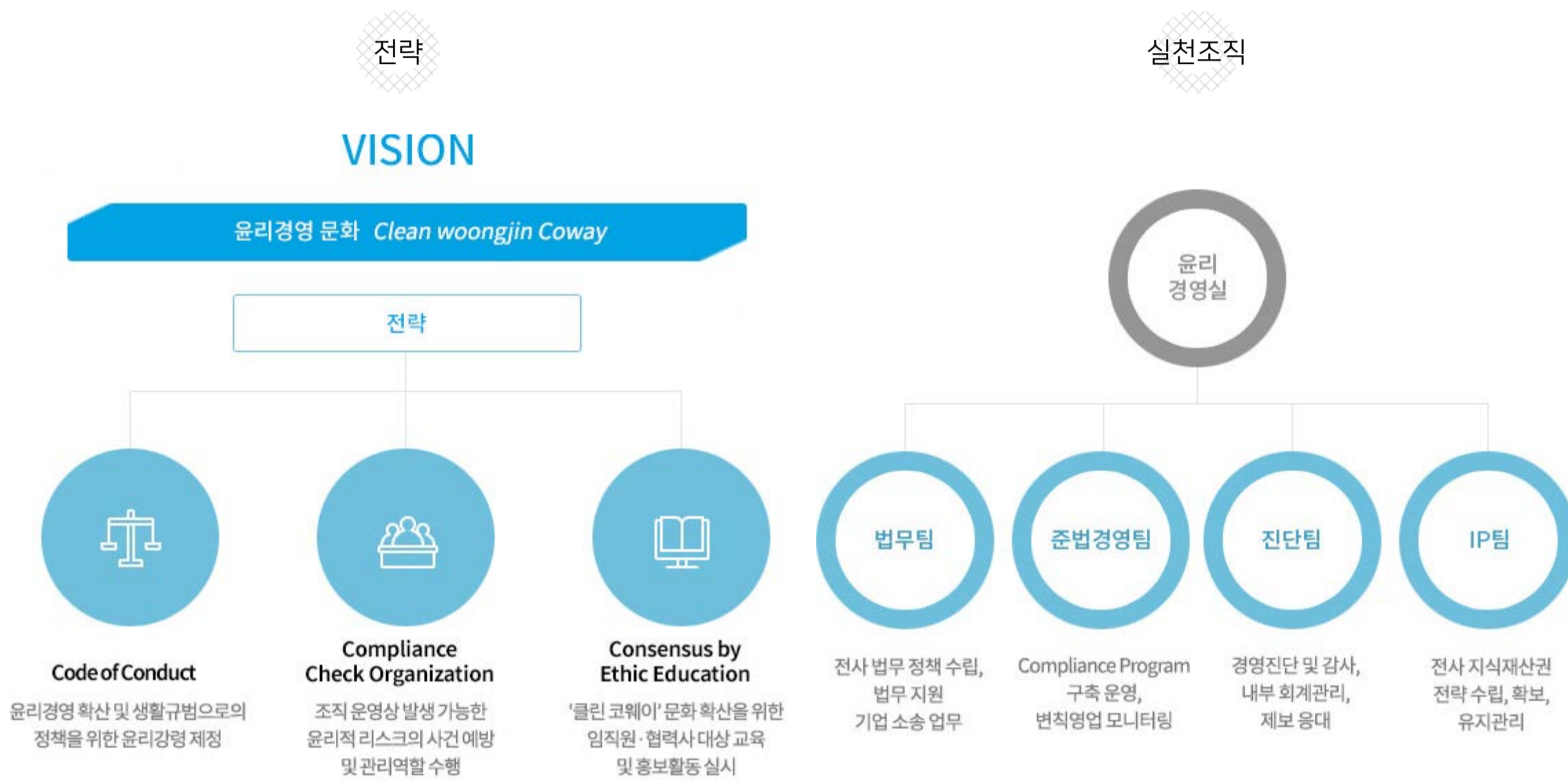
COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



윤리경영 고도화

윤리경영 체계

웅진코웨이는 윤리경영 방식인 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethic Education)를 바탕으로 투명한 기업문화인 '클린 웅진코웨이'를 추구 및 구현하고 있습니다.



윤리경영 프로그램

기업윤리강령 제정

'클린 웅진코웨이' 문화를 조직 전반에 확산시키고자 윤리헌장, 윤리규정, 윤리 실천지침 등 구체적이고 명문화된 행동지침을 제정하여 시행하고 있습니다.

- 윤리헌장 보기
- 윤리규정 보기
- 윤리 실천지침 보기

윤리 제보센터 운영

임직원, 협력사, 고객 등 웅진코웨이의 이해관계자는 회사의 윤리경영방침에 위배되는 행위 및 사안 등을 윤리 제보센터에 접수할 수 있습니다. 2018년에는 162건이 접수되었으며 진단팀, 준법경영팀, 영업관리조직, CSM팀 등의 조직에서 해당사항을 처리 및 관리하였습니다. 앞으로도 윤리 제보센터를 통해 비윤리 행위를 근절하고 클린 웅진코웨이의 가치를 지켜가겠습니다.

[윤리 제보센터 바로가기](#)

윤리 제보센터 프로세스

웅진코웨이는 우편, 팩스 및 온라인을 통해 제보를 접수받고 있습니다. 제보가 접수되면 윤리경영실에서 사안을 판단하여 조사를 진행하고 있으며, 제보된 사안과 동일 또는 유사한 사안이 재발하지 않도록 필요한 경우 사례공유 및 교육을 진행합니다.

윤리경영 내재화

웅진코웨이는 전 임직원과 협력사를 대상으로 윤리경영 홍보 및 캠페인, 직원 행동 모니터링 등을 통해 윤리 의식을 강화하고 있습니다. 또한 정기적으로 윤리교육을 실시하여 윤리경영에 대한 인식과 실천 의지를 제고하고 있습니다.

<p style="text-align: center; background-color: #e1f5fe; padding: 5px;">윤리경영 문화 확산</p> <p>전사교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전사 임직원을 대상으로 온·오프라인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. • 2018년도에 4,245명(약 89%)의 임직원이 온라인 교육을 수료하였습니다. <p>윤리경영 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 웅진코웨이와 거래하는 모든 협력사와 '명절 선물 안 주고 안 받기' 캠페인을 진행하고 있습니다. 	<p style="text-align: center; background-color: #e1f5fe; padding: 5px;">진단 및 모니터링</p> <p>업무진단</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회사의 건전성, 투명성 그리고 리스크 예방을 위하여 정기·수시 진단(업무 프로세스/제도개선 등)을 실시하고 있습니다. <p>상시 모니터링</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상시 모니터링 시스템을 운영하여 영업조직의 건전성과 리스크 발생현황을 현장에 정기적으로 공지하고 불법판매행위를 예방하고 있습니다.
---	--



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 개요



지배구조



이사회 구성 및 활동

웅진코웨이의 이사회는 2019년 5월 기준 2인의 사내이사, 1인의 기타비상무이사, 5인의 사외이사 등 8인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 국가, 출신지에 따른 차별을 두지 않으며, 각 분야에 대한 전문성을 지닌 이사진들은 관련 규정에 의거하여 주주총회를 통해 선임됩니다. 또한 효율적인 경영활동을 위하여 이사회 내 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회 등 3개의 소위원회를 운영하고 있습니다.

이사회 현황				(2019년 5월 기준)
구분	성명	주요 경력	재임기간	
사내이사	이해선	• 웅진코웨이(주) 대표이사(現)	2016.10~2019.10	
사내이사	안지용	• ㈜웅진 기획조정실장(現) • 웅진코웨이(주) 경영관리본부장(現)	2019.03~2022.03	
기타비상무이사	채진호	• 스틱인베스트먼트 본부장(現) • 골든폴 주식회사 대표이사	2019.03~2022.03	
사외이사	이창세	• 법무법인(유한)등인 변호사(現) • 분야: IT, 지식재산권, 금융조세(주가조작·역외탈세 등)	2019.03~2022.03	
사외이사	탁태문	• 서울대학교 명예교수(現) • 분야: 바이오시스템소재 등에 대한 연구 진행	2019.03~2022.03	
사외이사	김신호	• 교육부차관(前) • 분야: 소비자 및 교육심리	2019.03~2022.03	
사외이사	김익래	• 선명회계법인 회장(現) • 분야: 경영, 재무회계, M&A	2019.03~2022.03	
사외이사	이희범	• LG상사 고문(現) • 분야: 국제에너지정책, 전자정보 정책	2019.03~2022.03	

이사회 운영

웅진코웨이 이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하며 이사의 직무집행을 감독합니다. 분기별 정기이사회 개최를 원칙으로 하며 필요한 경우 임시이사회를 개최하고 있습니다. 이사회의 의결은 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 안건에 대하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권은 제한하고 있습니다. 2018년에는 총 10회의 이사회를 개최해 연간 사업계획 및 예산, 분기 배당 결정, 주식매수선택권 부여 등을 포함한 34건에 대한 주요 사항에 대한 의사결정이 이뤄졌습니다.

이사회 독립성

- 웅진코웨이는 이사회의 추천과 주주총회의 결의를 통해 이사를 선임하고 있으며, 이사는 국내상법을 비롯한 이사회가 정하는 독립성 기타 요건에 부합해야 함
- 사외이사는 최근 2년 이내 상근 임직원 또는 사외이사이었던 인사를 배제하며, 사외이사 및 가족은 과거 2년 이내에 회사, 모회사, 자회사의 임원으로 취임한 적이 없어야 함
- 사외이사는 과거 2년 동안 웅진코웨이 감사기관의 파트너 또는 직원으로 근무한 적이 없어야 함
- 사외이사는 회사와 다른 이해관계 상충이 발생하지 않아야 함

이사회 전문성

- 웅진코웨이는 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가를 사외이사로 선출하고 있음
- 회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있음
- 이사회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요 시 별도의 설명회를 개최함

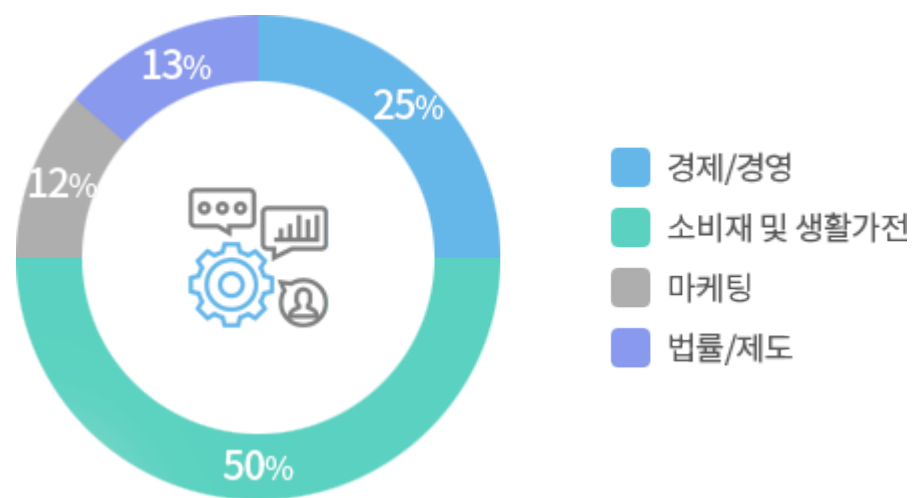
감사위원회의 독립성 확보

- 웅진코웨이는 2017년말 기준 대규모법인 제도 적용에 따라 2018년 3월 정기주주총회를 통해 감사위원회를 설치하여 운영하고 있음
- 감사위원회 위원은 전원 주주총회의 결의로 선임한 사외이사로 구성하고 있으며 회계·재무 전문가를 포함하고 있음
- 필요한 경우 제반업무와 관련하여 장부 및 관계서류 제출을 해당부서에 요구할 수 있음

이사회 중요의결 사항 (2018)

- 2018년 연간 사업계획 및 예산의 수립
- 사외이사후보 추천위원회 설치
- 임원에 대한 주식매수선택권 부여
- 2018년 1~3분기 배당 결정

2017년~2018년 지속가능경영 주요 성과 보고



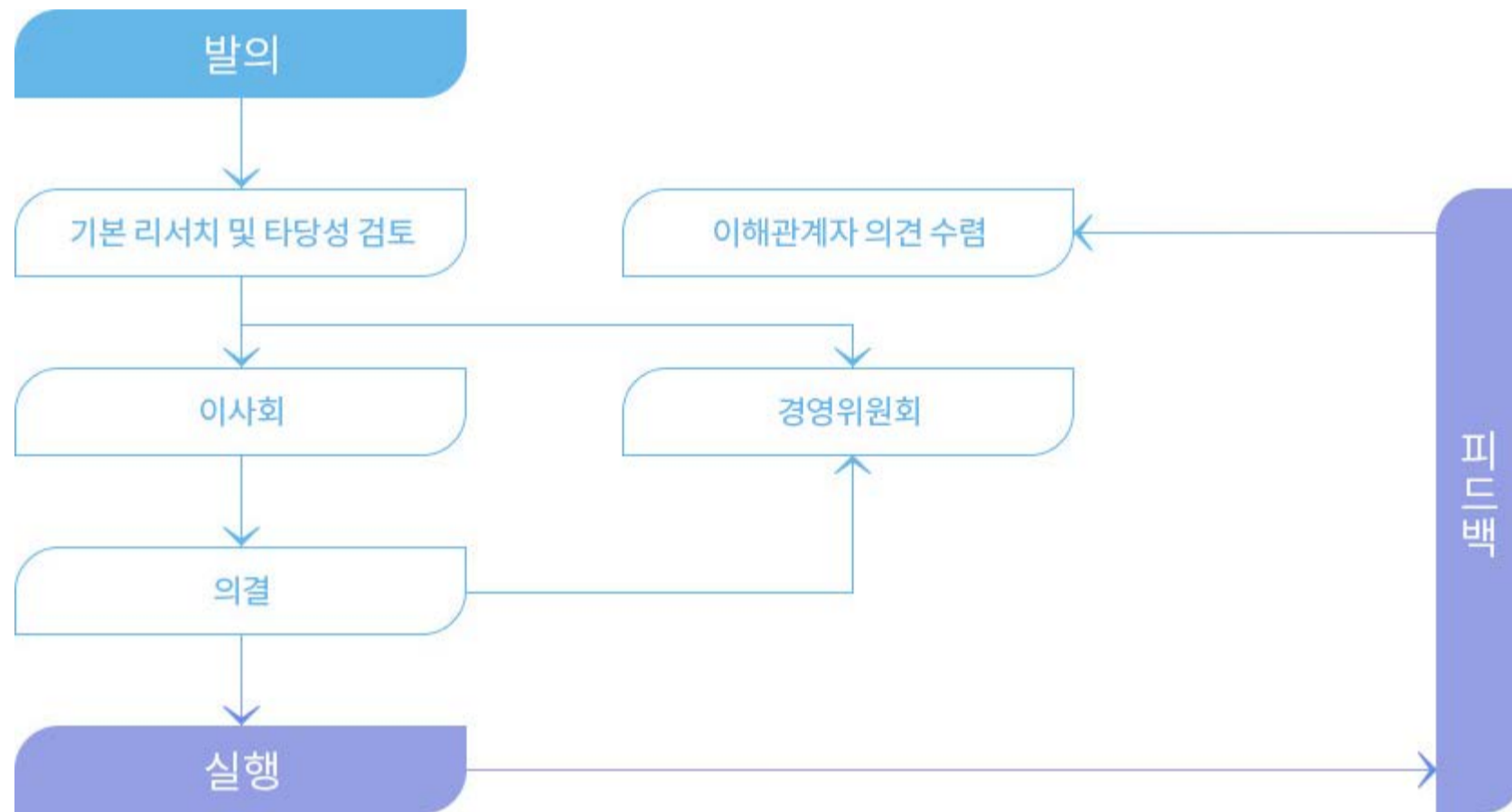
이사회 내 위원회

웅진코웨이는 경영활동의 효율성을 제고하기 위해 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 특히, 회계 및 업무에 대한 감사를 강화하기 위한 '감사위원회'와 경영진과 독립된 사외이사를 선출하기 위한 '사외이사후보추천위원회'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 웅진코웨이는 주주의 권익과 경영의 투명성을 더욱 강화할 계획입니다.

위원회 명	구성	소속 이사
경영위원회	사내이사 2명, 기타비상무이사 1명	이해선, 안지용, 채진호
감사위원회	사외이사 2명, 기타비상무이사 1명	이창세, 김익래, 채진호
사외이사후보추천위원회	사외이사 2명, 사내이사 1명	김익래, 이창세, 안지용

대표이사가 주관하는 경영위원회는 효율적인 운영 및 신속한 의사결정을 위해 소규모 투자 등의 사안에 대해 의사결정을 하는 기구로서 대표이사를 포함하여 이사회가 지정하는 총 3명의 이사(사내이사 2명, 기타비상무이사 1명)로 구성되어 있습니다. 2018년에는 조직개편, 해외 신규법인 설립, 임원 및 직원에 대한 보상(성과급 및 스톡옵션 등)의 결정, 투자부동산 매각 등 약 32건의 경영, 보상, 재무 및 투자에 관한 사항을 가결하였습니다.

주요 의사결정 프로세스



성과평가와 보수

웅진코웨이는 매년 이사들의 사업 및 기술에 대한 전문성과 이사회 활동의 적극성 여부 등을 평가하며 그 결과를 이사회에서 최종적으로 논의합니다. 이사회 활동에 대한 보상은 매년 KPI를 반영한 단기 성과급 운영기준을 통해 산정되며, CEO의 조정과 주주총회의 결의를 거쳐 사업보고서에 공개됩니다. 2018년에 지급된 보수총액¹은 894,660천 원이며, 1인당 평균 보수액은 149,110천 원입니다.

단위 : 천 원 / (2018년 12월 말 기준)

구분	인원	이사회 보수총액	1인 평균 보수액
등기이사 ²	1명	700,604	700,604
사외이사 ³	1명	30,968	30,968
감사위원회 위원	3명	105,639	35,213
감사 ⁴	1명	57,450	57,450

1. 이사 보수총액에는 이해선, 이종식, 이준호, 최인범, 유기석 이사 5명의 보수 포함
2. 사외이사, 감사위원회 위원 제외
3. 감사위원회 위원 제외
4. 감사 1인 2018년 1~3월 지급. 2018년 3월 23일 정기주주총회에서 감사위원회가 설립됨에 따라 이후 감사위원회 위원 3명에게 지급



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호



- 지속가능경영 성과
- 파트너

전략 및 접근

전략 및 접근

파트너 전문성 강화

파트너 상생

원칙 및 전략

고객과 가장 가까운 현장에서 웅진코웨이의 영업 및 서비스를 제공하는 파트너와의 상생 성장을 추구하고 있습니다. 웅진코웨이의 파트너는 고객 접점에서 소통하며 브랜드 가치 및 만족도를 제고하는 중요한 역할을 하고 있습니다. 이에 웅진코웨이는 영업·서비스 파트너가 현장에서 고객을 대상으로 원활한 서비스와 판매활동을 진행할 수 있도록 많은 지원을 이어가고 있습니다. 또한, 컴플레인 매니저를 운영하여 불만 고객 대응, 클레임의 미처리 또는 오처리를 예방하여 현장 업무의 효율성을 높이고 컴플레인으로 인한 리스크를 사전에 관리합니다.

거버넌스



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑ 지속가능경영 성과
- ↓ 환경

기후변화 대응

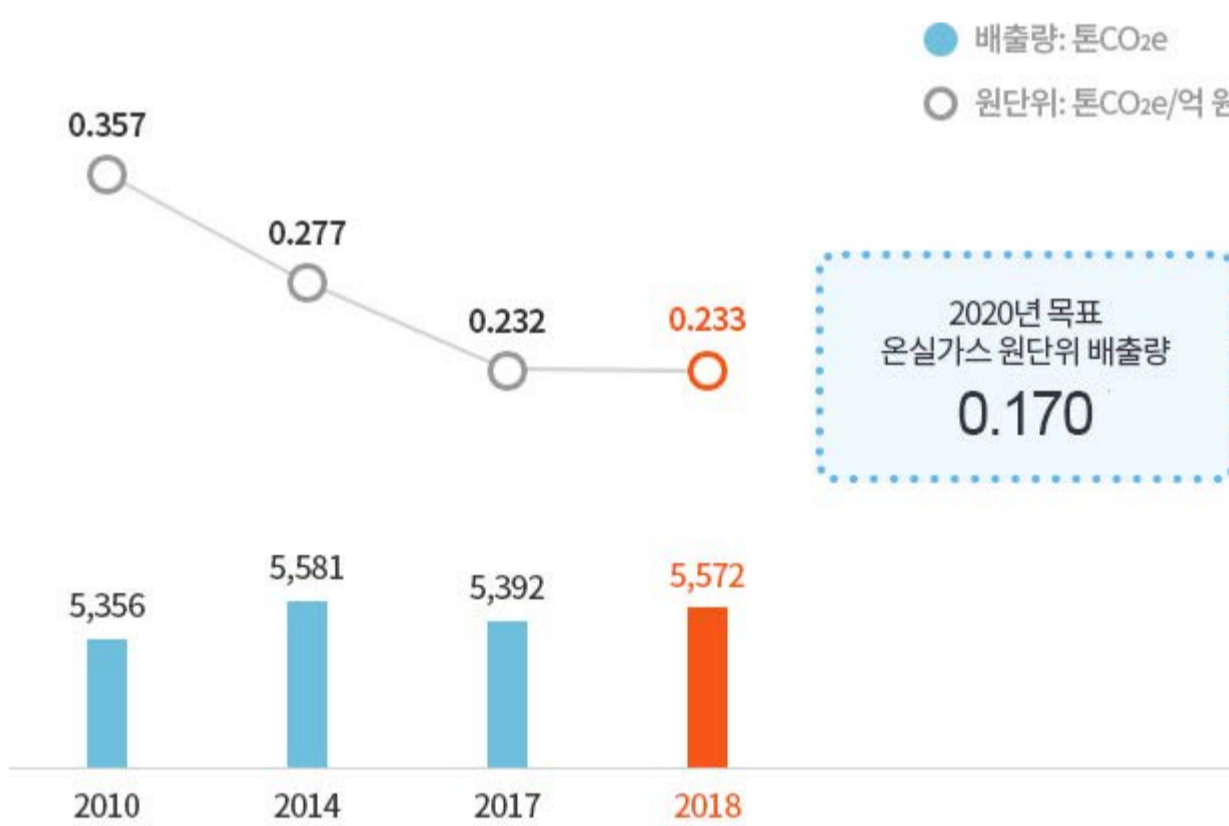
- 전략 및 접근
- 기후변화 대응**
- 친환경 라이프 사이클
- 수자원 관리

웅진코웨이는 2015년 12월 세계 195개국인 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '파리기후변화협약'에 지지선언을 하고 탄소 감축계획을 자발적으로 수립하였습니다. 아울러 지속적으로 구체적인 목표를 기반으로 환경영향을 저감하기 위하여 과학적 감축 목표 계획(SBT, Science Based Target)에 근거하여 중·장기 온실가스감축 목표 수립을 하고 있습니다. 목표를 달성하는 데 있어 전력 사용 절감 등을 통한 에너지 및 온실가스 감축에는 한계가 있음을 인지하고, 신·재생에너지에 대한 직접적 투자에 필요성을 느껴 향후 지속적으로 투자를 이어나갈 계획입니다.

에너지 및 온실가스 관리

웅진코웨이는 매년 감축 활동을 진행하며 3차 검증을 받아 정보를 공개하고 있습니다. 또한, 전 공급망에서 온실가스 배출을 최소화할 수 있도록 임직원과 협력사가 함께 동참하여 에너지절약 활동을 전개합니다.

[에너지 및 온실가스 데이터 자세히 보기](#)



신재생에너지 이용 확대

웅진코웨이는 온실가스를 효율적으로 감축하기 위해 생산시설에 태양광 발전시설 설치 등 신재생에너지 적용 및 이용을 확대하고 있습니다. 사업장의 온실가스 저감과 운영 효율화를 위해 스마트 팩토리를 운영하고 있으며, 주요 공장 내 태양광 발전 및 에너지저장장치(ESS) 운영, LED 조명을 도입하여 신재생에너지 이용을 확대하고 있습니다. 앞으로도 신재생에너지에 대한 지속적인 투자를 통하여 기후변화에 효과적으로 대응해 나가겠습니다.

신재생 에너지 도입 현황

구분	2016	2017	2018
전년 대비 전력사용 감축량(KWh/년)	900,435	979,654	895,722 ¹

1. 2018년 태양광 발전량 : 236,675(웅진코웨이)+69,082(협력사) = 305,757KWh/년
 2018년 물류센터 LED 도입 전, 2015년도와 비교 효과 = 589,965KWh/년

공급망과의 탄소 파트너십 구축

웅진코웨이는 탄소파트너십 협력사들의 에너지 경쟁력을 강화하기 위해 에너지 저감 활동을 지원합니다. 매년 협력사의 에너지를 진단하여 개선사항을 도출하고 개선활동을 유도하고 있습니다. 이를 통해 공급망의 에너지/온실가스 경쟁력을 향상하고 기후변화로 인해 발생 가능한 협력사 리스크를 관리하고 있습니다. 2018년 탄소파트너십 협력사는 24개사입니다.



👉 협력사 온실가스 배출 현황¹

구분	단위	2016	2017	2018
배출량	tCO ₂ e	38,602	38,615	36,055
온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ e / 억 원	7.86	7.32	6.21

1. 협력사 온실가스 배출 현황 기준: 2018년 온실가스 배출량 정보를 제공한 웅진코웨이 탄소파트너 협력사. 2017년 정보 제공 협력사는 26개사, 2018년 24개사로 2015~2018년 수치는 24개사 기준의 수치로 통일하여 표시함

Business Case

웅진코웨이, CDP '탄소경영 섹터 아너스' 10년 연속 선정

웅진코웨이는 탄소정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 한국위원회로부터 세계적 수준의 친환경 경영 리더십을 인정받아 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 아너스(Carbon Management Sector Honors)'에 10년 연속 선정되었습니다. CDP는 전세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원에 대한 이슈 대응, 온실가스 배출 등 환경 관련 경영정보를 공개하는 프로젝트이자 기후 변화 대응 전략을 평가하는 글로벌 기관입니다.



공장 내 태양광 발전 설치 및 운영, 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System) 도입, 스마트 팩토리, 사업장 내 고효율 LED 조명 도입 등의 에너지 사용 저감 활동을 인정받아 '탄소경영 우수기업'으로 선정되었습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



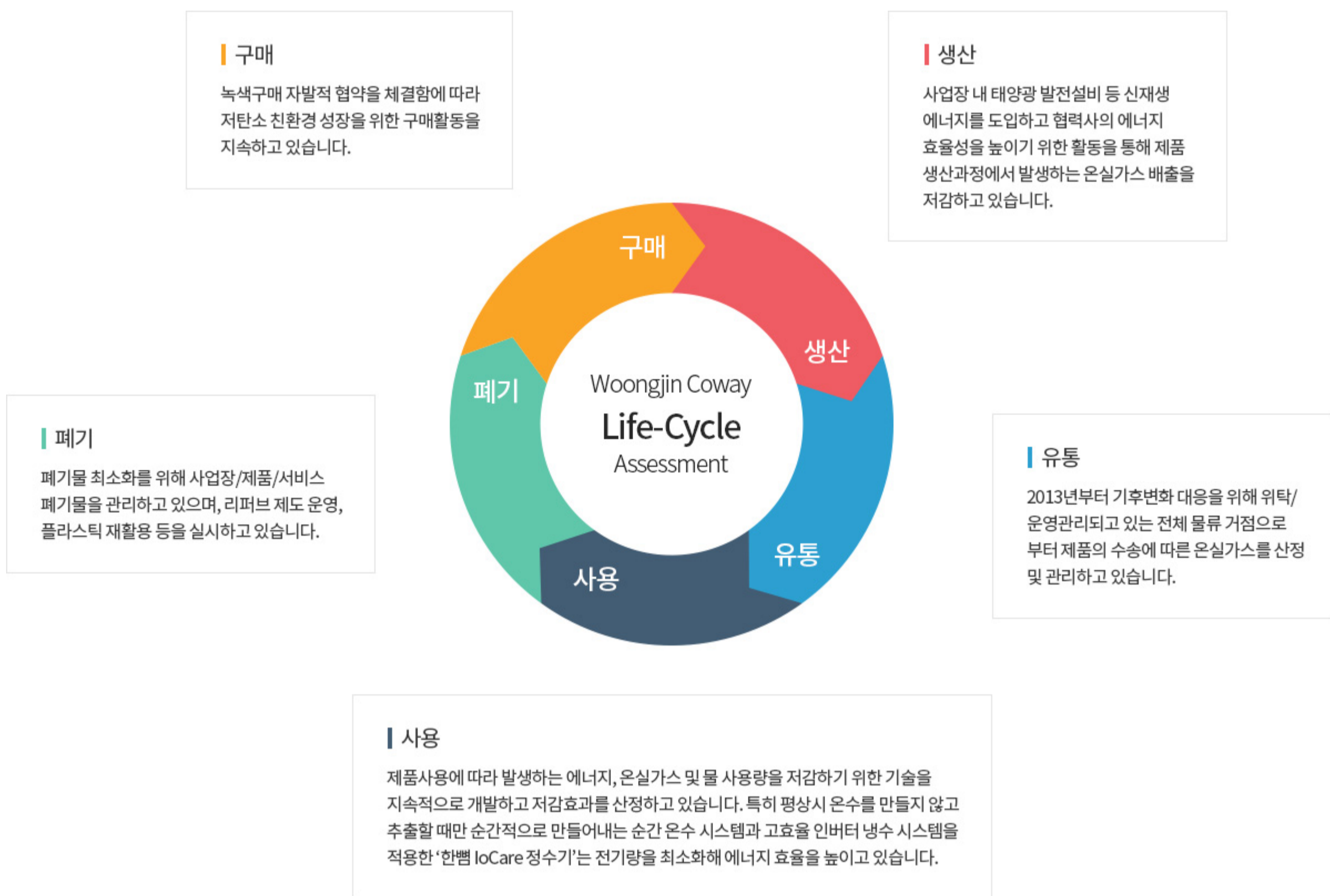
- ↑
- 지속가능경영 성과
- ↓
- 환경
- ↓

친환경 라이프 사이클

- 전략 및 접근
- 기후변화 대응
- 친환경 라이프 사이클
- 수자원 관리

제품 전과정평가(LCA) 이행

웅진코웨이는 제품 전 과정 평가인 LCA(Life-Cycle Assessment)를 통해 구매, 생산, 유통, 사용, 폐기 등 각 단계에서 배출되는 온실가스 정보를 파악하고 제품 설계에 반영하고 있습니다.



재활용 및 폐기물 관리

웅진코웨이는 환경 영향을 최소화하고자 재활용 및 폐기물 관리에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 제품을 새로 구입하여 기존 제품을 폐기하고자 하는 고객을 대상으로 무료로 제품을 수거하는 서비스를 제공하며, 회수된 제품은 리사이클링 센터에서 분해하여 플라스틱을 재활용하거나 리퍼브 제품으로 재생산되어 판매합니다.

또한, 철저한 폐기물 관리를 위해 사업장 폐기물, 제품 폐기물, 서비스 폐기물에 대한 정량화 관리를 이행하고 있으며, 관리 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 폐기물 소각 및 매립을 최소화하기 위하여 분리 수거를 실시합니다. 특히, 폐기물 소각 시에 열 회수를 강화하여 생활폐기물에너지화(RDF, Refuse Derived Fuel)를 추진하고 있습니다.

[폐기물 배출 현황 데이터 자세히 보기](#)

리사이클링

플라스틱 재활용

웅진코웨이 제품이 2014년부터 '전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률'에 포함됨에 따라 폐자원 회수·재활용 시스템을 구축·운영하여 플라스틱 폐기물 회수·재활용 자발적 협약 체결을 비롯하여 관련 법규를 준수하고 있습니다. 또한 코디가 서비스 후 발생하는 폐필터를 회수하여 분리수거함으로써 제품뿐만 아니라 서비스 폐기물까지 관리하고 있습니다.

구분	2016	2017	2018 ¹
재활용률(%)	69	71	61

1. 2018년 신상품 출시/판매 증가로 인한 출고량 증가. 실제 회수된 제품 기준 재활용량은 전년도 동일수준으로 재활용율이 전년대비 감소

냉매 회수·재활용

웅진코웨이 는 냉매로 인한 환경오염을 최소화하고자 제품에 사용되는 냉매를 친환경 냉매로 전환하고 있습니다. 아울러 기존 제품에 사용된 냉매(R-134a)'를 제품 폐기 시 회수하여 환경부가 지정한 업체를 통해 안전하게 처리하고 있습니다.

1. R-134a는 지구온난화지수(GWP)가 1,300인 냉매가스로 폐제품의 냉매로 인해 온실가스가 발생됨

리퍼브 제도 운영 (단위 : 대)

리퍼브 제품은 소비자의 번심으로 반품되었거나 매장에 진열되었던 제품을 재가공하여 저렴한 가격으로 다시 판매하는 재포장제품을 의미합니다. 부품 교체, 철저한 성능 테스트 등을 거쳐 품질은 새 제품과 동일하면서 환경보호에 기여하고 있습니다.

구분	2016	2017	2018 ¹
리퍼브 제품 판매량	21,112	17,348	10,609

1. 신상품 출시/판매 증가로 인하여 리퍼브 제품 판매량 감소



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



파트너

지속가능경영 성과

환경

지역사회



지속가능경영 성과



환경



수자원 관리

전략 및 접근

기후변화 대응

친환경 라이프 사이클

수자원 관리

용수 관리

웅진코웨이는 국내기업 최초로 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 최고경영자 수자원관리책무(CEO Water Mandate)에 가입하여 제품생산 전 과정에 걸쳐 수자원을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 웅진코웨이는 제품 최종 조립 및 검사 위주의 공정을 운영하기에 용수 사용, 폐수 배출 등 수자원에 미치는 영향이 상대적으로 작습니다. 그럼에도 불구하고, 물 대신 질소, 진공을 이용한 '워터리스' 정수기 테스트 시스템을 개발하는 등 용수 사용을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

제품 생산단계

카본필터 제조공정 개선과 워터리스 테스트 시스템 도입 등을 통해 제조공정에서 사용되는 용수 사용량을 지속적으로 관리함

제품 사용단계

신기술이 적용된 나노트랩필터를 개발하고 적용을 확대하여 소비자 사용단계에서 발생하는 생활용수를 저감함

구분	단위	2018년 용수 저감 실적
워터리스 시스템	톤	6,306

[수자원 사용 현황 데이터 자세히 보기](#)

Business Case

물 사랑 실천을 위한 친환경 물병 아이디어 공모전

웅진코웨이는 환경친화적 생활문화를 확산하고 물 사랑 실천을 위한 디자인 커뮤니티 '감수(水)성 연구소'를 열고 친환경 물병 디자인 아이디어 공모전을 개최하였습니다. 감수(水)성 연구소는 깨끗한 물의 중요성을 전파하고자 기획된 디자인 커뮤니티로서, 대중과 웅진코웨이 임직원·각계 전문가가 함께 친환경 디자인 아이디어를 완성해나가게 됩니다. 일회용품 줄이기 문화를 독려하고 미세플라스틱 등으로부터 물 환경보호에 앞장서기 위하여 1기 과제로 친환경 물병 디자인 공모전을 진행하였습니다.

공모전에서는 분리형 구조로 세척이 용이하고 알림 기능을 탑재하여 외출 시 잊지 않고 물병을 챙겨나갈 수 있도록 한 작품이 대상에 선정되었습니다. 웅진코웨이는 물 환경보호를 위한 다양한 프로그램을 지속적으로 선보이며 환경친화적 가치 확산에 앞장서겠습니다.





- ↑
- 지속가능경영 성과
- ↓
- 임직원
- ↓

사람중심의 기업문화

- 전략 및 접근
- 우수인재 확보 관리 강화
- 임직원 역량 강화
- 사람중심의 기업문화
- 안전하고 건강한 사업장 조성

WORK SMART 캠페인 실시

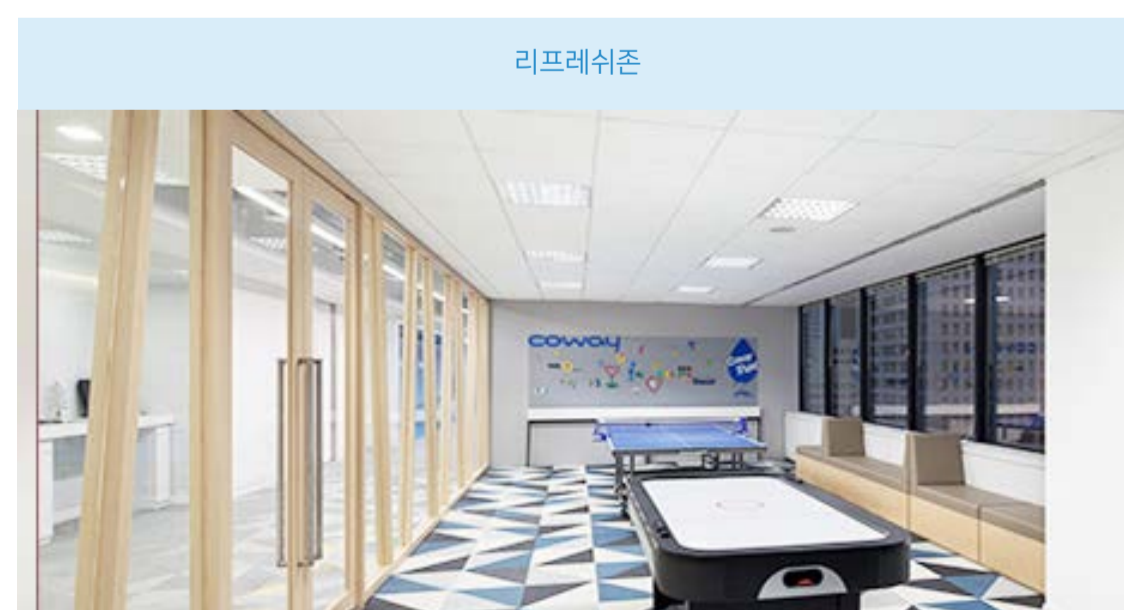
웅진코웨이는 비생산적인 회의 진행과 보고관행을 없애고 단순 반복업무를 최소화하고자 노력합니다. 특히 합리적이고 효율적인 근무문화를 조성하고, 업무 공간과 시간을 효율적으로 활용하여 임직원의 만족도를 높이고 있습니다.



	Space 공간 '몰입 준비와 배려를 위한' 효율적 공간 활용
	Time 시간 '책임있는 매너를 위한' 효율적 시간 운영
	Result 성과 '지속적인 문화정착을 위한' 기업문화 평가 모델 구축
	Acquaintance 지식 '지식 습득 및 공유를 위한' 활동 지속
	Method 방식 '일하는 방식 효율을 위한' 프로세스 검토

Space. 소통이 흐르는 업무공간 구성

웅진코웨이는 창의적 공간을 구성하여 구성원의 활발한 소통과 창의적인 발상을 돕고 있습니다. 개방형 미팅 장소인 Blue Room을 비롯해, 착한카페, 리프레쉬존, 헬스케어실, 휴게실 등 임직원이 편안하게 휴식할 수 있는 공간을 마련하여 임직원의 건강을 관리하고 업무의 효율성을 높이고 있습니다.



Time. 일과 삶의 균형

웅진코웨이는 다양한 프로그램을 통해 가족친화적 기업문화를 조성하며 일과 삶의 균형을 추구하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2012년 가족친화 우수기업 첫 인증을 받았으며, 2017년에 재인증하였습니다.

패밀리 데이	<ul style="list-style-type: none"> 정시 출퇴근을 장려하는 PC-off 제도, 일하는 방법 개선 등으로 가족과 함께 시간을 보낼 수 있도록 지원
초등학교 입학 휴가	<ul style="list-style-type: none"> 초등학교에 입학한 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에게 5일 휴가 지급
임신기간 단축근무	<ul style="list-style-type: none"> 임신기간 중 위험성이 높은 초기와 말기에 출근/퇴근 2시간 단축 근무 시행 검진 휴가를 신청할 경우 유급으로 반일 휴가 사용을 지원
육아휴직자 평가 제도	<ul style="list-style-type: none"> 육아휴직자의 평가 불이익 방지를 위해 육아휴직자만 별도로 평가하는 시스템 운영

가족초청 코웨이데이

임직원 가족들을 초청하여 웅진코웨이 견학, 레일바이크, 글램핑 등 다양한 프로그램을 진행하여 행복한 시간을 선물합니다.



신입사원 코웨이데이

신입사원의 입사 100일을 기념하고 소속감을 강화하고자 가족들을 초청하여 업무 공간 견학 등의 행사를 진행하고 있습니다.



과학캠프

연 2회 임직원 자녀를 초청하여 물과 공기의 가치에 대해 느끼고 체험하는 기회를 제공하고 있습니다.



Acquaintance. 환경기술연구소 ‘무한도전’ 이야기

웅진코웨이가 가장 잘해왔고, 가장 잘할 수 있는 일의 혁신을 위해 환경기술연구소는 ‘무한도전’을 운영하고 있습니다. 무한도전은 환경기술연구소 전 직원이 모여, 제품 기술 진화와 시장 흐름 판도를 바꿀 신제품 아이디어를 도출하는 경진대회입니다. 이는 본인이 맡은 업무영역을 벗어나, 임직원들이 하는 자발적 연구라는 점에서 의미가 있습니다. 무한도전의 신상품 아이디어 심사는 연구원의 투자를 받는 크라우드 펀딩 형태이며, 전 연구원에게 일정 virtual money를 지급하여 개인이 투자하고 싶은 아이디어에 투자하는 방식으로 진행됩니다. 또한, 모인 투자금은 아이디어를 실현화시키는 연구비로 활용됩니다. 앞으로도 무한도전을 통해 아이디어를 자유롭게 제안하고 실행할 수 있는 문화를 만들어 웅진코웨이만의 혁신을 이어나가겠습니다.

제품 명	제품 콘셉트	제품 설명
DUST HUNTER	패브릭 관리기	<ul style="list-style-type: none"> 토털 먼지 제거 및 건조기능 생활가전
MOM's Shield	주방 청정 장치	<ul style="list-style-type: none"> 주방 레인지 후드에 장착하는 후드 성능의 부스트 겸 청정기 요리 중 발생하는 유해가스와 오염물질을 요리자가 직접 흡입하지 않도록 도와주며 집안으로 연기가 퍼지는 것을 최소화함

Method. RPA 기반의 디지털 업무 혁신

디지털 업무 혁신을 통해 업무 효율성을 높이고자 회계, 분석 등 주요 업무에 로봇 프로세스 자동화(RPA, Robotic Process Automation) 시스템을 도입하였습니다. 로봇 프로세스 자동화는 반복적으로 실행하던 단순 업무를 로봇 소프트웨어가 자동으로 처리하는 시스템입니다. 이를 통해 임직원은 단순 업무에서 벗어나 부가가치가 높은 일에 집중하며 업무 효율을 증진시킬 수 있습니다. 현재 계정현황 모니터링, 판매실적 집계, 렌탈자산현황 정리, 요금 청구내역 조회 등 약 40여 개 업무에 RPA를 적용하였으며, 총 70개의 로봇을 운영하여 전체 업무처리 속도를 약 50% 이상 향상시켰습니다. 향후 업무영역 전반에 걸쳐 RPA 도입 가능성을 검토하고 순차적으로 확대 적용할 계획이며 이를 통해 임직원이 업무의 질적 수준을 높이고 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 노력하겠습니다.

임직원 커뮤니케이션

임직원 간의 소통을 강화하여 수평적인 기업 문화를 만들기 위해 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다.



다독다독

독서를 통해 신입사원, 팀장, 승진자 등 그룹별로 CEO와 함께 자유로운 분위기 속에서 토론하고 지식을 넓히며 웅진코웨이의 가치를 공유하고 있습니다.



CEO communication 활동

매월 1회 생일자를 위한 파티, 수능을 앞둔 자녀가 있는 임직원을 위한 격려선물, 영업 현장 호프데이 등 다양한 활동을 진행하며 CEO와 임직원 간의 수평적 의사소통을 강화하고 있습니다.



상상오션

웅진코웨이의 대표적인 아이디어 제안제도로 임직원이 자유롭게 아이디어를 제공하면 이에 따른 보상을 제공합니다.



고충처리 채널

근로자 대표와 정기적인 노사협의회 및 노사협의회 워크숍을 실시하고 있습니다. 또한 사내 온라인 상담 채널인



‘소나무 베이커리’와 ‘코러스’를 운영하여 임직원의 고충을 경청하고 이를 해결해 나가고 있습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



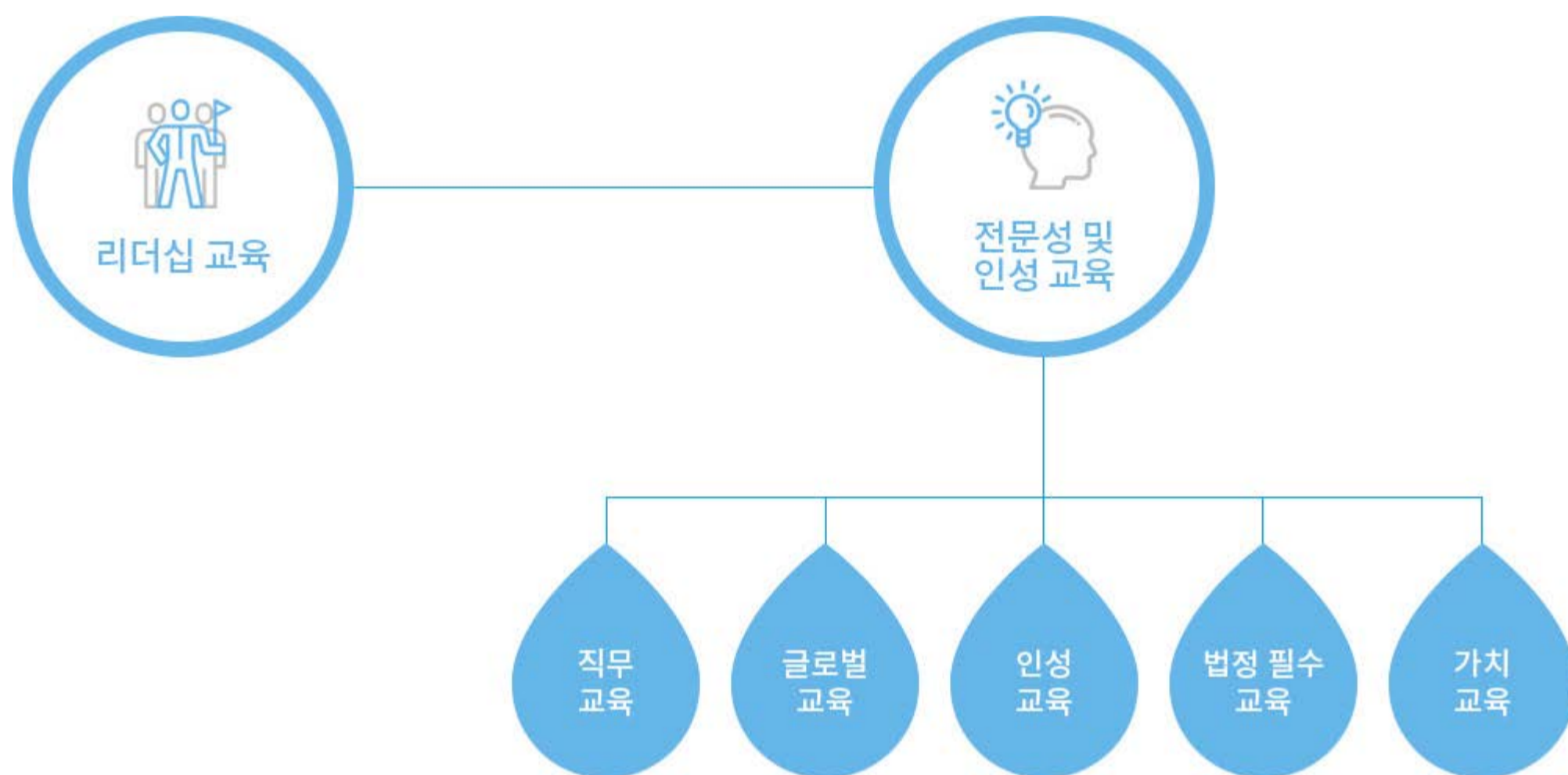
- [↑](#) 지속가능경영 성과
- [↓](#) 임직원

임직원 역량 강화

[전략 및 접근](#)
[우수인재 확보 관리 강화](#)
[임직원 역량 강화](#)
[사람중심의 기업문화](#)
[안전하고 건강한 사업장 조성](#)

○ 임직원 역량 강화 방향

웅진코웨이의 성장 기반인 임직원들이 각자의 역량을 발휘하고 경쟁력을 꾸준히 키울 수 있도록 체계화된 필수교육제도인 STEP(Self Teaching & Education Plan)제도를 운영하고 있습니다. STEP제도는 성희롱예방·정보보안·직장 내 장애인 인식개선 교육 등 '법정의무교육'은 물론이고, 직무전문성에 도움되는 공통역량교육, 각 직급에 맞는 역할인식을 위한 '리더십 교육'으로 구성됩니다. 특히, 필수교육의 수료 여부는 승진평가에 반영되도록 엄격하게 운영하고 있습니다. 그 외에도 명사특강 인성교육, 이러닝, 어학교육 등 자율과정도 다양하게 제공되어 임직원의 자발적인 학습을 적극적으로 지원합니다.



○ 리더십 교육

미래를 선도하는 리더를 육성하고 직책에 맞는 역량을 개발하기 위해 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 임원 및 팀장은 주 1회 교육 및 연 1~2회 집합교육, 이러닝 자율학습을 통해 조직을 이끄는 리더십을 내재화하고 있습니다. 또한 팀원을 대상으로는 승진자교육 및 직급별 3년차 교육을 통해 비전을 내재화하고 성찰 및 점검의 시간을 가져 개인의 성장이 조직의 성장까지 일조할 수 있도록 노력하고 있습니다.

○ 전문성 및 인성교육

공통역량 아카데미

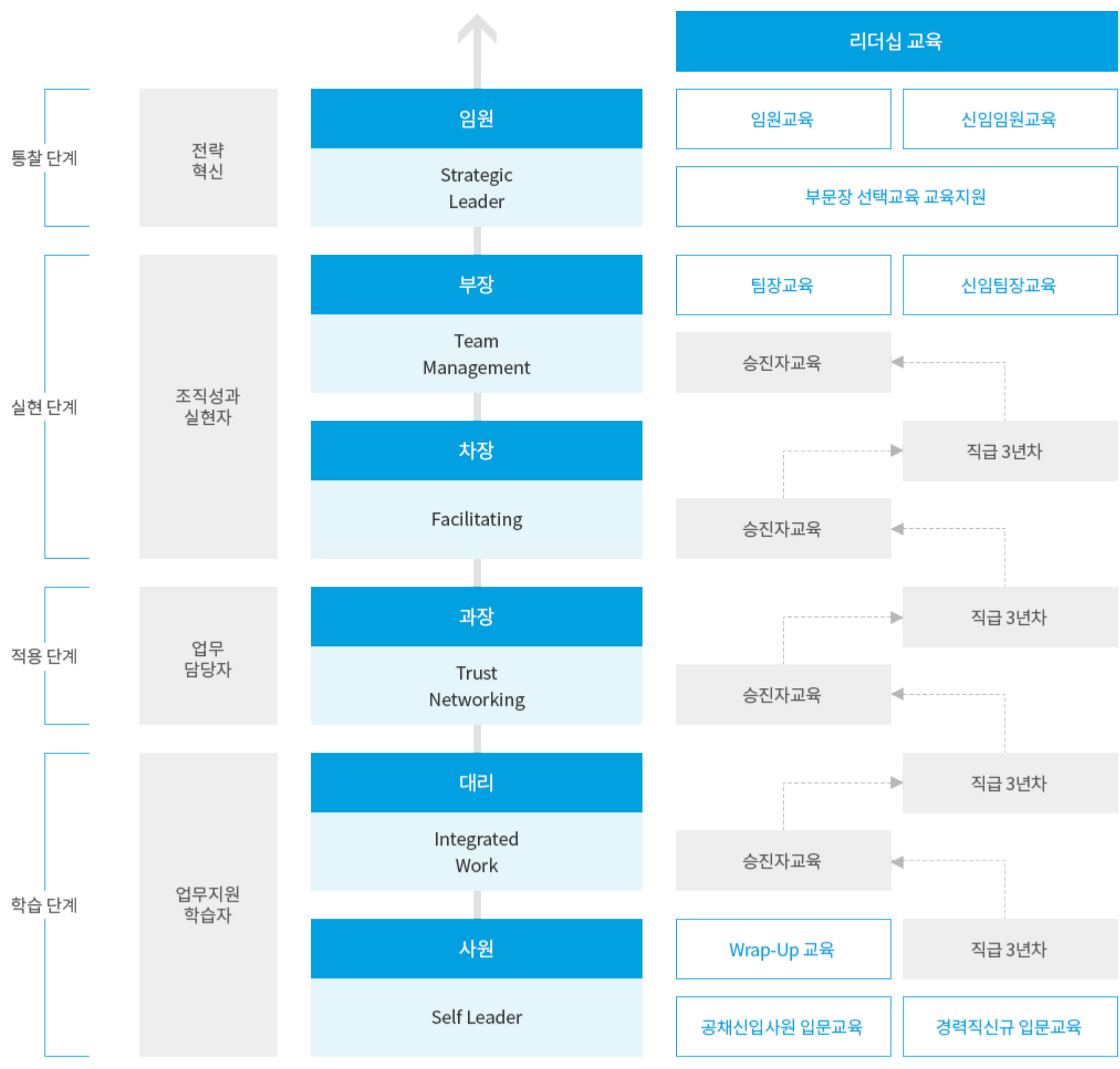
웅진코웨이는 회사 전반을 이해하고 직무 수행에 필요한 역량을 강화할 수 있도록 기획력, 재무회계 등 다양한 분야의 외부전문가 강의를 선택하여 들을 수 있는 '공통역량 아카데미 과정'을 운영하고 있습니다. 이 과정은 전략/경영, 재무/회계, 마케팅, Work Skill, 웅진코웨이 이해, 협상 및 설득의 총 6개 트랙, 55개 과정으로 이루어져 있습니다. 특히 웅진코웨이 이해 트랙은 맞춤형 사내과정으로 렌탈 교육, 코디 동행 등 자사 사업과 현장을 제대로 습득할 수 있도록 운영되고 있습니다.

본부맞춤교육

본부맞춤교육은 연구개발, 품질, 디자인 등 교육 확대 개발 및 사내화를 위하여 진행됩니다. R&D 맞춤 교육은 요구분석과 경쟁력 확보를 위한 설계로 운영됩니다. 품질 교육 확대 및 사내화 프로그램은 2019년 교육 계획을 세우고 고급교육을 개발하는 것과 동시에 사내강사를 양성하고 직무멘토를 육성합니다. 또한 본부별 필요 직무역량을 강화하기 위하여 맞춤형 교육 컨설팅을 통해 본부별 맞춤교육을 지원합니다.

인성교육

임직원의 인성을 함양하고 감성을 개발하기 위하여 명사 특강과 리더의 서재로 이루어진 인성교육을 실시하고 있습니다. 명사 특강은 지난 2013년부터 매월 1회씩 진행되고 있으며 임직원들에게 만나고 싶은 강사를 추천받아 초청함으로써 많은 인기를 얻고 있습니다. 지금까지 최재천 석좌교수, 유현준 건축가, 이동진 영화평론가 등이 다양한 주제로 직원들에게 행복 에너지를 전파하였습니다. 리더의 서재는 연 1회 CEO가 선정한 추천도서를 전 임직원에게 선물하여 리더 가치관을 전파하는 교육입니다. 웅진코웨이는 앞으로도 임직원의 인성 교육에 집중하여, 임직원과 회사가 함께 행복하게 성장할 수 있는 디딤돌이자 원동력으로 만들겠습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- ↑
- ↓
- ↓

인권경영에 대한 접근

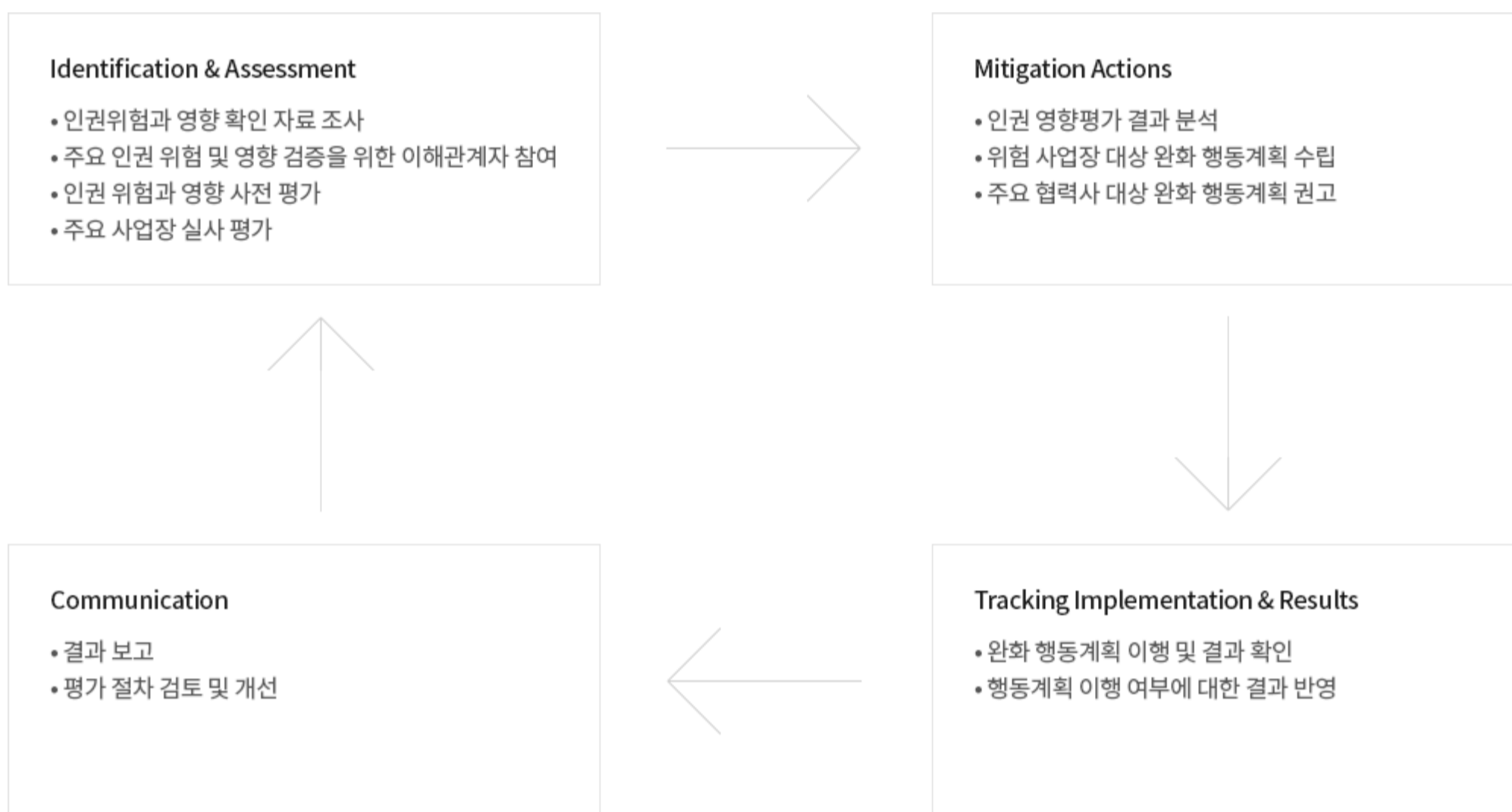
전 세계적으로 차별 방지, 다양성 존중 등 인권에 대한 관심이 증대되고 인권 관련 규제 및 가이드라인도 점차 강화되고 있습니다. 많은 기업이 인권경영을 지속가능성을 담보할 수 있는 기본 원칙으로 삼고 있으며, 웅진코웨이 또한 우리가 하는 일이 더 나은 세상을 만드는 데 기여한다는 '착한민음'의 경영정신을 바탕으로 인권경영 활동을 충실히 이행하고 있습니다. 나아가 웅진코웨이는 사업을 영위하는 모든 국가와 지역의 노동, 인권 및 근로조건 기준을 준수합니다. 웅진코웨이의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 영업·서비스 파트너 및 지역사회 등 모든 이해관계자들에게도 적용됩니다.

[웅진코웨이 트러스트 가이드라인 다운로드](#)

인권현황 점검

인권실사 프로세스 (Human Rights Due Diligence Process)

웅진코웨이는 인권실사 프로세스를 기반으로 인권현황을 정기적으로 점검하여 인권침해적 요소를 사전에 제거하고 인권 관련 리스크를 최소화하고 있습니다.



인권 취약계층 확인 (Identification of vulnerable groups)

웅진코웨이는 잠재적으로 인권침해 가능성이 높고 리스크에 노출되어 있는 취약계층을 파악하고 있습니다. 회사 내부적으로는 영업 및 고객 민원 등을 담당하는 고객접점 부서의 임직원, 외부적으로는 고객과 직접 만나 상품을 판매하고 서비스를 제공하는 코디·닥터를 포함한 영업·서비스 파트너와 전화를 통해 많은 고객을 응대하는 콜센터 직원 등이 있습니다.

인권경영 프로그램 운영 (Mitigation actions)

No	주요 인권 이슈	취약 계층	2018 개선 및 구제 조치
1	성희롱 예방활동	전체 임직원, 영업·서비스 파트너	<ul style="list-style-type: none"> 전체 임직원, 영업·서비스 파트너 대상의 성희롱 예방 교육 진행 신고 채널 운영
2	법정 노동시간 관리	전체 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 주 52시간 시행에 따른 조직 문화 개선 패밀리 데이 등 일과 삶의 균형 추구
3	공정한 성과 평가 및 보상	전체 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 평가 프로세스 및 보상 체계 개선
4	폭력 및 폭언	콜센터 임직원, 영업·서비스 파트너	<ul style="list-style-type: none"> 리더십 교육, 인성교육 과정에서 비즈니스 에티켓 교육 진행
5	산업안전보건	생산 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 예방점검, 실행, 사후관리 등 자율 안전보건활동 이행 및 개선 과제 도출 유소견자, 고위험 소견자 등을 대상으로 건강증진 프로그램 운영



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 성과



임직원



우수인재 확보 관리 강화

[전략 및 접근](#)[우수인재 확보 관리 강화](#)[임직원 역량 강화](#)[사람중심의 기업문화](#)[안전하고 건강한 사업장 조성](#)

공정한 인재채용

웅진코웨이는 사회적, 환경적, 경제적 지위와 관계없이 우수하며 역량 있는 인재를 확보하기 위해 공정하고 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 지원자들이 필요한 역량에 대해 파악할 수 있도록 서류모집 시 정확한 직무활동과 필요한 직무능력을 자세하게 공개하며, 직무 적합도 검사, 면접 등을 통해 웅진코웨이의 인재상에 맞는 인재를 선발하고 있습니다. 아울러 입사 후 지원자들이 입사 전부터 목표로 했던 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

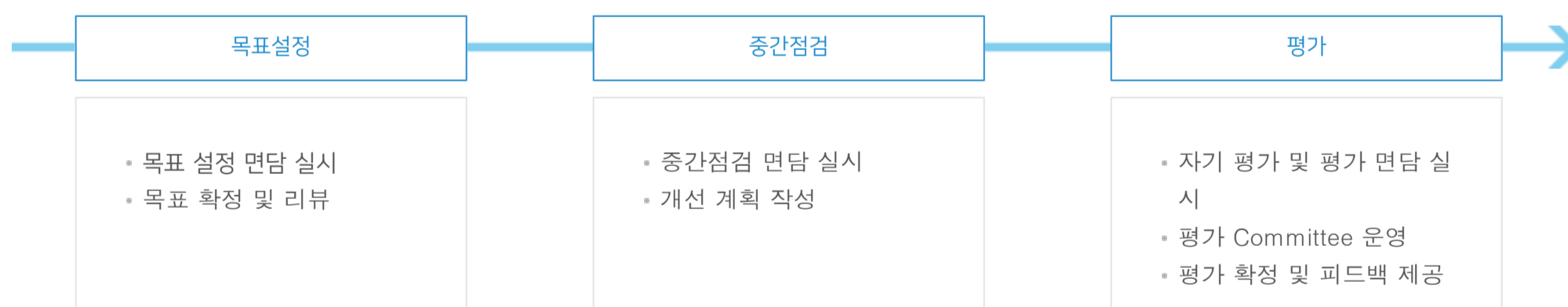
채용 프로세스



공정한 성과평가 및 보상

평가 프로세스

웅진코웨이는 객관적이며 합리적인 인사평가를 통해 웅진코웨이의 미래 리더 육성이라는 평가 본연의 목적을 달성하고자 합니다. 인사평가 과정에서 의사결정자 간 커뮤니케이션을 강화하기 위해 평가 Committee를 통해 직급에 따른 차별과 불이익을 방지하고, 팀장 등 부서 내 최고 평가자가 단독으로 평가하였을 때 발생할 수 있는 왜곡을 최소화하고 있습니다. 평가 Committee는 각 부문 리더들과 인사담당 부서가 위원으로 참석하며, 공정한 기준으로 평가하여 인재육성 방향성을 수립하고 있습니다.



성과에 대한 보상

웅진코웨이는 임직원 개인의 성과와 역량을 평가하여 보상과 연할 인센티브에 차등을 두며, 평가등급에 따라 인상을 차등 적용합니다. 또한, 임직원이 특허를 출원할 경우 건수·난이도에 따라 적합한 보상을 지급하며, 핵심인력의 역량 강화를 위해 우수 연구원을 대상으로 석/박사 지원 프로그램 등을 운영하고 있습니다.





지속가능경영 성과



임직원



안전하고 건강한 사업장 조성

[전략 및 접근](#)
[우수인재 확보 관리 강화](#)
[임직원 역량 강화](#)
[사람중심의 기업문화](#)
[안전하고 건강한 사업장 조성](#)

안전보건경영시스템 운영

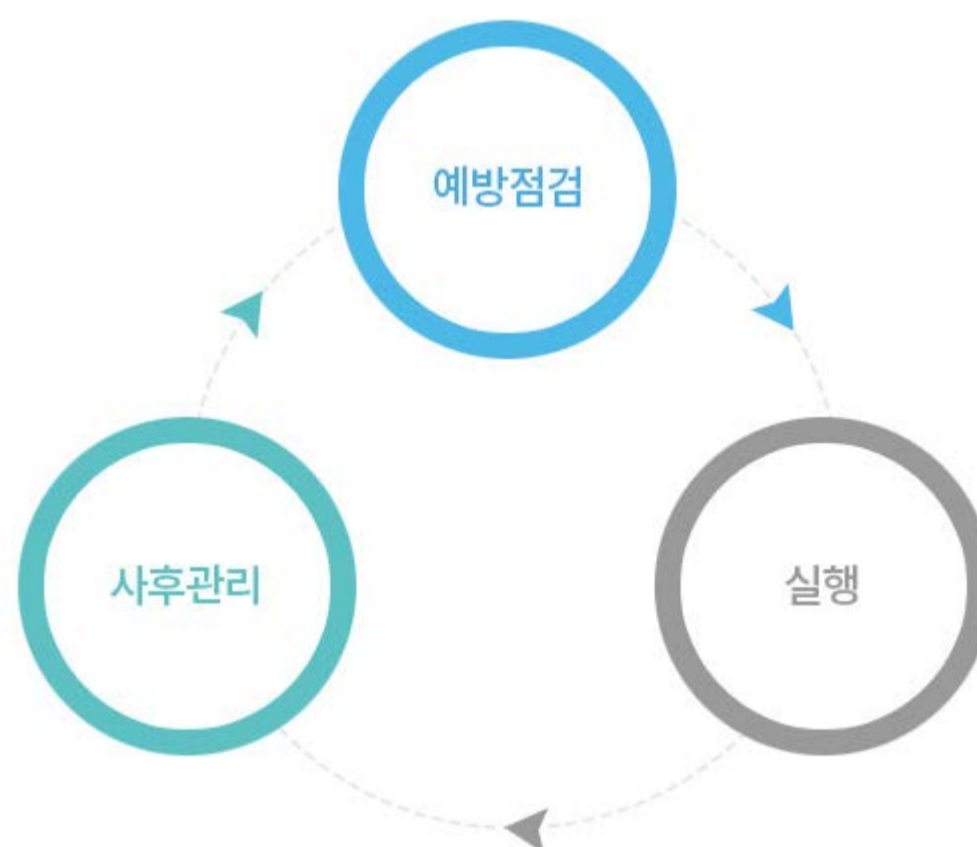
웅진코웨이는 사업장의 안전사고를 사전에 예방하고 안전 리스크를 관리하기 위해 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. 국내 3개 공장(유구, 인천, 포천)의 시스템을 통일하여 운영하며, 안전보건 경영시스템(OHSAS/KOSHA 18001) 인증을 보유하고 있습니다. 2018년에는 협력사와 합동으로 안전실태를 점검하고 평가하여 총 156건의 위험요인을 발굴하였으며, 이를 100% 개선하여 쾌적하고 안전한 사업장을 조성하였습니다.

산업안전보건위원회 운영

웅진코웨이는 안전보건위생에 관한 전반적인 협의 및 합의 기구로서 노사 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 분기별로 운영합니다. 위원회는 산업재해 예방 계획을 수립하고 안전보건 관리규정의 작성 및 그 변경, 근로자의 안전·보건교육 등을 논의, 의결하고 있습니다. 2018년 총 4회의 위원회를 개최해 안전보건활동의 방향을 수립하였습니다. 특히, 임직원의 건강증진과 작업환경 측정을 통한 공기질 개선 등 산업안전보건 전반을 논의하였습니다.

자율 안전보건활동 이행

웅진코웨이는 안전한 일터를 제공하고 자율적 안전문화를 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. '행복지킴이'는 이를 위한 웅진코웨이의 대표적인 활동으로 현장 관리자와 담당자, 근로자 대표로 구성되어 있으며, 매월 2회 자발적인 시설점검, 환경개선 캠페인 등 안전보건과 관련된 예방 및 개선활동을 실시합니다. 2018년에는 점검을 통해 도출된 위험 상황을 개선하였고, 안전보건 인식 확산을 위한 홍보 활동과 근골격계 질환 예방 활동을 진행하였습니다.



행복지킴이 안전점검(월 2회)

- 관리자, 담당자, 근로자 대표

현장 라인별 안전미팅

- 안전이슈 의견 제시

개선사례 공유

- 근로자대표 구역단위 홍보

모니터링 포인트 지정

- 근로자대표, 라인장 주간 활동

개선 제안서 연구

- 단순 요구가 아닌 해결안 제시

안전 즉시 실천 활동

- 안전이슈 사항 즉시 개선 실시

건강증진 프로그램 운영

임직원이 건강한 생활을 영위할 수 있도록 고위험 소견자에 대한 사전/사후 관리 강화와 뇌심혈관 질환, 근골격계 질환 예방을 위한 운동치료 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 작업 시 발생할 수 있는 부상을 방지하기 위해 작업 전 스트레칭 및 안전체조를 생활화하고, 현장 사고를 사전에 예방하기 위해 낮낮이 조절 가능한 카트를 도입하고 임식 작업자를 위한 발판 등의 물품을 제공하고 있습니다.

고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- 인권경영
- 지속가능경영 성과
- 협력사
- 파트너

협력사 CSR 강화

- 전략 및 접근
- 상생문화 확산
- 협력사 소통 활성화
- 협력사 CSR 강화**
- 분쟁광물 대응

협력사 지속가능성 평가 이행

웅진코웨이는 협력사로부터 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 관리하고 협력사 경쟁력을 강화하기 위해 협력사 종합평가를 연 1회 실시하고 있습니다.

[코웨이 행동규범 다운로드](#)

협력사 평가 프로세스

웅진코웨이는 협력사 평가를 통해 협력사의 실태, 실적, 경영 안전성을 평가하며 혁신활동 및 커뮤니케이션이 우수한 협력사에게는 가점을 부여합니다. 평가 결과에 따라 협력사를 A에서 D등급으로 나누고 A와 B등급을 획득한 우수 협력사에는 발주 물량 확대, 협의회 임원단 자격을 부여합니다. 반면 C와 D등급을 받은 취약 협력사에는 개발 제한, 물량 축소 등의 페널티를 부여하는 것은 물론 2년 연속 D 등급을 받을 경우, 거래를 중단하고 있습니다.



협력사 CSR 평가

웅진코웨이는 CSR 항목을 평가하여 주요 리스크 요인을 도출하고 이에 대한 개선활동을 추진합니다. 2017, 2018년에는 윤리, 환경, 안전보건 측면의 평가를 강화하는 등 협력사의 지속가능경영측면을 종합적으로 평가하였습니다. 향후 모든 협력사를 대상으로 CSR 인식 향상과 수준 개선을 위한 CSR 교육을 실시하고, 리스크가 높은 항목은 C, D 등급의 취약 협력사를 중심으로 개선을 유도할 계획입니다.

구분	세부내용	리스크 수준	적용대상
인권/노동	법정연령	높음	전체 협력회사
	초과근무	높음	전체 협력회사
	차별금지	높음	전체 협력회사
윤리경영	윤리경영 및 부정방지	중간	전체 협력회사
비상사태 대응	비상사태 대응체계 등	낮음	전체 협력회사
안전	위험설비 안전장치 및 교육	높음	전체 협력회사
환경	오염물질/환경관리	중간	전체 협력회사
	유해물질/에너지 감축	높음	전체 협력회사

협력사 CSR 평가 결과

웅진코웨이는 최근 2년간 68개 협력사를 대상으로 CSR 평가를 실시하였습니다. 평가 결과 CSR 리스크가 낮은 A, B등급 협력사는 95%이며, 상대적으로 리스크가 높은 C, D 등급의 협력사는 5%를 차지하였습니다. C, D 등급을 받은 지속가능성 리스크가 높은 협력사 중 시정조치 계획을 수립한 협력사 비율은 100%이며, CSR 주요 지적 사항을 개선한 협력사 비율 역시 100%입니다.

구분	협력회사 CSR 리스크 평가		리스크 평가 결과		주요 개선 사항
	최근 3년간 CSR 리스크 평가 기업	평가 비율(%)	지속가능성 리스크가 높은 현 공	A, B 등급(%) / C, D 등급(%)	

	수(개)		급업체 비율(%)			
핵심 1차 협력사	68	100	5%	95%	5%	<ul style="list-style-type: none"> • 경영안전 기반 지원: 소비자물가상승률 대비 협력사 근로자 임금 향상 • 성장인프라 지원: 온실가스 저감을 위한 에너지 동행사업 • 교육 및 채용: 협력사 현장개선활동 및 채용 지원



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- [↑](#) 지속가능경영 성과
- [↓](#) 협력사

전략 및 접근

- [전략 및 접근](#)
- [상생문화 확산](#)
- [협력사 소통 활성화](#)
- [협력사 CSR 강화](#)
- [분쟁광물 대응](#)

원칙 및 전략

최근 공급망 관리 부실로 인해 유·무형 손실을 입은 사례가 증가함에 따라 기업들의 적극적인 대응이 요구되고 있으며, 정부도 동반성장을 국가 정책의 우선순위에 두고 대·중소기업 간 상생을 강조하고 있습니다. 이러한 사회적 흐름 속에서 웅진코웨이는 협력사와 상생협력을 기반으로 한 단계 더 도약하겠습니다.



공정거래 질서 확립

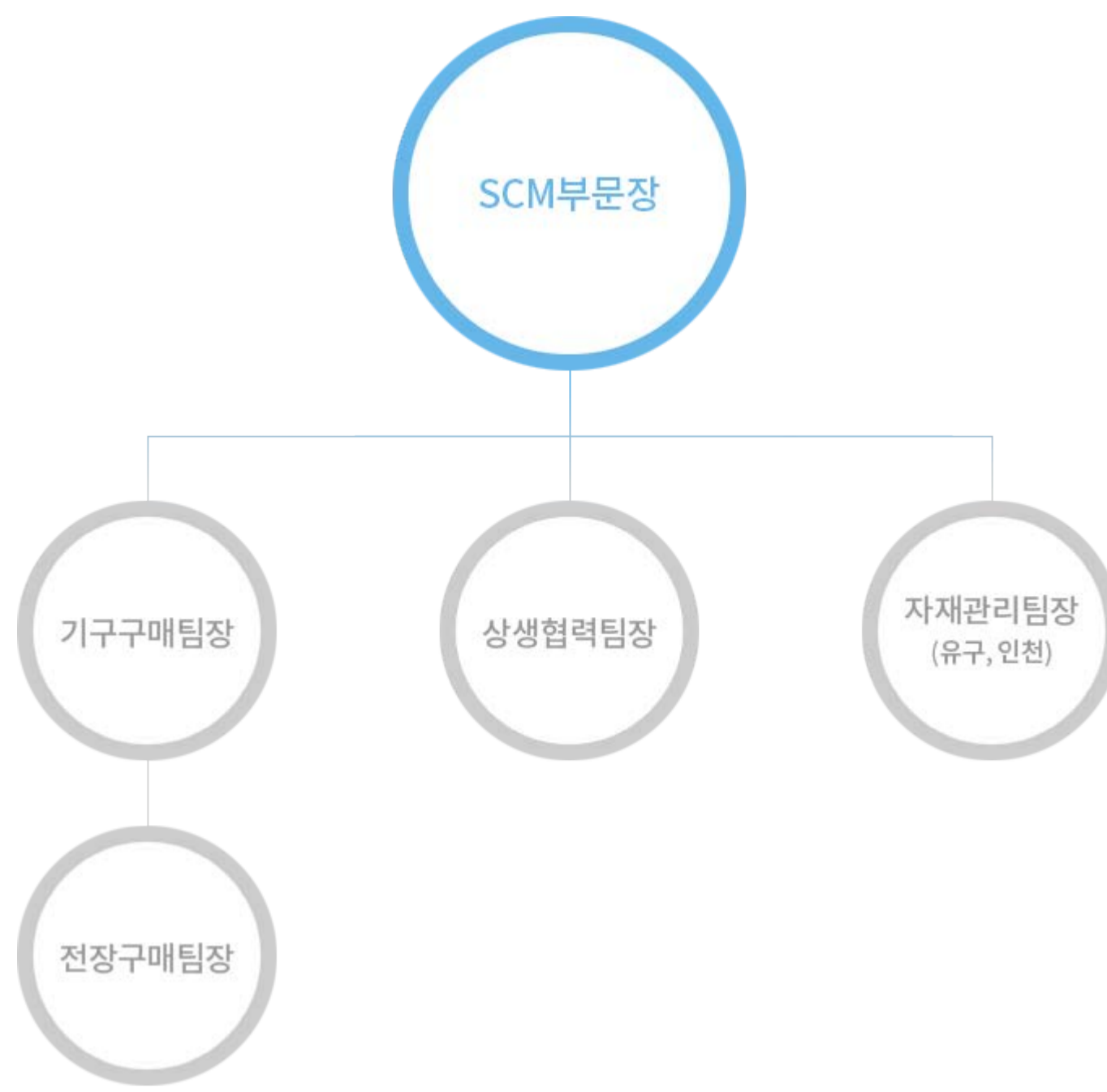
웅진코웨이는 협력사와 거래 시 협력사의 권익과 이익을 정당하게 반영하고, 원천회사의 우월한 교섭력 남용을 방지하고자 상생협력을 위한 공정거래 4대 가이드라인을 운용하고 있습니다.



거버넌스

공정한 거래를 위해 공정거래위원회가 제시한 가이드라인을 내규화하고 이를 운용하고자 자체적으로 불공정거래 감시기구를 설치하여 진행하고 있습니다.

불공정거래 감시기구



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 성과



파트너



파트너 전문성 강화

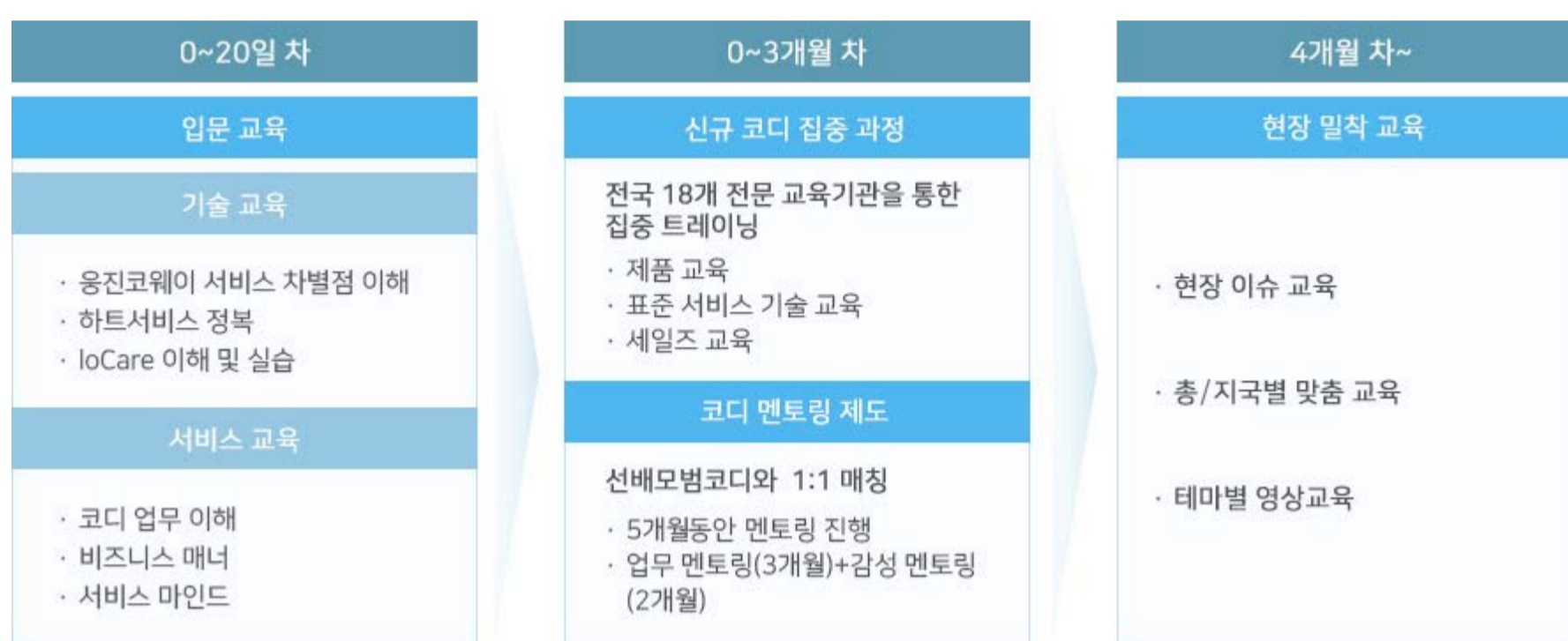
전략 및 접근

파트너 전문성 강화

파트너 상생

체계적인 교육을 통한 라이프케어 전문가 양성

웅진코웨이는 영업 파트너가 직무 역량을 갖추고 장기적으로 활동할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, 신규 코디가 안정적으로 업무를 시작할 수 있도록 교육 및 멘토링 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 현장 이슈를 즉각 반영한 현장 밀착 교육을 통해 코디, CS 닥터, HP/GHP 등 영업·서비스 파트너가 효과적으로 서비스를 제공하며 효율적으로 제품을 판매할 수 있도록 지원하고 있습니다.



입문교육

웅진코웨이는 신입 코디들이 자신감을 갖고 기본적인 업무 마인드와 전문성을 갖추 수 있도록 입문 교육을 제공합니다. 입문 교육은 코디로서 기본적으로 알아야 할 지식을 습득할 수 있는 기술 교육과 서비스 교육으로 구성되어 있습니다. 기술 교육은 웅진코웨이의 제품과 서비스에 대한 기본 지식을 갖추고 실습을 통해 하트서비스의 진행 방법을 숙달하는 과정이며, 서비스 교육은 업무에 대한 전반적인 이해와 함께 고객을 대하는 서비스 마인드를 갖추 수 있는 과정입니다.

신규코디 집중과정

도약에 이어 업무에 안정적으로 정착할 수 있도록 0~3개월 차 코디를 대상으로 신규코디 집중과정을 실시합니다. 전국 18개 전문 기관에서 제품 교육, 표준 서비스 기술 교육, 세일즈 교육 등 코디 업무에 기반이 되는 역량을 강화할 수 있도록 집중 트레이닝하고 있습니다.

코디 멘토링 제도

신규 코디가 빨리 현장 업무에 적응할 수 있도록 5개월간 선배모범코디와 1:1로 매칭하여 멘토링을 진행하는 코디 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 신규 코디는 업무 멘토링을 통해 선배의 노하우를 전수받고 감성 멘토링을 통해 신규 코디가 겪을 수 있는 여러 고민을 선배와 함께 고민하며 문제점을 해결하고 있습니다.

현장밀착 교육

업무에 익숙해진 4개월 차 이상의 코디가 한층 더 발전할 수 있도록 정기적으로 현장밀착 교육을 진행하고 있습니다. 빠르게 변화하는 이슈에 대응하기 위한 신제품 교육, 스마트폰 어플리케이션 사용법 등의 현장이슈 교육과 부족한 부분을 보완할 수 있는 총/지국별 교육, 테마별 영상 교육 등을 제공하여 코디의 업무역량을 강화하고 있습니다.

Business Case

웅진코웨이 대학 협력 아카데미

웅진코웨이는 현장 사원들이 웅진코웨이의 미래를 선도하는 주역으로 성장할 수 있도록, 대학들과 협력하여 역량개발을 돕고 있습니다.

웅진코웨이-이화아카데미

고객의 일상 속 주치의 역할을 하고 있는 웅진코웨이 파트너들의 역량과 전문성 강화를 위해 웅진코웨이-이화 아카데미를 진행하고 있습니다. 웅진코웨이-이화 아카데미는 전문성 강화 프로그램으로써 9주 간 진행되며 소비자 심리의 이해, 창조적인 사고와 자기계발, 맞춤형 힐링 스트레스 관리법 등 매주 다양한 교육을 제공합니다. 이를 통

해 파트너들은 웅진코웨이의 미래를 이끌어나가는 리더로 성장하고 있습니다.



웅진코웨이-연세 리더십 아카데미

본 아카데미는 소수정예로 운영되는 과정으로, 2018년에는 각자의 위치에서 뛰어난 리더십 역량을 발휘하고 있는 지국팀장 48명, 홈케어지국팀장 3명, BB사업단 팀장 2명 등 총 53명이 참여하였습니다. 참가자들은 8주간 30여 시간에 걸쳐 인문과 철학, 인간관계, 경영관리 등 리더가 갖추어야 할 10개 자질을 폭넓게 배울 수 있습니다. 앞으로도 임직원들이 다방면의 지혜를 습득하고 지식을 확장할 수 있도록 지속적인 지원을 이어갈 계획입니다.



파트너의 서비스 경쟁력 향상

웅진코웨이는 코디의 전문성을 강화하여 고객에게 보다 향상된 서비스를 제공하기 위해 '워터 소물리에' 자격 취득을 지원하고 있습니다. 워터 소물리에에는 물의 맛과 냄새를 전문적으로 평가하는 사람으로, 워터 소물리에 자격증을 보유하면 건강하게 물 마시는 법, 음식과 물의 조화, 생활 속 물의 활용법 등 물과 관련된 다양한 정보를 습득하여 고객에게 제공할 수 있습니다. 앞으로도 웅진코웨이는 물 대표 기업의 정체성을 강화하고, 현장 인력의 서비스 경쟁력을 향상시키기 위해 C-워터소물리에 교육 과정을 확대할 예정입니다.



스마트 영업 지원

삶의 질을 획기적으로 높이기 위해 웅진코웨이는 생활가전기기의 정체성을 유지하면서 ICT(정보통신기술)를 사업에 적극 도입하고 있습니다. 특히 영업에 접목하여 렌탈 시장을 혁신하고 스마트 영업 전략을 구축하고 있습니다. 렌탈 시스템은 정기적으로 고객을 방문하여 서비스하기 때문에 제품 사용 데이터나 서비스 정보가 시스템에 계속 누적된다는 장점이 있습니다. 스마트 영업 지원 시스템은 코디가 주기적으로 고객 가정을 방문하여 서비스를 제공하면서 축적한 데이터를 분석하고, 현장 영업 시 고객에게 적합한 제품을 추천하는 제품 구입 단계까지 이어지고 있습니다. 현재 코디는 주요 업무였던 제품을 관리해주는 역할에서 한층 발전하여, 디지털 기술을 바탕으로 물 데이터와 공기질 정보를 제공하는 전문가로 성장하고 있습니다. 앞으로도 웅진코웨이는 영업 혁신을 위해 코디와 기술의 협업을 지속해서 연구·발전시킬 계획입니다.



수면환경 케어 전문가 육성

웅진코웨이는 수면환경 케어 전문가 양성을 위해 한국수면산업협회 및 한국생산성분부와 업무협약을 체결하고, 국내 최초로 수면전문교육 민간자격인 '수면환경관리사' 자격과정을 개발하였습니다. 웅진코웨이 위생관리 전문가인 '홈케어닥터'는 개인별 수면 습관 및 생활 패턴을 분석하여 가장 알맞은 취침 환경과 숙면 솔루션을 제안하는 과정을 학습하게 됩니다. 이를 통해 서비스 전문성을 강화하여 고객에게 한층 높은 수면의 질과 편안함을 제공할 수 있습니다. 웅진코웨이는 앞으로도 건강한 생활의 가치를 드높여줄 차별화된 서비스를 확대해 나가겠습니다.



업무 효율성 제고

웅진코웨이는 코디의 업무 효율성 제고를 위해 코디 서비스 툴백을 제작하였습니다. 서비스 툴백은 코디의 서비스 물품 이용 실태 결과와 사용자인 코디의 의견을 적극 수렴하여 제작되었습니다. 특히, 다양한 종류와 크기를 가진 서비스 도구들이 섞이지 않도록 수납 공간을 분리하였으며, 툴백을 소지한 채 쉽게 이동할 수 있도록 캐리어 형태와 바퀴를 도입하였습니다. 이를 통해 실용성뿐 아니라 코디의 전문적인 이미지 또한 강화하는 효과를 거두었습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 성과



파트너



파트너 상생

전략 및 접근

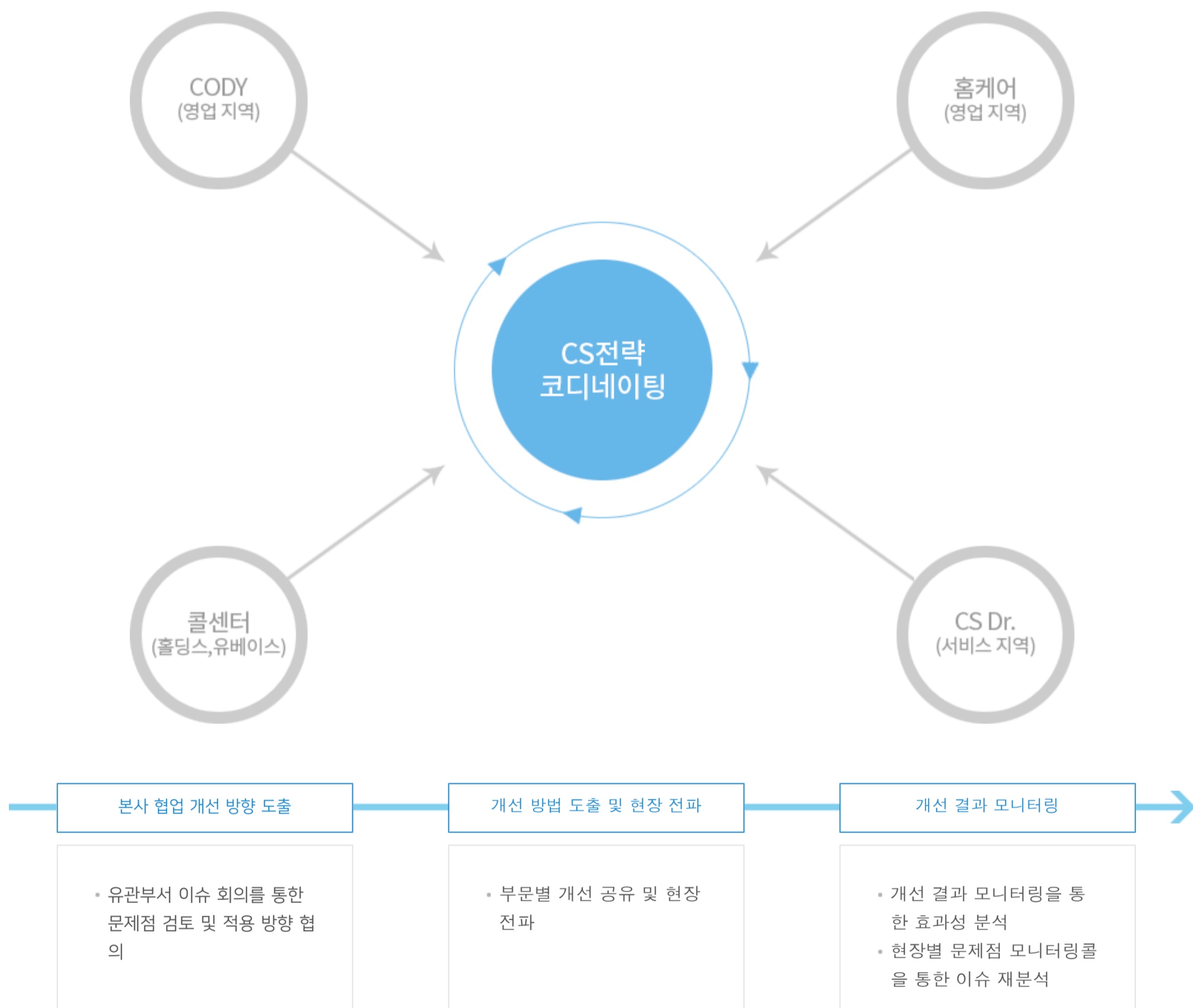
파트너 전문성 강화

파트너 상생

현장문화 이해

웅진코웨이는 현장을 명확히 이해하기 위해 3C(Cody, CS Dr., Call center) 간담회를 실시하여 현장 VOC를 청취하고 전사적으로 공유하고 있습니다. 3C 간담회는 웅진코웨이의 주요 고객 접점에서 활동하는 코디, CS 닥터, 콜센터의 실무자 대표로 구성된 정기 회의체로서, 상호 간 업무 현황과 상황을 이해하고 소통의 시너지를 확대하여 고객만족을 높이고 있습니다. 3C 간담회를 통해 제품, A/S, 교육 등 9개 유형별 VOC를 기반으로 과제를 도출하여 유관부서와 함께 개선 활동을 추진하였습니다. 대표적으로 콜센터에 접수되는 품질 관련 문의를 지점 케어 파트로 이관하여 서비스 지점의 처리 건수를 줄이고 현장 운영의 효율성을 높인 사례가 있습니다.

3C 간담회를 통한 개선 활동 프로세스



현장과 고객이해를 위한 '하트 트러스트 동행' 실시

웅진코웨이는 성장의 근원인 현장과 소통하기 위해 '하트 트러스트 동행' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 임직원이 코디와 2인 1조로 짝을 이뤄 현장을 체험하는 프로그램입니다. 프로그램을 통해 임직원들은 고객에게 하트 서비스를 직접 제공하고, 생생한 VOC를 청취하여 개선사항을 도출할 수 있습니다. 또한, 동행한 코디와 소통하며 현장에서 직접 제품 및 서비스, 코디 업무 등 개선사항을 청취함으로써 현장과 더욱 가까워지고 있습니다. 2017년 대표이사를 포함한 임원 현장동행과 팀장 및 팀원이 동행하는 전 지역 현장 방문을 시작으로, 2018년에는 임직원의 참여 확대를 위해 정규 교육 프로그램으로 운영하였습니다. 앞으로도 고객과 현장을 이해하기 위한 노력을 지속적으로 이어나갈 계획입니다.



영업현장과 나눔문화 공유

다문화 가족 및 우수 고객을 초청하여 임직원들과 함께 웅진코웨이 정수기 필터로 정수한 깨끗한 물을 사용하여 동치미를 담고 소외계층 및 임직원들에게 이를 전달하는 '제3회 동치미 축제'를 진행하였습니다. 웅진코웨이 동치미 축제는 대한민국 대표 물 기업인 웅진코웨이의 정체성과 경영철학인 '함께 가는 길'을 결합한 것으로 웅진코웨이의 대표 정수기 필터인 RO멤브레인 필터로 정수한 깨끗한 물로 동치미를 담그는 행사입니다. 동치미는 사회복지단체에 기부되며 일부는 일 년 동안의 노고에 감사하는 의미로 임직원들에게 전달됩니다. 이번 축제에는 이혜선

웅진코웨이 대표이사를 비롯한 임직원과 우수 고객, 고양시 다문화가족지원 센터가 지원하는 다문화 가족 등 약 300여 명이 참여하여 7,000여 통의 동치미를 담갔습니다. 앞으로도 회사가 가진 자원과 차별화된 경쟁력을 토대로 나눔문화를 이어가겠습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
(본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



- [↑](#) 지속가능경영 성과
- [협력사](#)
-
-

상생문화 확산

- [전략 및 접근](#)
- [상생문화 확산](#)
- [협력사 소통 활성화](#)
- [협력사 CSR 강화](#)
- [분쟁광물 대응](#)

협력사 지원 프로그램 실시

웅진코웨이는 협력사의 경영안정 제고를 위해 금융 지원뿐만 아니라 해외 전시 참가 등을 지원하고 있습니다. 아울러 협력사의 지속적인 성장을 위해 교육, 기술지원과 더불어 우수한 인재의 채용을 지원하는 등 경영 인프라 강화를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

경영안정 기반 강화

	추진 내용	2018년 추진 결과
금융(자금) 지원	200억 원 규모의 상생펀드와 30억 원 상한의무이자 자금 지원제도 운영	• 자금지원: 86.2억 원 지원
대금지급	납품거래 시 10일 이내 100% 현금으로 결제	• 대금지급일: 9.67일
결제수단	현금(성) 결제 비율 100%	• 결제수단: 현금(성) 100% 지급 이행
분쟁조정절차 마련 및 운영	분쟁조정절차를 마련하고 운영	• 윤리제보센터 운용 • 사규화 및 홈페이지 고지
매입액 조정	협력사의 매입액 인상 요청에 대한 실제 매입액 조정(증가) 비율	• 인상비율 ¹ : 99.95%
협력사 근로자 근로조건 개선	소비자물가상승률 대비 협력사 근로자 임금 향상	• 임금상승률: 6.6%

1. 인상비율: 협력사 인상요청 금액 중 실제 인상금액

성장인프라 지원

	추진 내용	2018년 추진 결과
교육 및 채용	협력사 현장개선활동 및 채용 지원	• 협력사 인력지원: 12명(132일) • 상생일자리프로그램: 1명(4개사 참여)
기술 지원·보호	협력사의 기술 경쟁력 확보를 위한 기술 지원 및 보호 프로그램 운영	• 기술지원/공동기술개발: 5건(36백만 원) • 기술보호/기술임치: 11건
경쟁력 강화	원가 개선, 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화	• 35개사 41건
에너지 저감	에너지 동행사업 등을 진행하여 에너지 절약 및 탄소 배출저감 지원	• 전력 : 141.32toe/년↓ • 온실가스: 242.83tCO ₂ eq↓
생산성 향상	협력사 현장 혁신지원을 통한 생산성 향상	• 생산성 향상: 35개 회사, 41건 • 현장 혁신지원(공정혁신): 8개사 65건

1차 협력사의 2차 협력사 지원 유도

	추진 내용	2018년 추진 결과
협약 체결	1, 2차 간 상생협력을 위한 협약 체결	• 84개사 협약 체결
자금 지원	2차 협력사 금융지원 유도	• 4개사 18.4억 원 지원
기술 지원	1, 2차 협력사 간 기술 지원	• 2차 협력사 18개사 지원
2차 협력사 지원	대금지급조건 개선 유도 시스템 도입	• 1,480억 원 모니터링 완료
	대금지급조건 개선 정도	• 평균지급일수: 25일 • 현금비율: 73%
	2, 3차 협약 체결	• 1개사 협약 체결

Business Case

상생협력센터 확장 이전

협력사의 품질혁신 강화를 지원하기 위해 상생협력센터를 확장 이전하였습니다. 상생협력센터에는 교육장, 실습장 등의 교육시설과 휴게실, 식당 등의 편의 시설뿐만 아니라 4차 산업혁명 신기술 도입을 위한 로봇 자동화 실습 장비도 새롭게 설치되었습니다. 웅진코웨이는 차별화된 교육 프로그램 지원 등의 다양한 활동을 통해 협력사의 역량 강화를 지원하고 이를 기반으로 협력사와 동반성장할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.



Business Case

생산성혁신 파트너십

웅진코웨이는 협력사와 동반성장을 강화하기 위한 정부지원사업에 참여하여 협력사 맞춤형개선활동, 원가 개선 등의 현장 생산성 향상을 종합적으로 지원하고 있습니다. 생산성혁신 파트너십에 지원한 협력사 중 선정된 협력사를 대상으로 6개월간 프로그램이 진행됩니다. 프로그램은 각각의 협력사가 선정한 과제를 바탕으로 중요 과제에 대한 웅진코웨이 상생협력팀 공동 현장지원 및 지도, 주기적인 협력사별 진행사항 및 목표달성도 모니터링, 추진 문제점 및 보완방안에 대한 정기 간담회 등으로 진행됩니다. 이 사업은 2014년부터 시작되었으며 2018년에는 과제 목표 대비 116% 달성하는 성과를 거두었습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



지속가능경영 성과



협력사



협력사 소통 활성화

전략 및 접근

상생문화 확산

협력사 소통 활성화

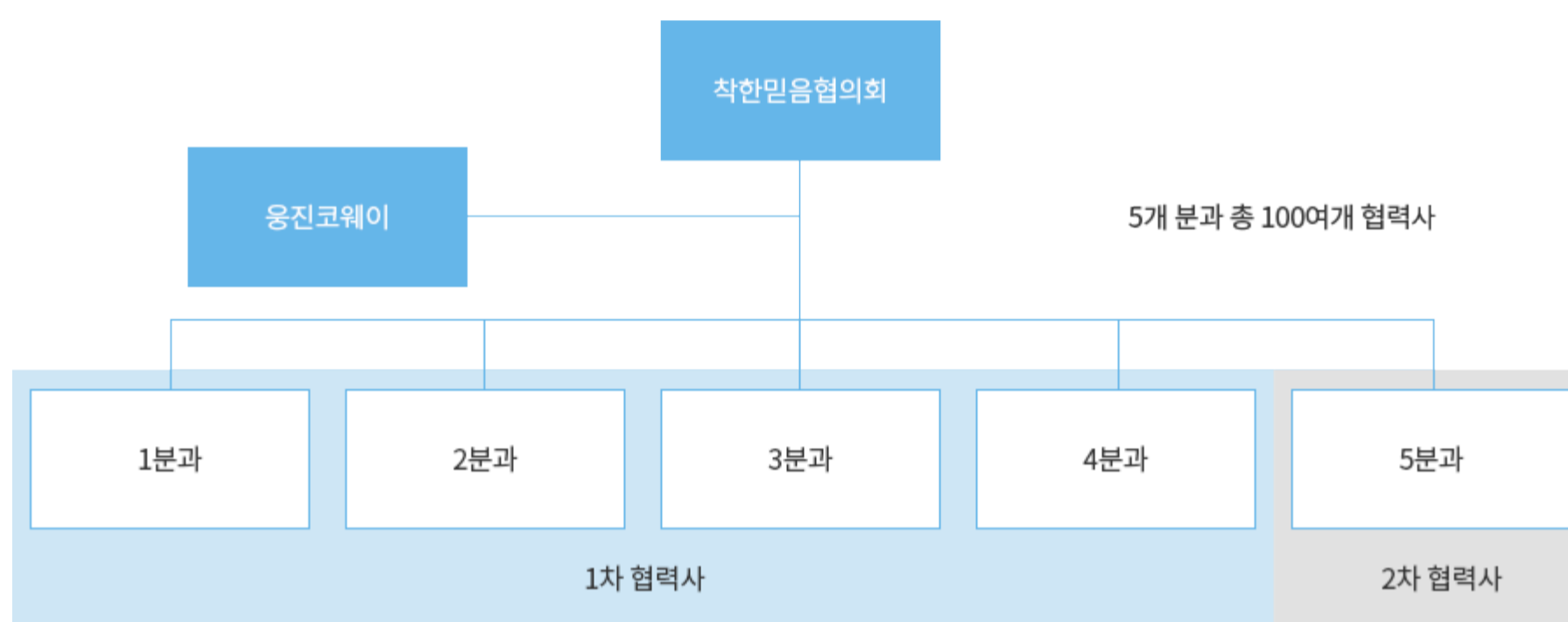
협력사 CSR 강화

분쟁광물 대응

착한믿음협의회 운영

웅진코웨이는 2011년부터 모기업 간담회 위주의 소통에서 벗어나 수평적 커뮤니케이션을 전개하고 협력사 간의 자율적인 소통을 통해 경쟁력을 높일 수 있도록 '착한믿음협의회'를 운영하고 있습니다. 착한믿음협의회는 웅진코웨이의 대표적인 상생 프로그램으로 1, 2차 협력사 100여 곳이 참여하고 있습니다. 2016년부터는 소통 창구 역할에서 더 나아가 협력사의 자발적인 혁신을 이끌어내기 위해 '착한믿음협의회 2.0'을 운영하고 있습니다.

착한믿음협의회는 100여 개에 이르는 1, 2차 협력사가 분과로 나눠 활동하는데 분과별로 경영개선 비법 전수와 해외 우수 기업 벤치마킹 등의 경쟁력 강화 활동을 수행하며, 공통의 문제 점을 발견하면 머리를 맞대고 해결합니다. 가장 대표적인 사례가 1차 협력사와 2차 협력사 간 대금지급기일을 앞당긴 것 입니다. 웅진코웨이는 1차 협력사에 10일 이내에 납품대금을 100% 지급하고 있지만 1, 2차 협력사 사이에서 이전에는 평균 100일 정도 걸리던 1, 2차 협력업체 간 대금 지급기일을 2018년에 25일 수준으로 대폭 단축시켰습니다.



착한믿음협의회 주요 프로그램 및 성과

구분	활동 내용
역량개발	<ul style="list-style-type: none"> 트러스트 세미나 (품질/생산성 교육) 총 4회 진행, 236명 참여
제조경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 팩토리 교육 참여 총 2회 진행, 54명 참여
글로벌역량	<ul style="list-style-type: none"> 해외전시회 및 해외 강소기업 벤치마킹 참여
2차 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 1·2차 간 현장점검 및 개선활동
생산성 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 42건의 혁신과제 수행(연간 절감 효과 약 7억 원 발생)

온라인 소통채널 '상생포털' 운영

오프라인 협의회와 더불어 온라인 상에서는 1·2차 협력사와 모기업이 다양한 정보를 공유하는 소통 채널로 '상생포털'을 운영하고 있습니다. 커뮤니티를 통해 웅진코웨이는 동반성장 전략, 추진현황과 협력사의 혁신활동, 분과 활동 등을 꾸준히 공유하고 있습니다. 2018년에는 26,957명의 협력사 임직원이 접속하여 6,548건의 게시글을 올리는 등 활발한 활동을 이어나가고 있습니다.

[상생포털 바로가기](#)



지속가능경영 성과



협력사



분쟁광물 대응

[전략 및 접근](#)[상생문화 확산](#)[협력사 소통 활성화](#)[협력사 CSR 강화](#)[분쟁광물 대응](#)

분쟁광물

분쟁광물 사용 금지 Commitment

웅진코웨이는 인간의 존엄성을 최우선시하며 지속가능한 소비 및 생산을 유도하기 위하여 분쟁광물 사용을 제한합니다. 아울러 분쟁 지역에서 생산된 합법적인 광물은 사용 함으로써 콩고 및 인접국가에 경제적 피해가 초래되지 않도록 노력하겠습니다. 이를 위해 분쟁광물 사용에 대한 지속적이고 철저한 조사를 시행하고 있으며, 분쟁광물 사용 금지 정책과 관리 시스템, 내외부 심사를 통해서 분쟁광물이 사용되지 않도록 노력하겠습니다.

분쟁광물 대응 현황

2012 ~ 2013	2014 ~ 2016	2017 ~ 2018
<ul style="list-style-type: none"> 구매 방침 및 제한 물질 리스트에 분쟁광물 사용 제한 항목 추가 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 교육 및 시스템 구축 분쟁광물 사용 현황 및 제련소 정보 조사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> '협력사 행동 규범'에 '12조 책임 있는 광물 조달' 제정 CSMS(화학물질관리시스템) 내 분쟁광물 등록 시스템 통합 관리

제12조 책임 있는 광물 조달

협력사는 불법적이고 비윤리적인 방법을 통해 취득한 원자재(무장세력이 점거한 광산에서 채굴된 광물, 산림 보존 및 벌목 금지 지역에서 벌목된 목재 등)를 사용하지 않습니다. 원자재, 부품, 제품에 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 콩고민주공화국이나 인접국가에서 심각한 인권을 유린하는 무장세력에게 직간접적으로 재원 또는 편익을 제공하며 생산된 광물은 사용하지 않습니다.



고객센터 1588-5200 (상담시간) 평일 오전 09:00 ~ 오후 06:00, 토요일 오전 09:00 ~ 오후 02:00, 국공휴일 오전 09:00 ~ 오후 04:00
 (본사) 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층 (사업소재지) 충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23
 대표이사 이해선 사업자등록번호 307-81-06054 통신판매번호 제 2005-21호

COPYRIGHT WOONGJIN COWAY CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.